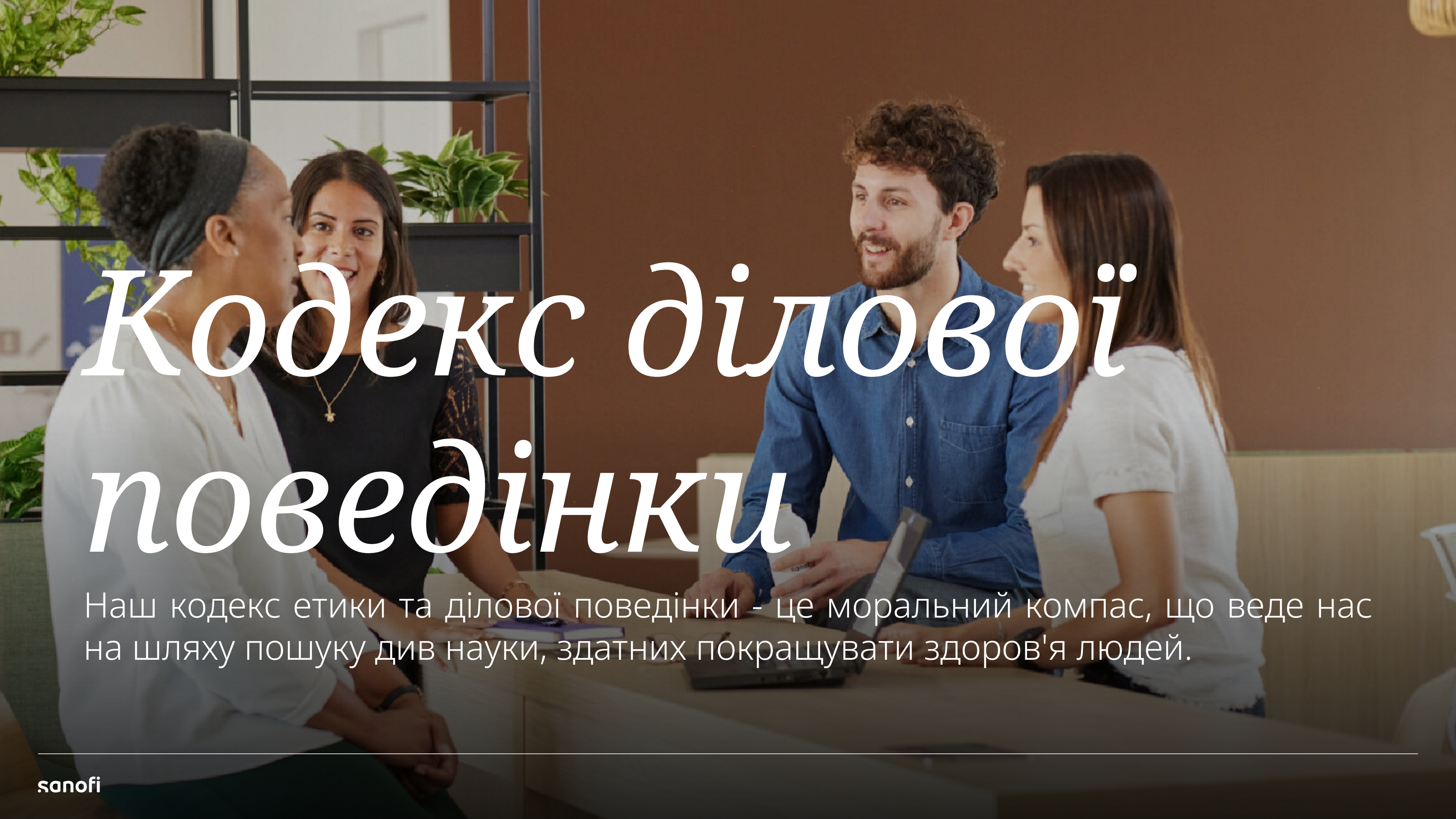




Кодекс ділової поведінки

Наш кодекс етики та ділової поведінки - це моральний компас, що веде нас на шляху пошуку див науки, здатних покращувати здоров'я людей.

Зміст

3	Повідомлення нашого генерального директора
6	Звернення Головного спеціаліста з питань етики та ділової доброчесності
10	До кого застосовується цей Кодекс поведінки?
12	Культура та стратегія Санофі
18	Культура етики та ризиків
26	Гаряча лінія Sanofi Speak Up
32	Максимізувати можливості, щоб мінімізувати ризики
78	Інформація про авторів фотографій

Повідомлення нашого генерального директора



Пол Хадсон

Головний виконавчий директор

У компанії Санофі ми перетворюємо чудеса науки на покращення життя людей.

Ця спільна мета, смілива, але скромна, об'єднує всіх співробітників Санофі у всьому світі в нашому постійному прагненні зробити життя кращим для людей і громад, яким ми служимо. Це компас, який скеровує нас у роботі, яку ми виконуємо щодня.

Але наша мета — це не просто слова; це дії, яких ми вживаємо для завоювання довіри наших зацікавлених сторін, і те, як ми проявляємо себе, — це справді важливо. Застосування нашої стратегії поведінки Play to Win [Грати на перемогу], дотримання чіткої довгострокової стратегії, та створення культури, яка дозволяє людям цілком віддаватися роботі, сприяє нашому прогресу, дотримуючись найвищих етичних стандартів.

Наш Кодекс ділової поведінки підсумовує всі ці елементи.

Це *«конституція» нашої компанії*, що є обов'язковою для прочитання всіма співробітниками компанії Санофі та тими, з ким ми ведемо бізнес.

Кодекс також являє собою суспільне зобов'язання перед зацікавленими сторонами — медичними працівниками, пацієнтами, науковцями, інвесторами, які мають право знати, що ми як Санофійці цінуємо і як ми доброчесно граємо на перемогу.

Як світовий лідер у галузі охорони здоров'я, ми несемо відповідальність за те, щоб наші починання відповідали етичним нормам, та прагнемо до змін, які мають значення. Наша місія полягає в тому, щоб більше дослухатися до думки пацієнтів, підкреслювати важливість наукових інновацій та створювати екологічні системи охорони здоров'я з усіма зацікавленими сторонами.

Ми повинні йти в ногу з нашим суспільством, яке продовжує розвиватися та модернізуватися. Ми завжди адаптуємось до технологічних, наукових чи культурних процесів. Дані та цифрова революція тільки почали змінювати системи охорони здоров'я. Мобілізація для більшого соціального правосуддя та справедливості вимагає швидких, конкретних корпоративних дій. Боротьба зі зміною клімату вимагає довгострокового планування. Як компанія, ми повинні розуміти та мінімізувати ризики, які такі зміни можуть мати на нашу діяльність та репутацію, та, що не менш важливо, використовувати можливості, які вони можуть надати, щоб допомогти нам створити реальний, вимірюваний вплив.

Кожен співробітник несе відповідальність за дотримання цінностей Санофі та роль, яку слід відігравати в керуванні нашим успіхом як сучасної медичної компанії. Компанії, яка завжди зосереджена на відповідальному веденні бізнесу та повазі до прав людини. Компанії, яка приймає обґрунтовані ризики для розробки інноваційних лікарських засобів і вакцин і якнайшвидше робить їх доступними для людей, які їх потребують. Компанії, яка ставить різноманітність, справедливість та інклюзивність, а також охорону здоров'я та захист довкілля в основу своїх амбіцій. Компанії, яка завжди зосереджена на правильних вчинках у правильний спосіб.

Звернення Головного спеціаліста з питань
етики та ділової доброчесності



Жульєн Дюран
Головний спеціаліст з
питань етики та
ділової доброчесності

Ми працюємо в галузі, метою якої є впровадження інновацій для порятунку *життя людей і охорони здоров'я населення.*

Така унікальна мета пов'язана з підвищеними очікуваннями. Тому відповідальні інновації лежать в основі всього, що ми робимо, і *цей Кодекс поведінки підтримує нас на цьому шляху.*

Оскільки світ стикається з величезними змінами та технологічними інноваціями, які розвиваються експоненціально, ми вступаємо в невідоме у прагненні до чудес науки. Багато рішень і проблем, із якими ми стикаємося, будуть не стільки чорно-білими, скільки сірішими. Етика та інновації стануть нашим компасом, завдяки якому ми зможемо досягти успіху в реалізації нашої місії з виявлення надзвичайного. Це вирізнятиме нас від інших: це те, що ми називаємо доброчесно «Грати на перемогу».

Традиційні межі компанії розширюються та переходять від підприємства до екосистеми. Тому ми переконані, що відданість компанії Санофі принципам доброчесності має включати не лише наших співробітників і ділових партнерів. Це включає нашу взаємодію з пацієнтами, фахівцями охорони здоров'я, постачальниками, платниками, органами влади, НДО, МУО та багатьма іншими організаціями для формування відповідальної екосистеми охорони здоров'я.

*Покращення життя мільйонів людей у
всьому світі за допомогою інновацій у
сфері охорони здоров'я вимагає
культури, яка керується довірою,
доброчесністю та продуманим
прийняттям ризиків.*

Уникнення надмірної обережності та необачності дозволяє нам знайти правильний баланс між можливостями та ризиками, зробити сміливий та інформований вибір, завжди ставлячи пацієнтів на перше місце.

Етичність за замовчуванням, продумане прийняття ризиків, спрощені методи роботи, спільна розробка проектів із зацікавленими сторонами, сталий розвиток і прозорість є основними складовими нашої стратегії.

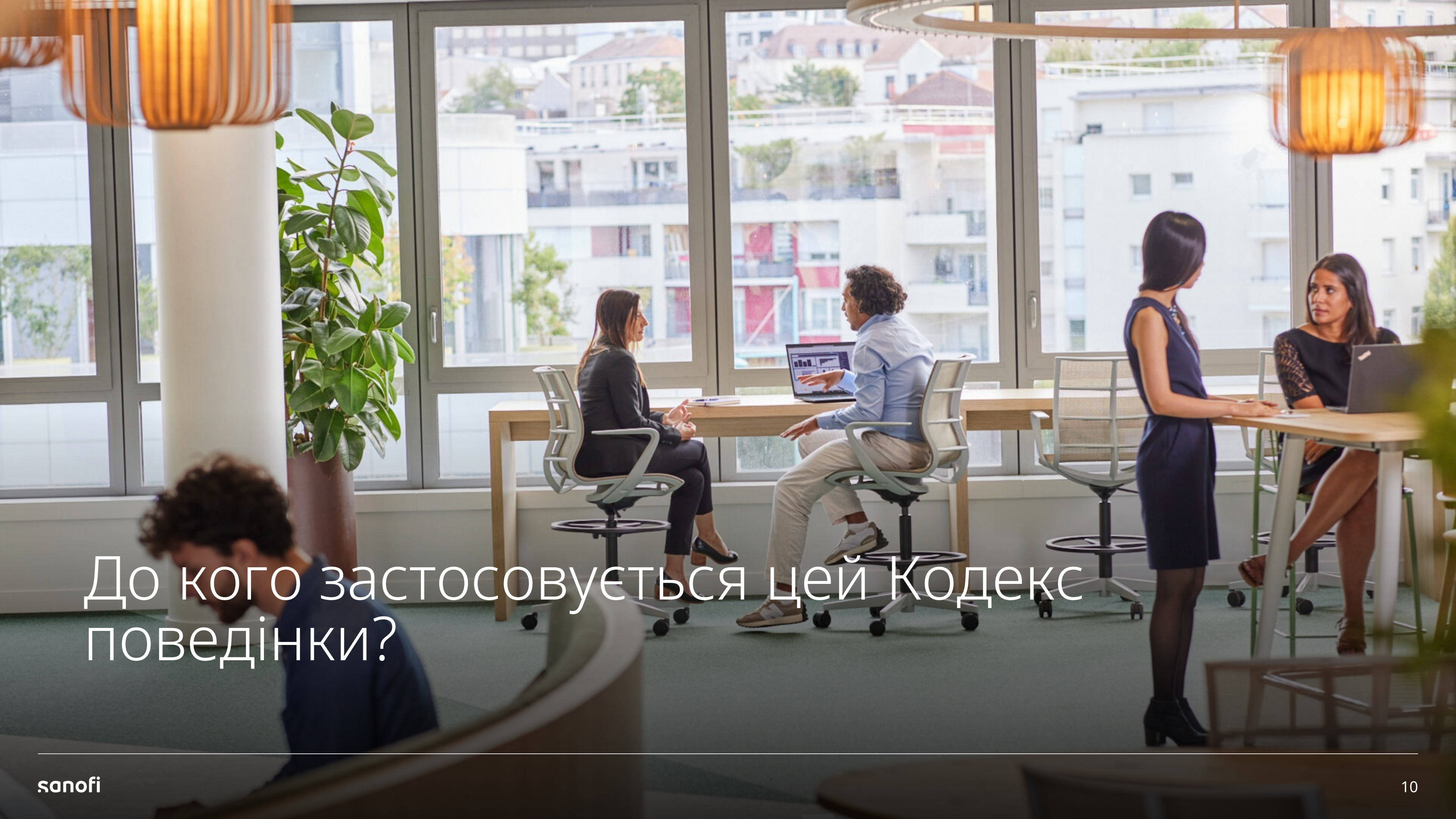
Найціннішими та довготривалими компаніями, що здатні вижити завтра, будуть компанії, які підтримують такі зусилля сьогодні.

Маючи сміливість вчиняти правильно, у потрібний час і з правильних причин, щодня дотримуючись нашого зобов'язання щодо доброчесності в кожній нашій дії — це наш дороговказ. Такий підхід ґрунтується на організаційному правосудді та психологічній безпеці, зокрема відкритості висловлюватися, кидати виклик статус-кво та висловлювати думки без страху помсти.

Цей Кодекс поведінки охоплює показники, які, на нашу думку, є важливими для досягнення наших зобов'язань перед пацієнтами та суспільством, включно з нашими діями щодо максимізації можливостей та зменшення ризиків у кожній із цих сфер нашого бізнесу.

Наші співробітники та партнери мають доступ до різноманітних ресурсів та ініціатив, що підтримують Кодекс поведінки. Ми також визнаємо, що пейзаж, у якому ми працюємо, швидко змінюється, і компанія Санофі прагне постійно навчатися та покращуватися з часом.

