



Verhaltenskodex

Unser Kodex dient als moralischer Kompass, der uns hilft, die Wunder der Wissenschaft zu erforschen, um das Leben der Menschen zu verbessern.

Inhaltsverzeichnis

3	——	Nachricht von unserem Chief Executive Officer
6	——	Nachricht von unserem Beauftragten für Ethics & Business Integrity
10	——	Für wen gilt dieser Verhaltenskodex?
12	——	Sanofi Kultur und Strategie
18	——	Ethik und Risiko Kultur
26	——	Sanofi Speak Up Helpline
32	——	Das Maximieren der Chancen und das Minimieren der Risiken
83	——	Bildnachweise

Nachricht von unserem Chief Executive Officer



Paul Hudson
Chief Executive Officer

Bei Sanofi verfolgen wir die Wunder der Wissenschaft, um das Leben der Menschen zu verbessern.

Dieses gemeinsame Ziel, mutig und dennoch bescheiden, vereint alle Sanofi-Mitarbeiter auf der ganzen Welt in unserem ständigen Streben, das Leben für die Menschen und Gemeinschaften, denen wir dienen, zu verbessern. Es ist der Kompass, der uns bei unserer täglichen Arbeit anleitet.

Aber unser Ziel ist mehr als nur Worte. Es sind die Maßnahmen, die wir ergreifen, um das Vertrauen unserer Stakeholder zu gewinnen – und die Art und Weise, wie wir uns gegenseitig zeigen –, die wirklich wichtig sind. Die Annahme unserer Strategie „Die Führung übernehmen“, die Beschleunigung unserer digitalen Transformation und die Förderung einer Kultur der Innovation ermöglicht es uns, bahnbrechende Lösungen zu entwickeln und gleichzeitig die höchsten ethischen Standards aufrechtzuerhalten.

Unser Verhaltenskodex fasst all diese Elemente zusammen.

Es ist die *„Verfassung“ unseres Unternehmens* und eine Voraussetzung, die für alle Sanofi-Mitarbeiter und diejenigen, mit denen wir Geschäfte tätigen, zwingend zu lesen ist.

Es steht auch für unser Engagement für unsere Stakeholder – medizinische Fachkräfte, Patienten, Wissenschaftler, Investoren –, die es verdienen zu wissen, wie wir als Sanofi-Mitarbeiter durch Innovation Mehrwert schaffen und Geschäfte mit Integrität tätigen.

Als weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen sind wir dafür verantwortlich, sowohl bei unseren Bestrebungen ethisch zu handeln als auch nach Veränderungen zu streben, die wichtig sind. Es ist unsere Mission, dazu beizutragen, die Stimme der Patienten zu erhöhen, die Bedeutung wissenschaftlicher Innovation hervorzuheben und nachhaltige Gesundheitssysteme mit all unseren Stakeholdern aufzubauen. Unsere kontinuierliche digitale Transformation verbessert diese Bemühungen, ermöglicht es uns, personalisiertere Lösungen zu liefern, die wissenschaftliche Entdeckung zu beschleunigen und einen größeren Wert im gesamten Gesundheitsökosystem zu schaffen.

Genauso wie sich unsere Gesellschaft weiterentwickelt und modernisiert, müssen wir auch. Ob technologisch, wissenschaftlich oder kulturell, wir passen uns immer an. Unsere digitale Transformation verändert bereits unsere Arbeitsweise, von der Beschleunigung der Arzneimittelforschung bis hin zur Verbesserung der Patientenversorgung durch datengesteuerte Erkenntnisse. Die Daten und die digitale Revolution, die wir angenommen haben, verändern die Gesundheitssysteme grundlegend und schaffen gleichzeitig neue Innovationsmöglichkeiten. Die Mobilisierung für mehr soziale Gerechtigkeit und Gerechtigkeit erfordert schnelle, konkrete Unternehmenshandlungen. Der Kampf gegen den Klimawandel erfordert eine langfristige Planung. Als Unternehmen müssen wir weiterhin die Risiken verstehen und mindern, die diese Entwicklungen für unseren Betrieb und unseren Ruf haben können, und von gleicher Bedeutung unsere digitalen Fähigkeiten und technologischen Fortschritte nutzen, um echte, messbare Auswirkungen zu erzielen.

Jeder Mitarbeiter ist dafür verantwortlich, die Werte von Sanofi zu verkörpern und unseren Erfolg als modernes, digital fähiges Gesundheitsunternehmen voranzutreiben. Wir sind ein Unternehmen, das verantwortungsvoll Geschäfte tätigt und gleichzeitig Innovationen zur Entwicklung bahnbrechender Medikamente und Impfstoffe nutzt. Wir nutzen Technologie, um die Zugänglichkeit und die Patientenergebnisse zu verbessern. Wir stellen Inklusion, digitale Transformation und ökologische Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unserer Ambitionen. Vor allem konzentrieren wir uns weiterhin darauf, das Richtige auf die richtige Weise zu tun und gleichzeitig die Zukunft des Gesundheitswesens zu führen.

Nachricht von unserem Beauftragten für Ethics & Business Integrity



Julien Durand
Chief Ethics & Business
Integrity Officer

Wir arbeiten in einer Branche, deren Ziel es ist, Innovationen zu entwickeln, um das Leben der Menschen zu retten.

Dieser einzigartige Zweck wird mit erhöhten Erwartungen verbunden, und dieser Verhaltenskodex unterstützt uns dabei, die Führung zu übernehmen, um einen größeren Einfluss auf Patienten, Gesundheitssysteme und die Gesellschaft zu nehmen.

Während wir die Wunder der Wissenschaft in einer sich schnell verändernden Welt verfolgen, stehen wir vor komplexen Entscheidungen, die eine durchdachte Risikobereitschaft erfordern und gleichzeitig unerschütterliche Integrität bewahren. Unser Engagement erstreckt sich über unser gesamtes Ökosystem, während wir gemeinsam verantwortungsvolle Gesundheitsversorgung gestalten.

Um Millionen von Menschenleben durch bahnbrechende Innovation zu verbessern, müssen wir eine Kultur fördern, die durch mutige Entscheidungen angetrieben wird, die Chancen und Risiken in Einklang bringen – immer Patienten an erste Stelle setzen. Dieser Ansatz verkörpert unsere *„Take the Lead“-Strategie*.

Der Mut, das Richtige zur richtigen Zeit und aus dem richtigen Grund zu tun, bleibt unser True North. Unser Engagement basiert auf organisatorischer Gerechtigkeit und psychologischer Sicherheit und fördert ein Umfeld, in dem sich jeder befähigt fühlt, sich zu Wort zu melden, den Status Quo infrage zu stellen und Meinungen oder Bedenken zu teilen, ohne Angst vor Vergeltungsmaßnahmen zu haben.

Wir verlassen uns darauf, dass jeder von Ihnen wahre Botschafter unseres Verhaltenskodex wird, da er uns bei der Erfüllung unserer Verpflichtungen bei gleichzeitiger Verwaltung von Chancen und Risiken unterstützt durch umfassende Ressourcen für alle Mitarbeiter und Partner führt.

Wir glauben, dass die wertvollsten Unternehmen von morgen diejenigen sein werden, die sich für diese Prinzipien heute einsetzen. Gemeinsam werden wir unser edles Ziel erfüllen, Leben durch die Kraft der Wissenschaft zu verbessern.



Für wen gilt dieser Verhaltenskodex?

- Für wen gilt dieser Verhaltenskodex?

Unser Kodex gilt für alle Sanofi-Mitarbeitende und alle Personen, die für oder im Auftrag von Sanofi arbeiten, wie Auftragnehmer, Lieferanten, Direktkunden und externe Vertriebs- und Marketingvermittler, strategische Allianzen und Joint Ventures. Er hilft uns, die Werte und Zielsetzungen zu verstehen, die unsere Arbeit leiten. Er beschreibt die Verhaltensweisen, die wir alle an den Tag legen müssen, um unsere Werte und Zielsetzungen mit Leben zu erfüllen. Genauso wichtig ist, dass er uns hilft, unsere Bestimmung zu erreichen, nämlich den Menschen zu helfen, sich besser zu fühlen und länger zu leben. Das Verständnis und die Umsetzung unseres Kodex ist eine Bedingung für die Beschäftigung bei Sanofi und eine Bedingung, um mit Sanofi Geschäfte zu machen. Sanofi fördert hohe Standards ethischen und verantwortungsvollen Verhaltens bei allen unseren Stakeholdern, einschließlich Fachkräften aus dem Gesundheitswesen und Dienstleistern, Regierungen, Forschungseinrichtungen und Patientenorganisationen.

Dieser Kodex ist das grundlegende *Referenzdokument*, das den Prinzipien und Verfahren von Sanofi zugrunde liegt, die eine *Kultur der Integrität* in unserem gesamten Unternehmen und mit allen Personen, mit denen wir interagieren, unterstützen.

Es kann Fälle geben, in denen die spezifische Anwendung des Kodex nach den örtlichen Gesetzen oder Vorschriften variiert. In Fällen, in denen dieser Kodex höhere Verhaltensstandards festlegt als die lokalen Gesetze oder Bestimmungen, muss unser Kodex Vorrang haben. Wenn örtliche Gesetze oder Bestimmungen höhere Verhaltensstandards vorschreiben als im Kodex festgelegt, haben die örtlichen Gesetze und Bestimmungen Vorrang.

A man with short dark hair and a light beard, wearing a bright yellow crewneck sweatshirt, is seated at a round wooden table. He is smiling and looking towards the camera. His hands are clasped in his lap. On the table to his left is an open laptop. Behind him is a large window with vertical black frames, looking out onto a cityscape. A green plant is on the table. In the background, there are office chairs and a screen displaying the letters 'SO'.

Sanofi *Kultur* und *Strategie*

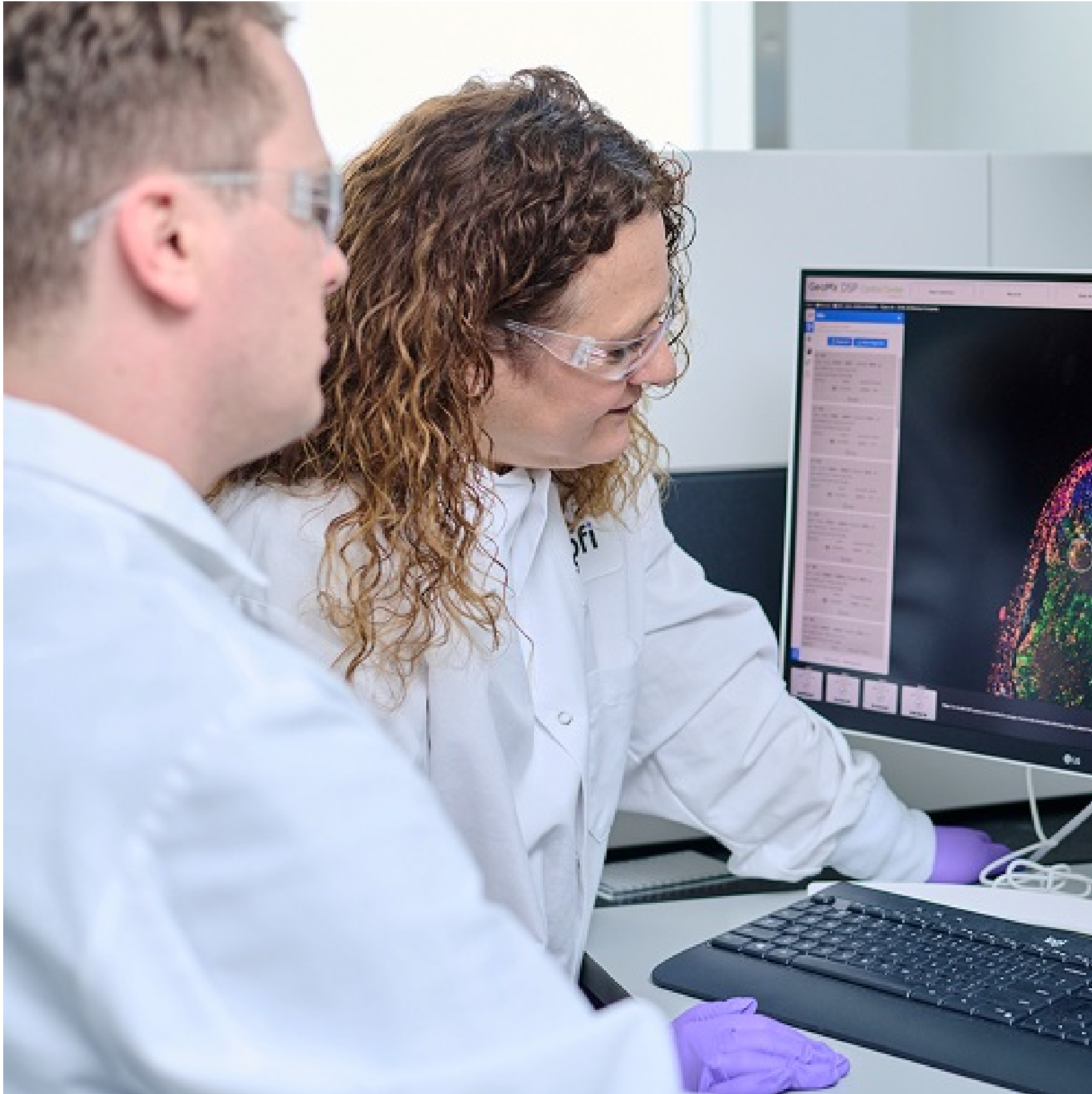


- Unsere Bestimmung und unser Ziel

Bei Sanofi verfolgen wir einen Zweck: Wir verfolgen die Wunder der Wissenschaft, um das Leben der Menschen zu verbessern.

Unser Unternehmen hat eine unglaubliche Transformation durchlaufen, um die Wissenschaft zu modernisieren und in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen. Indem wir als „One Sanofi“ agieren, ergreifen wir weiterhin entschlossene Maßnahmen mit Schnelligkeit und konzentrieren uns auf eine konsistente Ausführung.

Wir engagieren uns für die Gesellschaft, bringen Arzneimittel zu den Menschen, die sie am meisten brauchen, kümmern uns besser um den Planeten und spiegeln die Vielfalt der Gemeinschaften wider, denen wir dienen.



• Unsere Strategie „Die Führung übernehmen“

Wir sind ein auf Forschung und Entwicklung ausgerichtetes, KI-gestütztes Biopharma-Unternehmen, das sich dafür einsetzt, das Leben der Menschen zu verbessern und ein überzeugendes Wachstum zu erzielen.

- *F&E-gesteuert*: Übernehmen Sie die Führung, indem Sie unser tiefgreifendes Verständnis des Immunsystems in unserem fokussierten Portfolio und unserer Pipeline anwenden.
- *KI-betrieben*: Übernehmen Sie die Führung, indem Sie KI und andere fortschrittliche Technologien im gesamten Unternehmen vollständig nutzen, um die Bereitstellung für Patienten zu beschleunigen.
- *Verbesserung des Lebens der Menschen*: Lassen Sie sich von unserem Ziel leiten: Wir verfolgen die Wunder der Wissenschaft, um das Leben der Menschen zu verbessern.
- *Überzeugendes Wachstum*: Übernehmen Sie die Führung durch langfristiges nachhaltiges Wachstum, von dem alle unsere Stakeholder profitieren werden.

● Unsere Werte:

Bessere Ergebnisse für Patienten zu erzielen, beginnt mit der Schaffung eines Umfelds, in dem wir unser Bestes geben können. Auf der Grundlage: eine Erfolgskultur, die auf einer gemeinsamen Reihe von Werten basiert, die uns voranbringen. *Unsere Ambitionen werden von einer Kultur hoher Performance und Zugehörigkeit angetrieben, die von vier Grundwerten untermauert wird:*



Wir zielen höher ab

Wir konzentrieren uns auf das, was wichtig ist, setzen hohe Standards und bewegen uns mit Dringlichkeit. Wir lernen aus Rückschlägen, während wir höhere Performance erreichen.

Wir handeln für Patienten

Wir gehen niemals Kompromisse bei der Integrität ein, beseitigen Barrieren und arbeiten mit anderen zusammen, um für Patienten schneller und weiter zu gehen.

Wir sind mutig

Wir gehen durchdachte Risiken ein, ergreifen Chancen und denken über das hinaus, was möglich ist, um unsere Wissenschaft zu beschleunigen und ein überzeugendes Wachstum voranzutreiben.

Wir führen gemeinsam

Wir bauen Vertrauen auf und arbeiten offen an unseren gemeinsamen Zielen, feiern kollektive Erfolge und fördern ein Gefühl der Zugehörigkeit.



- Unser Mitarbeiter-Leistungsversprechen

Unser Versprechen an unsere Mitarbeiter ist es, gemeinsam Fortschritte zu verfolgen und Außergewöhnliches zu entdecken:

Wir läuten eine neue Ära der Wissenschaft ein – wo Ihr Wachstum genauso transformativ sein kann wie unsere Arbeit. Wir investieren in Sie, um mehr zu erreichen, schneller zu denken und das zu tun, was noch nie zuvor getan wurde.

Sie helfen dabei, Grenzen Hilfe zu überschreiten, Konventionen zu hinterfragen und intelligentere Lösungen zu entwickeln, die die Gemeinden erreichen, in denen wir tätig sind.



• Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie konzentriert sich auf den kritischen Zusammenhang zwischen der Gesundheit der Bevölkerung und der Umwelt:

- *Zugang zum Gesundheitswesen:* Umfassende Versorgungsprogramme für Populationen, die am stärksten von Erkrankungen betroffen sind, die durch Umweltprobleme verschlimmert werden, mit anfänglichem Fokus auf Atmungsgesundheit und Diabetes.
- *Umweltauswirkungen:* Minimierung unseres ökologischen Fußabdrucks über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg bei gleichzeitiger Anpassung an klima- und naturbezogene Veränderungen, mit der Verpflichtung, bis 2045 Netto-Null zu erreichen, unsere Auswirkungen auf die Natur und ökologische Nachhaltigkeit durch Design für unsere Medikamente und Impfstoffe durch Ökodesign zu begrenzen.
- *Zuverlässigkeit von Gesundheitssystemen:* Transformieren Sie die Bereitstellung und die Versorgungsstandards durch unsere Produkte und koordinieren Sie gemeinsame Bemühungen, um die Bedürfnisse der Patienten besser zu erfüllen und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck der Gesundheitssysteme zu reduzieren.

Darüber hinaus integrieren wir Nachhaltigkeitsprinzipien in alle Aspekte unseres Geschäfts.

A smiling woman with dark skin, wearing a vibrant red hijab and a matching red blazer, is seated at a desk. She is looking towards the camera with a warm, open smile. In front of her is a laptop displaying a spreadsheet application with various data columns and rows. The background is softly blurred, showing indoor plants and a window with natural light. The overall atmosphere is professional yet approachable.

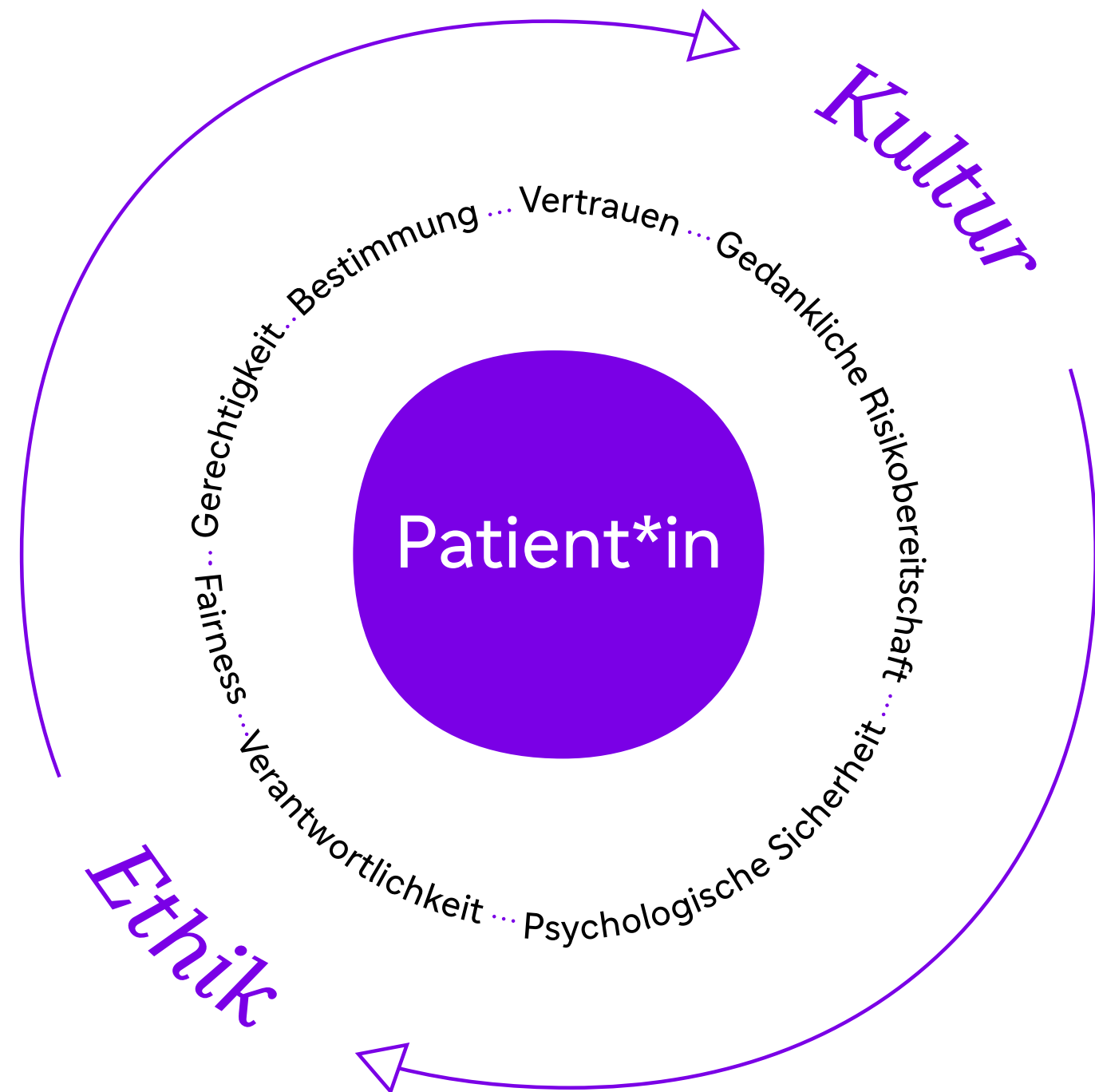
Ethik und Risiko Kultur

Um den *Wundern der Wissenschaft hinterherzujagen*, brauchen wir einen *starken moralischen Kompass*.

Ein mutiger und edler Zweck wie unser erfordert eine Kultur, die Ethik und geschäftliche Integrität fördert und fördert. Es bedeutet, dass wir alle unser bestes ethisches Selbst in die Arbeit einbringen, damit wir die richtigen Entscheidungen für die Menschen treffen, denen wir dienen.

Um dies zu erreichen, führt uns unser Entscheidungsrahmen, der auf durchdachten Prinzipien der Risikobereitschaft, Fairness und Ethik basiert, auf jeder Ebene, *das Richtige zu tun*.

Das bedeutet auch, Verantwortung für unsere Handlungen zu übernehmen, um unseren Patientinnen und Stakeholdern das beste Ergebnis zu liefern.



• Unsere Kultur der Ethik

Wenn wir im Einklang mit unseren Grundsätzen des Verhaltenskodex handeln, nähren sich unsere Kultur und Ethik gegenseitig und schaffen einen „*virtuösen ethischen Kreis*“.

Wenn wir zum Beispiel Fairness und Gerechtigkeit anstreben, fördern wir ein ethisches und psychologisch sicheres Umfeld – und ermöglichen mehr Vertrauen, Verantwortlichkeit und Mut von unseren Mitarbeitern, die richtigen Fragen zu stellen und den Status Quo herauszufordern. All dies zusammen hilft uns dabei, unseren Zweck zu erfüllen, wobei die Patientinnen im Mittelpunkt unseres Denkens stehen.

Unser Verhaltenskodex definiert unseren *moralischen Kompass* und hilft uns dabei, unsere Entscheidungen auf *ethische* und *faire* Weise zu treffen.

- Thoughtful Risk-Taking ist die Art und Weise, wie wir bei Sanofi Entscheidungen treffen

Die Anwendung von Arzneimitteln zu verändern ist eine Herausforderung. Diese Herausforderungen sollten keinen Schatten auf die spannenden Gelegenheiten werfen, die jetzt vor uns liegen, und auf die positiven Auswirkungen, die unsere Wissenschaft auf das Leben der Menschen haben kann.

Um Durchbrüche zu erzielen, müssen wir unser Innovationspotenzial auf sichere Weise freisetzen und dabei gleichzeitig die höchsten Standards für Ethics und Business Integrity einhalten. Wir wissen, dass mit großen Chancen auch Risiken einhergehen. Und in der schnelllebigen, unsicheren Welt des Gesundheitswesens müssen wir die damit verbundenen Risiken und Gelegenheiten abwägen und unsere Beweggründe transparent machen. Um dies zu erreichen, stützen wir uns auf ein gemeinsames Rahmenwerk zur Entscheidungsfindung.



Was ist durchdachte Risikobereitschaft?

Bei durchdachter Risikobereitschaft geht es darum, die richtigen Entscheidungen zu treffen, indem *Chancen maximiert* und *gleichzeitig Risiken* in der sogenannten „Purple Zone“ bewältigt werden.

Es erfordert, dass wir das richtige Risikoniveau innerhalb der Risikobereitschaft und -toleranz unseres Unternehmens finden, übermäßige Vorsicht oder Nachlässigkeit vermeiden, damit wir die Chancen zum richtigen Zeitpunkt ergreifen und unseren Patientinnen und Stakeholdern das beste Ergebnis liefern.



Durchdachte Risikobereitschaft ist ein Wegbereiter unserer Unternehmenskultur und ein Katalysator für unsere Sanofi-Werte und unser Mitarbeiterversprechen. Es spiegelt wider, wie wir uns verhalten, Entscheidungen treffen und Verantwortung übernehmen.

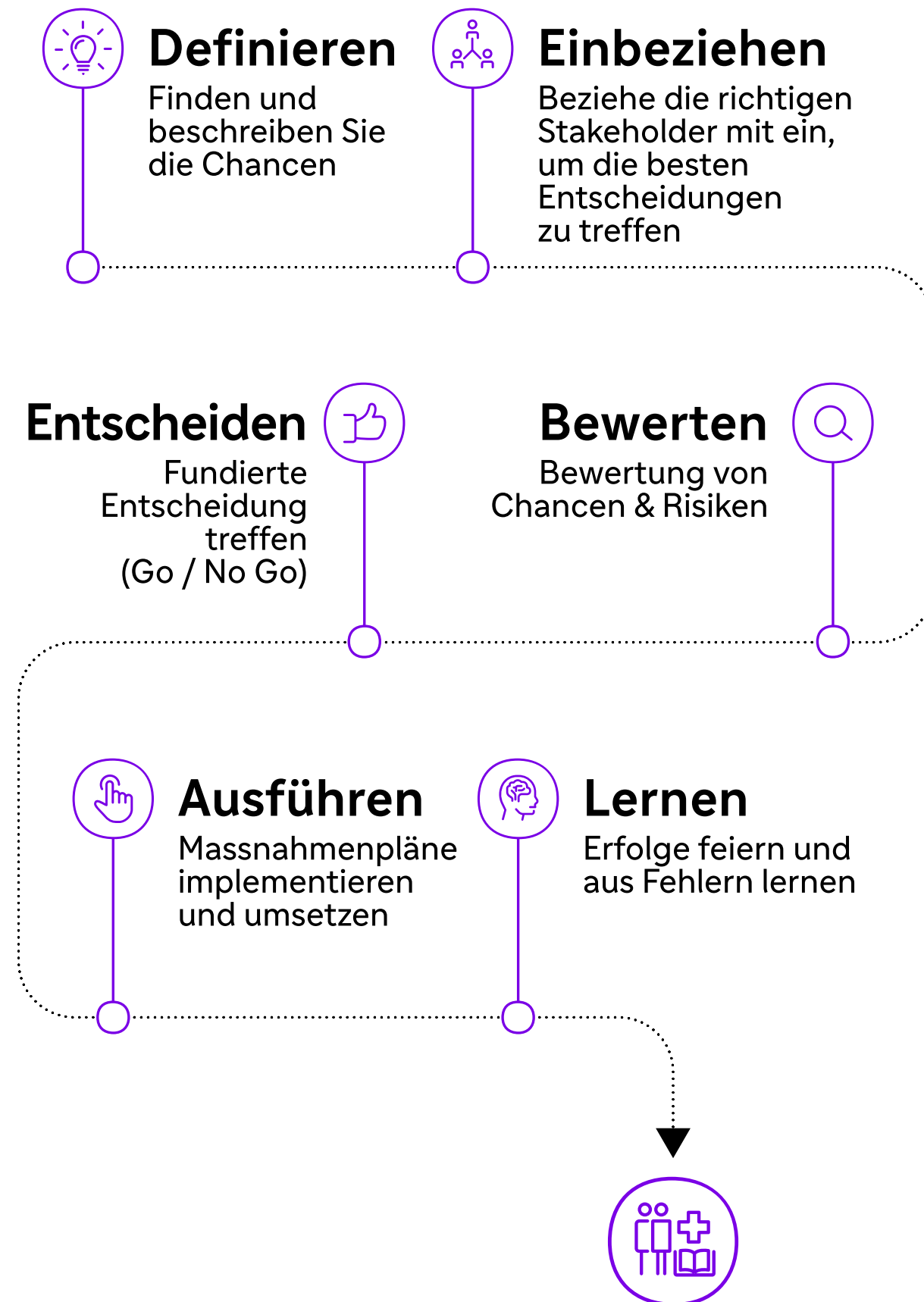
Durchdachte Risikobereitschaft ist nie leichtsinnig. Wir gefährden unsere Integrität nicht. Wir verstoßen nicht gegen das Gesetz und verstoßen nicht gegen unsere Grundsätze und Verfahren. Wir setzen unsere Patienten, unsere Mitarbeiter oder den Planeten nicht einem Risiko aus.

Bei Sanofi sind wir alle dazu befähigt, einen Thoughtful Risk Taking-Denkansatz zu verfolgen, indem wir unsere *TRT*-Prinzipien anwenden:

Thoughtful (bedacht): Wir verlassen uns auf das gesunde Urteilsvermögen unserer Mitarbeitenden und unsere Werte, um das Richtige zu tun. Wir binden die richtigen Stakeholder ein, um die Meinungsvielfalt zu fördern und unser Denken zu erweitern. *Wir sind ethisch und integrativ.*

Risk (Risiko): Wir wägen Risiken und Chancen ab, um fundierte und mutige Entscheidungen zu treffen und sicherzustellen, dass der Nutzen die Risiken überwiegt. Wir stellen die Patienten in den Mittelpunkt unseres Denkens, wenn wir Lösungen finden. *Wir sind mutig und werden von einem gemeinsamen Zweck angetrieben.*

Taking (Bereitschaft): Wir verfolgen einen pragmatischen Ansatz mit klaren Rollen in der Entscheidungsfindung. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Entscheidungen, feiern Erfolge und kommen als One Sanofi zusammen, um aus unerwarteten Ergebnissen zu lernen. *Wir sind befähigt und verantwortlich.*



Wie kann man bedachte Risikobereitschaft anwenden?

Ein Entscheidungsprozess, der aus 6 einfachen und praktischen Schritten besteht, wurde entwickelt, um uns bei unseren täglichen Entscheidungen zu unterstützen, indem wir uns die richtigen Fragen stellen und die TRT-Prinzipien anwenden:

- Schritt 1: Definieren
- Schritt 2: Einbeziehen
- Schritt 3: Bewerten
- Schritt 4: Entscheiden
- Schritt 5: Ausführen
- Schritt 6: Lernen

Das ist es, was wir die „*TRT-Erfahrung*“ nennen.

Es hilft uns, die richtige Denkweise zu aktivieren und einen gemeinsamen und konsistenten Ansatz zu verfolgen, um die besten Entscheidungen auf jeder Ebene der Organisation zu treffen.

Und während wir die TRT-Erfahrung machen, sind wir aufgefordert, über unsere Entscheidungen nachzudenken, zu überlegen, was gut funktioniert hat und was verbessert werden kann, und dafür zu sorgen, dass bewährte Praktiken und gelernte Lektionen ausgetauscht werden, um gemeinsam zu wachsen.

● Faire und ethische Entscheidungsfindung

Faire Entscheidungen treffen

Eine faire Entscheidung zu treffen bedeutet, Voreingenommenheit zu vermeiden und während des gesamten Prozesses transparente, objektive und gerechte Kriterien zu gewährleisten. Das bedeutet auch, dass wir alle relevanten Informationen sammeln und auswerten, die Menschen anhören, die von der Entscheidung betroffen sein werden, und eine klare und aussagekräftige Begründung für unsere Entscheidung liefern.

Navigieren durch die Grauzonen

Um den Fortschritt voranzutreiben, müssen wir jeden Tag komplexe Entscheidungen treffen. Diese Entscheidungen sind nicht immer binär – wie navigieren wir also durch die Grauzonen? Und wie sieht es eigentlich aus, dieses *das Richtige tun*, abgesehen von der offensichtlichen Befolgung der Gesetze und Vorschriften?

Um ethische Entscheidungen treffen zu können, müssen wir zwei Dinge verstehen: (1) die möglichen Konsequenzen unseres Handelns und (2) unsere Beweggründe für dieses Handeln.

Das bedeutet, dass wir die Verantwortung für das Ergebnis unserer Entscheidung übernehmen und uns auf unser fundiertes Urteilsvermögen verlassen, um das Richtige zu tun, indem wir uns ständig auch *selbst hinterfragen*:

- Steht meine Entscheidung im Einklang mit unserer Bestimmung, die Wunder der Wissenschaft zu erforschen, um das Leben der Menschen zu verbessern?
- Steht meine Entscheidung im Einklang mit den Werten von Sanofi?
- Verletze ich gegen Gesetze, Sanofi-Prinzipien, -Verfahren oder andere in diesem Code dargelegte Bestimmungen?
- Setze ich Sanofi internen oder externen kriminellen Bedrohungen aus?
- Stelle ich das kollektive Interesse über mein eigenes persönliches Interesse?
- Behandle ich andere so, wie ich selbst behandelt werden möchte?
- Wäre es mir recht, wenn die Öffentlichkeit für alle Zeit über meine Entscheidung im Internet nachlesen könnte?

