行為準則

本公司的準則是我們在追求科學奇蹟來改善人類生命時的道德指引。

sanofi

目錄

3 —— 道德與商業誠信長的話

6 —— 行為準則適用對象?

8 —— 賽諾菲文化與策略

14 —— 道德與風險文化

22 —— Sanofi 直言不諱服務熱線

28 —— 擴大機會並減少風險

71 —— 圖片來源

道德與商業誠信長的話

Julien Durand
道德與商業誠信長

我們致力於一個拯救人們生命而不斷創新的產業。

這個獨特的目的伴隨著更高的期望，本行為準則支持我們“Take the Lead (敢為人先)”，從而對患者、醫療系統和社會產生更深遠的影響。

我們在瞬息萬變的世界中追尋科學奇蹟，意味著我們面臨著複雜的決策，這些決策需要我們深思熟慮承擔風險，同時保持堅定不移的誠信。隨著我們共同塑造負責任的醫療衛生產業，我們的承諾將延伸到整個生態系統。

為了透過突破性創新改善數百萬人的生活，我們必須培養一種由「大膽決策」驅動的文化，在機會和風險之間取得平衡，並始終將患者放在第一位。 這種方法體現了我們的「Take the Lead (敢為人先)」策略。

勇於在適當的時間出於適當的理由做正確的事，這仍然是我們的True North (指導原則)。 我們的承諾植根於組織正義和心理安全，創造一個讓每個人都能暢所欲言、挑戰現狀、分享觀點或擔憂，而不必擔心遭到報復的環境。

我們《行為準則》指導我們履行承諾，管理機會和風險，並為所有員工和合作夥伴提供全面的資源支持，因此，我們依靠所有員工成為我們《行為準則》的真正大使。

我們相信，未來最有價值的公司將是那些今天就倡導這些原則的公司。
我們將共同實現透過科學力量改善生活的崇高目標。

行為準則適用對象?

行為準則適用對象?

Sanofi 賽諾菲員工，以及為賽諾菲工作或代表賽諾菲的任何人員，例如承包商、供應商、直接客戶和第三方銷售和行銷中間人、策略聯盟和合資企業。該準則幫助我們了解指引我們工作的價值觀及期待。該準則說明我們都必須展現的行為，同樣重要的是，該準則有助於實現我們幫助人類改善健康及長壽的目標。瞭解並實踐我們的準則是 Sanofi 務往來的條件.Sanofi賽諾菲與我們的所有利害關係人，包括醫療專業人員和提供者、政府、研究機構和患者組織，推廣高標準的道德和負責任行為。

本《行為準則》是賽諾菲原則與流程的基礎參考文件。這些原則和流程支持整個公司以及與我們互動的所有人都應當恪守的誠信文化。

若本準則遇到特殊狀況，視當地法律或規定而定。若本準則的行為標準高於當地法律或規定，以本準則為準。若當地法律或規定的行為標準高於本準則，以當地法律及規定為準。

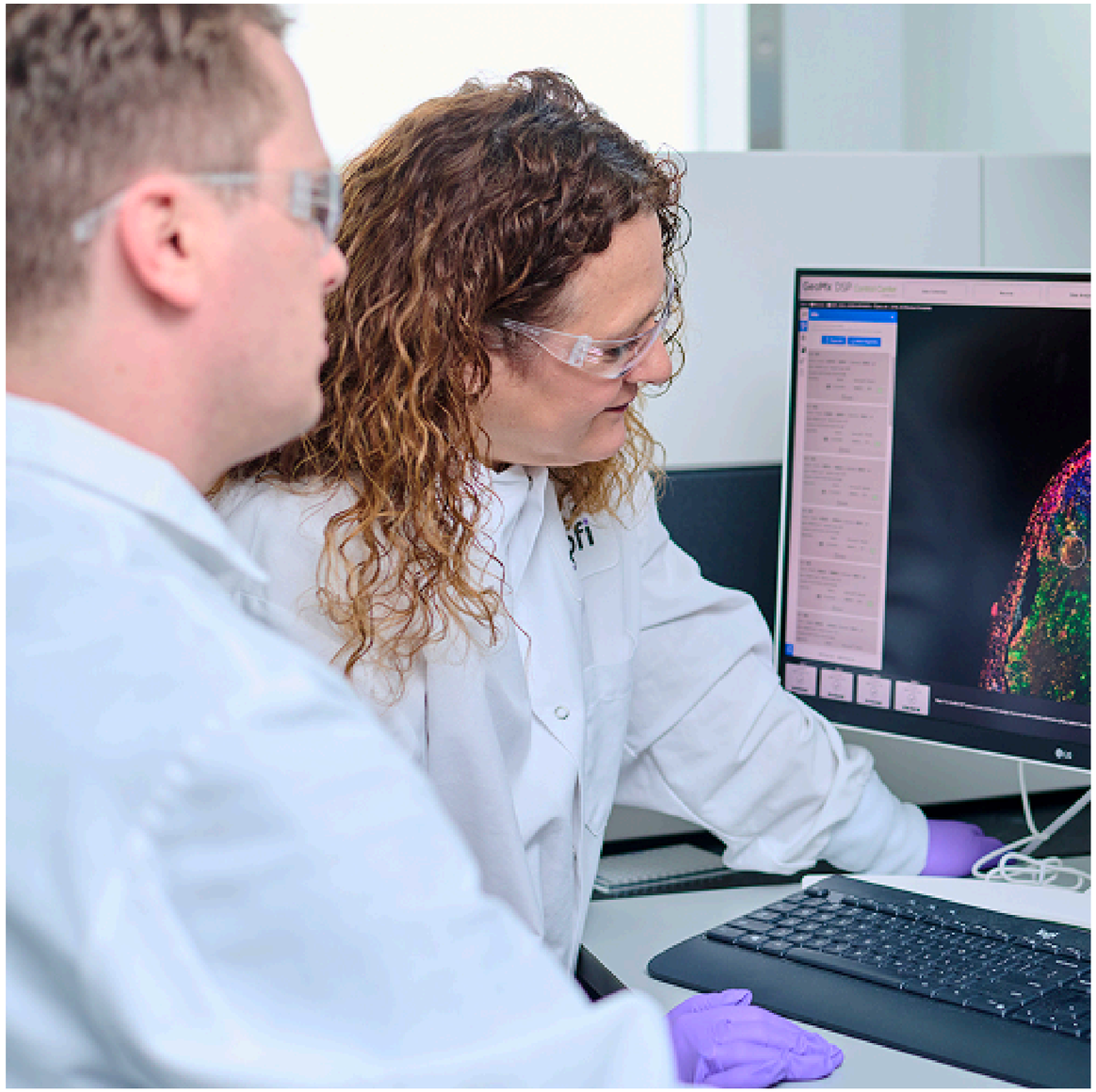
賽諾菲文化與策略

我們的宗旨與抱負

在賽諾菲，我們有一個共同目標：我們追尋科學奇蹟，煥發生命光彩。

在賽諾菲，我們有一個共同目標：我們追尋科學奇蹟，煥發生命光彩。我們公司經歷一次重要的現代化轉型，以科學作為我們一切工作的核心。透過「One Sanofi」營運模式，我們繼續採取果斷行動，並專注於一致執行。

我們致力於奉獻社會、為最需要的人提供藥物、更好地關愛地球，並反映我們所服務社區的多樣性。



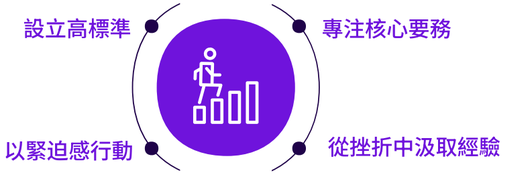
我們的「敢為人先」策略

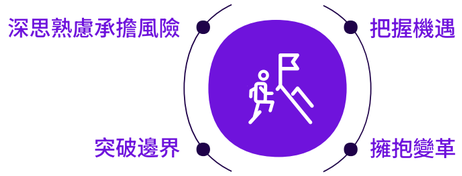
我們是一家研發驅動、AI賦能的生物製藥公司，致力於煥發生命光彩並實現強勁成長。

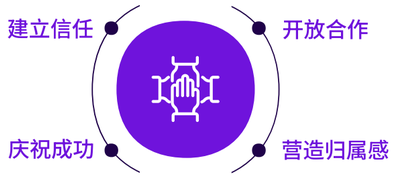
- 從而引領前沿科學。
- AI 賦能：率先透過在公司全面採用AI技術，以加速滿足患者所需。
- 煥發生命光彩：透過以我們的目標為指導並敢為人先，追尋科學奇蹟，煥發生命光彩。
- 實現強勁成長：透過長期可持續成長引領業務，惠及所有利害關係人。

我們的價值觀:

透過創造一個我們可以發揮最大作用的環境,為患者提供更好的結果。基於共同價值觀的致勝文化，推動我們前進。 我們的雄心壯志由高績效和歸屬感文化所推動，以四個核心價值為基礎:







我們志存高遠 :

專注核心要務，設定高標準，以緊迫感行動，從挫折中汲取經驗，以實現更高績效

我們心繫患者:

堅守誠信，克服障礙，團隊合作，為患者銳意進取，不斷精進。

我們敢於創新 :

深思熟慮承擔風險，把握機遇，突破邊界，加速科學進展，推動強勁成長。

我們聚力同儕:

建立信任，圍繞共同目標開放合作，共享成功榮耀，並營造歸屬感。

我們的員工價值主張

我們對員工的承諾是共同追尋發展，探索菲凡：

我們迎來了一個新的科學時代——你的成長可以和我們所做的工作一樣具有變革性。我們依賴你更深觸達，更快思考，完成前所未有的事業。你將助力突破界限，打破陳規，創造更聰明的解決方案，以覆蓋我們服務的社群。

我們的永續發展策略

我們的永續發展策略著重於人群健康與環境之間的關鍵連結：

- 醫療可近性：為受環境挑戰加劇影響最嚴重的族群實施全面的關懷項目，初步關注呼吸健康和糖尿病領域。
- 環境影響：最小化我們在價值鏈中的環境足跡，同時適應氣候和自然相關變化，承諾到2045年實現淨零，透過生態設計來限制我們對自然的影響，以及透過設計我們的藥物和疫苗實現環境永續性。
- 同時減少對醫療衛生系統的環境影響。