Ми розраховуємо на те, *що всі ви зіграєте свою роль і станете справжніми носіями нашого Кодексу поведінки.* Саме так ми прискоримо *культурну трансформацію* та *досягнемо благородної мети.*



До кого застосовується цей Кодекс поведінки?

- До кого застосовується цей Кодекс поведінки?

Наш Кодекс застосовується до всіх співробітників компанії Sanofi та всіх осіб, які працюють на компанію Sanofi або від її імені, таких як підрядники, постачальники, прямі клієнти та сторонні посередники з продажів і маркетингу, стратегічні союзи та спільні підприємства. Він допомагає нам зрозуміти цінності та очікування, які скеровують нашу роботу. У ньому описано поведінку, яку нам усім потрібно продемонструвати, щоб втілити наші цінності та очікування в життя. Також важливо, що це допомагає нам досягти нашої мети — допомогти людям почуватися краще та жити довше. Розуміння та дотримання нашого Кодексу є умовою працевлаштування в компанії Sanofi та умовою ведення бізнесу з компанією Sanofi. Компанія Sanofi пропагує високі стандарти етичної та відповідальної поведінки з усіма зацікавленими сторонами, включаючи спеціалістів охорони здоров'я та постачальників послуг, уряди, науково-дослідні установи та пацієнтські організації.

Цей Кодекс є *фундаментальним довідковим документом*, що лежить в основі стандартів і процедур Санофі, які підтримують *культуру доброчесності*, що панує в нашій організації та у взаємозв'язках із усіма особами, з якими ми взаємодіємо.

Можливі випадки, коли конкретне застосування Кодексу змінюється залежно від місцевого законодавства або норм. У випадках, коли цей Кодекс встановлює більш високі стандарти поведінки, ніж ті, що встановлені місцевими законами або нормами, наш Кодекс має переважну силу. Якщо місцеві закони або нормативні акти встановлюють більш високі стандарти поведінки, ніж ті, що встановлені Кодексом, місцеві закони та нормативні акти мають переважну силу.

A close-up, profile shot of a middle-aged man with a light beard and glasses, looking out a window with a bright, blurred view of the outdoors. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt.

Культура *та* стратегія Санофі

- Наша мета та прагнення

Ми — Санофі, сучасна компанія у сфері охорони здоров'я, яка об'єднує відданих та талановитих людей та інноваційну науку для *трансформації медичної практики*. Сьогодні нас мотивує спільна мета: *ми рухаємося вперед до наукових чудес, щоб покращувати життя людей*. Ми поділяємо спільні амбіції: перетворити неможливе на можливе для мільйонів людей у всьому світі.

Ми віддані суспільству, доставляємо ліки людям, які їх найбільше потребують, піклуємося про планету і відображаємо різноманітність спільнот, які ми обслуговуємо.

- Наша стратегія Грати на перемогу

Наша смілива стратегія базується на чотирьох ключових пріоритетах:

- Ми *зосереджуємося на зростанні*, розглядаючи наше портфоліо з точки зору пріоритетності для зміцнення профілю нашої компанії.
- Ми *керуємося інноваціями*, запроваджуючи для наших пацієнтів трансформаційні методи лікування.
- Ми *збільшуємо ефективність*, вживаючи рішучих заходів для повторного інвестування в наші обсяги продажів.
- Ми *переосмислюємо те, як ми працюємо*: створюємо організаційну культуру, яка розширює можливості наших працівників і сприяє відповідальності

- Наша інтегрована корпоративна стратегія соціальної відповідальності

Наша корпоративна стратегія соціальної відповідальності зосереджена на чотирьох будівельних блоках, узгоджених із основною бізнес-стратегією «Грати на перемогу»:

- Ми *зобов'язуємося надавати доступ до продуктів за доступною ціною*, забезпечуючи глобальний доступ до і доступність послуг в галузі охорони здоров'я, а також допомагаючи системам охорони здоров'я залишатися стійкими.
- Ми *знаходимося на передньому краї досліджень і розробок стосовно незадоволених потреб*, допомагаючи людям жити повноцінно.
- Ми *піклуємося про планету*, мінімізуючи вплив нашого бізнесу на довкілля, одночасно зміцнюючи нашу стійкість до змін у навколишньому середовищі.
- Ми *діємо в межах та поза межами робочого середовища*, надаючи всім колегам компанії Санофі можливість стати лідером змін, розкриваючи потенціал наших різноманітних команд.

- Наша пропозиція щодо цінності працівників

Наша обіцянка перед нашими співробітниками полягає в тому, щоб досягати прогресу та робити надзвичайні досягнення разом: кращі наукові досягнення, кращі ліки, кращі результати. Усе це потребує людських ресурсів. Люди з різним досвідом у різних точках земної кулі виконують різні ролі, та об'єднані при цьому однією річчю: бажанням творити чудеса науки, щоб покращити життя людей.

Як Санофійці, ми є саме тими людьми, які:

- *Дізнаються більше*, поділяючи спільну мету та використовуючи спільні навички.
- *Стають драйверами змін* та приймають інноваційні ідеї.
- *Вчиняють правильні дії* щодо нашого бізнесу, пацієнтів, суспільства та планети. Ми прагнемо приймати правильні рішення та вживати заходів, навіть якщо це важче, ніж здається.
- *Створюють чудеса*, приймаючи продумані ризики, щоб знайти кращі рішення для людей, яким ми служимо.

- Наша культура та поведінка

Ми хочемо, щоб кожен мав можливість грати на перемогу, повністю присвячуючи себе роботі. Наша мета досягається та активується чотирма ключовими типами поведінки:



Ми виходимо за межі звичних способів роботи

Ми закликаємо себе працювати розумніше, але не важче, ризикувати і наважуватися спробувати щось нове, тому що ми вважаємо, що кращі рішення знаходяться поза межами відомого.



Ми вживаємо необхідних заходів

Ми приймаємо обґрунтовані рішення та проактивно просуваємось до досягнення результатів. Ми визначаємо пріоритети щодо того, що матиме найбільший вплив, беремо на себе особисту відповідальність за виконання роботи та шукаємо вирішення проблем.



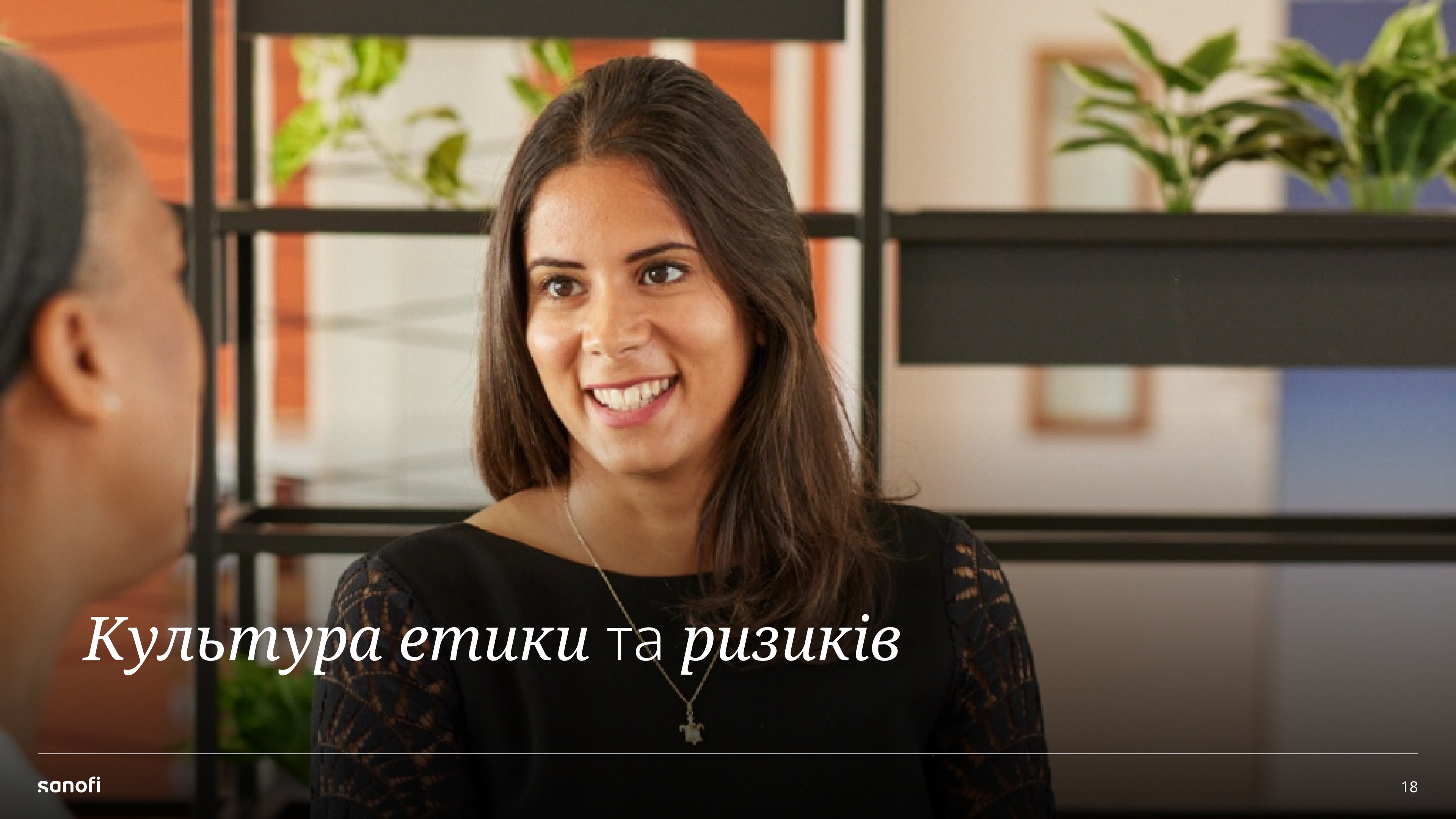
Ми діємо в інтересах наших пацієнтів

Ми забезпечуємо підтримання наших комунікацій, використовуючи свій час і гроші, а також приймаємо інклюзивні, інформовані рішення, які найкраще послужать нашим громадам.



Ми діємо як одна команда Санофі

Ми ставимо нашу Мету на перше місце, вчиняючи правильні дії, ділячись досвідом і навчаючись один в одного, і надаючи пріоритет колективному прогресу.

A woman with long dark hair, wearing a black top with a patterned sleeve and a necklace, is smiling and looking towards a man whose profile is visible on the left. They are in an office environment with a black metal shelving unit in the background containing plants and books.

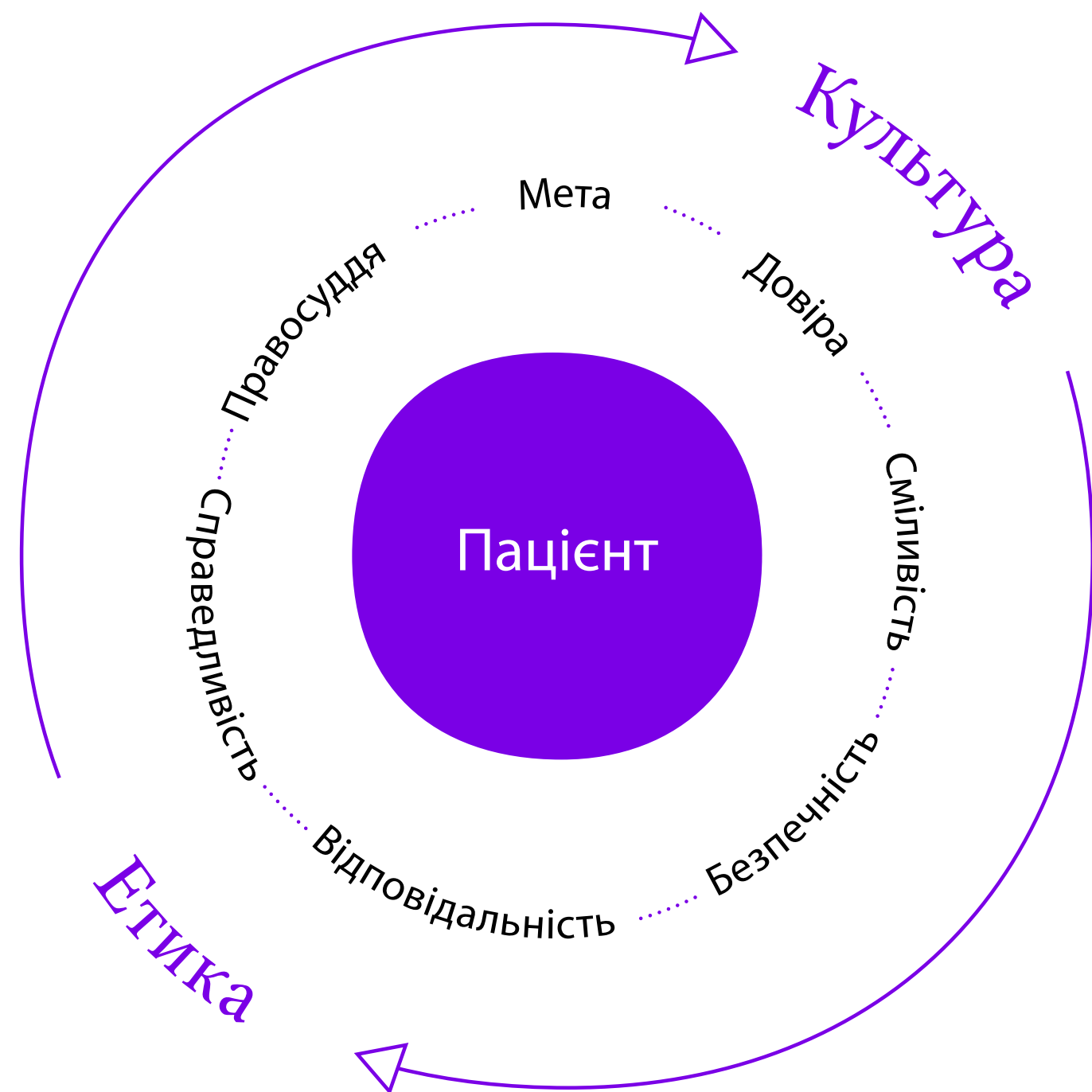
Культура етики та ризиків

Щоб слідувати за *чудесами науки*, нам потрібен *міцний моральний компас*.

