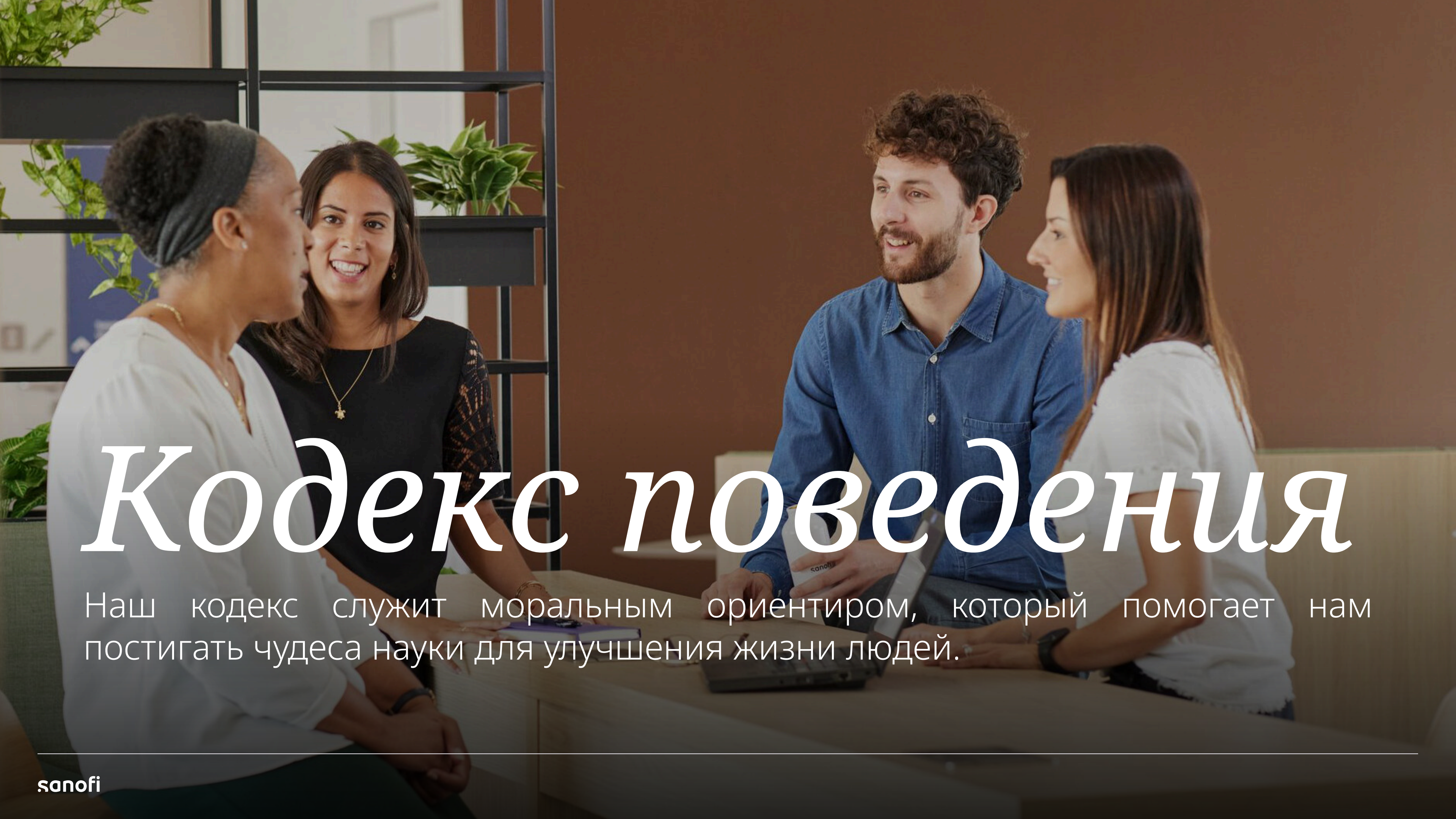




Кодекс поведения

Наш кодекс служит моральным ориентиром, который помогает нам постигать чудеса науки для улучшения жизни людей.

Содержание

3	Обращение нашего главного исполнительного директора
6	Сообщение от директора по соблюдению корпоративных правил и бизнес этики
9	На кого распространяется Кодекс поведения?
11	Корпоративная культура и стратегия Санофи
17	Культура этики и рисков
25	Программа Speak Up и Горячая линия Sanofi Speak Up
31	Максимальное использование возможностей и минимизация рисков
86	Фотографии и авторские права

Обращение нашего главного исполнительного директора



Белен Гариho
Главный
исполнительный
директор

В Санофи нас объединяет общая миссия — мы постигаем чудеса науки, чтобы улучшить жизни людей.

Эта миссия — больше, чем просто слова. Это наши поступки, то, как мы относимся друг к другу, и доверие, которое мы выстраиваем вместе.

Я убеждена – нет успешного бизнеса без стратегии развития людей, и нет стратегии развития людей без доверия. Доверия, основанного на честности и открытом диалоге, даже когда это сложно. Доверия, которое подкрепляется прозрачностью, когда мы делимся не только результатами, но и показываем, как мы их достигаем. Доверия, которое мы зарабатываем каждый день в том, как мы поддерживаем коллег, заботимся о пациентах и поддерживаем сообщества, ради которых работаем.

Честность, доверие и прозрачность — это основа моего руководства и того, как каждый из нас работает. Вместе они создают среду, в которой *мы достигаем лучших результатов.*

Кодекс поведения воплощает эти принципы и служит «конституцией» нашей компании. Он определяет, как мы исполняем своё главное обязательство — всегда поступать правильно. Кодекс является обязательным для всех сотрудников Санофи и тех, с кем мы ведем бизнес.

Как одна из ведущих мировых компаний в сфере здравоохранения, Санофи несёт особую ответственность — придерживаться высочайших этических стандартов, одновременно осуществляя изменения, которые действительно важны. Каждый из нас разделяет эту ответственность — воплощать ценности и стандарты, изложенные в этом документе.

Кодекс отражает нашу приверженность специалистам здравоохранения, пациентам, учёным и инвесторам, которые доверяют нам. Мы обещаем создавать долгосрочную ценность через инновации и честный бизнес.

Именно так мы гарантируем, что инновации и честность идут рука об руку — что лекарства и вакцины, которые мы разрабатываем, соответствуют тем же высоким этическим стандартам, которыми мы руководствуемся.

Прежде всего, мы делаем правильные вещи правильным способом. Именно так мы определяем *будущее здравоохранения*.

Сообщение от директора по соблюдению корпоративных правил и бизнес этики



Джулиан Дюран

Директор по
соблюдению
корпоративных
правил и бизнес
этики

Мы работаем в отрасли, целью которой является внедрение инноваций для спасения жизней людей.

Такая уникальная цель сопряжена с повышенными ожиданиями, и Кодекс поведения поддерживает нас в этих усилиях лидировать и оказывать большее влияние на пациентов, системы здравоохранения и общество.

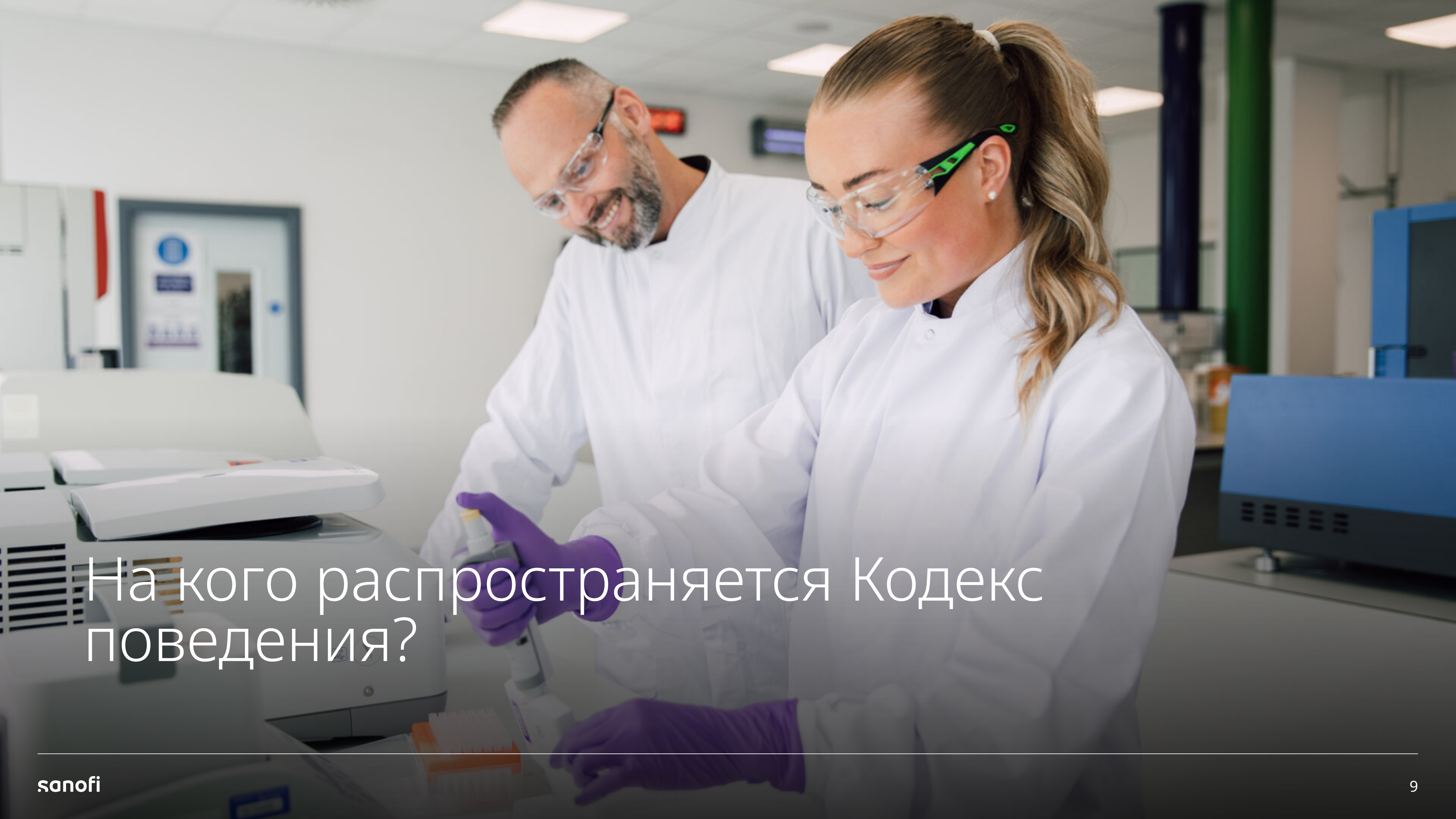
Постигая чудеса науки в быстро меняющемся мире, нам приходится принимать сложные решения, требующие взвешенного подхода к рискам и при этом сохранять приверженность этическим принципам. Наше обязательство распространяется на всю нашу экосистему, поскольку мы вместе формируем ответственный подход к здравоохранению.

Чтобы улучшить жизни миллионов людей во всем мире с помощью инноваций, мы должны развивать культуру, основанную на принятии смелых решений, которая балансирует возможности и риски — всегда в первую очередь действуя в интересах пациентов. Этот подход воплощает нашу стратегию Лидируй.

Иметь смелость поступать правильно, в нужное время и для правильной цели, поддерживая нашу преданность честности каждый день в каждом совершаемом нами действии, — остается нашим главным ориентиром. Наше обязательство основано на организационной справедливости и психологической безопасности, формируя среду, где у каждого есть возможность высказываться, ломать стереотипы и делиться своим мнением или опасениями, не опасаясь ответных действий.

Мы рассчитываем на то, что каждый из вас станет истинным представителем нашего Кодекса поведения, поскольку Кодекс помогает нам выполнять обязательства, управляя возможностями и рисками, предоставляя различные ресурсы для всех сотрудников и партнеров.

Мы верим, что самыми ценными компаниями завтрашнего дня станут те, которые отстаивают эти принципы сегодня. Вместе мы сможем достичь нашей благородной цели — улучшить качество жизни с помощью науки.



На кого распространяется Кодекс поведения?

- На кого распространяется Кодекс поведения?

Наш Кодекс поведения распространяется на всех сотрудников компании Санофи, а также на всех, кто работает на компанию Санофи или действует от ее имени, включая подрядчиков, поставщиков, клиентов, сторонних посредников по продажам и маркетингу, стратегические альянсы и совместные предприятия. Не менее важно то, что это помогает нам достичь нашей цели — помочь людям чувствовать себя лучше и жить дольше. Понимание и соблюдение нашего Кодекса является условием трудоустройства в компанию Санофи и условием ведения бизнеса с Санофи. Компания Санофи поддерживает высокие стандарты этичного и ответственного взаимодействия со всеми стейкхолдерами, включая специалистов здравоохранения и поставщиков медицинских услуг, правительство, научно-исследовательские учреждения и пациентские организации.

Кодекс является *ключевым справочным документом*, лежащим в основе принципов и процедур Санофи, которые поддерживают *культуру добросовестности* во всей нашей организации и в отношении всех, с кем мы взаимодействуем.

Возможны случаи, когда конкретное применение Кодекса может отличаться в зависимости от локальных законов или нормативных актов. В случаях, когда настоящий Кодекс устанавливает более высокие стандарты поведения, чем те, которые установлены в локальных законах или нормативных актах, наш Кодекс должен иметь преимущественную силу. В тех случаях, когда локальные законы или нормативные акты устанавливают более высокие стандарты поведения, чем те, которые установлены в Кодексе, местные законы и нормативные акты должны иметь преимущественную силу.

A smiling man with short dark hair and a light beard, wearing a bright yellow crewneck sweatshirt, is seated at a round wooden table. His hands are clasped in his lap. On the table to his left is an open laptop and a potted plant with large green leaves. The background features large windows with vertical blinds, through which a cityscape is visible. The interior has a modern aesthetic with warm lighting and wooden accents. The text "Корпоративная культура и стратегия Санофи" is overlaid in a white, elegant script font across the middle of the image.

Корпоративная культура и стратегия Санофи

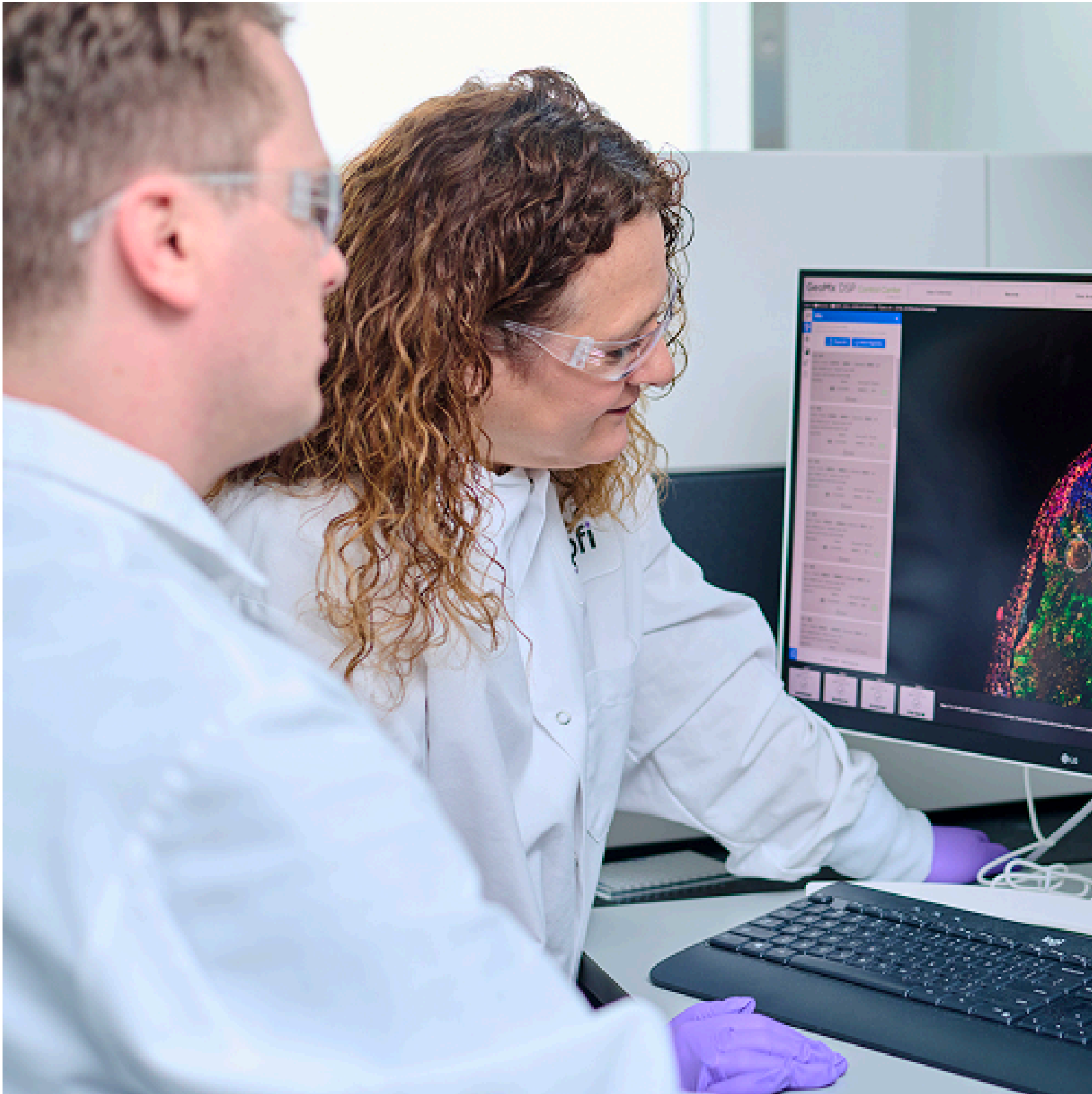


- Наша миссия и цель

В Санофи нами движет единая миссия: мы постигаем чудеса науки, чтобы улучшить жизни людей.

