



Gedragscode

Onze Code dient als het moreel kompas dat ons begeleidt bij het nastreven van de wonderen van de wetenschap om het leven van mensen te verbeteren.

Inhoudsopgave

3	——	Bericht van onze Chief Executive Officer
6	——	Bericht van onze Chief Ethics & Business Integrity Officer
9	——	Op wie is deze Gedragscode van toepassing?
11	——	Cultuur en Strategie van Sanofi
17	——	Ethiek en Risicocultuur
25	——	Sanofi Speak Up Hulplijn
31	——	Kansen maximaliseren en risico's minimaliseren
82	——	Fotocredits

Bericht van onze Chief Executive Officer



Paul Hudson
Chief Executive Officer

Bij Sanofi streven we de wonderen van de wetenschap na om het leven van mensen te verbeteren.

Dit gemeenschappelijke doel, gedurfd maar bescheiden, verenigt alle Sanofi-medewerkers over de hele wereld in onze voortdurende zoektocht om het leven beter te maken voor de mensen en gemeenschappen die we dienen. Het is het kompas dat ons begeleidt bij het werk dat we elke dag doen.

Maar ons doel is meer dan alleen maar woorden; het zijn de acties die we ondernemen om het vertrouwen van onze belanghebbenden te winnen, en de manier waarop we voor elkaar opkomen, die er echt toe doen. Door onze *'Take the Lead'-strategie* te omarmen, onze digitale transformatie te versnellen en een cultuur van innovatie te bevorderen, kunnen we baanbrekende oplossingen ontwikkelen met behoud van de hoogste ethische normen.

Onze Gedragscode vat al deze elementen samen.

Het is de *“grondwet” van ons bedrijf* en vereiste, verplichte informatie voor alle werknemers van Sanofi en degenen met wie we zaken doen.

Het vertegenwoordigt ook onze toewijding aan onze belanghebbenden – zorgverleners, patiënten, wetenschappers, investeerders – die het verdienen om te weten hoe wij als Sanofians waarde creëren door innovatie en zaken doen met integriteit.

Als wereldleider in de gezondheidszorg hebben we de verantwoordelijkheid om zowel ethisch te zijn in onze inspanningen als om te streven naar verandering die belangrijk is. Het is onze missie om bij te dragen aan het verheffen van de stem van patiënten, het benadrukken van het belang van wetenschappelijke innovatie en het opbouwen van duurzame gezondheidszorgsystemen met al onze belanghebbenden. Onze voortdurende digitale transformatie verbetert deze inspanningen, waardoor we meer gepersonaliseerde oplossingen kunnen leveren, wetenschappelijke ontdekking kunnen versnellen en meer waarde kunnen creëren in het hele gezondheidszorgecosysteem.

Net zoals onze samenleving zich blijft ontwikkelen en moderniseren, moeten wij dat ook doen. Betreft het nu de technologische, het wetenschappelijke of het culturele aspect, we passen ons altijd aan. Onze digitale transformatie verandert nu al de manier waarop we werken, van het versnellen van de ontdekking van geneesmiddelen tot het verbeteren van de patiëntenzorg door middel van datagestuurde inzichten. De data- en digitale revolutie die we omarmen, transformeert de gezondheidszorgsystemen fundamenteel en creëert tegelijkertijd nieuwe mogelijkheden voor innovatie. De mobilisatie voor meer sociale rechtvaardigheid en gelijkheid vraagt om snelle, concrete bedrijfsacties. De strijd tegen de klimaatverandering vereist langetermijnplanning. Als bedrijf moeten we de risico's die deze evoluties kunnen hebben op onze activiteiten en reputatie blijven begrijpen en beperken, en, van even groot belang, onze digitale capaciteiten en technologische vooruitgang blijven benutten om echte, meetbare impact te creëren.

Elke werknemer heeft de verantwoordelijkheid om de waarden van Sanofi te belichamen en ons succes als modern, digitaal bedrijf in de gezondheidszorg te stimuleren. Wij zijn een bedrijf dat op verantwoorde wijze zaken doet en tegelijkertijd innovatie omarmt om baanbrekende geneesmiddelen en vaccins te ontwikkelen. We maken gebruik van technologie om de toegankelijkheid en de uitkomst voor patiënten te verbeteren. Wij stellen inclusie, digitale transformatie en milieuduurzaamheid centraal in onze ambities. Bovenal blijven we ons richten op het juiste te doen, op de juiste manier, terwijl we de toekomst van de gezondheidszorg leiden.

Bericht van onze Chief Ethics & Business Integrity Officer



Julien Durand
Chief Ethics & Business
Integrity Officer

We werken in een sector die als doel heeft te innoveren om *mensenlevens te redden*.

Dit unieke doel heeft verhoogde verwachtingen en deze Gedragscode ondersteunt ons terwijl we *de leiding nemen* (“*Take the Lead*”) om een grotere impact te hebben op patiënten, gezondheidszorgsystemen en de maatschappij.

Terwijl we de wonderen van de wetenschap in een snel veranderende wereld nastreven, worden we geconfronteerd met complexe beslissingen die doordachte risico's vereisen, terwijl we de onwrikbare integriteit behouden. Onze toewijding strekt zich uit over ons hele ecosysteem terwijl we samen verantwoordelijke gezondheidszorg vormgeven.

Om *miljoenen levens* te verbeteren door middel van baanbrekende innovatie, moeten we een cultuur bevorderen die wordt gedreven door een *gedurfde besluitvorming* die kansen en risico's in evenwicht brengt, waarbij *patiënten altijd op de eerste plaats* komen. Deze aanpak belichaamt onze ‘*Take the Lead*’-strategie.

De moed hebben om het juiste te doen, op het juiste moment, om de juiste reden, blijft ons True North. Onze toewijding is geworteld in organisatorische rechtvaardigheid en psychologische veiligheid, en bevordert een omgeving waarin iedereen zich gemachtigd voelt om zich uit te spreken, de status quo uit te dagen en meningen of zorgen te delen zonder angst voor vergelding.

We rekenen erop dat ieder van u een echte ambassadeur van onze Gedragscode wordt, omdat het ons begeleidt bij het nakomen van onze verplichtingen en het beheren van kansen en risico's, ondersteund door uitgebreide hulpmiddelen voor alle werknemers en partners.

Wij geloven dat de meest waardevolle bedrijven van morgen degenen zullen zijn die deze principes vandaag de dag steunen. Samen zullen we ons *nobeles doel* bereiken om levens te verbeteren door de *kracht van de wetenschap*.

A photograph of two scientists, a man and a woman, working in a laboratory. They are both wearing white lab coats and safety glasses. The woman is in the foreground, wearing purple gloves and using a pipette. The man is behind her, smiling and looking at her work. The background shows laboratory equipment and a door.

Op wie is deze Gedragscode van toepassing?

- Op wie is deze Gedragscode van toepassing?

Onze Code is van toepassing op alle werknemers van Sanofi en iedereen die voor of namens Sanofi werkt, zoals contractors, leveranciers, directe klanten en externe verkoop- en marketingbemiddelaars, strategische allianties en joint ventures. Het helpt ons de waarden en verwachtingen die ons werk sturen, te begrijpen. Het beschrijft het gedrag dat we allemaal moeten tonen om onze waarden en verwachtingen tot leven te brengen. Net zo belangrijk is dat het ons helpt ons doel te bereiken om mensen te helpen zich beter te voelen en langer te leven. Het begrijpen en naleven van onze Code is een voorwaarde voor tewerkstelling bij Sanofi en een voorwaarde voor het zakendoen met Sanofi. Sanofi behartigt hoge normen van ethisch en verantwoordelijk gedrag bij al onze belanghebbenden, waaronder professionele zorgbeoefenaars en zorgverleners, overheden, onderzoeksinstituten en patiëntenorganisaties.

Deze Code is het *fundamentele referentiedocument* dat ten grondslag ligt aan de Sanofi-principes en -procedures die *een cultuur van integriteit* ondersteunen binnen onze organisatie en met iedereen met wie wij in contact komen.

Er kunnen zich gevallen voordoen, afhankelijk van plaatselijke wetten of voorschriften, waarin de specifieke toepassing van de Code verschilt. In gevallen waarin deze Code hogere gedragsnormen oplegt dan de lokale wetten of voorschriften, heeft onze Code voorrang. Wanneer lokale wetten of voorschriften hogere gedragsnormen opleggen dan die in de Code zijn vastgesteld, hebben de lokale wetten en voorschriften voorrang.

A smiling man with short dark hair and a light beard, wearing a bright yellow crewneck sweatshirt, is seated at a round wooden table. His hands are clasped in his lap. To his left, a laptop is open on the table. In the background, there are large windows with vertical blinds, a potted plant, and modern office furniture. The scene is brightly lit with natural light from the windows.

Cultuur en Strategie van Sanofi

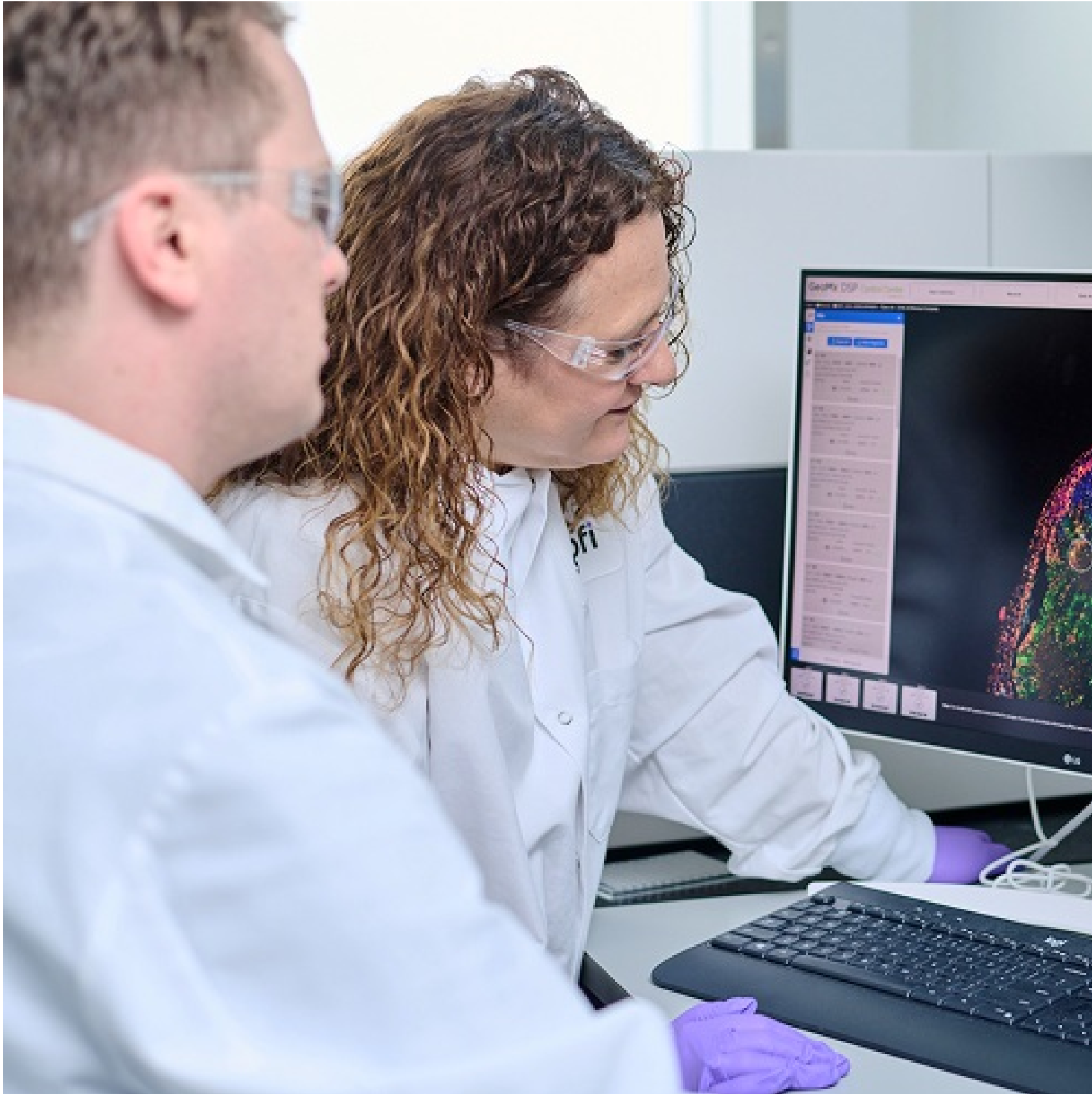


- Ons doel en onze ambitie

Bij Sanofi worden we gedreven door één doel: we streven de wonderen van de wetenschap na om het leven van mensen te verbeteren.

Ons bedrijf heeft een ongelooflijke transformatie ondergaan om te moderniseren en wetenschap centraal te stellen bij alles wat we doen. Door als 'One Sanofi' te opereren, blijven we snel beslissende maatregelen nemen en ons richten op consistente uitvoering.

We zetten ons in voor de maatschappij, we krijgen geneesmiddelen bij de mensen die ze het meest nodig hebben, we zorgen beter voor de planeet en weerspiegelen de diversiteit van de gemeenschappen die we bedienen.



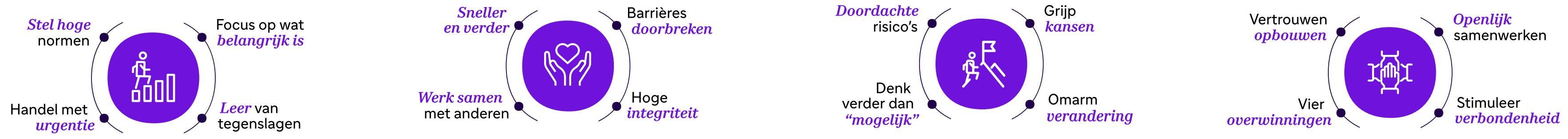
• Onze "Take the Lead"-strategie

Wij zijn een biofarmaceutisch bedrijf, gedreven door Onderzoek & Ontwikkeling en door AI aangedreven, dat zich inzet voor het verbeteren van het leven van mensen en het leveren van overtuigende groei.

- *O&O-gedreven*: Neem de leiding door ons diepgaande begrip van het immuunsysteem toe te passen in onze gerichte portfolio en pijplijn.
- *AI-aangedreven*: Neem de leiding door AI en andere geavanceerde technologieën in het hele bedrijf volledig te omarmen om de levering aan patiënten te versnellen.
- *Het leven van mensen verbeteren*: Neem de leiding door ons doel: we streven de wonderen van de wetenschap na om het leven van mensen te verbeteren.
- *Het leveren van overtuigende groei*: Neem de leiding door duurzame groei op de lange termijn die al onze belanghebbenden ten goede zal komen.

