



Kodex chování

Náš kodex slouží jako morální kompas. Udává náš směr, když děláme zázraky vědy, které zlepšují životy lidí.

Obsah

3	——	Sdělení od našeho Chief Executive Officera (výkonného ředitele)
6	——	Sdělení od našeho Chief Ethics&Business Integrity Officera (ředitele pro etiku a obchodní integritu)
9	——	Na koho se náš Kodex chování vztahuje?
11	——	Kultura a strategie společnosti Sanofi
17	——	Firemní kultura etického jednání a řízení rizik
25	——	Linka pomoci Speak Up společnosti Sanofi
31	——	Maximalizace příležitostí a minimalizace rizik
79	——	Fotografie

Sdělení od našeho Chief Executive Officer (výkonného ředitele)



Paul Hudson
Výkonný ředitel

Ve společnosti Sanofi hledáme vědecké zázraky, abychom zlepšili životy lidí.

Tento společný cíl, odvážný, ale skromný, sjednocuje všechny zaměstnance společnosti Sanofi po celém světě při naší trvalé snaze zlepšit život lidem a komunitám, kterým sloužíme. Je to kompas, který nás vede při každodenní práci.

Ale náš cíl je víc než jen slova; jsou to kroky, které podnikáme, abychom si získali důvěru našich zainteresovaných stran – a způsob, jakým se navzájem projevujeme – to je opravdu důležité. Přijetí naší strategie „*Ujměte se vedení*“, urychlení naší digitální transformace a podpora kultury inovací nám umožňuje být průkopníky v oblasti průlomových řešení při zachování nejvyšších etických standardů.

Náš kodex chování shrnuje všechny tyto prvky.

Jedná se o „ústavu“ naší společnosti a povinný dokument pro všechny zaměstnance společnosti Sanofi a osoby, s nimiž obchodujeme.

Představuje také náš závazek vůči našim zúčastněným stranám – zdravotnickým odborníkům, pacientům, vědcům, investorům – kteří si zaslouží vědět, jak jako Sanofi vytváříme hodnotu prostřednictvím inovací a bezúhonného podnikání.

Jako přední světová společnost v oblasti zdravotní péče máme odpovědnost za etické chování v rámci našeho úsilí a zároveň usilujeme o změnu, na které záleží. Naším posláním je přispívat ke zvýšení hlasu pacientů, zdůrazňovat význam vědeckých inovací a budovat udržitelné zdravotnické systémy se všemi našimi zúčastněnými stranami. Naše pokračující cesta digitální transformace tyto snahy zlepšuje, umožňuje nám poskytovat personalizovanější řešení, urychlovat vědecké objevy a vytvářet větší hodnotu napříč celým zdravotnickým ekosystémem.

Stejně jako se naše společnost neustále vyvíjí a modernizuje, musíme i my. Ať už technologicky, vědecky nebo kulturně, vždy se přizpůsobujeme. Naše digitální transformace již mění způsob naší práce, od urychlení objevování léků až po zlepšení péče o pacienty prostřednictvím poznatků založených na datech. Data a digitální revoluce, které jsme přijali, jsou základní transformací systémů zdravotní péče a zároveň vytvářejí nové příležitosti k inovacím. Mobilizace pro lepší sociální spravedlnost a rovnost vyžaduje rychlé a konkrétní firemní kroky. Boj proti klimatickým změnám vyžaduje dlouhodobé plánování. Jako společnost musíme i nadále chápat a zmírňovat rizika, která může tento vývoj mít pro naše operace a dobrou pověst, a stejně důležité je využívat naše digitální schopnosti a technologické pokroky k vytvoření skutečného, měřitelného dopadu.

Každý zaměstnanec má odpovědnost ztělesňovat hodnoty společnosti Sanofi a podporovat náš úspěch jako moderní, digitálně podporovaná zdravotnická společnost. Jsme společnost, která podniká zodpovědně a zároveň přijímá inovace za účelem vývoje průlomových léků a vakcín. Využíváme technologie ke zlepšení dostupnosti a výsledků pacientů. Jádrem našich ambicí je inkluze, digitální transformace a ekologická udržitelnost. Především se i nadále soustředíme na to, abychom dělali správnou věc, správným způsobem a zároveň vedli budoucnost zdravotní péče.

Sdělení od našeho Chief Ethics&Business
Integrity Officer (ředitele pro etiku a obchodní
integritu)



Julien Durand
Ředitel pro etiku
a obchodní integritu

Pracujeme v oboru, jehož účelem je inovovat, abychom zachránili životy lidí.

Tento jedinečný účel má zvýšená očekávání a tento Kodex chování nás podporuje při převzetí vedení, abychom měli větší dopad na pacienty, zdravotnické systémy a společnost.

Vzhledem k tomu, že v rychle se měnícím světě hledáme vědecké zázraky, čelíme složitým rozhodnutím, která vyžadují pečlivé podstupování rizik při zachování neochvějné integrity. Náš závazek se vztahuje na celý náš ekosystém, protože společně formujeme odpovědnou zdravotní péči.

Abychom zlepšili miliony životů prostřednictvím průkopnických inovací, musíme podporovat kulturu řízenou odvážným rozhodováním, které vyvažuje příležitosti a rizika – vždy na prvním místě máme pacienty. Tento přístup ztělesňuje naši strategii „*Ujměte se vedení*“.

Odvaha dělat správnou věc, ve správný čas a ze správného důvodu zůstává naším skutečným směrem. Naš závazek je zakořeněn v organizační spravedlnosti a psychologické bezpečnosti, podporuje prostředí, kde se každý cítí oprávněn ozvat se, zpochybnit současný stav a sdílet názory nebo obavy bez obav z odvety.

Spoléháme na to, že se každý z Vás stane skutečnými ambasadory našeho kodexu chování, protože nás vede ke splnění našich závazků a zároveň řídí příležitosti a rizika, podpořené komplexními zdroji pro všechny zaměstnance a partnery.

Věříme, že nejcennějšími společnostmi zítřka budou společnosti, které budou tyto principy prosazovat dnes. Společně naplníme náš ušlechtilý cíl zlepšovat životy prostřednictvím síly vědy.

A photograph of two scientists, a man and a woman, in a laboratory setting. They are both wearing white lab coats and safety glasses. The woman is in the foreground, wearing purple gloves and using a pipette. The man is behind her, smiling and looking at her work. The background shows laboratory equipment and a door.

Na koho se náš Kodex chování vztahuje?

- Na koho se náš Kodex chování vztahuje?

Náš Kodex se vztahuje na všechny zaměstnance společnosti Sanofi a každého, kdo pracuje pro společnost Sanofi nebo jejím jménem, jako jsou smluvní partneři, dodavatelé, přímí zákazníci a zprostředkovatelé prodeje a marketingu třetích stran, strategická spojení a společné podniky. Pomáhá nám pochopit hodnoty a očekávání, kterými se řídí naše práce. Popisuje chování, které musíme všichni prokazovat, abychom mohli realizovat naše hodnoty a očekávání. Stejně důležité je, že nám pomáhá naplňovat náš záměr pomáhat lidem cítit se lépe a žít déle. Porozumění našemu kodexu a jeho dodržování je podmínkou zaměstnání ve společnosti Sanofi a podmínkou obchodování se společností Sanofi. Společnost Sanofi podporuje vysoké standardy etického a odpovědného chování se všemi zainteresovanými stranami, včetně zdravotnických odborníků a poskytovatelů, vlád, výzkumných institucí a patientských organizací.

Tento Kodex je základním *referenčním dokumentem*, který je základem zásad a postupů společnosti Sanofi a který podporuje *kulturu integrity* v celé naší organizaci a se všemi, s nimiž komunikujeme.

Mohou nastat případy, kdy se konkrétní použití Kodexu liší v závislosti na místních zákonech nebo předpisech. V případech, kdy tento Kodex chování stanoví vyšší standardy chování než ty uvedené v rámci místních zákonů nebo předpisů, musí mít přednost náš Kodex chování. Tam, kde místní zákony nebo předpisy stanoví vyšší standardy chování než ty, které jsou stanoveny v našem Kodex chování, mají přednost místní zákony a předpisy.

A man with short dark hair and a light beard, wearing a bright yellow crewneck sweatshirt, is seated at a light-colored wooden table. He is smiling and looking towards the camera. His hands are clasped in his lap. On the table to his left is an open laptop and a potted plant with large green leaves. The background features large windows with dark frames, through which a cityscape is visible. The interior has modern decor, including a wooden chair and a screen displaying the letters 'SO' in the background.

Kultura a strategie společnosti Sanofi

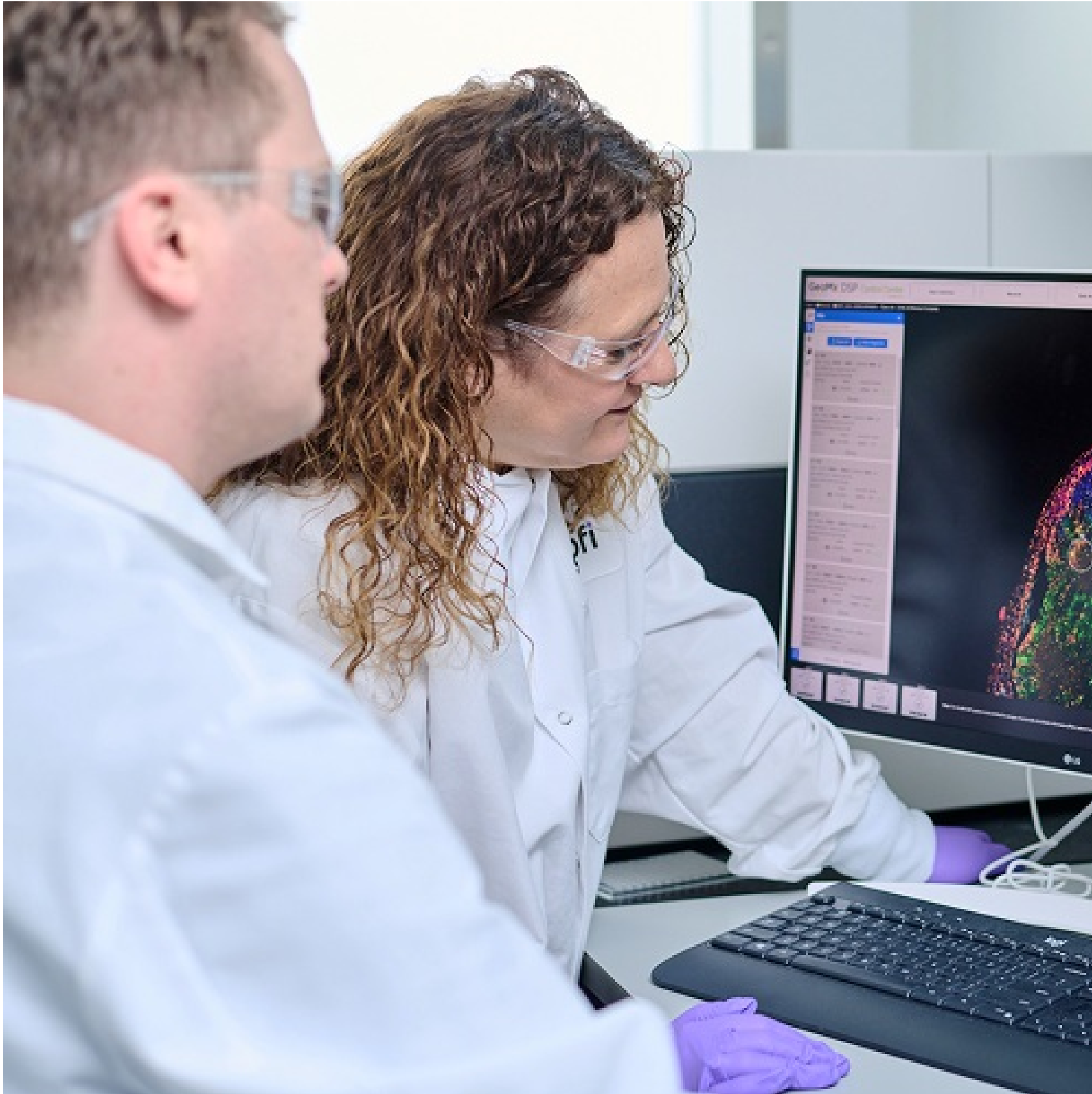


- **Náš účel a ambice**

Ve společnosti Sanofi nás motivuje jeden účel: hledáme vědecké zázraky, abychom zlepšili životy lidí.

Naše společnost prošla neuvěřitelnou transformací, aby modernizovala a postavila vědu do středu všeho, co děláme. Díky tomu, že působíme jako „Jedna společnost Sanofi,“ podnikáme i nadále rozhodné kroky rychle a zaměřujeme se na důsledné provádění.

Zavázali jsme se ke společnosti, k dodávání léků lidem, kteří je potřebují nejvíce, k lepší péči o planetu a k reflektování rozmanitosti komunit, kterým sloužíme.



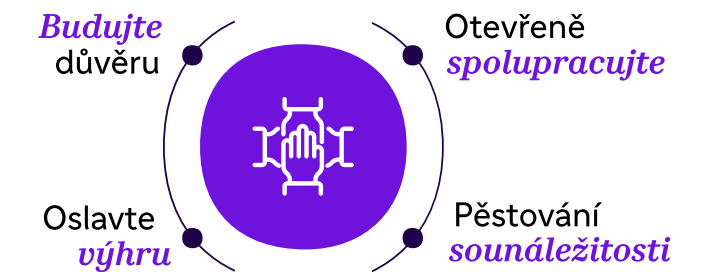
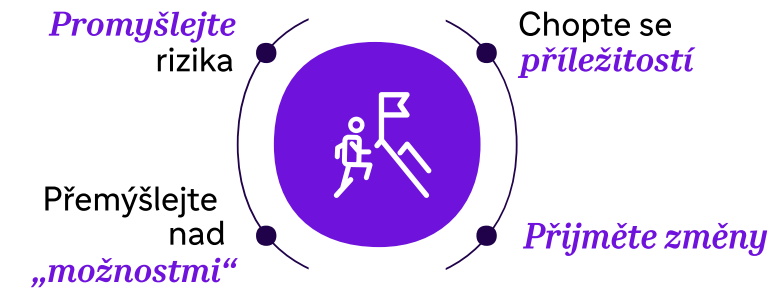
• Naše strategie vedení

Jsme biofarmaceutická společnost založená na výzkumu a vývoji, poháněná umělou inteligencí, která se zavázala zlepšovat životy lidí a dodávat přesvědčivý růst.

- *Podpora výzkumu a vývoje:* Převzměte vedení tým, že využijete naše hluboké porozumění imunitnímu systému v celém našem zaměřeném portfoliu a kanálu.
- *Napájeno umělou inteligencí:* Převzměte vedení tým, že plně využijete umělou inteligenci a další pokročilé technologie v celé společnosti, abyste urychlili dodávku pacientům.
- *Zlepšování života lidí:* Převzměme vedení podle našeho cíle: hledáme vědecké zázraky, abychom zlepšili životy lidí.
- *Poskytování přesvědčivého růstu:* Převzměte vedení dlouhodobým udržitelným růstem, který bude přínosem pro všechny naše zainteresované strany.

