



Código de Conduta

Nosso código serve como uma bússola moral que nos orienta ao buscar os milagres da ciência para melhorar uma vida das pessoas.

Sumário

3	—	Mensagem do nosso Chief Executive Officer
6	—	Mensagem do nosso Chief Ethics & Business Integrity Officer
10	—	A quem este Código de Conduta se aplica?
12	—	Cultura e Estratégia da Sanofi
18	—	Cultura de Ética e Risco
26	—	Linha direta Speak Up da Sanofi
32	—	Maximize as oportunidades e minimize os riscos
75	—	Créditos das fotos

Mensagem do nosso Chief Executive Officer



Paul Hudson
Chief Executive Officer

Na Sanofi, buscamos os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas.

Esse propósito comum, ousado, porém humilde, une todos os funcionários da Sanofi ao redor do mundo em nossa busca contínua para melhorar a vida das pessoas e das comunidades que atendemos. É a bússola que nos orienta no trabalho que realizamos todos os dias.

Mas nosso propósito vai além de meras palavras; o que realmente importa são as ações que desempenhamos para conquistar a confiança de nossos stakeholders, bem como a maneira como nos apresentamos uns aos outros. Adotar nossos comportamentos Play to Win (Jogar para vencer), aderir a uma estratégia clara e de longo prazo e criar uma cultura que permita que as pessoas se expressem com autenticidade no trabalho, são estímulos para o nosso progresso, enquanto mantêm os mais elevados padrões éticos.

Nosso Código de Conduta resume todos esses elementos.

É a “*constituição*” de nossa empresa e sua leitura é obrigatória para todos os funcionários da Sanofi e para todos aqueles com os quais fazemos negócios.

Também consiste em um compromisso público assumido com nossos stakeholders, isto é, profissionais de saúde, pacientes, cientistas, investidores, que têm o direito de saber o que nós, como Sanofians, valorizamos e como estamos jogando para vencer com integridade.

Como líder mundial em saúde, temos a responsabilidade de agir com ética em nossas iniciativas, e, ao mesmo tempo, lutar por mudanças que importam. É nossa missão contribuir para que a voz dos pacientes seja ouvida, destacar a importância da inovação científica e construir sistemas de saúde sustentáveis com todos os nossos stakeholders.

A exemplo da nossa sociedade, que continua a evoluir e a se modernizar, também devemos fazê-lo. Seja do ponto de vista tecnológico, científico ou cultural, estamos sempre nos adaptando. Os dados e a revolução digital estão apenas começando a remodelar os sistemas de saúde. A mobilização para uma maior justiça social e equidade exige ações corporativas rápidas e concretas. A luta contra as mudanças climáticas requer planejamento de longo prazo. Como empresa, devemos entender e mitigar os riscos que essas evoluções podem trazer para nossas operações e reputação e, de forma igualmente importante, aproveitar as oportunidades que nos ajudarão a promover um impacto real e mensurável.

Todo funcionário tem a responsabilidade de defender os valores da Sanofi e de desempenhar um papel na promoção do nosso sucesso como uma moderna empresa de saúde. Uma empresa que sempre se empenha em conduzir os negócios com responsabilidade e respeito aos direitos humanos. Uma empresa que assume riscos ponderados para desenvolver medicamentos e vacinas inovadores e torná-los acessíveis às pessoas que precisam deles o mais rápido possível. Uma empresa que coloca a diversidade, a equidade e a inclusão, bem como a saúde e a sustentabilidade ambiental, no centro de suas ambições. Uma empresa focada em fazer a coisa certa, da maneira certa, sempre.

Mensagem do nosso Chief Ethics & Business Integrity Officer



Julien Durand
Chief Ethics & Business
Integrity Officer

Trabalhamos em uma indústria cujo propósito é inovar para melhorar a *vida das pessoas* e *preservar a saúde pública*.

Um propósito tão único vem com expectativas elevadas. A inovação responsável está, portanto, no centro de tudo o que fazemos e *este Código de Conduta nos apoia ao longo dessa jornada.*

À medida que o mundo enfrenta uma enorme mudança e a inovação tecnológica cresce exponencialmente, nos aventuramos em meio ao desconhecido na busca pelos milagres da ciência. Muitos dos desafios e das decisões com que iremos nos deparar não se tratarão de certo ou errado, mas serão bem mais ambíguos. A ética e a inovação serão nossa bússola, nos orientando e permitindo que tenhamos sucesso na nossa missão de descobrir o extraordinário. O que nos diferenciará dos demais é o que chamamos de Play to Win with Integrity (Jogar para vencer com integridade).

Os limites convencionais da empresa estão se ampliando e se transformando em um ecossistema. Sendo assim, temos convicção de que o compromisso da Sanofi com a integridade deve se estender além de nossos funcionários e parceiros de negócios. Isso inclui nosso engajamento com pacientes, profissionais de saúde, prestadores de serviços, pagadores, autoridades, ONGs, organizações internacionais e muitos outros para moldar um ecossistema de saúde responsável.

Melhorar a vida de milhões de pessoas em todo o mundo por meio de inovações revolucionárias em saúde requer uma cultura pautada pela confiança, integridade e tomada de riscos ponderados.

Evitar o excesso de cautela e a negligência nos permite encontrar o equilíbrio certo entre oportunidades e riscos para fazer escolhas corajosas e embasadas, sempre colocando os pacientes em primeiro lugar.

Ética desde a concepção, tomada de riscos ponderados, formas simplificadas de trabalhar, desenvolvimento em conjunto com stakeholders, sustentabilidade e transparência são os elementos fundamentais da nossa estratégia.

As empresas mais valiosas e duradouras de amanhã serão aquelas que apoiam tais esforços hoje.

Ter coragem para fazer a coisa certa, no momento certo e pelo motivo certo, mantendo nosso compromisso com a integridade todos os dias em cada ato que realizamos é nosso verdadeiro norte. Trata-se de um propósito atrelado à justiça organizacional e à segurança psicológica, incluindo a abertura para se manifestar, desafiar o status quo e opinar, sem medo de represálias.

Este Código de Conduta aborda as dimensões que acreditamos serem essenciais para cumprir nosso compromisso com os pacientes e a sociedade, incluindo nossas ações para maximizar oportunidades e mitigar riscos em cada uma das áreas de nossos negócios.

Nossos funcionários e parceiros têm acesso a uma variedade de recursos e iniciativas que respaldam o Código de Conduta. Também reconhecemos a rápida transformação do ambiente no qual trabalhamos e a Sanofi se dedica ao aprendizado e melhoria contínua.

Contamos com todos vocês *para que façam sua parte* e se tornem verdadeiros *embaixadores do nosso Código de Conduta*. É assim que iremos acelerar nossa *transformação cultural* e *buscar nosso nobre propósito*.



A quem este Código de Conduta se aplica?

- A quem este Código de Conduta se aplica?

Nosso Código se aplica a todos os funcionários da Sanofi e a qualquer pessoa que trabalhe para ou em nome da Sanofi, como contratados, fornecedores, clientes diretos e intermediários terceirizados de vendas e marketing, alianças estratégicas e joint ventures. Ele nos ajuda a entender os valores e as expectativas que guiam o nosso trabalho. Também descreve os comportamentos que todos precisamos demonstrar para dar vida aos nossos valores e às nossas expectativas. E, ainda, nos ajuda a cumprir nosso propósito de ajudar as pessoas a se sentirem melhor e viverem mais. Compreender e vivenciar nosso Código é uma condição para ser colaborador na Sanofi e para fazer negócios com a Sanofi. A Sanofi promove altos padrões de conduta ética e responsável com todas os nossos stakeholders, incluindo profissionais e prestadores de saúde, governos, instituições de pesquisa e associações de pacientes.

O Código é o *documento de referência fundamental* subjacente às normas e aos procedimentos da Sanofi que respaldam *uma cultura de integridade* em toda a nossa organização e com todas as partes com as quais interagimos.

Poderão haver casos nos quais a aplicação específica do Código varie, dependendo das leis ou regulamentações locais. Nos casos em que este Código estabeleça padrões de conduta mais elevados do que aqueles estabelecidos nas leis ou regulamentações locais, nosso Código deverá prevalecer. Quando as leis ou regulamentações locais impuserem padrões de conduta mais elevados do que aqueles estabelecidos no Código, as leis e regulamentações locais deverão prevalecer.

A close-up, profile shot of a middle-aged man with a light beard and glasses, looking out a window with a bright, blurred view of the outdoors. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt.

Cultura e Estratégia da Sanofi

- Nosso propósito e nossa ambição

Somos One Sanofi, uma moderna empresa de saúde que reúne pessoas dedicadas e talentosas, além de ciência inovadora, para *transformar a prática da medicina*. Hoje, somos impulsionados por um propósito único: *buscamos os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas*. Compartilhamos a mesma ambição: transformar o impossível em possível para milhões de pessoas em todo o mundo.

Estamos comprometidos com a sociedade, levando medicamentos para as pessoas que mais precisam, cuidando melhor do planeta e refletindo a diversidade das comunidades que atendemos.

- Nossa estratégia Play to Win (Jogar para Vencer)

Nossa corajosa estratégia é baseada em quatro prioridades chave:

- *Focamos no crescimento*, priorizando nosso portfólio para fortalecer o perfil de nossa empresa.
- *Lideramos com inovação*, disponibilizando terapias transformadoras para nossos pacientes.
- *Aceleramos a eficiência*, tomando ações decisivas para reinvestir em nosso pipeline.
- *Reinventamos a forma como trabalhamos*, criando uma cultura organizacional que empodera nossos colaboradores e promove a responsabilidade.

- Nossa estratégia integrada de Responsabilidade Social Corporativa

Nossa estratégia de responsabilidade social corporativa se concentra em quatro alicerces alinhados à nossa estratégia de negócios Play to Win (Jogar para Vencer) :

- *Nós nos comprometemos com a acessibilidade*, garantindo o acesso global e acessível à saúde e ajudando os sistemas de saúde a permanecerem sustentáveis.
- *Estamos na vanguarda da Pesquisa e Desenvolvimento para necessidades não atendidas*, ajudando as pessoas a viverem plenamente.
- *Cuidamos do Planeta*, minimizando o impacto ambiental de nossos negócios e fortalecendo nossa resiliência às mudanças ambientais.
- *Agimos dentro e fora do local de trabalho*, dando a todos os colaboradores da Sanofi a chance de se tornarem líderes das mudanças, fomentando o potencial de nossas equipes diversas.

- Nossa proposta de valor para os funcionários

Nossa promessa para nossos funcionários é buscar o progresso e descobrir o extraordinário juntos: melhor ciência, melhores medicamentos e melhores resultados. Todo esse progresso precisa de pessoas. Pessoas de diversas formações, em vários lugares do mundo, desempenhando diferentes papéis, todas unidas por um propósito: o desejo de buscar os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas.

Como Sanofians, somos aquelas pessoas que:

- *Exploram mais*, compartilhando nosso propósito e nossas competências.
- *Buscam a mudança* e abraçam ideias inovadoras.
- *Fazem o certo* por nossos negócios e pacientes, bem como pela sociedade e pelo planeta. Temos o compromisso de tomar a decisão certa e agir mesmo quando for o mais difícil a se fazer.
- *Fazemos milagres*, assumindo riscos ponderados para encontrar soluções melhores para as pessoas que atendemos.

- Nossa cultura e comportamentos

Queremos que todos tenham condições de jogar para vencer, apresentando seu melhor desempenho no trabalho. Nosso propósito é viabilizado e ativado por quatro comportamentos chave:



Nós vamos além

nós nos desafiamos a trabalhar de forma mais inteligente, e não mais árdua, assumir riscos ponderados e ousamos experimentar novas coisas porque acreditamos que o melhor está à nossa disposição.



Nós agimos

tomamos decisões embasadas e somos proativos em relação à entrega de resultados. Priorizamos o que terá maior impacto, nos responsabilizamos pessoalmente pelo trabalho e buscamos soluções para os problemas.



Nós atuamos pelos pacientes e consumidores

garantimos suporte ao nosso pipeline usando nosso tempo e dinheiro de forma habilidosa, além de tomarmos decisões inclusivas e embasadas que atenderão melhor nossas comunidades.



Nós pensamos como One Sanofi

colocamos nosso Propósito em primeiro lugar, fazendo a coisa certa, compartilhando e aprendendo uns com os outros, e priorizando o progresso coletivo.

A woman with long dark hair, wearing a black top with a patterned sleeve and a necklace, is smiling and looking towards a man whose profile is visible on the left. They are in an office environment with a black metal shelving unit and green plants in the background.

