

行為準則

本公司的準則是我們在追求科學奇蹟來改善人類生命時的道德指引。

目錄

- 3 —— 執行長的話
- 5 —— 道德與商業誠信長的話
- 8 —— 行為準則適用對象？
- 10 —— 賽諾菲文化與策略
- 16 —— 道德與風險文化
- 24 —— Sanofi 直言不諱服務熱線
- 30 —— 擴大機會並減少風險
- 69 —— 圖片來源

執行長的話



在賽諾菲，我們追求科學奇蹟來改善人類生活。

這項大膽而謙卑的共同宗旨，讓全球所有的賽諾菲員工團結在一起，共同為我們所服務的人和社群創造出更美好的生活。這是引導我們進行日常工作的準則。

但我們的宗旨不只是口號；真正重要的是我們為贏得利益關係人信任所採取的行動，以及我們為彼此所展示的方式。擁抱我們的「(Play to Win)」行為、堅守明確的長期策略，並創造可讓人將完整自我投入工作的文化，促進我們的進步，同時維持著最高的道德標準。

我們的行為準則概略說明所有這些因素。

該準則是我們公司的「章程」，也是所有賽諾菲員工及與本公司有業務往來公司都必須閱讀的必要條件。

Paul Hudson

執行長

這也代表著我們對專業醫療保健人員、病患、科學家、投資人等利益關係人的公開承諾，這些人有權知道我們賽諾菲員工所重視的價值以及我們如何以誠信致勝。

身為醫療保健界的世界領導者，我們有責任在努力實現重要的改變時，遵守道德規範。我們的使命是提高病患的聲量，強調科學創新的重要性，並與所有利益關係人共同創造永續的醫療保健體系。

正如我們的社會不斷發展和現代化，我們也必須如此。不管是技術、科學或文化，我們都一直在調整。數據與數位革命才剛開始重新塑造醫療保健體系。動員更多社會正義與公平需要企業迅速採取具體行動。對抗氣候變遷需要長期規劃。我們公司必須了解並緩解這些演變對我們運作及聲譽所造成的風險，同樣重要的是，利用演變所帶來的機會來幫助我們重造真實、可衡量的影響。

每位員工都有責任捍衛賽諾菲的價值觀，在推動我們成為現代醫療保健公司也都扮演著某種角色。這是一家始終強調負責任做生意並尊重人權的公司。這是一家冒著深思熟慮風險來開發突破性藥物和疫苗，並讓需要這些產品的人可盡快取得的公司。這是一家將多元、公平、包容以及健康與環境永續視為營運核心的公司。這是一家始終用正確方法做正確事情的公司。

道德與商業誠信長的話



Julien Durand
道德與商業誠信長

我們這一行的宗旨就是要透過創新來拯救人類生命並維護公共衛生。

這樣奇特的宗旨伴隨著很高的期待。因此負責任的創新是我們所有工作的核心，而本行為準則一路上支持著我們。

當世界面對巨大的變動，技術創新又爆炸性成長，我們追求科學奇蹟的冒險進入了一個未知領域。我們以後將面臨的許多決定與挑戰，比較不是非黑即白，而有更多灰色地帶。道德與創新將成為我們的指引引導我們，讓我們成功完成探索非凡領域的使命。我們稱為「Play to Win」的策略將讓我們與眾不同。

公司的傳統界線正在擴大，並從企業轉向生態系統。因此，我們堅信賽諾菲對誠信的承諾必須擴大到本公司員工及業務夥伴以外。其中包括我們與病患、專業醫療人員、供應商、付款人、當局、非政府組織(NGO)、國際政府組織(IGO)等共同合作，來打造一個負責任的醫療保健生態體系。

透過突破性的健康創新來改善全球數百萬人的生命，需要一種由信任、誠信與深思熟慮的冒險精神所帶動的文化。

過度謹慎和大意可讓我們在契機與風險之間找到適當的平衡，做出大膽明智的選擇，並始終把病患放在首位。

經過設計的道德、深思熟慮的冒險精神、簡化的工作方式、與利益關係人共同設計、永續與公開是我們打造策略的基本元素。

明日最有價值、最持久的公司將是今天支持這些努力的公司。

透過我們每天的每個行動來支持我們對誠信的承諾，有勇氣在適當的時間基於適當的理由做正確的事，這就是True North。這一點根植於組織正義與心理安全中，包括接受有話直說、挑戰現狀及發表意見，不用擔心遭到報復。

本行為準則涵蓋我們認為達成對病患及社會承諾很重要的層面，包括我們在各業務領域為了擴大契機、緩減風險所採取的行動。

本公司員工及業務夥伴可取得支援本行為準則的各種資源和計畫。我們也承認所處的環境變動非常快速，賽諾菲致力於長期持續不斷地學習和改進。

我們仰賴各位善盡職責，成為本公司行為準則真正的代言人。這就是我們加速文化轉型及追求崇高宗旨的方法。

行為準則適用對象？



- 行為準則適用對象？

我們的準則適用於所有 Sanofi 賽諾菲員工，以及為賽諾菲工作或代表賽諾菲的任何人員，例如承包商、供應商、直接客戶和第三方銷售和行銷中間人、策略聯盟和合資企業。該準則幫助我們了解指引我們工作的價值觀及期待。該準則說明我們都必須展現的行為，以便實現本公司的價值觀及期待。同樣重要的是，該準則有助於實現我們幫助人類改善健康及長壽的目標。瞭解並實踐我們的準則是 Sanofi 的雇用條件，也是與 Sanofi 進行業務往來的條件。Sanofi 賽諾菲與我們的所有利害關係人，包括醫療專業人員和提供者、政府、研究機構和患者組織，推廣高標準的道德和負責任行為。

本準則是賽諾菲標準和程序的基本參考文件，本公司標準和程序支持整個組織及與我們互動所有人員的誠信文化。

若本準則遇到特殊狀況，視當地法律或規定而定。若本準則的行為標準高於當地法律或規定，以本準則為準。若當地法律或規定的行為標準高於本準則，以當地法律及規定為準。



賽諾菲文化與策略

● 我們的宗旨與抱負

我們是One Sanofi，一個現代的醫療保健公司，結合了敬業的人才和創新的科學來翻轉醫學實務。現在我們有個共同的宗旨：我們追求科學奇蹟來改善人類生活。我們有共同的抱負：為全世界數百萬人將不可能化為可能。

我們對社會盡責，提供藥物給最需要的人，盡力保護地球，並反映我們所服務社群的多元性。

● 我們的Play to Win策略

我們的大膽策略是以四個關鍵因素為基礎：

- 我們著重成長，重視我們的產品組合來提升我們公司的形象。
- 我們的創新居於領導地位，為病患帶來具變革性的療法。
- 我們加速效率，採取果斷的行動再投資於生產資源。
- 我們重新打造工作方式，創造出一種授權給員工並鼓勵責任制的組織文化。

● 我們的整合企業社會責任策略

我們的企業社會責任策略著重符合本公司Play to Win核心業務策略的四個元素：

- 我們致力於提供負擔得起的醫療服務，確保全球皆可取得並負擔得起醫療服務，同時幫助醫療保健體系維持永續發展。
- 我們處在為未滿足需求研發的領先地位，幫助人類過得圓滿。
- 我們關心地球，盡量減少我們企業對環境的影響，同時強化我們對環境變化的適應力。
- 我們在工作場所內外採取行動，讓賽諾菲的所有同仁都有機會變成變革的領導者，釋放我們多元團隊的潛能。

● 我們的員工價值主張

我們對員工的承諾是一起追求進步並發現非凡的領域：更好的科學、更好的藥物、更好的結果。所有的進步都仰賴於人。來自不同背景的人，在全球各地扮演不同的角色，因為一件事而團結在一起：那就是他們都希望追求科學奇蹟來改善人類的生活。

在賽諾菲，我們就是那些：

- 深入探索，分享我們宗旨和技能的人。
- 追求改變並擁抱創新想法的人。
- 為我們公司、病患、社會和地球做正確事情的人。我們致力於做正確的決定及採取行動，即使比較辛苦也在所不辭。
- 創造奇蹟，深思熟慮地冒險來為我們所服務的人找出更好的解決方案。

● 我們的文化與行為

我們希望每個人都能處於Play to Win的位置，將完整的自我投入工作。我們的宗旨受到四個關鍵行為啟動和啟用：



我們竭盡全力

我們挑戰自我，讓自己用更聰明的方法而非更辛苦的方法工作，深思熟慮地冒險並勇於嘗試新事物，因為我們相信還能夠更好。



我們採取行動

我們做出明智的決定，並主動提供成果。我們優先考量影響最大的事情，承擔個人完成工作的責任，並尋找問題的解決方案。



我們為病患和客戶服務

我們確保巧妙地使用我們的時間和金錢來支援產品生產，我們做出最能為我們社群提供最佳服務的包容、明智決定。



我們思考One Sanofi

我們透過做正確的事、彼此分享和學習，以及重視集體進步，將宗旨置於首位。

A professional portrait of a woman with long dark hair, smiling warmly at the camera. She is wearing a dark, patterned top and a small pendant necklace. The background shows an office environment with bookshelves and plants.