● Naše hodnoty:

Poskytování lepších výsledků pacientům začíná vytvořením prostředí, kde můžeme podávat to nejlepší. Základem je vítězná kultura založená na sdílené sadě hodnot, které nás posouvají kupředu. *Naše ambice jsou poháněny kulturou vysoké výkonnosti a sounáležitosti, která je podpořena čtyřmi základními hodnotami:*



Cílíme výše

zaměřujeme se na to, na čem záleží, stanovujeme vysoké standardy a naléhavě postupujeme. Při dosahování vyšší výkonnosti se učíme z neúspěchů.

Jsme za pacienty

nikdy neděláme kompromisy v oblasti integrity, eliminujeme bariéry a spolupracujeme s ostatními, abychom pro pacienty šli rychleji a dále.

Jsme odvážní

přijímáme promyšlená rizika, chopíme se příležitostí a přemýšlíme nad rámcem toho, co je možné, abychom urychlili naši vědu a podpořili přesvědčivý růst.

Společně vedeme

budujeme důvěru a otevřeně spolupracujeme na našich společných cílech, slavíme kolektivní úspěchy a podporujeme pocit sounáležitosti.



- Návrh hodnoty pro naše zaměstnance

Slibujeme našim zaměstnancům, že společně budeme usilovat o pokrok a objevovat výjimečné věci:

zavádíme novou éru vědy – kde může být váš růst stejně transformativní jako práce, kterou děláme. Investujeme do toho, abyste se dostali dále, přemýšleli rychleji a dělali to, co nebylo dosud provedeno.

Pomůžete posouvat hranice, zpochybňovat zavedené postupy a vytvářet inteligentnější řešení, která se dostanou ke komunitám, kterým sloužíme.



• Naše strategie udržitelnosti

Naše strategie udržitelnosti se zaměřuje na zásadní souvislost mezi zdravím populace a životním prostředím:

- *Přístup ke zdravotní péči:* Využití komplexních programů péče pro populace nejvíce postižené stavy zhoršenými problémy životního prostředí s počátečním zaměřením na respirační zdraví a diabetes.
- *Dopad na životní prostředí:* Minimalizace naší ekologické stopy v celém hodnotovém řetězci a přizpůsobování se změnám klimatu a přírody se závazkem dosáhnout do roku 2045 čistého nulového bodu, omezit náš dopad na přírodu a environmentální udržitelnost prostřednictvím ekodesignu pro naše léky a vakcíny.
- *Odolnost zdravotnických systémů:* Transformujte dodávky a standardy péče prostřednictvím našich produktů a koordinujte společné úsilí, abyste lépe řešili potřeby pacientů a zároveň snížili dopad systémů zdravotní péče na životní prostředí.

Kromě toho začleňujeme principy udržitelnosti do všech aspektů našeho podnikání.

A smiling woman with dark skin, wearing a vibrant red hijab and a matching red blazer, is seated at a desk. She is looking towards the camera with a warm, open smile. In front of her is a laptop displaying a spreadsheet application with various data columns and rows. The background is softly blurred, showing indoor plants and what appears to be a modern office or meeting space with large windows. The overall lighting is warm and professional.

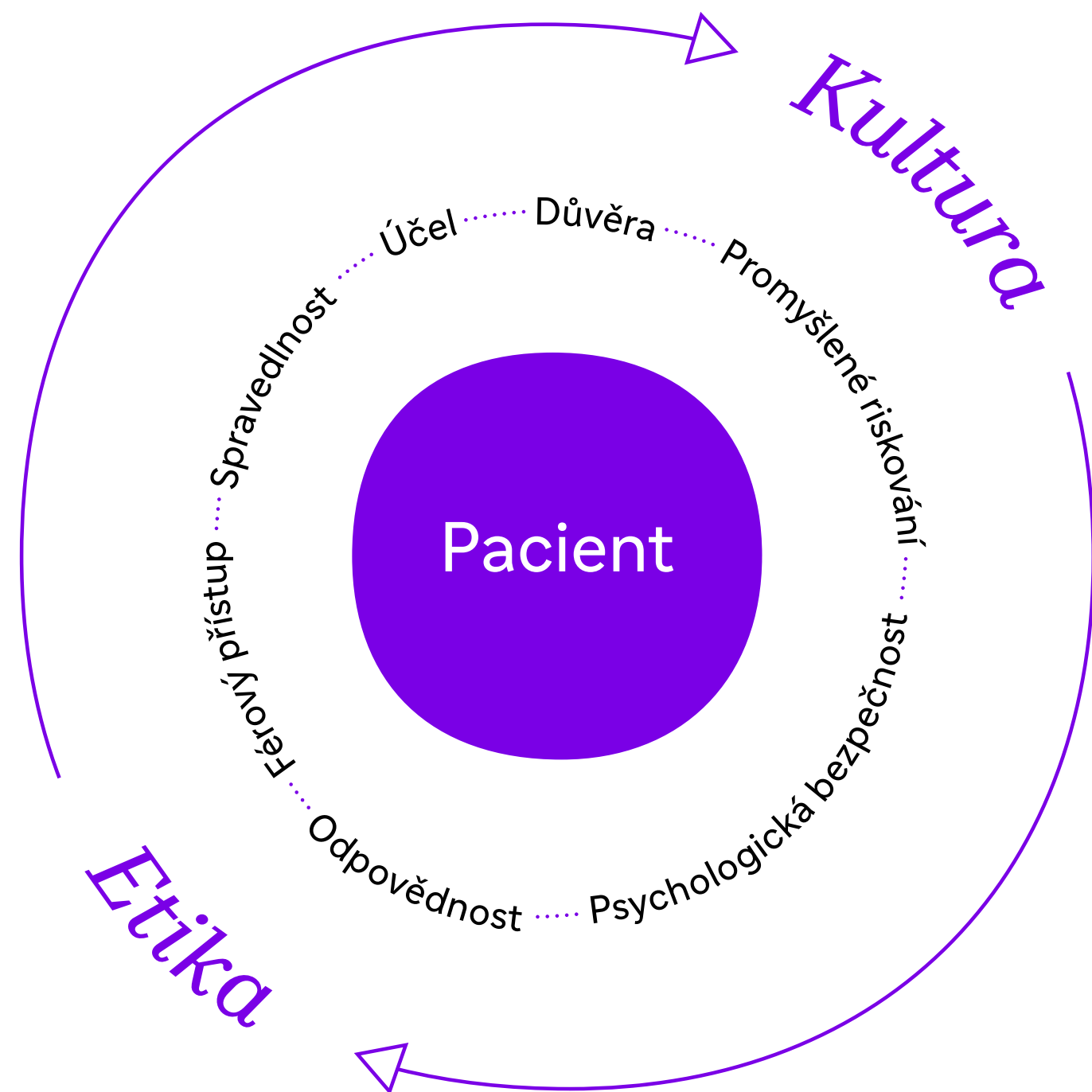
Firemní kultura *etického jednání* a *řízení rizik*

Abychom mohli pronásledovat vědecké *zázraky*, potřebujeme *silný morální kompas*.

Odvážný a ušlechtilý účel, jako je ten náš, vyžaduje kulturu, která řídí a je řízena etikou a obchodní integritou. Znamená to, že všichni přinášíme do práce to nejlepší etické chování, abychom činili správná rozhodnutí pro lidi, kterým sloužíme.

Abychom toho dosáhli, náš rozhodovací rámec založený na promyšleném podstupování rizik, spravedlnosti a etických principech nás vede na každé úrovni k tomu, abychom jednali správně.

To také znamená přijmout odpovědnost za naše kroky k dosažení nejlepšího výsledku pro naše pacienty a zainteresované strany.



• Naše kultura etiky

Pokud jednáme v souladu s našimi zásadami kodexu chování, naše kultura a etika se vzájemně posouvají a vytvářejí „*ctnostný etický kruh*“.

Když například usilujeme o spravedlnost a podporujeme etické a psychologicky bezpečné prostředí – a umožňujeme našim lidem větší důvěru, odpovědnost a odvahu klást správné otázky a zpochybňovat status quo. To vše nám společně pomáhá naplňovat náš účel a pacienti jsou středobodem našeho myšlení.

Náš Kodex chování definuje a pomáhá nám uplatňovat náš *morální „kompas“*, který nás vede k tomu, abychom se rozhodovali *eticky* a *férově*.

- **Promyšlené riskování je způsob, jakým ve společnosti Sanofi činíme rozhodnutí**

Transformace lékařské praxe představuje výzvu. Tyto výzvy by však neměly zastínit vzrušující příležitosti, které před námi stojí, a pozitivní dopad naší vědy na životy lidí.

Abychom dosáhli průlomového pokroku, musíme bezpečně využít náš inovační potenciál a zároveň zachovat nejvyšší standardy etiky a obchodní integrity. Víme, že skvělé odměny s sebou přinášejí rizika. A v rychle se měnícím a nejistém světě zdravotní péče musíme zvážit rizika a příležitosti a být transparentní ohledně našich motivů. K tomu se potřebujeme spolehnout na společný způsob rozhodování.



Co je to promyšlené riskování?

Promyšlené riskování znamená dělat správná rozhodnutí *maximalizací příležitostí a zároveň zvládat rizika* v tzv. „*fialové zóně*“.

Vyžaduje, abychom našli správnou úroveň rizik, která můžeme přijmout v rámci tolerance naší společnosti, a *vyhýbali se nadměrné opatrnosti nebo neopatrnosti*, abychom využili příležitostí ve správný čas a zajistili nejlepší výsledek našim pacientům a zúčastněným stranám.



Promyšlené riskování je spouštěčem naší kultury organizace a katalyzátorem našich hodnot a příslibu zaměstnanců společnosti Sanofi. Odráží to způsob, jakým se chováme, rozhodujeme a přebíráme odpovědnost.

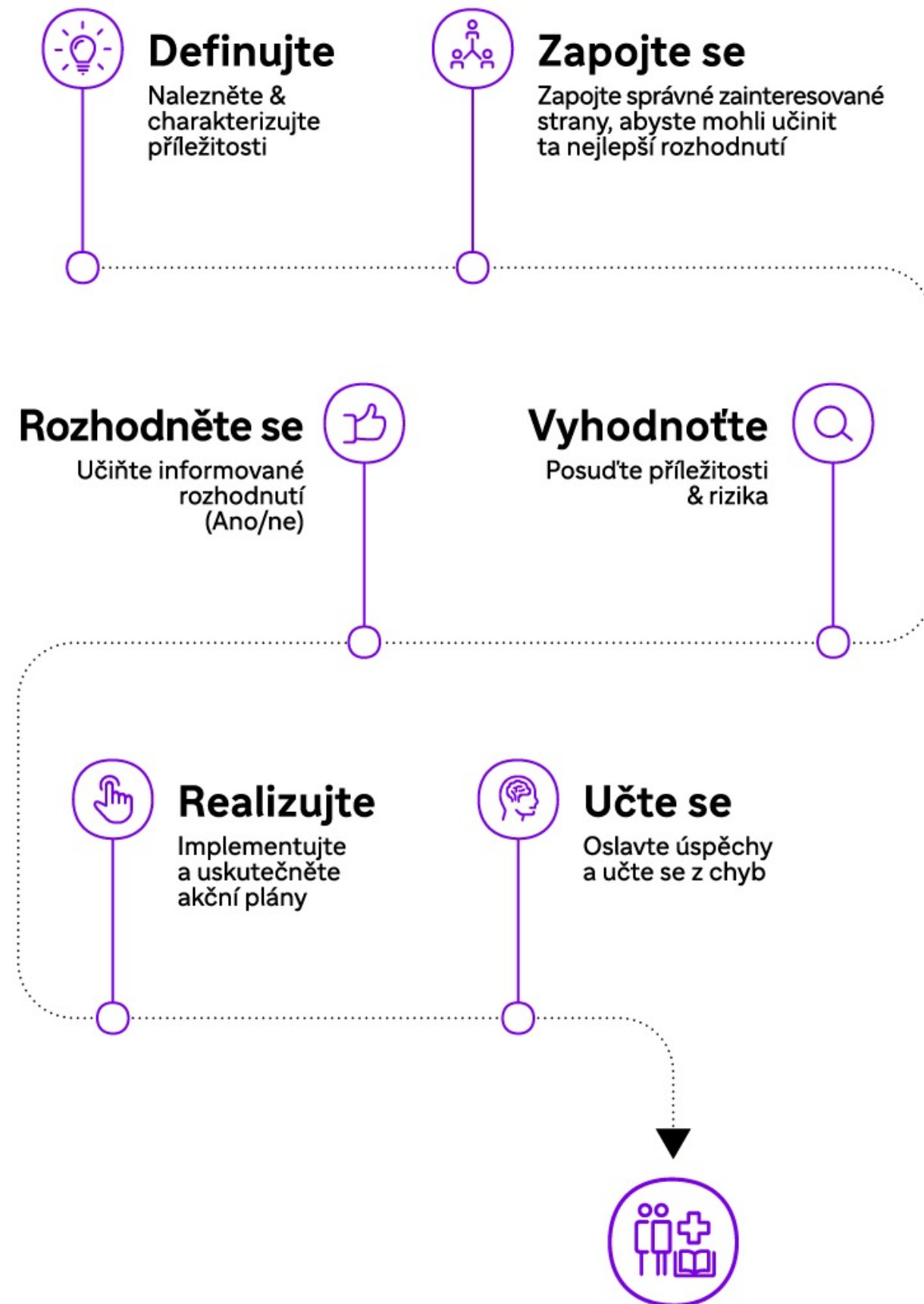
Promyšlené riskování není nikdy bezohledné. Nenarušujeme naši integritu. Neporušujeme zákony ani naše zásady a postupy. Nevystavujeme své pacienty, naše lidi ani planetu riziku.

Ve společnosti Sanofi máme všichni možnost přijmout způsob uvažování zaměřený na promyšlené riskování pomocí našich ohleduplných principů **TRT**:

Promyšlené: S ohledem na správné jednání se spoléháme na zdravý úsudek našich zaměstnanců a naše hodnoty. Zapojujeme správné zainteresované strany, abychom měli k dispozici rozmanité názory a rozšiřovali náš způsob myšlení. *Jednáme eticky a prosazujeme inkluzi.*

Riziko: Vyvažujeme rizika a příležitosti učinit informovaná a odvážná rozhodnutí a zajišťujeme, aby přínosy převažovaly nad riziky. Při hledání řešení udržujeme pacienty v centru našeho myšlení. *Jsme odvážní a řídíme se společným účelem.*

Riskování: Dodržujeme pragmatický přístup s jasnými úlohami s ohledem na rozhodování. Přebíráme odpovědnost za svá rozhodnutí, oslavujeme úspěchy a společně fungujeme jako jedna společnost – One Sanofi, abychom se poučili z neočekávaných výsledků. *Jsme motivovaní a neseme odpovědnost.*



Jak aplikovat promyšlené riskování?

