



مدونة قواعد السلوك

تمثل قواعدا البوصلة الأخلاقية التي ترشدنا عند مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس.

جدول المحتويات

رسالة من الرئيس التنفيذي (Chief Executive Officer)	3
رسالة من Chief Ethics & Business Integrity Officer (رئيس إدارة الأخلاقيات والنزاهة في الأعمال)	6
مَن تنطبق عليه مدونة قواعد السلوك هذه؟	9
ثقافة Sanofi واستراتيجيتها	11
ثقافة الأخلاقيات والمخاطر	17
تعظيم الفرص وتقليل المخاطر	25
خط المساعدة للإفصاح عن المخاوف في سانوفي	29
فريق عمل الصور	73

رسالة من الرئيس التنفيذي (Chief Executive Officer)

في سانوفي، نطارد معجزات العلوم لتحسين حياة الناس.

يوجد هذا الغرض المشترك، الجريء والمتواضع في الوقت ذاته، جميع موظفي سانوفي في جميع أنحاء العالم في سعيها المستمر لجعل الحياة أفضل للأشخاص والمجتمعات التي نخدمها. إنها البوصلة التي ترشدنا في العمل الذي نقوم به كل يوم.

ولكن هدفنا هو أكثر من مجرد كلمات؛ إنها الإجراءات التي نتخذها لكسب ثقة أصحاب المصلحة لدينا - والطريقة التي نظهر بها لبعضنا البعض - وهذا أمر مهم حقًا. إن تبني استراتيجية "تولي القيادة"، وتسريع تحولنا الرقمي، وتعزيز ثقافة الابتكار يسمح لنا بريادة الحلول المتقدمة مع الحفاظ على أعلى المعايير الأخلاقية.

تلخص مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا جميع هذه العناصر.

إنه "دستور" لشركتنا و قراءته شرط مسبق وإلزامي لجميع موظفي سانوفي ومن نتعامل معهم.

كما أنها تمثل التزامنا تجاه أصحاب المصلحة لدينا - متخصصو الرعاية الصحية والمرضى والعلماء والمستثمرون - الذين يستحقون معرفة كيف نخلق نحن ك سانوفيين قيمة من خلال الابتكار وممارسة الأعمال بنزاهة.

بصفتنا شركة رائدة عالميًا في مجال الرعاية الصحية، نتحمل مسؤولية الالتزام بالأخلاقيات في مساعيها مع السعي أيضًا للتغيير الذي يحدث فارقًا. تتمثل مهمتنا في المساهمة في رفع صوت المرضى، وتبسيط الضوء على أهمية الابتكار العلمي، وبناء أنظمة رعاية صحية مستدامة مع جميع أصحاب المصلحة لدينا. تعزز رحلة التحول الرقمي المستمرة هذه الجهود، مما يمكننا من تقديم حلول أكثر تخصيصًا، وتسريع الاكتشاف العلمي، وخلق قيمة أكبر عبر منظومة الرعاية الصحية.

تمامًا كما يستمر مجتمعنا في التطور والتحديث، يجب علينا أيضًا أن نفعل ذلك. سواء كانت التغييرات تقنية أو علمية أو ثقافية، فإننا نتكيف دائمًا. يُعيد تحولنا الرقمي تشكيل طريقة عملنا بالفعل، بدءًا من تسريع اكتشاف الأدوية إلى تعزيز رعاية المرضى من خلال الرؤى القائمة على البيانات. تعمل البيانات والثورة الرقمية التي احتضناها على تحويل أنظمة الرعاية الصحية بشكل أساسي، مع خلق فرص جديدة للابتكار. التحرك من أجل تحقيق قدر أكبر من العدالة الاجتماعية والمساواة تتطلب إجراءات مؤسسية سريعة وملموسة. تتطلب مكافحة تغير المناخ تخطيطًا طويل الأجل. كشركة، يجب أن نستمر في فهم المخاطر التي يمكن أن تحدثها هذه التطورات على عملياتنا وسمعتنا والتخفيف منها، وعلى نفس القدر من الأهمية، الاستفادة من قدراتنا الرقمية والتقدم التكنولوجي لخلق تأثير حقيقي قابل للقياس.



بول هادسون
الرئيس التنفيذي (Chief Executive Officer)
(Executive Officer)

يتحمل كل موظف مسؤولية تجسيد قيم سانوفي ودفع نجاحنا كشركة رعاية صحية حديثة وممكنة رقميًا. نحن شركة تزاوّل أعمالها بمسؤولية مع تبني الابتكار لتطوير الأدوية واللقاحات المتطورة. نحن نستفيد من التكنولوجيا لتحسين إمكانية الوصول ونتائج المرضى. نضع الشمول والتحول الرقمي والاستدامة البيئية في صميم طموحاتنا. قبل كل شيء، نظل نركز على فعل الصواب، بالطريقة الصحيحة، مع قيادة مستقبل الرعاية الصحية.

رسالة من Chief Ethics & Business Integrity Officer (رئيس إدارة الأخلاقيات والنزاهة في الأعمال)

نحن نعمل في صناعة تهدف إلى الابتكار لإنقاذ حياة الناس.

نحن نعمل في صناعة تهدف إلى الابتكار لإنقاذ حياة الناس. يأتي هذا الغرض الفريد مصحوبًا بتوقعات متزايدة، وتدعمنا مدونة قواعد السلوك هذه بينما نأخذ زمام المبادرة لإحداث تأثير أكبر على المرضى وأنظمة الرعاية الصحية والمجتمع.

بينما نتابع معجزات العلوم في عالم سريع التغير، نواجه قرارات معقدة تتطلب تحمل المخاطر بعناية مع الحفاظ على النزاهة التامة. يمتد التزامنا عبر منظومتنا بأكملها بينما نشكل الرعاية الصحية المسؤولة معًا.

لتحسين حياة الملايين من خلال الابتكار الرائد، يجب علينا تعزيز ثقافة مدفوعة باتخاذ القرارات الجريئة التي توازن بين الفرص والمخاطر - دائمًا ما تضع المرضى في المقام الأول. يُجسّد هذا النهج استراتيجية "تولى القيادة".



جوليان دوراند

Chief Ethics & Business
Integrity Officer (رئيس
إدارة الأخلاقيات والنزاهة في
الأعمال)

يظل امتلاك الشجاعة للقيام بالشئ الصحيح، في الوقت المناسب، للسبب الصحيح هو الشمال الحقيقي. يتجذر التزامنا في العدالة التنظيمية والسلامة النفسية، وتعزيز بيئة يشعر فيها الجميع بالتمكين للتحدث بصراحة وتحدي الوضع الراهن ومشاركة الآراء أو المخاوف دون خوف من الانتقام.

نحن نعتمد على كل واحد منكم ليصبح سفراء حقيقيين لمدونة قواعد السلوك الخاصة بنا، حيث أنها توجهنا في الوفاء بالتزاماتنا مع إدارة الفرص والمخاطر، مدعومة بموارد شاملة لجميع الموظفين والشركاء.

نعتقد أن الشركات الأكثر قيمة في الغد ستكون تلك التي تناصر هذه المبادئ اليوم.
معًا، سنحقق هدفنا النبيل المتمثل في تحسين الحياة من خلال قوة العلم.



مَن تنطبق عليه مدونة قواعد السلوك هذه؟

● مَن تنطبق عليه مدونة قواعد السلوك هذه؟

تنطبق مدونتنا على جميع موظفي سانوفي وأي شخص يعمل لصالح سانوفي أو بالنيابة عنها مثل المقاولين والموردين والعلماء المباشرين ووسطاء المبيعات والتسويق الخارجيين والتحالفات الاستراتيجية والمشاريع المشتركة. وهي تساعدنا في فهم القيم والتوقعات التي توجه أعمالنا. فهي تصف السلوكيات التي نحتاج جميعًا إلى الالتزام بها من أجل إحياء قيمنا وتوقعاتنا. وعلى نفس القدر من الأهمية، يساعدنا ذلك في تحقيق أهدافنا المتمثلة في مساعدة الناس في الشعور بالتحسن والعيش لفترة أطول.. يُعد فهم مدونتنا وتطبيقها شرطًا للتوظيف في سانوفي وشرطًا لممارسة الأعمال التجارية مع سانوفي. تُعزّز سانوفي معايير عالية للسلوك الأخلاقي والمسؤول مع جميع أصحاب المصلحة لدينا، بما في ذلك اختصاصيي الرعاية الصحية ومقدميها، والحكومات، والمؤسسات البحثية، ومنظمات رعاية المرضى.

هذه المدونة هي الوثيقة المرجعية الأساسية التي تقوم عليها مبادئ سانوفي وإجراءاتها التي تدعم ثقافة النزاهة عبر مؤسستنا ومع جميع الأشخاص الذين نتعامل معهم.

قد تكون هناك حالات يختلف فيها التطبيق المُحدّد للمدونة، وفقًا للقوانين أو اللوائح المحلية. وفي الحالات التي تنص فيها هذه المدونة على معايير سلوك أعلى من تلك المنصوص عليها في القوانين أو اللوائح المحلية، فيجب أن تسري معايير المدونة. وفي الحالات التي تفرض فيها القوانين أو اللوائح المحلية معايير سلوك أعلى من تلك المنصوص عليها في المدونة، فيجب أن تسري القوانين واللوائح المحلية.



ثقافة Sanofi واستراتيجيتها

● هدفنا وطموحنا

في سانوفي، نحن مدفوعون بهدف واحد: نطارد معجزات العلوم لتحسين حياة الناس في سانوفي، نحن مدفوعون بهدف واحد: نطارد معجزات العلوم لتحسين حياة الناس

لقد شهدت شركتنا تحولاً مذهلاً لتحديث العلوم ووضعها في صميم كل ما نقوم به. من خلال العمل كـ "سانوفي واحدة"، نستمر في اتخاذ إجراء حاسم بسرعة والتركيز على التنفيذ المستمر.

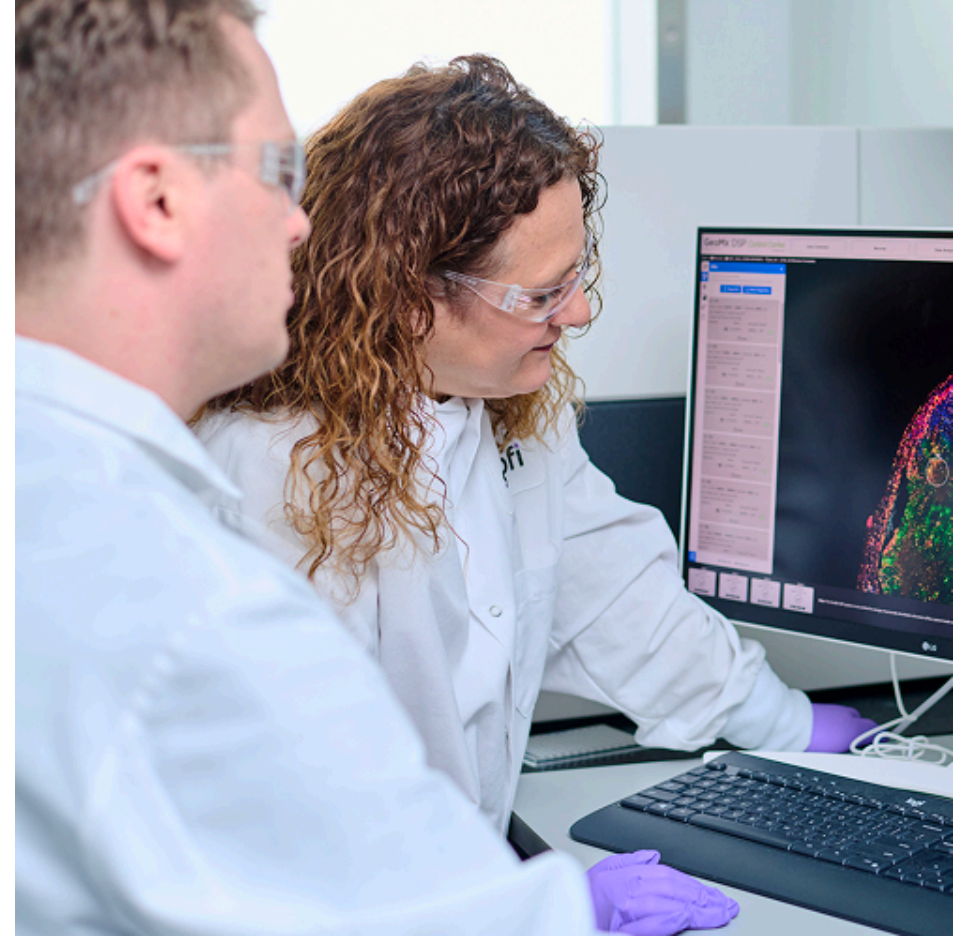
نحن ملتزمون بالمجتمع، ونحصل على الأدوية للأشخاص الذين هم في أمس الحاجة إليها، ونعتني بالكوكب بشكل أفضل ونعكس تنوع المجتمعات التي نخدمها.



● إستراتيجية اتخاذ المبادرة

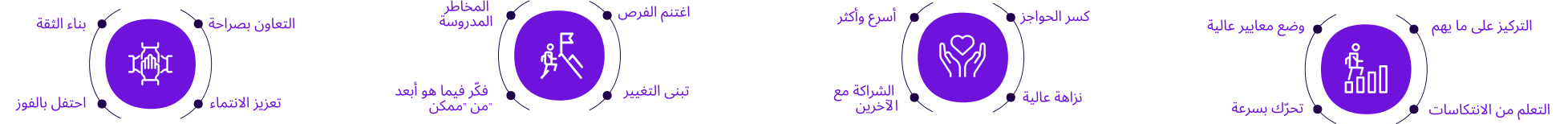
نحن شركة أدوية حيوية تعمل بالذكاء الاصطناعي وتعمل على البحث والتطوير وتلتزم بتحسين حياة الأشخاص وتحقيق نمو ملحوظ ومستدامة

- مدفوعة بالبحث والتطوير.
نتولى القيادة من خلال تطبيق فهمنا العميق لجهاز المناعة عبر مجموعة منتجاتنا وخط أنابيبنا المركز.
- مدعومة بالذكاء الاصطناعي
خذ زمام المبادرة من خلال تبني الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة الأخرى بشكل كامل في جميع أنحاء الشركة لتسريع التوصيل للمرضى.
- تحسين حياة الناس:
خذ زمام المبادرة مسترشداً بهدفنا: نطارد معجزات العلوم لتحسين حياة الناس.
- تحقيق نمو مقنع:
نتولى القيادة من خلال النمو المستدام طويل الأجل الذي سيفيد جميع أصحاب المصلحة لدينا.



• قيمنا:

يبدأ بتقديم نتائج أفضل للمرضى بخلق بيئة يمكننا فيها تقديم أفضل ما لدينا. في الأساس: ثقافة الفوز القائمة على مجموعة مشتركة من القيم التي تدفعنا إلى الأمام. إن طموحنا مدفوع بثقافة الأداء والانتماء العاليين، مدعومة بأربع قيم أساسية:



نقود معًا

نبني الثقة ونتعاون بشكل منفتح على أهدافنا المشتركة، ونحتفل بالفوز الجماعي ونعزز الشعور بالانتماء.

نتحدى بالجرأة

فنحن نخوض مخاطر مدروسة وننتهز الفرص ونفكر فيما هو أبعد مما هو ممكن لتسريع علمنا و تحقيق نمو فعال.

نعمل لصالح المرضى

نحن لا نتنازل أبدًا عن النزاه ونزيل العوائق، ونتعاون مع الآخرين لنمضي بشكل أسرع و أبعد من أجل المرضى.

نطمح لأعلى

نركز على ما يهم، ونضع معايير عالية ونتحرك بإلحاح. نتعلم من الانتكاسات بينما نسعى لتحقيق أداء أعلى.

