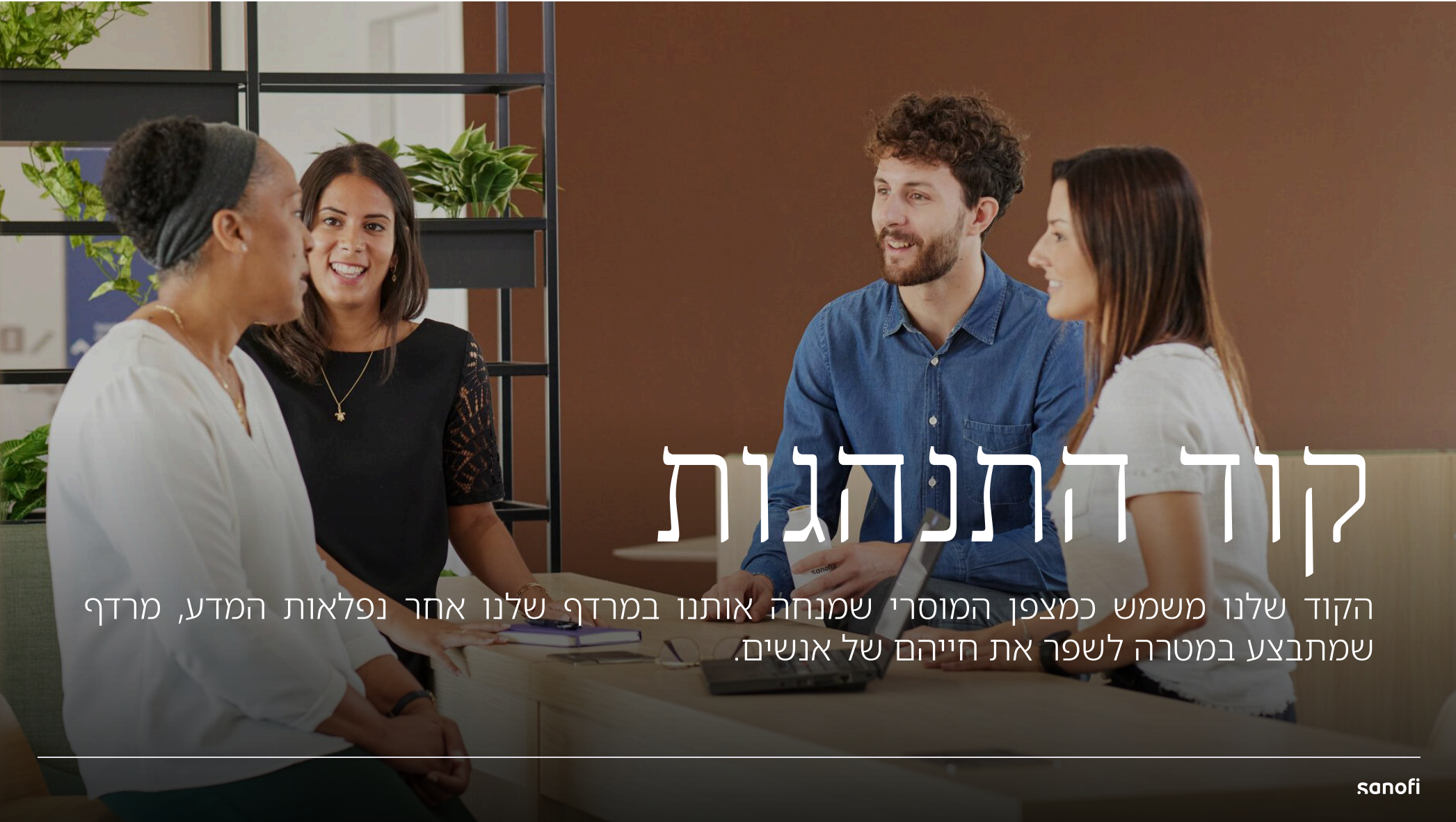




קוד התנהגות

הקוד שלנו משמש כמצפן המוסרי שמנחה אותנו במרדף שלנו אחר נפלאות המדע, מרדף שמתבצע במטרה לשפר את חייהם של אנשים.

sanofi

תוכן עניינים

הודעה מפול הדסון – מנכ"ל	3
מסר מז'וליאן דוראן – מנהל ראשי, אתיקה ויושרה עסקית	6
על מי חל קוד התנהגות זה?	9
התרבות והאסטרטגיה של סאנופי	11
תרבות האתיקה והסיכונים	17
מוקד הסיוע של Sanofi Speak Up	25
ניצול הזדמנויות & צימצום סיכונים	31
קרדיט תמונות	74

הודעה מפול הדסון – מנכ"ל

אנו בסאנופי רודפים אחר נפלאות המדע כדי לשפר את חייהם של אנשים.

מטרה זו, נועזת אך צנועה, מאחדת את כל עובדי סאנופי ברחבי העולם בחיפוש המתמשך שלנו כדי לשפר את חייהם של האנשים והקהילות שאנו משרתים. זהו המצפן המנחה אותנו בעבודה שאנו עושים מדי יום.

אבל המטרה שלנו היא יותר מסתם מילים; הפעולות שאנו נוקטים כדי לזכות באמון בעלי העניין שלנו – והדרך שבה אנו תומכים זה בזה – הן באמת חשובות. אימוץ אסטרטגיית **Take the Lead** שלנו, האצת הטרגספורמציה הדיגיטלית שלנו וטיפול תרבות של חדשנות מאפשרים לנו למצוא פתרונות פורצי דרך תוך שמירה על הסטנדרטים האתיים הגבוהים ביותר.

קוד ההתנהגות שלנו מסכם את כל המרכיבים הללו.

זאת ה"חוקה" של הארגון שלנו וקריאה שלה הינה חובה עבור כל עובדי סאנופי וגם אלו שאנו עושים איתם עסקים.

היא גם מייצגת את המחויבות שלנו לבעלי העניין שלנו – אנשי מקצוע בתחום הבריאות, מטופלים, מדענים, משקיעים – שמגיע להם לדעת כיצד אנו כאנשי סאנופי יוצרים ערך באמצעות חדשנות ומנהלים עסקים ביושרה.



פול הדסון
מנכ"ל

כמובילה עולמית בתחום הבריאות, מוטלת עלינו האחריות להיות אתיים במאמצינו, תוך שאיפה לשינוי בעל משמעות. משימתנו היא לתרום להעלאת קולם של המטופלים, להדגיש את חשיבות החדשנות המדעית ולבנות מערכות בריאות בנות-קיימא עם כל בעלי העניין שלנו. מסע השינוי הדיגיטלי המתמשך שלנו משפר מאמצים אלה, ומאפשר לנו לספק פתרונות מותאמים אישית יותר, להאיץ את הגילוי המדעי וליצור ערך רב יותר ברחבי המערכת האקולוגית של שירותי הבריאות.

בדיוק כפי שהחברה שלנו ממשיכה להתפתח ולהתחדש, כך גם אנחנו חייבים. בין אם זה טכנולוגי, מדעי או תרבותי, אנחנו תמיד מסתגלים. הטנספורמציה הדיגיטלית שלנו כבר מעצבת מחדש את האופן שבו אנו עובדים, החל מהאצת גילוי התרופה ועד לשיפור הטיפול במטופלים באמצעות תובנות מונחות נתונים. הנתונים והמהפכה הדיגיטלית שאימצנו משנים באופן מהותי את מערכות הבריאות, תוך יצירת הזדמנויות חדשות לחדשנות. הגיוס למען צדק חברתי גדול יותר והון עצמי קורא לפעולות תאגידיות מהירות וקונקרטיות. המאבק בשינויי האקלים דורש תכנון לטווח ארוך. כחברה, עלינו להמשיך להבין ולצמצם את הסיכונים שיכולים להיות להתפתחויות אלה על הפעילות והמוניטין שלנו, ובחשיבות שווה, למנף את היכולות הדיגיטליות וההתקדמות הטכנולוגית שלנו כדי ליצור השפעה אמיתית וניתנת למדידה.

על כל עובד מוטלת האחריות לגלם את הערכים של סאנופי ולהניע את הצלחתנו כחברה מודרנית, בעלת יכולת דיגיטלית בתחום הבריאות. אנחנו חברה שמנהלת עסקים באחריות תוך אימוץ חדשנות לפיתוח תרופות וחיסונים פורצי דרך. אנו ממנפים טכנולוגיה לשיפור הנגישות ותוצאות המטופלים. אנו מציבים הכללה, טרנספורמציה דיגיטלית וקיימות סביבתית בלב השאיפות שלנו. מעל לכל, אנחנו נשארים ממוקדים בלעשות את הדבר הנכון, את הדרך הנכונה, תוך הובלת העתיד של שירותי הבריאות.

מסר מז'וליאן דוראן – מנהל ראשי, אתיקה ויושרה עסקית

אנחנו עובדים בתעשייה שמטרתה לחדש כדי להציל חיים

אנחנו עובדים בתעשייה שמטרתה לחדש כדי להציל חיים. מטרה ייחודית זו מגיעה עם ציפיות מוגברות, וקוד התנהגות זה תומך בנו בעודנו מובילים כדי להשפיע על מטופלים, על מערכות הבריאות ועל החברה.

בעודנו רודפים אחר נפלאות המדע בעולם המשתנה במהירות, אנו ניצבים בפני החלטות מורכבות הדורשות נטילת סיכונים תוך שמירה על יושרה בלתי מעורערת. המחויבות שלנו משתרעת על פני כל המערכת האקולוגית שלנו בעודנו מעצבים יחדיו את שירותי הבריאות האחראים.

כדי לשפר את חייהם של מיליוני אנשים באמצעות חדשנות פורצת דרך, עלינו לטפח תרבות המונעת על ידי קבלת החלטות נועזת המאזנת הזדמנויות וסיכונים – תמיד לשים את המטופלים במקום הראשון. גישה זו מגלמת את אסטרטגיית ה-**Take the Lead** שלנו.



ז'וליאן דוראן
מנהל ראשי, אתיקה
ויושרה עסקית

האומץ לעשות את הדבר הנכון, בזמן הנכון, מהסיבה הנכונה, נשאר החזון האמיתי שלנו. המחויבות שלנו מושרשת בצדק ארגוני ובביטחון פסיכולוגי, ומטפחת סביבה שבה כולם מרגישים מועצמים להשמיע את קולם, לאתגר את הסטטוס קוו ולשתף דעות או חששות ללא חשש מהתנכלות.

אנו סומכים על כך שכל אחד מכם יהפוך לשגרירים אמיתיים של קוד ההתנהגות שלנו, כיוון שהוא מדריך אותנו במילוי המחויבויות שלנו תוך ניהול הזדמנויות וסיכונים, הנתמכים במשאבים רבים עבור כל העובדים והשותפים.

אנו מאמינים שהחברות המובילות של מחר יהיו אלו שמקדמות את העקרונות האלה היום. יחד, נמלא את מטרותנו האצילית לשפר חיים באמצעות כוחו של המדע.



על מי חל קוד התנהגות זה?

● על מי חל קוד התנהגות זה?

הקוד שלנו חל על כל עובדי Sanofi ועל כל מי שעובד עבור או בשם Sanofi כגון קבלנים, ספקים, לקוחות ישירים ומתווכי מכירות ושיווק של צד שלישי, בריתות אסטרטגיות ומיזמים משותפים. הוא מתאר את ההתנהגויות שעל כולנו להפגין כדי להגשים את הערכים שלנו. לא פחות חשוב מכך, הוא עוזר לנו להגשים את מטרותנו לסייע לאנשים להרגיש טוב יותר ולחיות זמן רב יותר. הבנת הקוד שלנו וקיום הקוד שלנו הם תנאי להעסקה ב-Sanofi ותנאי לעשיית עסקים עם Sanofi. Sanofi מקדמת סטנדרטים גבוהים של התנהלות אתית ואחראית עם כל בעלי העניין שלנו, כולל אנשי מקצוע בתחום הבריאות וספקים, ממשלות, מוסדות מחקר וארגוני מטופלים.

קוד ההתנהגות הוא מסמך יסודי העומד בבסיס העקרונות והנהלים של סאנופי התומכים בתרבות של יושרה ברחבי הארגון שלנו ועם כל אלה שאיתם אנו נמצאים באינטראקציה.

ייתכנו מקרים שבהם היישום הספציפי של הקוד ישתנה, בהתאם לחוקים או לתקנות המקומיים. במקרים שבהם קוד זה קובע אמות מידה גבוהות יותר להתנהגות מאלה שנקבעו בחוקים או בתקנות המקומיים, הקוד שלנו חייב לגבור. כאשר החוקים או התקנות המקומיים מטילים אמות מידה גבוהות יותר של התנהגות מאלה שנקבעו בקוד, החוקים והתקנות המקומיים חייבים לגבור.

A man with short dark hair and a goatee, wearing a bright yellow sweatshirt with a small 'FORTUNE' logo, is sitting at a round wooden table. He is smiling and looking towards the camera. His hands are clasped in his lap. On the table to his left is an open laptop. In the background, there are large windows looking out onto a city, a potted plant, and modern office furniture. The lighting is warm and indoor.

התרבות והאסטרטגיה של סאנופי

● המטרה והשאיפה שלנו

אנו בסאנופי מונעים על ידי מטרה אחת:

אנו רודפים אחר נפלאות המדע כדי לשפר את חייהם של אנשים. הארגון שלנו עבר טרנספורמציה מדהימה למודרניזציה בכדי לשים את המדע במרכז של כל מה שאנחנו עושים. על ידי פעולה כ-"One Sanofi", אנו ממשיכים לפעול בצורה החלטית במהירות ולהתמקד בביצוע עקבי.

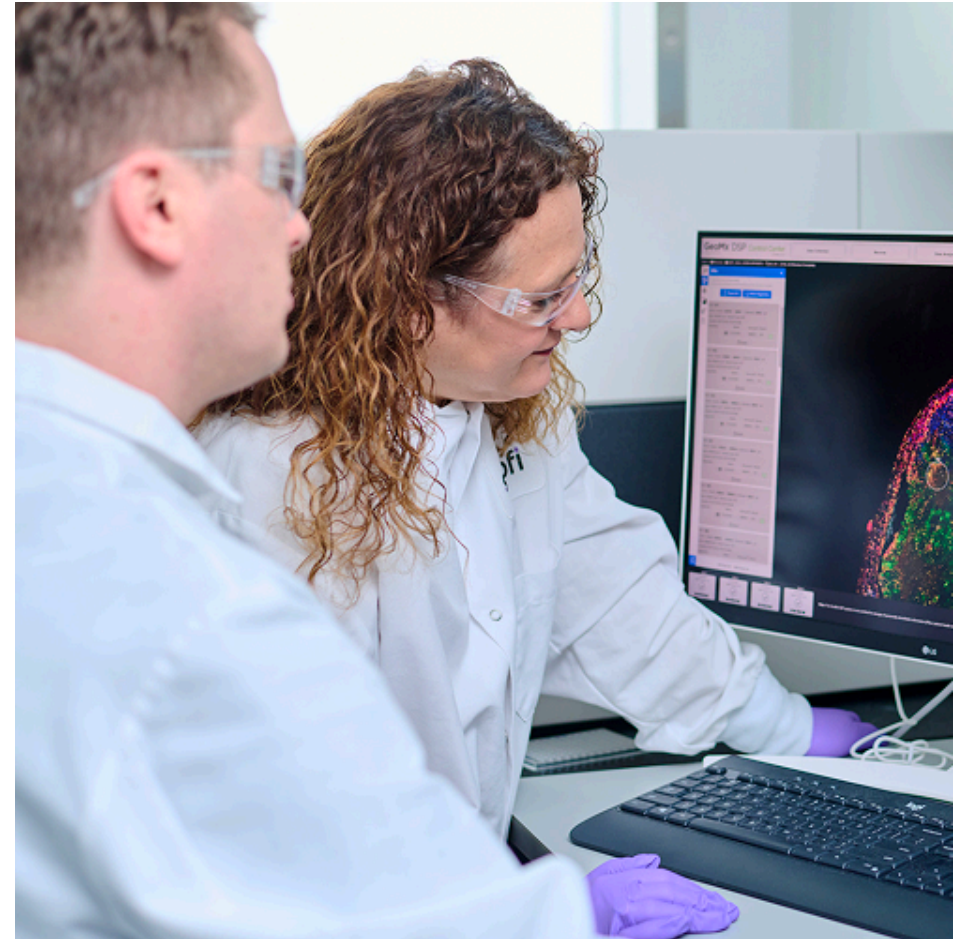
אנו מחויבים לקהילה, מביאים תרופות לאנשים שזקוקים להן ביותר, מטפלים טוב יותר בכדור הארץ ומשקפים את המגוון של הקהילות שאנו משרתים.



