



Codul de Conduită

Codul nostru servește drept busolă morală care ne ghidează atunci când căutăm miracolele științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor.

Cuprins

3	——	Mesaj din partea Directoarei Generale
6	——	Mesaj din partea Chief Ethics & Business Integrity Officer
9	——	Cui i se aplică acest Cod de Conduită?
11	——	Cultura și Strategia Sanofi
17	——	Cultura Eticii și a Riscului
25	——	Sanofi Speak Up Helpline
31	——	Maximizarea oportunităților și minimizarea riscurilor
81	——	Credit foto

Mesaj din partea Directoarei Generale



Belén Garijo
Directoarei Generale

La Sanofi, suntem uniți de un scop comun: să căutăm miracolele științei pentru a îmbunătăți viața oamenilor.

Acest scop înseamnă mai mult decât niște simple cuvinte: el prinde viață prin acțiunile pe care le facem, prin modul în care ne tratăm unii pe alții și prin încrederea pe care o construim zi de zi.

Cred cu tărie că niciun plan de afaceri nu poate exista fără un plan pentru oameni și că niciun plan pentru oameni nu poate funcționa fără încredere. O încredere construită pe adevăr și pe transparență – vorbind deschis chiar și atunci când este incomfortabil, arătând munca din spatele rezultatelor. O încredere câștigată prin modul în care ne tratăm colegii, prin grija pe care o purtăm pacienților și prin responsabilitatea față de comunitățile pe care le deservim.

Adevărul, încrederea și transparența sunt busola mea în conducere și ghidează modul în care fiecare dintre noi acționează în fiecare zi. Împreună, acestea sunt condițiile în care *lucrăm cel mai bine*.

Codul nostru de Conduită se bazează pe aceste principii și este „constituția” companiei noastre. Acesta subliniază modul în care ne îndeplinim angajamentul de a face întotdeauna ceea ce este corect. Este o lectură obligatorie pentru toți angajații Sanofi și pentru toți cei cu care facem afaceri.

Fiind una dintre cele mai importante companii din domeniul sănătății din lume, Sanofi are datoria de a respecta cele mai înalte standarde etice și de a iniția schimbările care contează cu adevărat. Fiecare angajat împărtășește această responsabilitate și are rolul de a transpune în practică valorile și standardele detaliate în paginile care urmează.

Acest cod reflectă angajamentul nostru față de profesioniștii din domeniul sănătății, pacienți, oameni de știință și investitori, care au încredere în noi că vom crea valoare pe termen lung prin inovare sustenabilă și activități desfășurate cu integritate.

Este modul în care ne asigurăm că inovația și integritatea merg mână în mână și că medicamentele și vaccinurile pe care le dezvoltăm respectă standardele etice prin care sunt create.

Mai presus de toate, facem ceea ce este corect, în modul corect. Prin aceasta, trasăm *viitorul asistenței medicale*.

Mesaj din partea Chief Ethics & Business Integrity Officer



Julien Durand
Chief Ethics & Business
Integrity Officer

Lucrăm într-o industrie al cărei scop este de a inova pentru a salva viața oamenilor.

Un astfel de scop unic vine la pachet cu mari așteptări, iar acest Cod de Conduită ne susține pe măsură ce noi *toți luăm inițiativa* în vederea generării unui impact mai mare asupra pacienților, sistemelor de sănătate și societății.

Pe măsură ce căutăm miracolele științei într-o lume care se schimbă rapid, ne confruntăm cu decizii complexe care necesită o asumare atentă a riscurilor, menținând în același timp integritatea neclintită. Angajamentul nostru se extinde în întregul nostru ecosistem, pe măsură ce modelăm împreună, în mod responsabil domeniul sănătății.

Pentru a îmbunătăți *milioane de vieți* prin inovații revoluționare, trebuie să promovăm o cultură condusă de un *proces decizional îndrăzneț* care să echilibreze oportunitățile și riscurile – punând întotdeauna *pacienții pe primul loc*. Această abordare întruchipează *strategia noastră Take the Lead*.

A avea curajul de a face ceea ce este corect, la momentul potrivit și din considerentele corecte, reprezintă True North-ul nostru. Angajamentul nostru este fundamentat în justiția organizațională și siguranța psihologică, promovând un mediu în care toată lumea se simte încurajată să ia atitudine, să conteste starea de fapt și să exprime opinii sau motive de îngrijorare fără teama de represalii.

Ne bazăm pe fiecare dintre dvs. să deveniți adevărați ambasadori ai Codului nostru de Conduită, deoarece ne îndrumă în îndeplinirea angajamentelor noastre, gestionând totodată oportunități și riscuri, susținute de resurse cuprinzătoare pentru toți angajații și partenerii noștri.

Considerăm că cele mai valoroase companii din viitor vor fi cele care vor promova aceste principii, astăzi. Împreună, ne vom îndeplini *scopul nobil* de a îmbunătăți viața prin *puterea științei*.

A photograph of two scientists, a man and a woman, working in a laboratory. They are both wearing white lab coats, safety glasses, and purple gloves. The woman is in the foreground, using a pipette to transfer liquid into a multi-well plate. The man is standing behind her, smiling and observing her work. The background shows laboratory equipment, including a blue machine and a door with a safety sign.

Cui i se aplică acest Cod de Conduită?

- Cui i se aplică acest Cod de Conduită?

Codul nostru se aplică tuturor angajaților Sanofi și oricărei persoane care lucrează pentru sau în numele Sanofi, cum ar fi parteneri contractuali, furnizori, clienți direcți și intermediari terțe părți din zona de vânzări și marketing, alianțe strategice și asocieri tip joint venture. Ne ajută să înțelegem valorile și așteptările care ne ghidează activitatea. Acesta descrie comportamentele pe care cu toții este necesar să le manifestăm pentru a ne implementa valorile și așteptările. La fel de important, ne ajută să ne îndeplinim scopul de a ajuta oamenii să se simtă mai bine și să trăiască mai mult. Înțelegerea și aplicarea Codului nostru reprezintă o condiție de angajare în cadrul Sanofi. Sanofi promovează standarde înalte de conduită etică și responsabilitate în relația cu toți stakeholderii, inclusiv cu profesioniștii din domeniul sănătății, furnizorii din domeniul sănătății, guvernele, instituțiile de cercetare și organizațiile de pacienți.

Acest Cod este *documentul de referință* care stă la baza principiilor și procedurilor Sanofi ce sprijină *o cultură a integrității* în cadrul organizației noastre și cu toți cei cu care interacționăm.

Pot exista situații în care aplicarea specifică a Codului variază, în funcție de legile sau reglementările locale. În cazurile în care acest Cod stabilește standarde de conduită mai înalte decât cele prevăzute de legile sau reglementările locale, prevederile Codului nostru vor prevala. În cazul în care legile sau reglementările locale impun standarde de conduită mai înalte decât cele stabilite în Cod, legile și reglementările locale vor prevala.



Cultura și Strategia Sanofi

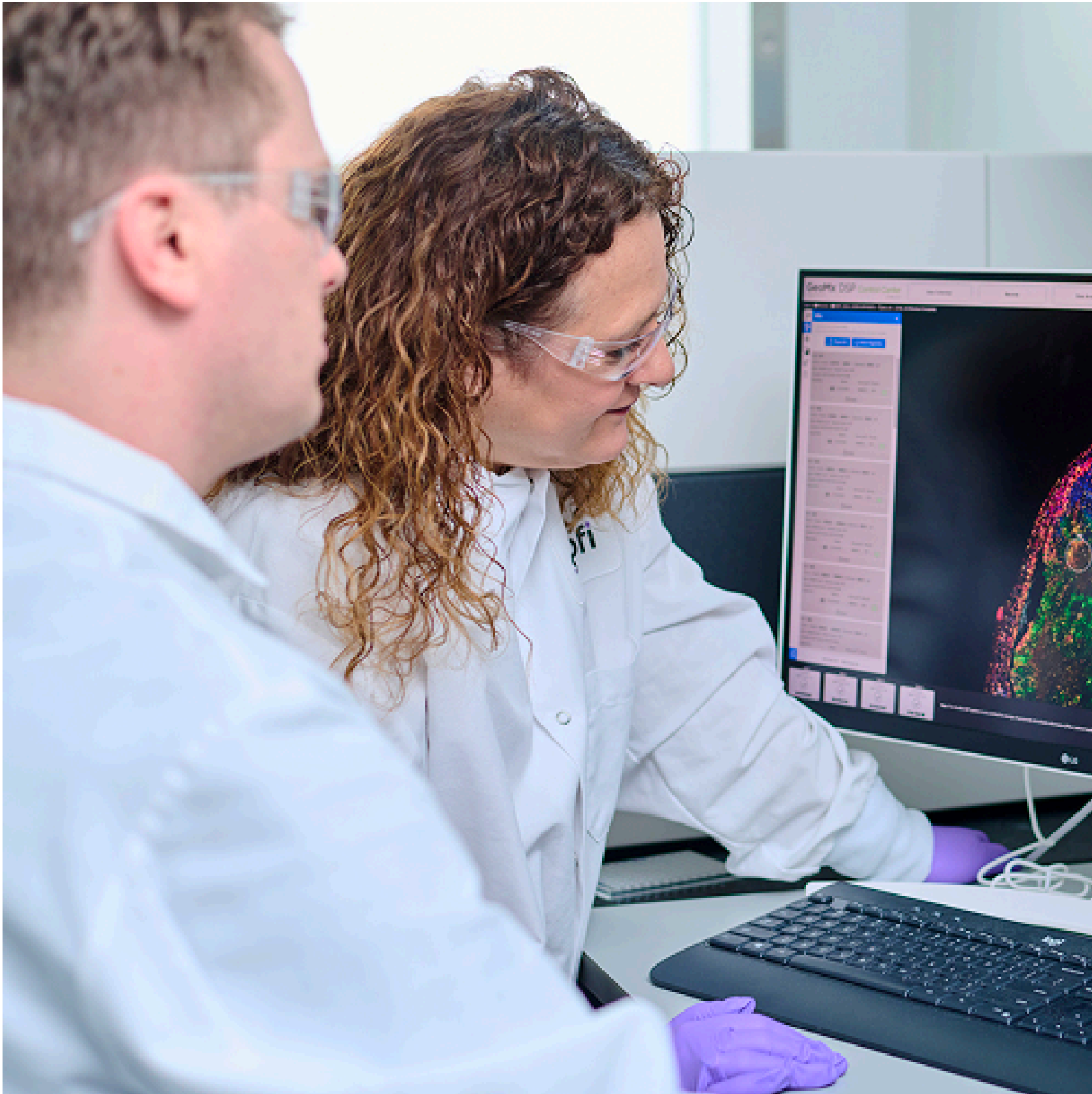


- Scopul și ambiția noastră

La Sanofi, suntem conduși de un singur scop: căutăm miracolele științei pentru a îmbunătăți viața oamenilor.

Compania noastră a trecut printr-o transformare incredibilă pentru a moderniza și a pune știința în centrul tuturor activităților noastre. Funcționând ca „One Sanofi”, vom continua să luăm măsuri rapide, decisive și să ne concentrăm pe o execuție consecventă.

Ne punem în slujba societății, ne angajăm să furnizăm medicamentele persoanelor care au cea mai mare nevoie de ele, să avem mai multă grijă de planetă și să reflectăm diversitatea comunităților pe care le deservim.



- Strategia noastră "Take the Lead"

Suntem o companie biofarmaceutică bazată pe cercetare și dezvoltare, alimentată de AI, dedicată îmbunătățirii vieții oamenilor și asigurării unei creșteri sustinute.

- *Cercetare-Dezvoltare*: Luăm inițiativa aplicând înțelegerea noastră profundă asupra sistemului imunitar în portofoliul nostru actual și viitor.
- *A.I.*: Luăm inițiativa adoptând pe deplin AI și alte tehnologii avansate în întreaga companie pentru a accelera livrarea către pacienți.
- *Îmbunătățirea vieților oamenilor*: Luăm inițiativa ghidați de scopul nostru: căutăm miracolele științei pentru a îmbunătăți viața oamenilor.
- *Asigurarea unei creșteri concludente*: Luăm inițiativa printr-o creștere susținută pe termen lung, de care vor beneficia toți stakeholderii noștri.

● Valorile noastre:

Obținerea unor rezultate mai bune pentru pacienți începe prin crearea unui mediu în care putem obține cele mai bune rezultate. La bază: o cultură câștigătoare bazată pe un set comun de valori care ne ajută să progresăm. *Ambiția noastră este determinată de o cultură a performanței înalte și a apartenenței, susținută de patru valori de bază:*



Țintim cât mai sus:

ne îndreptăm atenția asupra a ceea ce este important, stabilim standarde înalte și acționăm cu viteză. Învățăm din impedimente pe măsură ce înaintăm pentru a atinge un nivel superior al performanței.

Acționăm pentru pacienți:

nu facem compromisuri în ceea ce privește integritatea, eliminăm barierele și ne aliem pentru a acționa mai repede și mai departe pentru pacienți.

Suntem îndrăzneți:

ne asumăm atent riscuri, valorificăm oportunități și gândim dincolo de ceea ce este posibil pentru a ne accelera știința și a stimula o creștere susținută.

Conducem împreună:

construim încrederea și cooperăm deschis asupra obiectivelor noastre comune, sărbătorim reușitele colective și promovăm sentimentul de apartenență.



- Employee Value Proposition

La Sanofi, deschidem o nouă eră a științei. De aceea investim în tine să ajungi mai departe, să gândești mai repede și să faci ceea ce nu s-a mai făcut niciodată.

Depășim limitele a ceea ce este posibil. Conduși de cercetare și dezvoltare. Susținuți de inteligența artificială. Unde creșterea ta poate fi la fel de transformatoare ca munca pe care o facem. Urmărim idei îndrăznețe cu integritate neclintită. Eliminăm bariere și construim soluții practice și sustenabile care generează un impact durabil.

De la descoperire la livrare, acționăm cu urgență și determinare. Provocăm convențiile și valorificăm fiecare moment pentru a debloca un progres și o creștere extraordinare.

Prin toate acestea, construim încredere, ne facem vocea auzită (trad.Speak-Up) și recunoaștem genialitatea.

Pentru că așa căutăm miracolele științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor – împreună.



• Strategia noastră de Sustenabilitate

Strategia noastră de sustenabilitate se concentrează pe legătura critică dintre sănătatea populațiilor și mediu:

- *Acces la Servicii Medicale:* Implicarea unor programe cuprinzătoare de îngrijire pentru populațiile cele mai afectate de afecțiuni exacerbate de problemele de mediu, cu accent inițial pe sănătatea respiratorie și diabet.
- *Impactul asupra Mediului:* Minimizarea amprenteii noastre asupra mediului în întregul lanț valoric, adaptându-ne în același timp la schimbări legate de climă și natură, cu angajamentul de a atinge *Zero Net până în 2045*, de a limita impactul nostru asupra naturii și a sustenabilității mediului de la momentul concepției pentru medicamentele și vaccinurile noastre prin design eco.
- *Reziliența Sistemelor Medicale:* Transformarea furnizării și standardelor de îngrijire prin produsele noastre și coordonarea eforturilor colective pentru a răspunde mai bine nevoilor pacienților, reducând în același timp impactul asupra mediului al sistemelor de sănătate.

Pe lângă aceasta, încorporăm principiile de sustenabilitate în toate aspectele activității noastre.

A smiling woman with dark skin, wearing a vibrant red hijab and a matching red blazer, is seated at a desk. She is looking towards the camera with a warm, open smile. In front of her is a laptop displaying a spreadsheet application with various data columns and rows. The background is softly blurred, showing indoor plants and what appears to be a window or glass partition, creating a professional yet inviting atmosphere.