除此之外，我們將永續發展原則融入業務的各個層面。

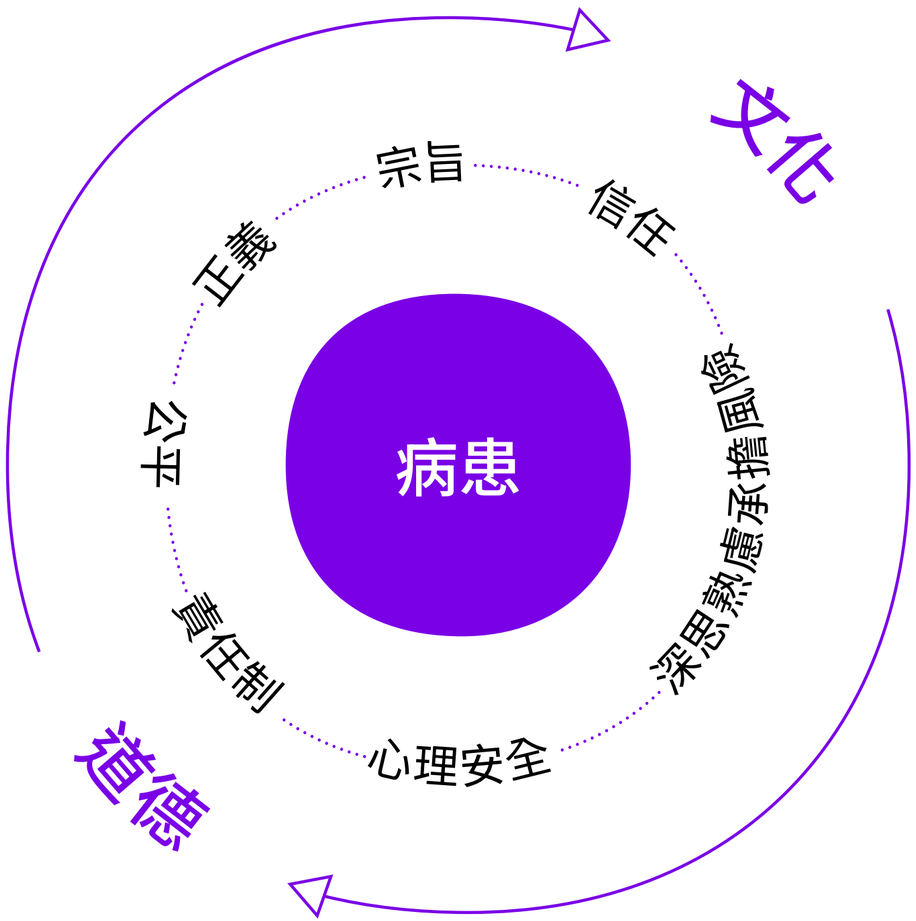
道德與風險文化

為了追求科學奇蹟，我們需要一個強大的道德指導方針。

我們這樣大膽而崇高的目標需要一種推動道德和商業誠信以及受道德和商業誠信驅動的文化。這意味著我們所有人都將在工作中秉持最高道德標準，為我們所服務的人做出正確決策。

為了實現這一目標，我們的決策框架以thoughtful risk-taking 深思熟慮承擔風險、公平和道德原則為基礎，指導我們在各個層面做正確的事。

這也意味著要為我們的行動承擔責任，為我們的病人和利害關係人提供最佳結果。



我们的道德文化

當我們按照我們的《行為準則》原則行事時，我們的文化和道德相互支持，創造了一個「virtuous ethical circle (道德良性循環)」。

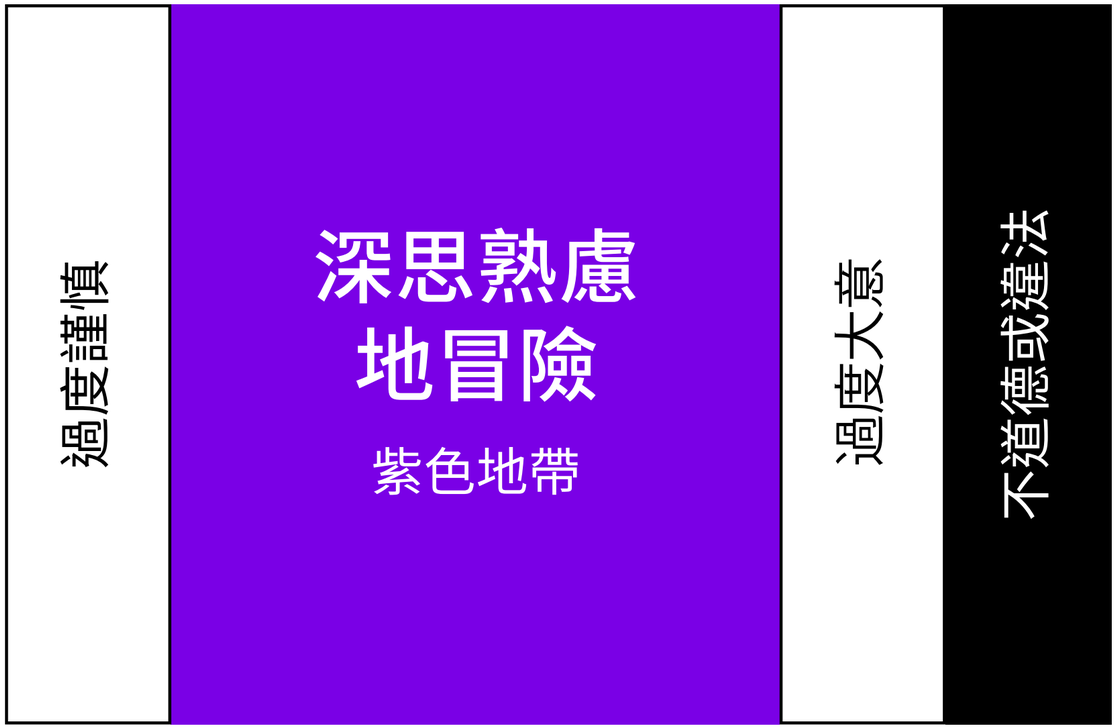
例如，當我們追求公平和正義時，我們創造一個合乎道德且心理安全的環境，並讓我們的員工更加放心、 更有責任和勇氣來提出恰當的問題並挑戰現狀。所有這些都有助於我們實現「以患者為中心」這一目標。

本公司的行為準則明確規範，並幫助我們應用道德指引，引導我們做出合乎道德和公平的決定。

深思熟慮地冒險是我們在賽諾菲作決策的方式

翻轉醫學具有挑戰性。這些挑戰不該影響到我們面前現有的機會，以及我們的科學對人類生活的正面影響。

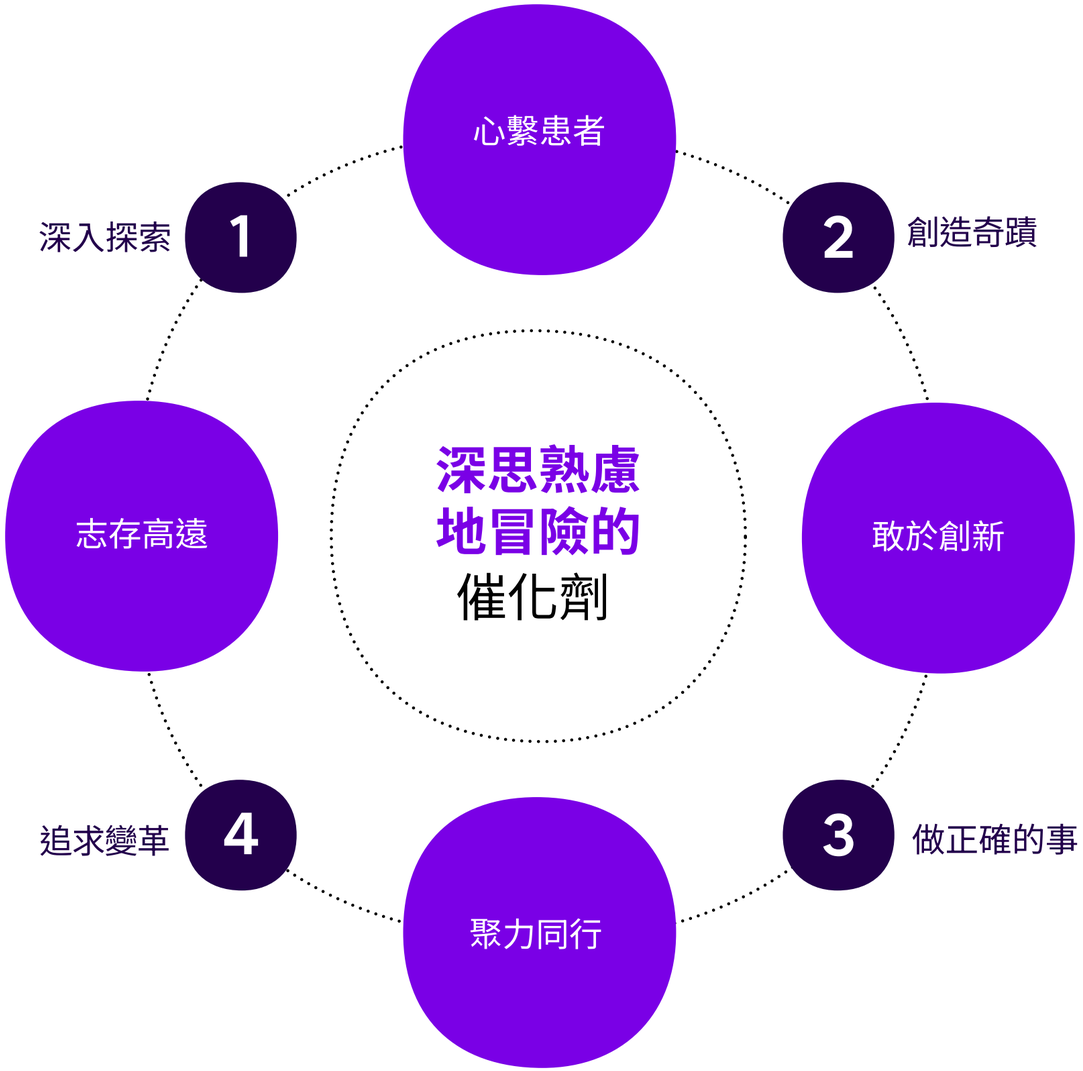
為了要突破，我們必須安全地發揮創新的潛能，同時維持道德與商業誠信的最高標準。在快速變動、不確定的醫療保健業，我們必須衡量所涉及的風險與機會，並坦誠面對自己的動機。為了達到這項宗旨，我們需要一個共同的決策框架。



什麼是thoughtful risk-taking深思熟慮承擔風險?

