



Кодекс ділової поведінки

Наш кодекс етики та ділової поведінки - це моральний компас, що веде нас на шляху пошуку див науки, здатних покращувати здоров'я людей.

Зміст

- 3 — Звернення Головного спеціаліста з питань етики та ділової доброчесності
- 6 — До кого застосовується цей Кодекс поведінки?
- 8 — Культура та стратегія Санофі
- 14 — Культура етики та ризиків
- 22 — Гаряча лінія Sanofi Speak Up
- 28 — Максимізувати можливості, щоб мінімізувати ризики
- 79 — Інформація про авторів фотографій

Звернення Головного спеціаліста з питань етики та ділової доброчесності



Жульєн Дюран

Головний спеціаліст з питань етики та ділової доброчесності

Ми працюємо в галузі, метою якої є інновації, щоб врятувати життя людей.

Ми працюємо в галузі, метою якої є інновації, щоб врятувати життя людей. Ця унікальна мета пов'язана з підвищеними очікуваннями, і цей Кодекс ділової поведінки підтримує нас, коли ми беремо на себе ініціативу, щоб краще впливати на пацієнтів, системи охорони здоров'я та суспільство.

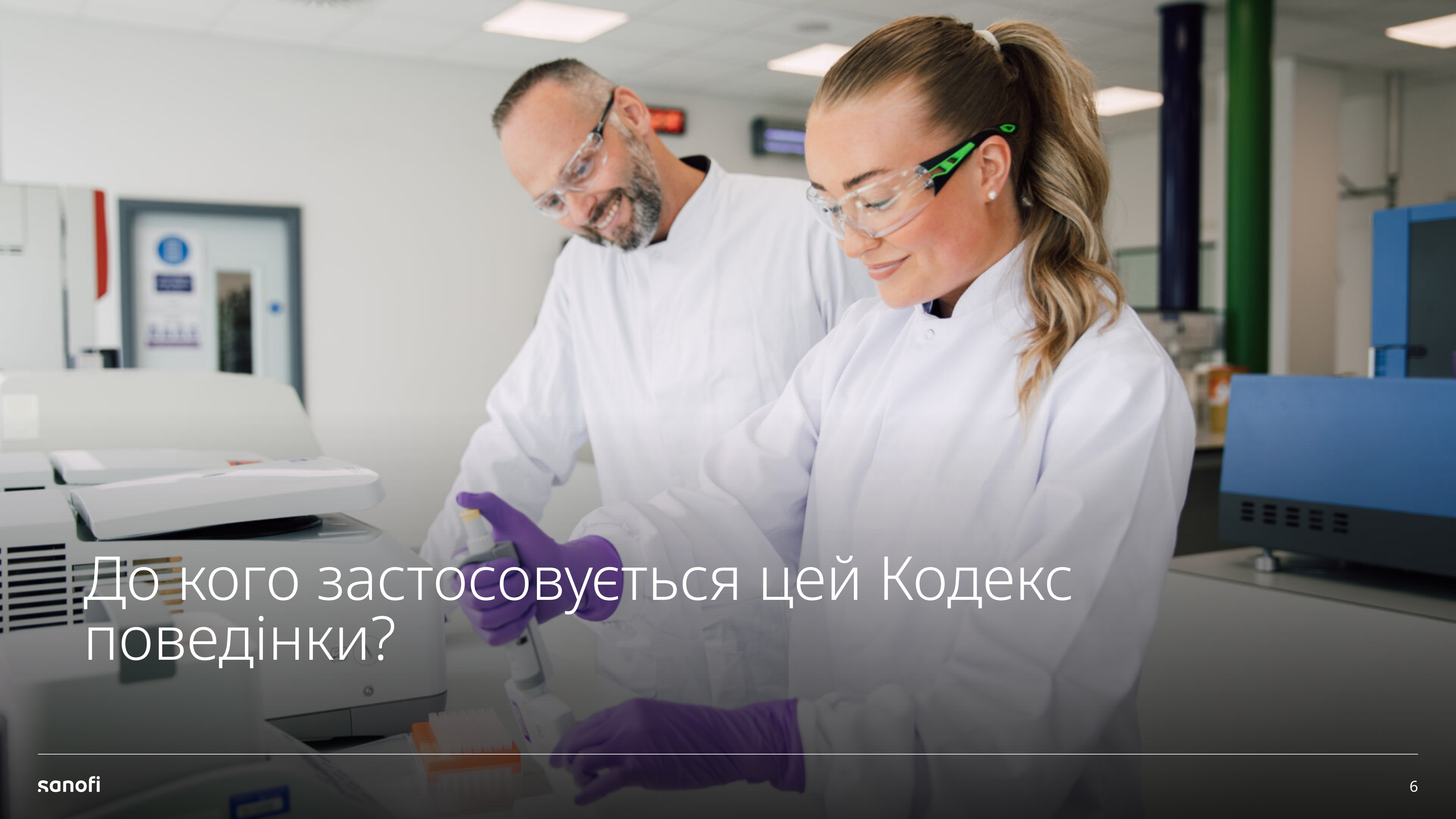
Працюючи над чудесами науки в світі, що швидко змінюється, ми стикаємося зі складними рішеннями, які вимагають ретельного прийняття ризиків, зберігаючи при цьому непохитну чесність. Наше зобов'язання поширюється на всю нашу екосистему, коли ми разом формуємо відповідальну охорону здоров'я.

Щоб покращити мільйони життів завдяки новаторським інноваціям, ми повинні розвивати культуру, засновану на сміливому прийнятті рішень, яка збалансовує можливості та ризику, завжди ставлячи пацієнтів на перше місце. Цей підхід втілює нашу стратегію «*Ми керуємось лідером*».

Маючи сміливість вчиняти правильно в потрібний час, з вірної причини залишається нашим «True North». Наше зобов'язання ґрунтується на організаційній справедливості та психологічній безпеці, сприяючи створенню середовища, в якому кожен відчуває, що може висловлювати свою думку, кидати виклик статусу-кво та ділитися думками чи проблемами без страху помсти.

Ми розраховуємо на те, що кожен з вас стане справжнім амбасадором нашого Кодексу поведінки, оскільки він спрямовує нас у виконанні наших зобов'язань, одночасно керуючи можливостями та ризиками, які підтримуються комплексними ресурсами для всіх співробітників та партнерів.

Ми вважаємо, що найціннішими компаніями завтра будуть ті, хто сьогодні відстоює ці принципи. Разом ми досягнемо нашої благородної мети покращення життя за допомогою сили науки.



До кого застосовується цей Кодекс поведінки?

- До кого застосовується цей Кодекс поведінки?

Наш Кодекс застосовується до всіх співробітників компанії Sanofi та всіх осіб, які працюють на компанію Sanofi або від її імені, таких як підрядники, постачальники, прямі клієнти та сторонні посередники з продажів і маркетингу, стратегічні союзи та спільні підприємства. Він допомагає нам зрозуміти цінності та очікування, які скеровують нашу роботу. У ньому описано поведінку, яку нам усім потрібно продемонструвати, щоб втілити наші цінності та очікування в життя. Також важливо, що це допомагає нам досягти нашої мети — допомогти людям почуватися краще та жити довше. Розуміння та дотримання нашого Кодексу є умовою працевлаштування в компанії Sanofi та умовою ведення бізнесу з компанією Sanofi. Компанія Sanofi пропагує високі стандарти етичної та відповідальної поведінки з усіма зацікавленими сторонами, включаючи спеціалістів охорони здоров'я та постачальників послуг, уряди, науково-дослідні установи та пацієнтські організації.

Цей Кодекс є фундаментальним довідковим документом, що лежить в основі принципів і процедур Sanofi, які підтримують культуру доброчесності в нашій організації та з усіма особами, з якими ми взаємодіємо.

Можливі випадки, коли конкретне застосування Кодексу змінюється залежно від місцевого законодавства або норм. У випадках, коли цей Кодекс встановлює більш високі стандарти поведінки, ніж ті, що встановлені місцевими законами або нормами, наш Кодекс має переважну силу. Якщо місцеві закони або нормативні акти встановлюють більш високі стандарти поведінки, ніж ті, що встановлені Кодексом, місцеві закони та нормативні акти мають переважну силу.

A young man with a beard and short hair, wearing a bright yellow crewneck sweatshirt, is seated at a wooden table in a modern office or lounge. He is smiling warmly and looking towards the right. On the table in front of him is an open laptop. The background features large windows with a view of a city, indoor plants, and contemporary office furniture. The lighting is warm and ambient.

Культура *та* стратегія Санофі

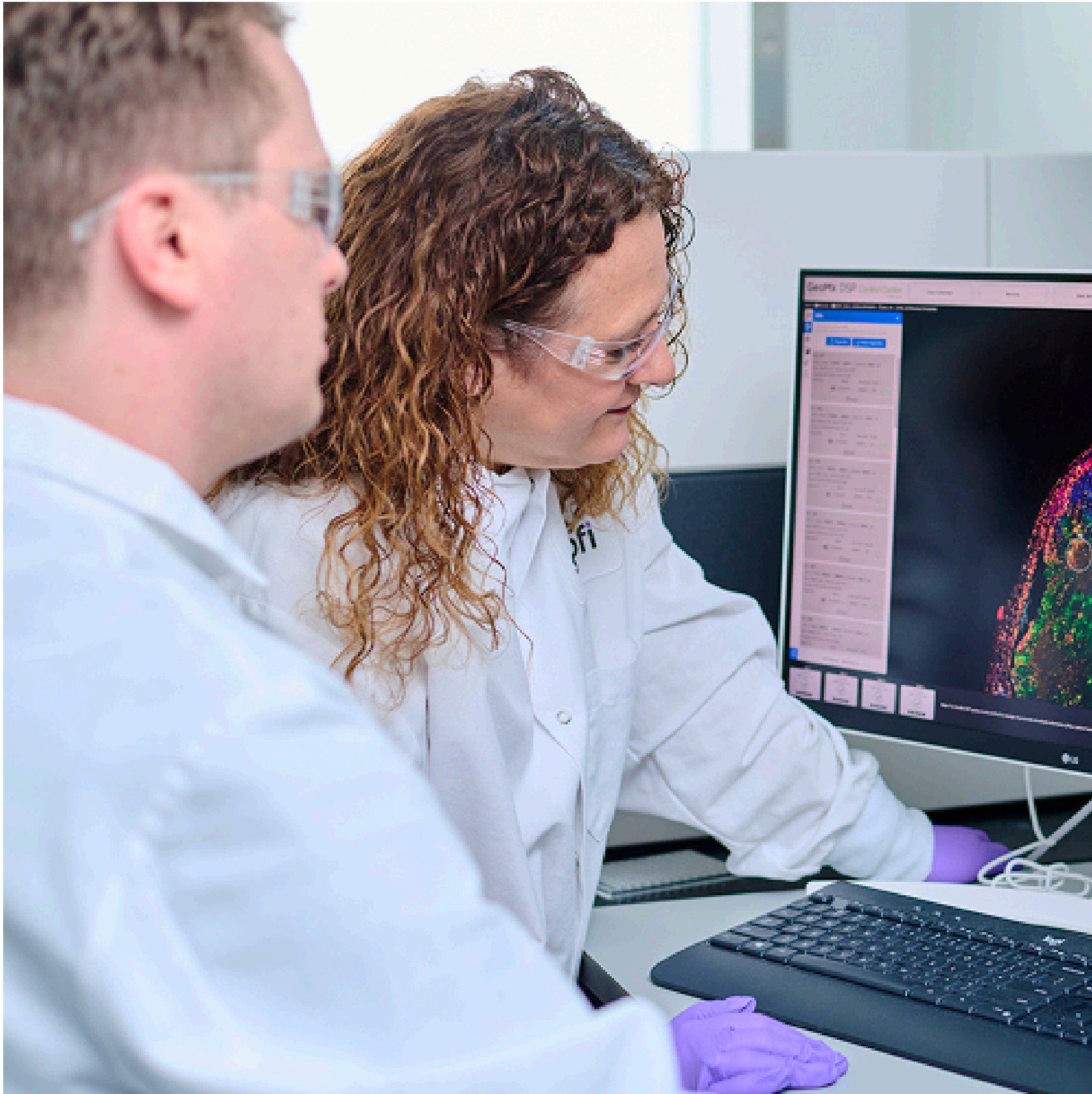


- Наша мета та прагнення

У компанії Sanofi ми керуємося однією метою: ми переслідуємо чудеса науки, щоб покращити життя людей.

Наша компанія пройшла неймовірну трансформацію, щоб модернізуватися та поставити науку в центрі всього, що ми робимо. Працюючи як «One Sanofi», ми продовжуємо швидко вживати рішучих заходів та зосереджуватися на послідовному виконанні.

Ми віддані суспільству, доставляючи ліки людям, які їх найбільше потребують, піклуємося про планету та відображаємо різноманітність спільнот, які ми обслуговуємо.



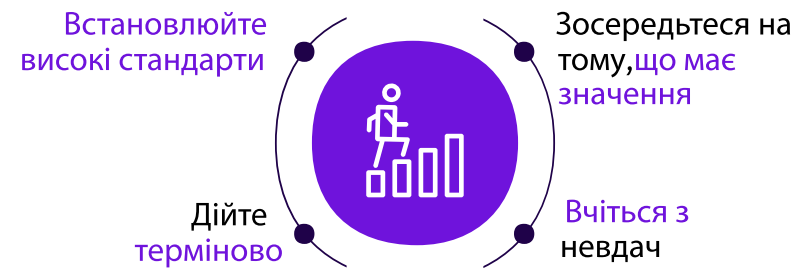
• Наша стратегія

Ми — біофармацевтична компанія, створена на основі досліджень і розробок, яка працює на основі штучного інтелекту та прагне покращити життя людей і забезпечити переконливе зростання.

- *Орієнтована на дослідження та розробки:* Візьміть на себе ініціативу, застосовуючи наше глибоке розуміння імунної системи до нашого цільового портфеля та розробок.
- *На базі ШІ:* Візьміть на себе ініціативу, повністю використовуючи штучний інтелект та інші передові технології по всій компанії, щоб пришвидшити доставку ліків пацієнтам.
- *Покращення життя людей:* Візьміть на себе ініціативу, керуючись нашою метою: ми прагнемо чудес науки, щоб покращити життя людей.
- *Забезпечення переконливого зростання:* Візьміть на себе ініціативу завдяки довгостроковому сталому зростанню, яке принесе користь усім зацікавленим сторонам.