● Onze waarden:

Het leveren van betere resultaten voor patiënten begint met het creëren van een omgeving waarin we ons best kunnen doen. Aan de basis: een winnende cultuur gebaseerd op een gedeelde set waarden die ons vooruit helpen. *Onze ambitie wordt gevoed door een cultuur van hoge prestaties en verbondenheid, ondersteund door vier kernwaarden:*



We mikken hoger:

we richten ons op wat belangrijk is, stellen hoge normen en bewegen met spoed. We leren van tegenslagen terwijl we betere prestaties bereiken.

We handelen voor patiënten:

we doen nooit concessies aan integriteit, we elimineren barrières en we werken samen met anderen om sneller en verder te gaan voor patiënten.

We hebben lef:

we nemen doordachte risico's, grijpen kansen aan en denken verder dan wat mogelijk is om onze wetenschap te versnellen en overtuigende groei te stimuleren.

We leiden samen:

we bouwen vertrouwen op en werken openlijk samen aan onze gezamenlijke doelen, we vieren collectieve overwinningen en bevorderen een gevoel van verbondenheid.



- Ons waardevoorstel voor werknemers

Onze belofte aan onze werknemers is om samen vooruitgang na te streven en het buitengewone te ontdekken:

We luiden een *nieuw tijdperk in van de wetenschap* – waarin uw groei net zo transformerend kan zijn als het werk dat we doen. We investeren in u om *verder te geraken, sneller te denken* en te *doen wat nog nooit eerder is gedaan*. U helpt grenzen te verleggen, conventies uit te dagen en slimme oplossingen te bouwen die de gemeenschappen bereiken die we bedienen. U helpt grenzen te verleggen, conventies uit te dagen en slimme oplossingen te bouwen die de gemeenschappen bereiken die we bedienen.



• Onze duurzaamheidsstrategie

Onze duurzaamheidsstrategie is gericht op het kritieke verband tussen de gezondheid van de bevolking en het milieu:

- *Toegang tot gezondheidszorg*: Het betrekken van uitgebreide zorgprogramma's voor populaties die het meest worden getroffen door aandoeningen die worden verergerd door milieu-uitdagingen, met initiële focus op respiratoire gezondheid en diabetes.
- *Milieu-impact*: Het minimaliseren van onze ecologische voetafdruk in de hele waardeketen, terwijl we ons aanpassen aan klimaat en natuur gerelateerde veranderingen, met toezeggingen om *tegen 2045 Net Zero* te bereiken, onze impact te beperken op de natuur en milieuduurzaamheid van onze geneesmiddelen en vaccins door ontwerp via eco-design.
- *Weerbaarheid van gezondheidszorgsystemen*: Het transformeren van de levering en zorgstandaarden via onze producten en het coördineren van collectieve inspanningen om beter tegemoet te komen aan de behoeften van patiënten en tegelijkertijd de ecologische voetafdruk van gezondheidszorgsystemen te verminderen.

Daarnaast verankeren we duurzaamheidsprincipes in alle aspecten van ons bedrijf.

A smiling woman with dark skin, wearing a vibrant red hijab and a matching red blazer, is seated at a desk. She is looking towards the camera with a warm, open smile. In front of her is a laptop displaying a spreadsheet application with various data columns and rows. The background is softly blurred, showing indoor plants and a window with natural light. The overall atmosphere is professional yet approachable.

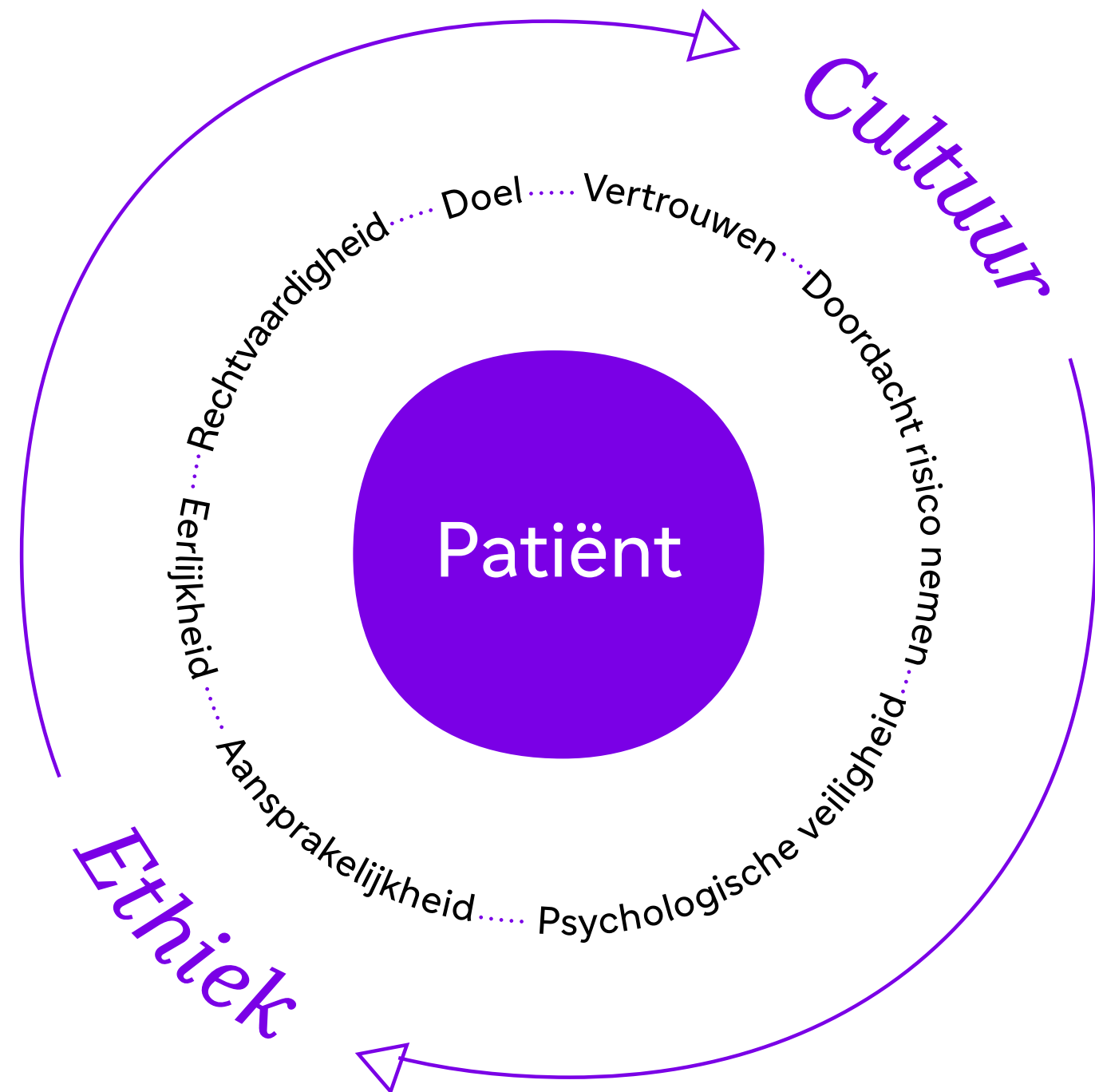
Ethiek en Risicocultuur

Om de *wonderen van de wetenschap na te streven*, hebben we een *sterk moreel kompas nodig*.

Een gedurfd en edel doel als het onze vereist een cultuur die ethiek en zakelijke integriteit drijft en erdoor wordt gedreven . Het betekent dat we allemaal onze beste ethische zelf mee naar het werk nemen, zodat we de juiste beslissingen nemen voor de mensen die we dienen.

Om dat te bereiken leidt ons besluitvormingskader ,dat is gebaseerd op doordachte risico's nemen, eerlijkheid en ethische principes, ons op elk niveau om *het juiste te doen*.

Dit betekent ook de verantwoordelijkheid nemen voor onze acties om het beste resultaat te leveren aan onze patiënten en belanghebbenden.



- Onze ethische cultuur

Wanneer we handelen in overeenstemming met de principes van onze Gedragscode, voeden onze cultuur en ethiek elkaar en creëren we een “*positieve ethische cyclus*”.

Wanneer we bijvoorbeeld eerlijkheid en rechtvaardigheid nastreven, bevorderen we een ethische en psychologisch veilige omgeving – en bevorderen we meer vertrouwen, verantwoordelijkheid en moed van onze mensen om de juiste vragen te stellen en de status quo uit te dagen. Dit alles samen helpt ons ons doel te bereiken, waarbij patiënten centraal staan in ons denken.

Onze Gedragscode definieert en helpt ons ons *moreel kompas* toe te passen, waardoor we op een *ethische* en *eerlijke* manier beslissingen kunnen nemen.

- Thoughtful Risk-Taking is hoe we bij Sanofi beslissingen nemen

Het transformeren van de geneeskundige praktijk is een uitdaging. Deze uitdagingen mogen geen schaduw werpen op de spannende mogelijkheden die voor ons liggen en de positieve impact van onze wetenschap op het leven van mensen.

Om doorbraken te bereiken, moeten we ons innovatiepotentieel op een veilige manier aanboren en tegelijkertijd de hoogste normen van ethiek en zakelijke integriteit handhaven. We weten dat grote beloningen gepaard gaan met risico's. En in de snel veranderende, onzekere wereld van de gezondheidszorg moeten we de risico's en kansen afwegen en transparant zijn over onze motieven. Om dit te bereiken, vertrouwen we op een gemeenschappelijk besluitvormingskader.



Wat is doordachte risico's nemen?

Doordachte risico's nemen gaat over het nemen van de juiste beslissingen door *kansen te maximaliseren* en tegelijkertijd *risico's te beheersen* in de zogenaamde '*Paarse Zone*'.

Het vereist dat we het juiste risiconiveau vinden dat we kunnen nemen binnen de risicobereidheid en -tolerantie van ons bedrijf, waarbij we *overmatige voorzichtigheid of onzorgvuldigheid vermijden*, zodat we de kansen op het juiste moment benutten en het beste resultaat leveren aan onze patiënten en belanghebbenden.



Doordachte risico's nemen is ondersteunt de cultuur van onze organisatie en is een katalysator voor onze Sanofi-waarden en werknemersbelofte. Het weerspiegelt de manier waarop we ons gedragen, beslissingen nemen en verantwoordelijkheid nemen.

Doordachte risico's nemen doen we nooit roekeloos. We brengen onze integriteit niet in gevaar. We overtreden de wet niet en zijn niet in strijd met onze principes en procedures. We brengen onze patiënten, onze mensen of de planeet niet in gevaar.

Bij Sanofi zijn we allemaal gemachtigd om een Thoughtful Risk-Taking-mentaliteit te gebruiken met behulp van onze *TRT*-principes:

Thoughtful (Bedachtzaam): We vertrouwen op het gezonde oordeel van onze mensen en onze waarden om het juiste te doen. We betrekken de juiste belanghebbenden om diversiteit van standpunten te zoeken en ons denkvermogen te verruimen. *We zijn ethisch en inclusief.*

Risk (Risico): We brengen risico's en kansen in evenwicht om geïnformeerde en gedurfde keuzes te maken en ervoor te zorgen dat de voordelen opwegen tegen de risico's. We houden patiënten in het middelpunt van ons denken bij het vinden van oplossingen. *We hebben lef en zijn gedreven door een gemeenschappelijk doel.*

Taking (Nemen): We volgen een pragmatische aanpak met duidelijke besluitvormingsrollen. We nemen verantwoordelijkheid voor onze beslissingen, vieren successen en komen samen als One Sanofi om te leren van onverwachte resultaten. *We zijn gemachtigd en verantwoordelijk.*



Hoe Thoughtful Risk-Taking toe te passen?

Er is een besluitvormingsproces bestaande uit 6 eenvoudige en praktische stappen ontworpen om ons dagelijks te begeleiden bij onze besluitvorming, door onszelf de juiste vragen te stellen en de TRT-principes toe te passen:

- Stap 1: Definiëren
- Stap 2: Betrekken
- Stap 3: Beoordelen
- Stap 4: Beslissen
- Stap 5: Uitvoeren
- Stap 6: Leren

Dit is wat we de “*TRT-ervaring*” noemen.

Het helpt ons de juiste mentaliteit te activeren en een gemeenschappelijke en consequente aanpak te volgen voor het nemen van de beste beslissingen op elk niveau van de organisatie.

En terwijl we de TRT-ervaring doornemen, worden we uitgenodigd om na te denken over onze beslissingen, te overwegen wat goed werkte en wat beter kan, en ervoor te zorgen dat beste praktijken en geleerde lessen worden gedeeld om collectief te groeien.

• Eerlijke en ethische besluitvorming

Eerlijke beslissingen nemen

Een eerlijke beslissing nemen gaat over het vermijden van vooroordelen en het waarborgen van transparante, objectieve en rechtvaardige criteria tijdens het proces. Dit betekent ook het verzamelen en evalueren van alle relevante informatie, het horen van de mensen die door de beslissing zullen worden getroffen en het geven van duidelijke en zinvolle redenen voor onze beslissing.

Navigeren door de grijze gebieden

Om vooruitgang na te streven, moeten we elke dag complexe beslissingen nemen. Deze beslissingen zijn niet altijd binair, dus hoe navigeren we door de grijze gebieden? En hoe ziet *het juiste doen* eruit, afgezien van het voor de hand liggende volgen van de wet- en regelgeving?

Om ethische beslissingen te nemen, moeten we twee dingen begrijpen: (1) de mogelijke gevolgen van onze handelingen en (2) onze motivatie om deze handelingen te verrichten.

Dit betekent verantwoordelijkheid nemen voor het resultaat van onze beslissing en vertrouwen op ons weloverwogen oordeel om het juiste te doen, door *onszelf voortdurend de volgende vragen te stellen*:

- Is mijn beslissing in overeenstemming met ons doel om de wonderen van wetenschap na te jagen om het leven van mensen te verbeteren?
- Is mijn beslissing in overeenstemming met de waarden van Sanofi?
- Overtreed ik wetten, principes, procedures van Sanofi of iets dat in deze Code wordt beschreven?
- Stel ik Sanofi bloot aan interne of externe criminele bedreigingen?
- Stel ik het collectieve belang boven mijn eigen persoonlijke belang?
- Behandel ik anderen op dezelfde manier als ik zelf zou verwachten behandeld te worden?
- Zou ik me voor altijd op mijn gemak voelen als het publiek mijn beslissing online leest?

