



Código de Conduta

Nosso código serve como uma bússola moral que nos orienta ao buscar os milagres da ciência para melhorar uma vida das pessoas.

Sumário

- 3 — Mensagem do nosso Chief Ethics & Business Integrity Officer
- 6 — A quem este Código de Conduta se aplica?
- 8 — Cultura e Estratégia da Sanofi
- 14 — Cultura de Ética e Risco
- 22 — Linha direta Speak Up da Sanofi
- 28 — Maximize as oportunidades e minimize os riscos
- 76 — Créditos das fotos

Mensagem do nosso Chief Ethics & Business Integrity Officer



Julien Durand
Chief Ethics & Business
Integrity Officer

Trabalhamos em um setor cujo objetivo é inovar para *salvar a vida das pessoas*.

Este propósito único vem com expectativas elevadas, e este Código de Conduta nos apoia à medida que assumimos a liderança para causar um *impacto maior nos pacientes*, sistemas de saúde e na sociedade.

À medida que buscamos os milagres da ciência em um mundo em rápida mudança, enfrentamos decisões complexas que exigem assumir riscos ponderados enquanto mantemos a integridade inabalável. Nosso compromisso se estende por todo o nosso ecossistema à medida que moldamos a saúde responsável juntos.

Para melhorar *milhões de vidas* por meio de inovação revolucionária, devemos promover uma *cultura impulsionada* pela tomada de decisões ousadas que equilibre oportunidades e riscos, sempre colocando os *pacientes em primeiro lugar*. Essa abordagem incorpora nossa *estratégia “Take the Lead”*.

Ter a coragem de fazer a coisa certa, no momento certo, pelo motivo certo continua sendo nosso verdadeiro norte. Nosso compromisso está enraizado na justiça organizacional e na segurança psicológica, promovendo um ambiente em que todos se sintam capacitados para se manifestar, desafiar o status quo e compartilhar opiniões ou preocupações sem medo de retaliação.

Contamos com cada um de vocês para se tornarem verdadeiros embaixadores do nosso Código de Conduta, pois ele nos orienta no cumprimento de nossos compromissos enquanto gerenciamos oportunidades e riscos, apoiados por recursos abrangentes para todos os funcionários e parceiros.

Acreditamos que as empresas mais valiosas do futuro serão aquelas que defendem esses princípios hoje. Juntos, cumprimos nosso *nobre propósito* de melhorar vidas por meio do *poder da ciência*.



A quem este Código de Conduta se aplica?

- A quem este Código de Conduta se aplica?

Nosso Código se aplica a todos os funcionários da Sanofi e a qualquer pessoa que trabalhe para ou em nome da Sanofi, como contratados, fornecedores, clientes diretos e intermediários terceirizados de vendas e marketing, alianças estratégicas e joint ventures. Ele nos ajuda a entender os valores e as expectativas que guiam o nosso trabalho. Também descreve os comportamentos que todos precisamos demonstrar para dar vida aos nossos valores e às nossas expectativas. E, ainda, nos ajuda a cumprir nosso propósito de ajudar as pessoas a se sentirem melhor e viverem mais. Compreender e vivenciar nosso Código é uma condição para ser colaborador na Sanofi e para fazer negócios com a Sanofi. A Sanofi promove altos padrões de conduta ética e responsável com todas os nossos stakeholders, incluindo profissionais e prestadores de saúde, governos, instituições de pesquisa e associações de pacientes.

Este Código é o *documento de referência fundamental* subjacente aos princípios e procedimentos da Sanofi que apoiam uma *cultura de integridade* em toda a nossa organização e com todos aqueles com quem interagimos.

Poderão haver casos nos quais a aplicação específica do Código varie, dependendo das leis ou regulamentações locais. Nos casos em que este Código estabeleça padrões de conduta mais elevados do que aqueles estabelecidos nas leis ou regulamentações locais, nosso Código deverá prevalecer. Quando as leis ou regulamentações locais impuserem padrões de conduta mais elevados do que aqueles estabelecidos no Código, as leis e regulamentações locais deverão prevalecer.

A young man with a beard and short hair, wearing a bright yellow crewneck sweatshirt, is seated at a round wooden table in a modern office or lounge. He is smiling warmly and looking towards the right. His hands are clasped in his lap. On the table to his left is an open laptop. In the background, there are large windows with a view of a city, a potted plant, and other office furniture. The lighting is warm and ambient.

Cultura e Estratégia da Sanofi

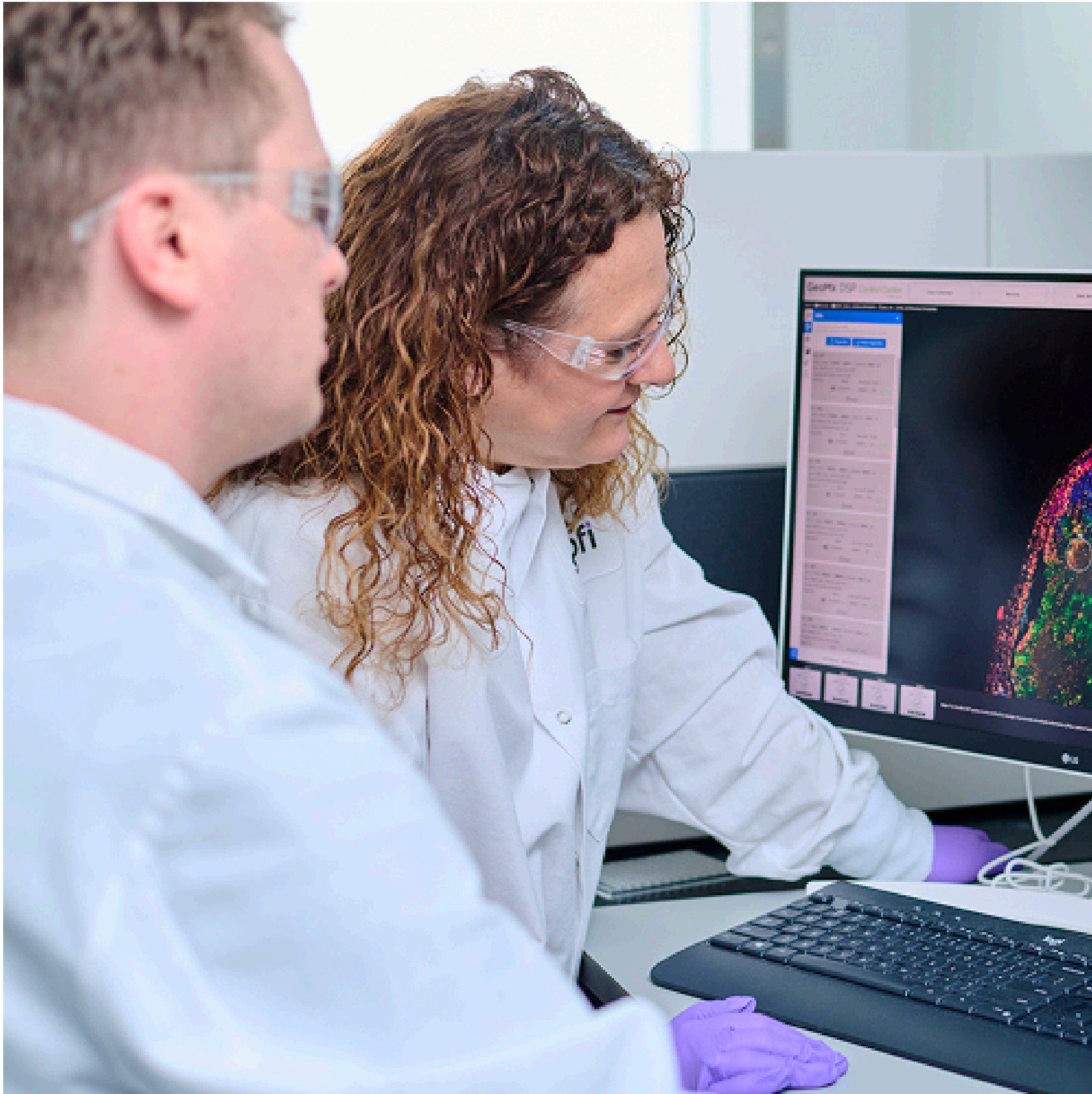


- Nosso propósito e nossa ambição

Na Sanofi, somos impulsionados por um propósito: buscamos os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas.

Nossa empresa passou por uma transformação incrível para modernizar e colocar a ciência no centro de tudo o que fazemos. Ao operarmos como “Uma Sanofi”, continuamos a tomar medidas decisivas com rapidez e a nos concentrarmos na execução consistente.

Estamos comprometidos com a sociedade, levando medicamentos para as pessoas que mais precisam deles, cuidando melhor do planeta e refletindo a diversidade das comunidades que atendemos.



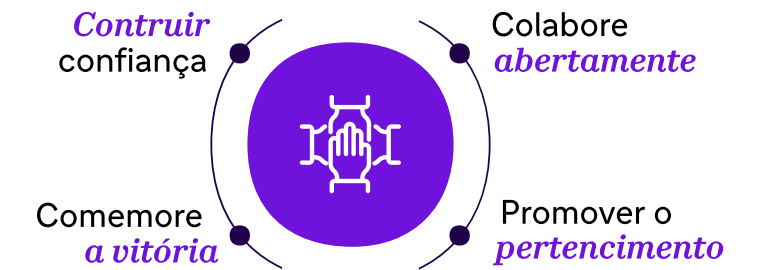
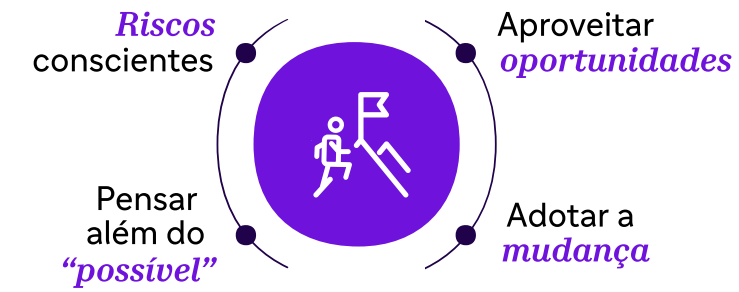
- Nossa estratégia “Take the Lead”

Somos uma empresa biofarmacêutica orientada por P&D e alimentada por IA, comprometida em melhorar a vida das pessoas e proporcionar um crescimento atraente.

- *Orientado por P&D:* Assuma a liderança aplicando nossa profunda compreensão do sistema imunológico em nosso portfólio e pipeline focados.
- *Ativado por IA:* Assuma a liderança adotando totalmente a IA e outras tecnologias avançadas em toda a empresa para acelerar a entrega aos pacientes.
- *Melhorar a vida das pessoas:* Assuma a liderança guiada pelo nosso propósito: perseguimos os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas.
- *Oferecer crescimento convincente:* Assumir a liderança por meio do crescimento sustentável de longo prazo que beneficiará todos os nossos stakeholders.

- **Nossos valores:**

Oferecer melhores resultados para os pacientes começa criando um ambiente em que podemos dar o nosso melhor. Na base: uma cultura vencedora baseada em um conjunto compartilhado de valores que nos leva adiante. *Nossa ambição é alimentada por uma cultura de alto desempenho e pertencimento, sustentada por quatro valores fundamentais:*



Miramos mais alto

nos concentramos no que importa, definimos altos padrões e avançamos com urgência. Aprendemos com contratempos à medida que avançamos para alcançar um desempenho mais alto.

Agimos pelos pacientes

nunca comprometemos a integridade, eliminamos barreiras e fazemos parcerias com outras pessoas para ir mais rápido e mais longe para os pacientes.

Somos ousados

assumimos riscos ponderados, aproveitamos oportunidades e pensamos além do que é possível para acelerar nossa ciência e impulsionar o crescimento convincente.

Lideramos juntos

construímos confiança e colaboramos abertamente em nossas metas compartilhadas, celebramos vitórias coletivas e promovemos um senso de pertencimento.



- Nossa proposta de valor para os funcionários

Nossa promessa para nossos funcionários é buscar progresso e descobrir extraordinários juntos:

estamos inaugurando uma nova era da ciência, em que seu crescimento pode ser tão transformador quanto o trabalho que fazemos. Investimos em você para chegar mais longe, pensar mais rápido e fazer o que nunca foi feito antes.

Você ajudará a ultrapassar limites, desafiar a convenção e construir soluções mais inteligentes que alcancem as comunidades que atendemos.



● Nossa estratégia de sustentabilidade

Nossa estratégia de sustentabilidade está focada nonexo crítico entre a saúde das populações e o meio ambiente:

- *Acesso à saúde:* Envolver programas de cuidados abrangentes para populações mais afetadas por condições exacerbadas por desafios ambientais, com foco inicial na saúde respiratória e diabetes.
- *Impacto ambiental:* Minimizar nossa pegada ambiental em toda a cadeia de valor enquanto nos adaptamos às mudanças relacionadas ao clima e à natureza, com compromissos de alcançar o Net Zero até 2045, limitar nosso impacto na natureza e sustentabilidade ambiental por projeto para nossos medicamentos e vacinas por meio do projeto ecológico.
- *Resiliência dos sistemas de saúde:* Transforme a entrega e os padrões de atendimento por meio de nossos produtos e coordene esforços coletivos para atender melhor às necessidades dos pacientes, reduzindo a pegada ambiental dos sistemas de saúde.

Além disso, incorporamos princípios de sustentabilidade em todos os aspectos do nosso negócio.

A woman wearing a red hijab and a red blazer is smiling warmly at the camera. She is sitting at a desk with a laptop in front of her. The laptop screen displays a spreadsheet with various data points. The background is softly blurred, showing indoor plants and a window with light coming through. The overall atmosphere is professional and positive.

