



Code de Conduite

Notre Code sert de boussole morale qui nous guide lorsque nous poursuivons les miracles de la science pour améliorer la vie des gens.

Table des *matières*

3	——	Message de notre Directrice Générale
6	——	Message de notre Directeur de l'Éthique et de l'Intégrité des Affaires
9	——	À qui ce Code de Conduite s'applique-t-il ?
11	——	Culture et stratégie de Sanofi
17	——	Éthique et culture du risque
25	——	Ligne d'assistance Speak Up de Sanofi
31	——	Maximiser les opportunités et minimiser les risques
78	——	Crédits photos

Message de notre Directrice Générale



Belén Garijo
Directrice Générale

Chez Sanofi, nous sommes unis par une raison d'être commune : poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens.

Cette raison d'être est bien plus que de simples mots. Elle se reflète dans les actions que nous menons, dans la qualité de nos relations les uns avec les autres et dans la confiance que nous construisons chaque jour.

Je suis profondément convaincue qu'il n'y a pas de projet d'entreprise sans projet humain, et pas de projet humain sans confiance. Une confiance fondée sur la vérité, qui consiste à parler avec franchise, même lorsque cela est inconfortable. Une confiance renforcée par la transparence, en rendant visibles nos actions et nos décisions, et pas seulement nos résultats. Une confiance qui se construit dans chacune de nos interactions avec nos collègues, dans l'attention que nous portons aux patients et dans notre engagement auprès des communautés que nous servons.

La vérité, la confiance et la transparence guident mon leadership et orientent la manière dont chacun d'entre nous agit au quotidien. Ensemble, elles créent les conditions qui nous permettent de *donner le meilleur de nous-mêmes*.

Notre Code de conduite s'appuie sur ces principes et énonce les règles fondamentales qui nous rassemblent et nous guident. Véritable « Constitution » de notre entreprise, il traduit notre engagement à toujours faire ce qui est juste. Sa lecture est obligatoire pour tous les collaborateurs de Sanofi et pour l'ensemble des partenaires avec lesquels nous travaillons.

En tant que l'un des leaders mondiaux de la santé, Sanofi a la responsabilité d'allier innovation et exemplarité éthique. Chacun d'entre nous partage cette responsabilité et contribue, par ses actions au quotidien, à faire vivre les valeurs et les principes présentés dans les pages qui suivent.

Ce Code est l'expression de notre engagement envers les professionnels de santé, les patients, les scientifiques et les investisseurs qui nous font confiance. Il reflète notre ambition de créer une valeur durable grâce à une innovation responsable et à une conduite de nos activités fondée sur l'intégrité. Il traduit notre conviction que l'innovation et l'intégrité sont indissociables, et que les médicaments et vaccins que nous développons respectent les mêmes exigences éthiques tout au long de leur développement.

Avant tout, nous faisons ce qui est juste, avec intégrité. C'est ainsi que nous façonnons l'*avenir de la santé*.

Message de notre Directeur de l'Éthique et de l'Intégrité des Affaires



Julien Durand

Directeur de l'Éthique et
de l'Intégrité des
Affaires

Nous travaillons dans un secteur dont l'objectif est d'innover pour *sauver la vie des gens*.

Un objectif aussi unique s'accompagne de grandes attentes, et notre Code de conduite nous guide afin de prendre les devants pour avoir un impact plus important sur les patients, les systèmes de santé et la société .

Alors que nous poursuivons les miracles de la science dans un monde en constante évolution, nous faisons face à des défis complexes qui exigent une prise de risque calculée, sans jamais compromettre notre intégrité. Notre engagement s'étend à l'ensemble de notre écosystème, car nous façonnons ensemble des soins de santé responsables.

Pour améliorer des *millions de vies* grâce à l'innovation, nous cultivons une culture motivée par des *prises de décision audacieuses*, équilibrant opportunités et risques, toujours en donnant la priorité aux patients. Cette approche incarne *notre stratégie 'Take the Lead' (Prendre les devants)*.

Avoir le courage de faire ce qui est juste, au bon moment et pour les bonnes raisons reste notre ligne directrice. Notre engagement repose sur la justice organisationnelle et la sécurité psychologique, favorisant un environnement où chacun se sent libre de s'exprimer, de remettre en question le statu quo et de partager ses opinions ou ses préoccupations sans crainte de représailles.

Nous comptons sur chacun d'entre vous pour devenir de véritables ambassadeurs de notre Code de Conduite, qui nous guide dans la réalisation de nos engagements tout en gérant les opportunités et les risques, avec le soutien de ressources complètes pour tous les collaborateurs et partenaires.

Nous sommes convaincus que les entreprises les plus prospères de demain seront celles qui défendent ces principes aujourd'hui. Ensemble, nous réaliserons notre *noble mission* : Améliorer des vies grâce au *pouvoir de la science*.

A photograph of two scientists, a man and a woman, in a laboratory setting. They are both wearing white lab coats and safety glasses. The woman is in the foreground, wearing purple gloves and using a pipette. The man is behind her, also smiling and looking at the work. The background shows laboratory equipment and a clean, professional environment.

À qui ce Code de Conduite s'applique-t-il ?

- À qui ce Code de Conduite s'applique-t-il ?

Notre Code s'applique à tous les employés de Sanofi et à toute personne travaillant pour ou au nom de Sanofi, comme les sous-traitants, les fournisseurs, les clients directs et les intermédiaires de vente et de marketing, les alliances stratégiques et les co-entreprises. Il nous aide à comprendre les valeurs et les attentes qui guident notre travail. Il décrit les comportements que nous devons tous adopter afin de donner vie à nos valeurs et à nos attentes. Tout aussi important, il nous aide à remplir notre mission d'aider les gens à se sentir mieux et à vivre plus longtemps. Comprendre et vivre notre Code est une condition d'emploi chez Sanofi et de collaboration avec Sanofi. Sanofi promeut des normes élevées de conduite éthique et responsable auprès de toutes ses parties prenantes, y compris les professionnels et prestataires de soins de santé, les gouvernements, les institutions de recherche et les organisations de patients.

Ce Code est le *document de référence fondamentale* qui sous-tend les principes et procédures de Sanofi et qui soutient une *culture d'intégrité* dans toute notre organisation et avec toutes les personnes avec lesquelles nous interagissons.

Dans certains cas, l'application spécifique du Code peut varier, en fonction des lois ou réglementations locales. Dans les cas où le présent Code énonce des normes de conduite plus élevées que celles définies dans les lois ou réglementations locales, notre Code doit prévaloir. Lorsque les lois ou réglementations locales imposent des normes de conduite plus élevées que celles définies dans le Code, les lois et réglementations locales doivent prévaloir.

A smiling man with short dark hair and a light beard, wearing a bright yellow crewneck sweatshirt, is seated at a light-colored wooden table. His hands are clasped in his lap. On the table to his left is an open laptop and a potted plant with large green leaves. The background features large windows with dark frames, through which a cityscape is visible. The interior has a modern feel with warm lighting and wooden accents. A television screen in the background displays the letters 'SO'.

Culture et stratégie de Sanofi

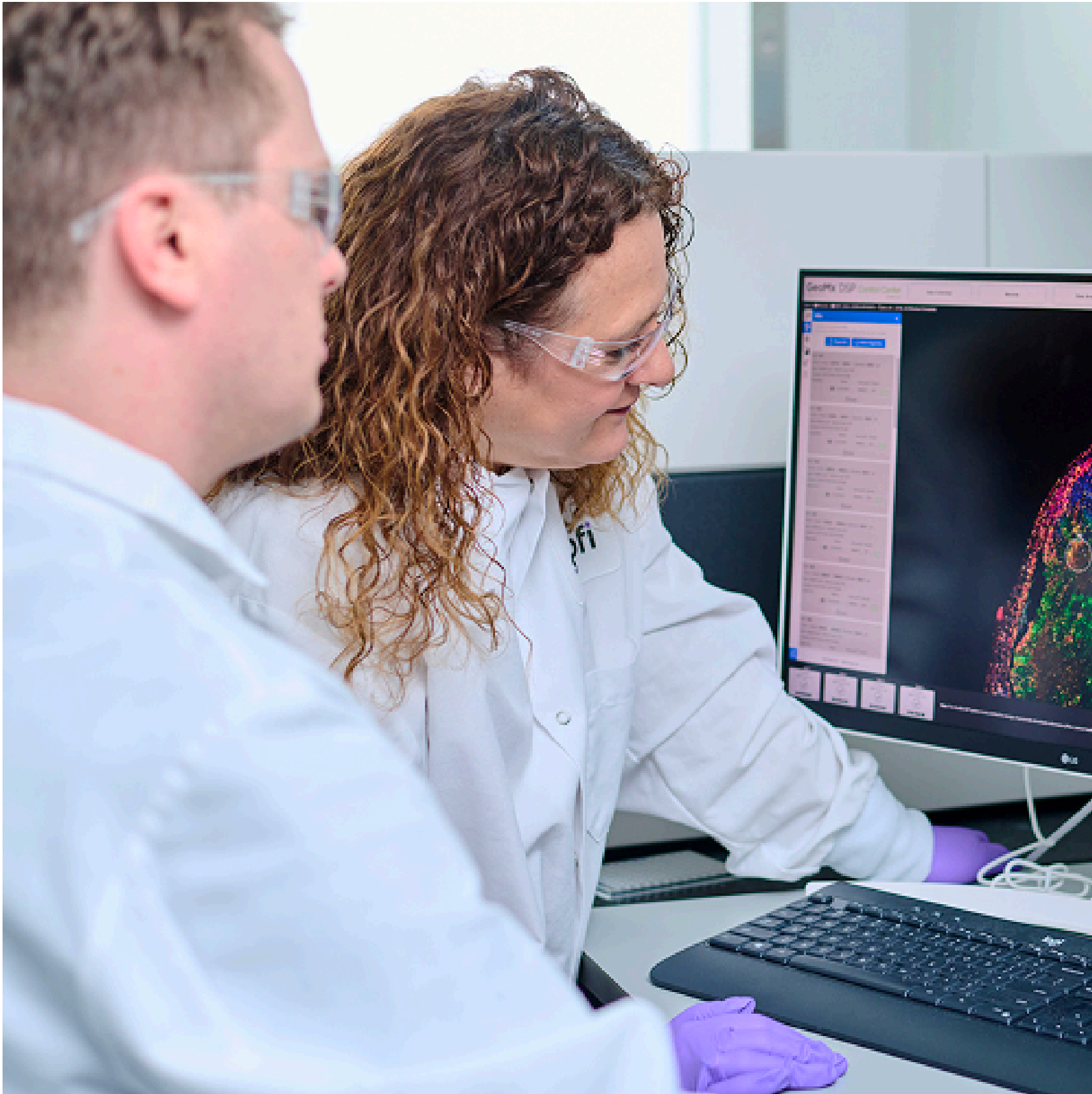


- Notre objectif et notre ambition

Chez Sanofi, une seule mission nous anime : poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens.

Notre entreprise a opéré une métamorphose profonde pour moderniser et mettre la science au coeur de chacune de nos actions. En opérant en tant que « One Sanofi », nous continuons à prendre des décisions audacieuses rapidement et maintenons le cap sur une exécution sans faille.

Notre engagement sociétal se traduit par la fourniture de médicaments aux personnes dans le besoin, en préservant notre planète et en incarnant la diversité des communautés que nous servons.



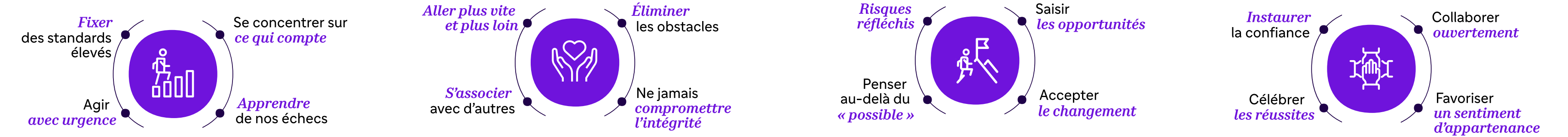
- Notre stratégie Take the Lead

Nous sommes une entreprise biopharmaceutique axée sur la R&D et l'IA, qui s'engage à améliorer la vie des gens et à générer une croissance durable.

- *Excellence en R&D* : Nous capitalisons sur notre expertise approfondie du système immunitaire pour développer un portefeuille et un pipeline ciblés, à la pointe de l'innovation.
- *S'appuyer sur l'IA* : Nous intégrons l'intelligence artificielle et les technologies de pointe à tous les niveaux de l'entreprise pour accélérer l'accès des patients aux traitements.
- *Améliorer la vie des gens* : Notre raison d'être guide chacune de nos actions : poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens.
- *Performance durable* : Nous créons une croissance durable à long terme qui bénéficie à l'ensemble de nos parties prenantes.

● Nos valeurs :

Pour optimiser notre impact sur les patients, nous devons d’abord créer un environnement où nous pouvons donner le meilleur de nous-mêmes. Notre fondation: une culture gagnante ancrée dans des valeurs partagées qui nous font avancer. *Notre ambition s’appuie sur une culture de haute performance et d’appartenance, soutenue par quatre valeurs essentielles:*



Nous visons plus haut

Nous nous concentrons sur ce qui compte, nous fixons des normes élevées et agissons avec urgence. Nous apprenons de nos échecs pour atteindre une performance supérieure.

Nous agissons pour les patients

Nous ne faisons jamais de compromis sur l’intégrité, nous éliminons les obstacles et nous associons avec d’autres pour aller plus vite et plus loin pour les patients.

Nous cultivons l’audace

Nous prenons des risques réfléchis, saisissons des opportunités et pensons au-delà de ce qui est possible pour accélérer nos innovations scientifiques et stimuler une croissance durable.

Nous avançons ensemble

Nous instaurons la confiance, collaborons en toute transparence vers des objectifs communs, célébrons nos réussites collectives et favorisons un sentiment d’appartenance.



- Notre proposition de valeur pour les collaborateurs

Chez Sanofi, nous inaugurons une nouvelle ère scientifique. C'est pourquoi nous investissons en vous pour vous permettre d'aller plus loin, de réfléchir plus vite et de réaliser ce qui n'a encore jamais été accompli.