- **Наші цінності:**

Досягнення кращих результатів для пацієнтів починається зі створення середовища, в якому ми можемо забезпечити найкращі результати. В основі: переможна культура на основі спільного набору цінностей, які рухають нас вперед. *Наші амбіції базуються на культурі високої ефективності та приналежності, в основі якої лежать чотири основні цінності:*



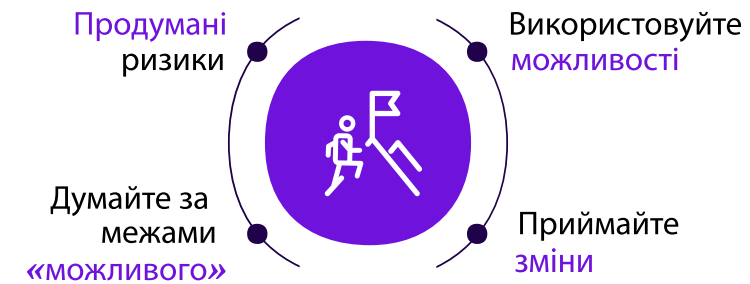
Ми прагнемо вищих цілей

ми зосереджуємося на важливих речах, встановлюємо високі стандарти та рухаємося з терміновістю. Ми вчимося на невдачах, коли ми йдемо на досягнення вищої ефективності.



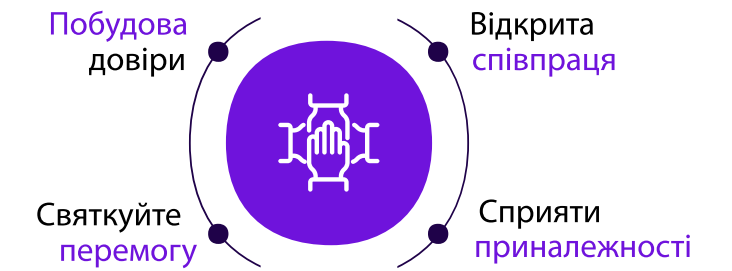
Ми діємо заради пацієнтів

ми ніколи не компрометуємо чесність, ми усуваємо бар'єри, і ми співпрацюємо з іншими, щоб прискорити та продовжити роботу для пацієнтів.



Ми сміливі

ми беремо на себе обґрунтовані ризики, використовуємо можливості та думаємо понад усе, щоб прискорити науку та стимулювати переконливе зростання.



Ми ведемо разом

ми будуємо довіру та відкрито співпрацюємо над нашими спільними цілями, святкуємо колективні перемоги та створюємо відчуття приналежності.



- Наша пропозиція щодо цінності співробітника

Наша обіцянка перед нашими працівниками полягає в тому, щоб досягти прогресу та відкрити для себе надзвичайний досвід разом:

ми втілюємо нову еру науки, де ваше зростання може бути настільки ж трансформаційним, як і робота, яку ми виконуємо. Ми інвестуємо у вас, щоб ви досягали більшого, думали швидше та робили те, що ніколи не робили раніше.

Ви допоможете розширювати межі, кидати виклик конвенції та створювати більш розумні рішення, які охоплюють спільноти, з якими ми співпрацюємо.



- Наша стратегія сталого розвитку

Наша стратегія сталого розвитку зосереджена на критичному зв'язку між здоров'ям населення та довкіллям:

- *Доступ до охорони здоров'я:* Запровадження комплексних програм догляду за населенням, яке найбільше постраждало від станів, що посилюються екологічними проблемами, з першочерговою увагою до здоров'я дихальних шляхів та діабеті.
- *Вплив на навколишнє середовище:* Мінімізація впливу на довкілля по всьому ланцюжку створення вартості, пристосовуючись до змін, пов'язаних зі зміною клімату та природи, з зобов'язаннями досягти нульового рівня до 2045 року, обмежити вплив на природу та екологічність шляхом розробки наших лікарських засобів та вакцин за допомогою екодизайну.
- *Стійкість систем охорони здоров'я:* Трансформувати надання та стандарти медичної допомоги за допомогою наших продуктів та координувати колективні зусилля, щоб краще задовольняти потреби пацієнтів, зменшуючи при цьому вплив на навколишнє середовище систем охорони здоров'я.

Крім того, ми впроваджуємо принципи сталого розвитку в усі аспекти нашого бізнесу.

A woman wearing a red hijab and a red blazer is smiling warmly at the camera. She is sitting at a desk with a laptop in front of her. The laptop screen displays a spreadsheet or data table. The background is softly blurred, showing indoor plants and a window with light coming through.

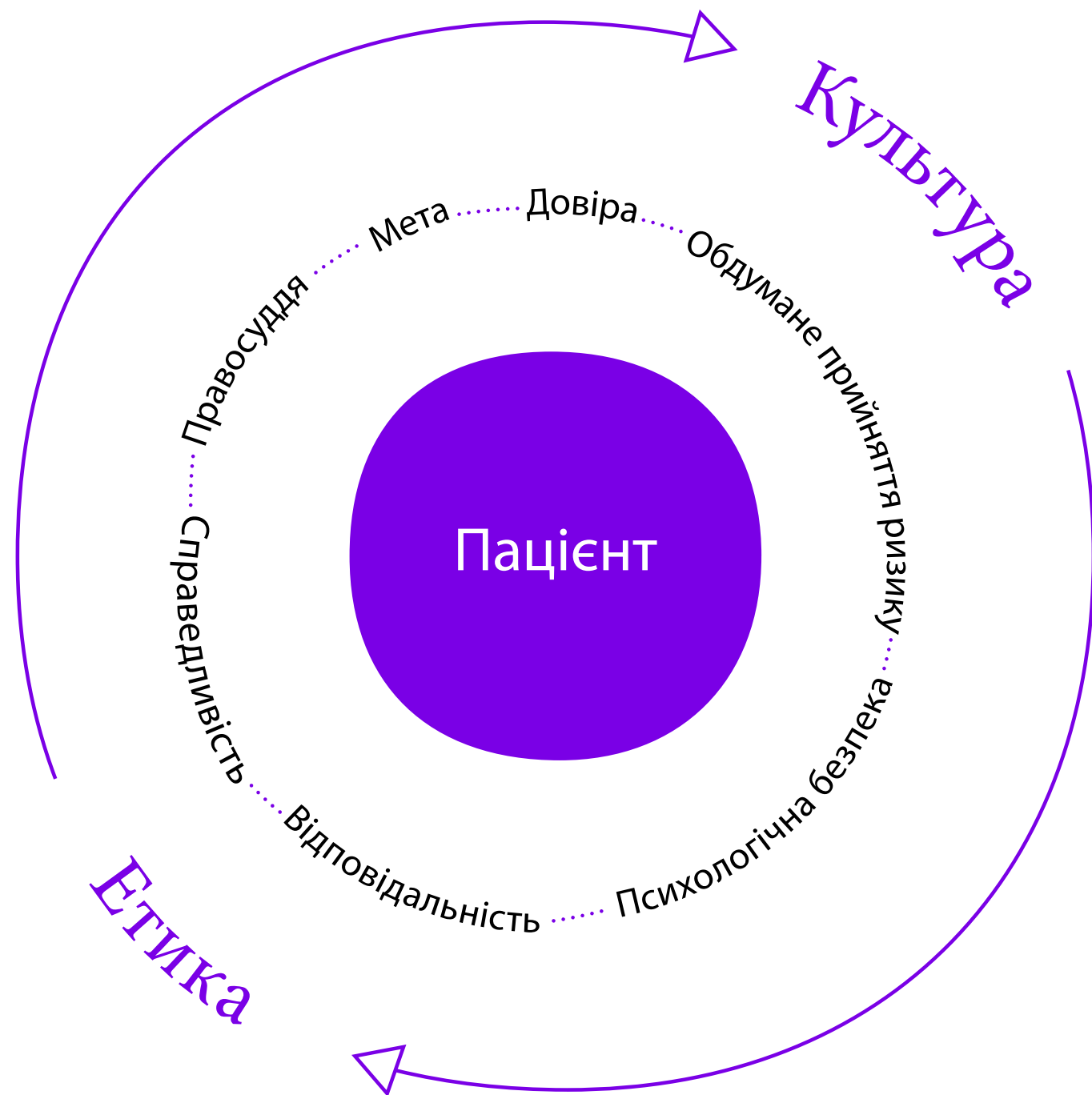
Культура етики та ризиків

Щоб прагнути до *чудес науки*, нам потрібен *міцний моральний компас*.

Для такої сміливої та благородної мети, як наша, потрібна культура, яка керується етикою та діловою доброчесністю. Це означає, що всі ми докладемо всіх зусиль, щоб працювати з найкращими етичними якостями, щоб приймати правильні рішення для людей, яких ми обслуговуємо.

Для цього наша структура прийняття рішень, заснована на продуманих принципах прийняття ризиків, справедливості та етичних принципах, спрямовує нас на кожному рівні для того, щоб чинити правильно.

Це означає також нести відповідальність за наші дії для досягнення найкращого результату для наших пацієнтів та зацікавлених сторін.



- Наша Культура етики

Коли ми діємо відповідно до наших принципів Кодексу поведінки, наша культура та етика живляться один з одним, створюючи «*доброчесне етичне коло*».

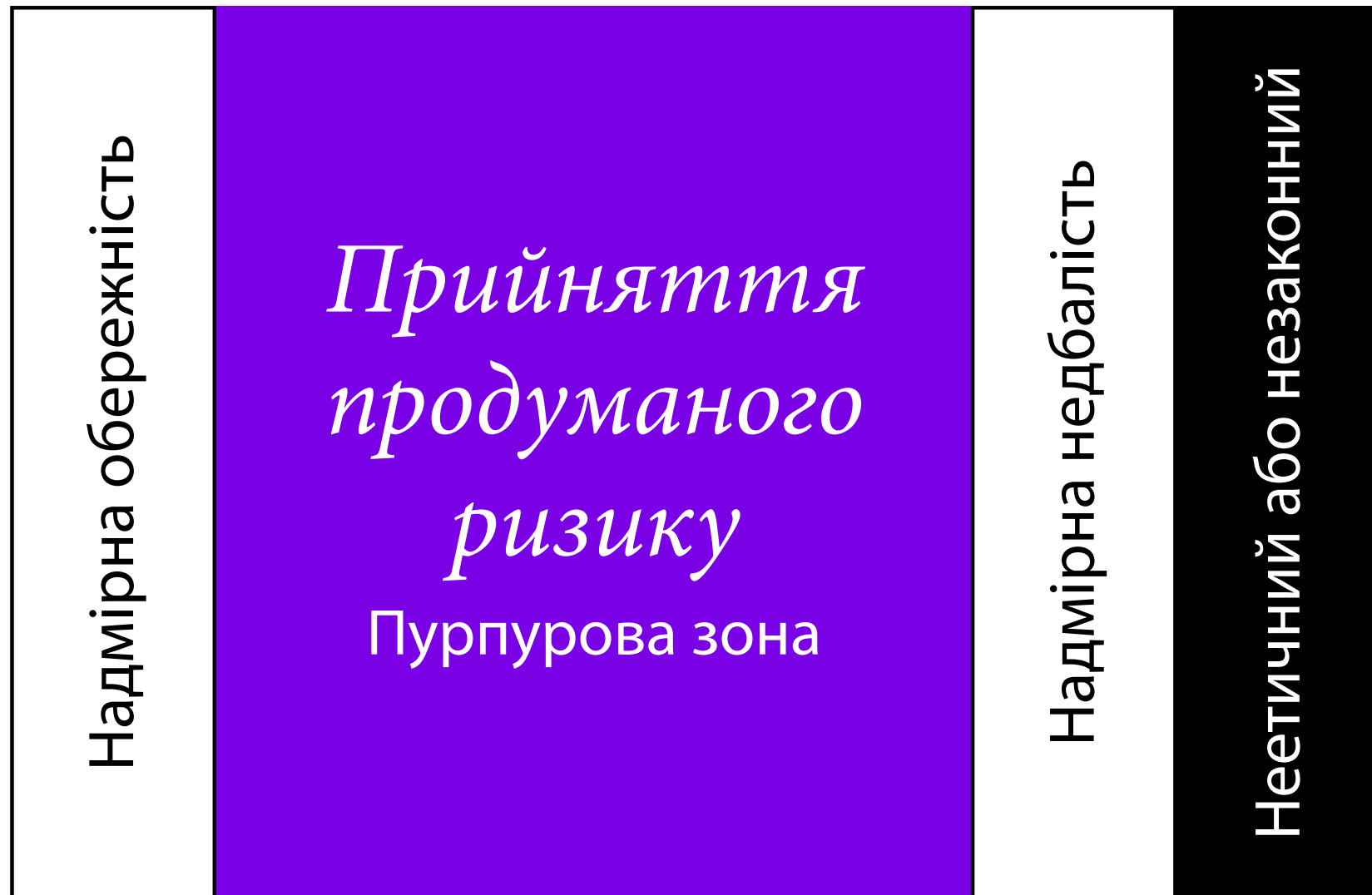
Наприклад, коли ми прагнемо до справедливості, ми сприяємо етичному та психологічно безпечному середовищу та забезпечуємо більшу довіру, відповідальність та сміливість від наших людей, щоб ставити правильні запитання та кидати виклик статусу-кво. Усе це разом допомагає нам досягти нашої мети з пацієнтами в центрі нашого мислення.

Наш Кодекс ділової поведінки визначає та допомагає нам застосовувати наш *моральний компас*, спрямовуючи нас до прийняття рішень *етично* та *чесно*.

- Продумане прийняття ризиків — це те, як ми приймаємо рішення в компанії Санофі

Трансформація медичної практики є складною справою. Ці виклики не повинні кидати тінь на захоплюючі можливості, які у нас попереду, і на позитивний вплив нашої науки на життя людей.

Для досягнення проривів ми повинні безпечно розкрити наш потенціал інновацій, зберігаючи при цьому найвищі стандарти етики та ділової доброчесності. Ми знаємо, що отримання великої винагороди завжди пов'язане з ризиками. А в невизначеному світі охорони здоров'я, що швидко рухається, нам потрібно зважити пов'язані з цим ризики і можливості і бути прозорими щодо наших мотивів. Для цього ми покладаємося на загальну структуру прийняття рішень.



Що таке продумане прийняття ризиків?

Продумане прийняття ризиків означає прийняття правильних рішень шляхом *максимізації можливостей, оволодіючи ризиками* в так званій «*Фіолетовій зоні*».

Для цього нам потрібно знайти правильний рівень ризиків, які ми можемо взяти на себе в межах схильності до ризику та толерантності до нашої компанії, *уникаючи надмірної обережності або необережності*, щоб ми могли скористатися можливостями в потрібний час і забезпечити найкращий результат нашим пацієнтам і зацікавленим сторонам.



Продумане прийняття ризиків є рушійною силою нашої організаційної культури та каталізатором наших цінностей та обіцянок співробітників Sanofi. Він відображає те, як ми поводитимось, приймаємо рішення та беремо на себе відповідальність.

Продумане прийняття ризиків ніколи не є безрозсудним. Ми не компрометуємо нашу чесність. Ми не порушуємо закон і не порушуємо наші принципи та процедури. Ми не піддаємо ризику наших пацієнтів, наших людей або планету.

