



# *Código de Conducta*

Nuestro código sirve de brújula moral que nos guía a la hora de perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas.

# Índice

- 3 — Mensaje de nuestro director de Ética e Integridad Empresarial
- 6 — ¿A quién se aplica este Código de conducta?
- 8 — Cultura y estrategia de Sanofi
- 14 — Cultura de ética y riesgo
- 22 — Línea de ayuda Speak Up de Sanofi
- 28 — Maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos
- 77 — Derechos de imagen

# Mensaje de nuestro director de Ética e Integridad Empresarial



**Julien Durand**  
Director de Ética e  
Integridad Empresarial

## Trabajamos en una industria cuyo propósito es innovar para *salvar la vida de las personas*.

Trabajamos en una industria cuyo propósito es innovar para salvar la vida de las personas. Este propósito único viene acompañado de mayores expectativas, y este Código de Conducta nos apoya a medida que tomamos la delantera (Take the Lead) para tener un mayor impacto en los pacientes, los sistemas sanitarios y la sociedad.

A medida que perseguimos los milagros de la ciencia en un mundo que cambia rápidamente, nos enfrentamos a decisiones complejas que requieren una toma de riesgos reflexiva mientras mantenemos una integridad inquebrantable. Nuestro compromiso se extiende a todo nuestro ecosistema a medida que damos forma juntos a una atención sanitaria responsable.

Para mejorar *millones de vidas* a través de la innovación, debemos fomentar una cultura impulsada por *una toma de decisiones audaz* que equilibre oportunidades y riesgos, siempre poniendo a los *pacientes en primer lugar*. Este enfoque encarna nuestra estrategia *Take the Lead*.

Tener el coraje de hacer lo correcto, en el momento correcto, por el motivo correcto sigue siendo nuestro verdadero norte (True North). Nuestro compromiso está arraigado en la justicia organizativa y la seguridad psicológica, fomentando un entorno en el que todos se sientan empoderados para hablar sin reservas, desafiar el statu quo y compartir opiniones o inquietudes sin temor a represalias.

Confiamos en que cada uno de ustedes se convierta en verdaderos embajadores de nuestro Código de Conducta, ya que nos guía para cumplir nuestros compromisos mientras gestionamos oportunidades y riesgos, respaldados por recursos integrales para todos los empleados y socios.

Creemos que las empresas más valiosas del mañana serán las que defienden estos principios hoy. Juntos, cumpliremos *nuestro noble propósito* de mejorar vidas a través del *poder de la ciencia*.



¿A quién se aplica este Código de conducta?

- ¿A quién se aplica este Código de conducta?

Nuestro Código se aplica a todos los empleados de Sanofi y a cualquier persona que trabaje para Sanofi o en su nombre, como contratistas, proveedores, clientes directos e intermediarios de ventas y marketing externos, alianzas estratégicas y empresas conjuntas. Nos ayuda a comprender los valores y expectativas que guían nuestro trabajo. Describe los comportamientos que todos debemos demostrar para dar vida a nuestros valores y expectativas. Y lo que es más importante, nos ayuda a cumplir nuestro propósito de ayudar a las personas a sentirse mejor y vivir más tiempo. Comprender y vivir nuestro Código es una condición de empleo en Sanofi y una condición para hacer negocios con Sanofi. Sanofi promueve altos estándares de conducta ética y responsable con todas nuestras partes interesadas, incluidos profesionales y proveedores sanitarios, gobiernos, instituciones de investigación y organizaciones de pacientes.

Este Código es el *documento de referencia fundacional* subyacente a los principios y procedimientos de Sanofi que respaldan una *cultura de integridad* en toda nuestra organización y con todos aquellos con quienes interactuamos.

Puede haber casos en los que la aplicación específica del Código varíe, dependiendo de las leyes o normativas locales. En los casos en que este Código establezca estándares de conducta más altos que los establecidos en las leyes o normativas locales, nuestro Código debe prevalecer. Cuando las leyes o normativas locales impongan estándares de conducta más altos que los establecidos en el Código, deben prevalecer las leyes y normativas locales.

A young man with a goatee, wearing a bright yellow crewneck sweatshirt, is seated at a wooden table in a modern office or lounge area. He is smiling and looking towards the right. On the table in front of him is an open laptop. The background features large windows with a view of a city, indoor plants, and contemporary office furniture. The overall atmosphere is bright and professional.

*Cultura y estrategia de Sanofi*



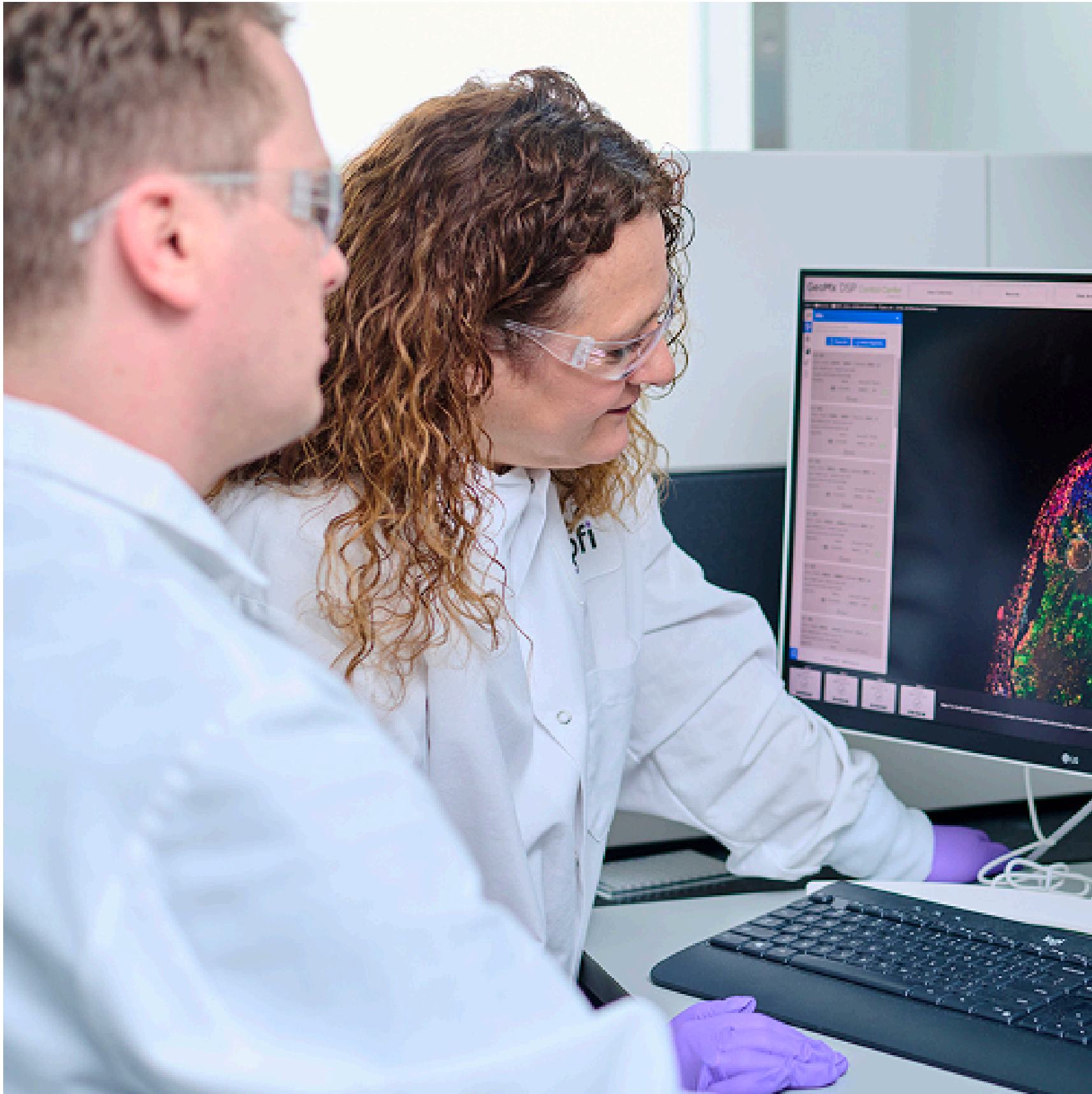


- **Nuestro propósito y ambición**

*En Sanofi, nos impulsa un propósito: perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas.*

Nuestra Compañía ha experimentado una increíble transformación para modernizar y poner a la ciencia en el centro de todo lo que hacemos. Al operar como “One Sanofi”, seguimos tomando medidas decisivas con rapidez y concentrándonos en una ejecución consistente.

Estamos comprometidos con la sociedad, llevando medicamentos a las personas que más los necesitan, cuidando mejor el planeta y reflejando la diversidad de las comunidades a las que servimos.



- Nuestra estrategia Take the Lead

*Somos una empresa biofarmacéutica impulsada por la I+D y potenciada por la IA comprometida con mejorar la vida de las personas y ofrecer un crecimiento convincente.*

- *Impulsado por la I+D*: Take the Lead aplicando nuestra profunda comprensión del sistema inmunitario en toda nuestro portfolio y nuestro pipeline.
- *Potenciada por la IA*: Take the Lead adoptando completamente la IA y otras tecnologías avanzadas en toda la empresa para acelerar la entrega a los pacientes.
- *Mejorar la vida de las personas*: Take the Lead guiado por nuestro propósito: perseguimos los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas.
- *Proporcionar un crecimiento convincente*: Take the Lead a través de un crecimiento sostenible a largo plazo que beneficiará a todas nuestras partes interesadas.

- Nuestros valores:

La obtención de mejores resultados para los pacientes comienza creando un entorno en el que podamos dar lo mejor de nosotros mismos. La base: una cultura ganadora basada en un conjunto compartido de valores que nos hacen avanzar. *Nuestra ambición está impulsada por una cultura de alto rendimiento y pertenencia, respaldada por cuatro valores fundamentales:*



### *Apuntamos más alto (Aim Higher):*

Nos enfocamos en lo que importa, establecemos altos estándares y avanzamos con urgencia. Aprendemos de los contratiempos a medida que avanzamos para lograr un mayor desempeño.

### *Actuamos por los pacientes (Act for Patients):*

Nunca comprometemos la integridad, eliminamos las barreras y colaboramos para ir más allá y más rápido en beneficio de los pacientes.

### *Somos audaces (Be bold):*

Tomamos riesgos medidos, aprovechamos las oportunidades y pensamos más allá de lo posible para acelerar nuestra ciencia e impulsar un crecimiento sostenible.

### *Lideramos juntos (Lead together):*

Generamos confianza y colaboramos abiertamente en nuestros objetivos compartidos, celebramos los triunfos colectivos y fomentamos un sentido de pertenencia.



- Nuestra propuesta de valor para los empleados

*Nuestra promesa a nuestros empleados es Perseguir el progreso y Descubrir lo extraordinario juntos:*

Estamos marcando el comienzo de una *nueva era de la ciencia*, donde tu crecimiento puede ser tan transformador como el trabajo que hacemos. Invertimos en ti para *llegar más lejos, pensar más rápido* y *hacer lo que nunca antes se ha hecho*. Tú ayudarás a superar los límites, desafiar las convenciones y crear soluciones más inteligentes que lleguen a las comunidades a las que servimos.



## ● Nuestra estrategia de sostenibilidad

*Nuestra estrategia de sostenibilidad se centra en el nexo crítico entre la salud de las poblaciones y el medio ambiente:*

- *Acceso a la atención sanitaria:* Desarrollar programas de atención integral para las poblaciones más afectadas por afecciones exacerbadas por los desafíos ambientales, con un enfoque inicial en la salud respiratoria y la diabetes.
- *Impacto medioambiental:* Minimizar nuestra huella medioambiental en toda la cadena de valor mientras nos adaptamos a los cambios relacionados con el clima y la naturaleza, con compromisos para lograr el *Cero neto para 2045*, limitar nuestro impacto en la naturaleza y la sostenibilidad medioambiental mediante el diseño de nuestros medicamentos y vacunas a través del diseño ecológico.
- *Resiliencia de los sistemas sanitarios:* Transformar la prestación y los estándares de atención a través de nuestros productos y coordinar esfuerzos colectivos para abordar mejor las necesidades de los pacientes mientras se reduce la huella medioambiental de los sistemas sanitarios.

Más allá de esto, incorporamos principios de sostenibilidad en todos los aspectos de nuestro negocio.

A woman wearing a red hijab and a red blazer is smiling warmly at the camera. She is sitting at a desk with a laptop in front of her. The laptop screen displays a spreadsheet with various data points. The background is softly blurred, showing indoor plants and a window with light coming through. The overall atmosphere is professional and positive.