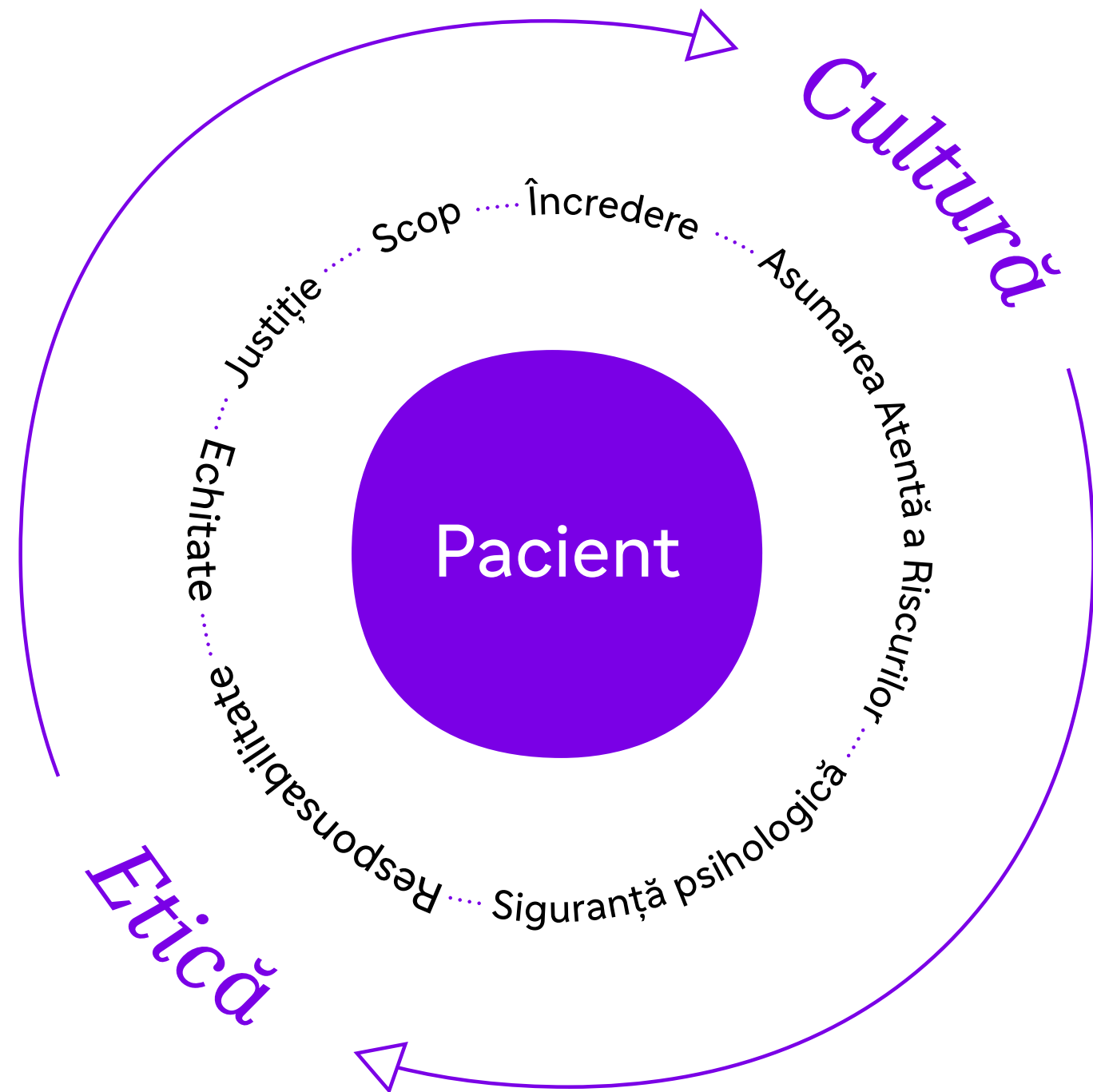
Cultura *Eticii* și a *Riscului*

Pentru a căuta *miracolele științei*, avem nevoie de o *busolă morală puternică*.

Un scop puternic și nobil ca al nostru necesită o cultură care stimulează și este condusă de etică, de integritate. Înseamnă ca toți să aplicăm, în permanență, cele mai înalte standarde etice pe care le avem, la locul nostru de muncă, astfel încât să luăm deciziile corecte pentru oamenii pe care îi deservim.

Pentru a realiza acest lucru, cadrul nostru decizional este bazat pe o asumare atentă a riscurilor, pe echitate și pe principii etice care ne îndrumă *să facem ceea ce este corect la fiecare nivel*.

Aceasta înseamnă și asumarea responsabilității pentru acțiunile noastre, pentru a oferi cel mai bun rezultat pacienților, clienților și stakeholderilor.



• Cultura Eticii

Atunci când acționăm în conformitate cu principiile Codului nostru de Conduită, cultura și etica noastră se alimentează reciproc, creând astfel un „*cerc etic virtuos*”.

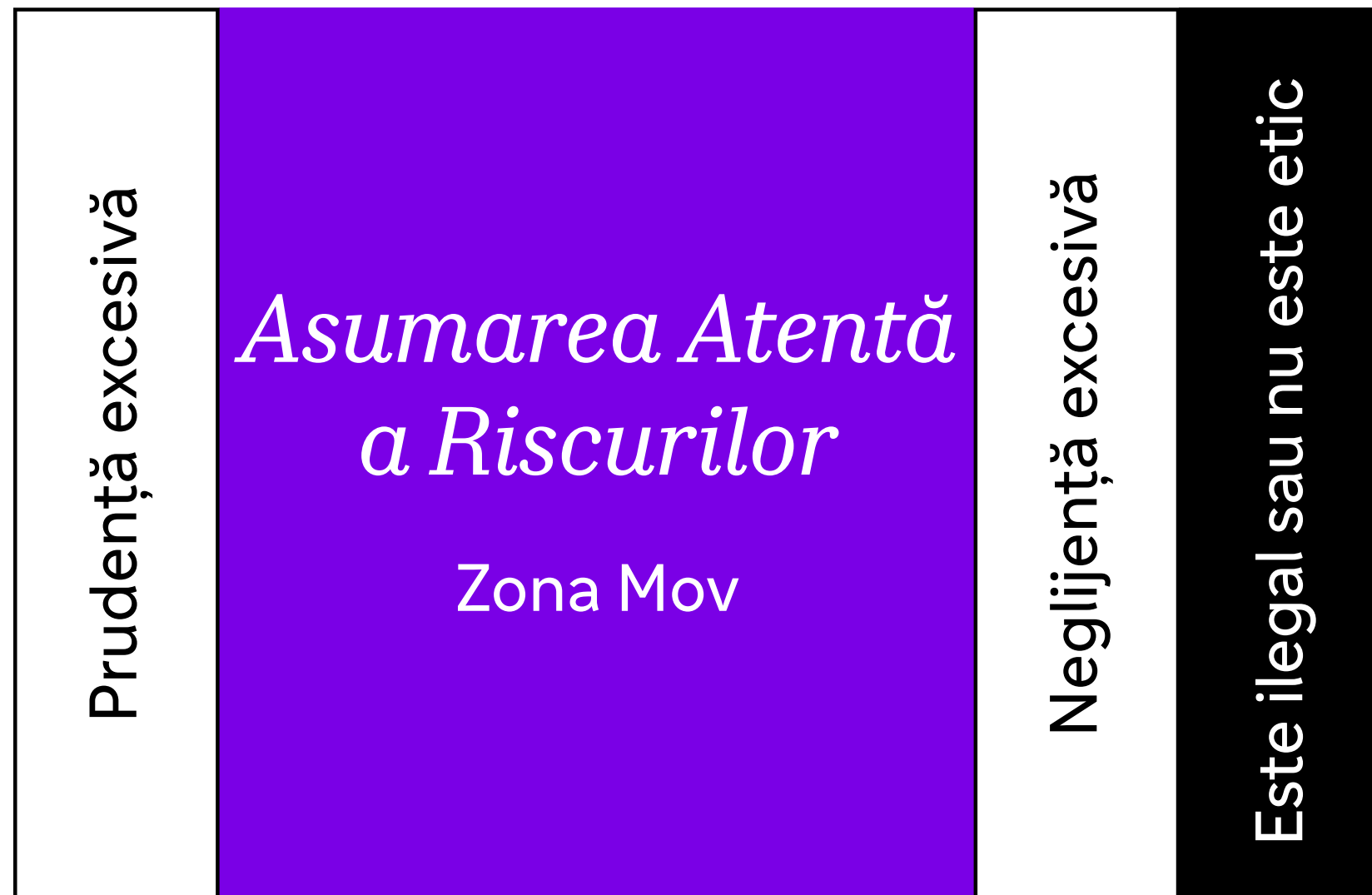
De exemplu, atunci când avem ca obiectiv echitatea și justiția, contribuim la crearea unui mediu etic și sigur din perspectivă psihologică – creștem încrederea, ridicăm nivelul de asumare a răspunderii și încurajăm oamenii să pună întrebările corecte și să conteste starea de fapt. Toate aceste lucruri ne ajută să ne atingem scopul, menținând astfel pacienții în centrul preocupărilor noastre.

Codul nostru de Conduită definește și ne ajută să aplicăm *busola morală*, ne ghidează în procesul de luare a deciziilor *etice* și *corecte*.

- Thoughtful Risk-Taking (trad. Asumarea Atentă a Riscurilor) este modul în care luăm decizii în cadrul Sanofi

Transformarea practicii medicale este o provocare. Este un proces plin de oportunități interesante, știința având potențialul de impacta pozitiv viețile oamenilor.

Pentru a realiza descoperiri revoluționare, trebuie să deblocăm potențialul nostru de inovare, menținând în același timp cele mai înalte standarde de etică și integritate în afaceri. Știm că împreună cu recompensele mari vin și riscuri. Iar în lumea dinamică și nesigură a sănătății, trebuie să cântărim riscurile și oportunitățile implicate și să fim transparenți cu privire la considerentele noastre. Pentru a realiza acest lucru, ne bazăm pe un cadru decizional comun.



Ce este Thoughtful Risk-Taking (trad. Asumarea Atentă a Riscurilor)?

Thoughtful Risk-Taking presupune luarea deciziilor corecte *maximizând oportunitățile* în timp ce *controlăm riscurile* în așa-numita „*Zonă Mov*”.

Ne impune să găsim nivelul corect de riscuri pe care ni le putem asuma în cadrul apetitului pentru risc și toleranța companiei noastre, *evitând prudența excesivă sau neglijența*, astfel încât să profităm de oportunități la momentul potrivit și să oferim cel mai bun rezultat pacienților, clienților și stakeholderilor.



Thoughtful Risk-Taking (trad. Asumarea Atentă a Riscurilor) este un factor care facilitează cultura noastră organizațională, un Catalizator al Valorilor Sanofi și al promisiunii pe care Sanofi o face angajaților. Acesta reflectă modul în care ne comportăm, luăm decizii și ne asumăm responsabilitatea.

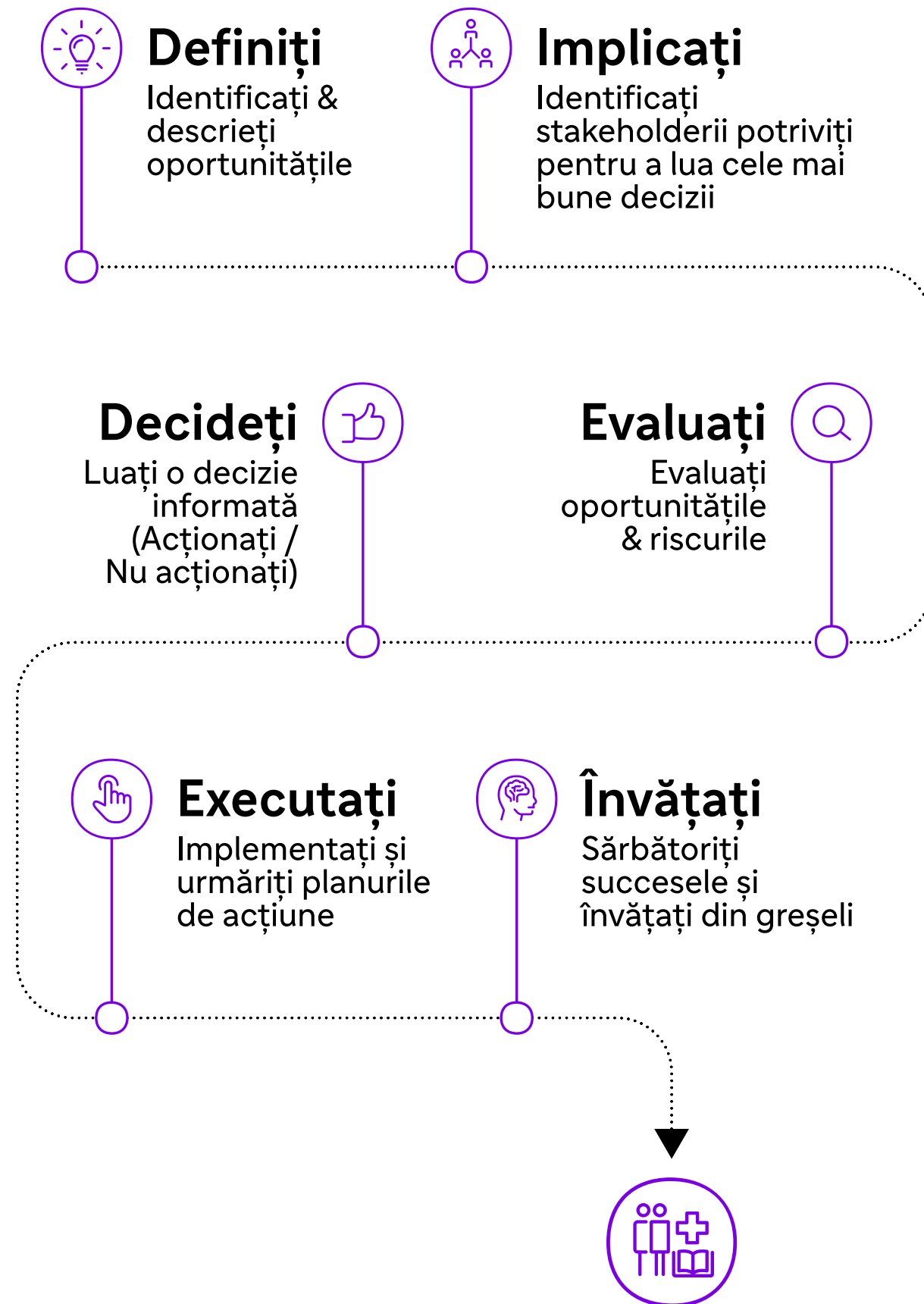
Thoughtful Risk-Taking nu este niciodată imprudent. Nu compromitem integritatea. Nu încălcăm legea și nu acționăm în contradicție cu principiile și procedurile noastre. Nu punem în pericol pacienții, oamenii sau planeta.

La Sanofi, cu toții avem puterea de a adopta o mentalitate de Thoughtful Risk-Taking (trad. Asumare Atentă a Riscurilor, prescurtat "TRT"), folosind principiile noastre *TRT*:

Thoughtful: Ne bazăm pe judecata corectă a oamenilor noștri și pe valorile noastre pentru a face ceea ce este corect. Implicăm stakeholderii potriviți pentru a căuta diversitatea de opinii și pentru a ne extinde gândirea. *Suntem etici și incluzivi.*

Risk: Echilibrăm riscurile și oportunitățile de a face alegeri informate și curajoase și ne asigurăm că beneficiile depășesc riscurile. Ne concentrăm eforturile noastre înspre pacienți atunci când venim cu soluții. *Suntem îndrăzneți și motivați de un scop comun.*

Taking: Urmăm o abordare pragmatică cu roluri clare de luare a deciziilor. Ne asumăm responsabilitatea pentru deciziile noastre, sărbătorim succesele și acționăm ca One Sanofi pentru a învăța din rezultatele neașteptate. *Avem toate resursele și capacitățile necesare și acționăm cu responsabilitate.*



Cum să aplicați thoughtful risk-taking (trad. asumarea atentă a riscurilor)?

Un proces decizional format din 6 pași simpli și practici a fost conceput pentru a ne ghida atunci când luăm decizii în fiecare zi, punându-ne întrebările corecte și aplicând principiile TRT:

- Pasul 1: Definire
- Pasul 2: Implicare
- Pasul 3: Evaluare
- Pasul 4: Decizie
- Pasul 5: Executare
- Pasul 6: Învățare

Înseamnă ceea ce noi numim „*experiența TRT*”.

Ne ajută să activăm mentalitatea corectă și să urmărim o abordare comună și consecventă pentru a lua cele mai bune decizii la fiecare nivel al organizației.

