



หลักจรรยาบรรณ

หลักจรรยาบรรณของเราทำหน้าที่เป็นเข็มทิศแห่งศีลธรรมที่นำทางเรา เมื่อเรามุ่งพัฒนานวัตกรรม เพื่อไล่ตามความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์เพื่อปรับปรุงชีวิตของคุณ

สารบัญ

3	——	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารของเรา
6	——	สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกำกับดูแลจริยธรรม&ทางธุรกิจ
9	——	หลักจรรยาบรรณนี้มีผลบังคับใช้กับใครบ้าง
11	——	วัฒนธรรมและกลยุทธ์ของ Sanofi
17	——	วัฒนธรรมด้านจริยธรรมและความเสี่ยง
25	——	สายด่วนแจ้งเหตุการณ์ของ Sanofi
31	——	ใช้โอกาสให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดความเสี่ยง
72	——	ผู้อนุญาตให้ใช้ภาพถ่าย

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารของเรา



Paul Hudson
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ Sanofi เรามุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อไล่ตามความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์เพื่อปรับปรุงชีวิตของผู้คน

วัตถุประสงค์ร่วมกันนี้ แม้ท้าทายแต่ก็อ่อนน้อมถ่อมตน เป็นสิ่งที่หลอมรวมพนักงานของ Sanofi ทุกคนทั่วโลกเข้าเป็นหนึ่งเดียวในภารกิจที่เราทุ่มเทอย่างต่อเนื่องเพื่อทำให้ชีวิตผู้คนและชุมชนที่เราให้บริการดีขึ้น สิ่งนี้เป็นเข็มทิศที่นำทางเราในการทำงานที่เราทำในทุกวัน

วัตถุประสงค์ของเราไม่ใช่แค่คำพูด แต่เป็นการดำเนินการที่เราทำเพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา และวิธีที่เราแสดงให้กันและกันเห็น ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่ง การเปิดรับพฤติกรรมการเล่นให้ชนะ (Play to Win) ของเรา การยึดมั่นในกลยุทธ์ระยะยาวที่ชัดเจน และการสร้างวัฒนธรรมที่ช่วยให้ผู้คนสามารถเป็นตัวของตัวเองในการทำงาน จุดประกายความก้าวหน้าของเราในขณะที่ยังคงรักษามาตรฐานจริยธรรมขั้นสูงสุดไว้ได้

หลักจรรยาบรรณของเราสรุปองค์ประกอบทั้งหมดเหล่านี้

หลักจรรยาบรรณของเราคือ “**รัฐธรรมนูญ**” ของ **บ ริ ษั ท** และเป็นข้อกำหนดเบื้องต้นที่บังคับให้ พนักงาน Sanofi ทุกคนและผู้ที่เราดำเนินธุรกิจ ด้วยทุกรายต้องอ่าน

หลักนี้ยังแสดงถึงความมุ่งมั่นสาธารณะที่เรามีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา ซึ่งได้แก่ บุคลากรทางการแพทย์ ผู้ป่วย นักวิทยาศาสตร์ นักลงทุน ที่มีสิทธิ์ที่จะทราบว่าเราให้ความสำคัญกับชาว Sanofi อย่างไรและเราเล่นอย่างไรให้ชนะด้วยความซื่อสัตย์

ในฐานะผู้นำด้านการดูแลสุขภาพระดับโลก เรามีความรับผิดชอบที่จะมีจริยธรรมในความพยายามของเรา ขณะเดียวกันก็พยายามเปลี่ยนแปลงสิ่งที่สำคัญ ภารกิจของเราคือการให้ผู้ป่วยมีคนรับฟัง เน้นย้ำความสำคัญของนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ และสร้างระบบการดูแลสุขภาพที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดของเรา

เช่นเดียวกับที่สังคมของเรายังคงพัฒนาและปรับปรุงให้ทันสมัย ดังนั้นเราต้องทำเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ หรือวัฒนธรรม เรามักจะปรับตัวอยู่เสมอ การปฏิวัติข้อมูลและดิจิทัลเพิ่งเริ่มเปลี่ยนโฉมระบบการดูแลสุขภาพ การระดมทุนเพื่อความยุติธรรมทางสังคมและความเสมอภาคที่มากขึ้นทำให้บริษัทดำเนินการอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม การต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจำเป็นต้องมีการวางแผนระยะยาว ในฐานะบริษัท เราต้องเข้าใจและลดความเสี่ยงที่วิวัฒนาการเหล่านี้อาจมีต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของเรา และที่สำคัญพอ ๆ กัน เราต้องใช้ประโยชน์จากโอกาสที่สิ่งเหล่านี้สามารถนำมาช่วยให้เราสร้างผลกระทบที่แท้จริงและวัดผลได้

พนักงานทุกคนมีความรับผิดชอบในการรักษาค่านิยมของ Sanofi และมีบทบาทในการผลักดันความสำเร็จของเราในฐานะบริษัทด้านการดูแลสุขภาพสมัยใหม่ บริษัทที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเคารพสิทธิมนุษยชนเสมอ บริษัทที่เลือกเสี่ยงอย่างรอบคอบในการพัฒนายาและวัคซีนที่ก้าวหน้าและทำให้ผู้คนที่ต้องการวัคซีนเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วที่สุด บริษัทที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง ตลอดจนความยั่งยืนด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเป็นหลักรสำคัญของความมุ่งมั่นของบริษัท บริษัทที่มุ่งเน้นการทำให้สิ่งที่ถูกต้อง ด้วยวิธีการที่ถูกต้องเสมอ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกำกับดูแลจริยธรรม&ทาง
ธุรกิจ



Julien Durand

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย
จริยธรรมและความซื่อสัตย์
ทางธุรกิจ

เราทำงานในอุตสาหกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างนวัตกรรม เพื่อช่วยชีวิตผู้คนและรักษาสุขภาพของประชาชน

วัตถุประสงค์ที่เป็นเอกลักษณ์ดังกล่าวมาพร้อมกับความคาดหวังที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น นวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบจึงเป็นหัวใจสำคัญของทุกสิ่งที่เราทำและหลัก
จรรยาบรรณฉบับนี้จะสนับสนุนเราตลอดเส้นทางดังกล่าว

ในขณะที่โลกเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว เราก็ก้าวเข้าสู่ขอบเขตที่เรายังไม่มีความรู้เพียงพอจะไล่ตาม
ปฏิกิริยาทางวิทยาศาสตร์ การตัดสินใจและความท้าทายหลายอย่างที่เราจะเผชิญมีความตรงไปตรงมาน้อยลงและมีความไม่ชัดเจนมากขึ้นมาก จริยธรรมและ
นวัตกรรมจะเป็นดั่งเข็มทิศนำทางเรา และช่วยให้เราประสบความสำเร็จในภารกิจของเราเพื่อค้นหาสิ่งพิเศษ สิ่งนี้จะทำให้เราแตกต่างจากคนอื่น ๆ: นั่นคือสิ่งที่เรา
เรียกว่าการเล่นให้ชนะด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Play-to-Win with Integrity)

ขอบเขตแบบดั้งเดิมของบริษัทกำลังขยายและเปลี่ยนจากองค์กรไปสู่ระบบนิเวศ ดังนั้นความเชื่อมั่นของเราที่ความมุ่งมั่นต่อความซื่อสัตย์ของ Sanofi จะต้อง
ขยายออกไปไกลกว่าพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ซึ่งรวมถึงการมีส่วนร่วมของเรากับผู้ป่วย บุคลากรทางการแพทย์ ผู้ให้บริการ ผู้จ่ายเงิน หน่วยงาน
กำกับดูแล องค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGO) องค์กรระหว่างประเทศ (IGO) และอื่น ๆ อีกมากมายเพื่อกำหนดระบบนิเวศด้านการดูแลสุขภาพที่มีความรับผิดชอบ

การปรับปรุงชีวิตของผู้คนหลายล้านคนทั่วโลก
ผ่านนวัตกรรมด้านสุขภาพที่ก้าวล้ำจำเป็นต้องมี
วัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนด้วยความไว้วางใจ ความ
ซื่อสัตย์ และการกล้ารับความเสี่ยงอย่างรอบคอบ

การหลีกเลี่ยงทั้งการระวังและความประมาทที่มากเกินไป ทำให้เราสามารถหาจุดสมดุลที่เหมาะสมระหว่างโอกาสและความเสี่ยง เพื่อตัดสินใจเลือกอย่างกล้าหาญและมีข้อมูลครบถ้วน โดยให้ความสำคัญกับผู้ป่วยเป็นอันดับแรกเสมอ

แนวทางการออกแบบที่คำนึงถึงจริยธรรม (Ethics-by-design) การรับความเสี่ยงอย่างรอบคอบ (Thoughtful Risk Taking) วิธีการทำงานที่เรียบง่าย การออกแบบร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความยั่งยืนและความโปร่งใสเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของกลยุทธ์ของเรา

บริษัทที่มีคุณค่าและยั่งยืนที่สุดของวันพรุ่งนี้จะเป็นบริษัทที่สนับสนุนความพยายามดังกล่าวในวันนี้

การมีความกล้าที่จะทำสิ่งที่ถูกต้องในเวลาที่เหมาะสมและด้วยเหตุผลที่ถูกต้อง โดยการยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในทุก ๆ วันในการกระทำทุกการกระทำของเรา นั่นคือหลักการดำเนินงาน (True North) ของเรา สิ่งนี้หยั่งรากลึกอยู่ในความยุติธรรมขององค์กรและความปลอดภัยทางจิตวิทยา ที่รวมถึงการเปิดกว้างที่จะออกมาพูด ทำทนายสภาพที่เป็นอยู่ และแสดงความคิดเห็นโดยไม่ต้องกลัวการตอบโต้

หลักจรรยาบรรณนี้ครอบคลุมมิติที่เราเชื่อว่ามีสำคัญต่อการบรรลุความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อผู้ป่วยและสังคม รวมถึงการดำเนินการของเราเพื่อเพิ่มโอกาสและลดความเสี่ยงในแต่ละด้านของธุรกิจของเรา

พนักงานและพันธมิตรของเราสามารถเข้าถึงทรัพยากรและโครงการริเริ่มต่าง ๆ ที่สนับสนุนหลักจรรยาบรรณได้ เรายังตระหนักถึงภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่เราทำงานอยู่ และ Sanofi กุ่มเกให้กับการเรียนรู้และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเมื่อเวลาผ่านไป

เราเชื่อมั่นว่าพวกคุณทุกคนจะทำในส่วนของคุณ
และกลายเป็นตัวแทนที่แท้จริงของหลักจรรยา
บรรณของเรา นั่นคือวิธีที่เราจะเร่งการ
เปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของเรา และ บรรลุ
วัตถุประสงค์อันยิ่งใหญ่ของเรา



หลักจรรยาบรรณนี้มีผลบังคับใช้กับใครบ้าง

● หลักจรรยาบรรณนี้มีผลบังคับใช้กับใครบ้าง

หลักจรรยาบรรณของเรามีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคนของ Sanofi และบุคคลใดก็ตามที่ทำงานให้กับหรือในนามของ Sanofi เช่น ผู้รับจ้าง ซัพพลายเออร์ ลูกค้าโดยตรง และคนกลางในการขายและการตลาดบุคคลที่สาม พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ และกิจการร่วมค้า หลักนี้ช่วยให้เราเข้าใจค่านิยมและความคาดหวังที่เป็นแนวทางในการทำงานของเรา หลักนี้อธิบายถึงพฤติกรรมที่เราทุกคนจำเป็นต้องแสดงออกเพื่อนำค่านิยมและความคาดหวังของเรามาปรับใช้จริง สิ่งที่สำคัญไม่แพ้กันก็คือ หลักจรรยาบรรณนี้จะช่วยให้เราบรรลุวัตถุประสงค์ของเราในการช่วยให้ผู้คนรู้สึกดีขึ้นและมีชีวิตที่ยืนยาวยิ่งขึ้น การทำความเข้าใจและยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณของเราเป็นเงื่อนไขของการจ้างงานที่ Sanofi และเป็นเงื่อนไขในการทำธุรกิจกับ Sanofi ยิ่งไปกว่านั้น Sanofi ยังส่งเสริมมาตรฐานระดับสูงทางจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราทั้งหมด รวมถึงบุคลากรทางการแพทย์และผู้ให้บริการ รัฐบาล สถาบันวิจัย และองค์กรผู้ป่วย

หลักจรรยาบรรณนี้เป็นเอกสารอ้างอิงพื้นฐานที่แฝงอยู่ในมาตรฐานและขั้นตอนปฏิบัติของ Sanofi ที่สนับสนุนวัฒนธรรมความซื่อสัตย์ทั่วทั้งองค์กรของเราและกับทุกคนที่เราติดต่อด้วย

อาจมีบางกรณีที่ใช้หลักจรรยาบรรณที่เฉพาะเจาะจงแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่น ในกรณีที่หลักจรรยาบรรณนี้กำหนดมาตรฐานการดำเนินการที่สูงกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่น หลักจรรยาบรรณของเราจะต้องมีผลบังคับใช้เหนือกว่า ในกรณีที่กฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่นกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติที่สูงกว่าที่กำหนดไว้ในหลักจรรยาบรรณ กฎหมายและระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่นจะต้องมีผลบังคับใช้เหนือกว่า

A close-up, profile shot of a middle-aged man with a light beard and glasses, looking out a window with a bright, blurred view of the outdoors. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt.

วัฒนธรรมและกลยุทธ์ของ Sanofi

- **วัตถุประสงค์และเป้าหมายของเรา**

เราคือ Sanofi บริษัทด้านการดูแลสุขภาพสมัยใหม่ที่นำบุคลากรที่มีความสามารถและวิทยาศาสตร์ที่เป็นนวัตกรรมมารวมกันเพื่อ**เปลี่ยนแปลงเวชปฏิบัติ** วันนี้ เราได้รับแรงผลักดันจากวัตถุประสงค์ที่เป็นหนึ่งเดียว: **เรามุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อไล่ตามความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์เพื่อปรับปรุงชีวิตของผู้คน** เรามีความมุ่งมั่นร่วมกัน นั่นคือการเปลี่ยนสิ่งที่เป็นไปได้ให้กลายเป็นสิ่งที่เป็นไปได้สำหรับผู้คนหลายล้านคนทั่วโลก

เรามุ่งมั่นต่อสังคม โดยการส่งมอบยาไปสู่ผู้ที่ต้องการยามากที่สุด ดูแลโลกให้ดีขึ้น และสะท้อนถึงความหลากหลายของชุมชนที่เราให้บริการ

- กลยุทธ์การเล่นให้ชนะ (Play to Win) ของเรา

กลยุทธ์ที่โดดเด่นของเราตั้งอยู่บนพื้นฐานของสิ่งสำคัญสี่ประการ:

- เรามุ่งเน้นที่การเติบโต โดยจัดลำดับความสำคัญของพอร์ตโฟลิโอของเราเพื่อเสริมสร้างโปรไฟล์บริษัทของเราให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น
- เราเป็นผู้นำด้วยนวัตกรรม โดยส่งมอบการบำบัดรักษาเพื่อการเปลี่ยนแปลงมาสู่ผู้ป่วยของเรา
- เราเร่งประสิทธิภาพ โดยดำเนินการอย่างเด็ดขาดเพื่อลงทุนใหม่ในกระบวนการค้นคว้าของเรา
- เราคิดค้นวิธีการทำงานของเราใหม่: โดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมบุคลากรของเราและส่งเสริมความรับผิดชอบ

- กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรแบบบูรณาการของเรา

กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของเรามุ่งเน้นไปที่การสร้างองค์ประกอบสี่ประการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจหลัก ซึ่งคือกลยุทธ์การเล่นให้ชนะ (Play to Win) ของเรา:

- เรามุ่งมั่นที่จะทำราคาให้ผู้คนสามารถเข้าถึงได้ เพื่อให้มั่นใจว่าทั่วโลกสามารถเข้าถึงและจ่ายเงินไม่มากเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นได้ ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยให้ระบบการดูแลสุขภาพมีความยั่งยืน
- เรามีฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่ล้ำสมัยที่สุดเพื่อบรรลุถึงความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง และช่วยให้ผู้คนใช้ชีวิตได้อย่างเต็มที่
- เราใส่ใจโลก โดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากธุรกิจของเราให้เหลือน้อยที่สุด พร้อมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งในความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม
- เราปฏิบัติภารกิจทั้งในและนอกสถานที่ทำงาน เพื่อให้โอกาสเพื่อนร่วมงาน Sanofi ทุกคนได้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ปลดล็อกศักยภาพของทีมที่มีความหลากหลายของเรา

- **คุณค่าที่องค์กรมอบให้พนักงาน**

คำมั่นสัญญาของเราที่มีต่อพนักงานของเราคือการไล่ตามความก้าวหน้าและค้นพบความพิเศษร่วมกัน: วิทยาศาสตร์ที่ดีขึ้น ยาที่ดีขึ้น ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ความก้าวหน้าทั้งหมดนั้นต้องอาศัยผู้คน ผู้คนจากภูมิหลังที่หลากหลายในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วโลกแล้วแต่มีบทบาทที่โดดเด่นซึ่งนำโดยพื้นฐานเป็นหนึ่งเดียวกัน นั่นคือความปรารถนาที่จะมุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อไล่ตามความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์เพื่อปรับปรุงชีวิตของผู้คน

ในฐานะชาว Sanofi เราคือผู้ที่:

