



行为准则

我们的准则是指引我们追求科学奇迹，改善人们生活的道德指导方针。

目录

3	——	首席执行官致辞
6	——	首席合规与商业道德官致辞
9	——	本《行为准则》适用于哪些人？
11	——	赛诺菲文化和战略
17	——	道德和风险文化
25	——	赛诺菲举报热线
31	——	最大化机会并最小化风险
75	——	图photo来源

首席执行官致辞



Paul Hudson
首席执行官

在赛诺菲，我们追寻科学奇迹，焕发生命光彩。

共同致力于为我们所服务的人和社区带来更好的生活。正是这一指导方针引导着我们的日常工作。

但我们的目标不仅仅停留在纸面上；我们为了赢得利益相关者的信任而采取的行动以及我们彼此展现的方式确实很重要。拥抱我们的“**Take the Lead 敢为人先**”战略，坚持清晰的长期战略，创造一种让人们全身心投入工作的文化，在保持最高道德标准的同时促使我们不断进步

我们的《行为准则》总结了所有这些要素。

我们的《行为准则》是**公司的« 章程 »**，也是赛诺菲全体员工以及与我们有业务往来的个人和实体必须阅读的文件。

它还代表了对我们的利益相关者(医疗卫生专业人士、患者、科学家、投资者)的公开承诺。我们的利益相关者有权知道我们作为赛诺菲人如何以创新和诚信经营创造价值。

同时努力实现重要的变革。我们的使命是倾听患者的声音，强调科学创新的重要性，并与所有利益相关者建立可持续的医疗卫生系统。我们正在进行数字化转型之旅将付诸更多努力，使我们能够提供更加个性化的解决方案，推进科学发现，并在整个医疗生态系统中创造更大的价值。

正如我们的社会在不断发展和日益现代化，我们也必须紧跟形势。无论是技术、科学还是文化方面，我们总是在不断适应。我们的数字化转型已经在重塑我们的工作方式，从加速药物发现到通过数据驱动的洞察来提升患者关怀。我们所拥抱的数字化革命正在从根本上改变医疗卫生系统，同时为创新创造了更多机会。呼吁更大的社会正义和公平需要企业采取快速、切实的行动。应对气候变化需要长期规划。作为一家公司，们必同样重可衡量的影响。

我们是一家负责地开展业务并创新开发突破性药物和疫苗的公司。我们利用技术来改善可及性和患者疗效。我们将包容性、数字化转型和环境可持续性作为我们抱负的核心。最引领医疗卫生的未来。每位员工都有责任拥护赛诺菲的价值观，并推动我们作为一家现代数字化生物制药公司走向成功。

首席合规与商业道德官致辞



Julien Durand
首席合规与商业道德官

我们致力于一个拯救人们生命而不断创新的行业。

这一独特的目的伴随着更高的期望，本行为准则支持我们“**Take the Lead (敢为人先)**”，从而对患者、医疗系统和社会产生更深远的影响。

我们在瞬息万变的世界中追寻科学奇迹，意味着我们面临着复杂的决策，这些决策需要我们深思熟虑承担风险，同时保持坚定不移的诚信。随着我们共同塑造负责任的医疗卫生行业，我们的承诺将延伸到整个生态系统。

为了通过突破性创新改善数百万人的生活，我们必须培养一种由“**大胆决策**”驱动的文化，在机遇和风险之间取得平衡，始终**将患者放在第一位**。这种方法体现了我们的“**Take the Lead (敢为人先)**”战略。

勇于在恰当的时间出于恰当的理由做正确的事，这仍然是我们的True North (指导原则)。 我们的承诺植根于组织正义和心理安全，营造一个让每个人都能畅所欲言、挑战现状、分享观点或担忧，而不必担心遭到报复的环境。

我们《行为准则》指导我们履行承诺，管理机会和风险，并为所有员工和合作伙伴提供全面的资源支持，因此，我们依靠所有员工成为我们《行为准则》的真正大使。

我们相信，未来最有价值的公司将是那些今天就倡导这些原则的公司。
我们将共同实现通过科学力量改善生活的崇高目标。



本《行为准则》适用于哪些人？

● 本《行为准则》适用于哪些人？

我们的准则适用于所有赛诺菲员工和为赛诺菲工作或代表赛诺菲工作的任何人，例如分包商、供应商、直接客户和第三方销售和市场机构、战略联盟和合资企业。本准则有助于我们了解那些指导我们工作的价值观和期望。本准则描述了我们所有人为践行我们的价值观和符合期望而需要展现出的行为。《帮助人们过上更幸福长寿的生活》，也是与赛诺菲开展业务的条件。赛诺菲向所有利益相关者提倡高标准的道德和负责任的行为，对象包括医疗卫生专业人员和医疗服务提供者、政府、研究机构和患者组织。

本《行为准则》是赛诺菲原则和流程的[基础参考文件](#)。这些原则和流程支持整个公司以及与我们互动的所有人都应当恪守的[诚信文化](#)。

根据当地法律或法规，可能存在与本《行为准则》不同的具体应用情况。如果本《行为准则》规定的行为标准高于当地法律或法规的规定，则以本《行为准则》为准。如果当地法律法规规定的行为标准高于本《行为准则》的规定，则以当地法律法规为准。

A man with short dark hair and a light beard, wearing a bright yellow crewneck sweatshirt, is seated at a round wooden table. He is smiling and looking towards the camera. His hands are clasped in his lap. On the table to his left is an open laptop. Behind him is a large window with vertical black frames, looking out onto a cityscape. A green plant is on the table behind the laptop. In the background, there are wooden chairs and a screen displaying the letters 'SO'.

赛诺菲文化和战略

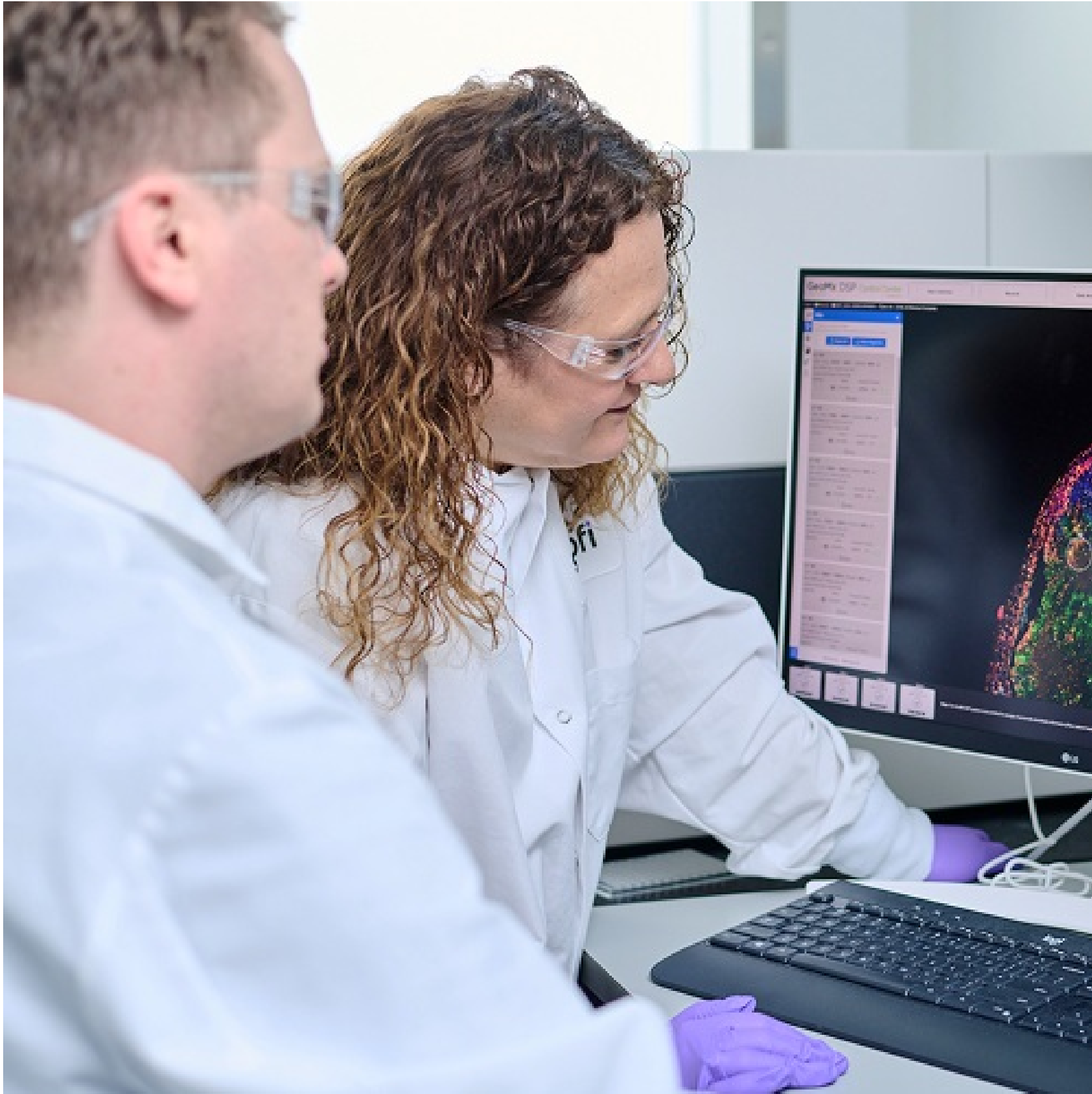


- 我们的目标和抱负

在赛诺菲，我们有一个共同目标：追寻科学奇迹，焕发生命光彩。

我们公司经历了一次重要的现代化转型，并将科学置于核心地位。通过”同一个赛诺菲”运营模式，我们继续采取果断的行动，并专注于一致的执行。

我们致力于服务社会，将药品提供给最需要它们的人，更好地关爱地球，并反映我们所服务社区的多样性。



• 我们的“敢为人先”战略

我们是一家研发驱动、AI赋能的生物制药公司，致力于焕发生命光彩并实现强劲增长。

- 从而引领前沿科学。
- AI 赋能：率先通过在公司全面采用AI技术，以加快满足患者所需。
- 焕发生命光彩：通过以我们的目标为指导并敢为人先，追寻科学奇迹，焕发生命光彩。
- 实现强劲增长：通过长期可持续增长引领业务，惠及所有利益相关者。

● 我们的价值观：

通过创造一个我们可以发挥最大作用的环境,为患者提供更好的结果。基于共同价值观的致胜文化，推动我们前进。 以四个核心价值观为基础：



我们志存高远：

专注核心要务，设定高标准，以紧迫感行动，从挫折中汲取经验，以实现更高绩效。

我们心系患者：

坚守诚信，克服障碍，团队协作，为患者锐意进取，不断精进。

我们敢于创新：

深思熟虑承担风险，把握机遇，突破边界，加速科学进展，推动强劲增长。

我们聚力同行：

建立信任，围绕共同目标开放合作，共享成功荣耀，并营造归属感。



- 我们的员工价值主张

我们对员工的承诺是共同追寻发展，探索非凡：

我们迎来了一个**新的科学时代**——你的成长可以和我们所做的工作一样具有变革性。我们依赖于你**更深地触达，更快地思考，去完成前所未有的事业**。你将助力突破界限，打破陈规，创造更智能的解决方案，以覆盖我们服务的社群。



● 我们的可持续发展战略

我们的可持续发展战略侧重于人群健康与环境之间的关键联系：

- **医疗可及性**：为受环境挑战加剧影响最严重的人群实施全面的关怀项目，初步关注呼吸健康和糖尿病领域。
- **环境影响**：最小化我们在价值链中的环境足迹，同时适应气候和自然相关变化，承诺**到2045年实现净零**，通过生态设计来限制我们对自然的影响，以及通过设计我们的药物和疫苗实现环境可持续性。
- **医药健康系统的韧性**：通过我们的产品转变交付和关怀标准，并协调各方努力以更好地满足患者的需求，同时减少对医疗卫生系统的环境影响。

除此之外，我们将可持续发展原则融入到业务的各个方面。

A smiling woman wearing a red hijab and a red blazer is sitting at a desk. In front of her is a laptop displaying a spreadsheet. The background is softly blurred, showing indoor plants and a window. The overall lighting is warm and professional.