● مقترح قيمة موظفينا

وعدنا لموظفينا هو السعي نحو التقدم واكتشاف ما هو استثنائي معًا:

نحن ندخل عصرًا جديدًا من العلم - حيث يمكن أن يكون نموك تحويليًا تمامًا مثل العمل الذي نقوم به. نحن نستثمر فيك للوصول إلى أبعد من ذلك، والتفكير بشكل أسرع، والقيام بما لم يحدث من قبل. ستساعد في تخطي الحدود، وتحدي التقاليد، وبناء حلول أكثر ذكاءً تصل إلى المجتمعات التي نخدمها.



● إستراتيجية الاستدامة الخاصة بنا

تركز استراتيجية الاستدامة لدينا على العلاقة الجوهرية بين صحة السكان والبيئة:

- **الوصول إلى الرعاية الصحية:** إشراك برامج الرعاية الشاملة للفئات الأكثر تضرراً من الحالات التي تتفاقم بسبب التحديات البيئية، مع التركيز الأولي على صحة الجهاز التنفسي والسكري.
 - **الأثر البيئي:** الحد من بصمتنا البيئية عبر سلسلة القيمة مع التكيف مع التغيرات المتعلقة بالمناخ والطبيعة، مع الالتزام بتحقيق صافي صفر بحلول عام 2045، والحد من تأثيرنا على الطبيعة والاستدامة البيئية من خلال تصميم أدويتنا ولقاحاتنا من خلال التصميم البيئي.
 - **مرونة أنظمة الرعاية الصحية:** تحويل تقديم الرعاية ومعاييرها من خلال منتجاتنا وتنسيق الجهود الجماعية لتلبية احتياجات المرضى بشكل أفضل مع تقليل الأثر البيئي لأنظمة الرعاية الصحية.
- وعلاوة على ذلك، فإننا ندمج مبادئ الاستدامة في جميع جوانب أعمالنا.



A smiling woman wearing a red hijab and a red blazer is sitting at a desk. In front of her is a laptop displaying a spreadsheet. The background is softly blurred, showing indoor plants and a window. The text "ثقافة الأخلاقيات والمخاطر" is overlaid on the right side of the image.

ثقافة الأخلاقيات والمخاطر

لملاحقة معجزات العلوم، نحتاج إلى بوصلة أخلاقية قوية.

يتطلب الغرض الجريء والنبيل مثل هدفنا ثقافة تقودها الأخلاقيات ونزاهة الأعمال وتدفعها. وهذا يعني أننا جميعًا نجلب أفضل ما لدينا من أنفس أخلاقية إلى العمل حتى نتخذ القرارات الصحيحة للأشخاص الذين نخدمهم.

ولتحقيق ذلك، يرشدنا إطار صنع القرار لدينا القائم على خوض المخاطر والإنصاف والمبادئ الأخلاقية المدروسة على كل مستوى للقيام بالشيء الصحيح.

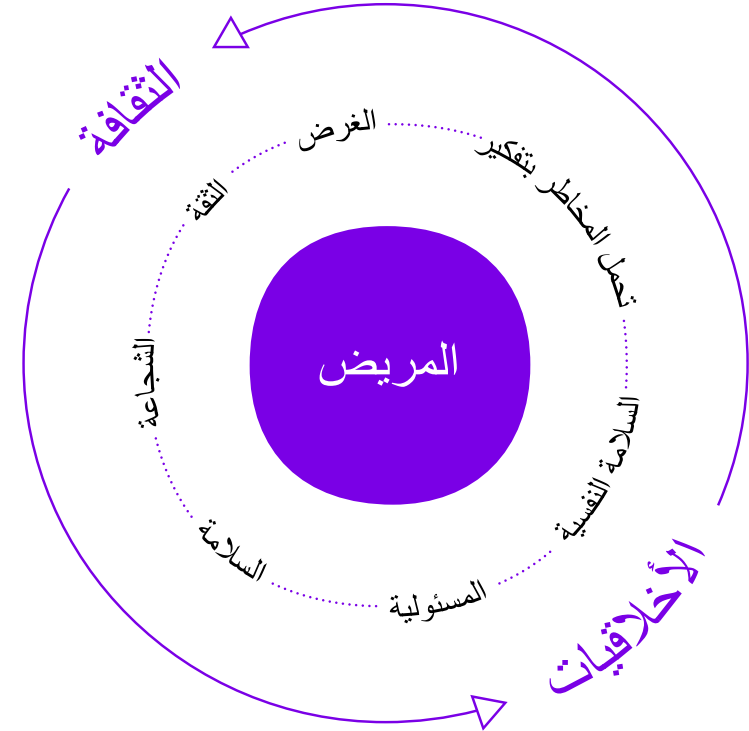
وهذا يعني أيضًا تحمل مسؤولية إجراءاتنا لتقديم أفضل النتائج لمرضانا وأصحاب المصلحة لدينا.

● ثقافة الأخلاقيات

عندما نتصرف بما يتماشى مع مبادئ مدونة قواعد السلوك، فإن ثقافتنا وأخلاقياتها تغذي بعضها البعض، مما يخلق "دائرة أخلاقية فعّالة".

على سبيل المثال، عندما نسعى لتحقيق العدالة والانصاف، فإننا نعزز بيئة أخلاقية وآمنة نفسيًا - ونمكّن المزيد من الثقة والمسؤولية والشجاعة من موظفينا لطرح الأسئلة الصحيحة وتحدي الوضع الراهن. تساعدنا كل هذه العوامل معًا على تحقيق هدفنا، مع وضع المرضى في قلب تفكيرنا.

تحدد مدونة قواعد السلوك وتساعدنا في تطبيق **البوصلة الأخلاقية**، وترشدنا لاتخاذ القرارات بطريقة أخلاقية وعادلة.



● أسلوب تحمّل المخاطر المدروسة هو الطريقة التي نتخذ بها القرارات في Sanofi

يمثل تحويل ممارسة الطب تحديًا بالغًا. ويجب ألا تُلقَى هذه التحديات بظلالها على الفرص المثيرة التي تنتظرنا وعلى الأثر الإيجابي لعلومنا في حياة الناس.

لتحقيق إنجازات باهرة، نحتاج إلى إطلاق العنان لإمكاناتنا الابتكارية على نحو آمن بجانب الحفاظ على تطبيق أعلى معايير الأخلاقيات ونزاهة الأعمال. نعلم أنه مع المجازفات الخطيرة تأتي المكافآت العظيمة. وفي عالم الرعاية الصحية سريع الحركة وغير المستقر، نحتاج إلى تقييم المخاطر والفرص التي ينطوي عليها ذلك وأن نتحلّى بالشفافية تجاه دوافعنا. ولتحقيق ذلك، نعتمد على إطار عمل مشترك لاتخاذ القرار.

ما المقصود بالمخاطر المدروسة؟

يدور خوض المخاطر بعناية حول اتخاذ القرارات الصحيحة من خلال تعظيم الفرص مع إتقان إدارة المخاطر في ما يسمى "المنطقة البنفسجية".

يتطلب منا ذلك إيجاد المستوى المناسب من المخاطر التي يمكننا تحملها ضمن شهية المخاطر وحدود التحمل و التسامح في شركتنا، وتجنب الحذر المفرط أو الإهمال، حتى نستغل الفرص في الوقت المناسب ونقدم أفضل النتائج لمرضانا وأصحاب المصلحة لدينا.



تُعد المخاطرة المدروسة عامل تمكين لثقافة مؤسستنا ومحفزاً لقيم سانوفي ووعد الموظفين. فهو يعكس الطريقة التي نتصرف بها ونتخذ القرارات ونتحمل المسؤولية.

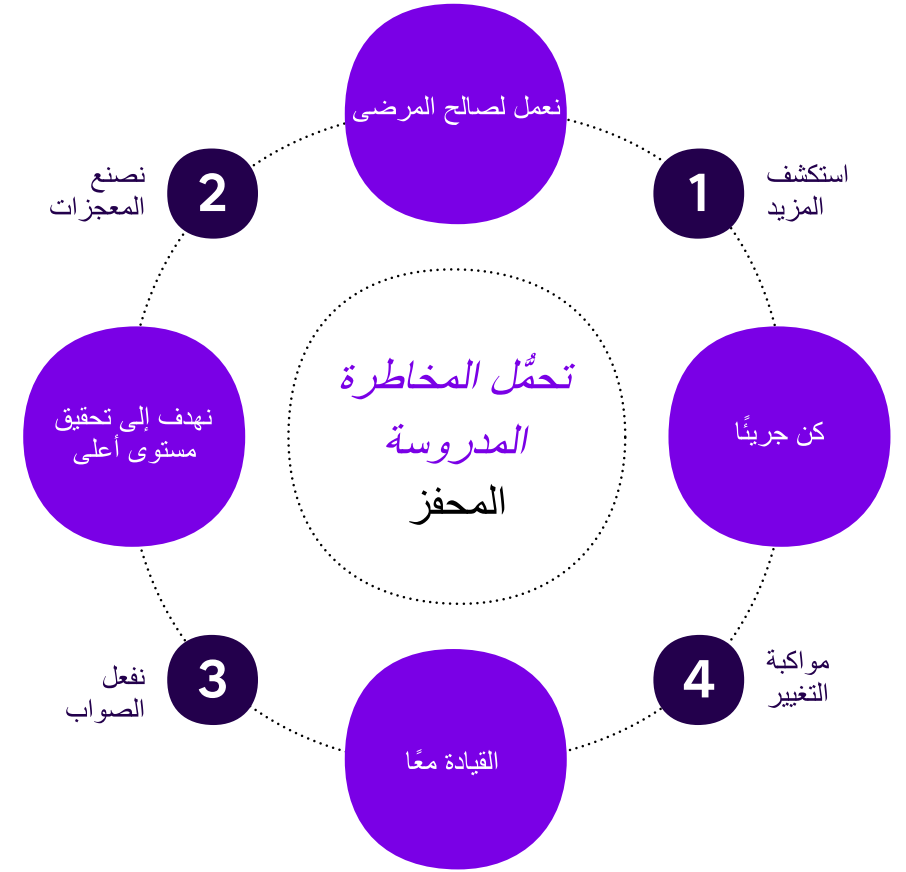
لا يهم أبداً تحمّل المخاطر بانتباه. نحن لا نُعرّض نراحتنا للخطر. لا ننتهك القانون أو نخالف مبادئنا وإجراءاتنا. نحن لا نعرض مرضانا أو موظفينا أو الكوكب للخطر.

نحن مخلون جميعاً في Sanofi باعتناق نهج تحمّل المخاطر المدروسة باستخدام مبادئ **المخاطر المدروسة** الخاصة بنا:

مدرسة: نعتد على الحكم السليم لموظفينا وقيمنا لفعل الصواب. نحن نشرك أصحاب المصلحة المناسبين للبحث عن تنوع في وجهات النظر وتوسيع تفكيرنا. **نتبنى مبادئ الأخلاق والشمولية.**

المخاطر: نحن نوازن بين المخاطر والفرص لاتخاذ خيارات مستنيرة وجريئة وضمان أن الفوائد تفوق المخاطر. يُبقي المرضى في قلب تفكيرنا عند التوصل إلى حلول. **نحن جريئون وموجهون لغرض مشترك.**

التحمّل: نتبع نهجاً عملياً بأدوار واضحة في صنع القرار. نتحمل مسؤولية قراراتنا، ونحتفل بالنجاحات، ونجتمع معاً كشركة One Sanofi للاستفادة من النتائج غير المتوقعة. **نتحلى بالتمكين والمساءلة.**



كيفية تطبيق نهج تحمّل المخاطر المدروسة؟

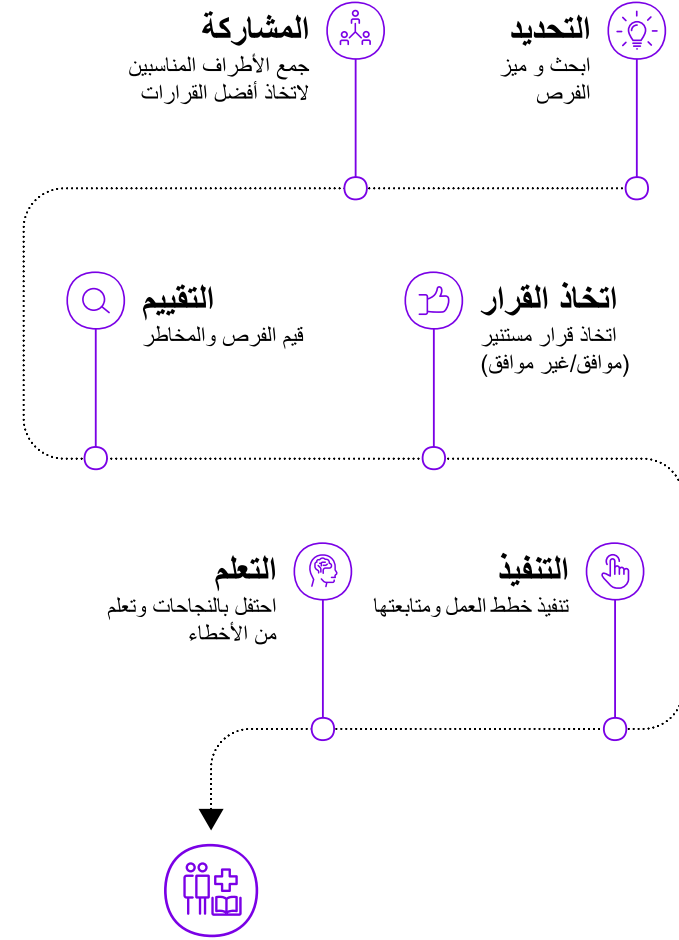
تم تصميم عملية صنع القرار المُكوّنة من 6 خطوات بسيطة وعملية لإرشادنا عندما نتخذ القرار كل يوم، ونطرح على أنفسنا الأسئلة الصحيحة ونطبق مبادئ المخاطر المدروسة:

- الخطوة 1: التحديد
- الخطوة 2: المشاركة
- الخطوة 3: التقييم
- الخطوة 4: اتخاذ القرار
- الخطوة 5: التنفيذ
- الخطوة 6: التعلم

وهذا ما نسميه “تجربة المخاطر المدروسة”.

ويساعدنا هذا في تنشيط العقلية الصحيحة واتباع نهج مشترك ومتسق لاتخاذ أفضل القرارات على كل مستوى من مستويات المنظمة.

وبينما نمر بتجربة المخاطر المدروسة، فمن الواجب علينا التفكير في قراراتنا، مع الأخذ في الاعتبار ما نجح بشكل جيد وما يمكن تحسينه والتأكد من مشاركة أفضل الممارسات والدروس المستفادة لتحقيق النمو الجماعي.



• اتخاذ القرارات العادلة والأخلاقية

اتخاذ القرارات العادلة

يتعلق اتخاذ القرار العادل بتجنب التحيز وضمان تطبيق معايير تتسم بالشفافية والموضوعية والإنصاف خلال العملية. وهذا يعني أيضًا جمع وتقييم جميع المعلومات ذات الصلة، والاستماع إلى الأشخاص الذين سيتأثرون بالقرار وتقديم مبررات واضحة وهادفة لقرارنا.

التنقل في المناطق الرمادية

لمتابعة التقدم، يجب علينا اتخاذ قرارات مُعقَّدة كل يوم. هذه القرارات ليست ثنائية دائمًا - فكيف نتنقل بين المناطق الرمادية؟ كيف يبدو **فعل الشيء الصحيح**، بخلاف ما هو واضح من اتباع القوانين واللوائح؟

لاتخاذ قرارات أخلاقية، نحتاج إلى فهم أمرين: (1) العواقب المحتملة لأفعالنا و (2) دافعنا لتلك الأفعال.

وهذا يعني تحمُّل المسؤولية عن نتيجة قرارنا والاعتماد على حكمنا المستنير للقيام بالشيء الصحيح، من خلال **الاستجواب الذاتي المستمر**:

- هل يتماشى قراري مع أهدافنا في مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس؟

- هل يتماشى قراري مع قيم Sanofi؟

- هل أخالف أي قوانين أو أي مبادئ أو إجراءات أو أي شيء منصوص عليه في هذه المدونة؟

- هل أُعرِّض سانوفي للتهديدات الجنائية الداخلية أو الخارجية؟

- هل أقدم المصلحة الجماعية على مصلحتي الشخصية؟

- هل أعامل الآخرين كما أحب أن يعاملوني؟

- هل سأشعر بالراحة تجاه قراءة الجمهور لقراري عبر الإنترنت مدى الحياة؟

في حال كانت الإجابة على أي من هذه الأسئلة هي "لا"، فاطلب المساعدة.