● אסטרטגיית ה-Take the Lead שלנו

אנחנו חברה ביופארמה המבוססת על מחקר ופיתוח, המונעת על ידי בינה מלאכותית, המחויבת לשיפור חייהם של אנשים ולצמיחה משכנעת.

- **מחקר ופיתוח:** אנו לוקחים את ההובלה על ידי יישום ההבנה העמוקה שלנו של מערכת החיסון ופיתוח ממוקד של מוצרים חדשים.
- **מונעים על ידי AI:** אנו לוקחים את ההובלה על ידי אימוץ מלא של AI וטכנולוגיות מתקדמות אחרות ברחבי הארגון כדי להאיץ את הגישות למטופלים.
- **שיפור חייהם של אנשים:** אנו לוקחים את ההובלה על ידי המטרה שלנו: אנו רודפים אחר נפלאות המדע כדי לשפר את חייהם של אנשים.
- **התחייבות לצמיחה:** אנו לוקחים את ההובלה דרך צמיחה בת-קיימא ארוכת טווח שתועיל לכל בעלי העניין שלנו.



● הערכים שלנו:

תוצאות טובות יותר למטופלים מתחילות ביצירת סביבה שבה נוכל להביא את המיטב שלנו. באופן יסודי: תרבות המבוססת על ערכים משותפים המניעה אותנו קדימה. החזון שלנו מונע על ידי תרבות של ביצועים גבוהים ושייכות, המבוססת על ארבעה ערכי ליבה:



אנו מובילים ביחד

אנו בונים יחסי אמון ומשתפים פעולה באופן גלוי על היעדים שלנו, אנו חוגגים הצלחות קולקטיביות ומטפחים תחושת שייכות.

אנחנו נועזים

אנחנו לוקחים סיכונים מתחשבים, מנצלים הזדמנויות וחושבים מעבר למה שאפשרי כדי להאיץ את המדע שלנו ולהניע צמיחה משכנעת.

אנו פועלים למען המטופלים

לעולם איננו מתפשרים על יושרה, אנו מבטלים מחסומים, ואנו משתפים פעולה עם אחרים כדי להתקדם מהר יותר ויותר עבור המטופלים.

אנו מכוונים גבוה יותר

אנו מתמקדים במה שחשוב, קובעים סטנדרטים גבוהים ונעים במהירות. אנו לומדים מכישלונות בעודנו שואפים להשגת ביצועים גבוהים יותר.

● ההבטחה שלנו לעובדים שלנו

היא לרדוף אחר הקידמה ולגלות יחד עולם יוצא דופן:

אנו מובילים עידן חדש של מדע – שבו הצמיחה שלך יכולה להיות טרנספורמטיבית בדיוק כמו העבודה שאנו עושים. אנו משקיעים בכם כדי להגיע רחוק יותר, לחשוב מהר יותר ולעשות את מה שמעולם לא נעשה לפני כן. אתם תוכלו לפרוץ גבולות, לאתגר מוסכמות ולבנות יחד פתרונות חכמים יותר שייעזרו לקהילות שאנו משרתים.



• אסטרטגיית הקיימות שלנו

אסטרטגיית הקיימות שלנו מתמקדת בקשר הקריטי בין בריאות האוכלוסיות לבין הסביבה:

- **הנגשה לשירותי בריאות:** בניית תוכניות טיפול מקיפות לאוכלוסיות שמצבן החמיר בשל אתגרים סביבתיים, עם התמקדות ראשונית בבריאות הנשימה ובסוכרת.
- **השפעה סביבתית:** מזעור ההשפעה הסביבתית שלנו לאורך שרשרת התהליכים שלנו תוך הסתגלות לשינויים הקשורים לאקלים ולטבע, עם התחייבויות להשגת השפעה אפסית עד שנת 2045. הגבלת ההשפעה שלנו על הטבע וקיימות סביבתית באמצעות תכנון אקולוגי של התרופות והחיסונים שלנו.
- **חוסן של מערכות בריאות:** שיפור הסטנדרטים של הטיפול המקובל באמצעות המוצרים שלנו ותיאום של מאמצים קולקטיביים כדי לענות טוב יותר על צורכי המטופלים תוך הפחתת ההשפעה הסביבתית של מערכות הבריאות.

מעבר לכך, אנו מטמיעים עקרונות קיימות בכל ההיבטים של העסק שלנו.





תרבות האתיקה והסיכונים

כדי לרדוף אחרי **נפלאות המדע**, אנו זקוקים **למצפן מוסרי חזק**.

מטרה נועזת ואצילית כמו שלנו דורשת תרבות ארגונית שמונעת על ידי אתיקה ויושרה עסקית. משמעות הדבר היא שכולנו מביאים את האני האתי הטוב ביותר שלנו לעבודה כדי שנקבל את ההחלטות הנכונות עבור האנשים שאנו משרתים.

כדי להשיג זאת, אנו מקבלים ההחלטות המבוססת על לקיחת סיכונים מחושבת, הוגנות ועקרונות אתיים המנחים אותנו בכל רמה לעשות את הדבר הנכון.

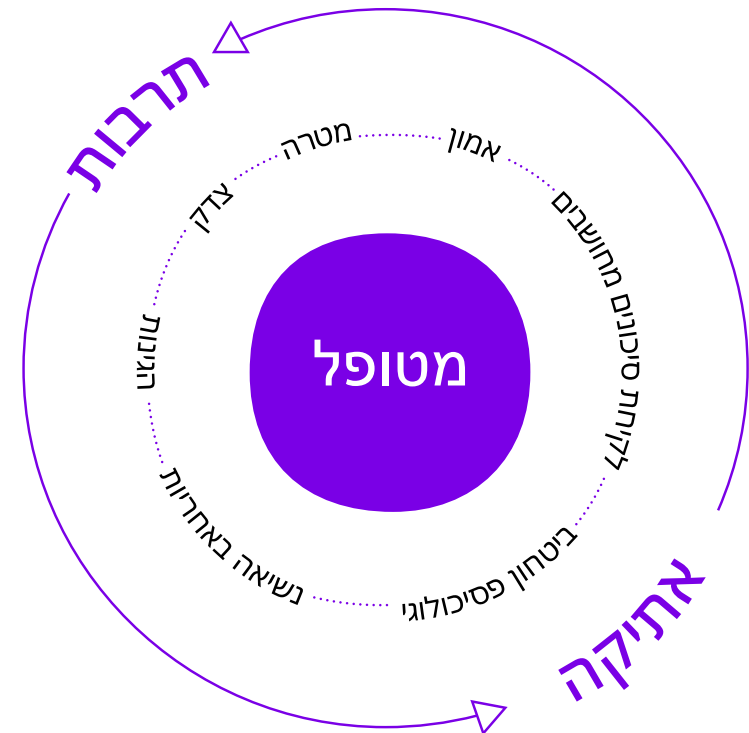
משמעות הדבר היא גם לקיחת אחריות על הפעולות שלנו כדי להגיע לתוצאה הטובה ביותר למטופלים ולבעלי העניין שלנו.

• תרבות האתיקה שלנו

כאשר אנו פועלים בהתאם לעקרונות קוד ההתנהגות שלנו, התרבות והאתיקה שלנו משלימות זו את זו, ויוצרות "מחזוריות אתית ומוסרית".

לדוגמה, כאשר אנו שואפים להגיונות וצדק, אנו מטפחים סביבה אתית ובטוחה מבחינה פסיכולוגית – ומאפשרים יותר אמון, אחריות ואומץ מצד אנשינו לשאול את השאלות הנכונות ולאתגר את הסטטוס קוו. כל אלה יחד עוזרים לנו לספק את מטרותנו, כאשר המטופלים נמצאים במרכז החשיבה שלנו.

קוד ההתנהגות שלנו מגדיר את המצפן המוסרי שלנו,
מסייע לנו ליישם אותו ומנחה אותנו לקבל החלטות
בצורה אתית והוגנת.



● לקיחת סיכונים מחושבת היא האופן שבו אנו מקבלים החלטות בסאנופי

שינוי הדרך שבה עוסקים ברפואה הוא מאתגר. אתגרים אלה לא אמורים להסתיר מעינינו את ההזדמנויות המרגשות שעומדות לפנינו ואת ההשפעה החיובית של המדע שלנו על חייהם של אנשים.

כדי להשיג פריצות דרך, עלינו לאפשר את פוטנציאל החדשנות שלנו בבטחה תוך שמירה על אמות המידה הגבוהות ביותר מבחינת אתיקה ויושרה עסקית. אנחנו יודעים שתגמול רב טומן בחובו סיכונים. ובעולם המהיר והלא ודאי של שירותי הבריאות, עלינו לשקול את הסיכונים וההזדמנויות הכרוכים בכך ולהיות שקופים לגבי המניעים שלנו. כדי להשיג זאת, אנו מסתמכים על מסגרת קבלת החלטות משותפת.

מהי נטילת סיכונים מחושבת?

נטילת סיכונים מחושבת היא קבלת ההחלטות הנכונות על ידי מיקסום הזדמנויות תוך ניהול הסיכונים במה שמכונה "האזור הסגול".

היא דורשת מאיתנו למצוא את רמת הסיכונים הנכונה שאנו יכולים לקחת במסגרת הסובלנות של החברה שלנו, תוך הימנעות ממשנה זהירות או חוסר זהירות מופרזים, כדי שנצל את הזדמנויות בזמן הנכון ונספק את התוצאה הטובה ביותר למטופלים ולבעלי העניין שלנו.



לקיחת סיכונים מחושבת היא חלק מהתרבות הארגונית שלנו ומשמשת זרז עבור הערכים והחזון של סאנופי. היא משקפת את האופן שבו אנו מתנהגים, מקבלים החלטות ולוקחים אחריות.

לקיחת סיכונים מחושבת לעולם אינה רשלנית. איננו פוגעים ביושרה שלנו. איננו מפרים את החוק או סותרים את העקרונות והנהלים שלנו. אנחנו לא מסכנים את המטופלים שלנו, את האנשים שלנו או את כדור הארץ.

ב-סאנופי כולנו מקבלים את הכלים וההעצמה לאמץ דפוס חשיבה של לקיחת סיכונים באמצעות עקרונות ה-TRT (לס"מ) שלנו:

מחושבת: אנחנו מסתמכים על שיקול הדעת של אנשינו ועל הערכים שלנו כדי לעשות את הדבר הנכון. אנחנו מערבים את בעלי העניין הנכונים במטרה לחפש מגוון דעות ולהרחיב את החשיבה שלנו. **אנחנו אתיים ומעודדים הכלה.**

סיכון: אנו מאזנים בין סיכונים והזדמנויות בכדי לקבל החלטות מושכלות ונועזות ומבטיחים שהיתרונות עולים על הסיכונים. אנו שומרים את המטופלים במרכז החשיבה שלנו כאשר אנו מוצאים פתרונות. **אנו נועזים ומונעים על ידי מטרה משותפת.**

לקיחת: אנחנו פועלים על פי גישה פרגמטית ומגדירים תפקידים ברורים בקבלת החלטות. אנחנו לוקחים אחריות על ההחלטות שלנו, מעלים הצלחות על נס ומתכנסים יחד כסאנופי אחת כדי ללמוד מתוצאות בלתי צפויות. **אנחנו מועצמים לפעול ונושאים באחריות.**



כיצד ליישם לקיחת סיכונים מחושבת?

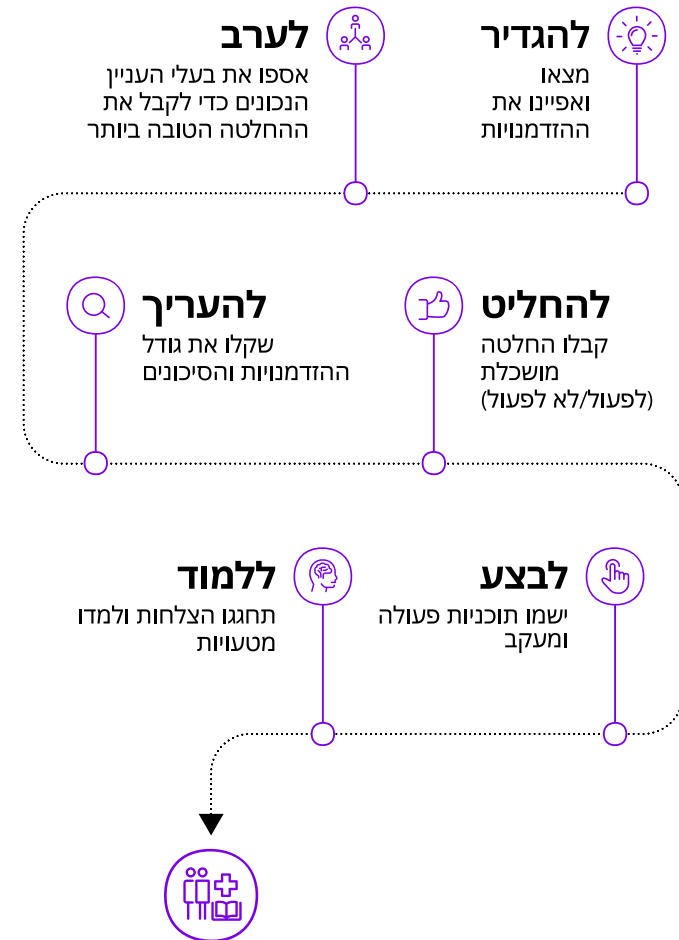
תהליך קבלת החלטות, שמורכב משישה צעדים פשוטים ומעשיים, תוכנן כדי להדריך אותנו מדי יום כאשר אנו מקבלים החלטות, שואלים את עצמנו את השאלות הנכונות ומיישמים את עקרונות ה-TRT:

- שלב 1: להגדיר
- שלב 2: לערב
- שלב 3: להעריך
- שלב 4: להחליט
- שלב 5: לבצע
- שלב 6: ללמוד

תהליך זה נקרא "ניסיון TRT".

הוא עוזר לנו להפעיל את הלך הרוח הנכון ולפעול על פי גישה משותפת ועקבית לקבלת ההחלטות הטובות ביותר בכל רמות הארגון.

וככל שאנחנו עוברים בין שלבי ניסיון ה-TRT, אנו מוזמנים להרהר בהחלטותינו, לשקול את מה שעבד היטב ואת מה שניתן לשפר ולהבטיח כי שיטות העבודה והלקחים הטובים ביותר שנלמדו ישותפו כדי שנוכל לצמוח באופן קולקטיבי.



● קבלת החלטות הגונה ואתית

קבלת החלטות הגונה

קבלת החלטות הגונה היא הימנעות מהטיה והבטחת קריטריונים שקופים, אובייקטיביים ושוויוניים לאורך התהליך. משמעות הדבר היא גם איסוף והערכה של כל המידע הרלוונטי, האזנה לאנשים שיושפעו מההחלטה ומתן רציונל ברור ומשמעותי להחלטתנו.

ניווט באזורים האפורים

כדי להתקדם, עלינו לקבל החלטות מורכבות מדי יום. החלטות אלה אינן תמיד בינאריות – אז איך נוכל לנווט באזורים האפורים? ואיך נראית עשיית הדבר הנכון, מעבר לציות הברור מאליו לחוקים ולתקנות?

כדי לקבל החלטות אתיות, עלינו להבין שני דברים: (1) את ההשלכות האפשריות של מעשינו ו-(2) את המוטיבציה שלנו למעשים אלה.