Наша компания претерпела невероятную трансформацию, чтобы модернизироваться и поместить науку в центр всего, что мы делаем. Работая как единая Санофи, мы продолжаем предпринимать решительные действия и фокусироваться на последовательном выполнении задач.

Мы берем на себя обязательства перед обществом, обеспечивая доступ к лекарствам для тех, кто в них больше всего нуждается, проявляя большую заботу о планете и отражая многообразие сообществ, ради которых мы работаем.



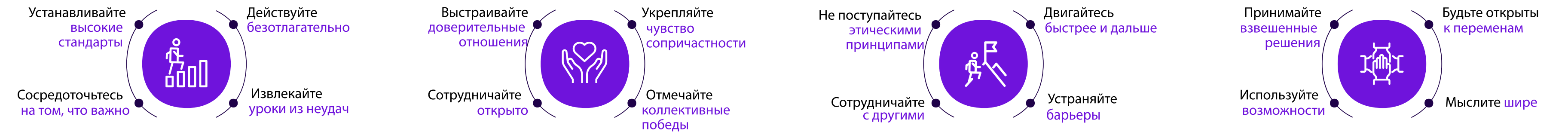
- Наша стратегия «Лидируй»

Мы — биофармацевтическая компания, ориентированная на исследования, разработки и прогрессивное использование ИИ, которая стремится улучшить жизни людей и обеспечивать уверенный рост нашего бизнеса.

- *Ориентированная на исследования и разработки:* Лидировать, применяя глубокое понимание иммунной системы человека в формировании нашего портфолио и разработке продуктов.
- *Прогрессивное использование искусственного интеллекта (ИИ):* Лидировать, внедряя ИИ и другие передовые технологии во все наши процессы, чтобы ускорить доступ к препаратам для пациентов.
- *Улучшение жизни людей:* Лидировать, руководствуясь нашей миссией: мы постигаем чудеса науки, чтобы улучшать жизни людей.
- *Обеспечение уверенного роста:* Лидировать, обеспечивая долгосрочный устойчивый рост нашего бизнеса, который принесет всеобщую пользу стейкхолдерам.

● Наши ценности:

Достижение лучших результатов для пациентов начинается с создания среды, где мы можем проявить себя наилучшим образом. В основе: культура победителей, основанная на общих ценностях, которые помогают нам двигаться вперед. *Наши амбиции подпитываются культурой высокой эффективности и сопричастности, в основе которой лежат четыре основные ценности:*



Мы стремимся к большему:

мы сосредотачиваемся на том, что важно, устанавливаем высокие стандарты и действуем безотлагательно. Мы извлекаем уроки из неудач на пути к достижению более высоких результатов.

Мы действуем в интересах пациентов:

мы никогда не поступаемся этическими принципами, мы устраняем барьеры и сотрудничаем с другими, чтобы двигаться быстрее и дальше на благо наших пациентов.

Мы действуем смело:

мы принимаем взвешенные решения, используем возможности и мыслим шире, чтобы ускорить наши научные достижения и обеспечить значительный рост.

Мы лидируем вместе:

мы выстраиваем доверительные отношения и сотрудничаем открыто для достижения общих целей, мы отмечаем коллективные победы и укрепляем чувство сопричастности.



- Наше ценностное предложение работодателя (EVP)

В Санофи мы открываем новую эру науки. Именно поэтому мы инвестируем в ваш рост, чтобы двигаться дальше, достигать большего, мыслить быстрее и воплощать идеи, которые раньше казались невозможными.

Мы расширяем границы возможного. Наша компания движима исследованиями и разработками и прогрессивным использованием искусственного интеллекта. Это место, где развитие каждого сотрудника становится таким же значимым, как и наши научные достижения. Мы воплощаем смелые идеи, руководствуясь принципами непоколебимой честности и деловой этики. Мы устраняем барьеры и создаём практичные, устойчивые решения, которые обеспечивают долгосрочное позитивное влияние на бесчисленные сообщества, которым мы помогаем.

От научных открытий до их внедрения — мы действуем безотлагательно и осмысленно. Мы бросаем вызов привычным подходам и используем каждую возможность, чтобы добиться выдающегося прогресса и роста.

Во всём этом мы выстраиваем доверие, открыто высказываемся и признаём выдающиеся достижения.

Потому что именно так мы постигаем чудеса науки, чтобы вместе улучшать жизни людей.

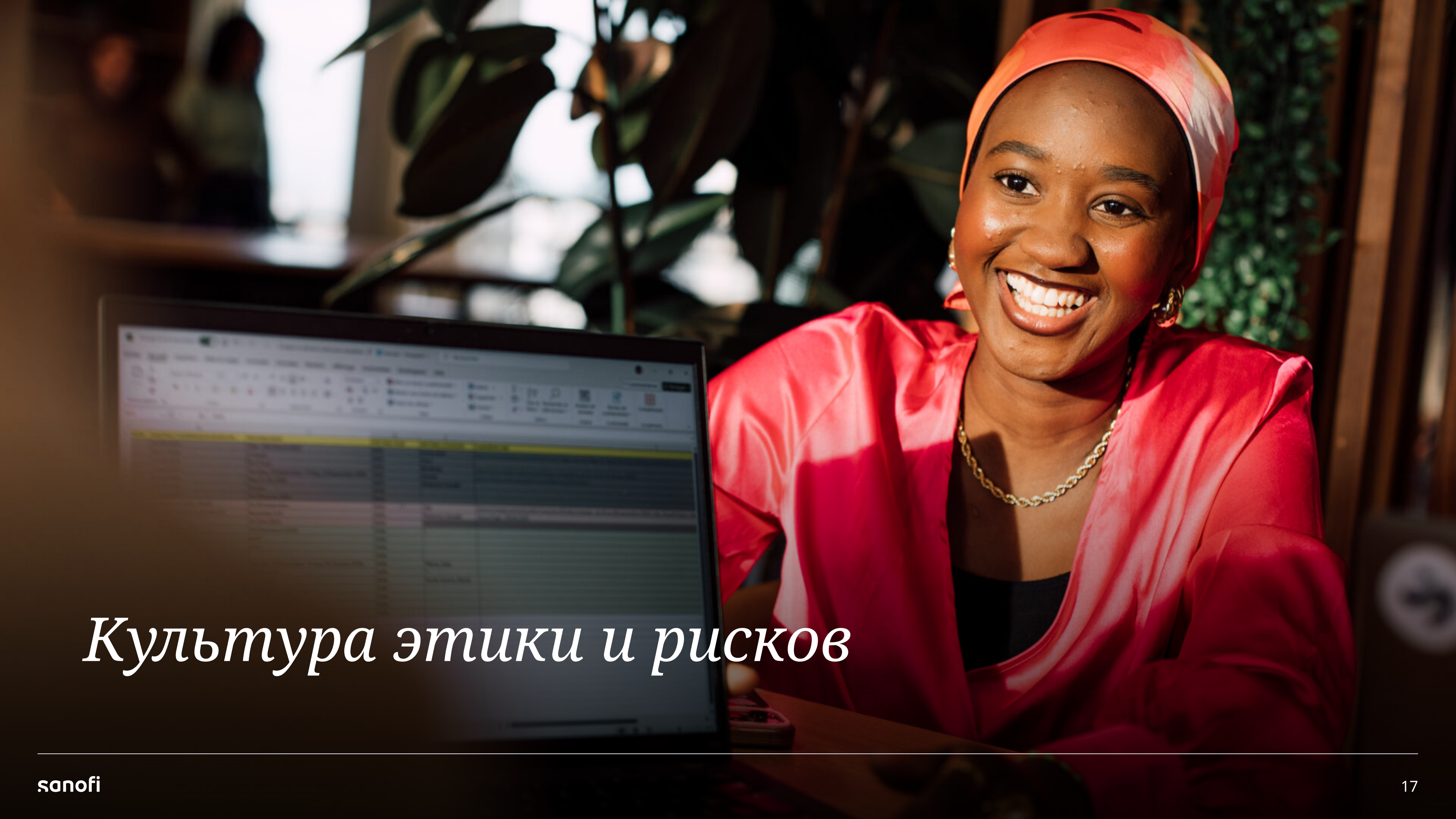


- Наша стратегия устойчивого развития

Наша стратегия устойчивого развития сосредоточена на важнейшей взаимосвязи между здоровьем населения и состоянием окружающей среды:

- *Доступ к здравоохранению:* Мы реализуем комплексные программы медицинской помощи для групп населения, наиболее подверженных заболеваниям, усугубляемым воздействием окружающей среды. В первую очередь это респираторные заболевания и диабет.
- *Воздействие на окружающую среду:* Мы снижаем наш экологический след на всех этапах цепочки создания стоимости (Value Chain), адаптируясь к изменениям климата и природной среды. Мы берём на себя обязательства достичь углеродной нейтральности к 2045 году, сократить воздействие на экосистемы и внедрять принципы экологической устойчивости в разработку лекарств и вакцин, используя подходы экодизайна.
- *Устойчивость систем здравоохранения:* Мы стремимся трансформировать подходы к оказанию медицинской помощи и стандартам лечения с помощью наших продуктов, а также координировать совместные усилия с нашими партнёрами для более эффективного удовлетворения потребностей пациентов при одновременном снижении экологического следа систем здравоохранения.

Кроме того, мы интегрируем принципы устойчивого развития во все аспекты нашей деятельности.

A smiling woman with dark skin, wearing a vibrant red hijab and a matching red blazer, is seated at a desk. She is looking towards the camera with a warm, confident expression. In front of her is a laptop displaying a spreadsheet application with various data columns and rows. The background is softly blurred, showing indoor plants and the silhouettes of other people in a professional office environment. The lighting is warm and focused on the woman, creating a positive and professional atmosphere.

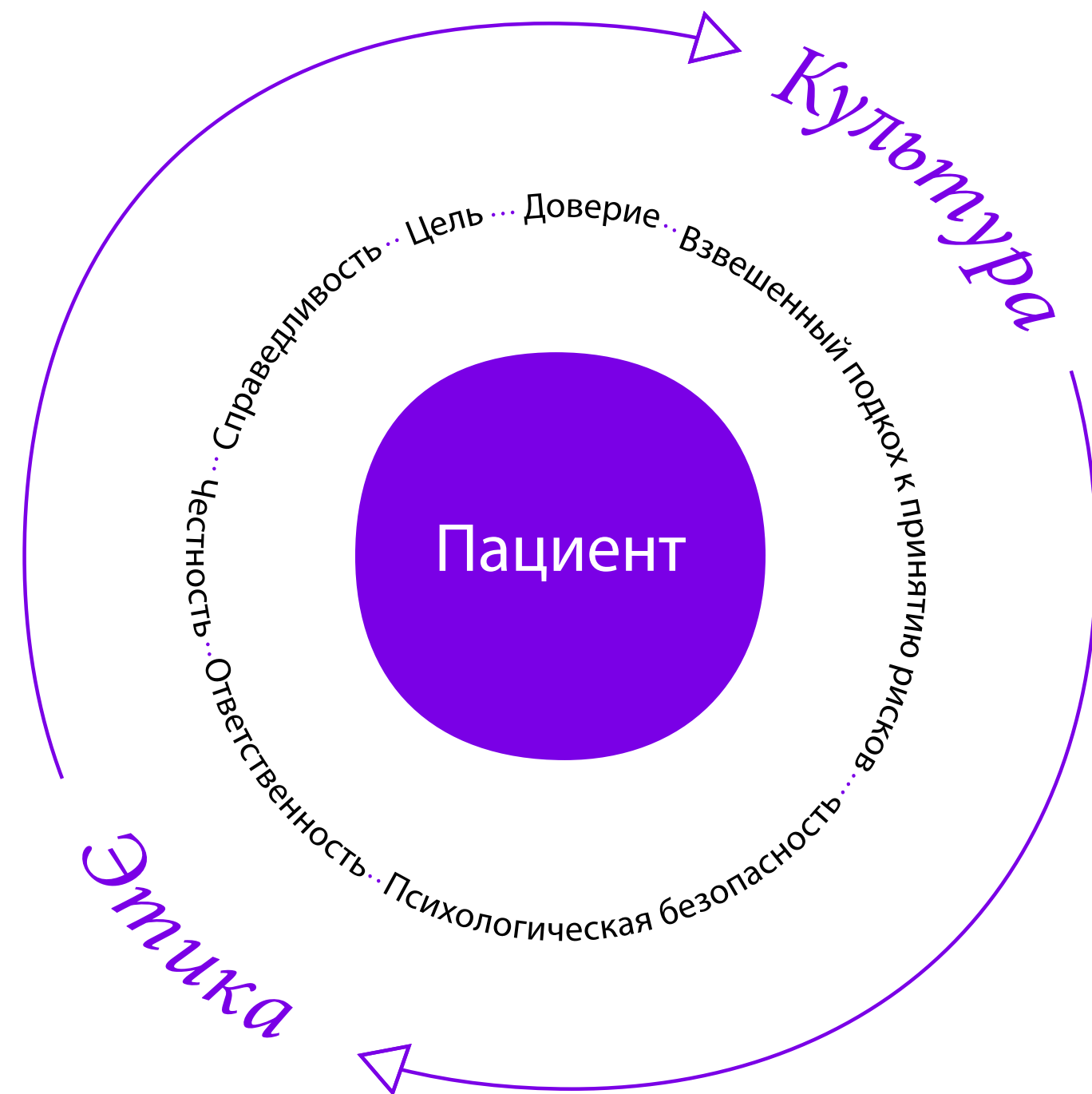
Культура этики и рисков

Чтобы изучать *чудеса науки*, нам нужен *надежный моральный ориентир*.

Смелая и благородная миссия, такая как наша, требует культуры, в основе которой лежат этика и соблюдение этических принципов в бизнесе. Это означает, что все мы привносим в работу свои лучшие этические качества, чтобы принимать правильные решения для людей, ради которых мы работаем.

Для достижения этой цели наша система принятия решений, основанная на Взвешенном подходе к принятию рисков (TRT) , справедливых и этических принципах, помогает нам на всех уровнях поступать правильно.

Таким образом, мы берем на себя ответственность за наши действия, направленные на достижение наилучшего результата для наших пациентов и стейкхолдеров.



- Наша культура этики

Когда мы действуем в соответствии с принципами Кодекса поведения, наша культура и этика питают друг друга, создавая «*механизм взаимного подкрепления*».