道德和风险文化

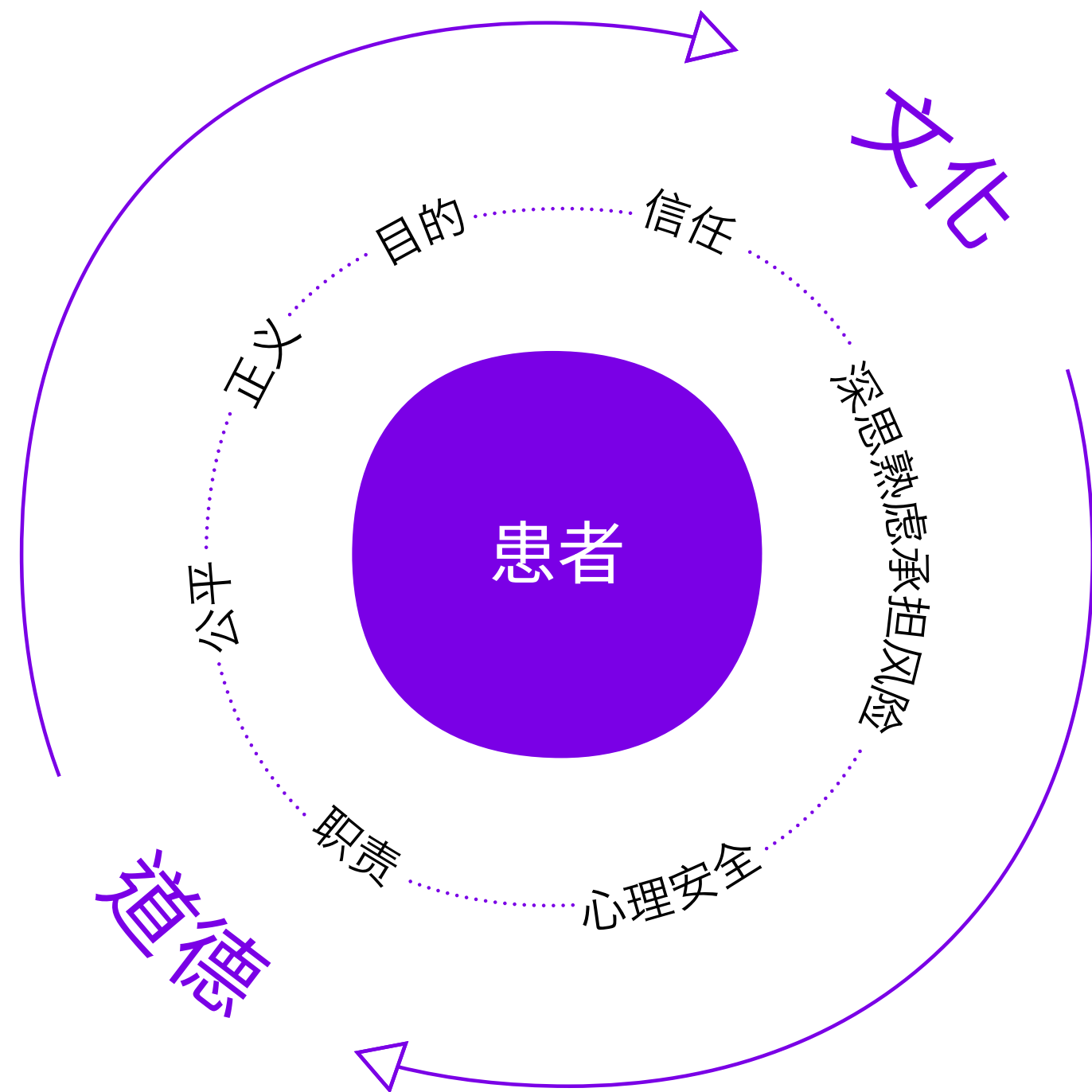
为了追求科学奇迹，我们需要一个强大的道德指导方针。

为了追求科学奇迹，我们需要一个强大的道德指导方针。

我们这样大胆而崇高的目标需要一种推动道德和商业诚信以及受道德和商业诚信驱动的文化。

为了实现这一目标，我们的决策框架以thoughtful risk-taking 深思熟虑承担风险、公平和道德原则为基础，指导我们在各个层面做正确的事。

这也意味着要为我们的行动承担责任，和利益相关者提供最佳结果。



• 我们的道德文化

当我们按照我们的《行为准则》原则行事时，我们的文化和道德相互支持，创造了一个“**virtuous ethical circle**（道德良性循环）”。

例如，当我们追求公平和正义时，我们营造一种合乎道德且心理安全的环境，并让我们的员工更加放心、更有责任和勇气来提出恰当的问题并挑战现状。所有这些都有助于我们实现«以患者为中心»这一目标。

我们的《行为准则》定义并帮助我们运用**道德指导方针**，指导我们以合乎**道德**和**公平**的方式做出决策。

- Thoughtful Risk-Taking深思熟虑承担风险是我们在赛诺菲做出决策的方式

改进医学实践是具有挑战性的。这些挑战不应该让摆在我们面前的令人兴奋的机会以及科学对人们生活的积极影响蒙上阴影。

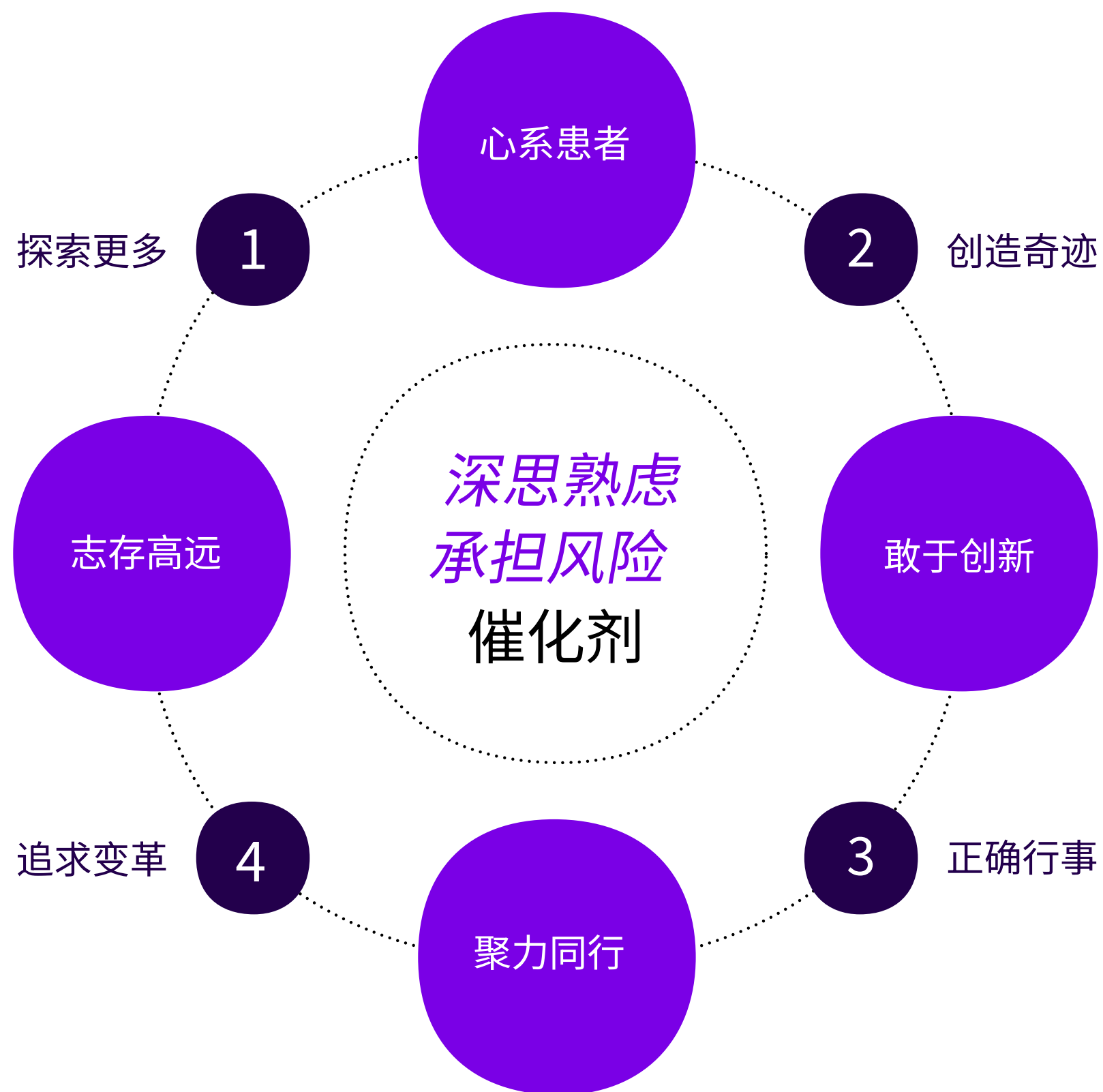
同时保持最高的道德和商业诚信标准。我们知道，丰厚的回报伴随着风险。在快速发展、不确定的医疗卫生领域中， 我们需要权衡所涉及的风险和机会，并让我们的动机保持透明。为了实现这一点，我们依靠一个共同的决策框架。

什么是thoughtful risk-taking深思熟虑承担风险?