משמעות הדבר היא שאנו לוקחים אחריות על התוצאה של החלטתנו ונסמכים על שיקול דעתנו המיועד בעשיית הדבר הנכון, בכך שאנחנו לא מפסיקים לשאול את עצמנו שאלות:

- האם ההחלטה שלי עולה בקנה אחד עם מטרותנו לרדוף אחר פלאי המדע כדי לשפר את חייהם של אנשים?
- האם ההחלטה שלי עולה בקנה אחד עם הערכים של סאנופי?
- האם אני מפר חוקים, עקרונות, נהלים כלשהם של סאנופי או כל הגדרה אחרת בקוד זה?
- האם אני חושף את Sanofi לאיומים פוליטיים פנימיים או חיצוניים?
- האם אני מעמיד אינטרס קולקטיבי לפני האינטרס האישי שלי?
- האם אני מתייחס לאחרים באותו אופן שהייתי מצפה שיתייחסו אליי?
- האם אני מרגיש בנוח שהציבור יוכל לקרוא על ההחלטה שלי באינטרנט מעתה ואילך?

אם התשובה לאחת מהשאלות הללו היא "לא", עליכם לבקש עזרה.

A man and a woman are sitting at a wooden desk in a modern office setting. The man, on the left, is wearing a grey sweater over a light blue collared shirt and a watch. The woman, on the right, is wearing a dark green floral patterned blouse. They are both smiling and looking towards each other, appearing to be in a pleasant conversation. A laptop is open on the desk in front of them. The background features a wall with a decorative leaf pattern and a potted plant.

מוקד הסיוע של Sanofi Speak Up

● צדק ארגוני

מהו צדק ארגוני?

לאופן שבו אנו מתנהגים כחברה יש השפעה ישירה על אנשינו. כדי להפוך את סאנופי למקום עבודה הוגן ובטוח, אנו מטפחים תרבות שבה אנשים מרגישים שמתייחסים אליהם בצורה הוגנת, מכבדים את זכויותיהם הבסיסיות בעבודה והם לא מפחדים להשמיע את קולם, לבקש עזרה או לאתגר את מה שלא נראה או מרגיש נכון.

מרכיבי המפתח המניעים את הצדק הארגוני הם קוד ההתנהגות ועקרונות מאוזנים, הכללה והימנעות מנקמה, צעדים משמעותיים הוגנים ועקביים, והשמעת קול.

אפס סובלנות

מתוך מחויבותה לטיפול תרבות של אתיקה, יושרה עסקית וכבוד הדדי, סאנופי אוסרת על כל התנהגות שעשויה להשפיע לרעה על כבודו של אדם או שיש לה השפעה מזיקה על סאנופי או על המוניטין שלה.

איננו מקבלים או תומכים בשום צורה של הונאה, הטרדה (למשל, פיזית, מינית, פסיכולוגית, מילולית או מכל צורה אחרת), אפליה (למשל, על רקע מגדרי, זהות מגדרית, גיל, מוצא, גזע, מורשת, דת, מוגבלות, פעילות איגוד מקצועי, דעות פוליטיות, לאום, מצב משפחתי או מכל סיבה אחרת), נקמה או הפרות של זכויות אדם. התנהגויות אלה אינן תואמות באופן מהותי את ערכי הליבה שלנו ויהיו כפופות לגישה של אפס סובלנות בכל הפעילויות שלנו ברחבי העולם וביחס לכל העובדים.

● השמיעו קול

כעובדי סאנופי, לכולנו יש תפקיד בבניית תרבות עבודה בריאה, שבה אנו יכולים להביא את הטוב ביותר מעצמנו לעבודה, לפעול נכון ולבנות בטיחות פסיכולוגית ואמון בכל הרמות של הארגון.

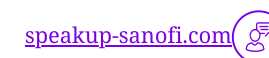
תכנית ה-"Speak Up" הגלובלית שלנו מעצימה עובדים:

- לשתף משוב בונה, ממוקד, בזמן סביר ואפשרי לפעולה כדי לבנות צוותים בעלי ביצועים גבוהים,
- לנהל דיונים פתוחים על רעיונות, לשתף דעות ולבקש דעות נוספות, כדי לקדם מגוון דעות ולקבל החלטות טובות יותר,
- לאתגר את המצב הקיים כדי להעניק כוח לעובדי סאנופי לנהל תהליכים פשוטים, שינוי חיובי ולהשפיע על התוצאות,
- להעלות דאגות ולהביא בעיות למודעות כדי לקדם הוגנות, אחריות ולשמור על סאנופי, על המטופלים שלנו, על השותפים שלנו ועל עצמנו בטוחים.



● קו הסיוע של Sanofi Speak Up

כל עובד של סנופי, קבלן, שותף עסקי, ספק, עובד בשרשרת הערך, ומעוניין שיש לו חשש ומאמין בתום לב כי חוק, מדיניות, או הקוד האתי של סנופי הופר או עומד להיות מופר, יש לו חובה לדווח על כך. יש לדווח על חששות אלה לקו הסיוע לדיווח, שהוא ערוץ בטוח שמופעל על ידי ספק צד שלישי ומפוקח על ידי מחלקת האתיקה והיושרה העסקית. קו העזרה Speak Up זמין לכל עובד של סנופי, קבלן, שותף עסקי, ספק, עובד בשרשרת הערך, ומעוניין, הן פנימית והן חיצונית.



ניתן לדווח לקו הסיוע Speak-Up באמצעות טופס אינטרנט או באמצעות מספר חיוג חינם הזמין לכל בעלי העניין המוזכרים לעיל בשפות מרובות 24 שעות ביממה, 7 ימים בשבוע. ניתן לדווח באופן אנונימי; עם זאת, אנונימיות עלולה להגביל את היכולת להעריך או לחקור חשש באופן מלא ויסודי.

המערכת מאפשרת למדווחים לבדוק את הדוחות שלהם ולעקוב אחריהם (גם אם הוגשו בעילום שם) וגם לבדוק אם פורסמו תגובות, עדכונים או בקשות לספק פרטים נוספים או מידע נוסף.

בנוסף לקו הסיוע Speak-Up, עובדי Sanofi יכולים להעלות חשש בפני מנהל/ת הישיר שלהם, משאבי אנוש, או באמצעות ערוץ אחר שעובד מחשיב כהולם ביותר. לא משנה באיזה ערוץ משתמש עובד כדי להשמיע את קולו, הוא לא יהיה חשוף להליכי משמעת או לאפליה אם הוא פועל בתום לב וללא כוונה זדונית, גם אם העובדות המדווחות יתבררו כלא מדויקות או שלא יינקט כל צעד נוסף.

כל עובד סאנופי שאליו דווח חשש כלשהו, מחויב להעביר אותו מידיית לקו הסיוע של Speak-Up או לממונה הרלוונטי על תחום האתיקה והיושרה העסקית.

● אי-התנכלות

עובדים, קבלנים, שותפי עסקים, ספקים, ועובדי שרשרת הערך המדווחים או משתתפים בחקירה הקשורה להפרה חשודה של חוק או עיקרון רלוונטי, לא יהיו חשופים לשום פעולה שלילית (כגון: אפליה, נקמה, או פעולה דיסציפלינרית), אלא אם כן הם עצמם היו מעורבים בהפרה.

סאנופי אינה מקבלת גישה זו ונוקטת בגישה של אפס סובלנות כלפי כל צורת נקמה, אשר עשויה להוביל לפעולה דיסציפלינרית נגד האדם המנקם, עד לפיטורין.

● משרד תלונות של Sanofi

סאנופי השיקה את משרד התלונות הפנימי שלה בשנת 2024.

משרד התלונות של Sanofi הוא רשת של 20 עמיתים שהוכשרו לספק תמיכה בלתי תלויה, אובקטיבי, חסויה ובלתי פורמלית לעובדים כדי להתגבר על סכסוכים, סכסוכים וחסימים העומדים בדרכם לממש את מלוא הפוטנציאל שלהם.

משרד האומבוס אינו מחליף את ערוצי הדיווח הקיימים, את קו העזרה Speak Up או את החקירות הפנימיות, אלא משלים אותם.

באמצעות משרד התלונות, סאנופי תוכל להוסיף הנחיות ותמיכה נוספות כדי לטפל בבעיות באופן מיידי, הוגן וברמה המתאימה; לשפר את מיומנויות התקשורת וניהול המחלוקות; לשמור על תרבות תאגידית שקופה ופתוחה; לשמר מערכות יחסים ומוניטין; ולקדם ארגון מעורב וחיובי.

מגבלים על ידי מגילת האומבוס של סנופי והחובה לשמור על סודיות בין האומבוס למדווח, האומבוס יגן על זהות האנשים המתקשרים אליהם ועל המידע המשותף, אלא אם כן האומבוס קובע שיש איום מיידי לפגיעות חמורות לאדם או לרכוש, ובמקרה כזה האומבוס יפנה למשאב המתאים.

רק נתונים מצטברים לדיווח על שימוש ומגמות של משרד הנציבות ידווחו להנהלת סאנופי והנציבויות לא יחשפו בפני אף אדם, פרטי כתב כולל בפני מפקחים, הנהלה, מנהיגות או גורמים חיצוניים.

ניצול הזדמנויות & צימצום סיכונים

נושאים

אלופים בגיוון והכללה	33	שימוש אחראי ברשתות חברתיות ובתקשורת	58
הבטחת מצוינות בבטיחות וגהות	35	שמירה על מאזן בין סיכון לתועלת	61
כיבוד ושמירה על זכויות האדם בעבודה	37	האצת המחקר והפיתוח מתוך יושרה מדעית	63
טיפול בטיחות נפשית ורווחה	40	מגע עם בעלי עניין	65
שמירה על פרטיות הנתונים והגנה על מידע	43	שמירה על יושרה פיננסית	68
מסחור המוצרים והשירותים שלנו	45	שמירה על שיטות תפעול נאותות	70
התקשרות עם שותפים עסקיים	47	שינוי הרפואה באמצעות בריאות דיגיטלית	72
הגנה על קניין רוחני ותחרות חופשית והוגנת	49		
מאבק בשוחד ובשחיתות	51		
הגנה על הסביבה	53		
מחויבות חברתית	56		

אלופים בגיוון והכללה



בסאנופי המטרה שלנו – לשפר חיים באמצעות נפלאות המדע – מניעה אותנו להוביל לא רק בתחום הבריאות, אלא גם בבניית עולם מכיל יותר. אנו מכירים בכך שגיוון בייצוג לבדו אינו מספיק; עלינו להתקדם הלאה כדי ליצור תרבות מכילה שבה כל אחד יכול לשגשג, להיות מסוגל לעבוד במיטבו ולהרגיש שייך.

הכללה בסאנופי פירושה הטמעת הוגנות, הזדמנות וכבוד בכל החלטה ותהליך, תוך הבטחה שכל אדם יוכל לתרום באופן מלא ולצמוח.

שייכות היא מה שקורה כאשר הכללה זו מורגשת; כאשר אנשים מרגישים מקובלים, מוערכים ומחוברים למטרה משותפת. זהו קשר אישי ורגשי המניע אמון, מעורבות וביצועים גבוהים, וישבו תוכלו להיות חלק מהמטרה והערכים של סאנופי.

כאשר עובדי סאנופי מרגישים שייכים, הם משמיעים את קולם, תורמים בביטחון, ומבצעים כמיטב יכולתם. בארגון המבוססת על מד, הדבר מביא להחלטות טובות יותר, לצוותים חזקים יותר ולתוצאות טובות יותר עבור אנשינו, המטופלים שלנו והעולם שאנו משרתים.

כדי להגיע לשם, אנחנו נעשה שלוש קפיצות נועזות לתוך 2030:

- **מטופלים: יצירת הוגנות לכולם בתחום הבריאות**
נכלול יותר אנשים, מוקדם יותר, לאורך כל תהליך הפיתוח של שירותי הבריאות – מבלי להתפשר על יושרה מדעית וחברתית. השאיפה שלנו היא להבטיח שכל מטופל, בכל שוק, יוכל לראות את עצמו בעתיד הרפואה. כך אנו מסוגלים להמשיך ולספק טיפול וחדשנות המשקפים את הצרכים המגוונים של אלה שאנו משרתים.
- **מקומות: יצירת סטנדרט הכללה ונגישות של סאנופי**
אנו ניצור סביבות נגישות פיזית ודיגיטלית – במעבדה, באתר ייצור, במשרד או בשטח – כך שההכללה תהפוך לסטנדרט בכל מקום שבו אנו פועלים. בקהילות שלנו, אנו ניצור השפעה חברתית משמעותית המשקפת את המחויבות שלנו להגינות עבור השותפים שאיתם אנו עובדים.
- **אנשים: הבטחת אחריות נרחבת**
ההכללה תותאם לביצועים, למנהיגות, ותגרום לדברים לקרות באופן מקומי – ותהפוך לאחריות יומיומית משותפת, מדידה, הניתנת על ידי כולם, ולא רק על ידי מעטים.

קפיצות אלה יסייעו לסאנופי לעצב עולם בריא ומכיל יותר, המונע על ידי אמון, חיבור והשפעה משמעותית.

איך לנצל הזדמנויות

- על ידי עידוד הכללה, אנו מטמיעים הוגנות, הזדמנות וכבוד בכל החלטה ותהליך, ומבטיחים שכל אדם יוכל לתרום באופן מלא ולצמוח.
- על ידי שיפור היצירתיות והחדשנות, אנו בונים צוותים המשקפים את המגוון של העובדים שלנו, מכיוון שאנו מאמינים ששילוב הזהויות של אנשים והשותפים העסקיים שלנו הוא מקור לעוצמה ומרכיב מרכזי בהצלחתנו.
- על ידי הקפדה על נגישותם של מקומות העבודה והכלים והפלטפורמות הדיגיטליים שלנו, אנו מבטיחים נגישות באתרים שלנו, מספקים טכנולוגיות מכלילות ומקדמים דרכי עבודה המאפשרים לכל העובדים להיות פרודוקטיביים לחלוטין.
- על ידי הבטחת ייצוג אונייטטיבי [בניסויים הקליניים](#) שלנו לטיפולים מדויקים ויעילים.
- על ידי הרחבת ההשפעה החברתית שלנו מעבר לגבולות שלנו, פתיחת הזדמנויות כלכליות לאנשים ולעסקים לעבוד עם ארגון גלובלי כמו Sanofi.

איך למזער סיכונים

- יש לנו אפס סובלנות להטרדה (לדוגמה, הטרדה פיזית, מינית, פסיכולוגית, מילולית או מכל צורה אחרת) ולכל צורות האפליה על בסיס: מגדר, זהות, גיל, מוצא, דת, גזע, מורשת, נטייה מינית, מראה פיזי, מוגבלות בריאותית, פעילות באיגוד מקצועי, דעות פוליטיות, אזרחות, מצב משפחתי או או מכל סיבה אחרת.
- אנחנו אוסרים על כל התנהגות שעלולה להשפיע לרעה על כבודו של אדם.
- אנו מצייתים לכל החוקים והתקנות המקומיים ללא יוצא מן הכלל.

הבטחת מצוינות בבריאות וגהות



אנו ב-Sanofi מחויבים להגן על הבריאות והבטיחות של העובדים, הקבלנים והקהילות שלנו. מטרתנו לשפר את חייהם של אנשים מתחילה בהבטחה שכל העובדים איתנו יחזרו הביתה בבטחה בכל יום.

אנו מיישמים נהלים קפדניים כדי לזהות ולהעריך סיכונים בטיחות, לפתח אמצעי מניעה ולבדוק את יעילותם. באמצעות תוכניות הבטיחות והבריאות (H&S) המקיפות שלנו, אנו מספקים מקומות עבודה בטוחים ובריאים, ממזערים פציעות ומחלות ומבטיחים ציות לחוקים ולתקנות הרלוונטיים בתחום הבטיחות והבריאות במקום העבודה. אנו מיישמים גם תוכניות עמידות למניעת שריפה, פיצוץ ואסונות טבע, המבטיחות המשכיות עסקית ואספקה ללא הפרעה של תרופות למטופלים.

איך לנצל הזדמנויות

- על ידי טיפוח תרבות בטיחות פרואקטיבית מתוך שאיפה ליצור מקום עבודה עם תנאים בטוחים לכולם, בכל מקום, בכל יום.
- על ידי הטמעת תרבות HSE שבה כל אדם לוקח אחריות על מניעת תאונות ופגיעה בבריאות, קידום בריאות בעבודה והפחתת ההשפעות הסביבתיות – מסר המשותף לכולם בסאנופי.
- על ידי בדיקת הפרויקטים של פיתוח והשקות המוצרים שלנו עבור סיכונים פוטנציאליים לבריאות, לבטיחות ולסביבה, תוך שימוש בכל הידע המדעי והטכני שלנו, תוך שימוש בטכנולוגיות הזמינות הטובות ביותר, ותוך התחשבות במחזור החיים המלא של המוצר.
- על ידי עידוד הספקים, הקבלנים וקבלני המשנה שלנו ליישם את כללי ה-HSE שלנו ולהפוך את הציות לכללים אלה לקריטריון בתהליכי ההערכה וההפניה שלנו.
- על ידי מינוף מצוינות בתחום הבטיחות והגהות כבסיס ליעילות תפעולית, למעורבות העובדים ולהתנהלות עסקית בת-קיימא, המועילה למטופלים ולבעלי העניין שלנו.