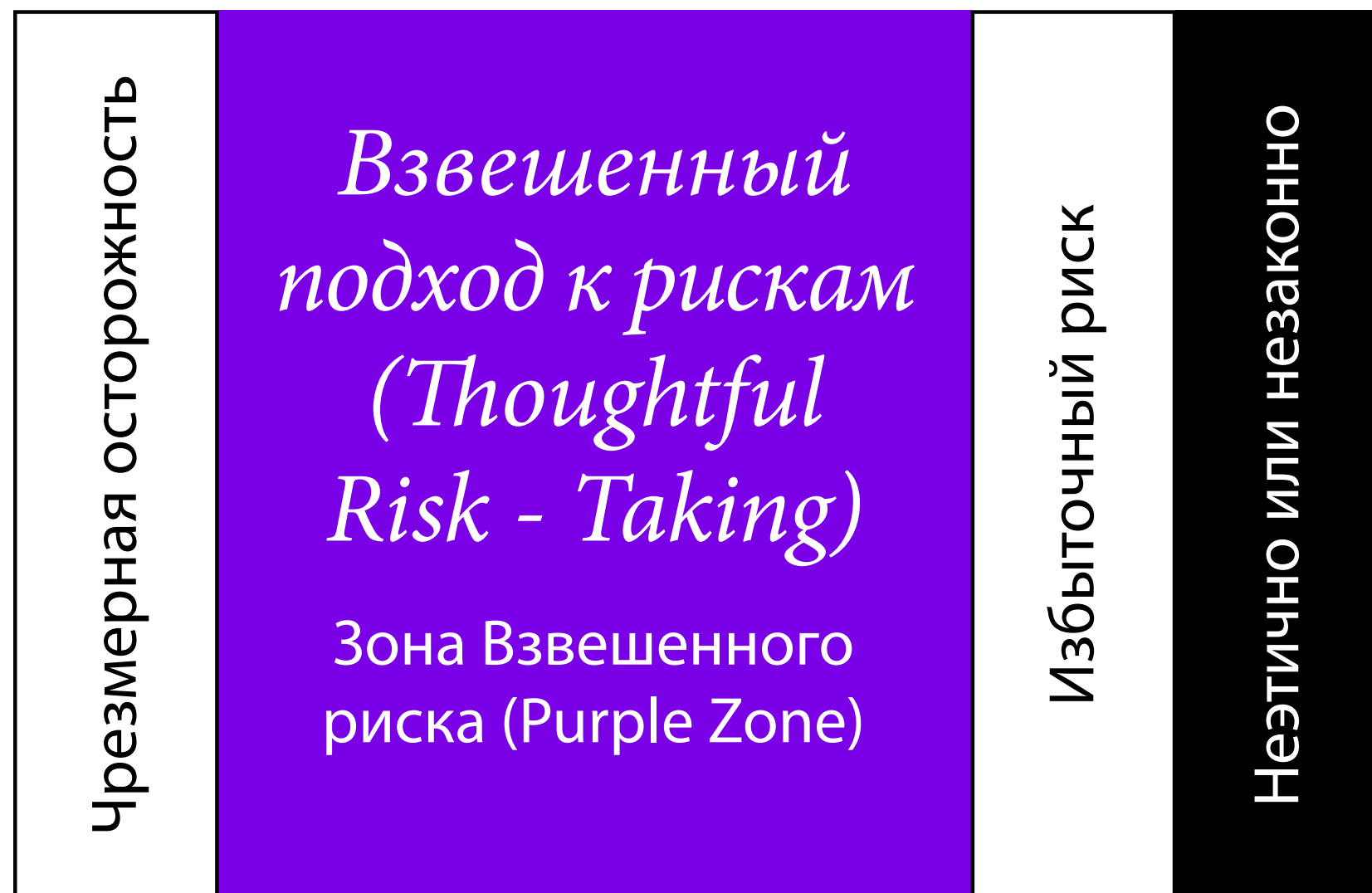
Например, когда мы стремимся к честности и справедливости, мы создаем этическую и психологически безопасную среду, повышая степень доверия, ответственности и решительности наших людей задавать правильные вопросы и бросать вызов существующему положению вещей. Все вместе это помогает нам достичь нашей цели, при этом сохраняя фокус на пациентах.

придерживаться наших *моральных ориентиров*, при этом принимая *этичные* и *справедливые* решения.

- Взвешенный подход к рискам (Thoughtful Risk -Taking) — это то, как мы принимаем решения в Санофи.

Совершенствование привычной медицинской практики является сложной задачей. Но эти трудности не должны бросать тень на открывающиеся перед нами захватывающие возможности и позитивное влияние наших научных достижений на жизнь людей.

Для достижения прорывных результатов нам необходимо безопасно раскрыть наш инновационный потенциал, сохраняя при этом высочайшие стандарты этики и добросовестности в ведении бизнеса. Мы знаем, что прорывные достижения сопряжены с рисками. И в быстро меняющемся, неопределенном мире здравоохранения нам необходимо взвешивать риски и возможности и быть честными в отношении наших намерений. Для достижения этой цели мы полагаемся на общую систему принятия решений.



Что означает Взвешенный подход к принятию рисков (Thoughtful Risk -Taking, TRT)?

Взвешенный подход к принятию рисков — это принятие правильных решений для *максимизации возможностей* посредством *управления рисками в так называемой «Фиолетовой Зоне»*.

Для этого нам необходимо определить правильный уровень рисков, который мы можем принять в соответствии с риск-аппетитом нашей компании, *избегая чрезмерной осторожности или избыточного риска*, чтобы мы могли использовать возможности в нужный момент и обеспечить наилучший результат для наших пациентов и стейкхолдеров.



Взвешенный подход к рискам (TRT) — это движущая сила нашей организационной культуры и Катализатор для наших ценностей и обязательства перед сотрудниками. «Этот подход отражает то, как мы ведем себя, принимаем решения и берем на себя ответственность.

Взвешенный подход к рискам никогда не бывает безрассудным. Мы не ставим под угрозу нашу добросовестность. Мы не нарушаем закон, наши принципы и правила. Мы не подвергаем риску наших пациентов, наших людей или планету.

В Санофи мы все можем и должны использовать подход Thoughtful risk-taking (Взвешенный подход к рискам), который основан на принципах *TRT*:

Thoughtful: Мы полагаемся на здравый смысл наших сотрудников и наши ценности, чтобы поступать правильно. Мы привлекаем релевантных стейкхолдеров для достижения разнообразия взглядов и широкого взгляда на вещи. *Мы этичны и инклюзивны.*

Risk: Мы уравниваем риски и возможности для принятия обоснованных и смелых решений и гарантируем, что возможности перевешивают риски. Пациенты — в центре нашего внимания при поиске решений. *Мы решительны и руководствуемся общей целью.*

Taking: Мы руководствуемся прагматичным подходом с четкими ролями в принятии решений. Мы берем на себя ответственность за свои решения, отмечаем успехи и действуем как единая компания Санофи, чтобы постоянно учиться и совершенствоваться. *Мы наделены полномочиями и несем ответственность.*



Как применять подход Thoughtful risk-taking (Взвешенный подход к рискам)?

Процесс принятия решений, состоящий из 6 простых и практических шагов, был разработан для того, чтобы помочь нам принимать решения каждый день, задавать себе правильные вопросы и применять принципы TRT:

- Шаг 1. Определять
- Шаг 2. Вовлекать
- Шаг 3. Оценивать
- Шаг 4. Решать
- Шаг 5. Выполнять
- Шаг 6. Изучать

Это то, что мы называем Опыт TRT

Такой подход помогает нам формировать правильное мышление и следовать общему и последовательному подходу к принятию наилучших решений на всех уровнях организации.

И по мере того, как мы изучаем опыт TRT, мы можем проанализировать наши решения, принимая во внимание, что сработало хорошо, а что можно было бы улучшить, и обеспечить обмен наилучшим опытом и извлеченными уроками для коллективного роста.

- Справедливое и этичное принятие решений

Принятие справедливых решений Принятие справедливого решения заключается в том, чтобы избежать предвзятости и обеспечить четкие, объективные и справедливые критерии на протяжении всего процесса. Это также подразумевает сбор и оценку всей соответствующей информации, учет мнения сотрудников, которых затронет решение, и предоставление четкого и значимого обоснования решения.

Действия в неоднозначных ситуациях Чтобы добиваться прогресса, мы должны принимать сложные решения каждый день. Эти решения не всегда черно-белые. Так как же нам ориентироваться в неоднозначных ситуациях? И как выглядит **правильное принятие решений**, помимо очевидного следования законам и процедурам?

Чтобы принимать этичные решения, нам необходимо понимать две вещи: (1) потенциальные последствия наших действий и (2) нашу мотивацию к этим действиям.

Это означает, что мы берем на себя ответственность за результат нашего решения и полагаемся на хорошо обоснованное суждение, чтобы поступить правильно, **постоянно задавая себе вопросы:**

- Соответствует ли мое решение нашей цели постигать чудеса науки для улучшения жизни людей?
- Соответствует ли мое решение ценностям Санофи?
- Нарушаю ли я какие-либо законы, принципы, процедуры Санофи или что-либо, установленное в этом кодексе?
- Не подвергаю ли я компанию Санофи внутренним или внешним преступным угрозам?
- Ставлю ли я коллективные интересы выше своих личных?
- Отношусь ли я к другим так же, как хотел бы, чтобы относились ко мне?
- Буду ли я чувствовать спокойно, если о моем решении можно будет узнать всем из открытых источников?

Если ответ на любой из этих вопросов «НЕТ», обратитесь за консультацией.



Программа Speak Up и Горячая линия Sanofi Speak Up

- ## Организационная Справедливость

Что такое Организационная справедливость?

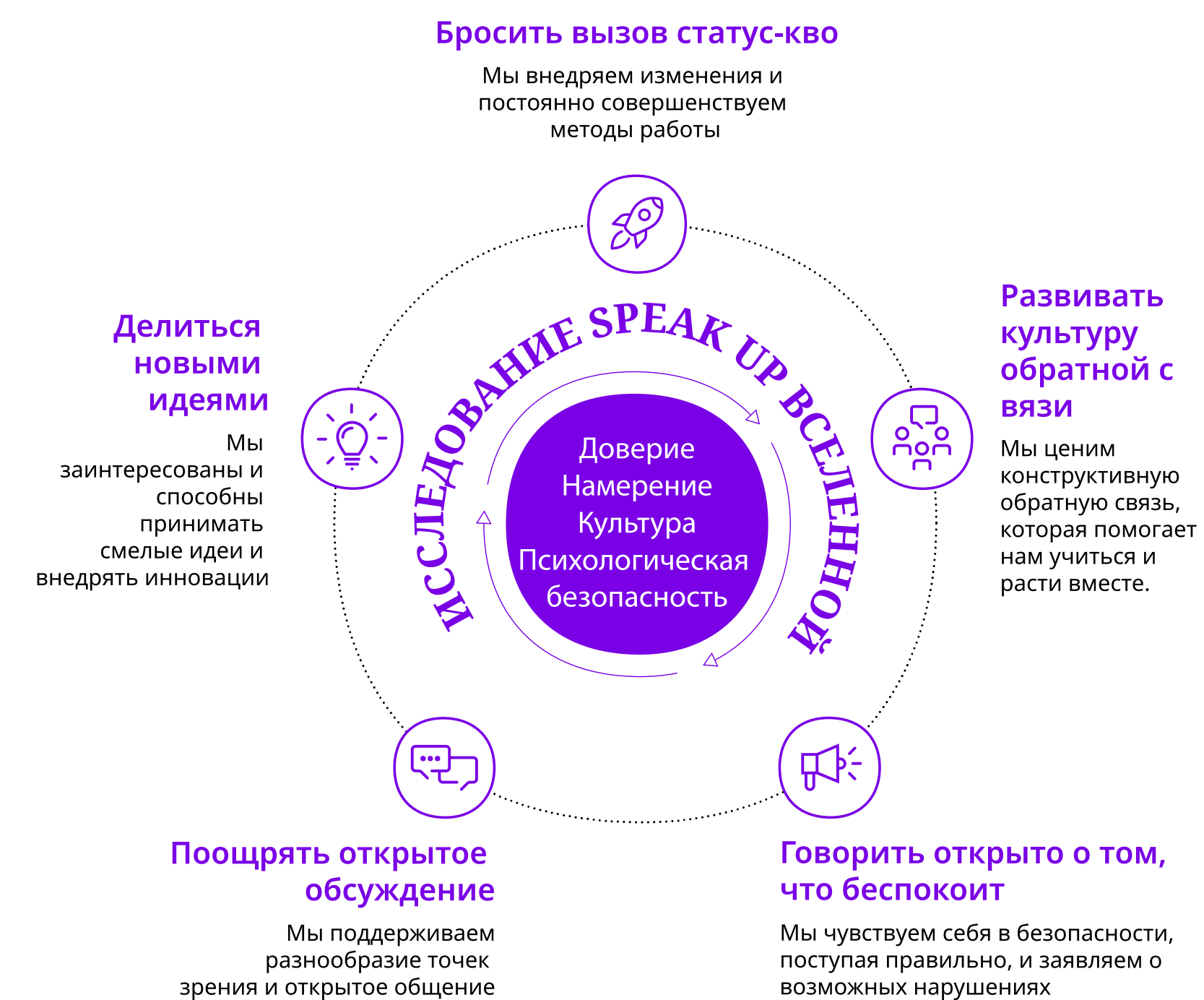
Наше поведение как Компании оказывает непосредственное влияние на сотрудников. Чтобы сделать Санофи справедливым и безопасным местом работы, мы поощряем культуру, в которой сотрудники чувствуют, что с ними обошлись справедливо, их основные права на рабочем месте уважают и они не боятся высказывать свою точку зрения, обращаться за помощью или оспаривать то, что выглядит, чувствуется или кажется неправильным.

Ключевыми компонентами Организационной справедливости являются Кодекс поведения, сбалансированные принципы инклюзивности и противодействия ответным мерам, а также справедливые и последовательные дисциплинарные меры и культура *Speak Up*.

Нулевая терпимость

Стремясь развивать культуру этики, деловой честности и взаимного уважения, Санофи запрещает любое поведение, которое может негативно повлиять на достоинство человека или нанести ущерб Санофи или ее репутации.

Мы не допускаем и не поддерживаем какие-либо формы мошенничества, притеснений (например, физических, сексуальных, психологических, словесных или любых других), дискриминации (например, по признаку пола, гендерной идентичности, возраста, происхождения, расы, наследия, религии, сексуальной ориентации, внешнего вида, здоровья, наличия инвалидности, профсоюзной деятельности, политических взглядов, национальности, семейной ситуации или по любому другому признаку), ответных мер или нарушений прав человека. Такое поведение принципиально несовместимо с нашими основными ценностями и подпадает под принцип нулевой терпимости во всех наших действиях по всему миру и в отношении всех сотрудников.



- **Говорите открыто о том, что беспокоит**

Все мы, как представители Санофи, играем важную роль в создании здоровой рабочей атмосферы, в которой мы можем проявлять себя с лучшей стороны, поступать правильно и обеспечивать психологическую безопасность и доверие во всей организации.

Наша глобальная программа Speak Up дает сотрудникам возможность:

- делиться конструктивной, целенаправленной, своевременной и действенной обратной связью для создания высокоэффективных коллективов,
- открыто обсуждать идеи, делиться мнениями и интересоваться опытом, чтобы обеспечить многообразие точек зрения и способствовать принятию более эффективных решений,
- оспаривать статус-кво, чтобы дать возможность сотрудникам Санофи способствовать упрощению процессов, внедрять конструктивные изменения и влиять на подходы к работе и результаты,
- открыто заявлять о проблемах и нарушениях, чтобы поддерживать принципы справедливости, ответственности и обеспечивать безопасность Санофи, наших пациентов, партнеров и нас самих

- **Комплексный процесс по управлению сообщениями о нарушениях**

Любой сотрудник Санофи, подрядчик, деловой партнер, поставщик, работник производственно-сбытовой цепочки и другая заинтересованная сторона, у которой есть опасения и которая добросовестно считает, что закон, правила или Кодекс поведения Санофи были или могут быть нарушены, обязаны сообщить об этом. О своих опасениях можно сообщить на Горячую линию (Speak-up Helpline) — это безопасный канал, управляемый внешним поставщиком и контролируемый департаментом по соблюдению корпоративных правил и бизнес-этики. Speak Up Helpline доступна любому сотруднику Санофи, подрядчику, бизнес-партнеру, поставщику, работнику производственно-сбытовой цепочки и другим заинтересованным лицам, как внутри компании, так и за ее пределами.



speakup-sanofi.com

Помимо Горячей линии (Speak Up Helpline), сотрудники могут оперативно сообщить о проблеме напрямую в департамент по соблюдению корпоративных правил и бизнес-этики (E&BI), в департамент по работе с персоналом (P&C), сотруднику юридического департамента, своему руководителю или через любой другой канал, который сотрудник считает наиболее подходящим.