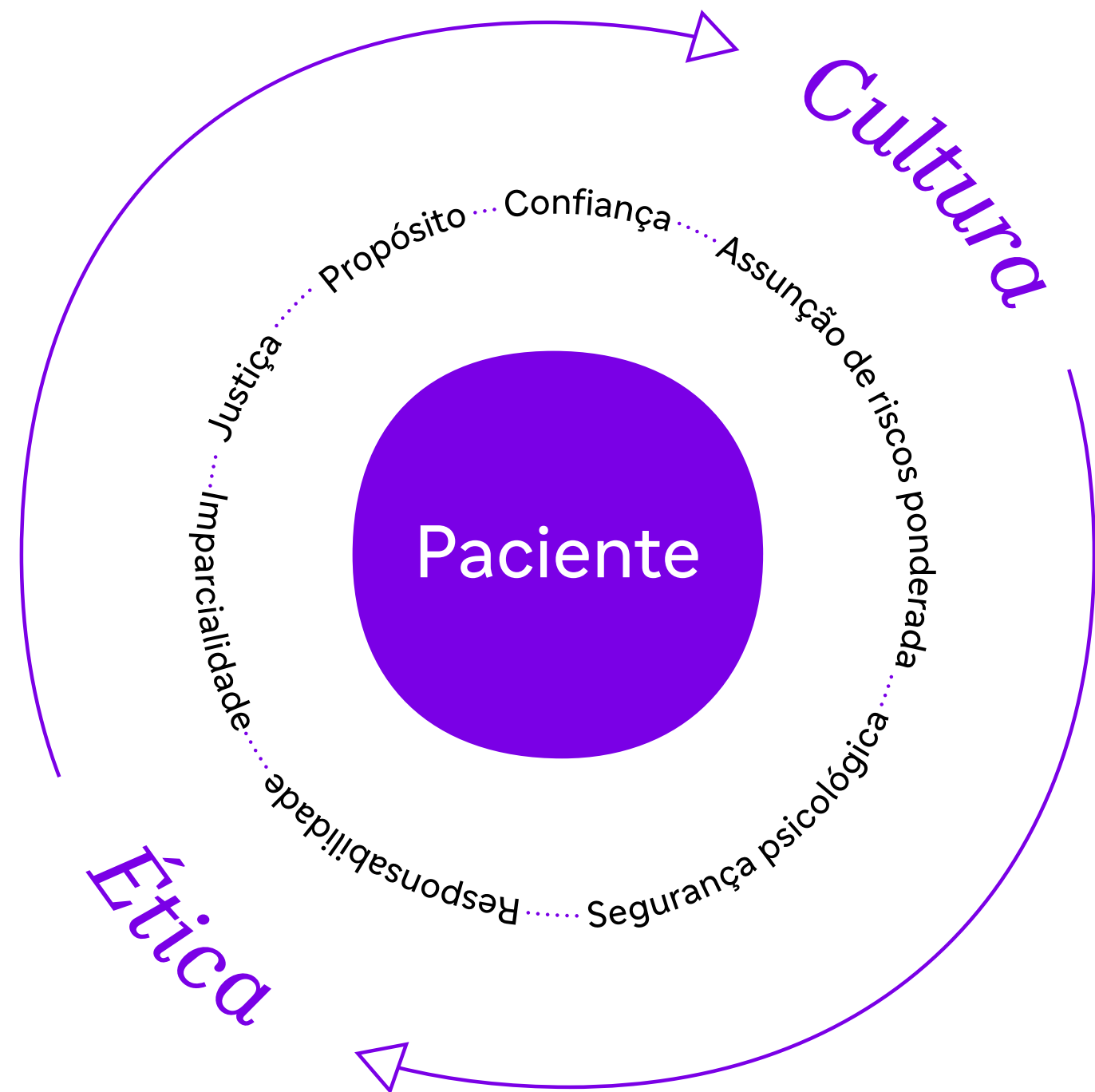
Cultura de *Ética* e *Risco*

Para buscar os *milagres da ciência*, precisamos de uma *forte bússola moral*.

Um propósito ousado e nobre como o nosso requer uma cultura que impulse e seja impulsionada pela ética e integridade nos negócios. Isso significa que todos nós trazemos nosso melhor eu ético para o trabalho para que tomemos as decisões certas para as pessoas que atendemos.

Para alcançar isso, nossa estrutura de tomada de decisão fundamentada em assumir riscos ponderados, justiça e princípios éticos nos orienta em todos os níveis para fazer a coisa certa.

Isso significa também assumir a responsabilidade por nossas ações para entregar o melhor resultado para nossos pacientes e stakeholders.



● Nossa Cultura de Ética

Quando agimos de acordo com nossos princípios do Código de Conduta, nossa cultura e ética se alimentam, criando um “*círculo ético virtuoso*”.

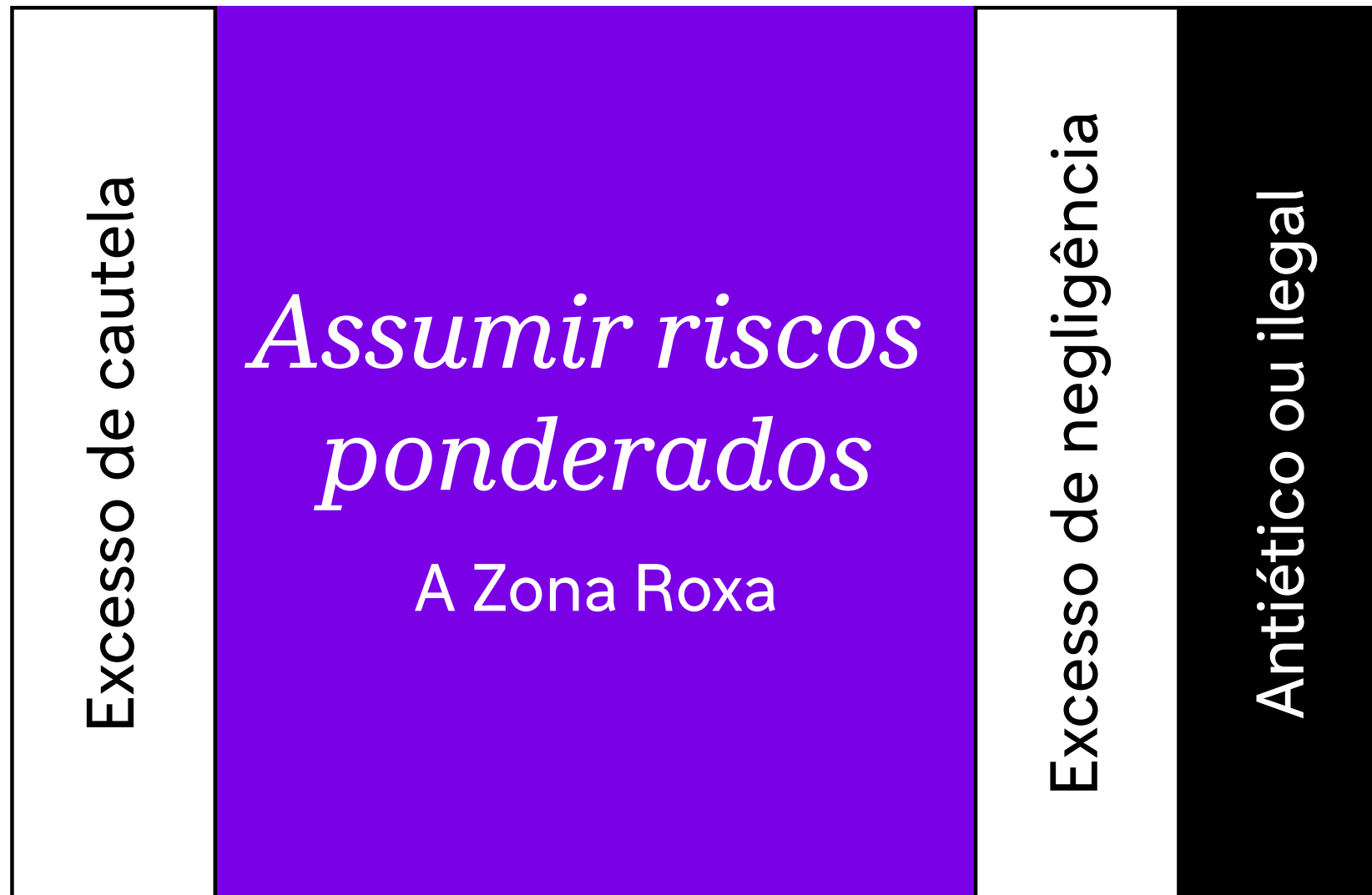
Por exemplo, quando buscamos justiça e justiça, promovemos um ambiente ético e psicologicamente seguro – e permitimos maior confiança, responsabilidade e coragem de nosso pessoal para fazer as perguntas certas e desafiar o status quo. Tudo isso juntos nos ajuda a cumprir nosso propósito, com os pacientes no centro do nosso pensamento.

Nosso Código de Conduta define e nos ajuda a utilizar nossa *bússola moral*, nos orientando a tomar decisões de forma *ética* e *justa*.

- Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados) é como tomamos decisões na Sanofi.

Transformar a prática da medicina é desafiador. E os desafios que enfrentamos não devem ofuscar as oportunidades empolgantes que aparecem e o impacto positivo da nossa ciência na vida das pessoas.

Para alcançarmos avanços, precisamos colocar em prática nosso potencial de inovação de maneira segura, mantendo os mais elevados padrões de ética e integridade nos negócios. Sabemos que junto com grandes recompensas vêm os riscos. E no mundo incerto e dinâmico da saúde, precisamos ponderar os riscos e as oportunidades envolvidos, e ser transparentes sobre nossas motivações. Para alcançar isso, contamos com uma estrutura compartilhada para a tomada de decisões.



O que é assumir riscos com atenção?

A tomada de riscos cuidadosa consiste em tomar as decisões certas *maximizando oportunidades* enquanto *domina os riscos* na chamada “*Zona Roxa*”.

Isso exige que encontremos o nível certo de riscos que podemos assumir dentro do apetite e tolerância ao risco da nossa empresa, *evitando excesso de cautela ou descuido*, para que possamos aproveitar as oportunidades no momento certo e entregar o melhor resultado para nossos pacientes e stakeholders.



A tomada de riscos cuidadosa é um facilitador da nossa cultura organizacional e um catalisador para os valores da Sanofi e a promessa do colaborador. Ela reflete a maneira como nos comportamos, tomamos decisões e assumimos a responsabilidade.

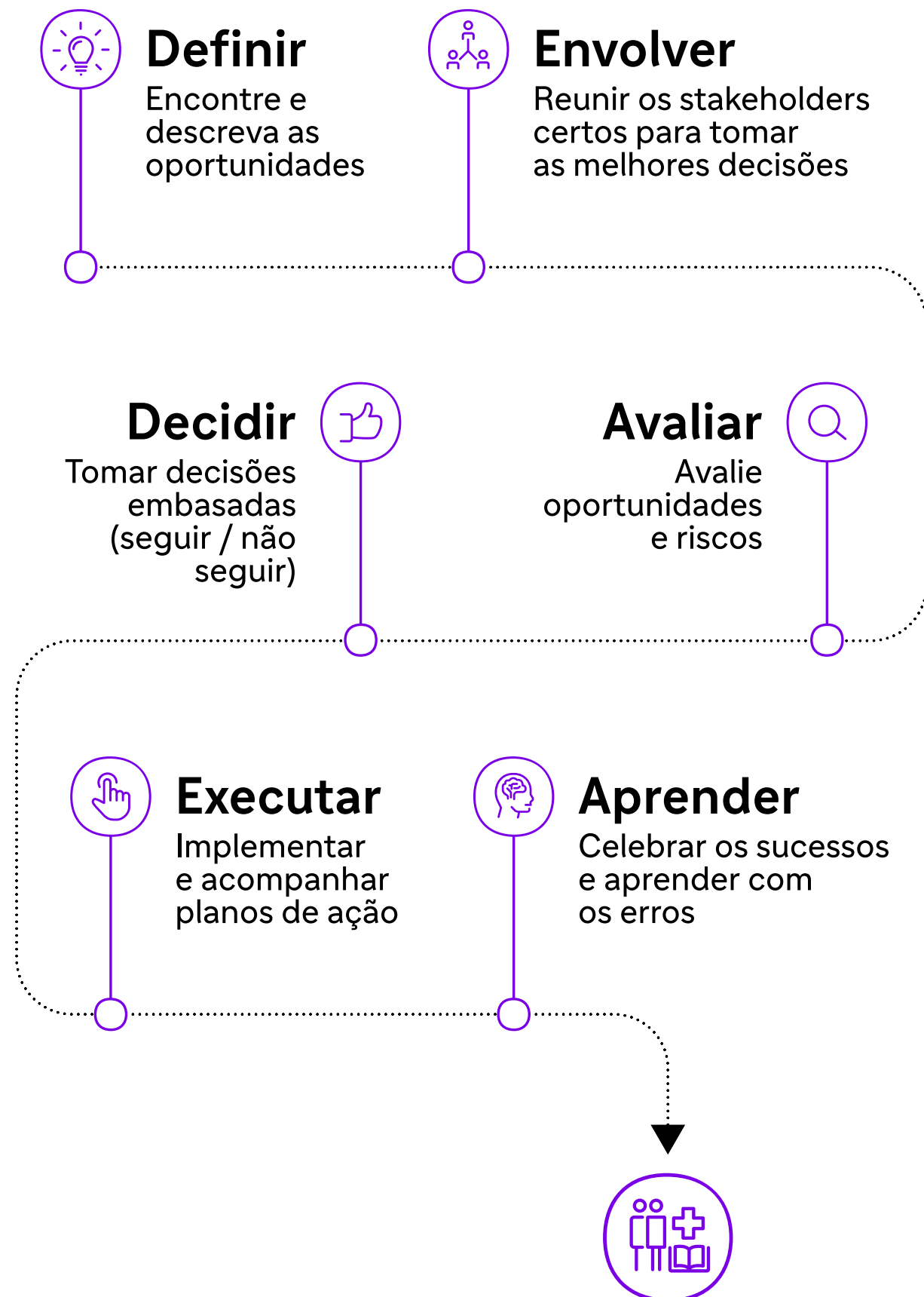
A tomada de riscos cuidadosa nunca é imprudente. Não comprometemos nossa integridade. Não violamos a lei nem contrariamos nossos princípios e procedimentos. Não colocamos nossos pacientes, nosso pessoal ou o planeta em risco.