Proces rozhodování, který se skládá ze 6 jednoduchých a praktických kroků, nás má vést při každodenním rozhodování, kladení správných otázek a uplatňování principů TRT:

- Krok 1: Definice
- Krok 2: Zapojení
- Krok 3: Vyhodnocení
- Krok 4: Rozhodnutí
- Krok 5: Realizace
- Krok 6: Reflexe

Tomu říkáme „*Cesta TRT*“.

Pomáhá nám zapojit správný způsob uvažování a dodržovat společný a konzistentní přístup k přijímání nejlepších rozhodnutí na každé úrovni organizace.

A při naší cestě TRT jsme vyzváni, abychom se zamysleli nad svými rozhodnutími, zvážili, co fungovalo dobře a co by se dalo zlepšit, a podělili se o osvědčené postupy a nabyté poznatky, umožňující společný růst.

● Spravedlivé a etické rozhodování

Spravedlivá rozhodnutí

Spravedlivé rozhodnutí znamená vyhnout předsudkům a zajistit v průběhu celého rozhodování transparentní, objektivní a spravedlivá kritéria. Znamená to také shromažďovat a vyhodnocovat všechny relevantní informace, vyslechnout si ty, kteří budou rozhodnutím ovlivněni, a poskytnout jasné a smysluplné zdůvodnění našeho rozhodnutí.

Navigace nejasně vymezenými oblastmi

Abychom mohli usilovat o pokrok, musíme každý den činit složitá rozhodnutí. Tato rozhodnutí nejsou vždy černobílá – jak se tedy orientovat v oblastech, které nejsou jasně vymezené? A co znamená *jednat správně*, kromě toho, že se řídíte zákony a předpisy?

Abychom mohli přijímat etická rozhodnutí, musíme porozumět: (1) možným důsledkům našeho jednání a (2) naší motivaci k takovému jednání.

To znamená převzít odpovědnost za výsledek našeho rozhodnutí a spoléhat se na náš dobře informovaný úsudek, že jednáme správně, a to prostřednictvím neustálé *sebereflexe*:

- Je mé rozhodnutí v souladu s naším účelem dělat vědecké zázraky, které zlepšují životy lidí?
- Je mé rozhodnutí v souladu s hodnotami společnosti Sanofi?
- Porušuji nějaké zákony, zásady, postupy společnosti Sanofi nebo cokoli, co je uvedeno v tomto kodexu?
- Vystavuji společnost Sanofi interním nebo externím trestněprávním hrozbám?
- Upřednostňuji společné zájmy před svými osobními zájmy?
- Chovám se k ostatním tak, jak by se podle mě měli chovat oni ke mně?
- Bylo by mi příjemné, kdyby si veřejnost mohla kdykoli přečíst mé rozhodnutí online?

Pokud je odpověď na kteroukoli z těchto otázek „NE“, požádejte o pomoc.



Linka pomoci Speak Up společnosti Sanofi

- Spravedlnost v organizaci

Co je to organizační spravedlnost?

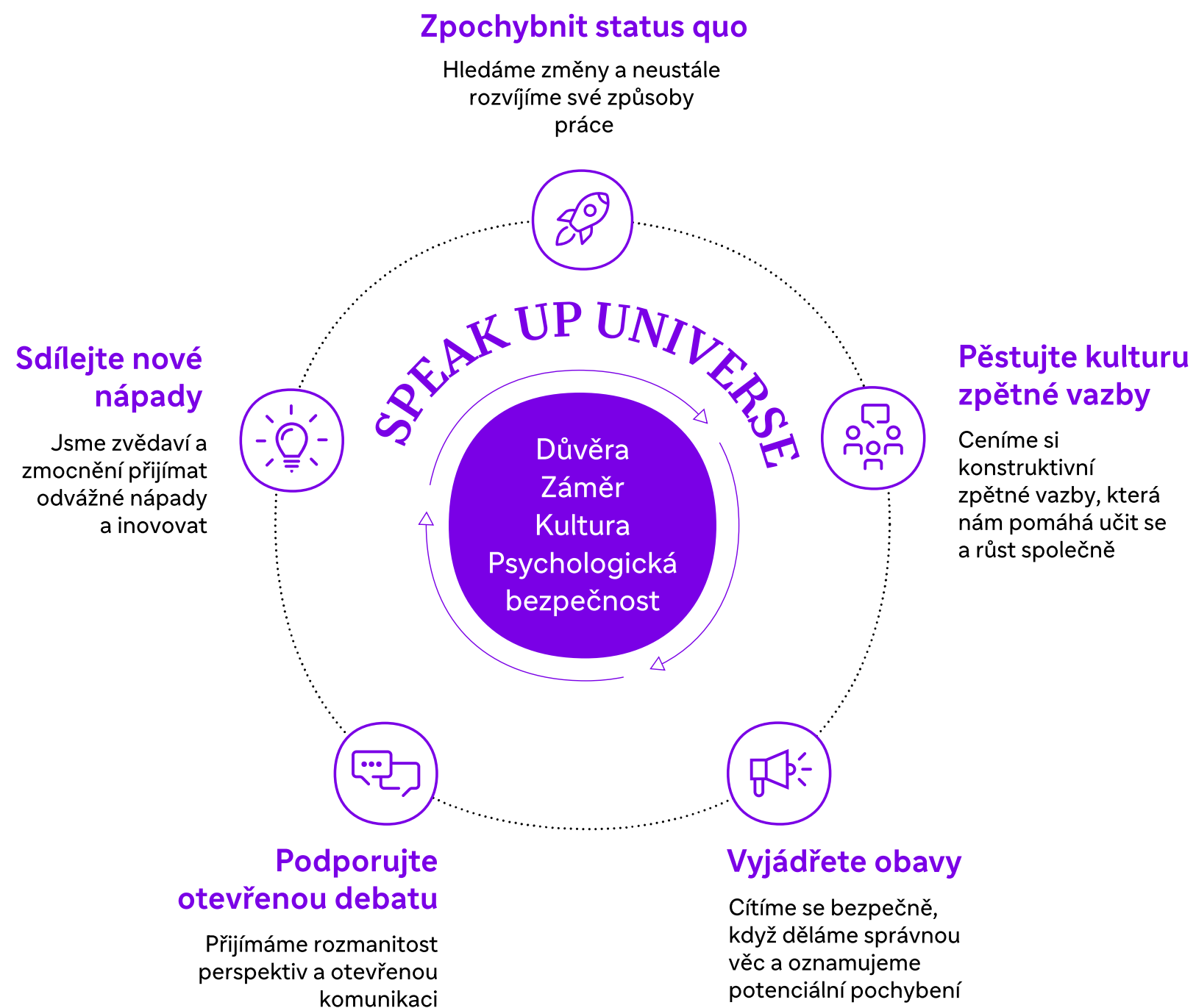
Způsob, jakým se jako společnost chováme, má přímý dopad na naše lidi. Abychom ze společnosti Sanofi učinili spravedlivé a bezpečné pracoviště, podporujeme kulturu, ve které lidé cítí, že se s nimi zachází spravedlivě, že jsou respektována jejich základní práva v práci a nebojí se ozvat, požádat o pomoc nebo zpochybnit to, co nevypadá, necítí se nebo se nezdá být správné.

Hlavními složkami, které řídí organizační spravedlnost, jsou Kodex chování a vyvážené, zásady inkluze a odvet, spravedlivé a konzistentní disciplinární kroky a ozvěte se.

Nulová tolerance

V rámci svého závazku podporovat kulturu etiky, obchodní integrity a vzájemného respektu společnost Sanofi zakazuje jakékoli jednání, které by mohlo negativně ovlivnit důstojnost člověka nebo mít škodlivý dopad na společnost Sanofi nebo její pověst.

Neschvalujeme ani nepodporujeme žádnou formu podvodu, obtěžování (např. fyzické, sexuální, psychické, slovní nebo jakékoli jiné formy), diskriminace (např. na základě pohlaví, genderové identity, věku, původu, rasy, dědictví, náboženství, sexuální orientace, fyzického vzhledu, zdravotního stavu, postižení, odborové činnosti, politických názorů, národnosti, rodinné situace nebo z jakýchkoli jiných důvodů), odplaty nebo porušování lidských práv. Toto chování je zásadně neslučitelné s našimi základními hodnotami a bude předmětem nulové tolerance ve všech našich aktivitách po celém světě a ve vztahu ke všem zaměstnancům.



• Ozvěte se

Jako zaměstnanci společnosti Sanofi se všichni podílíme na budování zdravé pracovní kultury, v níž můžeme přinášet do práce to nejlepší ze sebe, jednat správně a budovat psychologické bezpečí a důvěru na všech úrovních organizace.

Náš globální program Speak Up dává zaměstnancům možnost:

- **sdílet konstruktivní**, cílenou, včasnou a akční zpětnou vazbu, a budovat tak vysoce výkonné týmy,
- **otevřeně diskutovat nápady**, sdílet názory a žádat o podněty, podporovat rozmanitost názorů a dělat lepší rozhodnutí,
- **zpochybňovat status quo a umožnit tak zaměstnancům společnosti Sanofi prosazovat zjednodušení**, pozitivní změny a ovlivňovat výsledky,
- **vznášet obavy a upozorňovat na problémy**, abychom podpořili spravedlnost, odpovědnost a zajistili bezpečnost společnosti Sanofi, našich pacientů, partnerů i nás samotných.

● Sanofi Linka pomoci pro ohlašování

Každý zaměstnanec společnosti Sanofi, kontraktor, obchodní partner, dodavatel, pracovník hodnotového řetězce a zainteresovaná strana, která má obavy a v dobré víře se domnívá, že byl nebo má být porušen zákon, politika nebo Kodex chování společnosti Sanofi, má povinnost na ně upozornit. Tyto obavy je třeba nahlásit na linku Speak-up Helpline, což je bezpečný kanál provozovaný externím dodavatelem, na který dohlíží oddělení etiky a integrity podnikání. Linka pomoci Speak Up je k dispozici všem zaměstnancům, kontraktorům, obchodním partnerům, dodavatelům, pracovníkům hodnotového řetězce a zainteresovaným stranám společnosti Sanofi, ať už interně nebo externě.



speakup-sanofi.com

Hlášení na linku Speak-Up Helpline lze podávat prostřednictvím webového formuláře nebo na bezplatné telefonní lince, která je všem výše uvedeným zúčastněným stranám k dispozici v několika jazycích 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Hlášení lze podat anonymně, nicméně anonymita může omezit možnost úplného a důkladného posouzení nebo prošetření problému.

Systém umožňuje oznamovatelům kontrolovat a sledovat svá oznámení (i v případě, že byla podána anonymně) a také kontrolovat, zda byly zveřejněny odpovědi, aktualizace nebo žádosti o poskytnutí dalších podrobností či informací.

Kromě linky pomoci Speak-Up mohou zaměstnanci společnosti Sanofi vznést obavy u svého přímého nadřízeného, v oddělení lidských zdrojů nebo jiným způsobem, který zaměstnanec považuje za nejvhodnější. Ať už zaměstnanec využije jakýkoli kanál, aby se ozval, nebude vystaven disciplinárnímu řízení ani diskriminaci, pokud jedná v dobré víře a bez zlého úmyslu, a to i v případě, že se oznámené skutečnosti ukáží jako nepřesné nebo nebudou přijata žádná další opatření.

Každý zaměstnanec společnosti Sanofi, jemuž byla nahlášena obava, ji musí neprodleně oznámit na lince Speak-Up Helpline nebo oddělení etiky a integrity podnikání.

- **Zákaz odvetných opatření**

Zaměstnanci, kontraktoři, obchodní partneři, dodavatelé a pracovníci hodnotového řetězce, kteří nahlásí podezření na porušení platných právních předpisů nebo zásad, nebo se účastní vyšetřování, nebudou vystaveni žádnému odvetnému opatření (např. diskriminaci, odplatě nebo disciplinárnímu opatření), pokud se sami nepodíleli na protiprávním jednání.

Společnost Sanofi nesouhlasí s jakoukoli formou odplaty a zaujímá k ní přístup nulové tolerance, který by měl vést k disciplinárnímu opatření vůči osobě, která se dopustila odplaty, a to může vést až k ukončení pracovního poměru.

- **Kancelář ombudsmana společnosti Sanofi**

Společnost Sanofi zahájila činnost svého interního úřadu ombudsmana v roce 2024. Kancelář ombudsmana doplňuje všechny související formální kanály pro ohlašování problémů a nenahrazuje stávající ohlašovací kanály a vyšetřování ani linku pomoci Speak Up.

Kancelář ombudsmana společnosti Sanofi je globální síť 20 kolegů, kteří byli vyškoleni k poskytování nezávislé, nestranné, důvěrné a neformální podpory zaměstnancům při překonávání sporů, konfliktů a překážek, které jim brání v dosažení plného potenciálu.

Prostřednictvím kanceláře ombudsmana bude společnost Sanofi schopna přidat další podporu pro rychlé, spravedlivé a odpovídající řešení problémů, zlepšit komunikaci a dovednosti v oblasti řízení sporů, udržovat transparentní a otevřenou firemní kulturu, zachovávat vztahy a dobrou pověst a podporovat angažovanou a pozitivní organizaci.

Ombudsmani jsou vázáni Chartou ombudsmana společnosti Sanofi a závazkem mlčenlivosti ombudsmana a oznamovatele. Chrání totožnost osob, které se na ně obracejí, a sdělované informace, pokud ombudsman nezjistí, že existuje bezprostřední hrozba vážné újmy osobě nebo majetku, a v takovém případě se obrátí na příslušný zdroj.

Vedení společnosti Sanofi budou hlášeny pouze souhrnné údaje podáváných zpráv kanceláři ombudsmana a ombudsman nebude sdělovat údaje o oznamovatelích žádné osobě, včetně údajů o oznamovatelích nadřízeným, vedení, vedení nebo externím stranám.

Maximalizace *příležitostí* a minimalizace *rizik*

Témata

33 — Zajištění vynikající kvality v oblasti zdraví a bezpečnosti

35 — Podpora inkluze

38 — Respektování a dodržování lidských práv v práci

41 — Podpora psychické bezpečnosti a pohody

44 — Ochrana osobních údajů a ochrana informací

47 — Komercializace produktů a služeb

49 — Naše spolupráce s obchodními partnery

51 — Ochrana duševního vlastnictví a svobodná a spravedlivá soutěž

53 — Bojujeme s úplatkářstvím a korupcí

55 — Chráníme životní prostředí

59 — Závazek vůči naší společnosti

61 — Přistupujeme odpovědně k sociálním sítím a komunikaci

64 — Udržujeme rovnováhu přínosů a rizik

66 — Urychlujeme výzkum a vývoj s vědeckou integritou

69 — Naše interakce se zainteresovanými stranami

72 — Prosazujeme finanční integritu

74 — Dodržujeme správné provozní postupy

76 — Transformujeme medicínu prostřednictvím digitálních řešení



Zajištění vynikající kvality v oblasti zdraví a bezpečnosti

Ve společnosti Sanofi jsme se zavázali chránit zdraví a bezpečnost našich zaměstnanců, dodavatelů a komunit. Naším cílem je zlepšit životy lidí začíná zajistit, aby se všichni, kdo s námi pracují, každý den vrátili bezpečně domů.