У компанії Санофі ми всі маємо право застосовувати спосіб мислення, заснований на Продуманому прийнятті ризиків, використовуючи наші принципи *TRT* (Thoughtful Risk-Taking):

Продумане: Ми покладаємося на здоровий глузд наших співробітників і наші цінності, щоб вчиняти правильно. Ми залучаємо відповідних зацікавлених сторін до пошуку різноманітності поглядів і розширення нашого мислення. *Ми етичні та інклюзивні.*

Ризик: Ми збалансовуємо ризики та можливості, щоб робити усвідомлений та сміливий вибір і гарантуємо, що користь переважає ризики. Ми тримаємо пацієнтів у центрі нашого мислення, коли пропонуємо рішення. *Ми сміливі та керуємося спільною метою.*

Прийняття: Ми дотримуємося прагматичного підходу з чіткими ролями у прийнятті рішень. Ми беремо на себе відповідальність за наші рішення, відзначаємо успіхи та об'єднуємося як єдина компанія Санофі, щоб вчитися на неочікуваних результатах. *Ми маємо повноваження та відповідальність.*



Як застосовувати принцип продуманого прийняття ризиків?

Процес прийняття рішень, що складається з 6 простих і практичних кроків, був розроблений для того, щоб скеровувати нас щодня, коли ми приймаємо рішення, ставити собі правильні запитання та застосовувати принципи TRT:

- Етап 1: Визначити
- Етап 2: Залучити
- Етап 3: Оцінити
- Етап 4: Прийняти рішення
- Етап 5: Виконувати
- Етап 6: Вивчати

Це те, що ми називаємо «*Досвід TRT*».

Це допомагає нам активувати правильний спосіб мислення та дотримуватися загального та послідовного підходу до прийняття найкращих рішень на кожному рівні організації.

І коли ми проходимо через досвід TRT, нам потрібно обміркувати наші рішення, врахувати, що добре спрацювало і що можна вдосконалити, а також забезпечити, що інформація про найкращі застосовані практики і винесені уроки, є доступною для всіх для подальшого колективного зростання.

• Справедливе та етичне прийняття рішень

Прийняття справедливих рішень

Прийняття справедливих рішень — це уникнення упередженості та забезпечення прозорого, об'єктивного та справедливого критерію протягом усього процесу. Це означає також збір та оцінку всієї відповідної інформації, думок людей, на яких вплине рішення, та надання чіткого та змістовного обґрунтування нашого рішення.

Навігація по сірих ділянках

Щоб досягти прогресу, ми повинні приймати складні рішення щодня. Ці рішення не завжди є бінарними, тож як нам орієнтуватися в сірих областях? І як виглядає принцип *діяти правильно* поза очевидним дотриманням законів і норм?

Щоб приймати етичні рішення, нам потрібно зрозуміти дві речі: (1) потенційні наслідки наших дій і (2) нашу мотивацію до цих дій.

Це означає взяти на себе відповідальність за результат нашого рішення та покладатися на наше добре поінформоване судження щодо правильних дій шляхом *безперервного самоопитування*:

- Чи відповідає моє рішення нашій меті — вхопити чудеса науки з метою поліпшення життя людей?
- Чи відповідає моє рішення цінностям Санофі?
- Чи порушу я будь-які закони, будь-які принципи, процедури Sanofi або будь-що, викладене в цьому кодексі?
- Чи наражаю я компанію Sanofi на внутрішні або зовнішні кримінальні загрози?
- Чи ставлю я колективний інтерес перед власним особистим інтересом?
- Чи я поводжусь із іншими так само, як я хотів би, щоб поводитись зі мною?
- Чи було б мені зручно читати про таке рішення онлайн на публічно доступному ресурсі?

Якщо відповідь на будь-яке з цих запитань — «Ні», зверніться по допомогу.



Гаряча лінія Sanofi Speak Up

- Організаційна справедливість

Що таке організаційна справедливість?

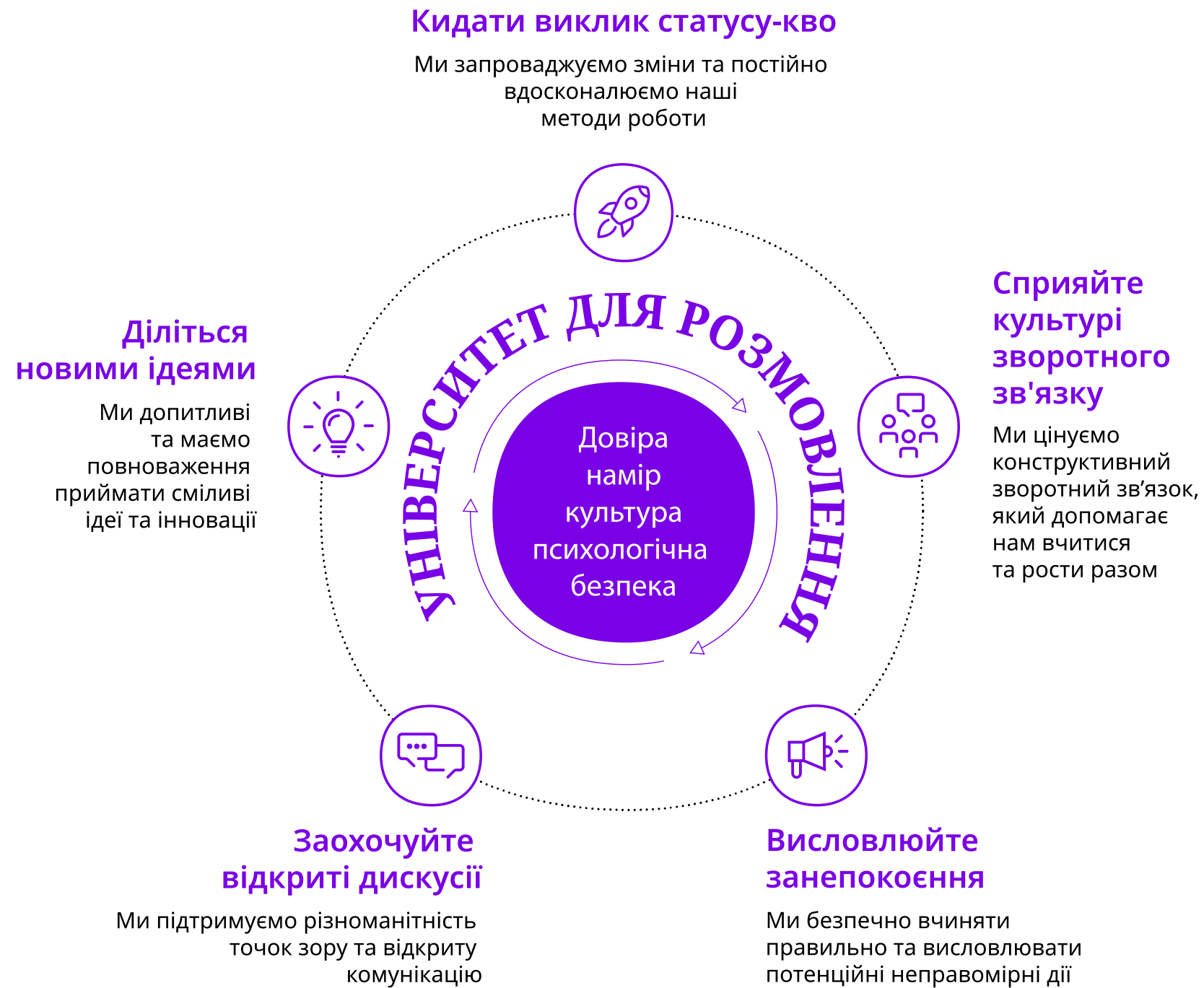
Те, як ми поведимося як компанія, безпосередньо впливає на наших співробітників. Щоб зробити Санофі справедливим і безпечним робочим місцем, ми сприяємо розвитку культури, де люди відчують, що до них ставляться справедливо, їхні основні права на роботі поважаються, і вони не бояться висловлюватися, просити про допомогу або оскаржувати те, що виглядає, відчувається або здається неправильним.

Ключовими компонентами, що лежать в основі Організаційної Справедливості, є Кодекс Поведінки та збалансовані принципи інклюзивності та протидії помсті, справедливі та послідовні дисциплінарні заходи, а також *Speak Up*.

Нульова толерантність

У своєму прагненні сприяти культурі етики, ділової доброчесності та взаємної поваги компанія Санофі забороняє будь-яку поведінку, яка може негативно вплинути на гідність людини або завдати шкоди компанії Санофі або її репутації.

Ми не схвалюємо і не підтримуємо будь-які форми шахрайств, переслідувань (наприклад, фізичних, сексуальних, психологічних, вербальних або будь-яких інших форм), дискримінації (наприклад, на підставі статі, гендерної ідентичності, віку, раси, спадщини, релігії, сексуальної орієнтації, зовнішнього вигляду, стану здоров'я, інвалідності, профспілкової діяльності, політичних поглядів, національності, сімейної ситуації або на будь-яких інших підставах), помсти або порушення прав людини. Ці моделі поведінки принципово несумісні з нашими основними цінностями та до них застосовується принцип нульової толерантності в усій нашій діяльності у всьому світі та стосовно всіх співробітників.



• Говорити

Як співробітники компанії Санофі, ми всі повинні зробити свій внесок у створення здорової робочої культури, в якій ми можемо вкладати в роботу все найкраще, чинити правильно і створювати психологічну безпеку та довіру на всіх рівнях організації.

Наша глобальна програма Speak Up дозволяє працівникам:

- **Надавати конструктивний, цілеспрямований, своєчасний і дієвий зворотний зв'язок** для побудови високопродуктивних команд
- **Відкрито обговорювати ідеї**, ділитися думками та просити про допомогу, сприяти різноманітності та приймати більш обґрунтовані рішення
- **Кидати виклик статусу-кво**, щоб дати змогу працівникам компанії Санофі спрощувати процеси, впроваджувати позитивні зміни і впливати на результати;
- **Висловлювати занепокоєння** та висвітлювати проблеми, щоб сприяти справедливості, підзвітності та забезпечити безпеку компанії Санофі, наших пацієнтів, партнерів і нас самих.

• Гаряча лінія Sanofi Speak Up

Будь-який співробітник, підрядник, діловий партнер, постачальник, працівник ланцюга створення вартості, працівник ланцюжка створення вартості та зацікавлена особа, яка має занепокоєння і добросовісно вважає, що закон, політика або Кодекс поведінки компанії Sanofi були порушені або можуть бути порушені, зобов'язана повідомити про це. Про ці занепокоєння слід повідомляти на гарячу лінію Speak-up, яка є безпечним каналом, що керується стороннім постачальником та контролюється відділом з питань етики та ділової доброчесності. Лінія довіри Speak Up доступна для будь-якого співробітника, підрядника, ділового партнера, постачальника, працівника ланцюжка створення вартості та зацікавленої сторони компанії Sanofi, як внутрішньої, так і зовнішньої.



speakup-sanofi.com

Повідомлення на гарячу лінію Speak-Up можна надсилати через веб-форму або за безкоштовним номером, доступним для всіх зацікавлених сторін, зазначених вище, декількома мовами цілодобово, без вихідних. Повідомлення можна зробити анонімно; однак анонімність може обмежити здатність повноцінно та ретельно оцінити або розслідувати проблему.

Система дозволяє особам, які звернулись на лінію, перевіряти та відстежувати свої повідомлення (навіть якщо вони подаються анонімно), а також перевіряти, чи були розміщені відповіді, оновлення або запити на надання додаткової інформації або деталей.

На додаток до гарячої лінії Speak-Up, співробітники компанії Sanofi можуть висловити занепокоєння своєму безпосередньому керівнику(-ам), відділу кадрів або через інший канал, який працівник вважає найбільш доречним. Незалежно від того, який канал співробітники оберуть для повідомлення, їх не буде притягнуто до дисциплінарної відповідальності чи дискримінації, якщо вони діють сумлінно та без злих намірів, навіть якщо повідомлені факти виявляться неточними або не вживаються жодні подальші дії.

Будь-який працівник компанії Sanofi, який отримав повідомлення про підозру, повинен негайно повідомити про це на Лінію довіри або відповідному керівнику з етики та ділової доброчесності.

- **Заборона помсти**

ланцюжка створення вартості, які повідомляють про підозру у можливому порушенні чинного законодавства або етики ведення бізнесу чи беруть участь у розслідуванні, не зазнають жодних форм переслідувань (наприклад, дискримінації, помсти або дисциплінарного стягнення), якщо вони самі не були причетні до цього порушення.

У Санофі категорично заборонені будь-які форми помсти щодо осіб, які повідомляють про можливі порушення або беруть участь у розслідуваннях. У разі порушення цієї заборони можуть бути вжиті дисциплінарні заходи, включно зі звільненням.

- **Офіс Омбудсмена Sanofi**

Компанія Sanofi запустила внутрішній офіс Омбудсмена у 2024 році.

Офіс Омбудсмена Sanofi — це мережа з колег, які пройшли навчання з надання незалежної, неупередженої, конфіденційної та неформальної підтримки співробітників для подолання суперечок, конфліктів та бар'єрів, які є перешкодами для реалізації їхнього повного потенціалу.

Офіс омбудсмена не замінює, а доповнює, наявні канали повідомлення, Speak Up або внутрішні розслідування.

Через офіс Омбудсмена компанія Sanofi зможе надавати додаткові рекомендації та підтримку для оперативного, чесного та належного вирішення проблем; покращувати навички комунікації та управління суперечками; підтримувати прозору та відкриту корпоративну культуру; підтримувати відносини та репутацію, а також просувати активну та позитивну організацію.

Відповідно до Статуту омбудсменів Санофі та зобов'язання щодо дотримання конфіденційності, омбудсмен гарантує захист осіб, які до нього звертаються, а також конфіденційність наданої інформації. Винятком є випадки, коли омбудсмен визначить наявність безпосередньої загрози заподіяння серйозної шкоди особі чи майну; тоді він звернеться до відповідних органів або служб.

Для звітності, керівництву компанії «Санофі» буде повідомлено лише узагальнені дані (використання ресурсу та загальні тренди), а Омбудсмен не розкриватиме інформацію про осіб, від яких було отримано звернення, жодним особам, зокрема безпосереднім керівникам, менеджменту та зовнішнім сторонам.

Максимізувати *можливість*, щоб
мінімізувати ризики

Теми

- 30 ——— Забезпечення високого рівня охорони здоров'я та безпеки
- 32 ——— Підтримка інклюзивності
- 35 ——— Повага та дотримання прав людини на роботі
- 38 ——— Підтримка психологічної безпеки та добробуту
- 41 ——— Забезпечення конфіденційності та захисту даних
- 44 ——— Комерціалізація продуктів і послуг
- 46 ——— Залучення бізнес-партнерів
- 48 ——— Захист Інтелектуальної Власності та Вільна і Чесна Конкуренція
- 50 ——— Боротьба з хабарництвом і корупцією
- 53 ——— Захист навколишнього середовища
- 57 ——— Зобов'язання перед суспільством
- 59 ——— Використання соціальних мереж та відповідальне спілкування
- 62 ——— Збереження балансу співвідношення користі та ризику
- 65 ——— Прискорення досліджень і розробок з дотриманням наукової цілісності
- 68 ——— Взаємодія із зацікавленими сторонами
- 71 ——— Підтримка фінансової доброчесності:
- 74 ——— Дотримання належних операційних практик
- 76 ——— Трансформація медицини через напрям Digital Health



Забезпечення високого рівня охорони здоров'я та безпеки

У компанії Sanofi ми прагнемо захищати здоров'я та безпеку наших співробітників, підрядників і громад. Наша мета — покращити життя людей – починається з того, щоб кожен, хто працює з нами, щодня безпечно повертався додому.