Als het antwoord op één van deze vragen “NEE” is, vraag dan om hulp.

A man and a woman are sitting at a wooden desk, smiling and engaged in a conversation. The man, on the left, is wearing a grey sweater over a light blue collared shirt. The woman, on the right, is wearing a dark green floral patterned blouse. They are both looking towards each other. In the background, there is a wall with a decorative leaf pattern and a potted plant on the left. A laptop is open on the desk in front of them.

Sanofi Speak Up Hulplijn

● Organisatorische Rechtvaardigheid

Wat is organisatorische rechtvaardigheid?

De manier waarop we ons als bedrijf gedragen, heeft een directe impact op onze mensen. Om van Sanofi een eerlijke en veilige werkplek te maken, bevorderen we een cultuur waarin mensen ondervinden dat ze eerlijk zijn behandeld, hun fundamentele rechten op het werk worden gerespecteerd en ze niet bang zijn om zich uit te spreken, om hulp te vragen of uit te dagen wat er niet goed uitziet, voelt of lijkt.

De belangrijkste componenten die de organisatorische rechtvaardigheid stimuleren, zijn de Gedragscode en evenwichtige, inclusie- en antivergeldingsprincipes, eerlijke en consistente disciplinaire maatregelen en *Speak Up*.

Nultolerantie

In haar streven om een cultuur van ethiek, zakelijke integriteit en wederzijds respect te bevorderen, verbiedt Sanofi elk gedrag dat iemands waardigheid aantast of een schadelijke invloed heeft op Sanofi of haar reputatie.

We tolereren of ondersteunen geen enkele vorm van fraude, intimidatie (bijv. fysiek, seksueel, psychologisch, verbaal of van enige andere vorm), discriminatie (bijv. op grond van geslacht, genderidentiteit, leeftijd, afkomst, ras, erfgoed, religie, seksuele geaardheid, fysiek uiterlijk, gezondheid, handicap, vakbondsactiviteit, politieke meningen, nationaliteit, gezinssituatie of op enige andere grond), vergelding of schendingen van mensenrechten. Deze gedragingen zijn fundamenteel onverenigbaar met onze kernwaarden en zullen worden onderworpen aan een nultolerantiebenadering in al onze activiteiten wereldwijd en met betrekking tot alle werknemers.



• Laat van u horen, Speak Up!

Als Sanofians hebben we allemaal een rol te spelen in het opbouwen van een gezonde werkcultuur, waarin we het beste van onszelf naar het werk kunnen brengen, de juiste dingen kunnen doen, en kunnen bouwen aan psychologische veiligheid en vertrouwen op alle niveaus van de organisatie.

Ons wereldwijde Speak Up-programma stelt werknemers in staat om:

- **constructieve**, gerichte, tijdige en bruikbare feedback te delen om aan beter presterende teams te bouwen,
- **openlijk te debatteren over ideeën**, meningen te delen en te vragen om input, om daarmee diversiteit van standpunten te bevorderen en betere beslissingen te kunnen nemen,
- **bestaande verhoudingen** ter discussie te stellen om Sanofians te stimuleren tot vereenvoudiging en positieve verandering te komen en daarmee onze resultaten te beïnvloeden,
- **zorgen te kunnen uiten en problemen aan het licht te kunnen brengen om eerlijkheid en verantwoordelijkheid te bevorderen en de veiligheid van Sanofi**, onze patiënten, partners en onszelf zeker te stellen.

- ## Sanofi Speak Up-hulplijn

Elke werknemer, contractant, zakenpartner, leverancier, waardeketenwerker en stakeholder van Sanofi die zich zorgen maakt en te goeder trouw van mening is dat een wet, beleid of de Sanofi-gedragcode is of dreigt te worden geschonden, heeft de plicht dit te melden. Deze bezorgdheden moeten worden gemeld aan de Speak-up Hulplijn, een veilig kanaal dat wordt beheerd door een externe leverancier en onder toezicht staat van de afdeling Ethics and Business Integrity. De Speak Up-hulplijn is beschikbaar voor alle Sanofi-medewerkers, contractanten, zakenpartners, leveranciers, andere waardeketenmedewerkers en belanghebbenden, zowel intern als extern.



speakup-sanofi.com

Meldingen aan de Speak Up-hulplijn kunnen worden gedaan via een webformulier of via een gratis nummer dat 24 uur per dag, 7 dagen per week beschikbaar is voor alle bovengenoemde belanghebbenden in meerdere talen. Meldingen kunnen anoniem worden gedaan; anonimiteit kan echter het vermogen beperken om een zorg volledig en grondig te beoordelen of te onderzoeken.

Het systeem stelt melders in staat om hun meldingen te controleren en op te volgen (zelfs als ze anoniem zijn ingediend) en om ook te controleren of antwoorden, updates of verzoeken om meer details of informatie te verstrekken zijn geplaatst.

Naast de Speak Up-hulplijn kunnen werknemers van Sanofi een zorg uiten bij hun lijnmanager(s), personeelsdienst of via een ander kanaal dat een werknemer als het meest geschikt beschouwt. Welk kanaal werknemers ook gebruiken om zich uit te spreken, zij zullen niet onderworpen worden aan disciplinaire of discriminerende maatregelen, als ze te goeder trouw en zonder kwade bedoelingen handelen, zelfs niet als de gemelde feiten onjuist blijken te zijn en er geen verdere stappen worden ondernomen.

Elke werknemer van Sanofi aan wie een zorg is gemeld, moet deze onmiddellijk melden bij de Speak Up Helpline of de relevante Ethics en Business Integrity zakenpartner.

- Niet-vergelding

Werknemers, contractanten, zakenpartners, leveranciers en andere waardeketenmedewerkers die rapporteren over een vermoedelijke overtreding van een bepaalde wet of deelnemen aan een onderzoek, zullen daar nooit op worden aangesproken (bijv. discriminatie, vergelding of disciplinaire maatregelen), tenzij zij zelf betrokken waren bij de overtreding.

Sanofi keurt elke vorm van vergelding af en hanteert een nul-tolerantieaanpak, met disciplinaire maatregelen voor de persoon die vergeldingsmaatregelen neemt, inclusief een mogelijk ontslag.

● Sanofi Ombudskantoor

Sanofi heeft in 2024 zijn interne Ombudskantoor gelanceerd.

Het Sanofi Ombudskantoor is een netwerk van collega's die zijn getraind om onafhankelijke, onpartijdige, vertrouwelijke en informele ondersteuning te bieden aan werknemers om geschillen, conflicten en barrières te overwinnen die hun volledige potentieel in de weg staan.

Het Ombudsbureau komt niet in de plaats van de bestaande meldingskanalen, de Speak Up-hulplijn of interne onderzoeken, maar vult deze aan.

Via het Ombudskantoor kan Sanofi aanvullende begeleiding en ondersteuning toevoegen om problemen snel, eerlijk en op het juiste niveau aan te pakken; communicatie- en geschillenbeheervaarigheden te verbeteren; een transparante en open bedrijfscultuur te handhaven; relaties en reputaties te behouden; en een betrokken en positieve organisatie te bevorderen.

Gebonden aan het Sanofi Ombudshandvest en aan de verplichte vertrouwelijkheid voor de Ombuds melder, zullen de Ombudsmedewerkers de identiteit van de personen die contact met hen opnemen en de informatie die wordt gedeeld beschermen, tenzij de Ombudsmedewerker vaststelt dat er een onmiddellijke dreiging is van ernstige schade aan een persoon of eigendom, op welk punt de Ombudsmedewerker zal escaleren naar de juiste bron.

Alleen geaggregeerde gegevens om te rapporteren over het gebruik en de trends van het Ombudskantoor zullen worden gemeld aan het management van Sanofi en de Ombuds zullen aan geen enkele persoon, de gegevens van de melder openbaar maken, inclusief aan leidinggevendenden, management, leiderschap of externe partijen.

Kansen maximaliseren en *risico's* minimaliseren

Onderwerpen

- 33 — Zorgen voor uitmuntende gezondheid en veiligheid
- 35 — Inclusie bevorderen
- 38 — Respect voor en handhaving van mensenrechten op het werk
- 41 — Psychologische veiligheid en welzijn bevorderen
- 44 — Het Waarborgen van Gegevensprivacy en het Beschermen van Informatie
- 47 — Commercialisering van Producten en Diensten
- 49 — Het Samenwerken met Zakenpartners
- 51 — Intellectuele eigendom beschermen en vrij en eerlijk concurreren
- 53 — Het Bestrijden van Omkoping en Corruptie
- 56 — Het Beschermen van het Milieu
- 60 — Inzet voor de Maatschappij
- 62 — Het Gebruiken van Sociale Media en Verantwoord Communiceren
- 65 — Het Handhaven van de Baten-Risicoverhouding
- 68 — Het Versnellen van Onderzoek en Ontwikkeling met Wetenschappelijke Integriteit
- 72 — Interactie met belanghebbenden
- 75 — Het Behouden van Financiële Integriteit
- 77 — Het Handhaven van Goede Bedrijfspraktijken
- 79 — Het Grondig Veranderen van Uitoefening van de Geneeskunde door Digitale Gezondheid



Zorgen voor uitmuntende gezondheid en veiligheid

Bij Sanofi zetten we ons in voor de bescherming van de gezondheid en veiligheid van onze werknemers, aannemers en gemeenschappen. Ons doel om het leven van mensen te verbeteren, begint met ervoor te zorgen dat iedereen die met ons samenwerkt elke dag veilig thuiskomt.

We implementeren strenge procedures om veiligheidsrisico's te identificeren en te evalueren, preventieve maatregelen te ontwikkelen en de werkzaamheid ervan te verifiëren. Via onze uitgebreide gezondheids- en veiligheidsprogramma's (Health and Safety, H&S) bieden we veilige en gezonde werkplekken, minimaliseren we letsel en ziektes en zorgen we voor naleving van de toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van gezondheid en veiligheid op de werkplek. We implementeren ook robuuste programma's om brand, explosies en natuurrampen te voorkomen, waardoor bedrijfscontinuïteit en ononderbroken levering van geneesmiddelen aan patiënten wordt gegarandeerd.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door een proactieve veiligheidscultuur te bevorderen met de ambitie om een werkplek te creëren met veilige omstandigheden voor iedereen, overal, elke dag.
- Door een VGM-cultuur in te bouwen waarin elke persoon verantwoordelijkheid neemt voor het voorkomen van ongevallen en schade aan de gezondheid, het bevorderen van welzijn op het werk en het verminderen van de impact op het milieu – een boodschap die met iedereen bij Sanofi wordt gedeeld.
- Door onze ontwikkelingsprojecten en productlanceringen te beoordelen op mogelijke risico's voor de gezondheid, veiligheid en het milieu, door gebruik te maken van al onze wetenschappelijke en technische kennis, door de beste beschikbare technologieën te gebruiken en rekening te houden met de volledige levenscyclus van het product.
- Door onze leveranciers, aannemers en onderaannemers aan te moedigen om onze VGM-regels toe te passen en naleving van deze regels een criterium te maken in onze beoordelings- en referentieprocessen.
- Door gebruik te maken van uitmuntendheid op het gebied van gezondheid en veiligheid als basis voor operationele efficiëntie, werknemersbetrokkenheid en duurzame bedrijfspraktijken die onze patiënten en belanghebbenden ten goede komen.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We implementeren een VGM (Veiligheid, Gezondheid en Milieu)-strategie op basis van een managementsysteem dat consistent is met de uitdagingen waarmee ons bedrijf wordt geconfronteerd en waarbij de hele organisatie betrokken is.
- We implementeren het Leading Safety Program, Sanofi's wereldwijde veiligheidscultuur-initiatief, dat is ontworpen om onze veiligheidscultuur te transformeren en gedrag in de hele organisatie positief te beïnvloeden.
- We richten ons op vijf positieve prestatiefactoren: het versterken van veiligheidsleiderschap, het aanpakken van belangrijke risico's, het verbeteren van managementvaardigheden, het verbeteren van veiligheidsbarrières en het controleren van effectiviteit, en het verhogen van de rapportage van onveilige handelingen en gevaarlijke omstandigheden.
- We stellen uitgebreide programma's op voor gezondheid op het werk om te zorgen voor passend medisch toezicht met betrekking tot beroepsrisico's, om noodzakelijke vaccinaties te bieden, om medische noodhulp te handhaven en om tijdelijke en permanente invaliditeitsbeheer aan te pakken.
- We voeren regelmatig risicobeoordelingen uit en implementeren preventieve maatregelen om iedereen op onze locaties te beschermen, inclusief werknemers, aannemers en bezoekers.



Inclusie bevorderen

Bij Sanofi stimuleert ons doel – het verbeteren van levens via de wonderen van de wetenschap – ons om niet alleen te leiden in de gezondheidszorg, maar ook in het opbouwen van een meer inclusieve wereld. We erkennen dat diversiteit in vertegenwoordiging alleen niet voldoende is; we moeten verder gaan om een inclusieve cultuur te creëren waarin iedereen kan gedijen, optimaal kan presteren en ervaart dat ze erbij horen.

Inclusie bij Sanofi betekent het verankeren van rechtvaardigheid, kansen en respect in elke beslissing en elk proces, zodat iedereen volledig kan bijdragen en kan groeien.

Erbij horen is wat er gebeurt wanneer die inclusie wordt gevoeld; wanneer mensen zich geaccepteerd, gewaardeerd en verbonden voelen met een gedeeld doel. Het is een persoonlijke, emotionele band die vertrouwen, betrokkenheid en hoge prestaties stimuleert en waar u het doel en de waarden van Sanofi in kunt voelen.

Wanneer Sanofians het gevoel hebben dat ze erbij horen, spreken ze zich uit, dragen ze vol vertrouwen bij en presteren ze optimaal. In een wetenschappelijk geleide organisatie leidt dit tot betere beslissingen, sterkere teams en betere resultaten voor onze mensen, onze patiënten en de wereld die we dienen.

Om daar te komen, zullen we **drie gedurfde sprongen maken in 2030**:

- ***Patiënten: rechtvaardigheid opbouwen voor iedereen in de gezondheidszorg***
We zullen eerder meer mensen betrekken in het hele ontwikkelingsproces van de gezondheidszorg, zonder dat dit ten koste gaat van de wetenschappelijke en maatschappelijke integriteit. Het is onze ambitie om ervoor te zorgen dat elke patiënt, in elke markt, zichzelf kan zien in de toekomst van de geneeskunde. We kunnen dan verder gaan om zorg en innovatie te leveren die de diverse behoeften weerspiegelen van degenen die we dienen.
- ***Plaatsen: Het creëren van een Sanofi-standaard voor inclusie en toegankelijkheid***
We zullen omgevingen creëren die fysiek en digitaal toegankelijk zijn – laboratorium, locatie, kantoor of veld – zodat inclusie overal waar we actief zijn de standaard wordt. In onze gemeenschappen zullen we een meetbare sociale impact maken die onze toewijding aan eerlijkheid weerspiegelt voor de partners met wie we samenwerken.
- ***Mensen: Zorgen voor wijdverspreide verantwoordelijkheid***
Inclusie wordt afgestemd met prestaties, leiderschap en het lokaal mogelijk maken van dingen, en wordt een gedeelde, meetbare, dagelijkse verantwoordelijkheid die door iedereen wordt geleverd, niet slechts door enkelen.