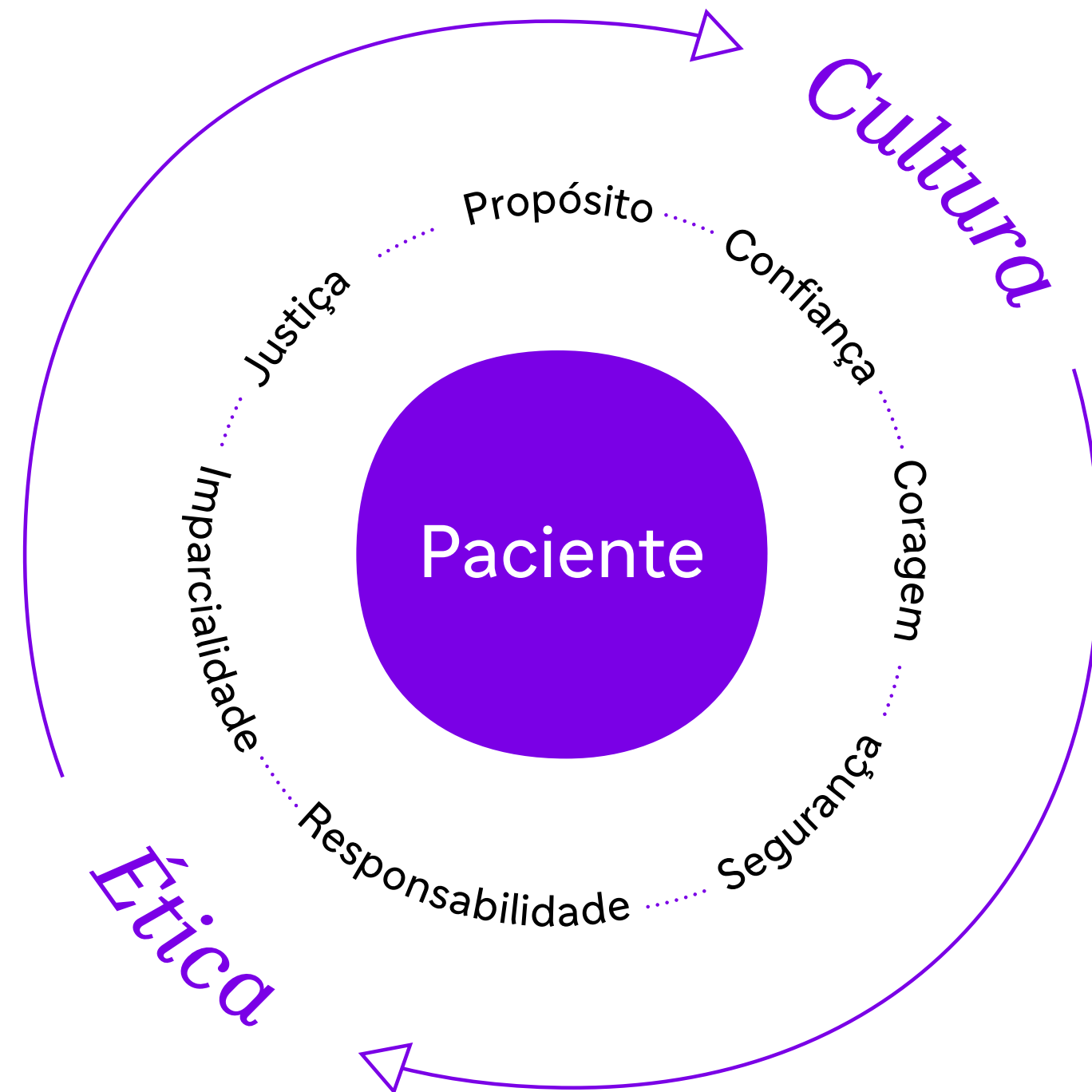
Cultura de *Ética e Risco*

Para buscar os *milagres da ciência*, precisamos de uma *bússola moral robusta*.

Um propósito corajoso e nobre como o nosso requer uma cultura que direcione e seja direcionada pela ética e integridade nos negócios. Ou seja, todos nós trabalhamos em conformidade com os mais elevados padrões éticos para tomarmos as decisões certas para as pessoas que atendemos.

Para alcançar isso, nossa estrutura de tomada de decisões está pautada em assumir riscos ponderados, justiça e princípios éticos que nos guiam em todos os aspectos para *fazer a coisa certa*.

Isso também significa assumir a responsabilidade por nossas ações para entregar o melhor resultado para nossos pacientes, clientes e stakeholders.



- Nossa Cultura de Ética

Quando agimos de acordo com os princípios do nosso Código de Conduta, nossa cultura e nossa ética se complementam, criando um “*círculo ético virtuoso*”.

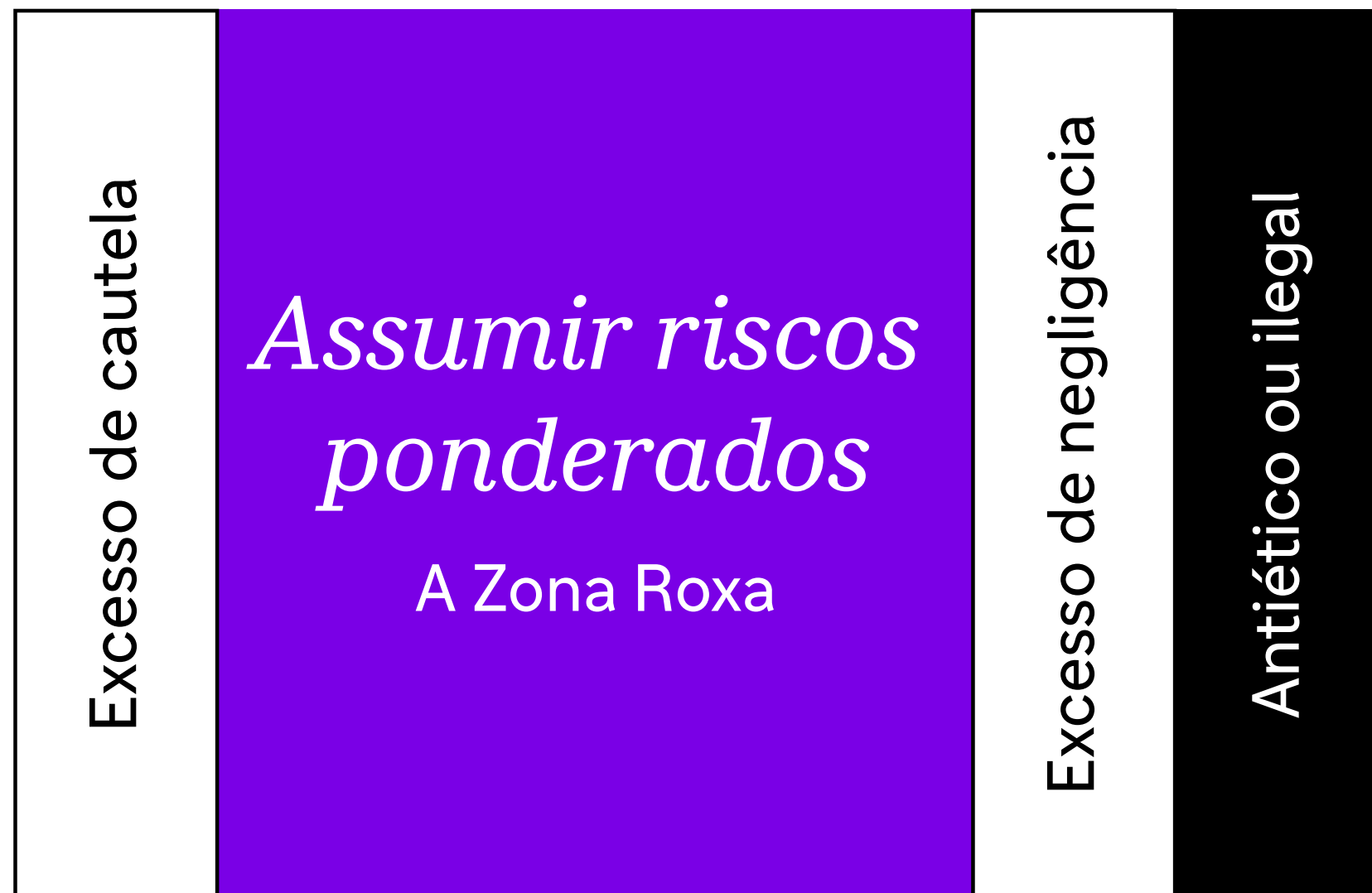
Por exemplo, quando buscamos imparcialidade e justiça, promovemos um ambiente ético e seguro, e estimulamos mais confiança, responsabilização e coragem dos nossos colaboradores para fazer as perguntas certas e desafiar o status quo. Juntos, todos esses elementos nos ajudam a cumprir nosso propósito, colocando os pacientes no centro dos nossos pensamentos.

Nosso Código de Conduta define e nos ajuda a utilizar nossa *bússola moral*, nos orientando a tomar decisões de forma *ética* e *justa*.

- Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados) é como tomamos decisões na Sanofi.

Transformar a prática da medicina é desafiador. E os desafios que enfrentamos não devem ofuscar as oportunidades empolgantes que aparecem e o impacto positivo da nossa ciência na vida das pessoas.

Para alcançarmos avanços, precisamos colocar em prática nosso potencial de inovação de maneira segura, mantendo os mais elevados padrões de ética e integridade nos negócios. Sabemos que junto com grandes recompensas vêm os riscos. E no mundo incerto e dinâmico da saúde, precisamos ponderar os riscos e as oportunidades envolvidos, e ser transparentes sobre nossas motivações. Para alcançar isso, contamos com uma estrutura compartilhada para a tomada de decisões.



O que é Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados)?

Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados) se refere a tomar as decisões certas *maximizando as oportunidades* enquanto *controlamos os riscos* que se enquadram na chamada “Zona Roxa”.

Isso exige que identifiquemos o nível adequado de riscos que podemos assumir de acordo com o apetite de risco de nossa empresa, *evitando excesso de cautela ou negligência*, para que aproveitemos as oportunidades no momento certo e entreguemos o melhor resultado para nossos pacientes, clientes e stakeholders.



Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados) é um facilitador de nossa cultura organizacional e um catalisador de nossa proposta de valor para os funcionários, e dos comportamentos Play to Win (Jogar para vencer). Essa estrutura reflete a forma como nos comportamos, tomamos decisões e assumimos responsabilidade.