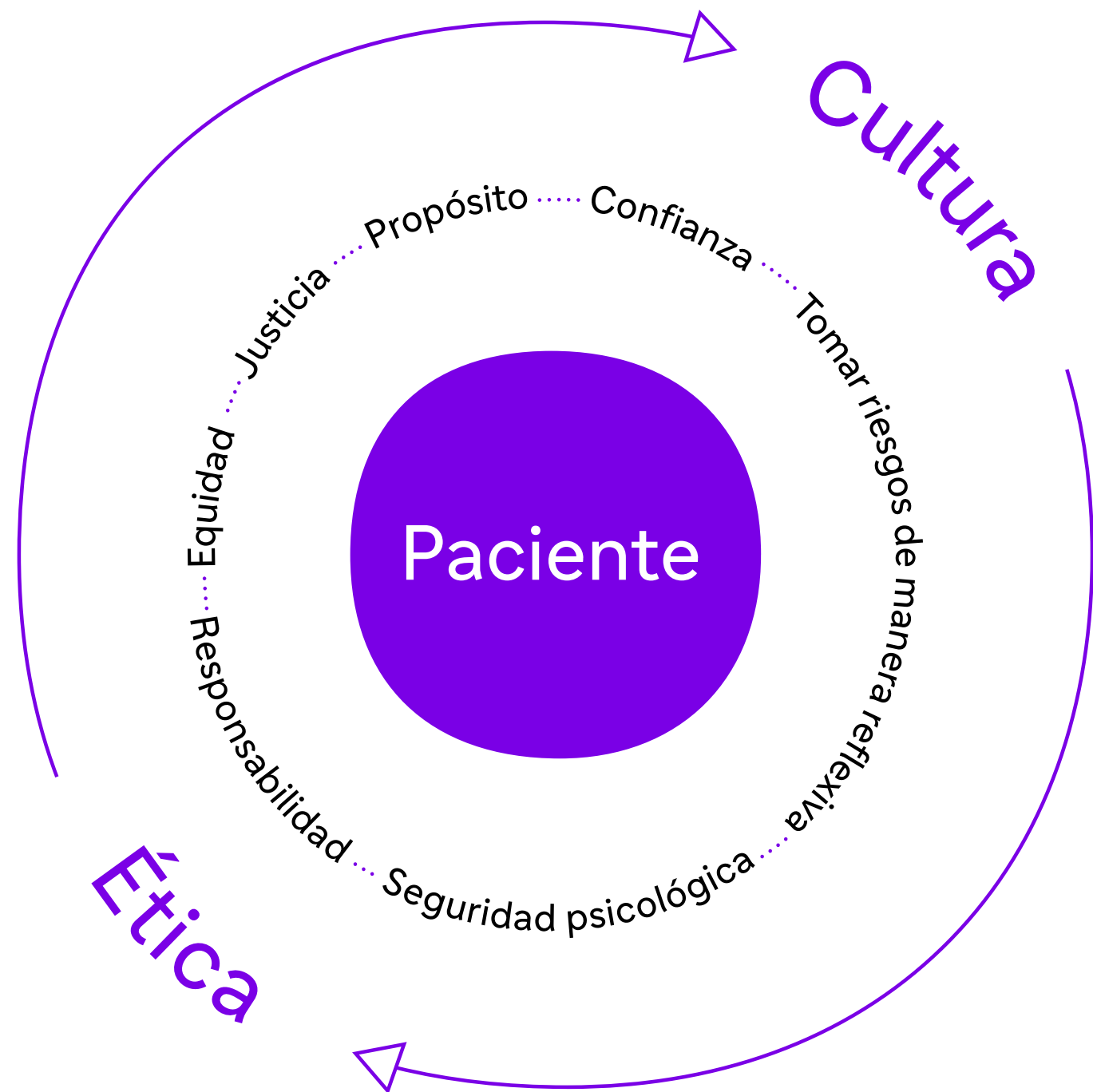
# Cultura de *ética y riesgo*

Para perseguir los *milagros de la ciencia*, necesitamos una *sólida brújula moral*.

Un propósito audaz y noble como el nuestro requiere una cultura que impulse y esté impulsada por la ética y la integridad empresarial. Significa que todos llevamos a trabajar nuestro mejor yo ético para tomar las decisiones correctas para las personas a las que servimos.

**Para lograrlo, nuestro marco de toma de decisiones se basa en la toma de riesgos reflexiva, imparcialidad y los principios éticos que nos guían en cada nivel para *hacer lo correcto*.**

Esto significa también asumir la responsabilidad de nuestras acciones para ofrecer el mejor resultado a nuestros pacientes y a las partes interesadas.



- Nuestra Cultura de ética

Cuando actuamos de acuerdo con nuestros principios del Código de Conducta, nuestra cultura y ética se alimentan mutuamente, creando un “*círculo ético virtuoso*”.

Por ejemplo, cuando perseguimos la justicia y la equidad, fomentamos un entorno ético y psicológicamente seguro, y permitimos una mayor confianza, responsabilidad y valentía de nuestra gente para hacer las preguntas correctas y desafiar el statu quo. Todo esto nos ayuda a cumplir nuestro propósito, con los pacientes en el centro de nuestro pensamiento.

Nuestro Código de conducta define y nos ayuda a aplicar nuestra *brújula moral*, guiándonos para tomar decisiones de forma *ética* y *equitativa*.



- La Toma de riesgos es la forma en que tomamos decisiones en Sanofi

Transformar la práctica de la medicina es un desafío. Esos desafíos no deberían ser una sombra sobre las emocionantes oportunidades que nos esperan y el impacto positivo de nuestra ciencia en la vida de las personas.

Para lograr avances, necesitamos desbloquear de forma segura nuestro potencial de innovación mientras mantenemos los más altos estándares de ética e integridad empresarial. Sabemos que las grandes recompensas conllevan riesgos. Y en el mundo incierto y en rápido movimiento de la atención sanitaria, debemos sopesar los riesgos y las oportunidades involucrados y ser transparentes sobre nuestros motivos. Para lograrlo, confiamos en un marco de toma de decisiones común.



### ¿Qué es la Toma de riesgos reflexiva?

La Toma de riesgos reflexiva (TRT) consiste en tomar las decisiones correctas *maximizando las oportunidades* y mientras *dominamos los riesgos* en la denominada “*zona morada*”.

Requiere que encontremos el nivel adecuado de riesgo que podemos asumir dentro del apetito de riesgo y la tolerancia de nuestra empresa, *evitando una precaución o un descuido excesivos*, de tal manera que aprovechemos las oportunidades en el momento adecuado y ofrezcamos el mejor resultado a nuestros pacientes y a las partes interesadas.



La Toma de riesgos reflexiva es un facilitador de nuestra cultura organizativa y un catalizador de nuestros valores de Sanofi y de la promesa a los empleados. Refleja la forma en que nos comportamos, tomamos decisiones y asumimos la responsabilidad.

La Toma de riesgos reflexiva nunca es imprudente. No ponemos en peligro nuestra integridad. No infringimos la ley ni contravenimos nuestros principios y procedimientos. No ponemos en riesgo a nuestros pacientes, a nuestra gente ni al planeta.

En Sanofi, todos estamos capacitados para adoptar una mentalidad de Thoughtful Risk-Taking (Toma de Riesgos Reflexiva) utilizando nuestros principios *TRT*:

*Thoughtful*: Confiamos en el buen juicio de nuestra gente y nuestros valores para hacer lo correcto. Involucramos a las partes interesadas adecuadas para buscar diversidad de puntos de vista y ampliar nuestro pensamiento. *Somos éticos e inclusivos.*

*Risk (Riesgo)*: Equilibramos los riesgos y las oportunidades para tomar decisiones informadas y audaces y nos aseguramos de que los beneficios superen los riesgos. Mantenemos a los pacientes en el centro de nuestro pensamiento al encontrar soluciones. *Somos audaces e impulsados por un propósito común.*

*Taking*: Seguimos un enfoque pragmático con funciones de toma de decisiones claras. Asumimos la responsabilidad de nuestras decisiones, celebramos los éxitos y nos unimos como One Sanofi para aprender de los resultados inesperados. *Estamos empoderados y somos responsables.*



### ¿Cómo aplicar la Toma de riesgos reflexiva?

Se ha diseñado un proceso de toma de decisiones que consta de 6 pasos sencillos y prácticos para guiarnos cuando tomamos decisiones todos los días, haciéndonos las preguntas correctas y aplicando los principios TRT:

- Paso 1: Definir
- Paso 2: Implicar
- Paso 3: Evaluar
- Paso 4: Decidir
- Paso 5: Ejecutar
- Paso 6: Aprender

Es lo que llamamos “*experiencia TRT*”.

Nos ayuda a activar la mentalidad correcta y a seguir un enfoque común y coherente para tomar las mejores decisiones en todos los niveles de la organización.

Y, a medida que avanzamos en la experiencia TRT, se nos invita a reflexionar sobre nuestras decisiones, teniendo en cuenta lo que funcionó bien y lo que podría mejorarse, y a garantizar que compartimos las mejores prácticas y lecciones aprendidas para crecer colectivamente.

## • Toma de decisiones equitativas y éticas

### *Toma de decisiones equitativas*

Tomar una decisión equitativa consiste en evitar sesgos y garantizar criterios transparentes, objetivos y equitativos durante todo el proceso. Esto también significa recopilar y evaluar toda la información relevante, escuchar a las personas que se verán afectadas por la decisión y proporcionar una justificación clara y significativa para nuestra decisión.

### *Navegación por las zonas grises*

Para seguir progresando, debemos tomar decisiones complejas todos los días. Estas decisiones no siempre son binarias, así que, ¿cómo navegamos por las zonas grises? ¿Y *cómo es hacer lo correcto*, más allá de lo obvio de seguir las leyes y normativas?

**Para tomar decisiones éticas, debemos comprender dos cosas: (1) las posibles consecuencias de nuestras acciones y (2) nuestra motivación para hacerlas.**

Esto significa asumir la responsabilidad del resultado de nuestra decisión y confiar en nuestro juicio bien informado para hacer lo correcto, a través de un *autocuestionamiento continuo*:

- ¿Está mi decisión en consonancia con nuestro propósito de perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas?
- ¿Está mi decisión en consonancia con los valores de Sanofi?
- ¿Estoy infringiendo alguna ley, algún principio o procedimiento de Sanofi o cualquier cosa establecida en este código?
- ¿Estoy exponiendo a Sanofi a amenazas penales internas o externas?
- ¿Estoy anteponiendo el interés colectivo a mi propio interés personal?
- ¿Trato a los demás del mismo modo en que me gustaría que me trataran a mí?
- ¿Me sentiría cómodo si mi decisión apareciera publicada en línea y el público pudiera leerla siempre que quisiera?

Si la respuesta a cualquiera de estas preguntas es “NO”, pide ayuda.



# Línea de ayuda Speak Up de Sanofi

- Justicia organizacional

*¿Qué es la justicia organizacional?*

La forma en que nos comportamos como empresa tiene un impacto directo en nuestra gente. Para hacer de Sanofi un lugar de trabajo justo y seguro, fomentamos una cultura en la que las personas sientan que han sido tratadas de forma justa, que se respetan sus derechos fundamentales en el trabajo y que no tienen miedo de hablar, pedir ayuda o cuestionar lo que no se ve, no se siente o no parece correcto.

Los componentes clave que impulsan la justicia organizativa son el Código de Conducta y los principios equilibrados de inclusión y antirrepresalias, las medidas disciplinarias justas y coherentes y el *Speak Up*.

*Tolerancia cero*

En su compromiso por fomentar una cultura de ética, integridad empresarial y respeto mutuo, Sanofi prohíbe cualquier conducta que pueda afectar negativamente a la dignidad de una persona o tener un impacto perjudicial en Sanofi o su reputación.

No toleramos ni apoyamos ninguna forma de fraude, acoso (p. ej., físico, sexual, psicológico, verbal o de cualquier otra forma), discriminación (p. ej., por motivos de género, identidad de género, edad, origen, raza, herencia, religión, orientación sexual, apariencia física, salud, discapacidad, actividad sindical, opiniones políticas, nacionalidad, situación familiar o por cualquier otro motivo), represalias o violaciones de los derechos humanos. Estos comportamientos son fundamentalmente incompatibles con nuestros valores fundamentales y estarán sujetos a un enfoque de tolerancia cero en todas nuestras operaciones a nivel mundial y en relación con todos los empleados.



## • Speak Up

Como sanofianos, todos tenemos un papel que desempeñar en la construcción de una cultura de trabajo saludable, en la que podamos aportar lo mejor de nosotros mismos al trabajo, hacer lo correcto y fomentar la seguridad psicológica y la confianza en todos los niveles de la organización.