Implementujeme přísné postupy k identifikaci a vyhodnocení bezpečnostních rizik, vývoji preventivních opatření a ověření jejich účinnosti. Prostřednictvím našich komplexních programů ochrany zdraví a bezpečnosti (BOZP) poskytujeme bezpečná a zdravá pracoviště, minimalizujeme zranění a nemoci a zajišťujeme dodržování platných zákonů a předpisů na ochranu zdraví a bezpečnosti na pracovišti. Rovněž zavádíme robustní programy, abychom zabránili požáru, explozi a přírodním katastrofám a zajistili kontinuitu podnikání a nepřerušené dodávky léků pacientům.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Podporou proaktivní kultury bezpečnosti s ambicí vytvořit pracoviště s bezpečnými podmínkami pro každého, kdekoli a každý den.
- Začleněním kultury HSE, kde každý člověk přebírá odpovědnost za prevenci nehod a poškození zdraví, podporu pohody v práci a snížení dopadů na životní prostředí – sdělení sdílené se všemi ve společnosti Sanofi.
- Posouzením našich vývojových projektů a uvádění produktů na trh s ohledem na potenciální rizika pro zdraví, bezpečnost a životní prostředí, využitím všech našich vědeckých a technických znalostí, použitím nejlepších dostupných technologií a s přihlédnutím k celému životnímu cyklu produktu.
- Povzbuzováním našich dodavatelů, smluvních partnerů a subdodavatelů, aby uplatňovali naše pravidla BOZP a dodržování těchto pravidel bylo kritériem pro naše hodnocení a referenční procesy.
- Využitím vynikající kvality zdraví a bezpečnosti jako základu provozní účinnosti, zapojení zaměstnanců a udržitelných obchodních postupů, které jsou přínosné pro naše pacienty a zainteresované strany.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Implementujeme strategii HSE založenou na systému řízení, který je v souladu s výzvami, kterým naše společnost čelí, a zahrnuje celou organizaci.
- Nasazujeme hlavní bezpečnostní program, iniciativu společnosti Sanofi pro globální kulturu bezpečnosti, jejímž cílem je přeměnit naši kulturu bezpečnosti a pozitivně ovlivnit chování v celé organizaci.
- Zaměřujeme se na pět pozitivních hnacích faktorů výkonnosti: posílení vedení v oblasti bezpečnosti, řešení klíčových rizik, zlepšení manažerských dovedností, zlepšení bezpečnostních bariér a efektivnosti kontroly a zvýšení hlášení nebezpečných činností a nebezpečných podmínek.
- Vytváříme komplexní programy ochrany zdraví při práci, abychom zajistili vhodný lékařský dohled související s pracovními riziky, zajistili nezbytná očkování, udržovali schopnosti reakce na nouzové zdravotní situace a řešili dočasnou a trvalou léčbu postižení.
- Provádíme pravidelná hodnocení rizik a zavádíme preventivní opatření na ochranu všech osob na našich pracovištích, včetně zaměstnanců, dodavatelů a návštěvníků.



Podpora inkluze

Ve společnosti Sanofi nás náš cíl – zlepšovat životy prostřednictvím zázraků vědy – vede nejen ve zdravotnictví, ale také při budování inkluzivnějšího světa. Uvědomujeme si, že rozmanitost sama o sobě nestačí; musíme jít dále, abychom vytvořili inkluzivní kulturu, ve které se všem daří, mohou podávat nejlepší výkony a cítit se, že patří.

Začlenění ve společnosti Sanofi znamená začlenění spravedlnosti, příležitosti a respektu do každého rozhodnutí a procesu, což zajistí, že každý jednotlivec může plně přispět a růst.

Sounáležitost je to, co se stane, když je tato inkluze cítit; když se lidé cítí přijati, oceňováni a propojeni se společným účelem. Je to osobní, emoční spojení, které podporuje důvěru, zapojení a vysoký výkon a kde v něm můžete cítit účel a hodnoty společnosti Sanofi.

Když mají zaměstnanci v Sanofi pocit, že jsou součástí, ozvou se, sebevědomě přispějí a budou podávat nejlepší výkony. Ve vědecké organizaci to vede k lepším rozhodnutím, silnějším týmům a lepším výsledkům pro naše lidi, naše pacienty a svět, kterému sloužíme.

Abychom toho dosáhli, **uděláme v roce 2030 tři odvážné skoky:**

- ***Pacienti: Budování spravedlnosti pro všechny ve zdravotnictví***
Zahrneme více lidí, dříve, do celého procesu vývoje zdravotní péče – bez kompromisů na vědecké a společenské integritě. Naší ambicí je zajistit, aby se každý pacient na každém trhu mohl vidět v budoucnosti medicíny. Poté jsme schopni jít dále a poskytovat péči a inovace, které odrážejí různorodé potřeby těch, kterým sloužíme.
- ***Místa: Vytvoření standardu pro inkluzi a přístupnost společnosti Sanofi***
Vytvoříme prostředí, která jsou fyzicky a digitálně přístupná – laboratoř, pracoviště, kancelář nebo pole – aby se inkluze stala standardem všude, kde působíme. V našich komunitách budeme mít měřitelný sociální dopad, který odráží náš závazek spravedlnosti pro partnery, se kterými spolupracujeme.
- ***Lidé: Zajištění širokého vlastnictví***
Inkluze bude sladěna s výkonností, vedením a tím, aby se věci stávaly lokálně – stane se sdílenou, měřitelnou každodenní odpovědností všech, nejen několika málo.

Tyto skoky pomohou společnosti Sanofi utvářet zdravější a inkluzivnější svět, který je poháněn důvěrou, propojením a smysluplným dopadem.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Podporou inkluze začleňujeme spravedlnost, příležitost a respekt do každého rozhodnutí a procesu, abychom zajistili, že každý jednotlivec může plně přispět a růst.
- Posilováním kreativity a inovací budujeme týmy, které odrážejí rozmanitost našich zaměstnanců, protože věříme, že kombinace odlišné identity našich lidí a obchodních partnerů je zdrojem síly a klíčovou složkou našeho úspěchu.
- Díky zajištění dostupnosti našich pracovišť a digitálních nástrojů a platforem zajišťujeme přístupnost na našich pracovištích, poskytujeme inkluzivní technologie a podporujeme způsoby práce, které všem zaměstnancům umožňují být plně produktivní.
- Zajištěním objektivního zastoupení v našich [klinických hodnoceních](#) pro přesnou a účinnou léčbu.
- Prodloužením sociálního dopadu mimo naše stěny otevíráme jednotlivcům a společnostem ekonomické příležitosti spolupracovat s globální organizací, jako je Sanofi.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Máme nulovou toleranci k obtěžování (např. fyzickému, sexuálnímu, psychickému, verbálnímu nebo jakékoli jiné formě) a diskriminaci na základě: pohlaví, identity, věku, původu, náboženství, rasy, dědictví, sexuální orientace, fyzického vzhledu, zdravotního postižení, činnosti v odborech, politických názorů, národnosti, rodinné situace nebo z jiných důvodů.
- Zakazujeme jakékoliv chování, které může negativně ovlivnit lidskou důstojnost.
- Dodržujeme všechny místní zákony a předpisy bez výjimky.



Respektování a dodržování lidských práv v práci

Ve společnosti Sanofi stojí naši oddaní pracovníci v čele plnění našeho závazku vůči pacientům a společnosti. Jsme si vědomi toho, že Sanofians jsou naším nejcennějším aktivem, a proto se neochvějně snažíme prosazovat jejich práva v rámci našich globálních operací. Očekáváme, že naši obchodní partneři budou odrážet náš závazek a respektovat práva svých vlastních zaměstnanců.

Zavázali jsme se dodržovat lidská práva v souladu s obecnými zásadami OSN pro podnikání a lidská práva (UNGP), pokyny Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OECD) pro nadnárodní podniky a příslušnými úmluvami Mezinárodní organizace práce (ILO)^[1] během našich činností a činností našich obchodních partnerů. Naše závazky, podrobně popsané v našem *prohlášení o lidských právech*, zahrnují následující:

- Podporujeme právo dětí na dětství bez pracovních povinností. Zakazujeme zaměstnávání mladých osob mladších 15 let a mladých osob ve věku 15–18 let pro nebezpečnou práci^[2].
- Přísně zakazujeme všechny formy nucené, otrocké, nevolnické nebo povinné práce, včetně moderního otroctví a obchodování s lidmi.
- Podporujeme právo zřizovat a připojit se k *sdružením a/nebo odborovým* svazům za účelem podpory a obrany zájmů pracovníků. Zakazujeme všechny formy odvety nebo diskriminace vůči sdružením a členům odborů.
- Dodržujeme všechny platné zákony a kolektivní smlouvy, včetně těch, které se týkají pracovní doby, přesčasů, pravidel pro maximální pracovní dobu, přestávky na jídlo a odpočinek a placeného volna.
- Vytváříme a podporujeme bezpečné a zdravé pracoviště a zavádíme přísné zdravotní a bezpečnostní standardy.

^[1] Platné Úmluvy MOP jsou: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106 131, 138, 155, 161, 182 a 187

^[2] Nebezpečná práce zahrnuje práci, která vystavuje děti fyzickému, psychologickému nebo sexuálnímu zneužívání; práce pod zemí, pod vodou, v nebezpečných výškách nebo ve stísněných prostorech; práce s nebezpečnými stroji, vybavením a nástroji nebo nošení těžkých břemen; expozice nebezpečným látkám, látkám nebo procesům, nebo teploty, úrovně hluku nebo vibrace poškozující zdraví; práce dlouhé hodiny, noční práce

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Zavedením efektivního úsilí napříč organizacemi a spolupráce za účelem splnění našeho závazku respektovat lidská práva při práci
- Podporou prostředí, které podporuje a podporuje otevřený sociální dialog o pracovních záležitostech
- Zvýšením povědomí mezi našimi zaměstnanci a obchodními partnery o lidských právech, našich závazcích, procesech hodnocení rizik a hlášení dopadů

Jak minimalizujeme *rizika*

- Naše standardy v oblasti lidských práv při práci začleňujeme do našeho celkového systému řízení podniku, abychom zajistili, že jsou zohledněny ve způsobu, jakým podnikáme
- Máme zavedeny procesy náležité péče, abychom identifikovali a řešili rizika a dopady pracovních práv v našich vlastních provozech a provozech našich obchodních partnerů



Podpora psychické bezpečnosti a pohody

Protože naším cílem je zlepšovat životy lidí, jsme odhodláni dodržovat respekt k fyzickému a psychologickému zdraví, bezpečnosti a pohodě Sanofi.

Ve společnosti Sanofi vytváříme prostředí, ve kterém se každý jedinec může cítit bezpečně a může díky nám do práce přinášet své skutečné, ucelené „já“. To umožňuje inovativní přístup a kreativitu, díky nimž můžeme usilovat o pokrok pro lidi, kterým poskytujeme služby.

Chceme, aby každý Sanofi měl účelné zkušenosti. Proto považujeme fyzické a psychologické zdraví, bezpečnost a pohodu za prioritu. Náš přístup „ALL WELL“ zahrnuje:

- Zdravá mysl: podporujeme emocionální a duševní pohodu
- Zdravá pracovní kultura: budujeme kulturu, která respektuje, podporuje a je inkluzivní na všech úrovních
- Zdravé finance: pomáháme každému z nás řídit a mít kontrolu nad našimi financemi ve všech fázích života;
- Zdravé tělo: podpora dobrého fyzického zdraví, zaměření na prevenci a kvalitní zdravotní péči a
- Zdravé pracovní podmínky: Zajištění pracovních podmínek na pracovišti a na cestách.

Chápeme, že aby mohli zaměstnanci Sanofi přijmout hodnoty „Take the lead“, musíme:

- Zabezpečit základy fyzického a psychologického zdraví a bezpečnosti;
- budování vzájemné a mezilidské důvěry; a
- Umožnit našim zaměstnancům, aby se cítili bezpečně, ozvali se a podstupovali promyšlená rizika.

Tyto cíle jsou v souladu s našimi zásadami organizační spravedlnosti pro ohlašování a oznamování obav s cílem podporovat bezpečné, bezpečné a pozitivní pracovní prostředí.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Budováním psychologického zdraví a bezpečnosti na každé úrovni naší organizace prostřednictvím příležitostí k učení a rozvoji s cílem zvýšit angažovanost, výkon a motivaci k promyšlenému riskování a přinášet inovativní řešení.
- Podněcováním více zpětné vazby a zajišťováním většího dopadu měření a sledováním úrovní psychologické bezpečnosti prostřednictvím každoročních průzkumů.
- Podpora fyzické pohody a zdravého životního stylu prostřednictvím různých iniciativ, jako jsou Hýbejte se, Jezte dobře, Zůstat zdraví a kvalitní programy zdravotní péče společnosti Sanofi, které nabízejí mnoho praktických nástrojů, kampaní zaměřených na povědomí a programů prevence.
- Začleněním rad o psychologických, finančních a právních tématech do našeho programu pomoci zaměstnancům, abychom zajistili, že naši lidé a jejich rodiny budou mít vždy možnost se na něco obrátit, pokud budou mít problémy ve svém osobním nebo profesním životě.
- Podporou zdravé pracovní kultury zavedením pracovního prostředí, kde se naši lidé cítí oprávněni podávat výkon, bezpečně zvyšovat svůj hlas a podporovat, ať jsou kdekoli a kdokoli, prostřednictvím programů, jako je rodičovská dovolená neutrální vůči pohlaví.
- Umožněním našim zaměstnancům zapojit se nebo udržet si obchod v nejistých oblastech tím, že zmírní jejich vystavení bezpečnostním rizikům.
- Podporou vzdělávání našich zaměstnanců, obchodních partnerů a zainteresovaných stran a také poskytováním přesných a pravidelných informací pacientům a zainteresovaným stranám prostřednictvím různých kanálů, prosazujeme inovace, vědecké znalosti a porozumění. Zároveň umožňujeme jednotlivcům zlepšovat své zdraví.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Zabraňujeme psychosociálním rizikům prostřednictvím různých iniciativ. Patří mezi ně programy zvyšování povědomí, diagnostické nástroje pro detekci časných projevů a také vzdělávání v oblasti duševního zdraví a nepřetržitá globální linka podpory pro zaměstnance.
- Poskytujeme podporu pro minimalizaci dopadu a rizika nešťastných životních událostí. Naším zaměstnancům poskytujeme nástroje a zdroje, které jim pomohou mít vše pod kontrolou a plánovat do budoucna.
- Usnadňujeme kulturu ohlašování incidentů bez obav z odvet. Naši zaměstnanci si mohou být jisti, že každou ohlášenou obavu prošetříme, a pokud to bude opodstatněné, podnikneme s ohledem na všechny dotčené strany spravedlivá opatření, v souladu s našimi zásadami organizační spravedlnosti.
- Nasazujeme speciální programy pro audity cest, akcí a pracovišť, abychom udrželi naše zaměstnance v bezpečí, když pracují.