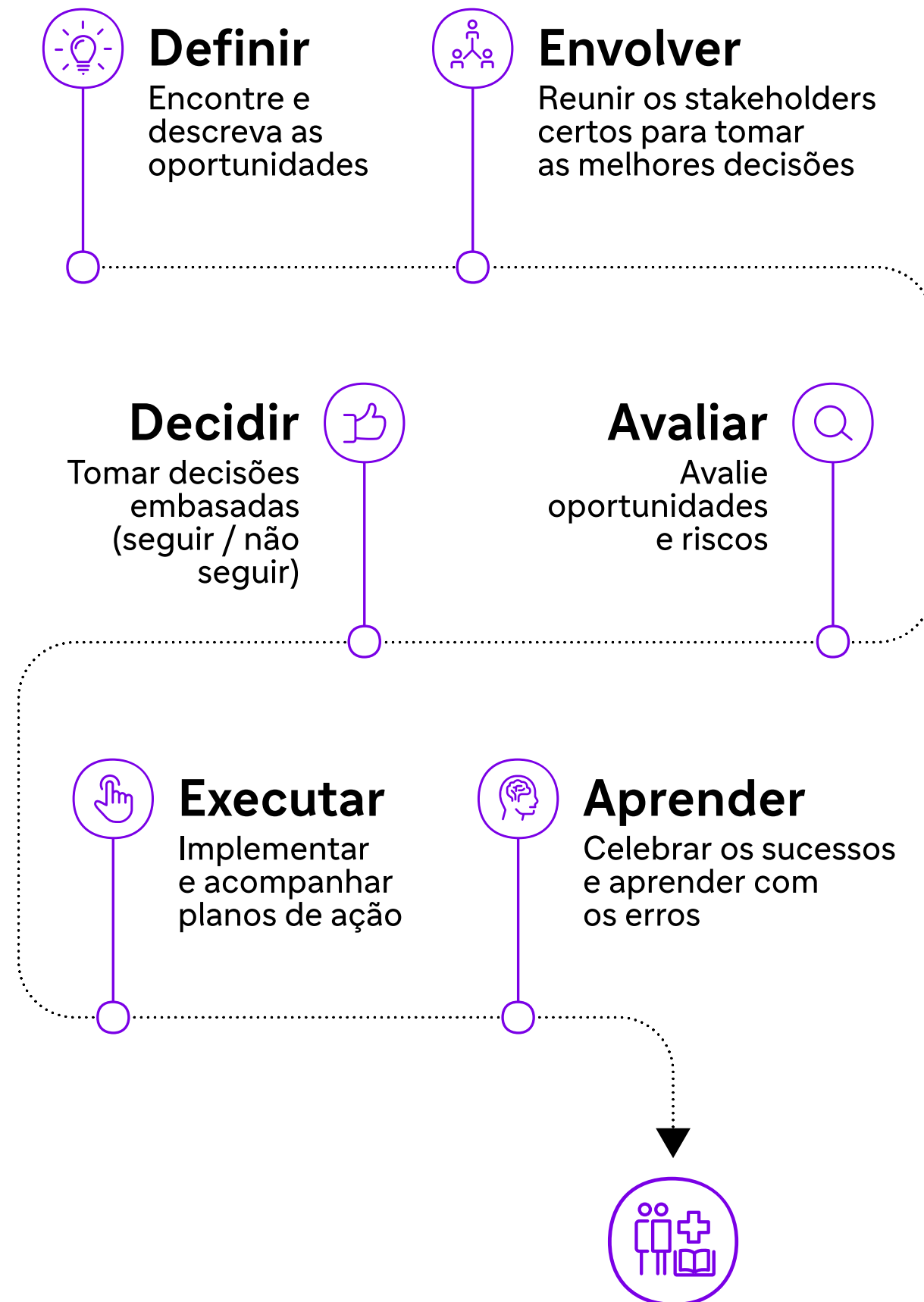
O processo de Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados) em si jamais é imprudente. Não comprometemos nossa integridade. Não infringimos a lei nem nossas políticas. Não colocamos nossos pacientes, nossas pessoas ou o planeta em risco.

Na Sanofi, todos nós somos empoderados para adotar a mentalidade Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados) meio de nossos princípios *TRT*:

Thoughtful (Ponderado): contamos com o bom senso de nossas pessoas e com nossos valores para fazer a coisa certa. Envolvemos os stakeholders apropriados para buscar diversidade de pontos de vista e expandir nosso pensamento. *Somos éticos e inclusivos*.

Risk (Risco): equilibramos riscos e oportunidades para fazer escolhas embasadas e corajosas, além de garantir que os benefícios superem os riscos. Priorizamos os pacientes e clientes em nosso pensamento ao encontrar soluções. *Somos corajosos e impulsionados por um propósito comum*.

Taking (Tomada): seguimos uma abordagem pragmática com funções claras de tomada de decisão. Assumimos a responsabilidade por nossas decisões, celebramos os êxitos e nos unimos como One Sanofi para aprender com resultados inesperados. *Somos empoderados e responsáveis*.



Como aplicar o Thoughtful Risk Taking?

Um processo de tomada de decisão composto por seis etapas simples e práticas foi elaborado para nos orientar quando tomamos decisões todos os dias, fazendo a nós mesmos as perguntas certas e aplicando os princípios TRT:

- Etapa 1: Definir
- Etapa 2: Envolver
- Etapa 3: Avaliar
- Etapa 4: Decidir
- Etapa 5: Executar
- Etapa 6: Aprender

É o que chamamos de “*experiência TRT*”.

Ela nos ajuda a ativar a mentalidade correta e seguir uma abordagem comum e consistente para a tomada das melhores decisões em todos os níveis da organização.

E, à medida que passamos pela experiência TRT, somos convidados a refletir sobre nossas decisões, considerando o que transcorreu bem, o que poderia ser melhorado, e garantir que as melhores práticas e lições aprendidas sejam compartilhadas visando o crescimento de todos.

- Tomada de decisões justas e éticas

Como tomar decisões justas

Tomar uma decisão justa é evitar o viés e garantir critérios transparentes, objetivos e igualitários ao longo de todo o processo. Também significa coletar e avaliar todas as informações relevantes, ouvir as pessoas que serão afetadas pela decisão e apresentar uma justificativa clara e pertinente para nossa decisão.

Navegando nas áreas cinzas

Para buscar o progresso, devemos tomar decisões complexas todos os dias. Essas decisões nem sempre são binárias, então como navegamos nas áreas cinzas? E o que significa, na prática, *fazer a coisa certa*, além de obviamente seguir as leis e regulamentações?

Para tomar decisões éticas, precisamos compreender dois aspectos: (1) as possíveis consequências de nossas ações e (2) nossa motivação para desempenhá-las.

Isso significa assumir a responsabilidade pelo resultado de nossa decisão e contar com nosso discernimento para fazer a coisa certa através de um *autoquestionamento contínuo*:

- Minha decisão está alinhada com nosso propósito de buscar os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas?
- Minha decisão está alinhada com os valores da Sanofi?
- Estou violando alguma lei, alguma política, procedimento ou qualquer tema estabelecido no Código da Sanofi?
- Estou expondo a Sanofi a ameaças criminosas internas ou externas?
- Estou priorizando o interesse coletivo em detrimento de meu interesse pessoal?
- Estou tratando as outras pessoas da mesma forma que eu gostaria de ser tratado?
- Eu me sentiria confortável se minha decisão estivesse disponível na internet para sempre e fosse lida pelo público?

Se a resposta a qualquer uma dessas perguntas for “NÃO”, peça ajuda.



Linha direta Speak Up da Sanofi

● Justiça Organizacional

O que é justiça organizacional?

A forma como nos comportamos como empresa tem um impacto direto em nossos colaboradores. Para tornar a Sanofi um local de trabalho justo e seguro, promovemos uma cultura em que as pessoas sentem que foram tratadas de forma justa, seus direitos fundamentais no trabalho são respeitados e não têm medo de se manifestar, pedir ajuda ou desafiar o que não parece, sente ou soa certo.

Os principais componentes que impulsionam a justiça organizacional são o Código de Conduta e políticas equilibradas e inclusivas, princípios antirretaliação, ações disciplinares justas e consistentes e o *Speak Up*.

Tolerância zero

Em seu compromisso de promover uma cultura de ética, integridade nos negócios e respeito mútuo, a Sanofi proíbe qualquer conduta que possa afetar a dignidade de uma pessoa ou prejudicar a Sanofi ou sua reputação.

Não toleramos ou apoiamos nenhuma forma de fraude, assédio (por exemplo, físico, sexual, psicológico, verbal ou de qualquer outro), discriminação (por exemplo, por motivos de gênero, identidade de gênero, idade, origem, raça, herança, religião, orientação sexual, aparência física, saúde, deficiência, atividade sindical, opiniões políticas, nacionalidade, situação familiar ou qualquer outro), retaliação ou violações dos direitos humanos. Esses comportamentos são fundamentalmente incompatíveis com nossos valores fundamentais e estarão sujeitos a uma abordagem de tolerância zero em todas as nossas operações globalmente e em relação a todos os funcionários.



● Fale Conosco (Speak Up)

Como Sanofianos, todos temos um papel a desempenhar na construção de uma cultura de trabalho saudável, onde podemos dar o nosso melhor no trabalho, fazer o que é certo e construir segurança psicológica e confiança em todos os níveis da organização.

Nosso programa global “Fale Conosco” permite nossos funcionários:

- **Compartilhar feedback construtivo, focado, oportuno e acionável** para construir equipes de alto desempenho.
- **Debater ideias abertamente, compartilhar opiniões e pedir contribuições** para promover a diversidade de pontos de vista e tomar melhores decisões.
- **Desafiar o status quo** para capacitar os Sanofianos a promover a simplificação, a mudança positiva e influenciar os resultados.
- **Levantar preocupações** e trazer problemas à tona para promover a justiça, com a responsabilidade de manter a Sanofi, nossos pacientes, parceiros e nós mesmos seguros.

● Como comunicar uma preocupação?

Qualquer colaborador, prestador de serviços, parceiro comercial, fornecedor, ou trabalhador da cadeia de valor da Sanofi ou seus parceiros comerciais que tenham uma preocupação e acredite de boa-fé que uma lei, política ou que o Código de Conduta da Sanofi tenha sido ou esteja prestes a ser violado tem o dever de comunicá-lo. Essas preocupações devem ser reportadas à Linha de Apoio Speak Up, que é um canal seguro operado por um fornecedor terceirizado e supervisionado pelo departamento de Ética e Integridade nos Negócios. A Linha de Apoio Speak Up está disponível para qualquer colaborador, contratante, parceiro comercial, fornecedor, trabalhador da cadeia de valor e parceiros comerciais da Sanofi, interna ou externamente.



speakup-sanofi.com

As denúncias para a Linha de Apoio Speak Up podem ser feitas por meio de um formulário online ou por um número de telefone gratuito, disponível para todas as partes interessadas mencionadas acima, em vários idiomas, 24 horas por dia, 7 dias por semana. As denúncias podem ser feitas anonimamente; no entanto, o anonimato pode limitar a capacidade de avaliar ou investigar completamente a preocupação levantada.

O sistema permite que os denunciantes acompanhem o andamento de suas denúncias (mesmo se feitas de forma anônima) e verifiquem se foram postadas respostas, atualizações ou solicitações de mais detalhes ou informações.

Além da Linha de Apoio Speak Up, os colaboradores da Sanofi podem relatar suas preocupações ao(s) seu(s) gerente(s) diretores, ao departamento de recursos humanos ou por qualquer outro canal que o colaborador considere mais apropriado. Independentemente do canal utilizado pelo colaborador para fazer a denúncia, ele não será sujeito a punição ou discriminação, desde que aja de boa fé e sem intenção maliciosa, mesmo que os fatos relatados se mostrem imprecisos ou que nenhuma ação adicional seja tomada.

Qualquer colaborador da Sanofi a quem uma preocupação tenha sido reportada deve imediatamente encaminhá-la à Linha de Apoio Speak Up ou ao Responsável por Ética e Integridade Empresarial correspondente.

- **Anti-Retaliação**

Colaboradores, contratados, parceiros comerciais, fornecedores e trabalhadores da cadeia de valor que reportarem ou participarem de uma investigação relacionada a uma suspeita de violação de uma lei ou princípio ético aplicável, não serão sujeitos a qualquer ação adversa (por exemplo, discriminação, retaliação ou ação disciplinar), a menos que eles próprios tenham se envolvido na infração.

A Sanofi não irá tolerar e adotará uma abordagem de tolerância zero a qualquer forma de retaliação, que deve resultar em ação disciplinar para o indivíduo retaliador, podendo incluir sua demissão.

- Programa de Ombuds da Sanofi

A Sanofi lançou seu Programa de Ombuds em 2024. O Programa de Ombuds da Sanofi é uma rede mundial de colegas treinados para fornecer suporte independente, imparcial, confidencial e informal aos colaboradores para superar disputas, conflitos e barreiras que os impeçam de alcançar seu pleno potencial.

O Programa de Ombuds não substitui os canais de denúncia existentes, como a Linha de Apoio “Fale Conosco” ou investigações internas, mas os complementa.

Por meio do Programa de Ombuds, a Sanofi poderá orientar e oferecer suportes adicionais para lidar com questões de maneira rápida, justa e no nível apropriado; melhorar a comunicação e as habilidades de gestão de conflitos; manter uma cultura corporativa transparente e aberta; preservar relacionamentos e reputações; e promover uma organização engajada e positiva.

Apenas dados agregados sobre o uso e as tendências do Programa de Ombuds serão relatados à administração da Sanofi, e os Ombuds não divulgarão detalhes dos denunciantes a nenhuma pessoa, incluindo supervisores, gerência ou partes externas.