Nuestro programa global “Speak Up” empodera a los empleados para:

- **compartir comentarios constructivos**, centrados, oportunos y procesables para crear equipos de alto rendimiento,
- **debatir abiertamente ideas**, compartir opiniones y pedir opiniones para promover la diversidad de puntos de vista y tomar mejores decisiones,
- **cuestionar el statu quo** para que los sanofianos puedan impulsar la simplificación, el cambio positivo e influir en los resultados,
- **plantear inquietudes y sacar a la luz los problemas para promover la equidad**, la responsabilidad y la seguridad de Sanofi, nuestros pacientes, socios y nosotros mismos.



- **Línea de ayuda Speak Up de Sanofi**

Cualquier empleado, contratista, socio comercial, proveedor, trabajador de la cadena de valor de Sanofi o parte interesada que tenga una inquietud y crea de buena fe que una ley, política o el Código de Conducta de Sanofi ha sido o está a punto de ser violado, tiene el deber de reportarlo. Estas preocupaciones deben notificarse a la línea de ayuda Speak-up, que es un canal seguro operado por un proveedor externo y supervisado por el departamento de Ética e Integridad Empresarial. La línea de ayuda Speak Up está disponible para cualquier empleado, contratista, socio comercial, proveedor, trabajador de la cadena de valor y parte interesada de Sanofi, tanto interna como externamente.



[speakup-sanofi.com](https://speakup-sanofi.com)

Las comunicaciones a la Línea de ayuda Speak-Up pueden realizarse a través de un formulario web o a través de un número gratuito disponible para todas las partes interesadas mencionadas anteriormente en varios idiomas las 24 horas del día, los 7 días de la semana. La denuncia se puede realizar de forma anónima; sin embargo, el anonimato puede limitar la capacidad de evaluar o investigar de forma completa y exhaustiva una inquietud.

El sistema permite a los informantes comprobar y hacer un seguimiento de sus informes (incluso si se envían de forma anónima) y también comprobar si se han publicado respuestas, actualizaciones o solicitudes para proporcionar más detalles o información.

Además de la línea de ayuda Speak-Up, los empleados de Sanofi pueden plantear una inquietud a su/s supervisor(es) de línea, a People & Culture o a través de otro canal que un empleado considere el más adecuado. Sea cual sea el canal que utilice un empleado para notificar una preocupación, no será objeto de medidas disciplinarias ni de discriminación, si actúa de buena fe y sin intención maliciosa, incluso si los hechos denunciados resultan ser inexactos o no se toman medidas.

Cualquier empleado de Sanofi al que se le haya reportado una inquietud debe comunicarla inmediatamente a la Línea de Ayuda Alza la voz o al responsable de Ética e Integridad Empresarial.

- No represalias

Los empleados, contratistas, socios comerciales, proveedores y trabajadores de la cadena de valor que informen o participen en una investigación relacionada con una presunta violación de una ley o principio aplicable, no estarán sujetos a ninguna acción adversa (por ejemplo, discriminación, represalia o acción disciplinaria), a menos que ellos mismos hayan estado involucrados en la infracción.

Sanofi no aprueba y adopta un enfoque de tolerancia cero ante cualquier forma de represalia, que debe dar lugar a medidas disciplinarias para la persona que toma represalias, que pueden incluir el despido.

- **Oficina de Ombuds de Sanofi**

Sanofi lanzó su Oficina interna de Ombuds en 2024.

La Oficina de Ombuds de Sanofi es una red de compañeros que han sido formados para proporcionar apoyo independiente, imparcial, confidencial e informal a los empleados para superar disputas, conflictos y barreras que se interponen en el camino de alcanzar todo su potencial.

La Oficina del Ombuds no sustituye a los canales de denuncia existentes, la línea de ayuda Speak Up o las investigaciones internas, sino que los complementa.

A través de la Oficina de Ombuds, Sanofi podrá añadir orientación y apoyo adicionales para abordar los problemas de forma rápida, justa y al nivel adecuado; mejorar las habilidades de comunicación y gestión de disputas; mantener una cultura corporativa transparente y abierta; preservar las relaciones y la reputación; y promover una organización comprometida y positiva.

En conformidad con los Estatutos de la oficina Ombuds de Sanofi y la obligación de confidencialidad del Ombud, los Ombuds protegerán la identidad de las personas que se pongan en contacto con ellos y la información compartida, a menos que el Ombud determine que existe una amenaza inminente de daño grave para una persona o propiedad, en cuyo caso el Ombud recurrirá al recurso adecuado.

Solo los datos agregados para informar sobre el uso y las tendencias de la Oficina de Ombuds se notificarán a la dirección de Sanofi y el Ombuds no revelará a ninguna persona, ni los detalles del notificador, incluidos los supervisores, la dirección, la dirección o terceros externos.

Maximizar las *oportunidades* y minimizar los *riesgos*

# Temas

- 30 — Garantizar la excelencia en salud y seguridad
- 32 — Promoviendo la inclusión
- 35 — Respetar y defender los derechos humanos en el trabajo
- 38 — Fomentar la seguridad y el bienestar psicológicos
- 41 — Protección de la privacidad de los datos y protección de la información
- 44 — Comercialización de productos y servicios
- 46 — Interacción con socios comerciales
- 48 — Protección de la propiedad intelectual y competencia libre y justa
- 50 — Erradicación del soborno y la corrupción
- 52 — Protección del medio ambiente
- 56 — Compromiso con la sociedad
- 58 — Uso de redes sociales y comunicación responsable
- 61 — Conservación del equilibrio entre beneficios y riesgos
- 64 — Aceleración de la investigación y el desarrollo con integridad científica
- 67 — Interacción con las partes interesadas
- 70 — Mantenimiento de la integridad financiera
- 72 — Mantenimiento de las buenas prácticas operativas
- 74 — Transformación de la medicina a través de la salud digital



# Garantizar la excelencia en salud y seguridad

En Sanofi, nos comprometemos a proteger la salud y la seguridad de nuestros empleados, contratistas y comunidades. Nuestro propósito de mejorar la vida de las personas comienza con garantizar que todos los que trabajan con nosotros regresen a casa de forma segura todos los días.

Implementamos procedimientos rigurosos para identificar y evaluar los riesgos de seguridad, desarrollar medidas preventivas y verificar su eficacia. A través de nuestros programas integrales de salud y seguridad (H&S), proporcionamos lugares de trabajo seguros y saludables, minimizamos las lesiones y enfermedades, y garantizamos el cumplimiento de las leyes y normativas aplicables en materia de salud y seguridad en el lugar de trabajo. También implementamos programas sólidos para prevenir incendios, explosiones y desastres naturales, garantizando la continuidad del negocio y la entrega ininterrumpida de medicamentos a los pacientes.

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Fomentando una cultura de seguridad proactiva con la ambición de crear un lugar de trabajo con condiciones seguras para todos, en todas partes y todos los días.
- Incorporando una cultura de HSE en la que cada persona asume la responsabilidad de prevenir accidentes y daños a la salud, promover el bienestar en el trabajo y reducir el impacto medioambiental: un mensaje compartido con todos en Sanofi.
- Evaluando nuestros proyectos de desarrollo y lanzamientos de productos para detectar posibles riesgos para la salud, la seguridad y el medio ambiente, aprovechando todos nuestros conocimientos científicos y técnicos, utilizando las mejores tecnologías disponibles y teniendo en cuenta el ciclo de vida completo del producto.
- Al alentar a nuestros proveedores, contratistas y subcontratistas a aplicar nuestras normas de HSE y hacer que el cumplimiento de estas normas sea un criterio en nuestros procesos de evaluación y referencia.
- Aprovechando la excelencia en salud y seguridad como base para la eficiencia operativa, el compromiso de los empleados y las prácticas comerciales sostenibles que benefician a nuestros pacientes y partes interesadas.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Implementamos una estrategia de HSE basada en un sistema de gestión que es coherente con los desafíos a los que se enfrenta nuestra empresa e involucra a toda la organización.
- Implementamos el programa de Liderazgo en Seguridad, la iniciativa de cultura de seguridad global de Sanofi diseñada para transformar nuestra cultura de seguridad e influir positivamente en los comportamientos en toda la organización.
- Nos centramos en cinco impulsores positivos del rendimiento: fortalecer el liderazgo en seguridad, abordar riesgos clave, mejorar las habilidades de gestión, mejorar las barreras de seguridad y la eficacia del control, y aumentar la notificación de actos inseguros y condiciones peligrosas.
- Establecemos programas integrales de salud ocupacional para garantizar una vigilancia médica adecuada relacionada con los riesgos ocupacionales, proporcionar las vacunas necesarias, mantener las capacidades de respuesta a emergencias médicas y abordar el manejo temporal y permanente de la discapacidad.
- Realizamos evaluaciones de riesgos regulares e implementamos medidas preventivas para proteger a todos en nuestros centros, incluidos empleados, contratistas y visitantes.



# Promoviendo la inclusión

En Sanofi, nuestro propósito —mejorar vidas a través de los milagros de la ciencia— nos lleva a liderar no solo en la atención sanitaria, sino también en la construcción de un mundo más inclusivo. Reconocemos que la diversidad en la representación por sí sola no es suficiente; debemos ir más allá para crear una cultura inclusiva donde todos puedan prosperar, ser capaces de rendir al máximo y sentir que pertenecen.



*La inclusión* en Sanofi significa integrar la justicia, la oportunidad y el respeto en cada decisión y proceso, garantizando que cada persona pueda contribuir plenamente y crecer.

*Pertenecer* es lo que sucede cuando se siente esa inclusión; cuando las personas se sienten aceptadas, valoradas y conectadas con un propósito compartido. Es una conexión personal y emocional que impulsa la confianza, el compromiso y el alto rendimiento, y donde puede sentir el propósito y los valores de Sanofi en él.

Cuando los Sanofians sienten que pertenecen, hablan, contribuyen con confianza y rinden al máximo. En una organización impulsada por la ciencia, esto conduce a mejores decisiones, equipos más fuertes y mejores resultados para nuestra gente, nuestros pacientes y el mundo al que servimos.

**Para lograrlo, daremos tres *pasos* valientes hacia 2030:**

- ***Pacientes: Construyendo equidad para todos los profesionales sanitarios***  
Incluiremos a más personas, antes, a lo largo de todo el proceso de desarrollo sanitario, sin comprometer la integridad científica y social. Nuestra ambición es garantizar que todos los pacientes, en todos los mercados, puedan verse en el futuro de la medicina. Luego podemos ir más allá para brindar atención e innovación que refleje las diversas necesidades de aquellos a quienes servimos.
- ***Lugares: Creación de un estándar de inclusión y accesibilidad de Sanofi***  
Crearemos entornos que sean accesibles física y digitalmente -laboratorio, planta de producción, oficina o campo- para que la inclusión se convierta en el estándar en todos los lugares en los que operamos. En nuestras comunidades, lograremos un impacto social medible que refleje nuestro compromiso con la equidad para los socios con los que trabajamos.
- ***Personas: Garantizar una propiedad generalizada***  
La inclusión se alinearán con el rendimiento, con el liderazgo y con hacer que las cosas sucedan localmente, convirtiéndose en una responsabilidad compartida, medible y diaria entregada por todos, no solo por unos pocos.

Estos pasos ayudarán a Sanofi a dar forma a un mundo más saludable e inclusivo, impulsado por la confianza, la conexión y el impacto significativo.

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al fomentar la inclusión, integramos la justicia, las oportunidades y el respeto en cada decisión y proceso, garantizando que cada persona pueda contribuir plenamente y crecer.
- Al mejorar la creatividad y la innovación, creamos equipos que reflejan la diversidad de nuestros empleados, ya que creemos que combinar las distintas identidades de nuestro personal y nuestros socios comerciales es una fuente de fortaleza y un ingrediente clave de nuestro éxito.
- Al asegurarnos de que nuestros lugares de trabajo y las herramientas y plataformas digitales sean accesibles, garantizamos la accesibilidad en nuestros sitios, proporcionamos tecnologías inclusivas y promovemos formas de trabajar que permiten a todos los empleados ser plenamente productivos.
- Garantizando la representación objetiva en nuestros [ensayos clínicos](#) para tratamientos precisos y eficaces.
- Al ampliar nuestro impacto social más allá de nuestras paredes, se abren oportunidades económicas para que las personas y las empresas trabajen con una organización global como Sanofi.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Tenemos tolerancia cero con el acoso (por ejemplo, físico, sexual, psicológico, verbal o de cualquier otra forma) y toda forma de discriminación por razón de: género, identidad, edad, origen, religión, raza, patrimonio, orientación sexual, aspecto físico, discapacidad sanitaria, actividad sindical, opiniones políticas, nacionalidad, situación familiar o cualquier otro motivo.
- Prohibimos cualquier conducta que pueda afectar de forma negativa a la dignidad de las personas.
- Nos adherimos a todas las leyes y normativas locales sin excepción.