深思熟慮承擔風險是透過在所謂的「紫色區」中掌控風險的同時最大限度地利用機會以做出正確決策。

它要求我們在公司的風險偏好和容忍度範圍內找到可以承擔的適當水平的風險，避免過度謹慎或粗心大意，以便我們在恰當的時間抓住機會，為我們的患者和利益相關者提供最佳結果。



深思熟慮承擔風險是我們企業文化的推動因素，也是賽諾菲價值和員工承諾的催化劑。它反映了我們的行事、決策和承擔責任的方式。

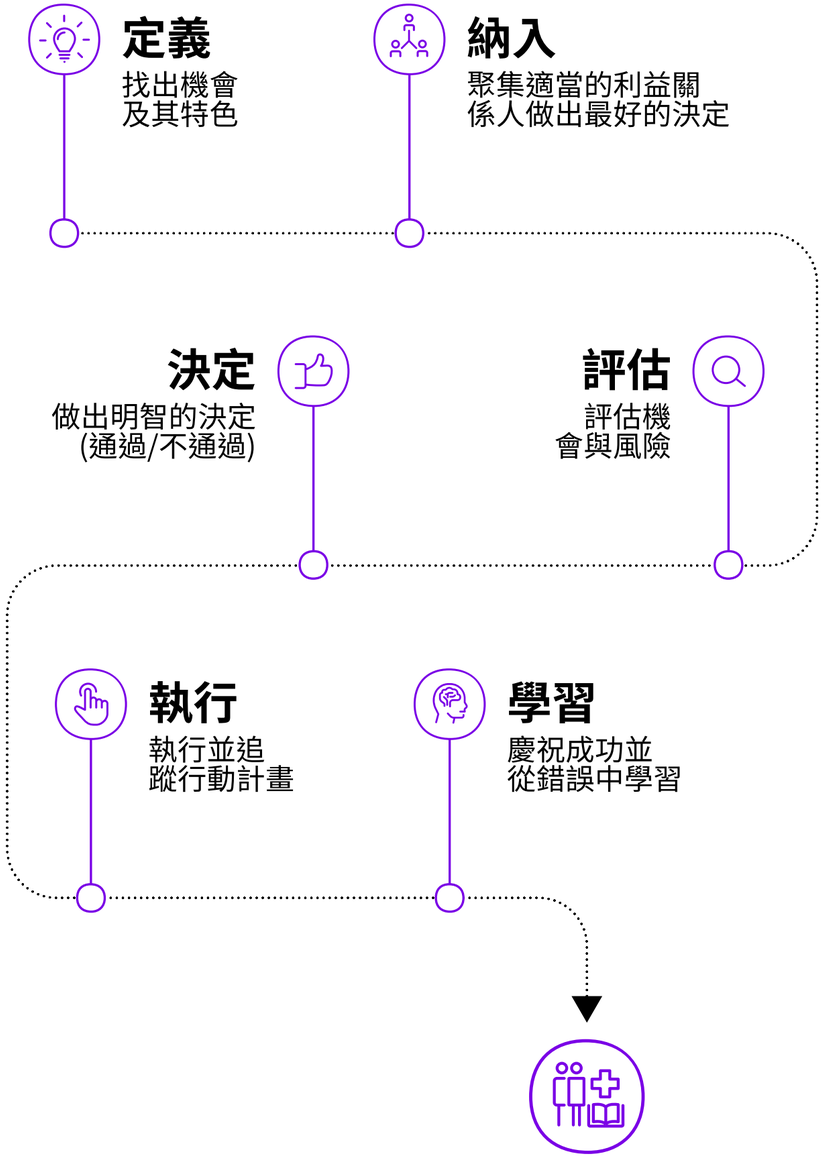
深思熟慮承擔風險絕不是魯莽。我們不會損害我們的誠信。我們不會違反法律或我們的原則及流程。我們不會把患者、員工或地球置於危險之中。

在賽諾菲，我們每個人都有權使用我們的TRT原則來擁抱深思熟慮地冒險：

深思熟慮：我們仰賴員工及我們的價值觀來做出正確的事。我們讓適當的利益我們合乎道德並有包容性。

我們平衡風險和機會，做出明智大膽的選擇，並確保獲益大於風險。在提出解決方案時，我們始終以患者為本。我們大膽，並且懷著一個共同目標。

冒險：我們以明確的決策角色來遵循務實方法。我們為自己的決定承擔責任，慶祝成功並團結成為One Sanofi，從意外的結果中學習。我們有權力也有責任。



如何應用深思熟慮地冒險?

已經設計好一個包含6個簡單實際步驟的決策流程來引導我們，天做決定時，可問自己適當的問題，並應用TRT原則：

- 步驟1：定義
- 步驟2：納入
- 步驟3：評估
- 步驟4：決定
- 步驟5：執行
- 步驟6：學習

這就是我們所謂的「TRT經驗」。

當我們經歷TRT經驗時，歡迎大家反省自己的決定，思考哪些部分做得很好，哪些部分可以改進，並確保跟他人分享最佳實務及心得，讓大家共同成長。

公平、合乎道德地做決定

做出公平的決定

做出公平的決定就是避免偏見，並確保整個過程公開、客觀、平等。還要收集和評估所有相關資訊，聽取會受該決定影響者的意見，並為我們的決定提供明確有意義的理由。

處理灰色區域

為了追求進步，我們每天都必須做出複雜的決定。這些決定並非每個都非黑即白，那我們該怎麼處理灰色區域?

為了做出合乎道德的決定，我們必須了解兩件事：(1) 我們行動可能造成的後果，以及(2)我們做這些行動的動機。

表示為我們決定的結果負起責任，並透過不斷地自我反省，依賴我們明智的判斷做出正確的事：

- 我的決定是否符合我們追求科學奇蹟來改善人類生活的宗旨?
- 我的決定是否符合賽諾菲的價值觀?
- 我是否違反了任何法律、賽諾菲的任何原則、流程或本準則中所述的任何規定?
- 我是否會讓賽諾菲遭受內部或外部刑事威脅?
- 我是否將集體利益置於個人利益之上?
- 我是否以期待他人對待我的方式來對待他人?
- 若大眾在網路上閱讀我的決定，我是否能一直感到心安?

若有任何問題的答案為「否」，請尋求協助。

Sanofi 直言不諱服務熱線

組織正義

什麼是組織正義?

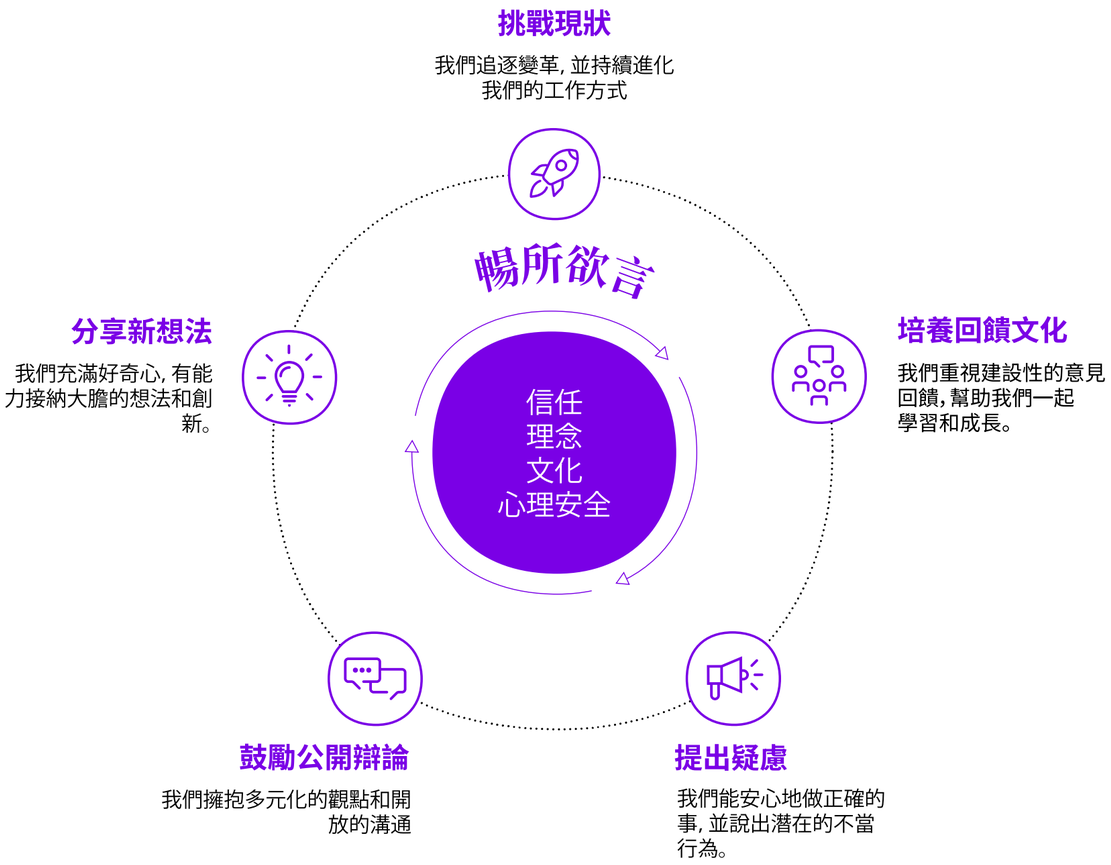
作為一家公司，我們的行為方式對我們的員工有直接影響。為了使賽諾菲成為一個公平和安全的工作場所，我們培養了一種文化，人們認為他們受到了公平對待，在工作中的基本權利得到尊重， 並且他們對勇於直言，尋求幫助或質疑不正確的現像都不會害怕。

組織正義的關鍵組成部分是行為準則以及平衡、包容和反報復原則、 公平和一致的紀律措施以及勇於直言。

零容忍

賽諾菲在培養道德、商業誠信與互相尊重文化的承諾裡，禁止使用任何可能對個人尊嚴造成負面影響，或是會傷害賽諾菲或其聲譽的行為。

我們不會容忍或支持任何形式的欺詐、騷擾（例如，身體、性、心理、言語或任何其他形式）、歧視（例如，基於性別、性別認同、年齡、血統、種族、遺產、宗教、性取向、身體外觀、健康、殘疾、工會活動、政治觀點、國籍、家庭情況或任何其他原因）、報復或侵犯人權。這些行為基本上與我們的核心價值觀不相容，並且將對我們全球所有營運以及與所有員工相關的業務採取零容忍態度。



直言不諱

身為賽諾菲人，我們每個人都有責任建立健康的工作文化，讓我們能在工作中發揮最佳狀態、行為正確，並在組織的各個層面建立心理安全與信任。

我們的全球 Speak Up 計劃賦予員工權力：

- **分享建設性**、聚焦、及時且可行的回饋，以建立高績效團隊、
- **公開討論想法**、分享意見並徵求建議，以促進意見的多樣性和推動更好的決策、
- **挑戰現狀**，使賽諾菲人能夠推動簡化、積極變革並影響結果、
- **提出疑慮並揭露問題**，以促進公平性、問責性，並維護賽諾菲、我們的病患、合作夥伴和我們自身的安全。

賽諾菲Speak Up專線

任何賽諾菲員工、承包商、業務夥伴、供應商、價值鏈員工和利害關係人，若有疑慮並真誠地認為某項法律、政策或賽諾菲行為準則已經或即將遭到違反，都有責任提出。 這些疑慮應該向「有話直說專線(Speak-up Helpline)」舉報，這是由道德與商業誠信部門監督且由第三方供應商運作的安全管道。 任何賽諾菲內部或外部的員工、承包商、業務夥伴、供應商、價值鏈成員和利害關係人都可撥打 Speak Up 輔助專線。

speakup-sanofi.com

可每週 7 天，每天 24 小時透過網路表格或向上述所有利害關係人撥打免費電話號碼，向直言不諱熱線舉報。可以匿名舉報；但是，匿名可能會限制全面評估或調查疑慮的能力。