تعظيم الفرص وتقليل المخاطر

الموضوعات

27	ضمان التميز في الصحة والسلامة
35	دعم الشمول
37	احترام حقوق الإنسان والحفاظ عليها في العمل
40	تعزيز السلامة النفسية والرفاهية
43	حماية خصوصية البيانات وحماية المعلومات
45	تسويق المنتجات والخدمات
47	إشراك شركاء الأعمال
49	حماية الملكية الفكرية والتنافس بحرية وعدل
51	مكافحة الرشوة والفساد
53	حماية البيئة
55	النهوض بالمجتمعات
57	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل بمسؤولية
60	الحفاظ على توازن الفوائد والمخاطر
62	تسريع البحوث والتطوير وفقًا للنزاهة العلمية
64	التعامل مع أصحاب المصلحة
67	الحفاظ على النزاهة المالية
69	الحفاظ على ممارسات التشغيل الجيدة
71	تحويل الطب من خلال الصحة الرقمية

ضمان التميز في الصحة والسلامة

في سانوفي، نحن ملتزمون بحماية صحة موظفينا ومقاولينا ومجتمعاتنا وسلامتهم. يبدأ هدفنا المتمثل في تحسين حياة الأشخاص بضمان عودة كل شخص يعمل معنا إلى المنزل بأمان كل يوم. نطبق إجراءات صارمة لتحديد وتقييم مخاطر السلامة، ووضع تدابير وقائية، والتحقق من فعاليتها.

من خلال برامج الصحة والسلامة الشاملة (H&S)، نوفر أماكن عمل آمنة وصحية، ونقل الإصابات والأمراض، ونضمن الامتثال لقوانين ولوائح الصحة والسلامة المعمول بها في مكان العمل. كما نطبق برامج قوية لمنع الحرائق والانفجارات والكوارث الطبيعية، مما يضمن استمرارية الأعمال وتوصيل الأدوية للمرضى دون انقطاع.



كيف نعظم الفرص

- من خلال تعزيز ثقافة السلامة الاستباقية مع الطموح إلى إنشاء مكان عمل يتمتع بظروف آمنة للجميع، في كل مكان، كل يوم.
- من خلال تضمين ثقافة الصحة والسلامة والبيئة حيث يتحمل كل شخص مسؤولية منع الحوادث والأضرار الصحية، وتعزيز الصحة في العمل، والحد من الآثار البيئية - وهي رسالة تتم مشاركتها مع الجميع في سانوفي.
- من خلال تقييم مشاريع التطوير وإطلاق المنتجات للمخاطر المحتملة على الصحة والسلامة والبيئة، والاستفادة من جميع معرفتنا العلمية والفنية، واستخدام أفضل التقنيات المتاحة، ومراعاة دورة حياة المنتج بالكامل.
- من خلال تشجيع مورديننا ومقاولينا من الباطن على تطبيق قواعد الصحة والسلامة والبيئة الخاصة بنا وجعل الالتزام بهذه القواعد معيارًا في عمليات التقييم والرجوع الخاصة بنا.
- من خلال الاستفادة من التميز في الصحة والسلامة كأساس للكفاءة التشغيلية ومشاركة الموظفين والممارسات التجارية المستدامة التي تفيد مرضانا وأصحاب المصلحة لدينا.

كيف نُقلِّل المخاطر

- ننفذ استراتيجية الصحة والسلامة والبيئة استنادًا إلى نظام إدارة يتسق مع التحديات التي تواجهها شركتنا ويتضمن المؤسسة بأكملها.
- ننشر برنامج السلامة الرائد، وهو مبادرة ثقافة السلامة العالمية لشركة سانوفي التي تهدف إلى تحويل ثقافة السلامة لدينا والتأثير بشكل إيجابي على السلوكيات عبر المؤسسة.
- نركز على خمسة محركات إيجابية للأداء: تعزيز قيادة السلامة، ومعالجة المخاطر الرئيسية، وتعزيز المهارات الإدارية، وتحسين حواجز السلامة وفعالية التحكم، وزيادة الإبلاغ عن التصرفات والظروف الخطرة غير الآمنة.
- نضع برامج شاملة للصحة المهنية لضمان المراقبة الطبية المناسبة المتعلقة بالمخاطر المهنية، وتوفير اللقاحات اللازمة، والحفاظ على قدرات الاستجابة للطوارئ الطبية، ومعالجة الإعاقة المؤقتة والدائمة.
- نجري تقييمات منتظمة للمخاطر وننفذ تدابير وقائية لحماية الجميع في مواقعنا، بما في ذلك الموظفين والمقاولين والزوار.



خط المساعدة للإفصاح عن المخاوف في سانوفي

● العدالة المؤسسية

ما المقصود بالعدالة التنظيمية؟

تؤثر الطريقة التي نتصرف بها كشركة تأثيرًا مباشرًا على موظفينا. لجعل سانوفي مكان عمل عادل وآمن، نعزز ثقافة يشعر فيها الأشخاص بأنهم قد تلقوا معاملة عادلة، ويتم احترام حقوقهم الأساسية في العمل ولا يخافون من الإفصاح أو طلب المساعدة أو الطعن على ما لا يبدو صحيحًا

تتمثل المكونات الرئيسية التي تقود العدالة التنظيمية في مدونة قواعد السلوك ومبادئ التوازن والشمول ومكافحة الانتقام والإجراءات التأديبية العادلة والمتسقة والإفصاح.

عدم التسامح

في إطار التزامها بتعزيز ثقافة الأخلاق ونزاهة العمل والاحترام المتبادل، تحظر Sanofi أي سلوك قد يؤثر سلبيًا على كرامة الشخص أو يكون له تأثير ضار على Sanofi أو سمعتها. نحن لا نتهاون أو ندعم أي شكل من أشكال الاحتيال أو التحرش أو التمييز. وهذه السلوكيات غير متوافقة بشكل أساسي مع قيمنا الأساسية وستخضع لنهج عدم التسامح مطلقًا في جميع عملياتنا على مستوى العالم وفيما يتعلق بجميع الموظفين.

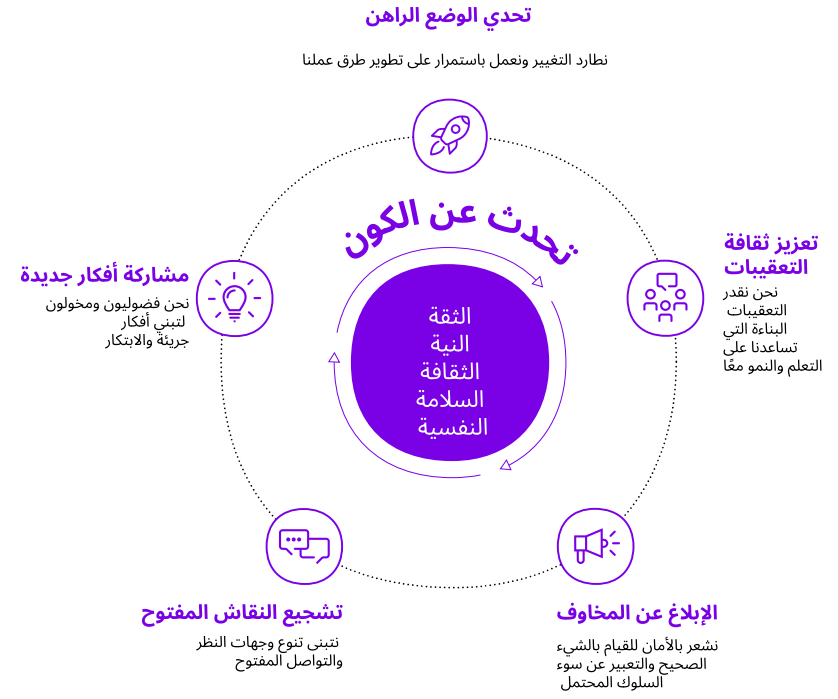
نحن لا نتغاضى أو ندعم أي شكل من أشكال الاحتيال أو التحرش (على سبيل المثال، البدني أو الجنسي أو النفسي أو اللفظي أو أي شكل آخر)، أو التمييز (على سبيل المثال، على أساس الجنس أو الهوية الجنسية أو العمر أو الأصل أو العرق أو التراث أو الدين أو التوجه الجنسي أو المظهر الجسدي أو الصحة أو الإعاقة أو النشاط النقابي أو الآراء السياسية أو الجنسية أو الوضع الأسري أو أي أسباب أخرى)، أو الانتقام أو انتهاكات حقوق الإنسان. هذه السلوكيات غير متوافقة بشكل أساسي مع قيمنا الأساسية وستخضع لنهج عدم التسامح مطلقًا في جميع عملياتنا على مستوى العالم وفيما يتعلق بجميع الموظفين.

• عبّر عن مخاوفك

وبصفتنا موظفين في سانوفي، فإن لنا جميعًا دورًا في بناء ثقافة عمل صحية، حيث يمكننا تقديم أفضل ما لدينا في العمل، والقيام بالعمل الصحيح وبناء السلامة النفسية والثقة على جميع مستويات المؤسسة

يمكن برنامجنا العالمي للتحدث بصوت عالٍ الموظفين من:

- مشاركة الملاحظات البناءة والمركزة والقابلة للتنفيذ في الوقت المناسب لبناء فرق عمل عالية الأداء
- مناقشة الأفكار بصراحة، ومشاركة الآراء وطلب المدخلات، لتعزيز تنوع وجهات النظر واتخاذ قرارات أفضل
- تحدي الوضع الراهن لتمكين موظفي سانوفي من قيادة التبسيط والتغيير الإيجابي والتأثير على النتائج
- الاعراب عن القلق وتبسيط الضوء على المشاكل لتعزيز العدالة والمساءلة والحفاظ على سلامة سانوفي ومرضاها وشركائنا وأنفسنا.



• خط المساعدة للإفصاح من سانوفي

من واجب أي موظف في سانوفي أو متعاقد أو شريك تجاري أو مورد أو عامل في سلسلة القيمة أو صاحب مصلحة لديه قلق ويعتقد بحسن نية أن قانونًا أو سياسة أو مدونة قواعد سلوك سانوفي قد تم انتهاكها أو على وشك أن يتم انتهاكها أن يثيره. يجب الإبلاغ عن هذه المخاوف إلى خط المساعدة الخاص بالإبلاغ عن المخالفات وهو قناة آمنة يتم تشغيلها من قبل مورد خارجي ويشرف عليها قسم الأخلاقيات ونزاهة الأعمال. خط المساعدة على التحدث متاح لأي موظف أو متعاقد أو شريك تجاري أو مورد أو عامل في سلسلة القيمة أو صاحب مصلحة في سانوفي، داخليًا أو خارجيًا.

speakup-sanofi.com 

يُمكن تقديم البلاغات إلى خط المساعدة الخاص بالإفصاح عبر الإنترنت أو عبر رقم مجاني متاح للموظفين والمتعهدين وشركاء الأعمال بلغات متعددة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع. يسمح النظام للمبلّغين بالتحقق من تقاريرهم ومتابعتها وكذلك التحقق مما إذا كانت الردود أو التحديثات أو الطلبات الخاصة بتقديم مزيد من التفاصيل أو المعلومات قد تم نشرها.

يُمكنك الإبلاغ عن المخاوف التي تساورك دون الكشف عن هويتك؛ ومع ذلك، قد يحد عدم الكشف عن الهوية من القدرة على تقييم المخاوف أو التحقيق فيها بشكل كامل وشامل.

بالإضافة إلى خط المساعدة الخاص بالإفصاح، يُمكن للموظفين الإبلاغ عن مخاوفهم إلى مديريهم المباشرين أو الموارد البشرية أو عبر قناة أخرى يعتبرها الموظف القناة الأنسب. وبغض النظر عن القناة التي استخدمها الموظف للإبلاغ عن مخاوفه، فلن تُتخذ ضده أي إجراءات تأديبية أو تمييزية إزاء أمرٍ ما، شريطة أن يتصرف بحسن نية ودون أي نوايا خبيثة، حتى إذا لم تثبت صحة الوقائع التي تم الإبلاغ عنها أو لم تتخذ أي إجراءات بصددتها.

يجب على أي موظف تم إبلاغه عن مخاوف أن يرفعها على الفور إلى خط المساعدة الخاص بالإفصاح أو إلى ممثل إدارة الأخلاقيات والنزاهة في الأعمال المختص.

● عدم الانتقام

لن يتعرض الموظفون والمتعاقدون والشركاء التجاريون والموردون والعاملون في سلسلة القيمة الذين يبلغون أو يشاركون في تحقيق يتعلق بانتهاك مشتبه به لقانون أو مبدأ معمول به لأي إجراء سلبي (على سبيل المثال: التمييز أو المجازاة أو الإجراءات التأديبية)، ما لم يكونوا هم أنفسهم متورطين في المخالفة.

شركة سانوفي لا تتغاضى عن أي شكل من أشكال المجازاة، الذي يجب أن يؤدي إلى اتخاذ إجراءات تأديبية للفرد المُجازي، بما في ذلك إنهاء الخدمة.

● مكتب أمين المظالم في سانوفي

أطلقت سانوفي مكتب أمين المظالم الداخلي الخاص بها في عام 2024. ومكتب أمين المظالم في سانوفي عبارة عن شبكة عالمية من الأقران الذين تم تدريبهم لتقديم الدعم المستقل والمحايد والسري وغير الرسمي للموظفين للتغلب على النزاعات والصراعات والحواجز التي تقف في طريق تحقيق إمكاناتهم الكاملة.

لا يحل مكتب Ombuds محل قنوات الإبلاغ القائمة أو خط المساعدة الهاتفي أو التحقيقات الداخلية، ولمنه مكمل لها.

ومن خلال مكتب أمين المظالم، ستمكن سانوفي من إضافة إرشادات ودعم إضافيين لمعالجة القضايا على الفور وبشكل عادل وعلى المستوى المناسب؛ وتحسين مهارات الاتصال وإدارة النزاعات؛ والحفاظ على ثقافة مؤسسية شفافة ومنفتحة؛ والحفاظ على العلاقات والسمعة؛ وتعزيز منظمة منخرطة وإيجابية.

التزاماً بميثاق Ombuds في سانوفي، يلتزم Ombuds بسريّة المبلّغين وهوية الأفراد الذين يتصلون بهم والمعلومات التي يتم تباطلها، ما لم يقرر Ombuds أنّ هناك تهديداً وشيكاً بضرر جسيم على شخص أو ممتلكات، وعندها يقوم Ombuds بالتصعيد الى المصدر المناسب.

سيتم الإبلاغ فقط عن البيانات المجمعة للإبلاغ عن الاستخدام والاتجاهات لمكتب أمين المظالم إلى إدارة سانوفي ولن يكشف أمين المظالم عن تفاصيل المبلغ لأي شخص، بما في ذلك المشرفون أو الإدارة أو القيادة أو الأطراف الخارجية.

دعم الشمول



في سانوفي، يدفعنا هدفنا - لتحسين الحياة من خلال معجزات العلوم - إلى الريادة ليس فقط في مجال الرعاية الصحية، ولكن أيضًا في بناء عالم أكثر شمولاً. نحن ندرك أن التنوع في التمثيل وحده ليس كافيًا؛ يجب أن نذهب إلى أبعد من ذلك لخلق ثقافة شاملة حيث يمكن للجميع الازدهار، والقدرة على الأداء بأفضل ما لديهم، والشعور بالانتماء.

الشمول في سانوفي يعني تضمين الإنصاف والفرصة والاحترام في كل قرار وعملية، مما يضمن أن كل فرد يمكنه المساهمة بشكل كامل والنمو.