Независимо от выбранного канала, сотрудник, действующий добросовестно и без злого умысла, не будет подвергнут дисциплинарным взысканиям или дискриминации, даже если сообщённые факты окажутся неточными или не потребуют дальнейших действий.

Каждый сотрудник Санофи, которому стало известно о проблеме, обязан незамедлительно сообщить об этом через Горячую линию или сотруднику департамента по соблюдению корпоративных правил и бизнес-этики.

Все поступившие сообщения рассматриваются и оцениваются департаментом по соблюдению корпоративных правил и бизнес-этики, который определяет необходимые действия: проведение внутренней проверки или передачу вопроса в соответствующее подразделение (омбудсмены, отдел качества, департамент по работе с персоналом, юридический департамент, отдел безопасности, отдел кибербезопасности или отдел по защите персональных данных).

Внутренняя проверка проводится соответствующим подразделением департамента по соблюдению корпоративных правил и бизнес этики или уполномоченными локальными ресурсами под его руководством с привлечением по мере необходимости экспертов, консультантов, стейкхолдеров и внешней поддержки для проверки фактов несоблюдения требований, неправомерного поведения, мошенничества, харассмента, дискриминации, насилия на рабочем месте и преследования.

На основании собранных фактов составляется отчёт о внутренней проверке, в котором определяется, было ли поведение подтверждено, не подтверждено или результаты являются неубедительными, а также выявляются системные пробелы и определяются необходимые корректирующие меры.

Если сообщение не требует внутренней проверки, дальнейших действий или передачи другой стороне, оно закрывается и архивируется в защищённой системе на установленный срок.

Рекомендации по корректирующим и дисциплинарным мерам определяются совместно с ключевыми стейкхолдерами: департаментом по работе с персоналом, линейным руководством, юридическим департаментом, департаментом по соблюдению корпоративных правил и бизнес-этики и специалистом по трудовому праву, в зависимости от обстоятельств.

Сотрудники, подрядчики, деловые партнеры, поставщики и работники всей цепочки создания ценности, сообщившие о или участвующие в разбирательстве, связанном с подозрением в нарушении применимых законов или принципов, не будут подвергаться каким-либо негативным последствиям (например, дискриминации, возмездию или дисциплинарным взысканиям), за исключением случаев, когда они сами были причастны к нарушению.

Санофи не допускает и применяет политику абсолютной нетерпимости к любым формам преследования, что влечёт дисциплинарные меры в отношении лица, осуществляющего преследование, вплоть до прекращения трудовых отношений включительно.

Корректирующие или дисциплинарные меры применяются и документируются в соответствии с требованиями локального законодательства. После завершения внутренней проверки заявитель уведомляется о результатах, документы архивируются согласно требованиям к хранению, рекомендации по улучшению регистрируются и отслеживаются.

- ## Офис Омбудсменов Санофи

В 2024 году Санофи запустила свой внутренний Офис Омбудсменов.

Офис Омбудсмeна Санофи — это глобальная сеть коллег, прошедших подготовку для предоставления независимой, беспристрастной, конфиденциальной и неформальной поддержки сотрудникам в преодолении споров, конфликтов и препятствий, мешающих им реализовать свой потенциал.

Офис Омбудсмeна не заменяет существующие механизмы Speak Up, Speak Up Helpline или внутренние расследования, а дополняет их.

Благодаря Офису Омбудсменов Санофи сможет осуществлять дополнительное руководство и обеспечивать поддержку для быстрого, справедливого и надлежащего уровня решения проблем, улучшения навыков общения и урегулирования спорных ситуаций, поддержания прозрачной и открытой корпоративной культуры, сохранения отношений и репутации, а также формирования вовлеченной и позитивной организации.

В соответствии с уставом омбудсмeна Санофи и обязательством о соблюдении конфиденциальности, омбудсмен сохраняет конфиденциальность обратившихся к нему лиц и переданной информации, за исключением случаев, когда омбудсмен считает, что существует непосредственная угроза причинения серьезного вреда человеку или имуществу, и в этом случае омбудсмен направляет обращение в компетентный отдел.

Руководству компании Санофи будут предоставляться только обобщенные данные об использовании и тенденциях в работе Офиса Омбудсменов. Омбудсмен не будет раскрывать информацию внутри компании, включая непосредственных руководителей сотрудников, менеджмент компании, директоров или вовне.

Максимальное использование
возможностей и минимизация *рисков*

Темы

33	Обеспечение высоких стандартов охраны здоровья и безопасности	57	Борьба со взяточничеством и коррупцией	83
35	Разнообразие и инклюзивность	60	Защита окружающей среды	
38	Уважение и соблюдение прав человека на рабочем месте и в нашей деятельности	64	Обязательства перед обществом	
41	Повышение уровня психологической безопасности и благополучия	66	Использование социальных сетей и ответственная коммуникация	
45	Обеспечение конфиденциальности персональных данных, защита информации и соблюдение суверенитета данных	69	Сохранение баланса риск / польза	
49	Коммерческое использование продуктов и услуг	72	Ускорение исследований и разработок с соблюдением прозрачного подхода к исследованиям	
51	Привлечение деловых партнеров	75	Взаимодействие со стейкхолдерами	
54	Защита интеллектуальной собственности, свободная и справедливая конкуренция	78	Поддержание добросовестной финансовой деятельности	
		80	Поддержание надлежащих операционных практик в области производства и дистрибьюции	



Обеспечение высоких стандартов охраны здоровья и безопасности

В Санофи мы стремимся обеспечить охрану здоровья и безопасность наших сотрудников, подрядчиков и местных сообществ. Наша миссия — улучшать жизнь людей — заключается в том, чтобы каждый, кто работает с нами, мог каждый день возвращаться домой здоровым и невредимым.

Мы внедряем строгие процедуры для выявления и оценки рисков, связанных с безопасностью, разрабатываем профилактические меры и проверяем их эффективность. Благодаря нашим комплексным программам в области здоровья и безопасности мы значительно снижаем риск возникновения профессиональных заболеваний, создаем безопасные рабочие места, минимизируем травматизм, а также обеспечиваем соблюдение всех применимых норм и требований законодательства в сфере охраны труда и безопасности на рабочем месте.

Кроме того, мы реализуем высоконадежные программы по предотвращению пожаров, взрывов и стихийных бедствий, что позволяет нам обеспечивать непрерывность бизнеса и бесперебойную поставку лекарственных препаратов пациентам.

Как мы максимально используем *возможности*

- Развиваем проактивную культуру безопасности с целью создания безопасных условий труда для всех, везде и каждый день.
- Формируем культуру HSE, в которой каждый берёт на себя ответственность за предотвращение несчастных случаев и вреда здоровью, способствует укреплению благополучия на рабочем месте и снижению воздействия на окружающую среду — подход, который разделяется всеми сотрудниками Санофи.
- Оцениваем проекты по разработке и выводу новых продуктов на рынок с точки зрения потенциальных рисков для здоровья, безопасности и окружающей среды, опираясь на весь наш научный и технический опыт, используя лучшие доступные технологии и учитывая полный жизненный цикл продукта.
- Поощряем наших поставщиков, подрядчиков и субподрядчиков к соблюдению наших требований в сфере HSE и включаем приверженность этим требованиям в критерии оценки и отбора партнёров.
- Используем высокие стандарты охраны здоровья и безопасности как основу для повышения операционной эффективности, вовлечённости сотрудников и устойчивых методов ведения бизнеса, приносящих пользу нашим пациентам и стейкхолдерам.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы реализуем стратегию в области охраны труда, здоровья и окружающей среды (HSE), основанную на системе управления, которая соответствует вызовам, стоящим перед нашей компанией, и охватывает все уровни организации.
- Мы внедряем программу Leading Safety (Лидерство в безопасности) — глобальную инициативу Санофи по формированию культуры безопасности, ориентированную на развитие культуры безопасности и стимулирование осознанного поведения на всех уровнях организации.
- Мы сосредоточены на пяти ключевых факторах эффективности: развитие лидерства в сфере безопасности, управление основными рисками, укрепление управленческих навыков, повышение эффективности барьеров безопасности и мер контроля, а также стимулирование сообщений о небезопасных действиях и опасных ситуациях.
- Мы внедряем комплексные программы по охране здоровья сотрудников, которые включают профилактические медицинские обследования, направленные на предупреждение последствий профессиональных рисков, проведение необходимых вакцинаций, обеспечение готовности к оказанию экстренной медицинской помощи, а также решение вопросов, связанных с временной и постоянной утратой трудоспособности.
- Мы регулярно проводим оценку рисков и внедряем профилактические меры для обеспечения безопасности всех, кто находится на наших площадках — сотрудников, подрядчиков и посетителей.



Разнообразие и ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

В Санофи, мы постигаем чудеса науки, чтобы улучшать жизни людей —и наша миссия вдохновляет нас быть лидерами не только в сфере здравоохранения, но и в построении более инклюзивной среды. Мы понимаем, что одного лишь разнообразия недостаточно; нам необходимо идти дальше, создавая инклюзивную культуру, где каждый может развиваться, максимально раскрыть потенциал и чувствовать свою сопричастность.

Инклюзивность в Санофи — это справедливость, равные возможности и уважение, заложенные в каждое решение и процесс. Это среда, где каждый может в полной мере реализовать себя и расти.

Сопричастность — — это это когда инклюзивность ощущается на личном уровне: когда тебя принимают, ценят и ты чувствуешь связь с общей целью. Это эмоциональная вовлечённость, которая рождает доверие, мотивацию и высокую результативность. Это и есть воплощение ценностей Санофи.

Когда сотрудники Санофи чувствуют свою принадлежность к компании, они говорят открыто, действуют уверенно и достигают выдающихся результатов. В научно-ориентированной компании это становится основой для более взвешенных решений, сильных команд и значимых результатов— для наших людей, ради помощи пациентам и всему миру.

Чтобы достичь этого, мы сделаем **три смелых шага к 2030 г.:**

- **Пациенты: Равный доступ к здравоохранению**

Мы будем вовлекать больше людей, на более ранних этапах, во весь процесс разработки решений в здравоохранении, не поступаясь научной и социальной ответственностью. Наша цель — чтобы каждый пациент, в любой стране, мог увидеть себя в будущем медицины. Это позволит нам идти дальше в предоставлении помощи и создавать инновации, отражающие реальные потребности общества.

- **Среда: Инклюзивность и доступность — стандарт Санофи**

Мы создадим рабочие пространства — физические и цифровые — доступные для всех: будь то лаборатория, офис, производственная площадка или работа в полях — чтобы инклюзивность стала стандартом везде, где мы работаем. В наших сообществах мы будем оказывать ощутимое социальное воздействие, подтверждая нашу приверженность справедливости по отношению к партнерам, с которыми мы работаем.

- **Люди: Инклюзивность — ответственность каждого**

Инклюзивность станет частью оценки эффективности, лидерства и повседневной работы на местах. Это будет общая, измеримая и реальная ответственность — не только отдельных команд, а каждого из нас.

Эти шаги помогут Санофи сформировать более здоровый и инклюзивный мир — основанный на доверии, взаимной поддержке и значимом влиянии.

Как мы максимально используем *возможности*

- Поощряя разнообразие и инклюзивность, мы внедряем принципы справедливости, равных возможностей и уважения в каждый процесс и каждое решение, создавая условия, в которых каждый может в полной мере реализовать себя и развиваться.
- Развивая креативность и инновации. Мы формируем команды, отражающие всё многообразие наших сотрудников, поскольку считаем, что сочетание отличительных черт наших сотрудников и деловых партнеров является источником силы и ключевым компонентом нашего успеха.
- Обеспечивая доступность наших рабочих мест, цифровых инструментов и платформ, мы гарантируем доступность на наших объектах, предоставляем инклюзивные технологии и продвигаем методы работы, которые позволят всем сотрудникам быть максимально продуктивными.
- Обеспечивая объективную репрезентативность клинических исследований для разработки точных и эффективных методов лечения.
- Расширяя наше социальное влияние за пределы компании, мы открываем экономические возможности для людей и предприятий сотрудничать с глобальной организацией, такой как Санофи.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы придерживаемся политики абсолютной нетерпимости ко всем формам агрессии (например, физической, сексуальной, психологической, словесной и др.) и любым формам дискриминации по признаку пола, идентичности, возраста, происхождения, религии, расы, традиции, национальности, сексуальной ориентации, внешности, инвалидности, профсоюзной деятельности, политических убеждений, семейного положения или по любым другим признакам.
- Мы запрещаем любое поведение, которое может негативно повлиять на достоинство человека.
- Мы соблюдаем местное законодательство и нормативные акты без исключения.



Уважение и соблюдение прав человека на рабочем месте и в нашей деятельности

В компании Санофи преданные своему делу сотрудники находятся в авангарде выполнения наших обязательств перед пациентами и обществом в целом. Осознавая, что сотрудники Санофи являются нашим самым ценным активом, мы неуклонно стремимся соблюдать их права в рамках нашей глобальной деятельности. Мы ожидаем от наших деловых партнеров, что они также будут разделять наш подход и соблюдать права своих сотрудников.

Мы привержены соблюдению прав человека в соответствии с Руководящими принципами ООН по бизнесу и правам человека (UNGP), Руководящими принципами Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для многонациональных предприятий и применимыми Конвенциями Международной организации труда (МОТ)^[1] на всех этапах нашей деятельности и деятельности наших деловых партнёров. Наши обязательства, подробно описанные в нашем Заявлении о позиции по правам человека, включают следующее:

- Мы поддерживаем права детей на свободное от трудовых обязанностей детство. Мы запрещаем найм молодежи младше 15 лет и привлечение лиц в возрасте 15–18 лет на опасные работы^[2].
- Мы строго запрещаем все формы принудительного труда, включая современное рабство и торговлю людьми.
- Мы способствуем конструктивному, открытому и уважительному диалогу с нашими сотрудниками и их представителями, стремясь создать высокоэффективную среду, в которой все сотрудники могут развиваться и достигать успеха. Наше Заявление о позиции в области трудовых отношений и социального диалога поддерживает право на объединение для продвижения и защиты интересов сотрудников и запрещает любые формы дискриминации по отношению к членам объединений.
- Мы соблюдаем все применимые законы и коллективные соглашения, в том числе касающиеся продолжительности рабочего дня, сверхурочной работы, норм максимально допустимой продолжительности рабочего времени, перерывов для питания и отдыха, а также предоставления оплачиваемого отпуска. Глобальные стандарты в области трудовых отношений и занятости адаптируются к локальным потребностям, соблюдая Основные Конвенции Международной организации труда (МОТ) по правам трудящихся и Руководящие принципы ООН по бизнесу и правам человека.
- Мы создаем и поддерживаем здоровые и безопасные условия труда, а также внедряем строгие стандарты охраны здоровья и безопасности.

^[1] Применимые конвенции МОТ: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106 131, 138, 155, 161, 182 и 187

^[2] К опасным работам относятся работы, которые подвергают детей физическому, психологическому или сексуальному насилию; работы под землей, под водой, на опасной высоте или в замкнутых пространствах; работа с опасными механизмами, оборудованием и инструментами или перемещением тяжелых грузов; воздействие опасных веществ, агентов или процессов или температур, уровней шума, превышающих допустимые значения, или вибраций, наносящих вред здоровью; сверхурочная работа, работа в ночную смену.

