



# *Bộ Quy tắc Ứng xử*

Bộ quy tắc của chúng ta đóng vai trò là kim chỉ nam về đạo đức trong việc hướng dẫn chúng ta theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống của mọi người.



# Mục lục

- 3 ——— Thông điệp từ Tổng Giám đốc Điều hành
- 6 ——— Thông điệp từ Giám đốc Đạo đức & Liêm chính trong Kinh doanh
- 9 ——— Bộ Quy tắc Ứng xử này áp dụng cho ai?
- 11 ——— Văn hóa và Chiến lược của Sanofi
- 17 ——— Văn hóa Đạo đức và Rủi ro
- 25 ——— Đường dây Trợ giúp Lên Tiếng của Sanofi
- 31 ——— Tối đa hóa cơ hội & tối thiểu hóa rủi ro
- 81 ——— Nguồn ảnh:



Thông điệp từ Tổng Giám đốc Điều hành





**Paul Hudson**

Tổng Giám đốc Điều hành

## Tại Sanofi, chúng ta theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống của mọi người.

Mục đích chung táo bạo nhưng khiêm tốn này, kết nối tất cả nhân viên của Sanofi trên toàn thế giới trong nỗ lực không ngừng nhằm mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người và cộng đồng mà chúng ta phục vụ. Đó là kim chỉ nam hướng dẫn chúng ta trong công việc hàng ngày.

Nhưng mục đích của chúng ta không chỉ là lời nói; đó là những hành động chúng ta thực hiện để có được sự tin tưởng của các bên liên quan – và cách chúng ta thể hiện vì nhau mới thực sự quan trọng. Thực hiện chiến lược *“Take the Lead – Tiên phong Dẫn đầu”*, đẩy nhanh quá trình chuyển đổi kỹ thuật số và thúc đẩy văn hóa đổi mới sáng tạo cho phép chúng ta tiên phong trong các giải pháp đột phá, đồng thời vẫn duy trì các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất.

Bộ Quy tắc Ứng xử của chúng ta thể hiện tất cả các yếu tố này.

Đây là *“hiến pháp” của công ty* và là điều kiện tiên quyết, bắt buộc phải đọc đối với tất cả nhân viên của Sanofi và những người chúng ta hợp tác kinh doanh.

Bộ Quy tắc Ứng xử cũng thể hiện cam kết công khai của chúng ta với các bên liên quan – các chuyên gia chăm sóc sức khỏe, bệnh nhân, nhà khoa học, nhà đầu tư – những người có quyền biết chúng ta – nhân viên Sanofi tạo ra giá trị thông qua sự đổi mới và tiến hành kinh doanh với sự liêm chính.



Là một công ty hàng đầu thế giới trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, chúng ta có trách nhiệm vừa phải duy trì đạo đức trong mọi nỗ lực, vừa phải phấn đấu vì những thay đổi quan trọng. Sứ mệnh của chúng ta là góp phần nâng cao tiếng nói của bệnh nhân, nhấn mạnh tầm quan trọng của đổi mới khoa học và xây dựng hệ thống chăm sóc sức khỏe bền vững cùng với tất cả các bên liên quan. Hành trình chuyển đổi kỹ thuật số liên tục của chúng ta sẽ tiếp tục thúc đẩy những nỗ lực này, cho phép chúng ta cung cấp các giải pháp cá nhân hóa hơn, đẩy nhanh khám phá khoa học và tạo ra giá trị lớn hơn trên hệ sinh thái chăm sóc sức khỏe.

Cũng giống như xã hội của chúng ta liên tục phát triển và hiện đại hóa, chúng ta cũng vậy. Dù là công nghệ, khoa học hay văn hóa, chúng ta luôn thích nghi. Sự chuyển đổi kỹ thuật số của chúng ta đã định hình lại cách chúng ta làm việc, từ việc đẩy nhanh quá trình khám phá thuốc đến đến nâng cao chất lượng chăm sóc bệnh nhân thông qua những hiểu biết sâu sắc về dữ liệu. Cuộc cách mạng dữ liệu và kỹ thuật số mà chúng ta đã nắm bắt đang chuyển đổi cơ bản hệ thống chăm sóc sức khỏe, đồng thời tạo ra những cơ hội đổi mới.

Việc vận động cho xã hội công bằng hơn và bình đẳng hơn đòi hỏi các doanh nghiệp phải hành động nhanh chóng và cụ thể. Cuộc chiến chống biến đổi khí hậu đòi hỏi phải có kế hoạch dài hạn. Là một công ty, chúng ta phải hiểu và không ngừng giảm thiểu những rủi ro có thể có từ những sự phát triển này đối với hoạt động và danh tiếng của chúng ta, đồng thời tận dụng các cơ hội mà chúng có thể mang lại để giúp chúng ta tạo ra tác động thực sự, có thể đo lường được.

Mỗi nhân viên có trách nhiệm thể hiện các giá trị của Sanofi và đóng vai trò trong việc thúc đẩy thành công của chúng ta với tư cách là một công ty chăm sóc sức khỏe hiện đại, ứng dụng kỹ thuật số. Chúng ta là một công ty hoạt động kinh doanh có trách nhiệm, đồng thời đón nhận sự đổi mới để phát triển các loại thuốc và vắc xin đột phá. Chúng ta tận dụng công nghệ để cải thiện khả năng tiếp cận thuốc của bệnh nhân và kết quả điều trị tốt hơn cho bệnh nhân. Chúng ta đặt sự hòa nhập, chuyển đổi số và tính bền vững môi trường làm trọng tâm trong tham vọng của mình. Trên hết, chúng ta vẫn tập trung vào việc làm điều đúng đắn, đúng cách, đồng thời dẫn dắt tương lai của ngành chăm sóc sức khỏe.



Thông điệp từ Giám đốc Đạo đức & Liêm chính  
trong Kinh doanh





## Julien Durand

Giám đốc Đạo đức &  
Liên chính trong Kinh  
doanh

# Chúng ta hoạt động trong một ngành với mục đích là đổi mới để *cứu sống con người*.

Mục đích đặc biệt này cùng với những kỳ vọng cao cả hơn và Bộ Quy tắc Ứng xử này hỗ trợ chúng ta thực hiện chiến lược *“Take the Lead – Tiên phong Dẫn đầu”* để tạo ra tác động to lớn hơn cho bệnh nhân, hệ thống chăm sóc sức khỏe và xã hội.

Khi chúng ta theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học trong một thế giới đang thay đổi nhanh chóng, chúng ta phải đối mặt với những quyết định phức tạp đòi hỏi phải chấp nhận rủi ro một cách cẩn trọng trong khi vẫn luôn đảm bảo sự chính trực. Cam kết của chúng ta mở rộng trên toàn bộ hệ sinh thái khi chúng ta cùng nhau định hình một ngành chăm sóc sức khỏe có trách nhiệm.

Để cải thiện *cuộc sống của hàng triệu người* thông qua sự đổi mới đột phá, chúng ta phải nuôi dưỡng một nền văn hóa được thúc đẩy bởi *việc ra quyết định táo* bạo cân bằng giữa cơ hội và rủi ro – *luôn đặt bệnh nhân lên hàng đầu*. Cách tiếp cận này thể hiện chiến lược *“Take the Lead Tiên phong Dẫn đầu”* của chúng ta.

Có can đảm làm điều đúng đắn, đúng thời điểm, vì lý do chính đáng là hướng đi đúng đắn của chúng ta. Cam kết của chúng ta bắt nguồn từ công bằng trong tổ chức và an toàn tâm lý, bao gồm việc thúc đẩy một môi trường nơi mọi người cảm thấy được trao quyền để lên tiếng, thách thức hiện trạng và chia sẻ ý kiến hoặc mối quan ngại mà không sợ bị trả đũa.

Công ty tin tưởng tất cả các bạn sẽ là đại sứ thực sự của Bộ Quy tắc Ứng xử của chúng ta, bởi vì Bộ Quy tắc Ứng xử này hướng dẫn chúng ta thực hiện các cam kết của mình đồng thời quản lý các cơ hội và rủi ro, được hỗ trợ bởi các nguồn lực toàn diện cho tất cả nhân viên và đối tác.

Chúng ta tin rằng những công ty có giá trị nhất trong tương lai chính là những công ty tiên phong trong việc áp dụng những nguyên tắc này ngay từ hôm nay. Cùng nhau, chúng ta sẽ hoàn thành *mục đích cao quý* là cải thiện cuộc sống thông qua *sức mạnh của khoa học*.



A photograph of two scientists, a man and a woman, in a laboratory setting. They are both wearing white lab coats and safety glasses. The woman is in the foreground, wearing purple gloves and using a pipette to transfer liquid into a multi-well plate. The man is standing behind her, smiling and observing her work. The background shows laboratory equipment, including a blue machine and a door with a biohazard symbol.

Bộ Quy tắc Ứng xử này áp dụng cho ai?

- Bộ Quy tắc Ứng xử này áp dụng cho ai?

Bộ Quy tắc Ứng Xử của chúng ta áp dụng cho tất cả nhân viên của Sanofi và bất kỳ ai đang làm việc cho hoặc đại diện cho Sanofi ví dụ như các nhà thầu, nhà cung cấp, khách hàng trực tiếp và các bên thứ ba là trung gian bán hàng và tiếp thị, các liên minh chiến lược và liên doanh. Bộ Quy tắc Ứng xử giúp chúng ta hiểu các giá trị và kỳ vọng để định hướng công việc của mình. Bộ Quy tắc Ứng xử mô tả các hành vi mà tất cả chúng ta cần thể hiện để áp dụng các giá trị và kỳ vọng của chúng ta vào thực tế. Điều quan trọng không kém là nó giúp chúng ta hoàn thành mục đích giúp mọi người cảm thấy tốt hơn và sống thọ hơn. Hiểu và tuân thủ Bộ Quy tắc của chúng ta là một điều kiện để làm việc tại Sanofi và cũng như để hợp tác kinh doanh với Sanofi. Sanofi thúc đẩy các tiêu chuẩn cao về ứng xử có đạo đức và có trách nhiệm với tất cả các bên liên quan, bao gồm các chuyên gia chăm sóc sức khỏe và nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe, chính phủ, tổ chức nghiên cứu và tổ chức của bệnh nhân.

Bộ Quy tắc này là *tài liệu tham khảo cơ bản* làm nền tảng cho các nguyên tắc và quy trình của Sanofi nhằm hỗ trợ *một nền văn hóa liêm chính* trong toàn bộ tổ chức của chúng ta và với tất cả những người mà chúng ta tương tác.

Có thể có những trường hợp khi việc áp dụng cụ thể Bộ Quy tắc sẽ thay đổi, tùy thuộc vào luật pháp hoặc quy định của địa phương. Trong trường hợp Bộ Quy tắc này đặt ra các tiêu chuẩn ứng xử cao hơn so với các tiêu chuẩn được đặt ra trong luật pháp hoặc quy định của địa phương, thì Bộ Quy tắc của chúng ta phải được ưu tiên áp dụng. Trong trường hợp luật pháp hoặc quy định của địa phương áp đặt các tiêu chuẩn ứng xử cao hơn so với các tiêu chuẩn được quy định trong Bộ Quy tắc, luật pháp và quy định của địa phương phải được ưu tiên áp dụng.



A smiling man with short dark hair and a light beard, wearing a bright yellow crewneck sweatshirt, sits at a round wooden table. His hands are clasped in his lap. To his left, a laptop is open on the table. Behind him, a large window looks out onto a cityscape, with a green plant on the table. The background shows a modern office interior with wooden chairs and a screen displaying the letters 'SO'.

# *Văn hóa và Chiến lược* của Sanofi



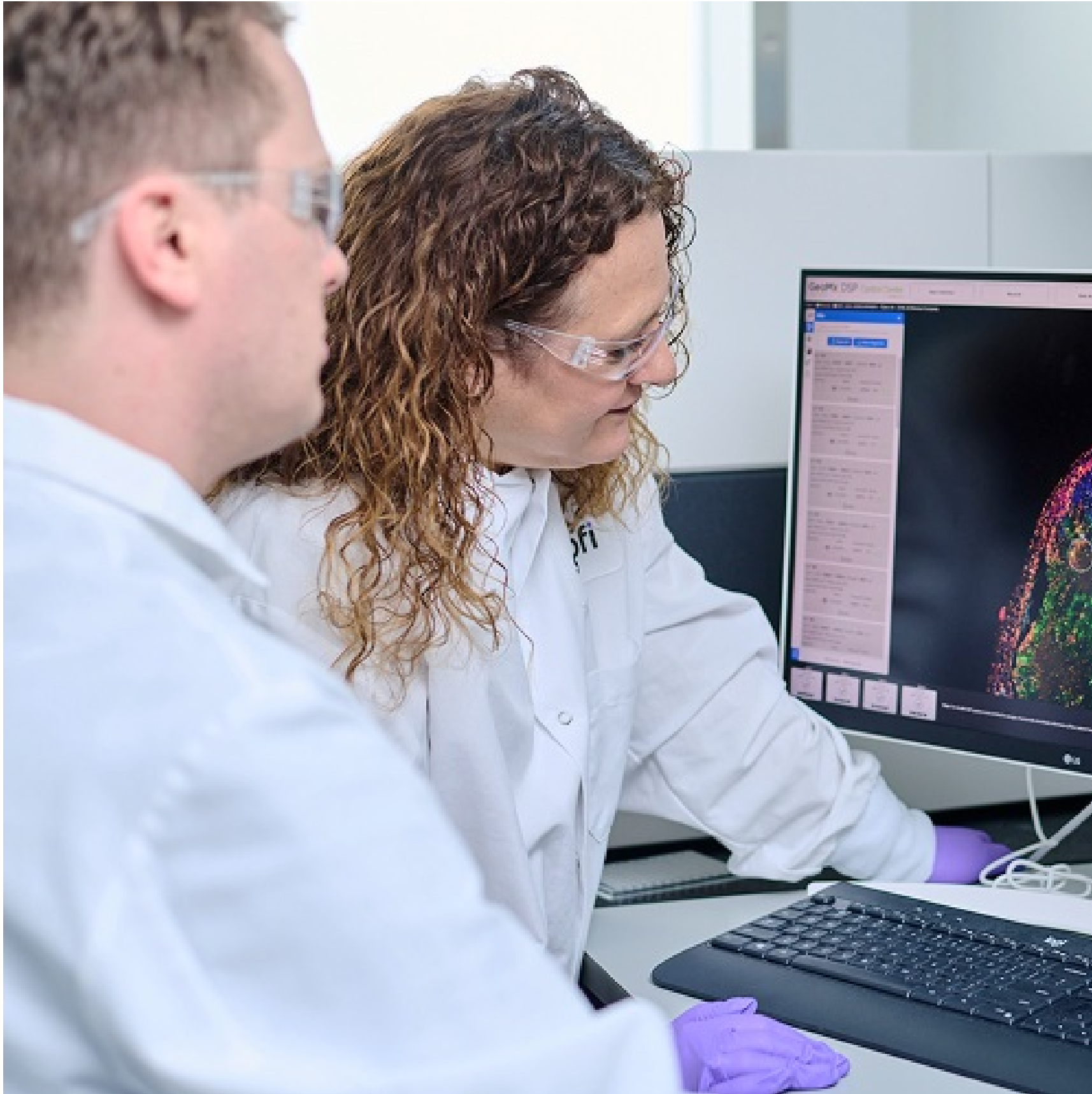


- Mục đích và tham vọng của chúng ta

*Tại Sanofi, chúng ta được thúc đẩy bởi một mục đích: Theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống của mọi người.*

Sanofi đã trải qua một sự chuyển đổi ấn tượng để hiện đại hóa và đặt khoa học làm trọng tâm cho mọi hoạt động. Với triết lý “One Sanofi – Một Sanofi”, chúng ta tiếp tục hành động quyết liệt, nhanh chóng và tập trung.

Chúng ta cam kết với xã hội, cung cấp thuốc cho những người cần chúng nhất, chăm sóc hành tinh tốt hơn và phản ánh sự đa dạng của các cộng đồng mà chúng ta phục vụ.



- Chiến lược “Take the Lead – Tiên phong Dẫn đầu” của chúng ta

*Sanofi là một công ty dược phẩm sinh học được dẫn dắt bởi R&D, ứng dụng Trí tuệ Nhân tạo – AI, cam kết cải thiện chất lượng cuộc sống của mọi người và thúc đẩy tăng trưởng vượt trội.*

- *Dẫn dắt bởi R&D:* “Take the Lead – Tiên phong Dẫn đầu” bằng cách áp dụng hiểu biết sâu sắc về hệ thống miễn dịch trong toàn bộ danh mục đầu tư và hoạt động sản xuất – phân phối của chúng ta.
- *Sức mạnh của Trí tuệ Nhân tạo – AI:* “Take the Lead – Tiên phong Dẫn đầu” bằng cách ứng dụng toàn diện trí tuệ nhân tạo – AI và các công nghệ tiên tiến khác trong toàn công ty để đẩy nhanh quá trình cung cấp thuốc cho bệnh nhân.
- *Cải thiện cuộc sống của mọi người:* “Take the Lead – Tiên phong Dẫn đầu” được dẫn dắt bởi mục đích của chúng ta – theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống của mọi người.
- *Thúc đẩy tăng trưởng vượt trội:* “Take the Lead – Tiên phong Dẫn đầu” trong tăng trưởng bền vững dài hạn, để mang lại lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

• Giá trị cốt lõi của chúng ta:

Mang lại kết quả tốt hơn cho bệnh nhân bắt đầu bằng việc tạo ra một môi trường nơi chúng ta có thể phát huy hết khả năng của mình. Với nền tảng là một nền văn hóa chiến thắng dựa trên tập hợp các giá trị chung thúc đẩy chúng ta tiến lên phía trước. *Tham vọng của chúng ta được nuôi dưỡng bởi một văn hóa hiệu suất cao và tinh thần gắn kết, được củng cố bởi bốn giá trị cốt lõi:*



*Chúng ta vươn cao hơn:*

chúng ta tập trung vào những điều quan trọng, đặt ra tiêu chuẩn cao và hành động một cách khẩn trương. Chúng ta học hỏi từ thất bại để đạt được những đột phá trong tương lai.