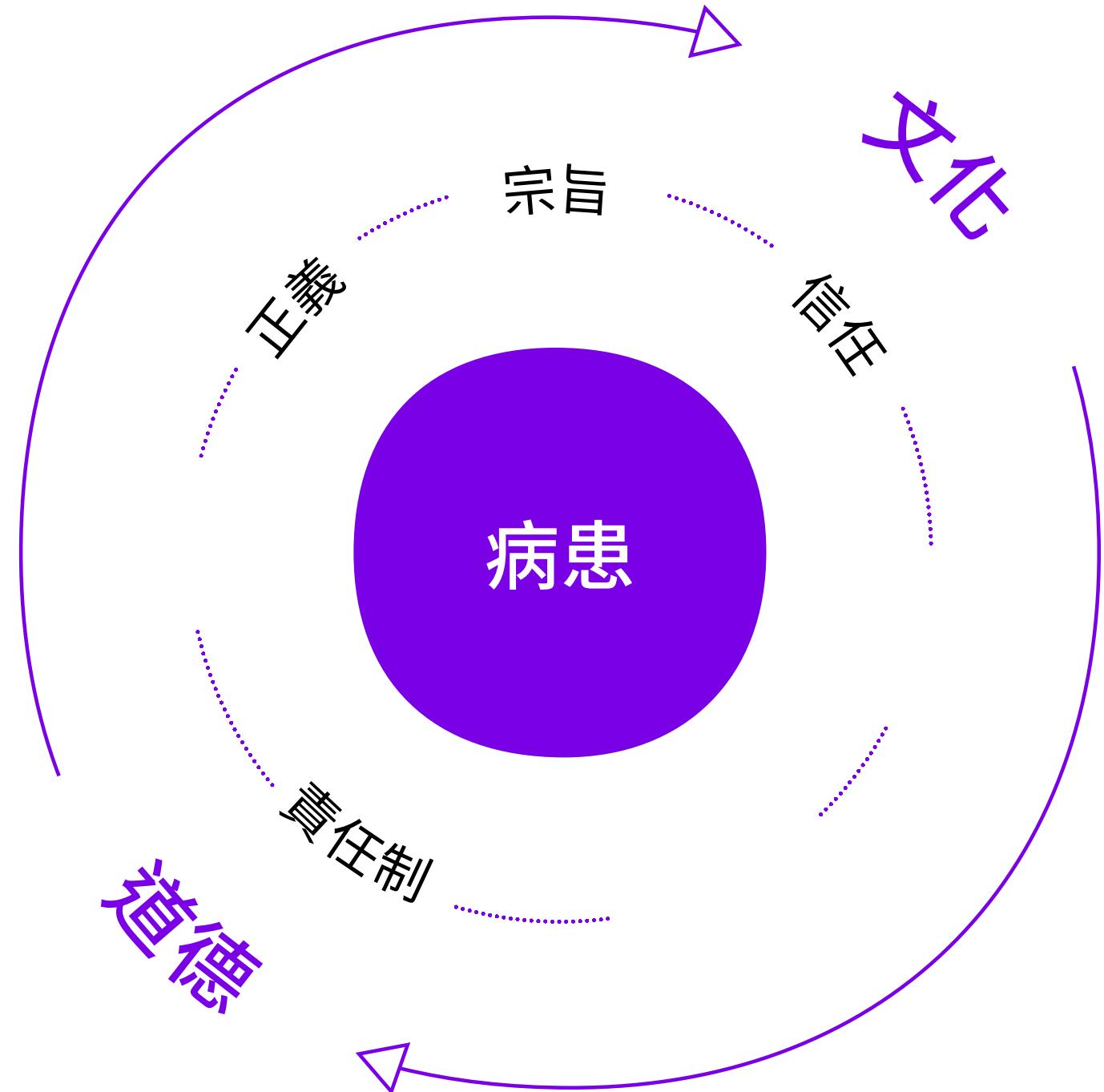
道德與風險文化

為了追逐科學奇蹟，我們需要強大的道德準則。

像我們這樣大膽崇高的宗旨，需要一個帶動道德與商業誠信並受其帶動的文化。表示我們每個人都將最符合道德的自我投入工作中，讓我們為所服務的人做出正確的決定。

為了達成這項宗旨，我們以深思熟慮地冒險、公平和道德原則為基礎的決策架構，在每個層級都引導著我們做正確的事情。

同時表示要為我們的行為負起責任，為病患、客戶和利益關係人提供最佳結果。



• 我們的道德文化

當我們的行為符合本公司的行為準則時，我們的文化與道德會互相鼓舞，形成「良性道德循環」。

例如，當我們追求公平正義時，會培養出道德與安全的環境，促進更多信任、責任制，並讓我們的員工有勇氣提出正確的問題並挑戰現狀。所有這些因素會共同幫助我們實現目標，並以病患為中心。

本公司的行為準則明確規範，並幫助我們應用道德指引，引導我們做出合乎道德和公平的決定。

- 深思熟慮地冒險是我們在賽諾菲作決策的方式

翻轉醫學具有挑戰性。這些挑戰不該影響到我們面前現有的機會，以及我們的科學對人類生活的正面影響。

為了要突破，我們必須安全地發揮創新的潛能，同時維持道德與商業誠信的最高標準。我們知道豐厚的回報總會有風險。在快速變動、不確定的醫療保健業，我們必須衡量所涉及的風險與機會，並坦誠面對自己的動機。為了達到這項宗旨，我們需要一個共同的決策框架。

過度謹慎

深思熟慮 地冒險 紫色地帶

過度大意

不道德或違法

何謂深思熟慮地冒險？

深思熟慮地冒險就是透過擴大機會，同時掌握「紫色地帶」裡的風險，來做出正確的決定。

需要我們找出公司偏好風險範圍內適當等級的風險，避免過度謹慎或大意，讓我們可在適當時間掌握機會，並為我們的病患、客戶及利益關係人提供最佳成果。



深思熟慮地冒險是我們組織文化的推動力，也是我們員工價值主張和Play to Win行為的催化劑。這反映出我們行為、決策和承擔責任的方法。

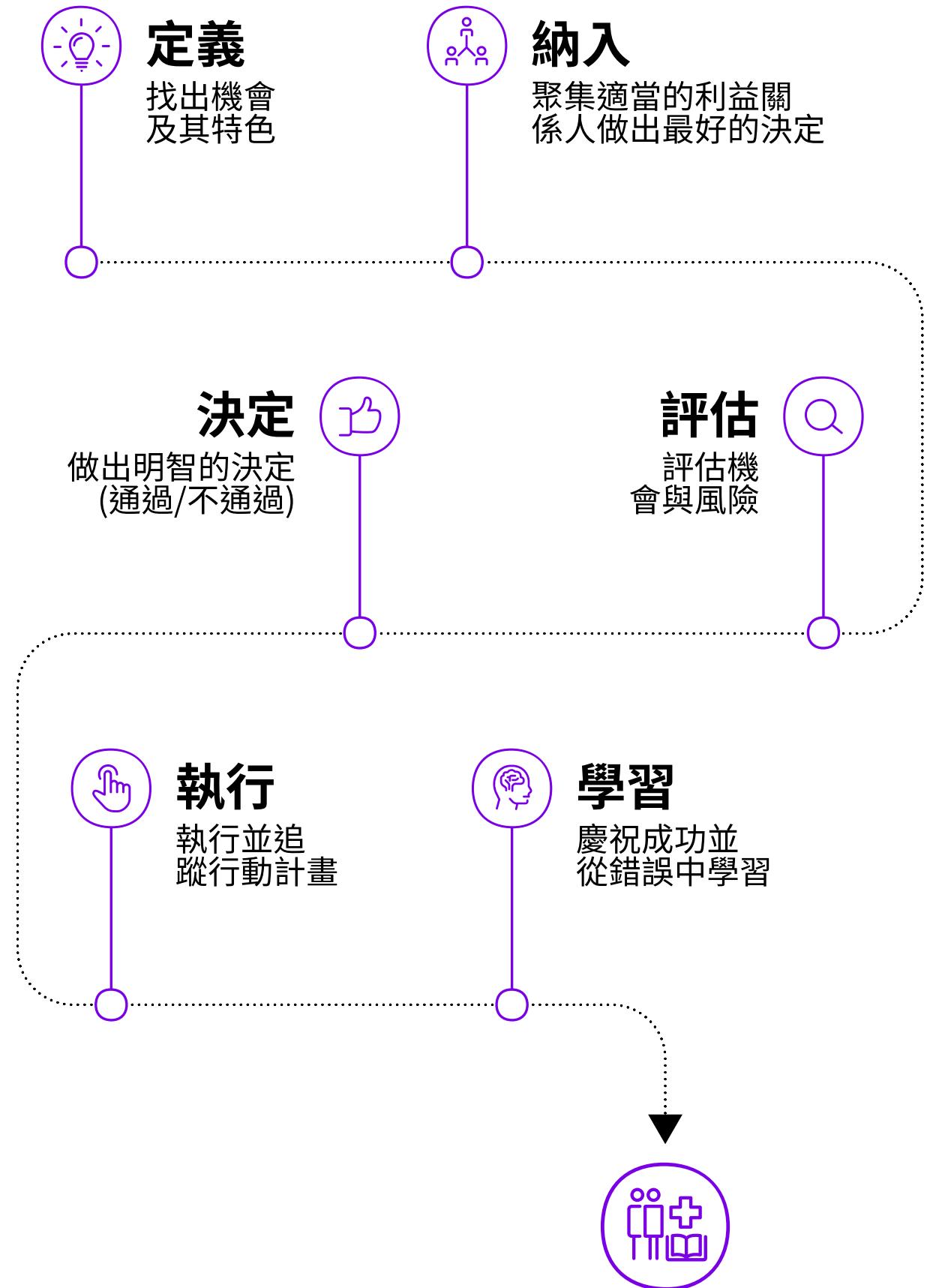
深思熟慮地冒險並非魯莽行動。我們不會犧牲誠信。我們不會違法或違反公司政策。我們不會讓病患、員工或地球置於危險之中。

在賽諾菲，我們每個人都有權使用我們的TRT原則來擁抱深思熟慮地冒險：

深思熟慮: 我們仰賴員工及我們的價值觀來做出正確的事。我們讓適當的利益關係人參與，來找出多元觀點並擴展我們的思維。**我們合乎道德並有包容性**。

風險: 我們平衡風險與機會，來做出明智大膽的決定，並確保益處大於風險。在提出解決方案時，我們的考量始終以病患與客戶為中心。**我們大膽且擁有共同的宗旨**。

冒險: 我們以明確的決策角色來遵循務實方法。我們為自己的決定承擔責任，慶祝成功並團結成為One Sanofi，從意外的結果中學習。**我們有權力也有責任**。



如何應用深思熟慮地冒險?