Și pe măsură ce parcurgem experiența TRT, suntem invitați să reflectăm asupra deciziilor noastre, luând în considerare ce a funcționat bine și ce ar putea fi îmbunătățit, asigurându-ne că cele mai bune practici și lecții învățate sunt împărtășite pentru a crește împreună.

- Luarea de decizii în mod echitabil și etic

Luarea de decizii echitabile

Luarea unei decizii echitabile înseamnă evitarea prejudecăților și asigurarea unor criterii transparente, obiective și corecte pe tot parcursul procesului. Aceasta înseamnă, de asemenea, colectarea și evaluarea tuturor informațiilor relevante, ascultarea persoanelor care vor fi afectate de decizie și furnizarea unei justificări clare și pertinente pentru decizia noastră.

Navigarea prin zonele gri

Pentru a urma progresul, trebuie să luăm decizii complexe în fiecare zi. Aceste decizii nu sunt întotdeauna binare, așadar cum navigăm în zonele gri? Și cum arată *a face ceea ce este corect*, dincolo de evidenta respectare a legilor și reglementărilor?

Pentru a lua decizii etice, trebuie să înțelegem două lucruri: (1) consecințele potențiale ale acțiunilor noastre și (2) motivația noastră pentru aceste acțiuni.

Aceasta înseamnă să ne asumăm responsabilitatea pentru rezultatul deciziei noastre și să ne bazăm pe raționamentul nostru bine informat pentru a face ceea ce este corect și *să ne întrebăm în permanență dacă:*

- Decizia mea este în concordanță cu scopul nostru de a căuta miracolele științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor?
- Decizia mea este în concordanță cu valorile Sanofi?
- Încalc vreo lege, principiu, procedură Sanofi sau vreo prevedere inclusă în acest cod?
- Expun Sanofi la amenințări la adresa securității interne sau externe?
- Pun interesul colectiv mai presus de interesul meu personal?
- Îi tratez pe ceilalți în același mod în care mă aștept să fiu tratat?
- M-aș simți confortabil dacă decizia mea ar putea fi citită în public, fiind disponibilă în mediul online pentru totdeauna?

Dacă răspunsul la oricare dintre aceste întrebări este „NU”, cereți ajutor.

A man and a woman are sitting at a wooden desk, smiling and engaged in conversation. The man, on the left, is wearing a grey sweater over a light blue collared shirt. The woman, on the right, is wearing a dark green floral patterned blouse. They are both looking towards the right side of the frame. In the background, there is a wall with a decorative leaf pattern and a potted plant on the left. A laptop is open on the desk in front of them.

Sanofi Speak Up Helpline

- ## Justiția Organizațională

Ce este Justiția Organizațională?

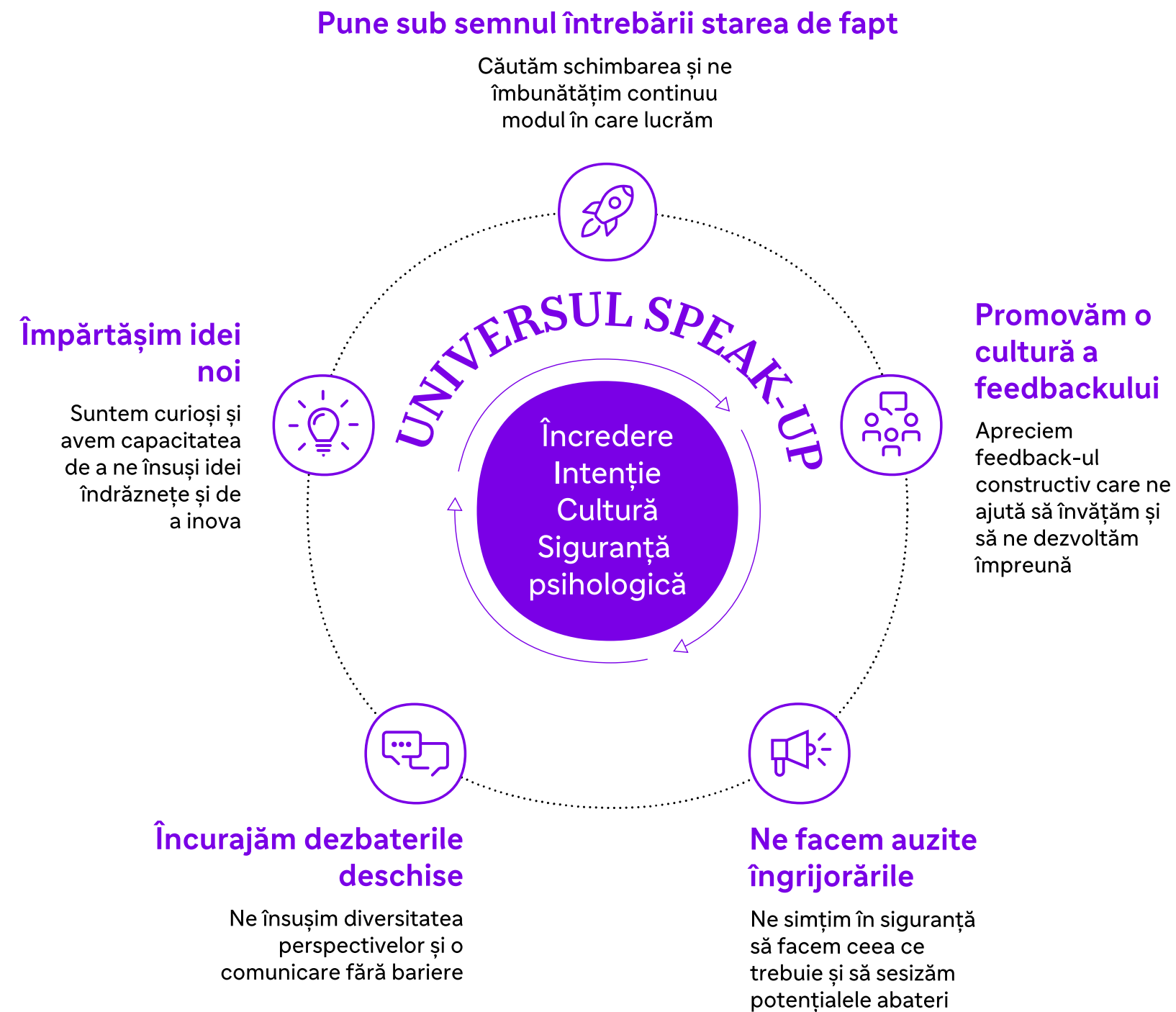
Felul în care ne comportăm ca și companie are un impact direct asupra angajaților noștri. Pentru a face din Sanofi un loc de muncă echitabil și sigur, promovăm o cultură în care oamenii simt că au fost tratați corect, că drepturile lor fundamentale la locul de muncă sunt respectate și că nu le este teamă să ia atitudine, să solicite ajutor sau să pună sub semnul întrebării ceea ce nu arată, nu se simte sau nu pare a fi în regulă.

Componentele cheie ale Justiției Organizaționale sunt Codul de Conduită, principiile pentru combaterea represaliilor și incluziune, acțiunile disciplinare corecte și consecvente și *Speak up*.

Toleranță zero

În angajamentul său de a promova o cultură a eticii, a integrității în afaceri și a respectului reciproc, Sanofi interzice orice conduită care poate afecta negativ demnitatea unei persoane sau poate avea un impact dăunător asupra Sanofi sau a reputației sale.

Nu tolerăm și nu acceptăm justificări pentru nicio formă de fraudă, hărțuire (de ex. hărțuire fizică, sexuală, psihologică, verbală sau de orice altă formă de hărțuire), discriminare (de ex. discriminare pe bază de gen, identitate de gen, vârstă, origine, rasă, proveniență, religie, orientare sexuală, aspect fizic, stare de sănătate, dizabilitate, activitate sindicală, opinii politice, naționalitate, situație familială sau orice alt criteriu), represalii sau încălcări ale drepturilor omului. Aceste comportamente sunt fundamental incompatibile cu valorile noastre de bază și vor face obiectul unei abordări de tip toleranță zero în toate operațiunile noastre la nivel global și în raport cu toți angajații.



• Speak-Up

În calitate de angajați ai Sanofi, avem cu toții un rol de jucat în construirea unei culturi de lucru sănătoase, în care să putem aduce ce este mai bun din noi la locul de muncă, să facem ceea ce trebuie și să construim siguranță psihologică și încredere la toate nivelurile organizației

Programul nostru global Speak Up le permite angajaților să:

- **să împărtășească feedback constructiv**, concentrat, oportun și acționabil pentru a construi echipe de înaltă performanță,
- **să dezbată deschis idei**, să împărtășească opinii și să solicite contribuții, pentru a promova diversitatea punctelor de vedere și pentru a lua decizii mai bune,
- **să conteste status quo-ul**, oferindu-le angajaților Sanofi puterea de a promova simplificarea, schimbarea pozitivă și de a influența modul de lucru și rezultatele,
- **sa ridice îngrijorări și sa aduca problemele la lumină pentru a promova corectitudinea**, responsabilitatea și pentru a menține Sanofi, pacienții noștri, partenerii și pe noi înșine în siguranță.

- Un proces complet de gestionare a alertelor, de la început până la final

Orice angajat Sanofi, contractant, partener de afaceri, furnizor, lucrător în lanțul valoric și parte interesată care are o preocupare și crede cu bună credință că o lege, o politică sau Codul de conduită Sanofi a fost sau este pe cale să fie încălcat are datoria de a o semna. Incertitudinile legate de faptul că o lege, o procedură ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă, pot fi raportate prin intermediul Speak-up Helpline, care este un canal sigur, administrat de un furnizor terț și supravegheat de Departamentul Ethics and Business Integrity. Linia de asistență Speak Up este disponibilă oricărui angajat, contractant, partener de afaceri, furnizor, lucrător din lanțul valoric și acționar Sanofi, intern sau extern.



speakup-sanofi.com

În plus față de canalul Speak-Up Helpline, angajații Sanofi pot sesiza prompt o incertitudine legată de faptul că o lege, o procedură ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă reprezentantului departamentului de Etică, Integritate în Afaceri, reprezentantului departamentului People & Culture, reprezentantului legal, managerului sau prin intermediul altui canal pe care un angajat îl consideră cel mai potrivit.

Indiferent de canalul ales de un angajat pentru a sesiza o îngrijorare pe care o are, acesta nu va fi supus unor măsuri disciplinare și nici discriminării, dacă acționează cu bună-credință și fără intenții răuvoitoare, chiar dacă faptele raportate se dovedesc a fi inexacte sau chiar dacă nu se întreprind acțiuni ulterioare.

Orice angajat Sanofi căruia i-a fost raportată o sesizare legată de faptul că o lege, o procedură ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă trebuie să o semnaleze cu promptitudine liniei de asistență Speak-Up sau responsabilului cu Etica, Integritatea în Afaceri.

Toate sesizările sunt analizate și evaluate de funcția Etică, Integritate în Afaceri, care decide apoi pașii următori adecvați.

Acțiunile vor consta fie în investigarea problemei, fie în transmiterea acesteia către funcția corespunzătoare, cum ar fi Ombuds, Quality, People and Culture, Legal, Security, Cybersecurity, or Privacy.

Echipa de Investigații a funcției Etică, Integritate în Afaceri, sau resursele locale aflate sub coordonarea acesteia, va efectua investigații privind neconformitățile, abaterile, fraudă, hărțuirea, discriminarea, violența la locul de muncă și represaliile, implicând experți în domeniu, consilieri, stakeholderi și sprijin extern, după caz.

Un raport de investigație va fi elaborat pe baza faptelor colectate pentru a determina dacă respective conduită a fost confirmată, neconfirmată sau neconcludentă și pentru a identifica eventualele deficiențe sistemice sau măsuri de îmbunătățire necesare.

Chestiunile raportate, dar care nu justifică o investigație, acțiuni suplimentare sau redirectionare, sunt închise și păstrate în sistemul securizat de evidență corespunzător pentru perioada de retenție relevantă.

Recomandările de acțiuni corective sau disciplinare sunt stabilite doar cu stakeholderii cheie și factorii de decizie relevanți, cum ar fi Managementul funcției People and Culture, Legal, EBI și Dreptul Muncii, după caz.

Angajații, contractorii, partenerii de afaceri, furnizorii și lucrătorii din lanțul valoric care raportează sau participă la o investigație legată de o presupusă încălcare a unei legi sau a unui principiu aplicabil nu vor fi supuși niciunei acțiuni adverse (de exemplu, discriminare, represalii sau acțiuni disciplinare), cu excepția cazului în care aceștia au fost implicați în abaterea respectivă.

Sanofi nu tolerează și adoptă o abordare de toleranță zero față de orice formă de represalii, care ar trebui să ducă la măsuri disciplinare pentru persoana care recurge la represalii, până la și inclusiv concedierea.

Acțiunile corective sau disciplinare sunt aplicate și documentate conform cerințelor legislative locale. Cazul este închis, raportorul este notificat, toate documentele sunt arhivate conform cerințelor de retenție, iar recomandările de îmbunătățire sunt înregistrate și monitorizate.

● Sanofi Ombuds Office

Sanofi și-a lansat propriul Ombuds Office intern, în 2024.

Sanofi Ombuds Office este o rețea de colegi care au fost instruiți să ofere sprijin independent, imparțial, confidențial și informal angajaților pentru a soluționa disputele, conflictele și pentru a elimina barierele în calea atingerii potențialului lor maxim.

Biroul Ombudsmanului nu înlocuiește canalele de raportare existente, linia de asistență Speak Up sau investigațiile interne, ci le completează.

Prin intermediul Ombuds Office, angajații și compania Sanofi vor beneficia de îndrumare și asistență pentru: abordarea problemelor într-un mod prompt, corect și la un nivel corespunzător; îmbunătățirea aptitudinilor de comunicare și gestionare a conflictelor; menținerea unei culturi organizaționale transparentă și comunicativă; păstrarea relațiilor și a reputației; promovarea unei organizații implicate și cu o atmosferă pozitivă.

Sub rezerva Cartei Ombuds Sanofi și a obligației de confidențialitate între Ombuds și raportori, Ombuds va proteja identitatea persoanelor care îi contactează și informațiile împărtășite, cu excepția cazului în care Ombuds stabilește că există o amenințare iminentă de vătămare gravă a unei persoane sau a proprietății, moment în care Ombuds va apela la resursa corespunzătoare.

Numai datele agregate cu privire la gradul de utilizare al acestui canal și tendințele Ombuds Office vor fi raportate conducerii Sanofi, iar reprezentantul Ombuds nu va dezvălui niciunei persoane, inclusiv supervizorilor, leadership-ului, structurilor de conducere sau părților externe, datele de identificare ale persoanei care raportează.

Maximizarea *oportunităților* și minimizarea
riscurilor

Subiecte

33 — Asigurarea unui standard ridicat în sănătate și Securitate

35 — Promovarea Incluziunii

38 — Respectarea și Apărarea Drepturilor Omului în contextul muncii și în operațiunile noastre

41 — Promovarea Siguranței Psihologice și Bunăstării

44 — Asigurarea Protecției Datelor și a Informațiilor și Abordarea Suveranității Datelor

48 — Comercializarea Produselor și Serviciilor

50 — Colaborarea cu Partenerii de Afaceri

52 — Protejarea Proprietății Intelectuale și Concurența Liberă și Loială

54 — Combaterea Mitei și Corupției

57 — Protejarea Mediului Înconjurător

61 — Avem un angajament față de societate

63 — Utilizarea Rețelelor de Socializare și Comunicarea Responsabilă

66 — Păstrarea Raportului Beneficiu-Risc

68 — Accelerarea Cercetării și Dezvoltării cu Integritate Științifică

71 — Interacțiunea cu Stakeholderii noștri

74 — Menținerea Integrității Financiare

76 — Susținerea Bunelor Practici Operaționale

78 — Transformarea Medicinei prin Digital Health



Asigurarea unui standard ridicat în sănătate și Securitate

La Sanofi, ne angajăm să protejăm sănătatea și siguranța angajaților, a colaboratorilor și a comunităților noastre. Misiunea noastră de a îmbunătăți viața oamenilor începe prin a ne asigura ca fiecare persoană care lucrează alături de noi să se întoarcă acasă în siguranță, în fiecare zi.