Na Sanofi, todos nós somos empoderados para adotar a mentalidade Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados) meio de nossos princípios *TRT*:

Thoughtful (Ponderado): contamos com o bom senso de nossas pessoas e com nossos valores para fazer a coisa certa. Envolvemos os stakeholders apropriados para buscar diversidade de pontos de vista e expandir nosso pensamento. *Somos éticos e inclusivos.*

Risk (Risco): equilibramos riscos e oportunidades para fazer escolhas informadas e ousadas e garantir que os benefícios superem os riscos. Mantemos os pacientes no centro do nosso pensamento ao encontrar soluções. *Somos ousados e impulsionados por um propósito comum.*

Taking (Tomada): seguimos uma abordagem pragmática com funções claras de tomada de decisão. Assumimos a responsabilidade por nossas decisões, celebramos os êxitos e nos unimos como One Sanofi para aprender com resultados inesperados. *Somos empoderados e responsáveis.*



Como aplicar o Thoughtful Risk Taking?

Um processo de tomada de decisão composto por seis etapas simples e práticas foi elaborado para nos orientar quando tomamos decisões todos os dias, fazendo a nós mesmos as perguntas certas e aplicando os princípios TRT:

- Etapa 1: Definir
- Etapa 2: Envolver
- Etapa 3: Avaliar
- Etapa 4: Decidir
- Etapa 5: Executar
- Etapa 6: Aprender

É o que chamamos de “*experiência TRT*”.

Ela nos ajuda a ativar a mentalidade correta e seguir uma abordagem comum e consistente para a tomada das melhores decisões em todos os níveis da organização.

E, à medida que passamos pela experiência TRT, somos convidados a refletir sobre nossas decisões, considerando o que transcorreu bem, o que poderia ser melhorado, e garantir que as melhores práticas e lições aprendidas sejam compartilhadas visando o crescimento de todos.

- Tomada de decisões justas e éticas

Como tomar decisões justas

Tomar uma decisão justa é evitar o viés e garantir critérios transparentes, objetivos e igualitários ao longo de todo o processo. Também significa coletar e avaliar todas as informações relevantes, ouvir as pessoas que serão afetadas pela decisão e apresentar uma justificativa clara e pertinente para nossa decisão.

Navegando nas áreas cinzas

Para buscar o progresso, devemos tomar decisões complexas todos os dias. Essas decisões nem sempre são binárias, então como navegamos nas áreas cinzas? E o que significa, na prática, *fazer a coisa certa*, além de obviamente seguir as leis e regulamentações?

Para tomar decisões éticas, precisamos compreender dois aspectos: (1) as possíveis consequências de nossas ações e (2) nossa motivação para desempenhá-las.

Isso significa assumir a responsabilidade pelo resultado de nossa decisão e contar com nosso discernimento para fazer a coisa certa através de um *autoquestionamento contínuo*:

- Minha decisão está alinhada com nosso propósito de buscar os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas?
- Minha decisão está alinhada com os valores da Sanofi?
- Estou violando alguma lei, algum princípio, procedimento ou qualquer coisa estabelecida neste código?
- Estou expondo a Sanofi a ameaças criminosas internas ou externas?
- Estou priorizando o interesse coletivo em detrimento de meu interesse pessoal?
- Estou tratando as outras pessoas da mesma forma que eu gostaria de ser tratado?
- Eu me sentiria confortável se minha decisão estivesse disponível na internet para sempre e fosse lida pelo público?

Se a resposta a qualquer uma dessas perguntas for “NÃO”, peça ajuda.



Linha direta Speak Up da Sanofi

● Justiça Organizacional

O que é justiça organizacional?

A maneira como nos comportamos como empresa tem um impacto direto em nosso pessoal. Para tornar a Sanofi um local de trabalho justo e seguro, promovemos uma cultura em que as pessoas sentem que foram tratadas de forma justa, seus direitos fundamentais no trabalho são respeitados e não têm medo de se manifestar, pedir ajuda ou desafiar o que não parece, sente ou parece certo.

Os principais componentes que impulsionam a justiça organizacional são o Código de Conduta e princípios equilibrados, de inclusão e antirretaliação, ações disciplinares justas e consistentes e o Speak Up.

Tolerância zero

Em seu compromisso de promover uma cultura de ética, integridade nos negócios e respeito mútuo, a Sanofi proíbe qualquer conduta que possa afetar a dignidade de uma pessoa ou prejudicar a Sanofi ou sua reputação.

Não toleramos ou apoiamos nenhuma forma de fraude, assédio (por exemplo, físico, sexual, psicológico, verbal ou de qualquer outro), discriminação (por exemplo, por motivos de gênero, identidade de gênero, idade, origem, raça, herança, religião, orientação sexual, aparência física, saúde, deficiência, atividade sindical, opiniões políticas, nacionalidade, situação familiar ou qualquer outro), retaliação ou violações dos direitos humanos. Esses comportamentos são fundamentalmente incompatíveis com nossos valores fundamentais e estarão sujeitos a uma abordagem de tolerância zero em todas as nossas operações globalmente e em relação a todos os funcionários.



● Fale Conosco (Speak Up)

Como Sanofians, todos temos um papel a desempenhar na construção de uma cultura de trabalho saudável, onde podemos dar o nosso melhor no trabalho, fazer o que é certo e construir segurança psicológica e confiança em todos os níveis da organização.

Nosso programa global “Fale Conosco” permite nossos funcionários:

- **Compartilhar feedback construtivo, focado, oportuno e acionável** para construir equipes de alto desempenho.
- **Debater ideias abertamente, compartilhar opiniões e pedir contribuições** para promover a diversidade de pontos de vista e tomar melhores decisões.
- **Desafiar o status quo** para capacitar os Sanofianos a promover a simplificação, a mudança positiva e influenciar os resultados.
- **Levantar preocupações** e trazer problemas à tona para promover a justiça, com a responsabilidade de manter a Sanofi, nossos pacientes, parceiros e nós mesmos seguros.

- **Linha direta Speak Up da Sanofi**

Qualquer colaborador, prestador de serviços, parceiro comercial, fornecedor, ou trabalhador da cadeia de valor da Sanofi ou seus parceiros comerciais que tenham uma preocupação e acredite de boa-fé que uma lei, política ou que o Código de Conduta da Sanofi tenha sido ou esteja prestes a ser violado tem o dever de comunicá-lo. Essas preocupações devem ser reportadas à Linha de Apoio Speak Up, que é um canal seguro operado por um fornecedor terceirizado e supervisionado pelo departamento de Ética e Integridade nos Negócios. A Linha de Apoio Speak Up está disponível para qualquer colaborador, contratante, parceiro comercial, fornecedor, trabalhador da cadeia de valor e parceiros comerciais da Sanofi, interna ou externamente.



speakup-sanofi.com

As denúncias para a Linha de Apoio Speak Up podem ser feitas por meio de um formulário online ou por um número de telefone gratuito, disponível para todas as partes interessadas mencionadas acima, em vários idiomas, 24 horas por dia, 7 dias por semana. As denúncias podem ser feitas anonimamente; no entanto, o anonimato pode limitar a capacidade de avaliar ou investigar completamente a preocupação levantada.

O sistema permite que os denunciantes acompanhem o andamento de suas denúncias (mesmo se feitas de forma anônima) e verifiquem se foram postadas respostas, atualizações ou solicitações de mais detalhes ou informações.

Além da Linha de Apoio Speak Up, os colaboradores da Sanofi podem relatar suas preocupações ao(s) seu(s) gerente(s) diretores, ao departamento de recursos humanos ou por qualquer outro canal que o colaborador considere mais apropriado. Independentemente do canal utilizado pelo colaborador para fazer a denúncia, ele não será sujeito a punição ou discriminação, desde que aja de boa fé e sem intenção maliciosa, mesmo que os fatos relatados se mostrem imprecisos ou que nenhuma ação adicional seja tomada.

Qualquer colaborador da Sanofi a quem uma preocupação tenha sido reportada deve imediatamente encaminhá-la à Linha de Apoio Speak Up ou ao Responsável por Ética e Integridade Empresarial correspondente.

- **Anti-Retaliação**

Colaboradores, contratados, parceiros comerciais, fornecedores e trabalhadores da cadeia de valor que reportarem ou participarem de uma investigação relacionada a uma suspeita de violação de uma lei ou princípio ético aplicável, não serão sujeitos a qualquer ação adversa (por exemplo, discriminação, retaliação ou ação disciplinar), a menos que eles próprios tenham se envolvido na infração.

A Sanofi não irá tolerar e adotará uma abordagem de tolerância zero a qualquer forma de retaliação, que deve resultar em ação disciplinar para o indivíduo retaliador, podendo incluir sua demissão.

- Programa de Ombuds da Sanofi

A Sanofi lançou seu Programa de Ombuds em 2024. O Programa de Ombuds da Sanofi é uma rede mundial de colegas treinados para fornecer suporte independente, imparcial, confidencial e informal aos colaboradores para superar disputas, conflitos e barreiras que os impeçam de alcançar seu pleno potencial.

O Programa de Ombuds não substitui os canais de denúncia existentes, como a Linha de Apoio “Fale Conosco” ou investigações internas, mas os complementa.

Por meio do Programa de Ombuds, a Sanofi poderá orientar e oferecer suportes adicionais para lidar com questões de maneira rápida, justa e no nível apropriado; melhorar a comunicação e as habilidades de gestão de conflitos; manter uma cultura corporativa transparente e aberta; preservar relacionamentos e reputações; e promover uma organização engajada e positiva.

Apenas dados agregados sobre o uso e as tendências do Programa de Ombuds serão relatados à administração da Sanofi, e os Ombuds não divulgarão detalhes dos denunciantes a nenhuma pessoa, incluindo supervisores, gerência ou partes externas.

Maximize as *oportunidades* e minimize os *riscos*

Tópicos

- 30 — Garantir a excelência em saúde e segurança
- 32 — Promovendo a inclusão
- 35 — Respeitar e defender os direitos humanos no trabalho
- 38 — Promovendo a segurança e o bem-estar psicológicos
- 41 — Proteção da privacidade de dados e das informações
- 44 — Comercialização de produtos e serviços
- 46 — Interação com parceiros de negócios
- 48 — Proteção da propriedade intelectual e concorrência livre e justa
- 50 — Combate ao suborno e à corrupção
- 52 — Proteção do meio ambiente
- 56 — Compromisso com a sociedade
- 58 — Utilização de mídias sociais e comunicação com responsabilidade
- 61 — Preservação do equilíbrio entre risco e benefício
- 63 — Aceleração da pesquisa e do desenvolvimento com integridade científica
- 66 — Interação com stakeholders
- 69 — Preservação da integridade financeira
- 71 — Apoio às boas práticas operacionais
- 73 — Transformação da medicina por meio da saúde digital



Garantir a excelência em saúde e segurança

Na Sanofi, temos o compromisso de proteger a saúde e a segurança de nossos funcionários, contratados e comunidades. Nosso propósito de melhorar a vida das pessoas começa com garantir que todos que trabalham conosco voltem para casa em segurança todos os dias.

Implementamos procedimentos rigorosos para identificar e avaliar riscos de segurança, desenvolver medidas preventivas e verificar sua eficácia. Por meio de nossos programas abrangentes de saúde e segurança (Health and Safety, H&S), fornecemos locais de trabalho seguros e saudáveis, minimizamos lesões e doenças e garantimos a conformidade com as leis e regulamentos de H&S aplicáveis ao local de trabalho. Também implementamos programas robustos para evitar incêndio, explosão e desastres naturais, garantindo a continuidade dos negócios e a entrega ininterrupta de medicamentos aos pacientes.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao promover uma cultura de segurança proativa com a ambição de criar um local de trabalho com condições seguras para todos, em todos os lugares, todos os dias.
- Ao incorporar uma cultura de HSE em que cada pessoa assume a responsabilidade por prevenir acidentes e danos à saúde, promover o bem-estar no trabalho e reduzir os impactos ambientais — uma mensagem compartilhada com todos na Sanofi.
- Ao avaliar nossos projetos de desenvolvimento e lançamentos de produtos quanto a riscos potenciais para a saúde, segurança e meio ambiente, aproveitando todo o nosso conhecimento científico e técnico, usando as melhores tecnologias disponíveis e levando em conta o ciclo de vida completo do produto.
- Ao incentivar nossos fornecedores, contratados e subcontratados a aplicar nossas regras de HSE e tornar a adesão a essas regras um critério em nossos processos de avaliação e referência.
- Ao alavancar a excelência em saúde e segurança como base para eficiência operacional, engajamento dos funcionários e práticas de negócios sustentáveis que beneficiam nossos pacientes e stakeholders.