Для такої сміливої та благородної мети, як наша, потрібна культура, яка керується принципами етики та доброчесності бізнесу. Це означає, що всі ми в контексті нашої роботи діємо якнайкраще з погляду етики, щоб приймати правильні рішення для людей, яким ми служимо.

Для цього наша структура прийняття рішень, заснована на продуманому прийнятті ризиків, справедливості та етичних принципах, спрямовує нас на кожному рівні для того, щоб *чинити правильно*.

Це означає також нести відповідальність за наші дії, спрямовані на досягнення найкращого результату для наших пацієнтів, клієнтів та зацікавлених сторін.



- Наша Культура етики

Коли ми діємо відповідно до наших принципів Кодексу ділової поведінки, наша культура та етика живляться одна одною, створюючи «*віртуальне етичне коло*».

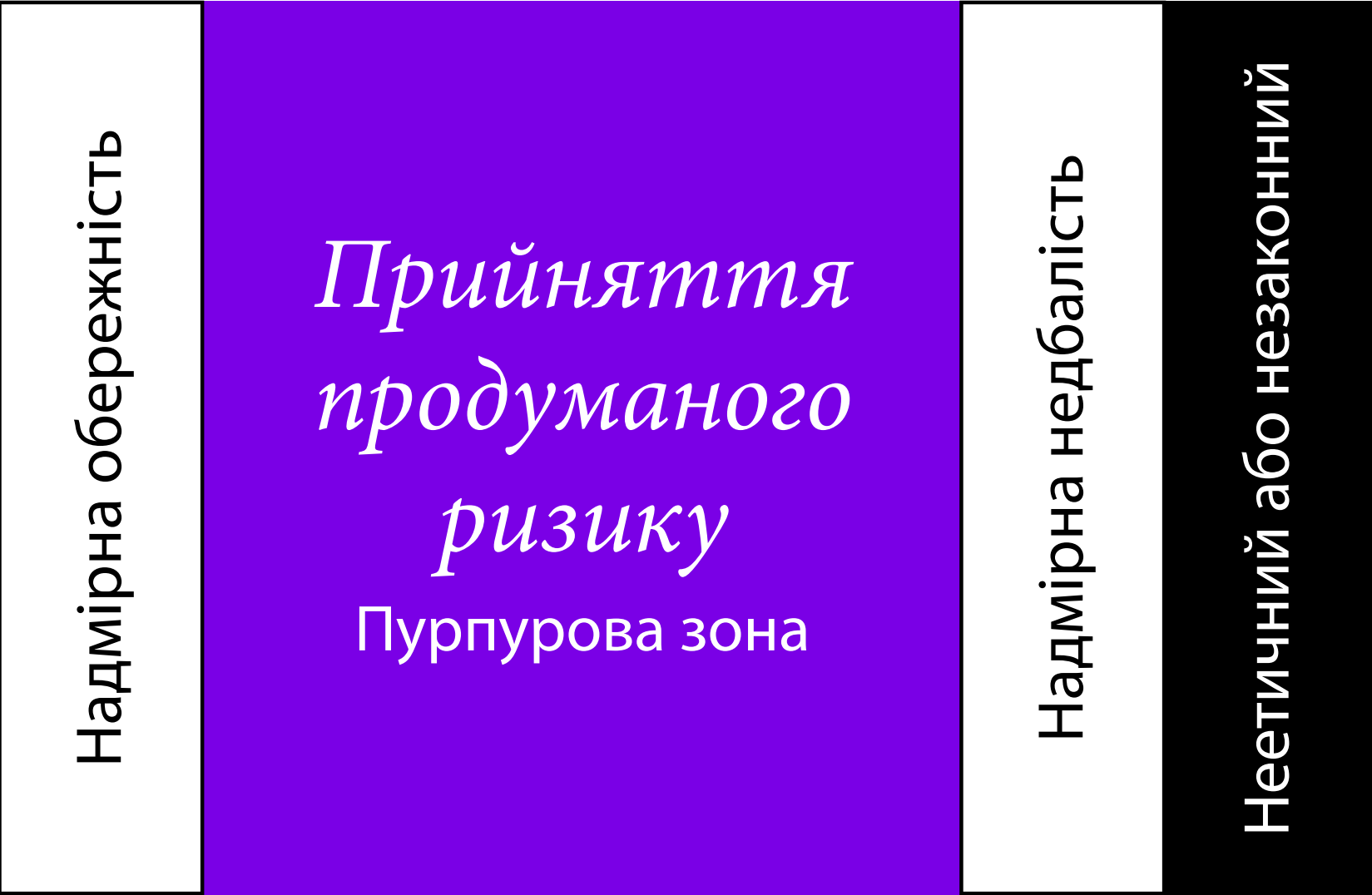
Наприклад, коли ми прагнемо чесності та справедливості, ми сприяємо етичному та безпечному середовищу та забезпечуємо виникнення в наших людей більшої довіри, відповідальності і сміливості ставити правильні запитання та кидати виклик статус-кво. Усе це разом допомагає нам досягти нашої мети, коли пацієнти перебувають у центрі нашого мислення.

Наш Кодекс ділової поведінки визначає та допомагає нам застосовувати наш *моральний компас*, спрямовуючи нас до прийняття рішень *етично* та *чесно*.

- Продумане прийняття ризиків — це те, як ми приймаємо рішення в компанії Санофі

Трансформація медичної практики є складною справою. Ці виклики не повинні кидати тінь на захоплюючі можливості, які у нас попереду, і на позитивний вплив нашої науки на життя людей.

Для досягнення проривів ми повинні безпечно розкрити наш потенціал інновацій, зберігаючи при цьому найвищі стандарти етики та ділової доброчесності. Ми знаємо, що отримання великої винагороди завжди пов'язане з ризиками. А в невизначеному світі охорони здоров'я, що швидко рухається, нам потрібно зважити пов'язані з цим ризики і можливості і бути прозорими щодо наших мотивів. Для цього ми покладаємося на загальну структуру прийняття рішень.



Що таке Продумане прийняття ризиків?

Продумане прийняття ризиків означає прийняття правильних рішень шляхом *максимізації можливостей, беручи на себе ризики* в так званій «Пурпуровій зоні».

Це вимагає від нас знайти правильний рівень ризиків, які ми можемо взяти на себе в межах схильності до ризику нашої компанії, *уникаючи надмірної обережності або недбалості*, щоб ми могли скористатися можливостями в потрібний час і забезпечити найкращий результат для наших пацієнтів, клієнтів і зацікавлених сторін.



Продумане прийняття ризиків є активатором нашої організаційної культури та каталізатором нашої ціннісної пропозиції для працівників та поведінки «Play to Win». Це відображає нашу поведінку, прийняття рішень і відповідальність.

Продумане прийняття ризиків ніколи не є необачливим. Ми не компрометуємо нашу чесність. Ми не порушуємо закон і не порушуємо наші політики. Ми не піддаємо ризику наших пацієнтів, наших людей або планету.

У компанії Санофі ми всі маємо право застосовувати спосіб мислення, заснований на Продуманому прийнятті ризиків, використовуючи наші принципи *TRT* (Thoughtful Risk-Taking):

Продумане: Ми покладаємося на здоровий глузд наших співробітників і наші цінності, щоб вчиняти правильно. Ми залучаємо відповідних зацікавлених сторін до пошуку різноманітності поглядів і розширення нашого мислення. *Ми етичні та інклюзивні.*

Ризик: Ми збалансовуємо ризики та можливості робити усвідомлений та сміливий вибір і гарантуємо, що користь переважає ризики. Ми утримуємо пацієнтів і клієнтів у центрі нашого мислення, коли розробляємо рішення. *Ми сміливі та керуємося спільною метою.*

Прийняття: Ми дотримуємося прагматичного підходу з чіткими ролями у прийнятті рішень. Ми беремо на себе відповідальність за наші рішення, відзначаємо успіхи та об'єднуємося як єдина компанія Санофі, щоб вчитися на неочікуваних результатах. *Ми маємо повноваження та відповідальність.*



Як застосовувати принцип продуманого прийняття ризиків?

Процес прийняття рішень, що складається з 6 простих і практичних кроків, був розроблений для того, щоб скеровувати нас щодня, коли ми приймаємо рішення, ставити собі правильні запитання та застосовувати принципи TRT:

- Етап 1: Визначити
- Етап 2: Залучити
- Етап 3: Оцінити
- Етап 4: Прийняти рішення
- Етап 5: Виконувати
- Етап 6: Вивчати

Це те, що ми називаємо «*Досвід TRT*».

Це допомагає нам активувати правильний спосіб мислення та дотримуватися загального та послідовного підходу до прийняття найкращих рішень на кожному рівні організації.

І коли ми проходимо через досвід TRT, нам потрібно обмірковувати наші рішення, врахувати, що добре спрацювало і що можна вдосконалити, а також забезпечити, що інформація про найкращі застосовані практики і винесені уроки, є доступною для всіх для подальшого колективного зростання.

- **Справедливе та етичне прийняття рішень**

Прийняття справедливих рішень

Прийняття справедливих рішень — це уникнення упередженості та забезпечення прозорого, об'єктивного та справедливого критерію протягом усього процесу. Це означає також збір та оцінку всієї відповідної інформації, думок людей, на яких вплине рішення, та надання чіткого та змістовного обґрунтування нашого рішення.

Навігація по сірих ділянках

Щоб досягти прогресу, ми повинні приймати складні рішення щодня. Ці рішення не завжди є бінарними, тож як нам орієнтуватися в сірих областях? І як виглядає принцип *діяти правильно* поза очевидним дотриманням законів і норм?

Щоб приймати етичні рішення, нам потрібно зрозуміти дві речі: (1) потенційні наслідки наших дій і (2) нашу мотивацію до цих дій.

Це означає взяти на себе відповідальність за результат нашого рішення та покладатися на наше добре поінформоване судження щодо правильних дій шляхом *безперервного самоопитування*:

- Чи відповідає моє рішення нашій меті — вхопити чудеса науки з метою поліпшення життя людей?
- Чи відповідає моє рішення цінностям Санофі?
- Чи порушу я будь-які закони, будь-які політики Sanofi, процедури або будь-що, викладене в цьому кодексі?
- Чи наражаю я компанію Sanofi на внутрішні або зовнішні кримінальні загрози?
- Чи ставлю я колективний інтерес перед власним особистим інтересом?
- Чи я поводжусь із іншими так само, як я хотів би, щоб поводитись зі мною?
- Чи було б мені зручно читати про таке рішення онлайн на публічно доступному ресурсі?

Якщо відповідь на будь-яке з цих запитань — «Ні», зверніться по допомогу.



Гаряча лінія Sanofi Speak Up

- Організаційна справедливість

Що таке організаційне правосуддя?

Те, як ми поведимося як компанія, має прямий вплив на наших людей. Щоб зробити Санофі справедливим і безпечним робочим місцем, ми розвиваємо культуру, в якій люди відчувають, що до них ставляться справедливо, їхні основні права на роботі поважають і вони не бояться висловлюватися, просити про допомогу або кидати виклик тому, що не виглядає, не відчувається або не здається правильним.

Ключовими компонентами, які стимулюють Організаційне правосуддя, є Кодекс поведінки та збалансовані, інклюзивні політики, принципи протидії помсті, справедливі та послідовні дисциплінарні заходи та *Speak Up*.

Нульова толерантність

У своєму прагненні сприяти культурі етики, ділової доброчесності та взаємної поваги компанія Санофі забороняє будь-яку поведінку, яка може негативно вплинути на гідність людини або завдати шкоди компанії Санофі або її репутації.

Ми не схвалюємо і не підтримуємо будь-які форми шахрайств, переслідувань (наприклад, фізичних, сексуальних, психологічних, вербальних або будь-яких інших форм), дискримінації (наприклад, на підставі статі, гендерної ідентичності, віку, раси, спадщини, релігії, сексуальної орієнтації, зовнішнього вигляду, стану здоров'я, інвалідності, профспілкової діяльності, політичних поглядів, національності, сімейної ситуації або на будь-яких інших підставах), помсти або порушення прав людини. Ці моделі поведінки принципово несумісні з нашими основними цінностями та до них застосовується принцип нульової толерантності в усій нашій діяльності у всьому світі та стосовно всіх співробітників.



• Говорити

Як співробітники компанії Санофі, ми всі повинні зробити свій внесок у створення здорової робочої культури, в якій ми можемо вкладати в роботу все найкраще, чинити правильно і створювати психологічну безпеку та довіру на всіх рівнях організації.

Наша глобальна програма Speak Up дозволяє працівникам:

- **Надавати конструктивний, цілеспрямований, своєчасний і дієвий зворотний зв'язок** для побудови високопродуктивних команд
- **Відкрито обговорювати ідеї**, ділитися думками та просити про допомогу, сприяти різноманітності та приймати більш обґрунтовані рішення
- **Кидати виклик статусу-кво**, щоб дати змогу працівникам компанії Санофі спрощувати процеси, впроваджувати позитивні зміни і впливати на результати;
- **Висловлювати занепокоєння** та висвітлювати проблеми, щоб сприяти справедливості, підзвітності та забезпечити безпеку компанії Санофі, наших пацієнтів, партнерів і нас самих.

- Як повідомляти про стурбованість?

Будь-який співробітник, підрядник, діловий партнер, постачальник, працівник ланцюга створення вартості, працівник ланцюжка створення вартості та зацікавлена особа, яка має занепокоєння і добросовісно вважає, що закон, політика або Кодекс поведінки компанії Sanofi були порушені або можуть бути порушені, зобов'язана повідомити про це. Про ці занепокоєння слід повідомляти на гарячу лінію Speak-up, яка є безпечним каналом, що керується стороннім постачальником та контролюється відділом з питань етики та ділової доброчесності. Лінія довіри Speak Up доступна для будь-якого співробітника, підрядника, ділового партнера, постачальника, працівника ланцюжка створення вартості та зацікавленої сторони компанії Sanofi, як внутрішньої, так і зовнішньої.



speakup-sanofi.com

Повідомлення на гарячу лінію Speak-Up можна надсилати через веб-форму або за безкоштовним номером, доступним для всіх зацікавлених сторін, зазначених вище, декількома мовами цілодобово, без вихідних. Повідомлення можна зробити анонімно; однак анонімність може обмежити здатність повноцінно та ретельно оцінити або розслідувати проблему.