*Chúng ta hành động vì bệnh nhân:*

chúng ta không bao giờ thỏa hiệp về sự liêm chính, chúng ta luôn tìm cách loại bỏ các rào cản và chúng ta hợp tác với các bên liên quan để tiến xa hơn, nhanh hơn vì bệnh nhân.

*Chúng ta dám nghĩ, dám làm:*

chúng ta chấp nhận rủi ro một cách cẩn trọng, nắm bắt cơ hội và dám nghĩ lớn nhằm thúc đẩy tiến bộ khoa học và sự tăng trưởng vượt trội.

*Chúng ta cùng nhau lãnh đạo:*

chúng ta xây dựng niềm tin và hợp tác cởi mở dựa trên các mục tiêu chung, cùng nhau chia sẻ thành công và nuôi dưỡng tinh thần gắn kết.





- Định vị giá trị nhân viên (EVP) của chúng ta

*Cam kết của chúng ta với nhân viên là Theo đuổi sự Tiến bộ và cùng nhau Khám phá những điều Phi thường:*

Chúng ta đang mở ra *một kỷ nguyên mới của khoa học* – nơi sự phát triển của bạn có thể mang tính chuyển đổi mạnh mẽ như chính công việc chúng ta đang làm. Công ty đầu tư vào bạn để giúp bạn *vươn xa hơn, suy nghĩ nhanh hơn, và làm những điều chưa từng có trước đây*. Bạn sẽ góp phần phá vỡ các giới hạn, thách thức các quy ước thông thường, và xây dựng những giải pháp thông minh hơn nhằm đáp ứng nhu cầu của cộng đồng mà chúng ta phục vụ.




- Chiến lược Phát triển Bền vững của chúng ta

*Chiến lược phát triển bền vững của chúng ta tập trung vào mối liên hệ quan trọng giữa sức khỏe cộng đồng và môi trường:*

- *Tiếp cận chương trình Chăm sóc Sức khỏe:* Tham gia các chương trình chăm sóc toàn diện cho các nhóm dân cư bị ảnh hưởng nhiều nhất bởi các tình trạng trầm trọng hơn do những thách thức về môi trường, với sự tập trung ban đầu vào sức khỏe hô hấp và bệnh tiểu đường.
- *Tác động đến Môi trường:* Giảm thiểu tác động từ toàn bộ chuỗi giá trị của chúng ta đến môi trường, đồng thời thích ứng với những thay đổi liên quan đến khí hậu và thiên nhiên, với cam kết đạt mục tiêu “*Phát thải ròng bằng 0 – Net Zero*” vào năm 2045, hạn chế tác động của chúng ta đối với thiên nhiên và thúc đẩy sự bền vững môi trường từ khâu thiết kế theo phương pháp “Thiết kế Sinh thái – Eco-design” cho các loại dược phẩm và vắc-xin.
- *Khả năng phục hồi của Hệ thống Chăm sóc Sức khỏe:* Chuyển đổi cách cung cấp dịch vụ và tiêu chuẩn chăm sóc thông qua các sản phẩm của chúng ta và phối hợp các nỗ lực chung để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của bệnh nhân, đồng thời giảm thiểu tác động của hệ thống chăm sóc sức khỏe đến môi trường.

Hơn thế nữa, chúng ta áp dụng các nguyên tắc phát triển bền vững vào tất cả các khía cạnh kinh doanh của mình.



A smiling woman wearing a red hijab and a red blazer is sitting at a desk. In front of her is a laptop displaying a spreadsheet. The background is softly blurred, showing indoor plants and a window. The overall lighting is warm and professional.

# Văn hóa *Đạo đức* và *Rủi ro*

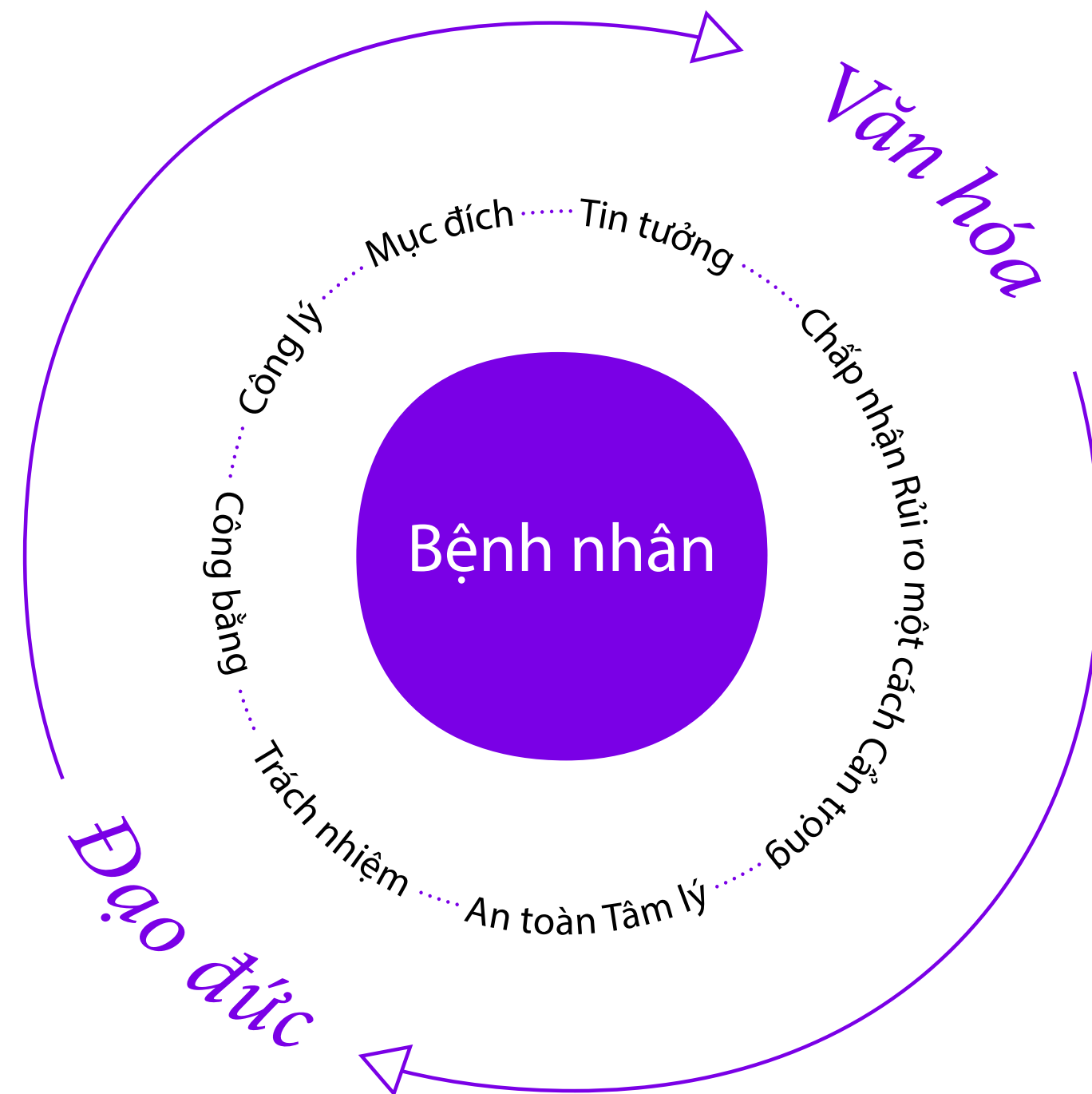


Để theo đuổi những *điều kỳ diệu của khoa học*, chúng ta cần *một kim chỉ nam vững chắc về đạo đức*.

Mục đích táo bạo và cao quý của chúng ta đòi hỏi một nền văn hóa thúc đẩy và được thúc đẩy bởi đạo đức và liêm chính trong kinh doanh. Điều đó có nghĩa là tất cả chúng ta đều mang hết giá trị đạo đức tốt nhất của mình vào công việc để đưa ra những quyết định đúng đắn cho cộng đồng mà chúng ta phục vụ.

**Để đạt được điều đó, chúng ta quyết định dựa trên các nguyên tắc chấp nhận rủi ro một cách cẩn trọng, công bằng và có đạo đức hướng dẫn chúng ta ở mọi cấp độ để làm điều đúng đắn.**

Điều này cũng có nghĩa là chịu trách nhiệm về các hành động của chúng ta để mang lại kết quả tốt nhất cho bệnh nhân, và các bên liên quan



## • Văn hóa Đạo đức của Chúng ta

Khi chúng ta hành động phù hợp với các nguyên tắc của Bộ Quy tắc Ứng xử, Văn hóa và Đạo đức của chúng ta nuôi dưỡng lẫn nhau, tạo ra một *"vòng tròn đạo đức"*.

Ví dụ, khi chúng ta theo đuổi công bằng và công lý, chúng ta thúc đẩy một môi trường làm việc có đạo đức và an toàn tâm lý – đồng thời tạo điều kiện cho nhân viên tin tưởng, chịu trách nhiệm và can đảm hơn để đặt những câu hỏi đúng và thách thức hiện trạng. Tất cả những điều này cùng giúp chúng ta thực hiện mục đích của mình, với bệnh nhân là trọng tâm trong suy nghĩ của chúng ta.

Bộ Quy tắc Ứng xử xác định và giúp chúng ta áp dụng *kim chỉ nam về đạo đức của mình*, hướng dẫn chúng ta đưa ra quyết định một cách có *đạo đức* và *công bằng*.

- **Chấp nhận Rủi ro một cách cẩn trọng là cách chúng ta đưa ra quyết định tại Sanofi**

Thay đổi cách thực hành y khoa là một thách thức. Chúng ta không nên để những thách thức đó che phủ những cơ hội thú vị phía trước và che phủ những tác động tích cực của khoa học đối với cuộc sống của mọi người.

Để đạt được những đột phá, chúng ta cần khai phá tiềm năng đổi mới của mình một cách an toàn trong khi vẫn duy trì các tiêu chuẩn cao nhất về đạo đức và liêm chính trong kinh doanh. Chúng ta biết rằng phần thưởng lớn sẽ đi kèm với rủi ro. Và trong thế giới chăm sóc sức khỏe đang phát triển nhanh và vô định, chúng ta cần cân nhắc các rủi ro, cơ hội liên quan, và minh bạch về động cơ của mình. Để đạt được điều này, chúng ta dựa vào một khung ra quyết định chung.



*Chấp nhận Rủi ro một cách cân trọng là gì?*

Chấp nhận Rủi ro một cách cân trọng là đưa ra quyết định đúng đắn bằng cách *tối đa hóa cơ hội* đồng thời vẫn *làm chủ rủi ro* trong cái gọi là “*Vùng Màu Tím*”.

Điều này đòi hỏi chúng ta phải tìm ra mức độ rủi ro phù hợp nằm trong giới hạn và khả năng chấp nhận rủi ro của công ty, *tránh việc quá thận trọng hoặc bất cẩn quá mức*, để chúng ta nắm bắt cơ hội vào đúng thời điểm và mang lại kết quả tốt nhất cho bệnh nhân, và các bên liên quan





Chấp nhận Rủi ro một cách cân trọng là yếu tố thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp của chúng ta và là Chất Xúc Tác cho các Giá trị của Sanofi và Cam kết của Nhân viên. Nó phản ánh cách chúng ta cư xử, đưa ra quyết định và chịu trách nhiệm.

Chấp nhận Rủi ro một cách Cân trọng không bao giờ là liều lĩnh. Chúng ta không thỏa hiệp sự liêm chính của mình. Chúng ta không vi phạm pháp luật hoặc làm trái với các nguyên tắc và quy trình của chúng ta. Chúng ta không đặt bệnh nhân, nhân viên hoặc hành tinh của chúng ta vào tình thế nguy hiểm.

Tại Sanofi, tất cả chúng ta đều được trao quyền để áp dụng tư duy Chấp nhận Rủi ro một cách cân trọng bằng cách sử dụng các nguyên tắc *TRT*:

*Thoughtful (Cân trọng)*: Chúng ta dựa vào sự đánh giá đúng đắn của nhân viên và các giá trị của chúng ta để làm điều đúng đắn. Chúng ta thu hút các bên liên quan phù hợp để tìm kiếm sự đa dạng về quan điểm và mở rộng tư duy. *Chúng ta có đạo đức và hòa nhập.*

*Risk (Rủi ro)*: Chúng ta cân bằng các rủi ro và cơ hội để đưa ra những lựa chọn sáng suốt, táo bạo và đảm bảo lợi ích vượt trội hơn rủi ro. Chúng ta đặt bệnh nhân là trọng tâm trong suy nghĩ của mình khi đưa ra các giải pháp. *Chúng ta dám nghĩ, dám làm và được thúc đẩy bởi một mục đích chung.*

*Taking (Chấp nhận)*: Chúng ta tuân theo cách tiếp cận thực tế với vai trò ra quyết định rõ ràng. Chúng ta chịu trách nhiệm về các quyết định của mình, ăn mừng thành công và cùng nhau – Một Sanofi để học hỏi từ những kết quả không mong muốn. *Chúng ta được trao quyền và có trách nhiệm.*



### Làm thế nào để áp dụng việc chấp nhận rủi ro một cách cẩn trọng?

Một quá trình ra quyết định bao gồm 6 bước đơn giản và thiết thực đã được thiết kế để hướng dẫn chúng ta đưa ra quyết định hàng ngày, tự hỏi bản thân những câu hỏi phù hợp và áp dụng các nguyên tắc TRT:

- Bước 1: Xác định
- Bước 2: Tham gia
- Bước 3: Đánh giá
- Bước 4: Quyết định
- Bước 5: Thực hiện
- Bước 6: Học hỏi

Đó là những gì chúng ta gọi là “*trải nghiệm TRT*”.

Nó giúp chúng ta kích hoạt tư duy đúng đắn và tuân theo cách tiếp cận chung và nhất quán để đưa ra quyết định tốt nhất ở mọi cấp độ của tổ chức.

Và khi chúng ta có trải nghiệm TRT, chúng ta được khuyến khích suy ngẫm về các quyết định của mình, cân nhắc xem điều gì đã hiệu quả và điều gì có thể cải thiện, đồng thời đảm bảo rằng các thực hành tốt nhất và bài học kinh nghiệm được chia sẻ để cùng nhau phát triển.

- Ra quyết định công bằng và có đạo đức

*Đưa ra quyết định công bằng*

Đưa ra quyết định công bằng là tránh thành kiến và đảm bảo các tiêu chí minh bạch, khách quan và công bằng trong suốt quá trình. Điều này cũng có nghĩa là thu thập và đánh giá tất cả thông tin liên quan, lắng nghe ý kiến của những người sẽ bị ảnh hưởng bởi quyết định và đưa ra lý do rõ ràng và có ý nghĩa cho quyết định của chúng ta.

*Định hướng các vùng xám*

Để theo đuổi sự tiến bộ, chúng ta phải đưa ra các quyết định phức tạp mỗi ngày. Những quyết định này không phải lúc nào cũng trắng đen rõ ràng – vậy làm thế nào để chúng ta định hướng các vùng xám? Và *làm điều đúng đắn* sẽ như thế nào, ngoài việc tuân thủ đầy đủ luật pháp và quy định?

**Để đưa ra quyết định có đạo đức, chúng ta cần hiểu hai điều: (1) hậu quả tiềm ẩn của các hành động của chúng ta và (2) động lực của chúng ta cho những hành động đó.**

Điều này có nghĩa là chịu trách nhiệm về kết quả của quyết định của chúng ta và dựa vào xét đoán sáng suốt của mình để làm điều đúng đắn, thông qua *việc liên tục tự đặt câu hỏi cho bản thân*:

- Quyết định của tôi có phù hợp với mục đích theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống của mọi người không?
- Quyết định của tôi có phù hợp với các giá trị của Sanofi không?
- Tôi có đang vi phạm bất kỳ điều luật nào, bất kỳ nguyên tắc, quy trình nào của Sanofi hoặc bất kỳ chuẩn mực nào được nêu trong bộ quy tắc này không?
- Tôi có làm gì để Sanofi phải đối mặt với các sai phạm hình sự trong nội bộ hoặc bên ngoài không?
- Tôi có đặt lợi ích tập thể lên trên lợi ích cá nhân của mình không?
- Tôi có đối xử với những người khác giống như cách tôi mong muốn được đối xử không?
- Tôi có cảm thấy thoải mái khi công chúng cứ tìm đọc về quyết định của tôi trên mạng không?

Nếu câu trả lời cho bất kỳ câu hỏi nào trong số này là “KHÔNG”, hãy yêu cầu trợ giúp.





# Đường dây Trợ giúp Lên Tiếng của Sanofi



- Công bằng trong Tổ chức

*Công bằng trong Tổ chức là gì?*

Cách thức chúng ta hành xử với tư cách là Công Ty có tác động sâu sắc đến nhân viên/ đồng nghiệp của chúng ta. Để Sanofi trở thành một nơi làm việc công bằng và an toàn, chúng ta nuôi dưỡng một nền văn hóa nơi mọi người cảm thấy họ được đối xử công bằng, các quyền cơ bản của họ tại nơi làm việc được tôn trọng và họ không ngại LÊN TIẾNG, yêu cầu giúp đỡ hoặc thách thức những điều mà họ thấy không đúng, hoặc cảm nhận có vẻ không đúng.

Các yếu tố chính thúc đẩy Công bằng Tổ chức là Bộ Quy tắc Ứng xử và các nguyên tắc cân bằng, hòa nhập, và chống trả đũa, các biện pháp kỷ luật công bằng và nhất quán, cũng như Văn hóa Lên tiếng.

*Không khoan nhượng*

Trong cam kết thúc đẩy văn hóa đạo đức, liêm chính trong kinh doanh và tôn trọng lẫn nhau, Sanofi nghiêm cấm bất kỳ hành vi nào có thể ảnh hưởng tiêu cực đến phẩm giá của một người hoặc gây tổn hại đến Sanofi hoặc danh tiếng của Sanofi.