已經設計好一個包含6個簡單實際步驟的決策流程來引導我們，當我們每天做決定時，可問自己適當的問題，並應用TRT原則：

- 步驟1：定義
- 步驟2：納入
- 步驟3：評估
- 步驟4：決定
- 步驟5：執行
- 步驟6：學習

這就是我們所謂的「TRT經驗」。

該經驗可幫助我們啟動正確的心態，並採用共同持續的方法，在組織的每個層級做出最佳決定。

當我們經歷TRT經驗時，歡迎大家反省自己的決定，思考哪些部分做得很好，哪些部分可以改進，並確保跟他人分享最佳實務及心得，讓大家共同成長。

● 公平、合乎道德地做決定

做出公平的決定

做出公平的決定就是避免偏見，並確保整個過程公開、客觀、平等。還要收集和評估所有相關資訊，聽取會受該決定影響者的意見，並為我們的決定提供明確有意義的理由。

處理灰色區域

為了追求進步，我們每天都必須做出複雜的決定。這些決定並非每個都非黑即白，那我們該怎麼處理灰色區域？除了眾所周知的遵守法律與規定之外，怎麼樣才是做正確的事？

為了做出合乎道德的決定，我們必須了解兩件事：(1) 我們行動可能造成的後果，以及(2) 我們做這些行動的動機。

表示為我們決定的結果負起責任，並透過不斷地自我反省，依賴我們明智的判斷做出正確的事：

- 我的決定是否符合我們追求科學奇蹟來改善人類生活的宗旨？
- 我的決定是否符合賽諾菲的價值觀？
- 我是否違反任何法律、任何賽諾菲政策、程序，或本準則中規定的任何內容？
- 我是否會讓賽諾菲遭受內部或外部刑事威脅？
- 我是否將集體利益置於個人利益之上？
- 我是否以期待他人對待我的方式來對待他人？
- 若大眾在網路上閱讀我的決定，我是否能一直感到心安？

若有任何問題的答案為「否」，請尋求協助。

A close-up photograph of a man with dark curly hair and a beard, wearing a light blue button-down shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. In the background, a woman with blonde hair is seen from behind, wearing a white dress and holding a small clutch bag. The setting appears to be outdoors with greenery and warm lighting.

Sanofi 直言不諱服務熱線

● 組織正義

什麼是組織正義？

作為一家公司，我們的行為方式對我們的員工有直接的影響。為了讓 Sanofi 賽諾菲成為一個公平且安全的工作場所，我們營造一種文化，讓人們覺得他們受到公平對待，尊重他們在工作中的基本權利，而且他們不害怕直言不諱、尋求幫助或挑戰看起來、感覺或看起來不對勁的事情。

推動組織正義的關鍵要素是行為準則和平衡、包容的政策、反報復原則、公平和一致的紀律處分和直言不諱。

零容忍

賽諾菲在培養道德、商業誠信與互相尊重文化的承諾裡，禁止使用任何可能對個人尊嚴造成負面影響，或是會傷害賽諾菲或其聲譽的行為。

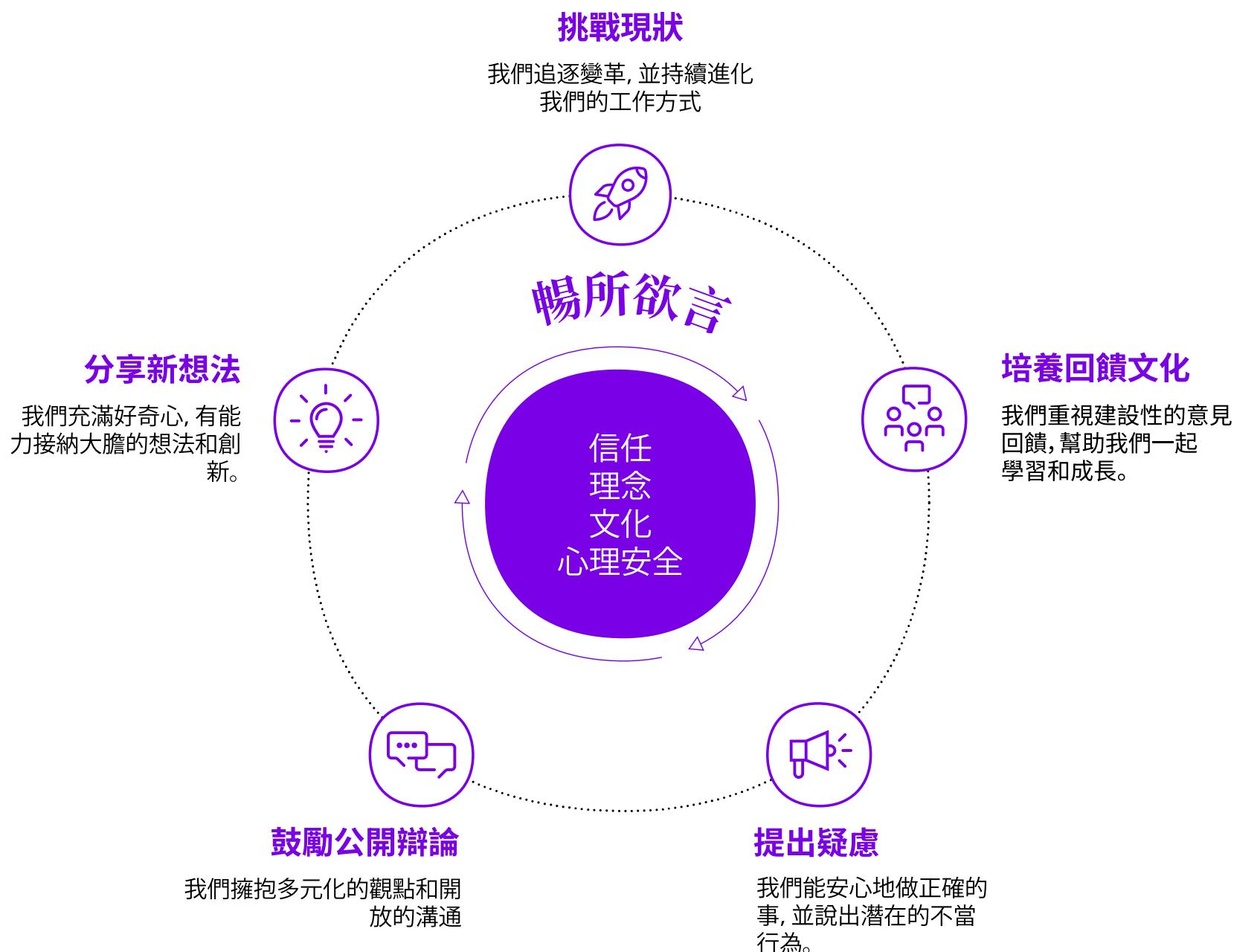
我們不會容忍或支持任何形式的欺詐、騷擾（例如，身體、性、心理、言語或任何其他形式）、歧視（例如，基於性別、性別認同、年齡、血統、種族、遺產、宗教、性取向、身體外觀、健康、殘疾、工會活動、政治觀點、國籍、家庭情況或任何其他原因）、報復或侵犯人權。這些行為基本上與我們的核心價值觀不相容，並且將對我們全球所有營運以及與所有員工相關的業務採取零容忍態度。

● 直言不諱

身為賽諾菲人，我們每個人都有責任建立健康的工作文化，讓我們能在工作中發揮最佳狀態、行為正確，並在組織的各個層面建立心理安全與信任。

我們的全球 Speak Up 計劃賦予員工權力：

- 分享建設性、聚焦、及時且可行的回饋，以建立高績效團隊、
- 公開討論想法、分享意見並徵求建議，以促進意見的多樣性和推動更好的決策、
- 挑戰現狀，使賽諾菲人能夠推動簡化、積極變革並影響結果、
- 提出疑慮並揭露問題，以促進公平性、問責性，並維護賽諾菲、我們的病患、合作夥伴和我們自身的安全。



● 如何提出疑慮？

任何賽諾菲員工、承包商、業務夥伴、供應商、價值鏈員工和利害關係人，若有疑慮並真誠地認為某項法律、政策或賽諾菲行為準則已經或即將遭到違反，都有責任提出。這些疑慮應該向「有話直說專線 (Speak-up Helpline)」舉報，這是由道德與商業誠信部門監督且由第三方供應商運作的安全管道。任何賽諾菲內部或外部的員工、承包商、業務夥伴、供應商、價值鏈成員和利害關係人都可撥打 Speak Up 輔助專線。



speakup-sanofi.com

可每週 7 天，每天 24 小時透過網路表格或向上述所有利害關係人撥打免費電話號碼，向直言不諱熱線舉報。可以匿名舉報；但是，匿名可能會限制全面評估或調查疑慮的能力。

系統允許舉報者檢查和追蹤其報告（即使匿名提交），並檢查回應、更新或提供進一步詳細資料或資訊的請求是否已發佈。

除了直言不諱服務專線外，賽諾菲員工也可以向直屬主管、人力資源部門或員工認為最適當的其他管道（們）提出疑慮。不管員工使用什麼管道來發聲，只要行為出於善意且沒有惡意，即使所檢舉的內容經查證並不正確或沒有採取進一步行動，都不會受到懲處或歧視。