Система дозволяє особам, які звернулись на лінію, перевіряти та відстежувати свої повідомлення (навіть якщо вони подаються анонімно), а також перевіряти, чи були розміщені відповіді, оновлення або запити на надання додаткової інформації або деталей.

На додаток до гарячої лінії Speak-Up, співробітники компанії Sanofi можуть висловити занепокоєння своєму безпосередньому керівнику(-ам), відділу кадрів або через інший канал, який працівник вважає найбільш доречним. Незалежно від того, який канал співробітники оберуть для повідомлення, їх не буде притягнуто до дисциплінарної відповідальності чи дискримінації, якщо вони діють сумлінно та без злих намірів, навіть якщо повідомлені факти виявляться неточними або не вживаються жодні подальші дії.

Будь-який працівник компанії Sanofi, який отримав повідомлення про підозру, повинен негайно повідомити про це на Лінію довіри або відповідному керівнику з етики та ділової доброчесності.

- **Заборона помсти**

ланцюжка створення вартості, які повідомляють про підозру у можливому порушенні чинного законодавства або етики ведення бізнесу чи беруть участь у розслідуванні, не зазнають жодних форм переслідувань (наприклад, дискримінації, помсти або дисциплінарного стягнення), якщо вони самі не були причетні до цього порушення.

У Санофі категорично заборонені будь-які форми помсти щодо осіб, які повідомляють про можливі порушення або беруть участь у розслідуваннях. У разі порушення цієї заборони можуть бути вжиті дисциплінарні заходи, включно зі звільненням.

- ## Офіс Омбудсмена Sanofi

Компанія Sanofi запустила внутрішній офіс Омбудсмена у 2024 році.

Офіс Омбудсмена Sanofi — це мережа з колег, які пройшли навчання з надання незалежної, неупередженої, конфіденційної та неформальної підтримки співробітників для подолання суперечок, конфліктів та бар'єрів, які є перешкодами для реалізації їхнього повного потенціалу.

О Офіс омбудсмена не замінює, а доповнює, наявні канали повідомлення, Speak Up або внутрішні розслідування.

Через офіс Омбудсмена компанія Sanofi зможе надавати додаткові рекомендації та підтримку для оперативного, чесного та належного вирішення проблем; покращувати навички комунікації та управління суперечками; підтримувати прозору та відкриту корпоративну культуру; підтримувати відносини та репутацію, а також просувати активну та позитивну організацію.

Відповідно до Статуту омбудсменів Санофі та зобов'язання щодо дотримання конфіденційності, омбудсмен гарантує захист осіб, які до нього звертаються, а також конфіденційність наданої інформації. Винятком є випадки, коли омбудсмен визначить наявність безпосередньої загрози заподіяння серйозної шкоди особі чи майну; тоді він звернеться до відповідних органів або служб.

Для звітності, керівництву компанії «Санофі» буде повідомлено лише узагальнені дані(використання ресурсу та загальні тренди), а Омбудсмен не розкриватиме інформацію про осіб, від яких було отримано звернення, жодним особам, зокрема безпосереднім керівникам, менеджменту та зовнішнім сторонам.

Максимізувати *можливості*, щоб
мінімізувати ризики

Теми

- 34 — Підтримка різноманітності, справедливості та інклюзивності
- 37 — Повага та дотримання прав людини на роботі
- 40 — Підтримка психологічної безпеки та добробуту
- 43 — Забезпечення конфіденційності та захисту даних
- 46 — Комерціалізація продуктів і послуг
- 48 — Залучення бізнес-партнерів
- 50 — Вільна та чесна конкуренція
- 52 — Боротьба з хабарництвом і корупцією
- 54 — Захист довкілля

- 56 — Зобов'язання перед суспільством
- 58 — Використання соціальних мереж та відповідальне спілкування
- 61 — Збереження балансу співвідношення користі та ризику
- 64 — Прискорення досліджень і розробок з дотриманням наукової цілісності
- 67 — Взаємодія із зацікавленими сторонами
- 70 — Підтримка фінансової доброчесності:
- 73 — Дотримання належних операційних практик
- 75 — Трансформація медицини через напрям Digital Health



Підтримка різноманітності, справедливості та інклюзивності

У компанії Санофі ми хочемо відобразити різноманітність наших спільнот, щодня розкриваючи весь свій потенціал, щоб змінити медичну практику. Ми хочемо впливати на світ через те, хто ми є, що ми робимо і як ми це робимо, і ми визнаємо, що єдиним способом зробити це якнайкраще є зробити це разом і бути «включеними в процес на всі сто».

Ми віримо у відображення різноманітності наших колективів та забезпечення інклюзивного та гідного робочого місця, щоб допомогти найкращим чином вдосконалити медичну практику. Різнманітність, справедливість та інклюзивність є невід’ємною частиною стратегії «Грати на перемогу» компанії Санофі. Вони допомагають нам переосмислити те, як ми працюємо, та стимулювати нашу культурну трансформацію за допомогою:

- Побудови зразкового керівництва: Ми повинні створювати команди керівників, які відображають різноманітність спільнот, які ми обслуговуємо, щоб ми могли використовувати ширший спектр точок зору та бути міцніше пов’язаними з потребами наших пацієнтів, співробітників, клієнтів і зацікавлених сторін.
- Створення робочого середовища, в якому ми можемо реалізувати свій найкращий потенціал: Завдяки різноманітності, справедливості та інклюзивності наші співробітники повинні відчувати себе здатними розкрити весь свій потенціал, щоб ми могли плекати креативність та розвивати інновації.
- Взаємодія з нашими різноманітними спільнотами: щоб змінити практику надання медичних послуг, ми повинні бути громадянами світу, пропагуючи інклюзивність і різноманітність, залучаючи в цей процес наших зовнішніх зацікавлених сторін.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Підвищуючи обізнаність і поглиблюючи розуміння. Ми втілюємо різноманітність, справедливість та інклюзивність у нашому власному спілкуванні, а також каталізуємо зв'язки на всіх рівнях, щоб підвищити рівність за гендерною ознакою, культурним середовищем та походженням, приналежністю до ЛГБТК+ , до різних поколінь і за рівнем здібностей.
- Підвищуючи креативність та інновації. Ми будуємо команди, які відображають різноманітність наших співробітників, оскільки ми вважаємо, що поєднання окремих особистостей наших співробітників і ділових партнерів є джерелом сили та ключовим інгредієнтом нашого успіху.
- Забезпечуючи доступність усіх наших робочих місць. Ми забезпечуємо доступність на наших об'єктах, надаємо інклюзивні технології та просуваємо методи роботи, які дозволять усім працівникам бути повністю продуктивними.
- Беручи на себе зобов'язання краще представляти різноманітність пацієнтів у наших клінічних дослідженнях.
- Збільшуючи включення історично недостатньо представлених груп у процеси пошуку джерел постачання за допомогою програми різноманітності постачальників Санофі.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми не допускаємо домагань (наприклад, фізичних, сексуальних, психологічних, словесних чи будь-яких інших форм) і дискримінації за ознаками статі, ідентичності, віку, походження, релігії, раси, спадковості, сексуальної орієнтації, зовнішнього вигляду, обмежених можливостей за станом здоров'я, профспілкової діяльності, політичних поглядів, національності, сімейного стану чи за будь-якою іншою ознакою.
- Ми забороняємо будь-яку поведінку, яка може негативно вплинути на гідність людини.
- Ми уникаємо однорідності думок, надаючи співробітникам підтримку, необхідну для того, щоб гарантувати, що їхні голоси почуто.



Повага та дотримання прав людини на роботі

У компанії Sanofi наша віддана праця стоїть на передовій нашої відданості пацієнтам і суспільству. Визнаючи, що Санофійці є нашим найціннішим активом, ми маємо непохитну відданість дотриманню їхніх прав у всіх наших міжнародній діяльності. Ми очікуємо, що наші ділові партнери віддзеркалюють наші зобов'язання, поважаючи права своїх працівників.

Ми зобов'язуємося поважати права людини відповідно до Керівних принципів ООН з питань бізнесу та прав людини (UNGP), Керівних принципів Організації економічного співробітництва та розвитку (OECD) для міжнародних підприємств та застосовних Конвенцій^[1] Міжнародної організації праці (ILO) під час нашої діяльності та діяльності наших ділових партнерів. Наші зобов'язання, детально описані в нашому Додатку до політики щодо прав людини, включають наступне:

- Ми підтримуємо право дітей на дитинство, яке не має робочих обов'язків. Ми забороняємо працевлаштування молодих осіб віком до 15 років і молодих осіб віком від 15 до 18 років для виконання небезпечних робіт^[2].
- Ми суворо забороняємо будь-які форми примусової, кабальної, або підневільної праці, включаючи сучасне рабство та торгівлю людьми.
- Ми підтримуємо право створювати асоціації та/або профспілки для просування та захисту інтересів працівників. Ми забороняємо будь-які форми помсти або дискримінації щодо членів об'єднань і спілок.
- Ми дотримуємося всіх чинних законів і колективних угод, включно з тими, що стосуються робочих годин, понаднормової роботи, правил максимальної кількості годин, періодів харчування та відпочинку та оплачуваних відпусток.
- Ми створюємо та підтримуємо безпечне та здорове робоче місце та впроваджуємо суворі стандарти охорони праці та техніки безпеки.

^[1] Застосовні Конвенції МОП: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106 131, 138, 155, 161, 182 та 187

^[2] Небезпечна робота включає в себе роботу, яка піддає дітей фізичному, психологічному або сексуальному насильству; роботу під водою, під водою, небезпечну висоту або в обмеженому просторі; роботу з небезпечним обладнанням, обладнанням та інструментами або перевантаженням важких вантажів; вплив небезпечних речовин, агентів або процесів, або вплив температур, рівня шуму або вібрацій, що завдають шкоди здоров'ю; роботу протягом довгого часу, нічна робота

Як ми максимізуємо *можливості*

- Вживаючи ефективних міжорганізаційних і спільних зусиль для виконання наших зобов'язань щодо поваги прав людини на роботі
- Сприяючи створенню середовища, яке підтримує та заохочує відкритий соціальний діалог з питань праці
- Підвищуючи обізнаність наших співробітників і бізнес-партнерів щодо прав людини, наших зобов'язань, процесів для оцінки ризиків і повідомлення про вплив

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми впроваджуємо наші стандарти щодо прав людини на роботі в нашу загальну систему управління бізнесом, щоб забезпечити їх врахування під час ведення бізнесу
- У нас запроваджено процеси комплексної перевірки для виявлення та усунення ризиків і впливу на права працівників у нашій власній діяльності та діяльності наших ділових партнерів.



Підтримка психологічної безпеки та добробуту

Оскільки наша мета полягає в покращенні життя людей, ми прагнемо підтримувати повагу до фізичного та психологічного здоров'я, безпеки та добробуту Санофі.

У компанії Санофі ми створюємо середовище, в якому кожен може відчувати себе в безпеці та отримати відповідну підтримку, щоб повністю віддаватись власній роботі. Це дає можливість для впровадження інновацій і реалізації творчих ідей, щоб ми могли досягати прогресу для людей, яким ми служимо.

Ми хочемо, щоб кожен Санофієць мав цілеспрямований досвід. Саме тому ми робимо пріоритетом фізичне та психічне здоров'я, безпеку, захищеність та добробут. Наш підхід «Все добре» включає:

- Здоровий розум: підтримка емоційного та психічного благополуччя
- Здорова робоча культура: створення культури, яка є шанобливою, підтримуючою та інклюзивною на всіх рівнях
- Здорові фінанси: допомога кожному з нас управляти нашими фінансами та контролювати їх на всіх етапах життя;
- Здорове тіло: підтримка здорового фізичного здоров'я, зосередження на профілактиці та якості медичної допомоги та
- Здорові умови праці: Забезпечення робочих умов на робочому місці та під час подорожей.

Ми розуміємо — для того щоб співробітники компанії Санофі прийняли поведінку Play to Win, нам потрібно:

- забезпечити основи фізичного та психологічного здоров'я та безпеки;
- побудова взаємної та міжособистісної довіри та
- щоб наші співробітники почувалися в безпеці, повідомляли про порушення та обмірковано ризикували.

Ці цілі відповідають нашим принципам організаційного правосуддя щодо повідомлення про занепокоєння та повідомлення про них для сприяння безпечному, безпечному та позитивному робочому середовищу.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Побудова психологічного здоров'я та безпеки на кожному рівні нашої організації за допомогою можливостей навчання та розвитку для підвищення залученості, ефективності та мотивації до прийняття обґрунтованих ризиків для впровадження інноваційних рішень.
- Заохочуючи надання більшого зворотного зв'язку та надаючи більший вплив, вимірюючи та відстежуючи рівні психологічної безпеки за допомогою щорічних опитувань.
- Підтримуючи фізичне благополуччя та здоровий спосіб життя за допомогою різних ініціатив, таких як Move Often, Eat Well, Stay Healthy та програми з охорони здоров'я компанії Sanofi, пропонуючи безліч практичних інструментів, кампаній з підвищення обізнаності та програм профілактики.
- Включаючи поради з психологічних, фінансових і правових питань у нашу Програму допомоги працівникам, щоб наші працівники завжди мали куди звернутися, якщо вони матимуть труднощі в особистому або професійному житті.
- Сприяючи здоровій робочій культурі, впроваджуючи робоче середовище, в якому наші люди відчувають, що можуть діяти, безпечно висловлюватися та отримують належну підтримку, незалежно від того, де вони знаходяться, за допомогою таких програм, як Гендерна нейтральна відпустка для батьків.
- Дозволяючи нашим працівникам брати участь або підтримувати бізнес у невизначених сферах, пом'якшуючи ризик для безпеки.
- Підтримуючи освіту наших співробітників, ділових партнерів і зацікавлених сторін, а також регулярно поширюючи правдиву інформацію серед пацієнтів і зацікавлених сторін через різноманітні канали, ми розвиваємо інновації, наукові знання та підвищуємо обізнаність, надаючи можливість покращувати здоров'я людей.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми запобігаємо психосоціальним ризикам за допомогою різних ініціатив. До них належать програми підвищення обізнаності, діагностичні інструменти для виявлення ранніх проявів психологічних труднощів, а також навчання з психічного здоров'я та цілодобова глобальна служба підтримки працівників.
- Ми надаємо підтримку, щоб мінімізувати вплив та ризик несприятливих життєвих подій. Ми надаємо нашим працівникам інструменти та ресурси, які допомагають їм контролювати та планувати своє майбутнє.
- Ми сприяємо культурі висловлення думок без страху помсти. Наші співробітники повинні відчувати впевненість у тому, що якщо вони заявили про стурбованість, і, якщо це буде обґрунтовано, то будуть вжиті подальші дії, які торкатимуться всіх зацікавлених осіб чесно та справедливо, відповідно до наших принципів організаційної справедливості.
- Ми застосовуємо спеціальні програми аудиту подорожей, подій і об'єктів, щоб захистити наших співробітників під час їхньої роботи.



