



# *Verhaltenskodex*

Unser Kodex dient als moralischer Kompass, der uns hilft, die Wunder der Wissenschaft zu erforschen, um das Leben der Menschen zu verbessern.

# *Inhaltsverzeichnis*

- 3 — Nachricht von unserem Chief Executive Officer
- 6 — Nachricht von unserem Beauftragten für Ethics & Business Integrity
- 10 — Für wen gilt dieser Verhaltenskodex?
- 12 — Sanofi Kultur und Strategie
- 18 — Ethik und Risiko Kultur
- 26 — Sanofi Speak Up Helpline
- 32 — Das Maximieren der Chancen und das Minimieren der Risiken
- 77 — Bildnachweise

# Nachricht von unserem Chief Executive Officer



**Paul Hudson**  
Chief Executive Officer

## *Sanofi erforscht die Wunder der Wissenschaft, um das Leben der Menschen zu verbessern.*

Diese gemeinsame Bestimmung, mutig und doch mit Bedacht, vereint alle Sanofi-Mitarbeitende auf der ganzen Welt in unserem ständigen Bestreben, das Leben der Menschen und Gesellschaften, denen wir angehören, zu verbessern. Es ist der Kompass, der uns bei unserer täglichen Arbeit leitet.

Aber unsere Bestimmung ist mehr als nur Worte; es sind die Taten, mit denen wir uns das Vertrauen unserer Stakeholder verdienen – und die Art und Weise, in der wir füreinander eintreten – die wirklich zählen. Die Umsetzung unseres Play to Win-Verhaltens, das Festhalten an einer klaren, langfristigen Strategie und die Schaffung einer Kultur, die es den Menschen ermöglicht, sich bei der Arbeit voll und ganz einzubringen, beflügelt unseren Fortschritt, während wir gleichzeitig die höchsten ethischen Standards einhalten.

Unser Verhaltenskodex fasst all diese Elemente zusammen.

Er ist die *„Verfassung“* unseres Unternehmens und eine Pflichtlektüre für alle Mitarbeitende von Sanofi, wie für alle, mit denen wir Geschäfte machen.

Er stellt auch eine öffentliche Verpflichtung gegenüber unseren Stakeholdern dar – Fachkreisangehörige, Patient\*innen, Wissenschaftler\*innen, Investor\*innen – die ein Recht darauf haben, zu erfahren, worauf wir als Sanofianer Wert legen und wie wir mit Integrität unsere Play-to-Win Kultur verfolgen.

Als weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen haben wir die Verantwortung, in unseren Bemühungen sowohl ethisch zu handeln als auch bedeutungsvollen Wandel anzustreben. Unser Ziel ist es, die Stimme der Patient\*innen zu verstärken, die Bedeutung wissenschaftlicher Innovationen hervorzuheben und gemeinsam mit allen unseren Interessengruppen nachhaltige Gesundheitssysteme aufzubauen.

So wie sich unsere Gesellschaft weiterentwickelt und modernisiert, müssen auch wir uns weiterentwickeln. Ob technologisch, wissenschaftlich oder kulturell, wir passen uns immer an. Die Daten- und Digitalrevolution hat gerade erst begonnen, die Gesundheitssysteme umzugestalten. Die Mobilisierung für mehr soziale Gerechtigkeit und Gleichheit erfordert schnelle, konkrete Maßnahmen der Unternehmen. Der Kampf gegen den Klimawandel erfordert eine langfristige Planung. Als Unternehmen müssen wir die Risiken, die diese Entwicklungen für unseren Betrieb und unseren Ruf mit sich bringen können, verstehen und abmildern und, was genauso wichtig ist, die Gelegenheiten nutzen, die sich uns daraus bieten können, um echte, messbare Auswirkungen zu erzielen.

Jede\*r Mitarbeitende hat die Verantwortung, die Werte von Sanofi hochzuhalten, und damit zu unserem Erfolg als modernes Gesundheitsunternehmen beizutragen. Ein Unternehmen, das sich besonders und jederzeit darauf fokussiert, seine Geschäfte verantwortungsvoll zu führen und die Einhaltung der Menschenrechte zu gewährleisten. Ein Unternehmen, das kalkulierte Risiken eingeht, um fortschrittliche Arzneimittel und Impfstoffe zu entwickeln und sie den Menschen, die sie brauchen, so schnell wie möglich zugänglich zu machen. Ein Unternehmen, das Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion sowie Gesundheit und ökologische Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt seiner Ambitionen stellt. Ein Unternehmen, das immer darauf bedacht ist, das Richtige auf die richtige Weise zu tun.

# Nachricht von unserem Beauftragten für Ethics & Business Integrity



**Julien Durand**  
Chief Ethics & Business  
Integrity Officer

Wir arbeiten in einer Branche, deren Bestimmung es ist, durch Innovationen das *Leben von Menschen* zu retten und *die öffentliche Gesundheit* zu erhalten.

*Eine solch einzigartige Bestimmung geht mit erhöhten Zielsetzungen einher.* Verantwortungsvolle Innovation steht daher im Herzen unseres Handelns und dieser *Verhaltenskodex unterstützt uns auf diesem Weg.*

Die Welt steht vor einem gewaltigen Wandel und die technologische Innovation wächst exponentiell, und wir wagen uns auf der Suche nach den Wundern der Wissenschaft ins Unbekannte. Viele der Entscheidungen und Herausforderungen, mit denen wir konfrontiert werden, werden nicht mehr schwarz oder weiß sein, sondern in einer Grauzone liegen. Ethik und Innovation werden unser Kompass sein, der uns leitet und es uns ermöglichen wird, bei unserer Mission, das Außergewöhnliche zu entdecken, erfolgreich zu sein. Eines wird uns von den anderen unterscheiden: nämlich das, was wir das Play to Win mit Integrität nennen.

Die traditionellen Grenzen des Unternehmens weiten sich aus und verschieben sich vom Unternehmen hin zum ganzen Ökosystem. Deshalb sind wir davon überzeugt, dass das Engagement von Sanofi für Integrität sich auch auf unsere Mitarbeitende und Geschäftspartner ausdehnen muss. Dazu gehört auch, dass wir uns mit Patient\*innen, Fachkreisangehörigen, Anbietern, Kostenträgern, Behörden, Nichtregierungsorganisationen, IGOs und vielen anderen zusammenschließen, um ein verantwortungsvolles Ökosystem im Gesundheitswesen zu gestalten.

*Um das Leben von Millionen von Menschen auf der ganzen Welt durch fortschrittliche Gesundheitsinnovationen zu verbessern, bedarf es einer **Kultur**, die von **Vertrauen**, **Integrität** und dem **Eingehen von kalkulierten Risiken** geprägt ist.*

Durch die Vermeidung von übertriebener Vorsicht und Nachlässigkeit können wir das richtige Gleichgewicht zwischen Gelegenheiten und Risiken finden, mutige und fundierte Entscheidungen treffen und dabei immer die Patient\*innen in den Mittelpunkt stellen.

Ethics-by-design (Ethik durch Gestaltung), Thoughtful Risk Taking (kalkulierte Risikobereitschaft), vereinfachte Arbeitsweisen, Interessengruppen Mitgestaltung, Nachhaltigkeit und Transparenz sind grundlegende Bausteine unserer Strategie.

Die wertvollsten und beständigsten Unternehmen von morgen werden diejenigen sein, die heute solche Bemühungen unterstützen.

Den Mut zu haben, das Richtige zur richtigen Zeit und aus dem richtigen Grund zu tun, indem wir uns jeden Tag bei jeder Handlung, die wir unternehmen, zur Integrität verpflichten, ist unser True North, unsere wahre Ausrichtung. Sie beruht auf organisatorischer Gerechtigkeit und psychologischer Sicherheit, und zwar einschließlich der Offenheit, sich zu Wort zu melden, den Status quo in Frage zu stellen und seine Meinung zu äußern, ohne Angst vor Repressalien zu haben.

Dieser Verhaltenskodex deckt die Dimensionen ab, die wir für die Erfüllung unserer Verpflichtung gegenüber den Patient\*innen und der Gesellschaft als wesentlich erachten, einschließlich unserer Maßnahmen zur Maximierung von Gelegenheiten und zur Minderung von Risiken in jedem dieser Bereiche unseres Geschäfts.

Unsere Mitarbeitende und Partner haben Zugang zu einer Vielzahl von Ressourcen und Initiativen, die diesen Verhaltenskodex unterstützen. Wir sind uns auch bewusst, dass sich das Umfeld, in dem wir arbeiten, schnell verändert, und Sanofi ist bestrebt, kontinuierlich zu lernen und sich zu verbessern.

Wir zählen auf euch alle, *dass ihr euren Teil* dazu beiträgt und damit zu echten *Botschaftern unseres Verhaltenskodex werdet*. Auf diese Weise werden wir unseren *kulturellen Wandel* beschleunigen und *unsere Bestimmung verfolgen*.



Für wen gilt dieser Verhaltenskodex?

- Für wen gilt dieser Verhaltenskodex?

Unser Kodex gilt für alle Sanofi-Mitarbeitende und alle Personen, die für oder im Auftrag von Sanofi arbeiten, wie Auftragnehmer, Lieferanten, Direktkunden und externe Vertriebs- und Marketingvermittler, strategische Allianzen und Joint Ventures. Er hilft uns, die Werte und Zielsetzungen zu verstehen, die unsere Arbeit leiten. Er beschreibt die Verhaltensweisen, die wir alle an den Tag legen müssen, um unsere Werte und Zielsetzungen mit Leben zu erfüllen. Genauso wichtig ist, dass er uns hilft, unsere Bestimmung zu erreichen, nämlich den Menschen zu helfen, sich besser zu fühlen und länger zu leben. Das Verständnis und die Umsetzung unseres Kodex ist eine Bedingung für die Beschäftigung bei Sanofi und eine Bedingung, um mit Sanofi Geschäfte zu machen. Sanofi fördert hohe Standards ethischen und verantwortungsvollen Verhaltens bei allen unseren Stakeholdern, einschließlich Fachkräften aus dem Gesundheitswesen und Dienstleistern, Regierungen, Forschungseinrichtungen und Patientenorganisationen.