# Respetar y defender los derechos humanos en el trabajo

En Sanofi, nuestra dedicada plantilla está a la vanguardia de cumplir nuestro compromiso con los pacientes y la sociedad. Somos conscientes de que los Sanofians son nuestro activo más valioso, por lo que mantenemos una dedicación inquebrantable para defender sus derechos en todas nuestras operaciones globales. Esperamos que nuestros socios comerciales reflejen nuestro compromiso, respetando los derechos de sus propios empleados.

Nos comprometemos a respetar los derechos humanos de conformidad con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGP), las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales y los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)[1], aplicables en todas nuestras actividades y las de nuestros socios comerciales. Nuestros compromisos, detallados en nuestra Declaración de Derechos Humanos, comprenden lo siguiente:

- Apoyamos el derecho de los niños a una infancia sin responsabilidades laborales. Prohibimos el empleo de jóvenes menores de 15 años y de jóvenes de 15 a 18 años para trabajos peligrosos[2].
- Prohibimos estrictamente todas las formas de trabajo forzoso, en régimen de servidumbre, por contrato u obligatorio, incluidas la esclavitud moderna y la trata de personas.
- Respalamos el derecho a establecer y unirse a asociaciones y/o sindicatos para la promoción y defensa de los intereses de los trabajadores. Prohibimos todas las formas de represalias o discriminación hacia los miembros de asociaciones y sindicatos.
- Cumplimos con todas las leyes y convenios colectivos aplicables, incluidos los relativos a horas de trabajo, horas extras, reglas de horas máximas, periodos de descanso y comidas y permisos remunerados.
- Creamos y promovemos un lugar de trabajo seguro y saludable e implementamos rigurosos estándares de salud y seguridad.

[1] Los Convenios de la OIT aplicables son: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106, 131, 138, 155, 161, 182 y 187

[2] El trabajo peligroso incluye trabajo que expone a los niños a abuso físico, psicológico o sexual; trabajo subterráneo, submarino, a alturas peligrosas o en espacios confinados; trabajo con maquinaria, equipos y herramientas peligrosas o transporte de cargas pesadas; exposición a sustancias, agentes o procesos peligrosos, o a temperaturas, niveles de ruido o vibraciones perjudiciales para la salud; trabajo durante largas horas, trabajo nocturno

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al establecer esfuerzos transorganizacionales y colaborativos eficaces para cumplir con nuestro compromiso de respetar los derechos humanos en el trabajo
- Fomentando un entorno que apoye y fomente un diálogo social abierto sobre cuestiones laborales
- Al concienciar a nuestros empleados y socios comerciales sobre derechos humanos, nuestros compromisos, procesos para evaluar riesgos e informar de impactos

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Integramos nuestros estándares sobre derechos humanos en el trabajo en nuestro sistema general de gestión empresarial para garantizar que se tengan en cuenta en la forma en que realizamos negocios
- Contamos con procesos de diligencia debida para identificar y abordar los riesgos e impactos de los derechos laborales en nuestras propias operaciones y en las de nuestros socios comerciales



# Fomentar la seguridad y el bienestar psicológicos

Dado que nuestro propósito es mejorar la vida de las personas, nos comprometemos a mantener el respeto por la salud física y psicológica, la seguridad y el bienestar de los empleados de Sanofi.

En Sanofi, creamos un entorno en el que todos pueden sentirse seguros y apoyados para aportar todo su ser al trabajo. Esto permite la innovación y la creatividad, para que podamos seguir el progreso de las personas a las que servimos.

Queremos que todos los Sanofians tengan una experiencia significativa. Por eso hacemos que la salud física y psicológica, la seguridad y el bienestar sean una prioridad. Nuestro enfoque de “All Well” incluye:

- Mentes sanas: apoyar el bienestar emocional y mental
- Cultura de trabajo saludable: crear una cultura de respeto, solidaria e integradora en todos los niveles
- Finanzas saludables: ayudar a cada uno de nosotros a administrar y mantener el control de nuestras finanzas en todas las etapas de la vida;
- Cuerpo sano: apoyar una buena salud física, centrarse en la prevención y la calidad de la atención sanitaria y
- Condiciones de trabajo saludables: Asegurar las condiciones de trabajo en el lugar de trabajo y cuando se viaja.

Entendemos que para que los Sanofians adopten los valores de Take the Lead, debemos:

- Asegurar una base de salud y seguridad física y psicológica;
- Construir confianza mutua e interpersonal; y
- Permitir que nuestros empleados se sientan seguros, hablen sin reservas y tomen riesgos reflexivos.

Estos objetivos se alinean con nuestros principios de justicia organizacional sobre hablar sin reservas e informar de inquietudes para promover un entorno de trabajo seguro y positivo.

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Construyendo salud y seguridad psicológica en todos los niveles de nuestra organización a través de oportunidades de aprendizaje y desarrollo para aumentar el compromiso, el rendimiento y la motivación para asumir riesgos reflexivos para aportar soluciones innovadoras.
- Al fomentar más comentarios y generar más impacto mediante la medición y el seguimiento de los niveles de seguridad psicológica a través de encuestas anuales.
- Apoyando el bienestar físico y un estilo de vida saludable a través de diversas iniciativas como Move Often, Eat Well, Stay Healthy y los programas de atención sanitaria de calidad de Sanofi, ofreciendo muchas herramientas prácticas, campañas de concienciación y programas de prevención.
- Al incluir asesoramiento sobre temas psicológicos, financieros y legales en nuestro Programa de asistencia al empleado, garantizando que nuestro personal y sus familias siempre tengan un lugar al que acudir si tienen dificultades en sus vidas personales o profesionales.
- Fomentando una cultura de trabajo saludable mediante la implementación de un entorno de trabajo en el que nuestra gente se sienta capacitada para rendir, segura para alzar su voz y apoyada, sea cual sea y donde sea, a través de programas como la Licencia por maternidad y paternidad de género neutro.
- Al permitir que nuestros empleados participen o mantengan negocios en áreas inciertas mitigando su exposición a riesgos de seguridad.
- Al apoyar la educación de nuestros empleados, socios comerciales y partes interesadas, así como la difusión de información precisa y rutinaria a los pacientes y partes interesadas a través de diversos canales, avanzamos en la innovación y el conocimiento y la comprensión científica, a la vez que capacitamos a las personas para mejorar la salud humana.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Evitamos los riesgos psicosociales a través de diversas iniciativas. Estas incluyen programas de concienciación, herramientas de diagnóstico para detectar manifestaciones tempranas, así como educación sobre salud mental y una línea telefónica de asistencia al empleado que funciona las 24 horas del día.
- Proporcionamos apoyo para minimizar el impacto y el riesgo de eventos desafortunados en la vida. Proporcionamos a nuestros empleados herramientas y recursos para ayudarles a mantener el control y planificar su futuro.
- Facilitamos una cultura de hablar sin miedo a represalias. Nuestra gente debe sentirse segura de saber que se investigará cualquier inquietud que se plantee y, si está justificada, irá seguida de acciones que traten a todas las personas afectadas de forma equitativa y justa, de acuerdo con nuestros principios de justicia organizativa.
- Implementamos programas de auditoría de viajes, eventos y sitios dedicados para mantener a nuestros empleados seguros mientras operan.





# Protección de la privacidad de los datos y protección de la información

Sanofi está comprometida con la *privacidad de datos* y la seguridad de la información en todos los niveles de nuestra organización para el beneficio de los pacientes, nuestros empleados y las partes interesadas, y para garantizar el pleno cumplimiento de las obligaciones reglamentarias.

La transformación digital, la IA y la democratización de datos están fortaleciendo la forma en que Sanofi interactúa con personas y organizaciones para lograr nuestro propósito. El tratamiento de datos, desde la recogida hasta el almacenamiento, es ahora un componente clave de nuestra relación con los pacientes, los profesionales sanitarios, los miembros de la comunidad científica, los clientes y usuarios de nuestros productos y servicios, y nuestros empleados y socios comerciales. Para salvaguardar la privacidad de los datos, hemos implementado un Marco global de gobernanza y riesgo de privacidad que garantiza una protección óptima de los datos personales. También hemos adoptado un Marco de ciberseguridad y seguridad para mantener la seguridad y confidencialidad de nuestros sistemas, activos, información y bases de datos de tecnología de la información.

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al implementar y mejorar constantemente las mejores prácticas en privacidad de datos y seguridad de la información, Sanofi genera confianza y proporciona seguridad legal para nuestro ecosistema de datos vitales e información sensible.
- Al proporcionar experiencia, orientación y apoyo a nuestros empleados y partes interesadas, les ayudamos a tomar las decisiones correctas al recopilar, procesar y compartir datos personales, de acuerdo con nuestros valores.
- Al aplicar un enfoque basado en el riesgo en el diseño de controles adecuados para mantener la eficiencia operativa, mientras se cumplen las expectativas de privacidad de pacientes, personas y reguladores.
- Al permitir la estrategia digital de Sanofi a través de herramientas y directrices innovadoras, implementamos la privacidad por diseño y la seguridad de los datos en las etapas iniciales de cada proyecto.
- Al desarrollar un enfoque proactivo de la privacidad de los datos, alineamos nuestros objetivos y fomentamos la confianza con las autoridades de protección de datos y otros organismos reguladores.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Reconocemos las variaciones de las normativas en los países en los que operamos e implementamos un Marco de gobernanza de privacidad global y requisitos de Protección de la Información, que consisten en principios, procedimientos, plantillas y herramientas diseñadas para garantizar el cumplimiento de las leyes de privacidad y estándares de seguridad aplicables.
- Protegemos la información de Sanofi ante el riesgo de pérdida y divulgación no autorizada utilizando las Normas de Clasificación de la Información. Se aplica de la misma forma a la información sobre Sanofi, sus empleados, sus pacientes y sus socios comerciales. Cualquier persona que comparta información confidencial sin permiso se enfrentará a medidas disciplinarias.
- Creamos un espacio seguro con un alto nivel de confianza, con una [\*política de uso de tecnologías de la información y soluciones\*](#) que establece las reglas que cada usuario debe cumplir al utilizar los sistemas de Sanofi.
- Evitamos los eventos de seguridad a través de procedimientos específicos, así como medidas físicas, lógicas, organizativas y técnicas, además de programas dedicados para abordar riesgos internos y amenazas externas.
- Detectamos y gestionamos activamente eventos de seguridad y privacidad como ciberataques, violaciones de la seguridad de los datos personales y solicitudes de derechos de los interesados, garantizando que las partes pertinentes estén informadas y respaldadas.
- Nos aseguramos de que cada proyecto que implique datos personales aplique principios de privacidad por diseño y transparencia a través de una hoja de ruta de cumplimiento paso a paso.
- Llevamos a cabo la diligencia debida y la supervisión activa para ayudar a garantizar que Sanofi solo trabaje con socios comerciales fiables al transferir datos personales dentro o fuera de la empresa, al tiempo que garantizamos que se implementan medidas contractuales adecuadas para salvaguardar todas las transferencias.

- Designamos una red de responsables y defensores de la privacidad en Sanofi para proporcionar experiencia práctica y apoyo donde y cuando sea importante, y para coordinarnos con nuestras partes interesadas.
- Aumentamos la concienciación general a través de la educación y la comunicación para reforzar nuestra cultura de privacidad y protección de la información, lo que nos hace más resilientes a las amenazas de seguridad.



# Comercialización de productos y servicios

Sanofi está comprometida con el éxito sostenible y a largo plazo de nuestra empresa en consonancia con nuestra estrategia. Con el fin de mantener nuestro propósito y nuestra ambición, trabajamos con todas las partes interesadas para ayudar a garantizar que nuestro enfoque de comercialización promueva el bienestar de los pacientes y la sociedad, cumpla con las leyes y normativas, y opere de forma ética y con integridad.

Desarrollamos productos y servicios innovadores que ayudan a prevenir, diagnosticar y tratar enfermedades, mejorando así la vida de las personas. A lo largo de todo el ciclo de vida del producto, estamos comprometidos con altos estándares éticos ganándonos la confianza de los pacientes y las partes interesadas. Perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas requiere un ecosistema de ciencias biológicas que recompense la innovación y garantice que todos los pacientes que necesitan nuestros productos y servicios tengan acceso a ellos. Nos comprometemos a presentar nuevos productos y servicios con urgencia y a mejorar continuamente esos productos y servicios, así como nuestros procesos empresariales.