Ochrana osobních údajů a ochrana informací

Společnost Sanofi se zavázala k ochraně osobních údajů a *zabezpečení informací* na všech úrovních organizace ve prospěch pacientů, našich zaměstnanců a zainteresovaných stran a k zajištění kompletního dodržování regulačních povinností.

Digitální transformace, umělá inteligence a demokratizace dat posilují způsob, jakým společnost Sanofi spolupracuje s lidmi a organizacemi, abychom dosáhli našeho cíle. Zpracování údajů, od shromažďování po uchovávání, je nyní klíčovou součástí našeho vztahu s pacienty, zdravotnickými pracovníky, členy vědecké komunity, zákazníky a uživateli našich produktů a služeb a našimi zaměstnanci a obchodními partnery. Abychom chránili ochranu osobních údajů, zavedli jsme globální rámec řízení ochrany osobních údajů a rizik, který zajišťuje optimální ochranu osobních údajů. Zavedli jsme také kybernetickou bezpečnost a bezpečnostní rámec pro zachování bezpečnosti a důvěrnosti našich systémů informačních technologií, aktiv, informací a databází.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Zavedli jsme a neustále zlepšujeme osvědčené postupy v oblasti ochrany osobních údajů a zabezpečení informací. Společnost Sanofi tak buduje důvěru a poskytuje právní jistotu pro náš systém důležitých údajů a citlivých informací.
- Poskytujeme odborné znalosti, vedení a podporu našim zaměstnancům a zainteresovaným stranám. Pomáháme jim tak při shromažďování, zpracování a sdílení osobních údajů činit správná rozhodnutí, v souladu s našimi hodnotami.
- Při navrhování přiměřených kontrolních mechanismů pro zachování provozní efektivity uplatňujeme přístup zohledňující rizika. Současně přitom plníme očekávání pacientů, jednotlivců a regulačních orgánů v oblasti ochrany osobních údajů.
- Realizujeme digitální strategie společnosti Sanofi, prostřednictvím inovativních nástrojů a pokynů. Implementujeme tak ochranu soukromí již od návrhu a zabezpečení dat od počátečních fází každého projektu.
- Rozvojem proaktivního přístupu k ochraně osobních údajů sjednocujeme naše cíle a posilujeme důvěru orgánů pro ochranu osobních údajů a dalších regulačních orgánů.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Uznáváme rozdíly v předpisech v zemích, kde působíme, a zavádíme globální rámec řízení ochrany osobních údajů a požadavky na ochranu informací, který se skládá ze zásad, postupů, šablon a nástrojů navržených k zajištění dodržování platných zákonů o ochraně osobních údajů a bezpečnostních standardů.
- Chráníme informace společnosti Sanofi před rizikem ztráty a neoprávněného zpřístupnění pomocí standardů pro klasifikaci informací. Stejně se vztahuje na informace o společnosti Sanofi, jejích zaměstnancích, pacientech a obchodních partnerech. Každá osoba, která bude důvěrné informace sdílet bez povolení, bude čelit disciplinárním opatřením.
- Vytváříme bezpečný prostor s vysokou úrovní důvěry a zásadami používání informačních technologií a řešení, které stanoví pravidla, která musí každý uživatel při používání systémů společnosti Sanofi dodržovat.
- Zabraňujeme bezpečnostním incidentům prostřednictvím konkrétních postupů, jakož i fyzických, logických, organizačních a technických opatření a prostřednictvím speciálních programů k řešení interních rizik a externích hrozeb.
- Aktivně zjišťujeme a řešíme incidenty v oblasti zabezpečení a ochrany osobních údajů, jako jsou kybernetické útoky, narušení zabezpečení osobních údajů a žádosti o uplatnění práv subjektů údajů. Staráme se přitom o to, aby byly relevantní strany informovány a dostalo se jim potřebné podpory.
- Zajišťujeme, aby každý projekt zahrnující osobní údaje využíval principy ochrany osobních údajů od návrhu a transparentnosti prostřednictvím podrobného plánu dodržování předpisů.
- Prostřednictvím náležité péče a aktivního monitorování pomáháme zajistit, že společnost Sanofi bude při interním i externím předávání osobních údajů spolupracovat pouze se spolehlivými obchodními partnery. Zároveň se staráme o to, že budou zavedena odpovídající smluvní opatření na ochranu všech přenosů.

- Napříč společností Sanofi jsme stanovili síť vedoucích pracovníků a ambasadorů v oblasti ochrany osobních údajů. Jejich úkolem je poskytovat praktické odborné znalosti a podporu všude tam, kde je potřeba, a koordinovat činnost s našimi zainteresovanými stranami.
- Zvyšujeme obecné povědomí prostřednictvím vzdělávání a komunikace. Usilujeme tak o posílení naší kultury ochrany soukromí a údajů, což nám pomůže lépe čelit bezpečnostním hrozbám.



Komericializace produktů a služeb

Společnost Sanofi se zavázala k udržitelnému a dlouhodobému úspěchu organizace v souladu s naší strategií. Abychom svého účelu a ambic dosáhli, spolupracujeme se všemi zainteresovanými stranami, abychom pomohli zajistit, že náš přístup ke komercializaci podporuje zdraví pacientů a společnosti jako takové, dodržuje zákony a předpisy a je etický a bezúhonný.

Vyvíjíme inovativní produkty a služby, které pomáhají předcházet nemocem, diagnostikovat je a léčit. A tím zlepšují životy lidí. V průběhu celého životního cyklu produktu jsme se zavázali dodržovat vysoké etické standardy a získávat tak důvěru pacientů a zainteresovaných stran. Hledání zázraků vědy, abychom zlepšili životy lidí, vyžaduje ekosystém v oblasti přírodních věd, který si cení inovací a zajišťuje, že všichni pacienti, kteří potřebují naše produkty a služby, k nim mají přístup. Zavázali jsme se poskytovat nové produkty a služby se smyslem pro naléhavost a neustále tyto produkty a služby, i naše obchodní procesy, zlepšovat.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Prosazováním komercializace, která podporuje životně důležité zdroje ke splnění nedostatečně obsluhovaných zdravotních potřeb, zlepšení výzkumu a vývoje, posílení odolnosti dodavatelského řetězce a rozšíření přístupu k současnému a budoucímu blahu pacientů.
- Budováním komplexního přístupu k programům péče – zejména k řešení onemocnění zhoršených environmentálními problémy – pro udržitelný dopad.
- Spoluprací s různými zúčastněnými stranami s cílem komercializovat nejlepší možné produkty a služby, abychom maximalizovali přínosy pro pacienty.

Jak minimalizujeme *rizika*

- U nových produktů zaujímáme komerční přístup, který je zakořeněn v našich [*Globálních zásadách dostupnosti a stanovení cen*](#), které berou v úvahu čtyři kritéria:
 - celková přidaná hodnota produktů,
 - dostupnost nebo očekávaná dostupnost podobných léčebných postupů
 - schopnost jednotlivých zemí dovolit si nové léky,
 - jedinečné faktory specifické pro lék nebo vakcínu v době uvedení na trh.
- Usilujeme o zlepšení a urychlení širšího udržitelného a spravedlivého přístupu k našim produktům a službám pro populace, včetně nedostatečně obsluhovaných, na místech, kde můžeme mít největší dopad, a to na základě analýz založených na důkazech k identifikaci onemocnění a zemí s nejvyšší nenaplněnou potřebou.
- Vyvíjíme komplexní přístup k programům péče v oblastech onemocnění, jako jsou respirační onemocnění a diabetes, abychom řešili potřeby zranitelných lidí se zdravotním stavem, který může být zhoršen environmentálními problémy.
- V našem přístupu ke komercializaci jsme transparentní. To zahrnuje oblastí, jako jsou informace, které poskytujeme o našich produktech a stavech onemocnění, která léčí, údaje, které shromažďujeme, a dodávky našich produktů.
- Naše produkty a služby propagujeme eticky, bezúhonně a v souladu s platnými zákony a předpisy. Komunikaci o našich produktech a službách připravujeme tak, aby byla přesná, vyvážená a nezavádějící



Naše spolupráce s obchodními partnery

Ve společnosti Sanofi spolupracujeme s různými obchodními partnery. Očekáváme od nich, že budou dodržovat nejvyšší etické standardy.

Naše spolupráce s obchodními partnery, včetně smluvních partnerů, dodavatelů, přímých zákazníků, zprostředkovatelů prodeje a marketingu třetích stran, strategických aliancí a společných podniků, je založena na důvěře a je pro naši práci klíčová, což umožňuje společnosti Sanofi dosáhnout jejího účelu. Může také představovat různá rizika pro naše operace, finance a dobrou pověst, zejména pokud se metody fungování obchodního partnera liší od etického kodexu společnosti Sanofi.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Spolupracujeme pouze s dodavateli, kteří dodržují náš Kodex chování. Zlepšujeme tak náš pracovní výkon, zmírňujeme potenciální narušení a podporujeme ekosystém etického jednání, který je přínosný pro pacienty.
- Podporujeme zaměstnance společnosti Sanofi v tom, aby mohli s našimi obchodními partnery spolupracovat s důvěrou a chápali sdílené hodnoty a standardy chování.
- Podporujeme úspěchy obchodních partnerů v podobě malých a středně velkých podniků, kteří sdílejí naše hodnoty a standardy chování. Pomáháme jejich růstu, společně s růstem společností Sanofi.
- Spolupracujeme s obchodními partnery, kteří jsou stejně různorodí jako pacienti a komunity, kterým poskytujeme služby. Podporujeme spravedlivý a inkluzivní ekosystém zdravotnických služeb, který podporuje růst a kreativitu společnosti Sanofi.
- Spolupracujeme s ostatními společnostmi v oboru a obchodními sdruženími s cílem prosazovat etické principy mezi obchodními partnery. Podporujeme vyšší standardy v celém našem sektoru.

Jak minimalizujeme *rizika*

- S obchodními partnery spolupracujeme na základě objektivních kritérií, včetně prokázané kompetence a záznamu o bezúhonnosti v souladu s naším Kodex chování. Při zadávání zakázek se řídíme spravedlivými a nediskriminačními postupy.
- Před výběrem našich obchodních partnerů provádíme due diligence proces založený na zhodnocení rizik.
- Očekáváme, že všichni obchodní partneři budou dodržovat všechny platné zákony a předpisy a budou dodržovat Kodex chování společnosti Sanofi, včetně dodržování vhodných zásad a postupů pro svou partnerskou roli ve společnosti Sanofi. Kromě toho očekáváme, že naši dodavatelé budou dodržovat náš Kodex chování [pro dodavatele](#).
- Provádíme kontroly, které zahrnují pravidelné monitorování, školení, audity a další hodnocení, s cílem odhalit, zabránit a napravit skutečnou nebo potenciální činnost našich obchodních partnerů, která není v souladu s předpisy.
- Naším obchodním partnerům sdělujeme naše požadavky, a očekáváme, že je budou dodržovat.
- Při řízení životního cyklu našich obchodních partnerů ve společnosti Sanofi spolupracujeme napříč odděleními.
- Naším obchodním partnerům umožňujeme, aby v souvislosti s obchodní činností společnosti Sanofi nahlásili potenciální situaci, která není v souladu s předpisy, prostřednictvím linky pomoci s názvem Speak-Up.
- Dodržujeme platné zákony a předpisy o dovozu, kontrole vývozu, které upravují vývoz nebo přenos určitých produktů, materiálů, technologií nebo softwaru, a také zákony o obchodních sankcích, které omezují obchodování s určitými trhy, subjekty nebo jednotlivci.



Ochrana duševního vlastnictví a svobodná a spravedlivá soutěž

Společnost Sanofi se snaží poskytovat lepší výsledky pacientům, komunitám a zúčastněným stranám poskytováním převratných inovativních terapií ve správný čas a ze správných důvodů. Náš inovační model v zásadě závisí na robustní ochraně duševního vlastnictví. Zákony o duševním vlastnictví chrání nejcennější majetek společnosti Sanofi. Kromě toho podporujeme rovné podmínky, ve kterých společnosti svobodně a spravedlivě pronásledují vědecké zázraky bez nepřiměřené výhody.

Společnost Sanofi podporuje silná práva duševního vlastnictví chránící naše patenty, ochranné známky, regulační údaje, autorská práva, obchodní tajemství, názvy domén a související práva. Ve společnosti Sanofi prosazujeme zásady, které posilují právní a regulační infrastrukturu obhajující duševní vlastnictví.

Společnost Sanofi podporuje zákony propagující spravedlivou hospodářskou soutěž a obchodní praktiky a také životně důležitý ekosystém inovací. Dodržujeme všechny tyto zákony, ať už podnikáme kdekoli, a nikdy nezískáme konkurenční výhodu prostřednictvím neetických nebo nezákonných obchodních praktik. Patří sem náš závazek nikdy se nezapojoval nebo zdánlivě nezapojoval do znevažování našich konkurentů, uvalování omezení na dodavatele nebo zákazníky nebo zneužívání dominantního postavení na trhu prostřednictvím nevhodných dohod nebo jakéhokoli druhu tajných dohod s konkurenty.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Aktivně prosazováním iniciativ, které posilují právní a regulační rámce chránící práva duševního vlastnictví.
- Prosazováním a ochranou práv duševního vlastnictví, která jsou nezbytná pro podporu ekosystému, který odměňuje investice do inovací, si společnost Sanofi také uvědomuje, že jakýkoli dominantní postoj na trhu, který z těchto práv vyplývá, by měl být respektován regulačními orgány zdravotní péče prostřednictvím usnadnění přístupu pacientů.
- Svobodnou a spravedlivou soutěží společnost Sanofi podporuje inovace, podporuje kvalitu a rozšiřuje výběr pacientů, zlepšuje zdravotní výsledky a plní očekávání našich zainteresovaných stran a společnosti jako celku.
- Podporou a prosazováním rovných podmínek pomáhá společnost Sanofi dostat se k pacientům, kteří je potřebují, a zároveň podporuje udržitelnost našeho oboru.
- Spoluprací s různými zúčastněnými stranami, jakož i našimi partnery z obchodního sdružení a organizátory konferencí, abychom podpořili volnou a spravedlivou hospodářskou soutěž.

Jak minimalizujeme *rizika*

- V případě porušení našich práv duševního vlastnictví podnikneme rozhodné kroky. Takové porušení nejen poškozuje majetek naší společnosti, ale často představuje významná rizika pro zdraví a bezpečnost pacientů.
- Spoléháme se na silnou síť odborníků po celém světě, abychom zajistili dodržování všech zákonů a předpisů, které podporují volnou a spravedlivou hospodářskou soutěž, a uplatňují naše etické zásady, kde zákony mohou být na podporu rovného prostředí nedostatečné.
- Zakazujeme našim zaměstnancům a obchodním partnerům provozovat aktivity s našimi konkurenty, dodavateli nebo zákazníky, které by vedly k získání neoprávněné výhody společnosti Sanofi.