Wenn die Antwort auf eine dieser Fragen „NEIN“ lautet, bitte um Hilfe.



Sanofi Speak Up Helpline

● Organisatorische Gerechtigkeit

Was ist Organisationsjustiz?

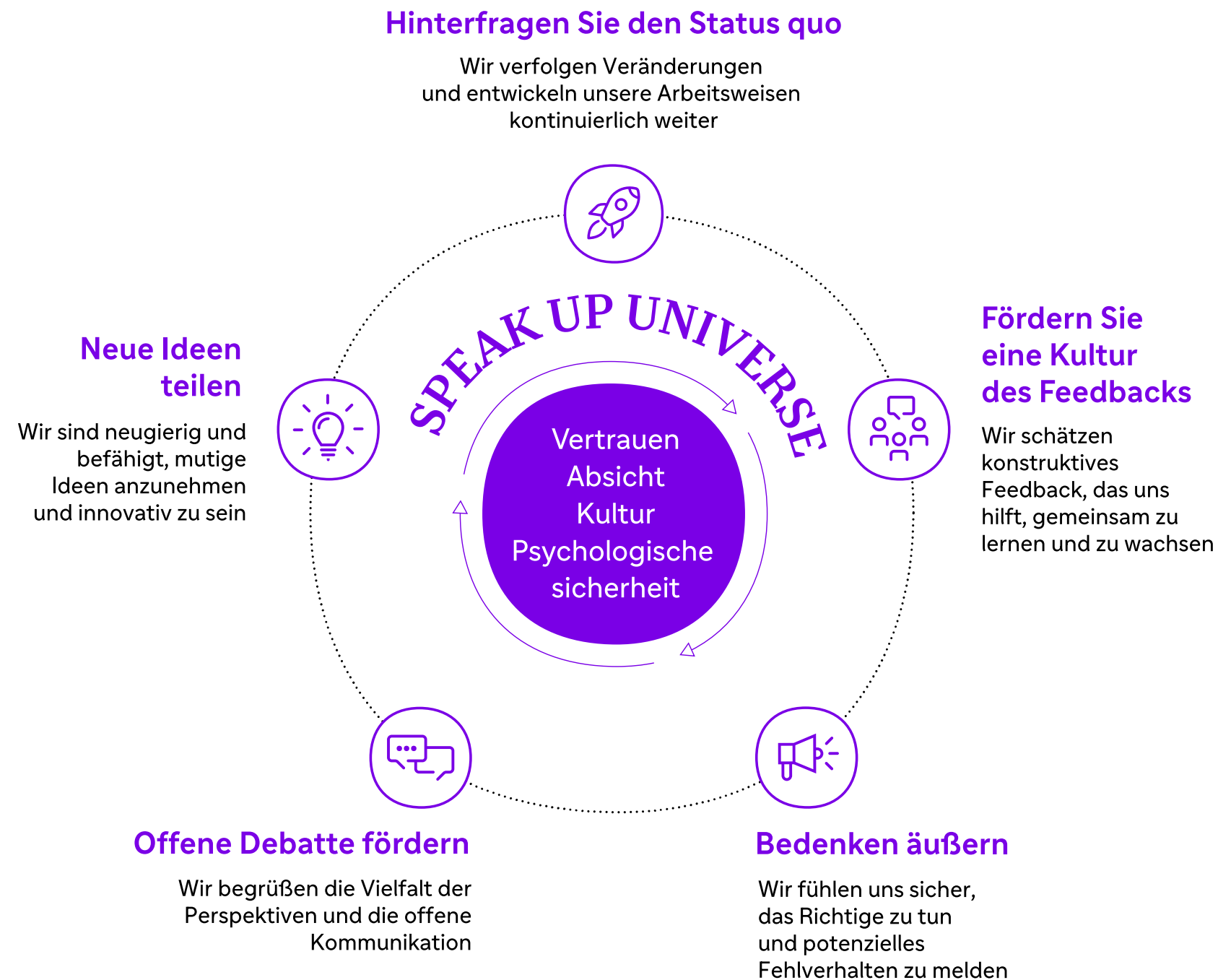
Die Art und Weise, wie wir uns als Unternehmen verhalten, hat direkte Auswirkungen auf unsere Mitarbeiter. Um Sanofi zu einem fairen und sicheren Arbeitsplatz zu machen, fördern wir eine Kultur, in der Menschen das Gefühl haben, fair behandelt worden zu sein, ihre Grundrechte am Arbeitsplatz respektiert werden und sie keine Angst haben, sich zu Wort zu melden, um Hilfe zu bitten oder herauszufordern, was nicht richtig aussieht, sich fühlt oder scheint.

Die wichtigsten Komponenten, die die Organisationsjustiz vorantreiben, sind der Verhaltenskodex und ausgewogene Prinzipien, Inklusions- und Anti-Vergeltungs-Prinzipien, faire und konsequente Disziplinarmaßnahmen und *Speak Up*.

Null-Toleranz

In seinem Bekenntnis zur Förderung einer Kultur der Ethics and Business Integrity und des gegenseitigen Respekts verbietet Sanofi jegliches Verhalten, das die Würde einer Person beeinträchtigen oder sich schädlich auf Sanofi oder seinen Ruf auswirken könnte.

Wir dulden oder unterstützen keine Form von Betrug, Belästigung (z. B. körperliche, sexuelle, psychologische, verbale oder andere Form), Diskriminierung (z. B. aufgrund von Geschlecht, Geschlechtsidentität, Alter, Herkunft, Rasse, Erbe, Religion, sexueller Orientierung, körperlichem Erscheinungsbild, Gesundheit, Behinderung, Gewerkschaftsaktivität, politischen Meinungen, Nationalität, Familiensituation oder aus anderen Gründen), Vergeltungsmaßnahmen oder Verletzungen der Menschenrechte. Diese Verhaltensweisen sind grundsätzlich unvereinbar mit unseren Kernwerten und unterliegen einem Null-Toleranz-Ansatz in allen unseren Betrieben weltweit und in Bezug auf alle Mitarbeiter.



• Melden Sie sich zu Wort

Als Sanofianer haben wir alle die Aufgabe, eine gesunde Arbeitskultur zu schaffen, in der wir das Beste aus uns herausholen, das Richtige tun und psychologische Sicherheit sowie Vertrauen auf allen Ebenen des Unternehmens aufbauen.

Unser globales Speak Up-Programm befähigt die Mitarbeitende,:

- **konstruktives**, zielgerichtetes, zeitnahes und umsetzbares Feedback zu geben, um leistungsstarke Teams aufzubauen,
- **Ideen offen zu diskutieren**, Meinungen auszutauschen und um Anregungen zu bitten, um die Meinungsvielfalt zu fördern und bessere Entscheidungen zu treffen,
- **den Status quo in Frage zu stellen**, um Sanofianer zu befähigen, Vereinfachungen und positive Veränderungen voranzutreiben und Ergebnisse zu beeinflussen,
- **Bedenken zu äußern und Probleme ans Licht zu bringen**, um Fairness und Verantwortlichkeit zu fördern und die Sicherheit von Sanofi, unseren Patienten, Partnern und uns selbst zu gewährleisten.

● Sanofi Speak Up Helpline

Jeder Mitarbeiter, Auftragnehmer, Geschäftspartner, Lieferant, Mitarbeitende der Wertschöpfungskette und Stakeholder von Sanofi, der ein Anliegen hat und in gutem Glauben davon ausgeht, dass gegen ein Gesetz, eine Richtlinie oder den Sanofi-Verhaltenskodex verstoßen wurde oder verstoßen werden soll, ist verpflichtet, dieses Anliegen vorzubringen. Diese Anliegen sollten an die Speak-up-Helpline gemeldet werden, die als sicherer Kanal von einem Drittanbieter betrieben wird, und von der Abteilung für Ethics and Business Integrity überwacht wird. Die Speak Up Helpline steht allen Sanofi-Mitarbeitenden, Auftragnehmern, Geschäftspartnern, Lieferanten, Mitarbeitenden der Wertschöpfungskette und Interessenvertretern zur Verfügung, sowohl intern als auch extern.



speakup-sanofi.com

Meldungen an die Speak-Up Helpline können über ein Web-Formular oder über eine gebührenfreie Nummer erfolgen, die allen oben genannten Stakeholdern rund um die Uhr in mehreren Sprachen zur Verfügung steht. Die Meldung kann anonym erfolgen; Anonymität kann jedoch die Fähigkeit einschränken, Bedenken vollständig und gründlich zu bewerten oder zu untersuchen.

Das System ermöglicht es Reporter/innen, ihre Berichte zu überprüfen und zu verfolgen (auch wenn sie anonym eingereicht werden) und auch zu überprüfen, ob Antworten, Aktualisierungen oder Anfragen zur Bereitstellung weiterer Details oder Informationen veröffentlicht wurden.

Zusätzlich zur Speak-Up-Helpline können Sanofi-Mitarbeitende Bedenken bei ihrem/ihren direkten Vorgesetzten(s), der Personalabteilung oder über einen anderen Kanal äußern, den ein Mitarbeitender als den geeignetsten erachtet. Unabhängig davon, welchen Weg ein Mitarbeiter für sein Speak-Up nutzt, darf er/sie deswegen nicht diszipliniert oder diskriminiert werden, solange er/sie in gutem Glauben und ohne böswillige Absicht handelt, und zwar selbst wenn sich die gemeldeten Fakten als unrichtig erweisen oder keine weiteren Maßnahmen ergriffen werden.

Jede/r Sanofi-Mitarbeitende, dem ein Bedenken gemeldet wurde, muss dies unverzüglich der Speak-Up-Helpline oder dem zuständigen Geschäftspartner für Ethik und Geschäftsintegrität melden.

- Nicht-Vergeltung

Mitarbeitende, Auftragnehmer, Geschäftspartner, Lieferanten und Beschäftigte der Wertschöpfungskette, die einen mutmaßlichen Verstoß gegen ein geltendes Gesetz oder einen Grundsatz melden oder an einer Untersuchung teilnehmen, müssen keine nachteiligen Maßnahmen (z. B. Diskriminierung, Vergeltungsmaßnahmen oder Disziplinarmaßnahmen) befürchten, es sei denn, sie waren selbst an dem Fehlverhalten beteiligt.

Sanofi duldet keine Form von Vergeltung und verfolgt eine Null-Toleranz-Strategie gegenüber jeder Form von Vergeltung, die Disziplinarmaßnahmen für die Person, die Vergeltung übt, bis hin zur Kündigung zur Folge haben sollte.

● Sanofi Ombudsoffice

Sanofi hat 2024 sein internes Ombudsoffice eröffnet.

Das Sanofi Ombudsoffice ist ein Netzwerk aus 20 Kolleg/innen, die geschult wurden, um Mitarbeitern unabhängige, unparteiische, vertrauliche und informelle Unterstützung zu bieten, um Streitigkeiten, Konflikte und Hindernisse zu überwinden, die dem Erreichen ihres vollen Potenzials im Wege stehen.

Die Ombudsstelle ersetzt nicht die bestehenden Meldewege, die Speak Up Helpline oder die internen Untersuchungen, sondern ergänzt sie.

Durch das Ombudsoffice wird Sanofi in der Lage sein, zusätzliche Anleitung und Unterstützung hinzuzufügen, um Probleme umgehend, fair und auf der entsprechenden Ebene anzugehen; die Kommunikation und die Fähigkeiten des Streitmanagements zu verbessern; eine transparente und offene Unternehmenskultur zu pflegen; Beziehungen und Ruf zu bewahren und eine engagierte und positive Organisation zu fördern.

Die Ombudspersonen sind an die Sanofi Ombuds-Charta und die Verpflichtung zur Vertraulichkeit von Ombudsberichten gebunden und schützen die Identität der Personen, die sich an sie wenden, sowie die weitergegebenen Informationen, es sei denn, die Ombudsleute stellen fest, dass eine unmittelbare Bedrohung für eine Person oder ein Objekt besteht; in diesem Fall schaltet die Ombudsperson die entsprechende Stelle ein.

Nur aggregierte Daten, die über die Nutzung und Trends des Ombudsoffice berichtet werden, werden dem Sanofi-Management gemeldet und die Ombudspersonen werden keine Details des Berichterstatters an Personen weitergeben, einschließlich an Vorgesetzte, Management, Führungskräfte oder externe Parteien.

Das Maximieren der *Chancen* und das
Minimieren der *Risiken*

Themen

- 34 — Gewährleistung von Spitzenleistungen im Bereich Gesundheit und Sicherheit
- 36 — Für Inklusion eintreten
- 39 — Respektieren und Aufrechterhalten der Menschenrechte am Arbeitsplatz
- 42 — Förderung der psychologischen Sicherheit und des Wohlbefindens
- 45 — Wahrung des Datenschutzes und Schutz von Informationen
- 48 — Kommerzialisierung von Produkten und Dienstleistungen
- 51 — Geschäftspartner*innen einbinden
- 53 — Schutz geistigen Eigentums und freier und fairer Wettbewerb
- 55 — Bestechung und Korruption bekämpfen
- 58 — Die Umwelt schützen

- 62 — Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft
- 64 — Soziale Medien nutzen und verantwortungsvoll kommunizieren
- 67 — Wahrung des Verhältnisses zwischen Vorteil und Risiko
- 70 — Beschleunigung von Forschung und Entwicklung mit wissenschaftlicher Integrität
- 73 — Interaktion mit Interessengruppen
- 76 — Aufrechterhaltung der finanziellen Integrität
- 78 — Förderung der bewährten Betriebspraxis
- 80 — Transformation der Arzneimittel durch digitale Gesundheit



Gewährleistung von Spitzenleistungen im Bereich Gesundheit und Sicherheit

Bei Sanofi verpflichten wir uns zum Schutz der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter, Auftragnehmer und Gemeinden. Unser Ziel, das Leben der Menschen zu verbessern, beginnt damit, dass alle, die mit uns arbeiten, jeden Tag sicher nach Hause zurückkehren.

Wir implementieren strenge Verfahren, um Sicherheitsrisiken zu identifizieren und zu bewerten, präventive Maßnahmen zu entwickeln und deren Wirksamkeit zu überprüfen. Durch unsere umfassenden Gesundheits- und Sicherheitsprogramme (H&S) bieten wir sichere und gesunde Arbeitsplätze, minimieren Verletzungen und Krankheiten und gewährleisten die Compliance mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften zu Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz. Wir implementieren auch robuste Programme, um Feuer, Explosionen und Naturkatastrophen zu verhindern und die Geschäftskontinuität und die ununterbrochene Lieferung von Medikamenten an Patienten sicherzustellen.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Durch die Förderung einer proaktiven Sicherheitskultur mit dem Ziel, einen Arbeitsplatz mit sicheren Bedingungen für jeden, überall und jeden Tag zu schaffen.
- Durch die Einbettung einer HSE-Kultur, in der jede Person die Verantwortung für die Vermeidung von Unfällen und Gesundheitsschäden trägt, das Wohlbefinden bei der Arbeit fördert und die Umweltauswirkungen reduziert – eine Botschaft, die jedem bei Sanofi mitgeteilt wird.
- Indem wir unsere Projekte zur Entwicklung und Produkteinführungen auf potenzielle Gefahren für Gesundheit, Sicherheit und Umwelt hin bewerten, auf all unseren wissenschaftlichen und technischen Kenntnissen zurückgreifen, die besten verfügbaren Techniken einsetzen und den gesamten Lebenszyklus des Produkts berücksichtigen.
- Durch die Ermutigung unserer Lieferanten, Auftragnehmer und Subunternehmer, unsere HSE-Regeln anzuwenden und die Einhaltung dieser Regeln zu einem Kriterium bei unserer Bewertung und Referenzierung von Prozessen zu machen.
- Durch die Nutzung von Spitzenleistungen im Bereich Gesundheit und Sicherheit als Grundlage für betriebliche Effizienz, Mitarbeiterengagement und nachhaltige Geschäftspraktiken, die unseren Patienten und Stakeholdern zugutekommen.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir implementieren eine HSE-Strategie auf der Grundlage eines Managementsystems, das mit den Herausforderungen unseres Unternehmens übereinstimmt und die gesamte Organisation umfasst.
- Wir setzen das Leading Safety Program ein, Sanofis Initiative zur globalen Sicherheitskultur, die unsere Sicherheitskultur transformiert und Verhaltensweisen im gesamten Unternehmen positiv beeinflusst.
- Wir konzentrieren uns auf fünf positive Performance: Stärkung der Sicherheitsführung, Umgang mit Schlüsselrisiken, Verbesserung der Führungsfähigkeiten, Verbesserung der Sicherheitsbarrieren und der Kontrolleffektivität und Verbesserung der Berichterstattung über unsichere Handlungen und gefährliche Bedingungen.
- Wir etablieren umfassende Programme für die Gesundheit am Arbeitsplatz, um eine angemessene medizinische Überwachung im Zusammenhang mit beruflichen Risiken zu gewährleisten, notwendige Impfungen bereitzustellen, medizinische Notfallreaktionsfähigkeiten aufrechtzuerhalten und das Management vorübergehender und dauerhafter Behinderungen anzugehen.
- Wir führen regelmäßige Risikobewertungen durch und implementieren vorbeugende Maßnahmen, um alle an unseren Standorten zu schützen, einschließlich Mitarbeiter, Auftragnehmer und Besucher.