Como minimizamos *Riscos*

- Implementamos uma estratégia de HSE baseada em um sistema de gestão que é consistente com os desafios enfrentados por nossa empresa e envolve toda a organização.
- Implantamos o Programa Leading Safety, a iniciativa Global Safety Culture da Sanofi, criada para transformar nossa cultura de segurança e influenciar positivamente comportamentos em toda a organização.
- Nos concentramos em cinco impulsionadores positivos de desempenho: fortalecer a liderança de segurança, abordar os principais riscos, aprimorar as habilidades gerenciais, melhorar as barreiras de segurança e controlar a eficácia e aumentar o relato de atos inseguros e condições perigosas.
- Estabelecemos programas abrangentes de saúde ocupacional para garantir a vigilância médica apropriada relacionada aos riscos ocupacionais, fornecer vacinas necessárias, manter capacidades de resposta a emergências médicas e abordar a gestão de deficiência temporária e permanente.
- Realizamos avaliações de risco regulares e implementamos medidas preventivas para proteger todos em nossas unidades, incluindo funcionários, contratados e visitantes.



Promovendo a inclusão

Na Sanofi, nosso propósito – melhorar vidas através dos milagres da ciência – nos leva a liderar não apenas na área da saúde, mas também na construção de um mundo mais inclusivo. Reconhecemos que apenas a diversidade na representação não é suficiente; devemos ir além para criar uma cultura inclusiva em que todos possam prosperar, ser capazes de dar o seu melhor e sentir que pertencem.

Inclusão na Sanofi significa incorporar justiça, oportunidade e respeito em cada decisão e processo, garantindo que cada indivíduo possa contribuir totalmente e crescer.

Pertencer é o que acontece quando essa inclusão é sentida; quando as pessoas se sentem aceitas, valorizadas e conectadas a um propósito compartilhado. É uma conexão pessoal e emocional que alimenta a confiança, o engajamento e o alto desempenho e onde você pode sentir o propósito e os valores da Sanofi.

Quando os Sanofians sentem que pertencem, eles se manifestam, contribuem com confiança e têm o melhor desempenho. Em uma organização orientada pela ciência, isso leva a melhores decisões, equipes mais fortes e melhores resultados para nosso pessoal, nossos pacientes e o mundo que atendemos.

Para chegar lá, daremos três saltos ousados em 2030:

- ***Pacientes: Criar justiça para todos na área da saúde***
Incluiremos mais pessoas, mais cedo, em todo o processo de desenvolvimento de saúde, sem comprometer a integridade científica e social. Nossa ambição é garantir que todos os pacientes, em todos os mercados, possam se ver no futuro da medicina. Então, somos capazes de ir mais longe para oferecer cuidado e inovação que reflitam as diversas necessidades daqueles a quem servimos.
- ***Locais: Criar um padrão de inclusão e acessibilidade da Sanofi***
Criaremos ambientes que sejam física e digitalmente acessíveis – laboratório, site, escritório ou campo – para que a inclusão se torne o padrão em todos os lugares onde operamos. Em nossas comunidades, faremos um impacto social mensurável que reflete nosso compromisso com a justiça para os parceiros com quem trabalhamos.
- ***Pessoas: Garantir a propriedade generalizada***
A inclusão será alinhada com o desempenho, a liderança e a realização local das coisas, tornando-se uma responsabilidade compartilhada, mensurável e diária oferecida por todos, não apenas por alguns.

Esses saltos ajudarão a Sanofi a moldar um mundo mais saudável e inclusivo, impulsionado por confiança, conexão e impacto significativo.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao incentivar a inclusão, incorporamos justiça, oportunidade e respeito em cada decisão e processo, garantindo que cada indivíduo possa contribuir totalmente e crescer.
- Ao aprimorarmos a criatividade e a inovação, construímos equipes que refletem a diversidade de nossos funcionários, pois acreditamos que combinar as identidades distintas de nosso pessoal e parceiros de negócios é uma fonte de força e um ingrediente-chave do nosso sucesso.
- Ao garantir que nossos locais de trabalho e ferramentas e plataformas digitais estejam acessíveis, garantimos a acessibilidade em nossos sites, fornecemos tecnologias inclusivas e promovemos maneiras de trabalhar que permitem que todos os funcionários sejam totalmente produtivos.
- Garantindo a representação objetiva em nossos [estudos clínicos](#) para tratamentos precisos e eficazes.
- Ao estender nosso impacto social para além de nossas paredes, abrindo oportunidades econômicas para indivíduos e empresas trabalharem com uma organização global como a Sanofi.

Como minimizamos *Riscos*

- Temos tolerância zero em relação ao assédio (por exemplo, físico, sexual, psicológico, verbal ou qualquer outra forma) e a todas as formas de discriminação motivadas por gênero, identidade, idade, origem, religião, orientação sexual, aparência física, deficiência, atividade sindical, opiniões políticas, nacionalidade ou situação familiar.
- Coibimos qualquer conduta que possa afetar negativamente a dignidade de uma pessoa.
- Aderimos a todas as leis e regulamentos locais, sem exceção.



Respeitar e defender os direitos humanos no trabalho

Na Sanofi, nossa força de trabalho está na vanguarda do cumprimento de nosso compromisso com os pacientes e a sociedade. Reconhecendo que os Sanofians são nosso ativo mais valioso, temos uma dedicação inabalável para defender seus direitos em todas as nossas operações globais. Esperamos que nossos parceiros de negócios reflitam nosso compromisso, respeitando os direitos de seus próprios funcionários.

Temos o compromisso de respeitar os direitos humanos de acordo com os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs), as Diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (Organization for Economic Co-operation and Development, OECD) para Empresas Multinacionais e as Convenções da Organização Internacional do Trabalho (International Labor Organization, ILO) aplicáveis^[1] ao longo de nossas atividades e das atividades de nossos parceiros de negócios. Nossos compromissos, detalhados em nossa *Declaração de Direitos Humanos*, compreendem o seguinte:

- Apoiamos o direito das crianças a uma infância livre das responsabilidades de trabalho. Proibimos o emprego de jovens com menos de 15 anos de idade e de jovens com idade entre 15 e 18 anos para trabalhos perigosos^[2].
- Proibimos estritamente todas as formas de trabalho forçado, escravo ou compulsório, incluindo escravidão moderna e tráfico humano.
- Apoiamos o direito de estabelecer e participar de *associações e/ou sindicatos trabalhistas* para a promoção e defesa dos interesses dos trabalhadores. Proibimos todas as formas de represália ou discriminação em relação aos membros da associação e do sindicato.
- Cumprimos todas as leis e acordos coletivos aplicáveis, incluindo aqueles relacionados a horas de trabalho, horas extras, regras de horas máximas, períodos de refeição e descanso e licença remunerada.
- Criamos e promovemos um local de trabalho seguro e saudável e implementamos rigorosos padrões de saúde e segurança.

^[1] As convenções aplicáveis da OIT são: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106, 131, 138, 155, 161, 182 e 187

^[2] Trabalho perigoso inclui trabalho que exponha crianças a abuso físico, psicológico ou sexual; trabalho subterrâneo, subaquático, em alturas perigosas ou em espaços confinados; trabalho com máquinas, equipamentos e ferramentas perigosas ou transporte de cargas pesadas; exposição a substâncias, agentes ou processos perigosos ou a temperaturas, níveis de ruído ou vibrações prejudiciais à saúde; trabalho por longas horas, trabalho noturno

Como maximizamos *Oportunidades*

- Tendo estabelecido entre as organizações esforços eficazes e colaborativos para cumprir nosso compromisso de respeitar os direitos humanos no trabalho
- Ao promover um ambiente que apoie e incentive o diálogo social aberto sobre questões trabalhistas
- Aumentando a conscientização entre nossos funcionários e parceiros de negócios sobre os direitos humanos, nossos compromissos, processos para avaliar riscos e relatar impactos

Como minimizamos *Riscos*

- Incorporamos nossos padrões de direitos humanos no trabalho em nosso sistema de gestão para garantir que eles sejam levados em conta na forma como conduzimos os negócios
- Temos em vigor processos de due diligence para identificar e abordar os riscos e impactos dos direitos trabalhistas em nossas próprias operações e nas de nossos parceiros de negócios



Promovendo a segurança e o bem-estar psicológicos

Como nosso objetivo é melhorar a vida das pessoas, temos o compromisso de manter o respeito pela saúde física e psicológica, segurança e bem-estar dos Sanofians.

Na Sanofi, criamos um ambiente em que todos podem se sentir seguros e apoiados para se expressarem com autenticidade no trabalho. Isso viabiliza a inovação e a criatividade para que possamos buscar o progresso para as pessoas que atendemos.

Queremos que todos os Sanofians tenham uma experiência valiosa. É por isso que tornamos a saúde física e psicológica, a segurança e o bem-estar uma prioridade. Nossa abordagem “All Well” inclui:

- Mentas saudáveis: apoiando o bem-estar emocional e mental;
- Cultura de trabalho saudável: fomentando uma cultura que seja respeitosa, solidária e inclusiva em todos os níveis;
- Finanças saudáveis: ajudar cada um de nós a gerenciar e manter o controle de nossas finanças em todos os estágios da vida;
- Corpo saudável: apoiando uma boa saúde física, concentrando-se na prevenção e qualidade da saúde e
- Condições de trabalho saudáveis: Proteger as condições de trabalho no local de trabalho e ao viajar.

Entendemos que, para que os Sanofians adotem os valores Take the Lead, precisamos:

- Garantir uma base de saúde e segurança física e psicológica;
- Construir confiança mútua e interpessoal; e
- Permitir que nossos funcionários se sintam seguros, manifestem-se e assumam riscos conscientes e ponderados.

Essas metas se alinham com nossos princípios de justiça organizacional para manifestar e relatar preocupações para promover um ambiente de trabalho seguro e positivo.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Construindo saúde psicológica e segurança em todos os níveis da nossa organização por meio de oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento para aumentar o engajamento, o desempenho e a motivação para assumir riscos ponderados para trazer soluções inovadoras.
- Ao incentivar mais feedback e gerar mais impacto medindo e acompanhando os níveis de segurança psicológica por meio de pesquisas anuais.
- Apoiando o bem-estar físico e um estilo de vida saudável por meio de várias iniciativas, como Move often, Eat Well, Stay Healthy e programas de saúde de qualidade da Sanofi, oferecendo muitas ferramentas práticas, campanhas de conscientização e programas de prevenção.
- Ao incluir conselhos sobre tópicos psicológicos, financeiros e jurídicos em nosso Programa de Assistência ao Funcionário, garantindo que nosso pessoal e suas famílias sempre tenham algum lugar para procurar caso tenham dificuldades em suas vidas pessoais ou profissionais.
- Ao promover uma cultura de trabalho saudável, implementando um ambiente de trabalho em que nosso pessoal se sinta capacitado para desempenhar, seguro para levantar a voz e apoiado, seja quem for e onde estiver, por meio de programas como Licença parental de gênero neutro.
- Ao permitir que nossos funcionários se envolvam ou mantenham negócios em áreas incertas, mitigando sua exposição a riscos de segurança.
- Ao apoiarmos a formação educacional de nossos funcionários, parceiros de negócios e stakeholders, bem como a difusão de informações precisas e rotineiras para pacientes e stakeholders por meio de diversos canais, promovemos inovação, o conhecimento e a compreensão científicos, capacitando as pessoas para melhorarem a saúde humana.

Como minimizamos *Riscos*

- Evitamos riscos psicossociais por meio de várias iniciativas. Isso inclui programas de conscientização, ferramentas de diagnóstico para detectar sintomas precoces, bem como formação educacional sobre saúde mental e uma linha global de apoio ao funcionário 24 horas por dia, sete dias por semana.
- Fornecemos apoio para minimizar o impacto e o risco de acontecimentos infelizes da vida. Disponibilizamos aos nossos funcionários ferramentas e recursos para ajudá-los a manter o controle e planejar seu futuro.
- Estabelecemos uma cultura de manifestação sem medo de retaliação. Nosso colaborador deve ter a certeza de que as suspeitas comunicadas serão investigadas e, se houver justificativa, serão implementadas ações que tratam todos os envolvidos de forma igualitária e justa, de acordo com nossos princípios de justiça organizacional.
- Implementamos programas de auditoria específicos para viagens, eventos e sites para manter nossos funcionários seguros enquanto operam.



Proteção da privacidade de dados e das informações

A Sanofi está comprometida com a privacidade dos dados e com a segurança da informação em todos os níveis de nossa organização visando o benefício dos pacientes, dos nossos funcionários e stakeholders, e garantir total conformidade com as regulamentações vigentes.

Transformação digital, IA e democratização de dados estão fortalecendo a forma como a Sanofi interage com pessoas e organizações para alcançar nosso propósito. O processamento de dados, da coleta ao armazenamento, é agora um componente fundamental do nosso relacionamento com pacientes, profissionais de saúde, membros da comunidade científica, clientes e usuários de nossos produtos e serviços, e nossos funcionários e parceiros de negócios. Para proteger a privacidade dos dados, implementamos uma estrutura de governança e risco de privacidade global que garante a proteção ideal dos dados pessoais. Também adotamos uma estrutura de segurança cibernética e segurança para manter a segurança e a confidencialidade de nossos sistemas de tecnologia da informação, ativos, informações e bancos de dados.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao implementar e aprimorar constantemente as melhores práticas em privacidade de dados e segurança da informação, a Sanofi estabelece confiança e fornece garantia legal para nossos vitais ecossistemas de dados e informações confidenciais.
- Ao fornecer conhecimento especializado, orientação e suporte aos nossos funcionários e stakeholders, os ajudamos a tomar as decisões certas ao coletar, processar e compartilhar dados pessoais, de acordo com nossos valores.
- Ao aplicar uma abordagem baseada em riscos na criação dos controles adequados para manter a eficiência operacional e atender as expectativas de privacidade dos pacientes, das pessoas físicas e de órgãos regulatórios.
- Ao viabilizar a estratégia digital da Sanofi por meio do fornecimento de ferramentas e guias inovadores, implementamos a privacidade desde a concepção e a segurança dos dados desde os estágios iniciais de cada projeto.
- Ao desenvolver uma abordagem proativa para a privacidade de dados, alinhamos nossos objetivos e reforçamos a nossa credibilidade junto às autoridades de proteção de dados e a outros órgãos regulatórios.