Bojujeme s úplatkářstvím a korupcí

Společnost Sanofi netoleruje žádnou formu úplatkářství nebo zneužívání moci pro osobní prospěch. To platí jak pro naše zaměstnance, obchodní partnery, tak pro zainteresované strany, které se podílejí na vědeckých zázacích, které zlepšují životy pacientů.

Takové úplatkářství a korupce zahrnují poskytování (nebo přijímání) čehokoli hodnotného jakékoli osobě (nebo od jakékoli osoby) za účelem ovlivnění jakéhokoli chování nebo rozhodnutí, zejména zdravotnických pracovníků, patientských organizací, státních úředníků a státních organizací. Korupce škodí pacientům, narušuje důvěru ve zdravotnictví a může omezit investice do léků. Korupce také podporuje nerovnost v oblasti zdraví a brzdí ekonomický rozvoj, porušuje lidská práva a brání udržitelnosti životního prostředí. Naše netolerance vůči jakémukoli druhu korupce vede společnost Sanofi k budování pevné kultury integrity. Také nás to motivuje k boji proti korupci mimo naši organizaci, všude tam, kde to může bránit našemu záměru.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Prevence úplatkářství a korupce, jak v rámci společnosti Sanofi, tak ve všech oblastech, které se dotýkají našeho sektoru, umožňuje společnosti Sanofi realizovat svůj účel a zajistit udržitelnost našeho odvětví prostřednictvím inovací, podporou vysoké kvality produktů a služeb a ochranou veřejných a soukromých zdrojů za účelem zlepšení zdravotních výsledků a naplnění očekávání společnosti.
- Prokazujeme naši důvěryhodnost vůči pacientům a našim zainteresovaným stranám prostřednictvím našeho závazku k interní [prevenci úplatkářství](#) a korupce a prostřednictvím našeho odhodlání bojovat s nimi i mimo naši organizaci.
- Umožňujeme našim zaměstnancům proaktivně identifikovat, hodnotit a zmírňovat potenciální rizika úplatkářství a korupce a k jejich zvládnutí upřednostňovat naše zdroje.
- Zapojujeme se do společných iniciativ a iniciativ zahrnujících více stran napříč biofarmaceutickým průmyslem. V rámci boje proti korupci a podpory odolnosti zdravotnických systémů také spolupracujeme s pacienty, zdravotnickými pracovníky, občanskou společností a multilaterálními organizacemi.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Našim zaměstnancům nebo obchodním partnerům zakazujeme účastnit se jakéhokoli jednání nebo domnělého činu úplatkářství a korupce. Požadujeme, aby nahlásili jakékoli potenciální úplatkářství a korupci. Pravidelně našim zaměstnancům poskytujeme školení, jak takové jednání identifikovat a předcházet mu.
- Zakazujeme platby za urychlené vyřízení, i když je to povoleno zákonem.
- Zakazujeme zaměstnancům dávat nebo přijímat dary od třetích stran.
- Zabezpečujeme naše postupy a eliminujeme překážky, které zaměstnancům nebo obchodním partnerům brání v tom, aby důvěrně ohlašovali obavy týkající se úplatkářství nebo korupce a poskytujeme ochranu proti odvetným opatřením.
- Podporujeme robustní funkci etiky a dodržování předpisů, která může vykonávat své povinnosti nezávisle a má přímý přístup k výkonnému vedení.
- Využíváme naše zkušené odborníky po celém světě k zajištění dodržování všech zákonů a předpisů proti úplatkářství a korupci. Uplatňujeme naše etické principy v situacích, kde zákony nemusí splňovat nejvyšší standardy obchodní integrity.
- Před zahájením spolupráce a pravidelně během našeho partnerství provádíme u našich obchodních partnerů, včetně dodavatelů, zákazníků a externích zprostředkovatelů prodeje a marketingu, náležitou péči v oblasti boje proti úplatkářství založenou na rizicích. Jakýkoli potenciální problém, který se objeví prostřednictvím tohoto sledování, je přezkoumán a vyhodnocen za účelem vyhodnocení potřeby plánu na zmírnění rizik, včetně ukončení, pokud je to vyžadováno.
- Máme postup pro proaktivní zjišťování a hlášení střetů zájmů a také metodologii jejich zmírnění. Efektivní řešení střetů zájmů umožňuje zaměstnancům společnosti Sanofi plnit své povinnosti spravedlivým a nezájatým způsobem a chránit zájmy společnosti, zainteresovaných stran společnosti Sanofi a pacientů, kterým sloužíme.



Chráníme životní prostředí

Souvislost mezi zdravím naší planety a zdravím lidí je stále jasnější. Změna klimatu a výzvy způsobené člověkem (znečištění vody, půdy a vzduchu) jsou jednou z hlavních ohrožení zdraví po celém světě, což vede k exacerbaci onemocnění, jako jsou respirační stavy, kardiovaskulární onemocnění, diabetes a infekční onemocnění.

Jako globální lídr v oblasti zdravotní péče naše poslání ve společnosti Sanofi přesahuje vývoj léků a vakcín, které mění život: zahrnuje náš přínos pro životní prostředí a společnost. Naší ambicí je řešit dopad environmentálních výzev na zdraví populace a zdravotnických systémů a naše klíčové snahy o trvalou udržitelnost se společně zaměřujeme na zlepšení spravedlivého přístupu ke zdravotní péči, snížení dopadu našich činností na životní prostředí a na transformaci poskytování péče za účelem snížení dopadu zdravotnických systémů na životní prostředí.

Prostřednictvím programu Planet Care jsme načrtli jasnou cestu vpřed zakotvenou v inovativních opatřeních a měřitelných cílech, abychom nejen minimalizovali dopad našich produktů a činností na životní prostředí, ale také přizpůsobili naše podnikání komplexním klimatickým a přírodním výzvám, kterým čelíme.

S ohledem na účel a odhodlání podporujeme smysluplnou změnu, která začleňuje trvalou udržitelnost životního prostředí a adaptaci do našich každodenních činností a napříč naším hodnotovým řetězcem, s cílem:

- *Boj proti změně klimatu:* Směrem k čisté nule v roce 2045.
- *Omezení našeho dopadu na přírodu:* Podpora využívání a cirkulace udržitelných zdrojů.
- *Inovace s účelem:* Záměrná udržitelnost životního prostředí pro naše léky a vakcíny prostřednictvím ekologického designu.
- *Přizpůsobení našeho podnikání a hodnotového řetězce* složitým environmentálním výzvám.
- *Spolupráce pro větší dopad:* Sjednocení lidí a partnerů pro planetu.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Sladěním rozhodnutí s očekáváními týkajícími se životního prostředí od pacientů, našich zaměstnanců a zúčastněných stran, včetně investorů a vlád.
- Bojem proti klimatickým změnám: Hrajeme svou roli při zmírnění klimatických změn. Naším cílem je dosáhnout do roku 2045 čistých nulových emisí skleníkových plynů (GHG) s trajektorií směrem k uhlíkové neutralitě do roku 2030. Naše trajektorie ambiciózního snížení je validována iniciativou Science Based Target (SBTi).
- Omezením našeho dopadu na přírodu: Zavedli jsme proaktivní přístup k minimalizaci potenciálních dopadů na ekosystémy léčiv v životním prostředí. Usilujeme o optimalizaci a přeměnu odpadu na zdroje, přemýšlení o vodě jako o cenném místním zdroji a zachování biologické rozmanitosti prostřednictvím globálních a místních opatření. Zavazujeme se získávat prioritní suroviny ze zdrojů bez odlesňování. Stanovili jsme si také ambici cirkulární ekonomiky, která v některých zeměpisných oblastech klade do srdce snižování odpadu a cirkulování, jako jsou programy zpětného odběru injektorů per. Na našich pracovištích provádíme systematické environmentální studie, abychom vyhodnotili a vyřešili potenciální dopady na půdu a spodní vodu.
- Díky účelným inovacím: Pro naše léky a vakcíny jsme zavedli environmentální udržitelnost podle návrhu prostřednictvím eko-designu v každé fázi životního cyklu produktu. Náš přístup k ekodesignu, který obohacuje naše klimatické i přírodní ambice, se v našich činnostech postupně stává systémovým.
- Přizpůsobením našeho obchodního a hodnotového řetězce složitým environmentálním výzvám na základě prospektivního modelování a pravidelného hodnocení finančních dopadů jsme upřednostnili naše zaměření a úsilí směrem k nejvýznamnějším problémům.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Upřednostňujeme ekologicky uvědomělé rozhodování na všech úrovních organizace a stimulujeme chování, které se vědomě rozhodne chránit životní prostředí.
- Zabraňujeme rizikům pro životní prostředí prostřednictvím zavedení ekologických zásad a postupů, které odrážejí naše závazky vůči planetě.
- Snižujeme riziko ztráty důvěry zainteresovaných stran tím, že transparentně zveřejňujeme náš výkon a pokrok směrem k našim cílům.
- Při výběru našich obchodních partnerů upřednostňujeme ochranu životního prostředí.
- Žádáme naše dodavatele, aby podporovali náš Kodex chování dodavatele a poskytovali jim environmentální pokyny, aby zajistili, že provozují své stránky a činnosti ekologicky odpovědným a účinným způsobem, aby se minimalizoval nepříznivý dopad na životní prostředí (k dispozici v Kodexu chování dodavatele [společnosti Sanofi](#)).
- Posuzujeme ekologické problémy v našich provozech a hodnotovém řetězci, abychom vyvinuli robustní adaptační strategie.

- Spolupráci za účelem většího dopadu: Sjednocujeme lidi a partnery pro planetu, podnikáme smysluplné kroky způsobem, který vytváří pozitivní zvláště efekt napříč komunitami, a spojujeme síly s externími partnery (např. iniciativy udržitelných trhů, PSCI).
- Hraje klíčovou roli při snižování dopadu zdravotnického průmyslu na životní prostředí a předvídání zdravotních problémů souvisejících s klimatem a životním prostředím, jako jsou respirační onemocnění, kardiovaskulární onemocnění a diabetes a vývoj vektorových onemocnění, zejména u nejzranitelnějších populací.



Závazek vůči naší společnosti

Ve společnosti Sanofi věříme v lepší přístup ke kvalitním lékům a vakcínám, zejména pro nedostatečně obsluhovanou populaci a zranitelné komunity ve všech zeměpisných oblastech, abychom podpořili ekonomický růst, sociální začlenění a ochranu životního prostředí. Náš přístup k sociálnímu dopadu je posílit, znovu potvrdit a upevnit náš závazek vůči společnosti a komunitám, kterým poskytujeme naše služby. Náš sociální dopad umožňují tři snahy:

- Udržitelný a spravedlivý přístup ke zdravotní péči, celopodniková strategie v souladu s naší dlouhodobou obchodní strategií, která je navržena tak, aby znamenala rozdíl, který lze škálovat, a přinesla pozitivní dopad, který lze v průběhu času zachovat. Každá část organizace hraje svou roli a přispívá napříč hodnotovým řetězcem společnosti, od výzkumu a vývoje přes výrobu až po komerční operace;
- Global Health Unit (GHU), neziskový podnik, který zpřístupňuje základní produkty společnosti Sanofi v zemích s nízkými a středními příjmy a podporuje místní podnikatele, kteří zvyšují kapacitu zdravotní péče; a
- Foundation S – Sanofi Collective, naše filantropická odnož a skupina odborníků „Think and Do Tank“, která zlepšuje životy zranitelných populací tím, že přináší řešení na úrovni komunit týkající se dětské rakoviny, opatření v oblasti klimatu a zdravotní odolnosti, zanedbaných tropických onemocnění a reakce na humanitární krize darováním léků a poskytováním pomoci v nouzi.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Jsme si vědomi toho, že náš záměr zahrnuje základní závazek vůči všem zainteresovaným stranám zlepšovat zdraví lidí, poskytovat hodnotu zákazníkům, investovat do našich zaměstnanců, jednat čestně a eticky s našimi dodavateli, podporovat společenství, ve kterých pracujeme, a vytvářet dlouhodobou hodnotu pro zainteresované strany.
- Zlepšováním a urychlením udržitelného a spravedlivého přístupu pacientů k našim produktům a službám, včetně komplexního přístupu k programům péče vyvinutým ve spolupráci – zahrnujícím povědomí, vzdělávání pro prevenci rizik a onemocnění, budování kapacit zdravotní péče, diagnostiku a řízení onemocnění – posilujeme komunity a jejich zdravotnické systémy, zejména pro nejzranitelnější, pro udržitelný dopad.
- Proaktivně jednáme ve prospěch těch nejzranitelnějších a nedostatečně zastoupených skupin. Prosazujeme řešení, která by jinak nemusela být možná, včetně výzkumu nesplněných potřeb.
- Naším zaměstnancům umožňujeme věnovat se místní dobrovolnické činnosti. Pomáháme tím komunitám, ve kterých žijeme i pracujeme.
- Tím, že jsme se zapojili do globálního paktu (Global Compact) Organizace spojených národů, jsme se zavázali dodržovat jeho zásady pro udržitelné a sociálně odpovědné postupy a veřejně hlásit naše usilování o implementaci, už od roku 2003.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Staráme se o to, aby náš závazek vůči společnosti měl hmatatelný dopad, šlo jej řádně měřit a veřejnost o něm byla informována.
- Vážíme si důvěry, kterou společnost vkládá do společnosti Sanofi, a přijímáme rozhodnutí na každé úrovni v rámci naší organizace, jejímž cílem je si tuto důvěru získat a zachovat, včetně začlenění udržitelnosti do cesty profesního rozvoje našich vedoucích.
- Nasloucháme pacientům, našim zaměstnancům, obchodním partnerům a zainteresovaným stranám, které tvoří společenství, ve kterých působíme, abychom podpořili lepší a etické rozhodování.
- Uvědomujeme si, že někteří lidé jsou zranitelnější než jiní, a že společnost Sanofi je povinna porozumět jejich potřebám a plnit je.
- Podporujeme zdraví pacientů v různých světových společenstvích a nediskriminujeme společenství na základě geografických, sociálních, politických nebo jiných faktorů.
- Nečiníme žádná rozhodnutí, která by oslabila náš dlouhodobý rozvoj a naši schopnost plnit naše závazky udržitelným způsobem.



Přistupujeme odpovědně k sociálním sítím a komunikaci

Ve společnosti Sanofi si uvědomujeme důležitost sociálních médií při propojování lidí a informování našich zainteresovaných stran o různých aspektech naší společnosti, včetně naší vědy, oblastí výzkumu, nemocí a pacientů. Zavázali jsme se zajistit odpovědnou a efektivní komunikaci, která odráží naše základní hodnoty.

Zaměstnanci společnosti Sanofi by měli mít vždy na paměti, že jsou jejími zástupci. Jejich osobní aktivita na sociálních médiích, i když nesouvisí přímo s prací, může mít pro společnost důsledky.