Chúng ta không dung thứ hoặc ủng hộ bất kỳ hình thức gian lận, quấy rối nào (ví dụ: quấy rối thể chất, tình dục, tâm lý, bằng lời nói hoặc bất kỳ hình thức nào khác), phân biệt đối xử (ví dụ: dựa trên giới tính, bản dạng giới, tuổi tác, nguồn gốc, chủng tộc, di sản, tôn giáo, khuynh hướng tình dục, ngoại hình, sức khỏe, khuyết tật, hoạt động công đoàn, quan điểm chính trị, quốc tịch, tình trạng gia đình hoặc trên bất kỳ cơ sở nào khác), hành vi trả đũa hoặc vi phạm nhân quyền. Những hành vi này về cơ bản không phù hợp với các giá trị cốt lõi của chúng ta và sẽ phải tuân theo các nguyên tắc không khoan nhượng trong tất cả các hoạt động của chúng ta trên toàn cầu và áp dụng cho tất cả nhân viên.



## • Lên Tiếng

Là nhân viên Sanofi, tất cả chúng ta đều có vai trò trong việc xây dựng một văn hóa làm việc lành mạnh, nơi chúng ta có thể phát huy hết khả năng của mình trong công việc, làm điều đúng đắn, xây dựng an toàn tâm lý và sự tin cậy ở mọi cấp độ của tổ chức.

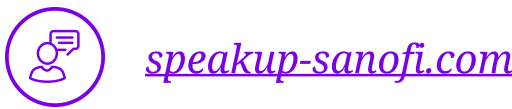
Chương trình Lên Tiếng toàn cầu của chúng ta trao quyền cho nhân viên:

- *chia sẻ các phản hồi mang tính xây dựng, tập trung, kịp thời và có thể hành động* để xây dựng các đội nhóm có hiệu suất cao,
- *thảo luận ý tưởng một cách cởi mở*, chia sẻ quan điểm và yêu cầu đóng góp để thúc đẩy sự đa dạng về quan điểm và đưa ra quyết định tốt hơn,
- *thách thức hiện trạng* để trao quyền cho nhân viên Sanofi thúc đẩy sự đơn giản hóa, thay đổi tích cực và ảnh hưởng đến kết quả,
- *nêu lên các mối quan ngại* và đưa các vấn đề ra ánh sáng để thúc đẩy sự công bằng, tinh thần trách nhiệm và giữ cho Sanofi, bệnh nhân, đối tác của chúng ta và chính bản thân chúng ta được an toàn.



- Đường Dây Trợ Giúp Lên Tiếng của Sanofi

Bất kỳ nhân viên, nhà thầu, đối tác kinh doanh, người lao động trong chuỗi giá trị hoặc bên liên quan nào của Sanofi có mối quan ngại và tin tưởng một cách thiện chí rằng luật pháp, chính sách hoặc Bộ Quy tắc Ứng xử của Sanofi đã hoặc sắp bị vi phạm có nghĩa vụ nêu lên vấn đề đó. Những mối quan ngại này phải được báo cáo cho Đường dây Hỗ trợ Lên tiếng, đây là một kênh an toàn do một bên thứ ba điều hành và được giám sát bởi bộ phận Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh. Đường dây Hỗ trợ Lên tiếng có thể được tiếp cận bởi bất kỳ nhân viên, nhà thầu, đối tác kinh doanh, người lao động trong chuỗi giá trị hoặc bên liên quan nào của Sanofi, cả nội bộ lẫn bên ngoài.



Báo cáo tới Đường dây Trợ giúp Lên tiếng có thể được thực hiện thông qua trang web hoặc qua số điện thoại miễn phí có sẵn dành cho tất cả các bên liên quan được đề cập ở trên bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau, hoạt động 24 giờ một ngày, 7 ngày một tuần. Báo cáo có thể được thực hiện ẩn danh; tuy nhiên, việc ẩn danh có thể hạn chế khả năng đánh giá hoặc điều tra một mối quan ngại một cách đầy đủ và kỹ lưỡng.

Hệ thống cho phép người báo cáo kiểm tra và theo dõi các báo cáo của họ (ngay cả khi được gửi ẩn danh) và cũng cho phép người báo cáo kiểm tra xem có hay không các phản hồi, cập nhật hoặc yêu cầu cung cấp thêm thông tin hoặc chi tiết liên quan.

Ngoài Đường dây Hỗ trợ Lên tiếng, nhân viên có thể nêu lên mối quan ngại với người quản lý trực tiếp, bộ phận nhân sự hoặc thông qua một kênh khác mà nhân viên thấy phù hợp nhất. Dù nhân viên sử dụng kênh nào để lên tiếng, họ sẽ không bị kỷ luật hoặc phân biệt đối xử, nếu họ hành động một cách thiện chí và không có ác ý, ngay cả khi các báo cáo được chứng minh là không chính xác hoặc không có hành động nào khác được thực hiện.

Bất kỳ nhân viên Sanofi nào khi đã nhận được báo cáo về một mối quan ngại đều phải nhanh chóng chuyển vấn đề đó đến Đường dây Hỗ trợ Lên tiếng hoặc Trưởng bộ phận Đạo đức và Liêm chính Kinh doanh có liên quan.

- Không Trả đũa

Các nhân viên, nhà thầu, đối tác kinh doanh, nhà cung cấp và người lao động trong chuỗi giá trị đã báo cáo hoặc tham gia điều tra bất kỳ nghi ngờ nào liên quan đến hành vi vi phạm quy định pháp luật hoặc nguyên tắc sẽ không phải chịu bất kỳ hành động bất lợi nào (ví dụ: phân biệt đối xử, trả thù hoặc hành động kỷ luật), trừ khi chính họ tham gia vào hành vi sai trái.

Sanofi không dung thứ và áp dụng chính sách không khoan nhượng đối với bất kỳ hình thức trả đũa nào, điều này sẽ dẫn đến việc áp dụng các biện pháp kỷ luật đối với cá nhân thực hiện hành vi trả đũa, bao gồm cả việc chấm dứt hợp đồng.



- Văn phòng Tư vấn và Hỗ trợ Ombuds

Sanofi đã ra mắt Văn phòng Tư vấn và Hỗ trợ Ombuds (“Văn phòng Ombuds”) nội bộ vào năm 2024. Văn phòng Ombuds là một mạng lưới toàn cầu các đồng nghiệp đã được đào tạo để cung cấp các hỗ trợ độc lập, khách quan, bảo mật và thân thiện nhằm giúp nhân viên có thể vượt qua các tranh chấp, xung đột và các trở ngại cản trở họ phát huy hết tiềm năng của mình.

Văn phòng Ombuds không thay thế các kênh chính thức hiện có nhưng đây là một kênh bổ sung để tiếp nhận các quan ngại bên cạnh Đường dây Hỗ trợ Lên tiếng, các hoạt động điều tra nội bộ. Thông qua Văn phòng Ombuds, Sanofi sẽ có thể bổ sung thêm nguồn hướng dẫn và hỗ trợ để giải quyết các vấn đề kịp thời, công bằng và ở cấp độ thích hợp; cải thiện kỹ năng giao tiếp và xử lý xung đột; duy trì văn hóa giao tiếp cởi mở và minh bạch; bảo vệ các mối quan hệ và danh tiếng; và thúc đẩy một tổ chức gắn kết và tích cực.

Theo Điều lệ của Văn phòng Ombuds và cam kết bảo mật giữa Ombuds và người báo cáo, Văn phòng Ombuds sẽ bảo vệ danh tính của những cá nhân liên hệ với họ cũng như thông tin được chia sẻ, trừ khi Văn phòng Ombuds xác định có nguy cơ gây tổn hại nghiêm trọng đến con người hoặc tài sản, khi đó Văn phòng Ombuds sẽ chuyển tiếp vấn đề đến nguồn lực thích hợp.

Chỉ có dữ liệu tổng hợp về việc sử dụng dịch vụ của Văn phòng Ombuds và các xu hướng diễn biến được báo cáo cho ban quản lý Sanofi và Văn phòng Ombuds sẽ không tiết lộ thông tin chi tiết của người báo cáo cho bất kỳ cá nhân nào, bao gồm cả Người quản lý, Ban quản lý và Lãnh đạo của Sanofi, hoặc bất kỳ bên thứ ba nào.

Tối đa hóa *cơ hội* & tối thiểu hóa *rủi ro*

# Chủ đề

- |    |    |  |    |    |   |
|----|----|--|----|----|---|
| 33 | —— | Bảo đảm sự Xuất sắc về Sức khỏe và An toàn             | 63 | —— | Sử dụng Phương tiện Truyền thông Xã hội và Giao tiếp Có trách nhiệm |
| 35 | —— | Ủng hộ sự Hòa nhập                                     | 66 | —— | Duy trì Cân bằng Lợi ích-Nguy cơ                                    |
| 38 | —— | Tôn trọng và Bảo vệ Nhân quyền tại nơi làm việc        | 68 | —— | Thúc đẩy Nghiên cứu và Phát triển với sự Liêm chính trong Khoa học  |
| 41 | —— | Thúc đẩy An toàn Tâm lý và Hạnh phúc                   | 71 | —— | Tương tác với các bên liên quan                                     |
| 45 | —— | Bảo vệ Quyền riêng tư Dữ liệu và Bảo vệ Thông tin      | 74 | —— | Duy trì sự Liêm chính trong Tài chính                               |
| 48 | —— | Thương mại hóa Sản phẩm và Dịch vụ                     | 76 | —— | Duy trì Thực hành Hoạt động Tốt                                     |
| 50 | —— | Hợp tác với các Đối tác Kinh doanh                     | 78 | —— | Chuyển đổi Y học thông qua Sức khỏe số                              |
| 52 | —— | Bảo vệ Sở hữu Trí tuệ và Cạnh tranh Tự do và Công bằng |    |    |   |
| 54 | —— | Chống Hối lộ và Tham nhũng                             |    |    |   |
| 57 | —— | Bảo vệ Môi trường                                      |    |    |   |
| 61 | —— | Cam kết với xã hội                                     |    |    |   |





# Bảo đảm sự Xuất sắc về Sức khỏe và An toàn

**Tại Sanofi, chúng ta cam kết bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của nhân viên, nhà thầu và cộng đồng. Mục đích của chúng ta là cải thiện cuộc sống của mọi người bắt đầu bằng việc đảm bảo mọi người làm việc với chúng ta trở về nhà an toàn mỗi ngày.**

Chúng ta thực hiện các quy trình nghiêm ngặt để xác định và đánh giá các nguy cơ về an toàn, xây dựng các biện pháp phòng ngừa và kiểm tra tính hiệu quả của chúng. Thông qua các chương trình Sức khỏe và An toàn (H&S) toàn diện, chúng ta cung cấp môi trường làm việc an toàn và lành mạnh, giảm thiểu chấn thương và bệnh tật, đồng thời đảm bảo tuân thủ các luật và quy định hiện hành về Sức khỏe và An toàn (H&S) tại nơi làm việc. Chúng ta cũng thực hiện các chương trình hiệu quả để phòng ngừa cháy nổ và thiên tai, đảm bảo tính liên tục trong kinh doanh và cung cấp thuốc không gián đoạn cho bệnh nhân.

# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách nuôi dưỡng văn hóa an toàn chủ động với tham vọng tạo ra một nơi làm việc có điều kiện an toàn cho tất cả mọi người, ở mọi nơi, mỗi ngày.
- Bằng cách tích hợp văn hóa HSE, nơi mỗi người đều có trách nhiệm phòng ngừa tai nạn và tác hại đến sức khỏe, thúc đẩy sức khỏe tại nơi làm việc và giảm thiểu tác động môi trường – một thông điệp được chia sẻ với tất cả mọi người tại Sanofi.
- Bằng cách đánh giá các dự án phát triển và ra mắt sản phẩm mới của chúng ta về các rủi ro tiềm ẩn đối với sức khỏe, an toàn và môi trường, tận dụng tất cả kiến thức khoa học và kỹ thuật của chúng ta, sử dụng các công nghệ tốt nhất hiện có và có tính đến toàn bộ vòng đời của sản phẩm.
- Bằng cách khuyến khích các nhà cung cấp, nhà thầu và nhà thầu phụ áp dụng các quy tắc HSE của chúng ta và coi việc tuân thủ các quy tắc này là tiêu chí trong quá trình đánh giá và tham chiếu của chúng ta.
- Bằng cách tận dụng sự xuất sắc về sức khỏe và an toàn làm nền tảng cho hiệu quả hoạt động, sự gắn kết của nhân viên và thực hành kinh doanh bền vững mang lại lợi ích cho bệnh nhân và các bên liên quan của chúng ta.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta thực hiện chiến lược HSE dựa trên hệ thống quản lý phù hợp với những thách thức mà công ty chúng ta đang phải đối mặt và liên quan đến toàn bộ tổ chức.
- Chúng ta triển khai Chương trình An toàn Hàng đầu, sáng kiến Văn hóa An toàn Toàn cầu của Sanofi được thiết kế để chuyển đổi văn hóa an toàn và tác động tích cực đến hành vi trong toàn tổ chức.
- Chúng ta tập trung vào năm yếu tố thúc đẩy hiệu suất tích cực: tăng cường lãnh đạo an toàn, giải quyết các rủi ro chính, nâng cao kỹ năng quản lý, cải thiện các rào cản an toàn và hiệu quả kiểm soát, tăng cường báo cáo các hành vi không an toàn và điều kiện nguy hiểm.
- Chúng ta thiết lập các chương trình Sức khỏe Nghề nghiệp toàn diện để đảm bảo giám sát y tế thích hợp liên quan đến nguy cơ bệnh nghề nghiệp, cung cấp các vắc-xin cần thiết, duy trì khả năng ứng phó khẩn cấp về y tế và giải quyết việc quản lý tình trạng khuyết tật tạm thời và vĩnh viễn.
- Chúng ta tiến hành đánh giá rủi ro thường xuyên và thực hiện các biện pháp phòng ngừa để bảo vệ mọi người tại văn phòng công ty và nhà máy của chúng ta, bao gồm nhân viên, nhà thầu và khách đến thăm.



# Ủng hộ sự Hòa nhập

Tại Sanofi, mục đích của chúng ta – cải thiện cuộc sống của mọi người thông qua những điều kỳ diệu của khoa học – thúc đẩy chúng ta dẫn đầu không chỉ trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe mà còn trong việc xây dựng một thế giới hòa nhập hơn. Chúng ta nhận ra rằng chỉ sự đa dạng của các bên tham gia là chưa đủ. Chúng ta phải tiến xa hơn nữa để tạo ra một nền văn hóa hòa nhập, nơi mọi người đều có thể phát triển tốt nhất, phát huy hết tiềm năng, đóng góp hết mình và cảm thấy mình là một phần của tổ chức.



**Hòa nhập** tại Sanofi là việc tích hợp sự công bằng, cơ hội và sự tôn trọng vào mọi quyết định và quy trình, đảm bảo rằng mọi cá nhân đều có thể đóng góp trọn vẹn và phát triển toàn diện.

**Gắn kết** là những gì xảy ra khi sự hòa nhập đó được cảm nhận; khi mọi người cảm thấy được chấp nhận, có giá trị và kết nối với một mục đích chung. Đó là sự kết nối cá nhân, cảm xúc, thúc đẩy sự tin tưởng, gắn kết và hiệu suất cao và là nơi bạn có thể thấy được mục đích và giá trị của Sanofi trong đó.

Khi nhân viên của Sanofi cảm thấy họ là một phần của tổ chức, họ sẽ lên tiếng, tự tin đóng góp và thể hiện tốt nhất khả năng của mình. Trong một tổ chức dựa trên nền tảng khoa học, sự gắn kết sẽ tạo ra những quyết định tốt hơn, đội ngũ mạnh mẽ hơn và kết quả tốt hơn cho nhân viên, bệnh nhân và thế giới mà chúng ta phục vụ.

Để đạt được điều đó, chúng ta sẽ đưa ra **ba Giải pháp táo bạo vào năm 2030**:

- **Bệnh nhân: Xây dựng sự công bằng cho tất cả mọi người trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe**  
Chúng ta sẽ thu hút nhiều bên tham gia hơn vào toàn bộ quá trình phát triển chăm sóc sức khỏe ngay từ giai đoạn đầu – mà không làm ảnh hưởng đến sự liêm chính của khoa học và xã hội. Mục tiêu của chúng ta là đảm bảo rằng mọi bệnh nhân ở mọi thị trường đều có thể nhìn thấy chính mình trong tương lai của y học. Từ đó, chúng ta sẽ có thể tiến xa hơn nữa để cung cấp dịch vụ chăm sóc và đổi mới, phản ánh nhu cầu đa dạng của những cộng đồng chúng ta phục vụ.
- **Địa điểm: Xây dựng tiêu chuẩn hòa nhập và khả năng tiếp cận của Sanofi**  
Chúng ta sẽ tạo ra những môi trường có thể tiếp cận về mặt vật lý và kỹ thuật số – phòng thí nghiệm, nhà máy, văn phòng hoặc thị trường – để sự hòa nhập trở thành tiêu chuẩn ở mọi nơi chúng ta hoạt động. Trong cộng đồng của mình, chúng ta sẽ tạo ra tác động xã hội có thể đo lường được, phản ánh cam kết của chúng ta về sự công bằng cho các đối tác mà chúng ta làm việc cùng.
- **Con người: Bảo đảm quyền sở hữu rộng rãi**  
Sự hòa nhập sẽ phù hợp với hiệu suất, khả năng lãnh đạo và biến mọi thứ thành hiện thực tại địa phương – trở thành một trách nhiệm chung, có thể đo lường được, được thực hiện hàng ngày bởi tất cả mọi người, chứ không chỉ một vài người.

Những bước tiến này sẽ giúp Sanofi định hình một thế giới khỏe mạnh, hòa nhập hơn, được thúc đẩy bởi niềm tin, sự kết nối và tác động có ý nghĩa.

# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách khuyến khích sự hòa nhập, chúng ta tích hợp sự công bằng, cơ hội và sự tôn trọng vào mọi quyết định và quy trình, đảm bảo rằng mọi cá nhân có thể đóng góp trọn vẹn và phát triển toàn diện.
- Bằng cách tăng cường sự sáng tạo và đổi mới, chúng ta xây dựng các đội nhóm phản ánh sự đa dạng của nhân viên, vì chúng ta tin rằng việc kết hợp những bản sắc riêng biệt của nhân viên và đối tác kinh doanh là nguồn sức mạnh và là yếu tố then chốt cho thành công của chúng ta.
- Bằng cách đảm bảo môi trường làm việc, các công cụ và nền tảng kỹ thuật số dễ tiếp cận, chúng ta đảm bảo các trang thông tin của công ty đều có thể truy cập được, cung cấp các công nghệ toàn diện và thúc đẩy cách thức làm việc cho phép tất cả nhân viên có thể làm việc hiệu quả nhất.
- Bằng cách bảo đảm tính đại diện khách quan trong các *thử nghiệm lâm sàng* của chúng ta để có được các phương pháp điều trị chính xác, hiệu quả.
- Bằng cách mở rộng tác động xã hội của chúng ta vượt ra ngoài khuôn khổ của tổ chức, mở ra các cơ hội kinh tế cho các cá nhân và doanh nghiệp hợp tác với một tập đoàn toàn cầu như Sanofi.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta không dung thứ cho hành vi quấy rối (ví dụ: quấy rối về thể chất, tình dục, tâm lý, dù bằng lời nói hoặc bất kỳ hình thức nào khác) và hành vi phân biệt đối xử về giới tính, bản dạng giới, tuổi tác, nguồn gốc, tôn giáo, chủng tộc, di sản, khuynh hướng tình dục, ngoại hình, khiếm khuyết về sức khỏe, hoạt động công đoàn, quan điểm chính trị, quốc tịch, tình trạng gia đình hoặc vì bất kỳ lý do nào khác.
- Chúng ta nghiêm cấm mọi hành vi gây ảnh hưởng xấu đến phẩm giá của một người.
- Chúng ta tuân thủ tất cả các luật và quy định của địa phương mà không có ngoại lệ.



# Tôn trọng và Bảo vệ Nhân quyền tại nơi làm việc

Tại Sanofi, những nhân viên tận tâm của chúng ta luôn đi đầu trong việc thực hiện cam kết của chúng ta đối với bệnh nhân và xã hội. Nhận thức được rằng Sanofians là tài sản quý giá nhất của chúng ta, chúng ta cam kết kiên định bảo vệ quyền lợi của họ trong tất cả các hoạt động toàn cầu của mình. Chúng ta cũng kỳ vọng các đối tác kinh doanh của chúng ta cũng làm điều tương tự, bằng cách tôn trọng quyền của nhân viên của họ.



Chúng ta cam kết tôn trọng nhân quyền theo Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên hợp quốc về Kinh doanh và Nhân quyền (UNGP), Hướng dẫn của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) dành cho Doanh nghiệp Đa quốc gia và các Công ước của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) [\[1\]](#) trong suốt các hoạt động của chúng ta và của các đối tác kinh doanh của chúng ta. Cam kết của chúng ta, được nêu chi tiết trong *Tuyên bố Nhân quyền*, bao gồm các nội dung sau:

- Chúng ta ủng hộ quyền của trẻ em có tuổi thơ không có trách nhiệm làm việc. Chúng tôi cấm tuyển dụng thanh thiếu niên dưới 15 tuổi và thanh thiếu niên từ 15-18 tuổi cho công việc nguy hiểm[\[2\]](#).
- Chúng ta nghiêm cấm tất cả các hình thức lao động cưỡng bức, ràng buộc, giao kèo hoặc bắt buộc bao gồm nô lệ hiện đại và buôn bán người.
- Chúng ta ủng hộ quyền thành lập và tham gia *các hiệp hội và/hoặc công đoàn* lao động để thúc đẩy và bảo vệ lợi ích của người lao động. Chúng ta nghiêm cấm tất cả các hình thức trả thù hoặc phân biệt đối xử đối với các thành viên hiệp hội và công đoàn.
- Chúng ta tuân thủ tất cả các luật hiện hành và thỏa thuận tập thể bao gồm các luật liên quan đến giờ làm việc, làm thêm giờ, quy tắc giờ tối đa, thời gian ăn uống và nghỉ ngơi và nghỉ phép có lương.
- Chúng ta xây dựng và thúc đẩy một nơi làm việc an toàn và lành mạnh và thực hiện các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về sức khỏe và an toàn.

[\[1\]](#) Các Công ước hiện hành của ILO là: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106 131, 138, 155, 161, 182 và 187

[\[2\]](#) Công việc nguy hiểm bao gồm công việc khiến trẻ em bị lạm dụng thể chất, tâm lý hoặc tình dục; làm việc dưới lòng đất, dưới nước, ở độ cao nguy hiểm hoặc trong không gian hạn chế; làm việc với máy móc, thiết bị và công cụ nguy hiểm hoặc mang tải nặng; tiếp xúc với các chất, tác nhân hoặc quy trình nguy hiểm hoặc nhiệt độ, mức độ tiếng ồn hoặc rung động gây hại cho sức khỏe; làm việc trong nhiều giờ, làm việc ban đêm

# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách đặt ra các nỗ lực hợp tác và phối hợp giữa các tổ chức một cách hiệu quả để thực hiện cam kết tôn trọng nhân quyền tại nơi làm việc.
- Bằng cách thúc đẩy một môi trường hỗ trợ và khuyến khích đối thoại xã hội cởi mở về các vấn đề lao động.
- Bằng cách nâng cao nhận thức của nhân viên và đối tác kinh doanh về nhân quyền, các cam kết, quy trình đánh giá rủi ro và báo cáo tác động.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta áp dụng các tiêu chuẩn về nhân quyền tại nơi làm việc vào hệ thống quản lý kinh doanh tổng thể của mình để đảm bảo chúng được áp dụng trong cách chúng ta tiến hành kinh doanh
- Chúng ta có sẵn các quy trình thẩm định để xác định và giải quyết các rủi ro và tác động về quyền lao động trong hoạt động của chúng ta và của các đối tác kinh doanh của chúng ta.



# Thúc đẩy An toàn Tâm lý và Hạnh phúc

Vì mục đích của chúng ta là cải thiện cuộc sống của mọi người, chúng ta cam kết duy trì sự tôn trọng đối với sức khỏe thể chất và tâm lý, sự an toàn và hạnh phúc của nhân viên Sanofi.

Tại Sanofi, chúng ta tạo ra một môi trường nơi mọi người có thể cảm thấy an toàn và được hỗ trợ để phát huy hết khả năng của mình trong công việc. Điều này thúc đẩy sự đổi mới và sáng tạo, để chúng ta có thể theo đuổi sự tiến bộ cho những người chúng ta phục vụ.

Chúng ta muốn mọi nhân viên Sanofi đều có một trải nghiệm có mục đích. Đó là lý do tại sao chúng ta ưu tiên sức khỏe thể chất và tâm lý, sự an toàn và hạnh phúc. Cách tiếp cận Tất cả đều tốt (All Well) của chúng ta bao gồm:

- Tâm trí khỏe mạnh: hỗ trợ sức khỏe tinh thần và cảm xúc
- Văn hóa làm việc lành mạnh: xây dựng văn hóa tôn trọng, hỗ trợ và hòa nhập ở tất cả các cấp
- Tài chính lành mạnh: giúp mỗi người trong chúng ta quản lý và kiểm soát tài chính của mình ở mọi giai đoạn của cuộc đời;
- Cơ thể khỏe mạnh: hỗ trợ sức khỏe thể chất tốt, tập trung vào phòng bệnh và chăm sóc sức khỏe chất lượng; và
- Điều kiện làm việc lành mạnh: Đảm bảo điều kiện làm việc tại nơi làm việc và khi đi công tác.

Chúng ta hiểu rằng để Sanofi có thể áp dụng các giá trị “Take the Lead – Tiên phong Dẫn đầu”, chúng ta cần phải:

- Bảo đảm nền tảng về sức khỏe thể chất, tinh thần, và sự an toàn;
- Xây dựng niềm tin lẫn nhau giữa các cá nhân; và
- Trao quyền để nhân viên của chúng ta cảm thấy an toàn, được lên tiếng và Chấp nhận Rủi ro một cách Cân trọng.

Những mục tiêu này phù hợp với các nguyên tắc Công bằng trong Tổ chức của chúng ta về việc Lên Tiếng và báo cáo các mối quan ngại để thúc đẩy một môi trường làm việc an toàn, bền vững và tích cực.



# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách xây dựng sức khỏe và an toàn về tâm lý ở mọi cấp độ trong tổ chức của mình thông qua các cơ hội học tập và phát triển để tăng cường sự gắn kết, hiệu suất và động lực để chấp nhận những rủi ro một cách cẩn trọng nhằm mang lại các giải pháp sáng tạo.
- Bằng cách khuyến khích nhiều phản hồi hơn và mang lại nhiều tác động hơn bằng cách đo lường và theo dõi mức độ an toàn tâm lý thông qua các cuộc khảo sát hàng năm.
- Bằng cách hỗ trợ sức khỏe thể chất và lối sống lành mạnh thông qua các sáng kiến khác nhau như Vận động Thể chất Thường xuyên, Ăn uống lành mạnh, Sống khỏe mạnh (Move Often, Eat Well, Stay Healthy) và các chương trình chăm sóc sức khỏe chất lượng của Sanofi, cung cấp nhiều công cụ thiết thực, chiến dịch nâng cao nhận thức và các chương trình phòng bệnh.
- Bằng cách hỗ trợ tư vấn về các chủ đề tâm lý, tài chính và pháp lý trong Chương trình Hỗ trợ Nhân viên của chúng ta nhằm đảm bảo nhân viên và gia đình của họ luôn có nơi nào đó để được hỗ trợ khi họ gặp khó khăn trong cuộc sống cá nhân hoặc trong công việc.
- Bằng cách nuôi dưỡng một nền văn hóa làm việc lành mạnh thông qua việc triển khai một môi trường làm việc nơi các nhân viên cảm thấy được trao quyền để hoàn thành công việc, an toàn để lên tiếng và được hỗ trợ, cho dù họ là ai và ở bất cứ nơi đâu, thông qua các chương trình như Nghỉ Phép Cho Cha Mẹ Không Phân Biệt Giới Tính (Gender-Neutral Parental Leave).
- Bằng cách cho phép nhân viên của chúng ta thực hiện hoặc duy trì các hoạt động ở những khu vực không chắc chắn bằng cách giảm thiểu khả năng họ gặp phải rủi ro về an ninh/ an toàn.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta ngăn chặn các rủi ro tâm lý-xã hội thông qua nhiều sáng kiến khác nhau. Bao gồm các chương trình nhận thức, công cụ chẩn đoán để phát hiện các biểu hiện sớm cũng như giáo dục sức khỏe tinh thần và đường dây nóng hỗ trợ Hỗ trợ Nhân viên trên toàn cầu 24/7.
- Chúng ta hỗ trợ để giảm thiểu tác động và rủi ro của các sự cố không may trong cuộc sống. Chúng ta cung cấp cho nhân viên các công cụ và nguồn lực để giúp họ kiểm soát và lập kế hoạch cho tương lai.
- Chúng ta tạo điều kiện cho văn hóa lên tiếng mà không sợ bị trả đũa. Nhân viên của chúng ta nên cảm thấy tự tin khi biết rằng mỗi quan ngại được báo cáo sẽ được điều tra và, nếu mỗi quan ngại đó có cơ sở, thì sẽ có các hành động công bằng và chính đáng với tất cả các bên liên quan, phù hợp với các nguyên tắc “Công bằng trong Tổ chức” của chúng ta.
- Chúng ta triển khai các chương trình kiểm tra/giám sát chuyên sâu liên quan đến việc tổ chức sự kiện, đi công tác và hoạt động tại các nhà máy nhằm đảm bảo an toàn cho nhân viên trong khi làm việc.

- Thông qua các chương trình hỗ trợ và đào tạo dành cho nhân viên, đối tác kinh doanh và các bên liên quan cũng như việc phổ biến thông tin một cách chính xác và thường xuyên cho bệnh nhân, các bên liên quan qua các kênh truyền thông đa dạng, chúng ta thúc đẩy sự đổi mới, nâng cao kiến thức và hiểu biết khoa học đồng thời trao quyền cho các cá nhân để cải thiện sức khỏe con người.



# Bảo vệ Quyền riêng tư Dữ liệu và Bảo vệ Thông tin

**Sanofi cam kết bảo mật dữ liệu cá nhân và thông tin ở mọi cấp độ trong doanh nghiệp vì lợi ích của bệnh nhân, nhân viên và các bên liên quan và đảm bảo tuân thủ đầy đủ các nghĩa vụ pháp lý.**

Khả năng chuyển đổi kỹ thuật số và xử lý dữ liệu đang củng cố cách thức Sanofi tương tác với cá nhân và tổ chức để đạt được mục đích của chúng ta. Xử lý dữ liệu, từ việc thu thập đến lưu trữ, là một thành phần quan trọng trong mối quan hệ của chúng ta với bệnh nhân, chuyên gia chăm sóc sức khỏe, thành viên của cộng đồng khoa học, khách hàng và người dùng sản phẩm và dịch vụ của chúng ta, cũng như nhân viên và đối tác kinh doanh của chúng ta. Để bảo vệ quyền riêng tư dữ liệu, chúng ta đã triển khai Khung Quản trị Quyền riêng tư Toàn cầu (Global Privacy Governance Framework) nhằm đảm bảo bảo vệ dữ liệu cá nhân một cách tối ưu. Chúng ta cũng đã áp dụng Khung An ninh mạng và bảo mật (Cybersecurity and Security Framework) để duy trì tính an ninh và bảo mật của các hệ thống công nghệ thông tin, tài sản, thông tin và cơ sở dữ liệu của chúng ta.



# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách thực hiện và không ngừng nâng cao các thực hành tốt nhất về quyền riêng tư dữ liệu và bảo mật thông tin, Sanofi xây dựng niềm tin và cung cấp sự chắc chắn về mặt pháp lý cho hệ sinh thái thông tin nhạy cảm và dữ liệu quan trọng.
- Bằng cách cung cấp thông tin chuyên môn, hướng dẫn và hỗ trợ cho nhân viên và các bên liên quan, chúng ta giúp họ ra quyết định đúng đắn khi thu thập, xử lý và chia sẻ dữ liệu cá nhân, phù hợp với các giá trị của chúng ta.
- Bằng cách áp dụng cách tiếp cận dựa trên rủi ro trong việc thiết kế các biện pháp kiểm soát tương xứng để duy trì hiệu quả hoạt động trong khi vẫn đáp ứng các kỳ vọng về quyền riêng tư của bệnh nhân, cá nhân và cơ quan quản lý.
- Bằng cách hỗ trợ chiến lược kỹ thuật số của Sanofi thông qua việc cung cấp các công cụ và hướng dẫn cải tiến, chúng ta triển khai quyền riêng tư theo thiết kế và bảo mật dữ liệu ngay từ giai đoạn đầu của mỗi dự án.
- Thông qua việc phát triển cách thức tiếp cận chủ động đối với quyền riêng tư dữ liệu, chúng ta điều chỉnh các mục tiêu của mình và củng cố niềm tin với các cơ quan bảo vệ dữ liệu và các cơ quan quản lý khác.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta nhận ra sự khác nhau về quy định pháp luật giữa các quốc gia nơi chúng ta hoạt động và vì thế chúng ta triển khai Khung Quản trị Quyền riêng tư Toàn cầu và các quy định Bảo vệ Thông tin, bao gồm các nguyên tắc, quy trình, mẫu biểu và công cụ được thiết kế để đảm bảo tuân thủ luật pháp về quyền riêng tư và các tiêu chuẩn bảo mật hiện.
- Chúng ta bảo vệ thông tin của Sanofi khỏi nguy cơ bị đánh cắp và bị tiết lộ trái phép bằng cách sử dụng các Tiêu chuẩn Phân loại Thông tin. Những tiêu chuẩn này được áp dụng nhất quán đối với thông tin về Sanofi, nhân viên, bệnh nhân và các đối tác kinh doanh của Sanofi. Bất kỳ người nào tiết lộ thông tin bí mật mà không được phép sẽ phải đối mặt với các biện pháp kỷ luật.
- Chúng ta tạo ra một không gian an toàn với mức độ tin cậy cao, với chính sách Sử dụng Giải pháp và Công nghệ Thông tin nêu rõ các quy tắc mà mỗi người dùng phải tuân thủ khi sử dụng các hệ thống của Sanofi.
- Chúng ta ngăn chặn các sự cố bảo mật thông qua các quy trình cụ thể cũng như các biện pháp vật lý, logic, tổ chức và kỹ thuật và các chương trình chuyên dụng để giải quyết các mối đe dọa từ bên trong và bên ngoài.
- Chúng ta chủ động phát hiện và quản lý các sự cố bảo mật và quyền riêng tư như tấn công mạng, vi phạm dữ liệu cá nhân và yêu cầu quyền của chủ thể dữ liệu, đảm bảo các bên liên quan được thông báo và hỗ trợ.
- Chúng ta đảm bảo mỗi dự án liên quan đến dữ liệu cá nhân đều áp dụng các nguyên tắc về quyền riêng tư theo thiết kế và minh bạch thông qua lộ trình tuân thủ chi tiết từng bước một.
- Chúng ta tiến hành thẩm định và giám sát tích cực để giúp đảm bảo Sanofi chỉ làm việc với các đối tác kinh doanh đáng tin cậy khi chuyển dữ liệu cá nhân trong nội bộ hoặc ra bên ngoài công ty, đồng thời vẫn đảm bảo rằng các biện pháp bắt buộc và toàn diện được thực hiện để bảo vệ tất cả các hoạt động chuyển giao.

- Chúng ta chỉ định một mạng lưới các chuyên viên và đại sứ về quyền riêng tư trên toàn Sanofi để cung cấp kiến thức chuyên môn thực tế và hỗ trợ cần thiết đối với các yêu cầu liên quan mà không phân biệt thời gian và địa điểm, cũng như phối hợp với các bên liên quan.
- Chúng ta nâng cao nhận thức tổng quát thông qua đào tạo và truyền thông để củng cố văn hóa bảo vệ quyền riêng tư và thông tin, giúp chúng ta có khả năng chống lại các mối đe dọa bảo mật tốt hơn.