- **ทำการสำรวจให้มากขึ้น** เพื่อแบ่งปันเป้าหมายและทักษะของเรา
- **ไล่ตามการเปลี่ยนแปลง** และเปิดรับความคิดสร้างสรรค์
- **ทำในสิ่งที่ถูกต้อง** ต่อธุรกิจ ผู้ป่วย สังคม และโลกของเรา เรามุ่งมั่นที่จะทำการตัดสินใจที่ถูกต้องและดำเนินการแม้ว่าจะเป็นสิ่งที่ยากกว่าที่จะทำก็ตาม
- **สร้างปาฏิหาริย์** กล้าเสี่ยงอย่างรอบคอบเพื่อค้นหาทางออกที่ดีกว่าสำหรับคนที่เราให้บริการ

● วัฒนธรรมและพฤติกรรมของเรา

เราต้องการให้ทุกคนอยู่ในตำแหน่งที่สามารถใช้กลยุทธ์ Play to Win โดยสามารถเป็นตัวของตัวเองได้อย่างเต็มที่ในการทำงาน วัตถุประสงค์ของเราทำงานและกระตุ้นด้วยพฤติกรรมหลักสี่ประการ:



เรายืดหยุ่น

เราท้าทายตัวเองให้ทำงานอย่างชาญฉลาดมากขึ้น ไม่ใช่ทำงานมากขึ้นอย่างเดียว กล้าเสี่ยงอย่างรอบคอบ และกล้าลองสิ่งใหม่ ๆ เพราะเราเชื่อว่ามีสิ่งที่ดีกว่า



เราดำเนินการ

เราตัดสินใจอย่างมีข้อมูลและกระตือรือร้นที่จะส่งมอบผลลัพธ์ เราจัดลำดับความสำคัญของสิ่งที่จะมีผลกระทบมากที่สุด มีความรับผิดชอบส่วนบุคคลในการทำสิ่งต่าง ๆ ให้เสร็จ และมองหาวิธีแก้ไขปัญหา



เราดำเนินการเพื่อผู้ป่วยและลูกค้า

เราตรวจสอบให้แน่ใจว่าเราสนับสนุนไปป์ไลน์ของเราโดยใช้เวลาและเงินของเราอย่างคุ้มค่า และเราทำการตัดสินใจที่คำนึงถึงความแตกต่างและมีข้อมูลที่จะให้บริการชุมชนของเราได้ดีที่สุด



เราคิดแบบ One Sanofi

เราให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์ของเราเป็นอันดับแรกโดยการทำในสิ่งที่ถูกต้อง แบ่งปันและเรียนรู้จากกันและกัน และจัดลำดับความสำคัญของความคืบหน้าโดยรวม



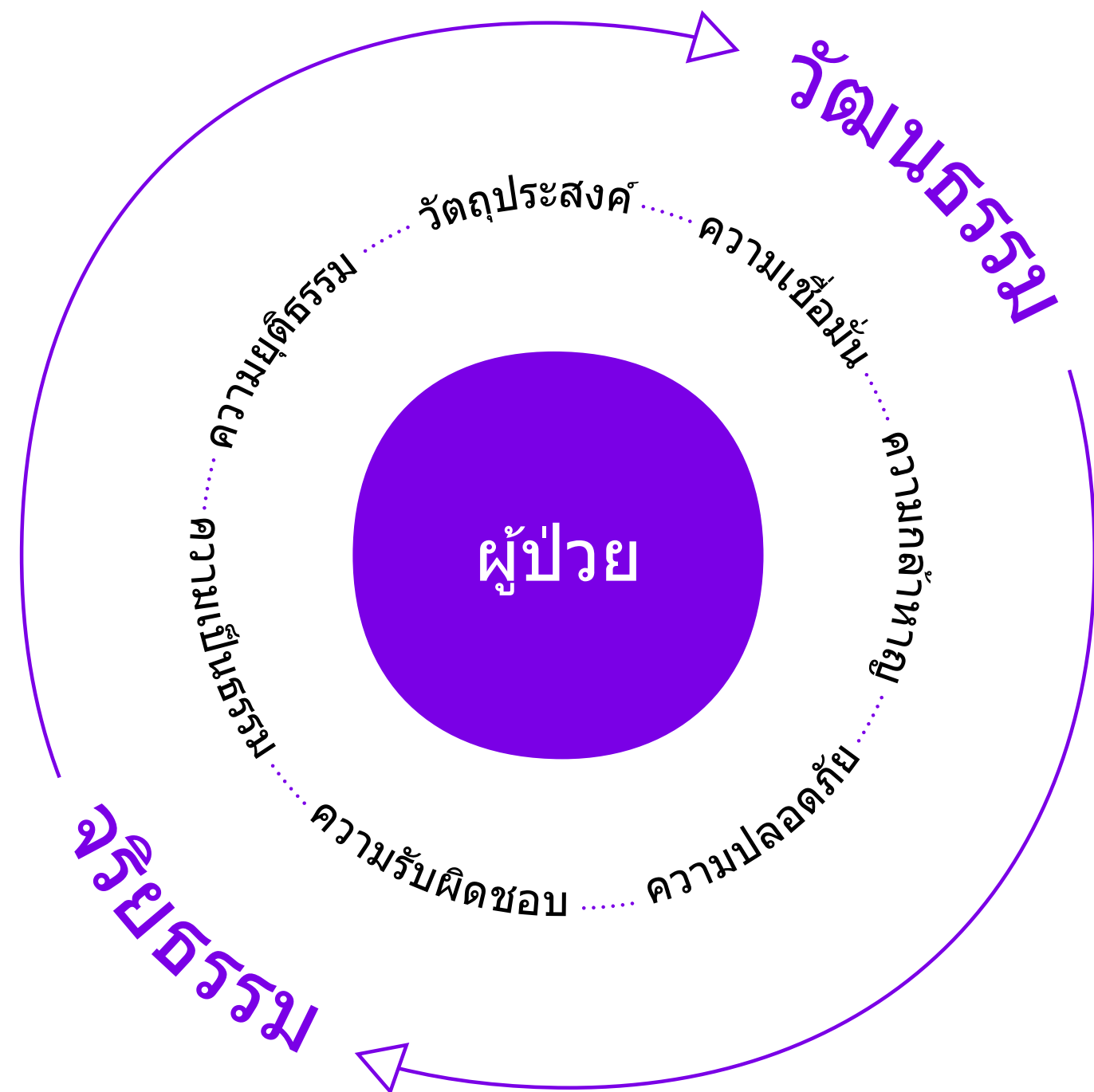
วัฒนธรรมด้านจริยธรรมและความเสี่ยง

ในการมุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อไล่ตามความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เราต้องการ**เสริมทักษะที่แข็งแกร่ง**

วัตถุประสงค์ที่กล้าหาญและรวดเร็วอย่างของเราจำเป็นต้องมีวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนและถูกขับเคลื่อนด้วยจริยธรรมและความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ ซึ่งหมายความว่าเราทุกคนจะต้องทำงานด้วยตัวตนที่มีจริยธรรมที่สุดของเรา เพื่อให้เราตัดสินใจได้อย่างถูกต้องเพื่อผู้คนที่เราให้บริการ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว กรอบการทำงานเพื่อการตัดสินใจของเราตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักการรับความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ความเป็นธรรม และจริยธรรม โดยเป็นแนวทางให้เราในทุกระดับเพื่อ**ทำสิ่งที่ถูกต้อง**

ซึ่งหมายถึงการรับผิดชอบต่อการกระทำของเราในการส่งมอบผลลัพธ์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้ป่วย ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา



• วัฒนธรรมด้านจริยธรรมของเรา

เมื่อเราปฏิบัติตามหลักการในหลักจรรยาบรรณของเรา วัฒนธรรมและจริยธรรมของเราจะหล่อเลี้ยงกันและกัน และสร้าง “วงจรจริยธรรมอันดีงาม”

ตัวอย่างเช่น เมื่อเราแสวงหาความเป็นธรรมและความยุติธรรม เราจะส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่มีจริยธรรมและปลอดภัย และช่วยให้เกิดความไว้วางใจ ความรับผิดชอบ และความกล้าหาญจากบุคลากรของเรามากขึ้นในการถามคำถามที่ถูกต้องและท้าทายสภาพที่เป็นอยู่ ทั้งหมดนี้ช่วยให้เราบรรลุวัตถุประสงค์ของเรา โดยมีผู้ป่วยเป็นศูนย์กลางหลักการคิดของเรา

หลักจรรยาบรรณของเรากำหนด
และช่วยให้เราใช้ **เข็มทิศแห่งศีลธรรม** เป็นแนวทางให้เราตัดสินใจ
อย่างมีจริยธรรมและเป็นธรรม

- การรับความเสี่ยงอย่างรอบคอบ (Thoughtful Risk-Taking) คือวิธีที่เราตัดสินใจที่ Sanofi

การเปลี่ยนแปลงเวชปฏิบัตินั้นเป็นเรื่องที่ท้าทาย ความท้าทายเหล่านั้นไม่ควรเป็นอุปสรรคต่อโอกาสที่น่าตื่นเต้นที่อยู่ข้างหน้าเราและผลกระทบเชิงบวกของวิทยาศาสตร์ของเราต่อชีวิตของคุณ

เพื่อให้บรรลุความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ เราต้องปลดล็อกศักยภาพด้านนวัตกรรมของเราอย่างปลอดภัย ในขณะที่ยังคงรักษามาตรฐานสูงสุดด้านจริยธรรมและความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ เรารู้ว่ารางวัลที่ยอดเยี่ยมมีความเสี่ยง และในโลกของการดูแลสุขภาพที่เคลื่อนที่อย่างรวดเร็วและไม่แน่นอน เราต้องชั่งน้ำหนักของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง และมีความโปร่งใสเกี่ยวกับแรงจูงใจของเรา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เราอาศัยกรอบการตัดสินใจทั่วไป



การรับความเสี่ยงอย่างรอบคอบ (Thoughtful Risk-Taking) คืออะไร

การรับความเสี่ยงอย่างรอบคอบ (Thoughtful Risk-Taking) คือการทำการตัดสินใจอย่างถูกต้องโดย การเพิ่มโอกาสให้สูงที่สุด ในขณะที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารความเสี่ยงที่เรียกว่า “โซนสีม่วง”

เราจำเป็นต้องค้นหาระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมที่เราสามารถทำได้ภายในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทของเรา **หลีกเลี่ยงการระวังหรือความประมาทเลินเล่อที่มากเกินไป** เพื่อให้เราสามารถคว้าโอกาสในเวลาที่เหมาะสมและส่งมอบผลลัพธ์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้ป่วย ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา



การรับความเสี่ยงอย่างรอบคอบ (Thoughtful Risk-Taking) เป็นตัวกระตุ้นวัฒนธรรมองค์กรของเรา และเป็นปัจจัยขับเคลื่อนคุณค่าที่องค์กรมอบให้พนักงานและพฤติกรรมการเล่นให้ชนะ (Play to Win) ซึ่งสะท้อนถึงวิธีที่เราประพฤติ ตัดสินใจ และแสดงความรับผิดชอบ

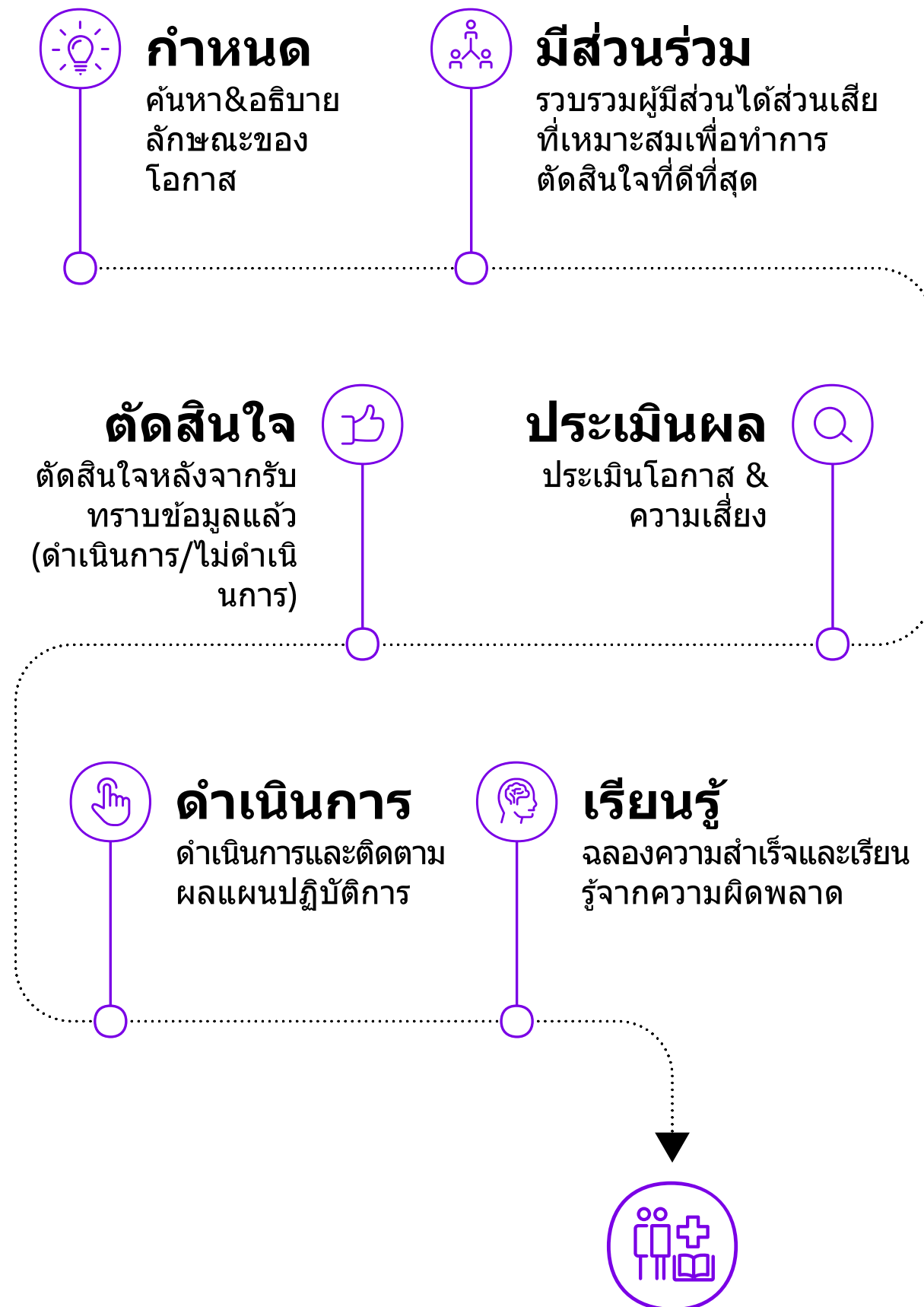
การรับความเสี่ยงอย่างรอบคอบ (Thoughtful Risk-Taking) ไม่ใช่การตัดสินใจอย่างสะเพร่า เราไม่ลดทอนความซื่อสัตย์ของเรา เราไม่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือฝ่าฝืนนโยบายของเรา เราจะไม่ทำให้ผู้ป่วย บุคลากรของเรา หรือโลกของเราตกอยู่ในความเสี่ยง

ที่ Sanofi เราทุกคนมีอำนาจในการยอมรับกรอบความคิดเรื่องการรับความเสี่ยงอย่างรอบคอบ (Thoughtful Risk-Taking) โดยใช้หลักการของ **TRT**:

รอบคอบ (Thoughtful): เราอาศัยวิจารณญาณที่ดีของบุคลากรและค่านิยมของเราในการทำสิ่งที่ถูกต้อง เราให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เหมาะสมมีส่วนร่วมในการแสวงหามุมมองที่หลากหลายและขยายความคิดของเรา **เรามีจริยธรรมและยอมรับความแตกต่าง**

ความเสี่ยง (Risk): เราสร้างสมดุลระหว่างความเสี่ยงและโอกาส ในการตัดสินใจอย่างที่มีข้อมูลและกล้าเสี่ยง และทำให้มั่นใจว่าประโยชน์จะเหนือกว่าความเสี่ยง เราให้ผู้ป่วยและลูกค้าเป็นศูนย์กลางความคิดของเราเมื่อคิดหาทางออก **เรากล้าหาญและขับเคลื่อนด้วยวัตถุประสงค์ร่วมกัน**

การยอมรับ (Taking): เราปฏิบัติตามวิธีการเชิงปฏิบัติที่มีบทบาทด้านการตัดสินใจที่ชัดเจน เรารับผิดชอบต่อการตัดสินใจของเรา เฉฝฝฉฉฉฉความสำเร็จ และมาเรียนรู้จากผลลัพธ์ที่ไม่คาดคิดร่วมกันเป็น One Sanofi **เรามีอำนาจและความรับผิดชอบ**



วิธีการนำการยอมรับความเสี่ยงอย่างรอบคอบมาใช้

กระบวนการตัดสินใจประกอบด้วยขั้นตอนง่าย ๆ และปฏิบัติได้ 6 ขั้นตอน ได้รับการออกแบบมาเพื่อเป็นแนวทางให้เราเมื่อเราตัดสินใจทุกวัน ถามคำถามที่เหมาะสมกับตัวเองและใช้หลักการของ TRT:

- ขั้นตอนที่ 1: กำหนด
- ขั้นตอนที่ 2: มีส่วนร่วม
- ขั้นตอนที่ 3: ประเมินผล
- ขั้นตอนที่ 4: ตัดสินใจ
- ขั้นตอนที่ 5: ดำเนินการ
- ขั้นตอนที่ 6: เรียนรู้

นี่คือสิ่งที่เราเรียกว่า “**ประสบการณ์ TRT**”

ซึ่งช่วยให้เรากระตุ้นกรอบความคิดที่ถูกต้องและปฏิบัติตามวิธีการทั่วไปและสอดคล้องกันในการตัดสินใจที่ดีที่สุดในทุกระดับขององค์กร