Как мы максимально используем *возможности*

- Устанавливаем эффективное межорганизационное и совместное взаимодействие для обеспечения выполнения наших обязательств по соблюдению прав человека на рабочем месте.
- Создаем безопасную среду, в которой поддерживается и поощряется открытый диалог по вопросам трудовых отношений.
- Повышаем осведомленность наших сотрудников и деловых партнеров о правах человека, наших обязательствах, процессах оценки рисков и принимаемых мерах по результатам информирования о нарушениях.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы внедряем стандарты в области защиты прав человека в сфере труда в нашу систему управления бизнесом, чтобы гарантировать их соблюдение при ведении бизнеса
- Мы осуществляем процессы комплексной проверки для выявления и устранения рисков и последствий, связанных с нарушениями трудового законодательства, как в нашей собственной деятельности, так и деятельности наших деловых партнеров



Повышение уровня психологической безопасности и благополучия

Поскольку наша цель заключается в улучшении жизни людей, мы стремимся проявлять уважение к физическому и психологическому здоровью, безопасности и благополучию сотрудников компании Санофи.

В Санофи мы создаем среду, в которой каждый может чувствовать себя в безопасности и получать поддержку, чтобы полностью посвятить себя работе. Это способствует инновациям и креативности, благодаря чему мы можем добиваться прогресса для людей, ради которых мы работаем.

Мы хотим, чтобы у каждого сотрудника компании Санофи был значимый опыт. Именно поэтому физическое и психологическое здоровье, создание безопасных условий труда и благополучие сотрудников являются нашими приоритетами. Наша корпоративная стратегия благополучия All Well включает:

- Здоровый разум: поддержка эмоционального и психического здоровья;
- Здоровая рабочая атмосфера и культура: формирование культуры уважения, поддержки и инклюзивности на всех уровнях;
- Финансовое благополучие: помощь каждому сотруднику использовать и правильно контролировать свои финансы на разных этапах жизни;
- Физическое здоровье: поддержание хорошего физического здоровья с упором на профилактику заболеваний и качественное медицинское обслуживание и
- Здоровая рабочая среда: обеспечение безопасных условий труда на рабочем месте и во время рабочих поездок.

Мы понимаем, что для того, чтобы сотрудники Санофи по-настоящему приняли ценности «Лидируй», нам необходимо:

- Создать фундамент для физического и психологического здоровья и безопасности;
- Укреплять взаимное и межличностное доверие; и
- Обеспечивать нашим сотрудникам возможность чувствовать себя в безопасности, высказываться открыто и принимать взвешенные риски.

Эти цели соответствуют нашим принципам Организационной справедливости в отношении сообщений о нарушениях и опасениях сотрудников для обеспечения здоровой, безопасной и позитивной рабочей среды.

Как мы максимально используем *возможности*

- Улучшаем психологическое здоровье и безопасность на всех уровнях нашей организации, предоставляя возможность для обучения и развития, чтобы повысить вовлеченность, эффективность и мотивацию сотрудников действовать в соответствии со Взвешенным подходом к рискам (TRT) для внедрения инновационных решений.
- Поощряем активную обратную связь и предлагаем наиболее эффективные мероприятия, основанные на результатах ежегодных опросов по измерению и отслеживанию уровня психологической безопасности в компании.
- Поддерживаем физическое благополучие и здоровый образ жизни с помощью различных инициатив, таких как Move Often («Двигайтесь чаще»), Eat Well («Питайтесь правильно»), Stay Healthy («Следите за здоровьем»), а также других качественных оздоровительных программ Санофи, предлагающих множество практических инструментов, кампаний по повышению осведомленности и профилактических программ.
- Предоставляем Программу помощи сотрудникам (Employee Assistance Program), включающую консультации по психологическим, финансовым и юридическим вопросам, чтобы у наших сотрудников и их семей всегда была возможность обратиться за помощью, если у них возникнут трудности в личной или профессиональной жизни.
- Выстраиваем здоровую корпоративную культуру, создавая рабочую среду, в которой наши сотрудники наделены полномочиями для выполнения своих обязанностей, безопасно высказывают свое мнение, чувствуют поддержку, кем бы и где бы они ни были, с помощью таких программ, как гендерно-нейтральный отпуск по уходу за ребенком.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы предотвращаем психосоциальные риски с помощью различных инициатив. К ним относятся программы повышения осведомленности, диагностические инструменты для выявления ранних проявлений заболевания, а также обучение психическому здоровью и круглосуточная глобальная горячая линия по оказанию помощи сотрудникам.
- Мы оказываем поддержку, чтобы свести к минимуму влияние и риск неблагоприятных жизненных событий. Мы предоставляем нашим сотрудникам инструменты и ресурсы, которые помогают им сохранять контроль и планировать свое будущее.
- Мы содействуем формированию культуры: сообщать о нарушениях, не опасаясь ответных действий. Наши сотрудники должны быть уверены в том, что поднятая проблема будет изучена, проведено расследование, и, если она обоснована, за ней последуют действия, которые будут справедливы по отношению ко всем вовлеченным сторонам в соответствии с принципами нашей организационной справедливости.
- Мы проводим специальные программы аудита поездок, мероприятий и предприятий, с целью обеспечения безопасности наших сотрудников во время их работы.

- Предоставляем нашим сотрудникам возможность поддерживать и быть вовлеченными в бизнес-процессы в регионах с неустойчивой обстановкой, обеспечивая их безопасность и снижая подверженность рискам.
- Поддерживая обучение наших сотрудников, деловых партнеров и стейкхолдеров, а также распространение точной и регулярной информации среди пациентов и стейкхолдеров по различным каналам, мы продвигаем инновации и научные знания и понимание, позволяя людям улучшать здоровье человека.



Обеспечение конфиденциальности персональных данных, защита информации и соблюдение суверенитета данных

Санофи стремится обеспечить конфиденциальность персональных данных и информационную безопасность на всех уровнях нашей организации в интересах пациентов, наших сотрудников и стейкхолдеров, а также обеспечить полное соблюдение нормативных обязательств.

Возможности цифровой трансформации, ИИ (Искусственный Интеллект) и демократизация данных укрепляют взаимодействие Санофи с обществом и организациями для достижения нашей цели. Процесс обработки данных, от сбора до хранения, теперь является ключевым компонентом наших взаимоотношений с пациентами, специалистами здравоохранения, членами научного сообщества, клиентами и пользователями наших продуктов и услуг, а также нашими сотрудниками и деловыми партнерами. Геополитическая напряжённость, вопросы национальной безопасности и глобальная конкуренция за лидерство в области ИИ всё чаще приводят к закрытию границ для данных. Поскольку регулирование в области суверенитета данных ограничивает трансграничные потоки данных, критически важные для нашей деятельности, основанной на исследованиях и разработках и усиленной ИИ, нам необходимо действовать в сложных условиях глобального регулирования, сохраняя при этом операционную эффективность. Чтобы обеспечить защиту персональных данных, мы внедрили Глобальную систему управления конфиденциальной информацией и рисками, которая обеспечивает оптимальную защиту персональных данных. Мы также разработали инфраструктуру безопасности и кибербезопасности для поддержания безопасности и конфиденциальности наших систем информационных технологий, активов, информации и баз данных.

Как мы максимально используем *возможности*

- Внедряя и постоянно совершенствуя передовые практики в области конфиденциальности и информационной безопасности данных, Санофи укрепляет доверие и обеспечивает правовую уверенность в жизненно важной экосистеме данных и конфиденциальной информации.
- Разрабатывая стратегии оптимизации глобальных потоков данных, связанных со здоровьем пациентов, мы обеспечиваем эффективность трансграничных операций при соблюдении требований суверенитета данных, создавая условия для наших исследований, разработок и инноваций на основе искусственного интеллекта.
- Внедряя гибкие планы обеспечения непрерывности бизнеса для операций с данными и активно участвуя в отраслевых инициативах по защите интересов отрасли, мы помогаем формировать регулирование в области суверенитета данных, которое поддерживает фармацевтические инновации и нашу способность помогать пациентам по всему миру.
- Предоставляя экспертные знания, рекомендации и поддержку нашим сотрудникам и стейкхолдерам, мы помогаем им принимать правильные решения при сборе, обработке и передаче персональных данных в соответствии с нашими ценностями.
- Применяя риск-ориентированный подход при разработке пропорциональных мер контроля для поддержания операционной эффективности и удовлетворения ожиданий пациентов, отдельных лиц и регулирующих органов в отношении конфиденциальности.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы учитываем различия в регулировании в странах, где мы работаем, и внедряем Глобальную систему управления конфиденциальностью и защиты персональных данных и Требования по защите информации, состоящие из принципов, процедур, шаблонов и инструментов, призванных обеспечить соблюдение применимых законов о конфиденциальности, защите персональных данных и стандартов безопасности.
- Мы создаём комплексную систему управления суверенитетом данных для соответствия меняющемуся глобальному регулированию, включая требования к трансграничной передаче данных, и обеспечиваем стратегическое соответствие требованиям на всех рынках, где мы работаем.
- Мы создаем безопасное пространство с высоким уровнем доверия, руководствуясь [Политикой использования информационных технологий и решений](#), устанавливающей правила, которые каждый пользователь систем компании Санофи обязан соблюдать.
- Мы защищаем информацию Санофи от риска потери и несанкционированного раскрытия, используя Стандарты классификации информации. Это в равной степени относится к информации о компании Санофи, ее сотрудниках, пациентах и деловых партнерах. Любое лицо, разглашающее конфиденциальную информацию без соответствующего разрешения, подлежит дисциплинарной ответственности.
- Мы предотвращаем инциденты безопасности с помощью специальных процедур, а также физических, логических, организационных и технических мер и целевых программ для противодействия внутренним и внешним угрозам.
- Мы активно выявляем и управляем инцидентами в области безопасности и конфиденциальности, такими как кибератаки, утечки персональных данных и запросы на реализацию прав субъектов данных, обеспечивая информирование и поддержку всех стейкхолдеров.

- Реализуя цифровую стратегию Санофи посредством предоставления инновационных инструментов и рекомендаций, мы внедряем принцип конфиденциальности и защиты данных на начальных этапах каждого проекта.
- Разрабатывая проактивный подход к конфиденциальности данных, мы укрепляем доверие и согласовываем наши цели с органами по защите данных и другими регулирующими органами.

- Мы обеспечиваем применение принципов конфиденциальности (privacy-by-design) и прозрачности в каждом проекте, связанном с обработкой персональных данных, следуя пошаговой дорожной карте по обеспечению соответствия требованиям.
- Мы проводим due diligence (комплексную проверку) и активный мониторинг, чтобы гарантировать, что Санофи сотрудничает только с надёжными деловыми партнёрами при передаче персональных данных внутри компании или за её пределы, обеспечивая при этом внедрение надлежащих контрактных мер защиты для всех видов передачи данных.
- Мы продвигаем развитую сеть амбассадоров и лидеров по вопросам конфиденциальности по всей организации Санофи, обеспечивающих практическую экспертизу и поддержку там и тогда, когда это необходимо, а также координирующих взаимодействие с нашими стейкхолдерами.
- Мы повышаем общую осведомлённость посредством обучения и коммуникации, укрепляя нашу культуру защиты конфиденциальности и информации, что делает нас более устойчивыми к угрозам безопасности.



Коммерческое использование продуктов и услуг

Санофи стремится к устойчивому и долгосрочному развитию в соответствии со своей стратегией. Чтобы поддерживать нашу миссию и цель, мы сотрудничаем со всеми стейкхолдерами, чтобы гарантировать, что наш подход к коммерческой деятельности способствует благополучию пациентов и общества, соответствует законам, нормативным актам и этическим принципам в бизнесе.

Мы разрабатываем инновационные продукты и услуги, которые помогают предотвращать, диагностировать и лечить заболевания, тем самым улучшая жизнь людей. На протяжении всего жизненного цикла продукции мы придерживаемся высоких этических стандартов, завоевывая доверие пациентов и стейкхолдеров. Мы постигаем чудеса науки для улучшения жизни людей и для этого необходима такая экосистема здравоохранения, которая поощряет инновации и заботится, чтобы все пациенты, нуждающиеся в наших продуктах и услугах, имели к ним доступ. Мы стремимся оперативно внедрять новые продукты и услуги, а также постоянно совершенствовать их совместно с бизнес-процессами.

Как мы максимально используем *возможности*

- Реализуя подход к коммерческой деятельности, который направляет жизненно важные ресурсы на решение актуальных проблем здравоохранения, требующих инновационных подходов, мы совершенствуем исследования и разработки, повышаем устойчивость цепочки поставок и расширяем доступ к нашим продуктам для обеспечения благополучия нынешних и будущих пациентов.
- Путём трансформации системы оказания медицинской помощи для снижения экологического следа систем здравоохранения.
- Сотрудничая с различными стейкхолдерами, мы продвигаем на рынок лучшие продукты и услуги, обеспечивая пациентам максимально эффективные и полезные решения.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы используем коммерческий подход к новым продуктам, основанный на наших [Принципах глобального доступа и ценообразования](#), которые учитывают четыре критерия:
 - Комплексная оценка ценности (клинической, социальной и связанной с благополучием пациентов, а также экономической ценности)
 - Анализ существующих и ожидаемых продуктов в соответствующих терапевтических областях на момент вывода на рынок
 - Оценка доступности: систематическая оценка относительной платёжеспособности каждой страны в отношении новых лекарственных препаратов
 - Специфические характеристики препарата на момент вывода на рынок
- Мы прозрачны в нашей коммерческой деятельности, включая информацию о наших продуктах и заболеваниях, на которые они воздействуют, данные, которые мы собираем, цепочку поставок нашей продукции, а также наше взаимодействие со специалистами здравоохранения и другими стейкхолдерами.
- Мы продвигаем наши продукты и услуги этично, добросовестно и в соответствии с применимым законодательством и нормативными актами. Мы создаем информацию о наших продуктах и услугах таким образом, чтобы она была точной, сбалансированной и не вводила в заблуждение.
- Мы применяем искусственный интеллект (ИИ) и цифровые решения, чтобы повысить прозрачность коммерческой деятельности, улучшить информирование пациентов и расширить доступ к нашим продуктам и услугам.



Привлечение деловых партнеров

В Санофи мы взаимодействуем с различными деловыми партнерами, которые, как мы ожидаем, будут придерживаться высочайших этических стандартов.

Наше взаимодействие с деловыми партнерами, включая подрядчиков, поставщиков, клиентов и сторонних посредников по продажам и маркетингу, стратегические альянсы и совместные предприятия, основано на доверии и имеет решающее значение для нашей работы, позволяя Санофи достичь своей цели. Когда методы работы делового партнера отличаются от принципов, установленных в Кодексе поведения Санофи, это также может представлять целый ряд рисков для нашей деятельности, финансов и репутации.

Как мы максимально используем *возможности*

- Работая только с поставщиками, которые придерживаются нашего Кодекса поведения, мы укрепляем нашу производительность, снижаем потенциальные перебои в работе и развиваем экосистему этического здравоохранения, которая приносит пользу пациентам.
- Поддерживая сотрудников Санофи, чтобы они могли уверенно сотрудничать с нашими деловыми партнерами, ориентируясь на общие ценности и стандарты поведения.
- Стимулируя успех партнеров малого и среднего бизнеса, которые разделяют наши ценности и стандарты поведения, поддерживая их рост наряду с Санофи.
- Привлекая столь же разнообразных деловых партнеров, как и пациенты и сообщества, с которыми мы взаимодействуем, мы создаем справедливую и инклюзивную экосистему здравоохранения, которая поддерживает рост и инновационный потенциал Санофи.
- Координируя свои действия с нашими коллегами по отрасли и бизнес-ассоциациями с целью укрепления этических принципов среди общих деловых партнеров, мы способствуем повышению стандартов во индустрии в целом.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы взаимодействуем с деловыми партнерами на основе объективных критериев, включая подтвержденную компетентность и добросовестность в соответствии с нашим Кодексом поведения, обеспечивая при этом справедливые и недискриминационные практики закупок.
- Перед их отбором мы проводим риск-ориентированную комплексную проверку наших деловых партнеров с точки зрения рисков.
- Мы ожидаем, что все деловые партнеры будут соблюдать все применимые законы и нормативно-правовые акты, а также Кодекс поведения Санофи, в том числе поддерживать соответствующие политики и процедуры в партнерстве с Санофи. Кроме того, мы ожидаем, что наши поставщики будут придерживаться нашего [Кодекса поведения поставщиков](#).
- Мы используем средства контроля, которые включают регулярный мониторинг, обучение, аудит и другие оценки для выявления, предотвращения и устранения фактических или потенциальных несоответствующих действий наших деловых партнеров.
- Мы доводим до сведения наших деловых партнеров наши требования, которых, как мы ожидаем, они будут придерживаться.
- Мы осуществляем кроссфункциональное сотрудничество во всей компании Санофи в управлении жизненным циклом наших деловых партнеров.
- Мы призываем наших деловых партнёров, столкнувшихся с потенциальным нарушением в связи с деятельностью Санофи, сообщать об этом через Горячую линию Speak-Up Helpline.