איך למזער סיכונים

- אנו מיישמים אסטרטגיית HSE המבוססת על מערכת ניהול התואמת את האתגרים העומדים בפני החברה שלנו ומערבת את הארגון כולו.
- אנו פורסים את תוכנית הבטיחות המובילה, יוזמת תרבות הבטיחות הגלובלית של Sanofi שנועדה לשנות את תרבות הבטיחות שלנו ולהשפיע באופן חיובי על התנהגויות ברחבי הארגון.
- אנו מתמקדים בחמישה מניעים חיוביים לביצועים: חיזוק הנהגת הבטיחות, טיפול בסיכונים מרכזיים, שיפור מיומנויות ניהוליות, שיפור חסמי הבטיחות ואפקטיביות הבקרה, ודיווח מוגבר על פעולות לא בטוחות ותנאים מסוכנים.
- אנו מקימים תוכניות בריאות תעסוקתית מקיפות כדי להבטיח מעקב רפואי הולם הקשור לסיכונים תעסוקתיים, מספקים חיסונים הכרחיים, כדי לשמור על יכולות תגובה למצבי חירום רפואיים ולטפל בניהול מוגבלויות זמני וקבוע.
- אנו מבצעים הערכות סיכונים קבועות ומיישמים אמצעי מניעה כדי להגן על כולם באתרים שלנו, כולל עובדים, קבלנים ומבקרים.

כיבוד ושמירה על זכויות האדם בעבודה

ב-Sanofi, כוח העבודה הייעודי שלנו עומד בחזית של עמידה במחויבות שלנו למטופלים ולחברה. בהכירנו בכך שסאנופיים הוא הנכס היקר ביותר שלנו, אנו משקיעים מסירות בלתי מעורערת לשמירה על זכויותיהם ברחבי הפעילות הגלובלית שלנו. אנו מצפים מהשותפים העסקיים שלנו לשקף את המחויבות שלנו, תוך כיבוד זכויותיהם של העובדים שלהם.



אנו מחויבים לכבד זכויות אדם בהתאם לעקרונות המנחים של האו"ם לעסקים ולזכויות אדם (UNGPs), להנחיות הארגון לשיתוף פעולה ולפיתוח כלכלי (OECD) עבור ארגונים רב-לאומיים, ולאמנות ארגון העבודה הבינלאומי (ILO) הרלוונטיות^[1] במהלך הפעילויות שלנו ושל שותפינו העסקיים. ההתחייבויות שלנו, המפורטות בהצהרת זכויות האדם שלנו, כוללות את הדברים הבאים:

- אנו תומכים בזכותם של ילדים לילדות חופשית מחובות עבודה. אנו אוסרים על העסקת צעירים מתחת לגיל 15 ועל צעירים בגילאי 15-18 לעבודה מסוכנת^[2].
- אנו אוסרים בתכלית האיסור על כל צורה של עבודה בכפייה, כבולה, כפויה או כפויה, כולל עבדות מודרנית וסחר בבני אדם.
- אנו תומכים בזכות להקים ולהצטרף לאגודות ו/או לאיגודי עובדים לקידום והגנה על האינטרסים של העובדים. אנו אוסרים על כל צורות הנקמה או האפליה כלפי חברי העמותה והאיגוד.
- אנו מצייתים לכל החוקים החלים וההסכמים הקולקטיביים, כולל אלה הנוגעים לשעות עבודה, שעות נוספות, כללי השעה המרבית, תקופות ארוחה ומנוחה וחופשה בתשלום.
- אנו יוצרים ומקדמים מקום עבודה בטוח ובריאה ומיישמים תקני בריאות ובטיחות קפדניים.

[1] אמנות ILO רלוונטיות הן: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106, 131, 138, 155, 161, 182 ו-187

[2] עבודה מסוכנת כוללת עבודה החושפת ילדים להתעללות פיזית, פסיכולוגית או מינית; עבודה מתחת לאדמה, מתחת למים, בגבהים מסוכנים או בחללים סגורים; עבודה עם מכונות, ציוד וכלים מסוכנים או נשיאת משאות כבדים; חשיפה לחומרים, סוכנים או תהליכים מסוכנים, או לטמפרטורות, לרמות רעש או לרטטים המזיקים לבריאות; עבודה במשך שעות ארוכות, עבודת לילה

איך לנצל הזדמנויות

- על ידי הצבת מאמצים בין-ארגוניים ושיתופיים אפקטיביים למילוי מחויבותנו לכבד את זכויות האדם בעבודה
- על ידי טיפוח סביבה התומכת ומעודדת דיאלוג חברתי פתוח בנושאי עבודה
- על ידי העלאת המודעות בקרב העובדים והשותפים העסקיים שלנו לזכויות אדם, למחויבויות שלנו, לתהליכים להערכת סיכונים ולדיווח על השפעות

איך למזער סיכונים

- אנו מטמיעים את הסטנדרטים שלנו בנושא זכויות אדם בעבודה במערכת הניהול העסקי הכוללת שלנו כדי להבטיח שהם נלקחים בחשבון באופן שבו אנו מנהלים עסקים
- יש לנו תהליכי בדיקת נאותות שנועדו לזהות ולטפל בסיכונים ובהשפעות של זכויות עובדים בפעילות שלנו ושל השותפים העסקיים שלנו



טיפול בטיחות נפשית ורווחה

מאחר שהמטרה שלנו היא לשפר את חייהם של אנשים, אנו מחויבים לשמור על כבוד לבריאות, בטיחות ורווחה גופנית ופסיכולוגית של סאנופי.

בתוך סאנופי, אנו יוצרים סביבה שבה כל אחד מרגיש ביטחון ותמיכה להביא לביטוי את העצמי המלא שלו בעבודה. כך מתאפשרות חדשנות ויצירתיות, כדי שנוכל להמשיך להתקדם עבור האנשים שאנו משרתים.

אנו רוצים שלכל סאנופי תהיה חוויה משמעותית. לכן אנו שמים דגש על בריאות פיזית ונפשית, בטיחות, ביטחון והרווחה. הגישה שלנו "הכל בסדר" שלנו כוללת:

- נפש בריאה: תמיכה ברווחה רגשית ונפשית;
- תרבות עבודה בריאה: בניית תרבות מכבדת, תומכת ומכילה בכל הרמות;
- בריאות פיננסית: לעזור לכל אחד מאיתנו לנהל ולהישאר בשליטה על הכספים שלנו בכל שלבי החיים;
- גוף בריא: תמיכה בבריאות גופנית טובה, התמקדות במניעה ובאיכות הבריאות
- תנאי עבודה בריאים: הבטחת תנאי העבודה במקום העבודה ובנסיעות.

אנו מבינים שכדי שאנשי Sanofi יאמצו את ערכי Take the Lead, עלינו:

- להבטיח בסיס של בריאות ובטיחות גופנית ופסיכולוגית;
- לבנות אמון הדדי ובין-אישי; וכן
- לאפשר לעובדים שלנו להרגיש בטוחים, להשמיע קול ולקחת סיכונים מתחשבים.

יעדים אלה מתיישבים עם עקרונות הצדק הארגוני שלנו בנוגע להבעת חששות ודיווח עליהם כדי לקדם סביבת עבודה בטוחה וחיובית.

איך לנצל הזדמנויות

- על ידי בניית בריאות ובטיחות פסיכולוגית בכל רמה של הארגון שלנו באמצעות הזדמנויות למידה ופיתוח להגברת המעורבות, הביצועים והמוטיבציה לקחת סיכונים מתחשבים כדי להביא פתרונות חדשניים.
- על ידי עידוד משוב נוסף ומתן השפעה רבה יותר על ידי מדידה ומעקב אחר רמות של בטיחות פסיכולוגית באמצעות סקרים שנתיים.
- על ידי תמיכה ברווחה גופנית ובאורח חיים בריא באמצעות יוזמות שונות כגון Move often, Eat Well, Stay Healthy, ותוכניות הבריאות האיכותיות של Sanofi, המציעות כלים מעשיים רבים, קמפיינים למודעות ותוכניות מניעה.
- על ידי הכללת ייעוץ בנושאים פסיכולוגיים, פיננסיים ומשפטיים בתוכנית הסיוע לעובדים שלנו, המבטיחה שלאנשים שלנו ולמשפחותיהם תמיד יהיה לאן לפנות אם הם יזדקקו לכך בחייהם האישיים או המקצועיים.
- על ידי טיפוח תרבות עבודה בריאה על ידי יישום סביבת עבודה שבה אנשינו מרגישים מוסמכים לבצע, בטוחים להרים את קולם, ותמכו, בכל מי ובכל מקום שבו הם נמצאים, באמצעות תוכניות כגון חופשת הורים ניטרלית מגדר.
- בכך שאנו מאפשרים לעובדינו לעסוק או לשמור על עסקים באזורים לא בטוחים על ידי הפחתת חשיפתם לסיכונים בטיחות.
- באמצעות תמיכה בחינוך העובדים, השותפים העסקיים ובעלי העניין שלנו וכן באמצעות הפצת מידע מדויק וכדבר שבשגרה למטופלים ולבעלי העניין באמצעות ערוצים מגוונים, אנו מקדמים חדשנות, הבנה וידע מדעיים תוך העצמה ומתן כלים לשיפור בריאות האדם.

איך למזער סיכונים

- אנחנו מונעים סיכונים פסיכולוגיים-חברתיים באמצעות יוזמות שונות. אלו כוללות תוכניות להעלאת מודעות, כלי אבחון לאיתור תסמינים מוקדמים וכן חינוך לבריאות הנפש וקו סיוע גלובלי לתמיכה בעובדים שפועל 24 שעות ביממה, 7 ימים בשבוע.
- אנחנו מספקים תמיכה בצמצום ההשפעה והסיכון של אירועי חיים מצערים. אנחנו מספקים לעובדינו כלים ומשאבים שיעזרו להם להישאר בשליטה על עתידם ולתכנן אותו.
- אנחנו מאפשרים תרבות של השמעת קול ללא חשש ממעשי תגמול. אנשינו אמורים לחוש בטוחים בידיעה שחשש שהועלה ייבדק, ואם יש צורך בכך, יינקטו בעקבותיו צעדים ביחס לכל הנוגעים בדבר מתוך הגינות וצדק, ובהתאם לעקרונות הצדק הארגוני שלנו.
- אנו מפעילים תוכניות ייעודיות לביקורת נסיעות, אירועים ואתרים כדי לשמור על בטיחות העובדים שלנו בזמן שהם פועלים.



שמירה על פרטיות נתונים והגנה על מידע

סאנופי מחויבת לפרטיות המידע ולאבטחת המידע בכל רמה בארגון שלנו לטובת המטופלים, העובדים ובעלי העניין שלנו, ולהבטיח ציות מלא למחויבויות הרגולטוריות.

טרנספורמציה דיגיטלית, בינה מלאכותית ודמוקרטיזציה של נתונים מחזקים את האופן שבו Sanofi מתקשרת עם אנשים וארגונים כדי להשיג את מטרותנו. עיבוד נתונים, החל מאיסוף ועד לאחסון, הוא כעת מרכיב מרכזי במערכת היחסים שלנו עם מטופלים, אנשי מקצוע בתחום הבריאות, חברים בקהילה המדעית, לקוחות ומשתמשים במוצרים ובשירותים שלנו, ועם העובדים והשותפים העסקיים שלנו. כדי להגן על פרטיות הנתונים, יישמנו מסגרת גלובלית לניהול פרטיות וסיכונים המבטיחה הגנה אופטימלית על נתונים אישיים. אימצנו גם מסגרת אבטחת סייבר ואבטחה כדי לשמור על האבטחה והחיסיון של מערכות טכנולוגיית המידע, הנכסים, המידע ומסדי הנתונים שלנו.

איך לנצל הזדמנויות

- באמצעות יישום ושיפור מתמיד של שיטות העבודה הטובות ביותר בתחום פרטיות הנתונים ואבטחת המידע, סאנופי בונה אמון ומספקת ודאות משפטית עבור המערכת האקולוגית שלנו שכוללת נתונים חיוניים ומידע רגיש.
- באמצעות דאגה למומחיות, להדרכה ולתמיכה לעובדים ולבעלי העניין שלנו, אנחנו עוזרים להם לקבל את ההחלטות הנכונות בעת איסוף, עיבוד ושיתוף נתונים אישיים, בהתאם לערכים שלנו.
- באמצעות יישום גישה מבוססת סיכון בתכנון בקורות הולמות לשמירה על יעילות תפעולית ובו בזמן גם עמידה בציפיות הפרטיות של מטופלים, פרטים ורגולטורים.
- באמצעות הפעלת האסטרטגיה הדיגיטלית של סאנופי תוך אספקת כלים והדרכה חדשניים, אנחנו מטמיעים סביבה תומכת פרטיות ואבטחת נתונים החל מהשלבים הראשונים של כל פרויקט.
- באמצעות פיתוח גישה פעילה לפרטיות נתונים, אנחנו מתאימים את המטרות שלנו לאלה של רשויות הגנת נתונים וגופים רגולטוריים אחרים ומטפחים אמון בקרבם.

איך למזער סיכונים

- אנו מכירים בשונות של התקנות במדינות שבהן אנו פועלים, ואנו מיישמים מסגרת גלובלית לניהול פרטיות ודרישות להגנה על מידע, המורכבות מעקרונות, נהלים, תבניות וכלים שנועדו להבטיח ציות לחוקי הפרטיות ולתקני האבטחה הרלוונטיים.
- אנו מגנים על המידע של Sanofi מפני הסיכון לאובדן ולחשיפה בלתי מורשית תוך שימוש בתקני סיווג המידע. היא חלה באופן שווה על מידע אודות סאנופי, עובדיה, מטופליה ושותפיה העסקיים. כל אדם שישתף מידע סודי ללא רשות, יעמוד בפני צעדים משמעותיים.
- אנו יוצרים מרחב מאובטח עם רמת אמון גבוהה, עם מדיניות שימוש בטכנולוגיות מידע ופתרונות הקובעת את הכללים שעל כל משתמש לציית להם בעת שימוש במערכות של Sanofi.
- אנחנו מונעים אירועי אבטחה באמצעות נהלים ספציפיים וכן אמצעים פיזיים, לוגיים, ארגוניים וטכניים ותוכניות ייעודיות לטיפול בסיכונים פנימיים ואיומים חיצוניים.
- אנחנו מזהים אירועי אבטחה ופרטיות כגון התקפות סייבר, פרצות לנתונים אישיים ובקשות לזכויות בעלי נתונים, מנהלים אותם באופן פעיל, ומבטיחים שהצדדים הרלוונטיים יקבלו מידע ותמיכה.
- אנחנו מוודאים שכל פרויקט שמערב נתונים אישיים יישם עקרונות שקיפות ותמיכה בפרטיות באמצעות מפת דרכים של ציות שלב אחר שלב.
- אנחנו עורכים בדיקת נאותות וניטור פעיל כדי להבטיח שסאנופי פועלת רק עם שותפים עסקיים אמינים בעת העברת נתונים אישיים בתוך החברה או מחוצה לה, ומוודאים שמיושמים אמצעים חוזיים הולמים להגנה על כל ההעברות.
- אנחנו ממנים רשת של מומחים ואחראי פרטיות ברחבי סאנופי כדי לספק מומחיות ותמיכה מעשית במקום ובזמן שבהם הן נדרשות וכדי להיות מתואמים עם בעלי העניין שלנו.
- אנחנו מגבירים את המודעות הכללית באמצעות חינוך ותקשורת כדי לחזק את תרבות הפרטיות והגנת המידע שלנו, מה שהופך אותנו לעמידים יותר בפני איומי אבטחה.