通報疑慮的任何 Sanofi 賽諾菲員工必須立即向直言不諱熱線或相關的道德與商業誠信業務合作夥伴提出疑慮。

● 禁止報復

員工、承包商、業務夥伴、供應商和價值鏈成員，若報告或參與與涉嫌違反適用法律或原則的相關調查，將不會受到任何不利的處分（例如歧視、報復或紀律處分），除非他們本身涉及不當行為。

賽諾菲不允許任何形式的報復行為，並採取零容忍的態度，報復者應受到紀律處分，最嚴重的處分包括解雇。

● Sanofi 疑慮諮詢辦公室

Sanofi 疑慮諮詢辦公室

Sanofi 於 2024 年成立內部疑慮諮詢辦公室。

Sanofi Ombuds 辦公室是由 名同儕所組成的網絡，他們受過訓練，能夠為員工提供獨立、公正、機密和非正式的支援，以克服阻礙他們充分發揮潛力的爭議、衝突和障礙。

申訴專員辦公室並不會取代現有的舉報管道、 Speak Up 求助專線或內部調查，而是對它們的補充。

透過疑慮諮詢辦公室，Sanofi 將能夠增加額外的指導和支持，以迅速、公平和適當程度解決問題；提高溝通和爭議管理技能；維持透明和開放的企業文化；維護關係和聲譽；以及促進參與和積極的組織。

受賽諾菲申訴專員憲章和申訴專員-報告人保密義務的約束，申訴專員將保護與他們聯絡的個人的身份和共享的資訊，除非申訴專員確定存在對個人或財產造成嚴重傷害的即時威脅，在此情況下，申訴專員將上報給適當的資源。

僅會向賽諾菲管理階層通報疑慮諮詢辦公室的使用和趨勢彙總資料，且疑慮諮詢專員不會向任何人揭露通報者詳細資料，包括主管、管理階層、領導階層或外部單位。

擴大機會並減少風險

主題

32 —— 倡導多元、公平和包容	52 —— 對社會盡責
34 —— 在工作中尊重和維護人權	54 —— 利用社群媒體及負責任地溝通
37 —— 促進心理安全與福祉	56 —— 維持益處與風險的平衡
40 —— 保障資料隱私及保護資訊	58 —— 利用科學誠信加速研發
42 —— 產品與服務商業化	60 —— 與利益關係人互動
44 —— 讓業務夥伴參與	63 —— 維持財務誠信
46 —— 自由公平競爭	65 —— 維持優良作業規範
48 —— 打擊賄賂及腐敗	67 —— 透過數位健康讓醫學轉型
50 —— 保護環境	



倡導多元、公平和包容

在賽諾菲，我們希望能反映出社群的多元性，用各種方法釋放完整的自我，來將醫學實務轉型。我們希望透過我們的身分、所做的事以及做事的方法對世界造成影響，我們認為唯一能做到這一點的方法就是同心協力並「全心投入」。

我們相信，要反映社會的多樣性，並提供一個包容和公平的工作場所，協助我們全心全意改變醫學實踐。多元、公平與包容是賽諾菲Play to Win策略中不可或缺的因素。這些因素幫助重新塑造我們的工作方式，並透過以下方式推動文化轉型：

- 建立代表性領導：我們必須組成能反映我們所服務社群多元性的領導團隊，這樣才能利用更多元的觀點，且更完整地連結到我們的病患、員工、客戶與利益關係人需求。
- 創造一個我們能投入最佳完整自我的工作環境：透過多元、公平與包容，我們的員工必須覺得能夠完全發揮潛能，才能培養創意和創新。
- 參與我們的多元社群：為了要改變醫學實務，我們必須成為世界公民，與我們的外部利益關係人一起倡導包容與多元。

我們如何擴大 機會

- 宣導意識並深入了解。我們處理自己社群內的多元、公平與包容，並在各層級促進對話，推動性別、文化與出身、LGBTQ+族群、世代和能力更加平等。
- 加強創意與創新。我們組成可反映我們員工多元性的團隊，因為我們相信結合我們員工與業務夥伴的獨特身分會成為力量的來源，也是成功的關鍵因素。
- 確保我們的工作場所無障礙。我們確保本公司場所為無障礙空間，提供包容性科技，並提倡可讓所有員工具充分生產力的工作方式。
- 致力於更能代表我們臨床試驗病患的多元性。
- 透過賽諾菲的供應商多元方案，多納入我們採購流程中過去代表性不足的族群。

我們如何減少 風險

- 我們零容忍騷擾（如：身體、性、心理、口頭等）和所有形式的歧視：性別、身分、年齡、出身、宗教、種族、背景、性取向、外表、身體殘疾、工會活動、政治觀點、國籍、家庭狀況或其他任何理由的歧視。
- 我們禁止對個人尊嚴可能產生負面影響的任何行為。
- 我們為員工提供所需的支持，保障他們的心聲受到傾聽，來避免同質化。



在工作中尊重和維護人權

在賽諾菲，我們敬業的員工站在實現我們對患者和社會的承諾的最前線。認識到賽諾菲人是我們最寶貴的資產，我們堅定不移地致力於在全球營運中維護他們的權利。我們期望我們的業務合作夥伴反映我們的承諾，尊重他們自己的員工的權利。

我們致力於在活動期間及業務合作夥伴的整個活動中，遵守聯合國商業及人權指導原則（UNGP）、經濟合作與發展組織（OECD）跨國企業指南，以及適用的國際勞工組織（ILO）^[1]公約，尊重人權。我們的人權政策說明中詳述的承諾包括以下內容：

- 我們支持兒童在童年時不受工作責任的權利。我們禁止僱用 15 歲以下的年輕人和 15-18 歲的年輕人從事危險工作^[2]。
- 我們嚴格禁止任何形式的強迫、抵債、契約或強制勞動，包括現代奴役和人口販賣。
- 我們支持建立和加入協會和/或工會以促進和捍衛工人利益的權利。我們禁止對協會和工會會員進行任何形式的報復或歧視。
- 我們遵守所有適用法律和集體協議，包括與工作時間、加班、最長工時規則、用餐和休息時間和帶薪休假相關的法律和集體協議。
- 我們創造並促進安全健康的工作場所，並實施嚴格的健康和安全標準。

^[1]適用的 ILO 公約為：1、14、29、30、87、95、98、105、106、131、138、155、161、182 和 187

^[2] 危險工作包括使兒童遭受身體、心理或性虐待的工作；在地下、水下、危險高度或密閉空間工作；使用危險機械、設備和工具或攜帶重物；暴露於危險物質、藥劑或流程，或溫度、噪音或振動對健康有害；長時間工作，夜間工作

我們如何擴大 機會

- 透過制定有效的跨組織和合作努力，履行我們對在工作中尊重人權的承諾
- 透過營造支持和鼓勵對勞工問題進行公開社交對話的環境
- 透過提高員工和業務合作夥伴對人權的意識、我們的承諾、評估風險和報告影響的流程

我們如何減少 風險

- 我們在整體業務管理系統中嵌入了我們在工作時的人權標準，以確保在開展業務時將這些標準納入考量
- 我們制定了盡職調查流程，以識別和解決我們自身營運和業務合作夥伴營運中的勞工權利風險和影響



促進心理安全與福祉

由於我們的目的是改善人們的生活，因此我們致力於尊重賽諾菲人的身心健康、安全和福祉。

在賽諾菲內部，我們創造了讓每個人都覺得安全並受到支持的環境，讓他們能將完整的自我投入工作。此舉促進創新與創意，所以可以為我們服務的對象追求進步。

我們希望每位賽諾菲都能擁有有目的的體驗。這就是為什麼我們將身體和心理健康、安全、安全和福祉視為優先要務。我們的“全面”方法包括：

- 健康的心靈：支持情緒與心理健康；
- 健康的工作文化：在各層級建立尊重、支持和包容的文化；
- 健康財務：幫助我們每個人在生活的各個階段管理和控制我們的財務；
- 健康身體：維持良好的身體健康，專注於預防和高品質的醫療保健，以及
- 健康的工作條件：確保工作場所和旅行時的工作條件。

我們了解為了讓賽諾菲人能夠擁抱Play to Win行為，我們必須：

- 確保生理與心理健康與安全的基礎；
- 建立互信與人際之間的信任；以及
- 讓我們員工可以感到安全、有話直說及深思熟慮地冒險。

這些目標與我們的組織正義原則一致，即勇於直言並舉報疑慮，以促進安全、有保障且正面的工作環境。

我們如何擴大 機會

- 透過學習和發展機會，在我們組織的每個層級建立心理健康和安全性，以提高參與度、績效和承擔深思熟慮風險的動機，以帶來創新解決方案。
- 透過年度調查，透過衡量和追蹤心理安全的水平，鼓勵更多回饋並提供更多影響。
- 透過各種計畫，例如 Move Often、Eat Well、Stay Healthy 和 Sanofi 賽諾菲的優質醫療保健計畫，來支持身體健康和健康生活方式，提供許多實用工具、意識宣傳活動和預防計畫。
- 透過在我們的員工協助計劃中納入心理、財務和法律主題的建議，確保我們的員工在個人或職業生活中遇到困難時，始終可以到某個地方尋求幫助。
- 透過實施一個工作環境來培養健康的工作文化，讓我們的員工感到有能力執行、安全地提高他們的聲音，並透過性別-中性育嬰假等計畫，隨時隨地提供支援。
- 透過降低員工暴露於安全風險，讓員工能夠在不確定的領域參與或維持業務。
- 我們藉由對員工、業務夥伴和利益關係人提供教育，及透過多元管道向病患和利益關係人傳遞正確例行的資訊，來促進創新及科學知識和了解，同時讓個人能夠改善人類健康。