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Buscando un enfoque de comercialización que impulse recursos vitales para satisfacer las necesidades sanitarias desatendidas, mejorando la investigación y el desarrollo, reforzando la resiliencia de la cadena de suministro y ampliando el acceso para el bienestar actual y futuro de los pacientes.
- Construyendo un acceso integral a los programas de atención, especialmente para abordar enfermedades empeoradas por los desafíos ambientales, para lograr un impacto sostenible.
- Trabajando con diversas partes interesadas para comercializar los mejores productos y servicios posibles, para maximizar los beneficios para los pacientes.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Adoptamos un enfoque comercial para nuevos productos que se basa en nuestros [\*Principios de acceso global y de fijación de precios\*](#), que tienen en cuenta cuatro criterios:
  - valor añadido general de los productos
  - disponibilidad o previsión de disponibilidad de tratamientos similares
  - capacidad de los países para permitirse nuevos medicamentos
  - factores únicos específicos del medicamento o vacuna en el momento del lanzamiento
- Nuestro objetivo es mejorar y acelerar un acceso más amplio, sostenible y equitativo a nuestros productos y servicios para poblaciones, incluidas las desatendidas, en lugares donde podamos tener el mayor impacto, basándose en análisis basados en la evidencia para identificar enfermedades y países con la mayor necesidad no satisfecha.
- Desarrollamos un acceso integral a programas de atención en áreas de enfermedades como las respiratorias y la diabetes para abordar las necesidades de las personas vulnerables con afecciones de salud que pueden empeorar por los desafíos ambientales.
- Somos transparentes en nuestro enfoque de comercialización, incluso en áreas como la información que proporcionamos sobre nuestros productos y los estados de la enfermedad a los que afectan, los datos que recopilamos y nuestro suministro de productos.
- Promocionamos nuestros productos y servicios de forma ética, con integridad y de conformidad con las leyes y normativas aplicables. Diseñamos las comunicaciones sobre nuestros productos y servicios para que sean precisas, equilibradas y no engañosas



# Interacción con socios comerciales

En Sanofi, nos relacionamos con una variedad de socios comerciales de los que esperamos que mantengan los más altos estándares éticos.

Nuestro compromiso con socios comerciales, incluidos contratistas, proveedores, clientes directos, intermediarios de ventas y marketing externos, alianzas estratégicas y empresas conjuntas, está arraigado en la confianza y es crucial para nuestro trabajo, lo que permite que Sanofi pueda lograr su propósito. También puede presentar diversos riesgos para nuestras operaciones, finanzas y reputación, especialmente cuando los métodos operativos de un socio comercial difieren del Código de Conducta de Sanofi.

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al interactuar únicamente con proveedores que se adhieren a nuestro Código de conducta, fortalecemos nuestro rendimiento, mitigamos las posibles interrupciones y fomentamos un ecosistema de salud ética que beneficia a los pacientes.
- Al apoyar a los empleados de Sanofi para que puedan colaborar con confianza con nuestros socios comerciales y comprender los valores y estándares de conducta compartidos.
- Al fomentar el éxito de las pequeñas y medianas empresas asociadas que comparten nuestros valores y estándares de conducta, apoyando su crecimiento junto con Sanofi.
- Al aceptar socios comerciales tan diversos como los pacientes y las comunidades a las que servimos, fomentando un ecosistema de salud equitativo e inclusivo que apoye el crecimiento y la creatividad de Sanofi.
- Al coordinarnos con nuestros pares compañeros de la industria y asociaciones comerciales para fortalecer los principios éticos entre los socios comerciales compartidos, fomentamos estándares más altos en todo nuestro sector comercial.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Nos relacionamos con socios comerciales en función de criterios objetivos, incluida la competencia demostrada y un historial de integridad coherente con nuestro Código de conducta, a la vez que garantizamos prácticas de adquisición justas y no discriminatorias.
- Antes de su selección, llevamos a cabo la diligencia debida basada en el riesgo de nuestros socios comerciales.
- Esperamos que todos los socios comerciales cumplan con todas las leyes y normativas aplicables y que cumplan con el Código de Conducta de Sanofi, incluido el mantenimiento de los principios y procedimientos adecuados para su función de asociación con Sanofi. Además, esperamos que nuestros proveedores se adhieran a nuestro [Código de Conducta de Proveedores](#).
- Utilizamos controles que incluyen supervisión, formación, auditoría y otras evaluaciones periódicas para ayudar a detectar, prevenir y remediar actividades no conformes reales o potenciales por parte de nuestros socios comerciales.
- Comunicamos a nuestros socios comerciales nuestros requisitos, a los que esperamos que se adhieran.
- Llevamos a cabo una colaboración interfuncional en todo Sanofi en la gestión del ciclo de vida de nuestros socios comerciales.
- Permitimos a nuestros socios comerciales, cuando se enfrentan a una posible situación de incumplimiento en relación con los negocios de Sanofi, informar de ello a través de la línea de ayuda Speak-Up.
- Cumplimos con las leyes y reglamentos aplicables sobre controles de importación y exportación que rigen la exportación o transferencia de determinados productos, materiales, tecnología o software, así como con las leyes sobre sanciones comerciales que restringen las relaciones con determinados mercados, entidades o personas.



# Protección de la propiedad intelectual y competencia libre y justa

Sanofi se esfuerza para ofrecer mejores resultados para los pacientes, las comunidades y las partes interesadas proporcionando tratamientos innovadores innovadores en el momento adecuado y por las razones correctas. Nuestro modelo de innovación depende fundamentalmente de una sólida protección de la propiedad intelectual. Las leyes de propiedad intelectual protegen los activos más valiosos de Sanofi. Además, apoyamos un campo de juego nivelado en el que las empresas persiguen libre y justamente los milagros de la ciencia sin una ventaja indebida.

Sanofi ostenta derechos robustos de propiedad intelectual que protegen nuestras patentes, marcas comerciales, datos normativos, derechos de autor, secretos comerciales, nombres de dominio y derechos relacionados. En Sanofi, abogamos por principios que refuercen la infraestructura legal y reglamentaria que defiende la propiedad intelectual.

Sanofi apoya las leyes que promueven la competencia justa y las prácticas comerciales, así como un ecosistema vital de innovación. Cumplimos con todas estas leyes dondequiera que hagamos negocios y nunca logramos una ventaja competitiva a través de prácticas comerciales poco éticas o ilegales. Esto incluye nuestro compromiso de no involucrarnos nunca o parecer que nos involucramos en el menosprecio de nuestros competidores, la imposición de restricciones a proveedores o clientes, o un abuso de una posición dominante en el mercado a través de acuerdos indebidos o cualquier tipo de connivencia con los competidores.



## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Defendiendo activamente iniciativas que refuercen marcos legales y normativos que protejan los derechos de propiedad intelectual.
- Al defender y proteger los derechos de propiedad intelectual que son vitales para mantener un ecosistema que recompense la inversión en innovación, Sanofi también reconoce que cualquier posición dominante en el mercado que resulte de dichos derechos debe ser respetada por los reguladores sanitarios facilitando el acceso de los pacientes.
- Al competir de forma libre y justa, Sanofi mantiene la innovación, impulsa la calidad y amplía las opciones para los pacientes, mejorando los resultados sanitarios y cumpliendo las expectativas de nuestras partes interesadas y de la sociedad en su conjunto.
- Al apoyar y defender un campo de juego equilibrado, Sanofi ayuda a los mejores tratamientos a llegar a los pacientes que los necesitan, a la vez que apoya la sostenibilidad de nuestro sector.
- Al asociarnos con diversas partes interesadas, así como con nuestros socios de asociaciones comerciales y organizadores de conferencias para defender la competencia libre y justa.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Tomamos medidas decisivas cuando se violan nuestros derechos de propiedad intelectual. Dichas infracciones no solo dañan los activos de nuestra empresa, sino que a menudo suponen riesgos significativos para la salud y la seguridad del paciente.
- Confiamos en una sólida red de expertos de todo el mundo para garantizar el cumplimiento de todas las leyes y normativas que defienden la competencia libre y justa y aplicamos nuestros principios éticos donde las leyes pueden no ser suficientes para conseguir un campo de juego equilibrado.
- Prohibimos a nuestros empleados y socios comerciales que lleven a cabo actividades con nuestros competidores, proveedores o clientes que puedan dar lugar a que Sanofi obtenga una ventaja indebida.
- Nos comprometemos a cumplir con las leyes de antimonopolio y de competencia de todos los países en los que operamos.
- Nos aseguramos de que nuestra participación en iniciativas colectivas con la competencia concuerde con las leyes de competencia y cumpla con nuestros [principios](#) sobre este tema.



# Erradicación del soborno y la corrupción

Sanofi no tolera ninguna forma de soborno o abuso de poder para beneficio personal, tanto entre nuestros empleados como entre los socios comerciales, así como entre las partes interesadas implicadas en perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de los pacientes.

Dichos actos de soborno y corrupción incluyen proporcionar (o recibir) cualquier cosa de valor a (o de) cualquier persona con el fin de influir en cualquier comportamiento o decisión, especialmente profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes, funcionarios gubernamentales y organizaciones estatales. La corrupción perjudica a los pacientes, erosiona la confianza en la atención sanitaria y puede limitar la inversión en medicamentos. La corrupción también fomenta las desigualdades sanitarias y disuade el desarrollo económico, los derechos humanos y la sostenibilidad medioambiental. Nuestra intolerancia a cualquier tipo de corrupción impulsa a Sanofi a cultivar una sólida cultura de integridad. También nos motiva a luchar contra la corrupción fuera de nuestra organización dondequiera que pueda obstaculizar nuestro propósito.

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al prevenir el soborno y la corrupción, tanto dentro de Sanofi como en todos los que están en contacto con nuestro sector, esto le permite a la empresa cumplir con su propósito y garantizar la sostenibilidad de nuestra industria al defender la innovación, impulsar la alta calidad de los productos y servicios, y salvaguardar los recursos públicos y privados para mejorar los resultados sanitarios y satisfacer las expectativas de la sociedad.
- Al demostrar nuestra fiabilidad a los pacientes y a nuestras partes interesadas mediante nuestro compromiso de [prevenir el soborno](#) y la corrupción internamente y nuestra determinación de combatirlos externamente.
- Al capacitar a nuestro personal para identificar, evaluar y mitigar de forma proactiva los posibles riesgos de soborno y corrupción, además de para priorizar nuestros recursos para gestionarlos.
- Al participar en iniciativas conjuntas o multipartitas en toda la industria biofarmacéutica, así como en asociación con pacientes, profesionales sanitarios, la sociedad civil y organizaciones multilaterales para luchar contra la corrupción y fortalecer la resiliencia de los sistemas sanitarios.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Prohibimos a nuestros empleados o socios comerciales participar en cualquier acto o acto percibido de soborno y corrupción. Les exigimos que informen de cualquier posible acto de soborno y corrupción mientras capacitamos de forma rutinaria a nuestros empleados para ayudar a identificar y prevenir dichos actos.
- Prohibimos los pagos de facilitación, incluso cuando lo permita la ley.
- Prohibimos a los empleados dar o recibir regalos de terceros.
- Protegemos los procesos y eliminamos las barreras para que un empleado o socio comercial pueda plantear e informar de cualquier inquietud que pudiera tener en materia de sobornos o corrupción de forma confidencial a salvo de represalias.
- Apoyamos una sólida función de ética y cumplimiento que puede ejecutar sus responsabilidades de forma independiente y tiene acceso directo al liderazgo ejecutivo.
- Utilizamos a nuestros avezados expertos con experiencia en todo el mundo para garantizar el cumplimiento de todas las leyes y normativas antisoborno y anticorrupción, así como para aplicar nuestros principios éticos cuando las leyes no cumplan los más altos estándares de integridad empresarial.
- Llevamos a cabo la diligencia debida antisoborno basada en el riesgo sobre nuestros socios comerciales, incluidos proveedores, clientes e intermediarios externos de ventas y marketing, antes de contratarlos y periódicamente durante nuestra asociación. Cualquier posible problema planteado a través de esta supervisión se revisa y evalúa para evaluar la necesidad de un plan de mitigación de riesgos, incluido el despido si es necesario.
- Tenemos un proceso para la detección y divulgación proactiva de conflictos de intereses, así como una metodología para su mitigación. Gestionar los conflictos de intereses de forma eficaz permite a los empleados de Sanofi realizar sus tareas de forma justa e imparcial, protegiendo los intereses de la empresa, las partes interesadas de Sanofi y los pacientes a los que servimos.



# Protección del medio ambiente

La conexión entre la salud de nuestro planeta y la de las personas es cada vez más clara. El cambio climático y los desafíos ambientales inducidos por el ser humano (contaminación del agua, el suelo y el aire) son una de las principales amenazas para la salud en todo el mundo, lo que conduce a la exacerbación de enfermedades, como afecciones respiratorias, enfermedades cardiovasculares, diabetes y enfermedades infecciosas.