« 紫色区 »中掌控风险的同时最大限度地利用机会以做出正确决策。

它要求我们在公司的风险偏好和容忍度范围内找到可以承担的适当水平的风险，避免过度谨慎或粗心大意，以便我们在恰当的时间抓住机会，为我们的患者和利益相关者提供最佳结果。





深思熟虑承担风险是我们企业文化的推动因素，也是赛诺菲价值和员工承诺的催化剂。它反映了我们的行事、决策和承担责任的方式。

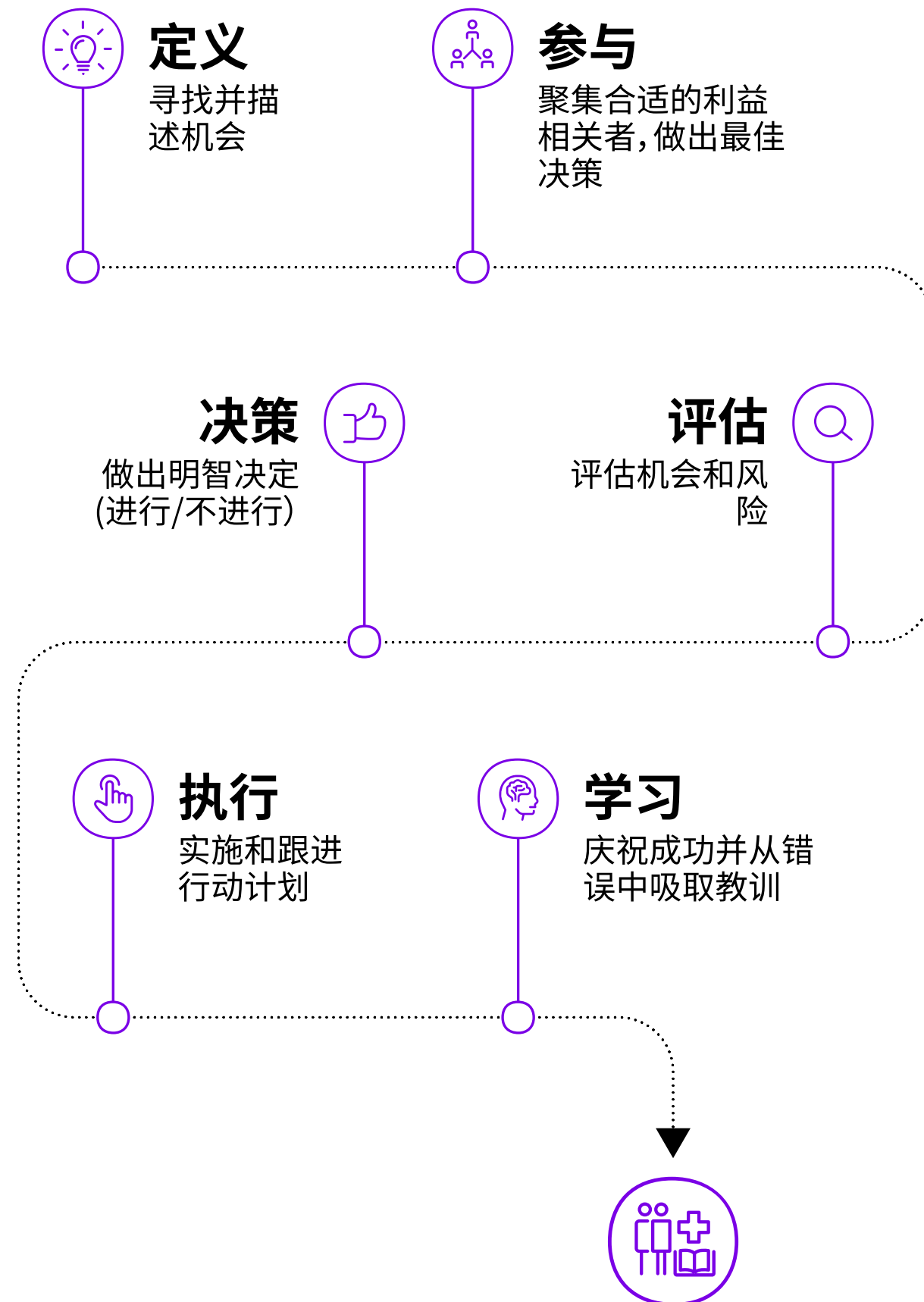
深思熟虑承担风险绝不是鲁莽。我们不会损害我们的诚信。我们不会违反法律或我们的原则及流程。我们不会把患者、员工或地球置于危险之中。

在赛诺菲，我们都有权使用我们的 TRT (Thoughtful Risk-Taking, 深思熟虑承担风险)原则拥抱深思熟虑承担风险：

T（深思熟虑）： 我们依靠我们员工的良好判断和我们的价值观来做正确的事。我们让合适的利益相关者参与进来，寻求多元化的观点并拓展我们的思维。**我们合乎道德，并且多元包容。**

R.（风险）： 我们平衡风险和机会，做出明智大胆的选择，并确保获益大于风险。在提出解决方案时，我们始终以患者为本。**我们大胆，并且怀着一个共同目标。**

T（承担）： 庆祝成功，结果中吸取教训。**我们被赋予权力并承担责任。**



如何运用深思熟虑承担风险？

深思熟虑承担风险是我们企业文化的推动因素，也是我们员工价值主张和“全力致胜”行为的催化剂。它反映了我们的行事、决策和承担责任的方式。

- 步骤 1：定义
- 步骤 2：参与
- 步骤 3：评估
- 步骤 4：决策
- 步骤 5：执行
- 步骤 6：学习

” TRT 体验 “.

它帮助我们激活正确的思维模式，并遵循共同且一致的方法，在公司的各个层面做出最佳决策。

在我们完成 TRT体验的过程中，我们应反思我们的决策，思考哪些方面做得好、哪些方面可以改进，并确保分享最佳实践和经验教训，以便共同成长。

- 合乎道德的公平决策

做出公平决策

做出公平决策就是避免偏见，并确保整个过程中的透明、客观和公平的标准。这也意味着收集和评估所有相关信息，听取那些将受决策影响的人的意见，并为我们的决策提供明确而有意义的理由。

处理灰色区域

为了追求进步，我们每天都必须做出复杂的决策。这些决策并非都非黑即白，那我们该怎么处理灰色区域？除了众所周知的遵守法律法规之外，何为**做正确的事**？

为了作出合乎道德的决策，我们需要了解两件事：(1) 我们行为的潜在后果和(2)

这意味着要对我们的决策后果负责，并依靠我们明智的判断，通过**不断的自我质疑来做正确的事**：

- 我的决策是否符合我们“追求科学奇迹以改善人们的生活”这一目标？
- 我的决策是否符合赛诺菲的价值观？
- 我是否违反了任何法律、赛诺菲的任何原则、流程或本准则中所述的任何规定？
- 我是否避免使赛诺菲面临内部或外部犯罪威胁？
- 我是否将集体利益置于个人利益之上？
- 我是否待人如待己？
- 我是否会对公众从网上永远知悉我的决策感到自如？

« 否 »,请寻求帮助。

A man and a woman are sitting at a wooden desk, smiling and engaged in a conversation. The man, on the left, is wearing a grey sweater over a light blue collared shirt. The woman, on the right, is wearing a dark green floral patterned blouse. They are both looking towards each other. In the background, there is a decorative wall with a leaf pattern and a potted plant on the left. A laptop is open on the desk in front of them.

赛诺菲举报热线

- 组织正义

什么是组织正义？

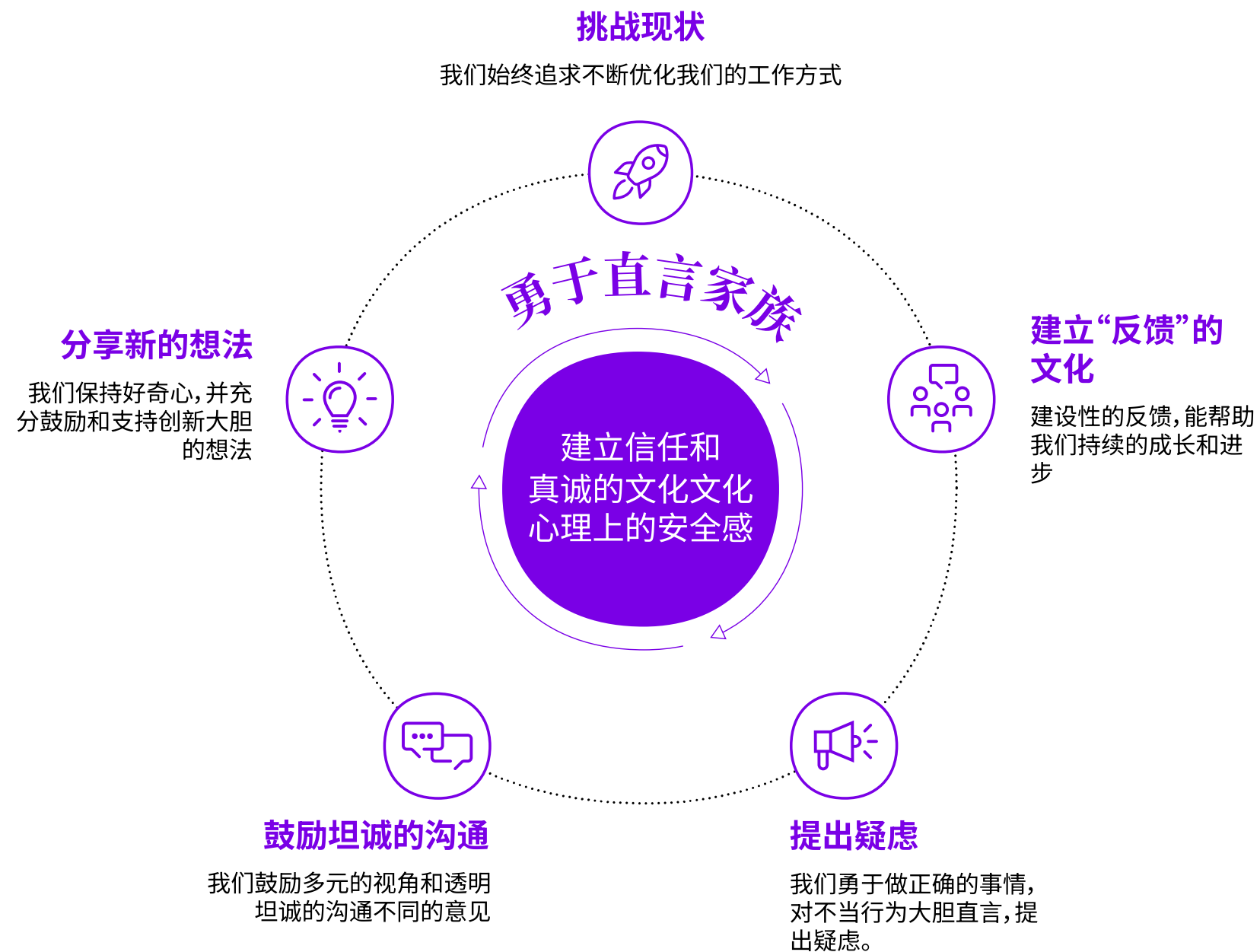
作为一家公司，我们的行为方式对我们的员工有直接影响。为了使赛诺菲成为一个公平和安全的工作场所，我们培养了一种文化，人们认为他们受到了公平对待，在工作中的基本权利得到尊重，并且他们对勇于直言，寻求帮助或质疑不正确的现象都不会害怕。

正义的关键组成部分是行为准则以及平衡、包容和反报复原则、公平和一致的纪律处分措施以及[勇于直言](#)。

零容忍

在矢志不移地培养道德、商业诚信和相互尊重的文化的过程中，赛诺菲禁止任何可能会对个人尊严产生负面影响或对赛诺菲或其声誉产生破坏性影响的行为。

我们绝不容忍或支持任何形式的欺诈、骚扰（例如，身体、性、心理、口头或任何其他形式）、歧视（例如，基于性别、性身份、年龄、出身、种族、遗产、宗教、性取向、外貌、健康、残疾、工会活动、政治观点、国籍、家庭状况或任何其他原因）、报复或侵犯人权。这些行为从根本上不符合我们的核心价值观，在我们全球所有运营中以及与所有员工相关的运营中都将采用零容忍。