我們如何減少 風險

- 我們透過各項計畫來預防社會心理風險。這些計畫包括宣導方案、偵測早期表徵的診斷工具以及心理健康教育和全年無休的全球員工協助支援專線。
- 我們提供支援來減少生活不幸事件的影響和風險。我們為員工提供工具和資源，協助他們掌控和計畫未來。
- 我們促進有話直說、不怕報復的文化。我們的員工應對提出疑慮後進行的調查充滿信心，如有必要，將根據我們的組織正義原則，對所有相關人員採取公平公正的行動。
- 我們部署專用的差旅、活動和現場稽核計畫，以確保員工營運時的安全。



保障資料隱私及保護資訊

為了病患、本公司員工和利益關係人的益處，賽諾菲致力於在我們組織各個層級保護資料隱私和資訊安全，並確保完全遵守法規義務。

數位轉型、AI 和資料民主化正在強化賽諾菲如何與人和組織互動，以實現我們的目標。處理資料，從收集到儲存，現在是我們與患者、醫療專業人員、科學界成員、我們產品和服務的客戶和使用者，以及我們的員工和業務合作夥伴關係的關鍵組成部分。為了保護資料隱私，我們實施了全球隱私治理和風險架構，以確保對個人資料提供最佳保護。我們也採用網路安全和安全架構，以維護我們資訊科技系統、資產、資訊和資料庫的安全性和機密性。

我們如何擴大 機會

- 賽諾菲藉由實施並持續加強資料隱私和資訊安全的最佳實務，來建立信任並為我們的重要資料和敏感資訊生態系統提供法律明確性。
- 我們對本公司員工和利益關係人提供專業知識、引導和支持，來幫助他們在收集、處理及分享個人資料時，能根據我們的價值觀做出正確的決定。
- 設計符合比例的控制方法時，採用風險基礎方法來保持營運效率，同時符合病患、個人和主管機關對隱私的期待。
- 我們透過提供創新工具和指引來實現賽諾菲的數位策略，在每個專案的開始階段就實施隱私設計和資料安全。
- 我們透過開發主動的資料隱私方法來達成我們的目標，並培養對資料保護當局和其他主管機構的信心。

我們如何減少 風險

- 我們知道本公司營運國家的規定各有不同，並實施了全球隱私治理框架和資訊保護政策，包含用來確保符合適用隱私法律和安全標準的標準、程序、範本和工具。
- 我們使用資訊分類標準保護賽諾菲資訊，以避免遺失和未經授權揭露的風險。其同樣適用於有關賽諾菲、其員工、患者及其業務夥伴的資訊。任何未經允許而分享機密資訊的人員，都將面臨紀律處分。
- 我們創造一個高度信任的安全空間，並制定了資訊技術和解決方案使用政策，其中規定了每位使用者在使用 Sanofi 系統時必須遵守的規則。
- 我們透過特定程序及實體、邏輯、組織和技術措施及專門方案來預防安全事件，以便處理內部風險和外部威脅。
- 我們主動偵測及管理網路攻擊、個人資料洩漏和資料當事人權利申請等安全和隱私事件，確保相關人士都得到通知和支持。
- 我們透過逐步的法規遵循藍圖，來確保包含個人資料的每個專案都適用隱私設計和公開原則。
- 我們進行盡職調查及主動監控，來幫助確保賽諾菲在公司內外傳輸個人資料時，只與可靠的業務夥伴合作，同時還確保實施充分的合約措施來保護所有資料傳輸。
- 我們在整個賽諾菲任命了一個由隱私主任和專家所組成的網絡，在重要的時間地點提供實用的專業知識和支援，並與我們的利益關係人進行協調。
- 我們透過教育與溝通來提高普遍意識，加強我們的隱私和資訊保護文化，讓我們更能抵禦安全威脅。



產品與服務商業化

賽諾菲致力於使本公司長期永續的成功符合本公司的策略。為了支持我們的宗旨與抱負，本公司與所有利益關係人合作，來確保我們的商業化方法可促進病患與社會福祉、遵守法律與規定，並合乎道德與誠信。

我們開發可幫助預防、診斷及治療疾病的創新產品與服務，因此改善人類生活。在整個產品生命週期中，我們致力採用高道德標準，贏得病患及利益關係人的信任。追求科學奇蹟改善人類生活需要一套生命科學生態系統，來獎勵創新並確保所有需要我們產品與服務的病患都能取得這些產品與服務。我們急迫地致力於推出新的產品與服務，並持續改善這些產品與服務以及業務流程。

我們如何擴大 機會

- 採用商業化的方法，讓重要資源可以滿足未獲滿足的健康需求、改善研發、加強供應鏈韌性並為目前及未來病患的福利擴大產品及服務的供應。
- 與不同利益關係人合作，盡量將最好的產品和服務商業化，盡可能造福病患。

我們如何減少 風險

- 我們對新產品採用深植於本公司 [全球准入和定價原則的商業方法](#)，該原則將四個標準納入考量：
 - 產品的整體附加價值
 - 類似療法的供貨或預期供貨狀況
 - 各國負擔新藥物的能力
 - 藥物或疫苗上市時專屬的獨特因子
- 不管個人支付的能力如何，我們都致力於可迅速、廣泛、公平地取得本公司的產品與服務。
- 我們的商業化方法公開透明，包括提供產品的資訊及產品影響疾病的狀況、所收集之資料以及產品供應等領域。
- 我們推銷產品和服務的方式合乎道德、誠信及適用的法律和規定。我們將本公司產品和服務的宣導設計得準確、平衡，不會有所誤導。



讓業務夥伴參與

在賽諾菲，我們跟許多我們預期支持最高道德標準的業務夥伴合作。

我們與業務合作夥伴的合作，包括承包商、供應商、直接客戶、第三方銷售和行銷中間商、策略聯盟和合資企業，均根植於信任，對我們的工作至關重要，為賽諾菲提供實現其目標的機會。這也表示對我們營運、財務和聲譽的各種風險，尤其當業務夥伴不遵守賽諾菲的行為準則時更是如此。

我們如何擴大 機會

- 我們只跟遵守本公司行為準則的供應商合作，以此提升績效、減少潛在干擾並培養對病患有益又合乎道德的健康生態系統。
- 支持賽諾菲的員工，讓他們可以有信心地跟那些了解我們共同價值觀和行為標準的業務夥伴合作。
- 幫助那些和我們擁有相同價值觀和行為標準的中小型業務夥伴成功，支持他們跟賽諾菲一起成長。
- 擁抱跟我們所服務的病患和社群一樣多元的業務夥伴，培養支持賽諾菲成長和創意的公平、包容健康生態系統。
- 跟我們的同行及同業公會協調，在共同的業務夥伴中提升道德原則，我們在整個業務部門培養更高標準。

我們如何減少 風險

- 我們根據客觀標準與業務夥伴合作，包括所展現的能力與符合我們行為準則的誠信紀錄，同時還要確保公平與非歧視的採購實務。
- 在進行挑選前，我們會先針對業務夥伴進行風險基礎的盡職調查。
- 我們期望所有業務夥伴遵守所有適用的法律和法規，並遵守賽諾菲的行為準則，包括維持與賽諾菲合作角色的適當政策和程序。此外，我們希望供應商遵守[供應商行為準則](#)。
- 我們利用包括定期監測、訓練、稽核和其他評估等控制方法，來協助偵測、預防及補救我們業務夥伴的實際或潛在不遵守法規的活動。
- 我們向業務夥伴宣導我們希望其遵守的要求。
- 在業務夥伴的生命週期管理中，我們整個賽諾菲進行跨職能的合作。
- 我們的業務夥伴在面對與賽諾菲業務相關的潛在不遵守法規情況時，我們允許其透過有話直說專線來通報。
- 我們遵守適用的進口、出口管制法律和法規，這些法律和法規管轄某些產品、材料、技術或軟體的出口或轉移，以及限制與某些市場、實體或個人交易的貿易制裁法律。



自由公平競爭

賽諾菲透過適時因適當原因提供突破性的療法，來努力為病患、社群和利益關係人提供更好的結果。我們支持一個公平的競爭環境，在這個環境中公司可以自由公平地追求科學奇蹟，沒有不當優勢。

賽諾菲支持促進公平競爭和貿易實務的法律，以及重要的創新生態系統。我們不管在哪裡做生意都要遵守這些法律，絕不透過不道德或違法的實務來獲得競爭優勢。包括我們承諾絕對不會參與或像是參與貶低我們的競爭對手、對供應商或客戶實施限制，或透過不當協議或與競爭對手進行任何形式的串通，來濫用市場的主導地位。

我們如何擴大 機會

- 賽諾菲藉由自由公平競爭來支持創新、推動品質並擴大病患的選擇，改善健康結果，並符合我們利益關係人及社會整體的期待。
- 賽諾菲藉由支持和倡導公平的競爭環境，幫助讓最好的療法可以送到需要的病患手上，同時支持我們產業的永續。
- 倡導並保護智慧財產權，對獎勵投資創新的生態系統來說至關重要。賽諾菲也承認，任何因為這種財產權所產生的市場主導地位，醫療保健主管機關應用促進病患取得產品的方式而加以尊重。
- 與不同的利益關係人以及我們同業公會夥伴與會議主辦單位合作，來支持自由公平的競爭。

我們如何減少 風險

- 我們仰賴全球強大的專家網絡來確保遵守支持自由公平競爭的所有法律與規定，並在法律不足的地方套用本公司的道德原則，來支持公平的競爭環境。
- 我們禁止本公司員工和業務夥伴與競爭對手、供應商或客戶從事可能導致賽諾菲獲得不當優勢的活動。
- 我們致力於遵守我們營運所在國家的反壟斷法和競爭法。
- 我們確保與競爭對手共同倡議的參與與競爭法律一致，並且遵守我們對此主題的原則。