Implementăm proceduri riguroase pentru a identifica și evalua riscurile legate de siguranță, pentru a dezvolta măsuri de prevenție și pentru a le verifica eficiența. Prin programele cuprinzătoare de Sănătate și Securitate în Muncă (SSM), oferim un mediu de lucru sigur și sănătos, reducem riscul de accidente și îmbolnăviri și ne asigurăm că respectăm legislația aplicabilă în domeniul SSM.

De asemenea, punem în aplicare programe robuste pentru prevenirea incendiilor, exploziilor și a dezastrelor naturale, pentru a asigura continuitatea activității și livrarea neîntreruptă a medicamentelor către pacienți.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin promovarea unei culturi proactive de siguranță, cu scopul de a crea un mediu de lucru sigur pentru toți, în orice loc și în fiecare zi.
- Prin integrarea unei culturi HSE (Sănătate, Securitate și Mediu) în care fiecare angajat își asumă responsabilitatea prevenirii accidentelor și protejării sănătății, susținerea bunăstării la locul de muncă și reducerea impactului asupra mediului — un mesaj transmis tuturor la Sanofi.
- Prin evaluarea proiectelor noastre de dezvoltare și a lansărilor de produse din perspectiva potențialelor riscuri asupra sănătății, siguranței și mediului, folosindu-ne de toate cunoștințele științifice și tehnice disponibile, folosind cele mai bune tehnologii și luând în calcul întreg ciclul de viață al produsului.
- Prin încurajarea furnizorilor, antreprenorilor și subcontractorilor să respecte regulile Sanofi de HSE și luarea în considerare a respectării acestor reguli drept un criteriu important în procesul nostru de evaluare și selecție.
- Prin promovarea unui nivel ridicat de sănătate și siguranță ca fundament pentru eficiența operațională, implicarea angajaților și practicile de business durabile care aduc beneficii pacienților și stakeholderilor.

Cum minimizăm *riscurile*

- Implementăm o strategie HSE (Sănătate, Securitate și Mediu) bazată pe un sistem de management adaptat provocărilor cu care se confruntă compania și care implică întreaga organizație.
- Derulăm programul Leading Safety, inițiativa globală Sanofi pentru consolidarea culturii siguranței, concepută să transforme modul în care abordăm siguranța și să influențeze pozitiv comportamentele în întreaga companie.
- Ne concentrăm pe cinci factori-cheie de performanță: îmbunătățirea abilităților de leadership pentru siguranță, tratamentul riscurilor prioritare, dezvoltarea competențelor manageriale, îmbunătățirea măsurilor de protecție și a eficienței controalelor, precum și creșterea raportării acțiunilor nesigure și a condițiilor periculoase.
- Stabilim programe cuprinzătoare de medicină a muncii pentru a asigura supravegherea medicală adecvată legată de riscurile profesionale, oferim vaccinările necesare, asigurăm pregătirea și resursele necesare pentru intervenții rapide în caz de urgență medicală și gestionăm atât invaliditatea temporară, cât și pe cea permanentă.
- Realizăm evaluări periodice ale riscurilor și aplicăm măsuri preventive pentru a proteja toate persoanele din birourile noastre – angajați, contractori și vizitatori. • Implementăm o strategie HSE (Sănătate, Securitate și Mediu) bazată pe un sistem de management adaptat provocărilor cu care se confruntă compania și care implică întreaga organizație.



Promovarea Incluziunii

În Sanofi, scopul nostru – de a îmbunătăți viețile oamenilor prin miracolele științei – ne impulsionează nu numai să fim în prima linie în domeniul sănătății, dar și în construirea unei lumi mai incluzive. Recunoaștem faptul că simpla reprezentare a diversității nu este suficientă; trebuie să mergem mai departe pentru a crea o cultură incluzivă în care toată lumea să poată prospera, să poată performa la cel mai bun nivel și să simtă că îi aparține.

Incluziunea în cadrul Sanofi înseamnă includerea echităţii, a oportunităţii şi a respectului în fiecare decizie şi proces, asigurându-ne că fiecare persoană poate contribui pe deplin şi se poate dezvolta.

Apartenenţa este rezultatul incluziunii; atunci când oamenii se simt acceptaţi, apreciaţi şi conectaţi la un scop comun. Este o legătură personală, emoţională, care stimulează încrederea, implicarea şi înalta performanţă şi în care se poate simţi scopul şi valorile Sanofi.

Atunci când angajaţii Sanofi simt că aparţin, ei iau atitudine, au curajul de a vorbi, contribuie cu încredere şi acţionează la cel mai înalt nivel. Într-o organizaţie bazată pe ştiinţă, acest lucru duce la decizii mai bune, echipe mai puternice şi rezultate mai bune pentru oamenii noştri, pacienţii noştri şi lumea pe care o deservim.

Pentru a ajunge acolo, vom face **trei Salturi îndrăzneţe înspre 2030**:

- ***Pacienţi: Consolidarea echităţii pentru toţi cei din domeniul sănătăţii***
Vom include mai mulţi oameni, mai devreme, pe parcursul întregului proces de dezvoltare a domeniului sănătăţii, fără a compromite integritatea ştiinţifică şi socială. Ambiţia noastră este de a ne asigura că fiecare pacient, pe fiecare piaţă, se poate implica în viitorul medicinei. Apoi, putem merge mai departe pentru a oferi îngrijire şi inovare care să reflecte nevoile diverse ale celor pe care îi servim.
- ***Medii: Stabilirea unui standard Sanofi de includere şi accesibilitate***
Vom crea medii care sunt accesibile fizic şi digital – laborator, sediu, birou sau teren – astfel încât includerea să devină standardul oriunde ne desfăşurăm activitatea. În cadrul comunităţii noastre, vom avea un impact social măsurabil, care reflectă angajamentul nostru faţă de corectitudinea faţă de partenerii noştri.
- ***Oameni: Asigurarea unei participări pe scară largă***
Incluziunea va fi aliniată cu performanţa, leadership-ul şi implementarea lucrurilor la nivel local – devenind o responsabilitate comună, măsurabilă, de zi cu zi, livrată de toţi, nu doar de câţiva.

Aceste Salturi vor ajuta Sanofi să formeze o lume mai sănătoasă, mai inclusivă, condusă de încredere, conexiune şi un impact semnificativ.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin încurajarea incluziunii, integrăm echitatea, oportunitatea și respectul în fiecare decizie și proces, asigurându-ne că fiecare persoană poate contribui pe deplin și se poate dezvolta.
- Prin stimularea creativității și a inovației, construim echipe care reflectă diversitatea angajaților noștri, deoarece suntem de părere că asocierea identităților distincte ale oamenilor și partenerilor noștri de afaceri este o sursă de putere și un ingredient cheie al succesului nostru.
- Prin asigurarea accesibilității locurilor noastre de muncă și instrumentelor digitale, garantăm accesul la locațiile noastre, oferim tehnologii incluzive și promovăm modalități de lucru care permit tuturor angajaților să fie pe deplin productivi.
- Prin asigurarea unei reprezentări obiective în [studiile noastre clinice](#) pentru tratamente exacte și eficiente.
- Prin extinderea impactului nostru social dincolo de zidurile noastre deschidem oportunități economice pentru persoane și întreprinderi oferindu-le oportunitatea de a lucra cu o organizație globală precum Sanofi.

Cum minimizăm *riscurile*

- Avem toleranță zero față de hărțuire (de ex. fizică, sexuală, psihologică, verbală sau în orice altă formă) și discriminare pe criteriu de gen, identitate, vârstă, origine, religie, rasă, proveniență, orientare sexuală, aspect fizic, dizabilitate, activitate sindicală, opinii politice, naționalitate, situație familială sau sau orice alt criteriu.
- Interzicem orice comportament care poate afecta negativ demnitatea unei persoane.
- Respectăm toate legile și reglementările locale, fără excepție.



Respectarea și Apărarea Drepturilor Omului în contextul muncii și în operațiunile noastre

Când vine vorba de angajamentul Sanofi față de pacienți și societate, angajații noștri joacă un rol principal. Fiind conștienți de faptul că principalul nostru atu sunt angajații noștri, respectarea drepturilor lor în contextul operațiunilor noastre globale este o condiție esențială. Ne așteptăm ca partenerii noștri de afaceri să aibă aceeași abordare atunci când vine vorba de respectarea drepturilor propriilor lor angajați.

Ne-am luat angajamentul de a respecta drepturile omului în conformitate cu Principiile Directoare ale Organizației Națiunilor Unite privind Afacerile și Drepturile Omului (ONUPD), Liniile directoare ale Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) pentru Întreprinderile Multinaționale și Convențiile Organizației Internaționale a Muncii (OIM)[1] în contextul activităților noastre și ale partenerilor noștri de afaceri. Angajamentele noastre, detaliate în Declarația noastră de Poziție privind Drepturile Omului, cuprind următoarele:

- Susținem dreptul copiilor la o copilărie fără responsabilități profesionale. Încadrarea în muncă a persoanelor sub vârsta de 15 ani este interzisă. Încadrarea în muncă în locuri de muncă grele, vătămătoare sau periculoase a persoanelor tinere cu vârsta cuprinsă între 15 și 18 ani este interzisă[2].
- Interzicem cu strictețe toate formele de muncă forțată sau obligatorie, compensarea disproporționată prin muncă a unor datorii, inclusiv sclavia modernă și traficul de ființe umane.
- Promovăm un dialog constructiv, deschis și respectuos cu angajații noștri și reprezentanții acestora, străduindu-ne să creăm un mediu de înaltă performanță în care toți angajații să poată prospera. Declarația noastră de Poziție privind Relațiile de Muncă și Dialogul Social susține dreptul de asociere pentru promovarea și apărarea intereselor angajaților și interzice toate formele de discriminare față de asociere.
- Respectăm toate legile și contractele colective aplicabile, inclusiv cele referitoare la programul de muncă, orele suplimentare, regulile privind durata maximă legală a timpului de muncă, pauzele de masă și timpul de odihnă și concediul plătit. Standardele globale de muncă și ocupare a forței de muncă rămân receptive la nevoile locale, menținând aderența la Convențiile OIM privind Drepturile Fundamentale ale Muncii și la Principiile Directoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului.
- Creăm și promovăm un loc de muncă sigur și sănătos și implementăm standarde riguroase de sănătate și siguranță.

[1] Convențiile OIM aplicabile sunt: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106 131, 138, 155, 161, 182 și 187

[2] locuri de muncă grele, vătămătoare sau periculoase includ locurile de muncă care expun copiii la abuzuri fizice, psihologice sau sexuale; munca în subteran, sub apă, la înălțimi periculoase sau în spații închise; lucrul cu utilaje, echipamente și unelte periculoase sau transportarea încărcăturilor grele; expunerea la substanțe, agenți sau procese periculoase sau la temperaturi, niveluri de zgomot sau vibrații care afectează sănătatea; ore lungi de lucru, munca de noapte

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Pentru a ne îndeplini angajamentul de a respecta drepturile omului în contextul muncii, depunem eforturi să avem o colaborare eficientă inter-organizațională.
- Prin promovarea unui mediu care sprijină și încurajează dialogul social deschis pe probleme legate de muncă.
- Prin creșterea gradului de conștientizare în rândul angajaților și partenerilor noștri de afaceri cu privire la drepturile omului, angajamentele noastre, procesele de evaluare a riscurilor și raportare a impactului.

Cum minimizăm *riscurile*

- Încorporăm standardele noastre privind drepturile omului la locul de muncă în sistemul nostru general de management al afacerii pentru a ne asigura că sunt luate în considerare în modul în care ne desfășurăm activitatea.
- Implementăm procese de due diligence pentru a identifica și a aborda riscurile și impactul dreptului muncii în cadrul propriilor noastre operațiuni și în operațiunile partenerilor noștri de afaceri



Promovarea Siguranței Psihologice și Bunăstării

Întrucât scopul nostru este să îmbunătățim viețile oamenilor, ne angajăm să tratăm cu respect sănătatea fizică și psihologică, siguranța și bunăstarea angajaților Sanofi.

În cadrul Sanofi, creăm un mediu în care toată lumea se poate simți în siguranță și susținută să se exprime liber la locul de muncă. Acest lucru încurajează inovația și creativitatea, astfel încât să facem posibil progresul.

Dorim ca fiecare angajat Sanofi să aibă parte de o experiență care să îi fie utilă. De aceea sănătatea fizică și psihologică, siguranța, securitatea și bunăstarea reprezintă o prioritate. Abordarea noastră „All Well” include:

- Minți sănătoase: susținerea stării de bine emoționale și mentale;
- Cultură de lucru sănătoasă: crearea unei culturi bazate pe respect, susținere și incluziune la toate nivelurile;
- Finanțe echilibrate: ajutându-ne pe fiecare dintre noi să gestionăm și să păstrăm controlul asupra finanțelor noastre în toate etapele vieții;
- Corp sănătos: sprijinim o condiție fizică bună, ne concentrăm pe acțiuni de prevenire și pe îngrijirea medicală de calitate;
- Condiții de muncă sănătoase: Securizarea condițiilor de muncă la locul de muncă și în timpul călătoriilor;

Înțelegem că, pentru ca angajații Sanofi să adopte valorile ”Take the Lead”, trebuie ca noi:

- Să asigurăm o bază solidă pentru sănătatea și siguranța fizică și psihologică;
- Să construim un climat de încredere reciprocă și interpersonală; și
- Să permitem angajaților noștri să se simtă în siguranță, să ia atitudine (trad.Speak-Up) și să-și asume atent riscuri.

Aceste obiective sunt în concordanță cu principiile noastre de Justiție Organizațională privind luarea de atitudine și semnalarea oricăror îngrijorări, pentru a promova un loc de muncă pozitiv, siguranța și securitatea în muncă.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Încurajăm siguranța și sănătatea psihologică la fiecare nivel al organizației noastre prin oportunități de învățare și dezvoltare pentru a crește implicarea, performanța și motivația de a ne asuma atent riscuri pentru a oferi soluții inovatoare.
- Încurajăm mai mult feedback și oferim un impact mai mare prin măsurarea și urmărirea nivelurilor de siguranță psihologică prin sondaje anuale.
- Susținem o bună condiție fizică și un stil de viață sănătos prin diferite inițiative, cum ar fi Move Often, Eat Well, Stay Healthy și programele Sanofi de îngrijire a sănătății, oferind numeroase instrumente practice, campanii de conștientizare și programe de prevenire.
- Prin includerea consilierii psihologice, financiare și juridice în Programul nostru de Asistență pentru Angajați (trad.Employee Assistance Program) ne asigurăm că angajații noștri și familiile acestora au întotdeauna un loc unde să se întoarcă în cazul în care au dificultăți în viața lor personală sau profesională.
- Promovăm o cultură de lucru sănătoasă prin implementarea unui mediu de lucru în care angajații noștri se simt echipați să își atingă potențialul, să se exprime fără teamă și să se simtă susținuți, indiferent de cine sunt și unde se află, prin programe precum Gender-Neutral Parental Leave (trad. Concediul Parental Neutru din Punct de Vedere al Genului).
- Mitigăm riscurile de securitate și reducem expunerea angajaților noștri la riscuri atunci când își desfășoară sau pornesc o nouă activitate în zone mai puțin sigure.
- Prin sprijinirea educației la toate nivelurile – angajați, parteneri de afaceri și stakeholderi, precum și prin diseminarea, prin diverse canale, de informații de bază corecte către pacienți și alte persoane interesate, promovăm inovația și facilităm înțelegerea și asimilarea de cunoștințe științifice, încurajând totodată oamenii să își protejeze și îmbunătățească starea de sănătate.

Cum minimizăm *riscurile*

- Prevenim riscurile psihosociale prin diferite inițiative. Acestea includ programe de conștientizare, instrumente de diagnosticare pentru detectarea manifestărilor timpurii, precum și educație în domeniul sănătății mintale și o linie telefonică globală de asistență 24/7 pentru angajați (trad.Employee Assistance support hotline).
- Oferim sprijin pentru a minimiza impactul și riscul evenimentelor nefericite de-a lungul vieții. Le oferim angajaților noștri instrumente și resurse pentru a-i ajuta să rămână în control și să își planifice viitorul.
- Cultura noastră încurajează luarea de atitudine (trad. speak-up) fără teama de represalii. Angajații noștri trebuie să aibă încredere că orice îngrijorare semnalată va fi investigată și că, dacă se justifică, va fi urmată de acțiuni care îi tratează pe toți cei implicați în mod echitabil și corect, în conformitate cu principiile noastre de justiție organizațională.
- Implementăm programe dedicate de audit al deplasărilor, evenimentelor și locațiilor pentru a asigura securitatea angajaților în timpul desfășurării activității.