Für Inklusion eintreten

Unser Ziel bei Sanofi – das Leben durch die Wunder der Wissenschaft zu verbessern – treibt uns dazu an, nicht nur im Gesundheitswesen, sondern auch beim Aufbau einer inklusiveren Welt führend zu sein. Wir sind uns bewusst, dass Vielfalt in der Vertretung allein nicht ausreicht. Wir müssen noch weiter gehen, um eine integrative Kultur zu schaffen, in der jeder gedeihen kann, in der Lage sein kann, sein Bestes zu geben und das Gefühl haben, dazuzugehören.

Inklusion bei Sanofi bedeutet, Fairness, Chancen und Respekt in jede Entscheidung und jeden Prozess einzubetten und sicherzustellen, dass jeder Einzelne vollständig beitragen und wachsen kann.

Zugehörigkeit ist das, was passiert, wenn diese Inklusion gefühlt wird; wenn sich Menschen akzeptiert, geschätzt und mit einem gemeinsamen Zweck verbunden fühlen. Es ist eine persönliche, emotionale Verbindung, die Vertrauen, Engagement und hohe Performance fördert und in der Sie den Zweck und die Werte von Sanofi spüren können.

Wenn Sanofi-Mitarbeiter das Gefühl haben, dass sie dazugehören, sprechen sie sich an, tragen selbstbewusst bei und erbringen ihr Bestes. In einer wissenschaftsorientierten Organisation führt dies zu besseren Entscheidungen, stärkeren Teams und besseren Ergebnissen für unsere Mitarbeiter, unsere Patienten und die Welt, der wir dienen.

Um dorthin zu gelangen, werden wir bis 2030 drei mutige **Sprünge machen**:

- **Patienten: Fairness der Gebäude für alle im Gesundheitswesen**
Wir werden früher mehr Menschen in den gesamten Prozess der Entwicklung des Gesundheitswesens einbeziehen – ohne Kompromisse bei der wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Integrität einzugehen. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass sich jeder Patient in jedem Markt in der Zukunft der Medizin sehen kann. Wir sind dann in der Lage, weiter zu gehen, um Sorgfalt und Innovation zu liefern, die die vielfältigen Bedürfnisse derer widerspiegeln, denen wir dienen.
- **Orte: Schaffung eines Sanofi-Standards für Inklusion und Zugänglichkeit**
Wir werden Umgebungen schaffen, die physisch und digital zugänglich sind – Labor, Standort, Büro oder Feld –, sodass Inklusion überall dort zum Standard wird, wo wir tätig sind. In unseren Gemeinden werden wir messbare soziale Auswirkungen haben, die unser Engagement für Fairness für die Partner widerspiegeln, mit denen wir zusammenarbeiten.
- **Menschen: Gewährleistung weit verbreiteter Eigentumsverhältnisse**
Inklusion wird auf Performance, Führung und lokale Umsetzung ausgerichtet – eine gemeinsame, messbare, alltägliche Verantwortung werden, die von allen, nicht nur von einigen, erfüllt wird.

Diese Sprünge werden Sanofi Hilfe, eine gesündere, inklusivere Welt zu gestalten, die durch Vertrauen, Verbindung und sinnvolle Auswirkungen angetrieben wird.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Durch die Förderung von Inklusion integrieren wir Fairness, Chancen und Respekt in jede Entscheidung und jeden Prozess, um sicherzustellen, dass jeder Einzelne vollständig beitragen und wachsen kann.
- Durch die Förderung von Kreativität und Innovation bauen wir Teams auf, die die Vielfalt unserer Mitarbeiter widerspiegeln, da wir glauben, dass die Kombination der unterschiedlichen Identitäten unserer Mitarbeiter und Geschäftspartner eine Quelle der Stärke und ein wichtiger Bestandteil unseres Erfolgs ist.
- Indem wir sicherstellen, dass unsere Arbeitsplätze und digitalen Tools und Plattformen zugänglich sind, stellen wir die Zugänglichkeit auf unseren Websites sicher, bieten inklusive Technologien und fördern Arbeitsweisen, die es allen Mitarbeitern ermöglichen, vollständig produktiv zu sein.
- Durch die Sicherstellung einer objektiven Darstellung in unseren [klinischen Studien](#) für genaue, wirksame Behandlungen.
- Indem wir unsere sozialen Auswirkungen über unsere Grenzen hinaus ausweiten und Einzelpersonen und Unternehmen wirtschaftliche Möglichkeiten eröffnen, mit einer globalen Organisation wie Sanofi zusammenzuarbeiten.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir haben keine Toleranz gegenüber Belästigung (z. B. körperlicher, sexueller, psychischer, verbaler oder sonstiger Form) und Diskriminierung aufgrund von: Geschlecht, Identität, Alter, Herkunft, Religion, Rasse, Kultur, sexueller Orientierung, körperlichem Aussehen, gesundheitlicher Beeinträchtigung, gewerkschaftlicher Aktivität, politischer Meinung, Nationalität, familiärer Situation oder aus anderen Gründen.
- Wir verbieten jedes Verhalten, das die Würde einer Person beeinträchtigen könnte.
- Wir halten uns ausnahmslos an alle lokalen Gesetze und Vorschriften.



Respektieren und Aufrechterhalten der Menschenrechte am Arbeitsplatz

Bei Sanofi steht unsere engagierte Belegschaft an vorderster Front bei der Erfüllung unseres Engagements für Patienten und die Gesellschaft. Angesichts der Tatsache, dass Sanofi-Mitarbeitende unser wertvollster Vermögenswert sind, sind wir unerschütterlich bestrebt, ihre Rechte in unseren globalen Betrieben zu wahren. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie unser Engagement widerspiegeln und die Rechte ihrer eigenen Mitarbeitenden respektieren.

Wir verpflichten uns, die Menschenrechte in Übereinstimmung mit den Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNPs), den Leitlinien der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) für multinationale Unternehmen und den geltenden Übereinkommen der Internationalen Organisation (International Labor Organization, ILO)^[1] während unserer gesamten Tätigkeit und der Tätigkeit unserer Geschäftspartner zu respektieren. Unsere Verpflichtungen, die in unserer *Menschenrechtserklärung* beschrieben sind, umfassen Folgendes:

- Wir unterstützen das Recht von Kindern auf eine arbeitsfreie Kindheit. Wir verbieten die Beschäftigung von jungen Personen unter 15 Jahren und von jungen Personen zwischen 15 und 18 Jahren für gefährliche Arbeiten^[2].
- Wir untersagen strengstens alle Formen von Zwangsarbeit, Schuldknechtschaft, Schuldknechtschaft oder Pflichtarbeit, einschließlich moderner Sklaverei und Menschenhandel.
- Wir unterstützen das Recht, *Verbände und/oder Gewerkschaften* zur Förderung und Verteidigung der Interessen der Arbeitnehmer zu gründen und ihnen beizutreten. Wir verbieten alle Formen von Repressalien oder Diskriminierung gegenüber Verbands- und Gewerkschaftsmitgliedern.
- Wir halten uns an alle geltenden Gesetze und Tarifverträge, einschließlich derjenigen in Bezug auf Arbeitszeiten, Überstunden, Höchststundenregeln, Essens- und Ruhezeiten sowie bezahlten Urlaub.
- Wir schaffen und fördern einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz und setzen strenge Gesundheits- und Sicherheitsstandards um.

^[1] Anwendbare ILO-Übereinkommen sind: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106 131, 138, 155, 161, 182 und 187

^[2] Gefährliche Arbeiten umfassen Arbeiten, bei denen Kinder körperlichem, psychologischem oder sexuellem Missbrauch ausgesetzt sind; Arbeiten unter der Erde, unter Wasser, in gefährlichen Höhen oder in engen Räumen; Arbeiten mit gefährlichen Maschinen, Geräten und Werkzeugen oder schweren Lasten; Exposition gegenüber gefährlichen Substanzen, Stoffen oder Prozessen oder Temperaturen, Lärmpegeln oder Vibrationen, die die Gesundheit schädigen; Arbeiten über lange Stunden, Nachtarbeit

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir effektive organisationsübergreifende und kollaborative Bemühungen zur Erfüllung unserer Verpflichtung zur Achtung der Menschenrechte am Arbeitsplatz festlegen
- Durch die Förderung eines Umfelds, das einen offenen sozialen Dialog zu Arbeitsfragen unterstützt und fördert
- Indem wir das Bewusstsein unserer Mitarbeitenden und Geschäftspartner für Menschenrechte, unsere Verpflichtungen und Prozesse zur Bewertung von Risiken und zur Meldung von Auswirkungen schärfen

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir betten unsere Standards zu Menschenrechten bei der Arbeit in unser gesamtes Geschäftsmanagementsystem ein, um sicherzustellen, dass sie bei der Art und Weise, wie wir Geschäfte tätigen, berücksichtigt werden
- Wir verfügen über Due-Diligence-Prozesse, um Risiken und Auswirkungen von Arbeitsrechten in unseren eigenen Betrieben und den unserer Geschäftspartner zu identifizieren und anzugehen.



Förderung der psychologischen Sicherheit und des Wohlbefindens

Da es unser Ziel ist, das Leben der Menschen zu verbessern, verpflichten wir uns, den Respekt für die physische und psychologische Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden der Sanofi-Bürger aufrechtzuerhalten.

Bei Sanofi schaffen wir ein Umfeld, in dem sich jede*r sicher fühlen kann, und darin unterstützt wird, sich mit seiner ganzen Person voll und ganz in seine Tätigkeit einzubringen. Das ermöglicht Innovation und Kreativität, um den Fortschritt für die Menschen vorantreiben zu können, denen wir dienen.

Wir möchten, dass jede/r Sanofi-Mitarbeitende eine zielgerichtete Erfahrung macht. Deshalb legen wir Wert auf physische und psychologische Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden. Unser „All Well“-Ansatz umfasst:

- Gesunde Psyche: Förderung des emotionalen und geistigen Wohlbefindens;
- Gesunde Arbeitskultur: Aufbau einer Kultur, die auf allen Ebenen respektvoll, unterstützend und integrativ ist;
- Gesunde Finanzen: Wir helfen jedem von uns, unsere Finanzen in allen Lebensphasen zu verwalten und unter Kontrolle zu behalten;
- Gesunder Körper: Unterstützung einer guten körperlichen Gesundheit, Konzentration auf Prävention und Qualität der Gesundheitsversorgung und
- Gesunde Arbeitsbedingungen: Sicherstellung der Arbeitsbedingungen am Arbeitsplatz und auf Reisen.

Wir verstehen, dass Sanofi-Mitarbeiter, um die Werte von Take the Lead anzunehmen, Folgendes tun müssen:

- Sicherung einer Grundlage für physische und psychologische Gesundheit und Sicherheit;
- Aufbau von gegenseitigem und zwischenmenschlichem Vertrauen; und
- Gestatten Sie unseren Mitarbeitern, sich sicher zu fühlen, sich zu Wort zu melden und durchdachte Risiken einzugehen.

Diese Ziele stimmen mit unseren Grundsätzen der organisatorischen Gerechtigkeit überein, um Bedenken zu äußern und zu melden, um ein sicheres und positives Arbeitsumfeld zu fördern.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir psychologische Gesundheit und Sicherheit auf jeder Ebene unseres Unternehmens durch Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten aufbauen, um Engagement, Leistung und Motivation zu erhöhen, um durchdachte Risiken einzugehen, um innovative Lösungen zu bringen.
- Durch die Förderung von mehr Feedback und die Bereitstellung von mehr Wirkung durch die Messung und Verfolgung der psychologischen Sicherheit durch jährliche Umfragen.
- Durch die Unterstützung des körperlichen Wohlbefindens und eines gesunden Lebensstils durch verschiedene Initiativen wie „Move Oft“, „Eat Well“, „Stay Healthy“ und die Qualitätsprogramme von Sanofi im Gesundheitswesen, die viele praktische Tools, Aufklärungskampagnen und Präventionsprogramme bieten.
- Durch die Einbeziehung von Ratschlägen zu psychologischen, finanziellen und rechtlichen Themen in unser Mitarbeiterunterstützungsprogramm, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter und ihre Familien immer einen Ort haben, an den sie sich wenden können, wenn sie in ihrem persönlichen oder beruflichen Leben Schwierigkeiten haben.
- Durch die Förderung einer gesunden Arbeitskultur durch die Implementierung eines Arbeitsumfelds, in dem sich unsere Mitarbeitenden befähigt fühlen, Leistung zu erbringen, sicher ihre Stimme zu erheben und unterstützt werden, wer und wo auch immer sie sind, durch Programme wie geschlechtsneutrale Elternzeit.
- Indem wir es unseren Mitarbeitern ermöglichen, in unsicheren Bereichen Geschäfte zu tätigen oder aufrechtzuerhalten, indem sie ihre Exposition gegenüber Sicherheitsrisiken mindern.
- Indem wir die Ausbildung unserer Mitarbeitenden, Geschäftspartner und Interessengruppen sowie die Verbreitung genauer und routinemäßiger Informationen an Patient*innen und Interessengruppen über verschiedene Kanäle unterstützen, fördern wir Innovation, wissenschaftliche Erkenntnisse und Verständnis und befähigen den Einzelnen, an der Verbesserung der menschlichen Gesundheit mitzuwirken.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir beugen psychosozialen Risiken durch verschiedene Initiativen vor. Dazu gehören Sensibilisierungsprogramme, Diagnoseinstrumente zur frühzeitigen Erkennung von Symptomen, Aufklärung über psychische Gesundheit und eine 24/7-Hotline zur Unterstützung der Mitarbeiter.
- Wir bieten Unterstützung, um die Auswirkungen und Risiken unglücklicher Lebensereignisse zu minimieren. Wir bieten unseren Beschäftigten Instrumente und Ressourcen, mit denen sie die Kontrolle behalten und ihre Zukunft selbst planen können.
- Wir fördern eine Kultur, in der man seine Meinung sagen kann, ohne Angst vor Repressalien zu haben. Unsere Mitarbeitende sollten sich darauf verlassen können, dass ein geäußertes Anliegen untersucht wird und, wenn es gerechtfertigt ist, Maßnahmen ergriffen werden, die alle Betroffenen fair und gerecht behandeln, in Übereinstimmung mit unseren Grundsätzen der organisatorischen Gerechtigkeit.
- Wir setzen spezielle Reise-, Veranstaltungs- und Standort-Auditprogramme ein, um die Sicherheit unserer Mitarbeiter während ihres Betriebs zu gewährleisten.



Wahrung des Datenschutzes und Schutz von Informationen

Sanofi setzt sich auf allen Ebenen unseres Unternehmens für den Datenschutz und die Informationssicherheit zum Vorteil der Patient*innen, unserer Mitarbeitenden und Stakeholder ein und gewährleistet die vollständige Compliance der gesetzlichen Vorschriften.