- Мы соблюдаем применимые законы и нормативно-правовые акты по контролю за импортом, экспортом, которые регулируют экспорт или передачу определенных продуктов, материалов, технологий или программного обеспечения, а также нормативно-правовые акты, устанавливающие правила при осуществлении операций на определенных рынках или с участием определенных лиц.



Защита интеллектуальной собственности, свободная и справедливая конкуренция

Санофи стремится обеспечивать лучшие результаты для пациентов, сообществ и стейкхолдеров, предоставляя прорывные инновационные методы лечения в нужное время и для правильных целей. Наша инновационная модель в основе своей зависит от надежной защиты интеллектуальной собственности. Законы об интеллектуальной собственности защищают самые ценные активы Санофи. Более того, мы поддерживаем равные условия, в которых компании свободно и равноправно стремятся к научным достижениям, не получая при этом необоснованных преимуществ.

Санофи поддерживает надёжную систему прав интеллектуальной собственности, которая защищает наши патенты, товарные знаки, регуляторные данные, авторские права, коммерческую тайну, доменные имена и связанные с ними смежные права. В Санофи мы выступаем за укрепление правовых и регуляторных основ, обеспечивающих защиту интеллектуальной собственности.

Санофи поддерживает законы, способствующие добросовестной конкуренции и деловой практике, а также жизнеспособную экосистему инноваций. Мы соблюдаем все эти законы везде, где ведем бизнес, и никогда не получаем конкурентного преимущества посредством неэтичных или незаконных методов ведения бизнеса. Сюда входит наше обязательство никогда не дискредитировать или пытаться дискредитировать наших конкурентов, не вводить ограничения в отношении поставщиков или клиентов и не злоупотреблять доминирующим положением на рынке посредством заключения ненадлежащих соглашений или любого рода сговора с конкурентами.

Как мы максимально используем *возможности*

- Активно поддерживая инициативы, направленные на укрепление правовых и нормативных механизмов защиты прав интеллектуальной собственности.
- Отстаивая и защищая права интеллектуальной собственности, которые жизненно важны для поддержания экосистемы, способствующей инвестициям в инновации. Санофи также признает, что регулирующие органы здравоохранения должны уважать любое доминирующее положение на рынке, обусловленное такими правами, путем облегчения доступа для пациентов.
- Конкурируя свободно и справедливо, Санофи поддерживает инновации, повышает качество и расширяет выбор для пациентов, улучшая результаты лечения и удовлетворяя ожидания наших стейкхолдеров и общества в целом.
- Поддерживая и отстаивая равные условия соперничества, Санофи способствует тому, чтобы лучшие методы лечения были доступны тем пациентам, которые в них нуждаются, поддерживая при этом устойчивое развитие нашей отрасли.
- Сотрудничая с различными стейкхолдерами, а также с нашими партнерами по бизнес-ассоциациям и организаторами конференций, чтобы поддерживать свободную и честную конкуренцию.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы принимаем решительные меры в случаях нарушения наших прав интеллектуальной собственности. Такие нарушения не только наносят ущерб активам компании, но и часто создают значительные риски для здоровья и безопасности пациентов.
- Мы полагаемся на значительную сеть экспертов по всему миру, которая обеспечивает соблюдение всех законов и нормативных актов, поддерживающих свободную и честную конкуренцию, и применяем наши этические принципы там, где законы могут не соответствовать требованиям обеспечения равных условий.
- Мы запрещаем нашим сотрудникам и деловым партнерам вести деятельность с нашими конкурентами, поставщиками или клиентами, которая приведет к получению Санофи неправомерного преимущества.
- Мы обязуемся соблюдать антимонопольное законодательство и законы о защите конкуренции во всех странах, где мы ведем свою деятельность.
- Мы гарантируем, что наше участие в совместных инициативах с конкурентами соответствует законам о защите конкуренции и соблюдению наших принципов.



Борьба со ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ И коррупцией

Санофи не допускает взяточничества или злоупотребления властью для личной выгоды как среди наших сотрудников, так и среди деловых партнеров, а также среди стейкхолдеров, участвующих в поиске научных открытий с целью улучшения жизни людей.

Такие акты взяточничества и коррупции включают предоставление (или получение) чего-либо ценного любому лицу (или от него) с целью оказания влияния на любое поведение или решение, особенно специалистам здравоохранения, пациентским организациям, государственным чиновникам и организациям. Коррупция наносит вред пациентам, подрывает доверие к системе здравоохранения и может сократить инвестиции в разработку лекарственных препаратов. Коррупция также усугубляет неравенство в отношении здоровья и препятствует экономическому развитию, правам человека и экологической устойчивости. Нетерпимость к любому виду коррупции побуждает Санофи развивать прочную культуру добросовестности. Это также мотивирует нас бороться с коррупцией за пределами нашей организации, везде, где это может помешать нашей цели.

Как мы максимально используем *возможности*

- Предотвращение взяточничества и коррупции как внутри Санофи, так и среди всех, кто имеет отношение к нашей индустрии позволяет компании реализовать свою миссию и обеспечивать устойчивое развитие нашей отрасли, поддерживая инновации, обеспечивая высокое качество продуктов и услуг и защищая государственные и частные ресурсы для улучшения результатов в области здравоохранения и удовлетворения ожиданий общества.
- Путем демонстрации надежности Санофи пациентам и стейкхолдерам посредством приверженности к [предотвращению взяточничества](#) и коррупции внутри компании и нашей решимости бороться с ними за пределами компании.
- Путем предоставления сотрудникам возможности активно выявлять, оценивать и снижать потенциальные риски взяточничества и коррупции, а также приоритезировать наши ресурсы для управления этими рисками.
- Путем участия в совместных или многосторонних инициативах в биофармацевтической индустрии, а также в партнерстве с пациентами, специалистами здравоохранения, гражданским обществом и различными организациями для борьбы с коррупцией и повышения устойчивости систем здравоохранения.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы запрещаем нашим сотрудникам или деловым партнерам участвовать в любых действиях или предполагаемых действиях по взяточничеству и коррупции. Мы требуем, чтобы они сообщали о любых потенциальных актах взяточничества и коррупции, а также регулярно обучаем наших сотрудников выявлять и предотвращать такие акты.
- Мы запрещаем стимулирующие платежи, даже если это разрешено законом.
- Мы запрещаем сотрудникам дарить подарки третьим лицам или получать подарки от них.
- Мы защищаем процессы и устраняем барьеры, мешающие сотруднику или деловому партнеру конфиденциально поднимать вопросы о взяточничестве или коррупции и сообщать о них, обеспечивая защиту от ответных действий.
- Мы поддерживаем надежную функцию по обеспечению правовых и этических норм, которая может выполнять свои обязанности независимо и имеет прямой доступ к вышестоящему руководству.
- Мы привлекаем опытных экспертов по всему миру для обеспечения соблюдения всех законов и нормативных актов по борьбе со взяточничеством и коррупцией, а также для применения наших этических принципов, где законы могут не соответствовать высочайшим стандартам соблюдения этических принципов в бизнесе.
- Мы проводим комплексную антикоррупционную проверку наших деловых партнеров, включая поставщиков, клиентов и сторонних посредников по сбыту и маркетингу, на основе рисков, прежде чем нанимать их и периодически во время нашего партнерства. Любая потенциальная проблема, поднятая в ходе этого мониторинга, проверяется и оценивается с целью оценки необходимости плана по снижению рисков, включая увольнение, если это необходимо.

- У нас есть процесс для упреждающего выявления и раскрытия информации о конфликтах интересов, а также методология их устранения. Эффективное разрешение конфликтов интересов позволяет сотрудникам компании Санофи выполнять свои обязанности справедливо и беспристрастно, защищая интересы Компании, стейкхолдеров компании Санофи и пациентов, которых мы обслуживаем.



Защита окружающей среды

Связь между здоровьем нашей планеты и здоровьем людей становится все более очевидной. Изменение климата и проблемы, связанные с окружающей средой (загрязнение воды, почвы и воздуха), являются одной из главных угроз для здоровья во всем мире, что приводит к обострению таких заболеваний, как респираторные и сердечно-сосудистые заболевания, диабет и инфекционные болезни.

Будучи мировым лидером в области здравоохранения, наша миссия в Санофи выходит за рамки разработки инновационных лекарств и вакцин: она включает заботу об окружающей среде и обществе. Наша цель — справиться с воздействием экологических проблем на здоровье населения и системы здравоохранения. Мы объединяем ключевые усилия в области устойчивого развития, чтобы улучшить равный доступ к здравоохранению, снизить воздействие нашей деятельности на окружающую среду и трансформировать подходы к оказанию медицинской помощи при снижении экологического следа систем здравоохранения.

В рамках программы Planet Care мы определили четкий путь, основанный на инновационных действиях и измеримых целях, чтобы не только минимизировать воздействие нашей продукции и деятельности на окружающую среду, но и адаптировать бизнес к сложным климатическим и природным вызовам, с которыми мы сталкиваемся.

Целенаправленно и решительно мы осуществляем значимые изменения, внедряя экологическую устойчивость и адаптацию в повседневную деятельность и по всей цепочке создания ценности. Наши цели:

- *Борьба с изменениями климата:* достижение углеродной нейтральности к 2045 году.
- *Сокращение воздействия на экосистемы:* продвижение рационального использования ресурсов и экономики замкнутого цикла.
- *Инновации, движимые осознанной целью:* экологическая устойчивость в разработке лекарств и вакцин, используя подходы экодизайна.
- Адаптация бизнеса и цепочки создания ценности к сложным экологическим вызовам.
- *Сотрудничество для достижения большего эффекта:* объединение людей и партнеров ради планеты.

Как мы максимально используем *возможности*

- Согласовывая каждое принятое нами решение с ожиданиями пациентов по всему миру, наших сотрудников и стейкхолдеров, включая инвесторов и правительства, в отношении защиты окружающей среды. Мы интегрируем экологическую устойчивость и адаптацию в нашу бизнес-стратегию и операционную деятельность.
- Борясь с изменением климата: мы вносим свой вклад в смягчение последствий изменения климата, стремясь к нулевым выбросам парниковых газов (ПГ) к 2045 году. Наш подход сочетает два взаимодополняющих направления: прежде всего — сокращение выбросов ПГ на 90% по всей цепочке создания ценности к 2045 году по сравнению с 2019 годом, и параллельно — снижение воздействия оставшихся выбросов на климат посредством высокоэффективных проектов, ориентированных на сообщество и соответствующих нашим остаточным выбросам начиная с 2030 года. Наша амбициозная траектория сокращения выбросов, подтверждённая инициативой Science Based Targets (SBTi), предусматривает снижение выбросов от наших прямых операций и потребляемой электроэнергии (Охваты 1 и 2) на 55% и сокращение выбросов по остальной части цепочки создания ценности (Охват 3) на 30% к 2030 году по сравнению с 2019 годом.
- Ограничивая наше воздействие на природу: наша амбиция в области природы сосредоточена на оптимизации и превращении отходов в ресурсы, отношении к воде как к ценному локальному ресурсу и сохранении биоразнообразия посредством глобальных и локальных действий. Мы берём на себя обязательство использовать приоритетное сырьё из источников, не связанных с вырубкой лесов. Мы также ставим амбициозные цели в области циркулярной экономики, фокусируясь на сокращении отходов и цикличности, — например, программы возврата шприц-ручек в ряде регионов. Мы приняли проактивный подход к минимизации потенциального воздействия фармацевтических препаратов на окружающую среду (PiE) на водные экосистемы.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы уделяем приоритетное внимание принятию экологически обоснованных решений на всех уровнях организации и стимулируем поведение, основанное на сознательном выборе защиты окружающей среды.
- Мы предотвращаем риски для окружающей среды путем внедрения политик и практик по защите окружающей среды, которые отражают наши обязательства перед планетой.
- Мы снижаем репутационные риски и укрепляем доверие стейкхолдеров, открыто публикуя информацию о наших результатах и прогрессе в достижении поставленных целей.
- Мы делаем защиту окружающей среды приоритетным критерием при выборе деловых партнеров.
- Мы призываем наших поставщиков соблюдать наш Кодекс поведения поставщиков, а также ESG-принципы (Environmental, Social, Governance), чтобы гарантировать, что они управляют своими объектами и ведут деятельность экологически ответственным и эффективным образом для минимизации негативного воздействия на окружающую среду (доступно для ознакомления в [Кодексе поведения поставщиков Санофи](#)).
- Мы оцениваем влияние экологических вызовов на наши операции и цепочку создания ценности для разработки надежных стратегий адаптации.

- Внедряя целеноправленные инновации: мы встраиваем принципы экологической устойчивости в разработку наших продуктов и вакцин посредством экодизайна на каждом этапе жизненного цикла продукта. Развивая наши климатические и природоохранные цели, мы последовательно внедряем подход эко-дизайна в ключевых направлениях разработки и производства.
- Адаптируя наш бизнес и цепочку создания ценности к сложным экологическим вызовам. На основе перспективного моделирования и регулярной оценки финансовых последствий мы определили приоритетные направления и сосредоточили усилия на наиболее значимых вопросах устойчивого развития.
- Сотрудничая для достижения большего эффекта: мы объединяем людей и партнёров ради планеты, предпринимая значимые действия, которые создают положительный эффект во всех сообществах, и объединяем усилия с внешними партнерами (например, Инициатива по устойчивым рынкам (Sustainable Markets Initiative, PSCI, Pharmaceutical Environmental Group и др.).
- Играя ключевую роль в снижении воздействия индустрии здравоохранения на окружающую среду и предвидя проблемы здоровья, связанные с климатом и экологией, — такие как респираторные заболевания, сердечно-сосудистые заболевания и диабет, а также распространение трансмиссивных болезней, — особенно для наиболее уязвимых категорий населения.

Обязательства перед обществом

Наш подход к социальному взаимодействию заключается в укреплении и наращивании нашей ответственности перед обществом и сообществами, ради которых мы работаем. Такое взаимодействие базируется на нескольких принципах:

- Стратегия устойчивого развития, основанная на приверженности конкретным действиям на пересечении экологических вызовов и здравоохранения, объединяющая наши усилия в области устойчивого развития вокруг трёх ключевых приоритетов: расширение устойчивого и равноправного доступа к медицинской помощи, снижение экологического воздействия наших продуктов и деятельности по всей цепочке создания ценности, а также поддержка устойчивости систем здравоохранения — с общей целью построения более здорового и устойчивого мира для пациентов, планеты и общества.
- Подразделение Global Health Unit (GHU) — некоммерческое предприятие, обеспечивающее доступность основных продуктов Санофи в странах с низким и средним уровнем дохода, а также поддерживает местных предпринимателей в расширении возможностей здравоохранения; и
- Фонд Sanofi (Sanofi Foundation) — наше филантропическое подразделение, которое трансформирует жизнь молодых людей, открывая им путь от уязвимости к возможностям: расширяя возможности детей и молодёжи, живущих с тяжёлыми заболеваниями, создавая климатически устойчивые сообщества для следующего поколения и оказывая гуманитарную помощь и осуществляя пожертвования лекарственных препаратов нуждающимся.