打擊賄賂及腐敗

對於本公司員工和業務夥伴，以及參與追求科學奇蹟來改善病患生活的利益關係人，賽諾菲不容許任何形式的賄賂或濫用權力謀取私利。

賄賂與腐敗的行為包括為了影響任何行為或決定，提供(或收取)任何人任何有價物品，尤其是專業醫療人員、病患機構、政府官員和國家組織。腐敗會傷害病患，影響對醫療保健的信任，並可能削減對醫學的投資。腐敗還會助長醫療不公，阻礙經濟發展、人權和環境永續。我們對各種腐敗都不容忍，促使賽諾菲培養出強大的誠信文化。也激勵我們打擊自己組織以外，凡是可能阻礙我們宗旨的腐敗。

我們如何擴大 機會

- 在賽諾菲內部和關係到我們產業的所有地方預防賄賂與腐敗，促使公司了解自己的宗旨，並藉由支持創新、推動優質產品與服務以及保障公共和私人資源，來改善健康結果並符合社會期待，以便確保我們產業的永續。
- 藉由我們內部對預防賄賂與腐敗的承諾和我們外部打擊貪腐的決心，來向病患和利益關係人展現我們的可信度。
- 讓我們的員工可主動找出、評估並減少潛在賄賂與腐敗的風險，並將我們的資源排列優先順序來加以管理。
- 參與生物醫學界的聯合或多方計畫，並與病患、專業醫療人員、公民社會和多邊組織合作，來打擊腐敗並加強衛生系統的韌性。

我們如何減少 風險

- 我們禁止本公司員工或業務夥伴參與任何賄賂和腐敗的行為，或被認為是賄賂和腐敗的行為。我們要求他們來舉報任何潛在的賄賂與腐敗行為，同時定期訓練我們的員工幫忙找出及預防這類行為。
- 我們禁止疏通費，即使法律允許也一樣。
- 我們禁止員工向第三方提供或收取禮物。
- 我們保障員工或業務夥伴秘密提出及舉報賄賂或腐敗疑慮的流程，並移除提出和舉報的障礙，保護檢舉者不會受到報復。
- 我們支持可獨立行使職責、並可直接跟高級領導階層溝通的強大道德與法規遵循部門。
- 我們利用全世界的資深專家來確保遵守所有反賄賂及反貪腐的法律與規定，並在法律無法支持最高商業誠信標準的地方，套用本公司的道德原則。
- 我們會先對業務夥伴進行風險基礎的反賄賂盡職調查，包括供應商、客戶與第三方業務與行銷中間商，再讓他們定期參與我們的合作。透過監測所提出的任何潛在問題，都會受到審核與評估，以便評估是否需要提出風險緩解計畫，必要時包括是否需要終止。



保護環境

氣候變遷是我們這個時代最迫切的挑戰之一。賽諾菲的立即和長期成功需要果斷的領導才能保護我們地球、自然資源和人類仰賴的生物多樣性。

在賽諾菲，我們致力於改善人類生活，已不再只是醫療保健方面的創新。我們相信，在藥物和疫苗的生命週期中，我們需要更少、更好和更環保的資源。我們身為全球性的組織，也肩負著採取行動來減緩氣候變遷對當今人類和後代健康影響的重責大任，包括缺乏食物與水、空氣品質下降及助長疾病與過敏傳播的情況。這些行動包括減少我們產品與活動的環境影響，以及支持其他採取類似行動的人。我們也在加強自己面對環境變遷時的韌性。

我們如何擴大 機會

- 透過使決策與世界病患、我們的員工和利益關係人，包括投資者和政府的環境期望保持一致。
- 以中碳中和 2030 年為目標，在 2045 年之前，透過減少我們整個價值鏈的排放量，實現淨零排放量。
- 透過限制我們的環境足跡並採用節省能源和減少浪費的循環解決方案，我們支持節約資源並促進生物多樣性保護。
- 透過改善我們產品的環境概況、提供環保創新產品，以及促進藥物的永續使用。
- 透過解決氣候變遷對人類健康的負面影響，支持預防過早死亡；與空氣污染相關的疾病，例如呼吸道感染、心臟病和肺癌；與導致胃腸道疾病和過敏的受污染水的消耗或接觸；以及氣候敏感的健康結果，例如極端高溫事件、洪水、乾旱和火災。
- 鼓勵員工和業務合作夥伴參與我們的環境抱負。
- 透過評估我們業務的氣候變遷相關風險和機會，制定健全的策略，釋放過渡潛力。
- 透過與外部團體合作，為環境開發新的解決方案和方法，並支援我們的供應商（例如：製藥供應鏈計畫）。

我們如何減少 風險

- 我們優先考慮組織各層級的環保決策，並激勵有意識選擇保護環境的行為。
- 我們透過實施反映我們對地球承諾的環境政策和實踐來預防對環境的風險。
- 我們透過透明地對外披露我們的績效以及實現我們目標的進展，例如透過 CDP 披露，降低聲譽風險和利益關係人的信心損失。
- 在選擇業務合作夥伴時，我們優先考慮環境保護。
- 我們要求供應商為供應商行為準則背書，並提供 ESG 指引（可在[賽諾菲供應商入口網站](#)取得）
- 我們評估營運和價值鏈的氣候變遷相關風險，以制定穩健的緩解策略。



對社會盡責

在賽諾菲，我們相信能更好地獲得優質的藥物和疫苗，特別是在所有地理區域中服務不足的族群和弱勢社區，以促進經濟成長、社會包容和環境保護我們對社會影響的方法，就是加強、重申和擴大我們對社會及所服務社群的承諾。我們在三個面向著手努力來實現社會影響：

- 企業社會責任是配合本公司長期業務策略所制定的全公司策略，旨在創造可擴大並帶來長期持續正面影響的改變。組織的每個部分都有角色需要扮演，並透過整個公司價值鏈的旗艦計畫來做出貢獻，從研發到生產到商業營運
- Global Health Unit (GHU)是一家讓賽諾菲重要產品可在中低收入國家上市，並支持當地創業家提升醫療保健量能的非營利企業；且
- Foundation S – The Sanofi Collective是我們的「思考與執行智庫(Think and Do Tank)」慈善機構，透過促進關於兒童癌症、氣候行動和健康復原力、受忽略熱帶疾病的社群解決方案，並以捐贈藥物及提供緊急救助來應對人道危機，以便改善易受傷害族群的生活。

我們如何擴大 機會

- 了解我們的宗旨包含對我們所有利益關係人承諾改善人類生活，提供價值給客戶，投資我們的員工，公平且合乎道德地與我們的供應商交易，支持我們工作所在的社群、並為股東創造長期的價值。
- 我們讓本公司的產品與服務更容易取得且更容易負擔，包括透過病患方案和其他計畫，來加強社群和醫療保健系統，尤其是最易受傷害的族群。
- 我們主動為最易受傷害及代表性不足的族群，推動原本不太可能實現的解決方案，包括為未滿足的需求進行研究。
- 我們讓員工進行當地志工活動，來加強我們生活與工作所在的社群。
- 我們簽署聯合國全球盟約，承諾支持永續發展和社會負責任實務的原則，從2003年起公開報告我們實施的成果。

我們如何減少 風險

- 我們確保我們對社會的承諾透過適當地衡量及公開報告，產生確實的影響。
- 我們重視社會對賽諾菲的信任，並且組織各層級的決定都力求贏得及維持這份信任，包括將企業社會責任整合到我們的領導職涯發展規劃中。
- 我們傾聽病患、員工、業務夥伴及我們公司所在社群所組成之利益關係人的心聲，來支持改善及合乎道德的決策方式。
- 我們承認有些人比其他人更脆弱，而賽諾菲有責任了解並解決他們的需求。
- 我們支援全世界各個社群病患的健康，不會因為地緣、社會、政治或其他因素而歧視某個社群。
- 我們不會做出削弱我們長期發展和持續實現承諾能力的決定。

利用社群媒體及負責任地溝通



在賽諾菲，我們認識到社群媒體在連結人與通知利害關係人我們公司各方面的重要性，包括我們的科學、研究領域、疾病與病患。我們致力於確保負責任且有效的溝通反映我們的核心價值。

Sanofi 賽諾菲員工應始終注意他們代表 Sanofi。他們的個人社交媒体活動，即使與工作不直接相關，也可能對公司造成後果。

從事社交媒体時，無論是個人、專業或企業用途，賽諾菲員工應始終遵循以下原則：

- 準確性：確保所有共享資訊均正確且經過驗證。
- 權證：分享真實真實的內容。
- 意識：在社交媒体上隨時瞭解互動對象，因為這可能涉及模擬或虛假檔案。驗證身份並小心潛在的詐欺行為。
- 合規：遵守產業標準和適用的法律和法規，包括與促銷實務相關的當地政策。
- 機密性：保護敏感、機密和/或專有資訊。
- 隱私：尊重全球隱私權治理架構，確保個人資料受到最佳保護。
- 尊重：在社交媒体上互動時，以尊重的態度對待他人。請記住，即使使用個人帳戶，您的社群媒體活動也會反映在賽諾菲上。
- 透明度：在為專業和企業用途而使用社群媒體時，揭露您與賽諾菲的隸屬關係。