Nous repoussons les limites du possible. Portés par la R&D et renforcés par l'IA, nous évoluons dans un environnement où votre développement personnel peut être tout aussi transformateur que le travail que nous faisons. Nous poursuivons des idées audacieuses avec une intégrité sans compromis. En levant les obstacles et en construisant des solutions concrètes et durables, nous créons un impact positif et pérenne dans les nombreuses communautés que nous servons.

De la découverte à la mise à disposition, nous agissons avec urgence et détermination. Nous remettons en question les conventions établies et saisissons chaque opportunité pour accélérer les progrès et favoriser la croissance.

À travers tout cela, nous cultivons la confiance, encourageons la prise de parole et valorisons les talents ainsi que les réussites de chacun.

Car c'est ainsi que nous poursuivons les miracles de la science pour améliorer la vie des personnes – ensemble.



• Notre stratégie de durabilité

Notre approche durable s'articule autour du lien critique entre santé humaine et environnement :

- *Accès aux soins* : Déployer des programmes de soins ciblés pour les populations les plus vulnérables aux défis environnementaux, en se concentrant, en priorité, sur les maladies respiratoires et le diabète.
- *Empreinte environnementale* : Minimiser notre empreinte environnementale sur l'ensemble de la chaîne de valeur en nous adaptant aux changements liés au climat et à la nature, avec des engagements pour atteindre l'objectif *zéro émission nette d'ici 2045*. Limiter notre impact sur la nature et la durabilité environnementale par l'éco- conception de médicaments et vaccins.
- *Résilience des systèmes de santé* : Transformer la prestation et les normes de soins grâce à nos produits et coordonner les efforts collectifs pour mieux répondre aux besoins des patients tout en réduisant l'empreinte environnementale du secteur santé.

Au-delà de cela, nous intégrons les principes de durabilité dans chaque aspect de nos activités.

A smiling woman wearing a red hijab and a red blazer is sitting at a desk, working on a laptop. The laptop screen displays a spreadsheet with various data columns and rows. The background is softly blurred, showing indoor plants and a warm, ambient light.

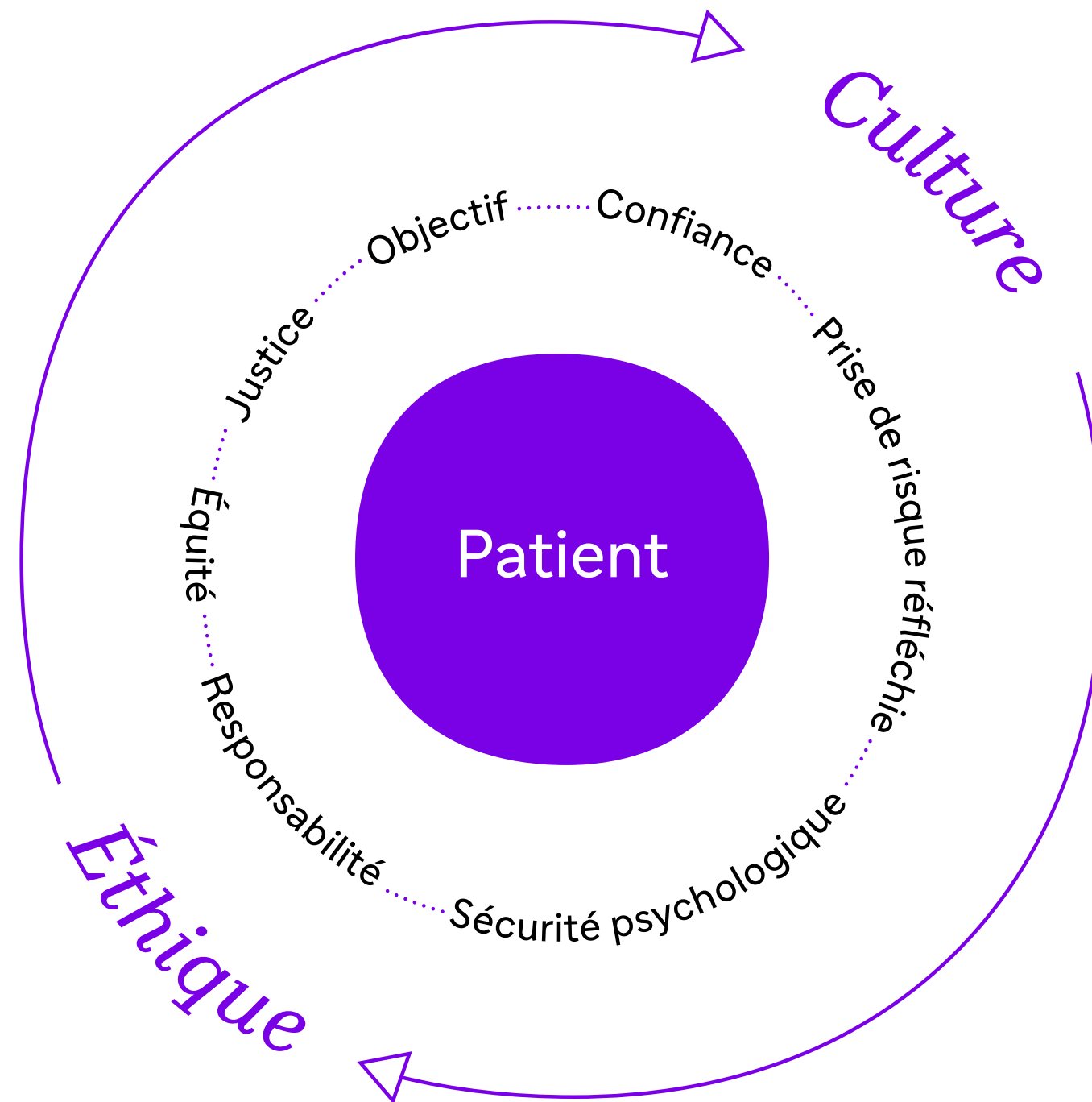
Éthique et culture du risque

Pour poursuivre les *miracles de la science*, nous avons besoin d'une *boussole morale* solide.

Un objectif audacieux et noble comme le nôtre nécessite une culture qui stimule et est motivée par l'éthique et l'intégrité des affaires. Cela signifie que chacun d'entre nous donne le meilleur de lui-même en matière d'éthique afin de prendre les bonnes décisions pour les personnes que nous servons.

Pour y parvenir, notre cadre de prise de décision, fondé sur des principes réfléchis de prise de risque, d'équité et d'éthique nous guide à tous les niveaux pour *faire ce qui est juste*.

Cela signifie également assumer la responsabilité de nos actes pour fournir le meilleur résultat à nos patients et parties prenantes.



- Notre Culture de l'éthique

Lorsque nous agissons conformément aux principes de notre Code de Conduite, notre culture et notre éthique se nourrissent mutuellement, créant un « *cercle éthique vertueux* ».

Par exemple, lorsque nous recherchons l'équité et la justice, nous favorisons un environnement éthique et sûr – et nous permettons à nos collaborateurs de faire preuve de plus de confiance, de responsabilité et de courage pour poser les bonnes questions et remettre en cause le statu quo. Tous ces éléments ensemble nous aident à atteindre notre objectif, les patients étant au centre de notre réflexion.

Notre Code de Conduite définit et nous aide à appliquer notre boussole *morale*, en nous guidant pour prendre des décisions *éthiques* et *équitable*s.

- La prise de risque réfléchie est la façon dont nous prenons des décisions chez Sanofi

Il est difficile de transformer la pratique de la médecine. Ces défis ne doivent pas jeter d'ombre sur les opportunités passionnantes qui nous attendent et l'impact positif de notre science sur la vie des gens.

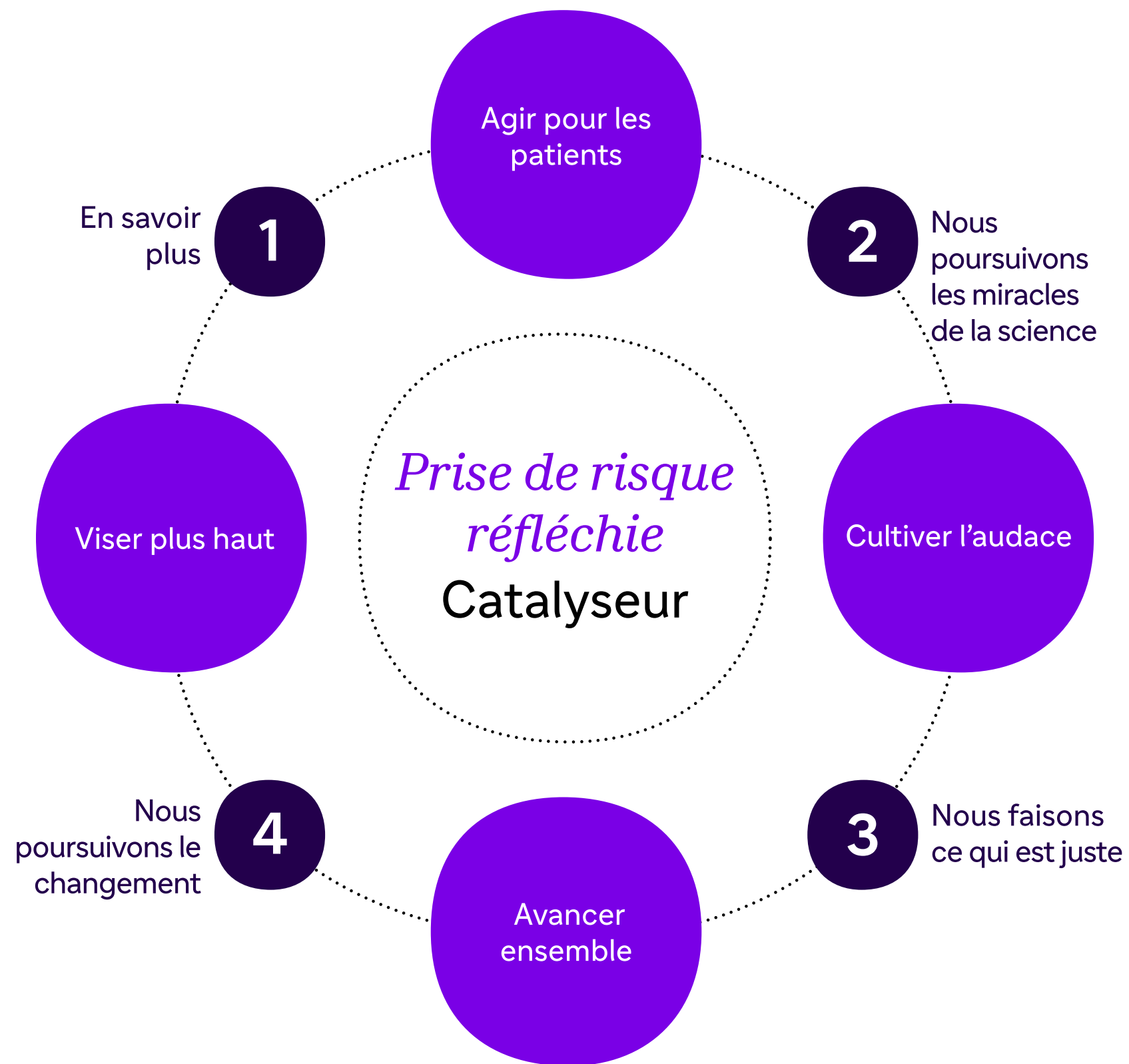
Pour réaliser des avancées majeures, nous devons libérer notre potentiel d'innovation en toute sécurité tout en maintenant les normes les plus élevées en matière d'éthique et d'intégrité des affaires. Nous savons que toutes grandes réalisations comprennent des risques. Et dans un monde où la santé est en évolution rapide et incertaine, nous devons peser les risques et les opportunités que cela implique et être transparents sur nos motivations. Pour ce faire, nous nous appuyons sur un cadre de prise de décision commun.



Qu'est-ce que la prise de risque réfléchie ?

La prise de risque réfléchie consiste à prendre les bonnes décisions en *maximisant les opportunités* tout en *maîtrisant les risques* dans la « *Zone violette* ».

Elle nous oblige à trouver le bon niveau de risque que nous pouvons prendre dans les limites de l'appétit pour le risque et de la tolérance de notre entreprise, *en évitant les précautions excessives ou au contraire les négligences*, afin de saisir toutes les opportunités au bon moment, et d'offrir le meilleur résultat à nos patients et parties prenantes.