Deze sprongen zullen Sanofi helpen een gezondere, meer inclusieve wereld vorm te geven, gedreven door vertrouwen, verbinding en betekenisvolle impact.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door inclusie aan te moedigen, verankeren we rechtvaardigheid, kansen en respect in elke beslissing en elk proces, zodat iedereen volledig kan bijdragen en kan groeien.
- Door de creativiteit en innovatie te verbeteren, bouwen we teams die de diversiteit van onze werknemers weerspiegelen, omdat we geloven dat het combineren van de verschillende identiteiten van onze mensen en zakelijke partners een bron van kracht en een belangrijk ingrediënt van ons succes is.
- Door ervoor te zorgen dat onze werkplekken en digitale tools en platforms toegankelijk zijn, zorgen we voor toegankelijkheid op onze sites, bieden we inclusieve technologieën en bevorderen we manieren van werken waarmee alle werknemers volledig productief kunnen zijn.
- Door te zorgen voor objectieve vertegenwoordiging in onze [klinische onderzoeken](#) voor nauwkeurige, effectieve behandelingen.
- Door onze sociale impact buiten onze muren uit te breiden, economische kansen te bieden voor personen en bedrijven om samen te werken met een wereldwijde organisatie zoals Sanofi.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We hanteren een nultolerantie voor intimidatie (bijv. fysieke, seksuele, psychologische, verbale of enige andere vorm) en alle vormen van discriminatie op grond van: geslacht, identiteit, leeftijd, afkomst, godsdienst, ras, erfgoed, seksuele geaardheid, uiterlijk, gezondheidsproblemen, vakbondsactiviteit, politieke opvattingen, nationaliteit en gezinssituatie of op enige andere grond.
- We verbieden gedrag dat iemands waardigheid kan aantasten.
- Wij houden ons zonder uitzondering aan alle lokale wet- en regelgeving.



Respect voor en handhaving van mensenrechten op het werk

Bij Sanofi staat ons toegewijde personeel voorop bij het nakomen van onze toewijding aan patiënten en de samenleving. Omdat we erkennen dat Sanofians onze meest waardevolle troef zijn, zijn we onwrikbaar toegewijd aan het handhaven van hun rechten in onze wereldwijde activiteiten. We verwachten van onze zakenpartners dat ze onze toewijding weerspiegelen en de rechten van hun eigen werknemers respecteren.

We zetten ons in voor het respecteren van de mensenrechten in overeenstemming met de Beginselen voor Bedrijfsleven en Mensenrechten van de Verenigde Naties (UNGP's), de Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) en de toepasselijke Conventies^[1] van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) tijdens al onze activiteiten en die van onze zakelijke partners. Onze verplichtingen, uiteengezet in onze *Verklaring Inzake de Mensenrechten*, omvatten het volgende:

- Wij ondersteunen het recht van kinderen op een jeugd zonder werkverantwoordelijkheden. We verbieden de tewerkstelling van jongeren jonger dan 15 jaar en van jongeren van 15-18 jaar voor gevaarlijk werk^[2].
- We verbieden ten strengste alle vormen van gedwongen, gebonden, schuldslavernij of verplichte arbeid, inclusief moderne slavernij en mensenhandel.
- Wij ondersteunen het recht om *verenigingen en/of vakbonden* op te richten en zich bij hen aan te sluiten voor de promotie en verdediging van de belangen van werknemers. We verbieden alle vormen van represailles of discriminatie tegen verenigings- en vakbondsleden.
- We voldoen aan alle toepasselijke wetten en collectieve overeenkomsten, inclusief die met betrekking tot werktijden, overuren, regels voor maximale uren, maaltijd- en rustperiodes en betaald verlof.
- We creëren en bevorderen een veilige en gezonde werkplek en implementeren strenge gezondheids- en veiligheidsnormen.

^[1] De toepasselijke IAO-verdragen zijn: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106 131, 138, 155, 161, 182 en 187

^[2] Gevaarlijk werk omvat werk dat kinderen blootstelt aan fysiek, psychologisch of seksueel misbruik; werk onder de grond, onder water, op gevaarlijke hoogte of in besloten ruimten; werk met gevaarlijke machines, apparatuur en gereedschap of het dragen van zware lasten; blootstelling aan gevaarlijke stoffen, middelen of processen, of aan temperaturen, geluidsniveaus of trillingen die schadelijk zijn voor de gezondheid; werk voor lange uren, nachtwerk

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door een effectieve cross-organisatorische en gezamenlijke inspanning te leveren om onze toewijding aan het respecteren van mensenrechten op het werk na te komen.
- Door het bevorderen van een omgeving die een open sociale dialoog over arbeidskwesties ondersteunt en aanmoedigt.
- Door het bewuster maken van onze werknemers en zakenpartners van mensenrechten, onze verplichtingen en processen om risico's te beoordelen en impact te rapporteren.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We verankeren onze normen inzake mensenrechten op het werk in ons algemene bedrijfsmanagementsysteem om ervoor te zorgen dat er rekening mee wordt gehouden bij de manier waarop we zakendoen.
- We hebben due diligence-processen om risico's en gevolgen op het gebied van arbeidsrechten in onze eigen activiteiten en die van onze zakenpartners te identificeren en aan te pakken.



Psychologische veiligheid en welzijn bevorderen

Omdat het ons doel is om het leven van mensen te verbeteren, zetten we ons in voor het handhaven van respect voor fysieke en psychologische gezondheid, veiligheid en welzijn van Sanofians.

Binnen Sanofi creëren we een omgeving waarin iedereen zich veilig en gesteund voelt om zijn of haar hele zelf naar het werk te brengen. Dit maakt innovatie en creativiteit mogelijk, zodat we vooruitgang kunnen boeken voor de mensen die we bedienen.

We willen dat elke Sanofian een doelgerichte ervaring heeft. Daarom maken we van fysieke en psychologische gezondheid, veiligheid, beveiliging en welzijn een prioriteit. Onze “All Well”-benadering omvat:

- Een gezonde geest: ondersteuning van emotioneel en mentaal welzijn
- Gezonde werkcultuur: het opbouwen van een cultuur die op alle niveaus respectvol, ondersteunend en inclusief is
- Gezonde financiën: ieder van ons helpen onze financiën te beheren en onder controle te houden in alle stadia van het leven en;
- Gezond lichaam: het ondersteunen van een goede lichamelijke gezondheid, gericht op preventie en kwaliteitszorg en
- Gezonde arbeidsomstandigheden: Beveiligen van werkomstandigheden op de werkplek en tijdens het reizen.

We begrijpen dat we, voor Sanofians om de waarden van ‘Take the Lead’ te omarmen:

- een basis van fysieke en psychologische gezondheid en veiligheid dienen te garanderen;
- wederzijds en interpersoonlijk vertrouwen dienen op te bouwen; en
- onze werknemers in staat dienen te stellen zich veilig te voelen, van zich te laten horen en doordachte risico’s te nemen.

Deze doelen zijn in overeenstemming met onze principes van organisatorische rechtvaardigheid voor het uitspreken en melden van zorgen om een veilige, beveiligde en positieve werkomgeving te bevorderen.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door het opbouwen van psychologische gezondheid en veiligheid op elk niveau van onze organisatie door middel van leer- en ontwikkelingsmogelijkheden om de betrokkenheid, prestaties en de motivatie te vergroten om doordachte risico's te nemen om innovatieve oplossingen te bieden.
- Door het aanmoedigen van meer feedback en meer impact te leveren door het meten en volgen van niveaus van psychologische veiligheid via jaarlijkse enquêtes.
- Door het ondersteunen van fysiek welzijn en een gezonde levensstijl door middel van verschillende initiatieven zoals vaak bewegen, goed eten, gezond blijven en de hoogwaardige gezondheidszorgprogramma's van Sanofi, met veel praktische tools, bewustmakingscampagnes en preventieprogramma's.
- Door advies over psychologische, financiële en juridische onderwerpen op te nemen in ons Employee Assistance Program, zodat onze mensen en hun families altijd een plek hebben om zich toe te wenden als ze moeite hebben met hun persoonlijke of professionele leven.
- Door het bevorderen van een gezonde werkcultuur door een werkomgeving te implementeren waarin onze mensen zich in staat voelen om te presteren, veilig zijn om hun stem te laten horen en ondersteund worden, wie ze ook zijn en waar ze ook zijn, via programma's zoals genderneutraal ouderschapsverlof.
- Door het in staat stellen van onze werknemers zaken te doen of te onderhouden in onzekere gebieden door hun blootstelling aan beveiligingsrisico's te beperken.
- Door de opleiding van onze werknemers, zakenpartners en belanghebbenden te ondersteunen, en door nauwkeurige en routinematige informatie te verspreiden onder patiënten en belanghebbenden via diverse kanalen, bevorderen wij innovatie en wetenschappelijke kennis en begrip, terwijl wij mensen in staat stellen de menselijke gezondheid te verbeteren.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We voorkomen psychosociale risico's door verschillende initiatieven. Hieronder vallen bewustwordingsprogramma's, diagnostische hulpmiddelen om vroege manifestaties te detecteren, evenals voorlichting over mentale gezondheid en een wereldwijde hulpdienst voor werknemers die 24 uur per dag en 7 dagen per week beschikbaar is.
- We bieden ondersteuning om de impact en het risico van betreuenswaardige levensgebeurtenissen te minimaliseren. We bieden onze werknemers hulpmiddelen en bronnen om hen te helpen hun toekomst onder controle te houden en te plannen.
- We faciliteren een cultuur van vrijuit uitspreken zonder angst voor vergelding. Onze mensen moeten erop kunnen vertrouwen dat een geuite bezorgdheid wordt onderzocht en, indien gerechtvaardigd, wordt gevolgd door maatregelen waarbij alle betrokkenen eerlijk en rechtvaardig worden behandeld, overeenkomstig onze principes van organisatorische rechtvaardigheid.
- We implementeren speciale auditprogramma's voor reizen, evenementen en locaties om onze werknemers veilig te houden terwijl ze actief zijn.



Het Waarborgen van Gegevensprivacy en het Beschermen van Informatie

Sanofi zet zich in voor gegevensprivacy en informatiebeveiliging op elk niveau van onze organisatie ten behoeve van patiënten, onze werknemers en belanghebbenden en om volledige naleving van wettelijke verplichtingen te waarborgen.

Digitale transformatie, AI en democratisering van gegevens versterken de manier waarop Sanofi omgaat met mensen en organisaties om ons doel te bereiken. Het verwerken van gegevens, van verzameling tot opslag, is nu een belangrijk onderdeel van onze relatie met patiënten, zorgverleners, leden van de wetenschappelijke gemeenschap, klanten en gebruikers van onze producten en diensten, en onze werknemers en zakenpartners. Om de privacy van gegevens te beschermen, hebben we een Global Privacy Governance and Risk Framework geïmplementeerd dat optimale bescherming van persoonsgegevens garandeert. We hebben ook een kader voor cyberbeveiliging en beveiliging aangenomen om de veiligheid en vertrouwelijkheid van onze informatietechnologiesystemen, activa, informatie en databases te handhaven.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door de beste praktijken met betrekking tot gegevensprivacy en informatiebeveiliging te implementeren en voortdurend te verbeteren, bouwt Sanofi vertrouwen op en biedt het rechtszekerheid voor ons ecosysteem van cruciale gegevens en gevoelige informatie.
- Door expertise, begeleiding en ondersteuning te bieden aan onze werknemers en belanghebbenden, helpen wij hen de juiste beslissingen te nemen bij het verzamelen, verwerken en delen van persoonsgegevens, in overeenstemming met onze waarden.
- Door een op risico gebaseerde aanpak toe te passen bij het ontwerpen van evenredige controles om de operationele efficiëntie te handhaven en tegelijkertijd te voldoen aan de privacyverwachtingen van patiënten, personen en regelgevers.
- Door de digitale strategie van Sanofi mogelijk te maken door innovatieve hulpmiddelen en begeleiding te bieden, implementeren we privacy-by-design en gegevensbeveiliging vanaf de eerste fasen van elk project.
- Door een proactieve benadering van gegevensprivacy te ontwikkelen, stemmen wij onze doelstellingen op elkaar af en bevorderen we het vertrouwen bij gegevensbeschermingsautoriteiten en andere regelgevende instanties.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We erkennen de variaties in regelgeving in de landen waar we actief zijn en we implementeren een wereldwijd privacybeheerkader en vereisten voor informatiebescherming, bestaande uit principes, procedures, modellen en tools die zijn ontworpen om naleving van de toepasselijke privacywetgeving en beveiligingsnormen te garanderen.
- Wij beschermen Sanofi-informatie tegen het risico op verlies en ongeoorloofde openbaarmaking met behulp van de normen voor informatieclassificatie. Het is evenzeer van toepassing op informatie over Sanofi, haar werknemers, haar patiënten en haar zakelijke partners. Elke persoon die vertrouwelijke informatie deelt zonder toestemming, zal worden geconfronteerd met disciplinaire maatregelen.
- We creëren een veilige ruimte met een hoog niveau van vertrouwen, met een Beleid voor het Gebruik van Informatietechnologie en -Oplossingen dat de regels vermeldt waaraan elke gebruiker zich moet houden bij het gebruik van Sanofi-systemen.
- We voorkomen beveiligingsincidenten via specifieke procedures en fysieke, logische, organisatorische en technische maatregelen en speciale programma's om interne risico's en externe bedreigingen aan te pakken.
- Wij detecteren en beheren actief beveiligings- en privacy-incidenten zoals cyberaanvallen, inbreuken op persoonsgegevens en verzoeken om rechten van betrokkenen, en zorgen ervoor dat de betrokken partijen worden geïnformeerd en ondersteund.
- We zorgen ervoor dat elk project met persoonsgegevens privacy-by-design- en transparantieprincipes toepast via een stappenplan voor naleving.
- Wij voeren due diligence uit en houden actief toezicht om ervoor te zorgen dat Sanofi alleen met betrouwbare zakenpartners werkt bij de overdracht van persoonsgegevens binnen of buiten het bedrijf, en dat er adequate contractuele maatregelen worden genomen om alle overdrachten te beveiligen.