我們對負責任溝通的承諾延伸到所有賽諾菲附屬的社交媒体平台，包括官方公司管道、提供與我們治療領域相關的科學資訊的帳戶，以及公司領導者和發言人的帳戶。

我們如何擴大 機會

- 透過與世界各地的個人和利益相關者分享價值觀、承諾、活動和科學資訊，賽諾菲建立對我們目的的意識，激勵推動創新的合作，並分享準確、快速和有針對性的資訊給需要的人，同時保持真實性和透明度。
- 透過社群媒體和數位平台，從個人和利害關係人處 學習和記錄我們所收到的資訊，包括強化賽諾菲的建議，以及改善產品投訴和不良事件的擷取和報告，以確保合規性和準確性。
- 透過促進真實性與尊重，讓患者以及對於 Sanofi 賽諾菲產品和服務有寶貴經驗或專業知識的患者得以以支持人類健康的方式分享他們的故事。
- 透過授權我們的員工和業務合作夥伴以負責任和合規的方式參與、學習和為其社區做出貢獻，同時維護保密、隱私和尊重的原則。

我們如何減少 風險

- 賽諾菲員工必須遵守藥物警戒和安全義務。雖然我們積極監控公司使用社交媒體的藥物警戒，但風險仍然存在，尤其是在個人和專業背景下。員工有責任報告任何不良事件或產品技術投訴，以遵守全球安全要求。
- 使用社交媒體 時，我們的員工或業務合作夥伴不得分享或評論機密資訊。我們期望他們能運用良好的判斷力，並始終反映賽諾菲的價值觀，包括保密性、真實性和尊重。
- 我們致力於尊重使用者隱私，並透明地告知我們使用的個人資料。
- 我們確保我們的利害關係人能清楚辨識賽諾菲所發布的資訊，特別是在業務夥伴代表我們發布時，維護透明度和真實性。



維持益處與風險的平衡

賽諾菲致力於公開宣導產品，並同時確保定期更新關於療效、安全性概況和服務的資訊。

病患的安全對我們改善人類生活的宗旨來說至關重要。從保護那些參與我們主辦臨床試驗的人開始，延伸到我們整個生產作業的產品安全和供應的品質。我們保證本公司產品的益處與風險取得正平衡。此外，我們保障病患隱私，維持病患資料的完整性，提供資訊來確保安全有效地使用我們的產品與服務，並持續監測與通報不良事件。當賽諾菲的產品與服務不斷演進並為改善病患健康帶來更多機會時，我們將與利益關係人密切合作，對保護病患安全的承諾堅定不移。

我們如何擴大 機會

- 賽諾菲藉由優先重視病患安全，來改善健康結果，提升病患對醫療保健的信心，並贏取利益關係人的重要信任。
- 賽諾菲藉由在我們所有產品的整個生命週期裡維持益處與風險的正平衡，來加強以病患為中心的方法，並為處理未來的安全需求強化準備，包括基因編輯和細胞療法等有前途的領域。

我們如何減少 風險

- 我們的產品和服務符合我們營運所在地主管機關所制定在品質、安全、療效的嚴格標準和風險/益處分析。
- 在我們的產品與服務在人體試驗參與者身上進行測試前，我們會先取得證據，證明安全性概況已經合格。
- 我們提供最新的相關安全和療效資訊，來支持政府當局、調查地點和倫理委員會准許我們臨床研究的決定。
- 我們公開宣導並定期更新本公司產品與服務在整個生命週期的安全及療效資訊。
- 我們透過提供關於我們產品與服務的正確、及時、平衡資訊，來支援科學與醫學族群的教育，以確保正確使用。
- 我們確保對於病患與專業醫療人員的醫學資訊要求，做出及時、真實、以證據為準且取得科學平衡的回覆，來支持明智適當地使用賽諾菲的產品。
- 我們保障病患隱私，並將我們使用個人資料的方法告知病患，全部符合相關法律。
- 我們會依據藥物警戒要求，將賽諾菲產品的不良事件或不良反應立即通報給主管機關。



利用科學誠信加速研發

在賽諾菲，我們致力於以誠信來進行研發活動，並公開提供相關資訊，以利正確使用我們的產品。

賽諾菲在我們工作的各方面首重科學誠信，藉此努力追求科學奇蹟來改善人類生活。表示擁有正確的動機，以支持我們道德原則的方法，並遵照相關的監管、醫學和科學標準來進行研發。這種方法可增強我們的能力，並在賽諾菲與利益關係人之間建立信任，讓我們能推動持續創新。

我們如何擴大 機會

- 賽諾菲因研究採用科學誠信的最高標準，而吸引和愛惜人才和夥伴，讓我們推出可拯救生命的新產品和服務，加強我們的宗旨，並推動我們持續成長。
- 「Sanofi 致力於公開揭露有關臨床試驗及其結果的可查閱資訊，包括以易懂書寫的資訊，藉此建立與患者、醫療專業人員、醫療人員和科學界的信任。」
- 必要時，透過利用賽諾菲的生物倫理委員會，以及外部諮詢生物倫理專家的其他建議，賽諾菲有助於確保我們的科學和醫學活動以道德和誠信的方式進行。
- 透過促進科學與技術發展、合作、交叉受精與合作，賽諾菲主動致力於逐步採用新的方法，以支持盡可能更換、減少和改善動物使用。

我們如何減少 風險

- 在研究開發時，我們以堅守患者權利和遵守最高倫理標準為原則進行研究，這些標準乃依據赫爾辛基宣言、國際醫學科學組織委員會（CIOMS）準則，以及貝爾蒙特報告的建議。我們的做法嚴格遵守所有適用法律法規和倫理準則，包括優良研究規範（GRP）、優良實驗室規範（GLP）和優良臨床試驗規範（GCP）。
- 我們採用以病患為中心的知情同意流程，潛在的臨床試驗參與者與/或照顧者在決定自願參與前已經了解潛在的安全風險。
- 我們進行研究的目的，是開發可造福病患同時又能讓科學和醫學進步的科學知識。
- 我們對於要提供給科學界、醫療照護提供者及病患的所有科學資訊，都會進行內部審查，以確保符合良好的科學資訊規範。
- 我們不會發出錯誤或誤導的聲明，也不會散播錯估產品或服務的真實價值和幫助病患角色的科學資訊。
- 我們確保研究發表和發表試驗結果的透明度和責任性。
- 我們不會將研究或臨床試驗作為過去或未來銷售的不當誘因。
- 我們了解動物使用所產生的道德問題，並承諾遵守保護動物的一套指導原則。
- 我們致力於僅在明確預期結果將有助於保護和/或改善人類健康的情況下使用動物。
- 我們在研發時致力於動物的福祉及環境保護。
- 我們定期檢查及更新賽諾菲的生物倫理框架，來保障我們所有科學與研究活動的誠信。



與利益關係人互動

賽諾菲致力於維持以病患為重點，並在與利益關係人互動時保持誠信、尊重、合法意圖、公開和問責制。

為了實現賽諾菲的宗旨，我們必須以不同的方法與健康生態系統裡的不同利益關係人互動及合作。這些利益關係人包括病患與病患組織、照護者、專業醫療人員、政府官員、科技組織等等。這些交流是生物製藥創新和病患獲得我們產品與服務的命脈。為了推動病患照護，我們與每個利益關係人的互動都必須符合賽諾菲的道德原則。包括分享對病患和消費者的關注，和對誠信的承諾、承認利益衝突、尊重互相獨立、擁抱公開性，並讓我們為自己互動的結果負責。賽諾菲也致力於進行有成效的公開討論，在與我們使命有關的問題上，與利益關係人進行負責任的政治參與。

我們如何擴大 機會

- 我們藉著與利益關係人依據信任與道德原則培養互動，並承認潛在利益衝突，來加強賽諾菲績效的可靠性，以及我們公司所在健康生態系統的永續發展。
- 我們藉由與病患、病患組織及照護者互動，更加了解病患的需求以及我們產品與服務的影響，利用這些收穫來推動我們工作的持續改善。
- 我們藉由尊重地啟動病患與照護者之間的連結來分享經驗與需求，以此推動研究並改善人類的生活。
- 我們藉由提供負責任的科學、教育、臨床、產品與政策資訊給不同的利益關係人，包括病患、照護者、專業醫療人員及當局，來改善病患照護，並支持我們所提供之創新產品與服務的公平競爭環境。
- 藉由利用我們產品與服務的適當行銷，來提升健康系統與病患的益處。

我們如何減少 風險

- 我們致力於主動偵測、避免及/或緩解賽諾菲與利益關係人互動時所產生的利益衝突。
- 我們與病患和照護者以個人和作為組織一份子進行互動時，遵守明確的道德界線，尊重他們的自主權及這些互動的自願性。
- 我們確保給病患組織的財務和實物支援屬於公開透明，並反映在書面協議裡。
- 我們以公開專業的方式與專業醫療人員互動，遵守法律與規定，不會供應或提供造成下列狀況的物品
 - (a) 不當影響開立處方的實務，或
 - (b) 鼓勵不當使用我們的產品或服務。
- 我們會將我們產品與服務的效益與風險告知專業醫療人員，來幫助正確開藥及病患正確使用。
- 我們為專業醫療人員和病患支援團體主辦或贊助座談會、大會、說明會和其他活動，目的是要正確地向他們介紹科學研究以及我們的產品與服務。
- 我們確保外部專家利益關係人參與諮詢及/或演講服務，都有適當的善意商業目的。
- 我們尋求外部專家(例如：諮詢小組)的建議與忠告，並確保不會濫用這些建議與忠告來影響這些專家。
- 我們完整記錄賽諾菲每筆捐款的性質，並要求受贈者完整揭露該捐贈的適當目的。