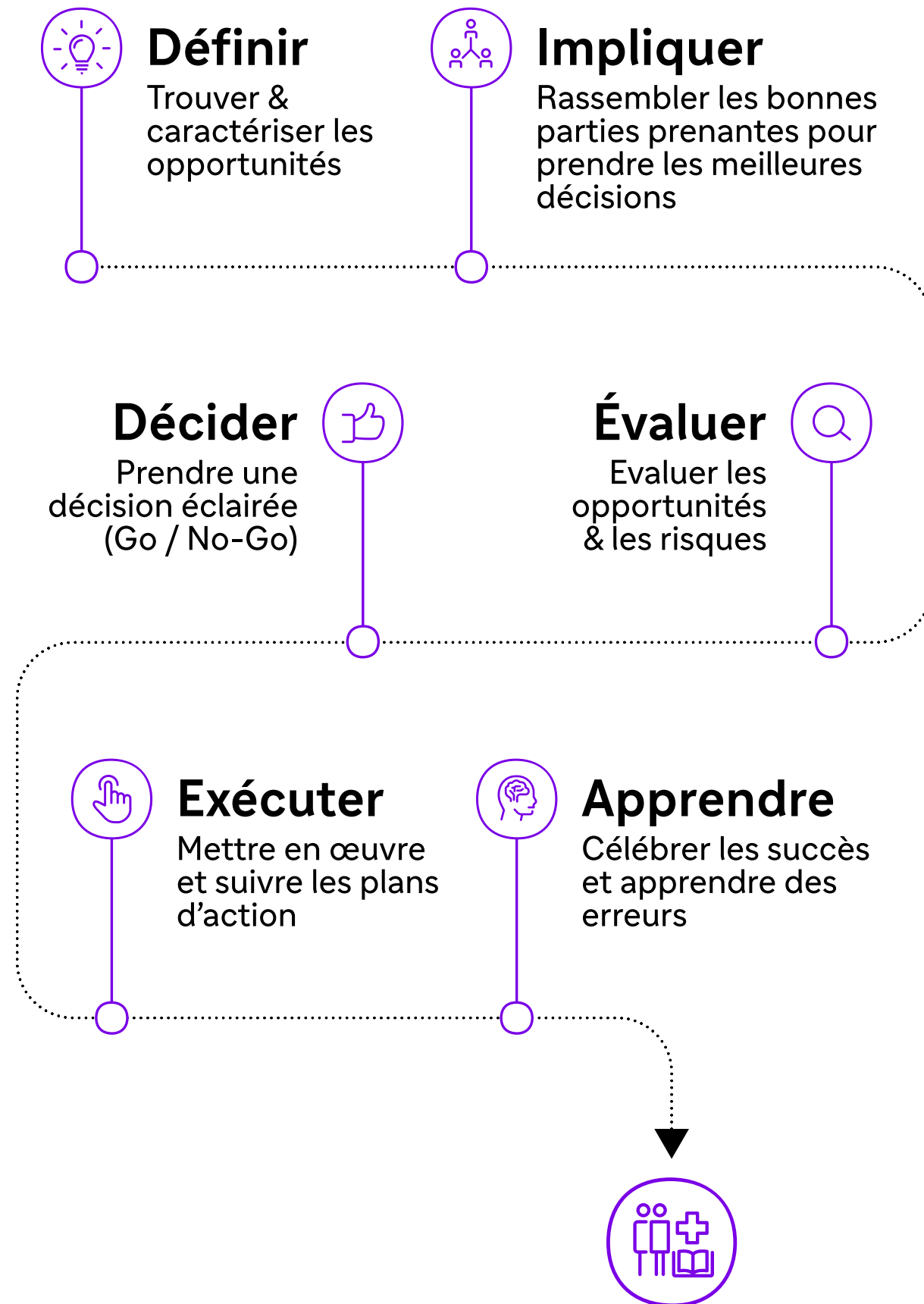


La prise de risques réfléchi est un catalyseur de notre culture organisationnelle et un moteur pour nos valeurs Sanofi et notre promesse envers nos employés. Elle reflète notre façon d'agir, de prendre des décisions et d'assumer nos responsabilités.

La prise de risque réfléchi n'est jamais imprudente. Nous ne compromettons pas notre intégrité. Nous n'enfreignons pas la loi et ne contrevenons pas à nos principes et procédures. Nous ne mettons pas nos patients, notre personnel ou la planète en danger.

Chez Sanofi, nous sommes tous habilités à adopter un état d'esprit réfléchi pour la prise de risque en utilisant nos principes *TRT* :

- *Thoughtful (réfléchi)* : Nous nous appuyons sur le bon jugement de nos collaborateurs et sur nos valeurs pour faire ce qui est juste. Nous impliquons les bonnes parties prenantes pour rechercher la diversité des points de vue et élargir notre réflexion. *Nous sommes éthiques et inclusifs.*
- *Risk (risque)* : Nous équilibrons les risques et les opportunités pour faire des choix éclairés et audacieux et nous veillons à ce que les bénéfices l'emportent sur les risques. Nous gardons les patients au centre de notre réflexion lorsque nous trouvons des solutions. *Nous sommes audacieux et motivés par un objectif commun.*
- *Taking (prise de décisions)* : Nous suivons une approche pragmatique avec des rôles de prise de décision clairs. Nous assumons la responsabilité de nos décisions, célébrons les réussites et nous nous réunissons en tant que « One Sanofi » pour tirer les leçons des résultats inattendus. *Nous sommes responsabilisés et responsables.*



Comment appliquer une prise de risque réfléchie ?

Un processus de prise de décision composé de 6 étapes simples et pratiques a été conçu pour nous guider lorsque nous prenons des décisions chaque jour, en nous posant les bonnes questions et en appliquant les principes TRT :

- Étape 1 : Définir
- Étape 2 : Impliquer
- Étape 3 : Évaluer
- Étape 4 : Décider
- Étape 5 : Exécuter
- Étape 6 : Apprendre

C'est ce que nous appelons l'« *expérience TRT* ».

Cela nous aide à adopter le bon état d'esprit et à suivre une approche commune et cohérente pour prendre les meilleures décisions à tous les niveaux de l'organisation.

Et au fur et à mesure que nous traversons l'expérience TRT, nous sommes invités à réfléchir à nos décisions, en tenant compte de ce qui a bien fonctionné et de ce qui pourrait être amélioré, et à nous assurer que les meilleures pratiques et les leçons apprises sont partagées pour grandir collectivement.

- Prise de décision équitable et éthique

Prendre des décisions équitables

Prendre des décisions équitables consiste à éviter les préjugés et à garantir des critères transparents, objectifs et équitables tout au long du processus. Cela signifie également recueillir et évaluer toutes les informations pertinentes, écouter les personnes qui seront affectées par la décision et fournir une justification claire et significative de notre décision.

Naviguer dans les zones grises

Pour poursuivre les progrès, nous devons prendre des décisions complexes chaque jour. Ces décisions ne sont pas toujours binaires, alors comment naviguer dans les zones grises ? Et à quoi ressemble le *fait de faire ce qui est juste*, au-delà de l'évidence de respecter les lois et réglementations ?

Pour prendre des décisions éthiques, nous devons comprendre deux choses : (1) les conséquences potentielles de nos actions et (2) notre motivation à les entreprendre.

Cela signifie assumer la responsabilité du résultat de notre décision et nous appuyer sur notre jugement bien informé pour faire ce qui est juste, en se *remettant continuellement en question* :

- Ma décision est-elle conforme à notre objectif de poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens ?
- Ma décision est-elle conforme aux valeurs de Sanofi ?
- Est-ce que j'enfreins des lois, des principes, des procédures de Sanofi ou le Code de Conduite ?
- Est-ce que j'expose Sanofi à des poursuites pénales internes ou externes ?
- Est-ce que je fais passer l'intérêt collectif avant mon intérêt personnel ?
- Est-ce que je me comporte avec les autres comme je souhaiterais que l'on se comporte avec moi ?
- Serais-je à l'aise avec le fait que ma décision soit et reste en permanence accessible au grand public ?

Si la réponse à l'une de ces questions est « NON », demandez de l'aide.



Ligne d'assistance Speak Up de Sanofi

- Justice organisationnelle

Qu'est-ce que la justice organisationnelle ?

La façon dont nous nous comportons en tant qu'entreprise a un impact direct sur nos collaborateurs. Pour faire de Sanofi un lieu de travail équitable et sûr, nous favorisons une culture où les gens sentent qu'ils ont été traités équitablement, que leurs droits fondamentaux au travail sont respectés et qu'ils peuvent s'exprimer, demander de l'aide ou remettre en question ce qui ne semble pas juste.

Les composants clés de la justice organisationnelle sont le Code de conduite et les principes d'inclusion et de lutte contre les représailles, des mesures disciplinaires équitables et cohérentes, et la possibilité de s'exprimer ou de rapporter une préoccupation *Speak Up*.

Tolérance zéro

Dans son engagement à favoriser une culture d'éthique, d'intégrité des affaires et de respect mutuel, Sanofi interdit toute conduite qui pourrait affecter négativement la dignité d'une personne ou avoir un impact préjudiciable sur Sanofi ou sa réputation.

Nous ne tolérons ni ne soutenons aucune forme de fraude, de harcèlement (p.ex. physique, sexuel, psychologique, verbal ou de toute autre forme), de discrimination (p. ex., sur la base du sexe, de l'identité de genre, de l'âge, de l'origine, de la race, du patrimoine, de la religion, de l'orientation sexuelle, de l'apparence physique, de la santé, du handicap, de l'activité syndicale, des opinions politiques, de la nationalité, de la situation familiale ou pour tout autre motif), de représailles ou de violations des droits de l'homme. Ces comportements sont fondamentalement incompatibles avec nos valeurs et feront l'objet d'une approche « tolérance zéro » dans toutes nos opérations à l'échelle mondiale, et dans la relation avec nos employés.



• Exprimez-vous

En tant que Sanofiennes et Sanofiens, nous avons tous un rôle à jouer dans la construction d’une culture de travail saine, où nous pouvons donner le meilleur de nous-mêmes au travail, faire ce qui est juste et renforcer la sécurité psychologique et la confiance à tous les niveaux de l’organisation.

Notre programme mondial Speak Up permet aux employés de :

- *partager des informations constructives*, ciblées, en temps utile et exploitables afin de constituer des équipes très performantes,
- *débattre ouvertement d'idées*, partager des opinions et demander des commentaires, afin de promouvoir la diversité des points de vue et de prendre de meilleures décisions,
- *remettre en question le statu quo* pour permettre aux Sanofiens et Sanofiennes de simplifier, d’apporter des changements positifs et d’influencer nos façons de travailler ainsi que les résultats,
- *remonter des préoccupations et mettre en lumière des problèmes pour promouvoir l'équité*, la responsabilité et assurer la sécurité de Sanofi, de nos patients, de nos partenaires et de nous-mêmes.

- Un processus complet de gestion des alertes

Tout employé, contractant, partenaire commercial, fournisseur, travailleur de la chaîne de valeur et partie prenante de Sanofi qui s'inquiète et croit en toute bonne foi qu'une loi, une politique ou le code de conduite de Sanofi a été ou est sur le point d'être violé a le devoir d'en faire part. Les préoccupations peuvent être signalées via la ligne d'alerte Speak Up, un canal sécurisé géré par un prestataire externe et supervisé par le département Éthique et Intégrité des Affaires.



speakup-sanofi.com

En complément de la ligne d'alerte Speak Up, les préoccupations peuvent être signalées dans les meilleurs délais au responsable Éthique et Intégrité des Affaires concerné, à un représentant People & Culture, à un représentant de la fonction Juridique, à son manager, ou par tout autre canal que le collaborateur estime approprié.

Quel que soit le moyen utilisé par un collaborateur pour faire un signalement, il ne fera jamais l'objet de mesures disciplinaires ou de discrimination, s'il a agi de bonne foi et sans intention de nuire, même si les faits rapportés se révèlent inexacts ou si aucune autre mesure n'est prise.

Tout employé de Sanofi à qui une préoccupation a été signalée doit rapidement en faire part à la ligne d'assistance Speak Up ou au responsable de l'Éthique et de l'Intégrité des Affaires.

Toutes les préoccupations signalées sont examinées et évaluées par la fonction Éthique et Intégrité des Affaires, qui détermine ensuite les mesures appropriées à prendre. Ces mesures peuvent consister soit à mener une enquête, soit à orienter le dossier vers la fonction compétente, telle que l'Ombuds, la Qualité, People & Culture, la fonction Juridique, la Sécurité, la Cybersécurité ou la Protection des données personnelles.

L'équipe Investigations de la fonction Éthique et Intégrité des Affaires, ou les ressources locales agissant sous sa supervision, conduit les enquêtes relatives aux cas de non-conformité, de faute professionnelle, de fraude, de harcèlement, de discrimination, de violence au travail ou de représailles, en faisant appel, lorsque nécessaire, aux experts, conseillers, parties prenantes et soutiens externes appropriés.

À l'issue de l'enquête, un rapport est établi sur la base des faits recueillis afin de déterminer si les faits allégués sont confirmés, non confirmés ou non concluants, et d'identifier d'éventuelles lacunes dans les dispositifs en place ou les mesures d'amélioration requises.

Les signalements qui ne justifient pas l'ouverture d'une enquête, la mise en œuvre d'actions complémentaires ou leur orientation vers une autre fonction sont clôturés et conservés dans le système sécurisé approprié pendant la durée de conservation applicable.

Les recommandations relatives aux mesures correctives ou disciplinaires sont établies avec les seules parties prenantes et décideurs concernés, tels que People & Culture, le management, la fonction Juridique, la fonction Éthique et Intégrité des Affaires (EBI) et les experts en droit du travail, selon les besoins.

Les employés, les sous-traitants, les partenaires commerciaux, les fournisseurs et les travailleurs de la chaîne de valeur qui signalent une violation présumée d’une loi ou d’un principe applicable ou qui participent à une enquête à ce sujet ne feront l’objet d’aucune mesure défavorable (par exemple, discrimination, représailles ou mesures disciplinaires), à moins qu’ils n’aient eux-mêmes été impliqués dans l’acte répréhensible.

Sanofi condamne et applique la tolérance zéro à l’égard de toute forme de représailles, qui donnera lieu à des mesures disciplinaires à l’encontre de l’auteur des représailles, pouvant aller jusqu’au licenciement.

Les mesures correctives ou disciplinaires sont mises en œuvre et documentées conformément aux exigences légales locales. Le dossier est ensuite clôturé, l’auteur du signalement est informé, l’ensemble des documents est archivé conformément aux règles de conservation applicables, et les recommandations d’amélioration sont enregistrées et font l’objet d’un suivi.

- ## Le Bureau du Médiateur de Sanofi

En 2024 Sanofi a lancé son Bureau du Médiateur interne. Le Bureau du Médiateur vient en complément de tous les canaux formels qui permettent de signaler des problèmes.

Le Bureau du Médiateur de Sanofi est un réseau Mondial de 20 collaborateurs qui ont été formés pour apporter un soutien indépendant, impartial, confidentiel et informel aux employés afin de surmonter les litiges, les conflits et les obstacles qui les empêchent d’exprimer leur plein potentiel.

Le Bureau de Médiation ne remplace pas les canaux de signalement existants, la ligne d’assistance Speak Up ou les enquêtes internes, mais les complète.

Par le biais du Bureau du Médiateur, Sanofi sera en mesure d’apporter des conseils et un soutien supplémentaires pour traiter les problèmes rapidement, équitablement et au niveau approprié ; améliorer les compétences en matière de communication et de gestion des litiges ; maintenir une culture d’entreprise transparente et ouverte ; préserver les relations et les réputations ; et promouvoir une organisation engagée et positive.