• 勇于直言

作为赛诺菲人，我们都有责任建立健康的工作文化，在这种文化中，我们可以将自己最好的一面展现给工作，做正确的事，并在组织的各个层面建立心理安全和信任。

我们的全球《勇于直言》计划让员工能够

- 分享建设性的、有针对性的、及时的和可执行的反馈意见，以打造高绩效团队、
- 公开讨论想法、分享观点和征求意见，以促进观点的多样性并推动做出更好的决策、
- 挑战现状，赋予赛诺菲人推动简化、积极变革和影响结果的能力、
- 提出疑虑并揭露问题，以促进公平和问责，并确保赛诺菲、我们的患者、合作伙伴和我们自身的安全。

● 如何表达疑虑？

任何赛诺菲员工、供应商、价值链员工和利益相关方，若有疑虑并真诚地认为某项法律、政策或赛诺菲行为准则已经或即将遭到违反，都有责任提出。 这些疑虑应报告给举报热线。该热线是由第三方供应商运营并由道德合规部门监督的安全渠道。



向全球合规举报热线报告可以通过在线表格或免费热线电话，且支持以多种语言向上述所有利益相关者提供，每周 7 天，每天 24 小时。报告可以匿名进行；但是匿名形式可能会对后续进行的全面评估和调查带来一定限制。

该系统允许报告者检查和跟踪他们的报告（即使匿名提交），并检查系统是否发布了对报告信息的回复、更新或请求提供除已提供信息之外的更多细节或信息。

除了全球合规举报热线外，赛诺菲员工还可以与其直属经理、人才与组织文化部或员工认为最合适的其他渠道分享他们的疑虑。无论员工通过哪种渠道提出疑虑，只要员工的行为是出于善意而非恶意，即便所报告的事实被证实并不准确或没有采取进一步行动的必要时，举报的员工也不会受到纪律处分或歧视。

任何收到员工提出的疑虑的赛诺菲员工必须立即向全球合规举报热线或相关的合规与商业道德业务合作伙伴进行报告。

- 禁止打击报复

员工、承包商、业务合作伙伴、供应商和价值链工人如果举报或参与与涉嫌违反适用法律或则有关的调查，将不会受到任何不利影响（如歧视、报复或纪律处分）的处罚，除非 他们本身参与了不法行为。

赛诺菲不接受，并对任何形式的报复行为采取零容忍的态度，报复者应受到纪律处分，最严重者可被解雇。

- 赛诺菲倾听专员办公室

赛诺菲于2024年启动了倾听专员办公室。

赛诺菲**倾听专员办公室**是一个由 名同事组成的团队，他们经过培训，能够为员工提供独立、公正、保密和非正式的支持，以协助他们克服在日常工作中遇到的争议、冲突和阻碍，帮助员工发挥他们的最大潜能。

监察员办公室不会取代现有的报告渠道、“畅所欲言”帮助热线或内部调查，而是对它们的补充。

通过倾听专员办公室，赛诺菲将能够增加额外的建议和支持，以快速、公平和适当水平解决问题；提高沟通和争议管理技能；保持透明和开放的企业文化；维护关系和声誉；并促进一个忠诚和积极的组织。

受《赛诺菲监察员章程》和监察员-举报人保密义务的约束，监察员将保护与其联系的个人的身份和共享的信息，除非监察员确定存在对人身或财产造成严重伤害的紧迫威胁，此时监察员将上报适当的资源方。

倾听专员办公室的使用情况和趋势将以汇总数据的形式汇报给赛诺菲管理层，倾听专员不会向任何人披露报告者的联系方式，包括报告者主管、管理者、领导层或外部人员。

最大化机会并最小化风险

主题

33	——	确保健康和安全卓越	59	——	使用社交媒体并负责地沟通
35	——	倡导包容性	62	——	保持获益-风险平衡
38	——	在工作中尊重和维护人权	64	——	以科学诚信推进研发
41	——	促进心理安全 and 幸福感	66	——	与利益相关者互动
44	——	保护数据隐私和信息安全	69	——	维护财务诚信
46	——	产品和服务的商业化	71	——	维持良好操作规范
48	——	与业务合作伙伴互动	73	——	通过数字健康改进医学
50	——	保护知识产权和自由公平地竞争			
52	——	打击贿赂和腐败行为			
54	——	保护环境			
57	——	改善社区			



确保健康和 safety 卓越

在赛诺菲，我们致力于保护我们员工、承包商和社区的健康及安全。我们焕发生命光彩的目标始于确保每天与我们一起工作的每个人都安全地回家。

我们实施严格的程序来识别和评估安全风险，制定预防措施，并验证其效果。通过我们全面的健康和 safety (H&S) 计划，我们提供安全健康的工作场所，最少化受伤和疾病，并确保遵守适用的工作场所 H&S 法律法规。我们还实施了稳健的项目，以防止火灾、爆炸和自然灾害，确保业务连续性，并不间断地为患者提供药物。

我们如何最大化 机会

- 通过培养积极的安全文化，致力于每天为每个人创造一个安全的环境。
- 通过嵌入 HSE 文化，每个人都有责任预防事故和健康损害，促进工作健康，减少环境影响——与赛诺菲每个人分享的信息。
- 通过评估我们开发的项目和产品中健康、安全和环境的潜在风险，利用我们的所有科学和技术知识，使用现有最佳技术，并将产品的整个生命周期纳入考虑范围。
- 鼓励我们的供应商、承包商和分包商应用我们的 HSE 规则，并将遵守这些规则作为我们评估和参考流程中的一项标准。
- 利用健康和卓越成果作为运营效率、员工业务和可持续商业实践的基础，造福于患者和利益相关者。

我们如何最小化 风险

- 我们实施基于管理系统的 HSE 战略，该系统符合我们公司面临的挑战，并覆盖整个组织。
- 我们部署了领先安全计划——赛诺菲的全球安全文化倡议，旨在转变我们的安全文化，并积极影响整个组织的行为。
- 我们专注于五个积极的绩效驱动因素：加强安全领导力、解决关键风险、提高管理技能、改善安全障碍和控制有效性，以及增加对不安全行为和危险情况的报告。
- 我们制定了全面职业健康计划，以确保对职业风险进行适当的医疗监督，提供必要的疫苗接种，保持医疗紧急响应能力，并解决临时性和永久性的残障管理问题。
- 我们定期进行风险评估，并实施预防措施，以保护我们工作场所的每个人，包括员工、承包商和访客。



倡导包容性

在赛诺菲，我们的目标是追寻科学奇迹以焕发生命光彩，不仅推动我们在医疗卫生领域发挥领导作用，而且还推动我们建设一个更具包容性的世界。我们认识到，仅凭描述的多样性是不够的；我们必须进一步创造一种包容性的文化，让每个人都能蓬勃发展，能够发挥自己的最佳表现，并有归属感。



包容性，在赛诺菲意味着将公平、机会和尊重融入到每个决策和流程中，确保每个人都能全力以赴，充分成长。

归属感，是指当感受到包容性，即当人们感到被接受、被重视并与共同目标相连时，会产生的感受。这是一种个人的情感联结，它能促进信任、参与和高效能，让你感受到赛诺菲的目标和价值。

当赛诺菲人有归属感时，大家会勇于直言，自信地贡献，并做到最好。在科学先导的组织中，这为我们的员工、患者和我们服务的全球带来更好的决策、更强大的团队和更卓越的成果。

为了达到这个目标，我们将在 **2030 年做出三项大胆的飞跃**：

- **患者：在医疗卫生领域为所有人建立公平**
我们将在整个医疗卫生发展过程中更早地接纳更多人，而不会损害科学和社会诚信。我们的抱负是确保每个市场中的每一个患者都能看到未来的医药。然后，我们能够更进一步，提供能反映我们服务对象不同需求的关怀和创新。
- **地点：创建赛诺菲的包容性和可及性标准**
我们将创建物理上和数字上可及的环境——实验室、工厂、办公室或现场，如此无论我们在何处经营，包容性都会成为我们的标准。在我们的社区，我们将产生可衡量的社会影响，反映我们对公平对待与我们共事的合作伙伴的承诺。
- **员工：确保广泛的主人翁意识**
包容将与绩效、领导力和本地推进工作共存——成为不仅仅是少数人，而是所有人共同的、可衡量的日常责任。

这些飞跃将帮助赛诺菲塑造一个更健康、更具包容性的世界，由信任、联结和有意义的影响驱动。

我们如何最大化 机会

- 通过鼓励包容，我们将公平、机会和尊重融入到每个决策和流程中，确保每个人都能充分贡献和成长。
- 通过增强创造力和创新，我们建立了能够反映员工多样性的团队，因为我们相信，将员工与业务合作伙伴的独特性相结合，是我们成功的力量源泉和关键要素。
- 我们的工作场所和数字工具及平台可访问，我们确保网站的可访问性，提供包容性的技术，并推广让所有员工充分发挥生产力的工作方法。
- 确保在我们的[临床试验](#)中有客观的表征，以实现准确且有效的治疗。
- 将我们的社会影响扩展到我们的范围之外，为个人和企业与赛诺菲这样的全球组织合作提供商机。

我们如何最小化 风险

- 以及以下方面任何形式的歧视持零容忍态度：性别、身份认同、年龄、血统、宗教、种族、背景、性取向、外表、健康状况、残疾、工会活动、政治观点、国籍、他任何原因的歧视。
- 我们禁止任何可能有损个人尊严的行为。
- 我们遵守所有当地法律和法规，无一例外。



在工作中尊重和维护人权

在赛诺菲，我们敬业的员工处于履行我们对患者和社会的承诺的最前沿。我们认识到赛诺菲是我们最宝贵的资产，并致力于在全球运营中捍卫他们的权利。我们希望我们的业务合作伙伴同样遵守我们的承诺，并尊重他们自己员工的权利。



我们致力于在我们和我们业务合作伙伴的活动中尊重人权，参照联合国工商业与人权指导原则（UNGPs）、经济合作与发展组织（OECD）跨国企业指南和适用的国际劳工组织（ILO）公约^[1]。我们在[人权声明](#)中详述的承诺包括以下内容：

- 我们支持儿童在没有职业责任的情况下享有童年的权利。我们禁止雇用 15 岁以下的儿童和 15 至 18 岁之间的青少年从事危险工作^[2]。
- 包括现代奴役和人口贩卖。
- 我们支持建立和加入促进和捍卫工人利益的协会和/或工会的权利。我们禁止对协会和工会成员进行任何形式的报复或歧视。
- 我们遵守所有适用的法律和集体协议，包括与工作时间、加班、最长工时、用餐和休息时间以及带薪休假相关的规则。
- 我们创造和促进安全健康的工作场所，并实施严格的健康和安全标准。

^[1]适用的国际劳工组织公约为：1、14、29、30、87、95、98、105、106、131、138、155、161、182 et 187

^[2] 地下工作、水下工作、危险高空或密闭空间中的工作；使用机器、危险设备和工具或运输重物；暴露于物质、危险剂或过程，或暴露于对健康有害的温度下、噪音水平或振动；长时间工作、夜间工作

我们如何最大化 机会

- 通过实施有效的组织间和协作努力，履行我们在工作中尊重人权的承诺
- 通过营造支持和鼓励就工作问题进行开放式群体对话的环境
- 通过提高员工和业务合作伙伴对人权、承诺、评估风险和报告影响流程的认识