Dieser Kodex ist das *grundlegende Referenzdokument*, das den Sanofi-Standards und Verfahren zugrunde liegt, die *eine Kultur der Integrität* über unser gesamtes Unternehmen hinweg, und auch gegenüber allen Personen, mit denen wir interagieren, unterstützen.

Es kann Fälle geben, in denen die spezifische Anwendung des Kodex nach den örtlichen Gesetzen oder Vorschriften variiert. In Fällen, in denen dieser Kodex höhere Verhaltensstandards festlegt als die lokalen Gesetze oder Bestimmungen, muss unser Kodex Vorrang haben. Wenn örtliche Gesetze oder Bestimmungen höhere Verhaltensstandards vorschreiben als im Kodex festgelegt, haben die örtlichen Gesetze und Bestimmungen Vorrang.

A man with a beard and glasses, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt, is shown in profile from the chest up. He is looking out a window with a view of a cityscape. The lighting is soft and natural, coming from the window. The background is slightly blurred, emphasizing the man.

# Sanofi *Kultur* und *Strategie*

- **Unsere Bestimmung und unser Ziel**

Wir sind One Sanofi, ein modernes Gesundheitsunternehmen, das engagierte, talentierte Menschen und innovative Wissenschaft zusammenbringt, um *die medizinische Praxis zu verändern*. Heute treibt uns eine gemeinsame Bestimmung an: *Die Wunder der Wissenschaft zu erforschen, um das Leben der Menschen zu verbessern..* Wir haben ein gemeinsames Ziel: für Millionen von Menschen auf der ganzen Welt das Unmögliche möglich zu machen.

Wir engagieren uns für die Gesellschaft, indem wir Arzneimittel zu den Menschen bringen, die sie am dringendsten benötigen, indem wir uns besser um unseren Planeten kümmern und indem wir die Vielfalt der Gesellschaften widerspiegeln, denen wir angehören.

## ● Unsere Play to Win-Strategie

Unsere mutige Strategie basiert auf vier zentralen Schwerpunkten:

- Wir *fokussieren uns auf Wachstum* und setzen Prioritäten in unserem Portfolio, um unser Unternehmensprofil zu stärken.
- Wir sind *führend in Sachen Innovation* und bringen innovative Therapien zu unseren Patient\*innen.
- Wir *treiben die Effizienz* voran und ergreifen entscheidende Maßnahmen, um in unsere Pipeline zu reinvestieren.
- Wir *erfinden die Art und Weise, wie wir arbeiten, neu*: Wir schaffen eine Organisationskultur, die unsere Mitarbeitenden befähigt und ihre Eigenverantwortung fördert.

## ● Unsere integrierte Corporate Social Responsibility-Strategie

Unsere Corporate Social Responsibility-Strategie konzentriert sich auf vier Bausteine, die im Einklang mit unserer zentralen Geschäftsstrategie Play to Win stehen:

- Wir *verpflichten uns auf den bezahlbaren Zugang*, um eine weltweite, akzeptable Zugänglichkeit zu Gesundheitsleistungen zu gewährleisten, und damit zur Nachhaltigkeit der Gesundheitssysteme beizutragen.
- Wir *beteiligen uns federführend an Forschung und Entwicklung im Bereich Quantifizierung unerfüllter Bedürfnisse* um Menschen zu einem erfüllten Leben zu verhelfen.
- Wir *kümmern uns um den Planeten*, minimieren die Umweltauswirkungen unseres Unternehmens und stärken gleichzeitig unsere Widerstandsfähigkeit gegenüber Umweltveränderungen.
- Wir *engagieren uns am Arbeitsplatz und darüber hinaus* allen Kolleginnen bei Sanofi die Möglichkeit zu geben, eine Führungsrolle im Wandel zu übernehmen, und das Potenzial unserer diversifizierten Teams freizusetzen.

## ● Unser Wertversprechen für Mitarbeitende

Unser Versprechen an unsere Mitarbeitende ist es, den Fortschritt zu verfolgen und gemeinsam Außergewöhnliches zu entdecken: bessere Wissenschaft, bessere Medikamente, bessere Ergebnisse. All dieser Fortschritt braucht Menschen. Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund, an verschiedenen Orten auf der Welt, in verschiedenen Rollen, die alle eines eint: der Wunsch, die Wunder der Wissenschaft zu nutzen, um das Leben der Menschen zu verbessern.

Als Mitarbeitende von Sanofi sind wir die Menschen, die:

- *Mehr erkunden*, unseren Zweck und unsere Fertigkeiten teilen.
- *Wandel vorantreiben* und innovative Ideen optimistisch aufgreifen.
- *Das Richtige* für unser Unternehmen, unsere Patient\*innen, die Gesellschaft und den Planeten tun. Wir fühlen uns verpflichtet, die richtige Entscheidung zu treffen und zu handeln, auch wenn es schwieriger ist, als wir denken.
- *Wunder bewirken*, indem wir kalkulierte Risiken eingehen, um bessere Lösungen für die Menschen zu finden, denen wir dienen.

## ● Unsere Kultur und Verhaltensweisen

Wir wollen, dass jede\*r in der Lage ist, auf erfolgreich zu sein und sein ganzes Tun in die Arbeit einzubringen. Unsere Bestimmung wird durch vier wichtige Verhaltensweisen ermöglicht und aktiviert:



### *Wir strengen uns an*

Wir fordern uns selbst heraus, intelligenter und nicht härter zu arbeiten, kalkulierte Risiken einzugehen und neue Dinge auszuprobieren, weil wir glauben, dass es etwas Besseres gibt.



### *Wir ergreifen Maßnahmen*

Wir treffen fundierte Entscheidungen und sind proaktiv, wenn es darum geht, Ergebnisse zu erzielen. Wir setzen Prioritäten für das, was die größte Wirkung hat, übernehmen persönliche Verantwortung dafür, Dinge zu erledigen und suchen nach Lösungen für Probleme.



### *Wir handeln für Patient\*innen und Kunden*

Wir stellen sicher, dass wir unsere Pipeline unterstützen, indem wir unsere Zeit und unser Geld ressourcenschonend einsetzen, und wir treffen umfassende, fundierte Entscheidungen, die unseren Gesellschaften am besten helfen.



### *Wir denken One Sanofi zuerst*

Wir stellen unsere Bestimmung an die erste Stelle, indem wir das Richtige tun, uns austauschen und voneinander lernen und den gemeinsamen Fortschritt in den Vordergrund stellen.



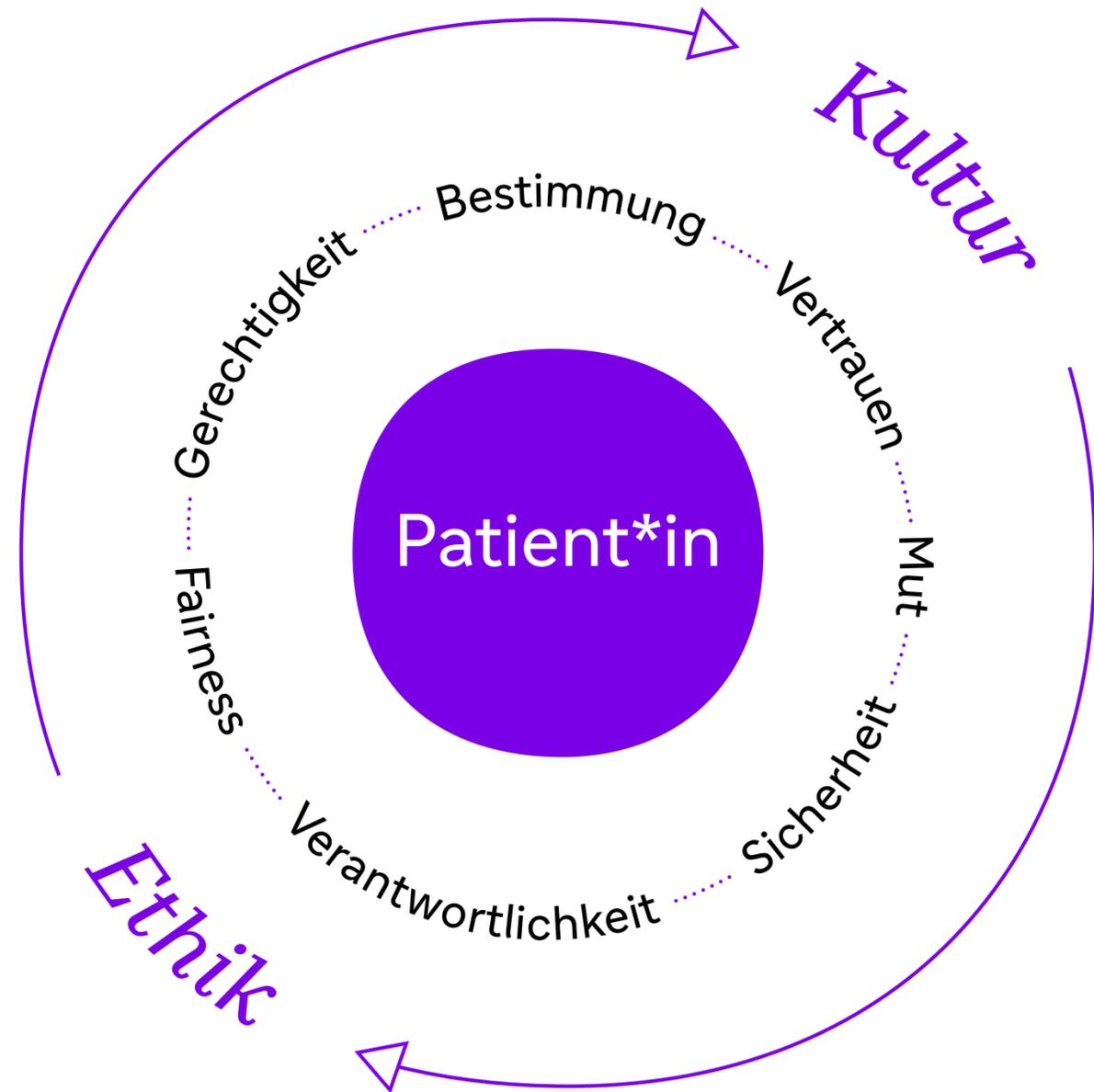
*Ethik und Risiko Kultur*

# Um die *die Wunder der Wissenschaft zu erforschen* , brauchen wir einen *starken moralischen Kompass*.

Eine couragierte und beherzte Bestimmung wie die unsere erfordert eine Kultur, die von Ethics und Business Integrity getragen wird. Es bedeutet, dass wir alle unser bestes ethisches Selbst in die Arbeit einbringen, damit wir die richtigen Entscheidungen für die Menschen treffen, denen wir helfen.