Dans le respect de la Charte des Ombuds de Sanofi et de l’obligation de confidentialité entre Ombuds et personnes opérant un signalement, les Ombuds protégeront l’identité des personnes qui les contactent et les informations partagées, à moins qu’ils ne déterminent qu’il existe une menace imminente de préjudice grave pour une personne ou des biens, auquel cas ils feront appel à la ressource appropriée.

Seules des données agrégées pour rapporter des statistiques d’utilisation et de tendance relative au Bureau du Médiateur seront partagées avec la direction de Sanofi et les Médiateurs ne divulgueront à qui que ce soit les coordonnées de la personne qui les a contactés, y compris aux superviseurs, à la direction, ou à des parties externes.

Maximiser les *opportunités* et minimiser les *risques*

Sujets

- 33 — Promouvoir l'inclusion
- 36 — Favoriser la sécurité psychologique et le bien-être
- 39 — Préserver la confidentialité des données, protéger l'information et garantir la souveraineté des données
- 43 — Commercialiser les produits et services
- 45 — Engager des partenaires
- 47 — Protéger la propriété intellectuelle et la concurrence libre et équitable
- 49 — Lutter contre les paiements illicites et la corruption
- 52 — Préserver l'environnement
- 56 — Soutenir les Communautés
- 58 — Utiliser les médias sociaux et communiquer de manière responsable
- 61 — Préserver la balance bénéfice-risque
- 64 — Accélérer la recherche et le développement en respectant la rigueur scientifique
- 67 — Interagir avec les parties prenantes
- 70 — Maintenir l'intégrité financière
- 73 — Maintenir les bonnes pratiques opérationnelles
- 75 — Transformer la médecine grâce à la santé numérique



Promouvoir l'inclusion

Chez Sanofi, notre mission d'améliorer la vie par les miracles de la science nous engage non seulement à être un leader dans le domaine de la santé, mais aussi à bâtir un monde plus inclusif. Nous reconnaissons que la diversité dans la représentation seule ne suffit pas ; nous devons aller plus loin pour créer une culture inclusive où chacun peut s'épanouir, être capable de donner le meilleur d'eux-mêmes et se sentir à sa place.

Chez Sanofi, *l'inclusion* signifie: Intégrer équité, opportunité et respect dans chaque décision et processus, permettant à chacun de contribuer pleinement et de se développer.

L'appartenance est : Le sentiment qui se produit lorsque cette inclusion est ressentie ; lorsque les gens se sentent acceptés, valorisés et liés à un but commun. Cette connexion émotionnelle nourrit la confiance, l'engagement et la performance d'excellence et où vous pouvez ressentir l'objectif et les valeurs de Sanofi.

Quand les Sanofiens se sentent à leur place, ils s'expriment, contribuent avec confiance et donnent le meilleur d'eux-mêmes. Dans une organisation scientifique, cela génère de meilleures décisions, des équipes plus fortes et de meilleurs résultats pour nos collaborateurs, nos patients et le monde que nous servons.

Pour y parvenir, nous ferons **trois « Leaps » audacieux en 2030** :

- ***Patients : Établir l'équité en santé pour tous***
Nous inclurons plus de personnes, plus tôt, dans le développement des soins de santé, sans compromettre l'intégrité scientifique et sociétale. Notre ambition : que chaque patient, sur chaque marché, se reconnaisse dans l'avenir de la médecine. Nous sommes alors en mesure d'aller plus loin pour fournir des soins et des innovations adaptés aux divers besoins de ceux que nous servons.
- ***Lieux : Créer la norme Sanofi d'inclusion et d'accessibilité***
Développer des environnements physiques et numériques accessibles (laboratoires, sites, bureaux, terrains) où l'inclusion devient la norme, partout où nous opérons. Dans nos communautés, nous générerons un impact social mesurable qui reflète notre engagement pour l'équité avec nos partenaires.
- ***Personnes : Assurer une appropriation collective***
L'inclusion sera alignée sur la performance, le leadership et la réalisation d'objectifs au niveau local, devenant une responsabilité partagée, mesurable et quotidienne fournie par tous, et pas seulement quelques-uns.

Ces Leaps aideront Sanofi à façonner un monde plus sain et inclusif, alimenté par la confiance, la connexion et un impact significatif.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En encourageant l'inclusion, nous intégrons l'équité, l'opportunité et le respect dans chaque décision et processus, en veillant à ce que chaque personne puisse contribuer pleinement et se développer personnellement.
- En améliorant la créativité et l'innovation. Nous construisons des équipes qui reflètent la diversité de nos collaborateurs, car nous pensons que combiner les identités distinctes de nos collaborateurs et de nos partenaires commerciaux est une source de force et un ingrédient clé de notre réussite.
- En veillant à ce que nos lieux de travail soient accessibles. Nous garantissons l'accessibilité sur nos sites, fournissons des technologies inclusives et promouvons des méthodes de travail qui permettent à tous les collaborateurs d'être pleinement productifs.
- En assurant une représentation objective dans nos [essais cliniques](#) pour des traitements précis et efficaces.
- En élargissant notre impact social au-delà de nos murs, en ouvrant des perspectives économiques pour les personnes et les entreprises de travailler avec une organisation mondiale comme Sanofi.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous avons une tolérance zéro pour le harcèlement (physique, sexuel, psychologique, verbal ou de toute autre forme) et la discrimination fondées notamment sur : le genre, l'identité de genre, l'âge, l'origine, la religion, la race, le patrimoine, l'orientation sexuelle, l'apparence physique, la santé, le handicap, l'activité syndicale, les opinions politiques, la nationalité, la situation familiale ou pour tout autre motif.
- Nous interdisons toute conduite qui porterait atteinte à la dignité d'une personne.
- Nous respectons toutes les lois et réglementations locales, sans exception.



Favoriser la sécurité psychologique et le bien-être

Notre objectif étant d'améliorer la vie des gens, nous nous engageons à respecter la santé, la sécurité et le bien-être physiques et psychologiques des Sanofiens.

Au sein de Sanofi, nous créons un environnement dans lequel chacun peut se sentir en sécurité et soutenu pour s'impliquer pleinement dans son travail. Cela favorise l'innovation et la créativité, afin que nous puissions poursuivre les progrès pour les personnes que nous servons.

Nous voulons que chaque Sanofien vive une expérience utile. C'est pourquoi nous faisons de la santé physique et psychologique, de la sécurité et du bien-être une priorité. Notre approche « All Well » comprend :

- Esprits sains : soutenir le bien-être émotionnel et psychologique
- Culture de travail saine : construire une culture respectueuse, solidaire et inclusive à tous les niveaux
- Des finances saines : aider chacun d'entre nous à gérer et à garder le contrôle de nos finances à toutes les étapes de la vie ;
- Un corps sain : soutenir une bonne santé physique, se concentrer sur la prévention et la qualité des soins de santé et
- Des conditions de travail saines : Sécuriser les conditions de travail sur le lieu de travail et lors des déplacements.

Nous comprenons que pour que les Sanofiens adoptent les valeurs « Take the Lead » (Prendre les devants), nous devons :

- Garantir les meilleures conditions de santé physique et psychologiques, et de sécurité ;
- Instaurer une confiance mutuelle et interpersonnelle ; et
- Permettre à nos collaborateurs de se sentir en sécurité, de s'exprimer et de prendre des risques réfléchis.

Ces objectifs s'alignent sur nos principes de justice organisationnelle concernant la prise de parole et le signalement des préoccupations afin de promouvoir un environnement de travail sûr, sécurisé et positif.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En développant la santé et la sécurité psychologiques à tous les niveaux de notre organisation grâce à des opportunités d'apprentissage et de développement pour accroître l'engagement, la performance et la motivation à prendre des risques réfléchis pour apporter des solutions innovantes.
- En encourageant davantage de retours constructifs et en apportant plus d'impact par la mesure et le suivi des niveaux de sécurité psychologique via des enquêtes annuelles.
- En soutenant le bien-être physique et un mode de vie sain via diverses initiatives telles que « Move Often », « Eat Well », « Stay Healthy » et les programmes de santé de qualité de Sanofi, mettant à disposition de nombreux outils pratiques, des campagnes de sensibilisation et des programmes de prévention.
- En incluant des conseils sur les domaines psychologiques, financiers et juridiques dans notre programme d'aide aux employés, nous nous assurons que nos employés et leurs familles sachent vers quoi ou qui se tourner s'ils ont des difficultés dans leur vie personnelle ou professionnelle.
- En favorisant une culture de travail saine, en mettant en œuvre un environnement de travail où nos employés se sentent encouragés à travailler, puissent s'exprimer en toute sécurité et se sentent soutenus, où qu'ils se trouvent, par le biais de programmes tels que le congé parental pour tous quel que soit le genre.
- En permettant à nos employés d'entreprendre ou de maintenir des activités dans des zones incertaines en réduisant leur exposition aux risques de sécurité.
- En soutenant l'éducation de nos employés, partenaires commerciaux et parties prenantes, ainsi que la diffusion d'informations précises et routinières aux patients et parties prenantes par le biais de divers canaux, nous faisons progresser l'innovation, les connaissances scientifiques et la compréhension tout en donnant aux individus les moyens d'améliorer la santé humaine.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous prévenons les risques psycho-sociaux par le biais de diverses initiatives. Il s'agit notamment de programmes de sensibilisation, d'outils de diagnostic pour détecter les manifestations précoces, ainsi que d'une formation à la santé mentale et d'une ligne d'alerte mondiale d'assistance aux collaborateurs 24 h/24, 7 j/7.
- Nous fournissons un soutien pour minimiser l'impact et le risque des événements malheureux de la vie. Nous fournissons à nos collaborateurs des outils et des ressources pour les aider à garder le contrôle et à planifier leur avenir.
- Nous facilitons une culture de prise de parole sans crainte de représailles. Nos collaborateurs doivent avoir confiance dans le fait qu'un problème soulevé fera l'objet d'une investigation et, si cela se justifie, sera suivi d'actions justes et équitables, conformément à nos principes de justice organisationnelle.
- Nous déployons des programmes d'audit dédiés aux voyages, événements, et sites pour assurer la sécurité de nos employés pendant qu'ils travaillent.



Préserver la confidentialité des données, protéger l'information et garantir la souveraineté des données

Sanofi s'engage à protéger la confidentialité des données et la sécurité des informations à tous les niveaux de notre organisation au profit des patients, de nos collaborateurs et des parties prenantes, et à garantir le respect total des obligations réglementaires.

La transformation numérique, l'IA et la démocratisation des données renforcent la façon dont Sanofi interagit avec les personnes et les organisations pour atteindre notre objectif. Le traitement des données, de la collecte au stockage, est désormais un élément clé de notre relation avec les patients, les professionnels de santé, les membres de la communauté scientifique, les clients et les utilisateurs de nos produits et services, ainsi que nos employés et partenaires commerciaux. Les tensions géopolitiques, les préoccupations de sécurité nationale et la compétition mondiale pour le leadership en IA restreignent progressivement la circulation des données. Alors que les réglementations sur la souveraineté des données limitent les flux transfrontaliers essentiels à nos activités axées sur la R&D et tirant parti de l'IA, nous devons naviguer dans un paysage réglementaire mondial complexe tout en maintenant notre efficacité opérationnelle. Pour protéger la confidentialité des données, nous avons mis en place un cadre mondial de gouvernance et de gestion des risques en matière de confidentialité qui garantit une protection optimale des données personnelles. Nous avons également adopté un cadre de cybersécurité et de sécurité pour maintenir la sécurité et la confidentialité de nos systèmes, actifs, informations et bases de données informatiques.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En mettant en œuvre et en améliorant constamment les meilleures pratiques en matière de confidentialité des données et de sécurité de l'information, Sanofi renforce la confiance dans notre écosystème de données vitales et d'informations sensibles et lui apporte une sécurité juridique.
- En développant des stratégies visant à optimiser les flux mondiaux de données de santé relatives aux patients, nous assurons l'efficacité de nos opérations transfrontalières tout en respectant les exigences de souveraineté des données, favorisant ainsi nos activités de R&D et l'innovation portée par l'intelligence artificielle.
- En mettant en œuvre des plans de continuité d'activité agiles pour les opérations liées aux données et en participant activement aux travaux et initiatives de la profession, nous contribuons à l'élaboration de réglementations sur la souveraineté des données favorables à l'innovation pharmaceutique, tout en préservant notre capacité à répondre aux besoins des patients dans le monde entier.
- En fournissant une expertise, des conseils et un soutien à nos collaborateurs et parties prenantes, nous les aidons à prendre les bonnes décisions lors de la collecte, du traitement et du partage de données personnelles, conformément à nos valeurs.
- En appliquant une approche fondée sur le risque pour concevoir des contrôles proportionnés afin de maintenir l'efficacité opérationnelle tout en répondant aux attentes des patients, des particuliers et des autorités en matière de protection de la vie privée.
- En favorisant la stratégie numérique de Sanofi par la fourniture d'outils et des conseils innovants, nous mettons en œuvre la protection de la vie privée et la sécurité des données dès les premières étapes de chaque projet.
- En développant une approche proactive de la confidentialité des données, nous alignons nos objectifs et favorisons la confiance avec les autorités de protection des données et les autres organismes de contrôle.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous sommes conscients de la diversité des réglementations dans les pays où nous exerçons nos activités et nous mettons en œuvre un cadre mondial de gouvernance de la vie privée et des exigences en matière de protection de l'information, composé de principes, de procédures, de modèles et d'outils conçus pour garantir la conformité aux lois sur la vie privée et aux normes de sécurité applicables.
- Nous mettons en place un cadre global de gouvernance des données visant à garantir leur souveraineté, à répondre à l'évolution des réglementations internationales, notamment en matière de transferts transfrontaliers de données, et à assurer une conformité durable et maîtrisée dans tous les pays où nous sommes présents.
- Nous créons un espace sécurisé avec un niveau élevé de fiabilité, avec une [Charte d'utilisation des Technologies Digitales de Sanofi](#) qui énonce les règles que chaque utilisateur doit respecter lorsqu'il utilise les systèmes de Sanofi.
- Nous protégeons les informations de Sanofi contre le risque de perte et de divulgation non autorisée en utilisant les normes de classification des informations. Celles-ci s'appliquent de la même manière aux informations sur Sanofi, ses collaborateurs, ses patients et ses partenaires commerciaux. Toute personne partageant des informations confidentielles sans autorisation fera l'objet de mesures disciplinaires.
- Nous prévenons les atteintes à la sécurité par le biais de procédures spécifiques ainsi que de mesures physiques, logiques, organisationnelles et techniques et de programmes dédiés pour traiter les risques internes et les menaces externes.
- Nous détectons et gérons activement les atteintes à la sécurité et à la confidentialité tels que les cyberattaques, les violations de données à caractère personnel et les demandes de droits des personnes concernées, en veillant à ce que les parties concernées soient informées et soutenues.