- We benoemen een netwerk van privacyfunctionarissen en -ambassadeurs binnen Sanofi om praktische expertise en ondersteuning te bieden waar en wanneer dat van belang is en om af te stemmen met onze belanghebbenden.
- We vergroten het algemene bewustzijn door middel van voorlichting en communicatie om onze cultuur van privacy- en informatiebescherming te versterken, waardoor we beter bestand zijn tegen beveiligingsbedreigingen.



Commercialisering van Producten en Diensten

Sanofi streeft naar duurzaam en langdurig succes van ons bedrijf in lijn met onze strategie. Om ons doel en onze ambitie te handhaven, werken wij samen met alle belanghebbenden om ervoor te zorgen dat onze commercialiseringsaanpak het welzijn van de patiënt en de samenleving bevordert, de wet- en regelgeving naleeft en ethisch en integer te werk gaat.

We ontwikkelen innovatieve producten en diensten die helpen ziekten te voorkomen, diagnosticeren en behandelen, waardoor het leven van mensen wordt verbeterd. Gedurende de gehele levenscyclus van het product zetten we ons in voor hoge ethische normen, waardoor we het vertrouwen van patiënten en belanghebbenden opbouwen. Het nastreven van de wonderen van de wetenschap om het leven van mensen te verbeteren vereist een biowetenschappelijk ecosysteem dat innovatie beloont en ervoor zorgt dat alle patiënten die onze producten en diensten nodig hebben, er toegang toe hebben. We streven ernaar snel nieuwe producten en diensten op de markt te brengen en die producten en diensten en onze bedrijfsprocessen voortdurend te verbeteren.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door een commercialiseringsaanpak na te streven die vitale middelen stimuleert om te voldoen aan onderbediende gezondheidsbehoeften, onderzoek en ontwikkeling te verbeteren, de veerkracht van de toeleveringsketen te versterken en de toegang voor het huidige en toekomstige welzijn van patiënten uit te breiden.
- Door uitgebreide toegang tot zorgprogramma's op te bouwen – met name om ziekten aan te pakken die worden verergerd door milieu-uitdagingen – voor een duurzame impact.
- Door samen te werken met diverse belanghebbenden om de best mogelijke producten en diensten op de markt te brengen, zodat we de voordelen voor patiënten maximaliseren.

Hoe Minimaliseren we *Risico's*

- We hanteren een commerciële aanpak voor nieuwe producten die is gebaseerd op onze [*Global Access and Pricing Principles*](#) (Wereldwijde principes voor toegang en prijs), die rekening houden met vier criteria:
 - de algemene toegevoegde waarde van de producten
 - de beschikbaarheid of verwachte beschikbaarheid van soortgelijke behandelingen
 - het vermogen van landen om zich nieuwe geneesmiddelen te veroorloven
 - de unieke factoren die specifiek zijn voor het geneesmiddel of vaccin op het moment van lancering
- We streven ernaar om bredere, duurzame en rechtvaardige toegang tot onze producten en diensten te verbeteren en te versnellen voor populaties, waaronder achtergestelde populaties, op plaatsen waar we de grootste impact kunnen hebben, voortbouwend op op bewijs gebaseerde analyses om ziekten en landen met de hoogste onvervulde behoefte te identificeren.
- We ontwikkelen uitgebreide toegang tot zorgprogramma's in ziektedomeinen zoals luchtwegen en diabetes om te voldoen aan de behoeften van kwetsbare mensen met gezondheidsaandoeningen die kunnen worden verergerd door milieuproblemen.
- We zijn transparant in onze commercialiseringsaanpak, ook op gebieden zoals de informatie die we verstrekken over onze producten en de ziekte-toestanden waarop ze van invloed zijn, de gegevens die we verzamelen en onze productlevering.
- We promoten onze producten en diensten op ethische wijze, met integriteit en in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving. We ontwerpen communicatie over onze producten en diensten zodanig dat deze nauwkeurig, evenwichtig en niet misleidend is



Het Samenwerken met Zakenpartners

Bij Sanofi werken we samen met verschillende zakenpartners waarvan we verwachten dat ze de strengste ethische normen handhaven.

Onze betrokkenheid bij zakelijke partners – waaronder aannemers, leveranciers, directe klanten, externe verkoop- en marketingtussenpersonen, strategische allianties en joint ventures – is geworteld in vertrouwen en is cruciaal voor ons werk, waardoor Sanofi kansen krijgt om zijn doel te bereiken. Het kan ook een verscheidenheid aan risico's inhouden voor onze activiteiten, financiën en reputatie, vooral wanneer de werkmethoden van een zakenpartner verschillen van de Gedragscode van Sanofi.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door alleen samen te werken met leveranciers die zich aan onze Gedragscode houden, versterken we onze prestaties, beperken we mogelijke verstoringen en bevorderen we een ethisch ecosysteem voor de gezondheidszorg waar patiënten baat bij hebben.
- Door de werknemers van Sanofi te ondersteunen, zodat zij vol vertrouwen kunnen samenwerken met onze zakenpartners met begrip voor gedeelde waarden en gedragsnormen.
- Door het succes van kleine en middelgrote zakenpartners die onze waarden en gedragsnormen delen te stimuleren en hun groei naast Sanofi te ondersteunen.
- Door zakenpartners te omarmen die net zo divers zijn als de patiënten en gemeenschappen die we bedienen, door een rechtvaardig en inclusief ecosysteem voor de gezondheidszorg te bevorderen dat de groei en creativiteit van Sanofi ondersteunt.
- Door met onze branchegenoten en handelsverenigingen samen te werken om de ethische principes bij gedeelde zakenpartners te versterken, bevorderen wij strengere normen in onze hele sector.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We gaan met zakenpartners in zee op basis van objectieve criteria, waaronder aangetoonde bekwaamheid en een reputatie van integriteit in overeenstemming met onze Gedragscode, waarbij eerlijke en niet-discriminerende aanbestedingspraktijken worden gewaarborgd.
- Voorafgaand aan hun selectie voeren we risicogebaseerde due diligence uit op onze zakenpartners.
- We verwachten van alle zakelijke partners dat ze alle toepasselijke wet- en regelgeving naleven en zich houden aan de Gedragscode van Sanofi, inclusief het handhaven van de juiste principes en procedures voor hun partnerschapsrol met Sanofi. Daarnaast verwachten we van onze leveranciers dat ze zich houden aan onze [Gedragscode voor Leveranciers](#).
- We gebruiken controles die regelmatige bewaking, opleiding, audits en andere beoordelingen omvatten om werkelijke of potentiële niet-conforme activiteiten van onze zakenpartners te helpen opsporen, voorkomen en herstellen.
- We maken onze zakenpartners duidelijk welke vereisten we van hen verwachten.
- We voeren functieoverschrijdende samenwerking binnen Sanofi uit bij het beheer van de levenscyclus van onze zakenpartners.
- We stellen onze zakenpartners in staat om, wanneer ze worden geconfronteerd met een mogelijke niet-conforme situatie in verband met zakelijke activiteiten van Sanofi, dit te melden via de Speak-Up Hulplijn.
- We voldoen aan de toepasselijke import-, exportcontrolewetten en -voorschriften die de export of overdracht van bepaalde producten, materialen, technologie of software regelen, evenals handelssanctiewetten die de transacties met bepaalde markten, entiteiten of personen beperken.



Intellectuele eigendom beschermen en vrij en eerlijk concurreren

Sanofi streeft ernaar betere resultaten te leveren voor patiënten, gemeenschappen en belanghebbenden door baanbrekende innovatieve behandelingen te bieden op het juiste moment en om de juiste redenen. Ons innovatiemodel is in wezen afhankelijk van robuuste bescherming van intellectuele eigendom. Intellectuele eigendoms wetten beschermen de meest waardevolle activa van Sanofi. Bovendien ondersteunen we een gelijk speelveld waarin bedrijven vrij en eerlijk de wonderen van de wetenschap nastreven zonder onrechtmatig voordeel.

Sanofi ondersteunt robuuste intellectuele eigendomsrechten die de bescherming verzekeren van onze patenten, handelsmerken, regulatoire data, auteursrechten, handelsgeheimen, domeinnamen en gerelateerde rechten. Bij Sanofi pleiten we voor principes die de wettelijke en regelgevende infrastructuur versterken die intellectueel eigendom verdedigen.

Sanofi ondersteunt wetten die eerlijke concurrentie en handelspraktijken, evenals een vitaal ecosysteem van innovatie bevorderen. Wij leven al deze wetten na waar we ook zaken doen en behalen nooit concurrentievoordeel door middel van onethische of illegale handelspraktijken. Dit omvat onze inzet om nooit deel te nemen aan, of de schijn te wekken van het kleineren van onze concurrenten, het opleggen van beperkingen aan leveranciers of klanten, of misbruik te maken van een dominante positie op de markt door ongepaste overeenkomsten of enige vorm van samenspanning met concurrenten.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door actief voorvechters te zijn van initiatieven die wettelijke en regelgevende kaders versterken die intellectuele eigendomsrechten beschermen.
- Door te pleiten voor en bescherming van intellectuele eigendomsrechten die van vitaal belang zijn voor het handhaven van een ecosysteem dat investeringen in innovatie beloont, erkent Sanofi ook dat elke dominante marktpositie die uit dergelijke rechten voortvloeit, moet worden gerespecteerd door regelgevende instanties in de gezondheidszorg door de toegang van patiënten te vergemakkelijken.
- Door vrij en eerlijk te concurreren, handhaaft Sanofi innovatie, stimuleert het kwaliteit en breidt het de keuze voor patiënten uit, verbetert het de gezondheidsresultaten en voldoet het aan de verwachtingen van onze belanghebbenden en de samenleving als geheel.
- Door het ondersteunen en pleiten voor een gelijk speelveld, helpt Sanofi de beste behandelingen de patiënten te bereiken die ze nodig hebben, terwijl het tegelijkertijd de duurzaamheid van onze industrie ondersteunt.
- Door samen te werken met diverse belanghebbenden, evenals met onze handelsassociatiepartners en organisatoren van conferenties om vrije en eerlijke concurrentie te handhaven.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- Wij nemen beslissende maatregelen wanneer onze intellectuele eigendomsrechten worden geschonden. Dergelijke schendingen beschadigen niet alleen onze bedrijfsmiddelen, maar vormen vaak een aanzienlijk risico voor de gezondheid en veiligheid van de patiënt.
- We vertrouwen op een sterk netwerk van experts over de hele wereld om naleving van alle wet- en regelgeving te garanderen die vrije en eerlijke concurrentie handhaaft en we passen onze ethische principes toe waar wetten tekort kunnen schieten om een gelijk speelveld te ondersteunen.
- We verbieden onze werknemers en zakenpartners om activiteiten uit te voeren met onze concurrenten, leveranciers of klanten die Sanofi een onrechtmatig voordeel zouden kunnen opleveren.
- Wij zorgen ervoor dat onze deelname aan collectieve initiatieven met concurrenten in overeenstemming is met de mededingingswetgeving en voldoet aan onze *principes* op dit gebied.



Het Bestrijden van Omkoping en Corruptie

Sanofi tolereert geen enkele vorm van omkoping of machtsmisbruik voor persoonlijk gewin, zowel onder onze werknemers en zakenpartners als onder belanghebbenden die betrokken zijn bij het nastreven van de wonderen van wetenschap om het leven van patiënten te verbeteren.

Dergelijke handelingen van omkoping en corruptie omvatten het geven (of ontvangen) van iets van waarde aan (of van) een persoon met als doel het beïnvloeden van gedrag of beslissingen, met name zorgverleners, patiëntenorganisaties, overheidsfunctionarissen en staatsorganisaties. Corruptie schaadt patiënten, tast het vertrouwen in de gezondheidszorg aan en kan investeringen in geneesmiddelen inperken. Corruptie bevordert ook ongelijkheden op gezondheidsgebied en belemmert economische ontwikkeling, mensenrechten en ecologische duurzaamheid. Onze intolerantie voor elke vorm van corruptie zet Sanofi aan tot het cultiveren van een robuuste cultuur van integriteit. Het motiveert ons ook om corruptie buiten onze organisatie te bestrijden, waar dit ons doel in de weg kan staan.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door omkoping en corruptie te voorkomen, zowel binnen Sanofi als bij iedereen die met onze sector te maken heeft, kan het bedrijf zijn doel realiseren en de duurzaamheid van onze sector waarborgen door innovatie te handhaven, een hoge kwaliteit van producten en diensten te stimuleren en publieke en privémiddelen veilig te stellen om de gezondheidsresultaten te verbeteren en aan de verwachtingen van de samenleving te voldoen.
- Door onze betrouwbaarheid aan patiënten en onze belanghebbenden te tonen door onze toewijding aan het intern voorkomen van omkoping en corruptie en onze vastberadenheid om dit extern te bestrijden.
- Door onze mensen in staat te stellen potentiële omkopings- en corruptierisico's proactief te identificeren, te beoordelen en te beperken en onze middelen voor het beheer ervan prioriteit te geven
- Door deel te nemen aan gezamenlijke of initiatieven van meerdere partijen in de biofarmaceutische industrie en in samenwerking met patiënten, zorgverleners, het maatschappelijk middenveld en multilaterale organisaties om corruptie te bestrijden en de veerkracht van zorgstelsels te versterken.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We verbieden onze werknemers of zakenpartners zich in te laten met elke werkelijke of vermeende daad van omkoping en corruptie. We eisen dat zij elke mogelijke daad van omkoping en corruptie melden en leiden onze werknemers routinematig op om dergelijke daden te helpen identificeren en voorkomen.
- We verbieden faciliterende betalingen, zelfs wanneer dit wettelijk is toegestaan.
- We verbieden werknemers om geschenken aan derden te geven of van derden te ontvangen.
- We garanderen processen en elimineren belemmeringen voor het vermogen van een werknemer of zakenpartner om zorgen over omkoping of corruptie vertrouwelijk aan de orde te stellen en te melden, met bescherming tegen vergelding.
- Wij ondersteunen een robuuste ethiek- en nalevingsfunctie die verantwoordelijkheden onafhankelijk kan uitvoeren en directe toegang heeft tot de uitvoerende leiding.
- We maken gebruik van onze ervaren deskundigen over de hele wereld om ervoor te zorgen dat alle wetten en voorschriften tegen omkoping en corruptie worden nageleefd, en om onze ethische principes toe te passen wanneer de wetten niet voldoen aan de hoogste normen van zakelijke integriteit.
- We voeren risicogebaseerde due diligence uit op het gebied van anti-omkoping bij onze zakelijke partners, waaronder leveranciers, klanten en externe verkoop- en marketingtussenpersonen, voordat we hen inschakelen en periodiek tijdens onze samenwerking. Elk potentieel probleem dat via deze controle wordt gemeld, wordt beoordeeld en beoordeeld om de noodzaak van een risicobeperkingsplan te beoordelen, inclusief beëindiging indien nodig.