Maximize as *oportunidades* e minimize os *riscos*

Tópicos

- 34 — Promoção da diversidade, equidade e inclusão
- 36 — Respeitar e defender os direitos humanos no trabalho
- 39 — Promovendo a segurança e o bem-estar psicológicos
- 42 — Proteção da privacidade de dados e das informações
- 45 — Comercialização de produtos e serviços
- 47 — Interação com parceiros de negócios
- 49 — Concorrência livre e justa
- 51 — Combate ao suborno e à corrupção
- 53 — Proteção do meio ambiente
- 55 — Compromisso com a sociedade
- 57 — Utilização de mídias sociais e comunicação com responsabilidade
- 60 — Preservação do equilíbrio entre risco e benefício
- 62 — Aceleração da pesquisa e do desenvolvimento com integridade científica
- 65 — Interação com stakeholders
- 68 — Preservação da integridade financeira
- 70 — Apoio às boas práticas operacionais
- 72 — Transformação da medicina por meio da saúde digital



Promoção da diversidade, equidade e inclusão

Na Sanofi, queremos refletir a diversidade de nossas comunidades, trazendo o melhor de nós todos os dias para transformar a prática da medicina. Queremos causar um impacto no mundo por meio de quem somos, do que fazemos e da maneira como fazemos, e reconhecemos que a única forma de realmente colocar isso em prática é realizar isso juntos e sendo “All In” (Totalmente Inclusivos).

Refletimos a diversidade de nossas comunidades e oferecemos um ambiente de trabalho inclusivo e equitativo, para permitir que o melhor de cada um de nós contribua para transformar a prática de medicina. Diversidade, equidade e inclusão são parte integrante da estratégia Play to Win (Jogar para Vencer) Sanofi. Esses elementos nos ajudam a reinventar a forma como trabalhamos e impulsionam nossa transformação cultural por meio de:

- Criação de liderança representativa: devemos formar equipes de liderança que reflitam a diversidade das comunidades que atendemos para que possamos considerar uma gama mais ampla de perspectivas e estar mais plenamente conectados às necessidades dos nossos pacientes, funcionários, clientes e stakeholders.
- Criação de um ambiente de trabalho onde possamos trazer o melhor de nós: por meio da diversidade, equidade e inclusão, nossos funcionários devem se sentir capazes de liberar todo o seu potencial para que possamos promover a criatividade e a inovação.
- Engajamento com nossas comunidades: para transformar a prática da medicina, devemos ser cidadãos do mundo, defendendo a inclusão e a diversidade junto aos nossos stakeholders externos.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao ampliar a conscientização e aprofundar o entendimento. Abordamos a diversidade, equidade e inclusão em nossa comunicação e estimulamos conversas em todos os níveis para impulsionar maior equidade de gênero, raça e etnias, LGBTQIAP+, gerações e deficiência.
- Ao aprimorar a criatividade e a inovação. Formamos equipes que refletem a diversidade de nossos funcionários, pois acreditamos que combinar as identidades distintas de nossos colaboradores e parceiros de negócios é um ponto forte e uma peça chave de nosso sucesso.
- Ao nos certificarmos de que nossos locais de trabalho sejam acessíveis. Garantimos acessibilidade em nossas unidades, fornecemos tecnologias inclusivas e promovemos formas de trabalhar que permitirão que todos os funcionários sejam totalmente produtivos.
- Ao nos comprometermos a representar melhor a diversidade dos pacientes em nossos estudos clínicos.
- Aumentando a inclusão de grupos historicamente sub-representados em nossos processos de fornecimento por meio do programa de diversidade de fornecedores da Sanofi.

Como minimizamos *Riscos*

- Temos tolerância zero em relação ao assédio (por exemplo, físico, sexual, psicológico, verbal ou qualquer outra forma) e a todas as formas de discriminação motivadas por gênero, identidade, idade, origem, religião, orientação sexual, aparência física, deficiência, atividade sindical, opiniões políticas, nacionalidade ou situação familiar.
- Coibimos qualquer conduta que possa afetar negativamente a dignidade de uma pessoa.
- Evitamos a homogeneidade fornecendo aos funcionários o apoio necessário para garantir que suas vozes sejam ouvidas.



Respeitar e defender os direitos humanos no trabalho

Na Sanofi, nossa força de trabalho está na vanguarda do cumprimento de nosso compromisso com os pacientes e a sociedade. Reconhecendo que os Sanofians são nosso ativo mais valioso, temos uma dedicação inabalável para defender seus direitos em todas as nossas operações globais. Esperamos que nossos parceiros de negócios reflitam nosso compromisso, respeitando os direitos de seus próprios funcionários.

Temos o compromisso de respeitar os direitos humanos de acordo com os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos (UNGPs), as Diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) para Empresas Multinacionais e as Convenções^[1] da Organização Internacional do Trabalho (OIT) aplicáveis em todas as nossas atividades e dos nossos parceiros de negócios. Nossos compromissos, detalhados em nossa Nota da Política de Direitos Humanos, compreendem o seguinte:

- Apoiamos o direito das crianças a uma infância livre das responsabilidades de trabalho. Proibimos o emprego de jovens com menos de 15 anos de idade e de jovens com idade entre 15 e 18 anos para trabalhos perigosos^[2].
- Proibimos estritamente todas as formas de trabalho forçado, escravo ou compulsório, incluindo escravidão moderna e tráfico humano.
- Apoiamos o direito de estabelecer e participar de associações e/ou sindicatos trabalhistas para a promoção e defesa dos interesses dos trabalhadores. Proibimos todas as formas de represália ou discriminação em relação aos membros da associação e do sindicato.
- Cumprimos todas as leis e acordos coletivos aplicáveis, incluindo aqueles relacionados a horas de trabalho, horas extras, regras de horas máximas, períodos de refeição e descanso e licença remunerada.
- Criamos e promovemos um local de trabalho seguro e saudável e implementamos rigorosos padrões de saúde e segurança.

^[1] As convenções aplicáveis da OIT são: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106, 131, 138, 155, 161, 182 e 187

^[2] Trabalho perigoso inclui trabalho que exponha crianças a abuso físico, psicológico ou sexual; trabalho subterrâneo, subaquático, em alturas perigosas ou em espaços confinados; trabalho com máquinas, equipamentos e ferramentas perigosas ou transporte de cargas pesadas; exposição a substâncias, agentes ou processos perigosos ou a temperaturas, níveis de ruído ou vibrações prejudiciais à saúde; trabalho por longas horas, trabalho noturno

Como maximizamos *Oportunidades*

- Tendo estabelecido entre as organizações esforços eficazes e colaborativos para cumprir nosso compromisso de respeitar os direitos humanos no trabalho
- Ao promover um ambiente que apoie e incentive o diálogo social aberto sobre questões trabalhistas
- Aumentando a conscientização entre nossos funcionários e parceiros de negócios sobre os direitos humanos, nossos compromissos, processos para avaliar riscos e relatar impactos

Como minimizamos *Riscos*

- Incorporamos nossos padrões de direitos humanos no trabalho em nosso sistema de gestão para garantir que eles sejam levados em conta na forma como conduzimos os negócios
- Temos em vigor processos de due diligence para identificar e abordar os riscos e impactos dos direitos trabalhistas em nossas próprias operações e nas de nossos parceiros de negócios



Promovendo a segurança e o bem-estar psicológicos

Como nosso objetivo é melhorar a vida das pessoas, temos o compromisso de manter o respeito pela saúde física e psicológica, segurança e bem-estar dos Sanofians.

Na Sanofi, criamos um ambiente em que todos podem se sentir seguros e apoiados para se expressarem com autenticidade no trabalho. Isso viabiliza a inovação e a criatividade para que possamos buscar o progresso para as pessoas que atendemos.

Queremos que todos os Sanofians tenham uma experiência valiosa. É por isso que tornamos a saúde física e psicológica, a segurança e o bem-estar uma prioridade. Nossa abordagem “All Well” inclui:

- **Mentes saudáveis:** apoiando o bem-estar emocional e mental;
- **Cultura de trabalho saudável:** fomentando uma cultura que seja respeitosa, solidária e inclusiva em todos os níveis;
- **Finanças saudáveis:** ajudar cada um de nós a gerenciar e manter o controle de nossas finanças em todos os estágios da vida;
- **Corpo saudável:** apoiando uma boa saúde física, concentrando-se na prevenção e qualidade da saúde e
- **Condições de trabalho saudáveis:** Proteger as condições de trabalho no local de trabalho e ao viajar.

Entendemos que para que os Sanofians coloquem em prática os comportamentos Play to Win (Jogar para vencer), precisamos:

- garantir uma base de saúde e segurança física e psicológica;
- estabelecer confiança mútua e interpessoal; e
- permitir que nossos funcionários se sintam seguros, “se manifestem e assumam riscos ponderados”.

Essas metas se alinham com nossos princípios de justiça organizacional para manifestar e relatar preocupações para promover um ambiente de trabalho seguro e positivo.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Construindo saúde psicológica e segurança em todos os níveis da nossa organização por meio de oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento para aumentar o engajamento, o desempenho e a motivação para assumir riscos ponderados para trazer soluções inovadoras.
- Ao incentivar mais feedback e gerar mais impacto medindo e acompanhando os níveis de segurança psicológica por meio de pesquisas anuais.
- Apoiando o bem-estar físico e um estilo de vida saudável por meio de várias iniciativas, como Move often, Eat Well, Stay Healthy e programas de saúde de qualidade da Sanofi, oferecendo muitas ferramentas práticas, campanhas de conscientização e programas de prevenção.
- Ao incluir conselhos sobre tópicos psicológicos, financeiros e jurídicos em nosso Programa de assistência ao funcionário, garantindo que nosso pessoal sempre tenha algum lugar para procurar caso tenha dificuldades em suas vidas pessoais ou profissionais.
- Ao promover uma cultura de trabalho saudável, implementando um ambiente de trabalho em que nosso pessoal se sinta capacitado para desempenhar, seguro para levantar a voz e apoiado, seja quem for e onde estiver, por meio de programas como Licença parental de gênero neutro.
- Ao permitir que nossos funcionários se envolvam ou mantenham negócios em áreas incertas, mitigando sua exposição a riscos de segurança.
- Ao apoiarmos a formação educacional de nossos funcionários, parceiros de negócios e stakeholders, bem como a difusão de informações precisas e rotineiras para pacientes e stakeholders por meio de diversos canais, promovemos inovação, o conhecimento e a compreensão científicos, capacitando as pessoas para melhorarem a saúde humana.

Como minimizamos *Riscos*

- Evitamos riscos psicossociais por meio de várias iniciativas. Isso inclui programas de conscientização, ferramentas de diagnóstico para detectar sintomas precoces, bem como formação educacional sobre saúde mental e uma linha global de apoio ao funcionário 24 horas por dia, sete dias por semana.
- Fornecemos apoio para minimizar o impacto e o risco de acontecimentos infelizes da vida. Disponibilizamos aos nossos funcionários ferramentas e recursos para ajudá-los a manter o controle e planejar seu futuro.
- Estabelecemos uma cultura de manifestação sem medo de retaliação. Nosso colaborador deve ter a certeza de que as suspeitas comunicadas serão investigadas e, se houver justificativa, serão implementadas ações que tratam todos os envolvidos de forma igualitária e justa, de acordo com nossos princípios de justiça organizacional.
- Implementamos programas de auditoria específicos para viagens, eventos e sites para manter nossos funcionários seguros enquanto operam.



Proteção da privacidade de dados e das informações

A Sanofi está comprometida com a privacidade dos dados e com a segurança da informação em todos os níveis de nossa organização visando o benefício dos pacientes, dos nossos funcionários e stakeholders, e garantir total conformidade com as regulamentações vigentes.

Transformação digital, IA e democratização de dados estão fortalecendo a forma como a Sanofi interage com pessoas e organizações para alcançar nosso propósito. O processamento de dados, da coleta ao armazenamento, é agora um componente fundamental do nosso relacionamento com pacientes, profissionais de saúde, membros da comunidade científica, clientes e usuários de nossos produtos e serviços, e nossos funcionários e parceiros de negócios. Para proteger a privacidade dos dados, implementamos uma estrutura de governança e risco de privacidade global que garante a proteção ideal dos dados pessoais. Também adotamos uma estrutura de segurança cibernética e segurança para manter a segurança e a confidencialidade de nossos sistemas de tecnologia da informação, ativos, informações e bancos de dados.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao implementar e aprimorar constantemente as melhores práticas em privacidade de dados e segurança da informação, a Sanofi estabelece confiança e fornece garantia legal para nossos vitais ecossistemas de dados e informações confidenciais.
- Ao fornecer conhecimento especializado, orientação e suporte aos nossos funcionários e stakeholders, os ajudamos a tomar as decisões certas ao coletar, processar e compartilhar dados pessoais, de acordo com nossos valores.
- Ao aplicar uma abordagem baseada em riscos na criação dos controles adequados para manter a eficiência operacional e atender as expectativas de privacidade dos pacientes, das pessoas físicas e de órgãos regulatórios.
- Ao viabilizar a estratégia digital da Sanofi por meio do fornecimento de ferramentas e guias inovadores, implementamos a privacidade desde a concepção e a segurança dos dados desde os estágios iniciais de cada projeto.
- Ao desenvolver uma abordagem proativa para a privacidade de dados, alinhamos nossos objetivos e reforçamos a nossa credibilidade junto às autoridades de proteção de dados e a outros órgãos regulatórios.