- Nous veillons à ce que chaque projet impliquant des données personnelles applique les principes de confidentialité dès la conception et de transparence grâce à une feuille de route de conformité étape par étape.
- Nous effectuons des vérifications nécessaires (due diligence) et une surveillance active (monitoring) pour nous assurer que Sanofi travaille uniquement avec des partenaires commerciaux fiables lors du transfert de données à caractère personnel à l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise, tout en veillant à ce que des mesures contractuelles adéquates soient mises en œuvre pour protéger tous les transferts.
- Nous nommons un réseau de responsables et de champions de la protection de la vie privée au sein de Sanofi pour fournir une expertise et un soutien pratiques où et quand cela est important, et pour nous coordonner avec nos parties prenantes.
- Nous augmentons la sensibilisation générale par la formation et la communication afin de renforcer notre culture de confidentialité et de protection des informations, ce qui nous rend plus résilients face aux menaces de sécurité.



Commercialiser les produits et services

Sanofi s'engage à assurer la réussite durable et à long terme de notre entreprise, conformément à notre stratégie. Afin de maintenir notre objectif et notre ambition, nous travaillons avec toutes les parties prenantes pour nous assurer que notre approche de commercialisation favorise le bien-être des patients et de la société, respecte les lois et réglementations, et fonctionne de manière éthique et intègre.

Nous développons des produits et des services innovants qui aident à prévenir, diagnostiquer et traiter les maladies, améliorant ainsi la vie des personnes. Tout au long du cycle de vie du produit, nous nous engageons à respecter des normes éthiques élevées, en gagnant la confiance des patients et des parties prenantes. La poursuite des miracles de la science pour améliorer la vie des gens nécessite un écosystème des sciences de la vie qui récompense l'innovation et garantit que tous les patients qui ont besoin de nos produits et services y aient accès. Nous nous engageons à proposer de nouveaux produits et services en ayant le sens de l'urgence, et à améliorer continuellement ces produits et services ainsi que nos processus commerciaux.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En adoptant une stratégie de commercialisation qui permette d'orienter les ressources vitales vers la satisfaction des besoins de santé non couverts, l'amélioration de la recherche et du développement, le renforcement de la chaîne d'approvisionnement et l'élargissement de l'accès au bien-être actuel et futur des patients.
- En transformant les modalités de prise en charge pour réduire l'empreinte environnementale des systèmes de santé.
- En travaillant avec des parties prenantes diverses afin de commercialiser les meilleurs produits et services possibles, maximisant ainsi les bénéfices pour les patients.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous adoptons une approche commerciale pour les nouveaux produits fondée sur nos [principes d'accès et de tarification mondiaux](#), qui tiennent compte de quatre critères :
 - Évaluation globale de la valeur (clinique, sociale, bien-être et valeur économique)
 - Compréhension des médicaments existants et à venir dans les zones de maladie concernées au moment du lancement
 - Évaluation de l'accessibilité financière : Évaluation systématique de la capacité relative de chaque pays à financer de nouveaux médicaments
 - Considérations spécifiques à la médecine au moment du lancement
- Nous sommes transparents dans notre approche de commercialisation, y compris dans des domaines tels que les informations que nous fournissons sur nos produits et pathologies concernées, les données collectées et nos circuits d'approvisionnement, nos interactions avec les professionnels de santé et d'autres parties prenantes.
- Nous promouvons nos produits et services de manière éthique, avec intégrité et conformément aux lois, réglementations et codes de l'industrie applicables. Nous concevons des communications sur nos produits et services de manière à ce qu'elles soient exactes, équilibrées et non mensongères.
- Nous mobilisons l'IA et les solutions numériques pour renforcer la transparence de notre approche commerciale, améliorer l'éducation des patients et élargir l'accès à nos produits et services.



Engager des partenaires

Chez Sanofi, nous collaborons avec divers partenaires dont nous attendons qu'ils respectent les normes éthiques les plus élevées.

Notre engagement avec les partenaires commerciaux, y compris les sous-traitants, les fournisseurs, les clients directs, les intermédiaires commerciaux et marketing, les alliances stratégiques et les co-entreprises, est basé sur la confiance. Il est crucial pour notre travail afin de permettre à Sanofi d'atteindre son objectif. Il peut également présenter divers risques pour nos opérations, nos finances et notre réputation, en particulier lorsque les méthodes d'exploitation d'un partenaire commercial diffèrent du Code de conduite de Sanofi.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En nous engageant uniquement auprès de fournisseurs qui adhèrent à notre Code de Conduite, nous renforçons nos performances, atténuons les perturbations potentielles et favorisons un écosystème de santé éthique qui profite aux patients.
- En soutenant les collaborateurs de Sanofi afin qu'ils puissent collaborer en toute confiance avec nos partenaires en comprenant les valeurs et les normes de conduite communes.
- En favorisant la réussite des partenaires de petite et moyenne taille qui partagent nos valeurs et nos normes de conduite, en soutenant leur croissance aux côtés de Sanofi.
- En interagissant avec des partenaires aussi divers que les patients et les communautés que nous servons, en favorisant un écosystème de santé équitable et inclusif qui soutient la croissance et la créativité de Sanofi.
- En nous coordonnant avec nos pairs de l'industrie et les organisations professionnelles pour renforcer les principes éthiques parmi nos partenaires communs, nous encourageons des normes plus élevées dans notre secteur d'activité.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous nous engageons avec des partenaires sur la base de critères objectifs, notamment des compétences reconnues et un bilan d'intégrité conforme à notre Code de Conduite, tout en garantissant des pratiques d'achat équitables et non discriminatoires.
- Avant leur sélection, nous effectuons une due diligence (vérifications nécessaires) basée sur les risques sur nos partenaires.
- Nous attendons de tous les partenaires commerciaux qu'ils se conforment à toutes les lois et réglementations applicables et qu'ils adhèrent au Code de Conduite de Sanofi, y compris en maintenant des principes et procédures adaptées à leur partenariat avec Sanofi. En outre, nous attendons de nos fournisseurs qu'ils adhèrent à notre [Code de conduite des fournisseurs](#).
- Nous utilisons des contrôles qui comprennent la surveillance régulière, la formation, l'audit et d'autres évaluations pour aider à détecter, prévenir et corriger les activités non conformes avérées ou potentielles de nos partenaires.
- Nous communiquons à nos partenaires nos exigences, auxquelles nous attendons qu'ils adhèrent.
- Nous entreprenons une collaboration interfonctionnelle au sein de Sanofi dans la gestion du cycle de vie de nos partenaires.
- Nous encourageons nos partenaires, lorsqu'ils sont confrontés à une situation potentiellement non conforme en lien avec les activités de Sanofi, de la signaler via la ligne d'alerte Speak-Up.
- Nous nous conformons aux lois et règlements applicables en matière de contrôle des importations et des exportations qui régissent l'exportation ou le transfert de certains produits, matériaux, technologies ou logiciels, ainsi qu'aux lois sur les sanctions commerciales qui limitent les transactions avec certains marchés, entités ou personnes.

Protéger la propriété intellectuelle et la concurrence libre et équitable



Sanofi s'efforce d'obtenir de meilleurs résultats pour les patients, les communautés et les parties prenantes en fournissant des thérapies innovantes au bon moment et pour les bonnes raisons. Notre modèle d'innovation dépend fondamentalement d'une protection solide de la propriété intellectuelle. Les lois sur la propriété intellectuelle protègent les actifs les plus précieux de Sanofi. En outre, nous soutenons un terrain de jeu équitable dans lequel les entreprises poursuivent librement et équitablement les miracles de la science sans avantage indu.

Sanofi soutient des droits de propriété intellectuelle solides protégeant nos brevets, marques de commerce, données réglementaires, droits d'auteur, secrets commerciaux, noms de domaine et droits connexes. Chez Sanofi, nous défendons des principes qui renforcent l'infrastructure juridique et réglementaire défendant la propriété intellectuelle.

Sanofi soutient les lois encourageant la concurrence loyale et les pratiques commerciales, ainsi qu'un écosystème d'innovation vital. Nous nous conformons à toutes ces lois partout où nous exerçons nos activités et n'obtenons jamais d'avantage concurrentiel grâce à des pratiques commerciales contraires à l'éthique ou illégales. Cela inclut notre engagement à ne jamais s'engager ou sembler s'engager dans le dénigrement de nos concurrents, l'imposition de restrictions sur les fournisseurs ou les clients, ou un abus de position dominante sur le marché par le biais d'accords inappropriés ou de toute sorte de collusion avec les concurrents.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En défendant activement les initiatives qui renforcent les cadres juridiques et réglementaires protégeant les droits de propriété intellectuelle.
- En défendant et en protégeant les droits de propriété intellectuelle qui sont essentiels au maintien d'un écosystème qui récompense les investissements dans l'innovation. Sanofi reconnaît également que toute position dominante sur le marché qui résulte de ces droits doit être respectée par les autorités de réglementation des soins de santé en facilitant l'accès des patients aux marchés.
- En se livrant à une concurrence libre et loyale, Sanofi soutient l'innovation, favorise la qualité et élargit le choix pour les patients, améliorant ainsi les résultats en matière de santé et répondant aux attentes de nos parties prenantes et de la société dans son ensemble.
- En soutenant et en défendant des règles du jeu équitables, Sanofi aide les patients qui en ont besoin à accéder aux meilleurs traitements tout en soutenant la durabilité de notre industrie.
- En collaborant avec diverses parties prenantes, ainsi qu'avec nos partenaires d'associations professionnelles et les organisateurs de conférences pour maintenir une concurrence libre et loyale.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous prenons des mesures décisives lorsque nos droits de propriété intellectuelle sont violés. De telles violations nuisent non seulement aux actifs de notre entreprise, mais posent souvent des risques importants pour la santé et la sécurité des patients.
- Nous nous appuyons sur un solide réseau d'experts dans le monde entier pour garantir la conformité à toutes les lois et réglementations qui défendent une concurrence libre et loyale, et nous appliquons nos principes éthiques lorsque les lois peuvent ne pas être en mesure de soutenir des règles du jeu équitables.
- Nous interdisons à nos collaborateurs et à nos partenaires commerciaux de poursuivre des activités avec nos concurrents, fournisseurs ou clients qui donneraient à Sanofi un avantage indu.
- Nous nous engageons à respecter les lois antitrust et les lois sur la concurrence de tous les pays dans lesquels nous opérons.
- Nous nous assurons que notre participation aux initiatives collectives avec les concurrents est conforme aux lois sur la concurrence et respecte nos [*principes*](#) à ce sujet.



Lutter contre les paiements illicites et la corruption

Sanofi ne tolère aucune forme de corruption ou d'abus de pouvoir à des fins personnelles, à la fois parmi nos collaborateurs et nos partenaires commerciaux, ainsi que parmi les parties prenantes impliquées dans la poursuite des miracles de la science pour améliorer la vie des patients.

Ces actes de corruption comprennent le fait de fournir (ou de recevoir) toute chose de valeur à (ou de la part de) toute personne dans le but d'influencer tout comportement ou décision, en particulier les professionnels de santé, les organisations de patients, les fonctionnaires et les organisations d'État. La corruption nuit aux patients, érode la confiance et peut réduire les investissements dans les soins de santé. La corruption favorise également les inégalités sanitaires et contrecarre le développement économique, le respect des droits de l'Homme et la développement durable. Notre intolérance à tout type de corruption pousse Sanofi à cultiver une solide culture d'intégrité. Cela nous motive également à lutter contre la corruption en dehors de notre organisation partout où cela peut entraver notre objectif.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En prévenant les pots-de-vin et la corruption, tant au sein de Sanofi que parmi tous ceux qui travaillent dans notre secteur ; cela nous permet d'atteindre nos objectifs et d'assurer la pérennité de notre industrie en soutenant l'innovation, en favorisant la haute qualité des produits et des services, et en préservant les ressources publiques et privées afin d'améliorer les résultats en matière de santé et de répondre aux attentes de la société.
- En démontrant notre loyauté envers les patients et nos parties prenantes au travers de notre engagement à [prévenir la corruption](#) en interne et notre détermination à la combattre en externe.
- En permettant à nos collaborateurs d'identifier, d'évaluer et d'atténuer de manière proactive les risques potentiels de corruption et de pots-de-vin, et en hiérarchisant nos ressources pour les gérer.
- En prenant part à des initiatives conjointes ou multipartites dans le secteur de l'industrie biopharmaceutique ainsi qu'en nouant des partenariats avec les patients, les professionnels de santé, la société civile et les organisations multilatérales pour lutter contre la corruption et renforcer la résilience des systèmes de santé.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous interdisons à nos collaborateurs ou partenaires commerciaux de se livrer à tout acte de corruption et tout acte perçu comme tel. Nous leur demandons de signaler tout acte potentiel de corruption tout en formant régulièrement nos collaborateurs pour les aider à identifier et à prévenir ces actes.
- Sanofi interdit les paiements de facilitation, même lorsqu'ils sont autorisés par la loi.
- Nous interdisons aux collaborateurs d'offrir des cadeaux ou de recevoir des cadeaux de la part de tiers.
- Nous maintenons des procédures de nature à éliminer toutes contraintes faisant obstacles à la capacité d'un collaborateur ou d'un partenaire commercial à signaler des situations de corruption en toute confidentialité en garantissant l'absence de mesures de rétorsion.
- Nous soutenons une fonction d'éthique et de conformité robuste, capable d'assumer ses responsabilités de manière indépendante et ayant un accès direct à la direction.
- Nous faisons appel à nos experts expérimentés dans le monde entier pour garantir le respect de toutes les lois et réglementations anti-corruption, ainsi que pour appliquer nos principes éthiques lorsque les lois peuvent ne pas respecter les normes les plus élevées d'intégrité des affaires.
- Nous effectuons périodiquement une vérification préalable anti-corruption basée sur le risque avant de nous engager avec nos partenaires commerciaux, y compris les fournisseurs, les clients et les intermédiaires de vente et de marketing, dans le cadre des contrats en cours. Tout problème potentiel soulevé par ce suivi est examiné afin d'évaluer la nécessité d'un plan d'atténuation des risques, incluant la résiliation d'un contrat si nécessaire.