# Thương mại hóa Sản phẩm và Dịch vụ

**Sanofi cam kết vì sự thành công bền vững và lâu dài của công ty phù hợp với chiến lược của công ty. Để duy trì mục đích và tham vọng của mình, chúng ta làm việc với tất cả các bên liên quan để đảm bảo phương pháp thương mại hóa của chúng ta thúc đẩy phúc lợi của bệnh nhân và xã hội, tuân thủ luật pháp và quy định, đồng thời hoạt động có đạo đức và liêm chính.**

Chúng ta phát triển các sản phẩm và dịch vụ tiên tiến giúp ngăn ngừa, chẩn đoán và điều trị bệnh, từ đó cải thiện cuộc sống của mọi người. Xuyên suốt vòng đời sản phẩm, chúng ta cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức cao, có được sự tin tưởng của bệnh nhân và các bên liên quan. Việc theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống mọi người đòi hỏi một hệ sinh thái khoa học, hệ sinh thái này sẽ hỗ trợ sự đổi mới và đảm bảo rằng tất cả bệnh nhân đều có thể tiếp cận các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta. Chúng ta cam kết mang đến các sản phẩm và dịch vụ mới với tinh thần cấp bách và liên tục cải tiến các sản phẩm và dịch vụ cũng như các quy trình kinh doanh của chúng ta.



# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách theo đuổi cách tiếp cận thương mại hóa, điều này thúc đẩy các nguồn lực quan trọng nhằm đáp ứng các nhu cầu sức khỏe chưa được đáp ứng, cải tiến nghiên cứu và phát triển, tăng cường khả năng phục hồi của chuỗi cung ứng và mở rộng khả năng tiếp cận phúc lợi của bệnh nhân ở hiện tại và tương lai.
- Bằng cách triển khai các chương trình tiếp cận chăm sóc toàn diện – đặc biệt là để giải quyết các bệnh trở nên xấu hơn do những thách thức về môi trường – để có tác động bền vững.
- Bằng cách hợp tác với các bên liên quan khác nhau để thương mại hóa một cách tốt nhất các sản phẩm và dịch vụ, chúng ta tối đa hóa lợi ích cho bệnh nhân.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta áp dụng phương pháp tiếp cận thương mại cho các sản phẩm mới bắt nguồn từ [\*Nguyên tắc Định giá và Tiếp cận Toàn cầu \(Global Access and Pricing Principles\)\*](#), có tính đến bốn tiêu chí:
  - tổng giá trị gia tăng của sản phẩm
  - tính sẵn có hoặc tính sẵn có dự kiến của các phương pháp điều trị tương tự
  - khả năng chi trả của các quốc gia cho các loại thuốc mới
  - các yếu tố đặc biệt cụ thể đối với thuốc hoặc vắc-xin tại thời điểm ra mắt
- Chúng ta đặt mục tiêu cải thiện và đẩy nhanh việc tiếp cận bền vững, công bằng và dễ dàng hơn đối với các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta cho các nhóm dân cư bao gồm những nhóm dân cư chưa được phục vụ đầy đủ tại những nơi chúng ta có thể tạo ra tác động lớn nhất, trên nền tảng các phân tích dựa trên bằng chứng để xác định các bệnh tật và các quốc gia có nhu cầu cao nhất chưa được đáp ứng.
- Chúng ta phát triển các chương trình tiếp cận chăm sóc toàn diện trong các lĩnh vực bệnh tật như hô hấp và tiểu đường để đáp ứng nhu cầu của những người dễ bị tổn thương với tình trạng sức khỏe có thể trở nên trầm trọng hơn do các thách thức về môi trường.
- Chúng ta minh bạch trong cách tiếp cận thương mại hóa của mình, bao gồm những lĩnh vực như là thông tin chúng ta cung cấp liên quan đến các loại sản phẩm và bệnh lý mà sản phẩm có chỉ định điều trị, dữ liệu chúng ta thu thập và nguồn cung cấp sản phẩm.
- Chúng ta quảng bá các sản phẩm và dịch vụ một cách có đạo đức, với sự liêm chính và tuân thủ các luật và quy định hiện hành. Chúng ta thiết kế thông tin về các sản phẩm và dịch vụ của mình sao cho chính xác, cân bằng và không gây hiểu lầm



# Hợp tác với các Đối tác Kinh doanh

**Tại Sanofi, chúng ta hợp tác với nhiều đối tác kinh doanh khác nhau và chúng ta kỳ vọng các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất luôn được duy trì.**

Sự hợp tác của chúng ta với các đối tác kinh doanh bao gồm nhà thầu, nhà cung cấp, khách hàng trực tiếp, bên thứ ba là trung gian bán hàng và tiếp thị, các liên minh chiến lược và liên danh đều dựa trên sự tin tưởng và điều này đóng vai trò then chốt đối với hoạt động kinh doanh của chúng ta, tạo cơ hội cho Sanofi đạt được mục đích của mình. Tuy nhiên, điều này cũng có thể gây ra các rủi ro về kinh doanh, tài chính và danh tiếng cho Sanofi, đặc biệt là khi phương thức hoạt động của đối tác kinh doanh khác với Bộ Quy tắc Ứng xử của Sanofi.

# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách chỉ hợp tác với các nhà cung cấp cam kết tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử, chúng ta tăng cường hiệu quả công việc, giảm thiểu sự gián đoạn tiềm tàng và thúc đẩy một hệ sinh thái y tế có đạo đức mang lại lợi ích cho bệnh nhân.
- Bằng cách hỗ trợ nhân viên Sanofi để họ tự tin hợp tác với các đối tác kinh doanh, dựa trên sự thấu hiểu về các giá trị và tiêu chuẩn ứng xử chung.
- Bằng cách thúc đẩy sự thành công của các đối tác kinh doanh vừa và nhỏ – những đối tác chia sẻ các giá trị và tiêu chuẩn ứng xử của chúng ta, cũng như hỗ trợ sự phát triển của họ cùng với Sanofi.
- Bằng cách chào đón các đối tác kinh doanh – những đối tác có cùng sự đa dạng như bệnh nhân và cộng đồng mà chúng ta phục vụ, thúc đẩy một hệ sinh thái y tế công bằng và toàn diện, sẽ hỗ trợ sự phát triển và sáng tạo của Sanofi.
- Bằng cách phối hợp với các đối tác trong ngành và các hiệp hội thương mại để củng cố các nguyên tắc đạo đức giữa các đối tác kinh doanh, chúng ta thúc đẩy các tiêu chuẩn cao hơn trong toàn bộ lĩnh vực kinh doanh của mình.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta hợp tác với các đối tác kinh doanh dựa trên các tiêu chí khách quan, bao gồm năng lực đã được chứng minh và hồ sơ về sự liêm chính phù hợp với Bộ Quy tắc Ứng xử, đồng thời đảm bảo các hoạt động thu mua thực hiện công bằng và không phân biệt đối xử.
- Trước khi chọn một đối tác, chúng ta tiến hành thẩm định dựa trên rủi ro đối với các đối tác kinh doanh của chúng ta.
- Chúng ta kỳ vọng tất cả các đối tác kinh doanh tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành và tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử của Sanofi, bao gồm việc duy trì các nguyên tắc và quy trình thích hợp cho vai trò là một đối tác của Sanofi. Ngoài ra, chúng ta kỳ vọng các nhà cung cấp tuân thủ [\*Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho Nhà cung cấp\*](#).
- Chúng ta sử dụng các biện pháp kiểm soát bao gồm giám sát, đào tạo, kiểm toán thường xuyên và các đánh giá khác để phát hiện, ngăn chặn và khắc phục các hoạt động không tuân thủ thực tế hoặc tiềm ẩn của các đối tác kinh doanh.
- Chúng ta trao đổi với các đối tác kinh doanh về các yêu cầu mà chúng ta kỳ vọng họ sẽ tuân thủ.
- Chúng ta đảm bảo sự hợp tác giữa các phòng ban chức năng trong toàn Sanofi trong quy trình quản lý đối tác kinh doanh.
- Chúng ta tạo thuận lợi cho các đối tác kinh doanh của mình, khi phải đối mặt với một tình huống không tuân thủ tiềm ẩn có liên quan đến hoạt động kinh doanh của Sanofi, báo cáo quan ngại đó thông qua Đường dây Hỗ trợ Lê Tiếng.
- Chúng ta tuân thủ các luật và quy định hiện hành về kiểm soát xuất nhập khẩu, chi phối việc xuất nhập khẩu hoặc chuyển giao một số sản phẩm, nguyên liệu, công nghệ hoặc phần mềm nhất định, cũng như các luật trừng phạt thương mại hạn chế giao dịch với một số thị trường, tổ chức hoặc cá nhân nhất định.





# Bảo vệ Sở hữu Trí tuệ và Cạnh tranh Tự do và Công bằng

Sanofi nỗ lực mang lại kết quả tốt hơn cho bệnh nhân, cộng đồng và các bên liên quan bằng cách cung cấp các liệu pháp tiên tiến, đột phá vào đúng thời điểm và vì những lý do chính đáng. Mô hình đổi mới của chúng ta về cơ bản dựa vào việc bảo vệ hiệu quả các quyền sở hữu trí tuệ. Luật sở hữu trí tuệ bảo vệ những tài sản quý giá nhất của Sanofi. Hơn thế nữa, Sanofi ủng hộ một sân chơi bình đẳng, nơi các công ty tự do và công bằng theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học mà không gặp bất kỳ lợi thế không chính đáng nào.

Sanofi ủng hộ việc bảo vệ hiệu quả các quyền sở hữu trí tuệ, bao gồm bằng sáng chế, nhãn hiệu, dữ liệu quản lý, bản quyền, bí mật thương mại, tên miền và các quyền liên quan. Tại Sanofi, chúng ta vận động ủng hộ các nguyên tắc củng cố khung pháp lý và quy định bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ.

Sanofi ủng hộ các đạo luật thúc đẩy cạnh tranh và thực hành thương mại công bằng, cũng như một hệ sinh thái đổi mới đầy sinh động. Chúng ta tuân thủ tất cả các luật và quy định ở bất kỳ nơi nào chúng ta kinh doanh và không bao giờ thực hiện các hoạt động kinh doanh phi đạo đức hoặc bất hợp pháp để đạt được lợi thế cạnh tranh. Điều này bao gồm cam kết của chúng ta về việc không bao giờ tham gia hoặc có ý định tham gia vào việc làm mất uy tín của đối thủ cạnh tranh, áp đặt các hạn chế đối với nhà cung cấp hoặc khách hàng, hoặc lạm dụng vị trí thống lĩnh trên thị trường thông qua thỏa thuận không phù hợp hoặc bất kỳ hình thức thông đồng nào với đối thủ cạnh tranh.

# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách tích cực vận động các sáng kiến củng cố khung pháp lý và quy định bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ.
- Bằng cách ủng hộ và bảo vệ các quyền sở hữu trí tuệ, điều này là rất quan trọng để thúc đẩy một hệ sinh thái khuyến khích đầu tư vào đổi mới. Sanofi cũng nhận thức rằng bất kỳ vị trí thống lĩnh nào trên thị trường xuất phát từ các quyền này nên được các cơ quan quản lý y tế tôn trọng thông qua việc tạo điều kiện thuận lợi cho bệnh nhân được tiếp cận.
- Bằng cách cạnh tranh tự do và công bằng, Sanofi thúc đẩy sự đổi mới, nâng cao chất lượng và mở rộng lựa chọn cho bệnh nhân, cải thiện kết quả sức khỏe và đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan và của xã hội nói chung.
- Bằng cách ủng hộ và vận động một sân chơi bình đẳng, Sanofi giúp các bệnh nhân có nhu cầu tiếp cận được những phương pháp điều trị tốt nhất đồng thời hỗ trợ sự bền vững của ngành.
- Bằng cách hợp tác với nhiều bên liên quan khác nhau, bao gồm các đối tác hiệp hội thương mại và các nhà tổ chức hội nghị để thúc đẩy cạnh tranh tự do và công bằng.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta hành động quyết liệt khi quyền sở hữu trí tuệ của chúng ta bị xâm phạm. Những vi phạm này không chỉ gây thiệt hại cho tài sản công ty mà còn thường gây ra rủi ro đáng kể cho sức khỏe và sự an toàn của bệnh nhân.
- Chúng ta dựa vào một mạng lưới chuyên gia hùng hậu trên khắp thế giới để đảm bảo tuân thủ tất cả các luật và quy định nhằm thúc đẩy cạnh tranh tự do và công bằng, đồng thời áp dụng các nguyên tắc đạo đức của chúng ta khi mà luật pháp có thể không toàn diện trong việc hỗ trợ một sân chơi bình đẳng.
- Chúng ta nghiêm cấm nhân viên và các đối tác kinh doanh của mình thông đồng với đối thủ cạnh tranh, nhà cung cấp hoặc khách hàng để theo đuổi các hoạt động nhằm giành lấy bất kỳ lợi ích không chính đáng nào cho Sanofi.
- Chúng ta cam kết tuân thủ Luật chống độc quyền và Luật cạnh tranh của tất cả các quốc gia nơi chúng ta hoạt động.
- Chúng ta đảm bảo rằng sự tham gia của chúng ta vào các sáng kiến tập thể cùng với các đối thủ cạnh tranh là phù hợp với luật cạnh tranh và tuân thủ các *nguyên tắc* của chúng ta về chủ đề này.



# Chống Hồi lộ và Tham nhũng

**Sanofi không dung thứ bất kỳ hình thức hồi lộ hoặc lạm dụng quyền lực nào vì lợi ích cá nhân, áp dụng cho cả nhân viên và đối tác kinh doanh, cũng như các bên liên quan cùng tham gia theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống của bệnh nhân.**

Các hành vi hồi lộ và tham nhũng bao gồm hành vi đưa (hoặc nhận) bất kỳ thứ gì có giá trị cho (hoặc từ) bất kỳ người nào nhằm mục đích gây ảnh hưởng đến bất kỳ hành vi hoặc quyết định nào, đặc biệt là các chuyên gia chăm sóc sức khỏe, tổ chức bệnh nhân, viên chức chính phủ và tổ chức/ cơ quan nhà nước. Tham nhũng gây hại cho bệnh nhân, làm xói mòn niềm tin vào ngành chăm sóc sức khỏe và có thể gây cản trở việc đầu tư vào ngành y, dược. Tham nhũng cũng dẫn đến bất bình đẳng y tế và ngăn chặn sự phát triển kinh tế, nhân quyền và bền vững môi trường. Sự không khoan nhượng của chúng ta đối với bất kỳ hình thức tham nhũng nào thúc đẩy Sanofi nuôi dưỡng một nền văn hóa liêm chính mạnh mẽ. Điều này cũng thúc đẩy chúng ta chống tham nhũng bên ngoài tổ chức ở bất cứ nơi nào nó có thể cản trở mục đích của chúng ta.



# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách ngăn chặn hối lộ và tham nhũng, cả trong Sanofi và đối với tất cả những đối tượng liên quan đến lĩnh vực kinh doanh của chúng ta, điều này cho phép công ty thực hiện mục đích của mình và đảm bảo tính bền vững của ngành bằng cách duy trì đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đồng thời bảo vệ các nguồn lực công cộng và tư nhân để nâng cao chất lượng sức khỏe và đáp ứng kỳ vọng của xã hội.
- Bằng cách chứng minh sự đáng tin cậy của chúng ta đối với bệnh nhân và các bên liên quan thông qua cam kết *phòng chống hối lộ* và tham nhũng trong nội bộ và quyết tâm chống lại hành vi đó ở bên ngoài Sanofi.
- Bằng cách trao quyền cho nhân viên để chủ động xác định, đánh giá và giảm thiểu rủi ro hối lộ và tham nhũng tiềm ẩn, đồng thời ưu tiên các nguồn lực của chúng ta để quản lý chúng.
- Bằng cách tham gia vào các sáng kiến đa phương trong ngành dược phẩm sinh học cũng như hợp tác với bệnh nhân, các chuyên gia chăm sóc sức khỏe, tổ chức xã hội dân sự và các tổ chức đa phương để chống tham nhũng và tăng cường khả năng phục hồi của các hệ thống y tế.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta nghiêm cấm nhân viên hoặc đối tác kinh doanh của mình tham gia vào mọi hành vi hối lộ hoặc hành vi được coi là hối lộ và tham nhũng. Chúng ta yêu cầu họ báo cáo bất kỳ hành vi hối lộ và tham nhũng tiềm ẩn nào, đồng thời thường xuyên đào tạo nhân viên để giúp xác định và ngăn chặn các hành vi đó.
- Chúng ta nghiêm cấm các khoản tiền bôi trơn, ngay cả khi được pháp luật cho phép.
- Chúng ta nghiêm cấm nhân viên tặng hoặc nhận quà từ bên thứ ba.
- Chúng ta bảo vệ các quy trình và loại bỏ các rào cản đối với khả năng của nhân viên hoặc đối tác kinh doanh trong việc phản hồi và báo cáo các mối quan ngại về hối lộ hoặc tham nhũng một cách bí mật bằng các biện pháp bảo vệ và chống lại hành vi trả đũa.
- Chúng ta ủng hộ chức năng chuyên trách về đạo đức và tuân thủ vững mạnh để có thể thực thi trách nhiệm của mình một cách độc lập và có quyền tiếp cận với lãnh đạo điều hành.
- Chúng ta sử dụng các chuyên gia giàu kinh nghiệm của mình trên khắp thế giới để đảm bảo tuân thủ tất cả các luật và quy định về chống hối lộ và chống tham nhũng, cũng như áp dụng các nguyên tắc đạo đức của chúng ta khi các quy định luật pháp có thể không đầy đủ để duy trì được các tiêu chuẩn cao nhất về liêm chính trong kinh doanh.
- Chúng ta thực hiện thẩm định chống hối lộ dựa trên rủi ro đối với các đối tác kinh doanh của mình, bao gồm các nhà cung cấp, khách hàng và các bên thứ ba làm trung gian bán hàng và tiếp thị, trước khi hợp tác với họ và thực hiện thẩm định định kỳ trong quá trình hợp tác. Bất kỳ vấn đề tiềm ẩn nào phát sinh trong quá trình giám sát này đều được xem xét và thẩm định để đánh giá sự cần thiết của một kế hoạch giảm thiểu rủi ro, bao gồm chấm dứt hợp đồng nếu cần thiết.

- Chúng ta thực hiện quy trình chủ động phát hiện và kê khai xung đột lợi ích cũng như phương pháp giảm thiểu xung đột lợi ích. Giải quyết xung đột lợi ích một cách hiệu quả cho phép Nhân viên Sanofi thực hiện nhiệm vụ của mình một cách công bằng và khách quan, bảo vệ lợi ích của Công ty, các bên liên quan của Sanofi và bệnh nhân mà chúng ta phục vụ.