الانتماء هو ما يحدث عند الشعور بهذا الشمول؛ عندما يشعر الأشخاص بالقبول والتقدير والارتباط بهدف مشترك. إنه اتصال شخصي وعاطفي يغذي الثقة والمشاركة

والأداء العالي، وحيث يمكنك الشعور بالفرص من سانوفي وقيمها.

عندما يشعر سكان سانوفي بالانتماء، فإنهم يتحدثون ويساهمون بثقة ويؤدون أفضل ما لديهم. في منظمة قائمة على العلم، يؤدي ذلك إلى اتخاذ قرارات أفضل، وفرق أقوى، ونتائج أكبر لموظفينا، ومرضانا، والعالم الذي نقدم فيه خدماتنا.

للوصول إلى هناك، سنقوم بثلاث قفزات جريئة في عام 2030:

- **المرضى: بناء العدالة للجميع في مجال الرعاية الصحية**
سنضم المزيد من الأشخاص، في وقت سابق، عبر عملية تطوير الرعاية الصحية بأكملها - دون المساومة على النزاهة العلمية والمجتمعية. يتمثل طموحنا في ضمان أن يتمكن كل مريض، في كل سوق، من رؤية نفسه في مستقبل الطب. بعد ذلك، يمكننا المضي قدمًا لتقديم الرعاية والابتكار الذي يعكس الاحتياجات المتنوعة لأولئك الذين نخدمهم.
- **الأماكن: وضع معيار سانوفي للإدماج وإمكانية الوصول**
سننشئ بيئات يمكن الوصول إليها ماديًا ورقميًا - مختبر أو موقع أو مكتب أو حقل - بحيث يصبح الشمول هو المعيار في كل مكان نعمل فيه. في مجتمعاتنا، سنحدث تأثيرًا اجتماعيًا قابلاً للقياس يعكس التزامنا بالإنصاف للشركاء الذين نعمل معهم.
- **الأشخاص: ضمان الملكية واسعة النطاق**
سوف يتواءم الشمول مع الأداء والقيادة وتحقيق الأمور محليًا - ليصبح مسؤولية يومية مشتركة وقابلة للقياس يقدمها الجميع، وليس فقط القليل منها.

ستساعد هذه القفزات سانوفي على تشكيل عالم أكثر صحة وشمولاً، مدفوعًا بالثقة والتواصل والتأثير الهادف.

كيف نعظم الفرص

- من خلال تشجيع الشمول، ندمج العدالة والفرص والاحترام في كل قرار وعملية، مما يضمن أن كل فرد يمكنه المساهمة بشكل كامل والنمو.
- من خلال تعزيز الإبداع والابتكار، نبني فرقاً تعكس تنوع موظفينا، حيث نعتقد أن الجمع بين الهويات المميزة لموظفينا وشركائنا التجاريين هو مصدر القوة ومكون رئيسي لنجاحنا.
- بالتأكد من إمكانية الوصول إلى أماكن العمل والأدوات والمنصات الرقمية لدينا، نضمن إمكانية الوصول على مواقعنا، ونوفر تقنيات شاملة، ونعزز طرق العمل التي تسمح لجميع الموظفين بأن يكونوا منتجين تمامًا.
- من خلال ضمان التمثيل الموضوعي في [تجاربنا](#) السريية للحصول على علاجات دقيقة وفعالة.
- من خلال توسيع تأثيرنا الاجتماعي خارج جدراننا، وفتح الفرص الاقتصادية للأفراد والشركات للعمل مع منظمة عالمية مثل سانوفي.

كيف نُقلل المخاطر

- نحن لا نتسامح مطلقاً مع التحرش (مثل التحرش الجسدي أو الجنسي أو النفسي أو اللفظي أو بأي شكل آخر) والتمييز على أساس: الجنس أو الهوية أو العمر أو الأصل أو الدين أو العرق أو التراث أو التوجه الجنسي أو المظهر الجسدي أو الإعاقة الصحية أو النشاط النقابي أو الآراء السياسية أو الجنسية أو الوضع العائلي أو على أي أساس آخر.
- نحظر أي تصرف قد يؤثر سلبيًا على كرامة أي شخصٍ ما.
- نلتزم بجميع القوانين واللوائح المحلية دون استثناء.



احترام حقوق الإنسان والحفاظ عليها في العمل

في سانوفي، تحتل القوى العاملة المتفانية لدينا الصدارة في الوفاء بالتزامنا تجاه المرضى والمجتمع. وإدراكًا منا بأن سكان سانوفي هم أهم أصولنا، فإننا نتمسك بالتفاني الراسخ في دعم حقوقهم عبر عملياتنا العالمية. نتوقع من شركائنا التجاريين أن يعكسوا التزامنا، مع احترام حقوق موظفيهم.

نحن ملتزمون باحترام حقوق الإنسان وفقًا لمبادئ الأمم المتحدة التوجيهية بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان (UNGPs)، والمبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) للشركات متعددة الجنسيات واتفاقيات منظمة العمل الدولية (ILO) المعمول بها [1] طوال أنشطتنا وأنشطة شركائنا التجاريين. تشمل التزاماتنا، المفصلة في بيان حقوق الإنسان الخاص بنا، ما يلي:

- نحن ندعم حق الأطفال في طفولة خالية من مسؤوليات العمل. نحظر توظيف الشباب دون سن 15 عامًا وكذلك الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و18 عامًا في الأعمال الخطرة [2].
- نحن نحظر تمامًا جميع أشكال العمل القسري أو الاستعبادي أو الإجباري بما في ذلك العبودية الحديثة والاتجار بالبشر.
- ندعم الحق في إنشاء الاتحادات و/أو النقابات العمالية والانضمام إليها لتعزيز مصالح العمال والدفاع عنها. نحن نحظر جميع أشكال الانتقام أو التمييز تجاه الجمعيات وأعضاء النقابات.
- نمثل لجميع القوانين المعمول بها والاتفاقيات الجماعية بما في ذلك تلك المتعلقة بساعات العمل والعمل الإضافي وقواعد الحد الأقصى للساعات وفترات الوجبات والراحة والإجازات مدفوعة الأجر.
- نحن ننشئ ونعزز مكان عمل آمن وصحي ونطبق معايير صارمة للصحة والسلامة.

[1] اتفاقيات منظمة العمل الدولية المعمول بها هي: 1 و14 و29 و30 و87 و95 و98 و105 و106 و131 و138 و155 و161 و182 و187

[2] تشمل الأعمال الخطرة العمل الذي يعرض الأطفال للاعتداء الجسدي أو النفسي أو الجنسي؛ أو العمل تحت الأرض أو تحت الماء أو على ارتفاعات خطيرة أو في الأماكن المحصورة؛ أو العمل باستخدام آلات ومعدات وأدوات خطرة أو حمل أحمال ثقيلة؛ أو التعرض للمواد أو العوامل أو العمليات الخطرة، أو درجات الحرارة أو مستويات الضوء أو الاهتزازات التي تضر بالصحة؛ أو العمل لساعات طويلة أو العمل الليلي

كيف نعظم الفرص

- من خلال بذل جهود فعالة عبر المؤسسات والتعاون لتحقيق التزامنا باحترام حقوق الإنسان في العمل
- من خلال تعزيز بيئة تدعم الحوار الاجتماعي المفتوح بشأن قضايا العمل وتشجعه
- من خلال رفع مستوى الوعي بين موظفينا وشركاء الأعمال بشأن حقوق الإنسان والتزاماتنا وعملياتنا لتقييم المخاطر والإبلاغ عن الآثار

كيف نُقلِّل المخاطر

- ندمج معاييرنا المتعلقة بحقوق الإنسان في العمل في نظام إدارة الأعمال الشامل لدينا لضمان أخذها في الاعتبار في الطريقة التي نمارس بها أعمالنا
- لدينا عمليات عناية واجبة لتحديد ومعالجة مخاطر وتأثيرات حقوق العمال في عملياتنا وعمليات شركائنا التجاريين



تعزير السلامة النفسية والرفاهية

نظرًا لأن هدفنا هو تحسين حياة الناس، فإننا ملتزمون بدعم احترام الصحة البدنية والنفسية وسلامة ورفاهية سكان سانوفي.

نحن ملتزمون بصحة موظفينا ورفاهيتهم. نخلق بيئة يشعر فيها الجميع بالأمان والدعم لتعزيز قدرتهم على العمل داخل Sanofi. وهذا يمكّن الابتكار والإبداع. حتى تتمكن من متابعة التقدّم للأشخاص الذين نخدمهم. نريد أن يحصل كل فرد من سكان سانوفي على تجربة هادفة. لهذا السبب نجعل الصحة والسلامة والأمن والرفاهية البدنية والنفسية أولوية. يتضمن نهجنا "كل شيء على ما يرام" ما يلي:

- العقول السليمة: دعم العافية العاطفية والعقلية
- ثقافة العمل الصحي: بناء ثقافة محترمة وداعمة وشاملة على جميع المستويات؛
- البيانات المالية الصحية: مساعدتنا جميعًا على إدارة شؤوننا المالية والتحكم فيها في جميع مراحل الحياة؛
- الجسم الصحي: دعم الصحة البدنية الجيدة، والتركيز على الوقاية والرعاية الصحية الجيدة
- ظروف العمل الصحية: تأمين ظروف العمل في مكان العمل وعند السفر.

نحن ندرك أنه لكي يتبنى سكان سانوفي قيم "القيادة"، يجب علينا:

- تأمين أساس للصحة والسلامة البدنية والنفسية؛
 - بناء الثقة المتبادلة بين الأفراد؛ و
 - تمكين موظفينا من الشعور بالأمان والإبلاغ وتحمل مخاطر مدروسة
- تتماشى هذه الأهداف مع مبادئ العدالة التنظيمية الخاصة بنا بشأن الإفصاح والإبلاغ عن المخاوف لتعزيز بيئة عمل آمنة، وآمنة، وإيجابية.

كيف نعظم الفرص

- من خلال بناء الصحة والسلامة النفسية على كل مستوى من مستويات مؤسستنا من خلال فرص التعلم والتطوير لزيادة المشاركة والأداء والتحفيز لتحمل مخاطر مدروسة لتقديم حلول مبتكرة.
- من خلال تشجيع المزيد من التعقيبات وتقديم المزيد من التأثير عن طريق قياس وتنبع مستويات السلامة النفسية من خلال الاستبيانات السنوية.
- من خلال دعم الرفاهية البدنية ونمط الحياة الصحي من خلال مبادرات مختلفة مثل "التحرك كثيرًا"، و"الطعام جيدًا"، و"البقاء بصحة جيدة"، وبرامج الرعاية الصحية عالية الجودة من سانوفي، وتقديم العديد من الأدوات العملية، وحملات التوعية، وبرامج الوقاية.
- من خلال تضمين المشورة بشأن الموضوعات النفسية والمالية والقانونية في برنامج مساعدة الموظفين لدينا، مما يضمن أن يكون لدى موظفينا وعائلاتهم دائمًا مكانًا يلجأون إليه إذا عانوا في حياتهم الشخصية أو المهنية.
- من خلال تعزيز ثقافة عمل صحية عن طريق تنفيذ بيئة عمل يشعر فيها موظفونا بالتمكين من الأداء والأمان من أجل رفع صحتهم، والدعم، أينما كانوا وأينما كانوا، من خلال برامج مثل إجازة الوالدين المحايدة للنوع الاجتماعي.
- من خلال دعم تعليم موظفينا وشركاء الأعمال وأصحاب المصلحة لدينا وكذلك نشر المعلومات الدقيقة والروتينية للمرضى وأصحاب المصلحة عبر قنوات متنوعة، تطور الابتكار والمعرفة والفهم العلمي مع تمكين الأفراد من تحسين صحة الإنسان.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نتغلب على المخاطر النفسية والاجتماعية من خلال مبادرات مختلفة. ويشمل ذلك برامج التوعية وأدوات التشخيص للكشف عن الأعراض المبكرة وكذلك التثقيف بشأن الصحة النفسية والخط الساخن العالمي لدعم مساعدة الموظفين على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع.
- نُقدِّم الدعم للحد من تأثير أحداث الحياة المؤسفة ومخاطرها. نزود موظفينا بالأدوات والموارد لمساعدتهم في التحكم في مستقبلهم والتخطيط له.
- نُسهِّل ثقافة الإفصاح دون خوف من الانتقام. يجب أن يشعر موظفونا بالثقة في معرفة أنه سيتم التحقيق في المخاوف التي تم الإبلاغ عنها، وإذا كان ذلك مبررًا، فسوف يتبعه إجراءات تتعامل مع جميع الأطراف المعنية بإنصاف وعدل، وبما يتماشى مع مبادئ العدالة التنظيمية لدينا.
- **ننشر** برامج مخصصة لتدقيق السفر والفعاليات والمواقع للحفاظ على أمن موظفينا أثناء عملهم.



حماية خصوصية البيانات وحماية المعلومات

تلتزم Sanofi بـ خصوصية البيانات وأمن المعلومات على كل مستوى من مستويات المؤسسة لصالح المرضى والموظفين وأصحاب المصلحة ولضمان الامتثال الكامل للالتزامات التنظيمية.

يعمل التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي وديمقراطية البيانات على تعزيز كيفية تفاعل Sanofi مع الأشخاص والمنظمات لتحقيق هدفنا. تُعد معالجة البيانات، بدءاً من جمعها وحتى تخزينها، الآن عنصراً رئيسياً في علاقتنا مع المرضى واختصاصيي الرعاية الصحية وأعضاء المجتمع العلمي والعملاء ومستخدمي منتجاتنا وخدماتنا وموظفينا وشركاء أعمالنا. لحماية خصوصية البيانات، قمنا بتنفيذ إطار عالمي لحوكمة الخصوصية والمخاطر يضمن الحماية المثلى للبيانات الشخصية. لقد اعتمدنا أيضاً إطاراً للأمن السيبراني والأمن للحفاظ على أمن وسرية أنظمة تقنية المعلومات والأصول والمعلومات وقواعد البيانات لدينا.

كيف نعظم الفرص

- تبني Sanofi الثقة في البيانات الحيوية ونظام المعلومات الحساس لدينا وتوفير اليقين للأساس القانوني من خلال تطبيق أفضل الممارسات وتعزيزها باستمرار في خصوصية البيانات وأمن المعلومات.
- نقدم المساعدة من خلال توفير الخبرة والتوجيه والدعم لموظفينا وأصحاب المصلحة لدينا، في اتخاذ القرارات الصحيحة عند جمع البيانات الشخصية ومعالجتها ومشاركتها، بما يتماشى مع قيمنا.
- من خلال تطبيق نهج قائم على المخاطر في تصميم ضوابط متناسبة للحفاظ على الكفاءة التشغيلية مع تلبية توقعات الخصوصية للمرضى والأفراد والمنظمين.
- ننفذ نهج الخصوصية حسب التصميم وأمن البيانات اعتبارًا من المراحل الأولية لكل مشروع من خلال تمكين الاستراتيجية الرقمية لشركة Sanofi وعبر توفير أدوات وتوجيهات مبتكرة.
- نوائم أهدافنا ونعزز الثقة مع سلطات حماية البيانات والهيئات التنظيمية الأخرى من خلال وضع نهج استباقي لخصوصية البيانات.