系統允許舉報者檢查和追蹤其報告（即使匿名提交），並檢查回應、更新或提供進一步詳細資料或資訊的請求是否已發佈。

除了直言不諱服務專線外，賽諾菲員工也可以向直屬主管、人力資源部門或員工認為最適當的其他管道（們）提出疑慮。不管員工使用什麼管道來發聲，只要行為出於善意且沒有惡意，即使所檢舉的內容經查證並不正確或沒有採取進一步行動，都不會受到懲處或歧視。

通報疑慮的任何 Sanofi 賽諾菲員工必須立即向直言不諱熱線或相關的道德與商業誠信業務合作夥伴提出疑慮。

禁止報復

員工、承包商、業務夥伴、供應商和價值鏈成員，若報告或參與與涉嫌違反適用法律或除非他們 本身涉及不當行為。

賽諾菲不允許任何形式的報復行為，並採取零容忍的態度，報復者應受到紀律處分，最嚴重的處分包括解雇。

Sanofi 疑慮諮詢辦公室

Sanofi 疑慮諮詢辦公室

Sanofi 於 2024 年成立內部疑慮諮詢辦公室。

Sanofi Ombuds 辦公室是由 名同儕所組成的網絡，他們受過訓練，能夠為員工提供獨立、公正、機密和非正式的支援，以克服阻礙他們充分發揮潛力的爭議、衝突和障礙。

申訴專員辦公室並不會取代現有的舉報管道、Speak Up 求助專線或內部調查，而是對它們的補充。

透過疑慮諮詢辦公室，Sanofi 將能夠增加額外的指導和支援，以迅速、公平和適當程度解決問題；提高溝通和爭議管理技能；維持透明和開放的企業文化；維護關係和聲譽；以及促進參與和積極的組織。

受賽諾菲申訴專員憲章和申訴專員-報告人保密義務的約束，申訴專員將保護與他們聯絡的個人的身份和共享的資訊，除非申訴專員確定存在對個人或財產造成嚴重傷害的即時威脅，在此情況下，申訴專員將上報給適當的資源。

僅會向賽諾菲管理階層通報疑慮諮詢辦公室的使用和趨勢彙總資料，且疑慮諮詢專員不會向任何人揭露通報者詳細資料，包括主管、管理階層、領導階層或外部單位。

擴大機會並減少風險

主題

30 —— 確保健康與安全的卓越性

32 —— 提倡包容性

35 —— 在工作中尊重和維護人權

38 —— 促進心理安全與福祉

41 —— 保障資料隱私及保護資訊

43 —— 產品與服務商業化

45 —— 讓業務夥伴參與

47 —— 保護智慧財產權並公平地自由競爭

49 —— 打擊賄賂及腐敗

51 —— 保護環境

54 —— 對社會盡責

56 —— 利用社群媒體及負責任地溝通

58 —— 維持益處與風險的平衡

60 —— 利用科學誠信加速研發

62 —— 與利益關係人互動

65 —— 維持財務誠信

67 —— 維持優良作業規範

69 —— 透過數位健康讓醫學轉型

確保健康與安全的卓越性

在賽諾菲，我們致力於保護員工、承包商和社群的健康和安全。我們改善人們生活的目的始於確保與我們合作的每個人都每天安全回家。

我們實施嚴格的程序，以識別和評估安全性風險、制定預防措施，並驗證其療效。透過我們全面的健康和安全(SST)並確保遵守適用的工作場所Santé et sécurité 法律和法規。我們也實施了健全的計畫，以預防火災、爆炸和天然災害，確保業務連續性和不中斷地為患者提供藥物。

我們如何擴大 機會

- 透過培養積極主動的安全文化，致力於為世界各地的每個人建立具有安全條件的工作場所。
- 透過嵌入HSE文化，每個人都有責任預防意外和健康傷害、促進工作健康，並減少環境影響，這則訊息與賽諾菲的每個人分享。
- 透過評估我們的開發專案和產品上市對健康、安全和環境的潛在風險、運用我們所有的科學和技術知識、使用可用的最佳技術，並考量產品的整個生命週期。
- HSE規則，並將遵守這些規則作為評估和參考流程的標準。
- 透過利用卓越健康與安全作為營運效率、員工敬業度和永續商業實務的基礎，造福患者和利益相關者。

我們如何減少 風險

- 我們根據與公司面臨的挑戰一致的管理系統實施 HSE 策略，並涉及整個組織。
- 我們實施領先安全性計畫，此為賽諾菲的全球安全性文化計畫，旨在改變我們的安全性文化，並積極影響整個組織的行為。
- 我們關注五大正面績效驅動因素：加強安全領導、解決關鍵風險、提升管理技巧、改善安全障礙和控制效益，以及增加不安全行為和危險條件的報告。
- 我們建立全面的職業健康計畫，以確保與職業風險相關的適當醫療監測、提供必要的疫苗接種、維持醫療緊急應變能力，以及處理暫時性和永久性失能管理。
- 我們會定期進行風險評估並實施預防措施，以保護我們試驗中心的所有人，包括員工、承包商和訪客。

提倡包容性

在賽諾菲，我們的目標是追尋科學奇蹟以煥發生命光彩，不僅推動我們在醫療衛生領域發揮領導作用，而且還推動我們建立一個更具包容性的世界。我們認識到，僅憑描述的多樣性是不夠的；我們必須進一步創造包容性的文化，讓每個人都能蓬勃發展，能夠發揮自己的最佳表現，並有歸屬感。

包容性，在賽諾菲意味著將公平、機會和尊重融入每個決策和流程中，確保每個人都能全力以赴，充分成長。

歸屬感，是指當感受到包容性，也就是當人們感到被接納、被重視並與共同目標連結時，會產生的感受。這是一種個人的情感連結，它能促進信任、參與和高效能，讓你感受到賽諾菲的目標和價值。

當賽諾菲人有歸屬感時，大家會勇於直言，自信地貢獻，並且做到最好。在科學先導的組織中，這為我們的員工、病人和我們服務的全球帶來更好的決策、更強大的團隊和更卓越的成果。

為了達到這個目標，我們將在 **2030 年做出三個大膽的飛躍**：

- **病患：在醫療衛生領域為所有人建立公平**
  我們將在整個醫療衛生發展過程中更早接納更多人，而不會損害科學和社會誠信。我們的抱負是確保每個市場中的每個患者都能看到未來的醫藥。然後，我們能夠更進一步，提供能反映我們服務對像不同需求的關懷和創新。

- **地點：創造賽諾菲的包容性和可近性標準**
  我們將創造一個物理上和數位上可及的環境——實驗室、工廠、辦公室或現場，無論我們在何處經營，包容性都會成為我們的標準。在我們的社區，我們將產生可衡量的社會影響，反映我們對公平對待與我們合作的合作夥伴的承諾。

- **員工：確保廣泛的主人翁意識**
  包容將與績效、領導力和在地推進工作共存——成為不僅僅是少數人，而是所有人共同的、可衡量的日常責任。

這些飛躍將幫助賽諾菲塑造一個更健康、更具包容性的世界，由信任、連結和有意義的影響所驅動。

我們如何擴大 機會

- 透過鼓勵包容，我們將公平、機會和尊重融入每個決策和流程中，確保每個人都能充分貢獻和成長。
- 透過增強創造力和創新，我們建立了能夠反映員工多樣性的團隊，因為我們相信，將員工與業務合作夥伴的獨特性相結合，是我們成功的力量來源和關鍵要素。
- 透過確保我們的工作場所和數位工具及平台可訪問，我們確保網站的可訪問性，提供包容性的技術，並推廣讓所有員工充分發揮生產力的工作方法。
- 確保在我們的臨床試驗中有客觀的表徵，以實現準確且有效的治療。
- 將我們的社會影響力擴展到我們的範圍之外，為個人和企業與賽諾菲這樣的全球組織合作提供者機。

我們如何減少 風險

- 我們零容忍騷擾（如：身體、性、心理、口頭等）和所有形式的歧視：性別、身分、年齡、出身、宗教、種族、背景、性取向、外表、身體殘疾、工會活動、政治觀點、國籍、家庭狀況或其他任何理由的歧視。
- 我們禁止對個人尊嚴可能產生負面影響的任何行為。
- 我們遵守所有當地法律和法規，毫無例外。

在工作中尊重和維護人權

在賽諾菲，我們敬業的員工站在實現我們對患者和社會的承諾的最前線。認識到賽諾菲人是我們最寶貴的資產，我們堅定不移地致力於在全球營運中維護他們的權利。我們期望我們的業務合作夥伴反映我們的承諾，尊重他們自己的員工的權利。

我們致力於在我們和我們業務合作夥伴的活動中尊重人權，參照聯合國工商業與人權指導原則（UNG Ps）。我們在人權聲明中詳述的承諾包括以下內容：

- 我們支持兒童在童年時不受工作責任的權利。我們禁止僱用 15 歲以下的年輕人和 15-18 歲的年輕人從事危險工作 [2]。
- 我們嚴格禁止任何形式的強迫、抵債、契約或強制勞動，包括現代奴役和人口販賣。
- 我們支持建立和加入協會和/或工會以促進和捍衛工人利益的權利。我們禁止對協會和工會會員進行任何形式的報復或歧視。
- 我們遵守所有適用法律和集體協議，包括與工作時間、加班、最長工時規則、用餐和休息時間和帶薪休假相關的法律和集體協議。
- 我們創造並促進安全健康的工作場所，並實施嚴格的健康和安全標準。

[1] 適用的 ILO 公約為：1、14、29、30、87、95、98、105、106、131、138、155、161、182 和 187

[2]危險工作包括使兒童遭受身體、心理或性虐待的工作；在地下、水下、危險高度或密閉空間工作；使用危險機械、設備和工具或攜帶重物；暴露於危險物質、藥劑或流程，或溫度、噪音或振動對健康有害；長時間工作，夜間工作

我們如何擴大 機會

- 透過制定有效的跨組織和合作努力，履行我們對在工作中尊重人權的承諾
- 透過營造支持和鼓勵對勞工問題進行公開社交對話的環境
- 評估風險和報告影響的流程

我們如何減少 風險

- 我們在整體業務管理系統中嵌入了我們在工作時的人權標準，以確保在開展業務時將這些標準納入考量
- 我們制定了盡職調查流程，以識別和解決我們自身營運和業務合作夥伴營運中的勞工權利風險和影響

促進心理安全與福祉

由於我們的目的是改善人們的生活，因此我們致力於尊重賽諾菲人的身心健康、安全和福祉。

在賽諾菲內部，我們創造了讓每個人都覺得安全並受到支持的環境，讓他們能將完整的自我投入工作。此舉促進創新與創意，所以可以為我們服務的對象追求進步。

我們希望每位賽諾菲都能擁有有目的的體驗。這就是為什麼我們將身體和心理健康、安全、安全和福祉視為優先要務。我們的“全面”方法包括：

- 健康的心靈：支持情緒與心理健康；
- 健康的工作文化：在各層級建立尊重、支持和包容的文化；
- 健康財務：幫助我們每個人在生活的各個階段管理和控制我們的財務；
- 健康身體：維持良好的身體健康，專注於預防和高品質的醫療保健，以及
- 健康的工作條件：確保工作場所和旅行時的工作條件。