- 我們確保供貨方案符合所有相關法律、規定及準則，包括與藥物警戒、定價、病患資料保護及反托拉斯的法律，以及關於與業務夥伴和其他利益關係人互動的誠信高標準。
- 我們與政府官員互動及進行負責任的政治參與時，遵守明確的道德界線，提供正確平衡的資訊，並禁止在公共政策制定及其他決策流程中有不當影響。
- 我們在獲得我們產品或服務的行銷和其他必要授權之前，不會與利益關係人參與任何被視為或可能被視為促銷的活動。
- 我們遵守全球、區域或當地產業規範中所反映在利益關係人互動方面的領先實務，例如 IFPMA 行為準則及指導說明。



維持財務誠信

我們致力於賽諾菲財務活動的誠信來實現我們的宗旨，確保我們在滿足公共衛生需求和擴大健康創新時，是一個可靠夥伴的角色。對於保護我們所服務的病患以及本公司員工、利益關係人和財務市場來說，財務誠信至關重要。

因此，賽諾菲財務紀錄的用意在於，確保我們不會在本公司的財務方面誤導投資人、立法委員、當局和大眾。

賽諾菲作為一家上市公司，有責任產生和維護正確的帳簿、紀錄和帳目，並透過公開揭露重大資訊來提供正確且力求公開的財務報表。除了財務報告健全的內部控管機制與程序來符合公認的會計原則之外，本公司的財務誠信還延伸到嚴格禁止內線交易與洗錢。賽諾菲遵守相關的稅務規定、對遭到拒絕或限制方的限制，以及內部稽核員的詢問。

我們如何擴大 機會

- 維持對我們所服務病患以及本公司員工、利益關係人和財務市場等各方的信任與信心。
- 透過公開揭露來將正確的重大資訊加以公開。
- 為我們創新及為病患提供產品與服務基礎的融資和承包活動中，將自己定位成首選夥伴。
- 根據完整、正確、及時的資訊做出更好的決定。
- 將財務資源部署於預期及核准的目的，提升我們的靈活性來滿足業務的目標，並將資金用於需要的地方。
- 將賽諾菲定位成加強世界永續發展與財務績效間連結的領導者。

我們如何減少 風險

- 我們維持健全的程序來產生及維護完整、正確、及時且可反映我們活動的帳簿、紀錄與帳目。
- 我們對財務報告維持健全的控管機制，讓賽諾菲可遵守普遍接受的會計原則。
- 我們在公開揭露重大資訊前會維持保密，並只將重大非公開資訊透露給需要知道該資訊的人。
- 我們禁止根據機密資訊進行交易來謀取私利，也禁止「提示」他人讓他們可用此方法謀利。
- 我們嚴格的政策不允許任何會影響他人或實體決定、且會影響賽諾菲業務的賄賂或其他好處。
- 我們提供完整、正確、及時的回覆給要評估我們財務報表的內外部稽核人員。
- 我們進行審核來遵守對遭禁止或限制方的限制。
- 我們支持預防及打擊洗錢的規定與方案。
- 我們藉由繳稅給我們營運所在地的管轄區，來履行我們做為負責任企業組織的職責。
- 我們遵守正式的承包流程，來維護我們所授予的權利與我們與賽諾菲以外個人或實體所承擔的義務。

維持優良作業規範

在賽諾菲，我們相信卓越的藥品製造有助於改善健康系統和促進經濟成長。 我們在全球製造和分銷最高品質的產品，以改善人們的生活。

在賽諾菲，我們以我們的產品為榮，重視病患和利益關係人對產品的信任。為了贏得和維持這份信任，我們依據最高品質標準來生產和包裝產品。我們仰賴在工廠裡工作的專門人員和尖端科技，來確保產品在整個生命週期的品質。我們持續改善生產標準，並確保遵守所有相關監管要求和目前的藥品優良製造規範。我們與全球的衛生當局密切合作，來維持經營生產設施所有必要的許可證與證書。我們定期稽核我們的工業場所、供應商和其他業務夥伴，來確保我們的產品及組件為最高品質。

我們培養員工和團隊的韌性，以確保我們活動可能受到干擾，不會阻礙患者取得他們需要的產品。

我們應用藥品優良運銷規範，來確保我們的產品以可保證安全及品質的條件運送。



我們如何擴大 機會

- 培養品質的文化來追求持續改善與創新，接受新科技的益處，並優化整個組織的冒險狀況。
- 我們藉由遵守作業規範的最高品質標準，來幫助確保最佳的藥物可以送到需要的人手上，同時保證病患和利益關係人信任我們的藥物。
- 在作業規範中定期實施經過證實的技術，讓賽諾菲可提供一流的新藥。
- 利用數位解決方案來改善我們的生產、包裝、供應作業。
- 加強我們的方法來製造活性物質。
- 維持強大的供應鏈，來確保全世界都可及時取得賽諾菲的藥品。

我們如何減少 風險

- 我們有系統地找出並管理我們整個產品與服務供應鏈的衛生、安全與環境風險。
- 我們生產符合所有監管要求的優質產品，並在我們的產品與製程中追求優於法規標準的品質。
- 我們適時找出、評估和管理所有產品相關風險，來保護病患安全。
- 我們高度致力於確保研發及提供安全有效產品給我們的病患。
- 我們與監管機關密切合作，確保遵守他們的要求。
- 我們確保監督供應鏈與產品交貨，並以保證產品安全與品質的條件運送藥物。
- 我們定期對賽諾菲工業場地、供應商和其他業務夥伴進行稽核，確保只生產和提供符合我們優質標準的產品。
- 我們部署業務連續性和危機管理計劃，以一致的方式應對危機並恢復關鍵營運。



透過數位健康讓醫學轉型

在賽諾菲，我們相信新興的科學和技術正在創造改變醫學實踐的新機會。

Sanofi 賽諾菲正運用科技，同時為數位解決方案創造安全且符合道德的設計環境。

我們的抱負是要成為領先全球的數位醫療保健平台。賽諾菲正在利用數位應用程式、入口網站、人工智慧(AI)、數位生物標記、資料分析與不斷發展的工業設施，創造一個更靈活、高度協作的整合式數位環境，來提高整個組織的績效。包括加速處理研發的數位創新，加強與專業醫療人員的數位合作，及特定數位病患支援解決方案與強大的數位工具。

我們如何擴大 機會

- 我們藉由加速數位轉型和工作方法成為領先的數位醫療保健平台，希望能更迅速地開發和提供產品，利用資料見解並從事完整的數位經驗。
- 我們藉由啟動和改良我們的 [動和改良我們的數位加速器](#)，來擁有靈活的交付平台，建立策略性數位產品，例如：以AI為基礎的全通路引擎、專業醫療人員入口網站、數位商業平台及其他科技來推動我們的轉型。
- 我們在研發方案中推動最新的可擴大數位應用程式，來促進對疾病的了解，縮短診斷歷程並提升病患照護。
- 我們建立AI和資料民主化的全球策略，透過機器學習平台和數位生物標記辨識來提升我們的分析能力，目的為：
 - 更了解疾病以便開發新藥、
 - 為我們的臨床試驗讓病患的招募加速、優化及多元化。
- 透過負責任地運用AI 的潛力，我們在整個組織內部和外部推動大規模創新，以更好地服務我們的利益相關者和患者，優先考慮人權，例如隱私和非歧視，以及 透明度、安全性、生態責任和責任。
- 我們為了企業生產作業啟動全球數位化策略，藉此讓我們的工廠變為高效永續的「未來工廠」，讓物品、基礎設施和員工可互相連結，提升生產和客戶服務的可靠性，並推動邁向碳中和生產。
- 我們藉由在數位轉型內實施道德設計的方法，來加強我們的長期韌性，並在整個全球的健康創新生態系統中，培養公開、公平、信任和問責制、品質和無歧視的文化。

我們如何減少 風險

- 我們實施並定期加強我們的數位控管框架，包括我們數位健康保健解決方案必須遵守的所有控管機制。
- 我們利用結構化、端到端的數位解決方案框架，提供對數位治理和作業流程的共同公開觀點，可強化道德設計的方法。
- 我們對人工智慧系統（包括來自第三方的系統）的設計、部署和使用全過程承擔責任，堅持全面周到的風險承擔框架，以應對不斷變化的人工智慧監管環境，並實施相稱的治理和技術控制，[以負責任地管理創新](#)。
- 我們確保與賽諾菲的資料隱私、IT及網路安全團隊密切合作，來確保個人資料的使用符合所有相關法律。

圖片來源

首頁：Yann Audic

Paul Hudson的話：Jean Chiscano

Julien Durand的話：Christel Sasso/CAPA PICTURES

賽諾菲文化與策略：Vincent Fournier/我們竭盡全力：Vincent Fournier/我們採取行動：Vincent Fournier/我們為病患和客戶服務：Oscar Siagan/我們思考One Sanofi：Yann Audic

道德與風險文化：Yann Audic

倡導多元化、公平和包容：Yann Audic

促進心理安全與福祉：Yann Audic

在工作中尊重和維護人權：Martin Joppen

保障資料隱私及保護資訊：Yann Audic

產品與服務商業化：Vincent Fournier

讓業務夥伴參與：Yann Audic

自由公平競爭：Pavel Golovkin/Capa Pictures

打擊賄賂及腐敗：Yann Audic

保護環境：Frederik Wissink/Capa pictures

對社會盡責：DNDi

利用社群媒體及負責任地溝通：Jacques Ballard/satellitemylove

維持益處與風險的平衡：Aleksandar Nakic – Getty Images

利用科學誠信加速研發：Vincent Fournier

與利益關係人互動：Yann Audic

維持財務誠信：Yann Audic

維持優良作業規範：Martin Joppen

透過數位健康讓醫學轉型：Satellite My Love

如何提出疑慮：Yann Audic

準則適用對象：Yann Audic

行為準則

Update: December 2024

www.codeofconduct.sanofi/ZH-HANT
www.sanofi.com