كيف نُقلل المخاطر

- نحن ندرك الاختلافات في اللوائح في البلدان التي نعمل فيها وننفذ إطار حوكمة الخصوصية العالمي ومتطلبات حماية المعلومات، التي تتألف من المبادئ والإجراءات والنماذج والأدوات المصممة لضمان الامتثال لقوانين الخصوصية ومعايير الأمن المعمول بها.
- نحمي معلومات سانوفي من خطر الفقدان والإفصاح غير المصرح به باستخدام معايير تصنيف المعلومات. وهي تنطبق بالتساوي على المعلومات المتعلقة بشركة سانوفي وموظفيها ومرضاهم وشركائها التجاريين. سيواجه أي شخص يشارك معلومات سرية دون إذن إجراءات تأديبية.
- إننا نخلق مساحة آمنة بمستوى عالٍ من الثقة، مع [سياسة استخدام تكنولوجيا المعلومات والحلول](#) التي تنص على القواعد التي يجب على كل مستخدم الالتزام بها عند استخدام أنظمة سانوفي.
- نمنع الأحداث الأمنية من خلال إجراءات مُحَدَّدة وكذلك التدابير المادية والمنطقية والتنظيمية والفنية والبرامج المُخَصَّصة لمعالجة المخاطر الداخلية والتهديدات الخارجية.
- نكتشف بنشاط أحداث الأمان والخصوصية ونديرها مثل الهجمات الإلكترونية وانتهاكات البيانات الشخصية وطلبات حقوق موضوع البيانات، مما يضمن إبلاغ الأطراف المعنية ودعمها.
- نضمن أن كل مشروع يتضمن بيانات شخصية يطبق مبادئ الخصوصية حسب التصميم والشفافية من خلال خارطة طريق الامتثال خطوة بخطوة.
- نجري التقييمات الفنية والمراقبة الفعالة للمساعدة في ضمان أن Sanofi تعمل فقط مع شركاء الأعمال الموثوق بهم عند نقل البيانات الشخصية داخل الشركة أو خارجها مع ضمان تنفيذ التدابير التعاقدية الكافية لحماية جميع عمليات النقل.
- نعين شبكة من مسؤولي الخصوصية والمعينين في جميع أقسام Sanofi لتوفير الخبرة والدعم العملي حيثما ومتى كان ذلك مهمًا وللتسيق مع أصحاب المصلحة لدينا.
- نعمل على زيادة الوعي العام من خلال التعليم والتواصل لتعزيز ثقافة الخصوصية وحماية المعلومات لدينا، مما يجعلنا أكثر مرونة تجاه التهديدات الأمنية.

تسويق المنتجات والخدمات

تلتزم Sanofi بالنجاح المستدام وطويل الأجل لشركتنا بما يتماشى مع استراتيجيتنا. ومن أجل الحفاظ على هدفنا وطموحنا، نعمل مع جميع الأطراف للمساعدة في ضمان أن نهج التسويق لدينا يعزز رفاهية المرضى والمجتمع، ويمثل للقوانين واللوائح، ويعمل بشكل أخلاقي ونزيه.

نطور منتجات وخدمات مبتكرة تساعد في الوقاية من الأمراض وتشخيصها وعلاجها، وبالتالي تحسين حياة الناس. خلال دورة حياة المنتج بأكملها، نحن ملتزمون بالمعايير الأخلاقية العالية، وكسب ثقة المرضى وأصحاب المصلحة. تتطلب مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس منظومة بيئية لعلوم الحياة تكافئ الابتكار وتضمن وصول جميع المرضى الذين يحتاجون إلى منتجاتنا وخدماتنا إليها. نحن ملتزمون بتقديم منتجات وخدمات جديدة مع الشعور بالإلحاح والتحسين المستمر لتلك المنتجات والخدمات وكذلك عملياتنا التجارية.

كيف نعظم الفرص

- من خلال اتباع نهج تسويقي يدفع الموارد الحيوية نحو تلبية الاحتياجات الصحية المحرومة، وتحسين البحث والتطوير، وتعزيز مرونة سلسلة التوريد، وتوسيع الوصول إلى رعاية المرضى الحالية والمستقبلية.
- من خلال بناء وصول شامل إلى برامج الرعاية - خاصةً لمعالجة الأمراض التي تفاقمت بسبب التحديات البيئية - لتحقيق تأثير مستدام.
- من خلال العمل مع أصحاب المصلحة المتنوعين من أجل تسويق أفضل المنتجات والخدمات الممكنة، حتى يتمكن من تحقيق أقصى قدر من الفوائد للمرضى.

كيف نُقلّ المخاطر

- نتبع نهجًا تجاريًا للمنتجات الجديدة المتجذرة في مبادئ الوصول والتسعير العالمية الخاصة بنا، والتي تأخذ في الاعتبار أربعة معايير:
- القيمة المضافة الإجمالية للمنتجات
- التوفر أو الإتاحة المتوقعة للعلاجات المماثلة
- قدرة الدول على تحمل تكاليف أدوية جديدة
- عوامل فريدة خاصة بالدواء أو اللقاح في وقت الإطلاق
- نهدف إلى تحسين وتسريع الوصول المستدام والمنصف الأوسع نطاقًا إلى منتجاتنا وخدماتنا للسكان، بما في ذلك تلك التي تعاني من نقص الخدمات في الأماكن التي يمكن أن يكون لنا فيها أكبر تأثير، وذلك استنادًا إلى التحليلات القائمة على الأدلة لتحديد الأمراض والبلدان التي تعاني من أعلى الاحتياجات التي لم تتم تلبيتها.
- نعمل على تطوير وصول شامل إلى برامج الرعاية في مجالات الأمراض مثل الجهاز التنفسي ومرض السكري لتلبية احتياجات الأشخاص الضعفاء الذين يعانون من ظروف صحية قد تتفاقم بسبب التحديات البيئية.
- نتحلّى بالشفافية في نهجنا التجاري، بما في ذلك في مجالات مثل المعلومات التي نقدمها عن منتجاتنا وحالات المرض التي تؤثر عليها والبيانات التي نجمعها وتوريد منتجاتنا.
- نروج لمنتجاتنا وخدماتنا بشكل أخلاقي ونزاهة وبما يتوافق مع القوانين واللوائح المعمول بها. نصمم الاتصالات حول منتجاتنا وخدماتنا لتكون دقيقة ومتوازنة وغير مُضللة



إشراك شركاء الأعمال

نتعامل في Sanofi مع مجموعة متنوعة من شركاء الأعمال الذين نتوقع منهم الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية.

إن مشاركتنا مع شركاء الأعمال بما في ذلك المقاولين والموردين والعملاء المباشرين ووسطاء المبيعات والتسويق من الأطراف الثالثة والتحالفات الاستراتيجية والمشاريع المشتركة متأصلة في الثقة وهي ضرورية لعملنا، مما يتيح الفرص لشركة Sanofi لتحقيق هدفها. كما يمكن أن تشكل مجموعة متنوعة من المخاطر على عملياتنا، وأموالنا، وسمعتنا، خاصة عندما لا يلتزم شريك الأعمال بمدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة Sanofi.

كيف نعظم الفرص

- من خلال التعامل فقط مع الموردين الذين يلتزمون بمدونة قواعد السلوك الخاصة بنا، فإننا نعزز أدائنا، ونخفف من الاضطرابات المحتملة، ونعزز منظومة بيئية صحية أخلاقية تعود بالفائدة على المرضى.
- من خلال دعم موظفي Sanofi حتى يتمكنوا من التعاون بثقة مع شركائنا التجاريين مع فهم القيم والمعايير السلوكية المشتركة.
- من خلال تعزيز نجاح شركاء الأعمال الصغار ومتوسطي الحجم الذين يشاركوننا قيمنا ومعاييرنا السلوكية، ودعم نموهم جنبًا إلى جنب مع Sanofi.
- تعزيز منظومة بيئية صحية عادلة وشاملة تدعم نمو Sanofi وإبداعها وذلك من خلال احتضان شركاء أعمال متنوعين مثل المرضى والمجتمعات التي نخدمها.
- نعزز معايير أعلى عبر قطاع أعمالنا من خلال التنسيق مع أقراننا في الصناعة والجمعيات التجارية لتعزيز المبادئ الأخلاقية بين شركاء الأعمال المشتركين.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نتعامل مع شركاء الأعمال بناءً على معايير موضوعية، تشمل الكفاءة المُثبتة وسجل النزاهة بما يتوافق مع مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا، إلى جانب ضمان ممارسات الشراء العادلة وغير التمييزية.
- نبذل العناية الواجبة على أساس المخاطر على شركائنا في العمل قبل اختيارهم.
- نتوقع من جميع شركاء الأعمال الامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها والالتزام بمدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة سانوفي، بما في ذلك الحفاظ على المبادئ والإجراءات المناسبة لدورهم في الشراكة مع سانوفي. بالإضافة إلى ذلك، نتوقع من مورديننا الالتزام بمدونة قواعد السلوك الخاصة [بالموردين](#).
- نستخدم الضوابط التي تشمل المراقبة المنتظمة والتدريب والتدقيق والتقييمات الأخرى للمساعدة في اكتشاف ومنع ومعالجة الأنشطة الفعلية أو المحتملة غير المتوافقة من قبل شركائنا في العمل.
- نتواصل مع شركائنا التجاريين بشأن متطلباتنا التي نتوقع منهم الالتزام بها.
- نتعاون عبر المستويات الوظيفية في جميع أقسام Sanofi في إدارة دورة حياة شركائنا التجاريين.
- نُمكِّن شركاء أعمالنا، عند مواجهة موقف مُحتَمَل غير متوافق فيما يتعلق بأعمال Sanofi، من الإبلاغ عن ذلك عبر خط المساعدة الخاص بالإفصاح.
- نحن نمثل لقوانين ولوائح ضوابط الاستيراد والتصدير المعمول بها التي تحكم تصدير أو نقل بعض المنتجات أو المواد أو التكنولوجيا أو البرامج، وكذلك قوانين العقوبات التجارية التي تقيد التعاملات مع بعض الأسواق أو الكيانات أو الأفراد.



حماية الملكية الفكرية والتنافس بحرية وعدل

تسعى سانوفي جاهدة لتقديم نتائج أفضل للمرضى والمجتمعات وأصحاب المصلحة من خلال توفير علاجات مبتكرة رائدة في الوقت المناسب وللأسباب الصحيحة. يعتمد نموذج الابتكار الخاص بنا بشكل أساسي على الحماية القوية للملكية الفكرية. تحمي قوانين الملكية الفكرية أصول سانوفي الأكثر قيمة. علاوة على ذلك، ندعم ساحة متكافئة تطارد فيها الشركات معجزات العلوم بحرية وعدل دون ميزة غير مستحقة.

تدعم سانوفي حقوق الملكية الفكرية القوية التي تحمي براءات الاختراع والعلامات التجارية والبيانات التنظيمية وحقوق الطبع والنشر والأسرار التجارية وأسماء النطاقات والحقوق ذات الصلة. في سانوفي، نؤيد المبادئ التي تعزز البنية التحتية القانونية والتنظيمية التي تدافع عن الملكية الفكرية.

تدعم سانوفي القوانين التي تعزز المنافسة العادلة والممارسات التجارية، بالإضافة إلى نظام بيئي حيوي للابتكار. نحن نمثل لجميع هذه القوانين في أي مكان نمارس فيه أعمالنا ولا نحقق أبدًا ميزة تنافسية من خلال ممارسات الأعمال غير الأخلاقية أو غير القانونية. ويشمل ذلك التزامنا بعدم المشاركة مطلقًا أو الظهور بمظهر المشاركة في استخفاف بمنافسينا، أو فرض قيود على الموردين أو العملاء، أو إساءة استخدام المركز المهيمن في السوق من خلال اتفاقيات غير لائقة أو أي نوع من التواطؤ مع المنافسين.

كيف نعظم الفرص

- من خلال دعم المبادرات التي تعزز الأطر القانونية والتنظيمية التي تحمي حقوق الملكية الفكرية.
- من خلال الدفاع عن حقوق الملكية الفكرية وحمايتها والتي تعتبر حيوية لدعم نظام بيئي يكافئ الاستثمار في الابتكار، ندرك سانوفي أيضًا أن أي مركز مهيمن في السوق ينتج عن هذه الحقوق يجب أن يحترمه منظمو الرعاية الصحية من خلال تسهيل وصول المرضى.
- من خلال المنافسة بحرية وعدل، تدعم سانوفي الابتكار، وتدفع الجودة، وتوسع الاختيار للمرضى، وتحسن النتائج الصحية وتلبي توقعات أصحاب المصلحة والمجتمع ككل.
- من خلال دعم والدفاع عن تكافؤ الفرص، تساعد سانوفي أفضل العلاجات على الوصول إلى المرضى الذين يحتاجون إليها مع دعم استدامة صناعتنا.
- من خلال الشراكة مع أصحاب المصلحة المتنوعين، وكذلك شركائنا في الاتحاد التجاري ومنظمي المؤتمرات لدعم المنافسة الحرة والعادلة.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نتخذ إجراءً حاسماً عند انتهاك حقوق الملكية الفكرية الخاصة بنا، لا تضر هذه الانتهاكات بأصول شركتنا فحسب، بل غالباً ما تشكل مخاطر كبيرة على صحة المرضى وسلامتهم.
- نعتمد على شبكة قوية من الخبراء في جميع أنحاء العالم لضمان الامتثال لجميع القوانين واللوائح التي تدعم المنافسة الحرة والعادلة وتطبيق مبادئنا الأخلاقية حيث قد تفشل القوانين في دعم تكافؤ الفرص.
- نحظر على موظفينا وشركائنا التجاريين متابعة الأنشطة مع منافسينا أو مورديننا أو عملائنا والتي قد تؤدي إلى حصول Sanofi على ميزة غير مستحقة.
- نحن ملتزمون بالامتثال لقوانين مكافحة الاحتكار والمنافسة في جميع البلدان التي نعمل فيها.
- نضمن أن مشاركتنا في المبادرات الجماعية مع المنافسين تتوافق مع قوانين المنافسة وتتوافق مع [مبادئنا](#) حول هذا الموضوع

مكافحة الرشوة والفساد

لا تتسامح Sanofi مع أي شكل من أشكال الرشوة أو إساءة استخدام السلطة لتحقيق مكاسب شخصية، سواء بين موظفينا أو شركائنا في العمل، وكذلك بين الأطراف المشاركين في مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة المرضى.

وتشمل أعمال الرشوة والفساد هذه تقديم (أو تلقي) أي شيء ذي قيمة إلى (أو من) أي شخص بغرض التأثير على أي سلوك أو قرار، خاصة اختصاصي الرعاية الصحية ومنظمات المرضى والمسؤولين الحكوميين ومنظمات الدولة. يضر الفساد بالمرضى، ويضعف الثقة في الرعاية الصحية، ويُمكن أن يحد من الاستثمار في الأدوية. كما يعزز الفساد من عدم المساواة في تلقي الرعاية الصحية ويؤثر سلباً على التنمية الاقتصادية وحقوق الإنسان والاستدامة البيئية. إن عدم تسامحنا مع أي نوع من الفساد يدفع Sanofi إلى ترسيخ ثقافة نزاهة قوية. كما أنه يحفزنا على محاربة الفساد خارج مؤسستنا حيثما يعيق هدفنا.



كيف نعظم الفرص

- من خلال منع الرشوة والفساد، داخل Sanofi وعبر كل من يتعامل مع قطاعنا، يمكن ذلك الشركة من تحقيق غرضها وضمان استدامة صناعتنا من خلال دعم الابتكار وقيادة جودة المنتجات والخدمات وحماية الموارد العامة والخاصة لتحسين النتائج الصحية وتلبية توقعات المجتمع.
- ومن خلال إظهار مصداقيتنا للمرضى وأصحاب المصلحة لدينا من خلال التزامنا **بمنع الرشوة** والفساد داخليًا وتصميمنا على محاربته خارجيًا.
- من خلال تمكين موظفينا من تحديد وتقييم وتخفيف مخاطر الرشوة والفساد المحتملة بشكل استباقي وتحديد أولويات مواردنا لإدارتها
- من خلال المشاركة في مبادرات مشتركة أو متعددة الأطراف عبر صناعة المستحضرات الصيدلانية الحيوية وكذلك بالشراكة مع المرضى والمتخصصين في الرعاية الصحية والمجتمع المدني والمنظمات متعددة الأطراف لمكافحة الفساد وتعزيز مرونة الأنظمة الصحية.