Um dies zu erreichen, leitet uns unser Rahmenwerk zur Entscheidungsfindung, das auf kalkulierte Risikobereitschaft, Fairness und ethischen Grundsätzen beruht, auf jeder Ebene dazu an, *das Richtige zu tun*.

Das bedeutet auch, dass wir die Verantwortung für unser Handeln übernehmen, um das beste Ergebnis für unsere Patient\*innen, Kunden und Stakeholder zu erzielen.



- Unsere Kultur der Ethik

Wenn wir im Einklang mit den Grundsätzen unseres Verhaltenskodex handeln, nähren sich unsere Kultur und unsere Ethik gegenseitig und schaffen einen „*ethische Integrität*“.

Wenn wir zum Beispiel Fairness und Gerechtigkeit anstreben, fördern wir ein ethisches und sicheres Umfeld – und bereiten in unseren Mitarbeitenden den Weg zu mehr Vertrauen, Verantwortlichkeit und Mut, die richtigen Fragen zu stellen und den Status quo in Frage zu stellen. All das zusammen hilft uns, unsere Bestimmung zu erreichen, wobei die Patient\*innen im Mittelpunkt unseres Denkens stehen.

Unser Verhaltenskodex definiert unseren *moralischen Kompass* und hilft uns dabei, unsere Entscheidungen auf *ethische* und *faire* Weise zu treffen.

- **Thoughtful Risk-Taking ist die Art und Weise, wie wir bei Sanofi Entscheidungen treffen**

Die Anwendung von Arzneimitteln zu verändern ist eine Herausforderung. Diese Herausforderungen sollten keinen Schatten auf die spannenden Gelegenheiten werfen, die jetzt vor uns liegen, und auf die positiven Auswirkungen, die unsere Wissenschaft auf das Leben der Menschen haben kann.

Um Durchbrüche zu erzielen, müssen wir unser Innovationspotenzial auf sichere Weise freisetzen und dabei gleichzeitig die höchsten Standards für Ethics und Business Integrity einhalten. Wir wissen, dass mit großen Chancen auch Risiken einhergehen. Und in der schnelllebigen, unsicheren Welt des Gesundheitswesens müssen wir die damit verbundenen Risiken und Gelegenheiten abwägen und unsere Beweggründe transparent machen. Um dies zu erreichen, stützen wir uns auf ein gemeinsames Rahmenwerk zur Entscheidungsfindung.



### Was ist Thoughtful Risk-Taking (bedachte Risikobereitschaft)?

Bei Thoughtful Risk Taking geht es darum, die richtigen Entscheidungen zu treffen, indem man die *Gelegenheiten maximiert* und gleichzeitig die *Risiken* in der sogenannten „*The Purple Zone*“ meistert.

Es erfordert von uns, das richtige Maß an Risiken zu finden, das wir im Rahmen der Risikobereitschaft unseres Unternehmens eingehen können, und dabei *übertriebene Vorsicht* oder *Nachlässigkeit* zu vermeiden, damit wir die Gelegenheiten zum richtigen Zeitpunkt ergreifen und unseren Patient\*innen, Kund\*innen und Stakeholdern das beste Ergebnis liefern.



Thoughtful Risk Taking ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur und ein Katalysator für unser Wertversprechen an unsere Mitarbeitenden und unser Play to Win-Verhalten. Sie spiegelt die Art und Weise wider, in der wir uns verhalten, Entscheidungen treffen und Verantwortung übernehmen.

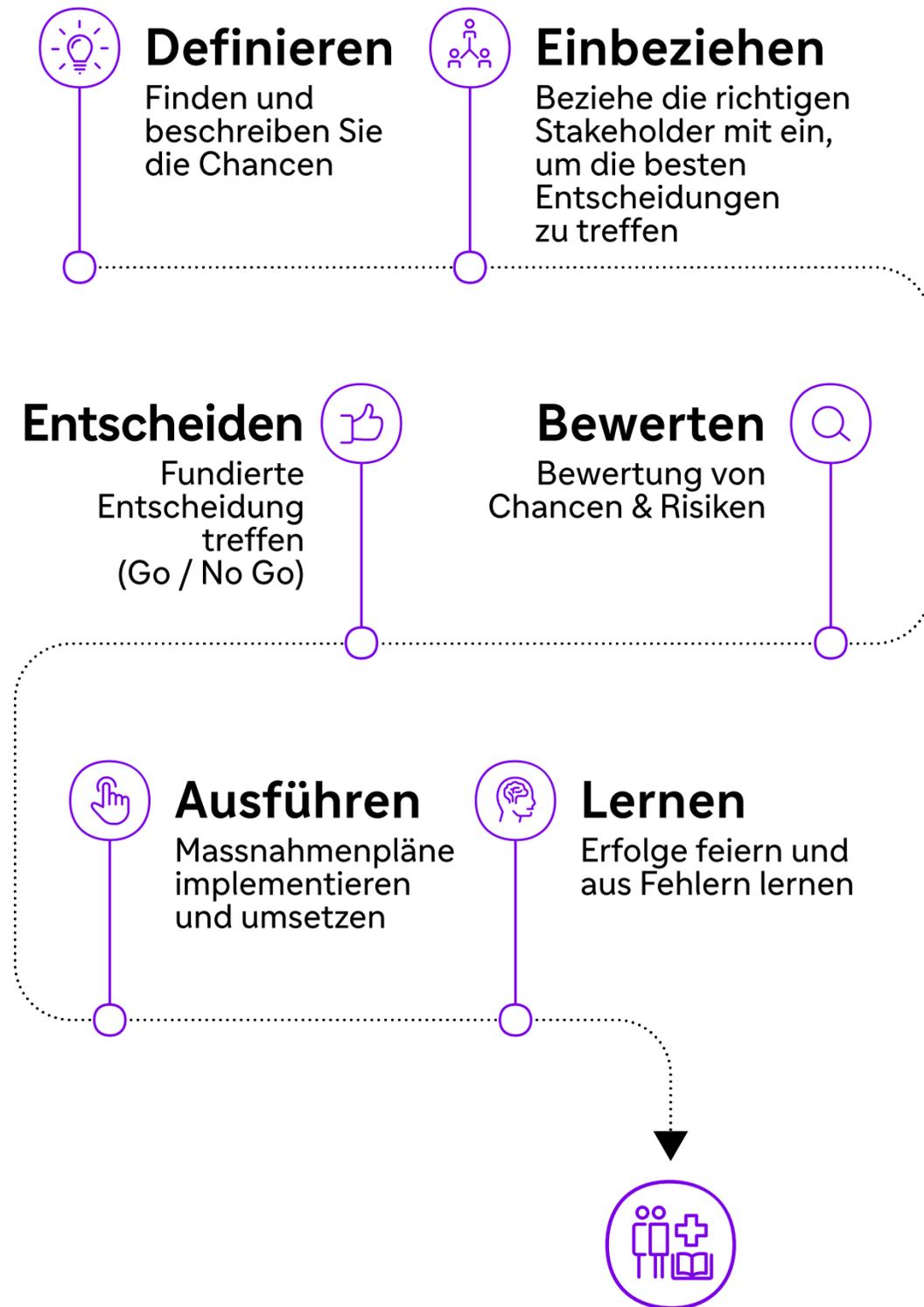
Thoughtful Risk Taking ist niemals rücksichtslos. Wir setzen unsere Integrität nicht aufs Spiel. Wir brechen weder das Gesetz noch verstoßen wir gegen unsere Richtlinien. Wir setzen weder unsere Patient\*innen, noch unsere Mitarbeitenden, noch den Planeten aufs Spiel.

Bei Sanofi sind wir alle dazu befähigt, einen Thoughtful Risk Taking-Denkansatz zu verfolgen, indem wir unsere *TRT*-Prinzipien anwenden:

*Thoughtful (bedacht):* Wir verlassen uns auf das gesunde Urteilsvermögen unserer Mitarbeitenden und unsere Werte, um das Richtige zu tun. Wir binden die richtigen Stakeholder ein, um die Meinungsvielfalt zu fördern und unser Denken zu erweitern. *Wir sind ethisch und integrativ.*

*Risk (Risiko):* Wir wägen Risiken und Gelegenheiten ab, um fundierte und mutige Entscheidungen zu treffen und sicherzustellen, dass die Vorteile die Risiken überwiegen. Wir stellen die Patient\*innen und Kund\*innen in den Mittelpunkt unserer Überlegungen, wenn wir Lösungen entwickeln. *Wir sind mutig und von einem gemeinsamen Ziel angetrieben.*

*Taking (Bereitschaft):* Wir verfolgen einen pragmatischen Ansatz mit klaren Rollen in der Entscheidungsfindung. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Entscheidungen, feiern Erfolge und kommen als One Sanofi zusammen, um aus unerwarteten Ergebnissen zu lernen. *Wir sind befähigt und verantwortlich.*



### Wie kann man bedachte Risikobereitschaft anwenden?

Ein Entscheidungsprozess, der aus 6 einfachen und praktischen Schritten besteht, wurde entwickelt, um uns bei unseren täglichen Entscheidungen zu unterstützen, indem wir uns die richtigen Fragen stellen und die TRT-Prinzipien anwenden:

- Schritt 1: Definieren
- Schritt 2: Einbeziehen
- Schritt 3: Bewerten
- Schritt 4: Entscheiden
- Schritt 5: Ausführen
- Schritt 6: Lernen

Das ist es, was wir die „*TRT-Erfahrung*“ nennen.

Es hilft uns, die richtige Denkweise zu aktivieren und einen gemeinsamen und konsistenten Ansatz zu verfolgen, um die besten Entscheidungen auf jeder Ebene der Organisation zu treffen.

Und während wir die TRT-Erfahrung machen, sind wir aufgefordert, über unsere Entscheidungen nachzudenken, zu überlegen, was gut funktioniert hat und was verbessert werden kann, und dafür zu sorgen, dass bewährte Praktiken und gelernte Lektionen ausgetauscht werden, um gemeinsam zu wachsen.