我们如何最小化 风险

- 我们将工作中的人权标准整合到我们的整体业务管理系统中，以确保在开展业务时考虑到这些标准。
- 我们已实施尽职调查流程，以识别和解决我们自身和业务合作伙伴的运营中的劳工权利风险和影响。



促进心理安全 and 幸福感

由于我们的目标是改善人们的生活，我们致力于尊重赛诺菲的身心健康、安全 and 幸福感。

在赛诺菲内部，我们创造一种环境，让每个人都能感到安全，并且感觉自己受到支持，从而能够全身心投入工作。这可以促进创新和创造力，因此我们能够为我们所服务的人追求进步。

我们希望每个赛诺菲人都能获得有针对性的体验。这就是为什么我们将身心健康、安全和幸福感放在首位。我们的“全面健康”方法包括：

- 健康思维：支持情绪和心理健康
- 健康的工作文化：全面建立一种相互尊重、支持和包容的企业文化
- 健康财务：帮助我们每个人在生活的各个阶段管理和维护财务控制；
- 健康的身体：支持良好的身体健康，专注于预防和医疗卫生质量，以及
- 健康的工作环境：在工作场所和旅行时确保工作条件安全。

我们理解，赛诺菲人要接受“敢为人先”价值观，我们需要：

- 确立身心健康和安全的基础；
- 建立人与人之间的相互信任，以及
- 让我们的员工感到安全、勇于直言并进行深思熟虑承担风险。

这些目标符合我们的组织正义原则，即勇于直言和报告疑虑，以促进安全、可靠和积极的工作环境。

我们如何最大化 机会

- 通过学习和发展机会，在我们组织的各个层面发展心理健康和安全，以提高参与度、绩效和动力，从而承担深思熟虑的风险，带来创新的解决方案。
- 通过年度调查衡量和跟踪心理安全水平，鼓励更多反馈并产生更多影响。
- 通过各种举措，如经常运动、平衡膳食、保持健康和赛诺菲的优质健康计划，支持身体健康和健康生活方式，提供许多实用工具、认知活动和预防计划。
- 通过在员工援助计划中提供心理、财务和法律方面的咨询，我们确保员工及其家人在个人或职业生活 中遇到困难时始终有倾诉对象。
- 通过实施让员工感到有权工作、安全表达自己的声音和通过性别中立的育儿假等计划提供支持的工作环境，培养健康的工作文化。
- 通过减轻员工面临的安全风险，使员工能够参与或维持不确定地区的活动。
- 通过支持员工、业务合作伙伴和利益相关者的教育，以及通过各种渠道向患者和利益相关者传播准确和常规的信息，我们推动创新、科学知识和理解，同时使个人能够改善人类健康。

我们如何最小化 风险

- 我们通过各种举措来预防社会心理风险。其中包括提高认识计划、各种检测早期表现的诊断工具、心理健康教育，以及全天候全球员工援助支持热线。
- 我们提供支持，以尽量减少不幸生活事件的影响和风险。我们为员工提供工具和资源，以便他们掌控并规划未来。
- 我们营造一种勇于直言的文化，而不用担心遭到报复。我们的员工应该对所提出的疑虑将被调查感到有信心，并且疑虑一旦被证实，我们会根据我们的组织公平原则公平公正地对待所有当事人。
- 我们部署专门针对差旅、活动和工作现场审计的计划，以确保员工在工作期间的安全。



保护数据隐私和信息安全

赛诺菲致力于在公司的各个层面保护数据隐私和信息安全，造福患者、员工和利益相关者，并确保完全遵守监管义务。

数字化转型、人工智能和数据民主化正在加强赛诺菲与人和组织互动的方式，以实现我们的目标。从收集到存储，数据处理现在是我们与患者、医疗卫生专业人士、科学界成员、产品和服务的客户和用户以及我们的员工和业务合作伙伴的关系的关键部分。为了保护数据隐私，我们制定了全球隐私治理和风险管理框架，以确保个人数据得到最佳保护。我们还采用了网络安全和安全框架，以维护我们的 IT 系统、资产、信息和数据库的安全和隐私。

我们如何最大化 机会

- 通过实施并不断加强数据隐私和信息安全方面的最佳实践，赛诺菲赢得了对我们的重要数据和敏感信息生态系统的信任，并为我们的的重要数据和敏感信息生态系统提供了法律确定性。
- 通过向我们的员工和利益相关者提供专业知识、指导和支持，我们帮助他们在收集、处理和共享个人数据时，根据我们的价值观做出正确决定。
- 通过在设计适当的控制措施时采用基于风险的方法，以保持运营效率，同时满足患者、个人和监管机构的隐私期望。
- 通过提供创新的工具和指导来实现赛诺菲的数字战略，我们在每个项目的初始阶段就已实施“隐私设计”和数据安全。
- 通过开发积极主动的数据隐私方法，我们调整了我们的目标，并增强了数据保护机构和其他监管机构的信心。

我们如何最小化 风险

- 我们认识到我们运营所在国家/地区的法规各有不同，并实施全球隐私治理框架和信息保护要求，包括旨在确保遵守适用隐私法律和安全标准的标准、规程、模板和工具。
- 我们使用信息分类标准保护赛诺菲信息，以避免遭受丢失和未经授权披露的风险。 该标准同样适用于有关赛诺菲、其员工、患者及其业务合作伙伴的信息。 任何未经许可分享机密信息的人员都将面临纪律处分。
- 我们创建了一个高度信任的安全空间，制定了信息技术和解决方案使用政策，规定了每个用户在使用赛诺菲系统时必须遵守的规则。
- 我们通过特定 程序以及物理、逻辑、组织和技术措施和专门计划来防止安全事件，以应对内部风险和外部威胁。
- 我们积极检测和管理网络攻击、个人数据泄露和数据主体权利请求等安全和隐私事件，确保相关方得到通知和支持。
- 我们通过逐步合规路线图，确保每个涉及个人数据的项目都采用“隐私设计”和透明度原则。
- 我们进行尽职调查和主动监控，以帮助确保赛诺菲在公司内外传输个人数据时仅与可靠的业务合作伙伴合作，同时确保实施充分的合同措施来保护所有传输。
- 我们任命了赛诺菲各地的隐私官和倡导者，在重要的地方和时间提供实用的专业知识和支持，并与我们的利益相关者协调。
- 我们通过教育和沟通提高公众意识，以加强我们的隐私和信息保护文化，使我们更能抵御安全威胁。



产品和服务的商业化

赛诺菲致力于实现与我们战略相符的可持续发展和长期成功。为了维护我们的目标和抱负，我们与所有利益相关者合作，帮助确保我们的商业化方法促进患者和社会福利，遵守法律法规，并以合乎道德和诚信的方式开展。

我们开发创新产品和服务，帮助预防，诊断并治疗疾病，从而改善人们的生活。在整个产品生命周期中，我们恪守较高的道德标准，赢得患者和利益相关者的信任。“追求科学的奇迹以改善人们的生活”需要一种生命科学生态系统。该生态系统奖励创新，并确保所有有需要的人都能获得我们的产品和服务。我们致力于怀着紧迫感推出新产品和服务，并不断改进这些产品和服务以及我们的业务流程。

我们如何最大化 机会

- 通过追求商业化方法将重要资源用于满足服务不足的健康需求，改善研发，加强供应链弹性，并扩大当前和未来患者福利的可及性。
- 通过建立全面的关怀计划——特别是应对因环境挑战而恶化的疾病——以产生可持续的影响。
- 通过与不同的利益相关者合作，将最好的产品和服务商业化，使我们最大限度地为患者带来益处。

我们如何最小化 风险

- 我们采用基于全球准入和定价原则[全球准入和定价原则](#)的新产品商业化方法。这些原则考虑了四个标准：
 - 产品的整体附加值
 - 类似疗法的可用性或预期可用性
 - 各个国家/地区负担新药的能力
 - 发布时药物或疫苗特有的因素
- 我们致力于在我们能够产生最大影响的地方，改善和推进包括接受服务不足的人群在内的群体更广泛、可持续和公平地获得我们的产品和服务，并在实证分析的基础上识别疾病和未满足需求最高的国家。
- 我们在呼吸和糖尿病等疾病领域制定全面的关怀计划，以满足健康状况可能因环境挑战而恶化的弱势群体需求。
- 我们在商业化方法方面是透明的，例如我们提供有关我们产品的信息及其影响的疾病状态以及我们收集的数据和我们的产品供应。
- 我们以道德、诚信和合乎适用法律法规的方式推广我们的产品和服务。我们设计了有关我们产品和服务的信息沟通，使其准确、中立且无误导性



与业务合作伙伴互动

在赛诺菲，我们与各种业务合作伙伴互动。我们希望这些业务合作伙伴恪守最高的道德标准。

我们与包括外包员工、供应商、直接客户、第三方商业和推广中介、战略联盟和合资企业在内的业务合作伙伴的合作源于信任，对我们的工作至关重要，使赛诺菲能够实现其目标。这种合作植根于信任，并且对我们的工作至关重要，为赛诺菲实现其目标提供了机会。当业务合作伙伴的运营方式与赛诺菲《行为准则》不一致时，会给我们的运营、财务和声誉带来各种风险。

我们如何最大化 机会

- 通过只与遵守我们《行为准则》的供应商合作，我们巩固了我们的绩效，减轻了潜在干扰，并建立了一个有益于患者的合乎道德的健康生态系统。
- 通过支持赛诺菲的员工，让他们能够放心地与我们的业务合作伙伴合作，并了解共同的价值观和行为标准。
- 通过促进那些恪守我们的价值观和行为准则的中小型业务合作伙伴的成功，支持他们与赛诺菲一起成长。
- 通过接纳与我们所服务的患者和社区一样多元化的业务合作伙伴，培养一个公平包容的健康生态系统，支持赛诺菲的成长和创造力。
- 通过与我们的行业同行和行业协会进行协作，加强业务合作伙伴之间共同认可的道德原则，我们在整个业务领域形成更高的标准。

我们如何最小化 风险

- 我们根据客观标准与业务合作伙伴进行互动，包括已证明的能力和符合我们《行为准则》的诚信记录，同时确保公平和非歧视性的采购实务。
- 在选择这些合作伙伴之前，我们对这些业务合作伙伴进行基于风险的尽职调查。
- 我们希望所有业务合作伙伴遵守所有适用的法律和法规，并遵守赛诺菲行为准则，包括为它们与赛诺菲的合作角色维护适当的原则和程序。此外，我们希望供应商遵守我们的[供应商行为准则](#)。
- 我们利用包括定期监控、培训、审计和其他评估在内的控制措施来帮助侦测、预防和整改业务合作伙伴的实际或潜在不合规活动。
- 我们向业务合作伙伴传达我们希望他们遵守的要求。
- 我们在整个赛诺菲开展跨职能协作，以便对我们合作伙伴进行生命周期管理。
- 当面临与赛诺菲业务相关的潜在不合规情况时，我们允许我们的业务合作伙伴通过举报热线进行举报。
- 我们遵守适用于特定产品、材料、技术或软件的出口或转让的进口、出口管制法律和法规，以及限制与某些市场、实体或个人交易的贸易制裁法律