- Nous disposons d'un processus proactif de détection et de divulgation des conflits d'intérêts, ainsi que d'une méthodologie pour les atténuer. La gestion efficace des conflits d'intérêts permet aux collaborateurs de Sanofi d'exercer leurs fonctions de manière juste et impartiale, protégeant ainsi les intérêts de l'entreprise, des parties prenantes et des patients que nous servons.



Préserver l'environnement

Le lien entre la santé de notre planète et celle des gens est de plus en plus clair. Le changement climatique et les défis environnementaux d'origine humaine (pollution de l'eau, du sol et de l'air) sont l'une des principales menaces pour la santé dans le monde, conduisant à l'exacerbation des maladies, telles que les affections respiratoires, les maladies cardiovasculaires, le diabète et les maladies infectieuses.

En tant que leader mondial de la santé, notre mission chez Sanofi s'étend au-delà du développement de médicaments et de vaccins qui changent les vies : elle englobe notre contribution à l'environnement et à la société. Notre ambition est de s'attaquer à l'impact des défis environnementaux sur la santé des populations et sur les systèmes de santé. Nous combinons nos efforts en matière de durabilité pour nous concentrer sur l'amélioration de l'accès équitable aux soins, la réduction de l'impact environnemental de nos activités et la transformation de la prestation des soins afin de minimiser l'empreinte environnementale des systèmes de santé.

Grâce à Planet Care, nous avons tracé un chemin vers l'avenir, ancré dans des actions innovantes et des objectifs mesurables pour non seulement minimiser l'impact environnemental de nos produits et activités, mais aussi pour adapter notre activité aux défis complexes, liés au climat et à la nature, auxquels nous sommes confrontés.

Avec détermination, nous amenons un changement significatif qui intègre la durabilité et l'adaptation environnementales dans toutes nos opérations quotidiennes et à travers l'ensemble de notre chaîne de valeur, en visant à :

- *Lutter contre le changement climatique* : Vers Net Zero en 2045.
- *Limiter notre impact sur la nature* : Promouvoir l'utilisation durable des ressources et la circularité.
- *Innover avec un but* : Durabilité environnementale par l'éco-conception de nos médicaments et vaccins.
- *Adapter notre activité et notre chaîne de valeur* aux défis environnementaux complexes.
- *Collaborer ensemble pour un impact plus important* : Unir les personnes et les partenaires en faveur de la planète.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En alignant les décisions sur les attentes environnementales des patients du monde entier, de nos employés et parties prenantes, y compris les investisseurs et les gouvernements. Nous intégrons les enjeux de durabilité environnementale et d'adaptation au changement climatique au cœur de notre stratégie et de nos opérations.
- En luttant contre le changement climatique : Nous jouons notre rôle dans l'atténuation du changement climatique en visant à atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2045. Notre approche s'articule autour de deux actions complémentaires : réduire en priorité de 90 % nos émissions de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2045 par rapport à 2019, et, parallèlement, limiter l'impact de nos émissions résiduelles sur le climat grâce à des projets à fort impact au bénéfice des communautés, couvrant nos émissions résiduelles à compter de 2030. Cette trajectoire ambitieuse de réduction, validée par la Science Based Targets initiative (SBTi), vise, à l'horizon 2030 et par rapport à 2019, une baisse de 55 % des émissions issues de nos activités directes et de notre consommation d'électricité (scopes 1 et 2), ainsi qu'une réduction de 30 % des émissions générées par le reste de notre chaîne de valeur (scope 3).
- En limitant notre impact sur la nature : Notre ambition pour la préservation de la nature se concentre sur l'optimisation des ressources et la transformation des déchets en ressources, la gestion de l'eau comme une ressource locale précieuse, et la protection de la biodiversité au travers d'actions menées à la fois à l'échelle mondiale et locale. Nous nous engageons à nous approvisionner en matières premières prioritaires auprès de sources qui ne pratiquent pas la déforestation. Nous avons également défini une ambition d'économie circulaire qui place la réduction des déchets et la circularité au cœur de nos préoccupations, tels que les programmes de reprise des stylos injecteurs dans certaines régions. Nous avons adopté une approche proactive visant à minimiser les impacts potentiels des produits pharmaceutiques dans l'environnement (PiE) sur les écosystèmes aquatiques.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous donnons la priorité à la prise de décision respectueuse de l'environnement à tous les niveaux de l'organisation et encourageons les comportements qui choisissent consciemment de protéger l'environnement.
- Nous prévenons les risques pour l'environnement grâce à la mise en œuvre de politiques et de pratiques environnementales qui reflètent nos engagements pour la planète.
- Nous réduisons le risque réputationnel et la perte de confiance des parties prenantes en divulguant de manière transparente nos performances et nos progrès vers nos objectifs en externe.
- Nous donnons la priorité à la protection de l'environnement dans la sélection de nos partenaires commerciaux.
- Nous demandons à nos fournisseurs d'approuver notre Code de conduite des fournisseurs et leur fournissons des conseils environnementaux pour s'assurer qu'ils exploitent leurs sites et leurs activités de manière responsable et efficace sur le plan environnemental afin de minimiser l'impact négatif sur l'environnement (disponible dans le [Code de conduite des fournisseurs de Sanofi](#)).
- Nous évaluons les défis environnementaux sur nos opérations et notre chaîne de valeur pour développer des stratégies d'adaptation solides.

- En innovant avec un but : Nous intégrons la durabilité environnementale dès la conception pour nos médicaments et vaccins grâce à l'éco-conception et pour chaque étape du cycle de vie du produit. Enrichissant à la fois nos ambitions en matière de climat et de nature, notre approche d'éco-conception devient de plus en plus systématique dans nos activités clés de développement et de fabrication.
- En adaptant notre activité et notre chaîne de valeur à des défis environnementaux complexes, et en nous appuyant sur une modélisation prospective ainsi qu'une évaluation régulière des impacts financiers, nous avons pu identifier et prioriser une allocation de nos efforts vers les enjeux les plus critiques.
- En collaborant ensemble pour un plus grand impact : En unissant les personnes et les partenaires en faveur de la planète, nous prenons des mesures significatives pour créer un effet positif dans les communautés. Nous joignons aussi nos forces à celles des partenaires externes (par exemple, l'Initiative pour des marchés durables, PSCI, groupe environnemental pharmaceutique...).
- En jouant un rôle clé dans la réduction de l'impact de l'industrie de la santé sur l'environnement et en anticipant les problèmes de santé liés au climat et à l'environnement, tels que les maladies respiratoires, cardiovasculaires et le diabète et l'évolution des maladies à transmission vectorielles, en particulier pour les populations les plus vulnérables.



Soutenir les Communautés

Notre approche de l'impact social consiste à renforcer, réaffirmer et amplifier notre engagement envers la société et les communautés que nous servons. Notre impact social est rendu possible par trois efforts :

- La stratégie de Développement Durable repose sur notre engagement à mener des actions concrètes à l'intersection des enjeux environnementaux et de la santé. Elle fédère nos initiatives autour de trois priorités clés : favoriser un accès durable et équitable aux soins de santé, réduire l'impact environnemental de nos produits et de nos activités tout au long de la chaîne de valeur, et renforcer la résilience des systèmes de santé. Notre objectif commun est de contribuer à un monde plus sain et plus résilient pour les patients, la planète et la société.
- Global Health Unit (GHU), une entreprise à but non lucratif qui met les produits Sanofi essentiels à disposition dans les pays à revenu faible et intermédiaire, et qui soutient les entrepreneurs locaux dans l'augmentation des capacités de santé ; et
- La Fondation Sanofi, au coeur de notre engagement philanthropique, œuvre pour donner aux enfants et aux jeunes en situation de vulnérabilité les moyens de réaliser leur potentiel. Elle soutient les enfants et les jeunes vivant avec une maladie grave, contribue à renforcer la résilience climatique des communautés pour les générations futures, et apporte une aide humanitaire ainsi que des dons de médicaments aux populations dans le besoin.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En reconnaissant que notre objectif comprend un engagement fondamental envers toutes nos parties prenantes pour améliorer la santé des personnes, apporter de la valeur aux clients, investir dans nos collaborateurs, traiter de manière équitable et éthique avec nos fournisseurs, soutenir les communautés dans lesquelles nous travaillons et générer de la valeur à long terme pour les actionnaires.
- En développant des programmes d'accès aux soins dans des domaines thérapeutiques tels que les maladies respiratoires et le diabète, afin de répondre aux besoins des populations vulnérables dont la santé peut être affectée par les enjeux environnementaux. Pour nos futures innovations, nous prenons en compte dès les premières phases de la R&D les opportunités d'élargir et d'accélérer l'accès des patients aux traitements, grâce à la mise en œuvre de plans d'accès mondiaux lorsque cela est pertinent et réalisable.
- En agissant de manière proactive pour les plus vulnérables et sous-représentés, nous faisons progresser des solutions qui, autrement, n'auraient pas été possibles, y compris la recherche relative aux besoins non satisfaits.
- En donnant à nos collaborateurs les moyens d'effectuer des activités bénévoles locales, nous soutenons les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.
- En nous inscrivant au Pacte mondial des Nations Unies, nous nous engageons à respecter ses principes de pratiques durables et socialement responsables, en rendant compte publiquement de nos efforts de mise en œuvre depuis 2003.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous veillons à ce que nos engagements envers la société aient un impact tangible avec des mesures appropriées et des rapports publics.
- Nous valorisons la confiance que la société place dans Sanofi et prenons des décisions à tous les niveaux de notre organisation qui visent à gagner et préserver cette confiance, y compris l'intégration de la durabilité dans le parcours de développement de carrière de nos dirigeants.
- Nous sommes à l'écoute des patients, de nos collaborateurs, de nos partenaires commerciaux et des parties prenantes avec lesquelles nous opérons, pour assurer une prise de décision éthique optimale.
- Nous reconnaissons que certaines personnes sont plus vulnérables que d'autres et que Sanofi a la responsabilité de comprendre et de répondre à leurs besoins.
- Nous soutenons la santé des patients dans les diverses communautés du monde entier et ne faisons pas de discrimination à l'encontre d'une communauté en raison de facteurs géographiques, sociaux, politiques ou autres.
- Nous prenons des décisions qui renforcent durablement notre développement à long terme et notre capacité à tenir nos engagements.
- Nous reconnaissons que les impacts environnementaux peuvent affecter les communautés à travers le monde et nous nous engageons à évaluer et à réduire au minimum l'impact environnemental de nos activités et de nos produits tout au long de leur cycle de vie.



Utiliser les médias sociaux et communiquer de manière responsable

Chez Sanofi, nous considérons que l'exactitude des informations est un prérequis essentiel à toute communication, quel qu'en soit le format.

Nous reconnaissons l'importance des réseaux sociaux pour créer du lien, favoriser les échanges et informer nos parties prenantes sur nos activités, notamment notre recherche scientifique, nos domaines de recherche, les pathologies que nous adressons et notre engagement en faveur des patients.

Nous nous engageons à assurer des communications responsables et efficaces qui reflètent nos valeurs fondamentales, tant dans le monde numérique comme dans le monde physique.

Les collaborateurs de Sanofi doivent toujours être conscients qu'ils représentent Sanofi. Leur activité personnelle sur les réseaux sociaux, même lorsqu'elle n'est pas directement liée au travail, peut avoir des conséquences pour l'entreprise.

Lorsqu'ils s'engagent sur les réseaux sociaux, que ce soit pour un usage personnel ou professionnel, les collaborateurs de Sanofi doivent toujours suivre les principes ci-dessous :

- ***Précision*** : Assurez-vous que toutes les informations partagées sont correctes et vérifiées.
- ***Authenticité*** : Partagez du contenu authentique et véridique.
- ***Sensibilisation*** : Restez informé et vigilant sur les personnes avec lesquelles vous interagissez sur les réseaux sociaux, car cela pourrait impliquer une usurpation d'identité ou de faux profils. Vérifier les identités et faire attention aux fraudes potentielles.
- ***Conformité*** : Respectez les normes du secteur et les lois et règlements applicables, y compris les exigences locales relatives aux pratiques promotionnelles.
- ***Confidentialité*** : Protéger les informations sensibles, confidentielles et/ou exclusives.
- ***Respect de la Vie Privée*** : Respecter le cadre de gouvernance global relatif à la protection de la vie privée qui garantit une protection optimale des données à caractère personnel.
- ***Respect*** : Se comporter respectueusement envers les autres lorsqu'ils interagissent sur les réseaux sociaux. N'oubliez pas que votre activité sur les réseaux sociaux peut avoir un impact sur Sanofi, même lorsque vous utilisez un compte personnel.
- ***Transparence*** : Divulquez votre affiliation à Sanofi lorsque vous interagissez sur des réseaux sociaux à des fins professionnelles et d'entreprise.