我們理解，賽諾菲人要接受「敢為人先」價值觀，我們需要：

- 確立身心健康與安全的基礎；
- 建立人與人之間的相互信任，以及
- 讓我們的員工感到安全、勇於直言並進行深思熟慮承擔風險。

這些目標與我們的組織正義原則一致，即勇於直言並舉報疑慮，以促進安全、有保障且正面的工作環境。

我們如何擴大 機會

- 透過學習和發展機會，在我們組織的每個層級建立心理健康和安全性，以提高參與度、績效和承擔深思熟慮風險的動機，以帶來創新解決方案。
- 透過年度調查，透過衡量和追蹤心理安全的水平，鼓勵更多回饋並提供更多影響。
- 透過各種計畫，例如 Move Often、Eat Well、Stay Healthy 和 Sanofi 賽諾菲的優質醫療保健計畫，來支持身體健康和健康生活方式，提供許多實用工具、意識宣傳活動和預防計畫。
- 透過在員工協助計畫中提供心理、財務和法律方面的諮詢，我們確保員工及其家人在個人或職業生活 中遇到困難時始終有傾訴對象。
- 透過實施一個工作環境來培養健康的工作文化，讓我們的員工感到有能力執行、安全地提高他們的聲音，並透過性別-中性育嬰假等計畫，隨時隨地提供支援。
- 透過降低員工暴露於安全風險，讓員工能夠在不確定的領域參與或維持業務。
- 我們藉由對員工、業務夥伴和利益關係人提供教育，及透過多元管道向病患和利益關係人傳遞正確例行的資訊，來促進創新及科學知識和了解，同時讓個人能夠改善人類健康。

我們如何減少 風險

- 我們透過各項計畫來預防社會心理風險。這些計畫包括宣導方案、偵測早期表徵的診斷工具以及心理健康教育和全年無休的全球員工協助支援專線。
- 我們提供支援來減少生活不幸事件的影響和風險。我們為員工提供工具和資源，協助他們掌控和計畫未來。
- 我們促進有話直說、不怕報復的文化。我們的員工應對提出疑慮後進行的調查充滿信心，如有必要，將根據我們的組織正義原則，對所有相關人員採取公平公正的行動。
- 我們部署專用的差旅、活動和現場稽核計畫，以確保員工營運時的安全。

保障資料隱私及保護資訊

為了病患、本公司員工和利益關係人的益處，賽諾菲致力於在我們組織各個層級保護資料隱私和資訊安全，並確保完全遵守法規義務。

數位轉型、AI 和資料民主化正在強化賽諾菲如何與人和組織互動，以實現我們的目標。處理資料，從收集到儲存，現在是我們與患者、醫療專業人員、科學界成員、我們產品和服務的客戶和使用者，以及我們的員工和業務合作夥伴關係的關鍵組成部分。為了保護資料隱私，我們實施了全球隱私治理和風險架構，以確保對個人資料提供最佳保護。 我們也採用網路安全和安全架構，以維護我們資訊科技系統、資產、資訊和資料庫的安全性和機密性。

我們如何擴大 機會

- 賽諾菲藉由實施並持續加強資料隱私和資訊安全的最佳實務，來建立信任並為我們的重要資料和敏感資訊生態系統提供法律明確性。
- 我們對本公司員工和利益關係人提供專業知識、引導和支持，來幫助他們在收集、處理及分享個人資料時，能根據我們的價值觀做出正確的決定。
- 設計符合比例的控制方法時，採用風險基礎方法來保持營運效率，同時符合病患、個人和主管機關對隱私的期待。
- 我們透過提供創新工具和指引來實現賽諾菲的數位策略，在每個專案的開始階段就實施隱私設計和資料安全。
- 我們透過開發主動的資料隱私方法來達成我們的目標，並培養對資料保護當局和其他主管機構的信心。

我們如何減少 風險

- 我們認識到我們營運所在國家/地區的法規各有不同，並實施全球隱私治理框架和資訊保護要求，包括旨在確保遵守適用隱私法律和安全標準的標準、規程、範本和工具。
- 我們使用資訊分類標準保護賽諾菲資訊，以避免遺失和未經授權揭露的風險。 其同樣適用於有關賽諾菲、其員工、患者及其業務夥伴的資訊。 任何未經允許而分享機密資訊的人員，都將面臨紀律處分。
- 我們創造了一個高度信任的安全空間，制定了資訊科技和解決方案使用政策，規定了每個用戶在使用賽諾菲系統時必須遵守的規則。
- 我們透過特定程序及實體、邏輯、組織和技術措施及專門方案來預防安全事件，以便處理內部風險和外部威脅。
- 我們主動偵測及管理網路攻擊、個人資料洩漏和資料當事人權利申請等安全和隱私事件，確保相關人士都得到通知和支持。
- 我們透過逐步的法規遵循藍圖，來確保包含個人資料的每個專案都適用隱私設計和公開原則。
- 我們進行盡職調查及主動監控，來幫助確保賽諾菲在公司內外傳輸個人資料時，只與可靠的業務夥伴合作，同時還確保實施充分的合約措施來保護所有資料傳輸。
- 我們在整個賽諾菲任命了一個由隱私主任和專家所組成的網絡，在重要的時間地點提供實用的專業知識和支援，並與我們的利益關係人進行協調。
- 我們透過教育與溝通來提高普遍意識，加強我們的隱私和資訊保護文化，讓我們更能抵禦安全威脅。

產品與服務商業化

賽諾菲致力於使本公司長期永續的成功符合本公司的策略。為了支持我們的宗旨與抱負，本公司與所有利益關係人合作，來確保我們的商業化方法可促進病患與社會福祉、遵守法律與規定，並合乎道德與誠信。

我們開發可幫助預防、診斷及治療疾病的創新產品與服務，因此改善人類生活。在整個產品生命週期中，我們致力採用高道德標準，贏得病患及利益關係人的信任。追求科學奇蹟改善人類生活需要一套生命科學生態系統，來獎勵創新並確保所有需要我們產品與服務的病患都能取得這些產品與服務。我們急迫地致力於推出新的產品與服務，並持續改善這些產品與服務以及業務流程。

我們如何擴大 機會

- 透過尋求一種商業化方法，推動重要資源，以滿足服務不足的健康需求、改善研發、強化供應鏈的彈性，以及為目前和未來的患者福祉擴大取得途徑。
- 透過建立全面取得照護計畫，特別是為了解決因環境挑戰而惡化的疾病，以實現永續影響。
- 透過與不同的利益相關者合作，盡可能將最好的產品和服務商品化，讓我們為患者帶來最大效益。

我們如何減少 風險

- 我們對新產品採用深植於本公司 全球准入和定價原則的商業方法，該原則將四個標準納入考量：
  - 產品的整體附加價值
  - 類似療法的供貨或預期供貨狀況
  - 各國負擔新藥物的能力
  - 藥物或疫苗上市時專屬的獨特因子
- 我們致力於在我們能夠產生最大影響的地方，改善和推進包括接受服務不足的人群在內的群體更廣泛、可持續和公平地獲得我們的產品和服務，並在實證分析的基礎上識別疾病和未滿足需求最高的國家。
- 我們在呼吸和糖尿病等疾病領域制定全面的關懷計劃，以滿足健康狀況可能因環境挑戰而惡化的弱勢群體需求。
- 我們的商業化方法公開透明，包括提供產品的資訊及產品影響疾病的狀況、所收集之資料以及產品供應等領域。
- 我們推銷產品和服務的方式合乎道德、誠信及適用的法律和規定。我們將本公司產品和服務的宣導設計得準確、平衡，不會有所誤導。

讓業務夥伴參與

在賽諾菲，我們跟許多我們預期支持最高道德標準的業務夥伴合作。

我們與包括外包員工、供應商、直接客戶、第三方商業和推廣中介、策略聯盟和合資企業在內的業務合作夥伴的合作源於信任，對我們的工作至關重要，使賽諾菲能夠實現其目標。這種合作植根於信任，並且對我們的工作至關重要，為賽諾菲實現其目標提供了機會。當業務合作夥伴的運作方式與賽諾菲《行為準則》不一致時，會為我們的營運、財務和聲譽帶來各種風險。

我們如何擴大 機會

- 我們只跟遵守本公司行為準則的供應商合作，以此提升績效、減少潛在干擾並培養對病患有益又合乎道德的健康生態系統。
- 支持賽諾菲的員工，讓他們可以有信心地跟那些了解我們共同價值觀和行為標準的業務夥伴合作。
- 幫助那些和我們擁有相同價值觀和行為標準的中小型業務夥伴成功，支持他們跟賽諾菲一起成長。
- 擁抱跟我們所服務的病患和社群一樣多元的業務夥伴，培養支持賽諾菲成長和創意的公平、包容健康生態系統。
- 跟我們的同行及同業公會協調，在共同的業務夥伴中提升道德原則，我們在整個業務部門培養更高標準。

我們如何減少 風險

- 我們根據客觀標準與業務夥伴合作，包括所展現的能力與符合我們行為準則的誠信紀錄，同時還要確保公平與非歧視的採購實務。
- 在進行挑選前，我們會先針對業務夥伴進行風險基礎的盡職調查。
- 我們希望所有業務夥伴遵守所有適用的法律和法規，並遵守賽諾菲行為準則，包括為他們與賽諾菲的合作角色維護適當的原則和程序。此外，我們希望供應商遵守我們的供應商行為準則。
- 我們利用包括定期監測、訓練、稽核和其他評估等控制方法，來協助偵測、預防及補救我們業務夥伴的實際或潛在不遵守法規的活動。
- 我們向業務夥伴宣導我們希望其遵守的要求。
- 在業務夥伴的生命週期管理中，我們整個賽諾菲進行跨職能的合作。
- 我們的業務夥伴在面對與賽諾菲業務相關的潛在不遵守法規情況時，我們允許其透過有話直說專線來通報。
- 我們遵守適用的進口、出口管制法律和法規，這些法律和法規管轄某些產品、材料、技術或軟體的出口或轉移，以及限制與某些市場、實體或個人交易的貿易制裁法律。

保護智慧財產權並公平地自由競爭

賽諾菲致力於透過在適當的時間出於合理的原因提供突破性的創新治療方案，為患者、社區和利害關係人提供更好結果。我們的創新模式從根本上依賴強大的智慧財產權保護。智慧財產權法保護賽諾菲最有價值的資產。此外，我們支持一個公平的競爭環境。在這個競爭環境中，公司可以自由公平地追求科學奇蹟，而沒有不正當的優勢。