كيف نُقلل المخاطر

- نحظر على موظفينا أو شركائنا التجاريين المشاركة في أي عمل أو فعل متصور من أعمال الرشوة والفساد. كما نطلب منهم الإبلاغ عن أي عمل محتمل من أعمال الرشوة والفساد أثناء تدريب موظفينا بشكل اعتيادي للمساعدة في تحديد ومنع مثل هذه الأعمال.
- نحظر مدفوعات التسهيل، حتى في حال سماح القانون بذلك.
- نحظر على الموظفين تقديم الهدايا أو تلقيها من أطراف ثالثة.
- نحمي العمليات ونزيل العقوبات التي تحول دون قدرة الموظف أو شريك العمل على الإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بالرشوة أو الفساد بسرية مع الحماية من الانتقام.
- ندعم قسم الأخلاقيات والامتثال لتبني نهج صارم بحيث يمكنه تنفيذ مسؤولياته بشكل مستقل واكتساب إمكانية الوصول المباشر إلى القيادة التنفيذية.
- نستفيد من خبرائنا ذوي الخبرة في جميع أنحاء العالم لضمان الالتزام بجميع قوانين وأنظمة مكافحة الرشوة ومكافحة الفساد، وكذلك لتطبيق مبادئنا الأخلاقية حيث قد تقصر القوانين عن دعم أعلى معايير نزاهة الأعمال.
- نجرى العناية الواجبة لمكافحة الرشوة القائمة على المخاطر على شركائنا في الأعمال، بما في ذلك الموردين والعملاء ووسطاء المبيعات والتسويق الخارجيين، قبل إشراكهم وبشكل دوري أثناء شراكتنا. تتم مراجعة أي مشكلة محتملة تنشأ من خلال هذه المراقبة وتقييمها من أجل تقييم الحاجة إلى خطة تخفيف المخاطر، بما في ذلك الإنهاء إذا لزم الأمر.
- لدينا عملية للكشف الاستباقي والإفصاح عن تضارب المصالح وكذلك منهجية للتخفيف منها. يسمح التعامل مع تضارب المصالح لموظفي سانوفي بأداء واجباتهم بطريقة عادلة وغير متحيزة، مما يحمي مصالح الشركة وأصحاب المصلحة في سانوفي والمرضى الذين نخدمهم.

حماية البيئة



العلاقة بين صحة كوكبنا وصحة الناس واضحة بشكل متزايد. يُعد تغير المناخ والتحديات البيئية الناجمة عن الإنسان (تلوث المياه والتربة والهواء) أحد التهديدات الرئيسية للصحة في جميع أنحاء العالم، مما يؤدي إلى تفاقم الأمراض، مثل أمراض الجهاز التنفسي وأمراض القلب والأوعية الدموية والسكري والأمراض المعدية.

وبصفتنا شركة رائدة عالميًا في مجال الرعاية الصحية، تمتد مهمتنا في سانوفي لتشمل تطوير الأدوية واللقاحات التي تغير الحياة: فهي تشمل مساهمتنا في البيئة والمجتمع. يتمثل طموحنا في معالجة تأثير التحديات البيئية على صحة السكان وأنظمة الرعاية الصحية، ونحن نعمل على ربط جهود الاستدامة الرئيسية معًا للتركيز على تحسين الوصول العادل إلى الرعاية الصحية، وتقليل الأثر البيئي لأنشطتنا، وتحويل تقديم الرعاية لتقليل الأثر البيئي للأنظمة الصحية.

من خلال Planet Care، رسمنا مسارًا واضحًا للمضي قدمًا يركز على الإجراءات المبتكرة والأهداف القابلة للقياس ليس فقط لتقليل التأثير البيئي لمنتجاتنا وأنشطتنا، ولكن أيضًا لتكييف أعمالنا مع المناخ المعقد والتحديات المتعلقة بالطبيعة التي نواجهها.

من خلال الغرض والعزم، ندفع تغييرًا هادفًا يتضمن الاستدامة البيئية والتكيف في عملياتنا اليومية وعبر سلسلة القيمة الخاصة بنا، بهدف:

- مكافحة تغير المناخ: نحو صافي الصفر في عام 2045.
- الحد من تأثيرنا على الطبيعة: دعم استخدام الموارد المستدامة والتعميم.
- الابتكار الهادف: الاستدامة البيئية حسب التصميم لأدويتنا ولقاحاتنا من خلال التصميم البيئي.
- تكيف أعمالنا وسلسلة القيمة مع التحديات البيئية المعقدة.
- التعاون من أجل تأثير أكبر: توحيد الأشخاص والشركاء من أجل الكوكب.

كيف نعظم الفرص

- من خلال موازنة القرارات مع التوقعات البيئية للمرضى في العالم وموظفينا وأصحاب المصلحة لدينا، بما في ذلك المستثمرين والحكومات.
- عن طريق مكافحة تغير المناخ: نلعب دورنا في الحد من تغير المناخ، ونهدف إلى تحقيق صافي انبعاثات غازات الدفيئة (GHG) بحلول عام 2045 مع مسار نحو حيادية الكربون بحلول عام 2030. تم التحقق من مسار التخفيض الطموح من خلال مبادرة الهدف القائم على العلوم (SBTi).
- من خلال الحد من تأثيرنا على الطبيعة: لقد اعتمدنا نهجًا استباقيًا للحد من الآثار المحتملة على الأنظمة البيئية للمستحضرات الصيدلانية في البيئة. نسعى جاهدين لتحسين النفايات وتحويلها إلى موارد، مع التفكير في المياه كمورد محلي قيم، والحفاظ على التنوع البيولوجي من خلال الإجراءات العالمية والمحلية. نلتزم بتوريد المواد الخام ذات الأولوية من مصادر خالية من إزالة الغابات. كما وضعنا طموحًا للاقتصاد الدائري يضع التقليل من النفايات والتدوير في قلبه مثل برامج استرداد الأقماع الحاقنة في بعض المناطق الجغرافية. تجري دراسات بيئية منهجية في مواقعنا لتقييم الآثار المحتملة على التربة والمياه الجوفية ومعالجتها.
- عن طريق الابتكار الهادف: نحن ندمج الاستدامة البيئية حسب التصميم لأدويتنا ولقاحاتنا من خلال التصميم البيئي في كل مرحلة من مراحل دورة حياة المنتج. ومن خلال إثراء طموحاتنا في المناخ والطبيعة، أصبح نهج التصميم البيئي لدينا نظاميًا تدريجيًا في أنشطتنا.
- من خلال تكييف أعمالنا وسلسلة القيمة لدينا مع التحديات البيئية المعقدة، استنادًا إلى النمذجة المحتملة والتقييم المنتج للآثار المالية، أعطينا الأولوية لتركيزنا وجهودنا تجاه القضايا الأكثر أهمية.
- بالتعاون من أجل تحقيق تأثير أكبر: نحن نوحّد الأشخاص والشركاء من أجل الكوكب، لاتخاذ إجراءات هادفة بطريقة تخلق تأثيرًا إيجابيًا متموجًا في جميع المجتمعات، ونوحد القوى مع الشركاء الخارجيين (مثل مبادرة الأسواق المستدامة، PSCI).
- من خلال لعب دور رئيسي في تقليل تأثير صناعة الرعاية الصحية على البيئة وتوقع المشكلات الصحية المتعلقة بالمناخ والبيئة، مثل أمراض الجهاز التنفسي وأمراض القلب والأوعية الدموية والسكري وتطور الأمراض المنقولة، خاصة بالنسبة للفئات الأكثر ضعفًا.

كيف نُقلّل المخاطر

- نعطي الأولوية لاتخاذ القرارات الواعية بيئيًا على جميع مستويات المؤسسة ونحفز السلوك الواعي باختيار حماية البيئة.
- نحن نمنع المخاطر على البيئة من خلال تنفيذ السياسات والممارسات البيئية التي تعكس التزاماتنا تجاه الكوكب.
- نقلل من مخاطر تشويه السمعة التجارية وفقدان ثقة أصحاب المصلحة من خلال الإفصاح بشفافية عن أدائنا وتقدمنا نحو أهدافنا خارجيًا.
- نعطي الأولوية لحماية البيئة عند اختيار شركائنا التجاريين.
- نطلب من موردينا التصديق على مدونة قواعد سلوك الموردين الخاصة بنا وتقديم التوجيه البيئي لهم لضمان قيامهم بتشغيل مواقعهم وأنشطتهم بطريقة مسؤولة وفعالة بيئيًا للحد من التأثير السلبي على البيئة (متوفر في مدونة قواعد سلوك موردي [سانوفي](#)).
- نقيّم التحديات البيئية في عملياتنا وسلسلة القيمة لتطوير استراتيجيات تكيف قوية.

النهوض بالمجتمعات

نؤمن في سانوفي بوصول أفضل إلى الأدوية واللقاحات عالية الجودة، لا سيما بالنسبة للسكان المحرومين والمجتمعات الضعيفة في جميع المناطق الجغرافية، لتعزيز النمو الاقتصادي والاندماج الاجتماعي والحماية البيئية. يتمثل نهجنا في التأثير الاجتماعي في تعزيز التزامنا تجاه المجتمع والمجتمعات التي نخدمها وإعادة التأكيد عليه وتضخيمه. يتم تمكين تأثيرنا الاجتماعي من خلال ثلاث جهود:

- الوصول المستدام والمنصف إلى الرعاية الصحية، وهي استراتيجية على مستوى الشركة تتماشى مع استراتيجية أعمالنا طويلة الأجل، مصممة لإحداث فارق يمكن توسيعه، وتحقيق تأثير إيجابي يمكن استدامته بمرور الوقت. يؤدي كل جزء من المؤسسة دوراً ويساهم عبر سلسلة القيمة الخاصة بالشركة، بدءاً من البحث والتطوير إلى التصنيع والعمليات التجارية؛
- وحدة الصحة العالمية (GHU)، وهي مؤسسة غير ربحية توفر منتجات Sanofi الأساسية في البلدان ذات الدخل المنخفض والمتوسط، بالإضافة إلى دعم رواد الأعمال المحليين لزيادة قدرات الرعاية الصحية؛ و
- Foundation S - Sanofi Collective، ذراعنا الخيري "Think and Do Tank" الذي يعمل على تحسين حياة الفئات الضعيفة من خلال تحفيز الحلول المجتمعية حول سرطان الأطفال والعمل المناخي والمرونة الصحية والأمراض الاستوائية المهملة والاستجابة للأزمات الإنسانية من خلال التبرع بالأدوية وتقديم المساعدات الطارئة.



كيف نعظم الفرص

- إدراك أن أهدافنا تتضمن التزامًا أساسيًا تجاه جميع أصحاب المصلحة لدينا لتحسين صحة الأشخاص، وتقديم القيمة للعملاء، والاستثمار في موظفينا، والتعامل بنزاهة وأخلاق مع موردنا، ودعم المجتمعات التي نعمل فيها، وخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين.
- من خلال تحسين وتسريع وصول المرضى المستدام والمنصف إلى منتجاتنا وخدماتنا، بما في ذلك من خلال الوصول الشامل إلى برامج الرعاية التي تم تطويرها في شراكة - بما في ذلك الوعي، والتعليم للوقاية من المخاطر والأمراض، وبناء قدرات الرعاية الصحية، وتشخيص الأمراض وإدارتها - نعمل على تعزيز المجتمعات وأنظمة الرعاية الصحية الخاصة بها، لا سيما بالنسبة للأشخاص الأكثر ضعفًا، لتحقيق تأثير مستدام.
- ومن خلال العمل بشكل استباقي من أجل الفئات الأكثر ضعفًا والأقل تمثيلًا، نُطوّر الحلول التي ما كانت لتصبح ممكنة لولا ذلك، بما في ذلك البحث عن الاحتياجات التي لم تتم تلبيتها.
- تمكين موظفينا من أداء الأنشطة التطوعية المحلية، وبذلك نعزز المجتمعات التي نعيش ونعمل فيها.
- ومن خلال التسجيل في الميثاق العالمي للأمم المتحدة، نلتزم بدعم مبادئه الخاصة بالممارسات المستدامة والمسؤولة اجتماعيًا، والإبلاغ علنًا عن جهود التنفيذ لدينا منذ عام 2003.

كيف نُقلّل المخاطر

- نضمن أن التزاماتنا تجاه المجتمع تحقق تأثيرًا ملموسًا مع توفر أدوات القياس وإعداد التقارير العامة المناسبة.
- نحن نقدر الثقة التي يضعها المجتمع في سانوفي ونتخذ قرارات على كل مستوى داخل مؤسستنا تهدف إلى كسب هذه الثقة والحفاظ عليها، بما في ذلك تضمين الاستدامة في مسار التطوير المهني لقادتنا.
- نستمتع إلى المرضى وموظفينا وشركاء الأعمال وأصحاب المصلحة الذين يشكلون المجتمعات التي نعمل فيها لدعم عملية اتخاذ القرار المُحسَّنة والأخلاقية.
- نُدرك أن بعض الأشخاص أكثر عرضة للخطر من غيرهم وأن Sanofi تتحمل مسؤولية فهم احتياجاتهم ومعالجتها.
- ندعم صحة المرضى على مستوى المجتمعات المتنوعة في العالم ولا نمارس التمييز ضد المجتمع على أساس العوامل الجغرافية أو الاجتماعية أو السياسية أو غيرها.
- لا نتخذ قرارات لإضعاف تطورنا على المدى الطويل وقدرتنا على الوفاء بالتزاماتنا بشكل مستدام.



استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل بمسؤولية

في سانوفي، ندرك أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في ربط الأشخاص وإبلاغ أصحاب المصلحة لدينا بمختلف جوانب شركتنا، بما في ذلك العلوم ومجالات البحث والأمراض والمرض. نحن ملتزمون بضمان الاتصالات المسؤولة والفعالة التي تعكس قيمنا الأساسية.

- يجب أن ينتبه موظفو سانوفي دائمًا إلى أنهم يمثلون سانوفي. يمكن أن يكون لنشاطهم الشخصي على وسائل التواصل الاجتماعي، حتى وإن لم يكن مرتبطًا بالعمل بشكل مباشر، عواقب على الشركة.
- عند المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي، سواء للاستخدام الشخصي أو المهني أو المؤسسي، يجب على موظفي سانوفي دائمًا اتباع المبادئ التالية:
- الدقة: تأكد من صحة جميع المعلومات التي تمت مشاركتها والتحقق منها.
 - الأصالة: شارك محتوى حقيقيًا وصادقًا.
 - الوعي: ابقَ على اطلاع وبقطًا بشأن من تتفاعل معه على وسائل التواصل الاجتماعي حيث قد ينطوي ذلك على انتحال الشخصية أو ملفات تعريف مزيفة. تحقق من الهويات وكن حذرًا من الاحتيال المحتمل.
 - الامتثال: اتبع معايير الصناعة والقوانين واللوائح المعمول بها، بما في ذلك المتطلبات المحلية المتعلقة بالممارسات الترويجية.
 - السرية: حماية المعلومات الحساسة و/أو السرية و/أو مسجلة الملكية.
 - الخصوصية: احترم إطار حوكمة الخصوصية العالمي الذي يضمن الحماية المثلى للبيانات الشخصية.
 - الاحترام: التصرف باحترام تجاه الآخرين عند التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي. تذكر أن نشاطك على وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن ينعكس على سانوفي، حتى عند استخدام حساب شخصي.
 - الشفافية: أفصح عن انتمائك إلى سانوفي عند التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي للاستخدام المهني والمؤسسي.
- يمتد التزامنا بالتواصل المسؤول عبر جميع منصات التواصل الاجتماعي التابعة لشركة سانوفي، بما في ذلك قنوات الشركة الرسمية، والحسابات التي توفر معلومات علمية تتعلق بالمجالات العلاجية، وحسابات قادة الشركة والمتحدثين الرسميين.

كيف نعظم الفرص

- من خلال مشاركة القيم والالتزامات والأنشطة والمعلومات العلمية مع الأفراد وأصحاب المصلحة في جميع أنحاء العالم، تعمل سانوفي على بناء الوعي بهدفنا، وتلهم التعاون الذي يقود الابتكار، وتشارك المعلومات الدقيقة والسريعة والمستهدفة مع المحتاجين مع الحفاظ على الأصالة والشفافية.
- من خلال التعلم من وتقييم ما نتلقاه من الأفراد وأصحاب المصلحة عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، بما في ذلك التوصيات لتعزيز Sanofi بالإضافة إلى تحسين التقاط شكاوى المنتجات والأحداث السلبية والإبلاغ عنها بما يضمن الامتثال والدقة.
- من خلال تعزيز الأصالة والاحترام عند تمكين المرضى وأولئك الذين يتمتعون بخبرة أو خبرة قيمة فيما يتعلق بمنتجات سانوفي وخدماتها من مشاركة قصصهم بطريقة تدعم صحة الإنسان.
- من خلال تمكين موظفينا وشركاء الأعمال من المشاركة في مجتمعاتهم والتعلم منها والمساهمة فيها بمسؤولية وامتثال، مع الحفاظ على مبادئ السرية والخصوصية والاحترام.