Notre engagement en faveur d'une communication responsable concerne toutes les plateformes de réseaux sociaux affiliées à Sanofi, y compris les canaux officiels de l'entreprise, les comptes fournissant des informations scientifiques liées à nos domaines thérapeutiques, et les comptes des dirigeants et porte-parole de l'entreprise. Lorsqu'ils s'expriment à titre professionnel ou au nom de l'entreprise, les collaborateurs doivent clairement faire état de leur affiliation à Sanofi.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En partageant des valeurs, des engagements, des activités et des informations scientifiques avec des personnes et des parties prenantes du monde entier, Sanofi sensibilise à notre objectif, inspire une collaboration qui stimule l'innovation, et partage des informations précises, rapides et ciblées avec les personnes qui en ont besoin tout en préservant l'authenticité et la transparence.
- En apprenant et en faisant le point sur ce que nous recevons des personnes et des parties prenantes via les réseaux sociaux et les plateformes numériques, y compris des recommandations pour renforcer Sanofi, et en s'assurant également d'une meilleure saisie et d'un meilleur signalement des plaintes relatives aux produits et aux événements indésirables et en garantissant la conformité et l'exactitude.
- En favorisant des témoignages authentiques et respectueux, et en accueillant les retours d'expérience honnêtes des patients et des experts concernant les produits et services de Sanofi, qu'ils soient positifs ou négatifs, car un dialogue ouvert contribue à l'amélioration de la santé.
- En donnant à nos employés et partenaires commerciaux les moyens de s'engager, d'apprendre de leurs communautés et de contribuer à leur communauté de manière responsable et conforme, tout en respectant les principes de confidentialité, de respect de la vie privée, et de respect des personnes.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous respectons les directives de Sanofi relatives à l'utilisation individuelle des réseaux sociaux, en veillant à ce que nos activités en ligne reflètent nos valeurs et préservent notre réputation.
- Nous remplissons nos obligations en matière de pharmacovigilance et de sécurité en assurant une surveillance active de nos réseaux sociaux institutionnels. Par ailleurs, chacun d'entre nous est tenu de signaler tout effet indésirable ou toute réclamation technique liée à un produit identifié dans un contexte personnel ou professionnel, conformément aux exigences de sécurité applicables à l'échelle mondiale.
- Nous protégeons les informations confidentielles en nous abstenant de partager ou de commenter des données sensibles sur les réseaux sociaux.
- Nous respectons la vie privée des utilisateurs et faisons preuve de transparence dans l'utilisation des données à caractère personnel.
- Nous veillons à ce que nos parties prenantes puissent identifier clairement les informations émanant de Sanofi, notamment lorsqu'elles sont publiées en notre nom par un partenaire, afin de garantir la transparence et l'authenticité de nos communications.



Préserver la balance bénéfice-risque

Sanofi s'engage à communiquer de manière transparente sur ses produits, tout en s'assurant que les informations sur l'efficacité, le profil de sécurité et les services sont régulièrement mises à jour.

La sécurité des patients est fondamentale pour notre objectif d'améliorer la vie des gens. Cela commence par la protection de ceux qui participent aux essais cliniques que nous soutenons et s'étend à la sécurité des produits tout au long de nos opérations de fabrication et à la qualité de l'approvisionnement. Nous garantissons une balance bénéfice-risque positive de nos produits. En outre, nous protégeons la vie privée des patients, préservons l'intégrité des données des patients, fournissons des informations pour garantir une utilisation sûre et efficace de nos produits et services, et surveillons et signalons en continu les effets indésirables. Alors que l'évolution des produits et services de Sanofi offre des possibilités toujours plus grandes d'améliorer la santé des patients, nous resterons fidèles à notre engagement de préserver la sécurité des patients en étroite collaboration avec nos partenaires.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En donnant la priorité à la sécurité des patients, Sanofi améliore les résultats en matière de santé, renforce la confiance des patients dans les systèmes de santé et acquiert une relation de confiance essentielle avec les parties prenantes.
- En préservant une balance bénéfice-risque positive pour tous nos produits tout au long de leur cycle de vie, Sanofi renforce son approche centrée sur le patient et est mieux préparé pour répondre aux besoins futurs en matière de sécurité, y compris dans des domaines prometteurs tels que la manipulation génique et la thérapie cellulaire.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous soumettons nos produits et services à des normes strictes en matière d'analyse de la qualité, de la sécurité, de l'efficacité et d'évaluation risques/bénéfices, telles que déterminées par les autorités réglementaires partout où nous opérons.
- Nous apportons les preuves que nos produits et services présentent des profils de sécurité acceptables avant de les tester sur des participants humains à des recherches.
- Nous fournissons des informations pertinentes et à jour sur la sécurité d'emploi et l'efficacité pour faciliter les décisions des autorités gouvernementales, des centres d'investigation clinique et des comités d'éthique dans l'approbation de nos essais cliniques.
- Nous communiquons et mettons constamment à jour des informations sur la sécurité et l'efficacité de nos produits et services tout au long de leur cycle de vie.
- Nous soutenons l'éducation de la communauté scientifique et médicale en fournissant des informations précises, opportunes et appropriées sur nos produits et services afin d'en garantir une utilisation pertinente.
- Nous veillons à ce que les réponses aux demandes d'informations médicales des patients et des professionnels de santé soient opportunes, véridiques, fondées sur des preuves et scientifiquement équilibrées pour garantir l'utilisation éclairée et appropriée des produits Sanofi.
- Nous protégeons la vie privée des patients et informons les patients sur la manière dont nous utilisons leurs données personnelles, le tout en totale conformité avec les lois en vigueur.

- Nous signalons sans délai les effets indésirables des produits Sanofi aux autorités réglementaires conformément à nos exigences en matière de pharmacovigilance.



Accélérer la recherche et le développement en respectant la rigueur scientifique

Chez Sanofi, nous nous engageons à mener nos activités de recherche et développement avec intégrité et à fournir des informations pertinentes de manière transparente pour faciliter l'utilisation appropriée de nos produits.

Sanofi cherche à poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens en donnant la priorité à la rigueur scientifique dans tous les aspects de notre travail. Cela signifie mener notre recherche et notre développement avec les bonnes motivations, en respectant nos principes éthiques, et conformément aux normes réglementaires, médicales et scientifiques en vigueur. Une telle approche améliore nos capacités et renforce la confiance entre Sanofi et nos parties prenantes, nous positionnant ainsi à la pointe de l'innovation durable.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En adoptant les normes les plus élevées en matière de rigueur scientifique dans sa recherche, Sanofi attire et conserve les talents et les partenaires qui lui permettent de proposer de nouveaux produits et services qui sauvent des vies, sous-tendent son objectif et alimentent sa croissance soutenue.
- En s'engageant à divulguer publiquement des informations sur nos [essais cliniques](#) et leurs résultats, ainsi que des informations écrites dans un langage non spécialisé et accessible, Sanofi renforce la confiance avec les patients, les professionnels de santé, les prestataires de soins de santé et la communauté scientifique.
- Grâce à son Comité de bioéthique et, lorsque nécessaire, aux conseils supplémentaires d'experts en bioéthique externes, Sanofi permet de garantir que nos activités scientifiques et médicales sont menées de manière éthique et intègre.
- En favorisant le développement scientifique et technologique, le partenariat, la fécondation croisée et la collaboration, Sanofi s'efforce de manière proactive de mettre en place progressivement des nouvelles méthodologies d'approche qui soutiennent le remplacement, la réduction et l'amélioration de l'utilisation des animaux chaque fois que cela est possible.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous menons nos [recherches](#) avec l'engagement ferme de protéger les droits des patients et de respecter les normes éthiques les plus élevées, et ce, dans le respect des principaux cadres éthiques que sont la Déclaration d'Helsinki, le Conseil des organisations internationales des sciences médicales (CIOMS) et les recommandations du rapport Belmont. Nos pratiques sont en stricte conformité avec toutes les lois, réglementations et directives éthiques applicables, y compris les bonnes pratiques de recherche (BPR), les bonnes pratiques de laboratoire (BPL) et les bonnes pratiques cliniques (BPC).
- Nous appliquons un processus de consentement éclairé centré sur le patient dans lequel les participants potentiels à l'essai clinique et/ou leurs soignants comprennent les risques potentiels relatif à la sécurité d'emploi avant de décider d'y participer volontairement.
- Nous menons nos recherches dans le but de développer des connaissances scientifiques qui bénéficieront aux patients tout en faisant progresser la science et la médecine.
- Nous réalisons des revues internes de toute information scientifique que nous fournissons à la communauté scientifique, aux prestataires de soins de santé et aux patients, afin de garantir le respect des bonnes pratiques en matière d'information scientifique.
- Nous ne faisons pas de déclarations fausses ou trompeuses ni ne diffusons d'informations scientifiques qui présentent de manière inexacte la valeur réelle du produit ou du service et son rôle dans l'aide apportée au patient.
- Nous assurons [la transparence](#) et la responsabilité dans la présentation de la recherche et la [publication des résultats de l'étude](#).

- Nous n'entreprenons pas de recherche ou d'essais cliniques pouvant être considérés comme une incitation inappropriée pour justifier des ventes passées ou futures .
- Nous sommes conscients des questions éthiques soulevées par l'utilisation des animaux et nous nous engageons à respecter un ensemble de [principes directeurs pour la protection des animaux](#).
- Nous nous engageons à utiliser des animaux uniquement lorsqu'il est clairement prévu que les résultats contribueront à la protection et/ou à l'amélioration de la santé humaine.
- Nous nous engageons à assurer le bien-être des animaux et la protection de l'environnement dans le cadre de nos activités de recherche et de développement.
- Nous révisons et mettons régulièrement à jour le [cadre bioéthique de Sanofi](#) afin de garantir l'intégrité de toutes nos activités scientifiques et de recherche.



Interagir avec les parties prenantes

Sanofi s'engage à rester centré sur le patient et à agir avec intégrité, respect, légitimité, transparence et responsabilité dans ses relations avec les parties prenantes.

Pour que Sanofi remplisse sa mission, nous devons interagir et collaborer avec diverses parties prenantes de l'écosystème de la santé de nombreuses manières. Ces parties prenantes sont, entre autres, les patients et les organisations de patients, les soignants, les professionnels de santé, les fonctionnaires gouvernementaux, les institutions scientifiques et les entreprises technologiques. Ces échanges sont le moteur de l'innovation biopharmaceutique et de l'accès des patients à nos produits et services. Pour faire progresser les soins aux patients, nos interactions avec chaque partie prenante doivent être conformes aux principes éthiques de Sanofi. Il s'agit notamment de partager une approche axée sur le patient et un engagement en faveur de l'intégrité, de déceler les conflits d'intérêts, de respecter l'indépendance mutuelle, d'adopter la transparence et de se tenir responsable des conséquences de nos interactions. Sanofi s'engage également à tenir un discours public constructif et à s'engager de manière politiquement responsable avec les parties prenantes sur les questions liées à notre mission.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En favorisant des interactions avec les parties prenantes fondées sur la confiance et les principes éthiques, et en identifiant les conflits d'intérêts potentiels, nous renforçons la fiabilité des performances de Sanofi ainsi que la durabilité de l'écosystème de santé dans lequel nous opérons.
- En nous engageant de manière proactive avec les autorités de santé/autorités compétentes et en utilisant de manière optimale les procédures réglementaires simplifiées et accélérées, nous contribuons à accélérer la recherche et le développement avec une rigueur scientifique.
- En interagissant avec les patients, les organisations de patients et les soignants, nous comprenons mieux les besoins des patients ainsi que l'impact de nos produits et services, en utilisant ces enseignements pour favoriser l'amélioration continue de notre travail.
- En permettant respectueusement aux patients et aux soignants de partager leurs expériences et leurs besoins, nous faisons progresser la recherche et améliorons la vie des gens.
- En fournissant des informations scientifiques, éducatives, cliniques et sur les produits à diverses parties prenantes, y compris les patients, les soignants, les professionnels de la santé et les autorités, nous améliorons les soins aux patients et favorisons des conditions de concurrence équitables pour les produits et services innovants que nous fournissons.
- En utilisant un marketing approprié pour nos produits et services, nous aidons à optimiser les bénéfices apportés aux systèmes de santé et aux patients.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous nous engageons à détecter, éviter et/ou atténuer de manière proactive les conflits d'intérêts susceptibles d'émerger au cours des interactions de Sanofi avec les parties prenantes.
- Nous appliquons des règles éthiques claires lorsque nous interagissons avec les patients et les soignants, individuellement et dans le cadre d'associations de patients, en respectant leur autonomie et le caractère volontaire de ces interactions.
- Nous veillons à ce que notre soutien financier et en nature aux associations de patients soit transparent et se reflète dans des accords écrits.
- Nous interagissons avec les professionnels de santé de manière transparente et professionnelle, dans le respect des lois et réglementations en vigueur, et sans offrir ni fournir quoi que ce soit qui pourrait :
 - (a) influencer de manière inappropriée les pratiques de prescription ou
 - (b) encourager une utilisation inappropriée de nos produits ou services.
- Nous sommes transparents sur les interactions déclarables et les transferts de valeur avec les professionnels de santé, les établissements de santé, les associations de patients et les autres parties prenantes, conformément aux exigences applicables.
- Nous informons les professionnels de santé des bénéfices et des risques de nos produits et services pour favoriser leur prescription et leur utilisation appropriées par les patients.
- Nous organisons ou parrainons des symposiums, des congrès, des présentations d'information et d'autres événements pour les professionnels de santé et les groupes de défense des patients afin de les informer avec précision sur la recherche scientifique ainsi que sur nos produits et services.

- Nous nous assurons que tout engagement d'un expert externe pour des services de conseil et/ou de conférence est justifié par un objectif opérationnel approprié et de bonne foi.
- Nous sollicitons des recommandations et des conseils d'experts externes, par exemple lors de comités consultatifs (advisory boards), et nous nous assurons qu'ils ne sont pas utilisés de manière abusive pour influencer ces experts de manière inappropriée.
- Nous documentons de manière détaillée et complète la nature de tous les dons effectués par Sanofi et exigeons du bénéficiaire qu'il divulgue clairement la finalité de ces dons.
- Nous nous assurons que les programmes d'accès sont conformes à toutes les lois, réglementations et codes en vigueur, y compris ceux relatifs à la pharmacovigilance, à la fixation des prix, à la protection des données des patients et aux lois antitrust, ainsi qu'aux normes d'intégrité élevées concernant les interactions avec les partenaires commerciaux et autres parties prenantes.
- Nous appliquons des règles d'éthique claires lorsque nous interagissons avec des représentants du gouvernement et lorsque nous prenons des engagements politiquement responsables, en fournissant des informations précises et équilibrées et en s'interdisant toute influence inappropriée dans la définition des politiques publiques et autres processus décisionnels.
- Nous ne nous engageons dans aucune activité étant ou pouvant être perçue comme promotionnelle avec des parties prenantes avant d'obtenir les autorisations de commercialisation et autres autorisations nécessaires pour nos produits ou services.
- Nous adhérons aux meilleures pratiques concernant nos interactions avec les parties prenantes reflétées dans les Codes de l'industrie au niveau mondial, régional ou local, tels que le Code de pratique de l'IFPMA et autres dispositions locales.