賽諾菲支持強大的智慧財產權，保護我們的專利、商標、監管資料、版權、商業機密、網域名稱和相關權利。在賽諾菲，我們倡導強化保護智慧財產權的法律和監管機制的原則。

賽諾菲支持那些促進公平競爭和貿易實踐的法律，以及重要的創新生態系統。無論我們在哪裡開展業務，我們都遵守所有這些法律，絕不會透過不道德或非法的商業行為來獲得競爭優勢。這包括我們承諾絕不參與或看似參與貶低我們的競爭對手、對供應商或客戶施加限制，或透過不當協議或與競爭對手進行任何形式的勾結以濫用市場支配地位。

我們如何擴大 機會

- 積極倡導加強保護智慧財產權相關法律和監管框架的措施。
- 透過倡導和保護智慧財產權，這對維護一個獎勵創新投資的生態系統至關重要。賽諾菲也意識到，醫療衛生監管機構應透過促進藥物的可及性來尊重此類權利所產生的任何市場支配地位。
- 透過自由和公平地競爭，賽諾菲堅持創新，推動品質提升，擴大病患選擇，改善健康結果，滿足利害關係人和整個社會的期望。
- 透過支持和倡導公平的競爭環境，賽諾菲幫助有需要的患者獲得最佳治療，同時支持我們行業的永續發展。
- 透過與不同的利害關係人以及我們的產業協會合作夥伴和會議組織者合作，維護自由公平的競爭。

我們如何減少 風險

- 當智慧財產權受到侵犯時， 我們會採取果斷行動。這些違規不僅損害了我們公司的資產，而且通常對患者的健康和安全造成重大風險。
- 我們仰賴全球強大的專家網路，以確保遵守所有維護自由公平競爭的法律和法規，並應用我們的道德原則，因為法律可能不足以支持公平的競爭領域。
- 我們禁止本公司員工和業務夥伴與競爭對手、供應商或客戶從事可能導致賽諾菲獲得不當優勢的活動。
- 我們致力於遵守我們營運所在國家的反壟斷法和競爭法。
- 我們確保與競爭對手共同倡議的參與與競爭法律一致，並且遵守我們對此主題的原則。

打擊賄賂及腐敗

對於本公司員工和業務夥伴，以及參與追求科學奇蹟來改善病患生活的利益關係人，賽諾菲不容許任何形式的賄賂或濫用權力謀取私利。

賄賂與腐敗的行為包括為了影響任何行為或決定，提供(或收取)任何人任何有價物品，尤其是專業醫療人員、病患機構、政府官員和國家組織。腐敗會傷害病患，影響對醫療保健的信任，並可能削減對醫學的投資。腐敗還會助長醫療不公，阻礙經濟發展、人權和環境永續。我們對各種腐敗都不容忍，促使賽諾菲培養出強大的誠信文化。也激勵我們打擊自己組織以外，凡是可能阻礙我們宗旨的腐敗。

我們如何擴大 機會

- 在賽諾菲內部和關係到我們產業的所有地方預防賄賂與腐敗，促使公司了解自己的宗旨，並藉由支持創新、推動優質產品與服務以及保障公共和私人資源，來改善健康結果並符合社會期待，以便確保我們產業的永續。
- 承諾防止內部賄賂和腐敗，以及決心打擊外部賄賂和腐敗，向病人和利害關係人展現我們的可信度。
- 讓我們的員工可主動找出、評估並減少潛在賄賂與腐敗的風險，並將我們的資源排列優先順序來加以管理。
- 參與生物醫學界的聯合或多方計畫，並與病患、專業醫療人員、公民社會和多邊組織合作，來打擊腐敗並加強衛生系統的韌性。

我們如何減少 風險

- 我們禁止本公司員工或業務夥伴參與任何賄賂和腐敗的行為，或被認為是賄賂和腐敗的行為。我們要求他們來舉報任何潛在的賄賂與腐敗行為，同時定期訓練我們的員工幫忙找出及預防這類行為。
- 我們禁止疏通費，即使法律允許也一樣。
- 我們禁止員工向第三方提供或收取禮物。
- 我們保障員工或業務夥伴秘密提出及舉報賄賂或腐敗疑慮的流程，並移除提出和舉報的障礙，保護檢舉者不會受到報復。
- 我們支持可獨立行使職責、並可直接跟高級領導階層溝通的強大道德與法規遵循部門。
- 我們利用全世界的資深專家來確保遵守所有反賄賂及反貪腐的法律與規定，並在法律無法支持最高商業誠信標準的地方，套用本公司的道德原則。
- 在與業務合作夥伴互動之前，我們會對業務合作夥伴進行風險基礎的反賄賂盡職調查，包括供應商、客戶和第三方銷售和行銷中間人，並在合作夥伴期間定期進行。透過此監測所提出的任何潛在問題皆會進行審查和評估，以評估風險緩解計畫的需求，包括必要時的終止。
- 我們制定了主動偵測和揭露利益衝突的流程，以及緩解衝突的方法。有效處理利益衝突可讓賽諾菲員工以公平且公正的方式履行職責，保護公司、賽諾菲利害關係人和我們所服務患者的利益。

保護環境

我們地球健康與人類健康的連結越來越明顯。氣候變遷和人類造成的環境挑戰（水、土壤和空氣污染）是全世界健康的主要威脅之一，導致呼吸系統疾病、心血管疾病、糖尿病和傳染病等疾病惡化。

身為全球醫療領域的領導者，賽諾菲的使命不僅包括開發改善生命的藥物和疫苗：還包括我們對環境和社會的貢獻。我們的目標是應對環境挑戰對人群健康和醫療系統的影響，我們正在將關鍵的可持續發展努力聯繫起來，重點是改善公平獲得醫療衛生服務的機會，減少我們活動的環境影響，並轉變關懷方式，以減少醫療衛生系統的環境影響。

透過地球關懷，我們制定了一條明確的前進道路，以創新行動和可衡量的目標為基礎，不僅可以最大限度地減少我們的產品和活動對環境的影響，還可以讓我們的業務適應我們面臨的複雜氣候和自然相關挑戰。

帶著目的和決心，我們正在推動一場有意義的變革，將環境永續性和適應納入我們的日常營運和價值鏈，旨在：

- 對抗氣候變遷：2045年達到淨零排放。
- 限制我們對自然的影響：倡導永續的資源使用和循環。
- 有目的的創新：透過生態設計為我們的藥物和疫苗設計環境永續性。
- 調整我們的業務和價值鏈，以應對複雜的環境挑戰。
- 合作實現更大的影響力：團結員工與合作夥伴為地球服務。

我們如何擴大 機會

- 透過將決策與世界各地患者、我們的員工和利害關係人，包括投資者和政府的環境期望保持一致 。
- 透過應對氣候變遷：我們在緩解氣候變遷方面發揮了我們的作用，我們的目標是到 2045 年實現溫室氣體（GHG）淨零排放，到 2030 年實現碳中和。我們有雄心壯志的減排軌跡透過科學碳目標倡議（SBTi）進行驗證。
- 透過限制我們對自然的影響：我們採取了主動積極的方法，以最大限度地減少藥物對環境生態系統的潛在影響。我們致力於優化資源，變廢為寶，將水視為寶貴的在地資源，並透過全球和在地行動來保護生物多樣性。我們承諾從無森林砍伐源優先採購原料。我們也制定了循環經濟目標，將減少廢棄物和循環作為其核心，例如在某些地區實施筆式註射器回收計畫。我們在我們的工廠進行系統環境研究，以評估和處理對土壤和地下水的潛在影響。
- 有目的的創新：我們在產品生命週期的每個階段，透過生態設計，為我們的藥物和疫苗嵌入「環境永續發展設計」。我們的生態設計方法豐富了我們的氣候和自然抱負，並逐漸成為我們活動的系統方法。
- 透過根據前瞻性建模和定期財務影響評估，調整我們的業務和價值鏈以適應複雜的環境挑戰，我們將重點和精力放在最重要的問題上。
- 透過合作實現更大的影響力：我們聚集了心繫地球的人群與夥伴，以在整個社區透過積極連鎖反應的方式採取有意義的行動，並且我們與外部合作夥伴攜手合作（例如永續市場倡議、PSCI）。
- 在降低醫療衛生產業對環境的影響以及預測氣候和環境相關的健康問題方面發揮關鍵作用，例如呼吸系統疾病、心血管和糖尿病以及傳染疾病的演變，特別是針對最弱

我們如何減少 風險

- 我們優先考慮組織各層級的環保決策，並激勵有意識選擇保護環境的行為。
- 我們透過實施反映我們對地球承諾的環境政策和實踐來預防對環境的風險。
- 我們透過透明地對外揭露我們的績效，以及朝目標邁進，以降低聲譽風險和利害關係人的信心。
- 在選擇業務合作夥伴時， 我們會優先考慮環境保護。
- 我們要求供應商為供應商行為規範背書並提供環境指引，以確保其以對環境負責且有效的方式營運其網站和活動，以盡可能減少對環境的負面影響（請參閱賽諾菲供應商行為規範）。
- 我們在營運和價值鏈上評估環境挑戰，以制定健全的適應策略。

對社會盡責

在賽諾菲，我們相信能夠更好地獲得高品質的藥品和疫苗，特別是對於所有地理區域中的所獲服務不足的群體和弱勢社區，以促進經濟成長、社會包容和環境保護。我們的社會影響方法是加強、重申並擴大我們對社會和我們所服務的社區的承諾。我們的社會影響力由三項努力實現：

- 可持續和公平地獲得醫療， 一種符合我們長期業務策略的全公司策略，旨在產生可以擴展並隨時間流逝而持久存在的正面影響。從研發、製造到商業運營，公司的每個部門都發揮作用，並在公司的整個價值鏈中做出貢獻
- Global Health Unit (GHU)是一家讓賽諾菲重要產品可在中低收入國家上市，並支持當地創業家提升醫療保健量能的非營利企業；且
- Foundation S – The Sanofi Collective是我們的「思考與執行智庫(Think and Do Tank)」慈善機構，透過促進關於兒童癌症、氣候行動和健康復原力、受忽略熱帶疾病的社群解決方案，並以捐贈藥物及提供緊急救助來應對人道危機，以便改善易受傷害族群的生活。

我們如何擴大 機會

- 了解我們的宗旨包含對我們所有利益關係人承諾改善人類生活，提供價值給客戶，投資我們的員工，公平且合乎道德地與我們的供應商交易，支持我們工作所在的社群、並為股東創造長期的價值。
- 透過改善和推進患者可持續和公平地獲取我們的產品和服務，包括透過合作開發的全面關懷計劃——包括意識、預防風險和疾病的教育、醫療能力建設、疾病診斷和管理——我們改善社區及其醫療系統，特別是針對最弱勢群體，以實現可持續的影響。
- 我們主動為最易受傷害及代表性不足的族群，推動原本不太可能實現的解決方案，包括為未滿足的需求進行研究。
- 我們讓員工進行當地志工活動，來加強我們生活與工作所在的社群。
- 我們簽署聯合國全球盟約，承諾支持永續發展和社會負責任實務的原則，從2003年起公開報告我們實施的成果。