และขณะเราดูผ่านประสบการณ์ของ TRT เราได้โอกาสในการพิจารณาการตัดสินใจของเรา โดยพิจารณาถึงสิ่งที่ส่ง
ผลดีและสิ่งที่สามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นได้ รวมถึงตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดและบท
เรียนที่ได้เรียนรู้เพื่อการเติบโตโดยรวม

● การตัดสินใจอย่างยุติธรรมและมีจริยธรรม

การตัดสินใจอย่างยุติธรรม

การตัดสินใจอย่างยุติธรรมเป็นเรื่องเกี่ยวกับการหลีกเลี่ยงอคติและยึดมั่นในหลักเกณฑ์ที่โปร่งใส เป็นกลาง และเท่าเทียมกันตลอดกระบวนการ ซึ่งหมายถึงการรวบรวมและประเมินข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด การรับฟังจากผู้ที่จะได้รับผลกระทบจากการตัดสินใจ และการให้เหตุผลที่ชัดเจนและมีความหมายสำหรับการตัดสินใจของเรา

การสำรวจพื้นที่ที่ยังไม่มีความชัดเจนหรือพื้นที่สีเทา

เราต้องทำการตัดสินใจที่ซับซ้อนทุกวัน เพื่อให้เรามีความคืบหน้าอยู่เสมอ การตัดสินใจเหล่านี้ไม่ใช่การตัดสินใจแบบขาวหรือดำเสมอไป ดังนั้นเราจะสำรวจพื้นที่สีเทาได้อย่างไร และ**การทำสิ่งที่ถูกต้อง**มีลักษณะอย่างไร นอกเหนือจากที่เห็นได้ชัดว่าเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ

ในการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม เราต้องเข้าใจสองสิ่ง: (1) ผลที่อาจตามมาจากการกระทำของเรา และ (2) แรงจูงใจของเราต่อการกระทำเหล่านั้น

ซึ่งหมายถึงการรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของการตัดสินใจของเรา และอาศัยการตัดสินใจที่ให้ข้อมูลที่ดีของเราในการทำสิ่งที่ถูกต้อง ผ่าน**การถามคำถามตนเองอย่างต่อเนื่อง**:

- การตัดสินใจของฉันสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของเราที่จะมุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อไล่ตามความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์เพื่อปรับปรุงชีวิตของผู้คนหรือไม่
- การตัดสินใจของฉันสอดคล้องกับค่านิยมของ Sanofi หรือไม่
- ฉันกำลังละเมิดกฎหมาย นโยบาย ขั้นตอนดำเนินการ หรือสิ่งอื่นใดของ Sanofi ที่กำหนดไว้ในหลักจรรยาบรรณนี้หรือไม่
- ฉันกำลังทำให้ Sanofi ถูกคุกคามทางอาญาภายในหรือภายนอกหรือไม่
- ฉันให้ความสำคัญต่อผลประโยชน์โดยรวมก่อนผลประโยชน์ส่วนตัวของฉันเองหรือไม่
- ฉันปฏิบัติต่อบุคคลอื่นในแบบเดียวกับที่ฉันคาดหวังที่จะได้รับการปฏิบัติหรือไม่
- ฉันจะรู้สึกสบายใจกับการอ่านข่าวของสาธารณชนเกี่ยวกับการตัดสินใจของฉันทางออนไลน์ตลอดไปหรือไม่

หากคำตอบของคำถามเหล่านี้คือ “ไม่” ให้ขอความช่วยเหลือ



สายด่วนแจ้งเหตุการณ์ของ Sanofi

- ความยุติธรรมในองค์กร (Organizational Justice)

ความยุติธรรมในองค์กรคืออะไร

วิธีที่เราประพฤติตนในฐานะบริษัทมีผลกระทบโดยตรงต่อบุคลากรของเรา เพื่อให้ Sanofi เป็นสถานที่ทำงานที่เป็นธรรมและปลอดภัย เราส่งเสริมวัฒนธรรมที่ผู้คนรู้สึกว่าคุณค่าได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของพวกเขาในที่ทำงาน และพวกเขาไม่กลัวที่จะพูดออกมา ขอความช่วยเหลือ หรือทำทาสีที่ดู รู้สึก หรือดูเหมือนจะไม่ถูกต้อง

องค์ประกอบหลักที่ขับเคลื่อนความยุติธรรมขององค์กรคือหลักจรรยาบรรณและนโยบายที่สมดุลและยอมรับความแตกต่าง หลักการต่อต้านการตอบโต้ การลงโทษทางวินัยอย่างเป็นธรรมและสอดคล้องกัน และ **Speak Up**

นโยบายการไม่ยอมรับการละเมิดทุกรูปแบบ

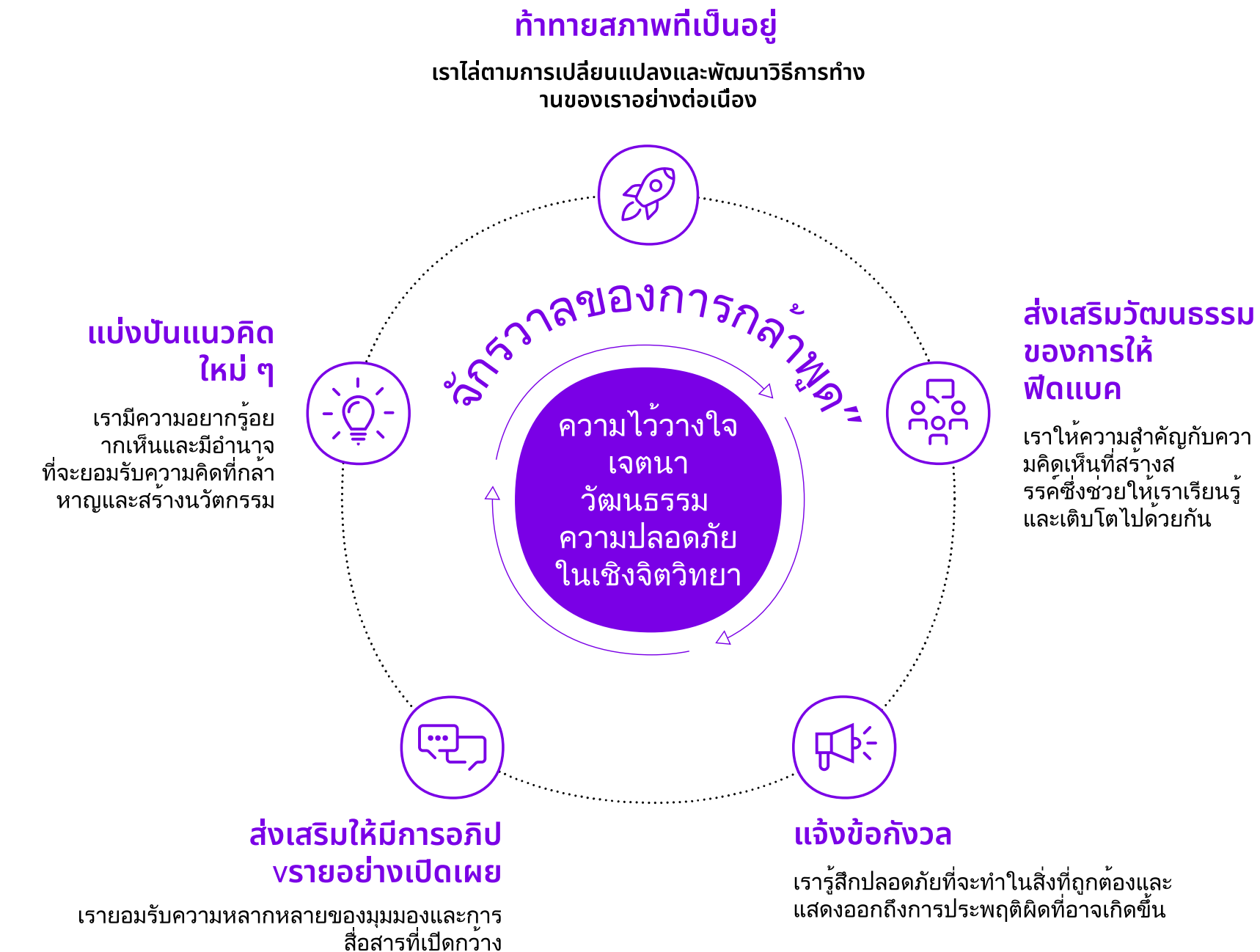
ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมด้านจริยธรรม ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ และความเคารพซึ่งกันและกัน Sanofi ห้ามมิให้มีการกระทำใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อศักดิ์ศรีของบุคคลหรือมีผลกระทบที่สร้างความเสียหายต่อ Sanofi หรือชื่อเสียงของ Sanofi เราไม่ยินยอมหรือสนับสนุนการฉ้อโกง การคุกคาม หรือการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ

เราไม่ยินยอมหรือสนับสนุนการฉ้อโกง การล่วงละเมิด (เช่น ทางกาย ทางเพศ ทางจิตใจ ทางวาจา หรือรูปแบบอื่นใด) การเลือกปฏิบัติ (เช่น บนพื้นฐานของเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ อายุ ต้นกำเนิด เชื้อชาติ มรดก ศาสนา รสนิยมทางเพศ ลักษณะทางกายภาพ สุขภาพ ความทุพพลภาพ กิจกรรมของสหภาพแรงงาน ความคิดเห็นทางการเมือง สัญชาติ สถานการณ์ในครอบครัว หรือด้วยเหตุผลอื่นใด) การตอบโต้หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน พฤติกรรมเหล่านี้โดยพื้นฐานแล้วไม่สอดคล้องกับค่านิยมหลักของเรา และจะอยู่ภายใต้วิธีการไม่ยอมรับในทุกการดำเนินงานของเราทั่วโลกและเกี่ยวข้องกับพนักงานทุกคน

การไม่ตอบโต้เอาคืน

พนักงาน, ผู้รับเหมา, คู่ค้าทางธุรกิจ, ผู้จัดการ, และพนักงานในห่วงโซ่คุณค่าที่รายงานหรือมีส่วนร่วมในการสอบสวนเกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายหรือหลักการที่เกี่ยวข้องที่สงสัย จะไม่ถูกลงโทษด้วยการกระทำใด ๆ ที่ไม่ดี (เช่น การเลือกปฏิบัติ, การตอบโต้, หรือการลงโทษทางวินัย) เว้นแต่พวกเขาจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดนั้นด้วย

ซาโนฟีไม่สนับสนุนและมีนโยบายไม่ยอมรับต่อการตอบโต้ทุกรูปแบบ ซึ่งจะส่งผลให้มีการดำเนินการทางวินัยต่อบุคคลที่ตอบโต้ โดยอาจรวมถึงการเลิกจ้างด้วย



● กล้าพูด

ในฐานะที่เราเป็นชาโนเฟียน ทุกคนมีบทบาทในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีสุขภาพดี ที่เราสามารถนำสิ่งที่ดีที่สุดของเราไปทำงาน ทำในสิ่งที่ถูกต้อง และสร้างความปลอดภัยทางจิตใจและความไว้วางใจในทุกกระดับขององค์กร

โปรแกรม Speak Up ทั่วโลกของเราช่วยให้พนักงานสามารถ:

- แบ่งปันข้อเสนอแนะแบบสร้างสรรค์ที่มุ่งเน้น กั้นเวลา และสามารถนำไปปฏิบัติได้เพื่อสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพสูง
- เปิดกว้างในการถกเถียงความคิดเห็น แบ่งปันความคิดเห็น และขอข้อมูล เพื่อส่งเสริมความหลากหลายของมุมมองและขับเคลื่อนการตัดสินใจที่ดีขึ้น
- ท้าทายสถานะเดิมเพื่อช่วยให้ชาโนเฟียนสามารถขับเคลื่อนการทำให้กระบวนการง่ายขึ้น การเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก และมีอิทธิพลต่อผลลัพธ์
- ยกประเด็นและนำปัญหามาสู่การพิจารณาเพื่อส่งเสริมความยุติธรรม ความรับผิดชอบ และเพื่อรักษาความปลอดภัยให้กับชาโนฟี ผู้ป่วย พันธมิตร และตัวเราเอง

● วิธีการแจ้งข้อกังวล

พนักงานของ Sanofi, ผู้รับเหมา, พาร์กเนอร์ทางธุรกิจ, ชัพพลายเออร์, ผู้ทำงานในห่วงโซ่คุณค่า, และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนที่มีความกังวลและเชื่อด้วยเจตนาดีว่ามีกฎหมาย นโยบาย หรือรหัสจรรยาบรรณของ Sanofi ที่ถูกละเมิดหรือกำลังจะถูกละเมิด มีหน้าที่ต้องรายงานเรื่องดังกล่าว. การรายงานผ่านสายด่วน Speak-Up สามารถทำได้ผ่านแบบฟอร์มบนเว็บหรือผ่านหมายเลขโทรฟรีที่มีให้บริการสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่กล่าวถึงข้างต้นในหลายภาษาตลอด 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์ การรายงานสามารถทำได้โดยไม่ระบุชื่อ อย่างไรก็ตาม การไม่เปิดเผยตัวตนอาจจำกัดความสามารถในการประเมินหรือสืบสวนข้อกังวลอย่างเต็มที่และละเอียดถี่ถ้วน Speak Up Helpline พร้อมให้บริการแก่พนักงาน Sanofi, ผู้รับเหมา, พาร์กเนอร์ทางธุรกิจ, ชัพพลายเออร์, ผู้ทำงานในห่วงโซ่คุณค่า, และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก.



ระบบอนุญาตให้ผู้รายงานตรวจสอบและติดตามผลรายงานของตน (แม้ว่าจะส่งโดยไม่เปิดเผยชื่อก็ตาม) และยังสามารถตรวจสอบว่าได้โพสต์คำตอบ การอัปเดต หรือคำขอเพื่อให้รายละเอียดหรือข้อมูลเพิ่มเติมหรือไม่

นอกเหนือจากสายด่วน Speak-Up แล้ว พนักงานของ Sanofi ยังสามารถแจ้งข้อกังวลกับผู้จัดการสายงานของตนได้ (หลายคน) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือผ่านช่องทางอื่นที่พนักงานเห็นว่าเหมาะสมที่สุด ไม่ว่าจะใช้ช่องทางใดก็ตาม พนักงานที่แจ้งข้อกังวลจะไม่ถูกดำเนินการทางวินัยหรือถูกเลือกปฏิบัติ หากพนักงานรายงานข้อกังวลด้วยความสุจริตใจและมีได้มีความประสงค์ร้าย แม้ในกรณีที่ข้อเท็จจริงที่รายงานมานั้น ต่อมาได้รับการพิสูจน์ว่าไม่ถูกต้องหรือไม่มีการดำเนินการใด ๆ ต่อไปก็ตาม

พนักงาน Sanofi คนใดก็ตามที่รายงานข้อกังวลให้รับทราบ ต้องแจ้งไปยังสายด่วน Speak-Up Helpline หรือฝ่ายจริยธรรมและความซื่อสัตย์ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยทันที

- การไม่ตอบโต้เอาคืน

พนักงาน, ผู้รับเหมา, คู่ค้าทางธุรกิจ, ผู้จัดการ, และพนักงานในห่วงโซ่คุณค่าที่รายงานหรือมีส่วนร่วมในการสอบสวนเกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายหรือหลักการที่เกี่ยวข้องที่สงสัย จะไม่ถูกลงโทษด้วยการกระทำใด ๆ ที่ไม่ดี (เช่น การเลือกปฏิบัติ, การตอบโต้, หรือการลงโทษทางวินัย) เว้นแต่พวกเขาจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดนั้นด้วย

ซาโนฟีไม่สนับสนุนและมีนโยบายไม่ยอมรับต่อการตอบโต้ทุกรูปแบบ ซึ่งจะส่งผลให้มีการดำเนินการทางวินัยต่อบุคคลที่ตอบโต้ โดยอาจรวมถึงการเลิกจ้างด้วย

- # สำนักงาน Sanofi Ombuds

Sanofi เปิดตัวสำนักงาน Ombuds ภายในในปี 2024

สำนักงาน Ombuds ของ Sanofi เป็นเครือข่ายระดับโลกที่ประกอบด้วยเพื่อนร่วมงาน คนที่ได้รับการฝึกอบรมให้ให้การสนับสนุนที่เป็นอิสระ ไม่ลำเอียง เป็นความลับ และไม่เป็นทางการสำหรับพนักงานในการเอาชนะข้อขัดแย้งและอุปสรรคที่ขวางกั้นการพัฒนาศักยภาพของตนให้เต็มที่.

สำนักงาน Ombuds ไม่ได้แทนที่ช่องทางการรายงานที่มีอยู่ เช่น Speak Up Helpline หรือการสอบสวนภายใน แต่เป็นการเสริมสร้างให้กับช่องทางเหล่านั้น.