Как мы максимально используем *возможности*

- Признавая, что наша цель включает в себя фундаментальное обязательство перед всеми нашими стейкхолдерами: улучшать здоровье людей, приносить пользу клиентам, инвестировать в развитие наших сотрудников, поддерживать честные и этичные отношения с нашими поставщиками, также сообществами, с которыми мы работаем, и создавать долгосрочную ценность для акционеров.
- Разрабатывая комплексные программы доступа к медицинской помощи в таких терапевтических областях, как респираторные заболевания и диабет, — особенно для наиболее уязвимых групп населения с заболеваниями, которые могут усугубляться экологическими факторами. В отношении наших будущих инноваций мы систематически рассматриваем возможность ускорения расширения доступа для пациентов там, где это необходимо и возможно, через планы глобального доступа (Global Access), иницилируемые на ранних этапах исследований и разработок.
- Проактивно действуя в интересах наиболее уязвимых и недостаточно представленных групп, мы продвигаем решения, которые в противном случае были бы невозможны, включая исследования неудовлетворенных потребностей.
- Предоставляя нашим сотрудникам возможность заниматься волонтерской деятельностью, мы помогаем сообществам, в которых мы живем и работаем.
- Присоединившись к Глобальному договору Организации Объединенных Наций, мы обязуемся придерживаться его принципов в отношении устойчивого и социально ответственного ведения бизнеса, публично отчитываясь о реализации этих принципов начиная с 2003 года.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы обеспечиваем, чтобы наши обязательства перед обществом приносили ощутимые результаты при надлежащем измерении и публичной отчетности.
- Мы ценим доверие, которое общество демонстрирует по отношению к Санофи, и на всех уровнях нашей организации принимаем решения, направленные на то, чтобы заслужить и сохранить это доверие, включая, в том числе, внедрение принципов устойчивого развития как неотъемлемой части развития и роста руководителей компании..
- Мы прислушиваемся к пациентам, нашим сотрудникам, деловым партнёрам и стейкхолдерам, составляющим сообщества, с которыми мы взаимодействуем, для поддержки взвешенного и этичного принятия решений.
- Мы понимаем, что некоторые люди более уязвимы, чем другие, и что Санофи несет ответственность за понимание и удовлетворение их потребностей.
- Мы поддерживаем здоровье пациентов во всем мире и не дискриминируем сообщество на основе географических, социальных, политических или других факторов.
- Мы принимаем решения, которые устойчиво укрепляют наше долгосрочное развитие и способность выполнять наши обязательства.
- Мы понимаем, что экологическое воздействие может затрагивать сообщества по всему миру, и берём на себя обязательство оценивать и минимизировать экологическое воздействие наших операций и продуктов на протяжении всего их жизненного цикла.



Использование социальных сетей и ответственная коммуникация

В Санофи мы признаём, что при общении с другими людьми, в любой форме, корректность является обязательным условием. Мы особо подчёркиваем важность социальных сетей в установлении связей с людьми и информировании наших стейкхолдеров о различных аспектах деятельности нашей компании, включая наши научные разработки, области исследований, заболевания и пациентов. Мы стремимся обеспечивать ответственные и эффективные коммуникации, отражающие наши основные ценности как в онлайн-, так и в офлайн-среде.

Сотрудники Санофи всегда должны помнить, что они представляют компанию Санофи. Их личная активность в социальных сетях, даже если она не связана напрямую с работой, может иметь последствия для компании.

При использовании социальных сетей в личных, профессиональных или корпоративных целях сотрудники Санофи всегда должны следовать следующим принципам:

- **Точность:** Убедитесь, что вся предоставляемая информация является точной и проверенной.
- **Достоверность:** Делитесь подлинным и правдивым контентом.
- **Осведомленность:** Будьте осторожны в отношении того, с кем Вы взаимодействуете в социальных сетях, и проявляйте бдительность, поскольку одно лицо может выдавать себя за другое или иметь поддельный профиль. Проверяйте личность и будьте осторожны, поскольку, возможно, мошенничество.
- **Соответствие требованиям:** Соблюдайте индустриальное регулирование и применимые законы и нормативные акты, включая локальные требования, связанные с маркетинговыми практиками.
- **Конфиденциальность:** Защищайте особые категории данных (чувствительные данные), конфиденциальную и/или служебную информацию.
- **Защита персональных данных:** Уважайте Глобальную систему управления защиты персональных данных, которая обеспечивает оптимальную защиту этих данных.
- **Уважение:** При общении в социальных сетях ведите себя уважительно по отношению к другим. Помните, что Ваша активность в социальных сетях может отразиться на репутации Санофи, даже при использовании личной учетной записи.
- **Прозрачность:** Когда Вы используете социальные сети в служебных целях, сообщайте о своей связи с компанией Санофи.

Наша приверженность принципам ответственной коммуникации распространяется на все социальные сети, связанные с Санофи, включая официальные каналы компании, аккаунты, предоставляющие научную информацию по нашим терапевтическим направлениям, а также аккаунты руководителей компании и её представителей. При взаимодействии в профессиональных и корпоративных целях сотрудники обязаны раскрывать свою принадлежность к компании Санофи.

Как мы максимально используем *возможности*

- Обмениваясь нашими ценностями, обещаниями, активностями и научной информацией с отдельными лицами и стейкхолдерами по всему миру, Санофи повышает осведомленность о нашей цели, стимулирует сотрудничество, которое способствует внедрению инноваций, и предоставляет точную, быструю и адресную информацию всем тем, кто в ней нуждается, сохраняя при этом достоверность и прозрачность.
- Мы обеспечиваем соблюдение нормативных требований, в том числе, изучая и оценивая все то, что мы получаем от разных людей и партнеров через социальные сети и цифровые платформы, включая их рекомендации по улучшению сбора информации о претензиях на продукцию и нежелательные явления.
- Мы открыты к подлинному и уважительному диалогу, приветствуя честные отзывы пациентов и экспертов о продуктах и услугах Санофи — как положительные, так и отрицательные. Мы убеждены, что открытый диалог служит здоровью людей.
- Мы вдохновляем наших сотрудников и деловых партнеров взаимодействовать с общественностью, учиться у них и вносить свой вклад в их развитие ответственно, придерживаясь принципов конфиденциальности и уважения.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы соблюдаем принципы Санофи по индивидуальному использованию социальных сетей, обеспечивая, чтобы наша активность в интернете отражала наши ценности и защищала репутацию компании.
- Мы выполняем наши обязательства в области фармаконадзора и безопасности, активно отслеживая использование корпоративных социальных сетей, и, кроме того, каждый из нас обязан сообщать о любых нежелательных явлениях или технических претензиях к продукции, выявленных в личном или профессиональном контексте, в целях соблюдения общемировых требований безопасности.
- Мы обеспечиваем защиту конфиденциальной информации, не раскрывая и не комментируя чувствительные данные при использовании социальных сетей.
- Мы уважаем конфиденциальность пользователей и обеспечиваем прозрачность в отношении использования персональных данных.
- Мы обеспечиваем нашим стейкхолдерам возможность чётко идентифицировать информацию, публикуемую компанией Санофи, особенно в случаях, когда она размещается деловым партнёром от нашего имени, поддерживая тем самым принципы прозрачности и достоверности.



Сохранение баланса риск / польза

Санофи стремится к прозрачному обмену информацией о своих продуктах, обеспечивая регулярное обновление информации об эффективности, профиле безопасности и услугах.

Безопасность пациентов имеет основополагающее значение для нашей миссии — улучшать жизни людей. Все начинается с защиты тех, кто участвует в клинических исследованиях, которые мы спонсируем, и распространяется на безопасность продукции на протяжении всего цикла производства и качество поставок. Мы гарантируем положительный баланс пользы и риска наших продуктов. Кроме того, мы защищаем конфиденциальность пациентов, поддерживаем целостность данных пациентов, предоставляем информацию для обеспечения безопасного и эффективного использования наших продуктов и услуг, а также постоянно отслеживаем и сообщаем о нежелательных явлениях. По мере развития продуктов и услуг Санофи и предоставления еще большего количества возможностей для улучшения здоровья пациентов мы будем продолжать стремиться к сохранению безопасности пациентов в тесном сотрудничестве с нашими стейкхолдерами.

Как мы максимально используем *возможности*

- Уделяя первостепенное внимание безопасности пациентов, Санофи улучшает результаты лечения, повышает уверенность пациентов в здравоохранении и завоевывает жизненно важное доверие стейкхолдеров.
- Сохраняя положительный баланс пользы и риска для всех своих продуктов на протяжении всего жизненного цикла, Санофи укрепляет свой подход, ориентированный на пациента, и становится более подготовленной к удовлетворению будущих потребностей в области безопасности, в том числе в таких перспективных областях, как редактирование генов и клеточная терапия.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы приводим наши продукты и услуги в соответствие со строгими стандартами качества, безопасности, эффективности и анализа рисков/пользы, установленными регулирующими органами, где бы мы ни работали.
- Мы получаем доказательства того, что наши продукты и услуги имеют приемлемые профили безопасности, прежде чем они будут протестированы на участниках исследований.
- Мы предоставляем актуальную информацию о безопасности и эффективности для поддержки решений государственных органов, исследовательских центров и этических комитетов при одобрении наших клинических исследований.
- Мы открыто сообщаем и регулярно обновляем информацию о безопасности и эффективности наших продуктов и услуг на протяжении всего их жизненного цикла.
- Мы поддерживаем обучение научного и медицинского сообщества, предоставляя точную, своевременную и сбалансированную информацию о наших продуктах и услугах для обеспечения их надлежащего использования.
- Мы гарантируем, что ответы на запросы пациентов и медицинских работников о предоставлении медицинской информации являются своевременными, правдивыми, основанными на фактических данных и научно сбалансированными для поддержки осознанного и надлежащего использования продуктов компании Санофи.

- Мы защищаем конфиденциальность пациентов и информируем пациентов о том, как мы используем их персональные данные, в полном соответствии с действующим законодательством.
- Мы оперативно сообщаем о нежелательных явлениях или побочных реакциях на продукцию компании Санофи в регулирующие органы в соответствии с нашими требованиями к фармаконадзору.



Ускорение исследований и разработок с соблюдением прозрачного подхода к исследованиям

В Санофи мы стремимся добросовестно проводить исследования и разработки и предоставлять соответствующую информацию для обеспечения надлежащего использования нашей продукции.

Санофи стремится постигать чудеса науки, чтобы улучшать жизни людей, уделяя приоритетное внимание научной достоверности во всех аспектах работы. Это означает проведение исследований и разработок с правильной мотивацией, в соответствии с нашими этическими принципами и в соответствии с применимыми нормативными, медицинскими и научными стандартами. Такой подход расширяет наши возможности и укрепляет доверие между Санофи и нашими стейкхолдерами, что позволяет нам внедрять устойчивые инновации.

Как мы максимально используем *возможности*

- Придерживаясь высоких стандартов научной достоверности в своих исследованиях, Санофи привлекает и поддерживает талантливых людей и партнеров, которые позволяют нам предлагать новые продукты и услуги, спасающие жизни, соответствующие нашей миссии и способствующие нашему устойчивому росту.
- Обязуясь публично раскрывать доступную информацию о наших клинических исследованиях и их результатах, включая информацию, составленную в упрощенной терминологии, Санофи выстраивает доверительные отношения с пациентами, специалистами здравоохранения, поставщиками медицинских услуг и научным сообществом.
- При помощи Комитета по биоэтике компании Санофи, когда необходимо, а также с учетом дополнительных рекомендаций внешних экспертов по биоэтике, Санофи способствует обеспечению этического и добросовестного ведения нашей научной и медицинской деятельности.
- Содействуя научному и технологическому развитию, партнерству, взаимному обогащению и сотрудничеству, Санофи активно работает над поэтапным внедрением новых подходов, которые способствуют замене, сокращению и улучшению процесса привлечения животных к исследованиям, когда это возможно.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы проводим наши исследования с твердой приверженностью защите прав пациентов и соблюдению самых высоких этических стандартов, руководствуясь такими этическими принципами, как Хельсинская декларация, Руководящие принципы Совета международных организаций медицинских наук (CIOMS) и Рекомендациями из Отчета Бельмонта. Наша практика строго соответствует всем применимым законам, нормативно-правовым актам и этическим принципам, включая Надлежащую исследовательскую практику (GRP), Надлежащую лабораторную практику (GLP) и Надлежащую клиническую практику (GCP).
- Мы используем процедуру информированного согласия, ориентированную на пациента, при которой потенциальные участники клинических исследований и/или лица, осуществляющие за ними уход, понимают потенциальные риски безопасности до принятия решения о добровольном участии.
- Мы проводим наши исследования с целью получения научных знаний, которые принесут пользу пациентам, одновременно продвигая науку и медицину.
- Мы проводим внутренние проверки любой научной информации, которую мы предоставляем научному сообществу, поставщикам медицинских услуг и пациентам, чтобы гарантировать соблюдение надлежащей практики в области научной информации.
- Мы не делаем ложных или вводящих в заблуждение заявлений и не распространяем научную информацию, которая неточно оценивает реальную ценность продукта или услуги и ее роль в оказании помощи пациенту.
- Мы обеспечиваем прозрачность и ответственность, представляя исследования и публикации результатов исследования.
- Мы не проводим исследования или клинические испытания в качестве ненадлежащей мотивации для прошлых или будущих продаж.

- Мы осознаем этические проблемы, связанные с привлечением животных к исследованиям, и стремимся соблюдать ряд руководящих принципов защиты животных.
- Мы обязуемся привлекать животных к исследованиям только в тех случаях, когда существует четкое ожидание того, что результаты будут способствовать защите и/или улучшению здоровья человека.
- Мы стремимся к благополучию животных и защите окружающей среды в наших исследованиях и разработках.
- Мы регулярно пересматриваем и обновляем систему биоэтики Санофи, чтобы гарантировать добросовестность всей нашей научной и исследовательской деятельности.



Взаимодействие со стейкхолдерами

Санофи стремится поддерживать фокус на пациента, а также действовать добросовестно, с уважением, законными намерениями, открытостью и ответственностью при взаимодействии со стейкхолдерами.

Для реализации миссии компании Санофи мы должны взаимодействовать и сотрудничать с различными стейкхолдерами в экосистеме здравоохранения различными способами. К таким стейкхолдерам относятся пациенты и пациентские организации, лица, осуществляющие уход за пациентами, специалисты здравоохранения, государственные служащие, научные и технологические организации и т. д. Такой обмен является основой биофармацевтических инноваций и доступа пациентов к нашим продуктам и услугам. Для улучшения ухода за пациентами наше взаимодействие с каждым стейкхолдером должно соответствовать этическим принципам Санофи. Это включает в себя фокус на пациента и приверженность честности, выявление конфликта интересов, уважение взаимной независимости, принятие принципов открытости и ответственность за результаты нашего взаимодействия. Санофи также стремится к продуктивному публичному диалогу и ответственному взаимодействию со стейкхолдерами по вопросам, связанным с нашей миссией.

Как мы максимально используем *возможности*

- Поддерживая взаимодействие со стейкхолдерами, основанное на доверии и этических принципах, а также предотвращая потенциальные конфликты интересов, мы усиливаем надежность Санофи и устойчивое развитие экосистемы здравоохранения.
- Путем проактивного взаимодействия с органами здравоохранения и уполномоченными органами, применяя современные ускоренные регуляторные подходы, мы вносим свой вклад в ускорение инноваций, при этом сохраняя научную добросовестность.
- Взаимодействуя с пациентами, пациентскими организациями и лицами, осуществляющими уход за пациентами, мы лучше понимаем их потребности для улучшения наших продуктов.
- Уважительно поддерживая связи между пациентами и лицами, осуществляющими уход, для обмена опытом и потребностями, мы продвигаем исследования и улучшаем жизни людей.
- Предоставляя достоверные научные и клинические данные, информацию о продуктах нашим стейкхолдерам, включая пациентов, лиц, осуществляющих уход за пациентами, специалистов здравоохранения, и органы власти, мы улучшаем лечение пациентов и развиваем возможности для наших инновационных продуктов.
- Применяя добросовестные маркетинговые практики, мы максимизируем пользу для системы здравоохранения и пациентов.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы обязуемся заблаговременно выявлять, избегать и/или урегулировать конфликт интересов, который может возникнуть в ходе взаимодействия Санофи со стейкхолдерами.
- Мы соблюдаем четкие этические границы при взаимодействии с пациентами и лицами, осуществляющими уход, индивидуально и в рамках пациентских организаций, уважая их автономность и добровольный характер этого взаимодействия.
- Мы гарантируем, что наша финансовая и неденежная поддержка пациентских организаций прозрачна и отражена в письменных договорах.
- Мы взаимодействуем со специалистами здравоохранения открыто и профессионально, в соответствии с законами и нормативными актами, не предлагая и не предоставляя ничего, что могло бы
 - (a) ненадлежащим образом влиять на методы назначения препаратов или
 - (b) поощрять ненадлежащее использование наших продуктов или услуг.
- Мы обеспечиваем прозрачность в отношении подлежащих раскрытию взаимодействий и передачи ценности специалистам здравоохранения, организациям здравоохранения, пациентским организациям и другим стейкхолдерам в соответствии с применимыми требованиями.
- Мы информируем специалистов здравоохранения о пользе и рисках наших продуктов и услуг, чтобы способствовать правильному назначению препаратов и их использованию пациентами.
- Мы организовываем или спонсируем симпозиумы, конгрессы, информационные презентации и другие мероприятия для специалистов здравоохранения и групп по защите интересов пациентов с целью информирования их о научных исследованиях, а также о наших продуктах и услугах.