Como líder mundial en atención sanitaria, nuestra misión en Sanofi va más allá del desarrollo de medicamentos y vacunas que cambian la vida: abarca nuestra contribución al medio ambiente y a la sociedad. Nuestra ambición es abordar *el impacto de los desafíos medioambientales* en la salud de las poblaciones y los sistemas sanitarios, y estamos uniendo nuestros esfuerzos clave de sostenibilidad para centrarnos en mejorar el acceso equitativo a la atención sanitaria, reducir el impacto medioambiental de nuestras actividades y transformar la prestación de atención para reducir la huella medioambiental de los sistemas sanitarios.

A través de Planet Care, hemos trazado un camino claro hacia adelante anclado en acciones innovadoras y objetivos medibles no solo para minimizar el impacto medioambiental de nuestros productos y actividades, sino también para adaptar nuestro negocio a los complejos desafíos climáticos y relacionados con la naturaleza a los que nos enfrentamos.

Con propósito y determinación, estamos impulsando un cambio significativo que integra la sostenibilidad y adaptación medioambiental en nuestras operaciones diarias y en toda nuestra cadena de valor, con el objetivo de:

- *Luchar contra el cambio climático:* Hacia el cero neto en 2045.
- *Limitar nuestro impacto en la naturaleza:* Defender el uso y la circularidad de los recursos sostenibles.
- *Propósito de innovación:* Sostenibilidad medioambiental por Diseño para nuestros medicamentos y vacunas a través del diseño ecológico.
- *Adaptar nuestro negocio y nuestra cadena de valor* a desafíos ambientales complejos.
- *Colaboración para un mayor impacto:* Uniendo a personas y socios para el planeta.

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Alineando las decisiones con las expectativas medioambientales de los pacientes del mundo, nuestros empleados y partes interesadas, incluidos inversores y gobiernos.
- Al luchar contra el cambio climático: Desempeñamos nuestro papel en la mitigación del cambio climático, nuestro objetivo es lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) para 2045 con una trayectoria hacia la neutralidad de carbono para 2030. Nuestra ambiciosa trayectoria de reducción está validada por la iniciativa Science Based Target (SBTi).
- Al limitar nuestro impacto en la naturaleza: Hemos adoptado un enfoque proactivo para minimizar los posibles impactos en los ecosistemas de los productos farmacéuticos en el medio ambiente. Nos esforzamos por optimizar y convertir los residuos en recursos, pensando en el agua como un recurso local valioso y preservando la biodiversidad a través de acciones globales y locales. Nos comprometemos a obtener materias primas prioritarias de fuentes libres de deforestación. También nos fijamos una ambición de economía circular que pone la reducción de residuos y la circularidad en su centro, como programas de retirada de inyectores de pluma en algunas zonas geográficas. Realizamos estudios medioambientales sistemáticos en nuestros centros para evaluar y abordar los posibles impactos en el suelo y las aguas subterráneas.
- Innovando con un propósito: Incorporamos la Sostenibilidad Medioambiental por Diseño para nuestros medicamentos y vacunas a través del Ecodiseño en cada etapa del ciclo de vida del producto. Enriquecer tanto nuestras ambiciones climáticas como naturales, nuestro enfoque de diseño ecológico se está volviendo cada vez más sistémico en nuestras actividades.
- Al adaptar nuestro negocio y nuestra cadena de valor a desafíos medioambientales complejos, basados en modelos prospectivos y evaluaciones periódicas de impactos financieros, hemos priorizado nuestro enfoque y esfuerzos hacia los problemas más importantes.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Priorizamos la toma de decisiones respetuosas con el medio ambiente en todos los niveles de la organización e incentivamos el comportamiento de forma consciente eligiendo proteger el medio ambiente.
- Evitamos los riesgos para el medio ambiente mediante la implementación de políticas y prácticas medioambientales que reflejen nuestros compromisos con el planeta.
- Reducimos el riesgo para la reputación y la pérdida de confianza de las partes interesadas divulgando de forma transparente nuestro rendimiento y progreso hacia nuestros objetivos.
- Damos prioridad a la protección medioambiental en la selección de nuestros socios comerciales.
- Pedimos a nuestros proveedores que avalen nuestro Código de conducta para Proveedor y les proporcionemos orientación medioambiental para garantizar que operan sus centros y actividades de forma eficiente y responsable con el medio ambiente para minimizar el impacto adverso en el medio ambiente (disponible en el [Código de conducta para Proveedor de Sanofi](#)).
- Evaluamos los desafíos ambientales en nuestras operaciones y cadena de valor para desarrollar estrategias de adaptación sólidas.

- Al colaborar para lograr un mayor impacto: Unimos a las personas y a los partners para el planeta, para tomar medidas significativas de forma que se cree un efecto dominó positivo en todas las comunidades, y nos incorporamos a colaboradores externos (p. ej., Iniciativa de Mercados Sostenibles, PSCI).
- Desempeñando un función clave en la reducción del impacto del sector sanitario en el medio ambiente y anticipando problemas de salud relacionados con el medio ambiente y el clima, como enfermedades respiratorias, cardiovasculares y diabetes, y la evolución de las enfermedades transmitidas por vectores, especialmente para las poblaciones más vulnerables.

# Compromiso con la sociedad



En Sanofi, creemos en un *mejor acceso* a medicamentos y vacunas de calidad, especialmente para la población desatendida y las comunidades vulnerables en todas las geografías, para fomentar el crecimiento económico, la inclusión social y la protección medioambiental. Nuestro enfoque del impacto social consiste en reforzar, reafirmar y amplificar nuestro compromiso con la sociedad y las comunidades a las que prestamos servicio. Nuestro impacto social es posible gracias a tres esfuerzos:

- Acceso sostenible y equitativo a la atención sanitaria, una estrategia para toda la empresa alineada con nuestra estrategia empresarial a largo plazo, diseñada para marcar una diferencia que se pueda escalar y ofrecer un impacto positivo que se pueda mantener con el tiempo. Cada parte de la organización tiene una función que desempeñar y contribuye a toda la cadena de valor de la empresa, desde I+D hasta fabricación y operaciones comerciales;
- Unidad de Salud Global (Global Health Unit, GHU), una empresa sin ánimo de lucro que pone productos esenciales de Sanofi a disposición de los países de renta baja y media y ayuda a los empresarios locales a ampliar su capacidad sanitaria; y
- Fundación S: el Colectivo Sanofi, nuestro brazo filantrópico “Think and Do Tank” (“Comité de asesoramiento y acción”) que mejora la vida de las poblaciones vulnerables catalizando soluciones comunitarias en torno al cáncer infantil, la acción climática y la resiliencia sanitaria, las enfermedades tropicales desatendidas y la respuesta a las crisis humanitarias mediante la donación de medicamentos y la oferta de ayuda de emergencia.



## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al reconocer que nuestro propósito incluye un compromiso fundamental con todas nuestras partes interesadas para mejorar la salud de las personas, ofrecer valor a los clientes, invertir en nuestros empleados, tratar de forma justa y ética con nuestros proveedores, apoyar a las comunidades en las que trabajamos y generar valor a largo plazo para los accionistas.
- Al mejorar y acelerar el acceso sostenible y equitativo de los pacientes a nuestros productos y servicios, incluido el acceso integral a programas de atención desarrollados en colaboración, que abarcan la concienciación, la educación para la prevención de riesgos y enfermedades, el desarrollo de capacidades sanitarias, el diagnóstico y la gestión de enfermedades, fortalecemos las comunidades y sus sistemas sanitarios, especialmente para los más vulnerables, para un impacto sostenible.
- Al actuar de forma proactiva en favor de los más vulnerables e infrarrepresentados, promovemos soluciones que de otro modo no habrían sido posibles, incluida la investigación de necesidades no cubiertas.
- Al capacitar a nuestros empleados para que realicen actividades de voluntariado locales, fortalecemos las comunidades donde vivimos y trabajamos.
- Al adherirnos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nos comprometemos a mantener sus principios de prácticas sostenibles y socialmente responsables, informando públicamente sobre nuestros esfuerzos de implementación desde 2003.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Nos aseguramos de que nuestros compromisos con la sociedad tengan un impacto tangible con una medición adecuada y la presentación de informes públicos.
- Valoramos la confianza que la sociedad deposita en Sanofi y perseguimos decisiones en todos los niveles de nuestra organización que tienen como objetivo ganar y preservar esa confianza, incluso incorporando la sostenibilidad en la trayectoria de desarrollo profesional de nuestros líderes.
- Escuchamos a los pacientes, nuestros empleados, socios comerciales y partes interesadas que componen las comunidades en las que operamos para apoyar una toma de decisiones mejorada y ética.
- Reconocemos que algunas personas son más vulnerables que otras y que Sanofi tiene la responsabilidad de comprender y satisfacer sus necesidades.
- Apoyamos la salud de los pacientes en las diversas comunidades del mundo y no discriminamos a ninguna comunidad por factores geográficos, sociales, políticos o de otro tipo.
- No tomamos decisiones para debilitar nuestro desarrollo a largo plazo y nuestra capacidad de cumplir con nuestros compromisos de forma sostenible.



# Uso de redes sociales y comunicación responsable

En Sanofi, reconocemos la importancia de las redes sociales para conectar a las personas e informar a nuestras partes interesadas sobre diversos aspectos de nuestra empresa, incluida nuestra ciencia, áreas de investigación, enfermedades y pacientes. Nos comprometemos a garantizar comunicaciones responsables y eficaces que reflejen nuestros valores fundamentales.

Los empleados de Sanofi siempre deben tener en cuenta que representan a Sanofi. Su actividad personal en las redes sociales, incluso cuando no está directamente relacionada con el trabajo, puede tener consecuencias para la empresa.

Al participar en redes sociales, ya sea para uso personal, profesional o corporativo, los empleados de Sanofi siempre deben seguir los siguientes principios:

- **Precisión:** Asegúrese de que toda la información compartida sea correcta y esté verificada.
- **Autenticidad:** Comparta contenido genuino y veraz.
- **Concienciación:** Manténgase informado y atento sobre con quién interactúa en las redes sociales, ya que podría implicar suplantación o perfiles falsos. Verifique las identidades y sea cauteloso con el posible fraude.
- **Cumplimiento:** Siga las normas del sector y las leyes y normativas aplicables, incluidos los requisitos locales relacionados con las prácticas promocionales.
- **Confidencialidad:** Proteger la información sensible, confidencial y/o de propiedad exclusiva.
- **Privacidad:** Respete el Marco de gobernanza de privacidad global que garantiza una protección óptima de los datos personales.
- **Respeto:** Compórtese con respeto hacia los demás al interactuar en las redes sociales. Recuerde que su actividad en las redes sociales puede afectar a Sanofi, incluso cuando utilice una cuenta personal.
- **Transparencia:** Divulgue su afiliación con Sanofi cuando interactúe en redes sociales para uso profesional y corporativo.

Nuestro compromiso con la comunicación responsable se extiende a todas las plataformas de redes sociales afiliadas a Sanofi, incluidos los canales oficiales de la empresa, las cuentas que proporcionan información científica relacionada con nuestras áreas terapéuticas y las cuentas de los líderes y portavoces de la empresa.

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al compartir valores, compromisos, actividades e información científica con personas y partes interesadas de todo el mundo, Sanofi crea conciencia de nuestro propósito, inspira la colaboración que impulsa la innovación y comparte información precisa, rápida y dirigida a aquellos necesitados, a la vez que mantiene la autenticidad y la transparencia.
- Aprendiendo y haciendo un balance de lo que recibimos de personas y partes interesadas a través de redes sociales y plataformas digitales, incluidas recomendaciones para fortalecer Sanofi, así como una mejor captura y notificación de quejas sobre productos y acontecimientos adversos, garantizando el cumplimiento y la precisión.
- Promoviendo la autenticidad y el respeto al empoderar a los pacientes y a aquellos con una valiosa experiencia o conocimientos en relación con los productos y servicios de Sanofi para compartir sus historias de una manera que apoye la salud humana.
- Al capacitar a nuestros empleados y socios comerciales para que participen, aprendan y contribuyan a sus comunidades de manera responsable y conforme, a la vez que mantienen los principios de confidencialidad, privacidad y respeto.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Los empleados de Sanofi deben cumplir con las obligaciones de farmacovigilancia y seguridad. Aunque supervisamos activamente la farmacovigilancia en nuestro uso corporativo de las redes sociales, aún existen riesgos, especialmente en contextos personales y profesionales. Es deber de nuestros empleados notificar cualquier acontecimiento adverso o queja técnica sobre el producto para cumplir con los requisitos de seguridad mundiales.
- Al utilizar las redes sociales, nuestros empleados o socios comerciales no deben compartir ni comentar información confidencial. Esperamos que utilicen su buen juicio y que reflejen siempre los valores de Sanofi, incluida la confidencialidad, la autenticidad y el respeto.
- Nos comprometemos a respetar la privacidad del usuario y a ser transparentes sobre nuestro uso de los datos personales.
- Nos aseguramos de que nuestras partes interesadas puedan identificar claramente la información emitida por Sanofi, especialmente cuando la publica un socio comercial en nuestro nombre, manteniendo la transparencia y la autenticidad.