Maintenir l'intégrité financière

Nous nous engageons en faveur de l'intégrité des activités financières de Sanofi pour atteindre nos objectifs en assurant notre rôle de partenaire de confiance pour répondre aux besoins de santé publique et favoriser l'innovation en matière de santé. L'intégrité financière est essentielle pour protéger les patients que nous servons ainsi que nos collaborateurs, nos parties prenantes et les marchés financiers.

Par conséquent, les états financiers de Sanofi sont conçus pour garantir que nous n'induisons pas en erreur les investisseurs, les législateurs, les autorités ni le grand public sur la situation financière de notre société.

En tant que société cotée en bourse, Sanofi a la responsabilité de produire et de tenir à jour des livres, registres et comptes exacts, ainsi que de déposer des états financiers exacts en faisant notamment preuve de transparence en termes de divulgation publique d'informations importantes. Au-delà de la mise en place d'un système de contrôle interne et de procédures solides qui garantissent la conformité des états financiers aux principes comptables généralement admis, notre intégrité financière impose une interdiction stricte du délit d'initié et du blanchiment d'argent. Sanofi se conforme aux règles fiscales en vigueur, aux restrictions relatives aux parties soumises à embargo partiel ou total et répond aux demandes des auditeurs internes et externes.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En maintenant la confiance que les patients, nos collaborateurs, nos parties prenantes et les marchés financiers ont envers notre société.
- En adoptant une démarche de transparence au travers de la divulgation publique d'informations importantes et exactes.
- En nous positionnant comme un partenaire privilégié dans les activités de financement et de passation de marchés qui sont fondamentales pour notre innovation et la livraison de produits et services aux patients.
- En prenant les meilleures décisions basées sur des informations complètes, exactes et opportunes.
- En permettant l'affectation des ressources financières conformément à leur destination prévue et approuvée, en renforçant notre agilité pour atteindre les objectifs commerciaux et en affectant le capital là où il est nécessaire.
- En positionnant Sanofi en tant que leader dans le renforcement des liens entre le développement durable et nos performances financières.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous maintenons des procédures solides pour produire et tenir à jour des livres, registres et comptes complets, exacts et en temps opportun, qui reflètent nos activités.
- Nous maintenons des contrôles rigoureux sur les rapports financiers qui permettent à Sanofi de se conformer aux principes comptables généralement admis.
- Nous maintenons la confidentialité des informations importantes avant leur divulgation publique et ne divulguons les informations importantes non publiques qu'aux personnes qui ont besoin de connaître ces informations.
- Nous interdisons de faire du commerce sur la base d'informations confidentielles à des fins de réalisation de profit personnel, ainsi que de « donner des tuyaux » à d'autres pour qu'ils puissent le faire.
- Nous avons des principes solides qui ne tolèrent aucun pot-de-vin ni aucune autre faveur destinée à influencer la décision d'une autre personne ou d'une autre entité qui pourrait avoir un impact sur les activités de Sanofi.
- Nous fournissons des réponses complètes, précises et opportunes aux auditeurs internes et externes qui évaluent nos états financiers.
- Nous procédons à des vérifications pour nous conformer aux restrictions relatives aux parties soumises à embargo partiel ou total
- Nous respectons les règles et les programmes destinés à prévenir et lutter contre le blanchiment d'argent.
- Nous assumons notre rôle en tant qu'organisation d'entreprise responsable en payant des impôts dans les juridictions dans lesquelles nous opérons.

- Nous adhérons à un processus contractuel formel afin de garantir les droits que nous avons accordés et les engagements que nous avons pris envers des personnes ou entités extérieures à Sanofi.



Maintenir les bonnes pratiques opérationnelles

Chez Sanofi, nous pensons que *l'excellence dans la fabrication* de médicaments contribue à améliorer les systèmes de santé et à renforcer les économies. Nous fabriquons et distribuons des produits de la plus haute qualité dans le monde entier pour améliorer la vie des gens.

Chez Sanofi, nous sommes fiers de nos produits et nous apprécions la confiance que leur accordent les patients et les parties prenantes. Pour gagner et maintenir cette confiance, nous fabriquons et conditionnons nos produits conformément aux normes de qualité les plus élevées. Nous comptons sur nos collaborateurs dévoués qui travaillent dans nos usines et sur des technologies de pointe pour garantir la qualité des produits tout au long de leur cycle de vie. Nous recherchons une amélioration continue de nos normes de fabrication et garantissons l'alignement avec toutes les exigences réglementaires applicables et les bonnes pratiques de fabrication actuelles. Nous travaillons en étroite collaboration avec les autorités de santé du monde entier pour conserver toutes les licences et tous les certificats nécessaires à l'exploitation de nos installations de production. Nous auditions régulièrement nos sites industriels, fournisseurs, nos organisations de fabrication sous contrat et autres partenaires commerciaux pour garantir la meilleure qualité de nos produits et de leurs composants.

Nous encourageons la résilience de nos collaborateurs et de nos équipes pour nous assurer que dans le cas où nos activités sont perturbées, cela n'empêche pas nos patients d'accéder aux produits dont ils ont besoin.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En cultivant une culture de la qualité, nous favorisons la qualité à tous niveaux, recherchons à nous améliorer et innover en permanence, profitons des avantages des nouvelles technologies et optimisons la prise de risque dans l'ensemble de notre organisation.
- En adhérant aux normes de qualité les plus élevées dans nos pratiques opérationnelles, nous nous assurons que les meilleurs médicaments atteignent ceux qui en ont besoin tout en préservant la confiance des patients et des parties prenantes dans nos médicaments.
- En implémentant régulièrement des technologies éprouvées dans nos pratiques opérationnelles, qui permettent à Sanofi d'offrir de nouveaux médicaments de premier ordre.
- En tirant parti des solutions numériques, nous améliorons nos opérations de fabrication, d'emballage et d'approvisionnement.
- En fluidifiant le passage de nos produits de la phase de développement à la phase de commercialisation, nous accélérons leur mise à disposition pour les patients.
- En maintenant une chaîne d'approvisionnement solide, nous garantissons l'accès aux médicaments Sanofi dans le monde entier et dans les délais impartis.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous identifions et gérons systématiquement les risques liés à la qualité, à la sécurité et à l'approvisionnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur de nos produits et services.
- Nous fabriquons des produits de haute qualité qui répondent à toutes les exigences réglementaires et poursuivons la qualité au-delà de la conformité à la réglementation de nos produits et processus.
- Nous protégeons la sécurité des patients en identifiant, évaluant et gérant les risques liés aux produits en temps opportun.
- Nous nous engageons fortement à garantir la qualité dans la recherche, le développement et la mise à disposition de produits sûrs et efficaces pour nos patients.
- Nous collaborons étroitement avec les autorités réglementaires pour assurer la conformité à leurs exigences.
- Nous assurons la supervision de notre chaîne d'approvisionnement et du transport des produits dans des conditions garantissant leur sécurité et leur qualité.
- Nous effectuons des audits réguliers des sites industriels de Sanofi, des fournisseurs, des organisations de fabrication sous contrat et d'autres partenaires commerciaux afin d'évaluer la conformité de leurs opérations avec nos normes de haute qualité, nos accords et les exigences réglementaires.
- Nous déployons un programme de continuité d'activité et de gestion de crise pour répondre aux crises de manière cohérente et reprendre les opérations essentielles.



Transformer la médecine grâce à la santé numérique

Chez Sanofi, nous croyons que la science émergente et les nouvelles technologies créent de nouvelles opportunités pour transformer la pratique de la médecine.

Sanofi tire parti de la technologie tout en créant un environnement sûr et éthique dès la conception pour les solutions numériques.

Notre ambition est de devenir la référence mondiale en matière de santé numérique, en préparant dès aujourd'hui notre modèle opérationnel à un environnement de travail où l'humain et l'intelligence artificielle agissent en synergie, afin d'améliorer plus rapidement la vie des patients. Grâce aux applications numériques, aux portails, à l'intelligence artificielle (IA), aux biomarqueurs numériques, à l'analyse des données et aux installations industrielles évolutives, Sanofi crée un environnement numérique plus agile, intégré et hautement collaboratif pour stimuler les performances dans toute l'organisation. Cela comprend l'innovation numérique pour des approches accélérées de la recherche et du développement, un engagement numérique renforcé avec les professionnels de santé, des solutions numériques spécifiques de soutien aux patients et des outils et expériences numériques robustes pour faciliter la vie de tous les Sanofiens.

Comment nous maximisons

Les opportunités

- En accélérant notre transformation numérique et nos méthodes de travail pour devenir la principale plateforme numérique de soins de santé, nous visons à développer et à livrer nos produits plus rapidement, à tirer parti des données que nous collectons et à nous engager dans des solutions digitales complètes.
- En développant notre [Accélérateur numérique](#), nous disposons d'une plateforme agile pour créer des solutions digitales stratégiques telles que : des moteurs omnicanaux basés sur l'Intelligence Artificielle (IA), des portails pour les professionnels de santé, des plateformes de commerce numérique et d'autres technologies pour conduire notre transformation.
- En lançant des applications numériques évolutives de pointe dans nos programmes de recherche et développement, nous améliorons notre compréhension des maladies, raccourcissons le parcours diagnostique et renforçons les soins aux patients.
- En établissant une stratégie mondiale pour l'Intelligence Artificielle (IA) et la démocratisation des données, et en élargissant nos capacités analytiques grâce à des plateformes d'apprentissage automatique et à l'identification des biomarqueurs numériques, nous pouvons :
 - améliorer la compréhension des maladies pour développer de nouveaux médicaments,
 - accélérer, optimiser et diversifier le recrutement des patients pour nos études cliniques.
- En exploitant le potentiel de l'IA de manière responsable, nous favorisons l'innovation à grande échelle à la fois en interne dans notre organisation et en externe pour mieux servir nos parties prenantes et nos patients en donnant la priorité aux droits de l'homme tels que la protection de la vie privée et la non-discrimination, ainsi que les principes de transparence, de sécurité, d'écoresponsabilité et de responsabilité.

Comment nous minimisons

Les risques

- Nous mettons en œuvre et améliorons régulièrement notre cadre de contrôle numérique qui comprend tous les contrôles auxquels nos solutions de soins de santé digitale doivent se conformer.
- Nous utilisons un cadre structuré de bout en bout pour les solutions digitales, offrant une vue commune et transparente de la gouvernance numérique et des processus opérationnels qui renforcent les approches éthiques dès la conception.
- Nous assumons la responsabilité de la conception au déploiement et à l'utilisation des systèmes d'IA, y compris ceux de tiers, en adhérant à un cadre complet de prise de risque réfléchi qui s'adapte à l'évolution du paysage réglementaire de l'IA et applique une gouvernance proportionnée et [des contrôles technologiques pour gérer l'innovation en matière d'IA de manière responsable](#).
- Nous assurons une coordination étroite avec les équipes de « protection des données personnelles », « technologies de l'information » et « cybersécurité » de Sanofi pour nous assurer que les données à caractère personnel soient utilisées conformément à toutes les lois applicables.

- En lançant une stratégie de numérisation mondiale pour nos opérations de fabrication industrielle, nous transformons nos sites en « Usines du futur » hautement efficaces et durables où les objets, l'infrastructure et les personnes sont interconnectés, améliorant la fiabilité de la production et du service client, et catalysant l'évolution vers une production neutre en carbone.
- En mettant en œuvre une approche éthique dès la conception dans notre transformation numérique, nous renforçons notre résilience à long terme et favorisons une culture de transparence, d'équité, de confiance et de responsabilité, de qualité et de non-discrimination dans l'écosystème mondial de l'innovation en matière de santé.

Crédits photos

- Page d'accueil : Yann Audic
- Message de Julien Durand : Christel Sasso /CAPA PICTURES
- *Culture* et *stratégie* de Sanofi : Zoe Savitz / *Notre objectif et notre ambition* : Zoe Savitz / *Notre stratégie Take the Lead* : David Parnes / *Notre proposition de valeur pour les collaborateurs* : Simon Buxton / *Notre stratégie de durabilité* : Emeric Fohlen/Bambasi Prod
- *Éthique* et *culture du risque* : Zoe Savitz
- Assurer l'excellence en matière de santé et de sécurité : Thomas Lohnes
- Promouvoir l'inclusion : Yann Audic
- Respect des droits de l'homme au travail : Martin Joppen
- Favoriser la sécurité psychologique et le bien-être : Yann Audic
- Protection de la confidentialité des données et protection des informations : Yann Audic
- Commercialisation des produits et services : Vincent Fournier
- Engager les partenaires : Yann Audic
- Protection de la propriété intellectuelle et concurrence libre et équitable : Pavel Golovkin / Capa Pictures
- Lutter contre les paiements illicites et la corruption : Yann Audic
- Préserver l'environnement : Frederik Wissink/Capa pictures
- Soutenir les Communautés : DNDi
- Utiliser les médias sociaux et communiquer de manière responsable : Jacques Ballard/satellitemylove
- Preserve la balance bénéfice-risque : Aleksandar Nakic – Getty Images
- Accélérer la recherche et le développement en respectant la rigueur scientifique : Vincent Fournier
- Interaction avec les parties prenantes : Yann Audic
- Maintenir l'intégrité financière : Yann Audic
- Maintien des bonnes pratiques opérationnelles : Martin Joppen
- Transformer la médecine grâce à la santé numérique : Satellite My Love
- Ligne d'assistance Speak Up de Sanofi : Zoe Savitz
- À qui le Code s'applique : Zoe Savitz

Code de *Conduite*

Mis à jour : Septembre 2026

www.codeofconduct.sanofi/FR
www.sanofi.com