สำนักงาน Ombuds จะช่วยให้ Sanofi สามารถเพิ่มคำแนะนำและการสนับสนุนเพิ่มเติมเพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว เป็นธรรม และในระดับที่เหมาะสม ปรับปรุงทักษะการสื่อสารและการจัดการข้อพิพาท รักษาวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและเปิดกว้าง รักษาความสัมพันธ์และชื่อเสียง และส่งเสริมองค์กรที่มีส่วนร่วมและเป็นไปในเชิงบวก

ภายใต้กรอบของเอกสารรับรอง Ombuds ของ Sanofi และภาระหน้าที่ในการรักษาความลับระหว่าง Ombuds กับผู้รายงาน Ombuds จะปกป้องเอกลักษณ์ของบุคคลที่ติดต่อพวกเขาและข้อมูลที่มีการแบ่งปัน เว้นแต่ Ombuds จะพิจารณาว่ามีการคุกคามที่ใกล้จะเกิดขึ้นซึ่งอาจทำให้เกิดอันตรายอย่างร้ายแรงต่อบุคคลหรือทรัพย์สิน ในกรณีนั้น Ombuds จะส่งต่อไปยังแหล่งที่เหมาะสม

เฉพาะข้อมูลรวมเพื่อรายงานการใช้งานและแนวโน้มของสำนักงาน Ombuds เท่านั้นที่จะมีการรายงานต่อฝ่ายบริหารของ Sanofi และ Ombuds จะไม่เปิดเผยรายละเอียดผู้รายงาน รวมถึงต่อหัวหน้างาน ฝ่ายบริหาร ผู้นำ หรือบุคคลภายนอก

ใช้โอกาสให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดความเสี่ยง

หัวข้อ

- | | | | | | |
|----|----|---|----|----|--|
| 33 | —— | การส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง | 53 | —— | ความมุ่งมั่นต่อสังคม |
| 35 | —— | การเคารพและการดำรงไว้ซึ่งสิทธิมนุษยชนในที่ทำงาน | 55 | —— | การใช้สื่อสังคมและการสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ |
| 38 | —— | การส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาวะทางจิตวิทยา | 58 | —— | การรักษาความสมดุลระหว่างประโยชน์และความเสี่ยง |
| 41 | —— | การปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูล: | 60 | —— | การเร่งการวิจัยและพัฒนาพร้อมด้วยจริยธรรมทางวิทยาศาสตร์ |
| 43 | —— | การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ | 63 | —— | การติดต่อกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |
| 45 | —— | การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ | 66 | —— | การรักษาจริยธรรมทางการเงิน |
| 47 | —— | การแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม | 68 | —— | การรักษาหลักปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน |
| 49 | —— | การต่อต้านการติดสินบนและการทุจริต | 70 | —— | การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมยาผ่านการดูแลสุขภาพทางดิจิทัล |
| 51 | —— | การปกป้องสิ่งแวดล้อม | | | |



การส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับ ความแตกต่าง

ที่ Sanofi เราต้องการสะท้อนถึงความหลากหลายของชุมชนของเรา ปลดปล่อยความเป็นตัวของตัวเองทั้งหมดของเราในทุก ๆ วันเพื่อเปลี่ยนแปลงเวชปฏิบัติ เราต้องการสร้างผลกระทบในโลกผ่านสิ่งที่เราเป็น สิ่งที่เราทำ และวิธีการที่เราทำ และเราตระหนักดีว่าวิธีเดียวที่จะทำได้จริง ๆ ก็คือ การทำด้วยกันและโดยการ “ทุ่มสุดตัว (All In)”

เราเชื่อมั่นในการสะท้อนถึงความหลากหลายของชุมชนของเรา และจัดให้มีสถานที่ทำงานที่ยอมรับความแตกต่างและเท่าเทียม เพื่อช่วยให้ตัวเราเองสามารถเปลี่ยนแปลงเวชปฏิบัติได้อย่างดีที่สุด ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่างเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์การเล่นให้ชนะ (Play to Win) ของ Sanofi ซึ่งช่วยให้เราคิดค้นวิธีการทำงานของเราและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของเราผ่าน:

- การสร้างผู้นำตัวแทน: เราต้องสร้างทีมผู้นำที่สะท้อนถึงความหลากหลายของชุมชนที่เราให้บริการ เพื่อให้เราสามารถเข้าใจประโยชน์จากมุมมองที่หลากหลาย และเชื่อมโยงความต้องการของผู้ป่วย พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราอย่างเต็มที่
- การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เราสามารถนำสิ่งที่ดีที่สุดของเรามาเองได้: ด้วยความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง พนักงานของเราจะต้องรู้สึกว่าจะสามารถปลดปล่อยศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่ เพื่อให้เราสามารถส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมได้
- การมีส่วนร่วมกับชุมชนที่หลากหลายของเรา: เพื่อเปลี่ยนแปลงเวชปฏิบัติ เราต้องเป็นพลเมืองของโลก สนับสนุนการยอมรับความแตกต่างและความหลากหลายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกของเรา

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- โดยการเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น เราจัดการกับความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่างในการสื่อสารของเราเอง และเร่งการสนทนาในทุกระดับเพื่อขับเคลื่อนความเสมอภาคทางเพศ วัฒนธรรมและถิ่นกำเนิด LGBTQ+ กลุ่มอายุ และความสามารถ
- ด้วยการเพิ่มพูนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เราสร้างทีมที่สะท้อนถึงความหลากหลายของพนักงานของเรา เนื่องจากเราเชื่อว่าการรวมอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันของบุคลากรและพันธมิตรทางธุรกิจของเราเป็นที่มาของความแข็งแกร่งและองค์ประกอบสำคัญของความสำเร็จของเรา
- โดยการตรวจสอบให้แน่ใจว่าสถานที่ทำงานของเราสามารถเข้าถึงได้ เรารับรองการเข้าถึงสถานประกอบการของเรา จัดหาเทคโนโลยีที่ครอบคลุม และส่งเสริมวิธีการทำงานที่จะช่วยให้พนักงานทุกคนทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างเต็มที่
- โดยการมุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนของความหลากหลายของผู้ป่วยในการวิจัยทางคลินิกของเรา
- โดยเพิ่มการรวมกลุ่มผู้ด้อยโอกาส (under-represented group) ในกระบวนการจัดหาของเราผ่านโปรแกรมความหลากหลายของซัพพลายเออร์ของ Sanofi

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เราไม่ยินยอมให้เกิดการล่วงละเมิดและการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบบนพื้นฐานเรื่อง: เพศ อัตลักษณ์ อายุ ถิ่นกำเนิด ศาสนา รสนิยมทางเพศ รูปลักษณ์ทางกายภาพ ความทุพพลภาพทางสุขภาพ กิจกรรมของสภาพแรงงาน ความคิดเห็นทางการเมือง สัญชาติ สถานการณ์ในครอบครัว
- เราห้ามการกระทำใด ๆ ที่ส่งผลต่อความมีเกียรติของบุคคล
- เราหลีกเลี่ยงภาวะเอกพันธ์โดยให้การสนับสนุนที่จำเป็นแก่พนักงานเพื่อรับประกันว่าพวกเขาจะได้รับการรับฟัง



การเคารพและการดำรงไว้ซึ่ง สิทธิมนุษยชนในที่ทำงาน

ที่ Sanofi พนักงานที่ทุ่มเทของเรายืนอยู่แถวหน้าในการส่งมอบความมุ่งมั่นของเราต่อผู้ป่วยและสังคม การตระหนักว่า Sanofians เป็นสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุดของเรา เรามุ่งมั่นที่จะรักษาสิทธิของพวกเขาตลอดการดำเนินงานทั่วโลกของเรา เราคาดหวังให้คู่ค้าทางธุรกิจของเราสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเรา โดยเคารพสิทธิของพนักงานของตน

เรามุ่งมั่นที่จะเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) แนวทางขององค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) สำหรับองค์กรข้ามชาติและอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)[1] ที่เกี่ยวข้องตลอดกิจกรรมของเราและของคู่ค้าทางธุรกิจของเรา พันธกิจของเรา ซึ่งมีรายละเอียดอยู่ในหมายเหตุนโยบายสิทธิมนุษยชนของเราประกอบด้วยสิ่งต่อไปนี้:

- เราสนับสนุนสิทธิของเด็กในวัยเด็กโดยปราศจากความรับผิดชอบในการทำงาน เราห้ามการจ้างงานเยาวชนที่อายุต่ำกว่า 15 ปี และเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-18 ปีเพื่อการทำงานที่เป็นอันตราย[2]
- เราห้ามมิให้มีแรงงานบังคับ แรงงานขัดหนี้ แรงงานตามสัญญา หรือแรงงานภาคบังคับทุกรูปแบบอย่างเคร่งครัด รวมถึงแรงงานทาสสมัยใหม่และการค้ามนุษย์
- เราสนับสนุนสิทธิในการจัดตั้งและเข้าร่วมสมาคมและ/หรือสหภาพแรงงานเพื่อส่งเสริมและปกป้องผลประโยชน์ของแรงงาน เราห้ามการตอบโต้หรือการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบต่อสมาชิกของสมาคมและสหภาพ
- เราปฏิบัติตามกฎหมายและข้อตกลงร่วมกันทั้งหมดที่มีผลบังคับใช้ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชั่วโมงการทำงาน การทำงานล่วงเวลา กฎระเบียบเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงานสูงสุด ระยะเวลาพักและรับประทานอาหาร และการลาที่ได้รับค่าจ้าง
- เราสร้างและส่งเสริมสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย และใช้มาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เข้มงวด

[1] อนุสัญญา ILO ที่เกี่ยวข้องคือ: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106 131, 138, 155, 161, 182 และ 187

[2] งานที่เป็นอันตรายรวมถึงงานที่อาจทำให้เด็กถูกทำร้ายทางร่างกาย จิตใจ หรือทางเพศ การทำงานใต้ดิน ใต้น้ำ ในที่สูงหรือในพื้นที่จำกัด การทำงานกับเครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือที่เป็นอันตราย หรือแบกของหนัก การสัมผัสกับสาร สารหรือกระบวนการที่เป็นอันตราย หรืออุณหภูมิ ระดับเสียงรบกวน หรือการสั่นสะเทือนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ การทำงานเป็นเวลานาน การทำงานตอนกลางคืน

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- โดยการกำหนดความพยายามข้ามองค์กรและความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพเพื่อเติมเต็มความมุ่งมั่นของเราที่จะเคารพสิทธิมนุษยชนในที่ทำงาน
- โดยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนและส่งเสริมการสนทนาทางสังคมอย่างเปิดเผยเกี่ยวกับปัญหาแรงงาน
- ด้วยการสร้างความตระหนักในหมู่พนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเราในเรื่องสิทธิมนุษยชน ความมุ่งมั่นของเรา กระบวนการประเมินความเสี่ยง และรายงานผลกระทบ

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เราปลูกฝังมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนในที่ทำงานไว้ในระบบการจัดการธุรกิจโดยรวมของเรา เพื่อจะได้แน่ใจว่ามาตรฐานเหล่านี้ถูกนำมาพิจารณาในวิธีที่เราดำเนินธุรกิจ
- เรามีกระบวนการสอบทานธุรกิจเพื่อระบุและจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิแรงงานในการดำเนินงานของเราเองและของคู่ค้าทางธุรกิจของเรา



การส่งเสริมความปลอดภัยและ สุขภาวะทางจิตวิทยา

เนื่องจากวัตถุประสงค์ของเราคือการปรับปรุงชีวิตของผู้คน เราจึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเคารพต่อสุขภาพ ปลอดภัย
และความเป็นอยู่ที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจของ Sanofians

ภายใน Sanofi เราสร้างสภาพแวดล้อมที่ทุกคนรู้สึกปลอดภัยและได้รับการสนับสนุนให้ทำงานแบบที่เป็นตัวเองอย่างเต็มที่ สิ่งนี้ช่วยให้เกิดนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เราสามารถติดตามความก้าวหน้าของผู้คนที่เราให้บริการได้

เราต้องการให้ Sanofian ทุกคนมีประสบการณ์ที่มีจุดมุ่งหมาย นั่นคือเหตุผลที่เราให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีทางร่างกายและจิตใจ แนวทาง “All Well” ของเราประกอบด้วย:

- จิตใจที่มีสุขภาพดี: การสนับสนุนสุขภาวะทางอารมณ์และจิตใจ
- วัฒนธรรมการทำงานที่ดี: การสร้างวัฒนธรรมที่ให้ความเคารพ สนับสนุน และครอบคลุมในทุกระดับ
- การเงินที่ดี: การช่วยให้เราแต่ละคนจัดการและควบคุมการเงินของเราในทุกช่วงของชีวิต
- ร่างกายที่แข็งแรง: การสนับสนุนสุขภาพร่างกายที่ดี มุ่งเน้นที่การป้องกันและการดูแลสุขภาพที่มีคุณภาพ และ
- สภาพการทำงานที่ดีต่อสุขภาพ : การรักษาความปลอดภัยของสภาพการทำงานในสถานที่ทำงานและเมื่อเดินทาง

เราเข้าใจว่าหากต้องการให้ชาว Sanofi ยอมรับพฤติกรรม Play to Win เราต้อง:

- รักษารากฐานของสุขภาพและความปลอดภัยทางร่างกายและจิตใจ;
- สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันและระหว่างบุคคล และ
- ช่วยให้พนักงานของเรารู้สึกปลอดภัย กล้าพูด และสามารถรับความเสี่ยงอย่างรอบคอบได้

เป้าหมายเหล่านี้สอดคล้องกับหลักการยุทธศาสตร์ขององค์กรของเราในเรื่องการรายงานและการรายงานข้อกังวลเพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มั่นคง และเป็นไปในทางบวก

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- โดยการสร้างสุขภาพและความปลอดภัยทางจิตวิทยาในทุกระดับขององค์กรของเราผ่านโอกาสในการเรียนรู้และการพัฒนาเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม ประสิทธิภาพการทำงาน และแรงจูงใจในการกล้าเสี่ยงอย่างรอบคอบเพื่อนำเสนอโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมใหม่
- ด้วยการส่งเสริมข้อเสนอแนะเพิ่มเติมและส่งมอบผลกระทบมากขึ้นโดยการวัดและติดตามระดับความปลอดภัยทางจิตวิทยาผ่านการสำรวจประจำปี
- ด้วยการสนับสนุนสุขภาพกายที่ดีและไลฟ์สไตล์ที่ดีต่อสุขภาพผ่านโครงการริเริ่มต่าง ๆ เช่น Move often, Eat Well, Stay Healthy และโปรแกรมการดูแลสุขภาพที่มีคุณภาพของ Sanofi ที่นำเสนอเครื่องมือที่นำไปปฏิบัติได้จริง แคมเปญการสร้างความปลอดภัย และโปรแกรมการป้องกัน
- โดยการรวมคำแนะนำเกี่ยวกับหัวข้อทางจิตวิทยา การเงิน และกฎหมายไว้ในโปรแกรมช่วยเหลือพนักงานของเรา เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของเรามีที่ที่จะหันไปหาเสมอ หากพวกเขาประสบปัญหาในชีวิตส่วนตัวหรือการทำงานของพวกเข
- โดยการส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ดีโดยการนำสภาพแวดล้อมการทำงานที่บุคลากรของเรารู้สึกมีอำนาจในการปฏิบัติงาน มีความปลอดภัยในการแสดงความคิดเห็น และสนับสนุน ไม่ว่าพวกเขาจะเป็นใครและอยู่ที่ใดก็ตาม ผ่านโปรแกรมต่าง ๆ เช่น การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรที่เสมอภาคทางเพศ
- โดยการช่วยให้พนักงานของเรามีส่วนร่วมหรือรักษาธุรกิจในพื้นที่ที่ไม่แน่นอนโดยลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของพนักงาน
- ด้วยการสนับสนุนการศึกษาของพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา ตลอดจนการเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประจำแก่ผู้ป่วยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย เราได้พัฒนานวัตกรรมและความรู้ทางวิทยาศาสตร์และความเข้าใจ ในขณะที่ให้อำนาจแก่บุคคลในการปรับปรุงสุขภาพของมนุษย์

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เราป้องกันความเสี่ยงทางสังคมและจิตวิทยาผ่านโครงการริเริ่มต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงโปรแกรมสร้างความตระหนัก เครื่องมือวินิจฉัยเพื่อตรวจจบบาการที่เด่นชัด รวมถึงการให้ความรู้ด้านสุขภาพจิต และสายด่วนให้ความช่วยเหลือพนักงานทั่วโลกตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน
- เราให้การสนับสนุนเพื่อลดผลกระทบและความเสี่ยงของเหตุการณ์โศกนาฏกรรม เราจัดหาเครื่องมือและทรัพยากรให้กับพนักงานของเรา เพื่อช่วยให้พวกเขาสามารถควบคุมและวางแผนอนาคตของพวกเขาได้
- เราส่งเสริมวัฒนธรรมการรายงานโดยไม่ต้องกลัวการตอบโต้ บุคลากรของเราควรรู้สึกมั่นใจในความรู้ที่ว่าข้อกังวลที่แจ้งเข้ามาจะได้รับการสืบสวน และหากมีการดำเนินการต่อ จะเป็นการกระทำที่ปฏิบัติต่อทุกคนที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและยุติธรรม โดยสอดคล้องกับหลักการยุติธรรมขององค์กรของเรา
- เราปรับใช้โปรแกรมการตรวจสอบ การเดินทาง กิจกรรม และสถานที่ เฉพาะเพื่อให้พนักงานของเราปลอดภัยในขณะที่พวกเขาดำเนินงาน



การปกป้องความเป็นส่วนตัว ของข้อมูลและการคุ้มครอง ข้อมูล:

Sanofi มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยของข้อมูลในทุกระดับขององค์กรของเราเพื่อประโยชน์ของผู้ป่วย พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา และเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อผูกพันด้านกฎระเบียบอย่างครบถ้วน

การปฏิรูปสู่ระบบดิจิทัล AI และการสร้างประชาธิปไตยข้อมูลกำลังเสริมความแข็งแกร่งให้วิธีการที่ Sanofi มีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนและองค์กรเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของเรา การประมวลผลข้อมูล ตั้งแต่การเก็บรวบรวมไปจนถึงการจัดเก็บ ในปัจจุบันเป็นองค์ประกอบสำคัญของความสัมพันธ์ของเรากับผู้ป่วย บุคลากรทางการแพทย์ สมาชิกของชุมชนวิทยาศาสตร์ ลูกค้า และผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของเรา ตลอดจนพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเรา เพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เราได้นำกรอบการกำกับดูแลความเป็นส่วนตัวและความเสี่ยงทั่วโลกมาใช้ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมที่สุด นอกจากนี้ เรายังได้นำกรอบการทำงานด้านการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์มาใช้เพื่อรักษาความปลอดภัยและรักษาความลับของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สิทธิทรัพย์ ข้อมูล และฐานข้อมูลของเรา