# Bảo vệ Môi trường

Mối liên hệ giữa sức khỏe của hành tinh và sức khỏe con người ngày càng rõ ràng. Biến đổi khí hậu và những thách thức về môi trường do con người gây ra (ô nhiễm nước, đất và không khí) là một trong những mối đe dọa chính đối với sức khỏe trên toàn thế giới, dẫn đến sự trầm trọng thêm của các căn bệnh như bệnh hô hấp, bệnh tim mạch, tiểu đường và các bệnh truyền nhiễm.



Là một tập đoàn chăm sóc sức khỏe hàng đầu thế giới, sứ mệnh của chúng ta tại Sanofi không chỉ dừng lại ở việc phát triển các loại thuốc và vắc-xin giúp thay đổi cuộc sống; mà sứ mệnh này còn bao gồm những đóng góp của chúng ta cho môi trường và xã hội. Tham vọng của chúng *ta là giải quyết tác động của các thách thức từ môi trường* đối với sức khỏe của cộng đồng và hệ thống chăm sóc sức khỏe, đồng thời chúng ta đang kết nối các nỗ lực phát triển bền vững cốt lõi của mình để tập trung vào việc cải thiện khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe một cách công bằng, giảm thiểu tác động lên môi trường từ các hoạt động của chúng ta và chuyển đổi việc cung cấp dịch vụ chăm sóc để giảm thiểu tác động của hệ thống y tế lên môi trường.

Thông qua chương trình Chăm sóc Hành tinh, chúng ta đã vạch ra một lộ trình rõ ràng, dựa trên những hành động sáng tạo và các mục tiêu có thể đo lường được để không chỉ giảm thiểu tác động của các sản phẩm và hoạt động của chúng ta lên môi trường mà còn điều chỉnh hoạt động kinh doanh của chúng ta để thích ứng với những thách thức phức tạp liên quan đến khí hậu và tự nhiên mà chúng ta phải đối mặt.

Với mục đích và quyết tâm, chúng ta đang thúc đẩy một sự thay đổi có ý nghĩa, đưa tính bền vững và thích ứng với môi trường vào hoạt động hàng ngày và trên toàn bộ chuỗi giá trị của mình, hướng tới:

- *Chống biến đổi khí hậu:* Đến năm 2045 đạt mức “Phát thải ròng bằng 0 – Net Zero”.
- *Hạn chế tác động của chúng ta đối với Thiên nhiên:* Bảo vệ việc Sử dụng Nguồn lực Bền vững và tính Tuần hoàn.
- *Đổi mới có mục đích:* Môi trường bền vững từ khâu thiết kế theo hướng “Thiết kế Sinh thái – Eco-design” cho các loại dược phẩm và vắc-xin.
- *Điều chỉnh hoạt động kinh doanh và chuỗi giá trị của chúng ta* để thích ứng với những thách thức phức tạp về môi trường.
- *Hợp tác để Tạo ra Tác động Lớn hơn:* Gắn kết Con người và Đối tác vì Hành tinh.

# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách điều chỉnh các quyết định cho phù hợp với kỳ vọng về môi trường của bệnh nhân, nhân viên và các bên liên quan trên toàn thế giới, bao gồm các nhà đầu tư và chính phủ.
- Bằng cách chống biến đổi khí hậu: Chúng ta đóng vai trò trong việc giảm thiểu biến đổi khí hậu, chúng ta đặt mục tiêu đạt được mức phát thải khí nhà kính (GHG) ròng bằng 0 (Net Zero) vào năm 2045 và hướng tới trung hòa carbon vào năm 2030. Mục tiêu giảm thiểu đầy tham vọng của chúng ta được chứng thực bởi Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Khoa học (SBTi).
- Bằng cách hạn chế tác động của chúng ta đối với Thiên nhiên: Chúng ta áp dụng cách tiếp cận chủ động để giảm thiểu tác động tiềm ẩn của dược phẩm đến hệ sinh thái môi trường. Chúng ta nỗ lực tối ưu hóa và biến chất thải thành tài nguyên, xem nước là nguồn tài nguyên quý giá của địa phương và bảo tồn đa dạng sinh học thông qua các hành động toàn cầu và địa phương. Chúng ta cam kết ưu tiên tìm nguồn nguyên liệu thô từ các nguồn cung không có nạn phá rừng. Chúng ta cũng đặt ra tham vọng về một nền kinh tế tuần hoàn, đặt việc giảm chất thải và tính tuần hoàn làm trọng tâm, chẳng hạn như các chương trình thu hồi bút tiêm ở một số khu vực địa lý. Chúng ta tiến hành các nghiên cứu môi trường có hệ thống ngay tại các nhà máy của mình để đánh giá và giải quyết các tác động tiềm ẩn đối với đất và nước ngầm.
- Bằng cách đổi mới có mục đích: Chúng ta tích hợp Phát triển Bền vững Môi trường vào khâu thiết kế đối với các loại thuốc và vắc xin của mình thông qua “Thiết kế Sinh thái – Eco-design” ở mọi giai đoạn của vòng đời sản phẩm. Làm phong phú thêm tham vọng về khí hậu và thiên nhiên, phương pháp “Thiết kế Sinh thái – Eco-design” của chúng ta đang dần trở nên có hệ thống trong các hoạt động của chúng ta.
- Bằng cách điều chỉnh hoạt động kinh doanh và chuỗi giá trị của mình để thích ứng với những thách thức phức tạp về môi trường, dựa trên mô hình dự đoán và đánh giá tác động tài chính thường xuyên, chúng ta đã ưu tiên tập trung và nỗ lực vào các vấn đề quan trọng thiết yếu nhất.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta ưu tiên ra quyết định có trách nhiệm với môi trường ở tất cả các cấp của tổ chức và khuyến khích hành vi lựa chọn có ý thức để bảo vệ môi trường.
- Chúng ta ngăn ngừa rủi ro đối với môi trường thông qua việc thực hiện các chính sách và hoạt động bảo vệ môi trường để thể hiện cam kết của chúng ta đối với hành tinh.
- Chúng ta giảm thiểu rủi ro về danh tiếng và mất lòng tin của các bên liên quan bằng cách công khai minh bạch hiệu quả hoạt động và tiến độ đạt được các mục tiêu của mình.
- Chúng ta ưu tiên bảo vệ môi trường trong việc lựa chọn các đối tác kinh doanh.
- Chúng ta yêu cầu các nhà cung cấp tuân thủ Bộ Quy Tắc Ứng Xử dành cho Nhà cung cấp của chúng ta và cung cấp hướng dẫn về môi trường để đảm bảo họ vận hành các cơ sở và hoạt động của họ một cách có trách nhiệm và hiệu quả với môi trường, nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường (có sẵn trong [Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho Nhà cung cấp của Sanofi](#)).
- Chúng ta đánh giá những thách thức về môi trường đối với hoạt động và chuỗi giá trị của mình để xây dựng các chiến lược thích ứng mạnh mẽ.

- Bằng cách hợp tác vì Tác động Lớn hơn: Chúng ta kết nối Mọi người và Đối tác vì Hành tinh, để thực hiện các hành động ý nghĩa mang lại hiệu quả tích cực lan tỏa trong cộng đồng, đồng thời hợp tác với các đối tác bên ngoài (ví dụ như Sáng kiến Thị trường Bền vững – Sustainable Markets Initiative, PSCI).
- Bằng cách đóng vai trò quan trọng trong việc giảm thiểu tác động của ngành chăm sóc sức khỏe lên môi trường và dự đoán các vấn đề sức khỏe liên quan đến khí hậu và môi trường, như các bệnh về đường hô hấp, tim mạch và tiểu đường, cũng như sự tiến triển của các bệnh lây truyền qua vật chủ trung gian (vector-borne), đặc biệt là đối với những nhóm dân số dễ bị tổn thương nhất.





# Cam kết với xã hội

Tại Sanofi, chúng ta tin tưởng vào việc *tiếp cận tốt hơn* với các loại thuốc và vắc-xin có chất lượng, đặc biệt là đối với những nhóm dân cư chưa được chăm sóc đầy đủ và các cộng đồng dễ bị tổn thương ở tất cả các khu vực địa lý, để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, hòa nhập xã hội và bảo vệ môi trường. Cách tiếp cận của chúng ta đối với tác động xã hội là tăng cường, tái khẳng định và truyền thông mạnh mẽ cam kết của chúng ta đối với xã hội và cộng đồng mà chúng ta phục vụ. Tác động xã hội của chúng ta tạo ra bởi ba nỗ lực:

- Tiếp cận chăm sóc sức khỏe bền vững và công bằng, một chiến lược toàn công ty phù hợp với chiến lược kinh doanh dài hạn của chúng ta, được thiết kế để tạo ra sự khác biệt có thể được nhân rộng để đem lại tác động tích cực và bền vững theo thời gian. Mỗi bộ phận của tổ chức đều có vai trò và đóng góp vào toàn bộ chuỗi giá trị của công ty, từ nghiên cứu và phát triển (R&D), sản xuất đến hoạt động thương mại;
- Tổ chức Y tế Toàn cầu (Global Health Unit, GHU), một doanh nghiệp phi lợi nhuận hỗ trợ đảm bảo các sản phẩm thiết yếu của Sanofi được cung cấp ở các quốc gia có thu nhập thấp và trung bình cũng như hỗ trợ các doanh nghiệp địa phương mở rộng năng lực chăm sóc sức khỏe; và
- Quỹ từ thiện Foundation S – Nỗ lực tập thể của Sanofi – quỹ tài trợ từ thiện “Nghĩ và Làm” (Think and Do Tank) của chúng ta giúp cải thiện cuộc sống của các cộng đồng dễ bị tổn thương bằng cách thúc đẩy các giải pháp và hành động tập thể liên quan đến bệnh ung thư ở trẻ em, tác động của biến đổi khí hậu và ô nhiễm, khả năng phục hồi sức khỏe, các bệnh nhiệt đới bị lãng quên và ứng phó với các cuộc khủng hoảng nhân đạo bằng cách quyên góp thuốc và cung cấp viện trợ khẩn cấp.

## Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách nhận ra rằng mục đích của chúng ta bao gồm cam kết cơ bản đối với tất cả các bên liên quan nhằm cải thiện sức khỏe của mọi người, mang lại giá trị cho khách hàng, đầu tư vào nhân viên, đối xử công bằng và có đạo đức với các nhà cung cấp, hỗ trợ cộng đồng nơi chúng ta làm việc và tạo ra giá trị lâu dài cho các cổ đông.
- Bằng cách cải thiện và thúc đẩy khả năng tiếp cận bền vững và công bằng của bệnh nhân đối với các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta, bao gồm các chương trình tiếp cận chăm sóc toàn diện được phát triển thông qua quan hệ đối tác – như là nâng cao nhận thức, giáo dục phòng ngừa rủi ro và bệnh tật, xây dựng năng lực chăm sóc sức khỏe, chẩn đoán và quản lý bệnh tật – chúng ta củng cố sức mạnh của các cộng đồng và hệ thống chăm sóc sức khỏe, đặc biệt là đối với nhóm người dễ bị tổn thương nhất, để đạt được tác động bền vững.
- Bằng cách chủ động hành động vì những người dễ bị tổn thương và ít được đại diện nhất, chúng ta thúc đẩy các giải pháp mà nếu không có thì có thể sẽ không thể thực hiện được, bao gồm cả nghiên cứu cho các nhu cầu chưa được đáp ứng.
- Bằng cách trao quyền cho các nhân viên thực hiện các hoạt động tình nguyện tại địa phương, chúng ta củng cố sức mạnh của các cộng đồng nơi chúng ta sống và làm việc.
- Bằng cách tham gia vào Hiệp ước Toàn cầu của Liên Hợp Quốc, chúng ta cam kết duy trì các nguyên tắc của Hiệp ước về các thực hành bền vững và có trách nhiệm với xã hội, báo cáo công khai về các nỗ lực thực hiện của chúng ta kể từ năm 2003.

## Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta đảm bảo các cam kết của mình đối với xã hội mang lại tác động hữu hình thông qua việc đo lường phù hợp và báo cáo công khai.
- Chúng ta trân trọng niềm tin mà xã hội dành cho Sanofi và chúng ta theo đuổi các quyết định ở mọi cấp độ trong tổ chức nhằm đạt được và duy trì niềm tin đó, bao gồm cả việc đưa tính bền vững vào lộ trình phát triển sự nghiệp của các nhà lãnh đạo của chúng ta.
- Chúng ta lắng nghe bệnh nhân, nhân viên, đối tác kinh doanh và các bên liên quan trong cộng đồng nơi chúng ta hoạt động để hỗ trợ việc đưa ra quyết định tốt hơn và có đạo đức.
- Chúng ta nhận thức rằng một số người dễ bị tổn thương hơn những người khác và Sanofi có trách nhiệm hiểu và giải quyết nhu cầu của họ.
- Chúng ta hỗ trợ sức khỏe bệnh nhân trên khắp các cộng đồng đa dạng trên thế giới và không phân biệt đối xử với bất kỳ cộng đồng nào vì các yếu tố địa lý, xã hội, chính trị hoặc các yếu tố khác.
- Chúng ta không đưa ra các quyết định làm suy yếu sự phát triển dài hạn và khả năng thực hiện các cam kết phát triển bền vững của chúng ta.





# Sử dụng Phương tiện Truyền thông Xã hội và Giao tiếp Có trách nhiệm

Tại Sanofi, chúng ta nhận thấy tầm quan trọng của phương tiện truyền thông xã hội trong việc kết nối mọi người và thông báo cho các bên liên quan về các khía cạnh khác nhau trong hoạt động kinh doanh của chúng ta, bao gồm khoa học, các lĩnh vực nghiên cứu, bệnh tật và bệnh nhân. Chúng ta cam kết đảm bảo hoạt động truyền thông có trách nhiệm và hiệu quả phản ánh các giá trị cốt lõi của chúng ta.



Nhân viên của Sanofi phải luôn ý thức rằng họ đại diện cho Sanofi. Hoạt động truyền thông xã hội của một cá nhân, ngay cả khi không liên quan trực tiếp đến công việc, vẫn có thể gây hậu quả cho công ty.

Khi tham gia vào các hoạt động trên mạng xã hội, dù sử dụng cho mục đích cá nhân, chuyên môn hay công ty, nhân viên của Sanofi phải luôn tuân thủ các nguyên tắc dưới đây:

- **Sự chính xác:** Đảm bảo tất cả thông tin được chia sẻ đều chính xác và được xác minh.
- **Tính xác thực:** Chia sẻ nội dung thực tế và trung thực.
- **Nhận thức:** Luôn cập nhật thông tin và cảnh giác về những người mà bạn tương tác trên mạng xã hội vì họ có thể là kẻ mạo danh hoặc giả mạo hồ sơ. Xác minh danh tính và thận trọng với hành vi gian lận tiềm ẩn.
- **Tuân thủ:** Tuân thủ tiêu chuẩn ngành, các quy định và pháp luật hiện hành, bao gồm các yêu cầu của địa phương liên quan đến hoạt động quảng cáo, tiếp thị.
- **Bảo mật:** Bảo vệ thông tin nhạy cảm, bí mật và/hoặc độc quyền.
- **Quyền riêng tư:** Tôn trọng Khung Quản trị Quyền riêng tư Toàn cầu nhằm đảm bảo việc bảo vệ dữ liệu cá nhân một cách tối ưu.
- **Tôn trọng:** Hãy tôn trọng người khác khi tương tác trên mạng xã hội. Hãy nhớ rằng, hoạt động của bạn trên mạng xã hội có thể phản ánh về Sanofi, ngay cả khi bạn sử dụng tài khoản cá nhân.
- **Minh bạch:** Tiết lộ mối quan hệ liên kết của bạn với Sanofi khi tương tác trên mạng xã hội vì mục đích chuyên môn và kinh doanh.

Cam kết của chúng ta về truyền thông có trách nhiệm được mở rộng trên tất cả các nền tảng truyền thông xã hội liên kết với Sanofi, bao gồm các kênh chính thức của công ty, các tài khoản cung cấp thông tin khoa học liên quan đến lĩnh vực trị liệu của chúng ta và tài khoản của các lãnh đạo và người phát ngôn của công ty.

# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách chia sẻ các giá trị, cam kết, hoạt động và thông tin khoa học với mọi người và các bên liên quan trên toàn thế giới, Sanofi nâng cao nhận thức về mục đích của chúng ta, truyền cảm hứng hợp tác thúc đẩy đổi mới và chia sẻ thông tin chính xác, kịp thời và đúng mục tiêu cho những người có nhu cầu, đồng thời vẫn duy trì tính xác thực và minh bạch.
- Bằng cách học hỏi và nắm bắt những gì chúng ta nhận được từ các cá nhân và các bên liên quan thông qua các nền tảng truyền thông xã hội và kỹ thuật số, bao gồm các đề xuất để củng cố Sanofi, đồng thời đảm bảo nắm bắt và báo cáo tốt hơn các khiếu nại về sản phẩm cũng như các sự cố bất lợi để đảm bảo tuân thủ và chính xác.
- Bằng cách thúc đẩy tính xác thực và sự tôn trọng khi trao quyền cho bệnh nhân và những người có kinh nghiệm hoặc kiến thức chuyên môn quý giá về các sản phẩm và dịch vụ của Sanofi để chia sẻ câu chuyện của họ theo những cách hỗ trợ sức khỏe con người.
- Bằng cách trao quyền cho nhân viên và đối tác kinh doanh của chúng ta tham gia, học hỏi và đóng góp cho cộng đồng của họ một cách có trách nhiệm và tuân thủ, đồng thời duy trì các nguyên tắc bảo mật, quyền riêng tư và sự tôn trọng.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Nhân viên của Sanofi phải tuân thủ các nghĩa vụ an toàn và cảnh giác dược. Mặc dù chúng ta tích cực giám sát hoạt động cảnh giác dược trong việc sử dụng mạng xã hội của công ty nhưng rủi ro vẫn tồn tại, đặc biệt là trong bối cảnh cá nhân và nghề nghiệp. Nhân viên của chúng ta có nghĩa vụ báo cáo mọi sự cố bất lợi hoặc khiếu nại kỹ thuật liên quan đến sản phẩm để tuân thủ các yêu cầu an toàn trên toàn thế giới.
- Khi sử dụng phương tiện truyền thông xã hội, nhân viên hoặc đối tác kinh doanh của chúng ta không được chia sẻ hoặc bình luận về thông tin bí mật. Chúng ta kỳ vọng họ sử dụng tốt khả năng đánh giá và luôn phản ánh các giá trị của Sanofi, bao gồm tính bảo mật, tính xác thực và sự tôn trọng.
- Chúng ta cam kết tôn trọng quyền riêng tư của người dùng và minh bạch về việc chúng ta sử dụng dữ liệu cá nhân.
- Chúng ta đảm bảo rằng các bên liên quan của chúng ta có thể xác định rõ ràng thông tin do Sanofi cung cấp, đặc biệt khi được công bố bởi một đối tác kinh doanh thay mặt cho chúng ta, đồng thời tôn trọng tính minh bạch và tính xác thực.