Při používání sociálních médií, ať už pro osobní, profesionální nebo firemní použití, by zaměstnanci společnosti Sanofi měli vždy dodržovat následující zásady:

- **Přesnost:** Ujistěte se, že jsou všechny sdílené informace správné a ověřené.
- **Ověření:** Sdílejte upřímný a pravdivý obsah.
- **Povědomí:** Bud'te informováni a ostražití ohledně toho, s kým komunikujete na sociálních sítích, protože by to mohlo zahrnovat vydávání se za někoho jiného nebo falešný profil. Ověřte identitu a bud'te opatrní před potenciálním podvodem.
- **Dodržování požadavků:** Dodržujte oborové standardy a platné zákony a předpisy, včetně místních požadavků týkajících se reklamních praktik.
- **Důvěrnost:** Chraňte citlivé, důvěrné a/nebo chráněné informace.
- **Soukromí:** Respektujte globální rámec řízení ochrany osobních údajů, který zajišťuje optimální ochranu osobních údajů.
- **Respekt:** Při interakci na sociálních sítích se chovejte s respektem k ostatním. Pamatujte, že vaše aktivita na sociálních sítích může mít dopad na společnost Sanofi, i když používáte osobní účet.
- **Transparentnost:** Zveřejněte svůj vztah ke společnosti Sanofi při interakci na sociálních sítích pro profesionální a firemní použití.

Náš závazek odpovědné komunikace se vztahuje na všechny platformy sociálních médií přidružené ke společnosti Sanofi, včetně oficiálních kanálů společnosti, účtů poskytujících vědecké informace týkající se našich terapeutických oblastí a účtů vedoucích a mluvčích společnosti.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Sdílením hodnot, závazků, aktivit a vědeckých informací s jednotlivci a zainteresovanými stranami po celém světě společnost Sanofi buduje povědomí o našem účelu, inspiruje spolupráci, která podporuje inovace, a sdílí přesné, rychlé a cílené informace s těmi, kteří je potřebují, při zachování autenticity a transparentnosti.
- Učením se z toho, co dostáváme od jednotlivců a zainteresovaných osob prostřednictvím sociálních médií a digitálních platforem, včetně doporučení na posílení společnosti Sanofi, jakož i lepším zaznamenáváním a hlášením stížností na produkty a nežádoucích příhod zajišťujících dodržování předpisů a přesnost.
- Podporou autentičnosti a respektu při podpoře pacientů a osob s cennými zkušenostmi nebo odbornými znalostmi týkajícími se produktů a služeb společnosti Sanofi při sdílení jejich příběhů způsobem, který podporuje lidské zdraví.
- Podporou našich zaměstnanců a obchodních partnerů, aby se zapojili, učili se a přispívali ke svým komunitám zodpovědně a v souladu s předpisy a zároveň dodržovali zásady důvěrnosti, soukromí a respektu.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Zaměstnanci společnosti Sanofi musí dodržovat farmakovigilanční a bezpečnostní povinnosti. I když aktivně monitorujeme farmakovigilanci při firemním používání sociálních médií, stále existují rizika, zejména v osobním a profesním kontextu.
- Povinností našich zaměstnanců je hlásit jakékoli nežádoucí příhody nebo technické stížnosti na produkty, aby dodržovali celosvětové bezpečnostní požadavky.
- Při používání sociálních médií nesmí naši zaměstnanci nebo obchodní partneři sdílet nebo komentovat důvěrné informace. Očekáváme, že budou používat zdravý úsudek a vždy budou odrážet hodnoty společnosti Sanofi, včetně důvěrnosti, autenticity a respektu.
- Zavázali jsme se respektovat soukromí uživatelů a transparentně informovat o tom, jak používáme osobní údaje.
- Dbáme na to, aby naše zainteresované strany jasně identifikovaly informace vydané společností Sanofi, zejména pokud jsou zveřejněny obchodním partnerem naším jménem, a aby byla zachována transparentnost a autentičnost.



Udržujeme rovnováhu přínosů a rizik

Společnost Sanofi se zavazuje transparentně komunikovat o svých produktech. Zároveň se staráme o to, aby informace o účinnosti, bezpečnostním profilu a službách byly pravidelně aktualizovány.

Bezpečnost pacientů je pro náš záměr zlepšovat životy lidí zásadní. To začíná ochranou těch, kteří se účastní námi sponzorovaných klinických hodnocení, a rozšiřuje se to na bezpečnost produktů v rámci našeho výrobního provozu a kvality dodávek. Zaručujeme pozitivní poměr přínosů a rizik našich produktů. Kromě toho chráníme soukromí pacientů, dodržujeme integritu údajů pacientů, poskytujeme informace pro zajištění bezpečného a efektivního používání našich produktů a služeb a průběžně monitorujeme a ohlašujeme nežádoucí příhody. Produkty a služby společnosti Sanofi se vyvíjejí a přinášejí ještě větší příležitosti ke zlepšení zdraví pacientů. My přitom zůstaneme vytrvalí v našem závazku chránit bezpečnost pacientů v úzké spolupráci s našimi zainteresovanými stranami.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Upřednostňováním bezpečnosti pacientů společnost Sanofi zlepšuje zdravotní výsledky, zvyšuje důvěru pacientů ve zdravotní péči a získává zásadní důvěru u zainteresovaných stran.
- Udržujeme pozitivní rovnováhu přínosů a rizik u všech našich produktů po celou dobu jejich životního cyklu. Posilujeme tak náš přístup zaměřený na pacienty a jsme lépe připraveni řešit budoucí bezpečnostní potřeby, včetně slibných oblastí, jako je úprava genů a buněčná terapie.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Naše produkty a služby splňují přísné standardy kvality, bezpečnosti, účinnosti a analýzy rizik a přínosů, jak stanoví regulační orgány všude, kde působíme.
- Disponujeme důkazy o tom, že než jsou naše produkty a služby testovány na lidských účastnících výzkumu, mají přijatelný bezpečnostní profil.
- Při schvalování našeho klinického výzkumu poskytujeme aktuální relevantní informace o bezpečnosti a účinnosti, které napomáhají rozhodnutím státních orgánů, výzkumných pracovišť a etických komisí.
- Transparentně sdělujeme a pravidelně aktualizujeme informace o bezpečnosti a účinnosti našich produktů a služeb v průběhu jejich životního cyklu.
- Podporujeme vzdělávání vědecké a lékařské komunity – poskytujeme přesné, včasné a vyvážené informace o našich produktech a službách, abychom zaručili jejich správné používání.
- Zajišťujeme, aby byly odpovědi na žádosti o lékařské informace od pacientů a zdravotnických pracovníků včasné, pravdivé, založené na důkazech a vědecky vyvážené. Tím umožňujeme informované a vhodné používání produktů společnosti Sanofi.
- Chráníme soukromí pacientů a informujeme pacienty o tom, jak používáme jejich osobní údaje, to vše v plném souladu s platnými zákony.
- V souladu s požadavky farmakovigilance urychleně hlásíme nežádoucí příhody nebo nežádoucí účinky na přípravky společnosti Sanofi regulačním orgánům.



Urychlujeme výzkum a vývoj s vědeckou integritou

Ve společnosti Sanofi jsme se zavázali provádět naši činnost v oblasti výzkumu a vývoje bezúhonně a transparentním způsobem poskytovat relevantní informace, abychom usnadnili správné používání našich produktů.

Společnost Sanofi chce hledat zázraky vědy, aby zlepšila životy lidí, a to stanovením priorit vědecké integrity ve všech aspektech naší práce. To znamená provádět náš výzkum a vývoj se správným záměrem, způsobem, který odráží naše etické principy, a v souladu s platnými regulačními, lékařskými a vědeckými standardy. Takový přístup rozšiřuje naše možnosti a buduje důvěru mezi společnostmi Sanofi a zainteresovanými stranami. To je hnací silou udržitelné inovace.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Přijetím nejvyšších standardů vědecké integrity do našeho výzkumu společnost Sanofi přitahuje a udržuje talenty a partnery, kteří nám umožňují přinášet nové produkty a služby, zachraňující životy, podporující náš účel a trvalý růst.
- Zavázáním se veřejně zpřístupnit dostupné informace o našich [klinických hodnoceních](#) a jejich výsledcích, včetně informací psaných laikem, buduje společnost Sanofi důvěru u pacientů, zdravotnických pracovníků, poskytovatelů zdravotní péče a vědecké komunity.
- Ve společnosti Sanofi věříme, že dokonalost ve výrobě léků přispívá k lepším zdravotním systémům a silnějším ekonomikám.
- Společnost Sanofi aktivně podporuje vědecký a technologický vývoj, partnerství, vzájemné oplodnění a spolupráci a proaktivně pracuje na fázování nových metodik přístupu, které podporují nahrazení, snížení a vytříbení používání zvířat, kdykoli je to možné.

Jak minimalizujeme *rizika*

- [Náš výzkum provádíme](#) s pevným závazkem zachovat práva pacientů a dodržovat nejvyšší etické standardy, které se řídí významnými etickými rámcem, jako je Helsinská deklarace, doporučení Rady pro mezinárodní organizace lékařských věd (CIOMS) a doporučení Belmontovy zprávy. Naše praxe je v přísném souladu se všemi platnými zákony a předpisy a etickými pokyny, včetně správné výzkumné praxe (Good Research Practices, GRP), správné laboratorní praxe (Good Laboratory Practices, GLP) a správné klinické praxe (Good Clinical Practices, GCP).
- Používáme proces informovaného souhlasu orientovaný na pacienty, kdy potenciální účastníci klinického hodnocení a/nebo jejich pečovatelé před rozhodnutím o dobrovolné účasti chápou potenciální bezpečnostní rizika.
- Náš výzkum provádíme s cílem rozvíjet vědecké poznatky, které budou přínosné pro pacienty a budou posouvat hranice možností ve vědě a medicíně.
- Provádíme interní kontroly jakýchkoli vědeckých informací, které poskytujeme vědecké komunitě, poskytovatelům zdravotní péče a pacientům, abychom zajistili shodu s dobrými vědeckými informačními praktikami.
- Nečiníme nepravdivá nebo zavádějící prohlášení ani nešíříme vědecké informace, které nepřesně odhadují skutečnou hodnotu produktu nebo služby a jejich úlohy při pomoci pacientovi.
- Zajišťujeme [transparentnost](#) a odpovědnost při prezentaci výzkumu a [publikaci výsledků studie](#).
- Výzkum ani klinická hodnocení neprovádíme jako nevhodnou pobídku s ohledem na předchozí nebo budoucí prodej.
- [Jsme si vědomi etických problémů, které vyvstaly při používání zvířat, a jsme odhodláni dodržovat soubor hlavních zásad ochrany zvířat.](#)

- Zavázali jsme se používat zvířata pouze v případě, že existuje jasné očekávání, že výsledky přispějí k ochraně a/nebo zlepšení lidského zdraví.
- Při našem výzkumu a vývoji jsme odhodláni chránit životní prostředí a blahobyt zvířat.
- Pravidelně kontrolujeme a aktualizujeme bioetický rámec [společnosti](#) Sanofi, s cílem zaručit integritu veškeré naší vědecké a výzkumné činnosti.



Naše interakce se zainteresovanými stranami

Společnost Sanofi se zavázala, že při jednání se zainteresovanými stranami zachová zaměření na pacienta a že bude jednat čestně, s respektem, s legitimním záměrem, transparentně a odpovědně.

Abychom naplnili účel společnosti Sanofi, musíme v mnoha ohledech spolupracovat a spolupracovat s různými zúčastněnými stranami v rámci zdravotnického ekosystému. Mezi tyto zainteresované strany patří mimo jiné pacienti a patientské organizace, pečující osoby, zdravotničtí pracovníci, státní úředníci a vědecké a technologické organizace. Tyto výměny jsou hybnou silou biofarmaceutických inovací a přístupu pacientů k našim produktům a službám. Abychom podpořili péči o pacienty, musí být naše interakce s každou zainteresovanou stranou v souladu s etickými zásadami společnosti Sanofi. Patří sem sdílení zaměření se na pacienta a závazku k integritě, rozpoznávání střetů zájmů, respektování vzájemné nezávislosti, přijetí transparentnosti a odpovědnost za výsledky našich interakcí. Společnost Sanofi se také zavazuje k produktivní veřejné diskuzi a odpovědnému politickému zapojení zainteresovaných stran v otázkách souvisejících s naším posláním.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Podporou interakcí se zúčastněnými stranami, které jsou založeny na důvěře a etických principech, a rozpoznáním potenciálních střetů zájmů, posilujeme spolehlivost výkonnosti společnosti Sanofi a také udržitelnost zdravotnického ekosystému, ve kterém působíme.
- Aktivním zapojením zdravotnických úřadů / kompetentních orgánů a využitím usnadněných a zrychlených regulačních postupů přispíváme k urychlení výzkumu a vývoje s vědeckou integritou.
- Komunikací s pacienty, patientskými organizacemi a pečujícími osobami lépe rozumíme potřebám pacientů a také dopadu našich produktů a služeb, přičemž tyto poznatky využíváme k neustálému zlepšování naší práce.
- Uctivým umožněním propojení mezi pacienty a pečujícími osobami, abychom sdíleli jejich zkušenosti a potřeby, podporujeme výzkum a zlepšujeme životy lidí.
- Poskytováním odpovědných vědeckých, vzdělávacích, klinických a produktových informací různým zúčastněným stranám, včetně pacientů, pečujících osob, zdravotnických pracovníků a orgánů, zlepšujeme péči o pacienty a podporujeme rovné podmínky pro inovativní produkty a služby, které poskytujeme.
- Používáním vhodného marketingu pro naše produkty a služby pomáháme maximalizovat přínosy pro zdravotnické systémy a pacienty.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Zavazujeme se proaktivně odhalovat, vyhýbat se a/nebo zmírňovat střety zájmů, které mohou nastat během interakcí společnosti Sanofi se zainteresovanými stranami.
- Při interakci s pacienty a pečovateli, a to jak jedinci, tak jako součást patientských organizací, dodržujeme jasné etické hranice, respektujeme jejich autonomii a dobrovolnou povahu těchto interakcí.
- Zajišťujeme, aby naše finanční a věcná podpora patientských organizací byla transparentní a byla zaznamenána v písemných smlouvách.
- Se zdravotnickými pracovníky komunikujeme transparentním a profesionálním způsobem, v souladu se zákony a předpisy. Nenabízíme ani neposkytujeme nic, co by mohlo:
 - (a) nevhodně ovlivnit postupy předepisování nebo
 - (b) podporovat nevhodné používání našich produktů nebo služeb.
- Zdravotnické pracovníky informujeme o výhodách a rizicích našich produktů a služeb. Tím napomáháme ve vhodném předepisování a používání pacienty.
- Organizujeme nebo sponzorujeme sympozia, kongresy, informační prezentace a další akce pro zdravotnické pracovníky a skupiny hájící zájmy pacientů. Můžeme tak informovat o vědeckém výzkumu a našich produktech a službách.
- Zajišťujeme, že existuje vhodný obchodní účel v dobré víře pro jakoukoli spolupráci s externí zainteresovanou stranou z řad odborníků, v rámci konzultačních a/nebo přednáškových služeb.
- Vyhledáváme doporučení a pokyny od externích odborníků, například na Advisory Boardech, a nezneužíváme je k nepatřičnému ovlivňování těchto odborníků.
- Kompletně dokumentujeme povahu všech darů poskytnutých společnostmi Sanofi a od příjemce požadujeme jasné zveřejnění příslušného účelu daru.