Como minimizamos *Riscos*

- Reconhecemos as variações das regulamentações nos países onde operamos e implementamos a Estrutura de Governança de Privacidade Global e as políticas de Proteção da Informação, que consistem em padrões, procedimentos, modelos e ferramentas desenvolvidos para assegurar a conformidade com as leis de privacidade e normas de segurança aplicáveis.
- Protegemos as informações da Sanofi contra o risco de perda e divulgação não autorizada utilizando Padrões de Classificação de Informações. Isso se aplica igualmente à informações sobre a Sanofi, seus funcionários, seus pacientes e seus parceiros de negócios. Qualquer pessoa que compartilhar informações confidenciais sem permissão enfrentará ações disciplinares.
- Criamos um espaço seguro com um alto nível de confiança, com uma política de uso de soluções e tecnologia da informação que estabelece as regras que cada usuário deve seguir ao usar os sistemas da Sanofi.
- Evitamos o acontecimento de eventos de segurança por meio de procedimentos específicos, bem como medidas físicas, lógicas, organizacionais e técnicas, além de programas específicos para abordar riscos internos e ameaças externas.
- Detectamos e gerenciamos ativamente eventos de segurança e privacidade, como ataques cibernéticos, violações de dados pessoais e solicitações de direitos de titulares de dados, garantindo que as partes relevantes sejam informadas e apoiadas.
- Garantimos que cada projeto envolvendo dados pessoais aplique a privacidade desde a concepção e tenha princípios de transparência por meio de um roteiro detalhado de conformidade.
- Conduzimos processos de due diligence e monitoramento ativo para garantir que a Sanofi trabalhe apenas com parceiros de negócios confiáveis ao transferir dados pessoais dentro ou fora da empresa, garantindo que disposições contratuais adequadas sejam estabelecidas para proteger todas as transferências.

- Instituímos uma rede de Privacy Officers e Champions em toda a Sanofi para fornecer conhecimento especializado prático e suporte onde e quando for necessário, bem como para interagir com nossos stakeholders.
- Fomentamos a conscientização geral por meio de formação educacional e comunicação para reiterar nossa cultura de privacidade e proteção das informações, tornando-nos mais resistentes a ameaças de segurança.



Comercialização de produtos e serviços

A Sanofi está comprometida com o sucesso sustentável e de longo prazo de nossa empresa, alinhado com nossa estratégia. Para honrar nosso propósito e nossa ambição, trabalhamos com todos os stakeholders para ajudar a garantir que nossa abordagem de comercialização promova o bem-estar dos pacientes e da sociedade, cumpra as leis e regulamentações, e opere de forma ética e íntegra.

Desenvolvemos produtos e serviços inovadores que ajudam a prevenir, diagnosticar e tratar doenças, melhorando, assim, a vida das pessoas. Durante todo o ciclo de vida útil dos produtos, estamos comprometidos com padrões éticos elevados, conquistando a confiança dos pacientes e stakeholders. Buscar os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas requer um ecossistema de ciências biológicas que recompense a inovação e garanta que todos os pacientes que precisem de nossos produtos e serviços tenham acesso a eles. Temos o compromisso de apresentar novos produtos e serviços com um senso de urgência, e de melhorar continuamente esses produtos e serviços, bem como nossos processos de negócios.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao buscar uma abordagem de comercialização que direciona recursos vitais para responder à carência na saúde, melhorando a pesquisa e o desenvolvimento, fortalecendo a eficiência da cadeia de suprimentos e expandindo o acesso ao bem-estar atual e futuro dos pacientes.
- Ao trabalhar com diversos stakeholders para comercializar os melhores produtos e serviços possíveis a fim de maximizarmos os benefícios para os pacientes.

Como minimizamos *Riscos*

- Adotamos uma abordagem comercial para novos produtos pautada em nossos [*Princípios Globais de Acesso e Preços*](#), que considera quatro critérios:
 - valor agregado geral dos produtos;
 - disponibilidade ou previsão de disponibilidade de tratamentos semelhantes;
 - capacidade dos países em pagar novos medicamentos;
 - fatores específicos únicos do medicamento ou da vacina no momento do lançamento.
- Fazemos esforços para fornecer acesso rápido, amplo e igualitário aos nossos produtos e serviços, independentemente da condição financeira de um indivíduo.
- Somos transparentes em nossa abordagem de comercialização, inclusive nas informações que compartilhamos sobre nossos produtos e patologias que tratamos ou previnimos, os dados que coletamos e o fornecimento de nossos produtos.
- Promovemos nossos produtos e serviços de forma ética, com integridade e em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis. Elaboramos comunicações sobre nossos produtos de forma precisa, equilibrada e não enganosa.



Interação com parceiros de negócios

Na Sanofi, interagimos com uma série de parceiros de negócios que esperamos que mantenham os mais elevados padrões éticos.

Nosso envolvimento com parceiros de negócios, incluindo contratados, fornecedores, clientes diretos, intermediários de vendas e marketing de terceiros, alianças estratégicas e joint ventures, está enraizado na confiança e é crucial para nosso trabalho, permitindo oportunidades para a Sanofi alcançar seu objetivo. Tal interação também pode acarretar uma variedade de riscos para nossas operações, nossas finanças e nossa reputação, especialmente quando um parceiro de negócios não adere ao Código de Conduta da Sanofi.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao interagirmos apenas com fornecedores que aderem ao nosso Código de Conduta, fortalecemos nosso desempenho, mitigamos eventuais rupturas e promovemos um ecossistema ético de saúde que beneficia os pacientes.
- Ao apoiar os funcionários da Sanofi para que possam colaborar com confiança junto aos nossos parceiros de negócios com a compreensão dos valores e padrões de conduta compartilhados.
- Ao promover o sucesso de parceiros de negócios de pequeno e médio portes que compartilham nossos valores e padrões de conduta, apoiando seu crescimento ao lado da Sanofi.
- Ao colaborar com parceiros de negócios tão diversos quanto os pacientes e as comunidades que atendemos, promovendo um ecossistema de saúde igualitário e inclusivo que apoia o crescimento e a criatividade da Sanofi.
- Ao coordenar com nossos colegas do setor e associações de classe para fortalecer os princípios éticos entre parceiros de negócios, promovemos os padrões mais elevados em todo o nosso setor empresarial.

Como minimizamos *Riscos*

- Interagimos com parceiros de negócios com base em critérios objetivos, inclusive competência demonstrada e um histórico de integridade condizente com nosso Código de Conduta, garantindo práticas de compras justas e não discriminatórias.
- Antes de sua seleção, conduzimos processos de due diligence baseados em risco junto aos nossos parceiros de negócios.
- Esperamos que todos os parceiros de negócios cumpram todas as leis e regulamentos aplicáveis e cumpram o Código de Conduta da Sanofi, incluindo a manutenção de políticas e procedimentos apropriados para sua função de parceria com a Sanofi. Além disso, esperamos que nossos fornecedores sigam nosso Código de Conduta do [*Fornecedor*](#).
- Utilizamos controles que incluem monitoramento regular, treinamento, auditoria e outras avaliações para ajudar a detectar, prevenir e remediar atividades não conformes realizadas por nossos parceiros de negócios, sejam elas concretas ou em potencial.
- Comunicamos aos nossos parceiros de negócios nossos requisitos, os quais esperamos que sejam cumpridos.
- Realizamos colaboração multifuncional em toda a Sanofi na gestão do ciclo de vida de nossos parceiros de negócios.
- Possibilitamos que nossos parceiros de negócios, ao se depararem com uma eventual situação de não conformidade relacionada aos negócios da Sanofi, registrem uma denúncia através do Speak-Up Helpline.
- Cumprimos as leis e regulamentos aplicáveis de controles de importação e exportação que regem a exportação ou transferência de determinados produtos, materiais, tecnologias ou softwares, bem como as leis de sanções comerciais que restringem negociações com certos mercados, entidades ou indivíduos.



Concorrência livre e justa

A Sanofi se empenha para entregar os melhores resultados para pacientes, comunidades e stakeholders, fornecendo terapias inovadoras no momento certo e pelos motivos certos. Apoiamos a igualdade de condições para as empresas buscarem de forma livre e justa os milagres da ciência sem vantagem indevida.

A Sanofi apoia leis que promovem a concorrência justa e a prática comercial, bem como um ecossistema vital de inovação. Cumprimos todas essas leis onde quer que façamos negócios e nunca obtemos vantagem competitiva por meio de práticas comerciais antiéticas ou ilegais. Isso inclui nosso compromisso de jamais nos envolver ou transmitir a impressão de nos envolver na depreciação de nossos concorrentes, na imposição de restrições a fornecedores ou clientes ou em abuso de uma posição dominante no mercado por meio de acordo impróprio ou qualquer tipo de conspiração com concorrentes.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao competir de forma livre e justa, a Sanofi defende a inovação, impulsiona a qualidade e amplia a escolha para os pacientes, melhorando os resultados de saúde e atendendo às expectativas de nossos stakeholders e da sociedade como um todo.
- Ao apoiar e defender a igualdade de condições, a Sanofi colabora para que os melhores tratamentos cheguem aos pacientes que precisam, apoiando a sustentabilidade de nosso setor.
- Ao defender e proteger os direitos de propriedade intelectual que são vitais para manter um ecossistema que recompensa o investimento em inovação. A Sanofi também reconhece que qualquer posição dominante no mercado que resulte de tais direitos será respeitada pelos órgãos regulatórios de saúde por meio da facilitação do acesso dos pacientes.
- Ao firmar parcerias com diversos stakeholders, bem como com nossos parceiros de associações de classe e organizadores de conferências para manter a concorrência livre e justa.

Como minimizamos *Riscos*

- Contamos com uma sólida rede de especialistas em todo o mundo para assegurar a conformidade com todas as leis e regulamentações que defendem a concorrência livre e justa, e aplicamos nossos princípios éticos quando as leis talvez não sejam suficientes para apoiar a igualdade de condições.
- Proibimos que nossos funcionários e parceiros de negócios realizem atividades junto aos nossos concorrentes, fornecedores ou clientes que resultem na obtenção de uma vantagem indevida pela Sanofi.
- Estamos comprometidos em cumprir as leis antitruste e de concorrência de todos os países nos quais operamos.
- Garantimos que nossa participação em iniciativas coletivas com concorrentes esteja em conformidade com as leis de concorrência e com os nossos [*princípios*](#) sobre este tópico.



Combate ao suborno e à corrupção

A Sanofi não tolera nenhuma forma de suborno ou abuso de poder para obter ganho pessoal, entre nossos funcionários e/ou parceiros de negócios, bem como entre os stakeholders envolvidos em buscar os milagres da ciência para melhorar a vida dos pacientes.

Atos de suborno e corrupção incluem fornecer (ou receber) algo de valor para (ou de) qualquer pessoa com o objetivo de influenciar qualquer comportamento ou decisão, especialmente profissionais de saúde, associações de pacientes, funcionários públicos ou órgãos governamentais. A corrupção prejudica os pacientes, compromete a confiança na saúde e pode reduzir o investimento em medicamentos. A corrupção também promove desigualdades na saúde e inviabiliza o desenvolvimento econômico, os direitos humanos e a sustentabilidade ambiental. Nossa intolerância a qualquer tipo de corrupção impulsiona a Sanofi a cultivar uma cultura de integridade robusta. E também nos motiva a combater a corrupção fora da nossa organização sempre que isso possa prejudicar o nosso propósito.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao prevenir o suborno e a corrupção, tanto dentro da Sanofi quanto em todos aqueles que estão no entorno do nosso setor, a empresa pode cumprir seu propósito e assegurar a sustentabilidade de nosso setor, defendendo a inovação, impulsionando a alta qualidade dos produtos e serviços, e protegendo recursos públicos e privados para melhorar os resultados de saúde e atender às expectativas da sociedade.
- *Ao demonstrar nossa confiabilidade junto aos pacientes e aos nossos stakeholders por meio do nosso compromisso de prevenir internamente o suborno e a corrupção e da nossa determinação de combatê-los externamente.*
- Ao empoderar nosso pessoal para identificar, avaliar e mitigar proativamente eventuais riscos de suborno e corrupção, e priorizar nossos recursos para gerenciá-los
- Ao participar de iniciativas conjuntas ou multipartidárias em toda a indústria biofarmacêutica, bem como em parcerias com pacientes, profissionais de saúde, sociedade civil e organizações multilaterais para combater a corrupção e fortalecer a eficiência dos sistemas de saúde.