# Duy trì Cân bằng Lợi ích- Nguy cơ

**Sanofi cam kết truyền thông một cách minh bạch về các sản phẩm của mình, đồng thời đảm bảo thông tin về hiệu lực, hồ sơ an toàn và dịch vụ được cập nhật thường xuyên.**

Sự an toàn của bệnh nhân là nền tảng đối với mục đích của chúng ta trong việc cải thiện cuộc sống của mọi người. Điều này bắt đầu bằng việc bảo vệ những người tham gia các thử nghiệm lâm sàng mà chúng ta tài trợ và mở rộng đến an toàn sản phẩm trong suốt quá trình sản xuất và chất lượng cung ứng của chúng ta. Chúng ta đảm bảo sự cân bằng tích cực giữa lợi ích và nguy cơ đối với các sản phẩm của chúng ta. Ngoài ra, chúng ta bảo vệ quyền riêng tư của bệnh nhân, duy trì tính toàn vẹn đối với dữ liệu của bệnh nhân, cung cấp thông tin để đảm bảo việc sử dụng an toàn và hiệu quả các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta, liên tục giám sát và báo cáo các biến cố bất lợi. Khi các sản phẩm và dịch vụ của Sanofi ngày càng phát triển và mang lại nhiều cơ hội hơn nữa để cải thiện sức khỏe bệnh nhân, chúng ta sẽ vẫn kiên định với cam kết bảo vệ sự an toàn của bệnh nhân và hợp tác chặt chẽ với các bên liên quan.



# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách ưu tiên sự an toàn của bệnh nhân, Sanofi cải thiện kết quả sức khỏe, nâng cao niềm tin của bệnh nhân vào việc chăm sóc sức khỏe và giành được sự tin tưởng quan trọng từ các bên liên quan.
- Bằng cách duy trì sự cân bằng tích cực giữa lợi ích và nguy cơ đối với tất cả các sản phẩm của chúng ta trong suốt vòng đời sản phẩm, Sanofi củng cố phương pháp tiếp cận lấy bệnh nhân làm trung tâm và chuẩn bị tốt hơn để giải quyết các nhu cầu liên quan đến nhu cầu an toàn trong tương lai, bao gồm các lĩnh vực đầy hứa hẹn như chỉnh sửa gen và liệu pháp tế bào.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta đảm bảo các sản phẩm và dịch vụ của mình tuân thủ các tiêu chuẩn khắt khe về chất lượng, an toàn, hiệu quả và phân tích rủi ro/ lợi ích, theo quy định của cơ quan quản lý ở bất kỳ nơi nào chúng ta hoạt động.
- Chúng ta đảm bảo có đủ bằng chứng rằng sản phẩm và dịch vụ của chúng ta có hồ sơ an toàn được chấp thuận trước khi tiến hành thử nghiệm trên con người.
- Chúng ta cung cấp các thông tin cập nhật về tính an toàn và hiệu quả để hỗ trợ các quyết định của các cơ quan chính phủ, các cơ sở nghiên cứu và ủy ban đạo đức trong việc phê duyệt nghiên cứu lâm sàng của chúng ta.
- Chúng ta truyền thông minh bạch và thường xuyên cập nhật thông tin về tính an toàn và hiệu quả của các sản phẩm và dịch vụ của mình trong suốt vòng đời sản phẩm.
- Chúng ta đảm bảo phản hồi một cách kịp thời, trung thực, dựa trên bằng chứng và cân bằng về mặt khoa học cho các yêu cầu thông tin y tế từ bệnh nhân và các chuyên gia chăm sóc sức khỏe để hỗ trợ việc sử dụng các sản phẩm của Sanofi một cách sáng suốt và phù hợp.
- Chúng ta bảo vệ quyền riêng tư của bệnh nhân và thông báo cho bệnh nhân về cách chúng ta sử dụng dữ liệu cá nhân của họ, tất cả đều tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật.
- Chúng ta nhanh chóng báo cáo các biến cố bất lợi hoặc phản ứng bất lợi liên quan đến các sản phẩm của Sanofi cho các cơ quan quản lý theo các yêu cầu về cảnh giác dược.



# Thúc đẩy Nghiên cứu và Phát triển với sự Liêm chính trong Khoa học

**Tại Sanofi, chúng ta cam kết tiến hành các hoạt động nghiên cứu và phát triển một cách liêm chính và cung cấp các thông tin liên quan một cách minh bạch để tạo điều kiện thuận lợi cho việc sử dụng đúng cách các sản phẩm của chúng ta.**

Sanofi luôn tìm cách để theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học nhằm cải thiện cuộc sống của mọi người bằng cách ưu tiên khoa học liêm chính trong tất cả các khía cạnh công việc của mình. Điều này có nghĩa là chúng ta tiến hành nghiên cứu và phát triển với những động lực đúng đắn, theo cách duy trì các nguyên tắc đạo đức của mình và tuân theo các quy định, chuẩn mực y khoa và khoa học hiện hành. Cách tiếp cận như vậy nâng cao năng lực của chúng ta và xây dựng lòng tin giữa Sanofi với các bên liên quan, đặt chúng ta vào vị trí thúc đẩy sự đổi mới bền vững.

# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách áp dụng các tiêu chuẩn cao nhất về khoa học lâm chính trong nghiên cứu của mình, Sanofi thu hút và duy trì nhân tài và các đối tác để cho phép chúng ta có được các sản phẩm và dịch vụ mới để cứu sống mọi người, củng cố mục đích và thúc đẩy sự phát triển bền vững của mình.
- Bằng cách cam kết công bố công khai những thông tin có thể tiếp cận được về *các thử nghiệm lâm sàng* của chúng ta và kết quả của chúng, bao gồm cả thông tin theo cách hiểu thông thường, Sanofi tạo dựng lòng tin với bệnh nhân, chuyên gia chăm sóc sức khỏe, nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe và cộng đồng khoa học.
- Thông qua việc sử dụng Ủy ban Đạo đức Sinh học của Sanofi, khi cần thiết, cùng với sự tư vấn bổ sung từ các chuyên gia Tư vấn Đạo đức Sinh học bên ngoài, Sanofi đảm bảo các hoạt động khoa học và y tế của chúng ta được tiến hành một cách có đạo đức và lâm chính.
- Bằng cách thúc đẩy phát triển khoa học và công nghệ, quan hệ đối tác, lai tạo chéo và cộng tác, Sanofi chủ động nỗ lực hướng tới việc đưa vào áp dụng các phương pháp tiếp cận mới hỗ trợ việc thay thế, giảm thiểu và cải tiến việc sử dụng động vật bất cứ khi nào có thể.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- *Chúng ta tiến hành nghiên cứu của mình* với cam kết mạnh mẽ trong việc bảo vệ quyền lợi của bệnh nhân và tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất được hướng dẫn bởi các khuôn khổ đạo đức quan trọng như Tuyên bố Helsinki, Hướng dẫn của Hội đồng các Tổ chức Khoa học Y tế Quốc tế (CIOMS), và các Khuyến nghị của Báo cáo Belmont. Hoạt động và thực hành của chúng ta tuân thủ nghiêm ngặt tất cả các quy định của pháp luật và nguyên tắc đạo đức hiện hành, bao gồm Thực hành Nghiên cứu Tốt (GRP), Thực hành Tốt phòng Thí nghiệm (GLP) và Thực hành Lâm sàng Tốt (GCP).
- Chúng ta sử dụng quy trình chấp thuận tham gia nghiên cứu lấy bệnh nhân làm trung tâm, trong đó những người tham gia thử nghiệm lâm sàng tiềm năng và/hoặc người chăm sóc của họ đều hiểu các rủi ro an toàn tiềm ẩn trước khi quyết định tham gia một cách tự nguyện.
- Chúng ta tiến hành nghiên cứu với mục đích phát triển kiến thức khoa học để mang lại lợi ích cho bệnh nhân trong khi thúc đẩy sự tiến bộ của khoa học và y khoa.
- Chúng ta tiến hành đánh giá nội bộ về mọi thông tin khoa học mà chúng ta cung cấp cho cộng đồng khoa học, các nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe và bệnh nhân để đảm bảo tuân thủ các thực hành tốt về thông tin khoa học.
- Chúng ta không đưa ra các tuyên bố sai lệch hoặc gây hiểu lầm cũng như không phổ biến thông tin khoa học ước tính không chính xác giá trị thực sự của sản phẩm hoặc dịch vụ và vai trò của chúng trong việc hỗ trợ bệnh nhân.



- Chúng ta đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm giải trình trong việc trình bày nghiên cứu và công bố kết quả nghiên cứu.
- Chúng ta không tiến hành nghiên cứu hoặc thử nghiệm lâm sàng như một biện pháp khuyến khích không phù hợp cho việc bán hàng trong quá khứ hoặc tương lai.
- Chúng ta nhận thức được các vấn đề đạo đức phát sinh khi sử dụng động vật và cam kết tuân thủ bộ nguyên tắc hướng dẫn để bảo vệ động vật.
- Chúng ta cam kết chỉ sử dụng động vật khi có kỳ vọng rõ ràng rằng kết quả sẽ góp phần bảo vệ và/hoặc cải thiện sức khỏe con người.
- Chúng ta cam kết bảo vệ quyền lợi động vật và bảo vệ môi trường trong quá trình nghiên cứu và phát triển của mình.
- Chúng ta thường xuyên xem xét và cập nhật Khuôn khổ Đạo đức Sinh học của Sanofi để đảm bảo tính toàn vẹn của tất cả các hoạt động khoa học và nghiên cứu của mình.



# Tương tác với các bên liên quan

**Sanofi cam kết duy trì sự tập trung vào bệnh nhân cũng như hành động với sự liêm chính, tôn trọng, có mục đích hợp pháp, minh bạch và có trách nhiệm khi tương tác với các bên liên quan.**

Để thực hiện mục đích của Sanofi, chúng ta phải tương tác và hợp tác với nhiều bên liên quan trong hệ sinh thái y tế theo nhiều cách. Những bên liên quan này bao gồm bệnh nhân và các tổ chức của bệnh nhân, Người chăm sóc sức khỏe cho người bệnh, chuyên gia chăm sóc sức khỏe, viên chức chính phủ và các tổ chức khoa học và công nghệ, cùng nhiều bên khác. Sự tương tác này là huyết mạch của sự đổi mới liên quan đến dược phẩm sinh học và khả năng tiếp cận của bệnh nhân với các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta. Để nâng cao chất lượng chăm sóc bệnh nhân, các tương tác của chúng ta với mỗi bên liên quan phải phù hợp với các nguyên tắc đạo đức của Sanofi. Điều này bao gồm việc chia sẻ các giá trị về việc tập trung vào lợi ích của bệnh nhân, và cam kết về sự liêm chính, nhận diện các xung đột lợi ích, tôn trọng sự độc lập, đề cao tính minh bạch và tự chịu trách nhiệm về kết quả tương tác của chính chúng ta. Sanofi cũng cam kết thực hiện thảo luận công khai một cách hiệu quả và tham gia chính trị có trách nhiệm với các bên liên quan về các vấn đề gắn liền với sứ mệnh của chúng ta.

# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách thúc đẩy tương tác với các bên liên quan dựa trên các nguyên tắc về sự tin tưởng và đạo đức, và bằng cách nhận diện các xung đột lợi ích tiềm ẩn, chúng ta tăng cường sự tin cậy trong hoạt động của Sanofi cũng như tính bền vững của hệ sinh thái y tế nơi chúng ta hoạt động.
- Bằng cách chủ động hợp tác với các Cơ quan Quản lý Y tế/ Cơ quan Chức năng và tận dụng các lộ trình pháp lý được hỗ trợ và thúc đẩy một cách nhanh chóng, chúng ta góp phần thúc đẩy quá trình nghiên cứu và phát triển với khoa học lâm chính.
- Bằng cách tương tác với bệnh nhân, tổ chức của bệnh nhân và Người chăm sóc sức khỏe cho người bệnh, chúng ta hiểu rõ hơn nhu cầu của bệnh nhân cũng như tác động của các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta, sử dụng những kiến thức đó để thúc đẩy cải tiến liên tục trong công việc của chúng ta.
- Bằng cách tạo điều kiện kết nối giữa bệnh nhân và Người chăm sóc sức khỏe cho người bệnh để họ chia sẻ kinh nghiệm và nhu cầu của họ, chúng ta thúc đẩy nghiên cứu và cải thiện cuộc sống của mọi người.
- Bằng cách cung cấp thông tin khoa học, giáo dục, lâm sàng, và thông tin sản phẩm có trách nhiệm đến các bên liên quan, bao gồm bệnh nhân, Người chăm sóc sức khỏe cho người bệnh, chuyên gia chăm sóc sức khỏe và cơ quan có thẩm quyền, chúng ta cải thiện việc chăm sóc bệnh nhân và hỗ trợ một sân chơi bình đẳng cho các sản phẩm và dịch vụ sáng tạo mà chúng ta cung cấp.
- Bằng cách sử dụng hoạt động tiếp thị phù hợp cho các sản phẩm và dịch vụ của mình, chúng ta giúp tối đa hóa lợi ích cho hệ thống y tế và bệnh nhân.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta cam kết chủ động phát hiện, tránh và/hoặc giảm thiểu xung đột lợi ích có thể xuất hiện trong quá trình tương tác của Sanofi với các bên liên quan.
- Chúng ta tuân thủ các ranh giới đạo đức một cách rõ ràng khi tương tác với bệnh nhân và Người chăm sóc sức khỏe cho người bệnh, với tư cách cá nhân và với tư cách như một phần của các tổ chức bệnh nhân, tôn trọng quyền tự chủ của họ và bản chất tự nguyện của các tương tác này.
- Chúng ta đảm bảo việc hỗ trợ tài chính và hiện vật cho các tổ chức bệnh nhân luôn minh bạch và được phản ánh trong các thỏa thuận bằng văn bản.
- Chúng ta tương tác với các chuyên gia chăm sóc sức khỏe một cách minh bạch và chuyên nghiệp, phù hợp với luật pháp và quy định, và không mời chào hoặc cung cấp bất kỳ thứ gì có thể
  - (a) gây ảnh hưởng không phù hợp đến việc kê đơn thuốc hoặc
  - (b) khuyến khích sử dụng các sản phẩm hoặc dịch vụ của chúng ta một cách không phù hợp.
- Chúng ta thông báo cho các chuyên gia chăm sóc sức khỏe về những lợi ích và nguy cơ của các sản phẩm và dịch vụ của mình để giúp bệnh nhân được kê đơn và sử dụng thuốc phù hợp.
- Chúng ta tổ chức hoặc tài trợ các hội nghị chuyên đề, hội thảo khoa học, hội thảo cập nhật thông tin và các sự kiện khác cho các chuyên gia chăm sóc sức khỏe và các nhóm hỗ trợ bệnh nhân nhằm mục đích thông báo chính xác cho họ về nghiên cứu khoa học cũng như các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta.
- Chúng ta đảm bảo có mục đích kinh doanh chính đáng phù hợp cho bất kỳ sự hợp tác nào với các bên liên quan là chuyên gia bên ngoài cho các dịch vụ tư vấn và/hoặc diễn thuyết.



- Chúng ta tìm kiếm các đề xuất và lời khuyên từ các chuyên gia bên ngoài, ví dụ như tại các ủy ban cố vấn, và đảm bảo không có sự lạm dụng hay gây ảnh hưởng không thích đáng đến các chuyên gia đó.
- Chúng ta ghi lại đầy đủ nội dung của tất cả các khoản quyên góp do Sanofi thực hiện và yêu cầu từ người thụ hưởng, thông tin rõ ràng về mục đích phù hợp của các khoản quyên góp.
- Chúng ta đảm bảo rằng các chương trình tiếp cận thị trường tuân thủ tất cả các luật, quy định và quy tắc hiện hành bao gồm những quy định liên quan đến cảnh giác dược, định giá, bảo vệ dữ liệu bệnh nhân và chống độc quyền, cũng như các chuẩn mực đạo đức và liêm chính liên quan đến tương tác với các đối tác kinh doanh và các bên liên quan khác.
- Chúng ta tuân thủ các ranh giới đạo đức một cách rõ ràng khi tương tác với các viên chức chính phủ và khi thực hiện các cam kết chính trị có trách nhiệm, cung cấp thông tin chính xác và cân bằng, đồng thời nghiêm cấm các ảnh hưởng không chính đáng trong quá trình thiết lập chính sách công và các quy trình ra quyết định khác.
- Chúng ta không tham gia vào bất kỳ hoạt động nào với các bên liên quan được coi là hoặc có thể được coi là hoạt động quảng cáo trước khi nhận được giấy phép lưu hành sản phẩm và các ủy quyền cần thiết khác cho các sản phẩm hoặc dịch vụ của mình.
- Chúng ta tuân thủ các thông lệ hàng đầu về tương tác với các bên liên quan được phản ánh trong các Quy tắc Thực hành toàn cầu, khu vực, hoặc địa phương, chẳng hạn như Quy tắc Thực hành, các Lưu ý và Hướng dẫn của Liên đoàn các nhà sản xuất và Hiệp hội Dược phẩm quốc tế (IFPMA).



# Duy trì sự Liêm chính trong Tài chính

Chúng ta cam kết đảm bảo sự liêm chính trong các hoạt động tài chính của Sanofi để hiện thực hóa mục đích của mình, đảm bảo vai trò là đối tác đáng tin cậy trong việc phục vụ các nhu cầu y tế công cộng và mở rộng đối mới y tế. Sự liêm chính trong tài chính là yếu tố đặc biệt quan trọng để bảo vệ các bệnh nhân mà chúng ta phục vụ cũng như các nhân viên, các bên liên quan và thị trường tài chính.