保护知识产权和自由公平地竞争

赛诺菲致力于通过在恰当的时间出于合理的原因提供突破性的创新治疗方案，为患者、社区和利益相关者提供更佳结果。我们的创新模式从根本上依赖于强大的知识产权保护。知识产权法保护赛诺菲最有价值的资产。此外，我们支持一个公平的竞争环境。在这个竞争环境中，公司可以自由公平地追求科学奇迹，而没有不正当的优势。

赛诺菲支持强大的知识产权，保护我们的专利、商标、监管数据、版权、商业秘密、域名和相关权利。在赛诺菲，我们倡导强化保护知识产权的法律和监管机制的原则。

赛诺菲支持那些促进公平竞争和贸易实践的法律，以及重要的创新生态系统。无论我们在哪里开展业务，我们都遵守所有这些法律，绝不会通过不道德或非法的商业行为获得竞争优势。这包括我们承诺绝不参与或看似参与贬低我们的竞争对手、对供应商或客户施加限制，或通过不当协议或与竞争对手进行任何形式的勾结以滥用市场支配地位。

我们如何最大化 机会

- 积极倡导加强保护知识产权相关法律和监管框架的举措。
- 通过倡导和保护知识产权，这对维护一个奖励创新投资的生态系统至关重要。赛诺菲还认识到，医疗卫生监管机构应通过促进药物的可及性来尊重此类权利所产生的任何市场支配地位。
- 通过自由和公平地竞争，赛诺菲坚持创新，推动质量提升，扩大患者选择，改善健康结果，满足利益相关者和整个社会的期望。
- 通过支持和倡导公平的竞争环境，赛诺菲帮助有需要的患者获得最佳治疗，同时支持我们行业的可持续发展。
- 通过与不同的利益相关者以及我们的行业协会合作伙伴和会议组织者合作，维护自由公平的竞争。

我们如何最小化 风险

- 当我们的知识产权受到侵犯时，我们果断采取行动。此类违规行为不仅会损害我们公司的资产，而且通常会给患者的健康和安全带来重大风险。
- 当我们依靠强大的全球专家网络，确保遵守所有旨在维护自由公平竞争的法律和法规，并在法律可能不足的情况下应用我们的道德原则来支持公平竞争环境。
- 当我们依靠强大的全球专家网络，确保遵守所有旨在维护自由公平竞争的法律和法规，并在法律可能不足的情况下应用我们的道德原则来支持公平竞争环境。
- 我们禁止员工和业务合作伙伴与我们的竞争对手、供应商或客户一起开展可能会导致赛诺菲获得不当优势的活动。
- 我们致力于遵守我们开展业务所在的所有国家的反垄断和竞争法。
- 我们确保我们与竞争对手共同参与市场环境，并符合竞争法，以及我们关于该主题的[原则](#)。



打击贿赂和腐败行为

赛诺菲绝不容忍任何形式的贿赂或滥用权力以谋取个人利益，这包括我们的员工、业务合作伙伴以及参与追求科学奇迹以改善患者生活的利益相关者。

此类贿赂和腐败行为包括为影响任何行为或决策而向任何人（或从任何人那里）提供（或接收）任何有价值之物，特别是医疗卫生专业人员、患者组织、政府官员和国家组织。腐败会伤害患者，侵蚀对医疗卫生的信任，并可能会减少对药物的投资。腐败还会加剧医疗不平等，并阻碍经济发展、人权和环境可持续性。我们不容忍任何形式的腐败，这促使赛诺菲培养了一种强大的诚信文化。它还激励我们打击任何会妨碍我们目标的公司外腐败行为。

我们如何最大化 机会

- 防止赛诺菲内部和我们行业涉及的参与者的贿赂和腐败，这让我们公司能够实现其目标，并通过坚持创新，推动高质量的产品和服务，以及保护公共和私人资源来改善健康结果并满足社会的期望来确保我们行业的可持续性。
- 承诺[防止内部贿赂和腐败](#)，以及决心打击外部贿赂和腐败，向患者和利益相关者展现我们的可信度。
- 授权我们的员工主动识别、评估和降低潜在的贿赂和腐败风险，并优化我们的资源来管理这些风险
- 参与整个生物制药行业的联合或多方倡议，并与患者、医疗卫生专业人士、民间社会和多边组织合作，以打击腐败并加强卫生系统的弹性。

我们如何最小化 风险

- 我们禁止我们的员工或业务合作伙伴参与任何贿赂和腐败行为或疑似贿赂和腐败的行为。我们要求他们报告任何潜在的贿赂和腐败行为，同时定期培训我们的员工以识别和防止此类行为。
- 我们禁止提供疏通费，即使法律允许。
- 我们禁止员工向第三方提供礼品或接受第三方的礼品。
- 我们支持相关流程并消除阻碍，让员工或业务合作伙伴能够以保密方式提出和举报贿赂或腐败问题，并防止报复。
- 我们支持强大的合规与商业道德部，使之能够独立履行职责，并直接联系执行领导层。
- 我们利用我们在世界各地的经验丰富的专家来确保遵守所有反贿赂和反腐败法律法规，并在法律可能不符合最高商业诚信标准的情况下应用我们的道德原则。
- 在聘用业务合作伙伴之前以及在我们的合作期间，我们会定期对业务合作伙伴进行基于风险的反贿赂尽职调查，包括供应商、客户和第三方销售和营销中介机构。通过此监控提出的任何潜在问题都将接受审查和评估，以评估是否需要制定风险降低计划，包括在必要时终止。
- 我们有主动检测和披露利益冲突的流程，以及缓减利益冲突的方法。有效处理利益冲突，使赛诺菲员工能够以公平公正的方式履行职责，保护公司、赛诺菲利益相关者和我们所服务患者的利益。



保护环境

我们地球健康与人类健康之间的联结越来越明显。气候变化和人类引起的环境挑战（水、土壤和空气污染）是全世界健康的主要威胁之一，导致呼吸系统疾病、心血管疾病、糖尿病和传染病等疾病恶化。

作为全球医疗领域的领导者，赛诺菲的使命不仅包括开发改善生命的药物和疫苗：还包括我们对环境和社会的贡献。我们的目标是应对环境挑战对人群健康和医疗系统的影响，我们正在将关键的可持续发展努力联系起来，重点是改善公平获得医疗卫生服务的机会，减少我们活动的环境影响，并转变关怀方式，以减少医疗卫生系统的环境影响。

通过地球关怀，我们制定了一条明确的前进道路，以创新行动和可衡量的目标为基础，不仅可以最大限度地减少我们的产品和活动对环境的影响，还可以让我们的业务适应我们面临的复杂气候和自然相关挑战。

带着目的和决心，我们正在推动一场有意义的变革，将环境可持续性和适应纳入我们的日常运营和价值链，旨在：

- 对抗气候变化：2045年达到净零排放。
- 限制我们对自然的影响：倡导可持续的资源使用和循环。
- 有目的的创新：通过生态设计为我们的药物和疫苗设计环境可持续性。
- 调整我们的业务和价值链，以应对复杂的环境挑战。
- 合作实现更大的影响：团结员工与合作伙伴为地球服务。

我们如何最大化 机会

- 通过将决策与世界各地患者、我们的员工和利益相关者，包括投资者和政府的环境期望保持一致。
- 通过应对气候变化：我们在缓解气候变化方面发挥了我们的作用，我们的目标是到 2045 年实现温室气体（GHG）净零排放，到 2030 年实现碳中和。我们有雄心的减排轨迹通过科学碳目标倡议（SBTi）进行验证。
- 通过限制我们对自然的影响：我们采取了主动积极的方法，以最大限度地减少药品对环境生态系统的潜在影响。我们致力于优化资源，变废为宝，将水视为宝贵的本地资源，并通过全球和本地行动来保护生物多样性。我们承诺从无森林砍伐源优先采购原材料。我们还制定了循环经济目标，将减少废物和循环作为其核心，例如在某些地区实施笔式注射器回收计划。我们在我们的工厂进行系统环境研究，以评估和处理对土壤和地下水的潜在影响。
- 有目的的创新：我们在产品生命周期的每个阶段，通过生态设计，为我们的药物和疫苗嵌入“环境可持续发展设计”。我们的生态设计方法丰富了我们的气候和自然抱负，正逐渐成为我们活动的系统方法。
- 通过根据前瞻性建模和定期财务影响评估，调整我们的业务和价值链以适应复杂的环境挑战，我们将重点和精力放在最重要的问题上。
- 通过合作实现更大的影响：我们聚集了心系地球的人群与伙伴，以在整个社区通过积极连锁反应的方式采取有意义的行动，并且我们与外部合作伙伴携手合作（例如可持续市场倡议、PSCI）。
- 在降低医疗卫生行业对环境的影响以及预测气候和环境相关的健康问题方面发挥关键作用，例如呼吸系统疾病、心血管和糖尿病以及传染疾病的演变，特别是针对最弱勢的群体。

我们如何最小化 风险

- 我们优先考虑组织各级的环保决策，并鼓励有意识地选择保护环境的行为。
- 我们通过实施反映我们对地球承诺的环境政策和实践来预防环境风险。
- 我们通过透明地披露我们的绩效和实现目标的进展，降低声誉风险和利益相关者信心的丧失。
- 我们在选择贸易伙伴时优先考虑环境保护。
- 我们要求供应商认可我们的供应商行为准则，并提供环境指导，确保他们以对环境负责和高效的方式运营自己的工厂和活动，从而尽量减少对环境的不利影响（参见[赛诺菲供应商行为准则](#)）。
- 我们评估运营和价值链面临的环境挑战，以制定强有力的适应策略。



改善社区

在赛诺菲，我们相信能够更好地获得高质量的药品和疫苗，特别是对于所有地理区域中的所获服务不足的群体和弱势社区，以促进经济增长、社会包容和环境保护。我们的社会影响方法是加强、重申并扩大我们对社会和我们所服务的社区的承诺。我们的社会影响由三项努力实现：

- 可持续和公平地获得医疗，一种符合我们长期业务战略的全公司战略，旨在产生可以扩展并随时间流逝而持久存在的积极影响。从研发、制造到商业运营，公司的每个部门都发挥着作用，并在公司的整个价值链中做出贡献
- 全球卫生部门 (Global Health Unit, GHU) 一家在中低收入国家/地区提供赛诺菲基本产品的非营利企业。该企业支持当地企业家增强医疗卫生能力；以及
- Foundation S – The Sanofi Collective，我们的“Think and Do Tank（思想和行动源泉）”慈善部门，通过促进基于社区的解决方案（侧重于儿童癌症、气候行动、健康韧性、被忽视的热带疾病）来改善弱势群体的生活；通过捐赠药物和提供紧急援助来应对人道主义危机

我们如何最大化 机会

- 认识到我们的目标包括对所有利益相关者的基本承诺，即改善人们的健康、为客户提供价值、投资于我们的员工、公平且合乎道德地与供应商打交道、支持我们经营所在的社区并为股东创造长期价值。
- 通过改善和推进患者可持续和公平地获取我们的产品和服务，包括通过合作开发的全面关怀计划——包括意识、预防风险和疾病的教育、医疗能力建设、疾病诊断和管理——我们改善社区及其医疗系统，特别是针对最弱势群体，以实现可持续的影响。
- 通过积极为最弱势和代表性不足的群体采取行动，我们推进了原本不可能实现的解决方案，包括针对未满足需求的研究。
- 通过授权员工开展当地志愿者活动，我们改善了我们生活和工作所在的社区。
- 通过签署联合国《全球契约》，我们致力于坚持自身的可持续和对社会负责的做法原则，公开报告我们自 2003 年以来的实施工作。