Como minimizamos *Riscos*

- Proibimos que nossos funcionários ou parceiros de negócios se envolvam em qualquer ato concreto ou suspeito de suborno e corrupção. Exigimos que eles denunciem eventuais atos de suborno e corrupção, enquanto treinamos rotineiramente nossos funcionários para ajudar a identificar e prevenir tais atos.
- Proibimos pagamentos de facilitação, mesmo quando forem legalmente permitidos.
- Proibimos que funcionários ofereçam ou recebam presentes de terceiros.
- Protegemos processos e eliminamos obstáculos à capacidade de um funcionário ou parceiro de negócios de comunicar e denunciar suspeitas de suborno ou corrupção de forma confidencial e com proteção de não retaliação.
- Apoiamos uma função robusta de ética e compliance que desempenha suas responsabilidades de forma independente, tendo acesso direto à liderança executiva.
- Contamos com nossos especialistas em todo o mundo para garantir o cumprimento de todas as leis e regulamentações de combate ao suborno e à corrupção, bem como para colocar em prática nossos princípios éticos quando as leis não forem suficientes para assegurar os mais elevados padrões de integridade nos negócios.
- Conduzimos processos de due diligence antissuborno baseados em riscos junto aos nossos parceiros de negócios, incluindo fornecedores, clientes e intermediários terceirizados de vendas e marketing, antes de contratá-los e de forma periódica durante nossa parceria. Eventuais problemas identificados através desse monitoramento são revisados e analisados para avaliar a necessidade de um plano de mitigação de riscos, incluindo rescisão contratual, se necessário.



Proteção do meio ambiente

A mudança climática é um dos desafios mais urgentes do nosso tempo. O sucesso imediato e de longo prazo da Sanofi exige liderança decisiva para proteger nosso planeta, os recursos naturais e a biodiversidade da qual a humanidade depende.

Na Sanofi, nossa dedicação em melhorar a vida das pessoas extrapola as inovações na área da saúde. Acreditamos que precisamos de menos recursos, melhores e mais ecológicos ao longo do ciclo de vida de medicamentos e vacinas. Como uma organização global, também temos grande responsabilidade em adotar medidas que mitiguem as consequências das mudanças climáticas na saúde humana hoje e para as gerações futuras, inclusive escassez de alimentos e água, redução da qualidade do ar e condições que favoreçam a disseminação de doenças e alergias. Essas ações incluem minimizar o impacto ambiental de nossos produtos e atividades, bem como apoiar os outros em iniciativas semelhantes. Também estamos fortalecendo nossa própria resiliência diante das mudanças ambientais.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao alinhar as decisões com as expectativas ambientais dos pacientes do mundo, nossos funcionários e partes interessadas, incluindo investidores e governos.
- Ao reduzir nossas emissões em toda a nossa cadeia de valor em direção a emissões líquidas zero até 2045 com uma neutralidade intermediária de carbono em 2030.
- Ao limitar nossa pegada ambiental e adotar soluções circulares que conservam energia e reduzem o desperdício, apoiamos a conservação de recursos e contribuimos para a proteção da biodiversidade.
- Melhorando o perfil ambiental de nossos produtos, fornecendo produtos ecoinovadores e promovendo um uso sustentável de medicamentos
- Ao abordar o impacto negativo das mudanças climáticas na saúde humana, apoiando a prevenção de morte prematura; doenças relacionadas à poluição do ar, como infecções respiratórias, doenças cardíacas e cânceres de pulmão; consumo ou contato com água contaminada que causa doenças e alergias gastrointestinais; e resultados de saúde sensíveis ao clima, como eventos de calor extremo, inundações, secas e incêndios.
- Ao envolver o apoio e o desenvolvimento de funcionários e parceiros de negócios em nossas ambições ambientais.
- Ao avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas para nossa empresa, desenvolver estratégias robustas que liberem potencialidades de transição.
- Parceria com grupos externos para desenvolver novas soluções e metodologias para o meio ambiente e apoiar nossos fornecedores (por exemplo, Iniciativa da cadeia de suprimentos farmacêuticos)

Como minimizamos *Riscos*

- Priorizamos a tomada de decisão ambientalmente consciente em todos os níveis da organização e incentivamos o comportamento conscientemente escolhendo proteger o meio ambiente.
- Evitamos riscos ao meio ambiente por meio da implementação de políticas e práticas ambientais que reflitam nossos compromissos com o planeta.
- Reduzimos o risco à reputação e a perda de confiança das partes interessadas ao divulgar de forma transparente externamente nosso desempenho e progresso em direção aos nossos objetivos, como exemplo, por meio da divulgação do CDP.
- Priorizamos a proteção ambiental na seleção de nossos parceiros de negócios.
- Pedimos aos nossos fornecedores para endossar nosso código de conduta de fornecedores e fornecer orientação ESG (disponível no portal de fornecedores [da Sanofi](#))
- Avaliamos os riscos relacionados às mudanças climáticas em nossas operações e cadeia de valor para desenvolver estratégias robustas de mitigação.



Compromisso com a sociedade

Na Sanofi, acreditamos em proporcionar um melhor acesso a medicamentos e vacinas de qualidade, especialmente para a população carente e comunidades vulneráveis em todas as regiões, a fim de promover o crescimento econômico, a inclusão social e a proteção ambiental. Nossa abordagem para o impacto social é fortalecer, reafirmar e ampliar nosso compromisso com a sociedade e com as comunidades a quem atendemos. Nosso impacto social é possibilitado por três esforços:

- Responsabilidade social corporativa — uma estratégia que abrange toda a empresa e que está alinhada com a nossa estratégia de negócios de longo prazo, projetada para fazer a diferença que pode ser dimensionada e gerar impacto positivo e sustentável ao longo do tempo. Cada parte da organização tem um papel a desempenhar e faz uma contribuição com iniciativas importantes por toda cadeia de valor da empresa, desde a P&D até a fabricação e as operações comerciais;
- Global Health Unit (GHU) — uma empresa sem fins lucrativos que disponibiliza produtos essenciais da Sanofi em países de baixa e média renda, e apoia empreendedores locais a aumentarem a capacidade de assistência médica; e
- Foundation S — The Sanofi Collective — nossa divisão filantrópica “Think and Do Tank” que melhora a vida de populações vulneráveis catalisando soluções comunitárias para o câncer infantil, ação climática e resiliência à saúde, doenças tropicais negligenciadas e respondendo a crises humanitárias, doando medicamentos e oferecendo ajuda emergencial.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao reconhecer que nosso propósito inclui um compromisso fundamental com todos os nossos stakeholders para melhorar a saúde das pessoas, agregar valor para os clientes, investir em nossos funcionários, lidar com nossos fornecedores de forma justa e ética, apoiar as comunidades em que trabalhamos e gerar valor de longo prazo para os acionistas.
- Ao aumentar o acesso e a viabilidade financeira de nossos produtos e serviços, inclusive por meio de programas para pacientes e outras iniciativas, fortalecemos as comunidades e seus sistemas de saúde, especialmente para os mais vulneráveis.
- Ao agirmos proativamente para beneficiar os mais vulneráveis e sub-representados, avançamos em soluções que, de outra forma, talvez não fossem viáveis, inclusive pesquisas para necessidades não atendidas.
- Ao empoderar nossos colaboradores para realizar atividades voluntárias locais, fortalecemos as comunidades onde vivemos e trabalhamos.
- Ao assinarmos o Pacto Global das Nações Unidas, temos o compromisso de defender seus princípios de práticas sustentáveis e socialmente responsáveis, relatando publicamente nossos esforços de implementação desde 2003.

Como minimizamos *Riscos*

- Garantimos que nossos compromissos com a sociedade gerem benefícios concretos com a devida medição e transparência.
- Valorizamos a confiança que a sociedade deposita na Sanofi e buscamos decisões em todos os níveis de nossa organização que visem a conquistar e preservar essa confiança, inclusive a inserção da responsabilidade social corporativa na jornada de desenvolvimento de carreira de nossos líderes.
- Ouvimos os pacientes, nossos colaboradores, parceiros de negócios e stakeholders que compõem as comunidades onde atuamos para apoiar a tomada de decisões ponderadas e éticas.
- Reconhecemos que algumas pessoas são mais vulneráveis do que outras e que a Sanofi tem a responsabilidade de compreender e atender às suas necessidades.
- Apoiamos a saúde dos pacientes em todas as diferentes comunidades do mundo e não discriminamos nenhuma em razão de fatores geográficos, sociais, políticos, entre outros.
- Não tomamos decisões para enfraquecer nosso desenvolvimento de longo prazo e nossa capacidade de cumprir nossos compromissos de forma sustentável.



Utilização de mídias sociais e comunicação com responsabilidade

Na Sanofi, reconhecemos a importância das mídias sociais para conectar pessoas e informar nossas partes interessadas sobre vários aspectos da nossa empresa, incluindo nossa ciência, áreas de pesquisa, doenças e pacientes. Temos o compromisso em garantir comunicações responsáveis e eficazes que reflitam nossos valores fundamentais.

Os funcionários da Sanofi devem sempre estar cientes de que estão representando a Sanofi. Sua atividade pessoal nas mídias sociais, mesmo quando não diretamente relacionada ao trabalho, pode ter consequências para a empresa.

Ao participar das mídias sociais, seja para uso pessoal, profissional ou corporativo, os funcionários da Sanofi devem sempre seguir os princípios abaixo:

Exatidão: Certifique-se de que todas as informações compartilhadas estejam corretas e verificadas.

Autenticidade: Compartilhe conteúdo genuíno e verdadeiro.

Conscientização: Mantenha-se informado e vigilante sobre com quem você interage nas redes sociais, pois isso pode envolver personificação ou perfis falsos. Verifique identidades e tenha cuidado com possíveis fraudes.

Conformidade: Siga as normas da indústria e as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo políticas locais relacionadas a práticas promocionais.

Confidencialidade: Proteja informações sensíveis, confidenciais e/ou proprietárias.

Privacidade: Respeite a estrutura de governança de privacidade global que garante a proteção ideal dos dados pessoais.

Respeito: Comporte-se de forma respeitosa com os outros ao interagir nas mídias sociais. Lembre-se: suas atividade nas redes sociais pode refletir na Sanofi, mesmo ao usar uma conta pessoal.

Transparência: Divulgue sua afiliação com a Sanofi ao interagir em mídias sociais para uso profissional e corporativo.

Nosso compromisso com a comunicação responsável se estende a todas as plataformas de mídia social afiliadas à Sanofi, incluindo canais oficiais da empresa, contas que fornecem informações científicas relacionadas às nossas áreas terapêuticas e contas de líderes e porta-vozes da empresa.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao compartilhar valores, compromissos, atividades e informações científicas com indivíduos e partes interessadas em todo o mundo, a Sanofi constrói conscientização sobre nosso propósito, inspira a colaboração que impulsiona a inovação e compartilha informações precisas e rápidas, mantendo a autenticidade e a transparência.
- Ao aprender e fazer um balanço do que recebemos de indivíduos e partes interessadas por meio de mídias sociais e plataformas digitais, incluindo recomendações para fortalecer a Sanofi, assim como melhorar a captura e o relato de reclamações de produtos e eventos adversos, garantindo conformidade e precisão.
- Promovendo autenticidade e respeito ao capacitar pacientes e aqueles com experiência ou conhecimento valioso sobre os produtos e serviços da Sanofi para compartilhar suas histórias de uma maneira que apoie a saúde humana.
- Ao capacitar nossos funcionários e parceiros de negócios a se envolverem, aprenderem e contribuírem com suas comunidades de forma responsável e em conformidade, mantendo princípios de confidencialidade, privacidade e respeito.

Como minimizamos *Riscos*

- Os funcionários da Sanofi devem cumprir com as obrigações de farmacovigilância e segurança. Embora monitoremos ativamente a farmacovigilância em nosso uso corporativo de mídias sociais, ainda existem riscos, particularmente em contextos pessoais e profissionais. É dever de nossos funcionários relatar quaisquer eventos adversos ou reclamações técnicas de produtos para aderir aos requisitos de segurança mundiais.
- Ao usar mídias sociais, nossos funcionários ou parceiros de negócios não devem compartilhar ou comentar informações confidenciais. Esperamos que eles usem o bom senso e sempre reflitam os valores da Sanofi, incluindo confidencialidade, autenticidade e respeito.
- Temos o compromisso de respeitar a privacidade do usuário e ser transparentes sobre o uso de dados pessoais.
- Garantimos que nossas partes interessadas possam identificar claramente as informações emitidas pela Sanofi, especialmente quando publicadas por um parceiro de negócios em nosso nome, mantendo a transparência e a autenticidade.