# Conservación del equilibrio entre beneficios y riesgos

Sanofi se compromete a realizar una comunicación transparente sobre sus productos, a la vez que garantiza que la información sobre la eficacia, el perfil de seguridad y los servicios se actualicen de forma rutinaria.

La seguridad de los pacientes es fundamental para nuestro propósito de mejorar la vida de las personas. Esto comienza con la protección de aquellos que participan en los ensayos clínicos que patrocinamos y se extiende a la seguridad del producto en todas nuestras operaciones de fabricación y calidad del suministro. Garantizamos un equilibrio positivo entre los beneficios y los riesgos de nuestros productos. Además, protegemos la privacidad de los pacientes, mantenemos la integridad de los datos de los pacientes, proporcionamos información para garantizar un uso seguro y eficaz de nuestros productos y servicios, y supervisamos y notificamos continuamente los acontecimientos adversos. A medida que los productos y servicios de Sanofi evolucionen y aporten oportunidades aún mayores para mejorar la salud de los pacientes, seguiremos mostrándonos firmes en nuestro compromiso de preservar la seguridad del paciente en estrecha colaboración con nuestras partes interesadas.

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al priorizar la seguridad del paciente, Sanofi mejora los resultados sanitarios, aumenta la confianza del paciente en la atención sanitaria y se gana la confianza vital de las partes interesadas.
- Al preservar un equilibrio positivo entre beneficios y riesgos para todos nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida, Sanofi refuerza su enfoque centrado en el paciente y está mejor preparada para abordar futuras necesidades de seguridad, incluso en áreas prometedoras como la edición de genes y la terapia celular.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Sometemos nuestros productos y servicios de acuerdo a estrictos estándares de calidad, seguridad, eficacia y análisis de riesgos/beneficios, tal como determinan las autoridades reguladoras de los países en los que operamos.
- Nos aseguramos de que nuestros productos y servicios tienen perfiles de seguridad aceptables antes de que se prueben en seres humanos.
- Proporcionamos información relevante actualizada sobre seguridad y eficacia para respaldar las decisiones de las autoridades gubernamentales, los centros de investigación y los comités de ética a la hora de aprobar nuestra investigación clínica.
- Comunicamos de forma transparente y actualizamos sistemáticamente la información sobre la seguridad y la eficacia de nuestros productos y servicios a lo largo de su ciclo de vida.
- Apoyamos la educación de la comunidad científica y médica proporcionando información precisa, oportuna y equilibrada sobre nuestros productos y servicios para garantizar su uso adecuado.
- Nos aseguramos de que las respuestas a las solicitudes de información médica de pacientes y profesionales sanitarios sean oportunas, veraces, basadas en la evidencia y científicamente equilibradas para respaldar el uso informado y adecuado de los productos de Sanofi.
- Protegemos la privacidad de los pacientes e informamos a los pacientes sobre el uso que hacemos de sus datos personales, todo ello en pleno cumplimiento de la legislación vigente.

- Informamos rápidamente a las autoridades reguladoras de los acontecimientos o reacciones adversas a los productos de Sanofi, de acuerdo con nuestros requisitos de farmacovigilancia.



# Aceleración de la investigación y el desarrollo con integridad científica

En Sanofi, nos comprometemos a llevar a cabo nuestras actividades de investigación y desarrollo con integridad y a proporcionar información relevante de forma transparente para facilitar el uso adecuado de nuestros productos.

Sanofi busca perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas priorizando la integridad científica en todos los aspectos de nuestro trabajo. Esto significa llevar a cabo nuestra investigación y desarrollo con las motivaciones adecuadas, de una manera que respete nuestros principios éticos y de acuerdo con las normas reglamentarias, médicas y científicas aplicables. Este enfoque mejora nuestras capacidades y genera confianza entre Sanofi y nuestras partes interesadas, lo que nos permite impulsar la innovación sostenible.



## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al adoptar los más altos estándares de integridad científica en nuestra investigación, Sanofi atrae y mantiene talentos y socios que nos permiten presentar nuevos productos y servicios que salvan vidas, sustentan nuestro propósito e impulsan nuestro crecimiento sostenido.
- Al comprometerse a divulgar públicamente información accesible sobre nuestros [ensayos clínicos](#) y sus resultados e incluyendo la información escrita en un lenguaje fácil de comprender, Sanofi genera confianza con los pacientes, los profesionales sanitarios, los proveedores de atención sanitaria y la comunidad científica.
- Al utilizar el Comité de Bioética de Sanofi, cuando sea necesario, con el asesoramiento adicional de expertos externos en Bioética, Sanofi ayuda a garantizar que nuestras actividades científicas y médicas se lleven a cabo de forma ética y con integridad.
- Al fomentar el desarrollo científico y tecnológico, la asociación, la fertilización cruzada y la colaboración, Sanofi trabaja de forma proactiva para la implementación gradual de nuevas metodologías de enfoque que respalden la sustitución, reducción y refinamiento del uso de animales siempre que sea posible.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- [Realizamos nuestra investigación](#) con un firme compromiso de preservar los derechos de los pacientes y cumplir con los más altos estándares éticos, guiados por los principales marcos éticos como son la Declaración de Helsinki, las directrices del Consejo de Organizaciones Internacionales de Ciencias Médicas (CIOMS) y las recomendaciones del Informe de Belmont. Nuestras prácticas cumplen estrictamente con todas las leyes y normativas aplicables, así como con las directrices éticas, incluidas las Buenas Prácticas de Investigación (Good Research Practices, GRP), las Buenas Prácticas de Laboratorio (Good Laboratory Practices ,GLP) y las Buenas Prácticas Clínica (Good Clinical Practices, GCP).
- Empleamos un proceso de consentimiento informado centrado en el paciente en el que los posibles participantes en el ensayo clínico y/o sus cuidadores comprenden los posibles riesgos de seguridad antes de decidir su participación voluntaria.
- Llevamos a cabo nuestra investigación con la intención de desarrollar conocimientos científicos que beneficien a los pacientes al tiempo que hacemos avanzar la ciencia y la medicina.
- Llevamos a cabo revisiones internas de cualquier información científica que divulguemos a la comunidad científica, a los profesionales sanitarios y a los pacientes para garantizar el cumplimiento de las buenas prácticas de información científica.
- No hacemos afirmaciones falsas o engañosas ni difundimos información científica que estime de forma inexacta el valor real del producto o servicio y su función para ayudar al paciente.
- Garantizamos la [transparencia](#) y la responsabilidad en la presentación de la investigación y [publicación de los resultados del estudio](#).
- No llevamos a cabo investigaciones ni ensayos clínicos como incentivo inapropiado para ventas pasadas o futuras.

- Somos conscientes de los problemas éticos planteados por el uso de animales y nos comprometemos a cumplir con un conjunto de [principios rectores para la protección de animales](#).
- Nos comprometemos a utilizar animales solo cuando exista una clara expectativa de que los resultados contribuirán a la protección y/o mejora de la salud humana.
- Estamos comprometidos con el bienestar de los animales y la protección del medio ambiente en nuestra investigación y desarrollo.
- Revisamos y actualizamos de forma rutinaria el [Marco Bioético de Sanofi](#) para garantizar la integridad de todas nuestras actividades científicas y de investigación.



# Interacción con las partes interesadas

**Sanofi se compromete a mantener el enfoque en el paciente, así como a actuar con integridad, respeto, intención legítima, transparencia y responsabilidad al interactuar con las partes interesadas.**

Para cumplir con el propósito de Sanofi, debemos interactuar y asociarnos con diversas partes interesadas en el ecosistema de la salud de numerosas maneras. Estas partes interesadas incluyen pacientes y organizaciones de pacientes, cuidadores, profesionales sanitarios, funcionarios públicos y organizaciones científicas y tecnológicas, entre otras. Estos intercambios son el alma de la innovación biofarmacéutica y el acceso de los pacientes a nuestros productos y servicios. Para avanzar en la atención al paciente, nuestras interacciones con cada parte interesada deben alinearse con los principios éticos de Sanofi. Esto incluye compartir un enfoque en el paciente y un compromiso con la integridad, reconocer conflictos de intereses, respetar la independencia mutua, adoptar la transparencia y responsabilizarnos de los resultados de nuestras interacciones. Sanofi también está comprometida con el discurso público productivo y el compromiso político responsable con las partes interesadas en temas relacionados con nuestra misión.

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al fomentar la interacción con las partes interesadas que se basan en principios éticos y de confianza, y al reconocer posibles conflictos de intereses, fortalecemos la fiabilidad del rendimiento de Sanofi, así como la sostenibilidad del ecosistema sanitario en el que operamos.
- Al interactuar de forma proactiva con las autoridades sanitarias/autoridades competentes y aprovechar las vías reguladoras facilitadas y aceleradas, contribuimos a acelerar la investigación y el desarrollo con integridad científica.
- Al interactuar con pacientes, organizaciones de pacientes y cuidadores, comprendemos mejor las necesidades de los pacientes, así como el impacto de nuestros productos y servicios, utilizando esos aprendizajes para impulsar la mejora continua en nuestro trabajo.
- Al permitir respetuosamente que las conexiones entre pacientes y cuidadores compartan sus experiencias y necesidades, promovemos la investigación y mejoramos la vida de las personas.
- Al proporcionar información científica, educativa, clínica y de productos responsables a diversas partes interesadas, incluidos pacientes, cuidadores, profesionales sanitarios y autoridades, mejoramos la atención al paciente y apoyamos un campo de juego nivelado para los productos y servicios innovadores que proporcionamos.
- Mediante el uso de marketing adecuado para nuestros productos y servicios, ayudamos a maximizar los beneficios para los sistemas de salud y los pacientes.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Nos comprometemos a detectar, evitar y/o mitigar de forma proactiva los conflictos de intereses que puedan surgir durante las interacciones de Sanofi con las partes interesadas.
- Observamos unos límites éticos claros cuando interactuamos con pacientes y cuidadores, individualmente y como parte de organizaciones de pacientes, respetando su autonomía y la naturaleza voluntaria de estas interacciones.
- Nos aseguramos de que nuestro apoyo financiero y en especie a las organizaciones de pacientes sea transparente y quede reflejado en acuerdos por escrito.
- Interactuamos con los profesionales sanitarios de forma transparente y profesional, de acuerdo con las leyes y normativas, y sin ofrecer ni proporcionar nada que pudiera
  - (a) influir de forma inapropiada en las prácticas de prescripción o
  - (b) fomentar el uso inapropiado de nuestros productos o servicios.
- Informamos a los profesionales sanitarios sobre los beneficios y riesgos de nuestros productos y servicios para ayudar a avanzar en la prescripción y el uso adecuados por parte de los pacientes.
- Organizamos o patrocinamos simposios, congresos, presentaciones informativas y otros eventos para profesionales sanitarios y grupos de defensa del paciente con el fin de informarles con precisión sobre la investigación científica, así como sobre nuestros productos y servicios.
- Nos aseguramos de que exista un propósito comercial adecuado y de buena fe para cualquier contratación de un experto externo para servicios de consultoría o de conferencias.
- Buscamos recomendaciones y asesoramiento de expertos externos, por ejemplo en consejos asesores, y nos aseguramos de que no se abuse de ellos para influir de forma inapropiada en esos expertos.

- Documentamos completamente la naturaleza de todas las donaciones realizadas por Sanofi y exigimos al beneficiario que revele claramente el propósito apropiado de las donaciones.
- Nos aseguramos de que los programas de acceso cumplan con todas las leyes, reglamentos y códigos aplicables, incluidos los relativos a la farmacovigilancia, fijación de precios, protección de datos de pacientes y defensa de la competencia, así como con altos estándares de integridad relacionados con las interacciones con socios comerciales y otras partes interesadas.
- Observamos límites claros y éticos al interactuar con funcionarios del gobierno y al emprender un compromiso político responsable, proporcionando información precisa y equilibrada, y prohibiendo la influencia inapropiada en el establecimiento de políticas públicas y otros procesos de toma de decisiones.
- No participamos en actividades con partes interesadas que sean promocionales o que puedan percibirse como tales antes de obtener la autorización de comercialización y otras autorizaciones necesarias para nuestros productos o servicios.
- Nos adherimos a las principales prácticas de interacción con las partes interesadas reflejadas en los Códigos mundiales, regionales o locales del sector, como el Código de Prácticas y las Notas Orientativas de la IFPMA.



# Mantenimiento de la integridad financiera

Estamos comprometidos con la integridad de las actividades financieras de Sanofi para cumplir nuestro propósito, garantizando nuestro papel como socio de confianza para atender las necesidades de salud pública y ampliar la innovación sanitaria. La integridad financiera es vital para proteger a los pacientes a los que prestamos servicio, así como a nuestros empleados, partes interesadas y mercados financieros.