- Мы гарантируем, что каждое привлечение внешнего эксперта для оказания научных и/или научно-педагогических услуг имеет обоснованную бизнес потребность.
- Мы обращаемся за рекомендациями и советами к внешним экспертам, например, в рамках Экспертных Советов, и контролируем отсутствие ненадлежащего влияния на этих экспертов.
- Мы полностью документируем характер всех пожертвований, сделанных компанией Санофи, и требуем от получателя четкого раскрытия соответствующей цели пожертвований.
- Мы гарантируем, что программы доступа соответствуют всем применимым законам, нормативным актам и кодексам, включая те, которые касаются фармакобезопасности, ценообразования, защиты данных пациентов и антимонопольного законодательства, а также высоким стандартам добросовестности, связанным с взаимодействием с деловыми партнерами и другими стейкхолдерами.
- Мы соблюдаем четкие и этические границы при взаимодействии с государственными служащими и при осуществлении ответственного взаимодействия, предоставляя точную и сбалансированную информацию, а также запрещая ненадлежащее влияние в процессе разработки регуляторных норм и правил и других процессах принятия решений.
- Мы не участвуем в какой-либо деятельности со стейкхолдерами, которая является или может быть воспринята как рекламная, до получения маркетинговых и других необходимых разрешений на наши продукты или услуги.
- Мы придерживаемся передовых методов взаимодействия со стейкхолдерами, отраженных в глобальных, региональных или локальных индустриальных кодексах, таких как Кодекс практики IFPMA (The International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations — Международная федерация фармацевтических производителей и ассоциаций) и Notes for Guidance.



Поддержание добросовестной финансовой деятельности

Мы стремимся к добросовестной финансовой деятельности Санофи для реализации нашей миссии, являясь надежным партнером для удовлетворения потребностей общественного здравоохранения и развития инноваций в области здравоохранения. Финансовая добросовестность крайне важна для защиты пациентов, ради которых мы работаем, а также наших сотрудников, стейкхолдеров и финансовых рынков.

Таким образом, финансовые отчеты Санофи разработаны таким образом, чтобы гарантировать, что мы не вводим в заблуждение инвесторов, законодательные органы, органы власти и общественность относительно финансовых аспектов деятельности нашей компании.

Как компания, зарегистрированная на фондовой бирже, Санофи несет ответственность за создание и ведение точной бухгалтерской отчетности, а также, записей и счетов, а также за подачу корректных финансовых отчетов, которые обеспечивают прозрачность за счет публичного раскрытия существенной информации. В дополнение к строгому внутреннему контролю и процедурам финансовой отчетности, которые способствуют соблюдению общепринятых принципов бухгалтерского учета, наша финансовая добросовестность распространяется на строгий запрет на инсайдерскую торговлю и отмывание денег. Санофи соблюдает действующие налоговые правила, ограничения в отношении лиц, которым отказано в предоставлении услуг, и требования внутренних и внешних аудиторов.

Как мы максимально используем *возможности*

- Поддерживая доверие и уверенность в нашем бизнесе со стороны пациентов, ради которых мы работаем, а также наших сотрудников, стейкхолдеров и финансовых рынков.
- Путем обеспечения прозрачности существенной информации посредством публичного раскрытия.
- Позиционируя себя в качестве наилучшего партнера в финансировании и заключении контрактов, которые являются основополагающими для наших инноваций и предоставления продуктов и услуг пациентам.
- Принимая более эффективные решения на основе полной, точной и своевременной информации.
- Позволяя использовать финансовые ресурсы по их прямому назначению, повышая гибкость для достижения бизнес-целей и направляя капитал туда, где это необходимо.
- Позиционируя Санофи как лидера в укреплении связей между устойчивым развитием в мире и нашими финансовыми показателями.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы используем надежные процедуры для создания и ведения полной бухгалтерской отчетности и счетов, отражающих нашу деятельность.
- Мы поддерживаем строгий контроль за финансовой отчетностью, который позволяет Санофи соответствовать общепринятым принципам бухгалтерского учета.
- Мы сохраняем конфиденциальность существенной информации до ее публичного раскрытия и раскрываем существенную закрытую информацию только тем лицам, которым она необходима.
- Мы запрещаем торговлю на основе конфиденциальной информации с целью личной выгоды, а также «делиться инсайтами» с другими, чтобы они могли это сделать.
- У нас строгие принципы, которые не допускают никаких взяток или других услуг с целью повлиять на решение другого физического или юридического лица, которое может повлиять на бизнес Санофи.
- Мы предоставляем полные, точные и своевременные ответы внутренним и внешним аудиторам, которые оценивают нашу финансовую отчетность.
- Мы проводим проверки на предмет соблюдения ограничений в отношении субъектов, чья деятельность запрещена или ограничена.
- Мы придерживаемся правил и политик по предотвращению отмывания денег и борьбе с этим.
- Мы выполняем свою роль ответственной корпоративной организации, уплачивая налоги в юрисдикциях, в которых мы работаем.
- Мы придерживаемся официального процесса заключения договоров с целью сохранения предоставленных нами прав и обязательств, которые мы взяли на себя с физическими или юридическими лицами вне компании Санофи.



Поддержание надлежащих операционных практик в области производства и дистрибьюции

В Санофи мы считаем, что совершенствование производства лекарственных препаратов способствует улучшению систем здравоохранения и повышению уровня экономики. Мы производим и продаем продукцию высочайшего качества, чтобы улучшать жизни людей по всему миру.

Мы гордимся нашими продуктами и ценим доверие пациентов и стейкхолдеров к ним. Чтобы заслужить и поддерживать это доверие, мы производим и упаковываем нашу продукцию в соответствии с самыми высокими стандартами качества. Мы полагаемся на преданных делу людей, которые работают на наших заводах, и на передовые технологии для обеспечения качества продукции на протяжении всего ее жизненного цикла. Мы стремимся к постоянному совершенствованию наших производственных стандартов и гарантируем их соответствие всем применимым нормативным требованиям и действующим нормам надлежащей производственной практики. Мы тесно сотрудничаем с международными органами здравоохранения, чтобы иметь все необходимые лицензии и сертификаты для эксплуатации наших производственных объектов. Мы регулярно проверяем наши промышленные объекты, поставщиков, контрактные производственные организации и других деловых партнеров, чтобы обеспечить высочайшее качество нашей продукции и ее компонентов.

Мы развиваем в сотрудниках конструктивное отношение к возможным неудачам с тем, чтобы возможные сбои в операционной деятельности компании не блокировали обеспечение пациентов необходимыми им препаратами.

Как мы максимально используем *возможности*

- Развивая культуру качества, мы поощряем качество на производстве, стремимся к постоянному совершенствованию и инновациям, используем преимущества новых технологий и оптимизируем принятие рисков во всей нашей организации.
- Придерживаясь высочайших стандартов качества наших операционных практик в области производства и дистрибьюции, мы обеспечиваем доступ к лучшим лекарственным препаратам тем, кто в них нуждается, сохраняя при этом доверие к ним пациентов и партнеров.
- Регулярно внедряя проверенные технологии в наши методы работы, мы обеспечиваем Санофи возможность предлагать инновационные и лучшие в своем классе лекарственные препараты.
- Используя цифровые решения, мы совершенствуем процессы нашего производства, упаковки и поставок.
- Оптимизируя процесс передачи производства от этапа разработки к коммерческому выпуску, мы ускоряем вывод продукции на рынок и доступ для пациентов.
- Поддерживая надежную цепочку поставок, чтобы обеспечить своевременный доступ к лекарственным препаратам Санофи в любое время по всему миру.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы регулярно отслеживаем и контролируем возможные риски для здоровья, безопасности и окружающей среды по всей производственно-сбытовой цепочке наших продуктов и услуг.
- Мы производим высококачественную продукцию, которая соответствует всем нормативным требованиям и стремится к качеству, выходящему за рамки нормативных требований как в отношении нашей продукции, так и в отношении процессов.
- Мы защищаем безопасность пациентов, своевременно выявляя, оценивая и контролируя любые риски, связанные с нашим продуктом.
- Мы стремимся обеспечить качество в исследованиях, разработке и предоставлении безопасных и эффективных продуктов для наших пациентов.
- Мы тесно сотрудничаем с регулирующими органами для обеспечения соответствия их требованиям.
- Мы обеспечиваем контроль за нашей цепочкой поставок и транспортировкой продукции в условиях, гарантирующих их безопасность и качество.
- Мы проводим регулярный аудит промышленных объектов Санофи, поставщиков, контрактных производственных организаций и других деловых партнеров, чтобы оценить соответствие их деятельности нашим высоким стандартам качества, соглашениям и нормативным требованиям.
- Мы внедряем программы обеспечения непрерывности бизнеса и кризисного управления для последовательного реагирования на кризис и возобновления критически важных операций.



Трансформация медицины с помощью цифрового здравоохранения

В Санофи мы верим, что новые научные направления и технологии создают новые возможности для улучшения медицинской практики.

Компания Санофи использует технологии, создавая безопасную и этичную в своей основе (Ethics-by-design) среду для цифровых решений.

Наша цель — стать ведущей в мире цифровой платформой здравоохранения, обеспечивая долгосрочную устойчивость нашей операционной модели в условиях интеграции искусственного интеллекта (ИИ) и человеческого потенциала, чтобы предоставлять пациентам больше возможностей и действовать быстрее. Используя цифровые приложения, порталы, искусственный интеллект (ИИ), цифровые биомаркеры, аналитику данных и современные производственные мощности, Санофи создаёт более гибкую, интегрированную и высокоэффективную цифровую среду для повышения производительности во всей организации. Это включает цифровые инновации для ускорения исследований и разработок, расширение цифрового взаимодействия со специалистами здравоохранения, а также специализированные цифровые решения для поддержки пациентов и надёжные цифровые инструменты.

Как мы максимально используем *возможности*

- Ускоряя нашу цифровую трансформацию и способы работы, чтобы стать ведущей цифровой платформой здравоохранения, мы стремимся быстрее разрабатывать и поставлять наши продукты, использовать аналитику данных и приобретать полноценный цифровой опыт.
- Запуская и совершенствуя наш [Цифровой Акселератор](#), мы получаем гибкую платформу для создания стратегических цифровых продуктов, таких как: омниканальные решения на базе ИИ (искусственный интеллект), порталы для специалистов здравоохранения, платформы цифровой коммерции и другие технологии для стимулирования нашей трансформации.
- Внедряя передовые масштабируемые цифровые решения в наши программы исследований и разработок, мы расширяем наше понимание болезней, сокращаем время диагностики и улучшаем уход за пациентами.
- Разрабатывая глобальную стратегию ИИ и демократизации данных, а также расширяя наши аналитические возможности с помощью платформ машинного обучения и идентификации цифровых биомаркеров, мы:
 - улучшаем понимание заболеваний для разработки новых лекарственных препаратов,
 - ускоряем, оптимизируем и диверсифицируем набор пациентов для наших клинических исследований.
- Ответственно используя потенциал ИИ, мы внедряем инновации на всех уровнях нашей организации и за ее пределами, чтобы лучше работать для наших стейкхолдеров и пациентов, отдавая приоритет защите прав человека. Это включает в себя конфиденциальность и отсутствие дискриминации, наряду с принципами прозрачности, безопасности, экологической и финансовой ответственности.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы внедряем и регулярно совершенствуем нашу систему цифрового контроля, которая включает в себя все средства контроля, которым должны соответствовать наши цифровые решения в области здравоохранения.
- Мы используем сквозную структуру цифровых решений, обеспечивая общее и прозрачное представление о цифровом управлении и операционных процессах, обеспечивают этический в основе своей (Ethics-by-design) подход.
- Мы берем на себя ответственность на всех этапах, начиная с разработки, внедрения и использования систем Искусственного Интеллекта (ИИ), включая в том числе системы, [разработанные третьими сторонами, придерживаясь взвешенного подхода к принятию рисков, учитывающего меняющуюся нормативную среду в области ИИ и обеспечивая соответствующее управление и технологический контроль для ответственного управления инновациями в области ИИ.](#)
- Мы обеспечиваем тесную взаимосвязь с департаментами Санофи по защите персональных данных, ИТ-безопасности и кибербезопасности, чтобы гарантировать, что персональные данные используются в соответствии со всеми применимыми законами.

- Запустив глобальную цифровую стратегию для наших промышленных производственных операций, мы превращаем наши исследовательские центры в высокоэффективные и устойчивые «производства будущего», где объекты, инфраструктура и люди взаимосвязаны, повышая надежность производства и обслуживания клиентов, а также стимулируя переход к производству с нейтральным содержанием углерода.
- Внедряя подход Ethics-by-design (встроенная этика) в цифровую трансформацию, мы укрепляем нашу долгосрочную устойчивость и развиваем культуру прозрачности, справедливости, доверия и ответственности, качества и отсутствия дискриминации в глобальной экосистеме инноваций в области здравоохранения.

Фотографии и авторские права

Домашняя страница: Yann Audic	Использование социальных сетей и ответственная коммуникация: Jacques Ballard/satellitemylove
Сообщение Джулиана Дюрана: Christel Sasso /CAPA PICTURES	Сохранение баланса риск / польза: Aleksandar Nakic – Getty Images
Корпоративная культура и стратегия Санофи: Zoe Savitz /Наша миссия и цель: Zoe Savitz / Наша стратегия «Лидируй» : David Parnes /Наше ценностное предложение работодателя (EVP): Simon Buxton /Наша стратегия устойчивого развития: Emeric Fohlen/Bambasi Prod	Ускорение исследований и разработок с соблюдением прозрачного подхода к исследованиям: Vincent Fournier
Культура этики и рисков: Zoe Savitz	Взаимодействие со стейкхолдерами: Yann Audic
Обеспечение высоких стандартов охраны здоровья и безопасности: Thomas Lohnes	Поддержание добросовестной финансовой деятельности: Yann Audic
Разнообразие и инклюзивность: Yann Audic	Поддержание надлежащих операционных практик в области производства и дистрибьюции: Martin Joppen
Уважение и соблюдение прав человека на рабочем месте: Martin Joppen	Трансформация медицины с помощью цифрового здравоохранения: Satellite My Love
Повышение уровня психологической безопасности и благополучия: Yann Audic	Speak Up: Zoe Savitz
Обеспечение конфиденциальности персональных данных и защита информации: Yann Audic	To whom the code applies: Zoe Savitz
Коммерческое использование продуктов и услуг: Vincent Fournier	
Привлечение деловых партнеров: Yann Audic	
Защита интеллектуальной собственности, свободная и справедливая конкуренция: Pavel Golovkin / Capa Pictures	
Борьба со взяточничеством и коррупцией: Yann Audic	
Защита окружающей среды: Frederik Wissink/Capa pictures	
Обязательства перед обществом: DNDi	

Кодекс *поведения*

Обновление: Сентябрь 2026

www.codeofconduct.sanofi/RU
www.sanofi.com