Asigurarea Protecției Datelor și a Informațiilor și Abordarea Suveranității Datelor

Sanofi se angajează să asigure protecția datelor și securitatea informațiilor la fiecare nivel al organizației noastre, în beneficiul pacienților, al angajaților și al stakeholderilor și să asigure respectarea deplină a obligațiilor de reglementare.

Transformarea digitală, Inteligența Artificială (IA) și democratizarea datelor consolidează modul în care Sanofi interacționează cu oameni și organizații pentru a ne atinge scopul. Prelucrarea datelor, de la colectare la stocare, este acum o componentă cheie a relației noastre cu pacienții, profesioniștii din domeniul sănătății, membrii comunității științifice, clienții și utilizatorii produselor și serviciilor noastre, precum și cu angajații și partenerii noștri de afaceri. Tensiunile geopolitice, preocupările legate de securitatea națională și competiția globală pentru leadership în domeniul inteligenței artificiale închid din ce în ce mai mult granițele datelor. Pe măsură ce reglementările privind suveranitatea datelor restricționează fluxurile transfrontaliere de date esențiale pentru operațiunile noastre bazate pe cercetare-dezvoltare și susținute de inteligența artificială, trebuie să navigăm un peisaj global complex de reglementări, menținând în același timp eficiența operațională. Pentru a proteja confidențialitatea datelor, am implementat un cadru global de guvernare și risc privind confidențialitatea (trad. Global Privacy Governance and Risk Framework) care asigură protecția optimă a datelor cu caracter personal. De asemenea, am adoptat un cadru de securitate și securitate cibernetică (trad. Cybersecurity and Security Framework) pentru a menține securitatea și confidențialitatea sistemelor, activelor, informațiilor și bazelor noastre de date.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin implementarea și dezvoltarea constantă a celor mai bune practici privind protecția datelor și securitatea informațiilor, Sanofi consolidează încrederea și oferă siguranță juridică pentru ecosistemul nostru de date vitale și informații sensibile.
- Prin dezvoltarea unor strategii de optimizare a fluxurilor globale de date privind sănătatea pacienților, asigurăm eficiența operațiunilor transfrontaliere, respectând cerințele privind suveranitatea datelor și susținând inovația în cercetare-dezvoltare și inteligență artificială.
- Prin implementarea unor planuri agile de continuitate a activității pentru operațiunile legate de date și implicarea activă în inițiativele de advocacy ale industriei, contribuim la conturarea reglementărilor privind suveranitatea datelor, susținând astfel inovația farmaceutică și protejând capacitatea noastră de a servi pacienții la nivel global.
- Prin furnizarea de expertiză, îndrumare și sprijin angajaților și stakeholderilor, îi ajutăm să ia deciziile corecte atunci când colectează, prelucrează și transmit date cu caracter personal, în conformitate cu valorile noastre.
- Prin aplicarea unei abordări bazate pe risc în proiectarea unor controale adecvate pentru a menține eficiența operațională, respectând în același timp așteptările de confidențialitate ale pacienților, persoanelor și organismelor de reglementare.
- Prin activarea strategiei digitale Sanofi, ce implică furnizarea de instrumente și îndrumări inovatoare, asigurăm protecția și securitatea datelor începând cu momentul conceperii, începând cu etapele inițiale ale fiecărui proiect.
- Prin dezvoltarea unei abordări proactive privind protecția datelor, ne aliniem obiectivele și consolidăm încrederea autorităților de protecție a datelor și a altor organisme de reglementare.

Cum minimizăm *riscurile*

- Recunoaștem varietatea reglementărilor din țările în care ne desfășurăm activitatea și implementăm un cadru global de guvernare privind confidențialitatea și cerințe privind protecția informațiilor (trad. Global Privacy Governance Framework and Information Protection), constând în principii, proceduri, modele și instrumente concepute pentru a asigura conformitatea cu legile aplicabile privind protecția datelor și standardele de securitate.
- Implementăm un cadru robust de guvernare a suveranității datelor, menit să răspundă reglementărilor globale în continuă schimbare, inclusiv cerințelor privind transferurile transfrontaliere de date, asigurând conformitatea strategică pe toate piețele în care suntem prezenți.
- Creăm un spațiu securizat, cu un nivel înalt de încredere, prin [*Politica privind Tehnologia Informației și Utilizarea Soluțiilor*](#) (trad. Information Technology and Solutions Usage policy), care prevede regulile pe care fiecare utilizator trebuie să le respecte atunci când utilizează sistemele Sanofi.
- Protejăm informațiile Sanofi împotriva riscului de pierdere și dezvăluire neautorizată utilizând Standardele de Clasificare a Informațiilor (trad. Information Classification Standards). Aceste standarde se aplică în mod egal informațiilor despre Sanofi, angajații, pacienții și partenerii săi de afaceri. Orice persoană care diseminează informații confidențiale fără drept, va fi sancționată disciplinar.
- Prevenim incidentele de securitate prin proceduri specifice, precum și prin măsuri fizice, logice, organizaționale și tehnice și programe dedicate pentru a gestiona ricurile de atacuri din interior și exterior.

- Detectăm și gestionăm în mod activ evenimentele de securitate și confidențialitate, cum ar fi atacurile cibernetice, încălcările securității datelor cu caracter personal și cererile de exercitare a drepturilor persoanelor vizate, asigurându-ne că stakeholderii sunt informați și susținuți.
- Ne asigurăm că fiecare proiect care implică date cu caracter personal aplică principiul privind protecția datelor începând cu momentul conceperii și principiul transparenței, printr-un ghid de conformare pas cu pas.
- Efectuăm verificări prealabile (trad. due diligence) și monitorizare activă pentru a ne asigura că Sanofi colaborează numai cu parteneri de afaceri de încredere atunci când transferă date cu caracter personal în interiorul sau în afara companiei, asigurându-ne în același timp că sunt implementate măsuri contractuale adecvate pentru protejarea tuturor transferurilor.
- Susținem o rețea de responsabili pentru protecția datelor și persoane de contact dedicate în cadrul Sanofi, care oferă expertiză practică și asistență atunci când este necesar, coordonându-se cu stakeholderii.
- Creștem gradul de conștientizare generală prin educație și comunicare pentru a ne consolida cultura privind protecția datelor și a informațiilor, făcându-ne mai rezilienți împotriva amenințărilor la adresa securității.



Comercializarea Produselor și Serviciilor

Sanofi este determinată să obțină succes pe termen lung și într-un mod sustenabil, în acord cu strategia noastră. Pentru a ne susține scopul și ambiția, colaborăm cu toți stakeholderii pentru a ne asigura că abordarea noastră privind comercializarea promovează bunăstarea pacienților și societății, respectă legile și reglementările și este aplicată în mod etic și cu integritate.

Dezvoltăm produse și servicii inovatoare care ajută la prevenirea, diagnosticarea și tratarea bolilor, îmbunătățind astfel viețile oamenilor. Pe parcursul întregului ciclu de viață al produsului, ne-am angajat să respectăm standarde etice înalte, câștigând încrederea pacienților și a stakeholderilor. Căutarea miracolelor științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor necesită un întreg ecosistem care recompensează inovația și care asigură acces la produsele și serviciile noastre pentru toți pacienții care au nevoie. Ne-am angajat să lansăm produse și servicii noi continuu acordând prioritate nevoilor urgente. De asemenea, ne îmbunătățim continuu procesele de business.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin adoptarea unei abordări de comercializare care direcționează resurse vitale către satisfacerea nevoilor de sănătate neacoperite, îmbunătățirea cercetării și dezvoltării, consolidarea rezilienței lanțului de aprovizionare și extinderea accesului pentru bunăstarea pacienților actuali și viitori.
- Prin transformarea modalității de furnizare a îngrijirii pentru a reduce amprenta de mediu a sistemelor de sănătate.
- Prin colaborarea cu diverși stakeholderi pentru a comercializa cele mai bune produse și servicii posibile, astfel încât să maximizăm beneficiile pentru pacienți.

Cum minimizăm *riscurile*

- Adoptăm o abordare comercială pentru noile produse, care este fundamentată pe [*Global Access and Pricing Principles \(trad. Principiile Globale de Acces și Prețuri\)*](#) și care ia în considerare patru criterii:
 - Evaluarea cuprinzătoare a valorii (valoarea clinică, socială și a bunăstării și valoarea economică)
 - Înțelegerea ofertei terapeutice existente și viitoare în ariile terapeutice relevante la momentul introducerii pe piață
 - Evaluarea Accesibilității: evaluarea sistematică a capacității relative de plată a fiecărei țări pentru medicamentele noi
 - Considerații specifice medicamentului la momentul lansării
- Suntem transparenți în abordarea noastră de comercializare, inclusiv în domenii precum informațiile pe care le oferim despre produsele noastre și afecțiunile pe care le impactează, datele pe care le colectăm și furnizarea produselor noastre, interacțiunile noastre cu profesioniștii din domeniul sănătății și cu alți stakeholderi.
- Promovăm produsele și serviciile noastre cu etică, cu integritate, respectând legislația, reglementările și codurile industriei. Concepem comunicările despre produsele și serviciile noastre pentru a fi exacte, echilibrate și fără caracter înșelător.
- Valorificăm inteligența artificială și soluțiile digitale pentru a crește transparența în abordarea noastră de comercializare, pentru a îmbunătăți educația pacienților și pentru a extinde accesul la produsele și serviciile noastre.



Colaborarea cu Partenerii de Afaceri

La Sanofi, colaborăm cu o varietate de parteneri de afaceri de la care ne așteptăm să respecte cele mai înalte standarde etice.

Relațiile noastre cu partenerii de afaceri, inclusiv parteneri contractuali, furnizori, clienți direcți și intermediari terți de vânzări și marketing, alianțe strategice și asocieri tip joint venture se bazează pe încredere. Încrederea este esențială pentru activitatea noastră pentru că ne creează oportunitățile prin care ne atingem scopul. În același timp, această colaborare poate avea și o serie de riscuri pentru operațiunile, resursele financiare și reputația noastră, în special atunci când modul de acțiune al unui partener de afaceri diferă de prevederile Codul de Conduită Sanofi.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Colaborând doar cu furnizori care respectă Codul nostru de Conduită, ne consolidăm performanța, atenuăm potențialele perturbări și promovăm un ecosistem de sănătate etic, care aduce beneficii pacienților.
- Prin sprijinirea angajaților Sanofi, astfel încât aceștia să poată colabora cu încredere cu partenerii noștri de afaceri prin înțelegerea valorilor și standardelor de conduită pe care le împărtășim.
- Prin promovarea succesului partenerilor de afaceri mici și mijlocii care împărtășesc valorile și standardele noastre de conduită, susținând creșterea acestora alături de Sanofi.
- Prin alegerea de parteneri de afaceri care sunt la fel de diverși ca pacienții și comunitățile pe care le deservim, promovând un ecosistem de sănătate echitabil și incluziv care sprijină creșterea și creativitatea Sanofi.
- Prin coordonarea cu colegii noștri din industrie și cu asociațiile profesionale pentru a consolida principiile etice în rândul partenerilor de afaceri comuni, promovăm standarde mai înalte în sectorul nostru de afaceri.

Cum minimizăm *riscurile*

- Colaborăm cu partenerii de afaceri pe baza unor criterii obiective, inclusiv competențe demonstrate și o evidență a integrității în conformitate cu Codul nostru de Conduită, asigurând în același timp practici de achiziții corecte și care nu sunt discriminatorii.
- Înainte de a ne selecta partenerii noștri de afaceri, efectuăm o verificare tip due diligence conform matricilor de risc.
- Ne așteptăm ca toți partenerii de afaceri să respecte toate actele normative și reglementările aplicabile și să adere la prevederile Codului de Conduită Sanofi, inclusiv să mențină politici și proceduri adecvate rolului lor în contextul parteneriatului cu Sanofi. În plus, ne așteptăm ca furnizorii noștri să adere la [Codul nostru de Conduită pentru Furnizori](#) (trad. Supplier Code of Conduct).
- Utilizăm controale care includ monitorizarea periodică, instruirea, auditarea și alte evaluări pentru a ajuta la detectarea, prevenirea și remediarea activităților partenerilor noștri de afaceri care nu sunt conforme sau care au potențialul de a nu fi conforme.
- Le comunicăm partenerilor noștri de afaceri cerințele pe care le așteptăm să le respecte.
- Ne implicăm în colaborarea între funcțiuni la nivelul întregii companii Sanofi în gestionarea ciclului de viață al partenerilor noștri de afaceri.
- Încurajăm partenerii noștri de afaceri, atunci când se confruntă cu o situație potențial neconformă în legătură cu afacerile Sanofi, să o raporteze prin intermediul Speak-Up Helpline.
- Respectăm legile și reglementările aplicabile cu privire la import, export sau la transferul anumitor produse, materiale, tehnologie sau software, precum și legile privind sancțiunile comerciale care restricționează interacțiunea cu anumite piețe, entități sau persoane fizice.



Protejarea Proprietății Intelectuale și Concurența Liberă și Loială

Sanofi se străduiește să asigure rezultate din ce în ce mai bune pentru pacienți, comunități și stakeholderi, oferind terapii inovatoare revoluționare la momentul potrivit și din motivele potrivite. Modelul nostru de inovare depinde în mod fundamental de o protecție robustă a proprietății intelectuale. Actele normative privind proprietatea intelectuală protejează cele mai valoroase active ale Sanofi. Mai mult, susținem condiții de concurență echitabile, în care companiile sunt încurajate să caute miracolelor științei într-un mod liber și loial, fără avantaje necuvenite.

Sanofi susține drepturile de proprietate intelectuală robuste care protejează brevetele, mărcile comerciale, datele de reglementare, drepturile de autor, secretele comerciale, nume de domeniu și drepturi conexe. La Sanofi, susținem principiile care consolidează infrastructura legală și de reglementare care protejează proprietatea intelectuală.

Sanofi susține legile care promovează concurența loială și practicile comerciale corecte, precum și un ecosistem vital al inovației. Respectăm toate aceste legi oriunde ne desfășurăm activitatea și nu obținem niciodată un avantaj competitiv prin practici comerciale care nu sunt etice sau care nu sunt legale. Acest lucru include angajamentul nostru ca niciodată să nu ne implicăm, nici să creăm percepția că ne implicăm, în practici de discreditare a concurenților noștri, în impunerea de restricții asupra furnizorilor sau a clienților, sau în abuzul de poziție dominantă pe piață prin acorduri necorespunzătoare sau orice fel de înțelegeri cu concurenții.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin susținerea activă a inițiativelor care îmbunătățesc cadrele juridice și de reglementare care protejează drepturile de proprietate intelectuală.
- Prin susținerea și protejarea drepturilor de proprietate intelectuală care sunt vitale pentru susținerea unui ecosistem care recompensează investiția în inovare, Sanofi recunoaște, de asemenea, că orice poziție dominantă pe piață care rezultă din astfel de drepturi trebuie respectată de autoritățile de reglementare în domeniul sănătății prin facilitarea accesului pacienților.
- Concurând liber și corect, Sanofi susține inovarea, stimulează calitatea și extinde opțiunile pentru pacienți, îmbunătățind rezultatele în materie de sănătate și îndeplinind așteptările stakeholderilor și ale societății în ansamblu.
- Sprijinind și pledând pentru condiții de concurență echitabile, Sanofi ajută cele mai bune tratamente să ajungă la pacienții care au nevoie de ele, sprijinind în același timp sustenabilitatea industriei noastre.
- Prin colaborarea cu diverși stakeholderi, precum și cu partenerii din cadrul asociațiilor profesionale/camerelor de comerț și organizatorii de conferințe, pentru a susține competiția liberă și corectă.