- We hebben een proces voor proactieve detectie en openbaarmaking van belangenconflicten, evenals een methodologie voor het beperken ervan. Het effectief omgaan met belangenconflicten stelt werknemers van Sanofi in staat om hun taken op een eerlijke en onbevooroordeelde manier uit te voeren, waarbij de belangen van het bedrijf, de belanghebbenden van Sanofi en de patiënten die we dienen worden beschermd.



Het Beschermen van het Milieu

Het verband tussen de gezondheid van onze planeet en die van mensen wordt steeds duidelijker. Klimaatverandering en door mensen veroorzaakte milieu-uitdagingen (water-, bodem- en luchtvervuiling) zijn een van de belangrijkste bedreigingen voor de gezondheid wereldwijd, die leiden tot verergering van ziekten, zoals ademhalingsaandoeningen, hart- en vaatziekten, diabetes en infectieziekten.

Als wereldwijde leider in de gezondheidszorg gaat onze missie bij Sanofi verder dan het ontwikkelen van levensveranderende geneesmiddelen en vaccins: het omvat onze bijdrage aan het milieu en de maatschappij. Het is onze ambitie om de impact aan te pakken van milieu-uitdagingen op de gezondheid van bevolkingsgroepen en gezondheidszorgsystemen, en we overbruggen onze belangrijkste duurzaamheidsinspanningen samen om ons te richten op het verbeteren van de billijke toegang tot gezondheidszorg, het verminderen van de milieu-impact van onze activiteiten en het transformeren van de levering van zorg om de milieuvoetafdruk van gezondheidssystemen te verminderen.

Via Planet Care hebben we een duidelijk pad voorwaarts in kaart gebracht, verankerd in innovatieve acties en meetbare doelen om niet alleen de impact van onze producten en activiteiten op het milieu te minimaliseren, maar ook om ons bedrijf aan te passen aan de complexe klimaat- en natuurgerelateerde uitdagingen waarmee we worden geconfronteerd.

Met doelgerichtheid en vastberadenheid stimuleren we een betekenisvolle verandering die milieuduurzaamheid en -aanpassing integreert in onze dagelijkse activiteiten en in onze hele waardeketen, gericht op:

- *Klimaatverandering bestrijden:* Op weg naar Net Zero in 2045.
- *Het beperken van onze impact op de natuur:* Het bevorderen van het gebruik en de circulariteit van duurzame hulpbronnen.
- *Innoveren met een doel:* Milieuduurzaamheid door ontwerp voor onze geneesmiddelen en vaccins door middel van eco-ontwerp.
- *Het aanpassen van ons bedrijf en onze waardeketen aan complexe milieu-uitdagingen.*
- *Samenwerken voor grotere impact:* Mensen en partners verenigen voor de planeet.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door beslissingen af te stemmen op de milieuverwachtingen van de patiënten in de wereld, onze werknemers en belanghebbenden, waaronder investeerders en overheden.
- Door klimaatverandering te bestrijden: We spelen onze rol bij het beperken van de klimaatverandering, we streven ernaar om tegen 2045 netto nul uitstoot van broeikasgassen (BKG) te bereiken met een traject naar koolstofneutraliteit tegen 2030. Ons ambitieuze reductietraject wordt gevalideerd door het Science Based Target-initiatief (SBTi).
- Door onze impact op de natuur te beperken: We hebben een proactieve benadering aangenomen om de mogelijke impact op ecosystemen van geneesmiddelen in het milieu te minimaliseren. We streven ernaar om afval te optimaliseren en om te zetten in hulpbronnen, water te zien als een waardevolle lokale hulpbron en de biodiversiteit te behouden door wereldwijde en lokale acties. We zetten ons in om prioritaire grondstoffen te werven uit ontbossingsvrije bronnen. We hebben ook een ambitie voor de circulaire economie die afvalvermindering en circulariteit centraal stelt, zoals terugnameprogramma's van peninjectoren in sommige regio's. We voeren systematisch milieuonderzoek uit op onze locaties om mogelijke effecten op de bodem en het grondwater te evalueren en aan te pakken.
- Door doelgericht te innoveren: We verankeren milieuduurzaamheid door ontwerp voor onze geneesmiddelen en vaccins via eco-ontwerp in elke fase van de levenscyclus van het product. Ons Eco-ontwerp-aanpak, die zowel onze klimaat- als onze natuurambities verrijkt, wordt steeds systemischer in onze activiteiten.
- Door ons bedrijf en onze waardeketen aan te passen aan complexe milieu-uitdagingen, op basis van prospectieve modellering en regelmatige financiële impactanalyses, hebben we prioriteit gegeven aan onze focus en inspanningen voor de meest materiële problemen.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We geven prioriteit aan milieubewuste besluitvorming op alle niveaus van de organisatie en stimuleren gedrag dat bewust kiest om het milieu te beschermen.
- We voorkomen risico's voor het milieu door de implementatie van milieubeleid en -praktijken die onze verplichtingen voor de planeet weerspiegelen.
- We verminderen reputatierisico's en verlies van vertrouwen van belanghebbenden door onze prestaties en vooruitgang in de richting van onze doelstellingen op transparante wijze extern bekend te maken.
- We geven prioriteit aan milieubescherming bij de selectie van onze zakelijke partners.
- We vragen onze leveranciers om onze Gedragscode voor leveranciers te onderschrijven en hen milieurichtlijnen te geven om ervoor te zorgen dat ze hun locaties en activiteiten op een milieuvriendelijke en efficiënte manier uitvoeren om de negatieve impact op het milieu te minimaliseren (beschikbaar in de [Gedragscode voor leveranciers van Sanofi](#)).
- We beoordelen milieu-uitdagingen op onze activiteiten en waardeketen om robuuste aanpassingsstrategieën te ontwikkelen.

- Door samen te werken voor een grotere impact: We verenigen mensen en partners voor de planeet, om zinvolle acties te ondernemen op een manier die een positief rimpeleffect creëert in alle gemeenschappen, en we bundelen onze krachten met externe partners (bijv. Sustainable Markets Initiative, PSCI).
- Door een belangrijke rol te spelen bij het verminderen van de impact van de gezondheidszorg op het milieu en te anticiperen op klimaat- en milieugerelateerde gezondheidsproblemen, zoals luchtwegaandoeningen, cardiovasculaire en diabetesziekten en de evolutie van door vectoren overgedragen ziekten, met name voor de meest kwetsbare populaties.



Inzet voor de Maatschappij

Bij Sanofi geloven we in een betere toegang tot hoogwaardige geneesmiddelen en vaccins, met name voor de achtergestelde bevolking en kwetsbare gemeenschappen in alle regio's, om economische groei, sociale inclusie en milieubescherming te bevorderen. Onze benadering van sociale impact is het versterken, herbevestigen en vergroten van onze toewijding aan de maatschappij en de gemeenschappen die we dienen. Onze sociale impact wordt mogelijk gemaakt door drie inspanningen:

- Duurzame en rechtvaardige toegang tot gezondheidszorg, een bedrijfsbrede strategie die is afgestemd op onze bedrijfsstrategie voor de lange termijn, ontworpen om een verschil te maken dat kan worden geschaald en een positieve impact te leveren die in de loop van de tijd kan worden behouden. Elk onderdeel van de organisatie heeft een rol te spelen en levert een bijdrage in de waardeketen van het bedrijf, van O&O tot productie tot commerciële activiteiten;
- Global Health Unit (GHU), een non-profit onderneming die essentiële producten van Sanofi beschikbaar stelt in landen met een laag of gemiddeld inkomen en daarnaast lokale ondernemers ondersteunt bij het opschalen van de gezondheidszorgcapaciteit; en
- Foundation S – The Sanofi Collective, onze “Think and Do Tank” filantropische tak die de levens van kwetsbare bevolkingsgroepen verbetert door het katalyseren van op gemeenschappen gebaseerde oplossingen rond kinderkanker, klimaatactie en gezondheidswaarbaarheid, verwaarloosde tropische ziekten, en het reageren op humanitaire crises door het doneren van medicijnen en het bieden van noodhulp.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door te erkennen dat ons doel een fundamentele verbintenis omvat tegenover al onze belanghebbenden om de gezondheid van mensen te verbeteren, waarde te leveren aan klanten, in onze werknemers te investeren, eerlijk en ethisch om te gaan met onze leveranciers, de gemeenschappen waarin wij werken te ondersteunen en op lange termijn waarde te genereren voor aandeelhouders.
- Door het verbeteren en versnellen van duurzame en rechtvaardige toegang van patiënten tot onze producten en diensten, onder meer door uitgebreide toegang tot zorgprogramma's die in partnerschap zijn ontwikkeld – waaronder bewustzijn, voorlichting voor het voorkomen van risico's en ziekten, capaciteitsopbouw in de gezondheidszorg, ziektediagnose en -beheer – versterken we gemeenschappen en hun gezondheidszorgsystemen, met name voor de meest kwetsbare, voor een duurzame impact.
- Door proactief op te treden voor de meest kwetsbare en ondervertegenwoordigde mensen, bevorderen wij oplossingen die anders misschien niet mogelijk waren geweest, waaronder onderzoek naar on vervulde behoeften.
- Door onze werknemers te machtigen lokale vrijwilligersactiviteiten uit te voeren, versterken we de gemeenschappen waarin we wonen en werken.
- Door het Global Compact van de Verenigde Naties te ondertekenen, hebben wij ons ertoe verbonden de beginselen ervan voor duurzame en maatschappelijk verantwoorde praktijken na te leven en sinds 2003 publiekelijk verslag uit te brengen over onze inspanningen met betrekking tot de implementatie.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We zorgen ervoor dat onze inzet voor de maatschappij tastbare impact levert met de juiste meting en openbare rapportage.
- We waarderen het vertrouwen dat de maatschappij in Sanofi stelt en streven beslissingen na op elk niveau binnen onze organisatie die erop gericht zijn dat vertrouwen te verdienen en te behouden, onder meer door duurzaamheid in te bouwen in het carrièreontwikkelingstraject van onze leiders.
- We luisteren naar de patiënten, onze werknemers, zakenpartners en belanghebbenden die deel uitmaken van de gemeenschappen waarin we actief zijn om verbeterde en ethische besluitvorming te ondersteunen.
- We erkennen dat sommige mensen kwetsbaarder zijn dan andere en dat Sanofi de verantwoordelijkheid heeft om hun behoeften te begrijpen en aan te pakken.
- We ondersteunen de gezondheid van patiënten in de diverse gemeenschappen ter wereld en discrimineren een gemeenschap niet op basis van geografische, sociale, politieke of andere factoren.
- We nemen geen beslissingen die onze ontwikkeling op de lange termijn en ons vermogen om onze verplichtingen duurzaam na te komen verzwakken.



Het Gebruiken van Sociale Media en Verantwoord Communiceren

Bij Sanofi erkennen we het belang van sociale media bij het verbinden van mensen en het informeren van onze belanghebbenden over verschillende aspecten van ons bedrijf, waaronder onze wetenschap, onderzoeksgebieden, ziekten en patiënten. We zetten ons in om te zorgen voor verantwoorde en effectieve communicatie die onze kernwaarden weerspiegelt.

Werknemers van Sanofi moeten zich er altijd van bewust zijn dat ze Sanofi vertegenwoordigen. Hun persoonlijke sociale media-activiteit kan gevolgen hebben voor het bedrijf, zelfs als deze niet direct werkgerelateerd is.

Bij deelname aan sociale media, of het nu voor persoonlijk, professioneel of zakelijk gebruik is, moeten werknemers van Sanofi altijd de onderstaande principes volgen:

- **Nauwkeurigheid:** Zorg ervoor dat alle gedeelde informatie correct en geverifieerd is.
- **Authenticiteit:** Deel authentieke en waarheidsgetrouwe inhoud.
- **Bewustzijn:** Blijf op de hoogte en waakzaam over met wie u communiceert op sociale media, omdat het kan gaan om imitatie of valse profielen. Verifieer identiteiten en wees voorzichtig met mogelijke fraude.
- **Naleving:** Volg de industrienormen en toepasselijke wet- en regelgeving, inclusief lokale vereisten met betrekking tot promotionele praktijken.
- **Vertrouwelijkheid:** Bescherm gevoelige, vertrouwelijke en/of bedrijfseigen informatie.
- **Privacy:** Respecteer het Global Privacy Governance Framework dat zorgt voor optimale bescherming van persoonsgegevens.
- **Respect:** Gedraag u respectvol tegenover anderen bij interactie op sociale media. Vergeet niet dat uw activiteiten op sociale media kunnen reflecteren op Sanofi, zelfs wanneer u een persoonlijk account gebruikt.
- **Transparantie:** Maak uw relatie met Sanofi bekend bij interactie voor sociale media voor professioneel en zakelijk gebruik.

Onze toewijding aan verantwoorde communicatie strekt zich uit over alle aan Sanofi gelieerde sociale mediaplatforms, waaronder officiële bedrijfskanalen, accounts die wetenschappelijke informatie verstrekken met betrekking tot onze therapeutische gebieden en accounts van bedrijfsleiders en woordvoerders.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door waarden, toezeggingen, activiteiten en wetenschappelijke informatie te delen met personen en belanghebbenden over de hele wereld, bouwt Sanofi bewustzijn op van ons doel, inspireert samenwerking die innovatie stimuleert en deelt nauwkeurige, snelle en gerichte informatie met degenen die er behoefte aan hebben, terwijl authenticiteit en transparantie behouden blijven.
- Door te leren van en de balans op te maken van wat we ontvangen van personen en belanghebbenden via sociale media en digitale platforms, inclusief aanbevelingen om Sanofi te versterken en verbeterde vastlegging en rapportage van productklachten en bijwerkingen, waardoor naleving en nauwkeurigheid worden gegarandeerd.
- Door authenticiteit en respect te bevorderen bij het stimuleren van patiënten en degenen met waardevolle ervaring of expertise met betrekking tot de producten en diensten van Sanofi om hun verhalen te delen op een manier die de menselijke gezondheid ondersteunt.
- Door onze werknemers en zakenpartners in staat te stellen op verantwoorde en conforme wijze met hun gemeenschappen om te gaan, ervan te leren en eraan bij te dragen, terwijl de principes van vertrouwelijkheid, privacy en respect worden gehandhaafd.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- Sanofi-medewerkers moeten voldoen aan verplichtingen inzake geneesmiddelenbewaking en veiligheid. Hoewel we actief toezicht houden op geneesmiddelenbewaking bij ons zakelijk gebruik van sociale media, bestaan er nog steeds risico's, vooral in persoonlijke en professionele contexten. Het is de plicht van onze werknemers om bijwerkingen of technische klachten over producten te melden om te voldoen aan wereldwijde veiligheidsvereisten.
- Bij het gebruik van sociale media mogen onze werknemers of zakenpartners geen vertrouwelijke informatie delen of erop reageren. We verwachten van hen dat ze hun gezond verstand gebruiken en altijd de waarden van Sanofi weerspiegelen, waaronder vertrouwelijkheid, authenticiteit en respect.
- We zetten ons in om de privacy van gebruikers te respecteren en transparant te zijn over ons gebruik van persoonsgegevens.
- We zorgen ervoor dat onze belanghebbenden informatie die door Sanofi is uitgegeven duidelijk kunnen identificeren, vooral wanneer deze namens ons door een zakenpartner wordt gepubliceerd, met behoud van transparantie en authenticiteit.