كيف نُقلِّل المخاطر

- يجب على موظفي سانوفي الامتثال للالتزامات اليقظة الدوائية والسلامة. بينما نراقب الصيدلة الاحتراسية بنشاط في استخدامنا المؤسسي لوسائل التواصل الاجتماعي، لا تزال المخاطر موجودة، خاصة في السياقات الشخصية والمهنية. من واجب موظفينا الإبلاغ عن أي أحداث سلبية أو شكاوى فنية متعلقة بالمنتجات للالتزام بمتطلبات السلامة في جميع أنحاء العالم.
- عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، يجب على موظفينا أو شركائنا التجاريين عدم مشاركة المعلومات السرية أو التعليق عليها. ونتوقع منهم استخدام الحكم السديد وأن يعكسوا دائمًا قيم سانوفي بما في ذلك السرية والأصالة والاحترام.
- نحن ملتزمون باحترام خصوصية المستخدم، وشفافية استخدامنا للبيانات الشخصية.
- نضمن أن يتمكن أصحاب المصلحة لدينا من تحديد المعلومات الصادرة عن سانوفي بوضوح، خاصةً عندما ينشرها شريك أعمال نيابة عنا، مع الحفاظ على الشفافية والأصالة.



الحفاظ على توازن الفوائد والمخاطر

تلتزم Sanofi بالشفافية في التواصل بشأن منتجاتها، بالإضافة إلى ضمان تحديث المعلومات المتعلقة بالفعالية وملف السلامة والخدمات بشكل اعتيادي.

سلامة المرضى هي أمر أساسي لتحقيق أهدافنا المتمثلة في الارتقاء بحياة الناس. ويبدأ ذلك بحماية المشاركين في التجارب السريرية التي نرعاها ويمتد ليشمل سلامة المنتج طوال عمليات التصنيع لدينا بالإضافة إلى جودة التوريد. نضمن تحقيق توازن إيجابي بين الفوائد والمخاطر لمنتجاتنا. بالإضافة إلى ذلك، فإننا نحمي خصوصية المرضى، ونحافظ على سلامة بياناتهم، ونوفر المعلومات لضمان الاستخدام الآمن والفعال لمنتجاتنا وخدماتنا، ونراقب الأحداث السلبية باستمرار ونقدم تقارير عنها. ومع تطور منتجات Sanofi وخدماتها وتوفر فرص أكبر لتحسين صحة المرضى، سنظل صامدين في التزامنا بالحفاظ على سلامة المرضى بالتعاون الوثيق مع أصحاب المصلحة لدينا.

كيف نعظم الفرص

- منح الأولوية لسلامة المرضى، حيث تعمل Sanofi على تحسين النتائج الصحية، وتعزيز ثقة المرضى في الرعاية الصحية، وكسب ثقة حيوية مع أصحاب المصلحة.
- الحفاظ على التوازن الإيجابي بين الفوائد والمخاطر لجميع منتجاتنا طوال دورة حياة المنتجات، حيث تعزز Sanofi نهجها الذي يركز على المريض وهي مستعدة بشكل أفضل لتلبية احتياجات السلامة المستقبلية، بما يشمل المجالات الواعدة مثل تعديل الجينات والعلاج الخلوي.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نطابق منتجاتنا وخدماتنا مع المعايير الصارمة للجودة والسلامة والفعالية وتحليل المخاطر/الفوائد، على النحو الذي تحدده السلطات التنظيمية في أي مكان نعمل فيه.
- تقديم أدلة تفيد أن منتجاتنا وخدماتنا لها ملفات سلامة مقبولة قبل اختبارها على المشاركين في الأبحاث البشرية.
- نقدم معلومات مُحدّثة عن السلامة والفعالية المهمة لدعم قرارات السلطات الحكومية ومواقع البحث ولجان الأخلاقيات في الموافقة على أبحاثنا السريرية
- نتواصل بشفافية ونُحدّث المعلومات المتعلقة بسلامة منتجاتنا وخدماتنا وفعاليتها بشكل اعتيادي طوال دورة حياتها.
- ندعم تثقيف المجتمع العلمي والطبي من خلال توفير معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب ومتوازنة بشأن منتجاتنا وخدماتنا لضمان الاستخدام السليم لها.
- نضمن أن تكون الردود على الطلبات المتعلقة بالمعلومات الطبية من المرضى واختصاصيي الرعاية الصحية مناسبة، وسليمة، وقائمة على الأدلة ومتوازنة علميًا لدعم الاستخدام المستنير والمناسب لمنتجات Sanofi.
- نحمي خصوصية المرضى ونبلغ المرضى بطريقة استخدامنا لبياناتهم الشخصية، وكل ذلك مع الامتثال الكامل للقوانين المعمول بها.
- نبلغ عن الأحداث السلبية أو ردود الفعل السلبية الناجمة عن منتجات Sanofi للسلطات التنظيمية على نحو فائق السرعة وفقًا لمتطلبات التيقظ الدوائي.

تسريع البحوث والتطوير وفقاً للنزاهة العلمية

نحن ملتزمون في Sanofi بتنفيذ أنشطتنا البحثية والتطويرية بنزاهة وتقديم المعلومات ذات الصلة بشفافية لتسهيل الاستخدام السليم لمنتجاتنا.

تسعى Sanofi إلى مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس من خلال إعطاء الأولوية للنزاهة العلمية في جميع جوانب عملنا. وهذا يعني إجراء الأبحاث والتطوير بدوافع صحيحة، بطريقة تدعم مبادئنا الأخلاقية، ووفقاً للمعايير التنظيمية والطبية والعلمية المعمول بها. يُعزّز هذا النهج قدراتنا ويبني الثقة بين Sanofi وأصحاب المصلحة لدينا، ممّا يُمكننا من دفع الابتكار المستدام.



كيف نعظم الفرص

- تجذب Sanofi من خلال تبني أسمى معايير النزاهة العلمية في أبحاثنا المواهب والشركاء وتحافظ عليهم، مما يسمح لنا بتقديم منتجات وخدمات جديدة تساعد في إنقاذ حياة البشر، وتدعم تحقيق أهدافنا، وتدعم نمونا المستدام.
- من خلال الالتزام بالإفصاح العلني عن المعلومات المتعلقة [بتجاربنا السريرية](#) ونتائجها، بما في ذلك المعلومات المكتوبة بلغة بسيطة، تبني سانوفي الثقة مع المرضى وأخصائيي الرعاية الصحية ومقدمي الرعاية الصحية والمجتمع العلمي.
- من خلال الاستعانة بلجنة الأخلاقيات الحيوية في سانوفي، عند الحاجة، مع مشورة إضافية من خبراء الأخلاقيات الحيوية الاستشاريين الخارجيين، تساعد سانوفي على ضمان تنفيذ أنشطتنا العلمية والطبية بشكل أخلاقي ونزيه.
- من خلال تعزيز التطوير العلمي والتكنولوجي والشراكة والتخصيب المتبادل والتعاون، تعمل سانوفي بشكل استباقي على التقسيم التدريجي لمنهجيات النهج الجديدة التي تدعم استبدال الحيوانات، والحد منها، وتحسين استخدامها حيثما أمكن.

كيف نُقلّل المخاطر

- [نحن نجري أبحاثنا](#) مع التزام راسخ بالحفاظ على حقوق المرضى والالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية، مسترشدين بالأطر الأخلاقية الرئيسية مثل إعلان هلسنكي وإرشادات مجلس المنظمات الدولية للعلوم الطبية (CIOMS)، وتوصيات تقرير بلمونت. نلتزم ممارساتنا التزامًا صارمًا بجميع لوائح القوانين المعمول بها، والمبادئ التوجيهية الأخلاقية، بما في ذلك ممارسات البحث الجيدة (GRP)، والممارسات العملية الجيدة (GLP)، والممارسات السريرية الجيدة (GCP).
- نطبق عملية موافقة مستنيرة تركز على المريض حيث يفهم المشاركون المحتملون في التجربة السريرية و/أو مقدمو الرعاية المتابعون لهم المخاطر المحتملة المتعلقة بالسلامة قبل اتخاذ قرار المشاركة الطوعية.
- نجري أبحاثنا بقصد تطوير المعارف العلمية التي ستعود بالنفع على المرضى في أثناء رحلة النهوض بالعلوم والطب.
- نحن نقوم بإجراء مراجعات داخلية لأي معلومات علمية نقدمها إلى المجتمع العلمي ومقدمي الرعاية الصحية والمرضى، لضمان الامتثال لممارسات المعلومات العلمية الجيدة.
- لا ندلي ببيانات خاطئة أو مُضللة ولا ننشر معلومات علمية تقدر القيمة الحقيقية للمنتج أو الخدمة بشكل غير دقيق وتوضح دورها في مساعدة المريض.
- نضمن [الشفافية](#) والمساءلة في عرض نتائج الدراسة والبحث [عنها](#).
- نحن على دراية بالقضايا الأخلاقية التي يثيرها استخدام الحيوانات وملتزم بالالتزام بمجموعة من المبادئ التوجيهية لحماية الحيوانات.
- [نحن ملتزمون باستخدام الحيوانات فقط عندما يكون هناك توقع واضح بأن النتائج ستساهم في حماية و/أو تحسين صحة الإنسان](#).
- لا نجري أبحاثًا أو تجارب سريرية في صورة مغريات غير مناسبة للمبيعات السابقة أو المستقبلية.
- نلتزم بالحفاظ على الحيوانات وحماية البيئة في البحوث والتطوير.
- نقوم بمراجعة إطار [الأخلاقيات البيولوجية في سانوفي](#) وتحديثه بشكل روتيني لضمان نزاهة جميع أنشطتنا العلمية والبحثية.



التعامل مع أصحاب المصلحة

تلتزم Sanofi بالاهتمام بالمريض وكذلك التصرف بنزاهة واحترام ووفقاً للأغراض المشروعة وبالشفاافية والمساءلة عند التعامل مع أصحاب المصلحة.

لتحقيق هدف سانوفي، يجب علينا التفاعل والشراكة مع أصحاب المصلحة المتنوعين في المنظومة الصحية بطرق عديدة. ويشمل أصحاب المصلحة هؤلاء المرضى ومنظمات المرضى ومقدمي الرعاية وأخصائيي الرعاية الصحية والمسؤولين الحكوميين والمنظمات العلمية والتقنية وغيرها. هذه التبادلات هي شريان الحياة للابتكار في مجال المستحضرات الصيدلانية الحيوية ووصول المرضى إلى منتجاتنا وخدماتنا. لتعزيز رعاية المرضى، يجب أن تتوافق تفاعلاتنا مع كل صاحب مصلحة مع المبادئ الأخلاقية لشركة سانوفي. وهذا يشمل مشاركة تركيز المريض والتزامه بالنزاهة، والتعرف على تضارب المصالح، واحترام الاستقلال المتبادل، وتبني الشفاافية، ومحاسبة أنفسنا على نتائج تفاعلاتنا. تلتزم سانوفي أيضاً بالتحدث العام المنتج والمشاركة السياسية المسؤولة مع أصحاب المصلحة بشأن القضايا المرتبطة بمهمتنا.

كيف نعظم الفرص

- من خلال تعزيز التفاعلات مع أصحاب المصلحة التي تستند إلى الثقة والمبادئ الأخلاقية، ومن خلال الاعتراف بتضارب المصالح المحتمل، فإننا نعزز موثوقية أداء سانوفي وكذلك استدامة النظام البيئي الصحي الذي نعمل فيه.
- من خلال المشاركة الاستباقية مع السلطات الصحية والسلطات المختصة والاستفادة من المسارات التنظيمية الميسرة والمتسارعة، نساهم في تسريع البحث والتطوير بنزاهة علمية.
- بالتفاعل مع المرضى ومنظمات المرضى ومقدمي الرعاية، فإننا نفهم احتياجات المرضى بشكل أفضل بالإضافة إلى تأثير منتجاتنا وخدماتنا، باستخدام تلك الدروس المستفادة لدفع التحسين المستمر في عملنا.
- من خلال تمكين الروابط بين المرضى ومقدمي الرعاية من مشاركة تجاربهم واحتياجاتهم، نعمل على تطوير الأبحاث وتحسين حياة الأشخاص.
- من خلال توفير معلومات علمية وتعليمية وسريية ومعلومات عن المنتجات مسؤولة لأصحاب المصلحة المتنوعين، بما في ذلك المرضى ومقدمي الرعاية وأخصائيي الرعاية الصحية والسلطات، فإننا نحسن رعاية المرضى ونقدم مجالاً متكافئاً للمنتجات والخدمات المبتكرة التي نقدمها.
- من خلال الاستفادة من التسويق المناسب لمنتجاتنا وخدماتنا، نساعد على تعظيم الفوائد للأنظمة الصحية والمرضى.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نلتزم باكتشاف و/أو تجنب و/أو التخفيف بشكل استباقي من تضارب المصالح الذي قد يتضح في أثناء تعاملات Sanofi مع أصحاب المصلحة.
- نلتزم باتباع حدود أخلاقية واضحة عند التعامل مع المرضى ومقدمي الرعاية، بشكل فردي وكجزء من منظمات المرضى، مع احترام استقلاليتهم والطبيعة التطوعية لهذه التعاملات.
- نضمن أن دعمنا المالي والعيني لمنظمات رعاية المرضى يتسم بالشفافية وينعكس في الاتفاقيات المكتوبة.
- نتفاعل مع المتخصصين في الرعاية الصحية بطريقة شفافة ومهنية، بما يتفق مع القوانين واللوائح، ودون تقديم أو عرض أي شيء يمكن أن
- (أ) يؤثر بشكل غير لائق على ممارسات وصف الأدوية أو
- (ب) يشجع على الاستخدام غير الملائم لمنتجاتنا أو خدماتنا.
- نبذل المتخصصين في الرعاية الصحية بفوائد ومخاطر منتجاتنا وخدماتنا للمساعدة في تطوير وصف واستخدام المرضى بشكل مناسب.
- ننظم أو نرعى الندوات والمؤتمرات والعروض التقديمية الإعلامية وغيرها من الأحداث للمتخصصين في الرعاية الصحية ومجموعات الدفاع عن المرضى بغرض إعلامهم بدقة بالبحث العلمي وكذلك منتجاتنا وخدماتنا.
- نحن نضمن وجود غرض عمل مناسب غير مزيف لأي مشاركة لأصحاب المصلحة ذوي الخبرة الخارجية للاستشارات و/أو خدمات التحدث.
- نسعى للحصول على التوصيات والنصائح من الخبراء الخارجيين، على سبيل المثال في المجالس الاستشارية، ونضمن عدم إساءة استغلالهم للتأثير بشكل غير لائق على هؤلاء الخبراء.
- نوثق بشكل كامل طبيعة جميع التبرعات التي تقدمها Sanofi ونطلب من المستفيد الإفصاح الصريح عن الغرض المناسب للتبرعات.

- نضمن أن برامج الوصول متوافقة مع جميع القوانين واللوائح والقواعد المعمول بها بما في ذلك تلك المتعلقة باليقظة الدوائية، والتسعير، وحماية بيانات المرضى، ومكافحة الاحتكار، وكذلك مع معايير النزاهة العالية المتعلقة بالتعاملات مع شركاء الأعمال وأصحاب المصلحة الآخرين.
- نسير وفقاً لحدود واضحة وأخلاقية عند التعامل مع المسؤولين الحكوميين وعند الاضطلاع بالمشاركة السياسية المسؤولة، وتوفير معلومات دقيقة ومتوازنة، وحظر التأثير غير المناسب في وضع السياسات العامة وعمليات صنع القرار الأخرى.
- لا نشارك في أي أنشطة مع أصحاب المصلحة تكون أو يُمكن اعتبارها ترويجية قبل الحصول على حقوق التسويق واستخراج التصاريح اللازمة الأخرى لمنتجاتنا أو خدماتنا.
- نلتزم بالممارسات الرائدة المتعلقة بتعاملات أصحاب المصلحة التي تنعكس في مدونات الصناعة العالمية أو الإقليمية أو المحلية، مثل مدونة ممارسات الاتحاد الدولي لرابطات صانعي المستحضرات الصيدلانية وملاحظات التوجيه.