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- Sanofi สร้างความไว้วางใจและสร้างความมั่นใจทางกฎหมายสำหรับข้อมูลสำคัญและระบบนิเวศข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของเรา โดยการนำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้และเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องในความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- โดยการให้ความเชี่ยวชาญ คำแนะนำ และการสนับสนุนแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา เราช่วยให้พวกเขาตัดสินใจได้อย่างถูกต้องเมื่อรวบรวม ประมวลผล และแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลโดยสอดคล้องกับค่านิยมของเรา
- โดยการนำแนวทางที่อิงกับความเสี่ยงมาใช้ในการออกแบบการควบคุมตามสัดส่วน เพื่อรักษาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ในขณะที่ยังตอบสนองความคาดหวังด้านความเป็นส่วนตัวของผู้ป่วย บุคคล และหน่วยงานกำกับดูแล
- ด้วยการใช้กลยุทธ์ดิจิทัลของ Sanofi ผ่านการจัดหาเครื่องมือและแนวทางที่เป็นนวัตกรรม เราได้นำความเป็นส่วนตัวตามการออกแบบและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลมาใช้ในขั้นตอนเริ่มต้นของแต่ละโครงการ
- ด้วยการพัฒนาแนวทางเชิงรุกสำหรับความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เราปรับตัวอุปสงค์ของเราให้สอดคล้องกันและสร้างความมั่นใจกับหน่วยงานคุ้มครองข้อมูลและหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เราตระหนักถึงความหลากหลายของกฎระเบียบในประเทศที่เราดำเนินงาน และเรานำกรอบการกำกับดูแลความเป็นส่วนตัวทั่วโลกและนโยบายการปกป้องข้อมูลไปใช้ ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐาน ขั้นตอน แม่แบบ และเครื่องมือที่ออกแบบมาเพื่อรับรองการปฏิบัติตามกฎหมายความเป็นส่วนตัวและมาตรฐานความปลอดภัยที่บังคับใช้
- เราปกป้องข้อมูลของ Sanofi จากความเสี่ยงของการสูญหายและการเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาตโดยใช้มาตรฐานการจำแนกประเภทข้อมูล โดยบังคับใช้กับข้อมูลเกี่ยวกับ Sanofi พนักงาน ผู้ป่วย และคู่ค้าของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน บุคคลใดก็ตามที่แบ่งปันข้อมูลที่เป็นความลับโดยไม่ได้รับอนุญาต จะต้องถูกดำเนินการทางวินัย
- เราสร้างพื้นที่ที่ปลอดภัยด้วยความไว้วางใจในระดับสูง พร้อมด้วยนโยบายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้งานโซลูชันซึ่งระบุกฎระเบียบที่ผู้ใช้แต่ละคนต้องปฏิบัติตามเมื่อใช้ระบบของ Sanofi
- เราป้องกันเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยผ่านขั้นตอนที่เฉพาะเจาะจง รวมถึงมาตรการทางกายภาพ ทางตรรกะ ทางองค์กร และทางเทคนิค รวมถึงโปรแกรมเฉพาะเพื่อจัดการกับความเสียหายภายในและภัยคุกคามภายนอก
- เราตรวจหาและจัดการเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และคำขอสิทธิ์ของเจ้าของข้อมูลอย่างแข็งขัน เพื่อให้แน่ใจว่าฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับแจ้งและสนับสนุนอยู่เสมอ
- เราตรวจสอบให้แน่ใจว่าแต่ละโครงการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลนั้นใช้หลักการด้านความเป็นส่วนตัวตามการออกแบบและความโปร่งใสผ่านแผนกลยุทธ์การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ละขั้นตอน
- เราดำเนินการสอบทานธุรกิจและการตรวจสอบเชิงรุกเพื่อช่วยให้แน่ใจว่า Sanofi จะทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจที่เชื่อถือได้เท่านั้น เมื่อถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลภายในหรือภายนอกบริษัท ในขณะที่ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการใช้มาตรการตามสัญญาที่เพียงพอเพื่อป้องกันการถ่ายโอนทั้งหมด
- เราแต่งตั้งเครือข่ายเจ้าหน้าที่ด้านความเป็นส่วนตัวและแชมป์เปี้ยนทั่วทั้ง Sanofi เพื่อมอบความเชี่ยวชาญและการสนับสนุนในทางปฏิบัติในส่วนและเวลาที่จำเป็น รวมถึงเพื่อประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา
- เราเพิ่มการรับรู้ทั่วไปผ่านการศึกษาและการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความเป็นส่วนตัวและการปกป้องข้อมูลของเรา ทำให้เรามีความยืดหยุ่นมากขึ้นต่อภัยคุกคามด้านความปลอดภัย



การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ

Sanofi มุ่งมั่นสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนในระยะยาวให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของเรา เพื่อคงรักษาวัตถุประสงค์และความทะเยอทะยานของเรา เราทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการค้าของเราส่งเสริมสวัสดิภาพของผู้ป่วยและสังคม ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

เราพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรมที่ช่วยป้องกัน วินิจฉัย และรักษาโรคต่าง ๆ ดังนั้นจึงช่วยปรับปรุงชีวิตของผู้คนตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด เรามุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานทางจริยธรรมระดับสูง สร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้ป่วยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การมุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อไล่ตามความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์เพื่อปรับปรุงชีวิตของผู้คน ต้องใช้ระบบนิเวศวิทยาศาสตร์ซึ่งส่งผลให้เกิดนวัตกรรมและทำให้แน่ใจว่าผู้ป่วยทุกคนสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของเราที่พวกเขาต้องการ เรามุ่งมั่นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ด้วยความเร่งด่วน และทำการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านั้นรวมถึงกระบวนการทางธุรกิจของเราอย่างต่อเนื่อง

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- ด้วยการปฏิบัติตามวิธีการในเชิงพาณิชย์ที่ขับเคลื่อนทรัพยากรที่สำคัญเพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพสำหรับผู้ด้อยโอกาส การปรับปรุงการวิจัยและพัฒนา การเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และการขยายการเข้าถึงเพื่อสวัสดิภาพของผู้ป่วยในปัจจุบันและในอนาคต
- โดยการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลายเพื่อทำการตลาดผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อที่เราจะได้ประโยชน์สูงสุดสำหรับผู้ป่วย

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เราใช้แนวทางเชิงพาณิชย์สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีรากฐานมาจากหลักการเข้าถึงและการกำหนดราคาทั่ว
โลกของเราซึ่งพิจารณาเกณฑ์สี่ข้อ:
 - มูลค่าเพิ่มโดยรวมของผลิตภัณฑ์
 - ความพร้อมให้บริการหรือการคาดการณ์ความพร้อมให้บริการของการรักษาที่คล้ายกัน
 - ความสามารถของประเทศในการจำหน่ายยาใหม่
 - ปัจจัยเฉพาะของยาหรือวัคซีน ณ เวลาที่เปิดตัว
- เรามุ่งมั่นที่จะเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของเราอย่างรวดเร็ว ครอบคลุม และเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความสามารถในการชำระเงินของแต่ละบุคคล
- เรามีความโปร่งใสในแนวทางการพาณิชย์ของเรา รวมถึงในด้านต่าง ๆ เช่น ข้อมูลที่เราให้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของเรา และสถานะของโรคที่ผลิตภัณฑ์ของเราได้รับผลกระทบ ข้อมูลที่เราเก็บรวบรวม และการจัดหาผลิตภัณฑ์ของเรา
- เราส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการของเราอย่างมีจริยธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ และปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เราออกแบบการสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของเราให้มีความถูกต้อง สมดุล และไม่ทำให้เข้าใจผิด



การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ

ที่ Sanofi เรามีส่วนร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจที่หลากหลายที่เราคาดหวังว่าจะรักษามาตรฐานทางจริยธรรมสูงสุด

การมีส่วนร่วมของเรากับคู่ค้าทางธุรกิจ รวมถึงผู้รับจ้าง ซัพพลายเออร์ ลูกค้าโดยตรง ตัวกลางการขายและการตลาดบุคคลที่สาม พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ และกิจการร่วมค้า มีรากฐานมาจากความไว้วางใจและมีความสำคัญต่องานของเรา ทำให้ Sanofi มีโอกาสบรรลุวัตถุประสงค์ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อคู่ค้าทางธุรกิจไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของ Sanofi

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- การมีส่วนร่วมกับซัพพลายเออร์ที่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของเราเท่านั้นที่จะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของเราให้แข็งแกร่งขึ้น ลดการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้น และส่งเสริมระบบนิเวศด้านสุขภาพที่มีจริยธรรมซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ป่วย
- โดยการสนับสนุนพนักงานของ Sanofi เพื่อให้พวกเขาสามารถทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจของเราได้อย่างมั่นใจ โดยมีความเข้าใจในค่านิยมและมาตรฐานการดำเนินการที่มีร่วมกัน
- โดยการส่งเสริมความสำเร็จของคู่ค้าทางธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางที่มีค่านิยมและมาตรฐานการดำเนินการธุรกิจร่วมกัน เพื่อสนับสนุนการเติบโตควบคู่ไปกับ Sanofi
- ด้วยการยอมรับคู่ค้าทางธุรกิจที่มีความหลากหลายเช่นเดียวกับผู้ป่วยและชุมชนที่เราให้บริการ การส่งเสริมระบบนิเวศด้านสุขภาพที่เท่าเทียมและยอมรับความแตกต่างที่สนับสนุนการเติบโตและความคิดสร้างสรรค์ของ Sanofi
- โดยการประสานงานกับเพื่อนร่วมงานในอุตสาหกรรมและสมาคมการค้าของเราเพื่อเสริมสร้างหลักการทางจริยธรรมในห่วงโซ่อุปทานธุรกิจร่วมกัน เราส่งเสริมมาตรฐานที่สูงขึ้นทั่วทั้งภาคธุรกิจของเรา

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เรามีส่วนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจตามหลักเกณฑ์ที่เป็นกลาง รวมถึงความสามารถที่มีการแสดงให้เห็น และความซื่อสัตย์ที่มีการบันทึกว่าสอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณของเรา ขณะเดียวกันก็รับรองวิธีปฏิบัติในการจัดซื้อที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- ก่อนที่จะเลือก เราจะดำเนินการสอบทานธุรกิจตามความเสี่ยงสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจของเรา
- เราคาดหวังให้คู่ค้าทางธุรกิจทุกรายปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่บังคับใช้ทั้งหมด และต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของ Sanofi รวมถึงการรักษานโยบายและระเบียบวิธีการที่เหมาะสมสำหรับบทบาทการเป็นหุ้นส่วนกับ Sanofi นอกจากนี้ เราคาดหวังให้ซัพพลายเออร์ของเราปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ[สำหรับซัพพลายเออร์ของเรา](#)
- เราใช้การควบคุมซึ่งรวมถึงการควบคุมดูแล การฝึกอบรม การตรวจสอบ และการประเมินอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยตรวจจับ ป้องกัน และแก้ไขกิจกรรมที่ไม่เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกิดขึ้นจริงหรือที่อาจเกิดขึ้นโดยคู่ค้าทางธุรกิจของเรา
- เราสื่อสารกับคู่ค้าทางธุรกิจของเราเกี่ยวกับข้อกำหนดที่เราคาดหวังให้พวกเขาปฏิบัติตาม
- เราดำเนินการทำงานร่วมกันข้ามสายงานทั่วทั้ง Sanofi ในการจัดการวงจรชีวิตของคู่ค้าทางธุรกิจของเรา
- เราช่วยให้คู่ค้าทางธุรกิจของเราสามารถรายงานผ่านสายด่วน Speak-Up เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่อาจเกิดการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ Sanofi
- เราปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับว่าด้วยการนำเข้า การควบคุมการส่งออกที่บังคับใช้ ซึ่งควบคุมการส่งออกหรือการถ่ายโอนผลิตภัณฑ์ วัสดุ เทคโนโลยี หรือซอฟต์แวร์บางอย่าง รวมถึงกฎหมายการคว่ำบาตรทางการค้าที่จำกัดการติดต่อกับตลาด นิติบุคคล หรือบุคคลบางราย



การแข่งขันอย่างเสรีและเป็น ธรรม

Sanofi มุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลลัพธ์ที่ดีขึ้นสำหรับผู้ป่วย ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมอบการบำบัดรักษาที่ล้ำหน้าในเวลาที่เหมาะสมและด้วยเหตุผลที่เหมาะสม เราสนับสนุนการทำงานในระดับที่บริษัทต่าง ๆ สามารถมุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อไล่ตามความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ได้อย่างเสรีและเป็นธรรมโดยไม่มีข้อได้เปรียบที่ไม่เหมาะสม

Sanofi สนับสนุนกฎหมายที่ส่งเสริมการแข่งขันและการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม ตลอดจนระบบนิเวศที่สำคัญของนวัตกรรม เราปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดเหล่านี้ในทุกที่ที่เราทำธุรกิจ และไม่เคยพยายามเพื่อที่จะได้เปรียบในการแข่งขันผ่านการดำเนินธุรกิจที่ผิดจรรยาบรรณหรือผิดกฎหมาย ซึ่งรวมถึงความมุ่งมั่นของเราที่จะไม่มีส่วนร่วมหรือดูเหมือนจะมีส่วนร่วมในการดูหมิ่นคู่แข่งของเรา การกำหนดข้อจำกัดกับซัพพลายเออร์หรือลูกค้า หรือการใช้อำนาจเหนือตลาดในทางที่ผิดผ่านข้อตกลงที่ไม่เหมาะสม หรือการสมรู้ร่วมคิดใด ๆ กับคู่แข่ง

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- ด้วยการแข่งขันอย่างอิสระและเป็นธรรม Sanofi ส่งเสริมนวัตกรรม ขับเคลื่อนคุณภาพ และขยายทางเลือกสำหรับผู้ป่วย ปรับปรุงผลลัพธ์ด้านสุขภาพและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมโดยรวม
- ด้วยการสนับสนุนและให้การสนับสนุนการแข่งขันที่เท่าเทียมกัน Sanofi ช่วยให้การรักษาที่ดีที่สุดเข้าถึงผู้ป่วยที่ต้องการในขณะที่ยังสนับสนุนความยั่งยืนของอุตสาหกรรมของเรา
- โดยการสนับสนุนและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งมีความสำคัญต่อการส่งเสริมระบบนิเวศที่ให้รางวัลการลงทุนด้านนวัตกรรม นอกจากนี้ Sanofi ยังตระหนักว่าสถานะทางการตลาดที่มีอำนาจเหนือตลาดใด ๆ ก็เป็นผลมาจากสิทธิ์ดังกล่าว ได้รับการเคารพจากหน่วยงานกำกับดูแลด้านการดูแลสุขภาพผ่านการสนับสนุนการเข้าถึงของผู้ป่วย
- โดยการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย รวมถึงพันธมิตรสมาคมการค้าและผู้จัดการประชุมของเรา เพื่อรักษาการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เราพึ่งพาเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญที่แข็งแกร่งทั่วโลกเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งหมดที่สนับสนุนการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และใช้หลักจริยธรรมของเราซึ่งกฎหมายอาจขาดไปเพื่อสนับสนุนการแข่งขันในระดับหนึ่ง
- เราห้ามมิให้พนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจของเราดำเนินกิจกรรมกับคู่แข่ง ซัพพลายเออร์ หรือลูกค้าของเรา ซึ่งจะส่งผลให้ Sanofi ได้รับผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม
- เรามุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการผูกขาดและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของทุกประเทศที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ
- เราตรวจสอบให้แน่ใจว่า การมีส่วนร่วมในโครงการร่วมของเรากับคู่แข่งนั้นสอดคล้องกับกฎหมายการแข่งขัน และสอดคล้องกับ**หลักการ**ของเราในหัวข้อนี้



การต่อต้านการติดสินบนและ การทุจริต

Sanofi จะไม่ยอมให้มีการติดสินบนหรือการใช้อำนาจในทางที่ผิดเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวไม่ว่าในรูปแบบใด ๆ ทั้งในกลุ่มพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเรา รวมถึงในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการมุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อไล่ตามความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์เพื่อปรับปรุงชีวิตของผู้ป่วย

การติดสินบนและการทุจริตดังกล่าวรวมถึงการให้ (หรือรับ) ของมีค่าใด ๆ แก่ (หรือจาก) บุคคลใด ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการโน้มน้าวพฤติกรรมหรือการตัดสินใจใด ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรทางการแพทย์ องค์กรผู้ป่วย เจ้าหน้าที่ของรัฐ และองค์กรของรัฐ การทุจริตเป็นอันตรายต่อผู้ป่วย มันทอนความไว้วางใจในการดูแลสุขภาพ และอาจลดการลงทุนในยาได้ นอกจากนี้ การทุจริตยังส่งเสริมให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านสุขภาพและขัดขวางการพัฒนาเศรษฐกิจ สิทธิมนุษยชน และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม การไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบของเราเป็นแรงผลักดันให้ Sanofi ปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์ที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ยังกระตุ้นให้เราต่อสู้กับการทุจริตภายนอกองค์กรของเรา ไม่ว่าการทุจริตนั้นจะเป็นอุปสรรคต่อวัตถุประสงค์ของเราหรือไม่ก็ตาม