Забезпечення конфіденційності та захисту даних

Компанія Санофі прагне забезпечити конфіденційність даних та безпеку інформації на кожному рівні нашої організації на користь пацієнтів, наших співробітників та зацікавлених сторін, а також забезпечити повне дотримання нормативних зобов'язань.

Цифрова трансформація, ШІ та демократизація даних зміцнюють взаємодію компанії Sanofi з людьми та організаціями для досягнення нашої мети. Обробка даних, від збору до зберігання, тепер є ключовим компонентом наших відносин із пацієнтами, медичними працівниками, членами наукового співтовариства, клієнтами та користувачами наших продуктів і послуг, а також нашими співробітниками та діловими партнерами. Для захисту конфіденційності даних ми впровадили Глобальну структуру управління та ризиків конфіденційності, яка забезпечує оптимальний захист персональних даних. Ми також прийняли Рамкову програму кібербезпеки та безпеки для забезпечення безпеки та конфіденційності наших систем інформаційних технологій, активів, інформації та баз даних.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Впроваджуючи та постійно вдосконалюючи передові практики в області конфіденційності даних та інформаційної безпеки, компанія Санофі створює довіру та забезпечує юридичну визначеність нашої важливій екосистемі даних та конфіденційної інформації.
- Надаючи нашим співробітникам і зацікавленим сторонам фахові поради, рекомендації та підтримку, ми допомагаємо їм приймати правильні рішення під час збору, обробки та обміну персональними даними відповідно до наших цінностей.
- Застосовуючи підхід, що ґрунтується на оцінці ризиків, до розробки пропорційних засобів контролю для підтримки операційної ефективності, одночасно задовольняючи очікування щодо конфіденційності пацієнтів, фізичних осіб та регуляторних органів.
- Втілюючи в життя цифрову стратегію Санофі шляхом надання інноваційних інструментів і рекомендацій, ми впроваджуємо «розроблення з урахуванням принципів конфіденційності» і дотримання безпеки даних на початкових етапах кожного проекту.
- Шляхом розробки проактивного підходу до конфіденційності даних, ми узгоджуємо свої цілі та підвищуємо впевненість у співпраці з органами з питань захисту даних та іншими регуляторними органами.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми визнаємо різновиди нормативно-правових актів у країнах, де ми працюємо, та впроваджуємо Глобальну структуру управління конфіденційною інформацією та політику захисту інформації, яка складається зі стандартів, процедур, шаблонів та інструментів, розроблених для забезпечення дотримання застосовних законів про конфіденційність та стандартів безпеки.
- Ми захищаємо інформацію компанії Sanofi від ризику втрати та несанкціонованого розголошення за допомогою Стандартів класифікації інформації. Вони однаково застосовуються до інформації про компанію Sanofi, її співробітників, пацієнтів та ділових партнерів. Будь-яка особа, яка поширює конфіденційну інформацію без дозволу, буде притягнута до дисциплінарної відповідальності.
- Ми створюємо безпечний простір із високим рівнем довіри завдяки політиці використання інформаційних технологій і рішень, в якій викладені правила, яких кожен користувач повинен дотримуватися під час використання систем Sanofi.
- Ми запобігаємо подіям, пов'язаним із безпекою, за допомогою конкретних процедур, а також фізичних, логічних, організаційних і технічних заходів і спеціальних програм для усунення інсайдерських ризиків і зовнішніх загроз.
- Ми активно виявляємо та управляємо подіями, пов'язаними з безпекою та конфіденційністю даних, як-от кібератаки, витоки персональних даних та запити щодо прав суб'єктів даних, забезпечуючи інформування та підтримку відповідних сторін.
- Ми гарантуємо, що кожен проект, який включає персональні дані, застосовує принципи «розроблення з урахуванням принципів конфіденційності» та прозорості за допомогою покрокової схеми дотримання вимог.

- Ми проводимо комплексну юридичну перевірку та активний моніторинг, щоб переконатися, що компанія Санофі працює лише з надійними діловими партнерами при передачі персональних даних всередині компанії або за її межами, забезпечуючи при цьому вжиття належних договірних заходів для захисту всіх випадків передачі даних.
- Ми призначаємо мережу найкращих фахівців із питань конфіденційності даних по всій компанії Санофі, як діляться своїм практичним досвідом і забезпечують підтримку там, де це важлив, і коли це важливо, а також координують свої дії з зацікавленими сторонами.
- Ми підвищуємо загальну обізнаність за допомогою освіти та спілкування, щоб зміцнити нашу культуру конфіденційності та захисту інформації, що робить нас більш стійкими до загроз безпеці.



Комерціалізація продуктів і послуг

Компанія Санофі прагне до стійкого та довгострокового успіху нашої компанії відповідно до нашої стратегії. З метою підтримки нашої мети та амбіцій ми співпрацюємо з усіма зацікавленими сторонами, щоб гарантувати, що наш підхід до комерціалізації пропагує добробут пацієнтів і суспільства, відповідає законам і нормативним актам, а також реалізується етично та чесно.

Ми розробляємо інноваційні продукти та послуги, які допомагають запобігати, діагностувати та лікувати захворювання, таким чином покращуючи життя людей. Протягом усього життєвого циклу продукції ми дотримуємося високих етичних стандартів, завойовуючи довіру пацієнтів та зацікавлених сторін. Опис чудес науки для покращення життя людей потребує екосистеми медико-біологічних наук, яка винагороджує інновації та забезпечує доступ до них для всіх пацієнтів, які потребують наших продуктів і послуг. Ми прагнемо розробляти нові продукти та послуги, відчувачи важливість терміновості, та постійно вдосконалювати ці продукти та послуги, а також наші бізнес-процеси.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Дотримуючись підходу до комерціалізації, який стимулює життєво важливі ресурси для задоволення незабезпечених потреб у сфері охорони здоров'я, удосконалюючи дослідження і розробки, зміцнюючи стійкість ланцюга постачання та розширюючи доступ для поточного та майбутнього добробуту пацієнтів.
- Співпрацюючи з різними зацікавленими сторонами для того, щоб випускати найкращі продукти та послуги, щоб максимізувати переваги для пацієнтів.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми застосовуємо комерційний підхід до нових продуктів, який базується на наших принципах глобального доступу та ціноутворення, з урахуванням чотирьох критеріїв:
 - загальна додана вартість продуктів
 - наявність або очікувана наявність подібних методів лікування
 - здатність країн створювати нові лікарські засоби
 - унікальні фактори, характерні для лікарського препарату або вакцини на момент запуску
- Ми прагнемо забезпечити швидкий, широкий і справедливий доступ до наших продуктів і послуг, незалежно від здатності особи платити за них.
- Наш підхід до комерціалізації абсолютно прозорий, у тому числі у таких сферах, як інформація, яку ми надаємо про наші продукти та захворювання, на які вони впливають, дані, які ми збираємо, та постачання нашої продукції.
- Ми просуваємо наші продукти та послуги етично, добросовісно та відповідно до чинного законодавства та норм. Ми розробляємо інформацію про наші продукти та послуги так, щоб вона була точною, збалансованою та не вводила в оману



Залучення бізнес-партнерів

У компанії Санофі ми співпрацюємо з різними діловими партнерами, від яких ми очікуємо дотримання найвищих етичних стандартів.

Наша взаємодія з діловими партнерами, зокрема підрядниками, постачальниками, безпосередніми клієнтами, сторонніми посередниками з продажів і маркетингу, стратегічними альянсами та спільними підприємствами, ґрунтується на довірі та має вирішальне значення для нашої роботи, що надає Санофі можливості для досягнення її мети. Вона також може представляти різноманітні ризики для нашої діяльності, фінансів та репутації, особливо коли діловий партнер не дотримується Кодексу ділової поведінки Санофі.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Співпрацюючи лише з постачальниками, які дотримуються нашого Кодексу ділової поведінки, ми покращуємо нашу ефективність, зменшуємо потенційні перебої та сприяємо етичній екосистемі охорони здоров'я, яка приносить користь пацієнтам.
- Підтримуючи співробітників компанії Санофі так, щоб вони могли впевнено співпрацювати з нашими діловими партнерами з розумінням спільних цінностей і стандартів поведінки.
- Сприяючи успіху малих і середніх ділових партнерів, які поділяють наші цінності та стандарти поведінки, підтримуючи їх зростання разом із компанією Санофі.
- Залучаючи ділових партнерів, які настільки ж різноманітні, як пацієнти та спільноти, яким ми служимо, сприяючи справедливій та інклюзивній екосистемі охорони здоров'я, яка підтримує зростання та творчість компанії Санофі.
- Координуючи дії з колегами по галузі та торговими асоціаціями з метою зміцнення етичних принципів у спільних ділових партнерів, ми сприяємо підвищенню стандартів у всьому нашому бізнес-секторі.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми співпрацюємо з діловими партнерами на основі об'єктивних критеріїв, включаючи продемонстровану компетентність та фіксацію доброчесності, що відповідає нашому Кодексу ділової поведінки, забезпечуючи при цьому справедливі та недискримінаційні практики закупівель.
- Перед тим, як обирати їх, ми проводимо комплексну перевірку наших ділових партнерів на основі ризиків.
- Ми очікуємо, що всі ділові партнери дотримуватимуться всіх застосовних законів і норм і Кодексу поведінки Sanofi, включно з дотриманням відповідних політик і процедур для їхніх партнерських функцій із Sanofi. Крім того, ми очікуємо, що наші постачальники дотримуватимуться нашого Кодексу поведінки [постачальників](#).
- Ми використовуємо засоби контролю, які включають регулярний моніторинг, навчання, аудит та інші оцінки, щоб допомогти нашим діловим партнерам виявити, запобігти та усунути фактичні або потенційні невідповідності.
- Ми повідомляємо нашим діловим партнерам наші вимоги, дотримання яких ми від них очікуємо.
- У компанії Санофі ми проводимо міжфункціональну співпрацю в управлінні життєвим циклом наших ділових партнерів.
- Ми дозволяємо нашим діловим партнерам, коли вони стикаються з потенційною невідповідною ситуацією у зв'язку з бізнесом компанії Санофі, повідомляти про неї через гарячу лінію Speak-Up.
- Ми дотримуємось чинних законів і нормативно-правових актів щодо контролю за імпортом та експортом, які регулюють експорт або передачу певних продуктів, матеріалів, технологій або програмного забезпечення, а також законів про торговельні санкції, які обмежують ділові стосунки з певними ринками, організаціями або фізичними особами.



Вільна та чесна конкуренція

Компанія Санофі прагне досягти кращих результатів для пацієнтів, громад та зацікавлених сторін, надаючи новаторські методи лікування в потрібний час та з належних причин. Ми підтримуємо рівні умови ринку, у яких компанії вільно та чесно ідуть шляхом до наукових відкриттів без отримання невиправданої переваги.

Компанія Санофі підтримує закони, що сприяють чесній конкуренції та торговельній практиці, а також життєво важливій екосистемі інновацій. Ми дотримуємося всіх цих законів, де б ми не вели бізнес, і ніколи не отримуємо конкурентної переваги завдяки неетичним або незаконним діловим практикам. Це включає в себе наше зобов'язання ніколи не брати участь або не створювати враження участі в діях, що засновані на зневажливості наших конкурентів, накладанні обмежень на постачальників або клієнтів або зловживанні домінуючим положенням на ринку через неналежну угоду або будь-яку змову з конкурентами.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Конкуруючи вільно та чесно, компанія Санофі підтримує інновації, забезпечує якість та розширює вибір для пацієнтів, покращуючи результати лікування та задовольняючи очікування наших зацікавлених осіб та суспільства в цілому.
- Підтримуючи та пропагуючи рівні умови діяльності на ринку, компанія Санофі допомагає найкращим методам лікування досягати пацієнтів, які їх потребують, одночасно підтримуючи сталий розвиток нашої галузі.
- Заохочуючи дотримання та захищаючи права інтелектуальної власності, які є життєво важливими для підтримки екосистеми, в якій винагороджуються інвестиції в інновації. Компанія Санофі також визнає, що будь-які домінуючі ринкові позиції, які є результатом таких прав, будуть поважатися регуляторними органами в галузі охорони здоров'я шляхом полегшення доступу пацієнтів.
- Співпрацюючи з різними зацікавленими сторонами, а також нашими партнерами з торгових асоціацій та організаторами конференцій для підтримки вільної та справедливої конкуренції.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми покладаємося на сильну мережу експертів по всьому світу, щоб забезпечити дотримання всіх законів і нормативних актів, які підтримують вільну та чесну конкуренцію, та застосовувати наші етичні принципи там, де закони можуть бути недостатньо суворими для підтримки рівних умов.
- Ми забороняємо нашим працівникам і діловим партнерам здійснювати таку діяльність із нашими конкурентами, постачальниками або клієнтами, яка може призвести до отримання компанією Санофі неправомірної переваги.
- Ми зобов'язуємося дотримуватися антимонопольного законодавства та законів про захист конкуренції в усіх країнах, в яких ми працюємо.
- Ми гарантуємо, що наша участь у колективних ініціативах із конкурентами відповідає законодавству про захист конкуренції та нашим *принципам* у цій сфері.