מסחור המוצרים והשירותים שלנו

סאנופי מחויבת להצלחה בת-קיימא ולטווח ארוך של החברה שלנו, שמתיישבת עם האסטרטגיה שלנו. כדי לקיים את מטרתנו ואת שאיפתנו, אנו פועלים מול כל בעלי העניין כדי להבטיח שגישת המסחור שלנו מקדמת את רווחת המטופל ואת הרווחה החברתית, מצייתת לחוקים ולתקנות ופועלת בצורה אתית וביושרה.

אנחנו מפתחים מוצרים ושירותים חדשניים שמסייעים במניעת מחלות, באבחון ובטיפול בהן, ובכך משפרים את חייהם של אנשים. לאורך כל מחזור החיים של המוצר, אנחנו מחויבים לאמות מידה גבוהות בתחום האתיקה, תוך כדי כך שאנו זוכים באמון המטופלים ובעלי העניין. המרדף אחר פלאי המדע כדי לשפר את חייהם של אנשים דורש מערכת אקולוגית בתחום מדעי החיים שמתגמלת חדשנות ומבטיחה שלכל המטופלים שזקוקים למוצרים ולשירותים שלנו תהיה גישה אליהם. אנחנו מחויבים לקדם מוצרים ושירותים חדשים מתוך תחושת דחיפות ומשפרים ללא הרף מוצרים ושירותים אלה וכן את התהליכים העסקיים שלנו.

איך לנצל הזדמנויות

- על ידי חתירה לגישת מסחור המניעה משאבים חיוניים לעמידה בצרכים בריאותיים, שיפור המחקר והפיתוח, חיזוק חוסן שרשרת האספקה והרחבת הגישה לרווחת המטופלים בהווה ובעתיד.
- על ידי בניית גישה מקיפה לתוכניות טיפול – במיוחד כדי להתמודד עם מחלות שהחמירו עקב אתגרים סביבתיים – לצורך השפעה בת קיימא.
- על ידי עבודה עם בעלי עניין מגוונים על מנת למסחר את המוצרים והשירותים הטובים ביותר האפשריים, כדי שנוכל למקסם את היתרונות עבור המטופלים.

איך למזער סיכונים

- אנחנו נוקטים בגישה מסחרית למוצרים חדשים שמושרשת [בעקרונות הגישה והתמחור הגלובליים שלנו](#), אשר לוקחים בחשבון ארבעה קריטריונים:
 - ערך מוסף כולל של המוצרים
 - זמינות או זמינות צפויה של טיפולים דומים
 - יכולת של מדינות להרשות לעצמן תרופות חדשות
 - גורמים ייחודיים ספציפיים לתרופה או לחיסון בעת ההשקה
- אנו שואפים לשפר ולהאיץ גישה בת-קיימא ושוויונית רחבה יותר למוצרים ולשירותים שלנו עבור אוכלוסיות, כולל כאלה שלא זכו לשירות במקומות שבהם יכולה להיות לנו ההשפעה הגדולה ביותר, תוך התבססות על ניתוח מדעי לזיהוי מחלות ומדינות עם הצורך הגבוה ביותר שלא נענה.
- אנו מפתחים גישה מקיפה לתוכניות טיפול בתחומי מחלה כגון נשימה וסוכרת כדי לענות על הצרכים של אנשים עם מצבים בריאותיים שעלולים להחמיר עקב אתגרים סביבתיים.
- אנחנו שקופים בגישת המסחור שלנו, כולל בתחומים כמו המידע שאנו מספקים לגבי המוצרים שלנו והמחלות שהם משפיעים עליהן, הנתונים שאנו אוספים ואספקת המוצרים שלנו.
- אנחנו מקדמים את המוצרים והשירותים שלנו בצורה אתית, מתוך יושרה ותוך ציות לתקנות ולחוקים החלים. אנחנו מתכננים את התקשורת בנוגע למוצרים ולשירותים שלנו באופן מדויק, מאוזן ולא מטעה.



התקשרות עם שותפים עסקיים

בסאנופי אנחנו מתקשרים עם מגוון שותפים עסקיים ואנו מצפים מהם לעמוד באמות המידה הגבוהות ביותר מבחינת אתיקה.

העבודה שלנו עם שותפים עסקיים כולל קבלנים, ספקים, לקוחות ישירים, מתווכי מכירות ושיווק של צד שלישי, שותפויות אסטרטגיות ומיזמים משותפים, מושרשת באמון והיא חיונית לעבודתנו, ומאפשרת לסאנופי הזדמנויות להשיג את מטרותיה. היא יכולה גם להכיל מגוון סיכונים לפעילות, לכספים ולמוניטין שלנו, במיוחד כאשר שיטות הפעולה של שותף עסקי מסוים שונות מקוד ההתנהגות של סאנופי

איך לנצל הזדמנויות

- באמצעות התקשרות רק עם ספקים שנשמעים לקוד ההתנהגות שלנו, אנו מחזקים את הביצועים שלנו, מצמצמים הפרעות אפשריות ומטפחים מערכת בריאות אתית שמועילה למטופלים.
- באמצעות תמיכה בעובדי סאנופי כדי שיוכלו לשתף פעולה בביטחון עם השותפים העסקיים שלנו מתוך הבנה של ערכים ואמות מידה משותפים של התנהגות.
- באמצעות טיפוח הצלחתם של שותפים עסקיים קטנים ובינוניים שחולקים את ערכינו ואת אמות המידה שלנו להתנהלות, ותמיכה בצמיחתם לצד סאנופי.
- באמצעות אימוץ שותפים עסקיים באותה רמת גיוון כמו המטופלים והקהילות שאנו משרתים, טיפוח מערכת בריאות אקולוגית שוויונית ומכילה שתומכת בצמיחה וביצירתיות של סאנופי.
- באמצעות שיתוף פעולה עם עמיתים בתעשייה ואיגודי הסחר שלנו כדי לחזק עקרונות אתיים בקרב שותפים עסקיים משותפים, אנו מטפחים אמות מידה גבוהות יותר במגזר העסקי שלנו.

איך למזער סיכונים

- אנחנו מתקשרים עם שותפים עסקיים על בסיס קריטריונים אובייקטיביים, כולל יכולת מוכחת ותיעוד של יושרה שתואמת לקוד ההתנהגות שלנו, תוך הבטחת ניהול רכש הוגנים ולא מפלים.
- לפני בחירה בשותפים העסקיים שלנו, אנחנו מבצעים בדיקת נאותות מבוססת סיכון.
- אנו מצפים מכל השותפים העסקיים לציית לכל החוקים והתקנות, ולציית לקוד ההתנהגות של סאנופי, כולל שמירה על עקרונות ונהלים הולמים עבור תפקידם בשותפות עם סאנופי. בנוסף, אנו מצפים מהספקים שלנו לציית לקוד ההתנהגות לספקים שלנו.
- אנחנו משתמשים בבקורות שכוללות ניטור, הדרכה, ביקורת והערכות אחרות באופן סדיר כדי לסייע בזיהוי, מניעה ותיקון של פעילויות מצד השותפים העסקיים שלנו שאינן מתיישבות עם הקוד שלנו, בפועל או באופן אפשרי.
- אנחנו מעבירים לשותפים העסקיים שלנו את הדרישות שלנו, ואנו מצפים מהם להישמע להן.
- אנחנו מתחייבים לשיתוף פעולה חוצה תפקידים ברחבי סאנופי בניהול מחזור החיים של השותפים העסקיים שלנו.
- אנחנו מאפשרים לשותפים העסקיים שלנו, כאשר ניצב בפניהם מצב של חוסר ציות אפשרי ביחס לעסקים עם סאנופי, לדווח על כך באמצעות מוקד הדיווח שלנו Speak Up Helpline.
- אנו מצייתים לחוקים ולתקנות החלים בנושא ייבוא, בקורות ייצוא, החלים על ייצוא או העברה של מוצרים, חומרים, טכנולוגיה או תוכנה מסוימים, כמו גם לחוקי סנקציות מסחר המגבילים את ההתנהלות עם שווקים, ישויות או אנשים מסוימים.



הגנה על קניין רוחני ותחרות חופשית והוגנת

סאנופי שואפת לספק תוצאות טובות יותר עבור מטופלים, קהילות ובעלי עניין על ידי מתן טיפולים חדשניים פורצי דרך בזמן הנכון ומהסיבות נכונות. מודל החדשנות שלנו תלוי ביסודו בהגנה חזקה על קניין רוחני. חוקי הקניין הרוחני שומרים על הנכסים היקרים ביותר של סאנופי. בנוסף, אנו תומכים בתחרות הוגנת שבה חברות רודפות באופן חופשי והוגן אחר נפלאות המדע.

סאנופי תומכת בזכויות קניין רוחני עמידות המגנות על הפטנטים, הסימנים המסחריים, הנתונים הרגולטוריים, זכויות היוצרים, הסודות המסחריים, שמות הדומיין והזכויות הקשורות שלנו. אנו בסאנופי תומכים בעקרונות המחזקים את התשתית המשפטית והרגולטורית המגינה על קניין רוחני.

סאנופי תומכת בחוקים המקדמים תחרות הוגנת ונהלי סחר, כמו גם במערכת חיונית של חדשנות. אנו מצייתים לכל החוקים הללו בכל מקום שבו אנו עושים עסקים ולעולם לא משיגים יתרון תחרותי באמצעות התנהלות עסקית לא אתית או בלתי חוקית. זה כולל את המחויבות שלנו לעולם לא לעסוק או להיראות כמעורבים בזלזול של המתחרים שלנו, בהטלת הגבלות על ספקים או לקוחות, או בניצול לרעה של עמדה דומיננטית בשוק באמצעות הסכמים לא הולמים או כל סוג של קנוניה עם מתחרים.

איך לנצל הזדמנויות

- באמצעות תמיכה פעילה ביוזמות המחזקות מסגרות משפטיות ורגולטוריות המגנות על זכויות קניין רוחני.
- על ידי תמיכה בזכויות קניין רוחני החיוניות לשמירה על מערכת אקולוגית המתגמלת השקעות בחדשנות, סאנופי מכירה גם בכך שכל דומיננטיות הנובעת מזכויות אלה צריכה להיות מכובדת על ידי הרגולטורים בתחום הבריאות באמצעות סיוע בהגשה למטופלים.
- באמצעות תחרות חופשית והוגנת, סאנופי מקיימת חדשנות, מקדמת איכות, מרחיבה את אפשרויות הבחירה עבור מטופלים, משפרת את התוצאות הבריאותיות ועונה על הציפיות של בעלי העניין שלנו ושל החברה כולה.
- על ידי תמיכה וקידום תחרות הוגנת, סאנופי עוזרת לטיפולים הטובים ביותר להגיע למטופלים הזקוקים להם תוך תמיכה בקיימות של התעשייה שלנו.
- על ידי שיתוף פעולה עם בעלי עניין מגוונים, כמו גם עם איגודי הסחר ומארגני הכנסים שלנו כדי לקיים תחרות חופשית והוגנת.

איך למזער סיכונים

- אנו נוקטים פעולה חד משמעית כאשר זכויות הקניין הרוחני שלנו מופרות. הפרות כאלה לא רק פוגעות בנכסי החברה שלנו, אלא גם מהוות לעתים קרובות סיכונים משמעותיים לבריאות המטופל ולבטיחותו.
- אנו מסתמכים על רשת חזקה של מומחים ברחבי העולם כדי להבטיח ציות לכל החוקים והתקנות המבטיחים תחרות חופשית והוגנת, ומיישם את העקרונות האתיים שלנו במקומות שבהם החוקים אינם עונים על הדרישה של תחרות הוגנת.
- אנחנו אוסרים על עובדינו ועל שותפינו העסקיים לעסוק בפעילויות עם המתחרים, הספקים או הלקוחות שלנו שיביאו לכך שסאנופי תזכה ביתרון בלתי הולם.
- אנו מחויבים לציית לחוקי ההגבלים העסקיים והתחרות של כל המדינות שבהן אנו פועלים.
- אנו מוודאים שהשתתפותנו ביוזמות קולקטיביות עם מתחרים עולה בקנה אחד עם חוקי התחרות ומצייתת [לעקרונות](#) שלנו בנושא זה

מאבק בשוחד ובשחיתות

סאנופי אינה מגלה סובלנות כלפי כל צורה של שוחד או ניצול לרעה של כוח למטרות רווח אישי, הן בקרב העובדים, הן בקרב השותפים העסקיים שלנו והן בקרב בעלי העניין שמעורבים במרדף אחר פלאי המדע כדי לשפר את חייהם של המטופלים.

מעשי שוחד ושחיתות כאלה כוללים מתן (או קבלה) של כל דבר ערך לכל אדם (או ממנו) במטרה להשפיע על התנהגות או החלטה כלשהי, במיוחד אנשי מקצוע בתחום הבריאות, ארגוני מטופלים, פקידי ממשל וארגוני מדינה. שחיתות פוגעת במטופלים, שוחקת את האמון בשירותי הבריאות ועלולה לצמצם את ההשקעה בתרופות. שחיתות גם מטפחת חוסר צדק בריאותי ומונעת פיתוח כלכלי, זכויות אדם וקיימות סביבתית. חוסר הסובלנות שלנו לשחיתות מכל סוג מניע את סאנופי לטפח תרבות חזקה של יושרה. הוא גם מניע אותנו להילחם בשחיתות מחוץ לארגון שלנו בכל מקום שבו היא עלולה להפריע למטרה שלנו.



איך לנצל הזדמנויות

- באמצעות מניעת שוחד ושחיתות, הן בתוך סאנופי והן אצל כל הגורמים המשיקים למגזר שלנו, החברה יכולה לממש את מטרותיה ולהבטיח את קיימות התעשייה שלנו בשמירה על חדשנות, הובלת איכות גבוהה של מוצרים ושירותים והגנה על משאבים ציבוריים ופרטיים כדי לשפר את מערכת הבריאות ולעמוד בציפיות החברה.
- באמצעות הצגת האמינות שלנו בפני המטופלים ובעלי העניין שלנו, [דרך המחויבות שלנו למניעת שוחד](#) ושחיתות באופן פנימי והנחישות שלנו להילחם בהן באופן חיצוני.
- באמצעות מתן כלים והעצמה לאנשינו כדי שיזהו, יעריכו ויסירו באופן יזום סיכונים שוחד ושחיתות אפשריים ויפנו את המשאבים שלנו לניהול סיכונים אלה.
- באמצעות השתתפות ביוזמות רבות משתתפים ברחבי תעשיית התרופות וכן בשותפות עם מטופלים, אנשי מקצוע בתחום הבריאות, החברה האזרחית וארגונים רב-צדדיים, שנועדו להילחם בשחיתות ולחזק את עמידותן של מערכות הבריאות.

איך למזער סיכונים

- אנחנו אוסרים על העובדים או השותפים העסקיים שלנו לעסוק בכל מעשה של שוחד ושחיתות, בפועל או למראית עין. אנחנו דורשים מהם לדווח על כל מעשה אפשרי של שוחד ושחיתות על-ידי הדרכה שגרתית של עובדינו, שנועדה לסייע בזיהוי ובמניעת מעשים כאלה.
- אנחנו אוסרים על "תשלומי זירוז", גם כאשר הדבר מותר על פי חוק.
- אנחנו אוסרים על עובדים להעניק מתנות לגורמי צד שלישי או לקבלן מהם.
- אנחנו מבטיחים תהליכים שנועדו לאפשר לעובד או שותף עסקי להעלות חששות בנוגע לשוחד או שחיתות ולדווח עליהם באופן חסוי עם הגנה מפני מעשי תגמול – ואנו מסירים חסמים שניצבים בפני יכולת הדיווח הזו.
- אנחנו תומכים בפונקציית אתיקה וציות איתנה שביכולתה לבצע את הפעולות שבתחומי האחריות שלה באופן עצמאי ושיש לה גישה ישירה לדרג ניהולי.
- אנחנו משתמשים במומחים המנוסים שלנו ברחבי העולם כדי להבטיח ציות לכל החוקים והתקנות למניעת שוחד ושחיתות, וכדי ליישם את העקרונות האתיים שלנו במקרים שבהם החוק המקומי עשוי שלא להציב את אמות המידה הגבוהות ביותר של יושרה עסקית.
- אנו מבצעים בדיקת נאותות מבוססת על ניהול סיכונים, למניעת מתן או קבלת שוחד, על השותפים העסקיים שלנו, כולל ספקים, לקוחות ומתווכי מכירות ושיווק של צד שלישי, לפני שאנו מעסיקים אותם, ובאופן תקופתי במהלך השותפות שלנו. כל בעיה פוטנציאלית המועלית באמצעות ניטור זה נבחנת ומוערכת על מנת לבדוק את הצורך בתוכנית להפחתת סיכונים, כולל סיום העסקה אם נדרש.
- יש לנו תהליך לגילוי וחשיפה פרואקטיביים של ניגודי עניינים וכן מתודולוגיה להפחתת הסיכונים שלהם. טיפול יעיל בניגודי עניינים מאפשר לעובדי סאנופי לבצע את המטלות שלהם באופן הוגן ובלתי מוטה, תוך הגנה על האינטרסים של החברה, של בעלי העניין ושל המטופלים שאנו משרתים.