我們如何減少 風險

- 我們確保我們對社會的承諾透過適當地衡量及公開報告，產生確實的影響。
- 我們重視社會對賽諾菲的信任，並在我們公司內的各個層面追求旨在贏得和維持這種信任的決策，包括將永續發展融入我們領導者職涯發展路徑。
- 我們傾聽病患、員工、業務夥伴及我們公司所在社群所組成之利益關係人的心聲，來支持改善及合乎道德的決策方式。
- 我們承認有些人比其他人更脆弱，而賽諾菲有責任了解並解決他們的需求。
- 我們支援全世界各個社群病患的健康，不會因為地緣、社會、政治或其他因素而歧視某個社群。
- 我們不會做出削弱我們長期發展和持續實現承諾能力的決定。

利用社群媒體及負責任地溝通

在賽諾菲，我們認識到社群媒體在連結人與通知利害關係人我們公司各方面的重要性，包括我們的科學、研究領域、疾病與病患。我們致力於確保負責任且有效的溝通反映我們的核心價值。

Sanofi 賽諾菲員工應始終注意他們代表 Sanofi。他們的個人社交媒體活動，即使與工作不直接相關，也可能對公司造成後果。

從事社交媒體時，無論是個人、專業或企業用途，賽諾菲員工應始終遵循以下原則：

- **準確性**：確保所有共享資訊均正確且經過驗證。
- **權證**：分享真實真實的內容。
- **意識**：在社交媒體上隨時瞭解互動對象，因為這可能涉及模擬或虛假檔案。驗證身份並小心潛在的詐欺行為。
- **合規**：遵守業界標準和適用的法律法規，包括與推廣實務相關的當地要求。
- **機密性**：保護敏感、機密和/或專有資訊。
- **隱私**：尊重全球隱私權治理架構，確保個人資料受到最佳保護。
- **尊重**：在社交媒體上互動時，以尊重的態度對待他人。請記住，即使使用個人帳戶，您的社群媒體活動也會反映在賽諾菲上。
- **透明度**：在為專業和企業用途而使用社群媒體時，揭露您與賽諾菲的隸屬關係。

我們對負責任溝通的承諾延伸到所有賽諾菲附屬的社交媒體平台，包括官方公司管道、提供與我們治療領域相關的科學資訊的帳戶，以及公司領導者和發言人的帳戶。

我們如何擴大 機會

- 透過與世界各地的個人和利益相關者分享價值觀、承諾、活動和科學資訊，賽諾菲建立對我們目的的意識，激勵推動創新的合作，並分享準確、快速和有針對性的資訊給需要的人，同時保持真實性和透明度。
- 透過透過社群媒體和數位平台，從個人和利害關係人處 學習和記錄我們所收到的資訊，包括強化賽諾菲的建議，以及改善產品投訴和不良事件的擷取和報告，以確保合規性和準確性。
- 透過促進真實性與尊重，讓患者以及對於 Sanofi 賽諾菲產品和服務有寶貴經驗或專業知識的患者得以以支持人類健康的方式分享他們的故事。
- 透過授權我們的員工和業務合作夥伴以負責任和合規的方式參與、學習和為其社區做出貢獻，同時維護保密、隱私和尊重的原則。

我們如何減少 風險

- 賽諾菲員工必須遵守藥物警戒和安全義務。雖然我們積極監控公司使用社交媒體的藥物警戒，但風險仍然存在，尤其是在個人和專業背景下。員工有責任報告任何不良事件或產品技術投訴，以遵守全球安全要求。
- 使用社交媒體 時，我們的員工或業務合作夥伴不得分享或評論機密資訊。我們期望他們能運用良好的判斷力，並始終反映賽諾菲的價值觀，包括保密性、真實性和尊重。
- 我們致力於尊重使用者隱私，並透明地告知我們使用的個人資料。
- 我們確保我們的利害關係人能清楚辨識賽諾菲所發布的資訊，特別是在業務夥伴代表我們發布時，維護透明度和真實性。

維持益處與風險的平衡

賽諾菲致力於公開宣導產品，並同時確保定期更新關於療效、安全性概況和服務的資訊。

病患的安全對我們改善人類生活的宗旨來說至關重要。從保護那些參與我們主辦臨床試驗的人開始，延伸到我們整個生產作業的產品安全和供應的品質。我們保證本公司產品的益處與風險取得正平衡。此外，我們保障病患隱私，維持病患資料的完整性，提供資訊來確保安全有效地使用我們的產品與服務，並持續監測與通報不良事件。當賽諾菲的產品與服務不斷演進並為改善病患健康帶來更多機會時，我們將與利益關係人密切合作，對保護病患安全的承諾堅定不移。

我們如何擴大 機會

- 賽諾菲藉由優先重視病患安全，來改善健康結果，提升病患對醫療保健的信心，並贏取利益關係人的重要信任。
- 賽諾菲藉由在我們所有產品的整個生命週期裡維持益處與風險的正平衡，來加強以病患為中心的方法，並為處理未來的安全需求強化準備，包括基因編輯和細胞療法等有前途的領域。

我們如何減少 風險

- 我們的產品和服務符合我們營運所在地主管機關所制定在品質、安全、療效的嚴格標準和風險/益處分析。
- 在我們的產品與服務在人體試驗參與者身上進行測試前，我們會先取得證據，證明安全性概況已經合格。
- 我們提供最新的相關安全和療效資訊，來支持政府當局、調查地點和倫理委員會准許我們臨床研究的決定。
- 我們公開宣導並定期更新本公司產品與服務在整個生命週期的安全及療效資訊。
- 我們透過提供關於我們產品與服務的正確、及時、平衡資訊，來支援科學與醫學族群的教育，以確保正確使用。
- 我們確保對於病患與專業醫療人員的醫學資訊要求，做出及時、真實、以證據為準且取得科學平衡的回覆，來支持明智適當地使用賽諾菲的產品。
- 我們保障病患隱私，並將我們使用個人資料的方法告知病患，全部符合相關法律。
- 我們會依據藥物警戒要求，將賽諾菲產品的不良事件或不良反應立即通報給主管機關。

利用科學誠信加速研發

在賽諾菲，我們致力於以誠信來進行研發活動，並公開提供相關資訊，以利正確使用我們的產品。

賽諾菲在我們工作的各方面首重科學誠信，藉此努力追求科學奇蹟來改善人類生活。表示擁有正確的動機，以支持我們道德原則的方法，並遵照相關的監管、醫學和科學標準來進行研發。這種方法可增強我們的能力，並在賽諾菲與利益關係人之間建立信任，讓我們能推動持續創新。

我們如何擴大 機會

- 賽諾菲因研究採用科學誠信的最高標準，而吸引和愛惜人才和夥伴，讓我們推出可拯救生命的新產品和服務，加強我們的宗旨，並推動我們持續成長。
- 「Sanofi 致力於公開揭露有關臨床試驗及其結果的可查閱資訊，包括以易懂書寫的資訊，藉此建立與患者、醫療專業人員、醫療人員和科學界的信任。」
- 必要時，透過利用賽諾菲的生物倫理委員會，以及外部諮詢生物倫理專家的其他建議，賽諾菲有助於確保我們的科學和醫學活動以道德和誠信的方式進行。
- 透過促進科學與技術發展、合作、交叉受精與合作，賽諾菲主動致力於逐步採用新的方法，以支持盡可能更換、減少和改善動物使用。

我們如何減少 風險

- 在研究開發時，我們以堅守患者權利和遵守最高倫理標準為原則進行研究，這些標準乃依據赫爾辛基宣言、國際醫學科學組織委員會 （CIOMS） 準則，以及貝爾蒙特報告的建議。 我們的做法嚴格遵守所有適用法律法規和倫理準則，包括優良研究規範 （GRP）、優良實驗室規範 （GLP） 和優良臨床試驗規範 （GCP）。
- 我們採用以病患為中心的知情同意流程，潛在的臨床試驗參與者與/或照顧者在決定自願參與前已經了解潛在的安全風險。
- 我們進行研究的目的，是開發可造福病患同時又能讓科學和醫學進步的科學知識。
- 我們對於要提供給科學界、醫療照護提供者及病患的所有科學資訊，都會進行內部審查，以確保符合良好的科學資訊規範。
- 我們不會發出錯誤或誤導的聲明，也不會散播錯估產品或服務的真實價值和幫助病患角色的科學資訊。
- 我們確保研究發表和發表試驗結果的透明度和責任性。
- 我們不會將研究或臨床試驗作為過去或未來銷售的不當誘因。
- 我們了解動物使用所產生的道德問題，並承諾遵守保護動物的一套指導原則。
- 我們致力於僅在明確預期結果將有助於保護和/或改善人類健康的情況下使用動物。
- 我們在研發時致力於動物的福祉及環境保護。
- 我們定期檢查及更新賽諾菲的生物倫理框架，來保障我們所有科學與研究活動的誠信。

與利益關係人互動

賽諾菲致力於維持以病患為重點，並在與利益關係人互動時保持誠信、尊重、合法意圖、公開和問責制。

為了實現賽諾菲的目標，我們必須以多種方式與健康生態系統中的不同利害關係人互動和合作。這些利害關係人包括病患和病患組織、護理人員、醫療衛生專業人士、政府官員以及科技組織等。對於生物製藥創新和患者獲得我們產品和服務而言，這些交流是至關重要的。為了促進病患護理，我們與每個利害關係人的互動都必須遵守賽諾菲的道德原則。這包括擁有下列共同的理念：以病人為中心、秉持誠信、識別利益衝突、尊重相互獨立、秉持透明並對我們的互動結果負責。賽諾菲也致力於在與我們的使命相關的問題上與利益相關者進行富有成效的公開討論和負責任的政治參與。

我們如何擴大 機會

- 透過促進與基於信任和道德原則的利害關係人互動以及透過識別潛在的利益衝突，我們提升了賽諾菲績效的可靠性以及我們營運所在地健康生態系統的可持續性。
- 透過主動與衛生當局/主管機關接洽，並借用高效的監管途徑，我們為推動科學誠信的研究與開發做出了貢獻。
- 透過與患者、患者組織和照護者互動，我們更了解患者需求以及我們產品和服務的影響，利用這些知識推動我們的工作持續改進。
- 透過以相互尊重的方式促進患者和照護者之間的聯繫，分享他們的經驗和需求，我們推進研究並改善人們的生活。
- 透過向包括患者、護理人員、醫療衛生專業人員和政府當局在內的不同利益相關者提供負責任的科學、教育、臨床和產品信息，我們改善了患者護理，並為我們所提供的創新產品和服務提供了公平競爭環境。
- 透過對我們的產品和服務進行適當的行銷，我們幫助衛生系統和病人帶來最大限度的益處。