Por lo tanto, los registros financieros de Sanofi están diseñados para garantizar que no engañemos a inversores, legisladores, autoridades y al público sobre los aspectos financieros de nuestra empresa.

Como empresa que cotiza en bolsa, Sanofi tiene la responsabilidad de generar y mantener libros, registros y cuentas precisos, así como de presentar estados financieros exactos que adopten la transparencia a través de la divulgación pública de información material. Además de los sólidos controles y procedimientos internos para la presentación de informes financieros que fomentan la conformidad con los principios contables generalmente aceptados, nuestra integridad financiera se extiende a una estricta prohibición del uso indebido de información privilegiada y el blanqueo de capitales. Sanofi cumple con las normas fiscales vigentes, las restricciones a las partes denegadas o restringidas y las consultas de los auditores internos y externos.

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al preservar la confianza en nuestra empresa por parte de los pacientes a los que servimos, así como de nuestros empleados, las partes interesadas y los mercados financieros.
- Al adoptar la transparencia de la información material exacta a través de la divulgación pública.
- Al posicionarnos como socio preferente en las actividades de financiación y contratación que son fundamentales para nuestra innovación y entrega de productos y servicios para los pacientes.
- Al tomar mejores decisiones basadas en información completa, precisa y oportuna.
- Al permitir la implementación de recursos financieros para su propósito previsto y aprobado, fortaleciendo nuestra agilidad para cumplir con los objetivos comerciales y destinar el capital donde sea necesario.
- Al posicionar a Sanofi como líder en el fortalecimiento de los vínculos entre la sostenibilidad mundial y nuestro rendimiento financiero.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Mantenemos procedimientos sólidos para generar y mantener libros, registros y cuentas completos, precisos y oportunos que reflejen nuestras actividades.
- Mantenemos controles sólidos sobre los informes financieros que permiten a Sanofi cumplir con los principios contables generalmente aceptados.
- Mantenemos la confidencialidad de la información material antes de la divulgación pública y revelamos la información material no pública solo a las personas que necesitan conocer esta información.
- Prohibimos las transacciones basadas en información confidencial para beneficio personal, así como “dar propinas” a otros para que puedan hacerlo.
- Tenemos principios sólidos que no toleran ningún soborno u otro favor para influir en una decisión de otra persona o entidad que pueda afectar al negocio de Sanofi.
- Proporcionamos respuestas completas, precisas y oportunas a auditores internos y externos que evalúan nuestros estados financieros.
- Realizamos revisiones para cumplir con las restricciones sobre partes denegadas o restringidas.
- Defendemos normas y programas para prevenir y combatir el blanqueo de capitales.
- Cumplimos nuestro papel como organización corporativa responsable pagando impuestos en las jurisdicciones en las que operamos.
- Nos adherimos a un proceso de contratación formal para mantener los derechos que hemos concedido y las obligaciones que hemos contraído con personas o entidades ajenas a Sanofi.

# Mantenimiento de las buenas prácticas operativas



En Sanofi, creemos que la *excelencia en la fabricación* de medicamentos contribuye a mejorar los sistemas sanitarios y a fortalecer las economías. Fabricamos y distribuimos productos de la más alta calidad en todo el mundo para mejorar la vida de las personas.

En Sanofi, estamos orgullosos de nuestros productos y valoramos la confianza de los pacientes y las partes interesadas en ellos. Para ganarnos y mantener esa confianza, fabricamos y empaquetamos nuestros productos de acuerdo con los más altos estándares de calidad. Confiamos en nuestro personal especializado que trabaja en nuestras fábricas y en tecnologías de vanguardia para garantizar la calidad del producto durante todo su ciclo de vida. Buscamos una mejora continua en nuestros estándares de fabricación y garantizamos la alineación con todos los requisitos normativos aplicables y las buenas prácticas de fabricación actuales. Trabajamos estrechamente con las autoridades sanitarias de todo el mundo para mantener todas las licencias y certificados necesarios para operar nuestras instalaciones de producción. Auditamos regularmente nuestros centros industriales, proveedores, organizaciones de fabricación por contrato y otros socios comerciales para garantizar la más alta calidad de nuestros productos y sus componentes.

Fomentamos la resiliencia de nuestro personal y nuestros equipos para garantizar que la posible interrupción de nuestras actividades no impida que nuestros pacientes accedan a los productos que necesitan.



## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al cultivar una cultura de calidad, fomentamos la calidad en el taller, buscamos la mejora y la innovación continuas, adoptamos los beneficios de las nuevas tecnologías y optimizamos la asunción de riesgos en toda nuestra organización.
- Al cumplir con los más altos estándares de calidad en nuestras prácticas operativas, nos aseguramos de que los mejores medicamentos lleguen a aquellos que los necesitan, a la vez que protegemos la confianza de los pacientes y las partes interesadas en nuestros medicamentos.
- Al implementar de forma rutinaria tecnologías probadas en nuestras prácticas operativas, permitimos a Sanofi ofrecer medicamentos nuevos y de primera clase.
- Al aprovechar las soluciones digitales, mejoramos nuestras operaciones de fabricación, envasado y suministro.
- Al optimizar la transferencia de fabricación entre desarrollo y comercial, aceleramos la disponibilidad del producto para los pacientes.
- Al mantener una cadena de suministro sólida, garantizamos el acceso a los medicamentos de Sanofi en todo el mundo y a tiempo.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Identificamos y gestionamos sistemáticamente los riesgos de calidad, seguridad y suministro en toda la cadena de valor de nuestros productos y servicios.
- Fabricamos productos de alta calidad que cumplen con todos los requisitos normativos y perseguimos una calidad más allá del cumplimiento de la normativa tanto en nuestros productos como en nuestros procesos.
- Protegemos la seguridad del paciente identificando, evaluando y gestionando cualquier riesgo relacionado con el producto de forma oportuna.
- Estamos muy comprometidos a garantizar la calidad en la investigación, el desarrollo y la provisión de productos seguros y eficientes para nuestros pacientes.
- Trabajamos estrechamente con las autoridades reguladoras para garantizar el cumplimiento de sus requisitos.
- Garantizamos la supervisión de nuestra cadena de suministro y el transporte de productos en condiciones que garantizan su seguridad y calidad.
- Realizamos auditorías periódicas de centros industriales, proveedores, organizaciones de fabricación por contrato y otros socios comerciales de Sanofi para evaluar el cumplimiento de sus actividades con nuestros estándares de alta calidad, contratos y requisitos normativos.
- Implementamos una continuidad del negocio y un programa de gestión de crisis para responder a las crisis de forma coherente y reanudar las operaciones críticas.



# Transformación de la medicina a través de la salud digital

En Sanofi, creemos en la ciencia emergente y en las nuevas tecnologías que están creando nuevas oportunidades para transformar la práctica de la medicina.

Sanofi está aprovechando la tecnología a la vez que crea un entorno seguro y ético por diseño para las soluciones digitales.

Nuestra ambición es ser la principal plataforma mundial en atención sanitaria digital. Mediante aplicaciones digitales, portales, inteligencia artificial (IA), biomarcadores digitales, análisis de datos e instalaciones industriales evolutivas, Sanofi está creando un entorno digital más ágil, integrado y altamente colaborativo para impulsar el rendimiento en toda la organización. Esto incluye innovación digital para enfoques acelerados de investigación y desarrollo, el fortalecimiento del compromiso digital con los profesionales de la salud, y soluciones específicas de apoyo digital a los pacientes, así como sólidas herramientas y experiencias digitales para facilitar la participación de todos los empleados de Sanofi.

## Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al acelerar nuestra transformación digital y nuestras formas de trabajar para ser la principal plataforma de atención médica digital, nuestro objetivo es desarrollar y ofrecer nuestros productos con mayor rapidez, aprovechar la información de los datos y participar en experiencias digitales completas.
- Al lanzar y perfeccionar nuestro [acelerador digital](#), contamos con una plataforma de entrega ágil para crear productos digitales estratégicos como: Motores omnicanal basados en IA, portales de profesionales sanitarios, plataformas de comercio digital y otras tecnologías para impulsar nuestra transformación.
- Al lanzar aplicaciones digitales escalables y de última generación en nuestros programas de investigación y desarrollo, aumentamos nuestra comprensión de las enfermedades, acortamos el proceso diagnóstico y reforzamos la atención al paciente.
- Al establecer una estrategia global para la IA y la democratización de datos, y al ampliar nuestras capacidades analíticas a través de plataformas de aprendizaje automático e identificación de biomarcadores digitales, estamos:
  - mejorando la comprensión de las enfermedades para desarrollar nuevos medicamentos,
  - acelerando, optimizando y diversificando el reclutamiento de pacientes para nuestros estudios clínicos.
- Al aprovechar el potencial de la IA de forma responsable, impulsamos la innovación a escala tanto internamente en toda nuestra organización como externamente para servir mejor a nuestras partes interesadas y a nuestros pacientes de una manera que prioriza los derechos humanos, como, por ejemplo, la privacidad y la no discriminación, junto con los principios de transparencia, seguridad, responsabilidad ecológica y responsabilidad.

## Cómo minimizamos *Riesgos*

- Implementamos y mejoramos de forma rutinaria nuestro Marco de control digital, que incluye todos los controles que deben cumplir nuestras soluciones de atención sanitaria digital.
- Utilizamos un marco estructurado de extremo a extremo para soluciones digitales, proporcionando una visión común y transparente de la gobernanza digital y los procesos operativos que refuerzan los enfoques de ética por diseño.
- Asumimos la responsabilidad desde el diseño hasta el despliegue y el uso de sistemas de IA, incluidos los de terceros, [mediante la adhesión a un marco de asunción de riesgos reflexiva que responde al cambiante panorama normativo de la IA, y aplica controles proporcionados de gobernanza y tecnología para gestionar la innovación de la IA de forma responsable](#).
- Garantizamos una estrecha coordinación con los equipos de privacidad de datos, seguridad informática y ciberseguridad de Sanofi para garantizar que los datos personales se utilicen de acuerdo con todas las leyes aplicables.

- Al lanzar una estrategia de digitalización global para nuestras operaciones de fabricación industrial, estamos transformando nuestros centros en “fábricas del futuro” altamente eficientes y sostenibles donde los objetos, la infraestructura y las personas están interconectados, mejorando la fiabilidad de la producción y el servicio al cliente, y catalizando el avance hacia la producción neutra en emisiones de carbono.
- Al aplicar un enfoque de ética por diseño en nuestra transformación digital, fortalecemos nuestra resiliencia a largo plazo y fomentamos una cultura de transparencia, equidad, confianza y responsabilidad, calidad y no discriminación en todo el ecosistema global de innovación sanitaria.

# Derechos de imagen

Página de inicio: Yann Audic

Mensaje de Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES

Sanofi *Cultura y estrategia*: Zoe Savitz /*Nuestro propósito y ambición*: Zoe Savitz /*Nuestra estrategia Take the Lead*: David Parnes /*Nuestra propuesta de valor para los empleados*: Simon Buxton /*Nuestra estrategia de sostenibilidad*: Emeric Fohlen/Bambasi Prod

Cultura de *ética* y *riesgo*: Zoe Savitz

Garantizar la excelencia en salud y seguridad: Thomas Lohnes

Promoviendo la inclusión: Yann Audic

Respetar y defender los derechos humanos en el trabajo: Martin Joppen

Fomentar la seguridad y el bienestar psicológicos: Yann Audic

Protección de la privacidad de los datos y protección de la información: Yann Audic

Comercialización de productos y servicios: Vincent Fournier

Interacción con socios comerciales: Yann Audic

Protección de la propiedad intelectual y competencia libre y justa: Pavel Golovkin / Capa Pictures

Erradicación del soborno y la corrupción: Yann Audic

Protección del medio ambiente: Frederik Wissink/Capa pictures

Compromiso con la sociedad: DNDi

Uso de redes sociales y comunicación responsable: Jacques Ballard/satellitemylove

Conservación del equilibrio entre beneficios y riesgos: Aleksandar Nakic – Getty Images

Aceleración de la investigación y el desarrollo con integridad científica: Vincent Fournier

Interacción con las partes interesadas: Yann Audic

Mantenimiento de la integridad financiera: Yann Audic

Mantenimiento de las buenas prácticas operativas: Martin Joppen

Transformación de la medicina a través de la salud digital: Satellite My Love

Línea de ayuda Speak Up de Sanofi: Zoe Savitz

A quién se aplica el código: Zoe Savitz

# Código de *Conducta*

Actualización: abril de 2026

[www.codeofconduct.sanofi/ES](http://www.codeofconduct.sanofi/ES)  
[www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)