Ми впроваджуємо суворі процедури для виявлення та оцінки ризиків безпеки, розробки запобіжних заходів та перевірки їх ефективності. Завдяки нашим комплексним програмам охорони здоров'я та безпеки (H&S) ми забезпечуємо безпечні та здорові робочі місця, мінімізуємо травми та захворювання, а також забезпечуємо дотримання чинних законів та норм щодо охорони праці та безпеки на робочому місці. Ми також впроваджуємо надійні програми для запобігання пожежам, вибухам та стихійним лихам, забезпечуючи безперервність бізнесу та безперебійну доставку ліків пацієнтам.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Сприяючи формуванню проактивної культури безпеки з метою створення робочого середовища з безпечними умовами для всіх, скрізь та щодня.
- Впроваджуючи культуру HSE, в якій кожна людина бере на себе відповідальність за запобігання нещасним випадкам і шкоди здоров'ю, сприяння добробуту на робочому місці та зменшення впливу на навколишнє середовище — це гасло, яке поділяють усі співробітники компанії Sanofi.
- Оцінюючи наші проекти з розвитку та запуск нових продуктів напередмет потенційних ризиків для здоров'я, безпеки та навколишнього середовища, спираючись на всі наші наукові та технічні знання, використовуючи найкращі доступні технології та беручи до уваги повний життєвий цикл продукту.
- Заохочуючи наших постачальників, підрядників і субпідрядників застосовувати наші правила HSE та роблячи дотримання цих правил критерієм у наших процесах оцінки та рекомендації.
- Використовуючи високі стандарти у сфері охорони праці та безпеки як основу для операційної ефективності, залучення співробітників та сталого ведення бізнесу, що приносить користь нашим пацієнтам та зацікавленим сторонам.

Як ми мінімізуємо *ризик*

- Ми впроваджуємо стратегію HSE, засновану на системі управління, яка відповідає викликам, з якими стикається наша компанія, та залучає всю організацію.
- Ми впроваджуємо Програмупровідної безпеки, Глобальну ініціативу Sanofi з культури безпеки, спрямовану на трансформацію нашої культури безпеки та позитивний вплив на поведінку в організації.
- Ми зосереджуємося на п'яти позитивних факторах підвищення ефективності: зміцненні лідерства в галузі безпеки, вирішенні ключових ризиків, удосконаленні управлінських навичок, покращенні бар'єрів безпеки та контролю ефективності, а також збільшенні звітування про небезпечні дії та небезпечні умови.
- Ми запроваджуємо комплексні програми охорони праці для забезпечення належного медичного нагляду, пов'язаного з професійними ризиками, надання необхідних вакцинацій, підтримання можливостей надання невідкладної медичної допомоги та вирішення проблеми тимчасового та постійного контролю непрацездатності.
- Ми регулярно проводимо оцінку ризиків та вживаємо профілактичних заходів для захисту всіх на наших об'єктах, включаючи працівників, підрядників та відвідувачів.



Підтримка ІНКЛЮЗИВНОСТІ

Мета компанії Sanofi — покращувати життя завдяки чудесам науки — спонукає нас бути лідерами не тільки в галузі охорони здоров'я, але й у побудові більш інклюзивного світу. Ми усвідомлюємо, що однієї лише різноманітності представництва недостатньо; ми повинні йти далі, щоб створити інклюзивну культуру, в якій кожен може процвітати, працювати з максимальною віддачею і відчувати свою приналежність.

Інклюзивність у компанії Sanofi означає втілення справедливості, можливостей та поваги в кожному рішенні та процесі, забезпечуючи, щоб кожна людина могла повноцінно працювати та розвиватися.

Приналежність виникає, коли відчувається інклюзивність; коли люди відчувають, що їх приймають, цінують та пов'язані зі спільною метою. Це особистий, емоційний зв'язок, який підживлює довіру, залученість та високу продуктивність, і в якому ви можете відчути мету та цінності Sanofi.

Коли співробітники Санофі відчувають приналежність, вони висловлюються, впевнено роблять свій внесок і працюють на повну силу. У науковій організації це призводить до кращих рішень, сильніших команд і кращих результатів для наших співробітників, наших пацієнтів і світу, якому ми служимо.

Щоб досягти цього, ми **зробимо три сміливі кроки до 2030 року:**

- **Пацієнти: Забезпечення справедливості для всіх у сфері охорони здоров'я**
Ми залучимо більше людей на більш ранніх етапах усього процесу розвитку охорони здоров'я, але це не вплине на наукову та соціальну цілісність. Наша мета – забезпечити, щоб кожен пацієнт на кожному ринку міг бачити себе в майбутньому медицини. Тоді ми зможемо продовжувати надавати медичну допомогу та інновації, які відображають різноманітні потреби тих, кого ми обслуговуємо.
- **Місця: Створення стандарту Sanofi щодо інклюзивності та доступності**
Ми створимо середовища, доступні фізично та цифровим чином – лабораторії, виробничі об'єкти, офіси або місця роботи – таким чином, щоб інклюзивність стала стандартом скрізь, де ми працюємо. У наших громадах ми будемо здійснювати вимірюваний соціальний вплив, який відобразатиме нашу відданість справедливості для партнерів, з якими ми працюємо.
- **Люди: Забезпечення широкої відповідальності**
Інклюзивність буде узгоджена з результативністю, лідерством та реалізацією завдань на місцевому рівні — стаючи спільною, вимірюваною, повсякденною відповідальністю, яку несуть усі, а не лише декілька осіб.

Ці стрибки допоможуть Sanofi сформувати здоровіший, більш інклюзивний світ, що базується на довірі, зв'язках та значущому впливі.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Заохочуючи інклюзивність, ми втілюємо справедливість, можливості та повагу до кожного рішення та процесу, забезпечуючи повний внесок і зростання кожної особи.
- Підвищуючи креативність та інноваційність, ми формуємо команди, які відображають різноманітність наших співробітників, оскільки ми віримо, що поєднання різних ідентичностей наших людей та бізнес-партнерів є джерелом сили та ключовим компонентом нашого успіху.
- Забезпечуючи доступність наших робочих місць, цифрових інструментів та платформ, ми гарантуємо доступність наших сайтів, надаємо інклюзивні технології та просуваємо методи роботи, які дозволяють усім співробітникам бути повністю продуктивними.
- Забезпечуючи об'єктивне представництво в наших [клінічних випробуваннях](#) для точного та ефективного лікування.
- Розширюючи наш соціальний вплив за межі нашої компанії, відкриваючи економічні можливості для фізичних осіб та підприємств для співпраці з глобальною організацією, такою як Sanofi.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми не допускаємо домагань (наприклад, фізичних, сексуальних, психологічних, словесних чи будь-яких інших форм) і дискримінації за ознаками статі, ідентичності, віку, походження, релігії, раси, спадковості, сексуальної орієнтації, зовнішнього вигляду, обмежених можливостей за станом здоров'я, профспілкової діяльності, політичних поглядів, національності, сімейного стану чи за будь-якою іншою ознакою.
- Ми забороняємо будь-яку поведінку, яка може негативно вплинути на гідність людини.
- Ми без винятку дотримуємося всіх місцевих законів і норм.



Повага та дотримання прав людини на роботі

У компанії Sanofi наша віддана праця стоїть на передовій нашої відданості пацієнтам і суспільству. Визнаючи, що Санофійці є нашим найціннішим активом, ми маємо непохитну відданість дотриманню їхніх прав у всіх наших міжнародній діяльності. Ми очікуємо, що наші ділові партнери віддзеркалюють наші зобов'язання, поважаючи права своїх працівників.

Ми зобов'язуємося поважати права людини відповідно до Керівних принципів ООН з питань бізнесу та прав людини (UNGPs), Керівних принципів Організації економічного співробітництва та розвитку (OECD) для міжнародних підприємств та відповідних Конвенцій Міжнародної організації праці (ILO)[1] під час нашої діяльності та діяльності наших ділових партнерів. Наші зобов'язання, детально описані в нашій Заяві про права людини, включають наступне:

- Ми підтримуємо право дітей на дитинство, яке не має робочих обов'язків. Ми забороняємо працевлаштування молодих осіб віком до 15 років і молодих осіб віком від 15 до 18 років для виконання небезпечних робіт[2].
- Ми суворо забороняємо будь-які форми примусової, кабальної, або підневільної праці, включаючи сучасне рабство та торгівлю людьми.
- Ми підтримуємо право створювати асоціації та/або профспілки для просування та захисту інтересів працівників. Ми забороняємо будь-які форми помсти або дискримінації щодо членів об'єднань і спілок.
- Ми дотримуємося всіх чинних законів і колективних угод, включно з тими, що стосуються робочих годин, понаднормової роботи, правил максимальної кількості годин, періодів харчування та відпочинку та оплачуваних відпусток.
- Ми створюємо та підтримуємо безпечне та здорове робоче місце та впроваджуємо суворі стандарти охорони праці та техніки безпеки.

[1] Застосовні Конвенції МОП: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106 131, 138, 155, 161, 182 та 187

[2] Небезпечна робота включає в себе роботу, яка піддає дітей фізичному, психологічному або сексуальному насильству; роботу під водою, під водою, небезпечну висоту або в обмеженому просторі; роботу з небезпечним обладнанням, обладнанням та інструментами або перевантаженням важких вантажів; вплив небезпечних речовин, агентів або процесів, або вплив температур, рівня шуму або вібрацій, що завдають шкоди здоров'ю; роботу протягом довгого часу, нічна робота

Як ми максимізуємо *можливості*

- Вживаючи ефективних міжорганізаційних і спільних зусиль для виконання наших зобов'язань щодо поваги прав людини на роботі
- Сприяючи створенню середовища, яке підтримує та заохочує відкритий соціальний діалог з питань праці
- Підвищуючи обізнаність наших співробітників і бізнес-партнерів щодо прав людини, наших зобов'язань, процесів для оцінки ризиків і повідомлення про вплив

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми впроваджуємо наші стандарти щодо прав людини на роботі в нашу загальну систему управління бізнесом, щоб забезпечити їх врахування під час ведення бізнесу
- У нас запроваджено процеси комплексної перевірки для виявлення та усунення ризиків і впливу на права працівників у нашій власній діяльності та діяльності наших ділових партнерів.



Підтримка психологічної безпеки та добробуту

Оскільки наша мета полягає в покращенні життя людей, ми прагнемо підтримувати повагу до фізичного та психологічного здоров'я, безпеки та добробуту Санофі.

У компанії Санофі ми створюємо середовище, в якому кожен може відчувати себе в безпеці та отримати відповідну підтримку, щоб повністю віддаватись власній роботі. Це дає можливість для впровадження інновацій і реалізації творчих ідей, щоб ми могли досягати прогресу для людей, яким ми служимо.

Ми хочемо, щоб кожен Санофієць мав цілеспрямований досвід. Саме тому ми робимо пріоритетом фізичне та психічне здоров'я, безпеку, захищеність та добробут. Наш підхід «Все добре» включає:

- Здоровий розум: підтримка емоційного та психічного благополуччя
- Здорова робоча культура: створення культури, яка є шанобливою, підтримуючою та інклюзивною на всіх рівнях
- Здорові фінанси: допомога кожному з нас управляти нашими фінансами та контролювати їх на всіх етапах життя;
- Здорове тіло: підтримка здорового фізичного здоров'я, зосередження на профілактиці та якості медичної допомоги та
- Здорові умови праці: Забезпечення робочих умов на робочому місці та під час подорожей.

Ми розуміємо, що для того, щоб співробітники Sanofi підтримали цінності Take the Lead, нам необхідно:

- Забезпечити основу фізичного та психологічного здоров'я та безпеки;
- Створити взаємну та міжособистісну довіру; та
- Дати можливість нашим співробітниками почуватися в безпеці, висловлювати свою думку та йти на обдумані ризики.

Ці цілі відповідають нашим принципам організаційного правосуддя щодо повідомлення про занепокоєння та повідомлення про них для сприяння безпечному, безпечному та позитивному робочому середовищу.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Побудова психологічного здоров'я та безпеки на кожному рівні нашої організації за допомогою можливостей навчання та розвитку для підвищення залученості, ефективності та мотивації до прийняття обґрунтованих ризиків для впровадження інноваційних рішень.
- Заохочуючи надання більшого зворотного зв'язку та надаючи більший вплив, вимірюючи та відстежуючи рівні психологічної безпеки за допомогою щорічних опитувань.
- Підтримуючи фізичне благополуччя та здоровий спосіб життя за допомогою різних ініціатив, таких як Move Often, Eat Well, Stay Healthy та програми з охорони здоров'я компанії Sanofi, пропонуючи безліч практичних інструментів, кампаній з підвищення обізнаності та програм профілактики.
- Включаючи поради з психологічних, фінансових та юридичних питань до нашої Програми допомоги працівникам, щоб наші співробітники та їхні сім'ї завжди мали куди звернутися, якщо вони стикаються з труднощами в особистому або професійному житті.
- Сприяючи здоровій робочій культурі, впроваджуючи робоче середовище, в якому наші люди відчувають, що можуть діяти, безпечно висловлюватися та отримують належну підтримку, незалежно від того, де вони знаходяться, за допомогою таких програм, як Гендерна нейтральна відпустка для батьків.
- Дозволяючи нашим працівникам брати участь або підтримувати бізнес у невизначених сферах, пом'якшуючи ризик для безпеки.
- Підтримуючи освіту наших співробітників, ділових партнерів і зацікавлених сторін, а також регулярно поширюючи правдиву інформацію серед пацієнтів і зацікавлених сторін через різноманітні канали, ми розвиваємо інновації, наукові знання та підвищуємо обізнаність, надаючи можливість покращувати здоров'я людей.

Як ми мінімізуємо *ризик*

- Ми запобігаємо психосоціальним ризикам за допомогою різних ініціатив. До них належать програми підвищення обізнаності, діагностичні інструменти для виявлення ранніх проявів психологічних труднощів, а також навчання з психічного здоров'я та цілодобова глобальна служба підтримки працівників.
- Ми надаємо підтримку, щоб мінімізувати вплив та ризик несприятливих життєвих подій. Ми надаємо нашим працівникам інструменти та ресурси, які допомагають їм контролювати та планувати своє майбутнє.
- Ми сприяємо культурі висловлення думок без страху помсти. Наші співробітники повинні відчувати впевненість у тому, що якщо вони заявили про стурбованість, і, якщо це буде обґрунтовано, то будуть вжиті подальші дії, які торкатимуться всіх зацікавлених осіб чесно та справедливо, відповідно до наших принципів організаційної справедливості.
- Ми застосовуємо спеціальні програми аудиту подорожей, подій і об'єктів, щоб захистити наших співробітників під час їхньої роботи.