我們如何減少 風險

- 我們致力於主動偵測、避免及/或緩解賽諾菲與利益關係人互動時所產生的利益衝突。
- 我們與病患和照護者以個人和作為組織一份子進行互動時，遵守明確的道德界線，尊重他們的自主權及這些互動的自願性。
- 我們確保給病患組織的財務和實物支援屬於公開透明，並反映在書面協議裡。
- 我們以公開專業的方式與專業醫療人員互動，遵守法律與規定，不會供應或提供造成下列狀況的物品
  - (a) 不當影響開立處方的實務，或
  - (b) 鼓勵不當使用我們的產品或服務。
- 我們會將我們產品與服務的效益與風險告知專業醫療人員，來幫助正確開藥及病患正確使用。
- 我們為專業醫療人員和病患支援團體主辦或贊助座談會、大會、說明會和其他活動，目的是要正確地向他們介紹科學研究以及我們的產品與服務。
- 我們確保外部專家利益關係人參與諮詢及/或演講服務，都有適當的善意商業目的。
- 我們尋求外部專家(例如：諮詢小組)的建議與忠告，並確保不會濫用這些建議與忠告來影響這些專家。
- 我們完整記錄賽諾菲每筆捐款的性質，並要求受贈者完整揭露該捐贈的適當目的。

- 我們確保供貨方案符合所有相關法律、規定及準則，包括與藥物警戒、定價、病患資料保護及反托拉斯的法律，以及關於與業務夥伴和其他利益關係人互動的誠信高標準。
- 我們與政府官員互動及進行負責任的政治參與時，遵守明確的道德界線，提供正確平衡的資訊，並禁止在公共政策制定及其他決策流程中有不當影響。
- 我們在獲得我們產品或服務的行銷和其他必要授權之前，不會與利益關係人參與任何被視為或可能被視為促銷的活動。
- 我們遵守全球、區域或當地產業規範中所反映在利益關係人互動方面的領先實務，例如IFPMA行為準則及指導說明。

維持財務誠信

我們致力於賽諾菲財務活動的誠信來實現我們的宗旨，確保我們在滿足公共衛生需求和擴大健康創新時，是一個可靠夥伴的角色。對於保護我們所服務的病患以及本公司員工、利益關係人和財務市場來說，財務誠信至關重要。

因此，賽諾菲財務紀錄的用意在於，確保我們不會在本公司的財務方面誤導投資人、立法委員、當局和大眾。

賽諾菲作為一家上市公司，有責任產生和維護正確的帳簿、紀錄和帳目，並透過公開揭露重大資訊來提供正確且力求公開的財務報表。除了財務報告健全的內部控管機制與程序來符合公認的會計原則之外，本公司的財務誠信還延伸到嚴格禁止內線交易與洗錢。賽諾菲遵守相關的稅務規定、對遭到拒絕或限制方的限制，以及內外部稽核員的詢問。

我們如何擴大 機會

- 維持對我們所服務病患以及本公司員工、利益關係人和財務市場等各方的信任與信心。
- 透過公開揭露來將正確的重大資訊加以公開。
- 為我們創新及為病患提供產品與服務基礎的融資和承包活動中，將自己定位成首選夥伴。
- 根據完整、正確、及時的資訊做出更好的決定。
- 將財務資源部署於預期及核准的目的，提升我們的靈活性來滿足業務的目標，並將資金用於需要的地方。
- 將賽諾菲定位成加強世界永續發展與財務績效間連結的領導者。

我們如何減少 風險

- 我們維持健全的程序來產生及維護完整、正確、及時且可反映我們活動的帳簿、紀錄與帳目。
- 我們對財務報告維持健全的控管機制，讓賽諾菲可遵守普遍接受的會計原則。
- 我們在公開揭露重大資訊前會維持保密，並只將重大非公開資訊透露給需要知道該資訊的人。
- 我們禁止根據機密資訊進行交易來謀取私利，也禁止「提示」他人讓他們可用此方法謀利。
- 我們有嚴格的原則，不容許任何賄賂或其他恩惠，以免影響任何可能會對賽諾菲業務造成影響的其他個人或實體的決策。
- 我們提供完整、正確、及時的回覆給要評估我們財務報表的內外部稽核人員。
- 我們進行審核來遵守對遭禁止或限制方的限制。
- 我們支持預防及打擊洗錢的規定與方案。
- 我們藉由繳稅給我們營運所在地的管轄區，來履行我們做為負責任企業組織的職責。
- 我們遵守正式的承包流程，來維護我們所授予的權利與我們與賽諾菲以外個人或實體所承擔的義務。

維持優良作業規範

在賽諾菲，我們相信卓越的藥品製造有助於改善健康系統和促進經濟成增長。 我們在全球製造和分銷最高品質的產品，以改善人們的生活。

在賽諾菲，我們為我們的產品感到自豪，我們重視病患和利害關係人對我們產品的信任。為了贏得和維持這種信任，我們按照最高品質標準製造和包裝我們的產品。我們依靠在工廠工作的專職人員和尖端技術來確保產品在整個生命週期中的品質。我們力求持續改進我們的製造標準，並確保符合所有適用的監管要求和現行的良好製造規範。我們與全球衛生部門密切合作，維護營運生產設施所需的所有許可證和證書。我們定期審計我們的工業場所、供應商、合約製造組織和其他業務合作夥伴，以確保我們的產品及其組件具有最高品質。

我們提高員工和團隊的彈性，以確保我們的活動即使受到干擾，也不會妨礙患者獲得所需的產品。

我們如何擴大 機會

- 透過培養品質文化，我們在基層車間培養品質意識，追求持續改進和創新，擁抱新技術的益處並優化整個公司的風險承擔。
- 透過在我們營運實務中遵守最高品質標準，我們幫助確保最佳藥物送到有需要的人群的手中，同時維護病患和利害關係人對我們藥物的信任。
- 透過定期在營運實務中實施成熟的技術，我們讓賽諾菲能夠提供一流的新藥。
- 透過利用數位解決方案，我們增強了我們的製造、包裝和供應營運。
- 透過優化開發和商業之間的生產轉移，我們加快了患者的產品可用性。
- 透過維持強大的供應鏈，我們確保全球各地的人們準時獲得賽諾菲藥物。

我們如何減少 風險

- 我們在整個產品和服務價值鏈中系統地識別和管理品質、安全和供應風險。
- 我們生產符合所有監管要求的優質產品，並在產品和流程中力求達到超越法規所規定的品質水準。
- 我們透過及時識別、評估和管理任何與產品相關的風險來保護病人安全。
- 我們矢志不移地確保質量，為病人研究、開發和提供安全有效的產品。
- 我們與監管機構密切合作，以確保符合其要求。
- 我們確保在保證安全性和品質的條件下監督我們的供應鏈和產品運輸。
- 我們對賽諾菲的工業基地、供應商、合約製造組織和其他業務合作夥伴進行定期審計，以評估他們的營運符合我們高品質標準的產品、合約以及監管要求。
- 我們部署業務連續性和危機管理計劃，以持續應對危機並恢復關鍵營運。

透過數位健康讓醫學轉型

在賽諾菲，我們相信新興的科學和技術正在創造改變醫學實踐的新機會。

Sanofi 賽諾菲正運用科技，同時為數位解決方案創造安全且符合道德的設計環境。

我們的抱負是要成為領先全球的數位醫療保健平台。賽諾菲正在利用數位應用程式、入口網站、人工智慧(AI)、數位生物標記、資料分析與不斷發展的工業設施，創造一個更靈活、高度協作的整合式數位環境，來提高整個組織的績效。包括加速處理研發的數位創新，加強與專業醫療人員的數位合作，及特定數位病患支援解決方案與強大的數位工具。

我們如何擴大 機會

- 我們藉由加速數位轉型和工作方法成為領先的數位醫療保健平台，希望能更迅速地開發和提供產品，利用資料見解並從事完整的數位經驗。
- 我們藉由啟動和改良我們的 動和改良我們的數位加速器，來擁有靈活的交付平台，建立策略性數位產品，例如：以AI為基礎的全通路引擎、專業醫療人員入口網站、數位商業平台及其他科技來推動我們的轉型。
- 我們在研發方案中推動最新的可擴大數位應用程式，來促進對疾病的了解，縮短診斷歷程並提升病患照護。
- 我們建立AI和資料民主化的全球策略，透過機器學習平台和數位生物標記辨識來提升我們的分析能力，目的為：
  - 更了解疾病以便開發新藥、
  - 為我們的臨床試驗讓病患的招募加速、優化及多元化。
- 透過負責任地運用AI 的潛力，我們在整個組織內部和外部推動大規模創新，以更好地服務我們的利益相關者和患者，優先考慮人權，例如隱私和非歧視，以及 透明度、安全性、生態責任和責任。
- 我們為了企業生產作業啟動全球數位化策略，藉此讓我們的工廠變為高效永續的「未來工廠」，讓物品、基礎設施和員工可互相連結，提升生產和客戶服務的可靠性，並推動邁向碳中和生產。
- 我們藉由在數位轉型內實施道德設計的方法，來加強我們的長期韌性，並在整個全球的健康創新生態系統中，培養公開、公平、信任和問責制、品質和無歧視的文化。

我們如何減少 風險

- 我們實施並定期加強我們的數位控管框架，包括我們數位健康保健解決方案必須遵守的所有控管機制。
- 我們利用結構化、端到端的數位解決方案框架，提供對數位治理和作業流程的共同公開觀點，可強化道德設計的方法。
- 我們對人工智慧系統（包括來自第三方的系統）的設計、部署和使用全過程承擔責任，堅持全面周到的風險承擔框架，以應對不斷變化的人工智慧監管環境，並實施相稱的治理和技術控制，以負責任地管理創新。
- 我們確保與賽諾菲的資料隱私、IT及網路安全團隊密切合作，來確保個人資料的使用符合所有相關法律。

圖片來源

主页: Yann Audic

Julien Durand 致辞: Christel Sasso /CAPA PICTURES

赛诺菲文化和战略: Zoe Savitz /我們的宗旨與抱負 : Zoe Savitz / 我們的「敢為人先」策略: David Parnes /我們的員工價值主張 : Simon Buxton /我們的永續發展策略 : Emeric Fohlen/Bambasi Prod

道德與風險文化: Zoe Savitz

確保健康與安全的卓越性: Thomas Lohnes

提倡包容性: Yann Audic

在工作中尊重和維護人權: Martin Joppen

促進心理安全與福祉: Yann Audic

保障資料隱私及保護資訊: Yann Audic

產品與服務商業化: Vincent Fournier

讓業務夥伴參與: Yann Audic

保護智慧財產權並公平地自由競爭: Pavel Golovkin / Capa Pictures

打擊賄賂及腐敗: Yann Audic

保護環境: Frederik Wissink/Capa pictures

對社會盡責: DNDi

利用社群媒體及負責任地溝通: Jacques Ballard/satellitemylove

維持益處與風險的平衡: Aleksandar Nakic – Getty Images

利用科學誠信加速研發: Vincent Fournier

與利益關係人互動: Yann Audic

維持財務誠信: Yann Audic

維持優良作業規範: Martin Joppen

透過數位健康讓醫學轉型: Satellite My Love

Sanofi 直言不諱服務熱線: Zoe Savitz

行為準則適用對象: Zoe Savitz

行為準則

Update: April 2026

www.codeofconduct.sanofi/ZH-HANT
www.sanofi.com

sanofi