## ● Faire und ethische Entscheidungsfindung

### *Faire Entscheidungen treffen*

Eine faire Entscheidung zu treffen bedeutet, Voreingenommenheit zu vermeiden und während des gesamten Prozesses transparente, objektive und gerechte Kriterien zu gewährleisten. Das bedeutet auch, dass wir alle relevanten Informationen sammeln und auswerten, die Menschen anhören, die von der Entscheidung betroffen sein werden, und eine klare und aussagekräftige Begründung für unsere Entscheidung liefern.

### *Navigieren durch die Grauzonen*

Um den Fortschritt voranzutreiben, müssen wir jeden Tag komplexe Entscheidungen treffen. Diese Entscheidungen sind nicht immer binär – wie navigieren wir also durch die Grauzonen? Und wie sieht es eigentlich aus, dieses *das Richtige tun*, abgesehen von der offensichtlichen Befolgung der Gesetze und Vorschriften?

**Um ethische Entscheidungen treffen zu können, müssen wir zwei Dinge verstehen: (1) die möglichen Konsequenzen unseres Handelns und (2) unsere Beweggründe für dieses Handeln.**

Das bedeutet, dass wir die Verantwortung für das Ergebnis unserer Entscheidung übernehmen und uns auf unser fundiertes Urteilsvermögen verlassen, um das Richtige zu tun, indem wir uns ständig auch *selbst hinterfragen*:

- Steht meine Entscheidung im Einklang mit unserer Bestimmung, die Wunder der Wissenschaft zu erforschen, um das Leben der Menschen zu verbessern?
- Steht meine Entscheidung im Einklang mit den Werten von Sanofi?
- Verletze ich Gesetze, Richtlinien, Verfahren von Sanofi oder etwas, das in diesem Kodex dargelegt ist?
- Setze ich Sanofi internen oder externen kriminellen Bedrohungen aus?
- Stelle ich das kollektive Interesse über mein eigenes persönliches Interesse?
- Behandle ich andere so, wie ich selbst behandelt werden möchte?
- Wäre es mir recht, wenn die Öffentlichkeit für alle Zeit über meine Entscheidung im Internet nachlesen könnte?

Wenn die Antwort auf eine dieser Fragen „NEIN“ lautet, bitte um Hilfe.



# Sanofi Speak Up Helpline

- Organisatorische Gerechtigkeit

*Was ist Organizational Justice?*

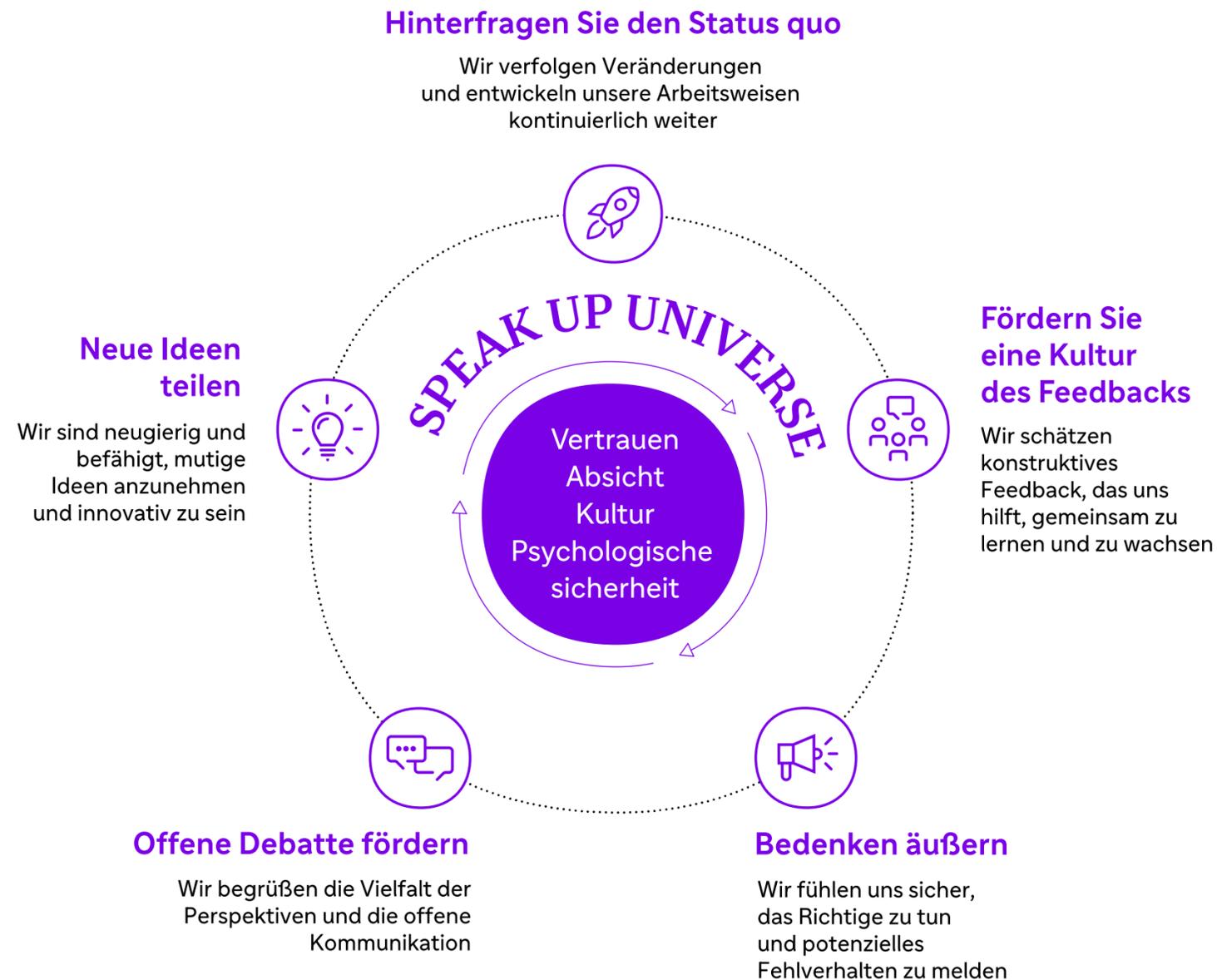
Die Art und Weise, wie wir uns als Unternehmen verhalten, hat direkte Auswirkungen auf unsere Mitarbeitende. Um Sanofi zu einem fairen und sicheren Arbeitsplatz zu machen, fördern wir eine Kultur, in der Menschen das Gefühl haben, fair behandelt worden zu sein, ihre Grundrechte am Arbeitsplatz respektiert werden und sie keine Angst haben, sich zu Wort zu melden, um Hilfe zu bitten oder herauszufordern, was nicht richtig aussieht, fühlt oder scheint.

Die wichtigsten Komponenten, die die Organisationsjustiz vorantreiben, sind der Verhaltenskodex und ausgewogene, integrative Richtlinien, Grundsätze zur Bekämpfung von Vergeltungsmaßnahmen, faire und konsequente Disziplinarmaßnahmen und *Speak Up*.

*Null-Toleranz*

In seinem Bekenntnis zur Förderung einer Kultur der Ethics and Business Integrity und des gegenseitigen Respekts verbietet Sanofi jegliches Verhalten, das die Würde einer Person beeinträchtigen oder sich schädlich auf Sanofi oder seinen Ruf auswirken könnte.

Wir dulden oder unterstützen keine Form von Betrug, Belästigung (z. B. körperliche, sexuelle, psychologische, verbale oder andere Form), Diskriminierung (z. B. aufgrund von Geschlecht, Geschlechtsidentität, Alter, Herkunft, Rasse, Erbe, Religion, sexueller Orientierung, körperlichem Erscheinungsbild, Gesundheit, Behinderung, Gewerkschaftsaktivität, politischen Meinungen, Nationalität, Familiensituation oder aus anderen Gründen), Vergeltungsmaßnahmen oder Verletzungen der Menschenrechte. Diese Verhaltensweisen sind grundsätzlich unvereinbar mit unseren Kernwerten und unterliegen einem Null-Toleranz-Ansatz in allen unseren Betrieben weltweit und in Bezug auf alle Mitarbeiter.



## • Melden Sie sich zu Wort

Als Sanofianer haben wir alle die Aufgabe, eine gesunde Arbeitskultur zu schaffen, in der wir das Beste aus uns herausholen, das Richtige tun und psychologische Sicherheit sowie Vertrauen auf allen Ebenen des Unternehmens aufbauen.

Unser globales Speak Up-Programm befähigt die Mitarbeitende,:

- **konstruktives**, zielgerichtetes, zeitnahes und umsetzbares Feedback zu geben, um leistungsstarke Teams aufzubauen,
- **Ideen offen zu diskutieren**, Meinungen auszutauschen und um Anregungen zu bitten, um die Meinungsvielfalt zu fördern und bessere Entscheidungen zu treffen,
- **den Status quo in Frage zu stellen**, um Sanofianer zu befähigen, Vereinfachungen und positive Veränderungen voranzutreiben und Ergebnisse zu beeinflussen,
- **Bedenken zu äußern und Probleme ans Licht zu bringen**, um Fairness und Verantwortlichkeit zu fördern und die Sicherheit von Sanofi, unseren Patienten, Partnern und uns selbst zu gewährleisten.

- **Wie können Sie Bedenken äußern?**

Jeder Mitarbeiter, Auftragnehmer, Geschäftspartner, Lieferant, Mitarbeitende der Wertschöpfungskette und Stakeholder von Sanofi, der ein Anliegen hat und in gutem Glauben davon ausgeht, dass gegen ein Gesetz, eine Richtlinie oder den Sanofi-Verhaltenskodex verstoßen wurde oder verstoßen werden soll, ist verpflichtet, dieses Anliegen vorzubringen. Diese Anliegen sollten an die Speak-up-Helpline gemeldet werden, die als sicherer Kanal von einem Drittanbieter betrieben wird, und von der Abteilung für Ethics and Business Integrity überwacht wird. Die Speak Up Helpline steht allen Sanofi-Mitarbeitenden, Auftragnehmern, Geschäftspartnern, Lieferanten, Mitarbeitenden der Wertschöpfungskette und Interessenvertretern zur Verfügung, sowohl intern als auch extern.