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- การป้องกันไม่ให้เกิดการติดสินบนและการทุจริต ทั้งภายใน Sanofi และในทุกภาคส่วนของเรานั้น มีส่วนช่วยให้บริษัทตระหนักถึงวัตถุประสงค์และช่วยรับประกันความยั่งยืนของอุตสาหกรรมของเรา โดยการสนับสนุนนวัตกรรม การขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง และการปกป้องทรัพยากรสาธารณะและส่วนตัวเพื่อปรับปรุงผลลัพธ์ด้านสุขภาพและตอบสนองความคาดหวังของสังคม
- โดยการแสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือของเราที่มีต่อผู้ป่วยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา ผ่านความมุ่งมั่นของเราในการป้องกันการติดสินบนและการทุจริตภายใน และความมุ่งมั่นของเราในการต่อสู้กับการติดสินบนและการทุจริตจากภายนอก
- โดยการมอบอำนาจให้บุคลากรของเราในการริเริ่มระบุ ประเมิน และบรรเทาความเสี่ยงของการติดสินบนและการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น และจัดลำดับความสำคัญของทรัพยากรของเราในการจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น
- โดยการมีส่วนร่วมหรือเป็นหนึ่งในหลายฝ่ายที่ทำงานในโครงการริเริ่มของอุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ ตลอดจนร่วมมือกับผู้ป่วย บุคลากรทางการแพทย์ ประชาสังคม และองค์กรพหุภาคีเพื่อต่อสู้กับการทุจริตและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบสุขภาพ

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เราห้ามมิให้พนักงานหรือคู่ค้าทางธุรกิจของเรามีส่วนร่วมในการกระทำใด ๆ หรือทำสิ่งที่ถูกมองว่าเป็นการติดสินบนและการทุจริต เรากำหนดให้พวกเขารายงานการกระทำที่อาจเป็นการติดสินบนและการทุจริต ในขณะที่ฝึกอบรมพนักงานของเราเป็นประจำเพื่อช่วยระบุและป้องกันการกระทำดังกล่าว
- เราห้ามการจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก แม้ว่ากฎหมายจะอนุญาตก็ตาม
- เราห้ามมิให้พนักงานให้หรือรับของกำนัลจากบุคคลภายนอก
- เราปกป้องกระบวนการและขจัดอุปสรรคต่อความสามารถของพนักงานหรือคู่ค้าทางธุรกิจในการแจ้งข้อกังวลเกี่ยวกับการติดสินบนหรือการทุจริตอย่างเป็นความลับด้วยการป้องกันการตอบโต้
- เราสนับสนุนส่วนงานจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่แข็งแกร่งซึ่งสามารถปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบได้อย่างอิสระและสามารถเข้าถึงผู้บริหารได้โดยตรง
- เราใช้ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ของเราทั่วโลกเพื่อให้แน่ใจว่าเราปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งหมดเกี่ยวกับการต่อต้านการติดสินบนและการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนการใช้หลักจริยธรรมของเราซึ่งกฎหมายอาจไม่มีการระบุไว้ตามมาตรฐานสูงสุดของความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ
- เราดำเนินการสอบทานธุรกิจเกี่ยวกับการต่อต้านการติดสินบนบนพื้นฐานของความเสี่ยงสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจของเรา รวมถึงซัพพลายเออร์ ลูกค้า และคนกลางในการขายและการตลาดบุคคลที่สามก่อนที่จะจ้างพวกเขา และทำเป็นระยะ ๆ ตลอดการเป็นพันธมิตรของเรา ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นใด ๆ ผ่านการตรวจติดตามนี้ จะได้รับการตรวจสอบและประเมินเพื่อดูความจำเป็นที่จะต้องมีการลดความเสี่ยง รวมถึงการเลิกจ้างหากจำเป็น



การปกป้องสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความท้าทายที่เร่งด่วนที่สุดของเรา ความสำเร็จทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของ Sanofi ต้องอาศัยความเป็นผู้นำที่แน่วแน่ในการปกป้องโลกของเรา ทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพที่มนุษยชาติต้องพึ่งพา

ที่ Sanofi ความทุ่มเทของเราในการปรับปรุงชีวิตของผู้คนนั้นก้าวไปไกลกว่านวัตกรรมด้านการดูแลสุขภาพ เราเชื่อว่าเราต้องการทรัพยากรน้อยลง ดีขึ้น และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นตลอดวงจรชีวิตของยาและวัคซีน ในฐานะองค์กรระดับโลก เรายังมีความรับผิดชอบอย่างมากในการดำเนินการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสุขภาพของมนุษย์ในปัจจุบันและสำหรับคนรุ่นต่อไป รวมถึงภาวะขาดแคลนอาหารและน้ำ คุณภาพอากาศที่ลดลง และเชื้อโรคที่สนับสนุนการแพร่กระจายของโรคและภูมิแพ้ การดำเนินการเหล่านี้รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และกิจกรรมของเรา ตลอดจนการสนับสนุนผู้อื่นในความพยายามที่คล้ายคลึงกัน นอกจากนี้ เรายังเสริมสร้างความแข็งแกร่งในความยืดหยุ่นของเราเองเมื่อเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- โดยการปรับการตัดสินใจให้สอดคล้องกับความคาดหวังด้านสิ่งแวดล้อมของผู้ป่วย พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา รวมถึงนักลงทุนและรัฐบาล
- โดยการลดการปล่อยมลพิษของเราทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมดของเราไปสู่การปล่อยมลพิษสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2045 ด้วยความเป็นกลางทางคาร์บอนปานกลางในปี 2030
- โดยการจำกัดรอยเท้าทางสิ่งแวดล้อมและการใช้โซลูชันแบบหมุนเวียนที่ประหยัดพลังงานและลดของเสีย เราสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรและมีส่วนร่วมในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ
- ด้วยการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ของเรา การส่งมอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงนิเวศน์ และการส่งเสริมการใช้ยาอย่างยั่งยืน
- โดยการจัดการกับผลกระทบเชิงลบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสุขภาพของมนุษย์ สนับสนุนการป้องกันการเสียชีวิตก่อนวัยอันควร ความเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางอากาศ เช่น การติดเชื้อในระบบทางเดินหายใจ โรคหัวใจ และมะเร็งปอด การบริโภคหรือการสัมผัสกับน้ำที่ปนเปื้อนซึ่งทำให้เกิดความเจ็บป่วยและภูมิแพ้ในระบบทางเดินอาหาร และผลลัพธ์ด้านสุขภาพที่ไวต่อสภาพอากาศ เช่น เหตุการณ์ความร้อนสูง น้ำท่วม ภัยแล้ง และไฟไหม้
- โดยการสนับสนุนและพัฒนาพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจในเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของเรา
- โดยการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสำหรับธุรกิจของเรา เพื่อพัฒนากลยุทธ์ที่แข็งแกร่งเพื่อลดผลกระทบในการเปลี่ยนแปลง
- โดยการร่วมมือกับกลุ่มภายนอกเพื่อพัฒนาโซลูชันและวิธีการใหม่ ๆ สำหรับสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนซัพพลายเออร์ของเรา (เช่น โครงการริเริ่มด้านห่วงโซ่อุปทานทางเภสัชกรรม)

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เราให้ความสำคัญกับการตัดสินใจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในทุกระดับขององค์กร และมุ่งใจให้พฤติกรรมเลือกที่จะปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างมีสติ
- เราป้องกันความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการนำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อโลก
- เราลดความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและการสูญเสียความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการเปิดเผยผลการปฏิบัติงานและความคืบหน้าของเราต่อวัตถุประสงค์ของเราต่อภายนอกอย่างโปร่งใส เป็นตัวอย่างผ่านการเปิดเผยข้อมูล CDP
- เราให้ความสำคัญกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมในการเลือกคู่ค้าทางธุรกิจของเรา
- เราขอให้ซัพพลายเออร์ของเรารับรองหลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ของเรา และให้คำแนะนำเกี่ยวกับ ESG (มีอยู่ในพอร์ทัลซัพพลายเออร์ของ [Sanofi](#))
- เราประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าของเรา เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบรรเทาผลกระทบที่มีประสิทธิภาพ



ความมุ่งมั่นต่อสังคม

ที่ Sanofi เราเชื่อมั่นในการเข้าถึงยาและวัคซีนที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับประชากรด้อยโอกาส และชุมชนที่เปราะบางในทุกภูมิภาค เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ การยอมรับความแตกต่างทางสังคม และการปกป้องสิ่งแวดล้อม แนวทางของเราในการสร้างผลกระทบทางสังคมคือการเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ยืนยัน และขยายความมุ่งมั่นของเราต่อสังคมและชุมชนที่เราให้บริการผลกระทบทางสังคมของเราเกิดจากความพยายามสามประการ:

- ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ซึ่งเป็นกลยุทธ์ทั่วทั้งบริษัทที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะยาวของเรา ซึ่งออกแบบมาเพื่อสร้างความแตกต่างที่สามารถขยายขนาดและส่งมอบผลกระทบเชิงบวกที่สามารถมีความยั่งยืนได้เมื่อเวลาผ่านไปทุกส่วนขององค์กรมีบทบาทและมีส่วนร่วมในโครงการริเริ่มที่สำคัญซึ่งกระจายไปทั่วห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การผลิตไปจนถึงการดำเนินงานเชิงพาณิชย์
- Global Health Unit (GHU) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่ทำให้ผลิตภัณฑ์สำคัญของ Sanofi มีวางจำหน่ายในประเทศที่มีรายได้ต่ำและปานกลาง รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้ขยายขีดความสามารถด้านการดูแลสุขภาพและ
- มูลนิธิ S – Sanofi Collective การดำเนินงานด้านการกุศล “Think and Do Tank” ของเราที่ช่วยปรับปรุงชีวิตของประชากรกลุ่มเปราะบางโดยเร่งรัดการแก้ปัญหาชุมชนเกี่ยวกับโรคเมะเร็งในวัยเด็ก กิจกรรมด้านสภาพอากาศและการพัฒนาด้านสุขภาพให้แข็งแรง โรคเขตร้อนที่ถูกกละเลย และโดยตอบสนองต่อวิกฤตด้านมนุษยธรรมด้วยการบริจาคยาและให้ความช่วยเหลือฉุกเฉิน

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- โดยการตระหนักว่าวัตถุประสงค์ของเราหมายถึงความมุ่งมั่นขึ้นพื้นฐานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราทุกคนในการปรับปรุงสุขภาพของผู้คน การส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้า การลงทุนในพนักงานของเรา การติดต่อเจรจาอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรมกับซัพพลายเออร์ของเรา การสนับสนุนชุมชนที่เราทำงาน และการสร้างมูลค่าระยะยาวสำหรับผู้ถือหุ้น
- โดยการเพิ่มการเข้าถึงและความสามารถในการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของเรา รวมถึงการเข้าถึงผ่านโปรแกรมผู้ป่วยและโครงการริเริ่มอื่น ๆ เราเสริมสร้างชุมชนและระบบการดูแลสุขภาพของพวกเขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่มีความเสี่ยงมากที่สุด
- โดยการดำเนินการในเชิงรุกเพื่อผู้คนที่มีความเสี่ยงและผู้ด้อยโอกาสมากที่สุด เราได้พัฒนาแนวทางแก้ไขที่อาจจะเป็นไปไม่ได้ รวมถึงการวิจัยความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง
- ด้วยการเปิดโอกาสให้พนักงานของเราดำเนินกิจกรรมอาสาสมัครในท้องถิ่น เราเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนที่เราอาศัยและทำงานอยู่
- ด้วยการลงทะเบีย่นเข้าร่วมในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ เรามุ่งมั่นที่จะรักษาหลักการของข้อตกลงเพื่อการปฏิบัติที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม โดยรายงานความพยายามในการดำเนินการของเราตั้งแต่ปี 2003 ต่อสาธารณะ

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เราตรวจสอบให้แน่ใจว่าความมุ่งมั่นของเราต่อสังคมสร้างผลกระทบที่เป็นรูปธรรม ด้วยการวัดผลที่เหมาะสมและการรายงานต่อสาธารณะ
- เราให้ความสำคัญกับความไว้วางใจที่ชุมชนมีต่อ Sanofi และทำการตัดสินใจในทุกระดับภายในองค์กรของเราที่มีเป้าหมายที่จะได้รับและรักษาความไว้วางใจนั้น รวมถึงปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรลงในเส้นทางการพัฒนาอาชีพของผู้นำของเรา
- เรารับฟังผู้ป่วย พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา ซึ่งประกอบด้วยชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ดีขึ้นและมีจริยธรรม
- เราตระหนักดีว่าผู้คนบางกลุ่มมีความเสี่ยงมากกว่าชุมชนอื่น ๆ และ Sanofi มีความรับผิดชอบในการทำความเข้าใจและปกป้องความต้องการของพวกเขา
- เราสนับสนุนสุขภาพของผู้ป่วยในชุมชนที่หลากหลายทั่วโลก และไม่เลือกปฏิบัติต่อชุมชนบนพื้นฐานของปัจจัยทางภูมิศาสตร์ สังคม การเมือง หรือปัจจัยอื่น ๆ
- เราไม่ดำเนินการตัดสินใจใด ๆ หากสิ่งนั้นลดระดับการพัฒนาระยะยาวของเราและความสามารถของเราในการบรรลุพันธกิจของเราอย่างยั่งยืน



การใช้สื่อสังคมและการสื่อสาร อย่างมีความรับผิดชอบ

ที่ Sanofi เราตระหนักถึงความสำคัญของสื่อสังคมในการเชื่อมโยงผู้คนและแจ้งให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราทราบถึงแง่มุมต่าง ๆ ของบริษัทเรา รวมถึงวิทยาศาสตร์ การวิจัย โรคและผู้ป่วยของเรา เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจถึงการสื่อสารที่มีความรับผิดชอบและมีประสิทธิภาพซึ่งสะท้อนถึงค่านิยมหลักของเรา

พนักงานของ Sanofi ควรตระหนักอยู่เสมอว่าพวกเขาเป็นตัวแทนของ Sanofi กิจกรรมสื่อสารสังคมส่วนตัวของพวกเขา แม้จะไม่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง ก็อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทได้
เมื่อมีส่วนร่วมในสื่อสารสังคม ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการใช้งานส่วนบุคคล การใช้งานทางวิชาชีพ หรือการใช้ในองค์กร พนักงานของ Sanofi ควรปฏิบัติตามหลักการด้านล่างเสมอ:

ความถูกต้อง: ตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อมูลที่แบ่งปันทั้งหมดนั้นถูกต้องและได้รับการตรวจสอบ

ความถูกต้อง: แบ่งปันเนื้อหาที่แท้จริงและเป็นจริง

การตระหนักรู้: รับทราบข้อมูลและระมัดระวังเกี่ยวกับบุคคลที่คุณมีปฏิสัมพันธ์ด้วยบนโซเชียลมีเดีย เนื่องจากอาจเกี่ยวข้องกับการแอบอ้างเป็นบุคคลอื่นหรือโปรไฟล์ปลอม ยืนยันตัวตนและระมัดระวังการฉ้อโกงที่อาจเกิดขึ้น

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ: ปฏิบัติตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติในการส่งเสริมการขาย

การรักษาความลับ: ปกป้องข้อมูลที่จะเอื้อต่อผู้อื่น เป็นความลับ และ/หรือเป็นกรรมสิทธิ์

ความเป็นส่วนตัว: เคารพกรอบการกำกับดูแลความเป็นส่วนตัวทั่วโลกที่รับประกันการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม

เคารพ: ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเคารพเมื่อมีปฏิสัมพันธ์บนสื่อสังคม โปรดจำไว้ว่า กิจกรรมสื่อสังคมออนไลน์ของคุณสามารถสะท้อนถึง Sanofi ได้ แม้ว่าจะใช้บัญชีส่วนตัวก็ตาม

ความโปร่งใส: เปิดเผยความเกี่ยวข้องของคุณกับ Sanofi เมื่อมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อสังคมเพื่อการใช้งานทางวิชาชีพและองค์กร

ความมุ่งมั่นของเราต่อการสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบนั้นขยายออกไปในทุกแพลตฟอร์มสื่อสังคมในเครือของ Sanofi รวมถึงช่องทางที่เป็นทางการของบริษัท บัญชีที่ให้ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับขอบเขตการบำบัดรักษาของเรา และบัญชีของผู้นำและโฆษกของบริษัท

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- ด้วยการแบ่งปันค่านิยม ความมุ่งมั่น กิจกรรม และข้อมูลทางวิทยาศาสตร์กับบุคคลและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วโลก Sanofi สร้างความตระหนักในวัตถุประสงค์ของเรา สร้างแรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกันที่ขับเคลื่อนนวัตกรรม และแบ่งปันข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว และมุ่งเป้าไปยังผู้ที่ต้องการ ในขณะที่ยังคงรักษาความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสไว้ได้
- ด้วยการเรียนรู้และการรับสิ่งที่เราได้รับจากบุคคลและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านโซเซียลมีเดียและแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมถึงคำแนะนำเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ Sanofi รวมถึงการบันทึกและการรายงานข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ที่ปรับปรุงให้ดีขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎระเบียบและความถูกต้อง
- โดยการส่งเสริมความถูกต้องและความเคารพเมื่อมอบอำนาจให้แก่ผู้ป่วยและผู้ที่มีประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญที่มีคุณค่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของ Sanofi เพื่อแบ่งปันเรื่องราวของพวกเขาในลักษณะที่สนับสนุนสุขภาพของมนุษย์
- โดยการมอบอำนาจให้พนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเรามีส่วนร่วม เรียนรู้จาก และมีส่วนร่วมในชุมชนของตนอย่างมีความรับผิดชอบและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ขณะเดียวกันก็รักษาหลักการการรักษาความลับ ความโปร่งใส และความเคารพ