Como minimizamos *Riscos*

- Reconhecemos as variações de regulamentos nos países onde operamos e implementamos uma Estrutura de governança de privacidade global e requisitos de proteção de informações, consistindo em princípios, procedimentos, modelos e ferramentas projetados para garantir a conformidade com as leis de privacidade e padrões de segurança aplicáveis.
- Protegemos as informações da Sanofi contra o risco de perda e divulgação não autorizada utilizando Padrões de Classificação de Informações. Isso se aplica igualmente à informações sobre a Sanofi, seus funcionários, seus pacientes e seus parceiros de negócios. Qualquer pessoa que compartilhar informações confidenciais sem permissão enfrentará ações disciplinares.
- Criamos um espaço seguro com um alto nível de confiança, com uma [política de uso de soluções e tecnologia da informação](#) que estabelece as regras que cada usuário deve seguir ao usar os sistemas da Sanofi.
- Evitamos o acontecimento de eventos de segurança por meio de procedimentos específicos, bem como medidas físicas, lógicas, organizacionais e técnicas, além de programas específicos para abordar riscos internos e ameaças externas.
- Detectamos e gerenciamos ativamente eventos de segurança e privacidade, como ataques cibernéticos, violações de dados pessoais e solicitações de direitos de titulares de dados, garantindo que as partes relevantes sejam informadas e apoiadas.
- Garantimos que cada projeto envolvendo dados pessoais aplique a privacidade desde a concepção e tenha princípios de transparência por meio de um roteiro detalhado de conformidade.
- Conduzimos processos de due diligence e monitoramento ativo para garantir que a Sanofi trabalhe apenas com parceiros de negócios confiáveis ao transferir dados pessoais dentro ou fora da empresa, garantindo que disposições contratuais adequadas sejam estabelecidas para proteger todas as transferências.

- Instituímos uma rede de Privacy Officers e Champions em toda a Sanofi para fornecer conhecimento especializado prático e suporte onde e quando for necessário, bem como para interagir com nossos stakeholders.
- Fomentamos a conscientização geral por meio de formação educacional e comunicação para reiterar nossa cultura de privacidade e proteção das informações, tornando-nos mais resistentes a ameaças de segurança.



Comercialização de produtos e serviços

A Sanofi está comprometida com o sucesso sustentável e de longo prazo de nossa empresa, alinhado com nossa estratégia. Para honrar nosso propósito e nossa ambição, trabalhamos com todos os stakeholders para ajudar a garantir que nossa abordagem de comercialização promova o bem-estar dos pacientes e da sociedade, cumpra as leis e regulamentações, e opere de forma ética e íntegra.

Desenvolvemos produtos e serviços inovadores que ajudam a prevenir, diagnosticar e tratar doenças, melhorando, assim, a vida das pessoas. Durante todo o ciclo de vida útil dos produtos, estamos comprometidos com padrões éticos elevados, conquistando a confiança dos pacientes e stakeholders. Buscar os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas requer um ecossistema de ciências biológicas que recompense a inovação e garanta que todos os pacientes que precisem de nossos produtos e serviços tenham acesso a eles. Temos o compromisso de apresentar novos produtos e serviços com um senso de urgência, e de melhorar continuamente esses produtos e serviços, bem como nossos processos de negócios.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao buscar uma abordagem de comercialização que impulse recursos vitais para atender às necessidades de saúde carentes, melhorando a pesquisa e o desenvolvimento, fortalecendo a resiliência da cadeia de suprimentos e expandindo o acesso ao bem-estar atual e futuro do paciente.
- Ao construir acesso abrangente a programas de assistência à saúde, especialmente para combater doenças agravadas por desafios ambientais, visando ao impacto sustentável.
- Trabalhando com stakeholders diversificados para comercializar os melhores produtos e serviços possíveis, para maximizarmos os benefícios para os pacientes.

Como minimizamos *Riscos*

- Adotamos uma abordagem comercial para novos produtos pautada em nossos [*Princípios Globais de Acesso e Preços*](#), que considera quatro critérios:
 - valor agregado geral dos produtos;
 - disponibilidade ou previsão de disponibilidade de tratamentos semelhantes;
 - capacidade dos países em pagar novos medicamentos;
 - fatores específicos únicos do medicamento ou da vacina no momento do lançamento.
- Nosso objetivo é melhorar e acelerar o acesso mais amplo sustentável e equitativo aos nossos produtos e serviços para populações, incluindo as carentes, em locais onde podemos ter o maior impacto, aproveitando análises baseadas em evidências para identificar doenças e países com a maior necessidade não atendida.
- Desenvolvemos acesso abrangente a programas de cuidados em áreas de doenças como respiratórias e diabetes para atender às necessidades de pessoas vulneráveis com condições de saúde que podem ser agravadas por desafios ambientais.
- Somos transparentes em nossa abordagem de comercialização, inclusive nas informações que compartilhamos sobre nossos produtos e patologias que tratamos ou prevenimos, os dados que coletamos e o fornecimento de nossos produtos.
- Promovemos nossos produtos e serviços de forma ética, com integridade e em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis. Elaboramos comunicações sobre nossos produtos de forma precisa, equilibrada e não enganosa.



Interação com parceiros de negócios

Na Sanofi, interagimos com uma série de parceiros de negócios que esperamos que mantenham os mais elevados padrões éticos.

Nosso engajamento com parceiros de negócios, incluindo contratados, fornecedores, clientes diretos, intermediários de vendas e marketing de terceiros, alianças estratégicas e joint ventures, está enraizado na confiança e é crucial para nosso trabalho, permitindo oportunidades para a Sanofi alcançar seu objetivo. Também pode apresentar uma variedade de riscos para nossas operações, finanças e reputação, especialmente quando os métodos de operação de um parceiro de negócios diferem do Código de Conduta da Sanofi.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao interagirmos apenas com fornecedores que aderem ao nosso Código de Conduta, fortalecemos nosso desempenho, mitigamos eventuais rupturas e promovemos um ecossistema ético de saúde que beneficia os pacientes.
- Ao apoiar os funcionários da Sanofi para que possam colaborar com confiança junto aos nossos parceiros de negócios com a compreensão dos valores e padrões de conduta compartilhados.
- Ao promover o sucesso de parceiros de negócios de pequeno e médio portes que compartilham nossos valores e padrões de conduta, apoiando seu crescimento ao lado da Sanofi.
- Ao colaborar com parceiros de negócios tão diversos quanto os pacientes e as comunidades que atendemos, promovendo um ecossistema de saúde igualitário e inclusivo que apoia o crescimento e a criatividade da Sanofi.
- Ao coordenar com nossos colegas do setor e associações de classe para fortalecer os princípios éticos entre parceiros de negócios, promovemos os padrões mais elevados em todo o nosso setor empresarial.

Como minimizamos *Riscos*

- Interagimos com parceiros de negócios com base em critérios objetivos, inclusive competência demonstrada e um histórico de integridade condizente com nosso Código de Conduta, garantindo práticas de compras justas e não discriminatórias.
- Antes de sua seleção, conduzimos processos de due diligence baseados em risco junto aos nossos parceiros de negócios.
- Esperamos que todos os parceiros de negócios cumpram todas as leis e regulamentos aplicáveis e cumpram o Código de Conduta da Sanofi, incluindo a manutenção de princípios e procedimentos apropriados para sua função de parceria com a Sanofi. Além disso, esperamos que nossos fornecedores sigam nosso [Código de Conduta do Fornecedor](#).
- Utilizamos controles que incluem monitoramento regular, treinamento, auditoria e outras avaliações para ajudar a detectar, prevenir e remediar atividades não conformes realizadas por nossos parceiros de negócios, sejam elas concretas ou em potencial.
- Comunicamos aos nossos parceiros de negócios nossos requisitos, os quais esperamos que sejam cumpridos.
- Realizamos colaboração multifuncional em toda a Sanofi na gestão do ciclo de vida de nossos parceiros de negócios.
- Possibilitamos que nossos parceiros de negócios, ao se depararem com uma eventual situação de não conformidade relacionada aos negócios da Sanofi, registrem uma denúncia através do Speak-Up Helpline.
- Cumprimos as leis e regulamentos aplicáveis de controles de importação e exportação que regem a exportação ou transferência de determinados produtos, materiais, tecnologias ou softwares, bem como as leis de sanções comerciais que restringem negociações com certos mercados, entidades ou indivíduos.



Proteção da propriedade intelectual e concorrência livre e justa

A Sanofi se esforça para oferecer melhores resultados para pacientes, comunidades e stakeholders, fornecendo terapias inovadoras no momento certo e pelos motivos certos. Nosso modelo de inovação depende fundamentalmente da proteção robusta da propriedade intelectual. As leis de propriedade intelectual protegem os ativos mais valiosos da Sanofi. Além disso, apoiamos uma igualdade de condições em que as empresas buscam livre e razoavelmente os milagres da ciência sem vantagem indevida.

A Sanofi apoia direitos de propriedade intelectual robustos que protegem nossas patentes, marcas comerciais, dados regulatórios, direitos autorais, segredos comerciais, nomes de domínio e direitos relacionados. Na Sanofi, defendemos princípios que reforçam a infraestrutura legal e regulatória que defende a propriedade intelectual.

A Sanofi apoia leis que promovem a concorrência justa e a prática comercial, bem como um ecossistema vital de inovação. Cumprimos todas essas leis onde quer que façamos negócios e nunca obtemos vantagem competitiva por meio de práticas de negócios antiéticas ou ilegais. Isso inclui nosso compromisso de nunca nos envolvermos ou parecermos nos envolver na depreciação de nossos concorrentes, na imposição de restrições a fornecedores ou clientes ou em abuso de uma posição dominante no mercado por meio de acordos impróprios ou qualquer tipo de conluio com concorrentes.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Defendendo ativamente iniciativas que fortalecem estruturas legais e regulatórias que protejam os direitos de propriedade intelectual.
- Ao defender e proteger os direitos de propriedade intelectual que são vitais para defender um ecossistema que recompensa o investimento em inovação, a Sanofi também reconhece que qualquer posição dominante no mercado que resulte de tais direitos deve ser respeitada pelos reguladores de saúde por meio da facilitação do acesso do paciente.
- Ao competir livremente e de forma justa, a Sanofi mantém a inovação, impulsiona a qualidade e expande a escolha para os pacientes, melhorando os resultados de saúde e atendendo às expectativas de nossos stakeholders e da sociedade como um todo.
- Ao apoiar e defender uma igualdade de condições, a Sanofi ajuda os melhores tratamentos a alcançar os pacientes que precisam deles enquanto apoia a sustentabilidade do nosso setor.
- Fazendo parcerias com diversos stakeholders, bem como com nossos parceiros de associações comerciais e organizadores de conferências para manter a concorrência livre e justa.

Como minimizamos *Riscos*

- Tomamos medidas decisivas quando nossos direitos de propriedade intelectual são violados. Essas violações não apenas prejudicam os ativos da nossa empresa, mas muitas vezes representam riscos significativos para a saúde e a segurança dos pacientes.
- Confiamos em uma forte rede de especialistas em todo o mundo para garantir a conformidade com todas as leis e regulamentos que defendem a concorrência livre e justa e aplicam nossos princípios éticos quando as leis podem não funcionar para apoiar uma igualdade de condições.
- Proibimos que nossos funcionários e parceiros de negócios realizem atividades junto aos nossos concorrentes, fornecedores ou clientes que resultem na obtenção de uma vantagem indevida pela Sanofi.
- Estamos comprometidos em cumprir as leis antitruste e de concorrência de todos os países nos quais operamos.
- Garantimos que nossa participação em iniciativas coletivas com concorrentes esteja em conformidade com as leis de concorrência e com os nossos *princípios* sobre este tópico.



Combate ao suborno e à corrupção

A Sanofi não tolera nenhuma forma de suborno ou abuso de poder para obter ganho pessoal, entre nossos funcionários e/ou parceiros de negócios, bem como entre os stakeholders envolvidos em buscar os milagres da ciência para melhorar a vida dos pacientes.

Atos de suborno e corrupção incluem fornecer (ou receber) algo de valor para (ou de) qualquer pessoa com o objetivo de influenciar qualquer comportamento ou decisão, especialmente profissionais de saúde, associações de pacientes, funcionários públicos ou órgãos governamentais. A corrupção prejudica os pacientes, compromete a confiança na saúde e pode reduzir o investimento em medicamentos. A corrupção também promove desigualdades na saúde e inviabiliza o desenvolvimento econômico, os direitos humanos e a sustentabilidade ambiental. Nossa intolerância a qualquer tipo de corrupção impulsiona a Sanofi a cultivar uma cultura de integridade robusta. E também nos motiva a combater a corrupção fora da nossa organização sempre que isso possa prejudicar o nosso propósito.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao prevenir o suborno e a corrupção, tanto dentro da Sanofi quanto em todos aqueles que estão no entorno do nosso setor, a empresa pode cumprir seu propósito e assegurar a sustentabilidade de nosso setor, defendendo a inovação, impulsionando a alta qualidade dos produtos e serviços, e protegendo recursos públicos e privados para melhorar os resultados de saúde e atender às expectativas da sociedade.
- Ao demonstrar nossa confiabilidade junto aos pacientes e aos nossos stakeholders por meio do nosso compromisso de [prevenir internamente o suborno](#) e a corrupção e da nossa determinação de combatê-los externamente.
- Ao empoderar nosso pessoal para identificar, avaliar e mitigar proativamente eventuais riscos de suborno e corrupção, e priorizar nossos recursos para gerenciá-los
- Ao participar de iniciativas conjuntas ou multipartidárias em toda a indústria biofarmacêutica, bem como em parcerias com pacientes, profissionais de saúde, sociedade civil e organizações multilaterais para combater a corrupção e fortalecer a eficiência dos sistemas de saúde.