Cum minimizăm *riscurile*

- Luăm măsuri decisive atunci când drepturile noastre de proprietate intelectuală sunt încălcate. Astfel de încălcări nu numai că dăunează activelor companiei noastre, dar prezintă adesea riscuri semnificative pentru sănătatea și siguranța pacienților.
- Ne bazăm pe o rețea puternică de experți din întreaga lume pentru a asigura conformitatea cu toate legile și reglementările care susțin concurența liberă și loială și pentru a aplica principiile noastre etice în cazul în care legile nu oferă un nivel adecvat de susținere a unor condiții de concurență echitabile.
- Interzicem angajaților și partenerilor noștri de afaceri să desfășoare activități cu concurenții, furnizorii sau clienții noștri care ar duce la obținerea de către Sanofi a unui avantaj necuvenit.



Combaterea Mitei și Corupției

Sanofi nu tolerează nicio formă de mită sau abuz de putere pentru câștig personal, atât în rândul angajaților și al partenerilor noștri de afaceri, cât și în rândul stakeholderilor implicați în căutarea miracolelor științei pentru a îmbunătăți viețile pacienților.

Astfel de acte și fapte de mită și corupție includ oferirea (sau primirea) unui lucru de valoare către (sau de la) orice persoană în scopul influențării unui comportament sau decizii, în special în ceea ce privește profesioniștii din domeniul sănătății, organizațiile de pacienți, funcționari, funcționari publici, oficiali guvernamentali și organizațiile de stat. Corupția dăunează pacienților, erodează încrederea în domeniul sănătății și poate reduce investițiile în medicamente. Corupția stimulează, de asemenea, inechitățile în materie de sănătate și descurajează dezvoltarea economiei, drepturilor omului și sustenabilității mediului. Faptul că Sanofi nu tolerează corupția de niciun fel conduce la dezvoltarea unei culturi robuste a integrității. De asemenea, ne motivează să combatem corupția în afara organizației noastre, oriunde ne-ar putea împiedica să ne îndeplinim scopul.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin prevenirea mitei și corupției, atât în cadrul Sanofi, cât și în rândul tuturor celor care intră în contact cu sectorul nostru, acest lucru permite companiei să își realizeze scopul și să asigure sustenabilitatea industriei noastre, susținând inovația, promovând o calitate înaltă a produselor și serviciilor și protejând resursele publice și private. Astfel contribuim la îmbunătățirea rezultatelor în materie de sănătate și ne asigurăm că ne ridicăm la înălțimea așteptărilor din partea societății.
- Demonstrându-le pacienților și stakeholderilor faptul că suntem de încredere, prin angajamentul nostru de a preveni mita și corupția la nivel intern și prin determinarea noastră de a le combate la nivel extern.
- Prin faptul că angajații noștri sunt echipați să identifice, să evalueze și să atenueze în mod proactiv potențialele riscuri de mită și corupție și să prioritizeze resursele noastre pentru a le gestiona.
- Prin implicarea în inițiative comune sau alături de alte terțe părți din industria biofarmaceutică, precum și în parteneriat cu pacienții, profesioniștii din domeniul sănătății, societatea civilă și organizațiile multilaterale pentru a combate corupția și a consolida capacitatea de rezistență și de revenire la starea de normalitate a sistemelor de sănătate.

Cum minimizăm *riscurile*

- Interzicem angajaților sau partenerilor noștri de afaceri să comită orice act sau faptă care ar putea fi percepută ca o faptă de mită și corupție. Le solicităm să raporteze orice potențială faptă de mită și corupție și ne instruim în mod regulat angajații pentru a-i ajuta să identifice și să prevină astfel de fapte.
- Interzicem plățile de facilitare, chiar și atunci când legea permite acest lucru.
- Interzicem angajaților să ofere sau să primească cadouri de la terți.
- Eliminăm barierele care stau în calea capacității unui angajat sau partener de afaceri de a semna și a raporta în mod confidențial incertitudinile legate de faptul că o lege, o politică ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă și care are legătură cu mita sau corupția, prin măsuri de protecție împotriva represaliilor, protejând astfel aceste procese.
- Susținem o funcție robustă de etică și conformitate, care își poate îndeplini responsabilitățile în mod independent și are acces direct la conducerea executivă.
- Apelăm la experții noștri cu experiență din întreaga lume pentru a asigura respectarea tuturor legilor și reglementărilor anti-mită și anticorupție, precum și pentru a aplica principiile noastre etice în cazurile în care legile nu prevăd cele mai înalte standarde de integritate în afaceri.
- Efectuăm o evaluare din perspectiva riscului de mituire (trad. risk-based anti-bribery due diligence) partenerilor noștri de afaceri, inclusiv furnizorilor, clienților și intermediarilor terți de vânzări și marketing, înainte de contractare, precum și periodic pe parcursul relațiilor noastre de parteneriat. Orice potențială problemă constatată prin această monitorizare este analizată și evaluată pentru a stabili necesitatea unui plan de diminuare a riscurilor, inclusiv încetarea relației contractuale, dacă este necesar.

- Avem un proces de detectare proactivă și dezvăluire a conflictelor de interese, precum și o metodologie pentru mitigarea acestora. Gestionarea eficientă a conflictelor de interese permite angajaților Sanofi să își îndeplinească sarcinile într-un mod echitabil și imparțial, protejând interesele companiei, ale stakeholderilor Sanofi și ale pacienților pe care îi deservim.



Protejarea Mediului Înconjurător

Legătura dintre sănătatea planetei noastre și cea a oamenilor este din ce în ce mai clară. Schimbările climatice și provocările de mediu induse de om (poluarea apei, a solului și a aerului) sunt una dintre principalele amenințări la adresa sănătății la nivel mondial, ducând la exacerbarea bolilor, cum ar fi afecțiunile respiratorii, bolile cardiovasculare, diabetul și bolile infecțioase.

Ca lider mondial în domeniul sănătății, misiunea noastră la Sanofi se extinde dincolo de dezvoltarea medicamentelor și a vaccinurilor care schimbă viața: aceasta cuprinde contribuția noastră la mediu și societate. Ambiția noastră este de a aborda impactul provocărilor de mediu asupra sănătății populației și a sistemelor de sănătate și de a ne uni eforturile cheie de sustenabilitate pentru a ne concentra pe îmbunătățirea accesului echitabil la asistență medicală, reducerea impactului activităților noastre asupra mediului și transformarea furnizării de îngrijiri pentru a reduce amprenta de mediu a sistemelor de sănătate.

Prin intermediul Planet Care, am trasat o cale clară de urmat, ancorată în acțiuni inovatoare și obiective măsurabile, pentru a minimiza nu numai impactul produselor și activităților noastre asupra mediului, ci și pentru a ne adapta afacerile la climatul complex și provocările legate de natură cu care ne confruntăm.

Cu scop și determinare, conducem o schimbare semnificativă care încorporează sustenabilitatea și adaptarea mediului în operațiunile noastre zilnice și în lanțul nostru valoric, urmărind:

- *Combaterea Schimbărilor Climatice: Spre Net Zero în 2045.*
- *Limitarea impactului nostru asupra Naturii: Promovarea Utilizării Sustenabile a Resurselor și a Circularității.*
- *Inovație cu Scop: Sustenabilitatea Mediului de la Momentul Conceperii pentru medicamentele și vaccinurile noastre prin Eco-design.*
- *Adaptarea lanțului nostru de afaceri și de valoare la provocările complexe de mediu.*
- *Colaborarea pentru un Impact mai Mare: Unirea Oamenilor și a Partenerilor pentru Planetă.*

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin alinierea deciziilor cu așteptările legate de mediu ale pacienților din întreaga lume, ale angajaților noștri și ale stakeholderilor, inclusiv ale investitorilor și guvernelor. Integrăm sustenabilitatea și adaptarea la mediu în strategia și operațiunile noastre de afaceri.
- Luptând împotriva Schimbărilor Climatice: ne jucăm rolul în atenuarea schimbărilor climatice, ne propunem să atingem emisii Net Zero de gaze cu efect de seră (GES) până în 2045. Abordarea noastră combină două acțiuni complementare: reducerea principală a emisiilor noastre de GES cu 90% pe întregul lanț valoric până în 2045 față de 2019 și, în paralel, reducerea impactului emisiilor rămase asupra climei prin proiecte cu impact mare, centrate pe comunitate, care să corespundă emisiilor reziduale începând cu 2030. Traectoria noastră ambițioasă de reducere, validată de inițiativa Science Based Target (SBTi), include o reducere de 55% a emisiilor provenite din operațiunile noastre directe și electricitatea pe care o folosim (Scop 1 & 2) și o reducere de 30% față de restul emisiilor lanțului valoric (Scop 3) până în 2030 față de 2019.
- Prin limitarea impactului nostru asupra Naturii: ambiția noastră pentru natură se concentrează pe transformarea deșeurilor în resurse, pe gestionarea apei ca resursă locală prețioasă și pe protejarea biodiversității prin acțiuni globale și locale. Ne angajăm să ne aprovizionăm cu materii prime prioritare exclusiv din surse care nu implică defrișări. De asemenea, punem bazele unei economii circulare care pune în centrul său reducerea deșeurilor și circularitatea, cum ar fi programele de preluare a stilourilor injectoare (pen-uri) în unele zone geografice. Am adoptat o abordare proactivă pentru a minimiza potențialele impacturi ale produselor farmaceutice în mediu (PiE) asupra ecosistemelor acvatice.
- Prin inovație cu scop: încorporăm Sustenabilitatea Mediului de la Momentul Conceperii pentru medicamentele și vaccinurile noastre prin proiectare Ecologică în fiecare etapă a ciclului de viață al produsului. Îmbogățindu-ne ambițiile climatice și cele care țin de natură, abordarea noastră de proiectare Ecologică devine treptat sistemică în activitățile noastre cheie de dezvoltare și producție.

Cum minimizăm *riscurile*

- Acordăm prioritate luării de decizii responsabile față de mediu la toate nivelurile organizației și recompensăm comportamentul care alege în mod conștient să protejeze mediul.
- Prevenim riscurile pentru mediu prin implementarea de politici și practici de mediu care reflectă angajamentele noastre față de planetă.
- Reducem riscul asupra reputației și pierderii încrederii stakeholderilor prin publicarea transparentă a performanței și progresului nostru către obiectivele noastre.
- În procesul de selecție al partenerilor noștri de afaceri, acordăm prioritate protecției mediului.
- Le cerem furnizorilor noștri să își însușească Codul nostru de Conduită pentru Furnizori (trad. Supplier Code of Conduct) și le oferim îndrumări ESG în domeniul mediului pentru a se asigura că își gestionează locațiile și activitățile într-un mod responsabil și eficient pentru a minimiza impactul negativ asupra mediului (disponibil în [Codul de Conduită pentru Furnizori Sanofi](#) – trad. Supplier Code of Conduct).
- Evaluăm problemele de mediu legate de operațiunile noastre și de lanțul valoric pentru a dezvolta strategii solide de adaptare.

- Prin adaptarea afacerii și a lanțului nostru valoric la provocările complexe de mediu, bazându-ne pe modelare prospectivă și evaluarea periodică a impactului financiar, ne-am concentrat atenția și eforturile asupra celor mai semnificative probleme.
- Prin colaborarea pentru un Impact mai Mare: unim Oamenii și Partenerii pentru Planetă, pentru a lua măsuri de impact într-un mod care creează un efect de undă pozitiv în cadrul comunităților și ne unim forțele cu parteneri externi (de exemplu, Sustainable Markets Initiative, PSCI, Pharmaceutical Environmental group...).
- Jucând un rol cheie în scăderea impactului industriei medicale asupra mediului și anticipând problemele de sănătate legate de climă și mediu, cum ar fi bolile respiratorii, cardiovasculare și diabetul și evoluția bolilor transmise prin vectori, în special pentru populațiile cele mai vulnerabile.



Avem un angajament față de societate

Abordarea noastră privind impactul social este de a consolida, reafirma și amplifica angajamentul nostru față de societate și comunitățile pe care le servim. Impactul nostru social este posibil prin trei eforturi:

- Strategia de Sustenabilitate, construită pe angajamentul de a întreprinde acțiuni concrete la intersecția dintre provocările de mediu și sănătate, unifică eforturile noastre de sustenabilitate în jurul a trei priorități cheie: promovarea accesului sustenabil și echitabil la asistența medicală, reducerea impactului asupra mediului al produselor și activităților noastre pe întregul lanț valoric și susținerea rezilienței sistemelor de sănătate – cu obiectivul comun de a construi o lume mai sănătoasă și mai rezilientă pentru pacienți, planetă și societate.
- Global Health Unit (GHU), o entitate non-profit care pune la dispoziție produse Sanofi esențiale în țări cu venituri mici și medii și care ne permite să ne extindem sprijinul pentru activitatea antreprenorilor locali sociali, cu scopul de a extinde capacitatea de îngrijire a sănătății; și
- Fundația Sanofi, brațul nostru filantropic care transformă viețile tinerilor din vulnerabilitate în posibilitate: pentru a le oferi putere copiilor și tinerilor care trăiesc cu boli grave, construind comunități reziliente la schimbările climatice pentru generația viitoare și oferind ajutor umanitar și donații de medicamente celor în nevoie.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Suntem conștienți de faptul că scopul nostru include un angajament fundamental față de stakeholderii noștri de a îmbunătăți starea de sănătate a oamenilor, de a crește valoarea oferită clienților noștri, de a investi în angajații noștri, de a colabora corect și etic cu furnizorii, de a sprijini comunitățile în care lucrăm și de a genera valoare pe termen lung pentru acționari.
- Prin dezvoltarea unor programe cuprinzătoare de acces la îngrijire pentru boli precum cele respiratorii și diabetul, pentru a răspunde nevoilor persoanelor vulnerabile cu afecțiuni de sănătate care pot fi agravate de provocările de mediu. Pentru inovațiile noastre viitoare, luăm în considerare sistematic posibilitatea de a accelera un acces mai larg al pacienților acolo unde este necesar și fezabil, prin planuri de Acces Global inițiate în etapele timpurii ale cercetării și dezvoltării.
- Acționând proactiv pentru cele mai vulnerabile și sub-reprezentate comunități, promovăm soluții care altfel nu ar fi fost posibile, inclusiv documentarea nevoilor nesatisfăcute.
- Prin încurajarea angajaților noștri să se implice în activități locale de voluntariat, avem un impact pozitiv în comunitățile în care trăim și lucrăm.
- Prin aderarea la Pactul Global al Națiunilor Unite, ne-am angajat să susținem principiile sale pentru practici sustenabile și responsabile din punct de vedere social, raportând public măsurile noastre de implementare din 2003.

Cum minimizăm *riscurile*

- Ne asigurăm că angajamentele noastre față de societate au un impact tangibil, cu măsurători și raportări publice adecvate.
- Prețuim încrederea societății în Sanofi și urmărim să luăm, la toate nivelurile organizației noastre, decizii care urmăresc să câștige și să păstreze această încredere, inclusiv prin încorporarea sustenabilității în dezvoltarea carierei liderilor noștri.
- Ascultăm pacienții, ne ascultăm de asemenea angajații, partenerii de afaceri și stakeholderii care alcătuiesc comunitățile în care ne desfășurăm activitatea, pentru a sprijini un proces decizional mai bun și etic.
- Recunoaștem că unele persoane sunt mai vulnerabile decât altele și că Sanofi are responsabilitatea de a înțelege și de a răspunde nevoilor acestora.
- Sprijinim sănătatea pacienților din diverse comunități din întreaga lume și nu discriminăm pe baza factorilor geografici, sociali, politici sau de altă natură.
- Luăm decizii care consolidează în mod sustenabil dezvoltarea noastră pe termen lung și capacitatea noastră de a ne îndeplini angajamentele.
- Înțelegem că impactul de mediu poate afecta comunități la nivel global și ne angajăm să evaluăm și să minimizăm impacturile de mediu ale operațiunilor și produselor noastre pe întregul ciclu de viață al acestora.



Utilizarea Rețelelor de Socializare și Comunicarea Responsabilă

La Sanofi, considerăm corectitudinea o condiție fundamentală în comunicarea noastră, indiferent de canalul utilizat. Înțelegem rolul important al rețelelor sociale în conectarea oamenilor și în informarea stakeholderilor despre compania noastră – de la domeniile de cercetare și inovație științifică, până la boli și pacienți. Ne angajăm să promovăm o comunicare responsabilă și eficientă, care reflectă valorile noastre fundamentale, atât în lumea online, cât și în offline.