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- พนักงานของ Sanofi ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการติดตามความปลอดภัยจากการใช้ยาและความปลอดภัย แม้ว่าเราจะเฝ้าติดตามการติดตามความปลอดภัยจากการใช้ยาอย่างจริงจังในการใช้สื่อสังคมของบริษัท แต่ความเสี่ยงยังคงมีอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทส่วนบุคคลและในทางวิชาชีพ พนักงานของเรา มีหน้าที่รายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์หรือข้อร้องเรียนทางเทคนิคของผลิตภัณฑ์ใด ๆ เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยทั่วโลก
- เมื่อใช้สื่อสังคม พนักงานหรือคู่ค้าทางธุรกิจของเราต้องไม่แบ่งปันหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นความลับ เราคาดหวังให้พวกเขาใช้วิจารณญาณที่ดีและสะท้อนค่านิยมของ Sanofi รวมถึงการรักษาความลับ ความถูกต้อง และความเคารพเสมอ
- เรามุ่งมั่นที่จะเคารพความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้และมีความโปร่งใสเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของเรา
- เราตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราสามารถระบุข้อมูลที่ออกโดย Sanofi ได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเผยแพร่โดยคู่ค้าทางธุรกิจในนามของเรา เพื่อสนับสนุนความโปร่งใสและความถูกต้อง



การรักษาความสมดุลระหว่างประโยชน์และความเสี่ยง

Sanofi มุ่งมั่นที่จะสื่อสารอย่างโปร่งใสเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ขณะเดียวกันก็ทำให้แน่ใจว่าข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพ ข้อมูลความปลอดภัย และบริการจะได้รับการปรับปรุงเป็นประจำ

ความปลอดภัยของผู้ป่วยเป็นพื้นฐานของวัตถุประสงค์ของเราในการปรับปรุงชีวิตของผู้คน ซึ่งเริ่มต้นด้วยการปกป้องผู้ที่เข้าร่วมในการวิจัยทางคลินิกที่เราให้การสนับสนุนและขยายไปถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตลอดการดำเนินการผลิตและคุณภาพในการจัดหาของเรา เรารับประกันความสมดุลระหว่างประโยชน์และความเสี่ยงในเชิงบวกของผลิตภัณฑ์ของเรา นอกจากนี้ เรายังปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ป่วย รักษาความสมบูรณ์ของข้อมูลผู้ป่วย ให้ข้อมูลเพื่อให้แน่ใจว่าการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของเรามีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนตรวจติดตามและรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์อย่างต่อเนื่องเนื่องจากผลิตภัณฑ์และบริการของ Sanofi มีการพัฒนาและนำมาซึ่งโอกาสที่ดียิ่งขึ้นในการปรับปรุงสุขภาพของผู้ป่วย เราจึงจะยังคงรักษาความมุ่งมั่นของเราในการรักษาความปลอดภัยของผู้ป่วยอย่างต่อเนื่องโดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราอย่างใกล้ชิด

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- ด้วยการจัดลำดับความสำคัญด้านความปลอดภัยของผู้ป่วย Sanofi จึงได้ปรับปรุงผลลัพธ์ด้านสุขภาพ เพิ่มความมั่นใจในการดูแลสุขภาพของผู้ป่วย และสร้างความไว้วางใจที่สำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ด้วยการรักษาสมดุลระหว่างประโยชน์และความเสี่ยงในเชิงบวกสำหรับผลิตภัณฑ์ของเราตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ทำให้ Sanofi เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแนวทางที่ยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง และมีความพร้อมมากขึ้นในการจัดการกับความท้าทายด้านความปลอดภัยในอนาคต รวมถึงในด้านมีโอกาสนี้อาจพบ เช่น การตัดต่อยีนและการรักษาเซลล์

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เราปฏิบัติตามผลิตภัณฑ์และบริการของเราตามมาตรฐานที่เข้มงวดของการวิเคราะห์คุณภาพ ความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และความเสี่ยง/ประโยชน์ ตามที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแลในทุกที่ที่เราดำเนินงาน
- เรามีหลักฐานว่าผลิตภัณฑ์และบริการของเราที่มีข้อมูลความปลอดภัยที่ยอมรับได้ก่อนที่จะทดสอบกับผู้เข้าร่วมการศึกษาวินิจฉัยที่เป็นมนุษย์
- เราให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องและเป็นปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ศูนย์วิจัย และคณะกรรมการจริยธรรมในการอนุมัติการวิจัยทางคลินิกของเรา
- เราสื่อสารและอัปเดตข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยรวมถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของเราอย่างสม่ำเสมอตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านั้น
- เราสนับสนุนการให้ความรู้แก่ชุมชนวิทยาศาสตร์และการแพทย์ โดยการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันต่อเวลา และสมดุลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของเรา เพื่อให้แน่ใจว่าพวกเขาจะใช้งานได้อย่างเหมาะสม
- เราตรวจสอบให้แน่ใจว่าการตอบสนองต่อคำร้องขอข้อมูลทางการแพทย์จากผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์นั้น มีความสมดุลทางวิทยาศาสตร์ ทันต่อเวลา เป็นจริง และมีหลักฐานสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ของ Sanofi อย่างเหมาะสม
- เราปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ป่วยและแจ้งให้ผู้ป่วยทราบเกี่ยวกับวิธีที่เราใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขา โดยทั้งหมดนี้เป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้
- เรารายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์หรือปฏิกิริยาไม่พึงประสงค์ต่อผลิตภัณฑ์ของ Sanofi ไปยังหน่วยงานกำกับดูแลอย่างรวดเร็วตามข้อกำหนดการติดตามความปลอดภัยจากการใช้ยาของเรา



การเร่งการวิจัยและพัฒนา พร้อมด้วยจริยธรรมทาง วิทยาศาสตร์

ที่ Sanofi เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาของเราด้วยความซื่อสัตย์และให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้ผลิตภัณฑ์ของเราอย่างเหมาะสม

Sanofi มุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อไล่ตามความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์เพื่อปรับปรุงชีวิตของผู้คน โดยการจัดลำดับความสำคัญของจริยธรรมทางวิทยาศาสตร์ในทุกแง่มุมของงานของเรา ซึ่งหมายถึงการดำเนินการวิจัยและพัฒนาด้วยแรงจูงใจที่เหมาะสม ในลักษณะที่ส่งเสริมหลักจริยธรรมของเรา และสอดคล้องกับมาตรฐานด้านกฎระเบียบ การแพทย์ และวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง แนวทางดังกล่าวจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของเราและสร้างความไว้วางใจระหว่าง Sanofi กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา โดยวางตำแหน่งเราเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมที่ยั่งยืน

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- โดยการนำมาตรฐานสูงสุดของความซื่อสัตย์ทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในการวิจัยของเรา Sanofi จึงได้ดึงดูดและรักษาบุคลากรและพันธมิตรที่ช่วยให้เราสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ซึ่งช่วยรักษาชีวิตสนับสนุนวัตถุประสงค์ของเรา และกระตุ้นการเติบโตอย่างยั่งยืนของเรา
- ด้วยความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลที่เข้าถึงได้ต่อสาธารณะเกี่ยวกับการทดลองทางคลินิกของเราและผลการศึกษาของพวกเขา รวมถึงข้อมูลที่เขียนในภาษาที่เข้าใจง่าย Sanofi จึงสร้างความไว้วางใจให้กับผู้ป่วยบุคลากรทางการแพทย์ ผู้ให้บริการด้านการดูแลสุขภาพ และชุมชนวิทยาศาสตร์
- โดยการใช้คณะกรรมการชีวจริยธรรมของบริษัทาโนฟี่ เมื่อจำเป็น ด้วยคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญด้านชีวจริยธรรมที่ให้คำปรึกษาภายนอก บริษัทาโนฟี่จึงช่วยให้มั่นใจว่ากิจกรรมทางวิทยาศาสตร์และการแพทย์ของเรามีการดำเนินการอย่างมีจริยธรรมและด้วยความซื่อสัตย์
- ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การเป็นพันธมิตร การปฏิสนธิข้ามสายงาน และความร่วมมือ Sanofi ทำงานในเชิงรุกเพื่อก้าวไปสู่การก้าวไปสู่วิธีการใหม่ ๆ ที่สนับสนุนการเปลี่ยนทดแทนการลด และการปรับแต่งการใช้สัตว์ในทุกที่ที่เป็นไปได้

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- [เราดำเนินการวิจัยของเราด้วยความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ที่จะรักษาลิทธิของผู้ป่วยและปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมสูงสุด ภายใต้กรอบจริยธรรมที่สำคัญ เช่น ปฏิญญาเฮลซิงกิ แนวทางปฏิบัติของสภาเพื่อองค์กรระหว่างประเทศด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ \(CIOMS\) และคำแนะนำของรายงานเบลมอนต์ แนวทางปฏิบัติของเราสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับของกฎหมายที่บังคับใช้ทั้งหมดอย่างเคร่งครัด และแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรม รวมถึงแนวทางปฏิบัติในการวิจัยที่ดี \(GRP\), แนวทางปฏิบัติทางห้องปฏิบัติการที่ดี \(GLP\) และแนวทางการปฏิบัติการวิจัยทางคลินิกที่ดี \(GCP\)](#)
- เราใช้กระบวนการให้ความยินยอมโดยมีข้อมูลอย่างครบถ้วนโดยมีผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง ซึ่งในกระบวนการนี้ผู้เข้าร่วมการวิจัยทางคลินิกที่คาดหวังและ/หรือผู้ดูแลผู้ป่วยจะเข้าใจถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นก่อนตัดสินใจเข้าร่วมโดยสมัครใจ
- เราดำเนินการวิจัยของเราโดยมีเจตนาเพื่อพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ป่วยในขณะเพิ่มความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และยา
- เราทำการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ใด ๆ ที่เรามอบให้แก่ชุมชนวิทยาศาสตร์และผู้ป่วยเพื่อรับประกันถึงการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านข้อมูลทางวิทยาศาสตร์
- เราไม่แถลงข้อความที่เป็นเท็จหรือทำให้เข้าใจผิด หรือเผยแพร่ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่ประมาณค่าที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์หรือบริการและบทบาทในการช่วยเหลือผู้ป่วยอย่างไม่ถูกต้อง
- เราตรวจสอบให้แน่ใจถึง[ความโปร่งใส](#)และความรับผิดชอบในการนำเสนอการวิจัยและ[การตีพิมพ์ผลการศึกษาวิจัย](#)
- เราจะไม่ทำการวิจัยทางคลินิกหรือการวิจัยเชิงคลินิกเพื่อเป็นสิ่งที่จูงใจที่ไม่เหมาะสมสำหรับการขายในอดีตหรือในอนาคต

- [เราตระหนักถึงปัญหาด้านจริยธรรมที่เกิดจากการใช้สัตว์และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามชุดหลักการที่เป็นแนวทางในการปกป้องสัตว์](#)
- เรามุ่งมั่นที่จะใช้สัตว์ก็ต่อเมื่อมีความคาดหวังที่ชัดเจนว่าผลลัพธ์จะมีส่วนช่วยในการปกป้องและ/หรือปรับปรุงสุขภาพของมนุษย์
- เรามุ่งมั่นต่อสวัสดิภาพของสัตว์และการปกป้องสิ่งแวดล้อมในการวิจัยและการพัฒนาของเรา
- [เราทบทวนและปรับปรุงกรอบการทำงานด้านชีวจริยธรรมของ Sanofi เป็นประจำ เพื่อรับประกันจริยธรรมของกิจกรรมทางวิทยาศาสตร์และการวิจัยทั้งหมดของเรา](#)



การติดต่อกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Sanofi มุ่งมั่นที่จะคงไว้ซึ่งการมุ่งเน้นที่ผู้ป่วย รวมถึงการปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความเคารพ ด้วยเจตนาที่ชอบด้วยกฎหมาย ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ เมื่อมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของ Sanofi เราต้องมีปฏิสัมพันธ์และร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลายในระบบนิเวศด้านสุขภาพในหลาย ๆ ด้าน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้รวมถึงผู้ป่วยและองค์กรผู้ป่วย ผู้ดูแล บุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ของรัฐ และองค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ฯลฯ การแลกเปลี่ยนเหล่านี้คือหัวใจสำคัญของนวัตกรรมชีวเภสัชภัณฑ์และการที่ผู้ป่วยเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของเรา เพื่อพัฒนาการดูแลผู้ป่วย การติดต่อมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละราย ต้องสอดคล้องกับหลักจริยธรรมของ Sanofi ซึ่งรวมถึงการแบ่งปันการมุ่งเน้นและความมุ่งมั่นของผู้ป่วยและผู้บริโภคในเรื่องความซื่อสัตย์ การตระหนักถึงผลประโยชน์กับซ้อน การเคารพความเป็นอิสระซึ่งกันและกัน การยอมรับความโปร่งใส และการรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของการมีปฏิสัมพันธ์ของเรา นอกจากนี้ Sanofi ยังมุ่งมั่นที่จะเผยแพร่ต่อสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของเรา

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- ด้วยการส่งเสริมการติดต่อกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจและหลักการทางจริยธรรม และด้วยการตระหนักถึงผลประโยชน์กับข้อที่อาจเกิดขึ้น เราได้เสริมสร้างความน่าเชื่อถือของผลการดำเนินงานของ Sanofi รวมถึงความยั่งยืนของระบบนิเวศด้านสุขภาพที่เราดำเนินธุรกิจอยู่
- โดยการติดต่อกับผู้ป่วย องค์กรผู้ป่วย และผู้ดูแลผู้ป่วย เราเข้าใจความต้องการของผู้ป่วยได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนผลกระทบของผลิตภัณฑ์และบริการของเรา โดยใช้การเรียนรู้เหล่านั้นเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในงานของเรา
- เราพัฒนาการวิจัยและปรับปรุงชีวิตของผู้คน โดยการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ป่วยและผู้ดูแลอย่างให้เกียรติเพื่อแบ่งปันประสบการณ์และความต้องการของพวกเขา
- โดยการให้ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ การศึกษา ทางคลินิก ผลิตภัณฑ์ และนโยบายอย่างมีความรับผิดชอบแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย รวมถึงผู้ป่วย ผู้ดูแล บุคลากรทางการแพทย์ และหน่วยงานผู้มีอำนาจ เราปรับปรุงการดูแลผู้ป่วยและสนับสนุนการแข่งขันที่เป็นธรรมในด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรมที่เราให้บริการ
- ด้วยการใช้การตลาดที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของเรา เราช่วยเพิ่มประโยชน์สูงสุดให้กับระบบสุขภาพและผู้ป่วย

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เรามุ่งมั่นที่จะตรวจสอบ หลีกเลี่ยง และ/หรือบรรเทาผลประโยชน์กับข้อที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการติดต่อกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ Sanofi ในเชิงรุก
- เราสังเกตเห็นขอบเขตทางจริยธรรมที่ชัดเจนเมื่อมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ป่วยและผู้ดูแลเป็นรายบุคคลและในฐานะส่วนหนึ่งขององค์กรผู้ป่วย เคารพความเป็นอิสระของพวกเขาและลักษณะของการมีปฏิสัมพันธ์เหล่านี้โดยสมัครใจ
- เราตรวจสอบให้แน่ใจว่าการสนับสนุนทางการเงินและการสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ ของเราสำหรับองค์กรผู้ป่วยมีความโปร่งใสและสะท้อนให้เห็นในข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษร
- เรามีปฏิสัมพันธ์กับบุคลากรทางการแพทย์อย่างโปร่งใสและเป็นมืออาชีพ สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และโดยไม่เสนอหรือจัดหาสิ่งใดก็ตามที่อาจ
 - (ก) โน้มน้าวหลักปฏิบัติในการสั่งจ่ายยาอย่างไม่เหมาะสม หรือ
 - (ข) ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของเราอย่างไม่เหมาะสม
- เราแจ้งให้บุคลากรทางการแพทย์ทราบเกี่ยวกับประโยชน์และความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์และบริการของเราเพื่อช่วยในการพัฒนาการสั่งจ่ายและการใช้อย่างเหมาะสมของผู้ป่วย
- เราจัดการหรือสนับสนุนการประชุมสัมมนา การประชุมใหญ่ การนำเสนอข้อมูล และกิจกรรมอื่น ๆ สำหรับบุคลากรทางการแพทย์และกลุ่มสนับสนุนผู้ป่วย เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งข้อมูลอย่างถูกต้องเกี่ยวกับการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการของเรา
- เรารับรองว่ามีวัตถุประสงค์ทางธุรกิจโดยสุจริตที่เหมาะสมสำหรับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อให้บริการคำปรึกษาและ/หรือการบรรยาย
- เราขอคำแนะนำและข้อชี้แนะจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก เช่น ที่คณะกรรมการที่ปรึกษา และรับรองว่าจะไม่มีการนำไปใช้ในทางที่ผิดเพื่อโน้มน้าวผู้เชี่ยวชาญเหล่านั้นอย่างไม่เหมาะสม
- เราบันทึกลักษณะของการบริจาคทั้งหมดที่ดำเนินการโดย Sanofi และร้องขอให้ผู้รับผลประโยชน์เปิดเผยวัตถุประสงค์ที่เหมาะสมของการบริจาคอย่างชัดเจน