Como minimizamos *Riscos*

- Proibimos que nossos funcionários ou parceiros de negócios se envolvam em qualquer ato concreto ou suspeito de suborno e corrupção. Exigimos que eles denunciem eventuais atos de suborno e corrupção, enquanto treinamos rotineiramente nossos funcionários para ajudar a identificar e prevenir tais atos.
- Proibimos pagamentos de facilitação, mesmo quando forem legalmente permitidos.
- Proibimos que funcionários ofereçam ou recebam presentes de terceiros.
- Protegemos processos e eliminamos obstáculos à capacidade de um funcionário ou parceiro de negócios de comunicar e denunciar suspeitas de suborno ou corrupção de forma confidencial e com proteção de não retaliação.
- Apoiamos uma função robusta de ética e compliance que desempenha suas responsabilidades de forma independente, tendo acesso direto à liderança executiva.
- Contamos com nossos especialistas em todo o mundo para garantir o cumprimento de todas as leis e regulamentações de combate ao suborno e à corrupção, bem como para colocar em prática nossos princípios éticos quando as leis não forem suficientes para assegurar os mais elevados padrões de integridade nos negócios.
- Conduzimos due diligence antissuborno baseados em riscos em nossos parceiros de negócios, incluindo fornecedores, clientes e intermediários de vendas e marketing terceirizados, antes de envolvê-los e periodicamente durante nossa parceria. Qualquer problema potencial levantado por meio desse monitoramento é analisado e avaliado para checar a necessidade de um plano de mitigação de riscos, incluindo a rescisão, se necessário.
- Temos um processo para detecção proativa e divulgação de conflitos de interesse, bem como uma metodologia para sua mitigação. Lidar com conflitos de interesses de forma eficaz permite que os funcionários da Sanofi desempenhem suas funções de maneira justa e imparcial, protegendo os interesses da empresa, dos stakeholders da Sanofi e dos pacientes que atendemos.



Proteção do meio ambiente

A conexão entre a saúde do nosso planeta e a das pessoas está cada vez mais clara. As mudanças climáticas e os desafios ambientais induzidos pelo ser humano (água, solo e poluição do ar) são uma das principais ameaças à saúde em todo o mundo, levando à exacerbação de doenças, como doenças respiratórias, doenças cardiovasculares, diabetes e doenças infecciosas.

Como líder global em saúde, nossa missão na Sanofi vai além do desenvolvimento de medicamentos e vacinas que mudam vidas: ela engloba nossa contribuição para o meio ambiente e a sociedade. Nossa ambição é *enfrentar o impacto dos desafios ambientais* na saúde das populações e dos sistemas de saúde, e estamos unindo nossos principais esforços de sustentabilidade para nos concentrarmos em melhorar o acesso equitativo à saúde, reduzir o impacto ambiental de nossas atividades e transformar a prestação de cuidados para reduzir a pegada ambiental dos sistemas de saúde.

Por meio da Planet Care, traçamos um caminho claro para o futuro ancorado em ações inovadoras e metas mensuráveis para não apenas minimizar o impacto ambiental de nossos produtos e atividades, mas também adaptar nossos negócios aos complexos desafios climáticos e relacionados à natureza que enfrentamos.

Com propósito e determinação, estamos impulsionando uma mudança significativa que incorpora sustentabilidade e adaptação ambiental em nossas operações diárias e em toda a nossa cadeia de valor, com o objetivo de:

- *Combate às mudanças climáticas:* Em direção ao Net Zero (zero emissões) em 2045.
- *Limitar nosso impacto na natureza:* Defender o uso e a circularidade de recursos sustentáveis.
- *Inovando com propósito:* Sustentabilidade ambiental por projeto para nossos medicamentos e vacinas por meio de projeto ecológico.
- *Adaptar nossos negócios e cadeia de valor* a desafios ambientais complexos.
- *Colaboração para maior impacto:* Unindo pessoas e parceiros para o planeta.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Alinhando decisões com as expectativas ambientais dos pacientes do mundo, nossos funcionários e stakeholders, incluindo investidores e governos.
- Ao combater a mudança climática: Nós desempenhamos nosso papel na mitigação das mudanças climáticas, visamos alcançar zero emissões líquidas de gases de efeito estufa (GEE) até 2045 com uma trajetória rumo à neutralidade de carbono até 2030. Nossa ambiciosa trajetória de redução é validada pela iniciativa Science Based Target (SBTi).
- Ao limitar nosso impacto na natureza: Adotamos uma abordagem proativa para minimizar os possíveis impactos nos ecossistemas de produtos farmacêuticos no meio ambiente. Nós nos esforçamos para otimizar e transformar resíduos em recursos, pensando na água como um recurso local valioso e preservando a biodiversidade por meio de ações globais e locais. Comprometemo-nos a obter matérias-primas prioritárias de fontes sem desmatamento. Também definimos uma ambição de economia circular que coloca a redução de resíduos e a circularidade em seu centro, como programas de coleta de canetas injetoras em algumas regiões. Realizamos estudos ambientais sistemáticos em nossas unidades para avaliar e abordar possíveis impactos no solo e nas águas subterrâneas.
- Ao inovar com propósito: Integramos a sustentabilidade ambiental no desenvolvimento dos nossos medicamentos e vacinas, aplicando princípios ecológicos em todas as etapas do ciclo de vida do produto. Enriquecendo nossas ambições climáticas e naturais, nossa abordagem de princípios ecológicos está se tornando progressivamente sistêmica em nossas atividades.
- Ao adaptar nossos negócios e cadeia de valor a desafios ambientais complexos, com base na modelagem prospectiva e avaliação regular de impactos financeiros, priorizamos nosso foco e esforços para os problemas mais relevantes.
- Ao colaborar para causar maior impacto: Unimos pessoas e parceiros para o planeta, para tomar ações significativas de uma forma que crie um efeito cascata positivo em todas as comunidades, e unimos forças com parceiros externos (por exemplo, Sustainable Markets Initiative, PSCI).

Como minimizamos *Riscos*

- Priorizamos a tomada de decisão ambientalmente consciente em todos os níveis da organização e incentivamos o comportamento conscientemente escolhendo proteger o meio ambiente.
- Evitamos riscos ao meio ambiente por meio da implementação de políticas e práticas ambientais que reflitam nossos compromissos com o planeta.
- Reduzimos o risco à reputação e a perda de confiança dos stakeholders ao divulgar de forma transparente nosso desempenho e progresso em direção aos nossos objetivos.
- Priorizamos a proteção ambiental na seleção de nossos parceiros de negócios.
- Pedimos aos nossos fornecedores para endossar nosso Código de Conduta do Fornecedor e fornecer orientação ambiental para garantir que operem suas unidades e atividades de maneira ambientalmente responsável e eficiente para minimizar o impacto adverso no meio ambiente (disponível no [Código de Conduta do Fornecedor da Sanofi](#)).
- Avaliamos os desafios ambientais em nossas operações e cadeia de valor para desenvolver estratégias de adaptação robustas.

- Ao desempenhar um papel fundamental na redução do impacto do setor de saúde no meio ambiente e prever problemas de saúde relacionados ao clima e ao meio ambiente, como doenças respiratórias, cardiovasculares e diabetes e evolução de doenças transmitidas por vetores, especialmente para as populações mais vulneráveis.

Compromisso com a sociedade



Na Sanofi, acreditamos em proporcionar um *melhor acesso* a medicamentos e vacinas de qualidade, especialmente para a população carente e comunidades vulneráveis em todas as regiões, a fim de promover o crescimento econômico, a inclusão social e a proteção ambiental. Nossa abordagem para o impacto social é fortalecer, reafirmar e ampliar nosso compromisso com a sociedade e com as comunidades a quem atendemos. Nosso impacto social é possibilitado por três esforços:

- Acesso sustentável e equitativo à saúde, uma estratégia de toda a empresa alinhada à nossa estratégia de negócios de longo prazo, projetada para fazer a diferença que pode ser dimensionada e gerar impacto positivo que pode ser sustentado ao longo do tempo. Cada parte da organização tem um papel a desempenhar e faz uma contribuição em toda a cadeia de valor da empresa, desde P&D até fabricação e operações comerciais;
- Global Health Unit (GHU) — uma empresa sem fins lucrativos que disponibiliza produtos essenciais da Sanofi em países de baixa e média renda, e apoia empreendedores locais a aumentarem a capacidade de assistência médica; e
- Foundation S — The Sanofi Collective — nossa divisão filantrópica “Think and Do Tank” que melhora a vida de populações vulneráveis catalisando soluções comunitárias para o câncer infantil, ação climática e resiliência à saúde, doenças tropicais negligenciadas e respondendo a crises humanitárias, doando medicamentos e oferecendo ajuda emergencial.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao reconhecer que nosso propósito inclui um compromisso fundamental com todos os nossos stakeholders para melhorar a saúde das pessoas, agregar valor para os clientes, investir em nossos funcionários, lidar com nossos fornecedores de forma justa e ética, apoiar as comunidades em que trabalhamos e gerar valor de longo prazo para os acionistas.
- Ao melhorar e acelerar o acesso sustentável e equitativo dos pacientes aos nossos produtos e serviços, inclusive por meio de acesso abrangente a programas de cuidados desenvolvidos em parceria, abrangendo conscientização, educação para prevenção de riscos e doenças, construção de capacidade de saúde, diagnóstico e gestão de doenças, fortalecemos as comunidades e seus sistemas de saúde, especialmente para os mais vulneráveis, para um impacto sustentável.
- Ao agirmos proativamente para beneficiar os mais vulneráveis e sub-representados, avançamos em soluções que, de outra forma, talvez não fossem viáveis, inclusive pesquisas para necessidades não atendidas.
- Ao empoderar nossos colaboradores para realizar atividades voluntárias locais, fortalecemos as comunidades onde vivemos e trabalhamos.
- Ao assinarmos o Pacto Global das Nações Unidas, temos o compromisso de defender seus princípios de práticas sustentáveis e socialmente responsáveis, relatando publicamente nossos esforços de implementação desde 2003.

Como minimizamos *Riscos*

- Garantimos que nossos compromissos com a sociedade gerem benefícios concretos com a devida medição e transparência.
- Valorizamos a confiança que a sociedade deposita na Sanofi e buscamos decisões em todos os níveis dentro de nossa organização que visam conquistar e preservar essa confiança, incluindo a incorporação da sustentabilidade na trajetória de desenvolvimento de carreira de nossos líderes.
- Ouvimos os pacientes, nossos colaboradores, parceiros de negócios e stakeholders que compõem as comunidades onde atuamos para apoiar a tomada de decisões ponderadas e éticas.
- Reconhecemos que algumas pessoas são mais vulneráveis do que outras e que a Sanofi tem a responsabilidade de compreender e atender às suas necessidades.
- Apoiamos a saúde dos pacientes em todas as diferentes comunidades do mundo e não discriminamos nenhuma em razão de fatores geográficos, sociais, políticos, entre outros.
- Não tomamos decisões para enfraquecer nosso desenvolvimento de longo prazo e nossa capacidade de cumprir nossos compromissos de forma sustentável.



Utilização de mídias sociais e comunicação com responsabilidade

Na Sanofi, reconhecemos a importância das mídias sociais para conectar pessoas e informar nossas partes interessadas sobre vários aspectos da nossa empresa, incluindo nossa ciência, áreas de pesquisa, doenças e pacientes. Temos o compromisso em garantir comunicações responsáveis e eficazes que reflitam nossos valores fundamentais.

Os funcionários da Sanofi devem sempre estar cientes de que estão representando a Sanofi. Sua atividade pessoal nas mídias sociais, mesmo quando não diretamente relacionada ao trabalho, pode ter consequências para a empresa.

Ao participar das mídias sociais, seja para uso pessoal, profissional ou corporativo, os funcionários da Sanofi devem sempre seguir os princípios abaixo:

- **Exatidão:** Certifique-se de que todas as informações compartilhadas estejam corretas e verificadas.
- **Autenticidade:** Compartilhe conteúdo genuíno e verdadeiro.
- **Conscientização:** Mantenha-se informado e vigilante sobre com quem você interage nas redes sociais, pois isso pode envolver personificação ou perfis falsos. Verifique identidades e tenha cuidado com possíveis fraudes.
- **Conformidade:** Siga os padrões do setor e as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo requisitos locais relacionados a práticas promocionais.
- **Confidencialidade:** Proteja informações sensíveis, confidenciais e/ou proprietárias.
- **Privacidade:** Respeite a estrutura de governança de privacidade global que garante a proteção ideal dos dados pessoais.
- **Respeito:** Comporte-se de forma respeitosa com os outros ao interagir nas mídias sociais. Lembre-se: suas atividade nas redes sociais pode refletir na Sanofi, mesmo ao usar uma conta pessoal.
- **Transparência:** Divulgue sua afiliação com a Sanofi ao interagir em mídias sociais para uso profissional e corporativo.