Забезпечення конфіденційності та захисту даних

Компанія Санофі прагне забезпечити конфіденційність даних та безпеку інформації на кожному рівні нашої організації на користь пацієнтів, наших співробітників та зацікавлених сторін, а також забезпечити повне дотримання нормативних зобов'язань.

Цифрова трансформація, ШІ та демократизація даних зміцнюють взаємодію компанії Sanofi з людьми та організаціями для досягнення нашої мети. Обробка даних, від збору до зберігання, тепер є ключовим компонентом наших відносин із пацієнтами, медичними працівниками, членами наукового співтовариства, клієнтами та користувачами наших продуктів і послуг, а також нашими співробітниками та діловими партнерами. Для захисту конфіденційності даних ми впровадили Глобальну структуру управління та ризиків конфіденційності, яка забезпечує оптимальний захист персональних даних. Ми також прийняли Рамкову програму кібербезпеки та безпеки для забезпечення безпеки та конфіденційності наших систем інформаційних технологій, активів, інформації та баз даних.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Впроваджуючи та постійно вдосконалюючи передові практики в області конфіденційності даних та інформаційної безпеки, компанія Санофі створює довіру та забезпечує юридичну визначеність нашій важливій екосистемі даних та конфіденційної інформації.
- Надаючи нашим співробітникам і зацікавленим сторонам фахові поради, рекомендації та підтримку, ми допомагаємо їм приймати правильні рішення під час збору, обробки та обміну персональними даними відповідно до наших цінностей.
- Застосовуючи підхід, що ґрунтується на оцінці ризиків, до розробки пропорційних засобів контролю для підтримки операційної ефективності, одночасно задовольняючи очікування щодо конфіденційності пацієнтів, фізичних осіб та регуляторних органів.
- Втілюючи в життя цифрову стратегію Санофі шляхом надання інноваційних інструментів і рекомендацій, ми впроваджуємо «розроблення з урахуванням принципів конфіденційності» і дотримання безпеки даних на початкових етапах кожного проекту.
- Шляхом розробки проактивного підходу до конфіденційності даних, ми узгоджуємо свої цілі та підвищуємо впевненість у співпраці з органами з питань захисту даних та іншими регуляторними органами.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми усвідомлюємо відмінності в законодавстві країн, де ми ведемо діяльність, та впроваджуємо Глобальну Систему Управління Конфіденційністю та вимоги щодо захисту інформації, що складаються з принципів, процедур, шаблонів та інструментів, розроблених для забезпечення дотримання чинного законодавства про конфіденційність та стандартів безпеки.
- Ми захищаємо інформацію компанії Sanofi від ризику втрати та несанкціонованого розголошення за допомогою Стандартів класифікації інформації. Вони однаково застосовуються до інформації про компанію Sanofi, її співробітників, пацієнтів та ділових партнерів. Будь-яка особа, яка поширює конфіденційну інформацію без дозволу, буде притягнута до дисциплінарної відповідальності.
- Ми створюємо безпечний простір з високим рівнем довіри, з [політикою використання інформаційних технологій та рішень](#), яка визначає правила, яких кожен користувач повинен дотримуватися під час використання систем Sanofi.
- Ми запобігаємо подіям, пов'язаним із безпекою, за допомогою конкретних процедур, а також фізичних, логічних, організаційних і технічних заходів і спеціальних програм для усунення інсайдерських ризиків і зовнішніх загроз.
- Ми активно виявляємо та управляємо подіями, пов'язаними з безпекою та конфіденційністю даних, як-от кібератаки, витоки персональних даних та запити щодо прав суб'єктів даних, забезпечуючи інформування та підтримку відповідних сторін.
- Ми гарантуємо, що кожен проект, який включає персональні дані, застосовує принципи «розроблення з урахуванням принципів конфіденційності» та прозорості за допомогою покрокової схеми дотримання вимог.

- Ми проводимо комплексну юридичну перевірку та активний моніторинг, щоб переконатися, що компанія Санофі працює лише з надійними діловими партнерами при передачі персональних даних всередині компанії або за її межами, забезпечуючи при цьому вжиття належних договірних заходів для захисту всіх випадків передачі даних.
- Ми призначаємо мережу найкращих фахівців із питань конфіденційності даних по всій компанії Санофі, як діляться своїм практичним досвідом і забезпечують підтримку там, де це важлив, і коли це важливо, а також координують свої дії з зацікавленими сторонами.
- Ми підвищуємо загальну обізнаність за допомогою освіти та спілкування, щоб зміцнити нашу культуру конфіденційності та захисту інформації, що робить нас більш стійкими до загроз безпеці.



Комерціалізація продуктів і послуг

Компанія Санофі прагне до стійкого та довгострокового успіху нашої компанії відповідно до нашої стратегії. З метою підтримки нашої мети та амбіцій ми співпрацюємо з усіма зацікавленими сторонами, щоб гарантувати, що наш підхід до комерціалізації пропагує добробут пацієнтів і суспільства, відповідає законам і нормативним актам, а також реалізується етично та чесно.

Ми розробляємо інноваційні продукти та послуги, які допомагають запобігати, діагностувати та лікувати захворювання, таким чином покращуючи життя людей. Протягом усього життєвого циклу продукції ми дотримуємося високих етичних стандартів, завойовуючи довіру пацієнтів та зацікавлених сторін. Опис чудес науки для покращення життя людей потребує екосистеми медико-біологічних наук, яка винагороджує інновації та забезпечує доступ до них для всіх пацієнтів, які потребують наших продуктів і послуг. Ми прагнемо розробляти нові продукти та послуги, відчуваючи важливість терміновості, та постійно вдосконалювати ці продукти та послуги, а також наші бізнес-процеси.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Застосовуючи підхід до комерціалізації, який спрямовує життєво важливі ресурси на задоволення незабезпечених потреб у сфері охорони здоров'я, покращення досліджень і розробок, зміцнення стійкості ланцюга постачання та розширення доступу для поточного та майбутнього добробуту пацієнтів.
- Створюючи комплексні програми доступу до медичної допомоги, зокрема для боротьби з хворобами, що погіршуються через екологічні проблеми, з метою досягнення стійкого ефекту.
- Співпрацюючи з різними зацікавленими сторонами з метою комерціалізації найкращих продуктів та послуг, щоб максимально збільшити користь для пацієнтів.

Як ми мінімізуємо *ризик*

- Ми застосовуємо комерційний підхід до нових продуктів, який базується на наших принципах глобального доступу та ціноутворення, з урахуванням чотирьох критеріїв:
 - загальна додана вартість продуктів
 - наявність або очікувана наявність подібних методів лікування
 - здатність країн створювати нові лікарські засоби
 - унікальні фактори, характерні для лікарського препарату або вакцини на момент запуску
- Ми прагнемо покращити та прискорити більш широкий, стійкий та справедливий доступ до наших продуктів та послуг для населення, включаючи малозабезпечені верстви населення в тих регіонах, де ми можемо мати найбільший вплив, спираючись на аналітичні дані для виявлення захворювань та країн з найвищими незадоволеними потребами.
- Ми розробляємо комплексні програми доступу до медичної допомоги в таких сферах, як респіраторні захворювання та діабет, щоб задовольнити потреби вразливих груп населення, стан здоров'я яких може погіршуватися через екологічні проблеми.
- Наш підхід до комерціалізації абсолютно прозорий, у тому числі у таких сферах, як інформація, яку ми надаємо про наші продукти та захворювання, на які вони впливають, дані, які ми збираємо, та постачання нашої продукції.
- Ми просуваємо наші продукти та послуги етично, добросовісно та відповідно до чинного законодавства та норм. Ми розробляємо інформацію про наші продукти та послуги так, щоб вона була точною, збалансованою та не вводила в оману



Залучення бізнес-партнерів

У компанії Санофі ми співпрацюємо з різними діловими партнерами, від яких ми очікуємо дотримання найвищих етичних стандартів.

Наша взаємодія з діловими партнерами, включаючи підрядників, постачальників, прямих клієнтів, сторонніх посередників з продажів і маркетингу, стратегічні альянси та спільні підприємства, ґрунтується на довірі та має вирішальне значення для нашої роботи, надаючи компанії Sanofi можливості для досягнення своїх цілей. Вона також може представляти різноманітні ризики для нашої діяльності, фінансів та репутації, особливо коли методи роботи ділового партнера відрізняються від Кодексу Поведінки Sanofi.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Співпрацюючи лише з постачальниками, які дотримуються нашого Кодексу ділової поведінки, ми покращуємо нашу ефективність, зменшуємо потенційні перебої та сприяємо етичній екосистемі охорони здоров'я, яка приносить користь пацієнтам.
- Підтримуючи співробітників компанії Санофі так, щоб вони могли впевнено співпрацювати з нашими діловими партнерами з розумінням спільних цінностей і стандартів поведінки.
- Сприяючи успіху малих і середніх ділових партнерів, які поділяють наші цінності та стандарти поведінки, підтримуючи їх зростання разом із компанією Санофі.
- Залучаючи ділових партнерів, які настільки ж різноманітні, як пацієнти та спільноти, яким ми служимо, сприяючи справедливій та інклюзивній екосистемі охорони здоров'я, яка підтримує зростання та творчість компанії Санофі.
- Координуючи дії з колегами по галузі та торговими асоціаціями з метою зміцнення етичних принципів у спільних ділових партнерів, ми сприяємо підвищенню стандартів у всьому нашому бізнес-секторі.

Як ми мінімізуємо *ризик*

- Ми співпрацюємо з діловими партнерами на основі об'єктивних критеріїв, включаючи продемонстровану компетентність та фіксацію доброчесності, що відповідає нашому Кодексу ділової поведінки, забезпечуючи при цьому справедливі та недискримінаційні практики закупівель.
- Перед тим, як обирати їх, ми проводимо комплексну перевірку наших ділових партнерів на основі ризиків.
- Ми очікуємо, що всі ділові партнери дотримуватимуться всіх чинних законів та норм, а також Кодексу Поведінки Sanofi, включно з дотриманням відповідних принципів та процедур для їхніх партнерських функцій з компанією Sanofi. Крім того, ми очікуємо, що наші постачальники дотримуватимуться нашого Кодексу Поведінки *постачальників*.
- Ми використовуємо засоби контролю, які включають регулярний моніторинг, навчання, аудит та інші оцінки, щоб допомогти нашим діловим партнерам виявити, запобігти та усунути фактичні або потенційні невідповідності.
- Ми повідомляємо нашим діловим партнерам наші вимоги, дотримання яких ми від них очікуємо.
- У компанії Санофі ми проводимо міжфункціональну співпрацю в управлінні життєвим циклом наших ділових партнерів.
- Ми дозволяємо нашим діловим партнерам, коли вони стикаються з потенційною невідповідною ситуацією у зв'язку з бізнесом компанії Санофі, повідомляти про неї через гарячу лінію Speak-Up.
- Ми дотримуємось чинних законів і нормативно-правових актів щодо контролю за імпортом та експортом, які регулюють експорт або передачу певних продуктів, матеріалів, технологій або програмного забезпечення, а також законів про торговельні санкції, які обмежують ділові стосунки з певними ринками, організаціями або фізичними особами.

Захист Інтелектуальної Власності та Вільна і Чесна Конкуренція



Sanofi прагне досягти кращих результатів для пацієнтів, громад та зацікавлених сторін, надаючи передові інноваційні методи лікування в потрібний час та з належних причин. Наша інноваційна модель в основному залежить від надійного захисту інтелектуальної власності. Закони про інтелектуальну власність захищають найцінніші активи Sanofi. Більше того, ми підтримуємо рівні умови, за яких компанії вільно та справедливо прагнуть досягти наукових чудес без надмірних переваг.

Sanofi підтримує надійні права інтелектуальної власності, що захищають наші патенти, торговельні марки, регуляторні дані, авторські права, комерційні таємниці, доменні імена та суміжні права. У Sanofi ми відстоюємо принципи, які зміцнюють правову та регуляторну інфраструктуру захисту інтелектуальної власності.

Sanofi підтримує закони, що сприяють чесній конкуренції та торговельній практиці, а також життєво важливій екосистемі інновацій. Ми дотримуємося всіх цих законів, де б ми не вели свою діяльність, і ніколи не досягаємо конкурентних переваг за допомогою неетичних або незаконних ділових практик. Це включає наше зобов'язання ніколи не брати участь і не створювати враження, що ми беремо участь у дискредитації наших конкурентів, накладанні обмежень на постачальників або клієнтів або зловживанні домінуючим становищем на ринку через неналежні угоди або будь-яку змову з конкурентами.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Активно підтримуючи ініціативи, що зміцнюють правові та регуляторні рамки захисту прав інтелектуальної власності.
- Захищаючи та відстоюючи права інтелектуальної власності, які є життєво важливими для підтримки екосистеми, що винагороджує інвестиції в інновації, компанія Sanofi також визнає, що будь-яка домінуюча позиція на ринку, яка є результатом таких прав, повинна поважатися регуляторними органами у сфері охорони здоров'я шляхом полегшення доступу пацієнтів.
- Завдяки вільній та чесній конкуренції, Sanofi підтримує інновації, сприяє підвищенню якості та розширює вибір для пацієнтів, покращуючи результати лікування та відповідаючи очікуванням наших зацікавлених сторін та суспільства в цілому.
- Підтримуючи та відстоюючи рівні умови конкуренції, Sanofi допомагає найкращим методам лікування дістатися тим пацієнтам, які їх потребують, одночасно підтримуючи сталий розвиток нашої галузі.
- Співпрацюючи з різними зацікавленими сторонами, а також з нашими партнерами та організаторами конференцій, ми підтримуємо вільну та чесну конкуренцію.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми вживаємо рішучих заходів у разі порушення наших прав інтелектуальної власності. Такі порушення не лише завдають шкоди активам нашої компанії, але й часто становлять значну загрозу для здоров'я та безпеки пацієнтів.
- Ми покладаємося на потужну мережу експертів по всьому світу, щоб забезпечити дотримання всіх законів та норм, які підтримують вільну та чесну конкуренцію, а також застосовуємо наші етичні принципи там, де закони можуть бути недостатніми для забезпечення рівних умов конкуренції.
- Ми забороняємо нашим працівникам і діловим партнерам здійснювати таку діяльність із нашими конкурентами, постачальниками або клієнтами, яка може призвести до отримання компанією Санофі неправомірної переваги.