- Zajišťujeme, aby programy zaměřené na dostupnost přípravků, byly v souladu se všemi platnými zákony, předpisy a kodexy. To zahrnuje ty, které se týkají farmakovigilance, cen, ochrany údajů pacientů a antimonopolních zákonů, a také v souladu s vysokými standardy integrity týkajícími se interakcí s obchodními partnery a dalšími zainteresovanými stranami.
- Při jednání se státními úředníky a při zodpovědném politickém zapojení dodržujeme jasné a etické hranice. Poskytujeme přesné a vyvážené informace a zakazujeme nevhodný vliv na stanovování veřejné politiky a dalších rozhodovacích procesů.
- Než získáme marketingová a jiná nezbytná oprávnění pro naše produkty nebo služby, nezapojujeme se do žádných aktivit se zainteresovanými stranami, které jsou nebo by mohly být vnímány jako propagační.
- Při interakcích se zainteresovanými stranami dodržujeme osvědčené postupy, které se odrážejí v globálních, regionálních nebo místních kodexech odvětví. Mezi ty patří například Kodex postupů a Poznámky k pokynům IFPMA.



Prosazujeme finanční integritu

Zavázali jsme se k integritě našich finančních aktivit, abychom realizovali náš záměr a zajistili naši roli důvěryhodného partnera při plnění potřeb veřejného zdraví a rozšiřování inovací v oblasti zdraví. Finanční integrita je zásadní pro ochranu pacientů, kterým sloužíme, stejně jako pro ochranu našich zaměstnanců, zainteresovaných stran a finančních trhů.

Finanční záznamy společnosti Sanofi jsou proto vedeny tak, abychom investory, zákonodárce, úřady a veřejnost neuváděli v omyl ohledně finančních aspektů naší společnosti.

Jako veřejně obchodovatelná společnost má Sanofi povinnost připravovat a vést přesné účetnictví, záznamy a účty a podávat přesné finanční výkazy, které podporují transparentnost prostřednictvím zveřejňování podstatných informací. Kromě robustních interních kontrol a postupů pro finanční výkaznictví, které prosazují dodržování obecně uznávaných účetních zásad, se naše finanční integrita rozšiřuje na přísný zákaz obchodování zasvěcených osob (osoby, které mají přístup k cenným neveřejným informacím společnosti) a praní špinavých peněz. Společnost Sanofi dodržuje platná daňová pravidla, omezení zakázaných nebo omezených stran a zodpovídá dotazy interních a externích auditorů.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Udržíme důvěru v naši činnost u pacientů, kterým poskytujeme naše služby, stejně jako našich zaměstnanců, zainteresovaných stran a finančních trhů.
- Prosazujeme transparentnost přesných podstatných informací prostřednictvím zpřístupnění veřejnosti.
- Stavíme se do pozice preferovaného partnera při financování a uzavírání smluv, které jsou základem našich inovací a dodávek produktů a služeb pro pacienty.
- Lépe se rozhodujeme na základě úplných, přesných a včasných informací.
- Umožňujeme využití finančních zdrojů pro jejich zamýšlený a schválený účel. Posilujeme tak naši agilitu při plnění obchodních cílů a směřováním kapitálu tam, kde je to potřeba.
- Stavíme se do pozice lídra s ohledem na posilování vazeb mezi udržitelností našeho světa a naší finanční výkonností.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Udržíme robustní postupy pro vytváření a udržování úplného, přesného a včasného účetnictví, záznamů a účtů, které odrážejí naše aktivity.
- Máme zavedené účinné kontrolní mechanismy finančního výkaznictví, které společnosti Sanofi umožňují dodržovat obecně přijímané účetní principy.
- Zachováváme důvěrnost podstatných informací před jejich zveřejněním a podstatné neveřejné informace zpřístupňujeme pouze osobám, které tyto informace potřebují znát.
- Zakazujeme obchodování na základě důvěrných informací za účelem osobního zisku a také „dávání tipů“ ostatním, aby tak mohli učinit.
- Máme silné zásady, které netolerují žádný úplatek nebo jinou laskavost za účelem ovlivnění rozhodnutí jiné osoby nebo subjektu, které může ovlivnit podnikání společnosti Sanofi.
- Poskytujeme úplné, přesné a včasné odpovědi interním a externím auditorům, kteří vyhodnocují naše finanční výkazy.
- Provádíme kontroly, abychom vyhověli omezením týkajícím se zakázaných nebo omezených stran.
- Dodržujeme pravidla a programy prevence a boje proti praní špinavých peněz.
- Svou roli odpovědné organizace plníme placením daní v jurisdikcích, ve kterých působíme.
- Dodržujeme formální proces uzavírání smluv s cílem zachovat práva, která jsme udělili, a povinnosti, které jsme přijali s osobami nebo subjekty mimo společnost Sanofi.



Dodržujeme správné provozní postupy

Ve společnosti Sanofi věříme, že výjimečná kvalita ve výrobě léků přispívá k lepším zdravotním systémům a silnějším ekonomikám. Vyrábíme a distribuujeme produkty nejvyšší kvality po celém světě, abychom zlepšili životy lidí.

Ve společnosti Sanofi jsme na naše produkty hrdí a vážíme si důvěry pacientů a zúčastněných stran. Abychom si tuto důvěru získali a udrželi, vyrábíme a balíme naše produkty podle nejvyšších standardů kvality. Spoléháme na naše oddané pracovníky, kteří pracují v našich továrnách, a na nejmodernější technologie, které zajišťují kvalitu produktů po celou dobu jejich životního cyklu. Usilujeme o neustálé zlepšování našich výrobních standardů a zajištění souladu se všemi platnými regulačními požadavky a současnými správnými výrobními postupy. Úzce spolupracujeme s celosvětovými zdravotnickými úřady na udržování všech potřebných licencí a certifikátů k provozování našich výrobních zařízení. Pravidelně kontrolujeme naše průmyslové závody, dodavatele, smluvní výrobní organizace a další obchodní partnery, abychom zajistili nejvyšší kvalitu našich produktů a jejich součástí.

Podporujeme odolnost našich lidí a týmů, abychom zajistili, že možné narušení našich činností nebrání našim pacientům v přístupu k produktům, které potřebují.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Pěstováním kultury kvality podporujeme kvalitu ve výrobě, usilujeme o neustálé zlepšování a inovace, přijímáme výhody nových technologií a optimalizujeme riskování v celé naší organizaci.
- Dodržováním nejvyšších standardů kvality v našich provozních postupech zajišťujeme, aby se nejlepší léky dostaly k těm, kdo je potřebují, a zároveň chráníme důvěru pacientů a zainteresovaných stran v naše léky.
- Pravidelným zaváděním osvědčených technologií do našich provozních postupů umožňujeme společnosti Sanofi nabízet nové a nejlepší léky ve své třídě.
- Využíváním digitálních řešení zlepšujeme naše výrobní, obalové a dodavatelské operace.
- Optimalizací přenosu výroby mezi vývojem a komerčním trhem urychlujeme dostupnost přípravku pro pacienty.
- Udržováním silného dodavatelského řetězce zajišťujeme přístup k lékům společnosti Sanofi po celém světě a včas.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Systémově identifikujeme a řídíme rizika v oblasti kvality, bezpečnosti a dodávek v celém hodnotovém řetězci našich produktů a služeb.
- Vyrábíme vysoce kvalitní produkty, které splňují všechny zákonné požadavky a usilujeme o kvalitu nad rámec dodržování předpisů v našich produktech i procesech.
- Bezpečnost pacientů chráníme včasnou identifikací, hodnocením a řízením rizik souvisejících s přípravkem.
- Jsme velmi odhodláni zajistit kvalitu při výzkumu, vývoji a poskytování bezpečných a účinných produktů pro naše pacienty.
- Úzce spolupracujeme s regulačními úřady, abychom zajistili dodržování jejich požadavků.
- Zajišťujeme dohled nad naším dodavatelským řetězcem a přepravou produktů za podmínek zaručujících jejich bezpečnost a kvalitu.
- Provádíme pravidelné audity průmyslových pracovišť, dodavatelů, smluvních výrobních organizací a dalších obchodních partnerů společnosti Sanofi, abychom posoudili dodržování našich vysoce kvalitních standardů, dohod a zákonných požadavků.
- Nasazujeme kontinuitu podnikání a program krizového řízení, abychom konzistentním způsobem reagovali na krize a obnovili kritický provoz.



Transformujeme medicínu prostřednictvím digitálních řešení

Ve společnosti Sanofi věříme v nové vědecké poznatky a nové technologie vytvářejí nové příležitosti k transformaci lékařské praxe.

Společnost Sanofi využívá technologie a zároveň vytváří bezpečné a etické prostředí pro digitální řešení.

Naší ambicí je stát se přední světovou digitální platformou zdravotní péče. Pomocí digitálních aplikací, portálů, umělé inteligence (AI), digitálních biomarkerů, analýzy dat a vyvíjejícím se průmyslovým vybavením vytváří společnost Sanofi agilnější, integrovanější a vysoce spolupracující digitální prostředí pro zvýšení výkonu v celé organizaci. Patří sem digitální inovace pro zrychlený přístup k výzkumu a vývoji, lepší digitální zapojení zdravotnických pracovníků, konkrétní řešení digitální podpory pacientů, efektivní digitální nástroje a zkušenosti, které usnadňují práci všech pracovníků společnosti Sanofi.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Urychlujeme naši digitální transformaci a způsob práce, s cílem stát se přední digitální platformou zdravotní péče. Snažíme se tak vyvíjet a dodávat naše produkty rychleji, využívat datové poznatky a zapojit se do plně digitálních zkušeností.
- Uvedením a zdokonalením našeho [systému Digital Accelerator](#) máme agilní platformu k vytváření strategických digitálních produktů, jako jsou: omnichannel nástroje založené na umělé inteligenci, portály pro zdravotnické odborníky, digitální komerční platformy a další technologie, které podporují naši transformaci.
- Uvedením nejmodernějších, škálovatelných digitálních aplikací v našich programech výzkumu a vývoje zvyšujeme naše porozumění nemocem, zkracujeme diagnostické postupy a zlepšujeme péči o pacienty.
- Zavedením globální strategie pro umělou inteligenci a demokratizaci dat a rozšířením našich analytických schopností prostřednictvím platforem strojového učení a identifikace digitálních biomarkerů:
 - při vývoji nových léků lépe rozumíme nemocem,
 - urychlujeme, optimalizujeme a diverzifikujeme nábor pacientů pro naše klinické studie.
- Odpovědným využíváním potenciálu umělé inteligence podporujeme inovace v rozsahu jak interně v celé naší organizaci, tak externě, abychom lépe sloužili našim zúčastněným stranám a našim pacientům způsobem, který upřednostňuje lidská práva, jako je soukromí a nediskriminace, spolu s principy transparentnosti, bezpečnosti, ekologické zodpovědnosti a odpovědnosti.
- Zavedením globální strategie digitalizace pro naše průmyslové výrobní provozy, transformujeme naše závody na vysoce účinné a udržitelné „Výrobní závody budoucnosti“. Objekty, infrastruktura a lidé jsou zde propojeni, což zvyšuje spolehlivost výroby, zlepšuje služby zákazníkům a urychluje posun směrem k výrobě s neutrální uhlíkovou stopou.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Zavádíme a pravidelně vylepšujeme náš digitální kontrolní rámec, který zahrnuje všechna kontrolní opatření, kterými se naše digitální zdravotnická řešení musí řídit.
- Využíváme strukturovaný komplexní rámec pro digitální řešení, který poskytuje společný a transparentní pohled na digitální správu a provozní procesy. To podporuje přístup ethics-by-design.
- Přebíráme odpovědnost od návrhu přes nasazení a používání systémů umělé inteligence, včetně systémů třetích stran, tím, že dodržujeme komplexní promyšlený rámec pro podstupování rizik, který reaguje na měnící se regulační prostředí v oblasti umělé inteligence a prosazuje přiměřené řízení a kontrolu technologií, [aby bylo možné odpovědně řídit inovace v oblasti umělé inteligence](#).
- Zajišťujeme úzkou spolupráci mezi týmy společnosti Sanofi pro ochranu osobních údajů, IT zabezpečení a kybernetickou bezpečnost. Tím se staráme o to, že osobní údaje budou používány v souladu se všemi platnými zákony.

- Implementací přístupu ethics-by-design k naší digitální transformaci zlepšujeme naši dlouhodobou odolnost a podporujeme kulturu transparentnosti, spravedlnosti, důvěry a odpovědnosti, kvality a nediskriminace v rámci globálního ekosystému inovací v oblasti zdraví.

Fotografie

Domovská stránka: Yann Audic

Zpráva Paula Hudsona: Sanofi

Zpráva Juliena Duranda: Christel Sasso /CAPA PICTURES

Kultura a strategie společnosti Sanofi: Zoe Savitz /
Náš účel a ambice: Zoe Savitz /
Naše strategie vedení : David Parnes /
Návrh hodnoty pro naše zaměstnance : Simon Buxton /
Naše strategie udržitelnosti : Emeric Fohlen/Bambasi Prod

Ethics and *Risk* Culture: Zoe Savitz

Zajištění vynikající kvality v oblasti zdraví a bezpečnosti: Thomas Lohnes

Podpora inkluze: Yann Audic

Respektování a dodržování lidských práv v práci: Martin Joppen

Podpora psychické bezpečnosti a pohody: Yann Audic

Ochrana osobních údajů a ochrana informací: Yann Audic

Komerzializace produktů a služeb: Vincent Fournier

Naše spolupráce s obchodními partnery: Yann Audic

Ochrana duševního vlastnictví a svobodná a spravedlivá soutěž: Pavel Golovkin / Capa Pictures

Bojujeme s úplatkářstvím a korupcí: Yann Audic

Chráníme životní prostředí: Frederik Wissink/Capa pictures

Závazek vůči naší společnosti: DNDi

Přístupujeme odpovědně k sociálním sítím a komunikaci: Jacques Ballard/satellitemylove

Udržujeme rovnováhu přínosů a rizik: Aleksandar Nakic – Getty Images

Urychlujeme výzkum a vývoj s vědeckou integritou: Vincent Fournier

Naše interakce se zainteresovanými stranami: Yann Audic

Prosazujeme finanční integritu: Yann Audic

Dodržujeme správné provozní postupy: Martin Joppen

Transformujeme medicínu prostřednictvím digitálních řešení: Satellite My Love

Linka pomoci Speak Up společnosti Sanofi: Zoe Savitz

Na koho se náš Kodex vztahuje: Zoe Savitz

Kodex *chování*

Aktualizace: září 2025

www.codeofconduct.sanofi/CS
www.sanofi.com