Digitale Transformation, KI und Datendemokratisierung stärken die Art und Weise, wie Sanofi mit Menschen und Organisationen interagiert, um unser Ziel zu erreichen. Die Verarbeitung von Daten, von der Erfassung bis zur Speicherung, ist jetzt ein wichtiger Bestandteil unserer Beziehung zu Patienten, medizinischen Fachkräften, Mitgliedern der wissenschaftlichen Gemeinschaft, Kunden und Nutzern unserer Produkte und Dienstleistungen sowie unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Um den Datenschutz zu schützen, haben wir ein globales Rahmenwerk für Datenschutz-Governance und -Risiken eingeführt, das einen optimalen Schutz personenbezogener Daten gewährleistet. Wir haben auch ein Cybersecurity and Security Framework eingeführt, um die Sicherheit und Vertraulichkeit unserer IT-Systeme, Vermögenswerte, Informationen und Datenbanken zu wahren.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir bewährte Praktiken im Bereich Datenschutz und Informationssicherheit implementieren und ständig verbessern, schafft Sanofi Vertrauen und Rechtssicherheit für unser Ökosystem aus wichtigen Daten und sensiblen Informationen.
- Indem wir unseren Mitarbeitenden und Stakeholdern Fachwissen, Anleitung und Unterstützung bieten, helfen wir ihnen, im Einklang mit unseren Werten die richtigen Entscheidungen bei der Erhebung, Verarbeitung und Weitergabe personenbezogener Daten zu treffen.
- Indem wir einen risikobasierten Ansatz bei der Entwicklung verhältnismäßiger Kontrollen anwenden, um die betriebliche Effizienz aufrechtzuerhalten und gleichzeitig die Erwartungen von Patient*innen, Einzelpersonen und Aufsichtsbehörden an den Datenschutz zu erfüllen.
- Indem wir die digitale Strategie von Sanofi durch die Bereitstellung innovativer Tools und Anleitungen unterstützen, implementieren wir Privacy-by-Design und Datensicherheit bereits in der Anfangsphase eines jeden Projekts.
- Indem wir einen proaktiven Ansatz für den Datenschutz entwickeln, stimmen wir unsere Ziele mit den Datenschutzbehörden und anderen Aufsichtsbehörden ab und fördern das Vertrauen.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir erkennen die Variationen der Vorschriften in den Ländern, in denen wir tätig sind, und implementieren ein globales Rahmenwerk zur Datenschutz-Governance und Anforderungen zum Schutz von Informationen, das aus Prinzipien, Verfahren, Vorlagen und Tools besteht, die die Compliance mit den geltenden Datenschutzgesetzen und Sicherheitsstandards sicherstellen sollen.
- Wir schützen Sanofi-Informationen vor Verlustrisiken und unbefugter Offenlegung unter Verwendung der Standards zur Klassifizierung von Informationen. Sie gilt gleichermaßen für Informationen über Sanofi, seine Mitarbeitenden, seine Patient/innen und seine Geschäftspartner. Jede Person, die vertrauliche Informationen ohne Genehmigung weitergibt, muss mit Disziplinarmaßnahmen rechnen.
- Wir schaffen einen sicheren Raum mit einem hohen Maß an Vertrauen, mit einer Richtlinie zur Nutzung von Informationen und -lösungen, die die Regeln festlegt, die jeder Benutzer bei der Nutzung von Sanofi-Systemen einhalten muss.
- Wir beugen Sicherheitsvorfällen vor, indem wir spezielle Verfahren sowie physische, logische, organisatorische und technische Maßnahmen und spezielle Programme zur Bekämpfung von Insider-Risiken und externen Bedrohungen einsetzen.
- Wir erkennen und managen aktiv Sicherheits- und Datenschutzereignisse wie Cyberangriffe, Verstöße gegen den Schutz personenbezogener Daten und Anfragen zu den Rechten der Betroffenen und stellen sicher, dass die betroffenen Parteien informiert und unterstützt werden.
- Wir stellen sicher, dass jedes Projekt, bei dem personenbezogene Daten verarbeitet werden, die Grundsätze des Datenschutzes und der Transparenz mit Hilfe einer schrittweisen Compliance-Roadmap anwendet.

- Wir führen eine Sorgfaltsprüfung und aktive Überwachung durch, um sicherzustellen, dass Sanofi bei der Übermittlung personenbezogener Daten innerhalb oder außerhalb des Unternehmens nur mit zuverlässigen Geschäftspartnern zusammenarbeitet und dass angemessene vertragliche Maßnahmen zum Schutz aller Übermittlungen implementiert werden.
- Wir ernennen ein Netzwerk von Datenschutzbeauftragten und Verantwortlichen bei Sanofi, die uns mit praktischem Fachwissen und Unterstützung zur Seite stehen, wenn es darauf ankommt, und die sich mit unseren Interessengruppen abstimmen.
- Wir schärfen das allgemeine Bewusstsein durch Aufklärung und Kommunikation, um unsere Kultur des Datenschutzes zu stärken und uns widerstandsfähiger gegen Sicherheitsbedrohungen zu machen.



Kommerzialisierung von Produkten und Dienstleistungen

Sanofi engagiert sich für den nachhaltigen und langfristigen Erfolg unseres Unternehmens im Einklang mit unserer Strategie. Um unseren Bestimmung und unser Ziel aufrechtzuerhalten, arbeiten wir mit allen Stakeholdern zusammen, um sicherzustellen, dass unser Vermarktungsansatz das Wohl der Patient*innen und der Gesellschaft fördert, die Gesetze und Bestimmungen einhält und ethisch und integer arbeitet.

Wir entwickeln innovative Produkte und Dienstleistungen, die helfen, Krankheiten vorzubeugen, zu diagnostizieren und zu behandeln und so das Leben der Menschen zu verbessern. Über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg verpflichten wir uns zu hohen ethischen Standards, um das Vertrauen der Patienten und Stakeholder zu gewinnen. Die Jagd nach den Wundern der Wissenschaft, um das Leben der Menschen zu verbessern, erfordert ein Ökosystem der Biowissenschaften, das Innovationen belohnt und sicherstellt, dass alle Patienten, die unsere Produkte und Dienstleistungen benötigen, Zugang zu ihnen haben. Wir sind bestrebt, neue Produkte und Dienstleistungen mit einem Gefühl der Dringlichkeit auf den Markt zu bringen und diese Produkte und Dienstleistungen sowie unsere Geschäftsprozesse kontinuierlich zu verbessern.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Durch die Verfolgung eines Kommerzialisierungsansatzes, der wichtige Ressourcen zur Erfüllung unterversorgter Gesundheitsbedürfnisse fördert, die Forschung und Entwicklung verbessert, die Resilienz der Lieferkette stärkt und den Zugang für das aktuelle und zukünftige Patientenwohl erweitert.
- Durch den Aufbau eines umfassenden Zugangs zu Pflegeprogrammen – insbesondere zur Bekämpfung von Krankheiten, die sich durch Umwelt Herausforderungen verschlimmern – für nachhaltige Auswirkungen.
- Durch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern, um die bestmöglichen Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten, damit wir den Nutzen für die Patienten maximieren können.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir verfolgen bei neuen Produkten einen kommerziellen Ansatz, der auf unseren Globalen Zugangs- und Preisgrundsätzen beruht, die vier Kriterien berücksichtigen:
 - Gesamtmehrwert der Produkte
 - Verfügbarkeit oder voraussichtliche Verfügbarkeit ähnlicher Behandlungen
 - Fähigkeit der Länder, sich neue Arzneimittel zu leisten
 - einzigartige Faktoren, die für das Arzneimittel oder den Impfstoff zum Zeitpunkt der Markteinführung spezifisch sind
- Wir streben danach, den breiteren nachhaltigen und gerechten Zugang zu unseren Produkten und Dienstleistungen für Bevölkerungsgruppen zu verbessern und zu beschleunigen, einschließlich unterversorgter Produkte und Dienstleistungen an Orten, an denen wir die größte Wirkung erzielen können, indem wir auf evidenzbasierten Analysen aufbauen, um Krankheiten und Länder mit dem höchsten ungedeckten Bedarf zu identifizieren.
- Wir entwickeln einen umfassenden Zugang zu Pflegeprogrammen in Krankheitsbereichen wie Atemwegserkrankungen und Diabetes, um die Bedürfnisse von anfälligen Menschen mit Gesundheitszuständen zu erfüllen, die sich durch Umweltprobleme verschlechtern können.
- Wir sind in unserem Vermarktungsansatz transparent. Dies gilt auch für die Informationen, die wir über unsere Produkte und die Krankheitszustände, auf die sie einwirken, zur Verfügung stellen, sowie für die Daten, die wir sammeln, und unser Produktangebot.
- Wir bewerben unsere Produkte und Dienstleistungen auf ethische Weise, mit Integrität und in Compliance mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften. Wir gestalten die Kommunikation über unsere Produkte und Dienstleistungen so, dass sie korrekt, ausgewogen und nicht irreführend ist.



Geschäftspartner*innen einbinden

Bei Sanofi arbeiten wir mit einer Vielzahl von Geschäftspartnern zusammen, von denen wir erwarten, dass sie die höchsten ethischen Standards einhalten.

Unser Engagement mit Geschäftspartnern, einschließlich Auftragnehmern, Lieferanten, Direktkunden, externen Vertriebs- und Marketingvermittlern, strategischen Allianzen und Joint Ventures, ist im Vertrauen verwurzelt und entscheidend für unsere Arbeit, was Sanofi die Möglichkeit gibt, seinen Zweck zu erreichen. Es kann auch eine Vielzahl von Risiken für unsere Geschäftstätigkeit, Finanzen und unseren Ruf darstellen, insbesondere wenn sich die Arbeitsweisen eines Geschäftspartners vom Verhaltenskodex von Sanofi unterscheiden.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir nur mit Lieferanten zusammenarbeiten, die sich an unseren Verhaltenskodex halten, stärken wir unsere Leistung, verringern potenzielle Beeinträchtigungen und fördern ein ethisches Gesundheitsökosystem zum Vorteil der Patient*innen.
- Indem wir die Mitarbeitenden von Sanofi unterstützen, damit diese vertrauensvoll mit unseren Geschäftspartnern zusammenarbeiten können, und sich dabei auf ein gemeinsames Verständnis von Werten und Verhaltensstandards beziehen.
- Indem wir den Erfolg von kleinen und mittelständischen Geschäftspartnern fördern, die unsere Werte und Verhaltensstandards teilen, unterstützen wir ihr Wachstum an der Seite von Sanofi.
- Indem wir Geschäftspartner*innen einbeziehen, die so vielfältig sind wie die Patient*innen und Gesellschaften, denen wir dienen, fördern wir ein gerechtes und integratives Gesundheitsökosystem, das das Wachstum und die Kreativität von Sanofi unterstützt.
- Indem wir uns mit unseren Branchenkollegen und Industrieverbänden abstimmen, um die ethischen Grundsätze unter unseren gemeinsamen Geschäftspartner zu stärken, fördern wir höhere Standards in unserem Wirtschaftszweig.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir arbeiten mit Geschäftspartner*innen auf der Grundlage objektiver Kriterien zusammen, darunter nachgewiesene Kompetenz und Integrität im Einklang mit unserem Verhaltenskodex, und garantieren gleichzeitig faire und diskriminierungsfreie Beschaffungspraktiken.
- Vor der Auswahl unserer Geschäftspartner führen wir eine risikobasierte Due-Diligence-Prüfung durch.
- Wir erwarten von allen Geschäftspartnern, dass sie alle geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten und sich an den Verhaltenskodex von Sanofi halten, einschließlich der Aufrechterhaltung angemessener Prinzipien und Verfahren für ihre partnerschaftliche Rolle mit Sanofi. Darüber hinaus erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie sich an unseren [Verhaltenskodex für Lieferant halten](#).
- Wir setzen Kontrollen ein, die die regelmäßige Überwachung, Schulungen, Prüfungen und andere Bewertungen umfassen, um tatsächliche oder potenzielle Verstöße unserer Geschäftspartner*innen hiergegen zu erkennen, zu vermeiden und zu beheben.
- Wir kommunizieren unsere Anforderungen an unsere Geschäftspartner*innen, und erwarten von ihnen, dass sie diese einhalten.
- Wir arbeiten bei Sanofi funktionsübergreifend und über das gesamte Unternehmen hinweg am Lebenszyklus-Management unserer Geschäftspartner*innen.
- Wir geben unseren Geschäftspartner*innen bei potenziellen Verstößen gegen die Compliance im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit mit Sanofi die Möglichkeit, dies über die Speak-Up Helpline an uns zu melden.
- Wir halten uns an die geltenden Import-, Exportkontrollgesetze und -vorschriften, die den Export oder Transfer bestimmter Produkte, Materialien, Technologien oder Software regeln, sowie an Handelssanktionsgesetze, die den Handel mit bestimmten Märkten, Unternehmen oder Einzelpersonen einschränken.



Schutz geistigen Eigentums und freier und fairer Wettbewerb

Sanofi ist bestrebt, bessere Ergebnisse für Patienten, Gemeinschaften und Stakeholder zu liefern, indem es bahnbrechende innovative Therapien zur richtigen Zeit und aus den richtigen Gründen bereitstellt. Unser Innovationsmodell hängt grundsätzlich von einem robusten Schutz des geistigen Eigentums ab. Gesetze zum Schutz geistigen Eigentums schützen die wertvollsten Vermögenswerte von Sanofi. Darüber hinaus unterstützen wir ein gleichberechtigtes Feld, in dem Firmen die Wunder der Wissenschaft ohne unangemessenen Vorteil frei und fair verfolgen.

Sanofi unterstützt robuste geistige Eigentumsrechte zum Schutz unserer Patente, Marken, regulatorischen Daten, Urheberrechte, Geschäftsgeheimnisse, Domain-Namen und damit verbundenen Rechte. Bei Sanofi setzen wir uns für Prinzipien ein, die die rechtliche und regulatorische Infrastruktur zur Verteidigung des geistigen Eigentums stärken.

Sanofi unterstützt Gesetze zur Förderung des fairen Wettbewerbs und der Handelspraxis sowie ein wichtiges Ökosystem der Innovation. Wir halten alle diese Gesetze ein, wo immer wir geschäftlich tätig sind, und erlangen niemals einen Wettbewerbsvorteil durch unethische oder illegale Geschäftspraktiken. Dazu gehört auch unsere Verpflichtung, uns niemals an der Verunglimpfung unserer Wettbewerber zu beteiligen oder diesen Anschein zu erwecken, die Verhängung von Beschränkungen für Lieferanten oder Kunden oder den Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung durch unzulässige Vereinbarungen oder jegliche Art von Absprache mit Wettbewerbern.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Durch die aktive Förderung von Initiativen, die rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen zum Schutz der geistigen Eigentumsrechte stärken.
- Durch die Befürwortung und den Schutz von Rechten an geistigem Eigentum, die für die Aufrechterhaltung eines Ökosystems, das Investitionen in Innovationen belohnt, von entscheidender Bedeutung sind, erkennt Sanofi auch an, dass jede marktbeherrschende Stellung, die sich aus solchen Rechten ergibt, von den Gesundheitsbehörden durch Erleichterung des Patientenzugangs respektiert werden sollte.
- Durch den freien und fairen Wettbewerb setzt sich Sanofi für Innovation ein, fördert die Qualität und erweitert die Patientenauswahl, verbessert die Gesundheitsergebnisse und erfüllt die Erwartungen unserer Stakeholder und der Gesellschaft als Ganzes.
- Durch die Unterstützung und Förderung eines gleichberechtigten Spiels im Feld hilft Sanofi, die besten Behandlungen für die Patientinnen zu finden, die sie benötigen, und unterstützt gleichzeitig die Nachhaltigkeit unserer Branche.
- Durch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern sowie unseren Handelsverbandspartnern und Konferenzorganisatoren, um den freien und fairen Wettbewerb zu wahren.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir ergreifen entscheidende Maßnahmen, wenn unsere geistigen Eigentumsrechte verletzt werden. Solche Verstöße schaden nicht nur den Vermögenswerten unseres Unternehmens, sondern stellen oft erhebliche Risiken für die Gesundheit und Sicherheit der Patienten dar.
- Wir verlassen uns auf ein starkes Netzwerk von Experten auf der ganzen Welt, um die Compliance mit allen Gesetzen und Vorschriften zu gewährleisten, die den freien und fairen Wettbewerb aufrechterhalten, und unsere ethischen Prinzipien anzuwenden, wenn die Gesetze unterschritten werden können, um ein gleichberechtigtes Feld zu unterstützen.
- Wir verbieten unseren Mitarbeiter*innen und Geschäftspartnern Aktivitäten mit unseren Konkurrenten, Lieferanten oder Kund*innen, die Sanofi einen unzulässigen Vorteil verschaffen würden.
- Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Kartell- und Wettbewerbsgesetze aller Länder, in denen wir tätig sind.
- Wir stellen sicher, dass unsere Teilnahme an kollektiven Initiativen mit Wettbewerbern im Einklang mit den Wettbewerbsgesetzen steht und unseren *Prinzipien* zu diesem Thema entspricht



Bestechung und Korruption bekämpfen

Sanofi duldet keine Form der Bestechung oder des Machtmissbrauchs zur persönlichen Bereicherung, weder bei unseren Mitarbeitenden und Geschäftspartnern, noch bei den Interessengruppen die mit uns die Wunder der Wissenschaft erforschen um das Leben der Menschen zu verbessern.