Het Handhaven van de Baten-Risicoverhouding

Sanofi streeft naar transparante communicatie over zijn producten en zorgt ervoor dat informatie over de werkzaamheid, het veiligheidsprofiel en de diensten regelmatig wordt bijgewerkt.

De veiligheid van patiënten is fundamenteel voor ons doel om het leven van mensen te verbeteren. Dit begint met de bescherming van degenen die deelnemen aan de klinische onderzoeken die wij sponsoren en strekt zich uit tot de productveiligheid in al onze productieactiviteiten en de kwaliteit van de levering. We garanderen een positieve baten-risicoverhouding van onze producten. Daarnaast waarborgen we de privacy van patiënten, handhaven we de integriteit van patiëntengegevens, verstrekken we informatie om een veilig en doeltreffend gebruik van onze producten en diensten te garanderen, en bewaken en rapporteren we voortdurend bijwerkingen. Naarmate de producten en diensten van Sanofi zich verder ontwikkelen en nog meer mogelijkheden bieden om de gezondheid van patiënten te verbeteren, blijven wij ons in nauwe samenwerking met onze belanghebbenden inzetten voor het behoud van de veiligheid van patiënten.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door prioriteit te geven aan patiëntveiligheid verbetert Sanofi de gezondheidsresultaten, vergroot het het vertrouwen van patiënten in de gezondheidszorg en bouwt het een cruciaal vertrouwen van belanghebbenden op.
- Door voor al onze producten gedurende hun hele levenscyclus een positieve baten-risicoverhouding te handhaven, versterkt Sanofi zijn patiëntgerichte aanpak en is het beter voorbereid op toekomstige veiligheidsbehoeften, ook op veelbelovende gebieden zoals gene editing (de aanpassing van genen) en celtherapie.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We passen onze producten en diensten aan aan strenge normen inzake kwaliteit, veiligheid, doeltreffendheid en risico/batenanalyse, zoals bepaald door de regelgevende instanties overal waar wij actief zijn.
- We zorgen voor bewijs dat onze producten en diensten een aanvaardbaar veiligheidsprofiel hebben voordat ze op menselijke onderzoekdeelnemers worden getest.
- We verstrekken actuele relevante informatie over veiligheid en doeltreffendheid ter ondersteuning van de beslissingen van overheidsinstanties, onderzoekslocaties en ethische commissies bij de goedkeuring van ons klinisch onderzoek.
- We communiceren op transparante wijze over de veiligheid en doeltreffendheid van onze producten en diensten gedurende hun hele levenscyclus en werken die informatie regelmatig bij.
- We ondersteunen de opleiding van de wetenschappelijke en medische gemeenschap door nauwkeurige, tijdige en evenwichtige informatie over onze producten en diensten te verstrekken om een juist gebruik ervan te garanderen.
- We zorgen ervoor dat antwoorden op verzoeken om medische informatie van patiënten en zorgverleners tijdig, waarheidsgetrouw, op bewijs gebaseerd en wetenschappelijk evenwichtig zijn om het weloverwogen en juiste gebruik van de producten van Sanofi te ondersteunen.
- We beschermen de privacy van patiënten en informeren patiënten over hoe we hun persoonsgegevens gebruiken, dit alles in volledige overeenstemming met de toepasselijke wetgeving.

- We melden bijwerkingen of nadelige reacties op producten van Sanofi snel aan regelgevende instanties in overeenstemming met onze vereisten voor geneesmiddelenbewaking.



Het Versnellen van Onderzoek en Ontwikkeling met Wetenschappelijke Integriteit

Bij Sanofi streven wij ernaar onze onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten integer uit te voeren en op transparante manier relevante informatie te verstrekken om het juiste gebruik van onze producten te vergemakkelijken.

Sanofi streeft ernaar de wonderen van de wetenschap na te streven om het leven van mensen te verbeteren door in alle aspecten van ons werk prioriteit te geven aan wetenschappelijke integriteit. Dit betekent dat we onderzoek en ontwikkeling uitvoeren met de juiste motieven, op een manier die onze ethische principes naleeft, en in overeenstemming met de toepasselijke regelgevende, medische en wetenschappelijke normen. Een dergelijke aanpak verbetert onze capaciteiten en bouwt vertrouwen op tussen Sanofi en onze belanghebbenden, waardoor we ons positioneren om duurzame innovatie te bevorderen.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door de strengste normen van wetenschappelijke integriteit in ons onderzoek te omarmen, trekt Sanofi talent en partners aan die ons in staat stellen nieuwe producten en diensten te ontwikkelen die levens redden, ons doel ondersteunen en onze duurzame groei stimuleren.
- Door zich in te zetten voor het openbaar maken van toegankelijke informatie over onze [klinische onderzoeken](#) en hun resultaten, waaronder informatie in leken taal, bouwt Sanofi vertrouwen op bij patiënten, professionelen in de zorg, zorgverleners en de wetenschappelijke gemeenschap.
- Door zich in te zetten voor het openbaar maken van toegankelijke informatie over onze klinische onderzoeken en hun resultaten, waaronder informatie in leken taal, bouwt Sanofi vertrouwen op bij patiënten, professionelen in de zorg, zorgverleners en de wetenschappelijke gemeenschap.
- Door wetenschappelijke en technologische ontwikkeling, partnerschap, kruisbestuiving en samenwerking te bevorderen, werkt Sanofi proactief aan de geleidelijke invoering van nieuwe benaderingsmethodologieën die de vervanging, vermindering en verfijning van het gebruik van dieren waar mogelijk te ondersteunen.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- [We voeren ons onderzoek](#) uit met een vaste inzet voor het behoud van de rechten van patiënten en het naleven van de hoogste ethische normen, geleid door belangrijke ethische kaders zoals de Verklaring van Helsinki, de richtlijnen van de Council for International Organizations of Medical Sciences (CIOMS) en de aanbevelingen van het Belmont-rapport. Onze praktijken voldoen strikt aan alle toepasselijke wettelijke voorschriften en ethische richtlijnen, waaronder goede onderzoekspraktijken (GRP), goede laboratoriumpraktijken (GLP) en goede klinische praktijken (GCP).
- We hanteren een patiëntgerichte weloverwogen toestemmingsprocedure waarbij mogelijke deelnemers aan klinisch onderzoek en/of hun verzorgers de mogelijke veiligheidsrisico's begrijpen voordat zij besluiten vrijwillig deel te nemen.
- We voeren ons onderzoek uit met de bedoeling wetenschappelijke kennis te ontwikkelen die patiënten ten goede komt en tegelijkertijd de wetenschap en de geneeskunde vooruithelpt.
- We voeren interne evaluaties uit van alle wetenschappelijke informatie die wij leveren aan de wetenschappelijke gemeenschap, zorgverleners en aan patiënten, om naleving van de goede praktijken voor wetenschappelijke informatie te garanderen.
- We doen geen valse of misleidende uitspraken en verspreiden geen wetenschappelijke informatie die de werkelijke waarde van het product of de dienst en de rol ervan bij het helpen van de patiënt, onjuist inschat.
- Wij zorgen voor [transparantie](#) en verantwoording bij de presentatie van onderzoek en [publicatie van onderzoeksresultaten](#).
- We voeren geen onderzoek of klinische onderzoeken uit als een ongepaste aansporing voor verkoop in het verleden of in de toekomst.

- We zijn ons bewust van de ethische kwesties die door het gebruik van dieren aan de orde worden gesteld en zetten ons in om ons te houden aan een reeks leidende principes voor de bescherming van dieren.
- We zetten ons in om dieren alleen te gebruiken wanneer er een duidelijke verwachting is dat de resultaten zullen bijdragen aan de bescherming en/of de verbetering van de menselijke gezondheid.

- We zetten ons in voor het welzijn van dieren en de bescherming van het milieu in ons onderzoek en onze ontwikkeling.
- We beoordelen en actualiseren [*Sanofi's Bio-ethiekkader*](#) regelmatig om de integriteit van al onze wetenschappelijke en onderzoeksactiviteiten te garanderen.



Interactie met belanghebbenden

Sanofi zet zich in voor het handhaven van patiëntgerichtheid en het handelen met integriteit, respect, legitieme bedoeling, transparantie en verantwoordelijkheid bij de interactie met belanghebbenden.

Om het doel van Sanofi te bereiken, moeten we op verschillende manieren communiceren en samenwerken met verschillende belanghebbenden in het gezondheidsecosysteem. Deze belanghebbenden zijn onder andere patiënten en patiëntenorganisaties, verzorgers, zorgverleners, overheidsfunctionarissen en wetenschappelijke en technologische organisaties. Deze uitwisselingen zijn de levensader van biofarmaceutische innovatie en de toegang van patiënten tot onze producten en diensten. Om patiëntenzorg te bevorderen, moeten onze interacties met elke belanghebbende in overeenstemming zijn met de ethische principes van Sanofi. Dit omvat het delen van een patiëntfocus en toewijding aan integriteit, het herkennen van belangenconflicten, het respecteren van wederzijdse onafhankelijkheid, het omarmen van transparantie en onszelf verantwoordelijk houden voor de resultaten van onze interacties. Sanofi zet zich ook in voor productieve publieke discussie en verantwoordelijke politieke betrokkenheid met belanghebbenden over kwesties die verband houden met onze missie.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door interacties te bevorderen met belanghebbenden die zijn gebaseerd op vertrouwen en ethische principes, en door potentiële belangenconflicten te herkennen, versterken we de betrouwbaarheid van de prestaties van Sanofi en de duurzaamheid van het gezondheidsecosysteem waarin we actief zijn.
- Door proactief samen te werken met gezondheidsinstanties/bevoegde autoriteiten en gebruik te maken van gefaciliteerde en versnelde regelgevingstrajecten dragen we bij aan het versnellen van onderzoek en ontwikkeling met wetenschappelijke integriteit.
- Door interactie met patiënten, patiëntenorganisaties en verzorgers, begrijpen we de behoeften van patiënten en de impact van onze producten en diensten beter, waarbij we deze lessen gebruiken om voortdurende verbetering in ons werk te stimuleren.
- Door op respectvolle wijze verbindingen tussen patiënten en verzorgers mogelijk te maken om hun ervaringen en behoeften te delen, bevorderen we onderzoek en verbeteren we het leven van mensen.
- Door verantwoorde wetenschappelijke, educatieve, klinische en productinformatie te verstrekken aan diverse belanghebbenden, waaronder patiënten, professionele zorgverleners, verzorgers en autoriteiten, verbeteren we de patiëntenzorg en ondersteunen we een gelijk speelveld voor de innovatieve producten en diensten die we leveren.
- Door gebruik te maken van de juiste marketing voor onze producten en diensten, helpen we de voordelen voor gezondheidssystemen en patiënten te maximaliseren.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We zetten ons in om proactief belangenconflicten te detecteren, te vermijden en/of te beperken die zich kunnen voordoen tijdens de interacties van Sanofi met belanghebbenden.
- We houden ons aan duidelijke ethische grenzen bij de interactie met patiënten en verzorgers, afzonderlijk en als onderdeel van patiëntenorganisaties, met respect voor hun autonomie en het vrijwillige karakter van deze interacties.
- Wij zorgen ervoor dat onze financiële steun en steun in natura aan patiëntenorganisaties transparant is en wordt vastgelegd in schriftelijke overeenkomsten.
- We communiceren op een transparante en professionele manier met zorgverleners, in overeenstemming met de wet- en regelgeving, en zonder iets aan te bieden of te verstrekken dat
 - (a) ongepaste invloed zou kunnen hebben op het voorschrijfgedrag of
 - (b) dat aanzet tot ongepast gebruik van onze producten of diensten.
- Wij informeren zorgverleners over de voordelen en risico's van onze producten en diensten om het juiste voorschrijven en gebruik door patiënten te bevorderen.
- Wij organiseren of sponsoren symposia, congressen, informatieve presentaties en andere evenementen voor zorgverleners en patiëntbelangengroepen met als doel hen nauwkeurig te informeren over wetenschappelijk onderzoek en onze producten en diensten.
- Wij zorgen ervoor dat er een passend bonafide zakelijk doel is voor elke betrokkenheid van een externe deskundige belanghebbende voor advies- en/of spreekdiensten.
- Wij vragen aanbevelingen en advies van externe deskundigen, bijvoorbeeld in adviesraden, en zorgen ervoor dat deze niet worden misbruikt om die deskundigen op ongepaste wijze te beïnvloeden.

- Wij documenteren volledig de aard van alle donaties die Sanofi doet, en vereisen van de begunstigde een duidelijke bekendmaking van het juiste doel van de donaties.
- Wij zorgen ervoor dat de toegangsprogramma's in overeenstemming zijn met alle toepasselijke wetten, voorschriften en codes, waaronder die met betrekking tot geneesmiddelenbewaking, prijsstelling, bescherming van patiëntgegevens en mededinging, en met hoge integriteitsnormen in verband met interacties met zakelijke partners en andere belanghebbenden.
- Wij nemen duidelijke en ethische grenzen in acht bij de interactie met overheidsfunctionarissen en bij het aangaan van verantwoorde politieke betrokkenheid, het verstrekken van nauwkeurige en evenwichtige informatie en het verbieden van ongepaste beïnvloeding bij de vaststelling van overheidsbeleid en andere besluitvormingsprocessen.
- Wij laten ons niet in met activiteiten met belanghebbenden die als promotioneel kunnen worden opgevat voordat wij marketing- en andere noodzakelijke vergunningen voor onze producten of diensten hebben verkregen.
- Wij houden ons aan toonaangevende werkwijzen inzake interacties met belanghebbenden die tot uiting komen in de wereldwijde, regionale of lokale sectorcodes, zoals de IFPMA Code of Practice en Notes for Guidance.