הגנה על הסביבה

הקשר בין בריאות הפלנטה שלנו לבין בריאות בני האדם ברור יותר ויותר. שינויי אקלים ואתגרים סביבתיים הנגרמים על ידי בני אדם (זיהום מים, קרקע ואוויר) הם אחד האיומים העיקריים על הבריאות ברחבי העולם, מה שמוביל להחמרת מחלות, כגון מחלות נשימה, מחלות לב וכלי דם, סוכרת ומחלות זיהומיות.

כמובילה עולמית בתחום הבריאות, המשימה שלנו בסאנופי משתרעת מעבר לפיתוח תרופות וחיסונים משנים חיים: היא כוללת את תרומתנו לסביבה ולחברה. השאיפה שלנו היא להתמודד עם ההשפעה של אתגרים סביבתיים על בריאותם של אוכלוסיות ומערכות בריאות, ואנו מגשרת יחד על מאמצי הקיימות העיקריים שלנו כדי להתמקד בשיפור הנגשה הוגנת לשירותי בריאות, בהפחתת ההשפעה הסביבתית של הפעילויות שלנו ובשינוי מתן הטיפול כדי להפחית את ההשפעה הסביבתית על מערכות הבריאות.

באמצעות Planet Care, קבענו דרך ברורה קדימה המעוגנת בפעולות חדשניות וביעדים מדידים, כדי לא רק למזער את ההשפעה הסביבתית של המוצרים והפעילויות שלנו, אלא גם להתאים את העסקים שלנו לאקלים המורכב ולאתגרים הקשורים לטבע העומדים בפנינו.

עם מטרה ונחישות, אנו מניעים שינוי משמעותי המטמיע קיימות סביבתית והתאמה בפעולות היומיומיות שלנו ובכל שרשרת הערך שלנו, במטרה:

- מאבק בשינויי אקלים: לקראת Net Zero בשנת 2045.
- הגבלת ההשפעה שלנו על הטבע: תמיכה בשימוש ובמחזוריות במשאבים ברי-קיימא.
- חדשנות עם מטרה: קיימות סביבתית לפי תכנון עבור התרופות והחיסונים שלנו באמצעות תכנון אקולוגי.
- התאמת העסקים ושרשרת הערך שלנו לאתגרים סביבתיים מורכבים.
- שיתוף פעולה למען השפעה רבה יותר: לאחד אנשים ושותפים לכדור הארץ.

איך לנצל הזדמנויות

- על ידי התאמה בין ההחלטות לציפיות הסביבתיות של המטופלים בעולם, העובדים ובעלי העניין שלנו, כולל משקיעים וממשלות.
- על ידי מאבק בשינויי אקלים: אנו ממלאים את חלקנו בהפחתת שינויי האקלים, אנו שואפים להשיג פליטות גזי חממה (GHG) נטו אפס עד שנת 2045 עם מסלול לניטרליות פחמן עד שנת 2030. מסלול ההפחתה השאפתני שלנו מאומת על ידי יוזמת היעד המבוסס על מדע (SBTi).
- על ידי הגבלת ההשפעה שלנו על הטבע: אימצנו גישה פרואקטיבית כדי למזער את ההשפעות הפוטנציאליות על מערכות אקולוגיות של תרופות בסביבה. אנו שואפים למטב ולהפוך פסולת למשאבים, לחשוב על מים כמשאב מקומי בעל ערך, ולשמור על המגוון הביולוגי באמצעות פעולות גלובליות ומקומיות. אנו מתחייבים לחומרי גלם בעדיפות ממקורות ללא כריתת יערות. כמו כן, קבענו שאיפה כלכלית מקיפה המציבה את הפחתת הפסולת ואת המעגליות בלבד, כגון תוכניות החזרה של מזרקי עט בחלק מהאזורים הגיאוגרפיים. אנו עורכים מחקרים סביבתיים שיטתיים באתרים שלנו כדי להעריך ולטפל בהשפעות פוטנציאליות על הקרקע ומי התהום.
- באמצעות חדשנות עם מטרה: אנו מטמיעים קיימות סביבתית על ידי תכנון עבור התרופות והחיסונים שלנו באמצעות תכנון אקולוגי בכל שלב במחזור החיים של המוצר. גישת התכנון האקולוגי שלנו, המעשירה הן את שאיפות האקלים והן את שאיפות הטבע שלנו, הופכת בהדרגה למערכתית בפעילויות שלנו.
- על ידי התאמת העסקים ושרשרת הערך שלנו לאתגרים סביבתיים מורכבים, בהתבסס על מודלים פרוספקטיביים והערכת השפעות פיננסיות סדירות, קבענו סדר עדיפויות למיקוד ולמאמצים שלנו כלפי הנושאים המהותיים ביותר.
- על ידי שיתוף פעולה למען השפעה רבה יותר: אנו מאחדים אנשים ושותפים עבור כדור הארץ, כדי לנקוט פעולות משמעותיות באופן היוצר אפקט אדווה חיובי ברחבי הקהילות, ואנו מאחדים כוחות עם שותפים חיצוניים (למשל יוזמת שווקים ברי קיימא, PSCI).
- על ידי מילוי תפקיד מרכזי בהורדת ההשפעה של תעשיית שירותי הבריאות על הסביבה וחיזוי בעיות בריאותיות הקשורות לאקלים ולסביבה, כגון מחלות נשימתיות, מחלות לב וכלי דם וסוכרת והתפתחות של מחלות המועברות על ידי וירוסים, במיוחד עבור האוכלוסיות הפגיעות ביותר.

איך למזער סיכונים

- אנו מתעדפים קבלת החלטות מודעת לסביבה בכל רמות הארגון וממריצים התנהגות במודע הבוחרת להגן על הסביבה.
- אנו מונעים סיכונים לסביבה באמצעות יישום המדיניות והנהלים הסביבתיים המשקפים את התחייבויותינו כלפי כדור הארץ.
- אנו מפחיתים את הסיכון לפגיעה במוניטין ואת אובדן האמון של בעלי העניין על ידי חשיפה שקופה של הביצועים וההתקדמות שלנו כלפי היעדים שלנו.
- אנו נותנים עדיפות להגנה על הסביבה בבחירת השותפים העסקיים שלנו.
- אנו מבקשים מהספקים שלנו לאשר את קוד ההתנהגות לספקים שלנו ונותנים להם הנחיות סביבתיות כדי להבטיח שהם מפעילים את האתרים והפעילויות שלהם באופן אחראי ויעיל מבחינה סביבתית כדי למזער את ההשפעה לרעה על הסביבה (הזמינה ב[קוד ההתנהגות לספקים של סאנופי](#)).
- אנו מעריכים את האתגרים הסביבתיים על הפעילות ועל שרשרת הערך שלנו כדי לפתח אסטרטגיות עמידות לאורך זמן.



מחויבות חברתית

אנו ב-Sanofi מאמינים בהנגשה טובה יותר לתרופות ולחיסונים איכותיים, במיוחד עבור האוכלוסיות המוחלשות והקהילות הפגיעות בכל האזורים הגיאוגרפיים, כדי לטפח צמיחה כלכלית, הכלה חברתית והגנה על הסביבה הגישה שלנו להשפעה חברתית היא לחזק, לאשרר ולהגביר את המחויבות שלנו לחברה ולקהילות שאנחנו משרתים. ההשפעה החברתית שלנו מתאפשרת בעזרת שלושה מאמצים:

- גישה בת-קיימא ושוויונית לשירותי בריאות, אסטרטגיה כלל-חברתית התואמת לאסטרטגיה העסקית ארוכת הטווח שלנו, שנועדה לחולל שינוי משמעותי, ולספק השפעה חיובית שניתן לשמור עליה לאורך זמן. לכל חלק בארגון יש תפקיד למלא והוא תורם לאורך שרשרת הערך של החברה, החל ממו"פ ועד לייצור ולפעילות מסחרית;
- יחידת בריאות גלובלית (GHU), יוזמה ללא מטרות רווח שהופכת מוצרים חיוניים של סאנופי לזמינים במדינות בעלות הכנסה נמוכה ובינונית, ותומכת ביזמים מקומיים שמרחיבים את קיבולת שירותי הבריאות; וכן
- Foundation S – קבוצת סאנופי, הזרוע הפילנתרופית של "מכון המחקר והעשייה" שלנו, שמשפרת את חייהן של אוכלוסיות פגיעות באמצעות זירוז פתרונות קהילתיים סביב סרטן בקרב ילדים, פעילות בנוגע לאקלים וחוסן בריאותי, מחלות טרופיות שאין להן מענה מחקרי ותגובה למשברים הומניטריים באמצעות תרומת תרופות ומתן סיוע חירום.

איך לנצל הזדמנויות

- באמצעות הכרה בכך שהמטרה שלנו כוללת מחויבות בסיסית לכל בעלי העניין שלנו לשפר את בריאותם של אנשים, לספק ערך ללקוחות, להשקיע בעובדים שלנו, להתנהל בצורה הוגנת ואתית עם הספקים שלנו, לתמוך בקהילות שאנו עובדים בהן וליצור ערך לטווח ארוך עבור בעלי המניות.
- על ידי שיפור והאצה של הנגשה בת קיימא ושוויונית של מטופלים למוצרים ולשירותים שלנו, כולל באמצעות גישה מקיפה לתוכניות טיפול שפותחו בשותפות – מודעות מקיפה, חינוך למניעת סיכונים ומחלות, בניית יכולת טיפול רפואי, אבחון מחלות וניהולן – אנו מחזקים את הקהילות ואת מערכות הבריאות שלהם, במיוחד עבור הפגיעים ביותר, להשפעה בת קיימא.
- באמצעות עשייה יזומה עבור הפגיעים ביותר ועבור אנשים חסרי ייצוג, אנו מקדמים פתרונות שאחרת לא היו אפשריים, כולל מחקר עבור צרכים שנוותרים ללא מענה.
- באמצעות העצמה ומתן כלים לעובדים שלנו לבצע פעילויות התנדבות מקומיות, אנו מחזקים קהילות שבהן אנו חיים ועובדים.
- באמצעות ההצטרפות שלנו ליוזמת Global Compact של האו"ם, אנו מחויבים לקיים את עקרונותיה להתנהלות בת קיימא ואחראית מבחינה חברתית, ולדווח בפומבי על מאמצי היישום שלנו מאז שנת 2003.

איך למזער סיכונים

- אנחנו מבטיחים כי המחויבויות החברתיות שלנו יגרמו להשפעה מוחשית באמצעות מדידה הולמת ודיווח לציבור.
- אנו מעריכים את האמון שהקהילה נותנת בסאנופי ומקבלים החלטות בכל רמה בארגון שלנו, שמטרתן להרוויח ולשמור על אמון זה, כולל על ידי הטמעת עקרונות של אחריות תאגידית חברתית, במסלול פיתוח הקריירה של מנהיגיו.
- אנחנו מקשיבים למטופלים, לעובדינו, לשותפינו העסקיים ולבעלי העניין שמרכיבים את הקהילות שאנו פועלים בהן כדי לתמוך בקבלת החלטות משופרת ואתית.
- אנחנו מכירים בכך שאנשים מסוימים פגיעים יותר מאחרים ושחברת סאנופי נושאת באחריות להבין את צורכיהם ולטפל בהם.
- אנחנו תומכים בבריאות המטופלים ברחבי הקהילות המגוונות בעולם ואיננו מפלים קהילה על בסיס גורמים גיאוגרפיים, חברתיים, פוליטיים או אחרים.
- איננו מקבלים החלטות שיחלישו את ההתפתחות ארוכת הטווח שלנו ואת יכולתנו לעמוד בהתחייבויותינו באופן בר-קיימא.



שימוש אחראי ברשתות חברתיות ובתקשורת

אנו ב-Sanofi מכירים בחשיבות המדיה החברתית בחיבור בין אנשים וביידוע בעלי העניין שלנו בהיבטים שונים של החברה שלנו, כולל המדע שלנו, תחומי המחקר, המחלות והמטופלים. אנו מחויבים להבטיח תקשורת אחראית ויעילה המשקפת את ערכי הליבה שלנו.

על עובדי Sanofi להיות תמיד מודעים לכך שהם מייצגים את Sanofi. לפעילות המדיה החברתית האישית שלהם, גם כאשר אינה קשורה ישירות לעבודה, עלולות להיות השלכות על החברה.

בעת עיסוק במדיה חברתית, בין אם לשימוש אישי, מקצועי או תאגידי, על עובדי Sanofi לפעול תמיד לפי העקרונות שלהלן:

דיוק: ודא שכל המידע המשותף נכון ומאומת.

- **אותנטיות:** שתף תוכן אמיתי ואמיתי.
 - **מודעות:** הישאר מעודכן וזהיר לגבי עם מי אתה באינטראקציה במדיה החברתית מכיוון שהוא יכול להיות מעורב בהתחזות או פרופילים מזויפים. אמת זהויות והיזהר מפני הונאה פוטנציאלית.
 - **ציית:** פעל בהתאם לסטנדרטים של התעשייה ולחוקים ולתקנות החלים, כולל מדיניות מקומית הקשורה לנוהלי קידום מכירות.
 - **ציית לנהלים:** לפעול בהתאם לסטנדרטים בתעשייה ולחוקים ולתקנות החלים, כולל דרישות מקומיות הקשורות לנוהלי קידום מכירות.
 - **פרטיות:** כבדו את מסגרת הפרטיות הגלובלית המבטיחה הגנה אופטימלית על נתונים אישיים.
 - **כבוד:** התנהג בכבוד כלפי אחרים בעת אינטראקציה במדיה החברתית. זכור, פעילות המדיה החברתית שלך יכולה להשפיע על Sanofi, גם בעת שימוש בחשבון אישי.
 - **שקיפות:** לחשוף את הקשר שלך עם Sanofi בעת אינטראקציה עבור מדיה חברתית לשימוש מקצועי ותאגידי.
- המחויבות שלנו לתקשורת אחראית משתרעת על פני כל פלטפורמות המדיה החברתית המשיכות ל-Sanofi, כולל ערוצי החברה הרשמיים, חשבונות המספקים מידע מדעי הקשור לתחומים הטיפוליים שלנו, וחשבונות של מנהלי החברה ודובריה.

איך לנצל הזדמנויות

- על ידי שיתוף ערכים, התחייבויות, פעילויות ומידע מדעי עם אנשים ובעלי עניין ברחבי העולם, Sanofi בונה מודעות למטרה שלנו, מעוררת שיתוף פעולה המניע חדשנות, וחולקת מידע מדויק, מהיר וממוקד תוך שמירה על אותנטיות ושקיפות.
- על ידי למידה ואיסוף של מה שאנו מקבלים מאנשים ומבעלי עניין באמצעות מדיה חברתית ופלטפורמות דיגיטליות, כולל המלצות לחיזוק Sanofi וכן לכידה ודיווח משופרים של תלונות על מוצרים ואירועים חריגים המבטיחים ציות ודיוק.
- על ידי קידום אותנטיות וכבוד בעת העצמת מטופלים ובעלי ניסיון או מומחיות רבי ערך בנוגע למוצרים ולשירותים של Sanofi כדי לשתף את סיפוריהם באופן התומך בבריאות האדם.
- על ידי העצמת העובדים והשותפים העסקיים שלנו ליצור קשר עם קהילותיהם, ללמוד מהן ולתרום להן באופן אחראי ומציית, תוך שמירה על עקרונות של סודיות, פרטיות וכבוד.