Zu solchen Bestechungs- und Korruptionshandlungen gehört das Anbieten (oder Annehmen) von Dingen von Wert an (oder von) eine(n) Person(en) mit dem Zweck, ein Verhalten oder eine Entscheidung zu beeinflussen, insbesondere von und an Fachkreisangehörigen, Patientenorganisationen, Regierungsbeamten und staatlichen Organisationen. Korruption schadet den Patient*innen, untergräbt das Vertrauen in das Gesundheitswesen und kann Investitionen in Arzneimittel einschränken. Korruption begünstigt auch gesundheitliche Ungleichheiten und behindert die wirtschaftliche Entwicklung, die Menschenrechte und die ökologische Nachhaltigkeit. Wir tolerieren keine Art von Korruption, und das ist Sanofis Antrieb eine solide Kultur der Integrität zu pflegen. Es motiviert uns auch, die Korruption außerhalb unserer Organisation zu bekämpfen, wo immer sie unsere Bestimmung behindern könnte.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Durch die Verhinderung von Bestechung und Korruption sowohl innerhalb von Sanofi als auch bei allen, die mit unserer Branche in Berührung kommen, kann das Unternehmen seinen Bestimmung erfüllen und die Nachhaltigkeit unserer Branche gewährleisten, indem es Innovationen fördert, die hohe Qualität von Produkten und Dienstleistungen vorantreibt und die öffentlichen und privaten Ressourcen schützt, um die Gesundheitsergebnisse zu verbessern und die Erwartungen der Gesellschaft zu erfüllen.
- Indem wir unseren Patient:innen und unseren Stakeholdern unsere Vertrauenswürdigkeit durch unser Engagement zur internen Verhinderung von Bestechung und Korruption und unsere Entschlossenheit, diese extern zu bekämpfen, demonstrieren.
- Indem wir unsere Mitarbeitende dazu befähigen, potenzielle Bestechungs- und Korruptionsrisiken proaktiv zu erkennen, zu bewerten und abzumindern, und unsere Ressourcen für deren Bewältigung zu priorisieren.
- Durch den Einsatz für gemeinsame oder parteiübergreifende Initiativen in der biopharmazeutischen Industrie sowie in Partnerschaft mit Patient*innen, Fachkreisangehörigen, der Zivilgesellschaft und multilateralen Organisationen, um gegen Korruption zu kämpfen und die Widerstandsfähigkeit der Gesundheitssysteme zu stärken.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir verbieten unseren Mitarbeitenden und Geschäftspartnern, sich an jedweden Akt oder versuchtem Akt von Bestechung und Korruption zu beteiligen. Wir verlangen von ihnen, dass sie jeden potenziellen Akt von Bestechung und Korruption melden, und schulen unsere Mitarbeitende regelmäßig, damit sie solche Handlungen erkennen und verhindern können.
- Wir verbieten die Zahlung von „Vermittlungszahlungen“ oder „Schmiergeldern“, selbst wenn diese gesetzlich erlaubt sind.
- Wir verbieten unseren Beschäftigten, Geschenke an Dritte zu machen oder von Dritten anzunehmen.
- Wir gewährleisten Prozesse und beseitigen Hindernisse, die Mitarbeiter*innen oder Geschäftspartner*innen daran hindern, Bestechungs- oder Korruptionsverdachtsmomente vertraulich zu äußern und zu melden, und schützen sie vor Vergeltungsmaßnahmen.
- Wir unterstützen eine robuste Ethik- und Compliance-Funktion, die ihre Aufgaben unabhängig wahrnehmen kann, und einen direkten Zugang zur Unternehmensleitung hat.
- Wir setzen unsere erfahrenen Experten auf der ganzen Welt ein, um die Einhaltung aller Gesetze und Vorschriften zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption zu gewährleisten und unsere ethischen Grundsätze auch dort anzuwenden, wo die Gesetze nicht ausreichen, um die höchsten Standards der Geschäftsintegrität zu wahren.
- Wir führen eine risikobasierte Anti-Bestechungs-Due-Diligence für unsere Geschäftspartner durch, einschließlich Lieferanten, Kunden und externe Vertriebs- und Marketingvermittler, bevor wir sie beauftragen und regelmäßig während unserer Partnerschaft. Jedes potenzielle Problem, das durch diese Überwachung aufgeworfen wird, wird überprüft und bewertet, um die Notwendigkeit eines Plans zur Schadensminderung zu bewerten, einschließlich der Kündigung, falls erforderlich.

- Wir verfügen über einen Prozess zur proaktiven Erkennung und Offenlegung von Interessenkonflikten sowie über eine Methodik zur Schadensminderung. Der effektive Umgang mit Interessenkonflikten ermöglicht es Sanofi-Mitarbeitern, ihre Aufgaben auf faire und unvoreingenommene Weise zu erfüllen und die Interessen des Unternehmens, der Sanofi-Stakeholder und der Patienten, denen wir dienen, zu schützen.



Die Umwelt schützen

Die Verbindung zwischen der Gesundheit unseres Planeten und der der Menschen wird immer klarer. Klimawandel und von Menschen verursachte Umweltherausforderungen (Wasser-, Boden- und Luftverschmutzung) sind weltweit eine der Hauptbedrohungen für die Gesundheit und führen zur Verschlimmerung von Krankheiten wie Atemwegserkrankungen, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Diabetes und Infektionskrankheiten.

Als weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen geht unsere Mission bei Sanofi über die Entwicklung lebensverändernder Medikamente und Impfstoffe hinaus: Sie umfasst unseren Beitrag zu Umwelt und Gesellschaft. Unser Ziel ist es, die Auswirkungen von Umweltherausforderungen auf die Gesundheit von Bevölkerungsgruppen und Gesundheitssystemen anzugehen, und wir schließen unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsbemühungen zusammen, um uns auf die Verbesserung des gerechten Zugangs zu Gesundheitsversorgung, die Reduzierung der Umweltauswirkungen unserer Aktivitäten und die Transformation der Bereitstellung von Versorgung zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks von Gesundheitssystemen zu konzentrieren.

Mit Planet Care haben wir einen klaren Weg vorwärts geebnet, der in innovativen Aktionen und messbaren Zielen verankert ist, um nicht nur die Umweltauswirkungen unserer Produkte und Aktivitäten zu minimieren, sondern auch unser Geschäft an die komplexen klima- und naturbezogenen Herausforderungen anzupassen, denen wir gegenüberstehen.

Mit Ziel und Entschlossenheit fördern wir eine sinnvolle Veränderung, die ökologische Nachhaltigkeit und Anpassung in unseren täglichen Betrieb und in unserer gesamten Wertschöpfungskette einbettet und darauf abzielt:

- *Kampf gegen den Klimawandel:* 2045 gegen Netto-Null.
- *Einschränkung unserer Auswirkungen auf die Natur:* Für nachhaltige Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft eintreten.
- *Innovation mit dem Zweck:* Umweltverträglichkeit durch Design für unsere Medikamente und Impfstoffe durch Ökodesign.
- *Anpassung unseres Geschäfts* und unserer Wertschöpfungskette an komplexe Umweltherausforderungen.
- *Zusammenarbeit für größere Auswirkungen:* Menschen und Partner für den Planeten vereinen.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Durch die Abstimmung von Entscheidungen mit den Umwelterwartungen der Patienten weltweit, unserer Mitarbeiter und Stakeholder, einschließlich Investoren und Regierungen.
- Durch die Bekämpfung des Klimawandels: Wir tragen zur Minderung des Klimawandels bei und streben danach, bis 2045 Netto-Null-Treibhausgasemissionen (GHG) zu erreichen, wobei wir bis 2030 auf dem Weg zur CO2-Neutralität sind. Unser ehrgeiziger Reduktionskurs wird durch die Science Based Target Initiative (SBTi) validiert.
- Durch Einschränkung unserer Auswirkungen auf die Natur: Wir haben einen proaktiven Ansatz gewählt, um die potenziellen Auswirkungen auf die Ökosysteme von Arzneimitteln in der Umwelt zu minimieren. Wir sind bestrebt, Abfall zu optimieren und in Ressourcen umzuwandeln, Wasser als wertvolle lokale Ressource zu betrachten und die Artenvielfalt durch globale und lokale Maßnahmen zu erhalten. Wir verpflichten uns, vorrangige Rohstoffe aus entwaldungsfreien Quellen zu beziehen. Wir haben uns auch ein Ziel für die Kreislaufwirtschaft gesetzt, das Abfallreduzierung und Kreislaufwirtschaft in den Mittelpunkt stellt, wie z. B. Rücknahmeprogramme von Pen-Injektoren in einigen Regionen. Wir führen an unseren Standorten systematische Umweltstudien durch, um mögliche Auswirkungen auf Boden und Grundwasser zu bewerten und zu adressieren.
- Indem sie mit einem bestimmten Zweck innovativ sind: Wir integrieren Umweltverträglichkeit durch Design für unsere Medikamente und Impfstoffe durch Ökodesign in jeder Phase des Produktlebenszyklus. Unser Eco-Design-Ansatz bereichert sowohl unsere Klima- als auch unsere Naturziele und wird bei unseren Aktivitäten zunehmend systemisch.
- Durch die Anpassung unseres Geschäfts und unserer Wertschöpfungskette an komplexe Umweltherausforderungen, basierend auf prospektiver Modellierung und regelmäßiger Bewertung der finanziellen Auswirkungen, haben wir unseren Fokus und unsere Bemühungen auf die wesentlichsten Probleme priorisiert.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir priorisieren umweltbewusste Entscheidungen auf allen Ebenen des Unternehmens und fördern Verhaltensweisen, die bewusst zum Schutz der Umwelt gewählt werden.
- Wir verhindern Risiken für die Umwelt durch die Umsetzung von Umweltrichtlinien und -praktiken, die unsere Verpflichtungen für den Planeten widerspiegeln.
- Wir reduzieren das Reputationsrisiko und den Verlust des Vertrauens der Stakeholder, indem wir unsere Performance und Fortschritte in Bezug auf unsere Ziele transparent extern offenlegen.
- Wir priorisieren Umweltschutz bei der Auswahl unserer Geschäftspartner.
- Wir bitten unsere Lieferanten, unseren Verhaltenskodex für Lieferant zu befürworten und ihnen Umweltleitfäden zur Verfügung zu stellen, um sicherzustellen, dass sie ihre Standorte und Tätigkeiten auf umweltverträgliche und effiziente Weise betreiben, um negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren (verfügbar im [Verhaltenskodex für Lieferant von Sanofi](#)).
- Wir bewerten Umweltherausforderungen in unseren Betrieben und unserer Wertschöpfungskette, um robuste Anpassungsstrategien zu entwickeln.

- Durch Zusammenarbeit für größere Auswirkungen: Wir vereinen Menschen und Partner für den Planeten, um sinnvolle Maßnahmen auf eine Weise zu ergreifen, die einen positiven Welleneffekt in allen Gemeinschaften erzeugt, und wir Verbinden Kräfte mit externen Partnern (z. B. Sustainable Markets Initiative, PSCI).
- Indem sie eine wichtige Rolle bei der Verringerung der Auswirkungen der Gesundheitsbranche auf die Umwelt spielen und klima- und umweltbezogene Gesundheitsprobleme wie Atemwegserkrankungen, Herz-Kreislauf- und Diabeteserkrankungen und die Entwicklung von durch Vektoren übertragenen Krankheiten vorhersehen, insbesondere für die anfälligsten Bevölkerungsgruppen.

Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft



Bei Sanofi glauben wir an einen besseren Zugang zu qualitativ hochwertigen Medikamenten und Impfstoffen, insbesondere für die unterversorgte Bevölkerung und gefährdete Gemeinschaften in allen Regionen, um Wirtschaftswachstum, soziale Inklusion und Umweltschutz zu fördern. Unser Ansatz für soziale Wirksamkeit besteht darin, unser Engagement für die Gesellschaft und die Gemeinschaften, denen wir dienen, zu stärken, zu bekräftigen und zu erweitern. Unserer sozialen Wirksamkeit wird durch drei besondere Anstrengungen der Weg bereitet:

- Nachhaltiger und gerechter Zugang zum Gesundheitswesen, eine unternehmensweite Strategie, die auf unsere langfristige Geschäftsstrategie ausgerichtet ist, um einen skalierbaren Unterschied zu machen und positive Auswirkungen zu erzielen, die im Laufe der Zeit aufrechterhalten werden können. Jeder Teil der Organisation spielt eine Rolle und leistet einen Beitrag in der gesamten Wertschöpfungskette des Unternehmens, von F&E über die Fertigung bis hin zu kommerziellen Betrieben;
- Global Health Unit (GHU), ein Non-Profit-Unternehmen, das essentiell notwendige Sanofi-Produkte in Ländern im Low- und Middle-Income-Bereich verfügbar macht, und zudem Unternehmer vor Ort beim Aufbau von Kapazitäten im Gesundheitswesen unterstützt; und
- Foundation S – The Sanofi Collective, unser philanthropischer „Think-and-Do-Tank“-Zweig, der das Leben besonders verletzticher Bevölkerungsgruppen durch gemeinschaftsbasierte Lösungen in den Bereichen Krebs im Kindesalter, Klimaschutzmaßnahmen und gesundheitlicher Resilienz verbessert, sowie vernachlässigte Tropenkrankheiten in den Blick nimmt, und auf humanitäre Krisen mit Medikamentenspenden und das Angebot von Soforthilfe antwortet.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir erkennen, dass unsere Bestimmung eine grundlegende Verpflichtung gegenüber all unseren Interessengruppen beinhaltet, die Gesundheit der Menschen zu verbessern, unseren Kund*innen einen Mehrwert zu bieten, in unsere Mitarbeitende zu investieren, fair und ethisch mit unseren Lieferanten umzugehen, die Gesellschaften, in denen wir arbeiten, zu unterstützen und langfristigen Wert für unsere Aktionäre zu schaffen.
- Durch die Verbesserung und Beschleunigung des nachhaltigen und gerechten Patientenzugangs zu unseren Produkten und Dienstleistungen, einschließlich durch den umfassenden Zugang zu in Partnerschaft entwickelten Versorgungsprogrammen, die das Bewusstsein, die Aufklärung zur Prävention von Risiken und Krankheiten, den Aufbau von Gesundheitskapazitäten, die Diagnose und das Management von Krankheiten umfassen, stärken wir Gemeinschaften und ihre Gesundheitssysteme, insbesondere für die anfälligsten, für eine nachhaltige Wirkung.
- Indem wir uns proaktiv für die am meisten gefährdeten und unterrepräsentierten Bevölkerungsgruppen einsetzen, fördern wir Lösungen, die ansonsten vielleicht nicht einmal in Frage stehen würden, wie sie etwa die Forschung zur Quantifizierung unerfüllter Bedürfnisse angeht.
- Indem wir unsere Mitarbeiter dazu befähigen, sich vor Ort ehrenamtlich zu engagieren, stärken wir die Gesellschaften, in denen wir leben und arbeiten.
- Mit der Unterzeichnung des Global Compact der Vereinten Nationen haben wir uns auf die Einhaltung der Prinzipien für nachhaltige und sozial verantwortliche Unternehmensführung verpflichtet, und publizieren seit 2003 öffentlich Berichte über unsere Anstrengungen zur Umsetzung.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir stellen durch die sorgfältige Bemessung der Ergebnisse und die Publikation der Berichte sicher, dass unsere gegenüber der Gesellschaft eingegangenen Verpflichtungen auch spürbare Auswirkungen nach sich ziehen.
- Wir schätzen das Vertrauen, das die Gesellschaft in Sanofi setzt, und verfolgen Entscheidungen auf jeder Ebene innerhalb unseres Unternehmens, die darauf abzielen, dieses Vertrauen zu gewinnen und zu erhalten, einschließlich durch die Integration von Nachhaltigkeit in den Weg der beruflichen Entwicklung unserer Führungskräfte.
- Wir hören auf die Patient*innen unsere Mitarbeiter*innen, Geschäftspartner*innen und Interessengruppen in den Gesellschaften, in denen wir tätig sind, um bessere und ethische Entscheidungen zu treffen.
- Wir sind uns bewusst, dass manche Menschen besonders verletzlich sind, und dass Sanofi die Verantwortung trägt, deren Bedürfnisse zu verstehen und gezielt anzusprechen.
- Wir unterstützen die Gesundheit von Patientinnen und Patienten in den verschiedenen Gemeinschaften der Welt und diskriminieren keine Gesellschaft aufgrund geografischer, sozialer, politischer oder anderer Faktoren.
- Wir treffen keine Entscheidungen, die unsere längerfristige Entwicklung schwächen, und unsere Fähigkeit beeinträchtigen, unsere Verpflichtungen nachhaltig zu erfüllen.



Soziale Medien nutzen und verantwortungsvoll kommunizieren

Bei Sanofi sind wir uns der Bedeutung sozialer Medien bewusst, um Menschen zu verbinden und unsere Stakeholder über verschiedene Aspekte unseres Unternehmens zu informieren, einschließlich unserer Wissenschaft, unserer Forschungsbereiche, Krankheiten und Patienten. Wir verpflichten uns, eine verantwortungsvolle und effektive Kommunikation zu gewährleisten, die unsere Kernwerte widerspiegelt.

Sanofi-Mitarbeiter sollten immer darauf achten, dass sie Sanofi vertreten. Ihre persönliche Social-Media-Aktivität, auch wenn sie nicht direkt arbeitsbezogen ist, kann Konsequenzen für das Unternehmen haben.

Bei der Nutzung sozialer Medien, ob für persönliche, berufliche oder geschäftliche Zwecke, sollten Mitarbeiter von Sanofi immer die folgenden Grundsätze befolgen:

- **Genauigkeit:** Stellen Sie sicher, dass alle weitergegebenen Informationen korrekt und verifiziert sind.
- **Authentizität:** Teilen Sie nur echte und wahrheitsgetreue Inhalte.
- **Bewusstsein:** Bleiben Sie auf dem Laufenden und achten Sie darauf, mit wem Sie in sozialen Medien interagieren, da es sich um Identitätsangaben oder gefälschte Profile handeln könnte. Überprüfen Sie Identitäten und seien Sie vorsichtig bei potenziellem Betrug.
- **Compliance:** Befolgen Sie die Industriestandards und die geltenden Gesetze und Vorschriften, einschließlich der lokalen Anforderungen in Bezug auf Werbepraktiken.
- **Vertraulichkeit:** Schützen Sie sensible, vertrauliche und/oder geschützte Informationen.
- **Datenschutz:** Respektieren Sie das Global Privacy Governance Framework, das einen optimalen Schutz personenbezogener Daten gewährleistet.
- **Respekt:** Seien Sie anderen gegenüber respektvoll, wenn Sie in sozialen Medien interagieren. Denken Sie daran, dass Ihre Social-Media-Aktivitäten über Sanofi reflektieren können, selbst wenn Sie ein persönliches Konto verwenden.
- **Transparenz:** Legen Sie Ihre Zugehörigkeit zu Sanofi offen, wenn Sie für soziale Medien zur beruflichen und geschäftlichen Nutzung interagieren.