我们如何最小化 风险

- 我们通过适当的衡量和公开报告，确保我们对社会的承诺产生切实的影响。
- 我们重视社会对赛诺菲的信任，并在我们公司内的各个层面追求旨在赢得和保持这种信任的决策，包括将可持续发展融入我们领导者职业发展路径。
- 我们倾听我们运营所在社区的患者、员工、业务合作伙伴和利益相关者的意见，以支持更出色且合乎道德的决策。
- 我们认识到，有些人比其他人更容易受到伤害，并且赛诺菲有责任了解和满足他们的需求。
- 我们支持全球不同社区的患者健康，不会出于地域、社会、政治或其他因素歧视社区。
- 我们不做出任何会削弱我们的长期发展和我们可持续履行承诺的能力的决策。



使用社交媒体并负责任地沟通

在赛诺菲，我们认识到社交媒体在连接人们和向我们的利益相关方告知我们公司各方面消息的重要性，包括我们的科学、研究领域、疾病和患者。我们致力于确保负责任和有效的沟通，以反映我们的核心价值观。

赛诺菲员工应始终注意他们代表着赛诺菲。他们的个人社交媒体活动，即使与工作无关，也会对公司造成后果。

在参与社交媒体时，无论是个人、专业还是公司用途，赛诺菲员工都应始终遵循以下原则：

- **准确性：** 确保所有共享信息正确无误并经过验证。
- **真实性：** 分享真实和可信的内容。
- **意识：** 时刻关注您在社交媒体上的互动对象，并保持警惕，因为互动对象可能涉及假冒或虚假的个人资料。请验证其身份并警惕潜在的欺诈行为。
- **合规：** 遵守行业标准和适用的法律法规，包括与推广实践相关的当地要求。
- **保密：** 保护敏感、机密和/或专有信息。
- **隐私：** 尊重确保个人数据得到最佳保护的全球隐私治理框架。
- **尊重：** 在社交媒体上互动时尊重他人。请记住，即使使用个人账户，您的社交媒体活动也会反映赛诺菲。
- **透明度：** 在为专业和公司用途而与社交媒体互动时，披露您与赛诺菲的关系。

我们对负责任的沟通承诺延伸到赛诺菲所有附属社交媒体平台，包括官方公司渠道、提供治疗领域相关科学信息的账户，以及公司领导和发言人的账户。

我们如何最大化 机会

- 通过与世界各地的个人和利益相关传递价值观、承诺、活动和科学信息，赛诺菲建立了对我们目标的认识，激发了促进创新的合作，并向有需要的人分享准确、迅速和有针对性的信息，同时保持真实性和透明度。
- 通过社交媒体和数字平台向个人和利益相关者学习和评估我们从个人和利益相关者那里收到的信息，包括加强赛诺菲的建议，以及改进产品投诉和不良事件的获取和报告，确保合规性和准确性。
- 通过促进真实性和尊重，使患者和具有赛诺菲产品和服务相关宝贵经验或专业知识的人士能够以支持人类健康的方式分享他们的故事。
- 通过授权我们的员工和业务合作伙伴以负责任和合规的方式参与、学习和为社区做出贡献，同时坚持保密、隐私和尊重的原则。

我们如何最小化 风险

- 赛诺菲员工必须遵守药物警戒和安全义务。虽然我们在公司使用社交媒体时积极监控药物警戒，但风险仍然存在，特别是在个人和专业环境中。员工有责任报告任何不良事件或产品技术投诉，以遵守全球安全要求。
- 在使用社交媒体时，我们的员工或业务合作伙伴不得分享或评论机密信息。我们希望他们运用良好的判断力，始终反映赛诺菲的价值观，包括保密性、真实性和尊重。
- 我们致力于尊重用户隐私，并对我们使用个人数据保持透明。
- 我们确保我们的利益相关者能够清楚地识别赛诺菲发布的信息，特别是当业务合作伙伴代表我们发布信息时，需确保透明度和真实性。



保持获益-风险平衡

赛诺菲致力于透明地传达其产品信息，同时确保定期更新有关疗效、安全性特征和服务的信息。

患者安全是我们“改善人们的生活”这一目标的关键。首先要保护那些参与我们所申办临床试验的人，并延伸至整个制造运营中的产品安全以及供应质量。我们保证我们的产品具有积极的获益-风险平衡。此外，我们保护患者隐私，维护患者数据的完整性，提供信息以确保安全有效地使用我们的产品和服务，并持续监测和报告不良事件。随着赛诺菲的产品和服务不断发展，并为改善患者健康带来更多机遇，我们将与利益相关者密切合作，坚定不移地致力于确保患者安全。

我们如何最大化 机会

- 通过优先考虑患者安全，赛诺菲改善了健康结果，增强了患者对医疗的信心，并赢得了利益相关者的重要信任。
- 通过在整个产品生命周期中保持我们所有产品的获益-风险的正平衡，赛诺菲巩固了以患者为中心的方法，并已为未来的安全需求做了更好的准备，包括在基因编辑和细胞疗法等充满前景的领域。

我们如何最小化 风险

- 我们的产品和服务遵守严格的质量、安全、疗效和风险/获益分析标准，这些标准由我们经营所在地的监管机构确定。
- 我们确保有证据表明，我们的产品和服务在人体研究参与者中进行试验之前，具有可接受的安全性特征。
- 我们提供最新的相关安全性和疗效信息，以便政府机构、研究中心和伦理委员会决定批准我们的临床研究。
- 我们透明地传达和定期更新有关我们产品和服务在整个生命周期中的安全性和疗效的信息。
- 我们通过提供有关我们产品和服务的准确、及时且中立的信息来支持科学和医学界的教育，以确保其正确使用。
- 我们确保针对患者和医疗卫生专业人士的医疗信息请求作出的回应均及时、真实且基于证据和科学，以便妥善且知情地使用赛诺菲产品。
- 我们保护患者的隐私，并告知患者我们如何在遵守适用法律的前提下使用他们的个人数据。
- 我们根据药物警戒要求，迅速向监管机构报告赛诺菲产品的不良事件或不良反应。



以科学诚信推进研发

在赛诺菲，我们致力于诚信地开展我们的研发活动，并透明地提供相关信息，以促进我们产品的正确使用。

赛诺菲力求通过在我们工作的各个方面优先考虑科学诚信来追逐科学奇迹，以改善人们的生活。这意味着以符合我们道德原则的方式，根据适用的监管、医疗和科学标准，怀着正确的动机开展研发活动。这种方法增强了我们的能力，并在赛诺菲和我们的利益相关者之间建立信任，让我们能够促进可持续创新。

我们如何最大化 机会

- 通过在我们的研究中采用最高的科学诚信标准，赛诺菲吸引并留住人才和合作伙伴，让我们能够推出新的产品和服务，从而拯救生命、支持我们的目标并推动我们的持续增长。
- 赛诺菲承诺公开披露关于我们的[临床试验](#)及其结果的可查询信息，包括用通俗语言表达的信息，从而建立与患者、医疗卫生专业人士、医疗卫生提供者和科学界的信任。
- 在必要时，通过赛诺菲生物伦理委员会，并借助咨询外部生物伦理专家的其他建议，赛诺菲有助于确保我们的科学和医学活动以道德和诚信的方式进行。
- 通过促进科学和技术发展、合作、交叉促进和协作，赛诺菲积极努力实施新的方法，尽可能支持替换、减少和完善动物使用。

我们如何最小化 风险

- [在开展研究时](#)，我们以《赫尔辛基宣言》、《国际医学科学组织理事会》（CIOMS）指南和 Belmont 报告的建议等主要伦理框架为指导，坚定致力于维护患者的权利并遵守最高的伦理标准。 我们的规范严格遵守所有适用法律法规和伦理指南，包括良好研究规范（GRP）、良好实验室规范（GLP）和良好临床实践（GCP）。
- 我们采用以患者为中心的知情同意流程，其中潜在临床试验参与者和/或其护理人员在决定自愿参加之前了解潜在的安全性风险。
- 我们开展研究的目的是发展科学知识，让患者受益，同时促进科学和医学的进步。
- 我们对于任何交付给学术界、医疗卫生服务提供者和患者的科学信息开展内部审查，以确保符合良好的科学信息实践。
- 我们不会做出虚假或误导性陈述，也不会传播任何会不准确估计产品或服务的真正价值及其在帮助患者方面的作用的科学信息。
- 我们在展示研究和[发表研究结果时确保透明度和问责制。](#)
- 我们确保试验结果的研究和发表的呈现是透明且负责任的。
- [我们了解动物使用带来的伦理问题，并致力于一套动物保护指导原则。](#)
- 我们致力于仅在明确预期结果将有助于保护和/或改善人类健康的情况下使用动物。
- 我们致力于动物的福利以及保护我们的研发环境。
- 我们定期审查并更新[赛诺菲的生物伦理框架](#)，以确保我们所有科研活动的诚信。



与利益相关者互动

赛诺菲致力于在与利益相关者互动时，保持以患者为中心，并以诚信、尊重、正当意图、透明和问责的方式行事。

为了实现赛诺菲的目标，我们必须以多种方式与健康生态系统中的不同利益相关者进行互动和合作。这些利益相关者包括患者和患者组织、护理人员、医疗卫生专业人士、政府官员以及科技组织等。对于生物制药创新和患者获得我们产品和服务而言，这些交流是至关重要的。为了促进患者护理，我们与每个利益相关者的互动都必须遵守赛诺菲的道德原则。这包括拥有下列共同的理念：以患者为中心、秉持诚信、识别利益冲突、尊重相互独立、秉持透明并对我们的互动结果负责。赛诺菲还致力于在与我们的使命相关的问题上与利益相关者进行富有成效的公开讨论和负责任的政治参与。

我们如何最大化 机会

- 通过促进与基于信任和道德原则的利益相关者互动以及通过识别潜在的利益冲突，我们提升了赛诺菲绩效的可靠性以及我们运营所在地健康生态系统的可持续性。
- 通过主动与卫生当局/主管当局接洽，并借用高效的监管途径，我们为推动科学诚信的研究与开发做出了贡献。
- 通过与患者、患者组织和护理人员互动，我们更好地了解患者需求以及我们产品和服务的影响，利用这些知识推动我们的工作持续改进。
- 通过以相互尊重的方式促进患者和护理人员之间的联系，分享他们的经验和需求，我们推进研究并改善人们的生活。
- 通过向包括患者、护理人员、医疗卫生专业人员和政府当局在内的不同利益相关者提供负责的科学、教育、临床和产品信息，我们改善了患者护理，并为我们所提供的创新产品和服务提供了公平竞争环境。
- 通过对我们的产品和服务进行适当的营销，我们帮助卫生系统和患者带来最大限度的益处。