Angajații Sanofi trebuie să fie întotdeauna conștienți de faptul că reprezintă Sanofi. Activitatea lor personală pe rețelele de socializare, chiar și atunci când nu are legătură directă cu activitatea profesională, poate avea consecințe pentru companie.

Atunci când utilizează rețelele de socializare, fie pentru uz personal, profesional sau corporativ, angajații Sanofi trebuie să respecte întotdeauna principiile de mai jos:

- **Precizie:** Asigurați-vă că toate informațiile partajate sunt corecte și verificate.
- **Autenticitate:** Partajați conținut original și veridic.
- **Atenție:** Fiți informat și vigilent cu privire la persoanele cu care interacționați pe rețelele de socializare, deoarece ar putea fi vorba de o identitate furată sau un profil fals. Verificați identitățile și fiți precauți în privința potențialelor fraude.
- **Conformitate:** Respectați standardele din industrie și legile și reglementările aplicabile, inclusiv cerințele locale referitoare la practicile de promovare.
- **Confidențialitate:** Protejați informațiile sensibile, confidențiale și/sau care sunt protejate de dreptul de proprietate.
Asigurarea Protecției Datelor și a Informațiilor: Respectați principiile Global Privacy Governance Framework (trad. Cadru Global de Guvernanță privind Confidențialitatea), care asigură protecția optimă a datelor cu caracter personal.
- **Respect:** Comportați-vă cu respect față de ceilalți atunci când interacționați pe rețelele de socializare. Rețineți, activitatea dvs. pe rețelele de socializare se poate reflecta asupra Sanofi, chiar și atunci când utilizați un cont personal.
- **Transparență:** Declarați-vă afilierea cu Sanofi în interacțiunile oficiale sau profesionale de pe rețelele de socializare.

Angajamentul nostru față de comunicarea responsabilă se extinde pe toate platformele de social media afiliate Sanofi, inclusiv canalele oficiale ale companiei, conturile care furnizează informații științifice legate de domeniile noastre terapeutice precum și conturile liderilor și purtătorilor de cuvânt ai companiei. În contextul utilizării profesionale și corporative, angajații vor dezvălui apartenența lor la Sanofi.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin împărtășirea valorilor, angajamentelor, activităților și informațiilor științifice cu părți interesate din întreaga lume, Sanofi crește nivelul de conștientizare a scopului nostru, inspiră colaborarea care stimulează inovația și împărtășește informații exacte, rapide și direcționate celor care au nevoie, menținând în același timp autenticitatea și transparența.
- Prin recepționarea și evaluarea informațiilor primite din partea diverselor părți interesate prin intermediul rețelelor de socializare și platformelor digitale, inclusiv recomandări de consolidare a companiei Sanofi, precum și o mai bună colectare și raportare a reclamațiilor de calitate și a evenimentelor adverse, asigurându-se astfel conformitatea și acuratețea acestora.
- Rămânem deschiși către povești autentice și respectuoase, acceptând cu deschidere relatări oneste – fie pozitive, fie negative – din partea pacienților și experților despre produsele și serviciile Sanofi, deoarece dialogul deschis contribuie la sănătatea umană.
- Prin încurajarea angajaților și partenerilor noștri de afaceri să se implice, să învețe din și să contribuie la comunitățile lor într-o manieră responsabilă, respectuoasă și conformă, respectând în același timp principiile de confidențialitate și protecția datelor cu caracter personal.

Cum minimizăm *riscurile*

- Respectăm liniile directoare ale Sanofi privind utilizarea individuală a rețelelor sociale, asigurând că activitatea noastră online reflectă valorile noastre și protejează reputația noastră.
- Ne îndeplinim obligațiile de farmacovigilență și siguranță prin monitorizarea activă a utilizării rețelelor sociale corporative și, în plus, fiecare dintre noi va raporta orice eveniment advers sau reclamație tehnică privind produsele identificate în contexte personale sau profesionale, pentru a respecta cerințele globale de siguranță.
- Protejăm informațiile confidențiale și nu partajăm sau comentăm date sensibile pe rețelele sociale.
- Respectăm confidențialitatea utilizatorilor și suntem transparenți cu privire la utilizarea datelor cu caracter personal.
- Ne asigurăm că stakeholderii noștri pot identifica în mod clar informațiile formulate de Sanofi, în special atunci când sunt publicate de un partener de afaceri în numele nostru, menținând transparența și autenticitatea.



Păstrarea Raportului Beneficiu-Risc

Sanofi s-a angajat să informeze în mod transparent despre produsele sale, asigurând în același timp actualizarea periodică a informațiilor despre eficacitate, profilul de siguranță și serviciile sale.

Siguranța pacienților este fundamentală pentru scopul nostru de a îmbunătăți viețile oamenilor. Acest lucru începe cu protejarea celor care participă la studiile clinice pe care le sponsorizăm și se extinde la siguranța produselor pe parcursul operațiunilor noastre de producție și la calitatea aprovizionării. Garantăm un raport beneficiu-risc pozitiv al produselor noastre. În plus, protejăm datele pacienților, susținem integritatea datelor pacienților, furnizăm informații pentru a asigura utilizarea sigură și eficientă a produselor și serviciilor noastre, monitorizăm încontinuu și raportăm evenimentele adverse. Pe măsură ce produsele și serviciile Sanofi evoluează și apar oportunități mai mari de îmbunătățire a sănătății pacienților, vom rămâne constanți în angajamentul nostru de a menține siguranța pacienților în strânsă colaborare cu stakeholderii noștri.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin prioritizarea siguranței pacienților, Sanofi îmbunătățește rezultatele în materie de sănătate, consolidează încrederea pacienților în sistemul medical și câștigă încrederea esențială în rândul stakeholderilor.
- Prin păstrarea unui raport beneficiu-risc pozitiv pentru toate produsele noastre pe parcursul ciclului lor de viață, compania Sanofi își consolidează abordarea centrată pe pacient și este mai bine pregătită să răspundă nevoilor viitoare privind siguranța, inclusiv în domenii promițătoare precum editarea genelor și terapia celulară.

Cum minimizăm *riscurile*

- Produsele și serviciile noastre sunt conforme standardelor stricte de calitate, siguranță, eficacitate și analiză risc/beneficiu, așa cum sunt stabilite de autoritățile de reglementare din orice locație unde ne desfășurăm activitatea.
- Asigurăm dovezi că produsele și serviciile noastre au profiluri de siguranță adecvate înainte de a fi testate la participanți umani în cadrul programelor de cercetare.
- Furnizăm informații relevante actualizate privind siguranța și eficacitatea pentru a susține deciziile autorităților guvernamentale, centrelor de investigare și comisiilor de etică în aprobarea programelor noastre clinice de cercetare.
- Comunicăm în mod transparent și actualizăm periodic informații despre siguranța și eficacitatea produselor și serviciilor noastre pe tot parcursul ciclului lor de viață.
- Susținem educarea comunității științifice și medicale prin furnizarea de informații exacte, relevante și echilibrate despre produsele și serviciile noastre, pentru a asigura o utilizare corespunzătoare a acestora.
- Ne asigurăm că răspunsurile la solicitările de informații medicale din partea pacienților și a profesioniștilor din domeniul sănătății sunt relevante, veridice, bazate pe dovezi și echilibrate științific pentru a susține utilizarea informată și adecvată a produselor Sanofi.
- Protejăm datele pacienților și informăm pacienții cu privire la modul în care le utilizăm datele cu caracter personal, totul în deplină conformitate cu legile în vigoare.
- Raportăm la timp autorităților de reglementare evenimentele adverse sau reacțiile adverse la produsele Sanofi, în conformitate cu cerințele de farmacovigilență.



Accelerarea Cercetării și Dezvoltării cu Integritate Științifică

În Sanofi, ne-am angajat să ne desfășurăm activitățile de cercetare și dezvoltare cu integritate și să furnizăm informațiile relevante în mod transparent, pentru a facilita utilizarea adecvată a produselor noastre.

Sanofi își dorește să caute miracolele științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor, acordând prioritate integrității științifice în toate aspectele activității noastre. Aceasta înseamnă desfășurarea activităților de cercetare și dezvoltare din considerente corecte, într-o manieră care susține principiile noastre etice și în conformitate cu standardele de reglementare, medicale și științifice aplicabile. O astfel de abordare ne îmbunătățește capacitățile și consolidează încrederea dintre Sanofi și stakeholderi și ne pune în poziția din care putem promova inovația în mod sustenabil.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Adoptând cele mai înalte standarde de integritate științifică în activitățile noastre de cercetare, Sanofi atrage și reține atât talente cât și parteneri care ne permit să furnizăm noi produse și servicii care salvează vieți, susțin scopul nostru și fac posibilă creșterea susținută.
- Prin angajamentul de a dezvălui public informații accesibile despre [studiile sale clinice](#) și rezultatele acestora, inclusiv informații scrise în limbaj nespecializat, Sanofi construiește încrederea față de pacienți, profesioniștii din domeniul sănătății, furnizorii de servicii medicale și comunitatea științifică.
- Prin consultarea Sanofi Bioethics Committee (trad. Comisia de Bioetică Sanofi), atunci când este necesar, împreună cu recomandări suplimentare din partea experților Consiliului Consultativ de Bioetică extern, ne asigurăm că activitățile noastre științifice și medicale se desfășoară în mod etic și cu integritate.
- Prin promovarea dezvoltării științifice și tehnologice, parteneriatelor, colaborărilor și deschiderii către alte idei sau practici, Sanofi lucrează proactiv la crearea de metodologii și abordări noi care sprijină înlocuirea, reducerea și îmbunătățirea condițiilor utilizării animalelor, ori de câte ori este posibil.

Cum minimizăm *riscurile*

- [Ne desfășurăm activitățile de cercetare](#) angajându-ne ferm să protejăm drepturile pacienților și să respectăm cele mai înalte standarde etice. Aceste standarde sunt stabilite în cadre etice recunoscute la nivel internațional, precum Declarația de la Helsinki, direcțiile Consiliului pentru Organizațiile Internaționale de Științe Medicale (CIOMS) și recomandările Raportului Belmont. Practicile noastre sunt în strictă conformitate cu toate legile aplicabile și cu ghidurile etice, inclusiv Good Research Practices (trad.Bune Practici de Cercetare), Good Laboratory Practices (trad.Bune Practici de Laborator) și Good Clinical Practices (trad.Bune Practici Clinice).
- Utilizăm un proces de consimțământ informat centrat pe pacient, în care potențialii participanți la studii clinice și/sau cei care le acordă îngrijiri înțeleg riscurile potențiale privind siguranța înainte de a decide participarea voluntară.
- Ne desfășurăm cercetarea cu intenția de a dezvolta cunoștințe științifice care vor aduce beneficii pacienților, în timp ce facem progrese în știință și medicină.
- Derulăm analize interne ale informațiilor științifice pe care le transmitem comunității științifice, furnizorilor de servicii medicale și pacienților, pentru a garanta conformitatea cu bunele practici de informare științifică.
- Nu facem declarații false sau înșelătoare și nici nu diseminăm informații științifice care estimează în mod incorect valoarea reală a produsului sau serviciului și rolul său în ajutarea pacientului.
- Ne asigurăm că suntem [transparenti](#) și responsabili în activitatea de prezentare a cercetării noastre și [publicare a rezultatelor studiilor](#).
- Nu întreprindem cercetări sau studii clinice ca stimulent inadecvat pentru vânzări trecute sau viitoare.
- Suntem conștienți de problemele etice ridicate de utilizarea animalelor și ne luăm angajamentul de a respecta un set de [principii directe pentru protecția animalelor](#).

- Ne luăm angajamentul de a utiliza animale numai atunci când există o așteptare clară că rezultatele vor contribui la protecția și/sau îmbunătățirea sănătății umane.
- Ne angajăm să asigurăm bunăstarea animalelor și protecția mediului înconjurător în activitățile noastre de cercetare și dezvoltare.
- Revizuim și actualizăm în mod regulat [*Bioethics Framework \(trad. Cadrul de Bioetică\)*](#) [*Sanofi*](#) pentru a garanta integritatea tuturor activităților noastre științifice și de cercetare.



Interacțiunea cu Stakeholderii noștri

Sanofi se angajează să își concentreze eforturile asupra acestora, precum și să acționeze cu integritate, respect, intenție legitimă, transparență și responsabilitate atunci când interacționează cu stakeholderii.

Pentru a îndeplini scopul Sanofi, trebuie să interacționăm și să colaborăm cu diverși stakeholderi din ecosistemul de sănătate în numeroase moduri. Acești stakeholderi includ, printre alții, pacienți și organizații de pacienți, persoane care acordă îngrijiri pacienților, profesioniști din domeniul sănătății, funcționari publici și organizații științifice și tehnologice. Aceste schimburi reprezintă baza inovației biofarmaceutice și a accesului pacienților la produsele și serviciile noastre. Pentru a promova îngrijirea pacienților, interacțiunile noastre cu fiecare stakeholder trebuie să se alinieze principiilor etice ale Sanofi. Acest lucru presupune împărtășirea unei atitudini comune concentrate pe pacient și angajamentul față de integritate, identificarea conflictelor de interese, respectarea independenței reciproce, adoptarea transparenței și asumarea răspunderii pentru rezultatele interacțiunilor noastre. Sanofi s-a angajat, de asemenea, să aibă un discurs public productiv și o implicare politică responsabilă față de stakeholderi în problemele legate de misiunea noastră.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin încurajarea interacțiunilor cu stakeholderi, care se bazează pe încredere și principii etice și prin identificarea potențialelor conflicte de interese, consolidăm fiabilitatea performanței Sanofi, precum și sustenabilitatea ecosistemului de sănătate în care ne desfășurăm activitatea.
- Contribuim la accelerarea cercetării și dezvoltării cu integritate științifică printr-o interacțiune proactivă cu Autoritățile din domeniul Sănătății/Autoritățile competente și prin valorificarea căilor de reglementare facilitate și accelerate.
- Prin interacțiunea cu pacienții, organizațiile de pacienți și persoanele care acordă îngrijiri pacienților, înțelegem mai bine nevoile acestora, precum și impactul produselor și serviciilor noastre, utilizând aceste învățăminte pentru a stimula îmbunătățirea continuă a activității noastre.
- Prin încurajarea pacienților și a persoanelor care îi îngrijesc să împărtășească experiențele și nevoile lor, cu respect față de ei, facem posibil progresul științific, ce conduce la îmbunătățirea vieților oamenilor.
- Prin furnizarea în mod responsabil a informațiilor științifice, educaționale, clinice, despre produse și politici diverșilor stakeholderi, inclusiv pacienți, persoane care acordă îngrijiri pacienților, profesioniști din domeniul sănătății și autorități, îmbunătățim îngrijirea pacienților și sprijinim condiții echitabile pentru produsele și serviciile inovatoare pe care le oferim.
- Prin utilizarea marketingului adecvat pentru produsele și serviciile noastre, contribuim la maximizarea beneficiilor pentru sistemele de sănătate și pacienți.

Cum minimizăm *riscurile*

- Ne angajăm să detectăm, să evităm și/sau să atenuăm în mod proactiv conflictele de interese care pot apărea în timpul interacțiunilor Sanofi cu stakeholderii săi.
- Respectăm limite etice clare atunci când interacționăm cu pacienții și persoanele care le acordă îngrijiri, individual și ca parte a organizațiilor de pacienți, respectând autonomia acestora și natura voluntară a acestor interacțiuni.
- Ne asigurăm că sprijinul nostru financiar și în natură pentru organizațiile de pacienți este transparent și reflectat în contracte scrise.
- Interacționăm cu profesioniștii din domeniul sănătății într-o manieră transparentă și profesională, în conformitate cu legile și reglementările în vigoare și fără a oferi sau a furniza nimic care ar putea
 - (a) influența în mod nepotrivit practicile de prescriere sau
 - (b) încuraja utilizarea necorespunzătoare a produselor sau serviciilor noastre.
- Suntem transparentți cu privire la interacțiunile raportabile și transferurile de valoare către profesioniștii din domeniul sănătății, organizațiile din domeniul sănătății, organizațiile de pacienți și alți stakeholderi, în conformitate cu reglementările aplicabile.
- Informăm profesioniștii din domeniul sănătății cu privire la beneficiile și riscurile produselor și serviciilor noastre pentru ca acestea să fie în mod adecvat prescrise pacienților și pentru a fi utilizate corespunzător de către pacienți.
- Organizăm sau sponsorizăm simpozioane, congrese, prezentări informaționale și alte evenimente pentru profesioniștii din domeniul sănătății și grupuri de asociații de pacienți, în scopul de a-i informa cu exactitate despre cercetarea științifică, precum și despre produsele și serviciile noastre.