Unser Engagement für verantwortungsvolle Kommunikation erstreckt sich über alle Social-Media-Plattformen, die mit Sanofi verbunden sind, einschließlich offizieller Unternehmenskanäle, Accounts, die wissenschaftliche Informationen zu unseren Therapiebereichen liefern, und Accounts von Unternehmensleitern und Sprechern.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Durch den Austausch von Werten, Verpflichtungen, Aktivitäten und wissenschaftlichen Informationen mit Einzelpersonen und Stakeholdern auf der ganzen Welt baut Sanofi ein Bewusstsein für unseren Zweck auf, inspiriert die Zusammenarbeit, die Innovationen fördert, und gibt genaue, schnelle und gezielte Informationen an Bedürftige weiter, während Authentizität und Transparenz erhalten bleiben.
- Durch das Lernen von dem, was wir von Einzelpersonen und Stakeholdern über soziale Medien und digitale Plattformen erhalten, einschließlich Empfehlungen zur Stärkung von Sanofi sowie durch die verbesserte Erfassung und Berichterstattung von Produktbeschwerden und unerwünschten Ereignissen, die Compliance und Genauigkeit gewährleisten.
- Durch die Förderung von Authentizität und Respekt, wenn Patient/innen und Personen mit wertvoller Erfahrung oder Erfahrung in Bezug auf die Produkte und Dienstleistungen von Sanofi befähigt werden, ihre Geschichten auf eine Weise zu teilen, die die menschliche Gesundheit unterstützt.
- Durch die Befähigung unserer Mitarbeitenden und Geschäftspartner, mit ihren Gemeinden verantwortungsbewusst und konform zusammenzuarbeiten, von ihnen zu lernen und zu ihnen beizutragen, während gleichzeitig die Grundsätze der Vertraulichkeit, des Datenschutzes und des Respekts eingehalten werden.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Sanofi-Mitarbeiter müssen die Pharmakovigilanz- und Sicherheitsverpflichtungen einhalten. Während wir die Pharmakovigilanz aktiv bei der Nutzung sozialer Medien durch unser Unternehmen überwachen, bestehen weiterhin Risiken, insbesondere im persönlichen und beruflichen Kontext. Es ist die Pflicht unserer Mitarbeiter, alle unerwünschten Ereignisse oder produkttechnischen Beschwerden zu melden, um die weltweiten Sicherheitsanforderungen einzuhalten.
- Bei der Nutzung sozialer Medien dürfen unsere Mitarbeiter oder Geschäftspartner keine vertraulichen Informationen weitergeben oder kommentieren. Wir erwarten von ihnen, dass sie gutes Urteilsvermögen einsetzen und stets die Werte von Sanofi widerspiegeln, einschließlich Vertraulichkeit, Authentizität und Respekt.
- Wir verpflichten uns, die Privatsphäre der Benutzer zu respektieren und transparent in Bezug auf unsere Nutzung personenbezogener Daten zu sein.
- Wir stellen sicher, dass unsere Stakeholder Informationen, die von Sanofi ausgegeben werden, eindeutig identifizieren können, insbesondere wenn sie von einem Geschäftspartner in unserem Namen veröffentlicht werden, und achten dabei auf Transparenz und Authentizität.



Wahrung des Verhältnisses zwischen Vorteil und Risiko

Sanofi hat sich zu einer transparenten Kommunikation über seine Produkte verpflichtet und stellt sicher, dass die Informationen über die Wirksamkeit, das Sicherheitsprofil und die Dienstleistungen regelmäßig aktualisiert werden.

Die Sicherheit der Patient*innen ist von grundlegender Bedeutung für unsere Bestimmung, das Leben der Menschen zu verbessern. Das beginnt mit dem Schutz derjenigen, die an den von uns gesponserten klinischen Studien teilnehmen, und erstreckt sich auf die Produktsicherheit in unseren gesamten Produktionsabläufen und auf die Qualität der Lieferungen. Wir garantieren ein positives Verhältnis zwischen Vorteil und Risiko bei unseren Produkten. Darüber hinaus schützen wir die Privatsphäre der Patient*innen, wahren die Integrität der Patientendaten, stellen Informationen zur Verfügung, um eine sichere und effektive Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen zu gewährleisten, und überwachen und melden kontinuierlich unerwünschte Ereignisse. Während sich die Produkte und Dienstleistungen von Sanofi weiterentwickeln und eher noch mehr Möglichkeiten bieten, die Gesundheit der Patient*innen zu verbessern, werden wir uns in enger Kooperation mit unseren Interessengruppen weiterhin besonders für den Erhalt der Patientensicherheit einsetzen.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir der Patientensicherheit Vorrang einräumen, verbessert Sanofi die Gesundheitsergebnisse, stärkt das Vertrauen der Patienten in die Gesundheitsversorgung und gewinnt wichtiges Vertrauen bei den Stakeholdern.
- Indem wir ein positives Verhältnis zwischen Vorteil und Risiko für alle unsere Produkte über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg aufrecht halten, stärkt Sanofi seinen patientenzentrierten Ansatz und ist besser auf künftige Sicherheitsanforderungen vorbereitet, auch in vielversprechenden Bereichen wie dem Gen-Editing und der Zelltherapie.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir richten unsere Produkte und Dienstleistungen an den strengen Qualitäts-, Sicherheits-, Wirksamkeits- und Risiko/Nutzen-Analysen aus, wie diese von den Aufsichtsbehörden überall dort festgelegt wurden, wo wir tätig werden.
- Wir stellen sicher, dass unsere Produkte und Dienstleistungen ein zuverlässiges Sicherheitsprofil aufweisen, bevor sie an menschlichen Studienteilnehmern getestet werden.
- Wir stellen aktuelle, relevante Sicherheits- und Wirksamkeitsinformationen zur Verfügung, um die Entscheidungen von Behörden, Prüfstellen und Ethikkommissionen bei der Genehmigung unserer klinischen Forschung zu unterstützen
- Wir kommunizieren transparent und aktualisieren routinemäßig Informationen über die Sicherheit und Wirksamkeit unserer Produkte und Dienstleistungen während ihres gesamten Lebenszyklus.
- Wir unterstützen die Aufklärung der wissenschaftlichen und medizinischen Gemeinschaft, indem wir genaue, zeitnahe und ausgewogene Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen bereitstellen, um deren ordnungsgemäße Verwendung zu gewährleisten.
- Wir stellen sicher, dass die Antworten auf medizinische Informationsanfragen von Patientinnen und Fachkreisangehörigen zeitnah, wahrheitsgemäß, evidenzbasiert und wissenschaftlich ausgewogen sind, um die sachkundige und angemessene Verwendung der Produkte von Sanofi zu unterstützen.
- Wir schützen die Privatsphäre der Patient*innen und informieren sie darüber, wie wir ihre persönlichen Daten verwenden, und zwar in voller Compliance mit den geltenden Gesetzen.

- Wir melden unerwünschte Ereignisse oder unerwünschte Reaktionen auf Produkte von Sanofi gemäß unseren Pharmakovigilanz-Anforderungen umgehend an die Zulassungsbehörden.



Beschleunigung von Forschung und Entwicklung mit wissenschaftlicher Integrität

Wir bei Sanofi verpflichten uns, unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten mit Integrität durchzuführen und relevante Informationen transparent bereitzustellen, um die ordnungsgemäße Verwendung unserer Produkte zu erleichtern.

Sanofi ist bestrebt, die Wunder der Wissenschaft zu nutzen, um das Leben der Menschen zu verbessern, indem wir bei allen Aspekten unserer Arbeit die wissenschaftliche Integrität in den Vordergrund stellen. Das bedeutet, dass wir unsere Forschung und Entwicklung mit der richtigen Motivation, unter Wahrung unserer ethischen Grundsätze und in Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen, medizinischen und wissenschaftlichen Standards durchführen. Ein solcher Ansatz stärkt unsere Fähigkeiten und schafft Vertrauen zwischen Sanofi und unseren Stakeholdern, was uns in die Position versetzt, nachhaltige Innovationen voranzutreiben.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir in unserer Forschung die höchsten Standards wissenschaftlicher Integrität einhalten, zieht Sanofi Talente und Partner an, die es uns ermöglichen, neue Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen, die Leben retten, unsere Bestimmung untermauern und unser nachhaltiges Wachstum fördern.
- Durch die Verpflichtung, zugängliche Informationen zu unseren [klinischen Studien](#) und deren Ergebnissen öffentlich bekannt zu geben, einschließlich Informationen in Laiensprache, baut Sanofi Vertrauen bei Patient/innen, medizinischen Fachkräften, Gesundheitsdienstleistern und der wissenschaftlichen Gemeinschaft auf.
- Durch den Einsatz der Bioethikkommission von Sanofi, falls erforderlich, mit zusätzlicher Beratung durch externe Beratungs-Bioethik-Experten hilft Sanofi, sicherzustellen, dass unsere wissenschaftlichen und medizinischen Aktivitäten ethisch und integer durchgeführt werden.
- Durch die Förderung der wissenschaftlichen und technologischen Entwicklung, Partnerschaft, Kreuzdüngung und Zusammenarbeit arbeitet Sanofi proaktiv an der Einführung neuer Methoden, die den Ersatz, die Reduzierung und die Verfeinerung der Verwendung von Tieren unterstützen, wo immer dies möglich ist.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- [Wir führen unsere Forschung](#) mit einem festen Engagement für die Wahrung der Patient/innenrechte und die Einhaltung der höchsten ethischen Standards durch, die sich an wichtigen ethischen Rahmenbedingungen wie der Deklaration von Helsinki, den Richtlinien des Council for International Organizations of Medical Sciences (CIOMS) und den Empfehlungen im Belmont-Bericht orientieren. Unsere Praktiken sind unter strenger Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Vorschriften und ethischen Richtlinien, einschließlich Good Research Practices (GRP), Good Laboratory Practices (GLP) und Good Klinische Practices (GCP).
- Wir wenden ein patientenorientiertes Einwilligungsverfahren an, bei dem potenzielle Teilnehmer an klinischen Studien und/oder ihre Betreuer über mögliche Sicherheitsrisiken aufgeklärt werden, bevor sie sich für eine freiwillige Teilnahme entscheiden.
- Wir betreiben unsere Forschung mit dem Ziel, wissenschaftliche Erkenntnisse zu gewinnen, die den Patienten zugute kommen und gleichzeitig Wissenschaft und Medizin voranbringen.
- Wir führen interne Überprüfungen aller wissenschaftlichen Informationen durch, die wir an die wissenschaftliche Gemeinschaft, Gesundheitsdienstleister und Patient*innen weitergeben, um die Einhaltung der guten wissenschaftlichen Informationspraxis zu gewährleisten.
- Wir machen keine falschen oder irreführenden Aussagen und verbreiten keine wissenschaftlichen Informationen, die den tatsächlichen Wert des Produkts oder der Dienstleistung und ihre Rolle bei der Hilfe für den Patienten falsch einschätzen.
- Wir gewährleisten [Transparenz](#) und Rechenschaftspflicht bei der Präsentation von Forschung und [Veröffentlichung von Studienergebnissen](#).
- Wir führen keine Forschungen oder klinischen Studien als unangemessene Anreize für vergangene oder zukünftige Verkäufe durch.

- Wir sind uns der ethischen Probleme bewusst, die durch den Einsatz von Tieren aufgeworfen werden, und verpflichten uns, eine Reihe von Leitprinzipien für den Schutz von Tieren einzuhalten.
- Wir verpflichten uns, Tiere nur dann zu verwenden, wenn klar zu erwarten ist, dass die Ergebnisse zum Schutz und/oder zur Verbesserung der menschlichen Gesundheit beitragen.
- Wir setzen uns für das Wohlergehen von Tieren und den Schutz der Umwelt in unserer Forschung und Entwicklung ein.
- Wir überprüfen und aktualisieren den Bioethik-Rahmen von Sanofi regelmäßig, um die Integrität aller unserer Aktivitäten in Wissenschaft und Forschung zu gewährleisten.



Interaktion mit Interessengruppen

Sanofi hat sich verpflichtet, den die Patient*in in den Mittelpunkt zu stellen und mit seinen Interessengruppen mit Integrität, Respekt, Rechtschaffenheit, Transparenz und Verantwortlichkeit umzugehen.

Um den Zweck von Sanofi zu erfüllen, müssen wir auf vielfältige Weise mit verschiedenen Stakeholdern im Gesundheitsökosystem interagieren und zusammenarbeiten. Zu diesen Stakeholdern gehören unter anderem Patienten und Patientenorganisationen, Betreuer, medizinische Fachkräfte, Regierungsbeamte sowie wissenschaftliche und technologische Organisationen. Diese Austausche sind das Lebenselixier biopharmazeutischer Innovationen und des Patientenzugangs zu unseren Produkten und Dienstleistungen. Um die Patientenversorgung zu fördern, müssen unsere Interaktionen mit jedem Stakeholder mit den ethischen Prinzipien von Sanofi übereinstimmen. Dazu gehört es, einen Patientenfokus und ein Engagement für Integrität zu teilen, Interessenkonflikte zu erkennen, gegenseitige Unabhängigkeit zu respektieren, Transparenz anzunehmen und uns für die Ergebnisse unserer Interaktionen zur Verantwortung zu ziehen. Sanofi engagiert sich auch für produktive öffentliche Diskussionen und verantwortungsvolles politisches Engagement mit Stakeholdern bei Themen, die mit unserer Mission verbunden sind.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Durch die Förderung von Interaktionen mit Stakeholdern, die auf Vertrauen und ethischen Prinzipien basieren, und durch die Erkennung potenzieller Interessenkonflikte stärken wir die Verlässlichkeit der Performance von Sanofi sowie die Nachhaltigkeit des Gesundheitsökosystems, in dem wir tätig sind.
- Durch die proaktive Zusammenarbeit mit Gesundheitsbehörden/zuständigen Behörden und die Nutzung erleichterter und beschleunigter regulatorischer Wege tragen wir zur Beschleunigung der Forschung und Entwicklung mit wissenschaftlicher Integrität bei.
- Durch die Interaktion mit Patienten, Patientenorganisationen und Betreuern verstehen wir die Bedürfnisse der Patienten sowie die Auswirkungen unserer Produkte und Dienstleistungen besser und nutzen diese Erkenntnisse, um die kontinuierliche Verbesserung unserer Arbeit voranzutreiben.
- Durch die respektvolle Ermöglichung von Verbindungen zwischen Patienten und Betreuern, um ihre Erfahrungen und Bedürfnisse zu teilen, fördern wir die Forschung und verbessern das Leben der Menschen.
- Durch die Bereitstellung von verantwortungsvollen wissenschaftlichen, pädagogischen, klinischen und Produktinformationen für verschiedene Stakeholder, einschließlich PatientInnen, BetreuerInnen, medizinische Fachkräfte und Behörden, verbessern wir die Patientenversorgung und unterstützen ein gleiches Feld für die innovativen Produkte und Dienstleistungen, die wir anbieten.
- Durch die Nutzung angemessener Marketingmaßnahmen für unsere Produkte und Dienstleistungen helfen wir, die Vorteile für Gesundheitssysteme und -patienten zu maximieren.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir verpflichten uns, Interessenkonflikte, die bei der Interaktion von Sanofi mit Interessengruppen auftreten können, proaktiv zu erkennen, zu vermeiden und/oder abzumildern.
- Wir beachten klare ethische Grenzen, wenn wir mit Patient*innen und Betreuer*innen interagieren, und zwar sowohl einzeln als auch als Teil von Patientenorganisationen, und respektieren deren Autonomie und die Freiwilligkeit dieser Interaktionen.
- Wir stellen jederzeit sicher, dass unsere finanzielle und materielle Unterstützung für Patientenorganisationen transparent ist und in schriftlichen Vereinbarungen festgehalten wird.
- Wir interagieren mit Fachkreisangehörigen auf transparente und professionelle Weise, im Einklang mit den Gesetzen und Vorschriften und ohne etwas anzubieten oder bereitzustellen, das
 - (a) die Verschreibungspraxis in unangemessener Weise beeinflussen oder
 - (b) die unangemessene Nutzung unserer Produkte oder Dienstleistungen fördern könnte.
- Wir informieren Fachkreisangehörige über die Vorteile und Risiken unserer Produkte und Dienstleistungen, um eine angemessene Verschreibung und Anwendung durch die Patient*innen zu fördern.
- Wir organisieren oder sponsern Symposien, Kongresse, Informationsvorträge und andere Veranstaltungen für Fachkreisangehörige und Patientenvertretungen, um sie genau über die wissenschaftliche Forschung sowie unsere Produkte und Dienstleistungen zu informieren.
- Wir stellen sicher, dass für die Beauftragung eines externen sachkundigen Interessenvertreters für Beratungs- und/oder Rednerdienste ein angemessener Geschäftszweck besteht.