Боротьба з хабарництвом і корупцією

Компанія Санофі не допускає жодної форми хабарництва чи зловживання владою для особистої вигоди, як серед наших співробітників, так і серед ділових партнерів, а також серед зацікавлених сторін, які разом з нами ідуть вперед за чудесами науки з метою покращення життя пацієнтів.

Такі акти хабарництва та корупції включають надання (або отримання) будь-чого цінного будь-якій особі (або від неї) з метою впливу на будь-яку поведінку або рішення, зокрема медичним працівникам, організаціям пацієнтів, державним службовцям та державним організаціям. Корупція завдає шкоди пацієнтам, послаблює довіру до охорони здоров'я та може скоротити інвестиції в лікарські препарати. Корупція також сприяє нерівності у сфері охорони здоров'я та стримує економічний розвиток, реалізацію прав людини та екологічну стійкість. Відсутність толерантності до будь-якого виду корупції спонукає компанію Санофі культивувати надійну культуру доброчесності. Вона також мотивує нас боротися з корупцією за межами нашої організації, там, де вона може заважати нашій меті.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Запобігаючи хабарництву та корупції як у компанії Санофі, так і в усіх бізнесах, дотичних до нашого сектору, це дозволяє компанії реалізувати свою мету та забезпечити сталий розвиток нашої галузі, підтримуючи інновації, стимулюючи високу якість продукції та послуг, а також захищаючи державні та приватні ресурси для покращення результатів лікування та задоволення очікувань суспільства.
- Демонструючи нашу надійність для пацієнтів і зацікавлених сторін через наше зобов'язання запобігати хабарництву та корупції всередині компанії та наше прагнення боротися з нею зовні.
- Надаючи нашим працівникам можливість проактивно виявляти, оцінювати та зменшувати потенційні ризики хабарництва та корупції, а також визначати пріоритетність наших ресурсів для управління ризиками.
- Долучаючись до спільних або багатосторонніх ініціатив у біофармацевтичній промисловості, а також у партнерстві з пацієнтами, фахівцями галузі охорони здоров'я, громадянським суспільством та багатосторонніми організаціями для боротьби з корупцією та посилення стійкості систем охорони здоров'я.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми забороняємо нашим співробітникам або діловим партнерам брати участь у будь-яких діях або видах діяльності, що сприймаються як хабарництво та корупція. Ми вимагаємо від них повідомляти про будь-які потенційні дії, пов'язані з хабарництвом та корупцією, регулярно навчаючи наших співробітників виявляти та запобігати таким діям.
- Ми забороняємо здійснювати платежі за спрощення формальностей, навіть якщо це дозволено законом.
- Ми забороняємо співробітникам дарувати або отримувати подарунки від третіх осіб.
- Ми захищаємо процеси та усуваємо перешкоди для здатності співробітника або ділового партнера піднімати питання та повідомляти про занепокоєння щодо хабарництва чи корупції конфіденційно, захищаючи їх від помсти.
- Ми підтримуємо надійну роботу фахівців із дотримання етичних і нормативно-правових вимог, які можуть виконувати свої обов'язки незалежно та мають прямий доступ до вищого керівництва.
- Ми залучаємо наших досвідчених експертів у всьому світі для забезпечення дотримання всіх законів і нормативних актів щодо боротьби з хабарництвом і корупцією, а також для застосування наших етичних принципів там, де закони можуть не підтримувати найвищі стандарти ділової етики.
- Ми проводимо комплексну антикорупційну перевірку на основі ризиків щодо наших ділових партнерів, включно з постачальниками, клієнтами та сторонніми посередниками з продажів і маркетингу, перш ніж залучати їх, а також періодично під час нашого партнерства. Будь-яка потенційна проблема, що виникає під час цього моніторингу, розглядається та оцінюється з метою оцінки необхідності плану зменшення ризиків, включно зі звільненням, якщо це необхідно.



Захист довкілля

Зміна клімату — одна з найактуальніших проблем нашого часу. Швидкий і тривалий успіх компанії Sanofi вимагає рішучого лідерства для захисту нашої планети, природних ресурсів і біорізноманіття, від якого залежить людство.

У компанії Санофі наша відданість покращенню життя людей виходить за рамки інновацій у сфері охорони здоров'я. Ми віримо, що протягом життєвого циклу лікарських засобів та вакцин нам потрібно більш раціональне, якісне та екологічне використання ресурсів. Як глобальна організація, ми також несемо велику відповідальність за вжиття заходів, які пом'якшують наслідки зміни клімату для здоров'я людини сьогодні та для майбутніх поколінь, включаючи дефіцит продуктів харчування та води, зниження якості повітря та умови, які сприяють поширенню захворювань та алергій. Ці дії включають мінімізацію впливу нашої продукції та діяльності на навколишнє середовище, а також підтримку інших подібних зусиль. Ми також посилюємо власну стійкість перед змінами в навколишньому середовищі.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Узгоджуючи рішення з вимогами до навколишнього середовища від пацієнтів у світі, наших співробітників та зацікавлених сторін, включаючи інвесторів та уряди.
- Зменшивши наші викиди по всьому ланцюжку створення вартості до нульових викидів у 2045 році, з проміжною вуглецевою нейтральністю 2030 року.
- Обмежуючи вплив на довкілля та впроваджуючи кругові рішення, які зберігають енергію та зменшують кількість відходів, ми підтримуємо збереження ресурсів та сприяємо захисту біорізноманіття.
- Поліпшуючи екологічний профіль нашої продукції, постачаючи екологічну інноваційну продукцію та сприяючи сталому використанню лікарських засобів
- Усуваючи негативний вплив зміни клімату на здоров'я людини, підтримуючи попередження передчасної смерті; пов'язані з забрудненням повітря захворювання, такі як респіраторні інфекції, серцеві захворювання та рак легенів; споживання або контакт із забрудненою водою, що викликає захворювання та алергію шлунково-кишкового тракту; а також вплив на здоров'я, спричинений кліматом, такі як екстремальні теплові події, повені, посухи та пожежі.
- Залучаючи та розвиваючи співробітників і ділових партнерів до наших амбіцій у сфері охорони довкілля.
- Оцінюючи ризики та можливості, пов'язані зі зміною клімату, для нашого бізнесу, щоб розробити надійні стратегії, які розкривають потенціал переходу.
- Співпрацюючи із зовнішніми групами для розробки нових рішень і методологій для довкілля та підтримки наших постачальників (наприклад, Pharmaceutical Supply Chain Initiative)

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми визначаємо пріоритетним прийняття екологічно свідомих рішень на всіх рівнях організації та заохочуємо поведінку, свідомо обираючи захист навколишнього середовища.
- Ми запобігаємо ризикам для довкілля завдяки впровадженню політики та практик щодо охорони довкілля, які відображають наші зобов'язання щодо планети.
- Ми зменшуємо репутаційні ризики та втрату довіри зацікавлених сторін, прозоро розкриваючи результати нашої діяльності та прогрес у досягненні наших цілей, наприклад, за допомогою розкриття CDP.
- Ми надаємо пріоритет захисту довкілля під час вибору наших ділових партнерів.
- Ми просимо наших постачальників підтримувати наш кодекс поведінки постачальників та надавати їм рекомендації щодо ESG (доступні на порталі постачальників [Sanofi](#))
- Ми оцінюємо ризики, пов'язані зі зміною клімату, у нашій діяльності та ланцюжку створення вартості, щоб розробити надійні стратегії пом'якшення наслідків.

Зобов'язання перед суспільством



У компанії Sanofi ми віримо в покращення доступу до якісних медичних засобів і вакцин, особливо для недостатньо забезпечених верств населення та вразливих спільнот у всіх регіонах, з метою сприяння економічному зростанню, соціальній доступності та захисту навколишнього середовища. Наш підхід до соціального впливу полягає в зміцненні, підтвердженні та посиленні наших зобов'язань перед суспільством та громадами, де ми ведемо свою діяльність. Наш соціальний вплив досягається трьома напрямками зосередження зусиль:

- Корпоративна соціальна відповідальність (Corporate Social Responsibility) — стратегія в масштабах усієї компанії, узгоджена з нашою довгостроковою бізнес-стратегією, яка покликана змінити масштаб і забезпечити позитивний вплив, який можна підтримувати з часом. Кожна частина організації відіграє певну роль і робить внесок у розвиток флагманських ініціатив по всьому ланцюжку створення вартості компанії, від науково-дослідних робіт до виробництва та комерційної діяльності
- Глобальний відділ охорони здоров'я (Global Health Unit, GHU) — неприбуткова організація, яка надає основні продукти компанії Санофі в країнах із низьким та середнім рівнем доходу, а також підтримує розширення можливостей охорони здоров'я місцевими підприємцями; та
- Foundation S — благодійний напрям компанії Санофі, наша філантропічна група «Think and Do Tank», яка покращує життя вразливих груп населення, каталізуючи громадські рішення щодо розвитку раку в дитинстві, кліматичних дій та стійкості системи охорони здоров'я, тропічних захворювань, яким не надається належна увага, та реагуючи на гуманітарні кризи шляхом донорства лікарських засобів та надання невідкладної допомоги.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Ми визнаємо, що наша мета включає фундаментальне зобов'язання перед усіма зацікавленими сторонами щодо покращення здоров'я людей, забезпечення цінності для клієнтів, інвестування в наших співробітників, чесного та етичного спілкування з нашими постачальниками, підтримки спільнот, в яких ми працюємо, та створення довгострокової цінності для акціонерів.
- Збільшуючи доступ і доступність наших продуктів і послуг, зокрема через програми для пацієнтів та інші ініціативи, ми зміцнюємо спільноти та їхні системи охорони здоров'я, особливо це стосується найбільш вразливих спільнот.
- Діючи проактивно щодо найбільш вразливих і недостатньо представлених верств населення, ми розробляємо рішення, які в іншому випадку могли б бути неможливими, включаючи дослідження незадоволених потреб.
- Надихаючи наших співробітників реалізовувати волонтерські заходи на місцевому рівні, ми зміцнюємо громади, в яких ми живемо та працюємо.
- Підписуючи Глобальний договір Організації Об'єднаних Націй, ми зобов'язуємося дотримуватися його принципів щодо стійкої та соціальної відповідальності, публічно звітуючи про наші зусилля з реалізації з 2003 року.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми гарантуємо, що наші зобов'язання перед суспільством забезпечують відчутний вплив завдяки належній оцінці та публічній звітності.
- Ми цінуємо довіру, з якою суспільство ставиться до компанії Санофі, та ухвалюємо рішення на кожному рівні в нашій організації, спрямовані на те, щоб завоювати та зберегти цю довіру, включаючи залучення корпоративної соціальної відповідальності як невід'ємного елемента на шляху розвитку кар'єри наших лідерів.
- Ми прислухаємося до пацієнтів, наших співробітників, ділових партнерів і зацікавлених сторін, які представляють спільноти, в яких ми працюємо, щоб підтримувати прийняття покращених етичних рішень.
- Ми визнаємо, що деякі люди – більш вразливі, ніж інші, і що компанія Санофі несе відповідальність за розуміння та задоволення їхніх потреб.
- Ми підтримуємо здоров'я пацієнтів у різних спільнотах світу та не дискримінуємо спільноту на основі географічних, соціальних, політичних чи інших факторів.
- Ми не приймаємо рішень щодо послаблення нашого довгострокового розвитку та нашої здатності виконувати свої зобов'язання відповідно до принципів сталого розвитку.



Використання соціальних мереж та відповідальне спілкування

У компанії Sanofi ми визнаємо важливість соціальних мереж для об'єднання людей та інформування зацікавлених сторін про різні аспекти діяльності нашої компанії, включаючи науку, сфери досліджень, хвороби та пацієнтів. Ми прагнемо забезпечувати відповідальне та ефективне спілкування, яке відображає наші основні цінності.

Співробітники компанії Sanofi завжди повинні пам'ятати, що вони представляють компанію Sanofi. Їхня особиста активність у соціальних мережах, навіть якщо вона безпосередньо не пов'язана з роботою, може мати наслідки для компанії.

Використовуючи соціальні мережі для особистих, професійних чи корпоративних цілей, співробітники компанії Sanofi завжди повинні дотримуватися наведених нижче принципів:

Достовірність: Переконайтеся, що вся надана інформація є правильною та перевіреною.

Автентичність: Діліться справжнім і правдивим контентом.

Усвідомлення: Будьте в курсі того, з ким ви взаємодієте в соціальних мережах, оскільки це може передбачати видавання себе за іншу особу або фальшиві профілі. Перевіряйте особистості та будьте обережні щодо потенційного шахрайства.

Дотримання вимог: Дотримуйтеся галузевих стандартів і чинних законів і нормативних актів, включно з місцевими політиками, пов'язаними з промоцією.

Конфіденційність: Захищайте конфіденційну та/або службову інформацію.

Приватність: Дотримуйтеся Глобальної Системи Управління Конфіденційністю, яка забезпечує оптимальний захист персональних даних.

Повага: Поводьтеся з повагою до інших під час спілкування в соціальних мережах. Пам'ятайте, що ваша активність у соціальних мережах може вплинути на компанію Sanofi, навіть при використанні особистого облікового запису.