- เราตรวจสอบให้แน่ใจว่าโปรแกรมการเข้าถึงเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และหลักจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการติดตามความปลอดภัยจากการใช้ยา การกำหนดราคา การปกป้องข้อมูลผู้ป่วย และการต่อต้านการผูกขาด ตลอดจนมาตรฐานความซื่อสัตย์ระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับการมีปฏิสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ
- เราสังเกตขอบเขตทางจริยธรรมที่ชัดเจนเมื่อมีปฏิสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ และเมื่อมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและสมดุล และห้ามมิให้มีการโน้มน้าวที่ไม่เหมาะสมในการกำหนดนโยบายสาธารณะและกระบวนการตัดสินใจอื่น ๆ
- เราไม่มีส่วนร่วมในกิจกรรมใด ๆ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นหรืออาจถูกมองว่าเป็นการส่งเสริมการขายก่อนผลิตภัณฑ์หรือบริการของเราได้รับการอนุมัติทางการตลาดและการอนุญาตที่จำเป็นอื่น ๆ
- เราปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติชั้นนำเกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สะท้อนให้เห็นในประมวลหลักอุตสาหกรรมทั่วโลก ภูมิภาค หรือท้องถิ่น เช่น ประมวลหลักการปฏิบัติของ IFPMA และหมายเหตุสำหรับแนวทาง



การรักษาจริยธรรมทางการเงิน

เรามุ่งมั่นต่อจริยธรรมของกิจกรรมทางการเงินของ Sanofi เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของเรา เพื่อให้แน่ใจในบทบาทของเราในฐานะพันธมิตรที่เชื่อถือได้ในการให้บริการความต้องการด้านสาธารณสุขและการขยายนวัตกรรมด้านสุขภาพ จริยธรรมทางการเงินเป็นสิ่งสำคัญในการปกป้องผู้ป่วยที่เราให้บริการ ตลอดจนพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตลาดการเงินของเรา

ดังนั้น บันทึกทางการเงินของ Sanofi จึงได้รับการออกแบบมาเพื่อให้แน่ใจว่าเราจะไม่ทำให้นักลงทุน สมาชิกสภานิติบัญญัติ หน่วยงานต่าง ๆ และสาธารณชนเข้าใจผิดเกี่ยวกับแง่มุมทางการเงินของบริษัทเรา

ในฐานะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Sanofi มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและรักษาความถูกต้องของสมุดบัญชี บันทึก และบัญชี รวมถึงการจัดทำงบการเงินที่ถูกต้องโดยสร้างความโปร่งใสผ่านการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อสาธารณะ นอกเหนือจากการควบคุมภายในและกระบวนการในการรายงานทางการเงินที่ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปแล้ว จริยธรรมทางการเงินของเรายังขยายไปถึงข้อห้ามที่เข้มงวดเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในและการฟอกเงิน Sanofi ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านภาษีที่ใช้บังคับ ข้อจำกัดเกี่ยวกับบุคคลที่ถูกปฏิเสธหรือถูกจำกัด และข้อเรียกร้องจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- โดยการรักษาความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากผู้ป่วยที่เราให้บริการที่มีต่อธุรกิจของเราตลอดจนพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตลาดการเงินของเรา
- โดยแสดงความโปร่งใสของข้อมูลสำคัญที่ต้องผ่านการเปิดเผยต่อสาธารณะ
- โดยการกำหนดจุดยืนของเราในฐานะพันธมิตรที่เชื่อถือได้ในด้านกิจกรรมการเงินและการทำสัญญา ซึ่งเป็นรากฐานของนวัตกรรมและการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับผู้ป่วยของเรา
- โดยการตัดสินใจที่ดีขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่สมบูรณ์ ถูกต้อง และทันเวลา
- โดยการปรับใช้ทรัพยากรทางการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ที่ตั้งใจไว้และได้รับอนุมัติ เสริมสร้างความคล่องตัวของเราให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและกำกับทิศทางการเงินทุนเมื่อจำเป็น
- โดยการวางตำแหน่ง Sanofi ในฐานะผู้นำในการเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างความยั่งยืนของโลกกับผลการดำเนินงานทางการเงินของเรา

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เรารักษากระบวนการที่เข้มงวดเพื่อสร้างและรักษาสมุดบัญชี บันทึก และบัญชีที่สะท้อนถึงกิจกรรมของเราให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ถูกต้อง และตรงต่อเวลา
- เรารักษาการควบคุมการรายงานทางการเงินที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะช่วยให้ Sanofi สามารถปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
- เรารักษาความลับของข้อมูลสำคัญก่อนการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะแก่บุคคลที่จำเป็นต้องรู้ข้อมูลนี้เท่านั้น
- เราห้ามการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลที่เป็นความลับเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว รวมทั้ง “การชี้แนะ” ผู้อื่นเพื่อให้พวกเขาทำเช่นนั้น
- เรามีนโยบายที่แข็งแกร่งที่ไม่ยอมรับสินบนหรือความช่วยเหลืออื่น ๆ เพื่อโน้มน้าวการตัดสินใจของบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ Sanofi
- เราให้คำตอบที่ครบถ้วน ถูกต้อง และรวดเร็วแก่ผู้ตรวจสอบภายในและภายนอกที่ประเมินงบการเงินของเรา
- เราดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้สอดคล้องกับข้อจำกัดเกี่ยวกับบุคคลที่ถูกปฏิเสธหรือถูกจำกัด
- เรายึดมั่นในกฎและโครงการเพื่อป้องกันและต่อต้านการฟอกเงิน
- เราปฏิบัติหน้าที่ของเราในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบโดยการจ่ายภาษีในเขตอำนาจศาลที่เราดำเนินงาน
- เราปฏิบัติตามกระบวนการทำสัญญาอย่างเป็นทางการเพื่อรักษาสิทธิที่เรามอบให้และข้อผูกพันที่เราได้ดำเนินการกับบุคคลหรือนิติบุคคลนอก Sanofi



การรักษาหลักปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน

ที่ Sanofi เราเชื่อว่าความเป็นเลิศในการผลิตมีส่วนทำให้เกิดระบบสุขภาพที่ดีขึ้นและเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งขึ้น เราผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุดทั่วโลกเพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้คน

ที่ Sanofi เราภูมิใจในผลิตภัณฑ์ของเรา และเราให้ความสำคัญกับความไว้วางใจของผู้ป่วยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของเรา เพื่อให้ได้มาและรักษาความไว้วางใจนั้นไว้ เราผลิตและบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ของเราตามมาตรฐานคุณภาพสูงสุด เราพึ่งพาบุคลากรที่ทุ่มเทของเราที่ทำงานในโรงงานของเราและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เราแสวงหาการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในมาตรฐานการผลิตของเรา และตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีความสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่บังคับใช้ทั้งหมดและแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตในปัจจุบัน เราทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานสาธารณสุขทั่วโลกเพื่อคงรักษาใบอนุญาตและใบรับรองที่จำเป็นทั้งหมดในการดำเนินงานโรงงานผลิตของเรา เราตรวจสอบโรงงานอุตสาหกรรม ชีพพลายเออร์ และคู่ค้าทางธุรกิจอื่น ๆ ของเราเป็นประจำ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ของเราและส่วนประกอบมีคุณภาพสูงสุด

เราส่งเสริมความยืดหยุ่นของบุคลากรและทีมงานของเรา เพื่อให้แน่ใจว่าการหยุดชะงักของกิจกรรมของเราที่อาจเกิดขึ้นไม่ได้ทำให้ผู้ป่วยของเราเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่พวกเขาต้องการ

เราใช้หลักปฏิบัติที่ดีในการจัดจำหน่ายเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ของเราได้รับการขนส่งภายใต้เงื่อนไขที่รับประกันความปลอดภัยและคุณภาพ

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- โดยการปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งคุณภาพเพื่อแสวงหาการปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เปิดรับประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ ๆ และเพิ่มประสิทธิภาพในการรับความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรของเรา
- โดยปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพสูงสุดในแนวทางปฏิบัติของเรา เราช่วยให้มั่นใจได้ว่ายาที่ดีที่สุดจะเข้าถึงผู้ที่มีความจำเป็น ในขณะที่ยังปกป้องความไว้วางใจของผู้ป่วยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในผลิตภัณฑ์ยาของเรา
- โดยการนำเทคโนโลยีที่ผ่านการพิสูจน์แล้วไปใช้เป็นประจำในแนวทางปฏิบัติของเรา ซึ่งช่วยให้ Sanofi สามารถเสนอยาที่ใหม่และดีที่สุดในระดับเดียวกันได้
- โดยใช้ประโยชน์จากโซลูชันดิจิทัลเพื่อปรับปรุงการผลิต บรรจุภัณฑ์ และการดำเนินงานด้านอุปทานของเรา
- โดยการปรับปรุงวิธีการของเราในการผลิตสารออกฤทธิ์
- โดยการรักษาห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งเพื่อให้แน่ใจว่าผู้คนสามารถเข้าถึงยาของ Sanofi ได้ทั่วโลกและตรงเวลา

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เราระบุและจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการของเรา
- เราผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ตรงตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบทั้งหมด และปฏิบัติตามคุณภาพที่เกินกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบทั้งในผลิตภัณฑ์และกระบวนการของเรา
- เราปกป้องความปลอดภัยของผู้ป่วยโดยการระบุ การประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในเวลาที่เหมาะสม
- เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพของการวิจัย พัฒนา และจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสำหรับผู้ป่วยของเรา
- เรามีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของพวกเขา
- เราตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานและการส่งมอบผลิตภัณฑ์และยาขนส่งภายใต้เงื่อนไขที่รับประกันความปลอดภัยและคุณภาพ
- เราดำเนินการตรวจสอบสถานประกอบการอุตสาหกรรม ชีพพลายเออร์ และคู่ค้าทางธุรกิจอื่น ๆ ของ Sanofi เป็นประจำ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการผลิตและส่งมอบเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามมาตรฐานคุณภาพสูงของเราเท่านั้น
- เราปรับใช้โปรแกรมการจัดการภาวะวิกฤตและความต่อเนื่องของธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อวิกฤตอย่างต่อเนื่องและกลับมาดำเนินการที่สำคัญอีกครั้ง



การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม ยาผ่านการดูแลสุขภาพทาง ดิจิทัล

ที่ Sanofi เราเชื่อมั่นในวิทยาศาสตร์ที่กำลังเกิดขึ้นและเทคโนโลยีใหม่ ๆ กำลังสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในการเปลี่ยนแปลง
เวชปฏิบัติ

**Sanofi กำลังใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในขณะที่สร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีจริยธรรมตามการออกแบบสำหรับ
โซลูชันดิจิทัล**

เป้าหมายของเราคือการเป็นแพลตฟอร์มการดูแลสุขภาพดิจิทัลชั้นนำของโลก การใช้แอปพลิเคชันดิจิทัล พอร์ทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตัวบ่งชี้ทางชีวภาพดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และโรงงานอุตสาหกรรมที่ก้าวหน้า Sanofi กำลังสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่
คล่องตัว มีความเป็นบูรณาการ และทำงานร่วมกันได้ในระดับสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ซึ่งรวมถึงนวัตกรรมดิจิทัล
สำหรับแนวทางที่รวดเร็วในการวิจัยและพัฒนา การมีส่วนร่วมทางดิจิทัลกับบุคลากรทางการแพทย์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โซลูชันการ
สนับสนุนผู้ป่วยแบบดิจิทัลเฉพาะทาง และเครื่องมือและประสบการณ์ดิจิทัลที่แข็งแกร่งเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับชาว Sanofi
ทุกคน

วิธีที่เราใช้โอกาสให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

- ด้วยการเร่งการปฏิรูปสู่ระบบดิจิทัลและวิธีการทำงานเพื่อก้าวขึ้นเป็นแพลตฟอร์มการดูแลสุขภาพดิจิทัลชั้นนำของเรา เรามุ่งหวังที่จะพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์ของเราให้เร็วยิ่งขึ้น เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกและมีส่วนร่วมในประสบการณ์ดิจิทัลเต็มรูปแบบ
- ด้วยการเปิดตัวและปรับแต่ง [ตัวเร่งนวัตกรรมดิจิทัล \(Digital Accelerator\)](#) ของเรา เรามีแพลตฟอร์มการส่งมอบที่คล่องตัวเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ เช่น: เครื่องมือหลายช่องทางที่ใช้ AI พอร์ตัลบุคลากรทางการแพทย์ แพลตฟอร์มการค้าดิจิทัล และเทคโนโลยีอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของเรา
- ด้วยการเปิดตัวแอปพลิเคชันดิจิทัลที่ทันสมัยและขยายขนาดได้ในโปรแกรมการวิจัยและพัฒนาของเรา เราเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับโรค ลดเส้นทางการวินิจฉัย และเสริมสร้างการดูแลผู้ป่วย
- ด้วยการกำหนดกลยุทธ์ระดับโลกสำหรับ AI การทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ (data democratization) และการขยายขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์ของเราผ่านแพลตฟอร์มแมชชีนเลิร์นนิงและการระบุตัวบ่งชี้ทางชีวภาพดิจิทัล เราสามารถ:
 - เข้าใจโรคได้ดียิ่งขึ้นเพื่อพัฒนาใหม่
 - เร่ง เพิ่มประสิทธิภาพ และกระจายการรับสมัครผู้ป่วยสำหรับการศึกษาทางคลินิกของเรา
- ด้วยการใช้ศักยภาพของ AI อย่างมีความรับผิดชอบ เราจึงขับเคลื่อนนวัตกรรมในระดับเดียวกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ป่วยของเราได้ดียิ่งขึ้น ในลักษณะที่ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน เช่น ความเป็นส่วนตัวและการไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมกับหลักการ ความโปร่งใส ความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบ
- ด้วยการเปิดตัวกลยุทธ์ดิจิทัลระดับโลกสำหรับการดำเนินการผลิตเชิงอุตสาหกรรมของเรา เรากำลังเปลี่ยนโรงงานของเราให้เป็น “โรงงานแห่งอนาคต” ที่มีประสิทธิภาพสูงและยั่งยืน ซึ่งวัตถุ โครงสร้างพื้นฐาน และผู้คนเชื่อมต่อกัน เพิ่มความน่าเชื่อถือของการผลิตและการบริการลูกค้า และเร่งการเปลี่ยนแปลงไปสู่การผลิตที่เป็นกลางทางคาร์บอน
- ด้วยการใช้แนวทางการออกแบบที่คำนึงถึงจริยธรรมในการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัลของเรา เราได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งของความยืดหยุ่นในระยะยาวของเราและส่งเสริมนวัตกรรมของความโปร่งใส ความยุติธรรม ความไว้วางใจและความรับผิดชอบ คุณภาพ และการไม่เลือกปฏิบัติทั่วทั้งระบบนิเวศทั่วโลกของนวัตกรรมด้านสุขภาพ

วิธีที่เราลด ความเสี่ยง

- เราดำเนินการและปรับปรุงกรอบการทำงานด้านการควบคุมดิจิทัล (Digital Control Framework) ของเราเป็นประจำ ซึ่งรวมถึงการควบคุมทั้งหมดที่โซลูชันการดูแลสุขภาพดิจิทัลของเราต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด
- เราใช้กรอบการทำงานแบบมีโครงสร้างตั้งแต่ต้นจนจบสำหรับโซลูชันดิจิทัล โดยให้มุมมองร่วมกันและที่โปร่งใสเกี่ยวกับการกำกับดูแลดิจิทัลและกระบวนการปฏิบัติงานที่ส่งเสริมแนวทางการออกแบบที่คำนึงถึงจริยธรรม
- เรารับผิดชอบตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการปรับใช้และการใช้ระบบ AI รวมถึงระบบจากบุคคลที่สาม โดยปฏิบัติตามกรอบการรับความเสี่ยงอย่างรอบคอบซึ่งตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงแนวการกำกับดูแล AI และการบังคับใช้การกำกับดูแลตามสัดส่วนและการควบคุมด้วย [เทคโนโลยีเพื่อจัดการนวัตกรรม AI อย่างมีความรับผิดชอบ](#)
- เราตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับทีมดูแลความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ความปลอดภัยด้านไอที และความปลอดภัยทางไซเบอร์ของ Sanofi เพื่อให้แน่ใจว่าจะมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ผู้อนุญาตให้ใช้ภาพถ่าย

คนแรก: Yann Audic

สารจาก Paul Hudson: Jean Chiscano

สารจาก Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES

วัฒนธรรมและกลยุทธ์ของ Sanofi: Vincent Fournier / เรพยายามเต็มที่: Vincent Fournier / เราดำ
เนินการ: Vincent Fournier / เราทำเพื่อผู้ป่วยและลูกค้า: Oscar Siagan / เราคิดแบบ one Sanofi:
Yann Audic

วัฒนธรรมด้านจริยธรรมและความเสี่ยง: Yann Audic

การส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง: Yann Audic

การส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาวะทางจิตวิทยา: Yann Audic

การเคารพและการยึดมั่นในสิทธิมนุษยชนในที่ทำงาน: Martin Joppen

การปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูล: Yann Audic

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ: Vincent Fournier

การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ: Yann Audic

การแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม: Pavel Golovkin / Capa Pictures

การต่อต้านการติดสินบนและการทุจริต: Yann Audic

การปกป้องสิ่งแวดล้อม: Frederik Wissink/Capa pictures

ความมุ่งมั่นต่อสังคม: DNDi

การใช้สื่อสังคมและการสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ: Jacques Ballard/satellitemylove

การรักษาความสมดุลระหว่างประโยชน์และความเสี่ยง: Aleksandar Nakic – Getty Images

การเร่งการวิจัยและพัฒนาด้วยความซื่อสัตย์ทางวิทยาศาสตร์: Vincent Fournier

การติดต่อกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: Yann Audic

การรักษาจริยธรรมทางการเงิน: Yann Audic

การรักษาหลักปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน: Martin Joppen

การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมยาผ่านการดูแลสุขภาพทางดิจิทัล: Satellite My Love

วิธีการแจ้งข้อกังวล: Yann Audic

หลักนี้ใช้กับใครได้: Yann Audic

หลักจรรยาบรรณ

อัปเดต: ธันวาคม 2024

www.codeofconduct.sanofi/TH
www.sanofi.com