Preservação do equilíbrio entre risco e benefício

A Sanofi está comprometida com a comunicação transparente sobre seus produtos, garantindo que as informações sobre eficácia, perfil de segurança e serviços sejam atualizadas rotineiramente.

A segurança dos pacientes é fundamental para nosso propósito de melhorar a vida das pessoas. Isso começa pela proteção daqueles que participam dos estudos clínicos que patrocinamos e se estende à segurança dos produtos em todas as nossas operações de fabricação e qualidade do fornecimento. Garantimos um equilíbrio positivo entre risco e benefício de nossos produtos. Além disso, protegemos a privacidade dos pacientes, mantemos a integridade dos dados dos pacientes, fornecemos informações para garantir o uso seguro e eficaz de nossos produtos e serviços, bem como monitoramos continuamente e relatamos eventos adversos. À medida que os produtos e serviços da Sanofi evoluem e proporcionam ainda mais oportunidades para melhorar a saúde dos pacientes, permaneceremos firmes em nosso compromisso com a preservação da segurança dos próprios pacientes em estreita colaboração com nossos stakeholders.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao priorizar a segurança dos pacientes, a Sanofi melhora os resultados de saúde, aumenta a confiança dos pacientes na saúde e conquista a confiança vital dos stakeholders.
- Equilíbrio positivo entre o risco e o benefício dos nossos produtos ao longo de seu ciclo de vida, a Sanofi fortalece sua abordagem centrada nos pacientes e está mais bem preparada para atender às futuras necessidades de segurança, inclusive em áreas promissoras, como edição genética e terapia celular.

Como minimizamos *Riscos*

- Submetemos nossos produtos e serviços a padrões rigorosos de qualidade, segurança, eficácia e análise risco/benefício, conforme determinado pelas autoridades regulatórias onde quer que operemos.
- Garantimos evidências de que nossos produtos e serviços apresentem perfis de segurança aceitáveis antes de serem testados nos seres humanos que participam de pesquisas.
- Fornecemos informações de segurança e eficácia atualizadas para respaldar as decisões de autoridades governamentais, centros de investigação e comitês de ética na aprovação de nossas pesquisas clínicas.
- Comunicamos de forma transparente e atualizamos rotineiramente informações sobre a segurança e a eficácia de nossos produtos e serviços ao longo do seu ciclo de vida.
- Apoiamos a formação educacional da comunidade científica e médica, fornecendo informações precisas, atuais e equilibradas sobre nossos produtos e serviços para garantir seu uso adequado.
- Garantimos que as respostas às solicitações de informações médicas de pacientes e profissionais de saúde sejam oportunas, verídicas, baseadas em evidências e cientificamente equilibradas para respaldar o uso informado e apropriado dos produtos da Sanofi.
- Protegemos a privacidade dos pacientes e informamos os pacientes sobre como usamos seus dados pessoais, em total conformidade com as leis aplicáveis.
- Relatamos rapidamente eventos adversos ou reações adversas dos produtos da Sanofi às autoridades regulatórias de acordo com nossas exigências de farmacovigilância.



Aceleração da pesquisa e do desenvolvimento com integridade científica

Na Sanofi, temos o compromisso de conduzir nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento com integridade e de fornecer informações relevantes de forma transparente para facilitar o uso adequado de nossos produtos.

A Sanofi busca os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas, priorizando a integridade científica em todos os aspectos de nosso trabalho. Isso significa conduzir nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento pautadas pelas motivações certas, a fim de manter nossos princípios éticos e de acordo com os padrões regulatórios, médicos e científicos aplicáveis. Essa abordagem aprimora nossa capacidade e estabelece confiança entre a Sanofi e nossos stakeholders, nos posicionando para impulsionar a inovação sustentável.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao adotar os mais elevados padrões de integridade científica em nossa pesquisa, a Sanofi atrai e mantém talentos e parceiros que nos permitem apresentar novos produtos e serviços que salvam vidas, amparam nosso propósito e alimentam nosso crescimento sustentado.
- Ao nos comprometermos a divulgar publicamente informações acessíveis sobre nossos estudos clínicos e seus resultados, incluindo informações escritas em linguagem leiga, a Sanofi constrói confiança com pacientes, profissionais de saúde, prestadores de serviços de saúde e a comunidade científica.
- Ao utilizar o Comitê de Bioética da Sanofi, quando necessário, com aconselhamento adicional de especialistas externos em bioética consultiva, a Sanofi ajuda a garantir que nossas atividades científicas e médicas sejam conduzidas de forma ética e com integridade.
- Ao promover o desenvolvimento científico e tecnológico, a parceria, a fertilização cruzada e a colaboração, a Sanofi trabalha proativamente na fase de novas metodologias de abordagem que apoiam a substituição, redução e refinamento do uso de animais sempre que possível.

Como minimizamos *Riscos*

- Conduzimos nossa pesquisa com um firme compromisso de preservar os direitos dos pacientes e aderir aos mais altos padrões éticos, guiados por importantes estruturas, como a Declaração de Helsinque, as diretrizes do Conselho para Organizações Internacionais de Ciências Médicas (Council for International Organizations of Medical Sciences, CIOMS) e as recomendações do Relatório Belmont. Nossas práticas estão em estrita conformidade com todas as leis, regulamentações e diretrizes éticas aplicáveis, incluindo as Boas Práticas de Pesquisa (GRP), as Boas Práticas Laboratoriais (GLP) e as Boas Práticas Clínicas (GCP).
- Empregamos um processo de consentimento livre e esclarecido centrado nos pacientes por meio do qual os possíveis participantes do estudo clínico e/ou seus cuidadores compreendem eventuais riscos de segurança antes de sua decisão de participação voluntária.
- Conduzimos nossas pesquisas com o objetivo de desenvolver conhecimento científico que beneficiará os pacientes enquanto avançamos na ciência e na medicina.
- Realizamos revisões internas de qualquer informação científica que fornecemos à comunidade científica, às prestadoras de saúde e aos pacientes para garantir a conformidade com boas práticas de informações científicas.
- Não fazemos declarações falsas ou enganosas nem difundimos informações científicas que estimam, de forma imprecisa, o valor real do produto ou serviço e seu papel em ajudar o paciente.
- Garantimos transparência e responsabilidade na apresentação da pesquisa e publicação dos resultados do estudo.
- Não conduzimos pesquisas ou estudos clínicos como um incentivo inadequado para vendas anteriores ou futuras.

- [Estamos cientes das questões éticas levantadas pelo uso de animais e temos o compromisso de cumprir um conjunto de princípios orientadores para a proteção dos animais.](#)
- Temos o compromisso de usar animais somente quando houver uma expectativa clara de que os resultados contribuirão para a proteção e/ou melhoria da saúde humana.
- Estamos comprometidos com o bem-estar dos animais e com a proteção do meio ambiente nas atividades de pesquisa e desenvolvimento que realizamos.
- Revisamos e atualizamos rotineiramente a [Estrutura de Bioética da Sanofi](#) para garantir a integridade de todas as nossas atividades científicas e de pesquisa.



Interação com stakeholders

A Sanofi está comprometida em manter o foco no paciente, além de agir com integridade, respeito, intenção legítima, transparência e responsabilidade ao interagir com stakeholders.

Para cumprir o propósito da Sanofi, devemos interagir e firmar parcerias com stakeholders no ecossistema de saúde de várias maneiras. Esses stakeholders incluem pacientes e associações de pacientes, cuidadores, profissionais de saúde, funcionários públicos e organizações científicas e tecnológicas, entre outros. Tais interações são essenciais para a inovação biofarmacêutica e acesso dos pacientes aos nossos produtos e serviços. Para promover o atendimento aos pacientes, nossas interações com cada stakeholder devem estar alinhadas com os princípios éticos da Sanofi. Isso inclui compartilhar o foco voltado para os pacientes e consumidores, além do compromisso com a integridade, reconhecendo conflitos de interesses, respeitando a independência mútua, adotando a transparência e nos responsabilizando pelos resultados de nossas interações. A Sanofi também está comprometida com o discurso público produtivo e o engajamento político responsável com stakeholders em questões relacionadas à nossa missão.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao promover interações com stakeholders baseadas em princípios éticos e de confiança, e ao reconhecer possíveis conflitos de interesses, fortalecemos a confiabilidade do desempenho da Sanofi, bem como a sustentabilidade do ecossistema de saúde em que operamos.
- Ao interagir com pacientes, associações de pacientes e cuidadores, compreendemos melhor as necessidades dos pacientes, bem como o impacto de nossos produtos e serviços, utilizando esses aprendizados para impulsionar a melhoria contínua em nosso trabalho.
- Ao viabilizar respeitosamente conexões entre pacientes e cuidadores visando o compartilhamento de suas experiências e necessidades, avançamos na pesquisa e melhoramos a vida das pessoas.
- Ao fornecer informações científicas, educacionais, clínicas, de produtos e políticas responsáveis a diversos stakeholders, inclusive pacientes, cuidadores, profissionais de saúde e autoridades, melhoramos o atendimento aos pacientes e apoiamos um campo de atuação equânime para os produtos e serviços inovadores que fornecemos.
- Ao utilizar o marketing apropriado para nossos produtos e serviços, ajudamos a maximizar os benefícios para os sistemas de saúde e pacientes.

Como minimizamos *Riscos*

- Comprometemo-nos a identificar, evitar e/ou mitigar proativamente conflitos de interesses que possam surgir durante as interações da Sanofi com stakeholders.
- Observamos limites éticos claros ao interagir com pacientes e cuidadores, seja individualmente ou no âmbito das associações de pacientes, respeitando sua autonomia e a natureza voluntária dessas interações.
- Garantimos que nosso apoio financeiro para associações de pacientes seja transparente e documentado pela assinatura de contratos.
- Interagimos com profissionais de saúde de forma transparente e profissional, condizente com as leis e regulamentações, sem oferecer ou fornecer nada que possa
 - (a) influenciar inadequadamente as práticas de prescrição ou
 - (b) incentivar o uso inadequado de nossos produtos ou serviços.
- Informamos os profissionais de saúde sobre os benefícios e riscos de nossos produtos e serviços para ajudar a promover a prescrição e o uso adequados pelos pacientes.
- Organizamos ou patrocinamos simpósios, congressos, apresentações informativas e outros eventos para profissionais de saúde e grupos de apoio a pacientes com o objetivo de informá-los com precisão sobre resultados de pesquisas científicas, bem como sobre nossos produtos e serviços.
- Garantimos que haja uma finalidade comercial de boa-fé apropriada para qualquer contratação de um especialista externo com fins de prestação de serviços de consultoria e/ou a realização de palestras.
- Buscamos recomendações e orientações de especialistas externos, por exemplo, em conselhos consultivos e garantimos que os mesmos não serão utilizados de forma inadequada ou abusiva.

- Documentamos integralmente a natureza de todas as doações realizadas pela Sanofi e exigimos do beneficiário uma divulgação clara da finalidade das doações.
- Asseguramos que os programas de acesso estejam em conformidade com todas as leis, regulamentações e códigos aplicáveis, inclusive aqueles referentes a farmacovigilância, preços, proteção de dados de pacientes e antitruste, bem como com padrões elevados de integridade relacionados às interações com parceiros de negócios e outros stakeholders.
- Observamos limites claros e éticos ao interagir com funcionários públicos e ao realizar um engajamento político responsável, fornecendo informações precisas e equilibradas, além de proibir a influência inadequada na elaboração de políticas públicas e em outros processos de tomada de decisões.
- Não nos engajamos em nenhuma atividade com stakeholders que seja promocional ou possa ser interpretada como tal antes da obtenção da autorização de comercialização e de outras aprovações necessárias para nossos produtos ou serviços.
- Aderimos às principais práticas sobre interações com stakeholders refletidas nos códigos globais, regionais ou locais do setor, como o Código do IFPMA (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations).



Preservação da integridade financeira

Estamos comprometidos com a integridade das atividades financeiras da Sanofi para cumprir nosso propósito, garantindo nosso papel como um parceiro confiável no atendimento às necessidades de saúde pública e expandindo a inovação em saúde. A integridade financeira é vital para proteger os pacientes que atendemos, bem como nossos funcionários, stakeholders e os mercados financeiros.