Боротьба з хабарництвом і корупцією

Компанія Санофі не допускає жодної форми хабарництва чи зловживання владою для особистої вигоди, як серед наших співробітників, так і серед ділових партнерів, а також серед зацікавлених сторін, які разом з нами ідуть вперед за чудесами науки з метою покращення життя пацієнтів.

Такі акти хабарництва та корупції включають надання (або отримання) будь-чого цінного будь-якій особі (або від неї) з метою впливу на будь-яку поведінку або рішення, зокрема медичним працівникам, організаціям пацієнтів, державним службовцям та державним організаціям. Корупція завдає шкоди пацієнтам, послаблює довіру до охорони здоров'я та може скоротити інвестиції в лікарські препарати. Корупція також сприяє нерівності у сфері охорони здоров'я та стримує економічний розвиток, реалізацію прав людини та екологічну стійкість. Відсутність толерантності до будь-якого виду корупції спонукає компанію Санофі культивувати надійну культуру доброчесності. Вона також мотивує нас боротися з корупцією за межами нашої організації, там, де вона може заважати нашій меті.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Запобігаючи хабарництву та корупції як у компанії Санофі, так і в усіх бізнесах, дотичних до нашого сектору, це дозволяє компанії реалізувати свою мету та забезпечити сталий розвиток нашої галузі, підтримуючи інновації, стимулюючи високу якість продукції та послуг, а також захищаючи державні та приватні ресурси для покращення результатів лікування та задоволення очікувань суспільства.
- Демонструючи свою надійність пацієнтам та зацікавленим сторонам через нашу відданість запобіганню хабарництву та корупції всередині компанії та нашу рішучість боротися з ними зовні.
- Надаючи нашим працівникам можливість проактивно виявляти, оцінювати та зменшувати потенційні ризики хабарництва та корупції, а також визначати пріоритетність наших ресурсів для управління ризиками.
- Долучаючись до спільних або багатосторонніх ініціатив у біофармацевтичній промисловості, а також у партнерстві з пацієнтами, фахівцями галузі охорони здоров'я, громадянським суспільством та багатосторонніми організаціями для боротьби з корупцією та посилення стійкості систем охорони здоров'я.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми забороняємо нашим співробітникам або діловим партнерам брати участь у будь-яких діях або видах діяльності, що сприймаються як хабарництво та корупція. Ми вимагаємо від них повідомляти про будь-які потенційні дії, пов'язані з хабарництвом та корупцією, регулярно навчаючи наших співробітників виявляти та запобігати таким діям.
- Ми забороняємо здійснювати платежі за спрощення формальностей, навіть якщо це дозволено законом.
- Ми забороняємо співробітникам дарувати або отримувати подарунки від третіх осіб.
- Ми захищаємо процеси та усуваємо перешкоди для здатності співробітника або ділового партнера піднімати питання та повідомляти про занепокоєння щодо хабарництва чи корупції конфіденційно, захищаючи їх від помсти.
- Ми підтримуємо надійну роботу фахівців із дотримання етичних і нормативно-правових вимог, які можуть виконувати свої обов'язки незалежно та мають прямий доступ до вищого керівництва.
- Ми залучаємо наших досвідчених експертів у всьому світі для забезпечення дотримання всіх законів і нормативних актів щодо боротьби з хабарництвом і корупцією, а також для застосування наших етичних принципів там, де закони можуть не підтримувати найвищі стандарти ділової етики.
- Ми проводимо ризик-орієнтовану перевірку наших ділових партнерів, включаючи постачальників, клієнтів та сторонніх посередників з продажу та маркетингу, перед тим як розпочати з ними співпрацю, а також періодично під час нашого партнерства. Будь-які потенційні проблеми, виявлені під час такого моніторингу, розглядаються та оцінюються з метою визначення необхідності розробки плану зменшення ризиків, включаючи припинення співпраці, якщо необхідно.

- Ми маємо процедуру для проактивного виявлення та розкриття конфліктів інтересів, а також методологію їх мінімізації. Ефективне вирішення конфліктів інтересів дозволяє співробітникам Sanofi виконувати свої обов'язки справедливо та неупереджено, захищаючи інтереси Компанії, зацікавлених сторін Sanofi та пацієнтів, яких ми обслуговуємо.



Захист навколишнього середовища

Зв'язок між здоров'ям нашої планети та здоров'ям людей стає дедалі очевиднішим. Зміни клімату та екологічні проблеми, спричинені діяльністю людини (забруднення води, ґрунту та повітря), є однією з основних загроз для здоров'я людей в усьому світі, що призводить до загострення таких захворювань, як респіраторні, серцево-судинні, діабет та інфекційні.

Як світовий лідер у галузі охорони здоров'я, місія Sanofi виходить за межі розробки лікарських засобів та вакцин, що змінюють життя: вона охоплює наш внесок у захист навколишнього середовища та суспільство. Наша мета – боротися з впливом екологічних проблем на здоров'я населення та систем охорони здоров'я, і ми разом об'єднуємо наші ключові зусилля у сфері сталого розвитку, щоб зосередитися на покращенні рівного доступу до охорони здоров'я, зменшенні впливу нашої діяльності на довкілля та трансформації надання медичної допомоги з метою зменшення екологічного впливу систем охорони здоров'я.

Завдяки Planet Care ми зафіксували чіткий шлях уперед, заснований на інноваційних діях та вимірюваних цілях, щоб не лише мінімізувати вплив нашої продукції та діяльності на довкілля, але й адаптувати наш бізнес до складних кліматичних та природних викликів, з якими ми стикаємося.

З цілеспрямованістю та рішучістю ми впроваджуємо значущі зміни, що включають екологічну стійкість та адаптацію до навколишнього середовища в нашу повсякденну діяльність та у всьому ланцюжку створення вартості, маючи на меті:

- *Боротьба зі Зміною Клімату:* На Шляху До Нульового Рівня Викидів у 2045 році.
- *Обмеження Нашого Впливу на Природу:* Підтримка Сталого Використання Ресурсів і Циркулярності.
- *Інновації з Метою:* Екологічна Стійкість за Рахунок Екодизайну наших лікарських засобів та вакцин.
- *Адаптація нашого бізнесу та ланцюжка створення вартості до складних екологічних викликів.*
- *Співпраця для Більшого Впливу:* Об'єднання Людей та Партнерів заради Планети.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Узгоджуючи рішення з екологічними очікуваннями пацієнтів у всьому світі, наших співробітників та зацікавлених сторін, включаючи інвесторів та уряди.
- Боротьба зі Зміною Клімату: Ми робимо свій внесок у пом'якшення наслідків зміни клімату, ставлячи за мету досягти Нульових Викидів Парникових Газів (GHG) до 2045 року з траєкторією вуглецевої нейтральності до 2030 року. Наша амбітна траєкторія скорочення підтверджена ініціативою Science Based Target (SBTi).
- Обмежуючи наш вплив на Природу: Ми застосовуємо проактивний підхід, щоб мінімізувати потенційний вплив фармацевтичних препаратів на екосистеми в навколишньому середовищі. Ми прагнемо оптимізувати та перетворити відходи на ресурси, розглядаючи воду як цінний місцевий ресурс і зберігаючи біорізноманіття шляхом глобальних і місцевих дій. Ми зобов'язуємося закуповувати пріоритетні сировинні матеріали з джерел, що не сприяють вирубці лісів. Ми також поставили собі за мету створення циркулярної економіки, в основі якої лежать скорочення відходів та циркулярність, наприклад, програми повернення шприц-ручок у деяких регіонах. Ми проводимо систематичні екологічні дослідження на наших об'єктах для оцінки та усунення потенційного впливу на ґрунт та ґрунтові води.
- Завдяки цілеспрямованим інноваціям: Ми впроваджуємо екологічну стійкість у дизайн наших ліків та вакцин за допомогою екодизайну на кожному етапі життєвого циклу продукції. Збагачуючи наші амбіції щодо клімату та природи, наш підхід до екодизайну поступово стає системним у нашій діяльності.
- Адаптуючи наш бізнес і ланцюжок створення вартості до складних екологічних викликів, на перспективного моделювання та регулярної оцінки фінансового впливу, ми зосередили нашу увагу та зусилля на найважливіших питаннях.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми визначаємо пріоритетним прийняття екологічно свідомих рішень на всіх рівнях організації та заохочуємо поведінку, свідомо обираючи захист навколишнього середовища.
- Ми запобігаємо ризикам для довкілля завдяки впровадженню політики та практик щодо охорони довкілля, які відображають наші зобов'язання щодо планети.
- Ми зменшуємо ризик втрати репутації та довіри зацікавлених сторін, відкрито повідомляючи про наші результати та прогрес у досягненні цілей.
- Ми надаємо пріоритет захисту навколишнього середовища під час вибору наших ділових партнерів.
- Ми просимо наших постачальників підтримати наш Кодекс Поведінки Постачальників та надаємо їм екологічні рекомендації, щоб забезпечити екологічно відповідальну та ефективну діяльність їхніх підприємств і операцій з метою мінімізації негативного впливу на довкілля (доступно у [Кодексі Поведінки Постачальників Sanofi](#)).
- Ми оцінюємо екологічні виклики для нашої діяльності та ланцюжка створення вартості з метою розробки надійних стратегій адаптації.

- Співпрацюючи для Більшого Впливу: Ми об'єднуємо людей і партнерів заради планети, щоб вживати конструктивних заходів, які створюють позитивний ефект у громадах, і ми об'єднуємо зусилля із зовнішніми партнерами (наприклад, Ініціатива Сталого Розвитку Ринків, PSCI).
- Відіграючи ключову роль у зниженні впливу галузі охорони здоров'я на довкілля та передбачаючи проблеми зі здоров'ям, пов'язаних із кліматом та довкіллям, таких як респіраторні захворювання, серцево-судинні та діабет, а також розвиток векторних захворювань, особливо для найбільш вразливих категорій населення.

Зобов'язання перед суспільством



У компанії Sanofi ми віримо в необхідність покращення доступу до якісних лікарських засобів та вакцин, особливо для незабезпечених верств населення та вразливих громад у всіх регіонах, з метою сприяння економічному зростанню, соціальній інклюзії та захисту навколишнього середовища. Наш підхід до соціального впливу полягає у зміцненні, підтвердженні та посиленні нашої відданості суспільству та громадам, які ми обслуговуємо. Наш соціальний вплив досягається трьома напрямками діяльності:

- Сталий та справедливий доступ до охорони здоров'я — це загальнокорпоративна стратегія, узгоджена з нашою довгостроковою бізнес-стратегією, покликана змінити ситуацію на краще, яка може бути масштабована та мати позитивний вплив, що зберігатиметься протягом тривалого часу. Кожна частина організації відіграє певну роль і робить свій внесок у ланцюг створення вартості компанії: від досліджень і розробок до виробництва та комерційної діяльності;
- Глобальний відділ охорони здоров'я (Global Health Unit, GHU) — неприбуткова організація, яка надає основні продукти компанії Санофі в країнах із низьким та середнім рівнем доходу, а також підтримує розширення можливостей охорони здоров'я місцевими підприємцями; та
- Foundation S — благодійний напрям компанії Санофі, наша філантропічна група «Think and Do Tank», яка покращує життя вразливих груп населення, каталізуючи громадські рішення щодо розвитку раку в дитинстві, кліматичних дій та стійкості системи охорони здоров'я, тропічних захворювань, яким не надається належна увага, та реагуючи на гуманітарні кризи шляхом донорства лікарських засобів та надання невідкладної допомоги.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Ми визнаємо, що наша мета включає фундаментальне зобов'язання перед усіма зацікавленими сторонами щодо покращення здоров'я людей, забезпечення цінності для клієнтів, інвестування в наших співробітників, чесного та етичного спілкування з нашими постачальниками, підтримки спільнот, в яких ми працюємо, та створення довгострокової цінності для акціонерів.
- Завдяки поліпшенню та прискоренню сталого і справедливого доступу пацієнтів до наших продуктів і послуг, зокрема через комплексні програми доступу до медичної допомоги, розроблені у партнерстві, що охоплюють інформування, освіту з питань профілактики ризиків і захворювань, розвиток можливостей у сфері охорони здоров'я, діагностику та управління захворюваннями, ми зміцнюємо громади та їхні системи охорони здоров'я, особливо для найбільш вразливих верств населення, з метою досягнення сталого впливу.
- Діючи проактивно щодо найбільш вразливих і недостатньо представлених верств населення, ми розробляємо рішення, які в іншому випадку могли б бути неможливими, включаючи дослідження незадоволених потреб.
- Надихаючи наших співробітників реалізовувати волонтерські заходи на місцевому рівні, ми зміцнюємо громади, в яких ми живемо та працюємо.
- Підписуючи Глобальний договір Організації Об'єднаних Націй, ми зобов'язуємося дотримуватися його принципів щодо стійкої та соціальної відповідальності, публічно звітуючи про наші зусилля з реалізації з 2003 року.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми гарантуємо, що наші зобов'язання перед суспільством забезпечують відчутний вплив завдяки належній оцінці та публічній звітності.
- Ми цінуємо довіру, яку суспільство виявляє до компанії Sanofi, і на всіх рівнях нашої організації приймаємо рішення, спрямовані на завоювання та збереження цієї довіри, зокрема шляхом включення питань сталого розвитку до програми розвитку кар'єри наших керівників.
- Ми прислухаємося до пацієнтів, наших співробітників, ділових партнерів і зацікавлених сторін, які представляють спільноти, в яких ми працюємо, щоб підтримувати прийняття покращених етичних рішень.
- Ми визнаємо, що деякі люди – більш вразливі, ніж інші, і що компанія Санофі несе відповідальність за розуміння та задоволення їхніх потреб.
- Ми підтримуємо здоров'я пацієнтів у різних спільнотах світу та не дискримінуємо спільноту на основі географічних, соціальних, політичних чи інших факторів.
- Ми не приймаємо рішень щодо послаблення нашого довгострокового розвитку та нашої здатності виконувати свої зобов'язання відповідно до принципів сталого розвитку.



Використання соціальних мереж та відповідальне спілкування

У компанії Sanofi ми визнаємо важливість соціальних мереж для об'єднання людей та інформування зацікавлених сторін про різні аспекти діяльності нашої компанії, включаючи науку, сфери досліджень, хвороби та пацієнтів. Ми прагнемо забезпечувати відповідальне та ефективне спілкування, яке відображає наші основні цінності.

Співробітники компанії Sanofi завжди повинні пам'ятати, що вони представляють компанію Sanofi. Їхня особиста активність у соціальних мережах, навіть якщо вона безпосередньо не пов'язана з роботою, може мати наслідки для компанії.