Het Behouden van Financiële Integriteit

We zetten ons in voor de integriteit van de financiële activiteiten van Sanofi om ons doel te realiseren en onze rol als betrouwbare partner in het voorzien in de behoeften van de volksgezondheid en het uitbreiden van gezondheidsinnovatie te waarborgen. Financiële integriteit is van vitaal belang om de patiënten die we bedienen te beschermen, evenals onze werknemers, belanghebbenden en de financiële markten.

Daarom is de financiële administratie van Sanofi zo opgezet dat wij beleggers, wetgevers, autoriteiten en het publiek niet misleiden over de financiële aspecten van ons bedrijf.

Als beursgenoteerd bedrijf is Sanofi verantwoordelijk voor het opstellen en bijhouden van nauwkeurige boeken, dossiers en rekeningen, alsmede voor het indienen van nauwkeurige financiële overzichten die door de openbaarmaking van belangrijke informatie transparant zijn. Naast robuuste interne controles en procedures voor financiële rapportage die de naleving van algemeen aanvaarde boekhoudkundige principes bevorderen, strekt onze financiële integriteit zich uit tot een strikt verbod op handel met voorkennis en het witwassen van geld. Sanofi voldoet aan de geldende fiscale regels, beperkingen op geweigerde of beperkte partijen en vragen van interne en externe controleurs.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door het vertrouwen in ons bedrijf te behouden van de patiënten die wij bedienen, onze werknemers, belanghebbenden en de financiële markten.
- Door de transparantie van nauwkeurige belangrijke informatie door openbaarmaking.
- Door ons te positioneren als voorkeurspartner bij financierings- en contractactiviteiten die fundamenteel zijn voor onze innovatie en levering van producten en diensten voor patiënten.
- Door betere beslissingen te nemen op basis van volledige, nauwkeurige en tijdige informatie.
- Door de inzet van financiële middelen voor het beoogde en goedgekeurde doel mogelijk te maken, onze flexibiliteit te vergroten om de bedrijfsdoelstellingen te halen en kapitaal daar in te zetten waar het nodig is.
- Door Sanofi te positioneren als leider in het versterken van de banden tussen de duurzaamheid van onze wereld en onze financiële prestaties.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We hanteren robuuste procedures om volledige, nauwkeurige en tijdige boeken, dossiers en rekeningen te genereren en bij te houden die onze activiteiten weerspiegelen.
- We handhaven robuuste controles op financiële rapportage die Sanofi in staat stellen om te voldoen aan algemeen aanvaarde boekhoudkundige principes.
- We handhaven de vertrouwelijkheid van belangrijke informatie voorafgaand aan openbaarmaking en maken belangrijke niet-openbare informatie alleen bekend aan personen die deze informatie moeten weten.
- We verbieden handel op basis van vertrouwelijke informatie voor persoonlijk gewin, evenals het “tippen” van anderen zodat zij dit kunnen doen.
- We hebben sterke principes die geen steekpenningen of andere gunsten tolereren om een beslissing van een andere persoon of entiteit te beïnvloeden die van invloed kan zijn op de activiteiten van Sanofi.
- We geven volledige, nauwkeurige en tijdige antwoorden aan interne en externe controleurs die onze financiële overzichten evalueren.
- We voeren beoordelingen uit om te voldoen aan beperkingen op geweigerde of beperkte partijen.
- We handhaven regels en programma's om het witwassen van geld te voorkomen en te bestrijden.
- We vervullen onze rol als een verantwoordelijke bedrijfsorganisatie door belastingen te betalen in de rechtsgebieden waarin we actief zijn.
- We houden ons aan een formele aanbestedingsprocedure om de rechten die wij hebben verleend en de verplichtingen die wij zijn aangegaan met personen of entiteiten buiten Sanofi te handhaven.



Het Handhaven van Goede Bedrijfspraktijken

Bij Sanofi geloven we dat uitmuntendheid in het produceren van geneesmiddelen bijdraagt aan betere gezondheidssystemen en sterkere economieën. We produceren en verdelen wereldwijd producten van de hoogste kwaliteit om het leven van mensen te verbeteren.

Bij Sanofi zijn we trots op onze producten en we waarderen het vertrouwen van patiënten en belanghebbenden in deze producten. Om dat vertrouwen te winnen en te behouden, produceren en verpakken we onze producten volgens de hoogste kwaliteitsnormen. We vertrouwen op onze toegewijde mensen die in onze fabrieken werken en op geavanceerde technologieën om de productkwaliteit gedurende de hele levenscyclus te garanderen. We streven naar voortdurende verbetering van onze productienormen en zorgen voor afstemming op alle toepasselijke wettelijke vereisten en huidige goede productiepraktijken. We werken nauw samen met wereldwijde gezondheidsautoriteiten om alle benodigde licenties en certificaten bij te houden om onze productiefaciliteiten te beheren. We controleren regelmatig onze industriële locaties, leveranciers, contractproductieorganisaties en andere zakelijke partners om de hoogste kwaliteit van onze producten en hun componenten te garanderen.

We bevorderen de veerkracht van onze mensen en teams om ervoor te zorgen dat de mogelijke verstoring van onze activiteiten onze patiënten niet belet om toegang te krijgen tot de producten die ze nodig hebben.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door een cultuur van kwaliteit te cultiveren, bevorderen we kwaliteit op de werkvloer, streven we naar voortdurende verbetering en innovatie, omarmen we de voordelen van nieuwe technologieën en optimaliseren we het nemen van risico's in onze hele organisatie.
- Door ons te houden aan de hoogste kwaliteitsnormen in onze bedrijfspraktijken, zorgen we ervoor dat de beste geneesmiddelen de mensen bereiken die ze nodig hebben, terwijl we het vertrouwen van patiënten en belanghebbenden in onze geneesmiddelen beschermen.
- Door routinematig bewezen technologieën in onze bedrijfspraktijken te implementeren, stellen we Sanofi in staat om nieuwe en beste geneesmiddelen aan te bieden.
- Door gebruik te maken van digitale oplossingen, verbeteren we onze productie-, verpakkings- en leveringsactiviteiten.
- Door de productieoverdracht tussen ontwikkeling en commercieel te optimaliseren, versnellen we de productbeschikbaarheid voor de patiënten.
- Door een sterke toeleveringsketen te handhaven, zorgen we ervoor dat we wereldwijd en op tijd toegang hebben tot geneesmiddelen van Sanofi.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We identificeren en beheren systematisch kwaliteits-, veiligheids- en leveringsrisico's over de gehele waardeketen van onze producten en diensten.
- We produceren producten van hoge kwaliteit die voldoen aan alle wettelijke vereisten en streven naar kwaliteit die verder gaat dan naleving van regelgeving in zowel onze producten als processen.
- We beschermen de veiligheid van patiënten door productgerelateerde risico's tijdig te identificeren, te beoordelen en te beheren.
- We zetten ons in om kwaliteit te garanderen bij het onderzoeken, ontwikkelen en leveren van veilige en efficiënte producten voor onze patiënten.
- We werken nauw samen met regelgevende autoriteiten om naleving van hun vereisten te garanderen.
- We zorgen voor toezicht op onze toeleveringsketen en producttransport onder omstandigheden die hun veiligheid en kwaliteit garanderen.
- We voeren regelmatig audits uit van industriële locaties, leveranciers, contractproductieorganisaties en andere zakelijke partners van Sanofi om de naleving van hun activiteiten te beoordelen met onze hoge kwaliteitsnormen, overeenkomsten en de wettelijke vereisten.
- We implementeren een bedrijfscontinuïteits- en crisismanagementprogramma om op een consistente manier op crises te reageren en kritieke activiteiten te hervatten.



Het Grondig Veranderen van Uitoefening van de Geneeskunde door Digitale Gezondheid

Bij Sanofi geloven we in opkomende wetenschap en nieuwe technologieën die nieuwe kansen creëren om de praktijk van de geneeskunde te transformeren.

Sanofi maakt gebruik van technologie en creëert een veilige en door ethiek ontworpen omgeving voor digitale oplossingen.

Onze ambitie is 's werelds toonaangevende digitale zorgplatform te worden. Met behulp van digitale toepassingen, portals, artificiële intelligentie (AI), digitale biomarkers, gegevensanalyse en evoluerende industriële faciliteiten creëert Sanofi een meer flexibele, geïntegreerde en zeer collaboratieve digitale omgeving om de prestaties in de hele organisatie te verbeteren. Dit omvat digitale innovatie voor een versnelde aanpak van onderzoek en ontwikkeling, versterkte digitale betrokkenheid bij zorgverleners en specifieke digitale oplossingen voor patiëntondersteuning en robuuste digitale hulpmiddelen en ervaringen om het leven van elke werknemer van Sanofi te vergemakkelijken.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door onze digitale transformatie en manieren van werken te versnellen om het toonaangevende digitale zorgplatform te worden, willen we onze producten sneller ontwikkelen en leveren, gegevensinzichten benutten en volledige digitale ervaringen aangaan.
- Door de lancering en verfijning van onze [Digital Accelerator](#) beschikken we over een flexibel leveringsplatform om strategische digitale producten te bouwen zoals: op AI gebaseerde omnichannel engines, portalen voor zorgverleners, platforms voor digitale handel en andere technologieën om onze transformatie te bevorderen.
- Door ultramoderne, schaalbare digitale toepassingen te lanceren in onze onderzoeks- en ontwikkelingsprogramma's vergroten we ons begrip van ziekten, verkorten we het diagnostische traject en versterken we de patiëntenzorg.
- Door een wereldwijde strategie voor AI en datademocratisering vast te stellen, en door onze analysecapaciteiten uit te breiden via machine-learningplatforms en digitale biomarkers te identificeren, zijn we in staat om:
 - ziekten beter te begrijpen om nieuwe geneesmiddelen te ontwikkelen;
 - de werving van patiënten voor onze klinische onderzoeken te versnellen, te optimaliseren en te diversifiëren.
- Door het potentieel van AI op een verantwoorde manier te benutten, stimuleren we innovatie op schaal, zowel intern in onze organisatie als extern, om onze belanghebbenden en onze patiënten beter van dienst te zijn op een manier die prioriteit geeft aan mensenrechten zoals privacy en non-discriminatie, samen met principes van transparantie, veiligheid, milieuverantwoordelijkheid en aansprakelijkheid.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We implementeren en verbeteren routinematig ons kader voor digitale controle, dat alle controles omvat waaraan onze digitale zorgoplossingen moeten voldoen.
- We gebruiken een gestructureerd, end-to-end-kader voor digitale oplossingen, dat een gemeenschappelijk en transparant beeld biedt van digitaal beheer en operationele processen die de ethics-by-design-benaderingen versterken.
- We zijn verantwoordelijk vanaf het ontwerp, het uitrollen en het uiteindelijke gebruik van AI-systemen, inclusief systemen van derden. Wij gebruiken hiervoor een uitgebreid en doordacht kader voor het nemen van doordachte risico's dat inspeelt op de veranderende AI-regelgeving en dat proportionele goevernance- en technologiecontroles afdwingt om [AI-innovatie verantwoord te beheren](#).
- Wij zorgen voor nauwe coördinatie met de teams voor gegevensprivacy, IT-beveiliging en cyberbeveiliging van Sanofi om ervoor te zorgen dat persoonsgegevens worden gebruikt in overeenstemming met alle toepasselijke wetten.

- Door een wereldwijde digitaliseringsstrategie te lanceren voor onze industriële productieactiviteiten, transformeren wij onze vestigingen in uiterst efficiënte en duurzame “fabrieken van de toekomst” waar objecten, infrastructuur en mensen met elkaar verbonden zijn, waardoor de betrouwbaarheid van de productie en de dienstverlening aan de klant toeneemt en de stap naar koolstofneutrale productie wordt gekatalyseerd.
- Door in onze digitale transformatie een ethics-by-design-benadering toe te passen, versterken we onze veerkracht op lange termijn en bevorderen we een cultuur van transparantie, eerlijkheid, vertrouwen en verantwoording, kwaliteit en non-discriminatie in het wereldwijde ecosysteem van gezondheidsinnovatie.

Fotocredits

Startpagina: Yann Audic	Het Versnellen van Onderzoek en Ontwikkeling met Wetenschappelijke Integriteit: Vincent Fournier
Boodschap van Paul Hudson: Sanofi	
Boodschap van Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES	Interactie met belanghebbenden: Yann Audic
<i>Cultuur</i> en <i>strategie</i> van Sanofi: Zoe Savitz / <i>Ons doel en ambitie</i> : Zoe Savitz / <i>Onze ‘Take the Lead’-strategie</i> : David Parnes / Ons waardevoorstel voor werknemers: Simon Buxton / <i>Onze duurzaamheidsstrategie</i> : Emeric Fohlen/Bambasi Prod	Het Behouden van Financiële Integriteit: Yann Audic
Ethiek en Risicocultuur: Zoe Savitz	Het Handhaven van Goede Bedrijfspraktijken: Martin Joppen
Zorgen voor uitmuntende gezondheid en veiligheid: Thomas Lohnes	Het Grondig Veranderen van Uitoefening van de Geneeskunde door Digitale Gezondheid: Satellite My Love
Inclusie bevorderen: Yann Audic	Sanofi Speak Up Hulplijn: Zoe Savitz
Respect voor en handhaving van mensenrechten op het werk: Martin Joppen	Op wie is de Code van toepassing: Zoe Savitz
Psychologische veiligheid en welzijn bevorderen: Yann Audic	
Het Waarborgen van Gegevensprivacy en het Beschermen van Informatie: Yann Audic	
Commercialisering van Producten en Diensten: Vincent Fournier	
Het Samenwerken met Zakenpartners: Yann Audic	
Intellectuele eigendom beschermen en vrij en eerlijk concurreren: Pavel Golovkin / Capa Pictures	
Het Bestrijden van Omkoping en Corruptie: Yann Audic	
Het Beschermen van het Milieu: Frederik Wissink/Capa pictures	
Inzet voor de Maatschappij: DNDi	
Het Gebruiken van Sociale Media en Verantwoord Communiceren: Jacques Ballard/satellitemylove	
Het Handhaven van de Baten-Risicoverhouding: Aleksandar Nakic – Getty Images	

*Gedrag*scode

Update: September 2025

www.codeofconduct.sanofi/NL
www.sanofi.com