- Ne asigurăm că există un scop comercial adecvat pentru orice contractare a unui stakeholder extern ca expert pentru prestarea de servicii de consultanță și/sau conferențiere.
- Căutăm recomandări și sfaturi de la experți externi, de exemplu în cadrul consiliilor consultative și ne asigurăm că nu se abuzează de acestea pentru a influența în mod necorespunzător expertii respectivi.
- Documentăm în totalitate natura tuturor donațiilor efectuate de Sanofi și solicităm de la beneficiar divulgarea clară a scopului real al donațiilor.
- Ne asigurăm că programele de acces respectă toate legile, reglementările și codurile aplicabile, inclusiv pe cele referitoare la farmacovigilență, prețuri, protecția datelor pacienților și antitrust, precum și standardele ridicate de integritate legate de interacțiunile cu partenerii de afaceri și alți stakeholderi.
- Respectăm limitele clare și etice atunci când interacționăm cu funcționari publici și oficiali guvernamentali și când ne implicăm politic în mod responsabil, oferind informații precise și echilibrate și interzicând influența inadecvată în stabilirea politicilor publice și în alte procese decizionale.
- Nu ne angajăm în activități cu stakeholderi care sunt sau ar putea fi percepute ca fiind promoționale înainte de a obține autorizații de punere pe piață și alte autorizații necesare pentru produsele sau serviciile noastre.
- Aderăm la practici de top privind interacțiunile cu stakeholderii, reflectate în Codurile industriale globale, regionale sau locale, cum ar fi Codul de practică IFPMA și Notele pentru Îndrumare.



Mentținerea Integrității Financiare

Ne-am angajat să respectăm integritatea activităților financiare ale Sanofi pentru a ne atinge scopul, asigurându-ne rolul de partener de încredere în satisfacerea nevoilor de sănătate publică și extinzând inovația în domeniul sănătății. Integritatea financiară este vitală pentru a proteja pacienții, angajații noștri, stakeholderii și piețele financiare.

Prin urmare, evidențele financiare Sanofi au scopul să ne asigure că nu inducem în eroare investitorii, legiuitorii, autoritățile și publicul cu privire la aspectele financiare ale companiei noastre.

În calitate de companie cotate la bursă, Sanofi are responsabilitatea de a genera și a menține înregistrări financiar-contabile adecvate, registre, evidențe și conturi corecte, precum și de a depune declarații financiare corecte, care denotă transparență prin divulgarea publică a informațiilor materiale. Pe lângă controalele și procedurile interne robuste pentru raportarea financiară, care promovează conformitatea cu principiile contabile general acceptate, integritatea noastră financiară se extinde la o interdicție strictă privind manipularea pieței de capital și spălarea de bani. Sanofi respectă normele fiscale aplicabile, restricțiile privind părțile terțe interzise sau restricționate și investigațiile din partea auditorilor interni și externi.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin menținerea încrederii în afacerea noastră din partea pacienților, precum și a angajaților noștri, a stakeholderilor și a piețelor financiare.
- Prin adoptarea transparenței informațiilor materiale exacte prin intermediul divulgării publice.
- Prin poziționarea noastră ca partener preferat în activitățile de finanțare și contractare care sunt fundamentale pentru inovarea și livrarea produselor și serviciilor pentru pacienți.
- Prin luarea de decizii mai bune pe baza unor informații complete, exacte și oportune.
- Prin facilitarea implementării resurselor financiare în scopul propus și aprobat, consolidând agilitatea noastră de a îndeplini obiectivele de afaceri și direcționând capitalul acolo unde este necesar.
- Prin poziționarea Sanofi ca lider în consolidarea legăturilor dintre sustenabilitatea lumii noastre și performanța noastră financiară.

Cum minimizăm *riscurile*

- Menținem proceduri robuste pentru a genera și a menține registre, evidențe și conturi complete, exacte și la timp care să reflecte activitățile noastre.
- Menținem controale solide asupra raportării financiare care să permită Sanofi să se conformeze principiilor contabile general acceptate.
- Păstrăm confidențialitatea informațiilor materiale înainte de divulgarea publică și divulgăm informații materiale fără caracter public numai persoanelor care trebuie să cunoască aceste informații.
- Interzicem tranzacționarea bazată pe informații confidențiale pentru profitul personal, precum și „oferirea de ponturi” altor persoane, astfel încât acestea să poată face acest lucru.
- Avem principii solide care nu tolerează nicio mită sau altă favoare pentru a influența o decizie a unei alte persoane sau a unei entități care ar putea avea un impact asupra afaceriilor desfășurate de Sanofi.
- Furnizăm răspunsuri complete, exacte și oportune auditorilor interni și externi care evaluează situațiile noastre financiare.
- Efectuăm evaluări pentru a respecta restricțiile privind părțile terțe interzise sau restricționate.
- Respectăm regulile și programele de prevenire și combatere a spălării banilor.
- Ne îndeplinim rolul de organizație corporativă responsabilă prin plata impozitelor în jurisdicțiile în care ne desfășurăm activitatea.
- Adoptăm un proces formal de contractare pentru a ne menține drepturile acordate și obligațiile pe care ni le-am asumat față de persoane sau entități din afara Sanofi.



Susținerea Bunelor Practici Operaționale

În Sanofi, credem că excelența în fabricarea medicamentelor contribuie la sisteme de sănătate mai bune și la economii mai puternice. Producem și distribuim produse de cea mai înaltă calitate la nivel mondial pentru a îmbunătăți viețile oamenilor.

În Sanofi, suntem mândri de produsele noastre și apreciem încrederea pacienților și a stakeholderilor în acestea. Pentru a câștiga și susține această încredere, fabricăm și ambalăm produsele noastre în conformitate cu cele mai înalte standarde de calitate. Ne bazăm pe angajații noștri dedicați care lucrează în fabricile noastre și cu tehnologii de ultimă generație pentru a asigura calitatea produselor pe tot parcursul ciclului lor de viață. Căutăm să îmbunătățim continuu standardele noastre de producție și ne asigurăm că sunt aliniate la toate cerințele de reglementare aplicabile și la bunele practici de producție actuale. Colaborăm îndeaproape cu autoritățile din domeniul sănătății din întreaga lume, pentru a menține toate autorizațiile și certificatele necesare funcționării unităților noastre de producție. Audităm în mod regulat locurile noastre de fabricație, furnizorii, producătorii contractuali și alți parteneri de afaceri pentru a asigura cea mai înaltă calitate a produselor noastre și a componentelor acestora.

Creștem capacitatea de adaptare a oamenilor și echipelor noastre pentru a ne asigura că, în eventualitatea vreunei perturbări a activităților noastre, accesul pacienților noștri la produsele de care au nevoie, nu este afectat.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin susținerea unei culturi a calității, promovăm calitatea pe linia de producție, urmărim continuu îmbunătățirea și inovarea, adoptăm beneficiile noilor tehnologii și optimizăm asumarea riscurilor în întreaga noastră organizație.
- Aderând la cele mai înalte standarde de calitate în practicile noastre zilnice, ne asigurăm că cele mai bune medicamente ajung la cei care au nevoie de ele, protejând în același timp încrederea pacienților și a stakeholderilor în medicamentele noastre.
- Implementarea regulată a unor tehnologii testate în practicile noastre operaționale permit companiei Sanofi să ofere medicamente noi și dintre cele mai bune din categoria din care fac parte.
- Prin valorificarea soluțiilor digitale îmbunătățim operațiunile de producție, ambalare și aprovizionare.
- Prin optimizarea transferului de producție între dezvoltare și comercializare, accelerăm disponibilitatea produsului pentru pacienți.
- Menținerea unui lanț de aprovizionare puternic duce la asigurarea, peste tot în lume și la timp, a accesului la medicamentele Sanofi.

Cum minimizăm *riscurile*

- Identificăm și gestionăm în mod sistematic riscurile de calitate, siguranță și aprovizionare de-a lungul întregului lanț al produselor și serviciilor noastre.
- Fabricăm produse de înaltă calitate, care îndeplinesc toate cerințele de reglementare și urmăresc calitatea dincolo de conformitatea cu reglementările, atât în ceea ce privește produsele, cât și procesele noastre.
- Protejăm siguranța pacienților prin identificarea, evaluarea și gestionarea la timp a oricăror riscuri legate de produse.
- Ne angajăm să asigurăm Calitatea în cercetarea, dezvoltarea și furnizarea de produse sigure și eficiente pentru pacienții noștri.
- Colaborăm îndeaproape cu autoritățile de reglementare pentru a asigura conformitatea cu cerințele acestora.
- Asigurăm supravegherea lanțului nostru de aprovizionare și a livrărilor de produse în condiții care să garanteze securitatea și calitatea acestora.
- Realizăm periodic audituri ale locurilor de fabricație, furnizorilor, producătorilor contractuali și altor parteneri de afaceri Sanofi pentru a evalua conformitatea activităților lor cu standardele noastre înalte de calitate, cu acordurile și cerințele de reglementare.
- Implementăm un program de continuitate a afacerii și de gestionare a crizelor pentru a răspunde situațiilor de criză într-o manieră consecventă și pentru a relua operațiunile critice.



Transformarea Medicinei prin Digital Health

În Sanofi, credem în știința emergentă și în noile tehnologii care creează noi oportunități de a transforma practica medicală.

Sanofi valorifică tehnologia, creând și dezvoltând un mediu sigur și etic pentru soluțiile sale digitale.

Ne propunem să devenim liderul global în domeniul platformelor digitale de sănătate, adaptând modelul nostru operațional pentru o forță de muncă augmentată prin inteligență artificială și expertiză umană, în vederea oferirii unor rezultate mai bune pentru pacienți, într-un timp mai scurt. Utilizând aplicații digitale, portaluri, Inteligență Artificială (IA), biomarkeri digitali, analize de date și fabrici evolutive, Sanofi creează un mediu digital mai agil, integrat și extrem de colaborativ pentru a spori performanța în întreaga organizație. Aceasta include inovația digitală pentru abordări accelerate în cercetare și dezvoltare, interacțiuni digitale mai puternice cu profesioniștii din domeniul sănătății, soluții digitale specifice de asistență pentru pacienți, precum și instrumente și experiențe digitale robuste.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin accelerarea transformării noastre digitale și a modalităților de lucru pentru a fi cea mai importantă platformă digitală din domeniul sănătății, ne propunem să dezvoltăm și să furnizăm produsele noastre mai rapid, să valorificăm informațiile despre date și să ne implicăm în experiențe digitale complete.
- Prin lansarea și perfecționarea [Digital Accelerator](#), avem astfel o platformă de livrare agilă pentru a construi produse digitale strategice, cum ar fi: motoare omnichannel bazate pe inteligență artificială, portaluri pentru profesioniștii din domeniul sănătății, platforme de comerț digital și alte tehnologii pentru a impulsiona transformarea noastră.
- Prin lansarea de aplicații digitale scalabile de ultimă generație în programele noastre de cercetare și dezvoltare, ne sporim nivelul de înțelegere a bolilor, scurtăm parcursul de diagnosticare și consolidăm îngrijirea pacienților.
- Prin stabilirea unei strategii globale pentru IA și democratizarea datelor și prin extinderea capacităților noastre de analiză prin platforme de învățare automatizată (trad. machine-learning) și identificarea biomarkerilor digitali:
 - îmbunătățim înțelegerea bolilor pentru a dezvolta noi medicamente
 - accelerăm, optimizăm și diversificăm recrutarea pacienților pentru studiile noastre clinice.
- Prin valorificarea responsabilă a potențialului inteligenței artificiale, impulsionăm inovația la scară largă atât intern, în cadrul organizației noastre, cât și extern, pentru a deservi mai bine părțile interesate și pacienții noștri, într-un mod care prioritizează drepturile omului, cum ar fi spre exemplu, viața privată și interzicerea discriminării pe lângă principiile de transparență, siguranța, eco-responsabilitatea și asumarea responsabilității.

Cum minimizăm *riscurile*

- Implementăm și îmbunătățim în mod regulat Digital Control Framework (trad. Cadrul de Control Digital), care include toate controalele pe care soluțiile noastre digitale din domeniul sănătății trebuie să le respecte.
- Utilizăm un cadru structurat, integral pentru soluții digitale, care oferă o viziune comună și transparentă asupra guvernantei digitale și a proceselor operaționale care consolidează abordările etice de la momentul conceperii (trad. ethics-by-design).
- Ne asumăm responsabilitatea de la proiectare până la implementarea și utilizarea sistemelor de inteligență artificială, inclusiv a celor provenite de la terți, prin aderarea la un cadru cuprinzător și bine gândit de asumare a riscurilor, [care răspunde mediului dinamic de reglementare în materie de inteligență artificială și asigură aplicarea unei guvernante proporționale și a unor controale tehnologice care să permită gestionarea în mod responsabil a inovației în materie de inteligență artificială](#).
- Asigurăm o coordonare strânsă cu echipele Sanofi dedicate protecției datelor cu caracter personal, securității IT și securității cibernetice pentru a ne asigura că datele cu caracter personal sunt utilizate în conformitate cu toate legile aplicabile.

- Prin lansarea unei strategii globale de digitalizare pentru operațiunile noastre de producție industrială, transformăm locurile noastre de fabricație în „Fabrici ale Viitorului” foarte eficiente și sustenabile, unde obiectele, infrastructura și oamenii sunt interconectați, îmbunătățind fiabilitatea producției și a serviciilor pentru clienți și catalizând tranziția către o producție neutră din punctul de vedere al emisiilor de carbon.
- Prin implementarea unei abordări etice din momentul concepției (trad. ethics-by-design) în transformarea noastră digitală, ne consolidăm capacitatea de rezistență și de revenire la starea de normalitate pe termen lung și încurajăm o cultură a transparenței, echității, încrederii și responsabilității, calității și nediscriminării în întregul ecosistem global al inovației în domeniul sănătății.

Credit foto

- Pagina de start: Yann Audic
- Mesaj din partea lui Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES
- *Cultura* și *strategia* Sanofi: Zoe Savitz / *Scopul și ambiția noastră*: Zoe Savitz / *Strategia noastră „Take the Lead”*: David Parnes / *Promisiunea pe care Sanofi o face angajaților*: Simon Buxton / *Strategia noastră de Sustenabilitate*: Emeric Fohlen/Bambasi Prod
- Cultura *Eticii* și a *Riscului*: Zoe Savitz
- Asigurarea unui standard ridicat în sănătate și Securitate: Thomas Lohnes
- Promovarea Diversității, Echității și Incluziuni: Yann Audic
- Respectarea și Apărarea Drepturilor Omului în contextul muncii: Martin Joppen
- Promovarea Siguranței Psihologice și Bunăstării: Yann Audic
- Protecția Datelor și Protecția Informațiilor: Yann Audic
- Comercializarea Produselor și Serviciilor: Vincent Fournier
- Colaborarea cu Partenerilor de Afaceri: Yann Audic
- Concurența Liberă și Loială: Pavel Golovkin / Capa Pictures
- Combaterea Mitei și Corupției: Yann Audic
- Protejarea Mediului Înconjurător: Frederik Wissink/Capa pictures
- Angajamentul față de societate: DNDi
- Utilizarea Rețelelor de Socializare și Comunicarea Responsabilă: Jacques Ballard/satellitemylove
- Păstrarea Raportului Beneficii-Riscuri: Aleksandar Nakic – Getty Images
- Accelerarea cercetării și dezvoltării cu menținerea integrității științifice: Vincent Fournier
- Interacțiunea cu Stakeholderi: Yann Audic
- Menținerea Integrității Financiare: Yann Audic
- Susținerea Bunelor Practici Operaționale: Martin Joppen
- Transformarea Medicamentelor prin Digital Health: Satellite My Love
- Speak Up: Zoe Savitz
- Cui i se aplică codul: Zoe Savitz

Codul de *Conduită*

Data actualizării: Septembrie 2026

www.codeofconduct.sanofi/RO
www.sanofi.com