Використовуючи соціальні мережі для особистих, професійних чи корпоративних цілей, співробітники компанії Sanofi завжди повинні дотримуватися наведених нижче принципів:

- **Достовірність:** Переконайтеся, що вся надана інформація є правильною та перевіреною.
- **Автентичність:** Діліться справжнім і правдивим контентом.
- **Усвідомлення:** Будьте в курсі того, з ким ви взаємодієте в соціальних мережах, оскільки це може передбачати видавання себе за іншу особу або фальшиві профілі. Перевіряйте особистості та будьте обережні щодо потенційного шахрайства.
- **Дотримання вимог:** Дотримуйтеся галузевих стандартів та чинних законів та норм, включаючи місцеві вимоги, пов'язані з промоційними практиками.
- **Конфіденційність:** Захищайте конфіденційну та/або службову інформацію.
- **Приватність:** Дотримуйтеся Глобальної Системи Управління Конфіденційністю, яка забезпечує оптимальний захист персональних даних.
- **Повага:** Поводьтеся з повагою до інших під час спілкування в соціальних мережах. Пам'ятайте, що ваша активність у соціальних мережах може вплинути на компанію Sanofi, навіть при використанні особистого облікового запису.
- **Прозорість:** Розкривайте свою приналежність до компанії Sanofi під час спілкування у соціальних мережах для професійного та корпоративного використання.

Наше зобов'язання щодо відповідальної комунікації поширюється на всі платформи соціальних мереж, що належать компанії Sanofi, включно з офіційними каналами компанії, акаунтами, що надають наукову інформацію, пов'язану з нашими терапевтичними сферами, а також акаунтами керівників і представників компанії.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Поширюючи цінності, зобов'язання, діяльність та наукову інформацію з окремими особами та зацікавленими сторонами в усьому світі, компанія Sanofi підвищує обізнаність про нашу мету, надихає на співпрацю, що сприяє інноваціям, та надає точну, швидку та цільову інформацію тим, хто цього потребує, зберігаючи при цьому автентичність та прозорість.
- Вивчаючи та аналізуючи інформацію, яку ми отримуємо від фізичних осіб та зацікавлених сторін через соціальні мережі та цифрові платформи, включно з рекомендаціями щодо розвитку компанії Sanofi, а також удосконалення реєстрації та звітування про скарги на продукцію та побічні явища, що забезпечують дотримання вимог та точність.
- Підтримуючи автентичність і повагу, надаючи пацієнтам і тим, хто має цінний досвід або експертизу щодо продуктів і послуг компанії Sanofi, можливість ділитися своїми історіями таким чином, щоб підтримувати здоров'я людей.
- Дотримуючись принципів конфіденційності, приватності та поваги, наші співробітники та ділові партнери можуть відповідально взаємодіяти, навчатися та робити свій внесок у свої колективи.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Працівники компанії Sanofi повинні виконувати зобов'язання з фармаконагляду та безпеки. Хоча ми активно контролюємо фармаконагляд у наших корпоративних соціальних мережах, ризики все ще існують, особливо в особистих і професійних контекстах. Наші співробітники зобов'язані повідомляти про будь-які побічні явища або технічні скарги на продукцію, щоб дотримуватися світових вимог безпеки.
- При використанні соціальних мереж наші співробітники або ділові партнери не повинні ділитися або коментувати конфіденційну інформацію. Ми очікуємо, що вони будуть діяти розсудливо і завжди відображатимуть цінності компанії Sanofi, включаючи конфіденційність, автентичність і повагу.
- Ми зобов'язуємося поважати конфіденційність користувачів і бути прозорими щодо використання нами персональних даних.
- Ми гарантуємо, що наші зацікавлені сторони можуть чітко ідентифікувати інформацію, видану компанією Sanofi, особливо при публікації діловим партнером від нашого імені, підтримуючи прозорість і автентичність.



Збереження балансу співвідношення користі та ризику

Компанія Санофі прагне прозоро доносити інформацію про свою продукцію, забезпечуючи при цьому регулярне оновлення інформації про ефективність, профіль безпеки та послуги.

Безпека пацієнтів є основою нашої мети — покращення життя людей. Це починається із захисту тих, хто бере участь у клінічних випробуваннях, які ми спонсоруємо, і поширюється на безпеку продукції протягом усього процесу виробництва та якості поставок. Ми гарантуємо позитивний баланс користі та ризику наших продуктів. Крім того, ми захищаємо конфіденційність пацієнтів, підтримуємо недоторканість даних пацієнтів, надаємо інформацію для забезпечення безпечного та ефективного використання наших продуктів та послуг, а також здійснюємо постійний моніторинг та повідомляємо про побічні явища. Оскільки продукти та послуги компанії Санофі розвиваються та надають ще більше можливостей для покращення здоров'я пацієнтів, ми будемо продовжувати дотримуватися наших зобов'язань щодо збереження безпеки пацієнтів у тісній співпраці з нашими зацікавленими сторонами.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Визначаючи пріоритети в питаннях безпеки пацієнтів, компанія Санофі покращує результати лікування, підвищує впевненість пацієнтів у сфері охорони здоров'я та завойовує життєво важливу довіру зацікавлених сторін.
- Завдяки збереженню позитивного співвідношення користі та ризику для всіх наших продуктів протягом усього їхнього життєвого циклу компанія Санофі зміцнює свій підхід, орієнтований на пацієнта, і готова краще задовольняти майбутні потреби безпеки, зокрема в багатообіцяючих областях, таких як редагування генів і клітинна терапія.

Як ми мінімізуємо *ризик*

- Ми докладемо зусиль, щоб наші продукти і послуги відповідали суворим стандартам якості, безпеки, ефективності та співвідношення ризику та користі, як визначено регуляторними органами, де б ми не працювали.
- Ми забезпечуємо докази того, що наші продукти та послуги мають прийнятні профілі безпечності, перш ніж вони будуть перевірені у дослідженнях за участі людей.
- Ми надаємо актуальну відповідну інформацію щодо безпечності та ефективності на підтримку рішень державних органів, дослідницьких центрів та комісій з питань етики щодо затвердження нашого клінічного дослідження.
- Ми прозоро спілкуємося та регулярно оновлюємо інформацію про безпечність та ефективність наших продуктів і послуг протягом усього їхнього життєвого циклу.
- Ми підтримуємо освіту наукової та медичної спільноти, надаючи точну, своєчасну та збалансовану інформацію про наші продукти та послуги для забезпечення їх належного використання.
- Ми гарантуємо, що відповіді на запити медичної інформації від пацієнтів та медичних працівників є своєчасними, правдивими, науково обґрунтованими та збалансованими для підтримки обґрунтованого та належного використання продуктів Санофі.
- Ми захищаємо конфіденційність пацієнтів та інформуємо пацієнтів про те, як ми використовуємо їхні персональні дані, у повній відповідності до чинного законодавства.

- Ми швидко повідомляємо про побічні явища або побічні реакції на продукцію компанії Санофі регуляторним органам відповідно до наших вимог щодо фармаконагляду.



Прискорення досліджень і розробок з дотриманням наукової цілісності

У компанії Санофі ми прагнемо чесно проводити нашу діяльність із досліджень і розробок і прозоро надавати відповідну інформацію для сприяння належному використанню нашої продукції.

Компанія Санофі прагне відкривати чудеса науки, щоб покращити життя людей, надаючи пріоритет науковій цілісності в усіх аспектах нашої роботи. Це означає проведення досліджень і розробок, керуючись правильними мотиваціями, у спосіб, який відповідає нашим етичним принципам, і відповідно до застосовних нормативних, медичних і наукових стандартів. Такий підхід розширює наші можливості та зміцнює довіру між компанією Санофі та нашими зацікавленими сторонами, позиціонуючи нас як компанію, що впроваджує безпечні інновації.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Дотримуючись найвищих стандартів наукової цілісності в наших дослідженнях, компанія Санофі приваблює та підтримує талановиті кадри та партнерів, які дозволяють нам створювати нові продукти та послуги, що рятують життя, лежать в основі нашої мети та стимулюють наше стабільне зростання.
- Беручи на себе зобов'язання публічно розголошувати доступну інформацію про наші [клінічні дослідження](#) та їх результати, включно з інформацією, написаною доступною мовою, компанія Sanofi зміцнює довіру пацієнтів, медичних працівників, постачальників медичних послуг та наукової спільноти.
- Залучаючи Комітет з біоетики компанії «Санофі», за необхідності, за допомогою додаткових консультацій зовнішніх експертів з біоетики, компанія «Санофі» допомагає забезпечити етичне та добросовісне проведення нашої наукової та медичної діяльності.
- Сприяючи науковому та технологічному розвитку, партнерству, взаємозбагаченню та співпраці, компанія Sanofi активно працює над поступовим введенням нових методологій, які підтримують заміну, зменшення та вдосконалення використання тварин, де це можливо.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- [Ми проводимо наші дослідження](#), суворо дотримуючись захисту прав пацієнтів та найвищих етичних стандартів, керуючись такими основними етичними принципами, як Гельсінська декларація, керівними принципами Ради міжнародних науково-медичних організацій (CIOMS) та рекомендаціями Звіту Бельмонта. Наша практика суворо відповідає всім чинним законодавчим нормам та етичним настановам, включаючи Належну дослідницьку практику (GRP), Належну лабораторну практику (GLP) та Належну клінічну практику (GCP).
- Ми використовуємо процес отримання інформованої згоди, орієнтований на пацієнта, в якому потенційні учасники клінічних досліджень та/або їхні доглядачі розуміють потенційні ризики для безпеки перед прийняттям рішення про добровільну участь.
- Ми проводимо наші дослідження з метою розвитку наукових знань, які принесуть користь пацієнтам та сприятимуть розвитку науки та медицини.
- Ми здійснюємо внутрішній експертний розгляд будь-якої наукової інформації, яку ми надаємо науковому співтовариству, медичним працівникам та пацієнтам, щоб гарантувати дотримання належної практики надання наукової інформації.
- Ми не робимо неправдивих або оманливих заяв і не поширюємо наукову інформацію, яка неточно оцінює реальну цінність продукту або послуги та її роль у допомозі пацієнту.
- Ми забезпечуємо [прозорість](#) і відповідальність при проведенні досліджень і [публікації результатів дослідження](#).
- Ми усвідомлюємо етичні проблеми, пов'язані з використанням тварин, і зобов'язуємося дотримуватися ряду керівних принципів захисту тварин.
- [Ми зобов'язуємося використовувати тварин тільки за наявності чіткого очікування, що результати сприятимуть захисту та/або покращенню здоров'я людини.](#)

- Ми не проводимо дослідження або клінічні випробування задля стимулювання минулих або майбутніх продажів.
- Ми віддані добробуту тварин і захисту навколишнього середовища в наших дослідженнях і розробках.
- Ми регулярно переглядаємо та оновлюємо [біоетичні засади компанії Санофі](#), щоб гарантувати доброчесність усієї нашої наукової та дослідницької діяльності.



Взаємодія із зацікавленими сторонами

Компанія Санофі прагне підтримувати зосередженість на пацієнтах, а також діяти сумлінно, з повагою, законно, прозоро, дотримуючись принципів підзвітності під час взаємодії із зацікавленими сторонами.

Щоб досягти мети Sanofi, ми повинні взаємодіяти та співпрацювати з різними зацікавленими сторонами в екосистемі охорони здоров'я різними способами. До цих зацікавлених сторін належать, зокрема, пацієнти та пацієнтські організації, особи, які здійснюють догляд, фахівці охорони здоров'я, державні службовці та наукові та технологічні організації. Ця взаємодія є життєво важливою для інновацій у галузі біофармацевтики та доступу пацієнтів до наших продуктів та послуг. Для покращення догляду за пацієнтами наша взаємодія з кожним зацікавленим учасником повинна відповідати етичним принципам компанії Sanofi. Це включає орієнтацію на пацієнта та відданість принципам доброчесності, визнання конфлікту інтересів, повагу до взаємної незалежності, прозорість та відповідальність за результати нашої взаємодії. Компанія Sanofi також прагне до продуктивного публічного діалогу та відповідальної політичної взаємодії із зацікавленими учасниками з питань, пов'язаних із нашою місією.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Завдяки взаємодії із зацікавленими сторонами, що базується на довірі та етичних принципах, а також завдяки визнанню потенційних конфліктів інтересів, ми зміцнюємо надійність діяльності компанії Sanofi, а також стійкість екосистеми охорони здоров'я, в якій ми працюємо.
- Завдяки активній взаємодії з органами охорони здоров'я/компетентними органами та використанню спрощених і прискорених регуляторних процесів ми сприяємо прискоренню досліджень та розробок із дотриманням наукової доброчесності.
- Взаємодіючи з пацієнтами, пацієнтськими організаціями та особами, які доглядають за хворими, ми краще розуміємо потреби пацієнтів, а також вплив наших продуктів та послуг, використовуючи ці знання для постійного вдосконалення нашої роботи.
- Ми з повагою підтримуємо зв'язки між пацієнтами та особами, які здійснюють догляд, щоб вони могли ділитися своїм досвідом та потребами, а також просуваємо дослідження та покращуємо життя людей.
- Надаючи відповідальну наукову, освітню, клінічну інформацію та інформацію про продукти різноманітним зацікавленим сторонам, включаючи пацієнтів, осіб, які доглядають за ними, медичних працівників та органи влади, ми покращуємо догляд за пацієнтами та підтримуємо рівні умови для надання інноваційних продуктів та послуг, які надаємо.
- Використовуючи відповідний маркетинг для наших продуктів і послуг, ми допомагаємо максимізувати переваги для систем охорони здоров'я та пацієнтів.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми зобов'язуємося активно виявляти, уникати та/або пом'якшувати конфлікти інтересів, які можуть виникнути під час взаємодії компанії Санофі із зацікавленими сторонами.
- Ми дотримуємося чітких етичних меж під час взаємодії з пацієнтами та особами, які здійснюють догляд, окремо та в рамках організацій пацієнтів, поважаючи їхню незалежність та добровільний характер цих взаємодій.
- Ми гарантуємо, що наша фінансова та негрошова підтримка організацій пацієнтів є прозорою та відображена в письмових угодах.
- Ми взаємодіємо з фахівцями галузі охорони здоров'я прозоро та професійно, відповідно до законів і нормативних актів, не пропонуючи та не надаючи будь-що, що може
 - (a) неналежним чином вплинути на практику призначення препаратів; або
 - (b) заохочувати неналежне використання наших продуктів або послуг.
- Ми інформуємо медичних працівників про переваги та ризики наших продуктів і послуг, щоб сприяти просуванню належного призначення та використання препаратів пацієнтами.
- Ми організуємо або спонсоруємо симпозиуми, конгреси, інформаційні презентації та інші заходи для медичних працівників та груп захисту пацієнтів із метою точного інформування їх про наукові дослідження, а також про наші продукти та послуги.
- Ми гарантуємо, що у разі залучення зовнішнього експерта для надання консультаційних послуг та/або доповіді, для цього існує відповідна справедлива ділова мета.