我们如何最小化 风险

- 我们致力于主动发现、避免和/或缓解赛诺菲与利益相关者互动期间可能出现的利益冲突。
- 在与患者和护理人员互动以及在与患者组织中的患者和护理人员互动时，我们遵守明确的道德界限，尊重他们出于自主和自愿进行这些互动。
- 我们确保对患者组织的财务和实物支持是透明的，并体现在书面协议中。
- 我们以透明和专业的方式与医疗卫生专业人士互动，遵守法律法规，不提出给予或提供任何可能会导致下列后果的物品：
 - (a) 不当地影响处方实践或
 - (b) 鼓励不当地使用我们的产品或服务。
- 我们告知医疗卫生专业人员我们产品和服务的获益与风险，以帮助推进适当的处方开具和患者使用。
- 我们为医疗卫生专业人员和患者倡导团体组织或赞助专题讨论会、大会、信息演示和其他活动，以便准确地告知他们科学研究以及我们的产品和服务。
- 我们确保在邀请外部专家利益相关者提供咨询和/或演讲时具有适当的真实业务目的。
- 我们向外部专家（例如咨询委员会）寻求建议和意见，并确保它们不会被滥用以不当地影响这些专家。
- 我们完整记录赛诺菲所提供的所有捐赠的性质，并要求受益人清晰地披露捐赠的适当目的。

- 我们确保准入计划符合所有适用的法律、法规和规范（包括与药物警戒、定价、患者数据保护和反垄断相关的法律、法规和规范），以及与业务合作伙伴和其他利益相关者互动相关的高诚信标准。
- 在与政府官员互动时，以及在进行负责任的政治参与、提供准确且均衡的信息以及禁止在公共政策制定和其他决策过程中产生不当影响时，我们遵守清晰的道德界限。
- 在获得我们产品或服务的上市授权和其他必要授权之前，我们不会与利益相关者进行任何被视为或可能会被视为推广的活动。
- 我们遵守全球、地区或当地行业规范中体现的利益相关者互动方面的先进实践，例如 IFPMA 行为准则和指南说明。



维护财务诚信

我们致力于赛诺菲财务活动的诚信以实现我们的目标，确保我们作为值得信赖的合作伙伴，在满足公共卫生需求和扩大健康创新方面发挥重要作用。财务诚信对于保护我们所服务的患者以及我们的员工、利益相关者和金融市场至关重要。

因此，赛诺菲的财务记录旨在确保我们不会误导投资者、立法机构、政府机构和公众对我们公司的财务方面的看法。

作为一家上市公司，赛诺菲有责任生成和维护准确的账簿、记录和账目，并通过公开披露重大信息来提交准确的财务报表，以实现透明度。除了各种健全的内部控制措施和财务报告程序（旨在促进符合公认的会计原则），我们的财务诚信延伸到严禁内幕交易和洗钱。赛诺菲遵守适用的税务规则、对被拒方或受限方的限制，并回答来自内部和外部审计师的询问。

我们如何最大化 机会

- 通过维护我们所服务的患者以及我们的员工、利益相关者和金融市场对我们公司的信任和信心。
- 通过公开披露来确保准确的重大信息的透明度。
- 通过将自己定位为资助和承办活动的首选合作伙伴，这些活动是我们创新和为患者提供产品和服务的基石。
- 通过基于完整、准确和及时的信息做出更佳决策。
- 通过为经批准的预期目的部署财务资源，增强我们的敏捷性以满足业务目标，并在有需要时引导资金。
- 通过将赛诺菲定位为加强世界可持续发展与我们财务业绩之间联系的领导者。

我们如何最小化 风险

- 我们维持稳健的程序以生成和维护那些反映我们活动的完整、准确和及时的账簿、记录和账目。
- 我们保持对财务报告的稳健控制措施，让赛诺菲能够遵守公认的会计原则。
- 我们在公开披露之前对重大信息进行保密，并仅向有必要知悉的人披露重大非公开信息。
- 我们禁止基于机密信息进行交易以谋取个人利益，并且禁止“透露给”他人以便其这样行事。
- 我们有严格的原则，不容忍任何贿赂或其他恩惠，以免影响任何可能会对赛诺菲业务造成影响的其他个人或实体的决策。
- 我们向评估我们财务报表的内部和外部审计师提供完整、准确和及时的回复。
- 我们进行审查以遵守对被拒方或受限方的限制。
- 我们支持各种防止和打击洗钱的规则和计划。
- 我们通过在地经营所在地管辖范围纳税，履行我们作为负责任企业的角色。
- 我们遵守正式的签约流程，以维护我们对于赛诺菲以外的个人或实体享有的权利和所承担的义务。



维持良好操作规范

在赛诺菲，我们相信卓越的药品制造有助于改善健康体系和促进经济增长。我们在全球范围内制造和分销最高质量的产品，以改善人们的生活。

在赛诺菲，我们为我们的产品感到自豪，我们重视患者和利益相关者对我们产品的信任。为了赢得和维持这种信任，我们按照最高质量标准制造和包装我们的产品。我们依靠在工厂工作的专职人员和尖端技术来确保产品在整个生命周期中的质量。我们力求持续改进我们的制造标准，并确保符合所有适用的监管要求和现行的良好制造规范。我们与全球卫生部门密切合作，维护运营生产设施所需的所有许可证和证书。我们定期审计我们的工业场所、供应商、合同制造组织和其他业务合作伙伴，以确保我们的产品及其组件具有最高品质。

我们提高员工和团队的弹性，以确保我们的活动哪怕受到干扰，也不会妨碍患者获得他们所需的产品。

我们如何最大化 机会

- 通过培养质量文化，我们在基层车间培养质量意识，追求持续改进和创新，拥抱新技术的益处并优化整个公司的风险承担。
- 通过在我们运营实践中遵守最高质量标准，我们帮助确保最佳药物送到有需要的人群的手中，同时维护患者和利益相关者对我们药物的信任。
- 通过定期在运营实践中实施成熟的技术，我们让赛诺菲能够提供一流的新药。
- 通过利用数字解决方案，我们增强了我们的制造、包装和供应运营。
- 通过优化开发和商业之间的生产转移，我们加快了患者的产品可用性。
- 通过保持强大的供应链，我们确保全球各地的人们准时获得赛诺菲药物。

我们如何最小化 风险

- 我们在整个产品和服务价值链中系统地识别和管理质量、安全和供应风险。
- 我们生产符合所有监管要求的优质产品，并在产品和流程中力求达到超越法规所规定的质量水平。
- 我们通过及时识别、评估和管理任何与产品相关的风险来保护患者安全。
- 我们矢志不移地确保质量，为患者研究、开发和提供安全有效的产品。
- 我们与监管机构密切合作，以确保符合其要求。
- 我们确保在保证安全性和质量的条件下监督我们的供应链和产品运输。
- 我们对赛诺菲的工业基地、供应商、合同制造组织和其他业务合作伙伴进行定期审计，以评估他们的运营符合我们高质量标准的产品、合同以及监管要求。
- 我们部署业务连续性和危机管理计划，以持续应对危机并恢复关键运营。



通过数字健康改进医学

在赛诺菲，我们相信新兴科学和新技术正在创造改变医学实践的新机会。

赛诺菲正在运用技术寻求数字化解决方案，并同时创造安全且符合道德的设计环境。

我们的目标是成为全球领先的数字医疗平台。利用数字应用程序、门户、人工智能（Artificial Intelligence, AI）、数字生物标志物、数据分析和不断发展的工业设施，赛诺菲正在构建一个更加敏捷、集成和高度协作的数字环境，以提高整个公司的绩效。这包括以加快研发为目的的数字创新，加强的与医疗卫生专业人员的数字化互动以及特定的数字化患者支持解决方案和帮助每位赛诺菲员工的强大的数字工具及经验。

我们如何最大化 机会

- 通过推进我们的数字化转型和工作方式以成为领先的数字医疗平台，我们致力于更快地开发和交付我们的产品，利用数据见解并参与完整的数字体验。
- 通过推出和改进我们的[数字加速器](#)，我们拥有一个灵活的交付平台来构建战略性数字产品，例如：基于人工智能的全渠道引擎、医疗卫生专业人士门户、数字商务平台和其他技术，以推动我们的转型。
- 通过在研发计划中推出最先进的可扩展数字应用程序，我们加深了对疾病的了解，缩短了诊断过程，并加强了患者护理。
- 通过建立人工智能和数据民主化的全球战略，并通过机器学习平台和数字生物标志物识别来扩展我们的分析能力，我们：
 - 加深对疾病的了解，以开发新药，
 - 推进、优化我们的临床研究的患者招募并使之多样化。
- 通过负责地利用 AI 的潜力，我们在整个组织内部和外部推动规模化创新，以更好地为我们的利益相关者和患者提供服务，优先考虑人权，如隐私和零歧视，以及透明度、安全、生态责任和问责制方面的原则。
- 通过为我们的工业制造业务推出全球数字化战略，我们正在将我们的工厂转变为极其高效且可持续的“未来工厂”，其中物件、基础设施和人员相互连接，提高了生产和客户服务的可靠性并促进向碳中和生产的转变。
- 通过在数字化转型中实施以设计实现道德的方法，我们增强了长期韧性，并在全球健康创新生态系统中培养了透明、公平、信任和责任、质量和无歧视的文化。

我们如何最小化 风险

- 我们实施并定期增强我们的“数字控制框架”，其中包括我们的数字医疗卫生解决方案必须遵守的所有控制措施。
- 我们利用结构化的端到端框架来提供数字解决方案，为数字治理和运营流程提供通用且透明的视图，以增强以设计实现道德的方法的效用。
- 我们对人工智能系统（包括来自第三方的系统）的设计、部署和使用全过程承担责任，坚持全面周到的风险承担框架，以应对不断变化的人工智能监管环境，并实施相称的治理和技术控制，[以负责地管理创新](#)。
- 我们确保与赛诺菲的数据隐私团队、IT 安全团队和网络安全团队密切协作，以确保根据所有适用法律使用个人数据。

图photo来源

主页: Yann Audic	使用社交媒体并负责任地沟通: Jacques Ballard/satellitemylove
Paul Hudson 致辞: Sanofi	保持获益-风险平衡: Aleksandar Nakic – Getty Images
Julien Durand 致辞: Christel Sasso /CAPA PICTURES	以科学诚信推进研发: Vincent Fournier
赛诺菲文化和战略: Zoe Savitz / 我们的目标和抱负: Zoe Savitz / 我们的“敢为人先”战略: David Parnes / 我们的员工价值主张: Simon Buxton / 我们的可持续发展战略: Emeric Fohlen/Bambasi Prod	与利益相关者互动: Yann Audic
道德和风险文化: Zoe Savitz	维护财务诚信: Yann Audic
确保健康和安全卓越: Thomas Lohnes	维持良好操作规范: Martin Joppen
倡导包容性: Yann Audic	通过数字健康改进医学: Satellite My Love
在工作中尊重和维护人权: Martin Joppen	赛诺菲举报热线: Zoe Savitz
促进心理安全 and 幸福感: Yann Audic	本《准则》适用的人: Zoe Savitz
保护数据隐私和信息安全: Yann Audic	
产品和服务的商业化: Vincent Fournier	
与业务合作伙伴互动: Yann Audic	
保护知识产权和自由公平地竞争: Pavel Golovkin / Capa Pictures	
打击贿赂和腐败行为: Yann Audic	
保护环境: Frederik Wissink/Capa pictures	
改善社区: DNDi	

行为准则

更新：2025 年 9 月

www.codeofconduct.sanofi/ZH-HANS
www.sanofi.com