[speakup-sanofi.com](https://speakup-sanofi.com)

Meldungen an die Speak-Up Helpline können über ein Web-Formular oder über eine gebührenfreie Nummer erfolgen, die allen oben genannten Stakeholdern rund um die Uhr in mehreren Sprachen zur Verfügung steht. Die Meldung kann anonym erfolgen; Anonymität kann jedoch die Fähigkeit einschränken, Bedenken vollständig und gründlich zu bewerten oder zu untersuchen.

Das System ermöglicht es Reporter/innen, ihre Berichte zu überprüfen und zu verfolgen (auch wenn sie anonym eingereicht werden) und auch zu überprüfen, ob Antworten, Aktualisierungen oder Anfragen zur Bereitstellung weiterer Details oder Informationen veröffentlicht wurden.

Zusätzlich zur Speak-Up-Helpline können Sanofi-Mitarbeitende Bedenken bei ihrem/ihren direkten Vorgesetzten(s), der Personalabteilung oder über einen anderen Kanal äußern, den ein Mitarbeitender als den geeignetsten erachtet. Unabhängig davon, welchen Weg ein Mitarbeiter für sein Speak-Up nutzt, darf er/sie deswegen nicht diszipliniert oder diskriminiert werden, solange er/sie in gutem Glauben und ohne böswillige Absicht handelt, und zwar selbst wenn sich die gemeldeten Fakten als unrichtig erweisen oder keine weiteren Maßnahmen ergriffen werden.

Jede/r Sanofi-Mitarbeitende, dem ein Bedenken gemeldet wurde, muss dies unverzüglich der Speak-Up-Helpline oder dem zuständigen Geschäftspartner für Ethik und Geschäftsintegrität melden.

- Nicht-Vergeltung

Mitarbeitende, Auftragnehmer, Geschäftspartner, Lieferanten und Beschäftigte der Wertschöpfungskette, die einen mutmaßlichen Verstoß gegen ein geltendes Gesetz oder einen Grundsatz melden oder an einer Untersuchung teilnehmen, müssen keine nachteiligen Maßnahmen (z. B. Diskriminierung, Vergeltungsmaßnahmen oder Disziplinarmaßnahmen) befürchten, es sei denn, sie waren selbst an dem Fehlverhalten beteiligt.

Sanofi duldet keine Form von Vergeltung und verfolgt eine Null-Toleranz-Strategie gegenüber jeder Form von Vergeltung, die Disziplinarmaßnahmen für die Person, die Vergeltung übt, bis hin zur Kündigung zur Folge haben sollte.

- Sanofi Ombudsoffice

Sanofi hat 2024 sein internes Ombudsoffice eröffnet.

Das Sanofi Ombudsoffice ist ein Netzwerk aus 20 Kolleg/innen, die geschult wurden, um Mitarbeitern unabhängige, unparteiische, vertrauliche und informelle Unterstützung zu bieten, um Streitigkeiten, Konflikte und Hindernisse zu überwinden, die dem Erreichen ihres vollen Potenzials im Wege stehen.

Die Ombudsstelle ersetzt nicht die bestehenden Meldewege, die Speak Up Helpline oder die internen Untersuchungen, sondern ergänzt sie.

Durch das Ombudsoffice wird Sanofi in der Lage sein, zusätzliche Anleitung und Unterstützung hinzuzufügen, um Probleme umgehend, fair und auf der entsprechenden Ebene anzugehen; die Kommunikation und die Fähigkeiten des Streitmanagements zu verbessern; eine transparente und offene Unternehmenskultur zu pflegen; Beziehungen und Ruf zu bewahren und eine engagierte und positive Organisation zu fördern.

Die Ombudspersonen sind an die Sanofi Ombuds-Charta und die Verpflichtung zur Vertraulichkeit von Ombudsberichten gebunden und schützen die Identität der Personen, die sich an sie wenden, sowie die weitergegebenen Informationen, es sei denn, die Ombudsleute stellen fest, dass eine unmittelbare Bedrohung für eine Person oder ein Objekt besteht; in diesem Fall schaltet die Ombudsperson die entsprechende Stelle ein.

Nur aggregierte Daten, die über die Nutzung und Trends des Ombudsoffice berichtet werden, werden dem Sanofi-Management gemeldet und die Ombudspersonen werden keine Details des Berichterstatters an Personen weitergeben, einschließlich an Vorgesetzte, Management, Führungskräfte oder externe Parteien.

Das Maximieren der *Chancen* und das  
Minimieren der *Risiken*

# Themen

- 34 — Förderung von Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion
- 36 — Respektieren und Aufrechterhalten der Menschenrechte am Arbeitsplatz
- 39 — Förderung der psychologischen Sicherheit und des Wohlbefindens
- 42 — Wahrung des Datenschutzes und Schutz von Informationen
- 45 — Kommerzialisierung von Produkten und Dienstleistungen
- 48 — Geschäftspartner\*innen einbinden
- 50 — Freier und fairer Wettbewerb
- 52 — Bestechung und Korruption bekämpfen
- 54 — Die Umwelt schützen
- 56 — Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft
- 58 — Soziale Medien nutzen und verantwortungsvoll kommunizieren
- 61 — Wahrung des Verhältnisses zwischen Vorteil und Risiko
- 64 — Beschleunigung von Forschung und Entwicklung mit wissenschaftlicher Integrität
- 67 — Interaktion mit Interessengruppen
- 70 — Aufrechterhaltung der finanziellen Integrität
- 72 — Förderung der bewährten Betriebspraxis
- 74 — Transformation der Arzneimittel durch digitale Gesundheit

# Förderung von Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion



Wir bei Sanofi wollen die Vielfalt unserer Gesellschaften widerspiegeln und jeden Tag unser ganzes Selbst entfalten, um die Anwendung der Arzneimittel zu verändern. Wir wollen mit dem, was wir sind, was wir tun und wie wir es tun, etwas in der Welt bewirken, und wir wissen, dass wir das nur gemeinsam und wenn wir alle an einem Strang ziehen („All In“) tun können.

*Wir glauben daran, die Vielfalt unserer Gemeinschaften widerzuspiegeln und einen integrativen und gerechten Arbeitsplatz zu bieten, um das Beste aus uns selbst zu bieten, um die Praxis der Medizin zu verändern.* Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion sind ein wesentlicher Bestandteil der Play to Win-Strategie von Sanofi. Sie helfen uns, unsere Arbeitsweise neu zu erfinden und unseren kulturellen Wandel auf folgende Art voranzutreiben:

- Eine repräsentative Führungsrolle aufbauen: Wir müssen Führungsteams aufbauen, die die Vielfalt der Gesellschaften, denen wir dienen, widerspiegeln, damit wir ein breiteres Spektrum an Perspektiven nutzen können und besser auf die Bedürfnisse unserer Patient\*innen, Mitarbeiter\*innen, Kund\*innen und Stakeholder eingehen können.
- Ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem wir das Beste aus uns selbst herausholen können: Durch Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion müssen unsere Beschäftigten das Gefühl haben, ihr volles Potenzial zu entfalten, damit wir Kreativität und Innovation fördern können.
- Engagement für unsere vielfältigen Gesellschaften: Um die Anwendung der Arzneimittel zu verändern, müssen wir offen sein und uns bei unseren externen Stakeholdern für Inklusion und Vielfalt einsetzen.

## Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir das Bewusstsein schärfen und das Verständnis vertiefen. Wir thematisieren Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion in unserer eigenen Kommunikation und regen Gespräche auf allen Ebenen an, um mehr Gleichberechtigung von Geschlecht, Kultur und Herkunft, LGBTQ+, Generationen und Fähigkeiten zu erreichen.
- Indem wir Kreativität und Innovation fördern. Wir stellen Teams zusammen, die die Vielfalt unserer Mitarbeitende widerspiegeln, denn wir glauben, dass die Kombination der unterschiedlichen Identitäten unserer Mitarbeiter\*innen und Geschäftspartner/innen eine Quelle der Stärke und ein Schlüsselement für unseren Erfolg ist.
- Indem wir dafür sorgen, dass unsere Arbeitsplätze zugänglich sind. Wir sorgen für Barrierefreiheit an unseren Standorten, bieten integrative Technologien und fördern Arbeitsweisen, die es allen Mitarbeitern ermöglichen, in vollem Grad produktiv zu sein.
- Indem wir uns verpflichten, die Vielfalt der Patient\*innen in unseren klinischen Studien besser zu repräsentieren.
- Durch die verstärkte Inklusion von historisch unterrepräsentierten Bevölkerungsgruppen in unsere Beschaffungsprozesse durch das Sanofi-Programm für Lieferanten-Diversität.

## Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir haben keine Toleranz gegenüber Belästigung (z. B. körperlicher, sexueller, psychischer, verbaler oder sonstiger Form) und Diskriminierung aufgrund von: Geschlecht, Identität, Alter, Herkunft, Religion, Rasse, Kultur, sexueller Orientierung, körperlichem Aussehen, gesundheitlicher Beeinträchtigung, gewerkschaftlicher Aktivität, politischer Meinung, Nationalität, familiärer Situation oder aus anderen Gründen.
- Wir verbieten jedes Verhalten, das die Würde einer Person beeinträchtigen könnte.
- Wir vermeiden Homogenität, indem wir den Mitarbeitern die Unterstützung geben, die sie brauchen, um sicherzustellen, dass ihre Stimme gehört wird.



# Respektieren und Aufrechterhalten der Menschenrechte am Arbeitsplatz

Bei Sanofi steht unsere engagierte Belegschaft an vorderster Front bei der Erfüllung unseres Engagements für Patienten und die Gesellschaft. Angesichts der Tatsache, dass Sanofi-Mitarbeitende unser wertvollster Vermögenswert sind, sind wir unerschütterlich bestrebt, ihre Rechte in unseren globalen Betrieben zu wahren. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie unser Engagement widerspiegeln und die Rechte ihrer eigenen Mitarbeitenden respektieren.