איך למזער סיכונים

- על עובדי Sanofi לעמוד בהתחייבויות בטיחות וגהות. בעוד אנו עוקבים באופן פעיל אחר בטיחות תרופתית בשימוש התאגידי שלנו במדיה חברתית, הסיכונים עדיין קיימים, במיוחד בהקשרים אישיים ומקצועיים. מחובתם של עובדינו לדווח על כל אירוע חריג או תלונה טכנית על מוצרים כדי לציית לדרישות הבטיחות ברחבי העולם.
- בעת שימוש במדיה חברתית, אסור לעובדים או לשותפים העסקיים שלנו לשתף או להגיב על מידע חסוי. אנו מצפים מהם להפעיל שיקול דעת ולשקף תמיד את הערכים של Sanofi כולל חיסיון, אותנטיות וכבוד.
- אנו מחויבים לכבד את פרטיות המשתמשים, ולהיות שקופים בנוגע לשימוש שלנו בנתונים אישיים.
- אנו מוודאים שבעלי העניין שלנו יכולים לזהות בבירור מידע שפורסם על ידי Sanofi, במיוחד כאשר הוא מפורסם על ידי שותף עסקי בשמנו, תוך שמירה על שקיפות ואותנטיות.

שמירה על מאזן בין סיכון לתועלת

סאנופי מחויבת לשקיפות ביחס למוצריה, תוך הקפדה על עדכון שגרתי של מידע בנוגע ליעילות, לפרופיל הבטיחות ולשירותים נוספים.

בטיחות המטופלים היא אבן יסוד במטרתנו לשפר את חייהם של אנשים. דבר זה מתחיל בהגנה על המשתתפים בניסויים הקליניים שאנו מנהלים ומשתרע אל בטיחות המוצר לאורך כל פעילות הייצור שלנו ואיכות האספקה. אנחנו מבטיחים איזון חיובי בין תועלת לסיכון במוצרים שלנו. כמו כן, אנחנו מגנים על פרטיות המטופלים, שומרים על שלמות נתוני המטופלים, מספקים מידע כדי להבטיח שימוש בטוח ויעיל במוצרים ובשירותים שלנו, ומנטרים אירועים חריגים ומדווחים עליהם באופן רציף. ככל שהמוצרים והשירותים של סאנופי מתפתחים ומביאים הזדמנויות גדולות עוד יותר לשיפור בריאות המטופלים, אנו נשארים איתנים במחויבותנו לשמירה על בטיחות המטופלים בשיתוף פעולה הדוק עם בעלי העניין שלנו.

איך לנצל הזדמנויות

- באמצעות מתן עדיפות לבטיחות המטופלים, סאנופי משפרת את התוצאות הבריאותיות, משפרת את אופן המטופלים בשירותי הבריאות, וזוכה באמון חיוני מצד בעלי העניין.
- באמצעות שמירה על איזון חיובי בין תועלת לסיכון ביחס לכל המוצרים שלנו לאורך מחזור החיים שלהם, סאנופי מחזקת את גישה המתמקדת במטופל וערוכה טוב יותר לתת מענה לצורכי בטיחות עתידיים, כולל בתחומים מבטיחים כגון עריכת גנים וטיפול תאי.

איך למזער סיכונים

- אנחנו מתאימים את המוצרים והשירותים שלנו לאמות מידה מחמירות של איכות, בטיחות, יעילות וניתוח סיכון/תועלת, כפי שנקבעו על ידי הרשויות הרגולטוריות בכל מקום שאנו פועלים בו.
- אנחנו דואגים לאסוף מידע על כך שלמוצרים ולשירותים שלנו יהיו פרופילי בטיחות מקובלים לפני שהם נבדקים על משתתפי מחקר אנושיים.
- אנחנו מספקים מידע עדכני לגבי בטיחות ויעילות כדי לתמוך בהחלטות של רשויות ממשלתיות, מרכזי מחקר וועדות אתיקה באישור המחקר הקליני שלנו.
- אנחנו מייצרים תקשורת שקופה ומעדכנים באופן שגרתי מידע לגבי הבטיחות והיעילות של המוצרים והשירותים שלנו לאורך מחזור החיים שלהם.
- אנחנו תומכים בחינוך הקהילה המדעית והרפואית באמצעות מסירת מידע מדויק, מאוזן ובזמן לגבי המוצרים והשירותים שלנו כדי להבטיח את השימוש הנכון בהם.
- אנחנו מוודאים שתגובות לבקשות מידע רפואי ממטופלים ומאנשי מקצוע בתחום הבריאות יימסרו בזמן, יהיו אמיתיות, מבוססות ומאוזנות מדעית, כדי לתמוך בשימוש ההולם והמידע במוצרי סאנופי.
- אנחנו מגינים על פרטיות המטופלים ומיידיעים את המטופלים לגבי האופן שבו אנו משתמשים בנתונים האישיים שלהם, והכול תוך ציות מלא לחוקים החלים.
- אנחנו מדווחים במהירות לרשויות הרגולטוריות על תופעות לוואי לא רצויות חריגות או תגובות חריגות למוצרי סאנופי בהתאם לדרישות הפרמקוויג'ילנס שלנו.



האצת המחקר והפיתוח מתוך יושרה מדעית

אנחנו בסאנופי מחויבים לנהל את פעילויות המחקר והפיתוח שלנו ביושרה ולספק מידע רלוונטי מתוך שקיפות כדי לאפשר את השימוש הנכון במוצרים שלנו.

סאנופי מעוניינת לרדוף אחר נפלאות המדע כדי לשפר את חייהם של אנשים באמצעות מתן עדיפות ליושרה המדעית בכל היבטי עבודתנו. משמעות הדבר היא ביצוע המחקר והפיתוח שלנו מתוך המניעים הנכונים, באופן ששומר על העקרונות האתיים שלנו, ובהתאם לאמות המידה הרגולטוריות, הרפואיות והמדעיות הרלוונטיות. גישה כזו משפרת את היכולות שלנו ובונה אמון בין סאנופי לבין בעלי העניין שלנו, וממקמת אותנו בעמדה טובה להניע חדשנות בת קיימא.

איך לנצל הזדמנויות

- באמצעות אימוץ אמות המידה הגבוהות ביותר של יושרה מדעית במחקר שלנו, סאנופי מושכת ומשמרת כישרונות ושותפים שמאפשרים לנו לקדם מוצרים ושירותים חדשים ומצילי חיים, לבסס את מטרותנו ולקדם את הצמיחה המתמשכת שלנו.
- בהתחייבות לחשוף בפומבי מידע נגיש על הניסויים [הקליניים](#) שלנו ועל תוצאותיהם, כולל מידע הכתוב בשפה פשוטה, Sanofi בונה אמון אצל מטופלים, אנשי מקצועות הרפואה, ספקי שירותי הבריאות ובקהילה המדעית.
- על ידי שימוש בוועדת הביו-אתיקה של Sanofi, בעת הצורך, עם ייעוץ נוסף ממומחים חיצוניים בתחום הביו-אתיקה המייעצת, Sanofi מסייעת להבטיח שהפעילויות המדעיות והרפואיות שלנו מתנהלות בצורה אתית וביושרה.
- על ידי טיפוח פיתוח מדעי וטכנולוגי, שותפות, הפריה צולבת ושיתוף פעולה, Sanofi פועלת באופן יזום לקראת ריצוי מתודולוגיות גישה חדשות התומכות בהחלפה, הפחתה וזיכוכ של השימוש בבעלי חיים היכן שניתן.

איך למזער סיכונים

- [אנו עורכים את המחקר שלנו](#) מתוך מחויבות איתנה לשמירה על זכויות המטופלים ועמידה בסטנדרטים האתיים הגבוהים ביותר, המונחים על ידי מסגרות אתיות מרכזיות כגון הצהרת הלסינקי, הנחיות המועצה לארגונים בינלאומיים למדעי הרפואה (CIOMS) והמלצות דו"ח בלמונט. שיטות העבודה שלנו מצייתות בקפדנות לכל החוקים, התקנות וההנחיות האתיות החלים, כולל שיטות מחקר טובות (GRP), שיטות מעבדה טובות (GLP) ושיטות קליניות טובות (GCP).
- אנחנו מנהלים תהליך הסכמה מדעת שמתמקד במטופל, שבו משתתפים אפשריים בניסוי הקליני ו/או המטופלים שלהם מבינים את סיכוני הבטיחות האפשריים לפני ההחלטה להשתתף מרצונם החופשי.
- אנחנו עורכים את המחקר שלנו מתוך כוונה לפתח ידע מדעי שיועיל למטופלים ויקדם את המדע והרפואה.
- אנחנו עורכים סקירות פנימיות של כל מידע מדעי שאנו מספקים לקהילה המדעית, לספקי שירותי הבריאות ולמטופלים, כדי להבטיח עמידה בנהלי מידע מדעי נאותים.
- איננו מוסרים הצהרות כוזבות או מטעות או מפיצים מידע מדעי שאומד באופן לא מדויק את הערך האמיתי של המוצר או השירות ואת תפקידו בסיוע למטופל.
- אנו מבטיחים [שקיפות](#) ואחריות בהצגת המחקר [ופרסום תוצאות המחקר](#).
- איננו מבצעים מחקרים או ניסויים קליניים כתמריץ בלתי הולם למכירות שבוצעו בעבר או שיבוצעו בעתיד.
- [אנו מודעים לנושאים האתיים שעלו בשימוש בבעלי חיים ומחויבים לציית למערכת עקרונות מנחים להגנה על בעלי](#)
- אנו מחויבים לשימוש בבעלי חיים רק כאשר קיימת ציפייה ברורה לכך שהתוצאות יתרמו להגנה ו/או לשיפור בריאות האדם.
- אנחנו מחויבים לרווחתם של בעלי החיים ולהגנה על הסביבה במחקר ובפיתוח שלנו.
- אנו בוחנים ומעדכנים באופן שגרתי את מסגרת [הביואתיקה של סאנופי](#) כדי להבטיח את היושרה של כל הפעילויות המדעיות והמחקריות שלנו



מגע עם בעלי עניין

סאנופי מחויבת לשמור על התמקדות במטופל ולפעול מתוך יושרה, כבוד, כוונה לגיטימית, שקיפות ונשיאה באחריות בעת אינטראקציה עם בעלי עניין.

כדי להגשים את החזון של סאנופי, עלינו להיות באינטראקציה ולשתף פעולה עם בעלי עניין מגוונים במערכת האקולוגית הבריאותית בדרכים רבות. בעלי עניין אלה כוללים בין היתר מטופלים וארגוני מטופלים, מטפלים, אנשי מקצוע בתחום הבריאות, פקידי ממשל וארגונים מדעיים וטכנולוגיים. יחסי הגומלין הללו הם המנוע של חדשנות בתעשיית הפארמה והנגשה למוצרים ולשירותים שלנו. כדי לקדם את הטיפול במטופלים, האינטראקציות שלנו עם כל בעל עניין חייבות להתאים לעקרונות האתיים של סאנופי. הדבר כולל שיתוף התמקדות במטופל ומחויבות ליושרה, הכרה בניגודי עניינים, כיבוד עצמאות הדדית, אימוץ שקיפות והטלת אחריות על תוצאות האינטראקציות שלנו. סאנופי מחויבת גם לשיח ציבורי פרודוקטיבי ולמעורבות פוליטית אחראית עם בעלי עניין בנושאים הקשורים למטרות שלנו.

איך לנצל הזדמנויות

- על ידי טיפוח אינטראקציות עם בעלי עניין המבוססים על אמון ועקרונות אתיים, ועל ידי הכרה בניגודי עניינים פוטנציאליים, אנו מחזקים את האמינות של ביצועי סאנופי וכן את הקיימות של המערכת האקולוגית הבריאותית שבה אנו פועלים.
- באמצעות התקשרות יזומה עם רשויות בריאות/רשויות מוסמכות ומינוף מסלולים רגולטוריים מואצים ומואצים, אנו תורמים להאצת המחקר והפיתוח ביושרה מדעית.
- על ידי אינטראקציה עם מטופלים, ארגוני מטופלים ומטפלים, אנו מבינים טוב יותר את צורכי המטופלים כמו גם את ההשפעה של המוצרים והשירותים שלנו, תוך שימוש בלקחים אלה כדי להניע שיפור מתמיד בעבודתנו.
- על ידי מתן אפשרות מכבדת לקשרים בין מטופלים ומטפלים לחלוק את חוויותיהם ואת צרכיהם, אנו מקדמים מחקר ומשפרים את חייהם של אנשים.
- על ידי מתן מידע מדעי, חינוכי, קליני ומידע על המוצרים לבעלי עניין מגוונים, כולל מטופלים, מטפלים, אנשי מקצוע בתחום הבריאות ורשויות, אנו משפרים את הטיפול במטופלים ותומכים בתחרות הוגנת עבור המוצרים והשירותים החדשניים שאנו מספקים.
- על ידי שימוש בשיווק הולם עבור המוצרים והשירותים שלנו, אנו עוזרים למקסם את היתרונות עבור מערכות הבריאות והמטופלים.

איך למזער סיכונים

- אנחנו מתחייבים לזהות באופן יזום ניגודי עניינים שעלולים לעלות במהלך הקשר של סאנופי עם בעלי עניין, לצמצם אותם ולהימנע מהם.
- אנחנו מקפידים על גבולות אתיים ברורים בעת מגע עם מטופלים ומטפלים, באופן פרטני וכחלק מארגוני מטופלים, תוך כיבוד האוטונומיה שלהם והאופי הוולונטרי של מגעים אלה.
- אנחנו מוודאים שהתמיכה שלנו, הכספית ובעין, בארגוני מטופלים תהיה שקופה ותבוא לידי ביטוי בהסכמים כתובים.
- אנחנו מקיימים מגעים עם אנשי מקצוע בתחום הבריאות באופן שקוף ומקצועי, בהתאם לחוקים ולתקנות, ומבלי להציע או לספק דבר מה שעלול
 - (א) להשפיע באופן בלתי הולם על נוהלי רישום התרופות או
 - (ב) לעודד שימוש בלתי הולם במוצרים או בשירותים שלנו.
- אנחנו מיידעים אנשי מקצוע בתחום הבריאות לגבי היתרונות והסיכונים של המוצרים והשירותים שלנו כדי לעזור לקדם רישום נכון ושימוש הולם על ידי המטופלים.
- אנחנו מארגנים פאנלים, כנסים, מצגות מידע ואירועים אחרים עבור אנשי מקצוע בתחום הבריאות וקבוצות תמיכה במטופלים, ונותנים חסות לאירועים אלה, במטרה ליידע אותם במדויק לגבי חקר מדעי כמו גם לגבי המוצרים והשירותים שלנו.
- אנחנו מוודאים כי קיימת מטרה עסקית הולמת לכל התקשרות עם מומחה חיצוני לצורך שירותי ייעוץ ו/או הרצאה.
- אנחנו מבקשים המלצות ועצות ממומחים חיצוניים, למשל בוועדות מייעצות, ומוודאים שלא יתרחש ניצול לרעה כדי להשפיע באופן בלתי הולם על מומחים אלה.
- אנחנו מתעדים באופן מלא את אופייה של כל תרומה מטעם סאנופי ודורשים מהמוטב חשיפה מלאה של המטרה ההולמת של התרומות.

- אנחנו מוודאים שתוכניות ההנגשה נשמעות לכל החוקים, התקנות והקודים החלים, כולל אלה שנוגעים לפרמקוויג'ילנס, תמחור, הגנה על נתוני מטופלים והגבלים עסקיים, כמו גם באמות מידה גבוהות של יושרה שקשורות למגע עם שותפים עסקיים ובעלי עניין אחרים.
- אנחנו מקפידים על גבולות ברורים ואתיים בעת מגע עם פקידי ממשל וכאשר אנו לוקחים על עצמנו מעורבות פוליטית אחראית, מספקים מידע מדויק ומאוזן, ואוסרים על השפעה בלתי הולמת בקביעת מדיניות ציבורית ובתהליכי קבלת החלטות אחרים.
- איננו עוסקים בפעילויות כלשהן מול בעלי עניין שנתפסות או שעשויות להיתפס כקידום מכירות לפני קבלת רישיונות שיווק ואישורים נחוצים אחרים עבור המוצרים או השירותים שלנו.
- אנחנו מקפידים על שיטות עבודה מובילות בנוגע למגעים עם בעלי עניין, שמשתקפות בקודי התעשייה הגלובליים, האזוריים או המקומיים, כגון קוד ההתנהלות והערות ההכוונה של הפדרציה הבינלאומית ליצרני תרופות ולאגודים פרמצבטיים (IFPMA).