Vì vậy, hồ sơ tài chính của Sanofi được thiết kế để đảm bảo rằng chúng ta không gây hiểu lầm cho các nhà đầu tư, nhà lập pháp, cơ quan có thẩm quyền và công chúng về các khía cạnh tài chính của công ty.

Là một công ty niêm yết công khai, Sanofi có trách nhiệm lập và duy trì sổ sách, hồ sơ và tài khoản một cách chính xác cũng như nộp các báo cáo tài chính chính xác, đảm bảo tính minh bạch thông qua việc công bố công khai các thông tin quan trọng. Ngoài các biện pháp kiểm soát và quy trình nội bộ chặt chẽ đối với báo cáo tài chính nhằm thúc đẩy sự tuân thủ Nguyên tắc Kế toán được chấp nhận chung (GAAP), sự liêm chính trong tài chính của chúng ta còn mở rộng đến việc nghiêm cấm giao dịch nội gián và rửa tiền. Sanofi tuân thủ các quy tắc quản lý thuế, yêu cầu hạn chế đối với các bên bị từ chối hoặc bị hạn chế và các yêu cầu từ kiểm toán viên nội bộ và bên ngoài.

# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách duy trì niềm tin và sự tin tưởng trong hoạt động kinh doanh từ những bệnh nhân mà chúng ta phục vụ cũng như các nhân viên, các bên liên quan và thị trường tài chính.
- Bằng cách duy trì tính minh bạch và tính chính xác của các thông tin quan trọng thông qua việc công bố công khai.
- Bằng cách định vị bản thân là đối tác uy tín trong các hoạt động tài chính và thỏa thuận kinh doanh, đây là nền tảng cho sự đổi mới của chúng ta và cung cấp các sản phẩm và dịch vụ cho bệnh nhân.
- Bằng cách đưa ra quyết định phù hợp hơn dựa trên thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời.
- Bằng cách ưu tiên phân bổ các nguồn lực tài chính cho mục đích dự kiến và đã được phê duyệt, tăng cường tính nhanh nhạy của chúng ta để đáp ứng các mục tiêu kinh doanh và điều hướng vốn khi cần thiết.
- Bằng cách định vị Sanofi là công ty hàng đầu trong việc tăng cường mối liên kết giữa tính bền vững của thế giới và hiệu quả tài chính của chúng ta.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta duy trì các quy trình chặt chẽ để lập và duy trì sổ sách, hồ sơ và tài khoản đầy đủ, chính xác và kịp thời, điều này phản ánh trong các hoạt động của chúng ta.
- Chúng ta duy trì các biện pháp kiểm soát chặt chẽ đối với báo cáo tài chính, nhằm đảm bảo Sanofi tuân thủ Nguyên tắc Kế toán được chấp nhận chung (GAAP).
- Chúng ta duy trì tính bảo mật của các thông tin quan trọng trước khi công bố công khai và chỉ tiết lộ thông tin quan trọng không được công khai cho những người cần biết thông tin này.
- Chúng ta nghiêm cấm giao dịch dựa trên thông tin mật vì lợi ích cá nhân, cũng như “mách nước” cho người khác để họ có thể làm như vậy.
- Chúng ta thực thi những nguyên tắc mạnh mẽ không dung thứ cho bất kỳ hành vi hối lộ hoặc ưu đãi nào khác để ảnh hưởng đến quyết định của một cá nhân hoặc tổ chức có quyền ảnh hưởng hoặc có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Sanofi.
- Chúng ta cung cấp phản hồi đầy đủ, chính xác và kịp thời cho các kiểm toán viên nội bộ và bên ngoài, những người đánh giá báo cáo tài chính của chúng ta.
- Chúng ta tiến hành đánh giá để tuân thủ các yêu cầu hạn chế đối với các bên bị từ chối hoặc bị hạn chế.
- Chúng ta duy trì các quy tắc và chương trình để phòng chống rửa tiền.
- Chúng ta hoàn thành vai trò của mình với tư cách là một tổ chức doanh nghiệp có trách nhiệm bằng cách nộp thuế tại các quốc gia nơi chúng ta hoạt động.
- Chúng ta tuân thủ quy trình ký kết hợp đồng chính thức để duy trì các quyền mà chúng ta đã cấp và nghĩa vụ mà chúng ta phải thực hiện với các cá nhân hoặc tổ chức bên ngoài Sanofi.





# Duy trì Thực hành Hoạt động Tốt

Tại Sanofi, chúng ta tin rằng sự xuất sắc trong sản xuất thuốc góp phần vào hệ thống y tế tốt hơn và nền kinh tế mạnh mẽ hơn. Chúng ta sản xuất và phân phối các sản phẩm có chất lượng cao nhất trên toàn thế giới để cải thiện cuộc sống của mọi người.

Tại Sanofi, chúng ta tự hào về các sản phẩm của mình và đánh giá cao sự tin tưởng của bệnh nhân và các bên liên quan đối với các sản phẩm của chúng ta. Để có được và duy trì sự tin tưởng đó, chúng ta sản xuất và đóng gói các sản phẩm của mình theo các tiêu chuẩn chất lượng cao nhất. Chúng ta dựa vào những con người tận tâm làm việc trong các nhà máy của mình và áp dụng công nghệ tiên tiến để đảm bảo chất lượng sản phẩm trong suốt vòng đời sản phẩm. Chúng ta tìm kiếm sự cải tiến liên tục trong các tiêu chuẩn sản xuất của mình và đảm bảo phù hợp với tất cả các quy định của pháp luật và thực hành sản xuất tốt hiện hành. Chúng ta hợp tác chặt chẽ với các cơ quan y tế trên toàn thế giới để duy trì tất cả các giấy phép và chứng nhận cần thiết để vận hành các cơ sở sản xuất của mình. Chúng ta thường xuyên kiểm tra các nhà máy sản xuất, nhà cung cấp, tổ chức sản xuất theo hợp đồng, và các đối tác kinh doanh khác của Sanofi để đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng cao nhất của sản phẩm và các thành phần liên quan của sản phẩm.

Chúng ta thúc đẩy khả năng phục hồi nhanh của nhân viên và đội nhóm của mình để đảm bảo rằng sự gián đoạn có thể xảy ra trong các hoạt động của chúng ta không ảnh hưởng đến bệnh nhân trong việc tiếp cận các sản phẩm họ cần.

# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách nuôi dưỡng văn hóa chất lượng, chúng ta thúc đẩy chất lượng ngay tại cơ sở sản xuất, theo đuổi sự cải tiến và đổi mới liên tục, nắm bắt lợi ích của công nghệ mới và tối ưu hóa việc chấp nhận rủi ro trong toàn bộ tổ chức.
- Bằng cách tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng cao nhất trong thực tiễn hoạt động của mình, chúng ta đảm bảo các loại thuốc tốt nhất đến được với những người cần chúng, trong khi vẫn bảo vệ lòng tin của bệnh nhân và các bên liên quan đối với các loại thuốc của mình.
- Bằng cách thường xuyên triển khai các công nghệ đã được chứng minh vào các thực tiễn hoạt động của mình, điều này cho phép Sanofi cung cấp các loại thuốc mới và tốt nhất.
- Bằng cách tận dụng các giải pháp kỹ thuật số, chúng ta tăng cường cải tiến hoạt động sản xuất, đóng gói và cung ứng.
- Bằng cách tối ưu hóa việc chuyển giao sản xuất giữa phát triển và thương mại, chúng ta đẩy nhanh tốc độ cung cấp sản phẩm cho bệnh nhân.
- Bằng cách duy trì chuỗi cung ứng vững chắc, chúng ta đảm bảo khả năng cung ứng kịp thời các loại thuốc của Sanofi trên toàn thế giới.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta xác định và quản lý một cách có hệ thống các rủi ro về sức khỏe, an toàn và môi trường trong toàn bộ chuỗi giá trị của các sản phẩm và dịch vụ.
- Chúng ta sản xuất các sản phẩm chất lượng cao đáp ứng tất cả các yêu cầu của pháp luật và tiếp tục theo đuổi sản phẩm và quy trình sản xuất có chất lượng cao hơn so với các quy định liên quan.
- Chúng ta bảo vệ sự an toàn của bệnh nhân bằng cách xác định, đánh giá và quản lý kịp thời mọi nguy cơ liên quan đến sản phẩm.
- Chúng ta đặc biệt cam kết đảm bảo Chất lượng trong nghiên cứu, phát triển và cung cấp các sản phẩm an toàn và hiệu quả cho bệnh nhân của mình.
- Chúng ta hợp tác chặt chẽ với các cơ quan quản lý để đảm bảo tuân thủ các yêu cầu của họ.
- Chúng ta đảm bảo thực hiện việc giám sát chuỗi cung ứng, quy trình vận chuyển sản phẩm để đảm bảo các điều kiện về an toàn và chất lượng được đáp ứng đầy đủ.
- Chúng ta thường xuyên kiểm tra các nhà máy sản xuất, nhà cung cấp, tổ chức sản xuất theo hợp đồng, và các đối tác kinh doanh khác của Sanofi để đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng cao nhất của sản phẩm và các thành phần liên quan của sản phẩm.
- Chúng ta triển khai một chương trình quản lý khủng hoảng và kinh doanh liên tục để ứng phó một cách nhất quán với khủng hoảng và duy trì các hoạt động quan trọng.





# Chuyển đổi Y học thông qua Sức khỏe số

Tại Sanofi, chúng ta tin rằng khoa học và công nghệ mới sẽ tạo ra những cơ hội mới để chuyển đổi thực hành y học.

**Sanofi tận dụng công nghệ đồng thời tạo ra một môi trường an toàn và tuân thủ đạo đức từ khâu thiết kế đối với các giải pháp kỹ thuật số.**

Tham vọng của chúng ta là trở thành nền tảng chăm sóc sức khỏe kỹ thuật số hàng đầu thế giới. Sử dụng các ứng dụng kỹ thuật số, cổng thông tin, Trí tuệ Nhân tạo (AI), dấu ấn sinh học kỹ thuật số, phân tích dữ liệu và các nền tảng công nghiệp tiên tiến, Sanofi đang tạo ra một môi trường kỹ thuật số nhanh nhạy, tích hợp và có tính cộng tác cao hơn để tăng hiệu suất trong toàn tổ chức. Điều này bao gồm đổi mới kỹ thuật số cho các phương thức tiếp cận tăng tốc để nghiên cứu và phát triển, tăng cường sự tương tác kỹ thuật số với các chuyên gia chăm sóc sức khỏe và các giải pháp kỹ thuật số chuyên biệt hỗ trợ bệnh nhân cũng như các công cụ và trải nghiệm kỹ thuật số mạnh mẽ để tạo điều kiện thuận lợi cho nhân viên Sanofi.



# Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách đẩy nhanh quá trình chuyển đổi kỹ thuật số và cách thức làm việc để trở thành nền tảng chăm sóc sức khỏe số hàng đầu, chúng ta đặt mục tiêu phát triển và cung cấp các sản phẩm của mình nhanh hơn, tận dụng thông tin chi tiết về dữ liệu và tham gia vào trải nghiệm kỹ thuật số đầy đủ.
- Bằng cách ra mắt và tinh chỉnh [\*Nền tảng Tăng tốc Kỹ thuật số \(Digital Accelerator\)\*](#), chúng ta có một nền tảng phân phối nhanh nhạy để xây dựng các sản phẩm kỹ thuật số chiến lược như: Các công cụ đa kênh dựa trên Trí tuệ Nhân tạo (AI) như là cổng thông tin chuyên gia chăm sóc sức khỏe, nền tảng thương mại kỹ thuật số và các công nghệ khác để thúc đẩy sự chuyển đổi của chúng ta.
- Bằng cách ra mắt các ứng dụng kỹ thuật số tiên tiến nhất, có thể mở rộng trong các chương trình nghiên cứu và phát triển của mình, chúng ta nâng cao hiểu biết về bệnh tật, rút ngắn hành trình chẩn đoán và tăng cường chăm sóc bệnh nhân.
- Bằng cách thiết lập một chiến lược toàn cầu về trí tuệ nhân tạo (AI) và dân chủ hóa dữ liệu, đồng thời bằng cách mở rộng khả năng phân tích của mình thông qua các nền tảng học máy (machine-learning) và nhận dạng dấu ấn sinh học kỹ thuật số, chúng ta:
  - nâng cao hiểu biết về bệnh tật để phát triển các loại thuốc mới,
  - tăng tốc, tối ưu hóa và đa dạng hóa việc tuyển chọn bệnh nhân cho các nghiên cứu lâm sàng.
- Bằng cách khai thác tiềm năng của Trí tuệ Nhân tạo (AI) một cách có trách nhiệm, chúng ta thúc đẩy sự đổi mới ở quy mô trong toàn tổ chức và bên ngoài để phục vụ tốt hơn các bên liên quan và bệnh nhân của chúng ta theo cách thức ưu tiên các quyền con người như quyền riêng tư và không phân biệt đối xử cùng với việc đảm bảo tuân thủ các nguyên tắc minh bạch, an toàn, [\*trách nhiệm với môi trường\*](#) và trách nhiệm giải trình.

# Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta thực hiện và thường xuyên tăng cường Khung Kiểm soát Kỹ thuật số của mình, bao gồm tất cả các biện pháp kiểm soát mà các giải pháp chăm sóc sức khỏe kỹ thuật số mà chúng ta phải tuân thủ.
- Chúng ta sử dụng một khuôn khổ có cấu trúc, toàn diện từ đầu đến cuối cho các giải pháp kỹ thuật số, cung cấp một cái nhìn chung và minh bạch về quản trị kỹ thuật số và các quy trình vận hành nhằm củng cố phương pháp tiếp cận “tuân thủ đạo đức từ khâu thiết kế”
- Chúng ta chịu trách nhiệm từ khâu thiết kế đến việc triển khai và sử dụng các hệ thống AI, bao gồm các hệ thống của bên thứ ba, bằng cách tuân thủ một cách toàn diện khung ra quyết định Chấp nhận Rủi ro một cách Cân trọng để kịp thời đáp ứng bối cảnh pháp lý về Trí tuệ Nhân tạo (AI) đang thay đổi, cũng như thực thi các biện pháp kiểm soát công nghệ và quản trị tương xứng để quản lý công cuộc [\*đổi mới với AI một cách có trách nhiệm\*](#).
- Chúng ta đảm bảo phối hợp chặt chẽ với các đội ngũ bảo mật dữ liệu, an ninh công nghệ thông tin và an ninh mạng của Sanofi để đảm bảo dữ liệu cá nhân được sử dụng phù hợp với tất cả các quy định pháp luật hiện hành.

- Bằng cách khởi động chiến lược số hóa toàn cầu cho các hoạt động sản xuất công nghiệp, chúng ta đang chuyển đổi các cơ sở của mình thành các “Nhà máy của Tương lai” mang tính hiệu quả cao và bền vững, nơi các trang thiết bị, cơ sở hạ tầng và con người được kết nối với nhau, nâng cao độ tin cậy của sản xuất và dịch vụ khách hàng, đồng thời thúc đẩy quá trình chuyển đổi hướng tới sản xuất trung hòa carbon.
- Bằng cách thực hiện phương pháp tiếp cận “tuân thủ đạo đức từ khâu thiết kế” trong quá trình chuyển đổi kỹ thuật số, chúng ta tăng cường khả năng phục hồi trong dài hạn và thúc đẩy văn hóa minh bạch, công bằng, tin cậy và trách nhiệm, chất lượng và không phân biệt đối xử trên toàn hệ sinh thái đổi mới y tế toàn cầu.

Nguồn ảnh:



Trang chủ: Yann Audic	Sử dụng Phương tiện Truyền thông Xã hội và Giao tiếp Có trách nhiệm: Jacques Ballard/satellitemylove
Thông điệp từ Paul Hudson: Sanofi	
Thông điệp từ Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES	Duy trì Cân bằng Lợi ích-Nguy cơ: Aleksandar Nakic – Getty Images
<i>Văn hóa và Chiến lược của Sanofi: Zoe Savitz /Mục đích và tham vọng của chúng ta: Zoe Savitz /Chiến lược “Take the Lead – Tiên phong Dẫn đầu” của chúng ta: David Parnes / Định vị giá trị nhân viên (EVP) của chúng ta: Simon Buxton /Chiến lược Phát triển Bền vững của chúng ta: Emeric Fohlen/Bambasi Prod</i>	Thúc đẩy Nghiên cứu và Phát triển với sự Liêm chính trong Khoa học: Vincent Fournier
Văn hóa Đạo đức và Rủi ro: Zoe Savitz	Tương tác với các bên liên quan: Yann Audic
Bảo đảm sự Xuất sắc về Sức khỏe và An toàn: Thomas Lohnes	Duy trì sự Liêm chính trong Tài chính: Yann Audic
Ủng hộ sự Hòa nhập: Yann Audic	Duy trì Thực hành Hoạt động Tốt: Martin Joppen
Tôn trọng và Bảo vệ Nhân quyền tại nơi làm việc: Martin Joppen	Chuyển đổi Y học thông qua Sức khỏe số: Satellite My Love
Thúc đẩy An toàn Tâm lý và Hạnh phúc: Yann Audic	Đường dây Trợ giúp Lên Tiếng của Sanofi: Zoe Savitz
Bảo vệ Quyền riêng tư Dữ liệu và Bảo vệ Thông tin: Yann Audic	Bộ Quy tắc áp dụng cho ai: Zoe Savitz
Thương mại hóa Sản phẩm và Dịch vụ: Vincent Fournier	
Hợp tác với các Đối tác Kinh doanh: Yann Audic	
Bảo vệ Sở hữu Trí tuệ và Cạnh tranh Tự do và Công bằng: Pavel Golovkin / Capa Pictures	
Chống Hối lộ và Tham nhũng: Yann Audic	
Bảo vệ Môi trường: Frederik Wissink/Capa pictures	
Cam kết với xã hội: DNDi	

# Bộ Quy tắc *Ứng xử*

Cập nhật: Tháng 9 năm 2025

[www.codeofconduct.sanofi/VI](http://www.codeofconduct.sanofi/VI)  
[www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)