Wir verpflichten uns, die Menschenrechte in Übereinstimmung mit den Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNPs), den Richtlinien der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) für multinationale Unternehmen und den geltenden Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (International Labour Organization,<sup>[1]</sup> ILO) während unserer gesamten Aktivitäten und derer unserer Geschäftspartner zu respektieren. Unsere Verpflichtungen, die in unserer Richtlinie zu Menschenrechten dargelegt sind, umfassen Folgendes:

- Wir unterstützen das Recht von Kindern auf eine arbeitsfreie Kindheit. Wir verbieten die Beschäftigung von jungen Personen unter 15 Jahren und von jungen Personen zwischen 15 und 18 Jahren für gefährliche Arbeiten<sup>[2]</sup>.
- Wir untersagen strengstens alle Formen von Zwangsarbeit, Schuldknechtschaft, Schuldknechtschaft oder Pflichtarbeit, einschließlich moderner Sklaverei und Menschenhandel.
- Wir unterstützen das Recht, Verbände und/oder Gewerkschaften zur Förderung und Verteidigung der Interessen der Arbeitnehmer zu gründen und ihnen beizutreten. Wir verbieten alle Formen von Repressalien oder Diskriminierung gegenüber Verbands- und Gewerkschaftsmitgliedern.
- Wir halten uns an alle geltenden Gesetze und Tarifverträge, einschließlich derjenigen in Bezug auf Arbeitszeiten, Überstunden, Höchststundenregeln, Essens- und Ruhezeiten sowie bezahlten Urlaub.
- Wir schaffen und fördern einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz und setzen strenge Gesundheits- und Sicherheitsstandards um.

<sup>[1]</sup> Anwendbare ILO-Übereinkommen sind: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106 131, 138, 155, 161, 182 und 187

<sup>[2]</sup> Gefährliche Arbeiten umfassen Arbeiten, bei denen Kinder körperlichem, psychologischem oder sexuellem Missbrauch ausgesetzt sind; Arbeiten unter der Erde, unter Wasser, in gefährlichen Höhen oder in engen Räumen; Arbeiten mit gefährlichen Maschinen, Geräten und Werkzeugen oder schweren Lasten; Exposition gegenüber gefährlichen Substanzen, Stoffen oder Prozessen oder Temperaturen, Lärmpegeln oder Vibrationen, die die Gesundheit schädigen; Arbeiten über lange Stunden, Nachtarbeit

## Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir effektive organisationsübergreifende und kollaborative Bemühungen zur Erfüllung unserer Verpflichtung zur Achtung der Menschenrechte am Arbeitsplatz festlegen
- Durch die Förderung eines Umfelds, das einen offenen sozialen Dialog zu Arbeitsfragen unterstützt und fördert
- Indem wir das Bewusstsein unserer Mitarbeitenden und Geschäftspartner für Menschenrechte, unsere Verpflichtungen und Prozesse zur Bewertung von Risiken und zur Meldung von Auswirkungen schärfen

## Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir betten unsere Standards zu Menschenrechten bei der Arbeit in unser gesamtes Geschäftsmanagementsystem ein, um sicherzustellen, dass sie bei der Art und Weise, wie wir Geschäfte tätigen, berücksichtigt werden
- Wir verfügen über Due-Diligence-Prozesse, um Risiken und Auswirkungen von Arbeitsrechten in unseren eigenen Betrieben und den unserer Geschäftspartner zu identifizieren und anzugehen.



# Förderung der psychologischen Sicherheit und des Wohlbefindens

Da es unser Ziel ist, das Leben der Menschen zu verbessern, verpflichten wir uns, den Respekt für die physische und psychologische Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden der Sanofi-Bürger aufrechtzuerhalten.

Bei Sanofi schaffen wir ein Umfeld, in dem sich jede\*r sicher fühlen kann, und darin unterstützt wird, sich mit seiner ganzen Person voll und ganz in seine Tätigkeit einzubringen. Das ermöglicht Innovation und Kreativität, um den Fortschritt für die Menschen vorantreiben zu können, denen wir dienen.

Wir möchten, dass jede/r Sanofi-Mitarbeitende eine zielgerichtete Erfahrung macht. Deshalb legen wir Wert auf physische und psychologische Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden. Unser „All Well“-Ansatz umfasst:

- Gesunde Psyche: Förderung des emotionalen und geistigen Wohlbefindens;
- Gesunde Arbeitskultur: Aufbau einer Kultur, die auf allen Ebenen respektvoll, unterstützend und integrativ ist;
- Gesunde Finanzen: Wir helfen jedem von uns, unsere Finanzen in allen Lebensphasen zu verwalten und unter Kontrolle zu behalten;
- Gesunder Körper: Unterstützung einer guten körperlichen Gesundheit, Konzentration auf Prävention und Qualität der Gesundheitsversorgung und
- Gesunde Arbeitsbedingungen: Sicherstellung der Arbeitsbedingungen am Arbeitsplatz und auf Reisen.

Wir verstehen, dass wir Sanofians die Play to Win-Verhaltensweisen nur verinnerlichen können, wenn wir:

- eine Basis der physischen und psychischen Gesundheit und Sicherheit schaffen;
- gegenseitiges und zwischenmenschliches Vertrauen aufbauen; und
- unseren Mitarbeitende ermöglichen, sich sicher zu fühlen, ihre Meinung zu sagen, und bedacht Risikobereitschaft zu zeigen.

Diese Ziele stimmen mit unseren Grundsätzen der organisatorischen Gerechtigkeit überein, um Bedenken zu äußern und zu melden, um ein sicheres und positives Arbeitsumfeld zu fördern.

## Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir psychologische Gesundheit und Sicherheit auf jeder Ebene unseres Unternehmens durch Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten aufbauen, um Engagement, Leistung und Motivation zu erhöhen, um durchdachte Risiken einzugehen, um innovative Lösungen zu bringen.
- Durch die Förderung von mehr Feedback und die Bereitstellung von mehr Wirkung durch die Messung und Verfolgung der psychologischen Sicherheit durch jährliche Umfragen.
- Durch die Unterstützung des körperlichen Wohlbefindens und eines gesunden Lebensstils durch verschiedene Initiativen wie „Move Oft“, „Eat Well“, „Stay Healthy“ und die Qualitätsprogramme von Sanofi im Gesundheitswesen, die viele praktische Tools, Aufklärungskampagnen und Präventionsprogramme bieten.
- Indem wir Beratung zu psychologischen, finanziellen und rechtlichen Themen in unser Mitarbeiter/innen unterstützungsprogramm aufnehmen, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter immer einen Ort haben, an den sie sich wenden können, wenn sie in ihrem persönlichen oder beruflichen Leben Schwierigkeiten haben.
- Durch die Förderung einer gesunden Arbeitskultur durch die Implementierung eines Arbeitsumfelds, in dem sich unsere Mitarbeitenden befähigt fühlen, Leistung zu erbringen, sicher ihre Stimme zu erheben und unterstützt werden, wer und wo auch immer sie sind, durch Programme wie geschlechtsneutrale Elternzeit.
- Indem wir es unseren Mitarbeitern ermöglichen, in unsicheren Bereichen Geschäfte zu tätigen oder aufrechtzuerhalten, indem sie ihre Exposition gegenüber Sicherheitsrisiken mindern.
- Indem wir die Ausbildung unserer Mitarbeitenden, Geschäftspartner und Interessengruppen sowie die Verbreitung genauer und routinemäßiger Informationen an Patient\*innen und Interessengruppen über verschiedene Kanäle unterstützen, fördern wir Innovation, wissenschaftliche Erkenntnisse und Verständnis und befähigen den Einzelnen, an der Verbesserung der menschlichen Gesundheit mitzuwirken.

## Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir beugen psychosozialen Risiken durch verschiedene Initiativen vor. Dazu gehören Sensibilisierungsprogramme, Diagnoseinstrumente zur frühzeitigen Erkennung von Symptomen, Aufklärung über psychische Gesundheit und eine 24/7-Hotline zur Unterstützung der Mitarbeiter.
- Wir bieten Unterstützung, um die Auswirkungen und Risiken unglücklicher Lebensereignisse zu minimieren. Wir bieten unseren Beschäftigten Instrumente und Ressourcen, mit denen sie die Kontrolle behalten und ihre Zukunft selbst planen können.
- Wir fördern eine Kultur, in der man seine Meinung sagen kann, ohne Angst vor Repressalien zu haben. Unsere Mitarbeitende sollten sich darauf verlassen können, dass ein geäußertes Anliegen untersucht wird und, wenn es gerechtfertigt ist, Maßnahmen ergriffen werden, die alle Betroffenen fair und gerecht behandeln, in Übereinstimmung mit unseren Grundsätzen der organisatorischen Gerechtigkeit.
- Wir setzen spezielle Reise-, Veranstaltungs- und Standort-Auditprogramme ein, um die Sicherheit unserer Mitarbeiter während ihres Betriebs zu gewährleisten.



# Wahrung des Datenschutzes und Schutz von Informationen

Sanofi setzt sich auf allen Ebenen unseres Unternehmens für den Datenschutz und die Informationssicherheit zum Vorteil der Patient\*innen, unserer Mitarbeitenden und Stakeholder ein und gewährleistet die vollständige Compliance der gesetzlichen Vorschriften.

Digitale Transformation, KI und Datendemokratisierung stärken die Art und Weise, wie Sanofi mit Menschen und Organisationen interagiert, um unser Ziel zu erreichen. Die Verarbeitung von Daten, von der Erfassung bis zur Speicherung, ist jetzt ein wichtiger Bestandteil unserer Beziehung zu Patienten, medizinischen Fachkräften, Mitgliedern der wissenschaftlichen Gemeinschaft, Kunden und Nutzern unserer Produkte und Dienstleistungen sowie unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Um den Datenschutz zu schützen, haben wir ein globales Rahmenwerk für Datenschutz-Governance und -Risiken eingeführt, das einen optimalen Schutz personenbezogener Daten gewährleistet. Wir haben auch ein Cybersecurity and Security Framework eingeführt, um die Sicherheit und Vertraulichkeit unserer IT-Systeme, Vermögenswerte, Informationen und Datenbanken zu wahren.

## Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir bewährte Praktiken im Bereich Datenschutz und Informationssicherheit implementieren und ständig verbessern, schafft Sanofi Vertrauen und Rechtssicherheit für unser Ökosystem aus wichtigen Daten und sensiblen Informationen.
- Indem wir unseren Mitarbeitenden und Stakeholdern Fachwissen, Anleitung und Unterstützung bieten, helfen wir ihnen, im Einklang mit unseren Werten die richtigen Entscheidungen bei der Erhebung, Verarbeitung und Weitergabe personenbezogener Daten zu treffen.
- Indem wir einen risikobasierten Ansatz bei der Entwicklung verhältnismäßiger Kontrollen anwenden, um die betriebliche Effizienz aufrechtzuerhalten und gleichzeitig die Erwartungen von Patient\*innen, Einzelpersonen und Aufsichtsbehörden an den Datenschutz zu erfüllen.
- Indem wir die digitale Strategie von Sanofi durch die Bereitstellung innovativer Tools und Anleitungen unterstützen, implementieren wir Privacy-by-Design und Datensicherheit bereits in der Anfangsphase eines jeden Projekts.
- Indem wir einen proaktiven Ansatz für den Datenschutz entwickeln, stimmen wir unsere Ziele mit den Datenschutzbehörden und anderen Aufsichtsbehörden ab und fördern das Vertrauen.

## Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir sind uns der unterschiedlichen Vorschriften in den Ländern, in denen wir tätig sind, bewusst und setzen ein globales Rahmenwerk für den Datenschutz und die Datenschutzrichtlinien ein, das aus Standards, Verfahren, Vorlagen und Hilfsmitteln besteht, die die Compliance der geltenden Datenschutzgesetze und Sicherheitsstandards gewährleisten sollen.
- Wir schützen Sanofi-Informationen vor Verlustrisiken und unbefugter Offenlegung unter Verwendung der Standards zur Klassifizierung von Informationen. Sie gilt gleichermaßen für Informationen über Sanofi, seine Mitarbeitenden, seine Patient/innen und seine Geschäftspartner. Jede Person, die vertrauliche Informationen ohne Genehmigung weitergibt, muss mit Disziplinarmaßnahmen rechnen.
- Wir schaffen einen sicheren Raum mit einem hohen Maß an Vertrauen, mit einer Richtlinie zur Nutzung von Informationstechnologie und Lösungen, die die Regeln festlegt, die jeder Benutzer bei der Nutzung von Sanofi-Systemen einhalten muss.
- Wir beugen Sicherheitsvorfällen vor, indem wir spezielle Verfahren sowie physische, logische, organisatorische und technische Maßnahmen und spezielle Programme zur Bekämpfung von Insider-Risiken und externen Bedrohungen einsetzen.
- Wir erkennen und managen aktiv Sicherheits- und Datenschutzereignisse wie Cyberangriffe, Verstöße gegen den Schutz personenbezogener Daten und Anfragen zu den Rechten der Betroffenen und stellen sicher, dass die betroffenen Parteien informiert und unterstützt werden.
- Wir stellen sicher, dass jedes Projekt, bei dem personenbezogene Daten verarbeitet werden, die Grundsätze des Datenschutzes und der Transparenz mit Hilfe einer schrittweisen Compliance-Roadmap anwendet.

- Wir führen eine Sorgfaltsprüfung und aktive Überwachung durch, um sicherzustellen, dass Sanofi bei der Übermittlung personenbezogener Daten innerhalb oder außerhalb des Unternehmens nur mit zuverlässigen Geschäftspartnern zusammenarbeitet und dass angemessene vertragliche Maßnahmen zum Schutz aller Übermittlungen implementiert werden.
- Wir ernennen ein Netzwerk von Datenschutzbeauftragten und Verantwortlichen bei Sanofi, die uns mit praktischem Fachwissen und Unterstützung zur Seite stehen, wenn es darauf ankommt, und die sich mit unseren Interessengruppen abstimmen.
- Wir schärfen das allgemeine Bewusstsein durch Aufklärung und Kommunikation, um unsere Kultur des Datenschutzes zu stärken und uns widerstandsfähiger gegen Sicherheitsbedrohungen zu machen.



# Kommerzialisierung von Produkten und Dienstleistungen

Sanofi engagiert sich für den nachhaltigen und langfristigen Erfolg unseres Unternehmens im Einklang mit unserer Strategie. Um unseren Bestimmung und unser Ziel aufrechtzuerhalten, arbeiten wir mit allen Stakeholdern zusammen, um sicherzustellen, dass unser Vermarktungsansatz das Wohl der Patient\*innen und der Gesellschaft fördert, die Gesetze und Bestimmungen einhält und ethisch und integer arbeitet.

Wir entwickeln innovative Produkte und Dienstleistungen, die helfen, Krankheiten vorzubeugen, zu diagnostizieren und zu behandeln und so das Leben der Menschen zu verbessern. Über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg verpflichten wir uns zu hohen ethischen Standards, um das Vertrauen der Patienten und Stakeholder zu gewinnen. Die Jagd nach den Wundern der Wissenschaft, um das Leben der Menschen zu verbessern, erfordert ein Ökosystem der Biowissenschaften, das Innovationen belohnt und sicherstellt, dass alle Patienten, die unsere Produkte und Dienstleistungen benötigen, Zugang zu ihnen haben. Wir sind bestrebt, neue Produkte und Dienstleistungen mit einem Gefühl der Dringlichkeit auf den Markt zu bringen und diese Produkte und Dienstleistungen sowie unsere Geschäftsprozesse kontinuierlich zu verbessern.

## Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir einen Vermarktungsansatz verfolgen, der wichtige Ressourcen zur Deckung unversorgter Gesundheitsbedürfnisse lenkt, indem wir Forschung und Entwicklung verbessern, die Widerstandsfähigkeit der Lieferkette stärken und den Zugang zu Arzneimitteln für das momentane und zukünftige Patientenwohl ausweiten.
- Indem wir mit verschiedenen Interessensgruppen zusammenarbeiten, um die bestmöglichen Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten, und so den Nutzen für die Patienten maximieren.

## Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir verfolgen bei neuen Produkten einen kommerziellen Ansatz, der auf unseren [Globalen Zugangs- und Preisgrundsätzen](#) beruht, die vier Kriterien berücksichtigen:
  - Gesamtwert der Produkte
  - Verfügbarkeit oder voraussichtliche Verfügbarkeit ähnlicher Behandlungen
  - Fähigkeit der Länder, sich neue Arzneimittel zu leisten
  - einzigartige Faktoren, die für das Arzneimittel oder den Impfstoff zum Zeitpunkt der Markteinführung spezifisch sind
- Wir bemühen uns um einen schnellen, breiten und gerechten Zugang zu unseren Produkten und Dienstleistungen, unabhängig von der Zahlungsfähigkeit einer Person.
- Wir sind in unserem Vermarktungsansatz transparent. Dies gilt auch für die Informationen, die wir über unsere Produkte und die Krankheitszustände, auf die sie einwirken, zur Verfügung stellen, sowie für die Daten, die wir sammeln, und unser Produktangebot.
- Wir bewerben unsere Produkte und Dienstleistungen auf ethische Weise, mit Integrität und in Compliance mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften. Wir gestalten die Kommunikation über unsere Produkte und Dienstleistungen so, dass sie korrekt, ausgewogen und nicht irreführend ist.



# Geschäftspartner\*innen einbinden

Bei Sanofi arbeiten wir mit einer Vielzahl von Geschäftspartnern zusammen, von denen wir erwarten, dass sie die höchsten ethischen Standards einhalten.

Unser Engagement mit Geschäftspartnern, einschließlich Auftragnehmern, Lieferanten, Direktkunden, externen Vertriebs- und Marketingvermittlern, strategischen Allianzen und Joint Ventures, ist im Vertrauen verwurzelt und für unsere Arbeit von entscheidender Bedeutung, was Sanofi die Möglichkeit gibt, seinen Zweck zu erreichen. Das kann auch zu einer Reihe von Risiken für unsere Geschäftstätigkeit, unsere Finanzen und unseren Ruf führen, insbesondere wenn sich ein Geschäftspartner\*in nicht an den Verhaltenskodex von Sanofi hält.

## Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir nur mit Lieferanten zusammenarbeiten, die sich an unseren Verhaltenskodex halten, stärken wir unsere Leistung, verringern potenzielle Beeinträchtigungen und fördern ein ethisches Gesundheitsökosystem zum Vorteil der Patient\*innen.
- Indem wir die Mitarbeitenden von Sanofi unterstützen, damit diese vertrauensvoll mit unseren Geschäftspartnern zusammenarbeiten können, und sich dabei auf ein gemeinsames Verständnis von Werten und Verhaltensstandards beziehen.
- Indem wir den Erfolg von kleinen und mittelständischen Geschäftspartnern fördern, die unsere Werte und Verhaltensstandards teilen, unterstützen wir ihr Wachstum an der Seite von Sanofi.
- Indem wir Geschäftspartner\*innen einbeziehen, die so vielfältig sind wie die Patient\*innen und Gesellschaften, denen wir dienen, fördern wir ein gerechtes und integratives Gesundheitsökosystem, das das Wachstum und die Kreativität von Sanofi unterstützt.
- Indem wir uns mit unseren Branchenkollegen und Industrieverbänden abstimmen, um die ethischen Grundsätze unter unseren gemeinsamen Geschäftspartnern zu stärken, fördern wir höhere Standards in unserem Wirtschaftszweig.

## Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir arbeiten mit Geschäftspartner\*innen auf der Grundlage objektiver Kriterien zusammen, darunter nachgewiesene Kompetenz und Integrität im Einklang mit unserem Verhaltenskodex, und garantieren gleichzeitig faire und diskriminierungsfreie Beschaffungspraktiken.
- Vor der Auswahl unserer Geschäftspartner führen wir eine risikobasierte Due-Diligence-Prüfung durch.
- Wir erwarten von allen Geschäftspartnern, dass sie alle geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten und den Verhaltenskodex von Sanofi einhalten, einschließlich der Einhaltung angemessener Richtlinien und Verfahren für ihre Partnerschaftsrolle mit Sanofi. Darüber hinaus erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie unseren Verhaltenskodex für [Lieferanten einhalten](#).
- Wir setzen Kontrollen ein, die die regelmäßige Überwachung, Schulungen, Prüfungen und andere Bewertungen umfassen, um tatsächliche oder potenzielle Verstöße unserer Geschäftspartner\*innen hiergegen zu erkennen, zu vermeiden und zu beheben.
- Wir kommunizieren unsere Anforderungen an unsere Geschäftspartner\*innen, und erwarten von ihnen, dass sie diese einhalten.
- Wir arbeiten bei Sanofi funktionsübergreifend und über das gesamte Unternehmen hinweg am Lebenszyklus-Management unserer Geschäftspartner\*innen.
- Wir geben unseren Geschäftspartner\*innen bei potenziellen Verstößen gegen die Compliance im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit mit Sanofi die Möglichkeit, dies über die Speak-Up Helpline an uns zu melden.
- Wir halten uns an die geltenden Import-, Exportkontrollgesetze und -vorschriften, die den Export oder Transfer bestimmter Produkte, Materialien, Technologien oder Software regeln, sowie an Handelssanktionsgesetze, die den Handel mit bestimmten Märkten, Unternehmen oder Einzelpersonen einschränken.