Прозорість: Розкривайте свою приналежність до компанії Sanofi під час спілкування у соціальних мережах для професійного та корпоративного використання. Наше зобов'язання щодо відповідальної комунікації поширюється на всі платформи соціальних мереж, що належать компанії Sanofi, включно з офіційними каналами компанії, акаунтами, що надають наукову інформацію, пов'язану з нашими терапевтичними сферами, а також акаунтами керівників і представників компанії.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Поширюючи цінності, зобов'язання, діяльність та наукову інформацію з окремими особами та зацікавленими сторонами в усьому світі, компанія Sanofi підвищує обізнаність про нашу мету, надихає на співпрацю, що сприяє інноваціям, та надає точну, швидку та цільову інформацію тим, хто цього потребує, зберігаючи при цьому автентичність та прозорість.
- Вивчаючи та аналізуючи інформацію, яку ми отримуємо від фізичних осіб та зацікавлених сторін через соціальні мережі та цифрові платформи, включно з рекомендаціями щодо розвитку компанії Sanofi, а також удосконалення реєстрації та звітування про скарги на продукцію та побічні явища, що забезпечують дотримання вимог та точність.
- Підтримуючи автентичність і повагу, надаючи пацієнтам і тим, хто має цінний досвід або експертизу щодо продуктів і послуг компанії Sanofi, можливість ділитися своїми історіями таким чином, щоб підтримувати здоров'я людей.
- Дотримуючись принципів конфіденційності, приватності та поваги, наші співробітники та ділові партнери можуть відповідально взаємодіяти, навчатися та робити свій внесок у свої колективи.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Працівники компанії Sanofi повинні виконувати зобов'язання з фармаконагляду та безпеки. Хоча ми активно контролюємо фармаконагляд у наших корпоративних соціальних мережах, ризики все ще існують, особливо в особистих і професійних контекстах. Наші співробітники зобов'язані повідомляти про будь-які побічні явища або технічні скарги на продукцію, щоб дотримуватися світових вимог безпеки.
- При використанні соціальних мереж наші співробітники або ділові партнери не повинні ділитися або коментувати конфіденційну інформацію. Ми очікуємо, що вони будуть діяти розсудливо і завжди відображатимуть цінності компанії Sanofi, включаючи конфіденційність, автентичність і повагу.
- Ми зобов'язуємося поважати конфіденційність користувачів і бути прозорими щодо використання нами персональних даних.
- Ми гарантуємо, що наші зацікавлені сторони можуть чітко ідентифікувати інформацію, видану компанією Sanofi, особливо при публікації діловим партнером від нашого імені, підтримуючи прозорість і автентичність.



Збереження балансу співвідношення користі та ризику

Компанія Санофі прагне прозоро доносити інформацію про свою продукцію, забезпечуючи при цьому регулярне оновлення інформації про ефективність, профіль безпеки та послуги.

Безпека пацієнтів є основою нашої мети — покращення життя людей. Це починається із захисту тих, хто бере участь у клінічних випробуваннях, які ми спонсоруємо, і поширюється на безпеку продукції протягом усього процесу виробництва та якості поставок. Ми гарантуємо позитивний баланс користі та ризику наших продуктів. Крім того, ми захищаємо конфіденційність пацієнтів, підтримуємо недоторканість даних пацієнтів, надаємо інформацію для забезпечення безпечного та ефективного використання наших продуктів та послуг, а також здійснюємо постійний моніторинг та повідомляємо про побічні явища. Оскільки продукти та послуги компанії Санофі розвиваються та надають ще більше можливостей для покращення здоров'я пацієнтів, ми будемо продовжувати дотримуватися наших зобов'язань щодо збереження безпеки пацієнтів у тісній співпраці з нашими зацікавленими сторонами.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Визначаючи пріоритети в питаннях безпеки пацієнтів, компанія Санофі покращує результати лікування, підвищує впевненість пацієнтів у сфері охорони здоров'я та завойовує життєво важливу довіру зацікавлених сторін.
- Завдяки збереженню позитивного співвідношення користі та ризику для всіх наших продуктів протягом усього їхнього життєвого циклу компанія Санофі зміцнює свій підхід, орієнтований на пацієнта, і готова краще задовольняти майбутні потреби безпеки, зокрема в багатообіцяючих областях, таких як редагування генів і клітинна терапія.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми докладаємо зусиль, щоб наші продукти і послуги відповідали суворим стандартам якості, безпеки, ефективності та співвідношення ризику та користі, як визначено регуляторними органами, де б ми не працювали.
- Ми забезпечуємо докази того, що наші продукти та послуги мають прийнятні профілі безпечності, перш ніж вони будуть перевірені у дослідженнях за участі людей.
- Ми надаємо актуальну відповідну інформацію щодо безпечності та ефективності на підтримку рішень державних органів, дослідницьких центрів та комісій з питань етики щодо затвердження нашого клінічного дослідження.
- Ми прозоро спілкуємося та регулярно оновлюємо інформацію про безпечність та ефективність наших продуктів і послуг протягом усього їхнього життєвого циклу.
- Ми підтримуємо освіту наукової та медичної спільноти, надаючи точну, своєчасну та збалансовану інформацію про наші продукти та послуги для забезпечення їх належного використання.
- Ми гарантуємо, що відповіді на запити медичної інформації від пацієнтів та медичних працівників є своєчасними, правдивими, науково обґрунтованими та збалансованими для підтримки обґрунтованого та належного використання продуктів Санофі.
- Ми захищаємо конфіденційність пацієнтів та інформуємо пацієнтів про те, як ми використовуємо їхні персональні дані, у повній відповідності до чинного законодавства.

- Ми швидко повідомляємо про побічні явища або побічні реакції на продукцію компанії Санофі регуляторним органам відповідно до наших вимог щодо фармаконагляду.



Прискорення досліджень і розробок з дотриманням наукової цілісності

У компанії Санофі ми прагнемо чесно проводити нашу діяльність із досліджень і розробок і прозоро надавати відповідну інформацію для сприяння належному використанню нашої продукції.

Компанія Санофі прагне відкривати чудеса науки, щоб покращити життя людей, надаючи пріоритет науковій цілісності в усіх аспектах нашої роботи. Це означає проведення досліджень і розробок, керуючись правильними мотиваціями, у спосіб, який відповідає нашим етичним принципам, і відповідно до застосовних нормативних, медичних і наукових стандартів. Такий підхід розширює наші можливості та зміцнює довіру між компанією Санофі та нашими зацікавленими сторонами, позиціонуючи нас як компанію, що впроваджує безпечні інновації.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Дотримуючись найвищих стандартів наукової цілісності в наших дослідженнях, компанія Санофі приваблює та підтримує талановиті кадри та партнерів, які дозволяють нам створювати нові продукти та послуги, що рятують життя, лежать в основі нашої мети та стимулюють наше стабільне зростання.
- Беручи на себе зобов'язання публічно розголошувати доступну інформацію про наші клінічні дослідження та їх результати, включно з інформацією, написаною доступною мовою, компанія Sanofi зміцнює довіру пацієнтів, медичних працівників, постачальників медичних послуг та наукової спільноти.
- Залучаючи Комітет з біоетики компанії «Санофі», за необхідності, за допомогою додаткових консультацій зовнішніх експертів з біоетики, компанія «Санофі» допомагає забезпечити етичне та доброчесне проведення нашої наукової та медичної діяльності.
- Сприяючи науковому та технологічному розвитку, партнерству, взаємозбагаченню та співпраці, компанія Sanofi активно працює над поступовим введенням нових методологій, які підтримують заміну, зменшення та вдосконалення використання тварин, де це можливо.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми проводимо наші дослідження, суворо дотримуючись захисту прав пацієнтів та найвищих етичних стандартів, керуючись такими основними етичними принципами, як Гельсінська декларація, керівними принципами Ради міжнародних науково-медичних організацій (CIOMS) та рекомендаціями Звіту Бельмонта. Наша практика суворо відповідає всім чинним законодавчим нормам та етичним настановам, включаючи Належну дослідницьку практику (GRP), Належну лабораторну практику (GLP) та Належну клінічну практику (GCP).
- Ми використовуємо процес отримання інформованої згоди, орієнтований на пацієнта, в якому потенційні учасники клінічних досліджень та/або їхні доглядачі розуміють потенційні ризики для безпеки перед прийняттям рішення про добровільну участь.
- Ми проводимо наші дослідження з метою розвитку наукових знань, які принесуть користь пацієнтам та сприятимуть розвитку науки та медицини.
- Ми здійснюємо внутрішній експертний розгляд будь-якої наукової інформації, яку ми надаємо науковому співтовариству, медичним працівникам та пацієнтам, щоб гарантувати дотримання належної практики надання наукової інформації.
- Ми не робимо неправдивих або оманливих заяв і не поширюємо наукову інформацію, яка неточно оцінює реальну цінність продукту або послуги та її роль у допомозі пацієнту.
- Ми забезпечуємо прозорість і відповідальність при проведенні досліджень і публікації результатів дослідження.
- Ми усвідомлюємо етичні проблеми, пов'язані з використанням тварин, і зобов'язуємося дотримуватися ряду керівних принципів захисту тварин.
- Ми зобов'язуємося використовувати тварин тільки за наявності чіткого очікування, що результати сприятимуть захисту та/або покращенню здоров'я людини.

- Ми не проводимо дослідження або клінічні випробування задля стимулювання минулих або майбутніх продажів.
- Ми віддані добробуту тварин і захисту навколишнього середовища в наших дослідженнях і розробках.
- Ми регулярно переглядаємо та оновлюємо біоетичні засади компанії Санофі, щоб гарантувати доброчесність усієї нашої наукової та дослідницької діяльності.



Взаємодія із зацікавленими сторонами

Компанія Санофі прагне підтримувати зосередженість на пацієнтах, а також діяти сумлінно, з повагою, законно, прозоро, дотримуючись принципів підзвітності під час взаємодії із зацікавленими сторонами.

Для досягнення мети компанії Санофі ми повинні різними способами взаємодіяти та співпрацювати з різними зацікавленими сторонами в екосистемі охорони здоров'я. До цих зацікавлених сторін належать, серед іншого, пацієнти та організації пацієнтів, доглядачі, медичні працівники, державні службовці, наукові та технологічні організації. Такі обміни є джерелом життєвої сили, кров'ю біофармацевтичних інновацій та забезпечують доступ пацієнтів до наших продуктів та послуг. Для сприяння догляду за пацієнтами наша взаємодія з кожною зацікавленою стороною повинна відповідати етичним принципам компанії Санофі. Це включає обмін поглядами пацієнтів та споживачів та прагнення до чесності, визнання конфліктів інтересів, повагу до взаємної незалежності, дотримання прозорості та відповідальності за результати нашої взаємодії. Компанія Санофі також зобов'язується продуктивно проводити громадський дискурс і досягати відповідальної політичної взаємодії із зацікавленими сторонами з питань, пов'язаних із нашою місією.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Сприяючи взаємодії із зацікавленими сторонами, яка ґрунтується на принципах довіри та етики, а також визнаючи потенційні конфлікти інтересів, ми підвищуємо надійність роботи компанії Санофі та сталий розвиток екосистеми охорони здоров'я, в якій ми працюємо.
- Взаємодіючи з пацієнтами, організаціями пацієнтів та опікунами, ми краще розуміємо потреби пацієнтів, а також вплив наших продуктів та послуг, використовуючи ці знання для постійного вдосконалення результатів нашої роботи.
- Ми з повагою ставимося до необхідності підтримувати зв'язки між пацієнтами та доглядачами, щоб вони могли ділитися своїм досвідом і заявляти про свої потреби, а також розвиваємо дослідження та покращуємо життя людей.
- Відповідально надаючи наукову, навчальну, клінічну, інформацію та інформацію про продукцію та політику різноманітним зацікавленим сторонам, зокрема пацієнтам, доглядачам, медичним працівникам та органам влади, ми покращуємо догляд за пацієнтами та підтримуємо рівні умови для надання інноваційних продуктів та послуг.
- Використовуючи відповідний маркетинг для наших продуктів і послуг, ми допомагаємо максимізувати переваги для систем охорони здоров'я та для пацієнтів.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми зобов'язуємося активно виявляти, уникати та/або пом'якшувати конфлікти інтересів, які можуть виникнути під час взаємодії компанії Санофі із зацікавленими сторонами.
- Ми дотримуємося чітких етичних меж під час взаємодії з пацієнтами та особами, які здійснюють догляд, окремо та в рамках організацій пацієнтів, поважаючи їхню незалежність та добровільний характер цих взаємодій.
- Ми гарантуємо, що наша фінансова та негрошова підтримка організацій пацієнтів є прозорою та відображена в письмових угодах.
- Ми взаємодіємо з фахівцями галузі охорони здоров'я прозоро та професійно, відповідно до законів і нормативних актів, не пропонуючи та не надаючи будь-що, що може
 - (a) неналежним чином вплинути на практику призначення препаратів; або
 - (b) заохочувати неналежне використання наших продуктів або послуг.
- Ми інформуємо медичних працівників про переваги та ризики наших продуктів і послуг, щоб сприяти просуванню належного призначення та використання препаратів пацієнтами.
- Ми організовуємо або спонсоруємо симпозиуми, конгреси, інформаційні презентації та інші заходи для медичних працівників та груп захисту пацієнтів із метою точного інформування їх про наукові дослідження, а також про наші продукти та послуги.
- Ми гарантуємо, що у разі залучення зовнішнього експерта для надання консультаційних послуг та/або доповіді, для цього існує відповідна справедлива ділова мета.

- Ми звертаємося за рекомендаціями та порадами до зовнішніх експертів, наприклад, до експертних рад, і гарантуємо, що ми не зловживаємо своїми повноваженнями з метою неналежного впливу на цих експертів.
- Ми повністю документуємо характер усіх пожертв, зроблених компанією Санофі, і вимагаємо від бенефіціара чіткого розкриття відповідної мети пожертв.
- Ми гарантуємо, що програми доступу відповідають усім застосовним законам, нормам і кодексам, включно з тими, що стосуються фармаконагляду, ціноутворення, захисту даних пацієнтів і дотримання антимонопольного законодавства, а також високим стандартам доброчесності, пов'язаним із взаємодією з діловими партнерами та іншими зацікавленими сторонами.
- Ми дотримуємося чітких та етичних меж під час взаємодії з державними службовцями та при відповідальному залученні представників політичних кіл, наданні точної та збалансованої інформації та забороні неналежного впливу на формування державної політики та інші процеси прийняття рішень.
- Ми не беремо участь у будь-якій співпраці із зацікавленими сторонами, яка є або може бути сприйнята як рекламна, до отримання маркетингових та інших необхідних дозволів на нашу продукцію чи послуги.
- Ми дотримуємося передових практик щодо взаємодії із зацікавленими сторонами, відображених у глобальних, регіональних або місцевих галузевих кодексах, таких як Кодекс практики Європейської федерації суб'єктів та асоціацій фармацевтичної промисловості (EFPIA) та примітки до керівництва.