Nosso compromisso com a comunicação responsável se estende a todas as plataformas de mídia social afiliadas à Sanofi, incluindo canais oficiais da empresa, contas que fornecem informações científicas relacionadas às nossas áreas terapêuticas e contas de líderes e porta-vozes da empresa.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao compartilhar valores, compromissos, atividades e informações científicas com indivíduos e partes interessadas em todo o mundo, a Sanofi constrói conscientização sobre nosso propósito, inspira a colaboração que impulsiona a inovação e compartilha informações precisas e rápidas, mantendo a autenticidade e a transparência.
- Ao aprender e fazer um balanço do que recebemos de indivíduos e partes interessadas por meio de mídias sociais e plataformas digitais, incluindo recomendações para fortalecer a Sanofi, assim como melhorar a captura e o relato de reclamações de produtos e eventos adversos, garantindo conformidade e precisão.
- Promovendo autenticidade e respeito ao capacitar pacientes e aqueles com experiência ou conhecimento valioso sobre os produtos e serviços da Sanofi para compartilhar suas histórias de uma maneira que apoie a saúde humana.
- Ao capacitar nossos funcionários e parceiros de negócios a se envolverem, aprenderem e contribuírem com suas comunidades de forma responsável e em conformidade, mantendo princípios de confidencialidade, privacidade e respeito.

Como minimizamos *Riscos*

- Os funcionários da Sanofi devem cumprir com as obrigações de farmacovigilância e segurança. Embora monitoremos ativamente a farmacovigilância em nosso uso corporativo de mídias sociais, ainda existem riscos, particularmente em contextos pessoais e profissionais. É dever de nossos funcionários relatar quaisquer eventos adversos ou reclamações técnicas de produtos para aderir aos requisitos de segurança mundiais.
- Ao usar mídias sociais, nossos funcionários ou parceiros de negócios não devem compartilhar ou comentar informações confidenciais. Esperamos que eles usem o bom senso e sempre reflitam os valores da Sanofi, incluindo confidencialidade, autenticidade e respeito.
- Temos o compromisso de respeitar a privacidade do usuário e ser transparentes sobre o uso de dados pessoais.
- Garantimos que nossas partes interessadas possam identificar claramente as informações emitidas pela Sanofi, especialmente quando publicadas por um parceiro de negócios em nosso nome, mantendo a transparência e a autenticidade.



Preservação do equilíbrio entre risco e benefício

A Sanofi está comprometida com a comunicação transparente sobre seus produtos, garantindo que as informações sobre eficácia, perfil de segurança e serviços sejam atualizadas rotineiramente.

A segurança dos pacientes é fundamental para nosso propósito de melhorar a vida das pessoas. Isso começa pela proteção daqueles que participam dos estudos clínicos que patrocinamos e se estende à segurança dos produtos em todas as nossas operações de fabricação e qualidade do fornecimento. Garantimos um equilíbrio positivo entre risco e benefício de nossos produtos. Além disso, protegemos a privacidade dos pacientes, mantemos a integridade dos dados dos pacientes, fornecemos informações para garantir o uso seguro e eficaz de nossos produtos e serviços, bem como monitoramos continuamente e relatamos eventos adversos. À medida que os produtos e serviços da Sanofi evoluem e proporcionam ainda mais oportunidades para melhorar a saúde dos pacientes, permaneceremos firmes em nosso compromisso com a preservação da segurança dos próprios pacientes em estreita colaboração com nossos stakeholders.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao priorizar a segurança dos pacientes, a Sanofi melhora os resultados de saúde, aumenta a confiança dos pacientes na saúde e conquista a confiança vital dos stakeholders.
- Equilíbrio positivo entre o risco e o benefício dos nossos produtos ao longo de seu ciclo de vida, a Sanofi fortalece sua abordagem centrada nos pacientes e está mais bem preparada para atender às futuras necessidades de segurança, inclusive em áreas promissoras, como edição genética e terapia celular.

Como minimizamos *Riscos*

- Submetemos nossos produtos e serviços a padrões rigorosos de qualidade, segurança, eficácia e análise risco/benefício, conforme determinado pelas autoridades regulatórias onde quer que operemos.
- Garantimos evidências de que nossos produtos e serviços apresentem perfis de segurança aceitáveis antes de serem testados nos seres humanos que participam de pesquisas.
- Fornecemos informações de segurança e eficácia atualizadas para respaldar as decisões de autoridades governamentais, centros de investigação e comitês de ética na aprovação de nossas pesquisas clínicas.
- Comunicamos de forma transparente e atualizamos rotineiramente informações sobre a segurança e a eficácia de nossos produtos e serviços ao longo do seu ciclo de vida.
- Apoiamos a formação educacional da comunidade científica e médica, fornecendo informações precisas, atuais e equilibradas sobre nossos produtos e serviços para garantir seu uso adequado.
- Garantimos que as respostas às solicitações de informações médicas de pacientes e profissionais de saúde sejam oportunas, verídicas, baseadas em evidências e cientificamente equilibradas para respaldar o uso informado e apropriado dos produtos da Sanofi.
- Protegemos a privacidade dos pacientes e informamos os pacientes sobre como usamos seus dados pessoais, em total conformidade com as leis aplicáveis.
- Relatamos rapidamente eventos adversos ou reações adversas dos produtos da Sanofi às autoridades regulatórias de acordo com nossas exigências de farmacovigilância.



Aceleração da pesquisa e do desenvolvimento com integridade científica

Na Sanofi, temos o compromisso de conduzir nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento com integridade e de fornecer informações relevantes de forma transparente para facilitar o uso adequado de nossos produtos.

A Sanofi busca os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas, priorizando a integridade científica em todos os aspectos de nosso trabalho. Isso significa conduzir nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento pautadas pelas motivações certas, a fim de manter nossos princípios éticos e de acordo com os padrões regulatórios, médicos e científicos aplicáveis. Essa abordagem aprimora nossa capacidade e estabelece confiança entre a Sanofi e nossos stakeholders, nos posicionando para impulsionar a inovação sustentável.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao adotar os mais elevados padrões de integridade científica em nossa pesquisa, a Sanofi atrai e mantém talentos e parceiros que nos permitem apresentar novos produtos e serviços que salvam vidas, amparam nosso propósito e alimentam nosso crescimento sustentado.
- Ao nos comprometermos a divulgar publicamente informações acessíveis sobre nossos [estudos clínicos](#) e seus resultados, incluindo informações escritas em linguagem leiga, a Sanofi constrói confiança com pacientes, profissionais de saúde, prestadores de serviços de saúde e a comunidade científica.
- Ao utilizar o Comitê de Bioética da Sanofi, quando necessário, com aconselhamento adicional de especialistas externos em bioética consultiva, a Sanofi ajuda a garantir que nossas atividades científicas e médicas sejam conduzidas de forma ética e com integridade.
- Ao promover o desenvolvimento científico e tecnológico, a parceria, a fertilização cruzada e a colaboração, a Sanofi trabalha proativamente na fase de novas metodologias de abordagem que apoiam a substituição, redução e refinamento do uso de animais sempre que possível.

Como minimizamos *Riscos*

- [Conduzimos nossa pesquisa](#) com um firme compromisso de preservar os direitos dos pacientes e aderir aos mais altos padrões éticos, guiados por importantes estruturas, como a Declaração de Helsinque, as diretrizes do Conselho para Organizações Internacionais de Ciências Médicas (Council for International Organizations of Medical Sciences, CIOMS) e as recomendações do Relatório Belmont. Nossas práticas estão em estrita conformidade com todas as leis, regulamentações e diretrizes éticas aplicáveis, incluindo as Boas Práticas de Pesquisa (GRP), as Boas Práticas Laboratoriais (GLP) e as Boas Práticas Clínicas (GCP).
- Empregamos um processo de consentimento livre e esclarecido centrado nos pacientes por meio do qual os possíveis participantes do estudo clínico e/ou seus cuidadores compreendem eventuais riscos de segurança antes de sua decisão de participação voluntária.
- Conduzimos nossas pesquisas com o objetivo de desenvolver conhecimento científico que beneficiará os pacientes enquanto avançamos na ciência e na medicina.
- Realizamos revisões internas de qualquer informação científica que fornecemos à comunidade científica, às prestadoras de saúde e aos pacientes para garantir a conformidade com boas práticas de informações científicas.
- Não fazemos declarações falsas ou enganosas nem difundimos informações científicas que estimam, de forma imprecisa, o valor real do produto ou serviço e seu papel em ajudar o paciente.
- Garantimos [transparência](#) e responsabilidade na apresentação da pesquisa e [publicação dos resultados do estudo](#).
- Não conduzimos pesquisas ou estudos clínicos como um incentivo inadequado para vendas anteriores ou futuras.

- [Estamos cientes das questões éticas levantadas pelo uso de animais e temos o compromisso de cumprir um conjunto de princípios orientadores para a proteção dos animais.](#)
- Temos o compromisso de usar animais somente quando houver uma expectativa clara de que os resultados contribuirão para a proteção e/ou melhoria da saúde humana.
- Estamos comprometidos com o bem-estar dos animais e com a proteção do meio ambiente nas atividades de pesquisa e desenvolvimento que realizamos.
- Revisamos e atualizamos rotineiramente a [Estrutura de Bioética da Sanofi](#) para garantir a integridade de todas as nossas atividades científicas e de pesquisa.



Interação com stakeholders

A Sanofi está comprometida em manter o foco no paciente, além de agir com integridade, respeito, intenção legítima, transparência e responsabilidade ao interagir com stakeholders.

Para cumprir o propósito da Sanofi, devemos interagir e fazer parcerias com diversos stakeholders no ecossistema de saúde de várias maneiras. Essas partes interessadas incluem pacientes e organizações de pacientes, cuidadores, profissionais de saúde, funcionários públicos e organizações científicas e tecnológicas, entre outras. Essas trocas são a força vital da inovação biofarmacêutica e do acesso dos pacientes aos nossos produtos e serviços. Para promover o atendimento ao paciente, nossas interações com cada stakeholder devem se alinhar aos princípios éticos da Sanofi. Isso inclui compartilhar um foco no paciente e compromisso com a integridade, reconhecer conflitos de interesses, respeitar a independência mútua, abraçar a transparência e nos responsabilizar pelos resultados de nossas interações. A Sanofi também está comprometida com o discurso público produtivo e o engajamento político responsável com os stakeholders sobre questões vinculadas à nossa missão.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao promover interações com stakeholders que são baseadas em princípios éticos e de confiança, e ao reconhecer possíveis conflitos de interesses, fortalecemos a confiabilidade do desempenho da Sanofi, bem como a sustentabilidade do ecossistema de saúde em que operamos.
- Ao nos envolvermos proativamente com autoridades sanitárias/autoridades competentes e alavancarmos caminhos regulatórios facilitados e acelerados, contribuimos para acelerar a pesquisa e o desenvolvimento com integridade científica.
- Ao interagir com pacientes, organizações de pacientes e cuidadores, entendemos melhor as necessidades dos pacientes, bem como o impacto de nossos produtos e serviços, utilizando esses aprendizados para impulsionar a melhoria contínua em nosso trabalho.
- Ao permitir respeitosamente que as conexões entre pacientes e cuidadores compartilhem suas experiências e necessidades, avançamos na pesquisa e melhoramos a vida das pessoas.
- Ao fornecer informações científicas, educacionais, clínicas e de produtos responsáveis a diversos stakeholders, incluindo pacientes, cuidadores, profissionais de saúde e autoridades, melhoramos o atendimento ao paciente e apoiamos uma igualdade de condições para os produtos e serviços inovadores que fornecemos.
- Ao utilizar o marketing apropriado para nossos produtos e serviços, ajudamos a maximizar os benefícios para os sistemas de saúde e pacientes.

Como minimizamos *Riscos*

- Comprometemo-nos a identificar, evitar e/ou mitigar proativamente conflitos de interesses que possam surgir durante as interações da Sanofi com stakeholders.
- Observamos limites éticos claros ao interagir com pacientes e cuidadores, seja individualmente ou no âmbito das associações de pacientes, respeitando sua autonomia e a natureza voluntária dessas interações.
- Garantimos que nosso apoio financeiro para associações de pacientes seja transparente e documentado pela assinatura de contratos.
- Interagimos com profissionais de saúde de forma transparente e profissional, condizente com as leis e regulamentações, sem oferecer ou fornecer nada que possa
 - (a) influenciar inadequadamente as práticas de prescrição ou
 - (b) incentivar o uso inadequado de nossos produtos ou serviços.
- Informamos os profissionais de saúde sobre os benefícios e riscos de nossos produtos e serviços para ajudar a promover a prescrição e o uso adequados pelos pacientes.
- Organizamos ou patrocinamos simpósios, congressos, apresentações informativas e outros eventos para profissionais de saúde e grupos de apoio a pacientes com o objetivo de informá-los com precisão sobre resultados de pesquisas científicas, bem como sobre nossos produtos e serviços.
- Garantimos que haja uma finalidade comercial de boa-fé apropriada para qualquer contratação de um especialista externo com fins de prestação de serviços de consultoria e/ou a realização de palestras.
- Buscamos recomendações e orientações de especialistas externos, por exemplo, em conselhos consultivos e garantimos que os mesmos não serão utilizados de forma inadequada ou abusiva.