- Wir holen Empfehlungen und Ratschläge von externen Experten ein, zum Beispiel in Beiräten, und stellen sicher, dass dieses Vorgehen nicht missbraucht wird, um diese Experten unangemessen zu beeinflussen.
- Wir dokumentieren die Art aller von Sanofi geleisteten Spenden vollständig und verlangen von den Empfängern eine klare Offenlegung des Verwendungszwecks der Spenden.
- Wir stellen sicher, dass die Zugangsprogramme allen geltenden Gesetzen, Vorschriften und Verordnungen entsprechen, einschließlich derjenigen, die sich auf die Pharmakovigilanz, die Preisgestaltung, den Schutz von Patientendaten und das Kartellrecht beziehen, sowie den hohen Integritätsstandards im Umgang mit Geschäftspartnern und anderen Interessengruppen genügen.
- Wir halten uns an klare und ethische Grenzen, wenn wir mit Regierungsvertretern interagieren und uns verantwortungsvoll politisch engagieren, indem wir genaue und ausgewogene Informationen bereitstellen und eine unangemessene Einflussnahme auf die öffentliche Politikgestaltung und andere Entscheidungsprozesse verhindern.
- Wir führen keine Aktivitäten mit Interessengruppen durch, die als Werbung aufgefasst oder wahrgenommen werden könnten, bevor wir nicht die notwendigen Genehmigungen für die Vermarktung unserer Produkte oder Dienstleistungen erhalten haben.
- Wir halten uns an die führenden Praktiken für den Umgang mit Interessengruppen, wie diese in den globalen, regionalen oder lokalen Branchenkodizes wie dem IFPMA-Verhaltenskodex und den Leitlinien für die Beratung enthalten sind.



Aufrechterhaltung der finanziellen Integrität

Wir verpflichten uns zur Integrität der finanziellen Aktivitäten von Sanofi, um unsere Bestimmung zu verwirklichen und unsere Rolle als vertrauenswürdiger Partner bei der Erfüllung der Bedürfnisse der öffentlichen Gesundheit und der Verbreitung von Gesundheitsinnovationen zu sichern. Finanzielle Integrität ist wichtig, um die Patient*innen, denen wir dienen, sowie unsere Mitarbeitenden, Stakeholder und die Finanzmärkte zu schützen.

Daher ist Sanofis Finanzbuchhaltung so angelegt, dass wir Investoren, Gesetzgeber, Behörden und die Öffentlichkeit nicht über finanzielle Aspekte unseres Unternehmens täuschen.

Als börsennotiertes Unternehmen ist Sanofi verpflichtet, korrekte Bücher, Aufzeichnungen und Konten zu erstellen und zu führen sowie korrekte Jahresabschlüsse vorzulegen, die durch die Offenlegung wesentlicher Informationen Transparenz schaffen. Neben strengen internen Kontrollen und Verfahren für die Finanzberichterstattung, die die Einhaltung der allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätze fördern, erstreckt sich unsere finanzielle Integrität auch auf ein striktes Verbot von Insiderhandel und Geldwäsche. Sanofi hält sich an die geltenden Steuervorschriften, die Beschränkungen für verweigerte oder eingeschränkte Parteien und die Anfragen von internen und externen Prüfern.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir das Vertrauen der Patient*innen, die wir versorgen, unserer Mitarbeitenden, Interessengruppen und der Finanzmärkte in unser Unternehmen erhalten.
- Indem wir uns für die Transparenz von genauen materiellen Informationen durch öffentliche Bekanntgabe einsetzen.
- Indem wir uns als bevorzugter Partner bei Finanzierungen und Vertragsabschlüssen positionieren, die für unsere Innovationen und die Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen für Patient*innen grundlegend sind.
- Indem wir bessere Entscheidungen auf der Grundlage vollständiger, genauer und zeitnaher Informationen treffen.
- Indem wir den Einsatz finanzieller Mittel für den vorgesehenen und genehmigten Zweck ermöglichen, stärken wir unsere Agilität, um Geschäftsziele zu erreichen und Kapital dorthin zu lenken, wo es gebraucht wird.
- Indem wir Sanofi als führendes Unternehmen bei der Stärkung der Verbindungen zwischen der Nachhaltigkeit in unserer Welt und unserer finanziellen Leistung positionieren.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir unterhalten robuste Verfahren, um vollständige, genaue und zeitnahe Bücher, Aufzeichnungen und Konten zu erstellen und zu führen, die unsere Aktivitäten widerspiegeln.
- Wir pflegen robuste Kontrollen der Finanzberichterstattung, die es Sanofi ermöglichen, die allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätze einzuhalten.
- Wir wahren die Vertraulichkeit wesentlicher Informationen vor der öffentlichen Bekanntgabe und geben wesentliche nicht öffentliche Informationen nur an Personen weiter, die diese Informationen kennen müssen.
- Wir verbieten den Handel mit vertraulichen Informationen zum persönlichen Vorteil sowie das „Geben“ von Tipps an andere, damit sie dies tun können.
- Wir haben starke Prinzipien, die keine Bestechung oder andere Gefälligkeiten tolerieren, um eine Entscheidung einer anderen Person oder Organisation zu beeinflussen, die sich auf das Geschäft von Sanofi auswirken könnte.
- Wir geben internen und externen Prüfern, die unsere Jahresabschlüsse bewerten, vollständige, genaue und zeitnahe Antworten.
- Wir führen Überprüfungen durch, um die Beschränkungen für verweigerte oder eingeschränkte Parteien einzuhalten.
- Wir halten Regeln und Programme zur Verhinderung und Bekämpfung von Geldwäsche ein.
- Wir erfüllen unsere Rolle als verantwortungsvolles Unternehmen, indem wir in den Ländern, in denen wir tätig sind, Steuern zahlen.
- Wir halten uns an einen formalen Vertragsprozess, um die Rechte zu wahren, die wir Personen oder Unternehmen außerhalb von Sanofi gewährt haben, und die Verpflichtungen, die wir ihnen gegenüber eingegangen sind.



Förderung der bewährten Betriebspraxis

Bei Sanofi sind wir der Meinung, dass Exzellenz in der Herstellung von Arzneimitteln zu besseren Gesundheitssystemen und stärkeren Volkswirtschaften beiträgt. Wir produzieren und vertreiben Produkte von höchster Qualität weltweit, um das Leben der Menschen zu verbessern.

Bei Sanofi sind wir stolz auf unsere Produkte und schätzen das Vertrauen von Patienten und Stakeholdern in sie. Um dieses Vertrauen zu gewinnen und aufrechtzuerhalten, stellen wir unsere Produkte nach den höchsten Standards der Qualität her und Paket sie. Wir verlassen uns auf unsere engagierten Mitarbeiter, die in unseren Fabriken arbeiten, und auf modernste Technologie, um die Qualität der Produkte während ihres gesamten Lebenszyklus zu gewährleisten. Wir streben eine kontinuierliche Verbesserung unserer Herstellungsstandards an und stellen sicher, dass alle geltenden behördlichen Anforderungen und aktuellen guten Herstellungspraktiken eingehalten werden. Wir arbeiten eng mit den weltweiten Gesundheitsbehörden zusammen, um alle notwendigen Lizenzen und Zertifikate für den Betrieb unserer Produktionsanlagen zu erhalten. Wir führen regelmäßig ein Audit unserer Industriestandorte, Lieferanten, Auftragsfertigungsorganisationen und anderer Geschäftspartner durch, um die höchste Qualität unserer Produkte und ihrer Komponenten sicherzustellen.

Wir fördern die Belastbarkeit unserer Mitarbeiter und Teams, um sicherzustellen, dass die mögliche Störung unserer Aktivitäten unsere Patienten nicht daran hindert, auf die Produkte zuzugreifen, die sie benötigen.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Durch die Pflege einer Kultur der Qualität fördern wir Qualität Qualität im Fertigungsbereich, verfolgen kontinuierliche Verbesserungen und Innovationen, nutzen die Vorteile neuer Techniken und optimieren die Risikobereitschaft in unserem gesamten Unternehmen.
- Durch die Einhaltung der höchsten Standards der Qualität in unseren Betriebspraktiken stellen wir sicher, dass die besten Medikamente diejenigen erreichen, die sie benötigen, während wir das Vertrauen von Patienten und Stakeholdern in unsere Medikamente schützen.
- Durch die routinemäßige Implementierung bewährter Technologien in unsere Betriebspraktiken ermöglichen wir Sanofi, neue und branchenführende Medikamente anzubieten.
- Durch die Nutzung digitaler Lösungen verbessern wir unsere Produktions-, Verpackungs- und Lieferprozesse.
- Durch die Optimierung des Produktionstransfers zwischen Entwicklung und Handel beschleunigen wir die Produktverfügbarkeit für die Patientinnen.
- Durch die Aufrechterhaltung einer starken Lieferkette gewährleisten wir den Zugang zu Sanofi-Medikamenten weltweit und pünktlich.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir identifizieren und steuern systematisch Qualität-, Sicherheits- und Lieferrisiken über die gesamte Wertschöpfungskette unserer Produkte und Dienstleistungen.
- Wir stellen qualitativ hochwertige Qualität Produkte her, die alle regulatorischen Anforderungen erfüllen und eine Qualität verfolgen, die über die Compliance mit Vorschriften sowohl in unseren Produkten als auch in unseren Prozessen hinausgeht.
- Wir schützen die Patientensicherheit, indem wir produktbezogene Risiken rechtzeitig identifizieren, bewerten und steuern.
- Wir setzen uns stark dafür ein, Qualität bei der Erforschung, Entwicklung und Bereitstellung sicherer und effizienter Produkte für unsere Patienten zu gewährleisten.
- Wir arbeiten eng mit Aufsichtsbehörden zusammen, um die Compliance mit ihren Anforderungen sicherzustellen.
- Wir gewährleisten die Überwachung unserer Lieferkette und des Produkttransports unter Bedingungen, die ihre Sicherheit und Qualität garantieren.
- Wir führen regelmäßige Audits von Sanofi-Industriestandorten, Lieferanten, Auftragsfertigungsorganisationen und anderen Geschäftspartnern durch, um die Compliance ihrer Betriebe mit unseren Standards, Verträgen und den regulatorischen Anforderungen von hoher Qualität zu bewerten.
- Wir setzen ein Programm zur Geschäftskontinuität und zum Krisenmanagement ein, um konsequent auf Krisen zu reagieren und kritische Abläufe wieder aufzunehmen.



Transformation der Arzneimittel durch digitale Gesundheit

Bei Sanofi glauben wir an die fortschreitende Wissenschaft und neue Technologien schaffen neue Möglichkeiten, die Praxis der Medizin zu ändern.

Sanofi nutzt Technologie und schafft gleichzeitig eine sichere und ethisch einwandfreie Umgebung für digitale Lösungen.

Unser Ziel ist es, die weltweit führende digitale Plattform für das Gesundheitswesen zu werden. Mithilfe von digitalen Anwendungen, Portalen, Künstlicher Intelligenz (KI), digitalen Biomarkern, Datenanalysen und evolutiven Industrieanlagen schafft Sanofi eine agilere, integrierte und hochgradig kooperative digitale Umgebung, um die Leistung über das gesamte Unternehmen hinweg zu steigern. Dazu gehören digitale Innovationen für beschleunigte Forschungs- und Entwicklungsansätze, eine verstärkte digitale Motivation bei Fachkreisangehörigen sowie spezielle digitale Lösungen zur Patientenunterstützung und robuste digitale Tools und Erfahrungen, die jedem Sanofianer helfen.

Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir unsere digitale Transformation und unsere Arbeitsweise beschleunigen, um die führende digitale Gesundheitsplattform zu werden, wollen wir unsere Produkte schneller entwickeln und bereitstellen, Datenerkenntnisse nutzen und umfassende digitale Erfahrungen umsetzen.
- Indem wir unseren [Digital Accelerator](#) eingeführt und weiterentwickelt haben, verfügen wir über eine agile Plattform für die Entwicklung strategischer digitaler Produkte wie z. B: KI-basierte Omnichannel-Engines, Portale für Fachkreisangehörige, digitale Handelsplattformen und andere Technologien, die unseren Wandel vorantreiben.
- Indem wir hochmoderne, skalierbare digitale Anwendungen in unsere Forschungs- und Entwicklungsprogramme einführen, verbessern wir unser Verständnis von Krankheiten, verkürzen den Weg zur Diagnose und stärken die Patientenversorgung.
- Indem wir eine globale Strategie für KI und die Demokratisierung von Daten entwickeln und unsere Analysefähigkeiten durch Plattformen für maschinelles Lernen und die Identifizierung digitaler Biomarker erweitern, werden wir:
 - das Verständnis von Krankheiten verbessern, um neue Arzneimittel zu entwickeln,
 - die Patient*innenrekrutierung für unsere klinischen Studien beschleunigen, optimieren und diversifizieren.
- Indem wir das Potenzial von KI verantwortungsvoll nutzen, fördern wir Innovation im großen Maßstab sowohl intern in unserem Unternehmen als auch extern, um unseren Stakeholdern und Patient/innen auf eine Weise zu dienen, die priorisiert Menschenrechte wie Privatsphäre und Nicht-Diskriminierung zusammen mit Prinzipien Transparenz, Sicherheit, ökologische Verantwortung und Rechenschaftspflicht beachtet und in Einklang bringt.

Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir implementieren und verbessern routinemäßig unser Rahmenwerk für digitale Kontrollen, das alle Kontrollen enthält, denen unsere digitalen Gesundheitslösungen entsprechen müssen.
- Wir verwenden ein strukturiertes, durchgängiges Rahmenwerk für digitale Lösungen, das eine einheitliche und transparente Sicht auf die digitale Unternehmensführung und die betrieblichen Abläufe bietet und den Ethics-by-Design-Ansatz verstärkt.
- Wir übernehmen die Verantwortung von der Entwicklung über den Einsatz und die Nutzung von KI-Systemen, auch von Drittanbietern, indem wir einen umfassenden, durchdachten Risikorahmen einhalten, der auf die sich verändernde KI-Regulierungslandschaft reagiert und angemessene Governance- und Technologiekontrollen durchsetzt, [um KI-Innovationen verantwortungsvoll zu verwalten](#).
- Wir sorgen für eine enge Abstimmung mit den Datenschutz-, IT-Sicherheits- und Cybersecurity-Teams von Sanofi, um sicherzustellen, dass personenbezogene Daten in Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen verwendet werden.

- Indem wir eine globale Digitalisierungsstrategie für unsere industrielle Fertigungsabläufe auf den Weg bringen, verwandeln wir unsere Standorte in hocheffiziente und nachhaltige „Fabriken der Zukunft“, in denen Objekte, Infrastruktur und Menschen miteinander vernetzt sind, was die Zuverlässigkeit der Produktion und des Kundendienstes erhöht und den Übergang zu einer kohlenstoffneutralen Produktion beschleunigt.
- Indem wir den Ethics-by-Design-Ansatz in unsere digitale Transformation implementieren, stärken wir unsere langfristige Widerstandsfähigkeit und fördern eine Kultur der Transparenz, Fairness, des Vertrauens und der Verantwortlichkeit, der Qualität und der Nichtdiskriminierung im globalen Ökosystem der Gesundheitsinnovation.

Bildnachweise

Startseite: Yann Audic	Wahrung des Verhältnisses zwischen Vorteil und Risiko: Aleksandar Nakic – Getty Images
Nachricht von Paul Hudson: Sanofi	Beschleunigung von Forschung und Entwicklung mit wissenschaftlicher Integrität: Vincent Fournier
Nachricht von Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES	Interaktion mit Interessengruppen: Yann Audic
Die Kultur und die Strategie von Sanofi: Zoe Savitz / <i>Unsere Bestimmung und unser Ziel</i> : Zoe Savitz / <i>Unsere Strategie „Die Führung übernehmen“</i> : David Parnes / <i>Unser Mitarbeiter-Leistungsversprechen</i> : Simon Buxton / <i>Unsere Nachhaltigkeitsstrategie</i> : Emeric Fohlen/Bambasi Prod	Aufrechterhaltung der finanziellen Integrität: Yann Audic
Ethik & Risiko Kultur: Zoe Savitz	Förderung der bewährten Betriebspraxis: Martin Joppen
Gewährleistung von Spitzenleistungen im Bereich Gesundheit und Sicherheit: Thomas Lohnes	Transformation der Arzneimittel durch digitale Gesundheit: Satellite My Love
Für Inklusion eintreten: Yann Audic	Sanofi Speak Up Helpline: Zoe Savitz
Respektieren und Aufrechterhalten der Menschenrechte am Arbeitsplatz: Martin Joppen	Für wen der Kodex gilt: Zoe Savitz
Förderung der psychologischen Sicherheit und des Wohlbefindens: Yann Audic	
Wahrung des Datenschutzes und Schutz von Informationen: Yann Audic	
Kommerzialisierung von Produkten und Dienstleistungen: Vincent Fournier	
Geschäftspartner*innen einbinden: Yann Audic	
Schutz geistigen Eigentums und freier und fairer Wettbewerb: Pavel Golovkin / Capa Pictures	
Bestechung und Korruption bekämpfen: Yann Audic	
Die Umwelt schützen: Frederik Wissink/Capa pictures	
Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft: DNDi	
Soziale Medien nutzen und verantwortungsvoll kommunizieren: Jacques Ballard/satellitemylove	

Verhaltens*skodex*

Aktualisierung: September 2025

www.codeofconduct.sanofi/DE
www.sanofi.com