- Ми звертаємося за рекомендаціями та порадами до зовнішніх експертів, наприклад, до експертних рад, і гарантуємо, що ми не зловживаємо своїми повноваженнями з метою неналежного впливу на цих експертів.
- Ми повністю документуємо характер усіх пожертв, зроблених компанією Санофі, і вимагаємо від бенефіціара чіткого розкриття відповідної мети пожертв.
- Ми гарантуємо, що програми доступу відповідають усім застосовним законам, нормам і кодексам, включно з тими, що стосуються фармаконагляду, ціноутворення, захисту даних пацієнтів і дотримання антимонопольного законодавства, а також високим стандартам доброчесності, пов'язаним із взаємодією з діловими партнерами та іншими зацікавленими сторонами.
- Ми дотримуємося чітких та етичних меж під час взаємодії з державними службовцями та при відповідальному залученні представників політичних кіл, наданні точної та збалансованої інформації та забороні неналежного впливу на формування державної політики та інші процеси прийняття рішень.
- Ми не беремо участь у будь-якій співпраці із зацікавленими сторонами, яка є або може бути сприйнята як рекламна, до отримання маркетингових та інших необхідних дозволів на нашу продукцію чи послуги.
- Ми дотримуємося передових практик щодо взаємодії із зацікавленими сторонами, відображених у глобальних, регіональних або місцевих галузевих кодексах, таких як Кодекс практики Європейської федерації суб'єктів та асоціацій фармацевтичної промисловості (EFPIA) та примітки до керівництва.



Підтримка фінансової доброчесності:

Ми зобов'язуємося забезпечувати цілісність фінансової діяльності компанії Санофі для реалізації нашої мети, забезпечуючи нашу роль надійного партнера в обслуговуванні потреб охорони здоров'я та розширенні інновацій у галузі охорони здоров'я. Фінансова чесність є життєво важливою для захисту пацієнтів, яких ми обслуговуємо, а також наших співробітників, зацікавлених сторін і фінансових ринків.

Таким чином, фінансова документація компанії Санофі створена для того, щоб не вводити в оману інвесторів, законодавців, владу та громадськість щодо фінансових аспектів діяльності нашої компанії.

Як компанія, що котирується на біржі, Санофі несе відповідальність за створення та ведення точних бухгалтерських книг, записів та рахунків, а також за подання точних та прозорих фінансових звітів, шляхом публічного розкриття суттєвої інформації. На додаток до жорстких засобів внутрішнього контролю та процедур фінансової звітності, які сприяють відповідності загальноприйнятим принципам бухгалтерського обліку, наша фінансова доброчесність поширюється на сувору заборону інсайдерської торгівлі та відмивання грошей. Компанія Санофі дотримується правил оподаткування, обмежень щодо заборонених або обмежених сторін та належним чином відповідає на запити від внутрішніх і зовнішніх аудиторів.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Підтримуючи довіру пацієнтів, яким ми служимо, та їхню впевненість у нашому бізнесі, а також наших співробітників, зацікавлених сторін і фінансових ринків.
- Дотримуючись прозорості точної важливої інформації шляхом її публічного розкриття.
- Позиціонуючи себе як партнера, якому надають перевагу у фінансовій та підрядній діяльності, яка є основою для наших інновацій та постачання продуктів і послуг пацієнтам.
- Приймаючи кращі рішення, керуючись повною, точною та своєчасною інформацією.
- Дозволяючи розгортання фінансових ресурсів для їхніх задуманих і затверджених цілей, зміцнюючи нашу гнучкість для досягнення бізнес-цілей і спрямовуючи капітал туди, куди необхідно.
- Позиціонуючи компанію Санофі як лідера у зміцненні зв'язків між сталим розвитком нашого світу та нашими фінансовими показниками.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми підтримуємо надійні процедури для створення та ведення повних, точних і своєчасних бухгалтерських книг, записів і рахунків, які відображають нашу діяльність.
- Ми підтримуємо надійні засоби контролю фінансової звітності, які дозволяють компанії Санофі дотримуватися загальноприйнятих принципів бухгалтерського обліку.
- Ми забезпечуємо конфіденційність важливої інформації до її публічного розкриття та розкриваємо важливу непублічну інформацію лише тим особам, яким потрібно знати таку інформацію.
- Ми забороняємо здійснювати торговельні операції на основі конфіденційної інформації для отримання особистого прибутку, а також «винагородження» інших осіб, щоб вони могли це зробити.
- Ми дотримуємося суворих принципів, які не допускають жодних хабарів чи інших пільг з метою вплинути на рішення іншої особи чи організації, що може позначитися на діяльності компанії Sanofi.
- Ми надаємо повні, точні та своєчасні відповіді внутрішнім і зовнішнім аудиторам, які оцінюють нашу фінансову звітність.
- Ми проводимо перевірки, щоб дотримуватися обмежень щодо сторін, співпраця з якими заборонена або обмежена.
- Ми дотримуємося правил і програм для запобігання відмиванню грошей та боротьби з ним.
- Ми виконуємо свою роль відповідальної корпоративної організації, сплачуючи податки в юрисдикціях, в яких ми працюємо.

- Ми дотримуємося офіційного процесу укладання договорів із особами або організаціями за межами компанії Санофі, щоб підтримувати реалізацію прав, які ми надали, та виконання зобов'язань, які ми взяли на себе.



Дотримання належних операційних практик

У компанії Sanofi ми віримо, що висока якість виробництва лікарських засобів сприяє покращенню систем охорони здоров'я та зміцненню економіки. Ми виробляємо та розповсюджуємо продукти найвищої якості по всьому світу, щоб покращити життя людей.

У компанії Sanofi ми пишаємося нашими продуктами, і ми цінуємо довіру до них з боку пацієнтів та зацікавлених сторін. Щоб заслужити та зберегти цю довіру, ми виробляємо і пакуємо нашу продукцію відповідно до найвищих стандартів якості. Ми покладаємося на наших відданих співробітників, які працюють на наших заводах та на передових технологіях, щоб забезпечити якість продукції протягом усього її життєвого циклу. Ми прагнемо до постійного вдосконалення наших стандартів виробництва і забезпечуємо відповідність усім чинним нормативним вимогам та діючим належним виробничим практикам. Ми тісно співпрацюємо з міжнародними органами охорони здоров'я, щоб підтримувати всі необхідні ліцензії та сертифікати для експлуатації наших виробничих потужностей. Ми регулярно проводимо аудит наших промислових об'єктів, постачальників, контрактних виробничих організацій та інших бізнес-партнерів, щоб забезпечити найвищу якість наших продуктів та їх компонентів.

Ми сприяємо стійкості наших співробітників і команд, щоб можливі перебої в нашій діяльності не заважали пацієнтам отримувати доступ до необхідних їм препаратів.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Культивуючи культуру якості, ми сприяємо підвищенню якості на виробництві, прагнемо до постійного вдосконалення та інновацій, використовуємо переваги нових технологій та оптимізуємо ризики у всій нашій організації.
- Дотримуючись найвищих стандартів якості в нашій діяльності, ми гарантуємо, що найкращі лікарські препарати потраплять до тих, хто їх потребує, одночасно зберігаючи довіру пацієнтів та зацікавлених сторін до наших лікарських засобів.
- Регулярно впроваджуючи перевірені технології в нашу діяльність, ми даємо можливість Sanofi пропонувати нові та найкращі у своєму класі лікарські засоби.
- Використовуючи цифрові рішення, ми вдосконалюємо наші операції з виробництва, пакування та постачання.
- Оптимізуючи перехід виробництва від розробки до комерціалізації, ми прискорюємо доступність продукції для пацієнтів.
- Підтримуючи міцний ланцюг постачання, ми забезпечуємо доступ до лікарських засобів Sanofi по всьому світу та вчасно.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми систематично виявляємо та управляємо ризиками, пов'язаними з якістю, безпекою та постачанням по всьому ланцюжку створення вартості наших продуктів та послуг.
- Ми виготовляємо високоякісні продукти, які відповідають усім нормативним вимогам і прагнемо до якості, що виходить за межі дотримання нормативних вимог, як у наших продуктах, так і в процесах.
- Ми захищаємо безпеку пацієнтів шляхом своєчасного виявлення, оцінки та управління будь-якими ризиками, пов'язаними з препаратами.
- Ми дуже віддані забезпеченню якості в дослідженні, розробці та наданні безпечних та ефективних продуктів для наших пацієнтів.
- Ми тісно співпрацюємо з регуляторними органами, щоб забезпечити дотримання їхніх вимог.
- Ми забезпечуємо нагляд за нашим ланцюгом постачання та транспортуванням продукції в умовах, що гарантують їхню безпеку та якість.
- Ми проводимо регулярні аудити промислових об'єктів Sanofi, постачальників, контрактних виробничих організацій та інших ділових партнерів, щоб оцінити відповідність їх діяльності нашим високим стандартам якості, угодам та нормативним вимогам.
- Ми впроваджуємо систему безперервності бізнесу та кризового управління, щоб послідовно реагувати на кризи та відновлювати важливі операції.



Трансформація медицини через напрям Digital Health

У компанії Sanofi ми віримо в нові наукові досягнення та технології, що створюють можливості для трансформації медичної практики.

Компанія Sanofi використовує технології, створюючи безпечне й етичне середовище для цифрових рішень.

Наша мета — стати провідною цифровою платформою у сфері охорони здоров'я у світі. Використовуючи цифрові програми, портали, штучний інтелект (AI), цифрові біомаркери, аналітичні дані та еволюційні промислові об'єкти, компанія Санофі створює більш гнучке, інтегроване та високосумісне цифрове середовище для підвищення продуктивності всієї організації. Це включає цифрові інновації для прискорених підходів до досліджень і розробок, посилену цифрову взаємодію з фахівцями галузі охорони здоров'я, а також конкретні цифрові рішення для підтримки пацієнтів і надійні цифрові інструменти та досвід для добробуту всіх Санофійців

Як ми максимізуємо *можливості*

- Прискорюючи нашу цифрову трансформацію та методи роботи, щоб стати провідною платформою у сфері digital health, ми прагнемо розробляти та постачати нашу продукцію швидше, використовуючи аналітичні дані та сповна використовуючи цифрові можливості.
- Запускаючи та модернізуючи наш [Digital Accelerator](#), ми пропонуємо гнучку робочу платформу для створення стратегічних цифрових продуктів, як-от: багатоканальні процесори на основі штучного інтелекту, професійні портали охорони здоров'я, платформи електронної комерції та інші технології для стимулювання нашої трансформації.
- Запускаючи найсучасніші масштабовані цифрові програми в наших програмах досліджень і розробок, ми покращуємо наше розуміння захворювань, скорочуємо тривалість діагностики і зміцнюємо догляд за пацієнтами.
- Розвиваючи глобальну стратегію демократизації штучного інтелекту та даних, а також розширюючи наші аналітичні можливості через платформи машинного навчання та цифрову ідентифікацію біомаркерів, ми:
 - покращуємо розуміння захворювань для розробки нових лікарських препаратів;
 - прискорюємо, оптимізуємо та диверсифікуємо набір пацієнтів у наші клінічні дослідження.
- Відповідально використовуючи потенціал ШІ, ми впроваджуємо інновації як всередині компанії, так і за її межами, для кращого обслуговування наших зацікавлених сторін та пацієнтів у такий спосіб, що надає пріоритет правам людини, таким як конфіденційність та відсутність дискримінації, разом із принципами прозорості, безпеки, екологічної відповідальності та підзвітності.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми впроваджуємо та регулярно вдосконалюємо нашу структуру цифрового керування, яка включає всі засоби контролю, яким повинні відповідати наші цифрові рішення у сфері охорони здоров'я.
- Ми використовуємо організовану комплексну структуру для цифрових рішень, забезпечуючи спільну та прозору точку зору щодо цифрових процесів управління та операційних процесів, які зміцнюють етичні підходи до проектування.
- Ми беремо на себе відповідальність на всіх етапах від розробки до впровадження та використання систем ШІ, в тому числі від третіх сторін, дотримуючись комплексної системи управління ризиками, яка враховує динаміку змін у нормативно-правовому регулюванні ШІ, [а також забезпечує пропорційне управління та технологічний контроль для відповідального управління інноваціями у сфері ШІ](#).
- Ми забезпечуємо тісну координацію з командами компанії Санофі з питань конфіденційності даних, ІТ-безпеки та кібербезпеки, щоб забезпечити використання персональних даних відповідно до всіх застосовних законів.

- Запустивши глобальну стратегію оцифрування для наших промислових виробничих операцій, ми перетворюємо наші виробничі об'єкти на високоефективні та стійкі «Фабрики майбутнього», де об'єкти, інфраструктура та люди взаємопов'язані, завдяки чому підвищується надійність виробництва та обслуговування клієнтів, а також пришвидшується рух до виробництва з нейтральним рівнем викидів вуглецю.
- Застосовуючи підхід «Розроблення з урахуванням принципів етики» до нашої цифрової трансформації, ми зміцнюємо нашу довгострокову стійкість і сприяємо культурі прозорості, справедливості, довіри та відповідальності, якості та відсутності дискримінації в глобальній екосистемі інновацій у сфері охорони здоров'я.

Інформація про авторів фотографій

Головна сторінка: Yann Audic

Повідомлення від Жульєна Дюрана: Christel Sasso /CAPA PICTURES

Культура та стратегія Санофі: Zoe Savitz /Наша мета та прагнення : Zoe Savitz /Наша стратегія : David Parnes /Наша пропозиція щодо цінності співробітника : Simon Buxton /Наша стратегія сталого розвитку : Emeric Fohlen/Bambasi Prod

Культура етики та ризиків: Zoe Savitz

Забезпечення високого рівня охорони здоров'я та безпеки: Thomas Lohnes

Підтримка інклюзивності: Yann Audic

Повага та дотримання прав людини на роботі: Martin Joppen

Підтримка психологічної безпеки та добробуту: Yann Audic

Забезпечення конфіденційності та захисту даних: Yann Audic

Комерціалізація продуктів і послуг: Vincent Fournier

Залучення бізнес-партнерів: Yann Audic

Захист Інтелектуальної Власності та Вільна і Чесна Конкуренція: Pavel Golovkin / Capa Pictures

Боротьба з хабарництвом і корупцією: Yann Audic

Захист навколишнього середовища: Frederik Wissink/Capa pictures

Зобов'язання перед суспільством: DNDi

Використання соціальних мереж та відповідальне спілкування: Jacques Ballard/satellitemylove

Збереження балансу співвідношення користі та ризику: Aleksandar Nakic – Getty Images

Прискорення досліджень і розробок з дотриманням наукової цілісності: Vincent Fournier

Взаємодія із зацікавленими сторонами: Yann Audic

Підтримка фінансової доброчесності:: Yann Audic

Дотримання належних операційних практик: Martin Joppen

Трансформація медицини через напрям Digital Health: Satellite My Love

Гаряча лінія Sanofi Speak Up: Zoe Savitz

До кого застосовується цей Кодекс: Zoe Savitz

Кодекс ділової поведінки

Оновлено: Квітень 2026 р.

www.codeofconduct.sanofi/UK
www.sanofi.com