Portanto, os registros financeiros da Sanofi foram concebidos para garantir que não enganemos investidores, legisladores, autoridades e o público sobre aspectos financeiros de nossa empresa.

Como uma empresa de capital aberto, a Sanofi tem a responsabilidade de gerar e manter livros, registros e contas precisos, bem como arquivar demonstrações financeiras precisas que adotem a transparência por meio da divulgação pública de informações relevantes. Além de controles e procedimentos internos robustos em relação a relatórios financeiros que promovam a conformidade com os princípios contábeis geralmente aceitos, nossa integridade financeira se estende a uma proibição rigorosa do abuso de informações privilegiadas e lavagem de dinheiro. A Sanofi está em conformidade com as normas fiscais vigentes, restrições sobre partes negadas ou restritas e averiguações de auditores internos e externos.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao honrar a confiança em nossos negócios dos pacientes que atendemos, bem como de nossos funcionários, stakeholders e mercados financeiros.
- Ao adotar a transparência de informações materiais precisas por meio da divulgação pública.
- Ao nos posicionar como um parceiro preferencial em atividades de financiamento e contratação que são fundamentais para nossa inovação e entrega de produtos e serviços para os pacientes.
- Ao tomar decisões melhores com base em informações completas, precisas e oportunas.
- Ao permitir a utilização de recursos financeiros para a finalidade pretendida e aprovada, fortalecendo nossa agilidade para cumprir os objetivos dos negócios e direcionando o investimento para as áreas necessárias.
- Ao posicionar a Sanofi como líder no fortalecimento de vínculos entre a sustentabilidade do mundo e nosso desempenho financeiro.

Como minimizamos *Riscos*

- Mantemos procedimentos robustos para gerar e manter livros, registros e contas completos, precisos e atualizados que reflitam nossas atividades.
- Mantemos controles robustos em relação a relatórios financeiros que permitem que a Sanofi esteja em conformidade com os princípios contábeis geralmente aceitos.
- Mantemos a confidencialidade das informações antes da divulgação pública e divulgamos informações relevantes não públicas apenas para pessoas que precisam ter conhecimento sobre essas informações.
- Proibimos a negociação com base em informações confidenciais para obtenção de lucro pessoal, bem como “dar dicas” a outros para que possam fazê-lo.
- Temos políticas sólidas que não toleram suborno ou outros favores para influenciar a decisão de outra pessoa ou entidade que possa afetar os negócios da Sanofi.
- Fornecemos respostas completas, precisas e oportunas aos auditores internos e externos que avaliam nossas demonstrações financeiras.
- Realizamos análises para cumprir as restrições referentes às partes negadas ou restritas.
- Mantemos normas e programas para prevenir e combater a lavagem de dinheiro.
- Cumprimos nosso papel como organização corporativa responsável pagando impostos nas jurisdições em que operamos.
- Seguimos um processo formal de contratação para manter os direitos que concedemos e as obrigações que assumimos com pessoas ou entidades fora da Sanofi.

Apoio às boas práticas operacionais



Na Sanofi, acreditamos que a excelência na fabricação de medicamentos contribui para melhores sistemas de saúde e economias mais fortalecidas. Fabricamos e distribuimos produtos da mais alta qualidade em todo o mundo para melhorar a vida das pessoas.

Na Sanofi, temos orgulho de nossos produtos e valorizamos a confiança que pacientes e stakeholders depositam neles. Para conquistar e manter essa confiança, fabricamos e embalamos nossos produtos de acordo com os mais elevados padrões de qualidade. Contamos com nossa equipe que trabalha em nossas fábricas e com tecnologias de ponta para garantir a qualidade dos produtos ao longo de todo seu ciclo de vida. Buscamos a melhoria contínua em nossos padrões de fabricação e garantimos o cumprimento de todos os requisitos regulatórios aplicáveis e boas práticas de fabricação atuais. Trabalhamos em colaboração com as autoridades de saúde em todo o mundo para manter todos os certificados e licenças necessários para operar nossas instalações fabris. Auditamos regularmente nossas instalações industriais, nossos fornecedores e outros parceiros de negócios para garantir a mais alta qualidade de nossos produtos e seus componentes.

Promovemos a resiliência de nosso pessoal e equipes para garantir que a possível interrupção de nossas atividades não impeça que nossos pacientes acessem os produtos de que precisam.

Seguimos as Boas Práticas de Distribuição para garantir que nossos produtos sejam transportados em condições que garantam sua segurança e qualidade.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao cultivar uma cultura de qualidade visando a melhoria contínua e a inovação, abraçamos os benefícios de novas tecnologias e otimizamos a maneira de assumir riscos em toda a nossa organização.
- Ao aderir aos mais elevados padrões de qualidade em nossas práticas operacionais, ajudamos a garantir que os melhores medicamentos cheguem a quem precisa, assegurando a confiança dos pacientes e dos stakeholders nos nossos medicamentos.
- Ao implementar rotineiramente tecnologias comprovadas em nossas práticas operacionais que permitem que a Sanofi ofereça medicamentos novos e melhores.
- Ao tirar proveito de soluções digitais para melhorar nossas operações de fabricação, embalagem e fornecimento.
- Ao aprimorar nossos métodos para produzir ingredientes ativos.
- Ao manter uma cadeia de suprimentos robusta para garantir acesso aos medicamentos da Sanofi em todo o mundo e no prazo.

Como minimizamos *Riscos*

- Identificamos e gerenciamos sistematicamente os riscos à saúde, à segurança e ao meio ambiente em toda a cadeia de valor de nossos produtos e serviços.
- Fabricamos produtos de alta qualidade que atendem a todos os requisitos regulatórios e buscamos a qualidade além do cumprimento da regulamentação em nossos produtos e processos.
- Protegemos a segurança dos pacientes identificando, avaliando e gerenciando prontamente eventuais riscos relacionados aos produtos.
- Estamos altamente comprometidos em garantir a qualidade na pesquisa, no desenvolvimento e no fornecimento de produtos seguros e eficazes para nossos pacientes.
- Colaboramos de forma estreita com as autoridades regulatórias para garantir a conformidade com seus requisitos.
- Asseguramos a supervisão de nossa cadeia de suprimentos, entregas de produtos e transporte de medicamentos em condições que garantam sua segurança e qualidade.
- Realizamos auditorias regulares das instalações industriais, dos fornecedores e de outros parceiros de negócios da Sanofi para garantir que apenas produtos que atendam aos nossos altos padrões qualidade sejam fabricados e entregues.
- Implementamos um programa de continuidade de negócios e gestão de crises para responder à crise de maneira consistente e retomar operações críticas.



Transformação da medicina por meio da saúde digital

Na Sanofi, acreditamos que a ciência emergente e as novas tecnologias estão criando novas oportunidades para transformar a prática da medicina.

A Sanofi está utilizando a tecnologia enquanto cria um ambiente seguro e ético e orientado pela ética para soluções digitais.

Nossa ambição é ser a principal plataforma digital de saúde do mundo. Usando aplicativos digitais, portais, inteligência artificial (IA), biomarcadores digitais, análise de dados e instalações industriais evolutivas, a Sanofi está criando um ambiente digital mais ágil, integrado e altamente colaborativo para impulsionar o desempenho de toda a organização. Isso inclui inovação digital para abordagens aceleradas de pesquisa e desenvolvimento, engajamento digital fortalecido com profissionais de saúde e soluções específicas de suporte digital aos pacientes, além de ferramentas e experiências digitais robustas para ajudar cada Sanofian.

Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao acelerar nossa transformação digital e formas de trabalhar para sermos a principal plataforma digital de saúde, pretendemos desenvolver e entregar nossos produtos mais rapidamente, alavancar insights baseados em dados e nos engajar em experiências digitais completas.
- Ao lançar e aprimorar nossa [Aceleração Digital](#), temos uma plataforma de entrega ágil para desenvolver produtos digitais estratégicos, como: mecanismos de omnichannel baseados em inteligência artificial, portais para profissionais de saúde, plataformas de comércio digital e outras tecnologias para impulsionar nossa transformação.
- Ao lançar aplicativos digitais escaláveis de última geração em nossos programas de pesquisa e desenvolvimento, aumentamos nossa compreensão sobre doenças, encurtamos a jornada de diagnóstico e aprimoramos o atendimento aos pacientes.
- Ao estabelecer uma estratégia global visando à democratização da IA e dos dados, e ao expandir nossos recursos de análise por meio de plataformas de aprendizado automatizadas e identificação de biomarcadores digitais, estamos:
 - compreendendo melhor as doenças para desenvolver novos medicamentos,
 - acelerando, otimizando e diversificando o recrutamento de pacientes para nossos estudos clínicos.
- Ao aproveitar o potencial da IA de forma responsável, impulsionamos a inovação à escala interna em toda a nossa organização e externamente para melhor servir as nossas partes interessadas e os nossos doentes de uma forma que dá prioridade aos direitos humanos, como a privacidade e a não discriminação, juntamente com os princípios de transparência, segurança, responsabilidade ecológica e responsabilização.

Como minimizamos *Riscos*

- Implementamos e aprimoramos rotineiramente nossa Estrutura de Controle Digital, que inclui todos os controles que nossas soluções digitais de saúde devem atender.
- Utilizamos uma estrutura organizada de ponta a ponta para soluções digitais, fornecendo uma visão comum e transparente da governança digital e dos processos operacionais, reforçando abordagens éticas desde a concepção.
- Assumimos a responsabilidade desde o projeto até a implantação e o uso de sistemas de IA, [inclusive os de terceiros, aderindo a uma estrutura abrangente e cuidadosa de assunção de riscos que responde ao cenário regulatório de IA em constante mudança e impõe controles proporcionais de governança e tecnologia para gerenciar a inovação da IA com responsabilidade](#).
- Asseguramos um trabalho alinhado com as equipes de privacidade de dados, segurança de TI e cibernética da Sanofi para garantir que os dados pessoais sejam usados de acordo com todas as leis aplicáveis.

- Ao lançar uma estratégia de digitalização global para nossas operações de fabricação industrial, estamos transformando nossas unidades em “Fábricas do Futuro” altamente eficientes e sustentáveis, onde objetos, infraestrutura e pessoas estão interconectados, aumentando a confiabilidade da produção e do atendimento ao cliente, e viabilizando a mudança para a produção neutra em carbono.
- Ao implementar uma abordagem ética desde a concepção em nossa transformação digital, fortalecemos nossa eficiência no longo prazo e promovemos uma cultura de transparência, imparcialidade, confiança e responsabilidade, qualidade e não discriminação em todo o ecossistema global de inovação em saúde.

Créditos das fotos

Mensagem de Paul Hudson: Jean Chiscano

Mensagem de Julien Durand: Christel Sasso/CAPA PICTURES

Cultura e *estratégia* da Sanofi: Vincent Fournier/*Nós nos empenhamos*: Vincent Fournier/*Nós agimos*: Vincent Fournier/*Nós atuamos pelos pacientes e clientes*: Oscar Siagan/*Nós pensamos como One Sanofi*: Yann Audic

Cultura de *ética* e *risco*: Yann Audic

Defesa da diversidade, equidade e inclusão: Yann Audic

Promovendo a segurança e o bem-estar psicológicos: Yann Audic

Respeitar e defender os direitos humanos no trabalho: Martin Joppen

Proteção da privacidade de dados e das informações: Yann Audic

Comercialização de produtos e serviços: Vincent Fournier

Interação com parceiros de negócios: Yann Audic

Concorrência livre e justa: Pavel Golovkin/Capa Pictures

Combate ao suborno e à corrupção: Yann Audic

Proteção do meio ambiente: Frederik Wissink/Capa pictures

Compromisso com a sociedade: DNDi

Utilização de mídias sociais e comunicação com responsabilidade: Jacques Ballard/satellitemylove

Preservação do equilíbrio entre risco e benefício: Aleksandar Nakic – Getty Images

Aceleração da pesquisa e do desenvolvimento com integridade científica: Vincent Fournier

Preservação da integridade financeira: Yann Audic

Apoio às boas práticas operacionais: Martin Joppen

Transformação da medicina por meio da saúde digital: Satellite My Love

Como comunicar uma preocupação: Yann Audic

A quem o Código se aplica: Yann Audic

Código de *Conduta*

Atualização: dezembro de 2024

www.codeofconduct.sanofi/PT-BR
www.sanofi.com