Підтримка фінансової доброчесності:

Ми зобов'язуємося забезпечувати цілісність фінансової діяльності компанії Санофі для реалізації нашої мети, забезпечуючи нашу роль надійного партнера в обслуговуванні потреб охорони здоров'я та розширенні інновацій у галузі охорони здоров'я. Фінансова чесність є життєво важливою для захисту пацієнтів, яких ми обслуговуємо, а також наших співробітників, зацікавлених сторін і фінансових ринків.

Таким чином, фінансова документація компанії Санофі створена для того, щоб не вводити в оману інвесторів, законодавців, владу та громадськість щодо фінансових аспектів діяльності нашої компанії.

Як компанія, що котирується на біржі, Санофі несе відповідальність за створення та ведення точних бухгалтерських книг, записів та рахунків, а також за подання точних та прозорих фінансових звітів, шляхом публічного розкриття суттєвої інформації. На додаток до жорстких засобів внутрішнього контролю та процедур фінансової звітності, які сприяють відповідності загальноприйнятим принципам бухгалтерського обліку, наша фінансова доброчесність поширюється на сувору заборону інсайдерської торгівлі та відмивання грошей. Компанія Санофі дотримується правил оподаткування, обмежень щодо заборонених або обмежених сторін та належним чином відповідає на запити від внутрішніх і зовнішніх аудиторів.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Підтримуючи довіру пацієнтів, яким ми служимо, та їхню впевненість у нашому бізнесі, а також наших співробітників, зацікавлених сторін і фінансових ринків.
- Дотримуючись прозорості точної важливої інформації шляхом її публічного розкриття.
- Позиціонуючи себе як партнера, якому надають перевагу у фінансовій та підрядній діяльності, яка є основою для наших інновацій та постачання продуктів і послуг пацієнтам.
- Приймаючи кращі рішення, керуючись повною, точною та своєчасною інформацією.
- Дозволяючи розгортання фінансових ресурсів для їхніх задуманих і затверджених цілей, зміцнюючи нашу гнучкість для досягнення бізнес-цілей і спрямовуючи капітал туди, куди необхідно.
- Позиціонуючи компанію Санофі як лідера у зміцненні зв'язків між сталим розвитком нашого світу та нашими фінансовими показниками.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми підтримуємо надійні процедури для створення та ведення повних, точних і своєчасних бухгалтерських книг, записів і рахунків, які відображають нашу діяльність.
- Ми підтримуємо надійні засоби контролю фінансової звітності, які дозволяють компанії Санофі дотримуватися загальноприйнятих принципів бухгалтерського обліку.
- Ми забезпечуємо конфіденційність важливої інформації до її публічного розкриття та розкриваємо важливу непублічну інформацію лише тим особам, яким потрібно знати таку інформацію.
- Ми забороняємо здійснювати торговельні операції на основі конфіденційної інформації для отримання особистого прибутку, а також «винагородження» інших осіб, щоб вони могли це зробити.
- У нас є жорсткі політики, які забороняють будь-які хабарі чи інші послуги, які можуть надаватися з метою впливу на рішення іншої особи чи організації, та які зрештою можуть вплинути на діяльність компанії Санофі.
- Ми надаємо повні, точні та своєчасні відповіді внутрішнім і зовнішнім аудиторам, які оцінюють нашу фінансову звітність.
- Ми проводимо перевірки, щоб дотримуватися обмежень щодо сторін, співпраця з якими заборонена або обмежена.
- Ми дотримуємося правил і програм для запобігання відмиванню грошей та боротьби з ним.
- Ми виконуємо свою роль відповідальної корпоративної організації, сплачуючи податки в юрисдикціях, в яких ми працюємо.

- Ми дотримуємося офіційного процесу укладання договорів із особами або організаціями за межами компанії Санофі, щоб підтримувати реалізацію прав, які ми надали, та виконання зобов'язань, які ми взяли на себе.

Дотримання належних операційних практик



У компанії Sanofi ми віримо, що досконалість у виробництві лікарських засобів сприяє покращенню систем охорони здоров'я та зміцненню економіки. Ми виробляємо та розповсюджуємо продукти найвищої якості по всьому світу, щоб покращити життя людей.

У компанії Санофі ми пишаємося нашими продуктами, і ми цінуємо довіру до них з боку пацієнтів і зацікавлених сторін. Щоб завоювати та підтримувати цю довіру, ми виробляємо та упаковуємо нашу продукцію відповідно до найвищих стандартів якості. Ми покладаємося на наших відданих людей, які працюють на наших заводах, і на найсучасніші технології для забезпечення якості продукції протягом усього її життєвого циклу. Ми прагнемо постійно вдосконалювати наші виробничі стандарти та забезпечувати відповідність усім застосовним нормативним вимогам і поточним принципам належної виробничої практики. Ми тісно співпрацюємо з міжнародними органами охорони здоров'я, щоб підтримувати всі необхідні ліцензії та сертифікати для керування нашими виробничими об'єктами. Ми регулярно перевіряємо наші промислові об'єкти, постачальників та інших ділових партнерів, щоб забезпечити найвищу якість нашої продукції та її компонентів.

Ми сприяємо стійкості наших співробітників і команд, щоб гарантувати, що можливе порушення нашої діяльності не завадить нашим пацієнтам отримати доступ до потрібної їм продукції.

Ми застосовуємо Належну практику дистрибуції, щоб забезпечити транспортування нашої продукції за умов, що гарантують її безпеку та якість.

Як ми максимізуємо *можливості*

- Культивуючи культуру якості для постійного вдосконалення та інновацій, охоплюючи переваги нових технологій і оптимізуючи прийняття ризиків по всій нашій організації.
- Дотримуючись найвищих стандартів якості в нашій операційній практиці, ми допомагаємо забезпечити, щоб найкращі лікарські препарати досягали тих, хто їх потребує, зберігаючи при цьому довіру пацієнтів і зацікавлених сторін до наших лікарських засобів.
- Регулярно впроваджуючи перевірені технології у наші операційні практики, які дозволяють компанії Санофі пропонувати нові та найкращі у своєму класі лікарські засоби.
- Використовуючи цифрові рішення для покращення виробництва, пакування та операцій з постачання.
- Підсилюючи наші методи виробництва активних інгредієнтів.
- Підтримуючи міцний ланцюг постачання, щоб забезпечити своєчасний доступ до лікарських засобів компанії Санофі по всьому світу.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми систематично визначаємо та управляємо ризиками, пов'язаними зі здоров'ям, безпекою та навколишнім середовищем в усьому виробничо-збутовому ланцюжку наших продуктів і послуг.
- Ми виготовляємо високоякісні продукти, які відповідають усім нормативним вимогам, і прагнемо до якості, що перевершує дотримання нормативних вимог як щодо наших продуктів, так і щодо процесів.
- Ми захищаємо безпеку пацієнтів шляхом своєчасного виявлення, оцінки та управління будь-якими ризиками, пов'язаними з препаратом.
- Ми дуже прагнемо забезпечити якість у дослідженнях, розробці та забезпеченні наших пацієнтів безпечними та ефективними продуктами.
- Ми тісно співпрацюємо з регуляторними органами, щоб забезпечити дотримання їхніх вимог.
- Ми забезпечуємо нагляд за нашим ланцюгом постачання, постачанням продуктів і транспортуємо лікарські засоби за умов, що гарантують їхню безпечність та якість.
- Ми регулярно проводимо аудит промислових об'єктів, постачальників та інших ділових партнерів компанії Санофі, щоб забезпечити виробництво та постачання лише тих продуктів, які відповідають нашим стандартам якості.
- Ми застосовуємо безперервність бізнесу та програму кризового управління для послідовного реагування на кризу та відновлення критично важливих операцій.



Трансформація медицини через напрям Digital Health

У компанії Sanofi ми віримо в нові наукові досягнення та технології, що створюють можливості для трансформації медичної практики.

Компанія Sanofi використовує технології, створюючи безпечне й етичне середовище для цифрових рішень.

Наша мета — стати провідною цифровою платформою у сфері охорони здоров'я у світі. Використовуючи цифрові програми, портали, штучний інтелект (AI), цифрові біомаркери, аналітичні дані та еволюційні промислові об'єкти, компанія Санофі створює більш гнучке, інтегроване та високосумісне цифрове середовище для підвищення продуктивності всієї організації. Це включає цифрові інновації для прискорених підходів до досліджень і розробок, посилену цифрову взаємодію з фахівцями галузі охорони здоров'я, а також конкретні цифрові рішення для підтримки пацієнтів і надійні цифрові інструменти та досвід для добробуту всіх Санофійців

Як ми максимізуємо *можливості*

- Прискорюючи нашу цифрову трансформацію та методи роботи, щоб стати провідною платформою у сфері digital health, ми прагнемо розробляти та постачати нашу продукцію швидше, використовуючи аналітичні дані та сповна використовуючи цифрові можливості.
- Запускаючи та модернізуючи наш [Digital Accelerator](#), ми пропонуємо гнучку робочу платформу для створення стратегічних цифрових продуктів, як-от: багатоканальні процесори на основі штучного інтелекту, професійні портали охорони здоров'я, платформи електронної комерції та інші технології для стимулювання нашої трансформації.
- Запускаючи найсучасніші масштабовані цифрові програми в наших програмах досліджень і розробок, ми покращуємо наше розуміння захворювань, скорочуємо тривалість діагностики і зміцнюємо догляд за пацієнтами.
- Розвиваючи глобальну стратегію демократизації штучного інтелекту та даних, а також розширюючи наші аналітичні можливості через платформи машинного навчання та цифрову ідентифікацію біомаркерів, ми:
 - покращуємо розуміння захворювань для розробки нових лікарських препаратів;
 - прискорюємо, оптимізуємо та диверсифікуємо набір пацієнтів у наші клінічні дослідження.
- Відповідально використовуючи потенціал ШІ, ми впроваджуємо інновації як всередині компанії, так і за її межами, для кращого обслуговування наших зацікавлених сторін та пацієнтів у такий спосіб, що надає пріоритет правам людини, таким як конфіденційність та відсутність дискримінації, разом із принципами прозорості, безпеки, екологічної відповідальності та підзвітності.

Як ми мінімізуємо *ризики*

- Ми впроваджуємо та регулярно вдосконалюємо нашу структуру цифрового керування, яка включає всі засоби контролю, яким повинні відповідати наші цифрові рішення у сфері охорони здоров'я.
- Ми використовуємо організовану комплексну структуру для цифрових рішень, забезпечуючи спільну та прозору точку зору щодо цифрових процесів управління та операційних процесів, які зміцнюють етичні підходи до проектування.
- Ми беремо на себе відповідальність на всіх етапах від розробки до впровадження та використання систем ШІ, в тому числі від третіх сторін, дотримуючись комплексної системи управління ризиками, яка враховує динаміку змін у нормативно-правовому регулюванні ШІ, [а також забезпечує пропорційне управління та технологічний контроль для відповідального управління інноваціями у сфері ШІ](#).
- Ми забезпечуємо тісну координацію з командами компанії Санофі з питань конфіденційності даних, ІТ-безпеки та кібербезпеки, щоб забезпечити використання персональних даних відповідно до всіх застосовних законів.

- Запустивши глобальну стратегію оцифровування для наших промислових виробничих операцій, ми перетворюємо наші виробничі об'єкти на високоефективні та стійкі «Фабрики майбутнього», де об'єкти, інфраструктура та люди взаємопов'язані, завдяки чому підвищується надійність виробництва та обслуговування клієнтів, а також пришвидшується рух до виробництва з нейтральним рівнем викидів вуглецю.
- Застосовуючи підхід «Розроблення з урахуванням принципів етики» до нашої цифрової трансформації, ми зміцнюємо нашу довгострокову стійкість і сприяємо культурі прозорості, справедливості, довіри та відповідальності, якості та відсутності дискримінації в глобальній екосистемі інновацій у сфері охорони здоров'я.

Інформація про авторів фотографій

Головна сторінка: Янн Аудік

Повідомлення від Пола Хадсона: Жан Чіскано

Повідомлення від Жульєна Дюрана: Крістель Сассо /ФОТОГРАФІЇ САРА

Культура та *стратегія* Санофі: Вінсент Фурньє / *Ми розширюємо наші можливості*: Вінсент Фурньє / *Ми вживаємо заходів*: Вінсент Фурньє / *Ми діємо від імені пацієнтів і клієнтів*: Оскар Сяган / *Ми думаємо про Санофі як про єдність*: Янн Аудік

Культура етики та *ризиків*: Янн Аудік

Лідерство у різноманітності, справедливості та інклюзивності: Янн Аудік

Підтримка психологічної безпеки та добробуту: Янн Аудік

Повага та дотримання прав людини на роботі: Martin Jorpen

Забезпечення конфіденційності та захисту даних: Янн Аудік

Комерціалізація продуктів і послуг: Вінсент Фурньє

Залучення бізнес-партнерів: Янн Аудік

Вільна та чесна конкуренція: Павел Головкін / Фотографії Сара

Боротьба з хабарництвом та корупцією: Янн Аудік

Захист довкілля: Фредерік Віссінк/Фотографії Сара

Зобов'язання перед суспільством: DNDi

Використання соціальних мереж та відповідальне спілкування: Жак Баллар / satellitemylove

Збереження балансу співвідношення користі та ризику: Александр Накік – Getty Images

Прискорення досліджень і розробок із дотриманням наукової цілісності: Вінсент Фурньє

Взаємодія із зацікавленими сторонами: Янн Аудік

Підтримка фінансової доброчесності: Янн Аудік

Дотримання належних операційних практик: Мартін Йоппен

Трансформація медичної практики через послуги digital health: Satellite My Love

Як повідомити про занепокоєння: Янн Аудік

До кого застосовується цей Кодекс: Янн Аудік

Кодекс *ділової* *поведінки*

Оновлено: грудень, 2024 р.

www.codeofconduct.sanofi/UK
www.sanofi.com