الحفاظ على النزاهة المالية

نلتزم بتطبيق مبادئ النزاهة على الأنشطة المالية لشركة Sanofi في سبيل تحقيق أهدافنا، وضمان أداء دورنا كشريك موثوق به في تلبية احتياجات الصحة العامة والتوسع في الابتكار في مجال الصحة. تشكل النزاهة المالية أمرًا حيويًا لحماية المرضى الذين نقدم لهم خدماتنا وكذلك موظفينا وأصحاب المصلحة والأسواق المالية.

لذلك، فقد تم تصميم السجلات المالية لشركة Sanofi بطريقة تضمن عدم تضليل المستثمرين والمشرعين والسلطات والجمهور بشأن الجوانب المالية لشركتنا.

تتحمل Sanofi، بصفتها شركة مُدرّجة في البورصة، مسؤولية إنشاء دفاتر وسجلات وحسابات دقيقة وتحفظ بها بالإضافة إلى تقديم بيانات مالية دقيقة تتسم بالشفافية من خلال الإفصاح العام عن المعلومات الجوهرية. بالإضافة إلى الضوابط والإجراءات الداخلية القوية لإعداد التقارير المالية التي تعزز التوافق مع المبادئ المحاسبية المقبولة عمومًا، تمتد نزاهتنا المالية لتشمل تطبيق حظر صارم على التداول بناءً على معلومات داخلية وغسيل الأموال. تتمثل Sanofi للقواعد الضريبية الحاكمة، والقيود المفروضة على الأطراف المرفوضة أو المقيدة، والاستفسارات من المدققين الداخليين والخارجيين.



كيف نعظم الفرص

- اكتساب الثقة والاطمئنان في أعمالنا من المرضى الذين نخدمهم وكذلك من موظفينا وأصحاب المصلحة والأسواق المالية.
- اعتماد شفافية المعلومات الجوهرية الدقيقة من خلال الإفصاح العام.
- وضع أنفسنا كشريك مُفضَّل في الأنشطة ذات العلاقة بالتمويل والتعاقدات التي تشكل أساسًا لابتكارنا وتقديم المنتجات والخدمات للمرضى.
- تحسين عملية اتخاذ القرارات بناءً على معلومات كاملة ودقيقة وفي الوقت المناسب.
- تمكين نشر الموارد المالية للأغراض المُحدَّدة والمُعتمَدة، وتعزيز مرونتنا لتحقيق أهداف الأعمال وتوجيه رؤوس الأموال إلى المجالات التي تستحقها.
- وضع Sanofi كشركة رائدة في تعزيز الروابط بين الاستدامة العالمية وأدائنا المالي.

كيف نُقلِّ المخاطر

- نتبع إجراءات صارمة في إنشاء دفاتر وسجلات وحسابات كاملة ودقيقة وفي الوقت المناسب تعكس أنشطتنا وتحفاظ عليها.
- نطبق ضوابط صارمة على التقارير المالية تُمكن Sanofi من الالتزام بالمبادئ المحاسبية المقبولة عمومًا.
- نحافظ على سرية المعلومات الجوهرية قبل الإفصاح العام ونكشف عن المعلومات الجوهرية غير العامة فقط للأشخاص الذين يحتاجون إلى معرفة هذه المعلومات.
- نحظر التداول بناءً على معلومات سرية لتحقيق أرباح شخصية، وكذلك "تقديم معلومات سرية" للآخرين من شأنها مساعدتهم في القيام بذلك.
- لدينا مبادئ قوية لا تتسامح مع أي رشوة أو معروف آخر للتأثير على قرار شخص أو كيان آخر قد يؤثر على أعمال سانوفي.
- نقدم ردودًا كاملة ودقيقة وفي الوقت المناسب للمدققين الداخليين والخارجيين الذين يقومون بتقييم بياناتنا المالية.
- نجري مراجعات للامتثال للقيود المفروضة على الأطراف المرفوضة أو المقيدة.
- نحافظ على تطبيق القواعد والبرامج لمنع ومكافحة غسيل الأموال.
- نُؤدي دورنا كمؤسسة مسؤولة عن طريق دفع الضرائب في الولايات القضائية التي نعمل فيها.
- نلتزم بعملية تعاقد رسمية من أجل الحفاظ على الحقوق التي منحناها والالتزامات التي تعهدنا بها مع أشخاص أو كيانات خارج Sanofi.

الحفاظ على ممارسات التشغيل الجيدة

في سانوفي، نؤمن بأن التميز في تصنيع الأدوية يساهم في تحسين الأنظمة الصحية وتعزيز الاقتصادات. نقوم بتصنيع وتوزيع منتجات بأعلى جودة في جميع أنحاء العالم لتحسين حياة الناس.

في سانوفي، نفخر بمنتجاتنا، ونقدر ثقة المرضى وأصحاب المصلحة فيها. لكسب هذه الثقة والحفاظ عليها، نقوم بتصنيع منتجاتنا وتعبئتها وفقاً لأعلى معايير الجودة. نعتمد على موظفينا المتفانين الذين يعملون في مصانعنا وعلى أحدث التقنيات لضمان جودة المنتج طوال دورة حياته. نسعى إلى التحسين المستمر في معايير التصنيع لدينا ونضمن التوافق مع جميع المتطلبات التنظيمية المعمول بها وممارسات التصنيع الجيدة الحالية. نعمل عن كثب مع السلطات الصحية في جميع أنحاء العالم للحفاظ على جميع التراخيص والشهادات اللازمة لتشغيل مرافق الإنتاج لدينا. ندقق بانتظام في مواقعنا الصناعية وموردنا ومؤسسات التصنيع المتعاقدة وشركاء الأعمال الآخرين لضمان أعلى جودة لمنتجاتنا ومكوناتها.

نحن نعزز مرونة موظفينا وفرقنا لضمان أن التعطيل المحتمل لأنشطتنا لا يمنع مرضانا من الوصول إلى المنتجات التي يحتاجونها.



كيف نعظم الفرص

- من خلال ترسيخ ثقافة الجودة، فإننا نعزز الجودة على مستوى المتجر، ونسعى إلى التحسين المستمر والابتكار، ونتبنى قوائم التقنيات الجديدة، ونحسن المخاطرة في جميع أنحاء مؤسستنا.
- من خلال الالتزام بأعلى معايير الجودة في ممارساتنا التشغيلية، نضمن وصول أفضل الأدوية إلى أولئك الذين يحتاجون إليها مع الحفاظ على ثقة المريض وأصحاب المصلحة في أدويتنا.
- من خلال التنفيذ الروتيني للتقنيات المثبتة في ممارسات التشغيل لدينا، نسمح لشركة سانوفي بتقديم أدوية جديدة وأفضل في فئتها.
- من خلال الاستفادة من الحلول الرقمية، نعمل على تحسين عمليات التصنيع والتعبئة والتوريد لدينا.
- من خلال تحسين نقل التصنيع بين التطوير والتجارة، نعمل على تسريع توفر المنتج للمرضى.
- بالحفاظ على سلسلة توريد قوية، نضمن الوصول إلى أدوية سانوفي في جميع أنحاء العالم وفي الوقت المحدد.

كيف نُقلل المخاطر

- نحدد مخاطر الجودة والسلامة والتوريد ونديرها بشكل منهجي عبر سلسلة القيمة الكاملة لمنتجاتنا وخدماتنا.
- نحن نصنع منتجات عالية الجودة تلبي جميع المتطلبات التنظيمية ونسعى لتحقيق الجودة بما يتجاوز الامتثال للوائح في كل من منتجاتنا وعملياتنا.
- نحمي سلامة المرضى من خلال تحديد وتقييم وإدارة أي مخاطر متعلقة بالمنتج في الوقت المناسب.
- نحن ملتزمون التزامًا كبيرًا بضمان الجودة في البحث عن المنتجات الآمنة والفعالة لمرضانا وتطويرها وتوفيرها.
- نتعامل عن كثب مع السلطات التنظيمية لضمان الامتثال لمتطلباتها.
- نضمن الإشراف على سلسلة التوريد ونقل المنتجات في ظل ظروف تضمن أمنها وجودتها.
- نجري عمليات تدقيق منتظمة للمواقع الصناعية والموردين ومؤسسات التصنيع المتعاقدة وشركاء الأعمال الآخرين في سانوفي لتقييم امتثال عملياتهم لمعاييرنا واتفاقياتنا والمتطلبات التنظيمية عالية الجودة.
- ننشر استمرارية الأعمال وبرنامجًا لإدارة الأزمات للاستجابة للأزمات بطريقة متسقة واستئناف العمليات الحرجة.



تحويل الطب من خلال الصحة الرقمية

في سانوفي، نؤمن بالعلوم الناشئة والتقنيات الجديدة التي تخلق فرصًا جديدة لتغيير ممارسة الطب.

تستفيد Sanofi من التكنولوجيا مع خلق بيئة آمنة وأخلاقية حسب التصميم للحلول الرقمية.

طموحنا هو أن نكون منصة الرعاية الصحية الرقمية الرائدة في العالم. باستخدام التطبيقات الرقمية والبوابات والذكاء الاصطناعي والعلامات الحيوية الرقمية وتحليلات البيانات والمرافق الصناعية المتطورة، تعمل Sanofi على إنشاء بيئة رقمية أكثر مرونة وتكاملاً وتعاوناً للغاية لتعزيز الأداء عبر المنظمة بأكملها. يشمل ذلك الابتكار الرقمي لأساليب البحث والتطوير المتسارعة، والمشاركة الرقمية المعززة مع المتخصصين في الرعاية الصحية، وحلول دعم المرضى الرقمية المحددة والأدوات والتجارب الرقمية القوية لتسهيل حياة كل فرد ينتمي إلى مجتمع Sanofi.

كيف نعظم الفرص

- نهدف إلى تطوير منتجاتنا وتقديمها بشكل أسرع، للاستفادة من رؤى البيانات والمشاركة في التجارب الرقمية الكاملة من خلال تسريع التحول الرقمي وطرق العمل لتكون منصة الرعاية الصحية الرقمية الرائدة.
- بإطلاق **المُسرع الرقمي** وتنقيحه، سيكون لدينا منصة تسليم مرنة لبناء منتجات رقمية استراتيجية مثل: المحركات متعددة القنوات القائمة على الذكاء الاصطناعي، والبوابات المُتخصّصة في الرعاية الصحية، ومنصات التجارة الرقمية، وغيرها من التقنيات لتعزيز التحول الرقمي لدينا.
- نزيد من فهمنا للأمراض، ونختصر رحلة التشخيص، ونعزز رعاية المرضى من خلال إطلاق تطبيقات رقمية مُتقدّمة وقابلة للتطوير في برامج البحث والتطوير لدينا.
- من خلال وضع استراتيجية عالمية للذكاء الاصطناعي وإضفاء الطابع الديمقراطي على البيانات، ومن خلال توسيع قدراتنا التحليلية من خلال منصات التعلم الآلي وتحديد العلامات الحيوية الرقمية، فسوف نعمل على:
- تحسين فهم الأمراض لتطوير أدوية جديدة،
- تسريع وتحسين وتنوع توظيف المرضى لدراساتنا السريرية.
- من خلال تسخير إمكانات الذكاء الاصطناعي بمسؤولية، فإننا ندفع الابتكار على نطاق واسع داخل مؤسستنا وخارجيًا لخدمة أصحاب المصلحة والمرضى بطريقة أفضل تعطي الأولوية لحقوق الإنسان مثل الخصوصية وعدم التمييز، إلى جانب المبادئ الشفافية والسلامة والمسؤولية البيئية والمساءلة.
- من خلال إطلاق استراتيجية رقمية عالمية لعمليات التصنيع الصناعية لدينا، فإننا نحول مواقعنا إلى "مصانع المستقبل" عالية الكفاءة والاستدامة حيث تترابط الأشياء والبنية التحتية والأشخاص، مما يعزز الثقة في الإنتاج وخدمة العملاء وتحفيز هذه الخطوة نحو إنتاج محايد الكربون.
- من خلال تطبيق نهج الأخلاقيات حسب التصميم في تحولنا الرقمي، فإننا نعزز قدرتنا على الصمود على المدى الطويل ونعزز ثقافة الشفافية والإنصاف والثقة والمساءلة والجودة وعدم التمييز عبر المنظومة البيئية العالمية للابتكار الصحي.

كيف نُقلّل المخاطر

- نقوم بتنفيذ وتحسين إطار التحكم الرقمي الخاص بنا بشكل اعتيادي والذي يتضمن جميع عناصر التحكم التي يجب أن تتمثل لها حلول الرعاية الصحية الرقمية الخاصة بنا.
- نستخدم إطارًا منظمًا وشاملاً للحلول الرقمية، مما يوفر رؤية مشتركة وشفافة للحوكمة الرقمية والعمليات التشغيلية التي تعزز نهج الأخلاقيات حسب التصميم.
- نتحمل المسؤولية بدءًا من التصميم مروراً بنشر أنظمة الذكاء الاصطناعي واستخدامها ، بما في ذلك تلك الخاصة بأطراف ثالثة ، من خلال الالتزام بإطار عمل شامل مدروس للمخاطرة يستجيب للمشهد التنظيمي للذكاء الاصطناعي المتغير ، ويفرض ضوابط حوكمة وتقنية متناسبة لإدارة ابتكار الذكاء الاصطناعي بمسؤولية.
- نضمن القيام بالتنسيق الوثيق مع فرق خصوصية البيانات وأمن تكنولوجيا المعلومات والأمن الإلكتروني في Sanofi لضمان استخدام البيانات الشخصية وفقًا لجميع القوانين المعمول بها.

فريق عمل الصور

الصفحة الرئيسية: يان أوديك

رسالة من بول هدرسون: جان تشيسكانو

رسالة من جوليان دوراند: Christel Sasso /CAPA PICTURES

ثقافة Sanofi وإستراتيجيتها: القيم: فينسنت فورنيير / **نتوسع:** فينسنت فورنيير / **نتخذ إجراء:** فينسنت فورنيير / **نتصرف لصالح المرضى والعملاء:** أوسكار سيغان / **نفكر كشركة One Sanofi** : يان أوديك

ثقافة الأخلاقيات والمخاطر: يان أوديك

دعم التنوع والمساواة والشمول: يان أوديك

احترام حقوق الإنسان والحفاظ عليها في العمل: Martin Joppen

احترام الأشخاص وتعزيز السلامة النفسية والرفاهية: يان أوديك

حماية خصوصية البيانات وحماية المعلومات: يان أوديك

تسويق المنتجات والخدمات: فينسنت فورنيير

إشراك شركاء الأعمال: يان أوديك

التنافس بحرية ونزاهة: بافيل جولوفكين / صور كابا

مكافحة الرشوة والفساد: يان أوديك

حماية البيئة: فريدريك ويسنك/صور كابا

الالتزام تجاه المجتمع: DNDi

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل بمسؤولية: Jacques Ballard/satellitemylove

الحفاظ على توازن القوائد والمخاطر: ألكسندر ناكيك - صور غيتي

تسريع الأبحاث والتطوير مع النزاهة العلمية

التعامل مع أصحاب المصلحة: يان أوديك

الحفاظ على النزاهة المالية: يان أوديك

استدامة ممارسات التشغيل الجيدة: مارتن جوبن

تحويل الطب عبر الصحة الرقمية: واجهتي

كيف تبلغ عن المخاوف: يان أوديك

على من تنطبق المدونة: يان أوديك

مدونة قواعد السلوك

تحديث: نوفمبر 2025

www.codeofconduct.sanofi/AR
www.sanofi.com

sanofi