- Documentamos integralmente a natureza de todas as doações realizadas pela Sanofi e exigimos do beneficiário uma divulgação clara da finalidade das doações.
- Asseguramos que os programas de acesso estejam em conformidade com todas as leis, regulamentações e códigos aplicáveis, inclusive aqueles referentes a farmacovigilância, preços, proteção de dados de pacientes e antitruste, bem como com padrões elevados de integridade relacionados às interações com parceiros de negócios e outros stakeholders.
- Observamos limites claros e éticos ao interagir com funcionários públicos e ao realizar um engajamento político responsável, fornecendo informações precisas e equilibradas, além de proibir a influência inadequada na elaboração de políticas públicas e em outros processos de tomada de decisões.
- Não nos engajamos em nenhuma atividade com stakeholders que seja promocional ou possa ser interpretada como tal antes da obtenção da autorização de comercialização e de outras aprovações necessárias para nossos produtos ou serviços.
- Aderimos às principais práticas sobre interações com stakeholders refletidas nos códigos globais, regionais ou locais do setor, como o Código do IFPMA (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations).



Preservação da integridade financeira

Estamos comprometidos com a integridade das atividades financeiras da Sanofi para cumprir nosso propósito, garantindo nosso papel como um parceiro confiável no atendimento às necessidades de saúde pública e expandindo a inovação em saúde. A integridade financeira é vital para proteger os pacientes que atendemos, bem como nossos funcionários, stakeholders e os mercados financeiros.

Portanto, os registros financeiros da Sanofi foram concebidos para garantir que não enganemos investidores, legisladores, autoridades e o público sobre aspectos financeiros de nossa empresa.

Como uma empresa de capital aberto, a Sanofi tem a responsabilidade de gerar e manter livros, registros e contas precisos, bem como arquivar demonstrações financeiras precisas que adotem a transparência por meio da divulgação pública de informações relevantes. Além de controles e procedimentos internos robustos em relação a relatórios financeiros que promovam a conformidade com os princípios contábeis geralmente aceitos, nossa integridade financeira se estende a uma proibição rigorosa do abuso de informações privilegiadas e lavagem de dinheiro. A Sanofi está em conformidade com as normas fiscais vigentes, restrições sobre partes negadas ou restritas e averiguações de auditores internos e externos.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao honrar a confiança em nossos negócios dos pacientes que atendemos, bem como de nossos funcionários, stakeholders e mercados financeiros.
- Ao adotar a transparência de informações materiais precisas por meio da divulgação pública.
- Ao nos posicionar como um parceiro preferencial em atividades de financiamento e contratação que são fundamentais para nossa inovação e entrega de produtos e serviços para os pacientes.
- Ao tomar decisões melhores com base em informações completas, precisas e oportunas.
- Ao permitir a utilização de recursos financeiros para a finalidade pretendida e aprovada, fortalecendo nossa agilidade para cumprir os objetivos dos negócios e direcionando o investimento para as áreas necessárias.
- Ao posicionar a Sanofi como líder no fortalecimento de vínculos entre a sustentabilidade do mundo e nosso desempenho financeiro.

Como minimizamos *Riscos*

- Mantemos procedimentos robustos para gerar e manter livros, registros e contas completos, precisos e atualizados que reflitam nossas atividades.
- Mantemos controles robustos em relação a relatórios financeiros que permitem que a Sanofi esteja em conformidade com os princípios contábeis geralmente aceitos.
- Mantemos a confidencialidade das informações antes da divulgação pública e divulgamos informações relevantes não públicas apenas para pessoas que precisam ter conhecimento sobre essas informações.
- Proibimos a negociação com base em informações confidenciais para obtenção de lucro pessoal, bem como “dar dicas” a outros para que possam fazê-lo.
- Temos princípios sólidos que não toleram nenhum suborno ou outro favor para influenciar na decisão de outra pessoa ou entidade que possa afetar os negócios da Sanofi.
- Fornecemos respostas completas, precisas e oportunas aos auditores internos e externos que avaliam nossas demonstrações financeiras.
- Realizamos análises para cumprir as restrições referentes às partes negadas ou restritas.
- Mantemos normas e programas para prevenir e combater a lavagem de dinheiro.
- Cumprimos nosso papel como organização corporativa responsável pagando impostos nas jurisdições em que operamos.
- Seguimos um processo formal de contratação para manter os direitos que concedemos e as obrigações que assumimos com pessoas ou entidades fora da Sanofi.



Apoio às boas práticas operacionais

Na Sanofi, acreditamos que a excelência na fabricação de medicamentos contribui para melhores sistemas de saúde e economias mais fortalecidas. Fabricamos e distribuimos produtos da mais alta qualidade em todo o mundo para melhorar a vida das pessoas.

Na Sanofi, temos orgulho de nossos produtos e valorizamos a confiança dos pacientes e stakeholders neles. Para conquistar e sustentar essa confiança, fabricamos e embalamos nossos produtos de acordo com os mais altos padrões de qualidade. Contamos com nosso pessoal dedicado que trabalha em nossas fábricas e em tecnologias de ponta para garantir a qualidade do produto durante todo o seu ciclo de vida. Buscamos melhoria contínua em nossos padrões de fabricação e garantimos o alinhamento com todos os requisitos regulatórios aplicáveis e boas práticas de fabricação atuais. Trabalhamos em estreita colaboração com as autoridades sanitárias mundiais para manter todas as licenças e certificados necessários para operar nossas instalações de produção. Auditamos regularmente nossas unidades industriais, fornecedores, organizações de fabricação contratadas e outros parceiros de negócios para garantir a mais alta qualidade de nossos produtos e seus componentes.

Promovemos a resiliência de nosso pessoal e equipes para garantir que a possível interrupção de nossas atividades não impeça que nossos pacientes acessem os produtos de que precisam.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao cultivar uma cultura de qualidade, promovemos a qualidade no chão de fábrica, buscamos melhoria e inovação contínuas, adotamos os benefícios de novas tecnologias e otimizamos a tomada de riscos em toda a nossa organização.
- Ao aderir aos mais altos padrões de qualidade em nossas práticas operacionais, garantimos que os melhores medicamentos alcancem aqueles que precisam deles, enquanto protegemos a confiança dos pacientes e das partes interessadas em nossos medicamentos.
- Ao implementar rotineiramente tecnologias comprovadas em nossas práticas operacionais, permitimos que a Sanofi ofereça medicamentos novos e os melhores da categoria.
- Ao alavancar soluções digitais, aprimoramos nossas operações de fabricação, embalagem e fornecimento.
- Ao otimizar a transferência de fabricação entre desenvolvimento e comercial, aceleramos a disponibilidade do produto para os pacientes.
- Ao manter uma forte cadeia de suprimentos, garantimos o acesso aos medicamentos da Sanofi em todo o mundo e no prazo.

Como minimizamos *Riscos*

- Identificamos e gerenciamos sistematicamente riscos de qualidade, segurança e fornecimento em toda a cadeia de valor de nossos produtos e serviços.
- Fabricamos produtos de alta qualidade que atendem a todos os requisitos regulatórios e buscam qualidade além da conformidade com a regulamentação em nossos produtos e processos.
- Protegemos a segurança do paciente identificando, avaliando e gerenciando quaisquer riscos relacionados ao produto em tempo hábil.
- Estamos altamente comprometidos em garantir a qualidade na pesquisa, desenvolvimento e fornecimento de produtos seguros e eficientes para nossos pacientes.
- Nos envolvemos de perto com as autoridades regulatórias para garantir a conformidade com seus requisitos.
- Garantimos a supervisão da nossa cadeia de suprimentos e transporte de produtos sob condições de garantir sua segurança e qualidade.
- Realizamos auditorias regulares de unidades industriais, fornecedores, organizações de fabricação contratadas e outros parceiros de negócios da Sanofi para avaliar a conformidade de suas operações com nossos padrões de alta qualidade, acordos e requisitos regulatórios.
- Implantamos uma continuidade de negócios e um programa de gestão de crises para responder às crises de maneira consistente e retomar operações críticas.



Transformação da medicina por meio da saúde digital

Na Sanofi, acreditamos que a ciência emergente e as novas tecnologias estão criando novas oportunidades para transformar a prática da medicina.

A Sanofi está utilizando a tecnologia enquanto cria um ambiente seguro e ético e orientado pela ética para soluções digitais.

Nossa ambição é ser a principal plataforma digital de saúde do mundo. Usando aplicativos digitais, portais, inteligência artificial (IA), biomarcadores digitais, análise de dados e instalações industriais evolutivas, a Sanofi está criando um ambiente digital mais ágil, integrado e altamente colaborativo para impulsionar o desempenho de toda a organização. Isso inclui inovação digital para abordagens aceleradas de pesquisa e desenvolvimento, engajamento digital fortalecido com profissionais de saúde e soluções específicas de suporte digital aos pacientes, além de ferramentas e experiências digitais robustas para ajudar cada Sanofian.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao acelerar nossa transformação digital e formas de trabalhar para sermos a principal plataforma digital de saúde, pretendemos desenvolver e entregar nossos produtos mais rapidamente, alavancar insights baseados em dados e nos engajar em experiências digitais completas.
- Ao lançar e aprimorar nossa [Aceleração Digital](#), temos uma plataforma de entrega ágil para desenvolver produtos digitais estratégicos, como: mecanismos de omnichannel baseados em inteligência artificial, portais para profissionais de saúde, plataformas de comércio digital e outras tecnologias para impulsionar nossa transformação.
- Ao lançar aplicativos digitais escaláveis de última geração em nossos programas de pesquisa e desenvolvimento, aumentamos nossa compreensão sobre doenças, encurtamos a jornada de diagnóstico e aprimoramos o atendimento aos pacientes.
- Ao estabelecer uma estratégia global visando à democratização da IA e dos dados, e ao expandir nossos recursos de análise por meio de plataformas de aprendizado automatizadas e identificação de biomarcadores digitais, estamos:
 - compreendendo melhor as doenças para desenvolver novos medicamentos,
 - acelerando, otimizando e diversificando o recrutamento de pacientes para nossos estudos clínicos.
- Ao aproveitar o potencial da IA de forma responsável, impulsionamos a inovação à escala interna em toda a nossa organização e externamente para melhor servir as nossas partes interessadas e os nossos doentes de uma forma que dá prioridade aos direitos humanos, como a privacidade e a não discriminação, juntamente com os princípios de transparência, segurança, responsabilidade ecológica e responsabilização.

Como minimizamos *Riscos*

- Implementamos e aprimoramos rotineiramente nossa Estrutura de Controle Digital, que inclui todos os controles que nossas soluções digitais de saúde devem atender.
- Utilizamos uma estrutura organizada de ponta a ponta para soluções digitais, fornecendo uma visão comum e transparente da governança digital e dos processos operacionais, reforçando abordagens éticas desde a concepção.
- Assumimos a responsabilidade desde o projeto até a implantação e o uso de sistemas de IA, [inclusive os de terceiros, aderindo a uma estrutura abrangente e cuidadosa de assunção de riscos que responde ao cenário regulatório de IA em constante mudança e impõe controles proporcionais de governança e tecnologia para gerenciar a inovação da IA com responsabilidade.](#)
- Asseguramos um trabalho alinhado com as equipes de privacidade de dados, segurança de TI e cibernética da Sanofi para garantir que os dados pessoais sejam usados de acordo com todas as leis aplicáveis.

- Ao lançar uma estratégia de digitalização global para nossas operações de fabricação industrial, estamos transformando nossas unidades em “Fábricas do Futuro” altamente eficientes e sustentáveis, onde objetos, infraestrutura e pessoas estão interconectados, aumentando a confiabilidade da produção e do atendimento ao cliente, e viabilizando a mudança para a produção neutra em carbono.
- Ao implementar uma abordagem ética desde a concepção em nossa transformação digital, fortalecemos nossa eficiência no longo prazo e promovemos uma cultura de transparência, imparcialidade, confiança e responsabilidade, qualidade e não discriminação em todo o ecossistema global de inovação em saúde.

Créditos das fotos

Página inicial: Yann Audic

Mensagem de Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES

Cultura e estratégia da Sanofi: Zoe Savitz /*Nosso propósito e nossa ambição*: Zoe Savitz / *Nossa estratégia Assuma a liderança*: David Parnes / *Nossa proposta de valor para os funcionários*: Simon Buxton /*Nossa estratégia de sustentabilidade*: Emeric Fohlen/Bambasi Prod

Cultura baseada em *ética* e *risco*: Zoe Savitz

Garantir a excelência em saúde e segurança: Thomas Lohnes

Promovendo a inclusão: Yann Audic

Respeitar e defender os direitos humanos no trabalho: Martin Joppen

Promovendo a segurança e o bem-estar psicológicos: Yann Audic

Proteção da privacidade de dados e das informações: Yann Audic

Comercialização de produtos e serviços: Vincent Fournier

Interação com parceiros de negócios: Yann Audic

Proteção da propriedade intelectual e concorrência livre e justa: Pavel Golovkin / Capa Pictures

Combate ao suborno e à corrupção: Yann Audic

Proteção do meio ambiente: Frederik Wissink/Capa pictures

Compromisso com a sociedade: DNDi

Utilização de mídias sociais e comunicação com responsabilidade: Jacques Ballard/satellitemylove

Preservação do equilíbrio entre risco e benefício: Aleksandar Nakic – Getty Images

Aceleração da pesquisa e do desenvolvimento com integridade científica: Vincent Fournier

Interação com stakeholders: Yann Audic

Preservação da integridade financeira: Yann Audic

Apoio às boas práticas operacionais: Martin Joppen

Transformação da medicina por meio da saúde digital: Satellite My Love

Linha direta Speak Up da Sanofi: Zoe Savitz

A quem o código se aplica: Zoe Savitz

Código de *Conduta*

Atualização: Abril de 2026

www.codeofconduct.sanofi/PT-BR
www.sanofi.com