שמירה על יושרה פיננסית

אנחנו מחויבים לשלמות הפעילות הפיננסית של סאנופי לצורך מימוש מטרותנו, ולהבטחת תפקידנו כשותף מהימן במערכת בריאות הציבור ובהרחבת החדשנות בתחום הבריאות. יושרה פיננסית היא חיונית להגנה על המטופלים שאנו משרתים, כמו גם על העובדים, בעלי העניין והשווקים הפיננסיים שלנו.

לכן, הרשומות הפיננסיות של סאנופי נועדו להבטיח שאיננו מטעים משקיעים, מחזיקים, רשויות ואת הציבור בנוגע להיבטים הפיננסיים של החברה שלנו.

כחברה ציבורית רשומה, באחריותה של סאנופי ליצור ולהחזיק ספרים, רשומות וחשבונות מדויקים וכן להגיש דוחות כספיים מדויקים שמאמצים שקיפות באמצעות חשיפה פומבית של מידע מהותי. בנוסף לבקורות ולנוהלי דיווח כספי פנימיים איתנים שמוטאמים לעקרונות חשבונאיים מקובלים, היושרה הפיננסית שלנו כוללת איסור נוקשה על סחר במידע פנים והלבנת כספים. סאנופי מצייתת לכללי המיסוי החלים, למגבלות על גורמים אסורים או מוגבלים ולבירורים ממבקרים פנימיים וחיצוניים.



איך לנצל הזדמנויות

- באמצעות שמירה על אמון וביטחון בעסקינו מצד המטופלים שאנו משרתים, כמו גם העובדים, בעלי העניין והשווקים הפיננסיים שלנו.
- באמצעות אימוץ מדיניות של שקיפות מידע מהותי מדויק תוך חשיפתו לציבור.
- בכך שאנו ממצבים את עצמנו כשותף מועדף בפעילויות מימון וחוזים, שהן הבסיס לחדשנות שלנו ולאספקת מוצרים ושירותים למטופלים.
- באמצעות קבלת החלטות טובות יותר על סמך מידע מלא, מדויק ובזמן ההולם.
- באמצעות פריסת משאבים פיננסיים למטרה המיועדת והמאושרת שלהם, חיזוק זריזות התגובה שלנו כדי לעמוד ביעדים העסקיים והפניית הון כאשר הדבר נחוץ.
- באמצעות מיצוב סאנופי כמובילה בחיזוק הקשרים בין הקיימות בעולם שלנו לבין הביצועים הפיננסיים שלנו.

איך למזער סיכונים

- אנחנו שומרים על נהלים קפדניים ליצירת והחזקת ספרים, רשומות וחשבונות מלאים, מדויקים ובמועד, שמשקפים את הפעילויות שלנו.
- אנחנו שומרים על בקורות איתנות בנוגע לדיווח פיננסי, שמאפשרות לסאנופי לעמוד בעקרונות החשבונאיים המקובלים.
- אנו שומרים על סודיות המידע המהותי לפני החשיפה הציבורית וחושפים מידע מהותי שאינו ציבורי רק לאנשים שנדרשים לדעת מידע זה.
- אנחנו אוסרים על מסחר שמבוסס על מידע חסוי למטרות רווח אישי, כמו גם על "רמיזות" לאחרים כדי שיוכלו לעשות זאת.
- יש לנו עקרונות חזקים שאינם סובלניים כלפי מתן או קבלת שוחד או טובת הנאה אחרת, שנועדו להשפיע על החלטה של אדם או ישות שעשויים להשפיע על עסקיה של סאנופי.
- אנחנו מספקים תשובות מלאות, מדויקות ובזמן הראוי למבקרים פנימיים וחיצוניים שבוחנים את הדוחות הכספיים שלנו.
- אנחנו עורכים ביקורות כדי להישמע להגבלות על גורמים אסורים או מוגבלים.
- אנחנו מקיימים כללים ותוכניות למניעת הלבנת כספים ולמאבק בה.
- אנחנו ממלאים את תפקידנו כארגון תאגידי אחראי באמצעות תשלום מיסים בתחומי השיפוט שאנו פועלים בהם.
- אנחנו מקפידים על תהליך חוזי רשמי כדי לשמור על הזכויות שהענקנו ועל ההתחייבויות שביצענו מול אנשים או גופים מחוץ לסאנופי.

שמירה על שיטות תפעול נאותות

אנו בסאנופי מאמינים כי מצוינות בייצור תרופות תורמת למערכות בריאות טובות יותר ולכלכלות חזקות יותר.

אנו מייצרים ומפיצים מוצרים באיכות הגבוהה ביותר בעולם כדי לשפר את חייהם של אנשים.

אנו בסאנופי גאים במוצרים שלנו, ואנו מעריכים את האמון של המטופלים ובעלי העניין בהם. כדי לזכות באמון זה ולשמור עליו, אנו מייצרים ואורזים את המוצרים שלנו בהתאם לסטנדרטים האיכותיים ביותר. אנו מסתמכים על האנשים המסורים שלנו שעובדים במפעלים שלנו ועל טכנולוגיות חדשניות כדי להבטיח את איכות המוצר לאורך מחזור החיים שלו. אנו שואפים לשיפור מתמיד בתקני הייצור שלנו ומבטיחים התאמה לכל הדרישות הרגולטוריות הרלוונטיות ולתנאי הייצור הנאותים הנוכחיים. אנו עובדים בשיתוף פעולה הדוק עם רשויות הבריאות ברחבי העולם כדי לשמור על כל הרישיונות והאישורים הדרושים להפעלת מתקני הייצור שלנו. אנו עורכים ביקורות באופן קבוע באתרים התעשייתיים, בספקים, בארגוני הייצור הקבלניים ובשותפים עסקיים אחרים שלנו כדי להבטיח את האיכות הגבוהה ביותר של המוצרים שלנו ושל הרכיבים שלהם.

אנו מטפחים את חוסנם של האנשים והצוותים שלנו כדי להבטיח שכל פואנציאל להפרעה לפעילויות שלנו לא תמנע מהמטופלים שלנו לקבל למוצרים שהם זקוקים להם.



איך לנצל הזדמנויות

- על ידי טיפוח תרבות של איכות, אנו מטפחים איכות ברצפת הייצור, שואפים לשיפור מתמיד וחדשנות, מאמצים את היתרונות של טכנולוגיות חדשות וממטבים את נטילת הסיכונים ברחבי הארגון שלנו.
- על ידי הקפדה על תקני האיכות הגבוהים ביותר בנהלי התפעול שלנו, אנו מוודאים כי התרופות הטובות ביותר מגיעות למי שזקוק להן תוך שמירה על אמון המטופלים ובעלי העניין בתרופות שלנו.
- על ידי יישום שגרתי של טכנולוגיות מוכחות בנהלי התפעול שלנו, אנו מאפשרים לסאנופי להציע תרופות חדשות וטובות מסוגן.
- על ידי מינוף פתרונות דיגיטליים, אנו משפרים את פעולות הייצור, האריזה והאספקה שלנו.
- על ידי מיטוב העברת הייצור בין הפיתוח לבין המסחר, אנו מאיצים את זמינות המוצר למטופלים.
- על ידי שמירה על שרשרת אספקה חזקה, אנו מבטיחים גישה לתרופות של סאנופי ברחבי העולם ובזמן.

איך למזער סיכונים

- אנו מזהים ומנהלים באופן שיטתי סיכוני איכות, בטיחות ואספקה לאורך כל שרשרת הערך של המוצרים והשירותים שלנו.
- אנו מייצרים מוצרים באיכות גבוהה העומדים בכל הדרישות הרגולטוריות ושואפים לאיכות גבוהה מעבר לעמידה בסיסית בתקנות הן במוצרים והן בתהליכים שלנו.
- אנו מגנים על בטיחות המטופלים על ידי זיהוי, הערכה וניהול סיכונים כלשהם הקשורים למוצר בזמן סביר.
- אנו מחויבים מאוד להבטיח איכות במחקר, בפיתוח ובמתן מוצרים בטוחים ויעילים עבור המטופלים שלנו.
- אנו מקיימים קשר הדוק עם רשויות התקינה כדי להבטיח עמידה בדרישותיהן.
- אנו מוודאים שיש פיקוח על שרשרת האספקה ועל הובלת המוצרים שלנו בתנאים המבטיחים את אבטחתם ואת איכותם.
- אנו מבצעים ביקורות קבועות של אתרי התעשייה, הספקים, ארגוני הייצור של סאנופי ושותפים עסקיים אחרים, כדי להעריך את העמידה של פעילותם בסטנדרטים, הסכמים והדרישות הרגולטוריות האיכותיות שלנו.
- אנו מפעילים תוכנית להמשכיות עסקית ותוכנית לניהול משברים כדי להגיב למשברים באופן יעיל ולחדש פעולות קריטיות.



שינוי הרפואה באמצעות בריאות דיגיטלית

אנו ב-Sanofi מאמינים כי מדע מתפתח וטכנולוגיות חדשות יוצרות הזדמנויות חדשות לשינוי הפרקטיקה של הרפואה.

סאנופי ממנפת טכנולוגיה תוך יצירת סביבה בטוחה ואתית לפי תכנון עבור פתרונות דיגיטליים.

השאיפה שלנו היא להיות פלטפורמת הבריאות הדיגיטלית המובילה בעולם. באמצעות יישומים דיגיטליים, פורטלים, בינה מלאכותית, סמנים ביולוגיים דיגיטליים, ניתוחי נתונים ומתקני תעשייה מתפתחים, סאנופי יוצרת סביבה דיגיטלית שמגיבה בזריזות ובצורה שיתופית, ומגבירה בכך את הביצועים ברחבי הארגון כולו. דבר זה כולל חדשנות דיגיטלית עבור גישות מואצות למחקר ופיתוח, חיזוק המעורבות הדיגיטלית בעזרת אנשי מקצוע בתחום הבריאות, פתרונות ספציפיים לתמיכה דיגיטלית במטופלים וכלים דיגיטליים חזקים.

איך לנצל הזדמנויות

- באמצעות האצת הטרנספורמציה הדיגיטלית ודרכי העבודה שלנו כדי להיות פלטפורמת שירותי הבריאות הדיגיטלית המובילה, אנו שואפים לפתח ולספק את המוצרים שלנו מהר יותר, למנף תובנות נתונים ולהיות מעורבים בחוויות דיגיטליות מלאות.
- באמצעות השקת והשבחת **המאץ הדיגיטלי**, שלנו, יש לנו פלטפורמת זריזה לבניית מוצרים דיגיטליים אסטרטגיים, כגון: מנועים כלל-ערוציים מבוססי בינה מלאכותית, פורטלים מקצועיים בתחום הבריאות, פלטפורמות סחר דיגיטלי וטכנולוגיות אחרות שנועדו להניע את השינוי שלנו.
- באמצעות השקת יישומים דיגיטליים חדישים וניתנים להרחבה בתוכניות המחקר והפיתוח שלנו, אנו מגדילים את ההבנה שלנו לגבי מחלות, מקצרים את המסע האבחוני ומחזקים את הטיפול בחולים.
- באמצעות ביסוס אסטרטגיה גלובלית לבינה מלאכותית ודמוקרטיזציה של נתונים, ובאמצעות הרחבת יכולות הניתוח שלנו דרך פלטפורמות למידת מכונה וזיהוי סמנים ביולוגיים דיגיטליים, אנחנו:
 - משפרים את ההבנה לגבי מחלות לצורך פיתוח תרופות חדשות,
 - מאיצים, ממטבים ומגוונים את גיוס המטופלים למחקרים הקליניים שלנו.
- על ידי רתימת הפוטנציאל של AI באופן אחראי, אנו מניעים חדשנות בקנה מידה פנימי ברחבי הארגון שלנו, וחיצוני כדי לשרת טוב יותר את בעלי העניין שלנו ואת המטופלים שלנו באופן מתעדף זכויות אדם כגון פרטיות ואי-אפליה, יחד עם עקרונות של שקיפות, בטיחות, אחריות סביבתית ואחריות.
- באמצעות השקת אסטרטגיית דיגיטציה גלובלית עבור פעילות הייצור התעשייתי שלנו, אנו הופכים את האתרים שלנו ל"מפעלי עתיד" יעילים וברי קיימא ביותר, שבהם חפצים, תשתיות ואנשים מחוברים זה לזה, משפרים את אמינות הייצור ושירותי הלקוחות ומזרזים את המעבר לייצור ניטרלי מבחינת פחמן.
- באמצעות יישום גישה של סביבה תומכת אתיקה לתוך הטרנספורמציה הדיגיטלית שלנו, אנחנו מחזקים את החוסן שלנו לטווח ארוך ומטפחים תרבות של שקיפות, הוגנות, אמון ונישאה באחריות, איכות ואי-אפליה ברחבי המערכת האקולוגית הגלובלית של חדשנות בתחום הבריאות.

איך למזער סיכונים

- אנחנו מיישמים ומשפרים באופן שגרתי את מסגרת הבקרה הדיגיטלית שלנו, שכוללת את כל הבקורות שפותרונות הבריאות הדיגיטליים שלנו נדרשים לעמוד בהן.
- אנחנו משתמשים במסגרת מובנית מקצה לקצה לפתרונות דיגיטליים ומספקים מבט משותף ושקוף על ניהול דיגיטלי ותהליכים תפעוליים שמחזקים גישות של סביבה תומכת אתיקה.
- אנו לוקחים אחריות מתכנן ועד פריסה ושימוש במערכות בינה מלאכותית, כולל אלה מצדדים שלישיים, באמצעות הקפדה על מסגרת לקיחת סיכונים מתחשבת שמגיבה לנוף הרגולטורי המשתנה ואוכפת בקרות ממשל וטכנולוגיה בצורה מידתית לניהול **בינה מלאכותית וחדשנות אחראית**.
- אנחנו מבטיחים תיאום הדוק עם צוותי אבטחת המידע, אבטחת מערכות המידע ואבטחת הסייבר של סאנופי כדי לוודא שהשימוש בנתונים אישיים נעשה בהתאם לכל החוקים החלים.

קרדיט תמונות

שימוש אחראי ברשתות חברתיות ובתקשורת: Jacques Ballard/satellitemylove

שמירה על מאזן בין סיכון לתועלת: Aleksandar Nakic – Getty Images

האצת המחקר והפיתוח מתוך יושרה מדעית: Vincent Fournier

מגע עם בעלי עניין: Yann Audic

שמירה על יושרה פיננסית: Yann Audic

שמירה על שיטות תפעול נאותות: Martin Joppen

שינוי הרפואה באמצעות בריאות דיגיטלית: Satellite My Love

מוקד הסיוע של Zoe Savitz: Sanofi Speak Up

על מי חל קוד התנהגות זה?: Zoe Savitz

דף הבית: Yann Audic

הודעה מאת פול הדסון: Sanofi

הודעה מאת ז'וליאן דוראן: Christel Sasso /CAPA PICTURES

התרבות והאסטרטגיה של סאנופי: Zoe Savitz / המטרה והשאיפה שלנו: Zoe Savitz / אסטרטגיית ה-Take the Lead שלנו: David Parnes / ההבטחה שלנו לעובדים שלנו: Simon Buxton / אסטרטגיית הקיימות שלנו: Emeric Fohlen/Bambasi Prod

תרבות האתיקה והסיכונים: Zoe Savitz

הבטחת מצוינות בטיחות וגהות: Thomas Lohnes

אלופים בגיוון והכללה: Yann Audic

כיבוד ושמירה על זכויות האדם בעבודה: Martin Joppen

טיפול בטיחות נפשית ורווחה: Yann Audic

שמירה על פרטיות הנתונים והגנה על מידע: Yann Audic

מסחור המוצרים והשירותים שלנו: Vincent Fournier

התקשרות עם שותפים עסקיים: Yann Audic

הגנה על קניין רוחני ותחרות חופשית והוגנת: Pavel Golovkin / Capa Pictures

מאבק בשוחד ובשחיתות: Yann Audic

הגנה על הסביבה: Frederik Wissink/Capa pictures

מחויבות חברתית: DNDi

קוד התנהגות

Update: September 2025

www.codeofconduct.sanofi/HE
www.sanofi.com

sanofi