# Freier und fairer Wettbewerb

Sanofi ist bestrebt, bessere Ergebnisse für Patient\*innen, Gemeinschaften und Interessengruppen zu erzielen, indem es bahnbrechende Therapien zur richtigen Zeit und aus den richtigen Gründen bereitstellt. Wir unterstützen gleiche Wettbewerbsbedingungen, in denen Unternehmen frei und fair die Wunder der Wissenschaft erforschen können, ohne dabei ungebührlich bevorzugt zu werden.

Sanofi unterstützt Gesetze, die einen fairen Wettbewerb und faire Handelspraktiken fördern, ebenso wie ein vitales Ökosystem der Innovation. Wir halten diese Gesetze ein, wo immer wir geschäftlich tätig sind, und verschaffen uns niemals Wettbewerbsvorteile durch unethische oder illegale Geschäftspraktiken. Dazu gehört auch, dass wir unsere Konkurrenten niemals verunglimpfen oder auch nur diesen Anschein erwecken, unseren Lieferanten oder Kund\*innen keinerlei Beschränkungen auferlegen, und eine marktbeherrschende Stellung nicht durch unzulässige Vereinbarungen oder andere Arten der Absprache mit Konkurrenten missbrauchen.

## Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir frei und fair miteinander konkurrieren, fördert Sanofi die Innovation, treibt die Qualität voran und erweitert die Auswahl für die Patient\*innen, verbessert die Gesundheitsergebnisse und erfüllt die Zielsetzungen unserer Interessengruppen und der Gesellschaft als Ganzem.
- Indem wir gleiche Wettbewerbsbedingungen unterstützen und dafür eintreten, trägt Sanofi dazu bei, dass die besten Behandlungen die Patient\*innen erreichen, die sie brauchen, und unterstützt auf diese Weise auch die Nachhaltigkeit unserer Branche.
- Indem wir uns für die Rechte und den Schutz des geistigen Eigentums einsetzen, die für die Aufrechterhaltung eines Ökosystems unerlässlich sind, das Investitionen in Innovationen belohnt. Sanofi erkennt auch an, dass jede marktbeherrschende Stellung, die sich aus solchen Rechten ergibt, von den Gesundheitsbehörden respektiert werden muss, indem der Zugang für Patient\*innen erleichtert wird.
- Indem wir mit verschiedenen Stakeholdern sowie mit unseren Partnern in den Industrieverbänden und bei Konferenzveranstaltungen zusammenarbeiten, um einen freien und fairen Wettbewerb zu gewährleisten.

## Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir stützen uns auf ein starkes Netzwerk von Experten auf der ganzen Welt, um sicherzustellen, dass alle Gesetze und Vorschriften zur Wahrung des freien und fairen Wettbewerbs eingehalten werden, und wenden unsere ethischen Grundsätze an, wenn die Gesetze nicht ausreichen, um gleiche Wettbewerbsbedingungen zu schaffen.
- Wir verbieten unseren Mitarbeiter\*innen und Geschäftspartnern Aktivitäten mit unseren Konkurrenten, Lieferanten oder Kund\*innen, die Sanofi einen unzulässigen Vorteil verschaffen würden.
- Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Kartell- und Wettbewerbsgesetze aller Länder, in denen wir tätig sind.
- Wir stellen sicher, dass unsere Teilnahme an kollektiven Initiativen mit Wettbewerbern im Einklang mit den Wettbewerbsgesetzen steht und unseren [Prinzipien](#) zu diesem Thema entspricht



# Bestechung und Korruption bekämpfen

Sanofi duldet keine Form der Bestechung oder des Machtmissbrauchs zur persönlichen Bereicherung, weder bei unseren Mitarbeitenden und Geschäftspartnern, noch bei den Interessengruppen die mit uns die Wunder der Wissenschaft erforschen um das Leben der Menschen zu verbessern.

Zu solchen Bestechungs- und Korruptionshandlungen gehört das Anbieten (oder Annehmen) von Dingen von Wert an (oder von) eine(n) Person(en) mit dem Zweck, ein Verhalten oder eine Entscheidung zu beeinflussen, insbesondere von und an Fachkreisangehörigen, Patientenorganisationen, Regierungsbeamten und staatlichen Organisationen. Korruption schadet den Patient\*innen, untergräbt das Vertrauen in das Gesundheitswesen und kann Investitionen in Arzneimittel einschränken. Korruption begünstigt auch gesundheitliche Ungleichheiten und behindert die wirtschaftliche Entwicklung, die Menschenrechte und die ökologische Nachhaltigkeit. Wir tolerieren keine Art von Korruption, und das ist Sanofis Antrieb eine solide Kultur der Integrität zu pflegen. Es motiviert uns auch, die Korruption außerhalb unserer Organisation zu bekämpfen, wo immer sie unsere Bestimmung behindern könnte.

## Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Durch die Verhinderung von Bestechung und Korruption sowohl innerhalb von Sanofi als auch bei allen, die mit unserer Branche in Berührung kommen, kann das Unternehmen seinen Bestimmung erfüllen und die Nachhaltigkeit unserer Branche gewährleisten, indem es Innovationen fördert, die hohe Qualität von Produkten und Dienstleistungen vorantreibt und die öffentlichen und privaten Ressourcen schützt, um die Gesundheitsergebnisse zu verbessern und die Erwartungen der Gesellschaft zu erfüllen.
- *Indem wir unsere Vertrauenswürdigkeit gegenüber den Patient\*innen und unseren Interessengruppen unter Beweis stellen, und indem wir uns verpflichten, Bestechung und Korruption intern zu verhindern und sie extern zu bekämpfen.*
- Indem wir unsere Mitarbeitende dazu befähigen, potenzielle Bestechungs- und Korruptionsrisiken proaktiv zu erkennen, zu bewerten und abzumindern, und unsere Ressourcen für deren Bewältigung zu priorisieren.
- Durch den Einsatz für gemeinsame oder parteiübergreifende Initiativen in der biopharmazeutischen Industrie sowie in Partnerschaft mit Patient\*innen, Fachkreisangehörigen, der Zivilgesellschaft und multilateralen Organisationen, um gegen Korruption zu kämpfen und die Widerstandsfähigkeit der Gesundheitssysteme zu stärken.

## Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir verbieten unseren Mitarbeitenden und Geschäftspartnern, sich an jedwedem Akt oder versuchtem Akt von Bestechung und Korruption zu beteiligen. Wir verlangen von ihnen, dass sie jeden potenziellen Akt von Bestechung und Korruption melden, und schulen unsere Mitarbeitende regelmäßig, damit sie solche Handlungen erkennen und verhindern können.
- Wir verbieten die Zahlung von „Vermittlungszahlungen“ oder „Schmiergeldern“, selbst wenn diese gesetzlich erlaubt sind.
- Wir verbieten unseren Beschäftigten, Geschenke an Dritte zu machen oder von Dritten anzunehmen.
- Wir gewährleisten Prozesse und beseitigen Hindernisse, die Mitarbeiter\*innen oder Geschäftspartner\*innen daran hindern, Bestechungs- oder Korruptionsverdachtsmomente vertraulich zu äußern und zu melden, und schützen sie vor Vergeltungsmaßnahmen.
- Wir unterstützen eine robuste Ethik- und Compliance-Funktion, die ihre Aufgaben unabhängig wahrnehmen kann, und einen direkten Zugang zur Unternehmensleitung hat.
- Wir setzen unsere erfahrenen Experten auf der ganzen Welt ein, um die Einhaltung aller Gesetze und Vorschriften zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption zu gewährleisten und unsere ethischen Grundsätze auch dort anzuwenden, wo die Gesetze nicht ausreichen, um die höchsten Standards der Geschäftsintegrität zu wahren.
- Wir führen eine risikobasierte Due-Diligence-Prüfung zur Bekämpfung von Bestechung bei unseren Geschäftspartner\*innen durch, einschließlich Lieferanten, Kund\*innen und externen Vertriebs- und Marketingvermittlern, bevor wir sie beauftragen, und dann auch wieder in regelmäßigen Abständen während unserer Zusammenarbeit. Jedes potenzielle Problem, das durch diese Überwachung aufgedeckt wird, wird überprüft und bewertet, um die Notwendigkeit eines Plans zur Risikominderung zu beurteilen, einschließlich einer eventuellen Kündigung, falls diese nötig ist.



# Die Umwelt schützen

Der Klimawandel ist eine der dringendsten Herausforderungen unserer Zeit. Der unmittelbare und langfristige Erfolg von Sanofi erfordert eine entschlossene Führung, um unseren Planeten, unsere natürlichen Ressourcen und die Artenvielfalt zu schützen, auf die die Menschheit angewiesen ist.

Bei Sanofi geht unser Engagement für die Verbesserung des Lebens der Menschen über Innovationen im Gesundheitswesen hinaus. Wir glauben, dass wir während des Lebenszyklus von Medikamenten und Impfstoffen weniger, bessere und grünere Ressourcen benötigen. Als globale Organisation tragen wir auch eine große Verantwortung dafür, Maßnahmen zu ergreifen, die die Folgen des Klimawandels für die menschliche Gesundheit heute und für künftige Generationen abmildern, z. B. Nahrungs- und Wasserknappheit, schlechtere Luftqualität und Bedingungen, die die Ausbreitung von Krankheiten und Allergien begünstigen. Dazu gehört die Minimierung der Umweltbelastung durch unsere Produkte und Aktivitäten sowie die Unterstützung anderer bei ähnlichen Bemühungen. Wir stärken aber außerdem unsere eigene Widerstandsfähigkeit angesichts der Umweltveränderungen.

## Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir Entscheidungen an den Umwelterwartungen der Patienten, unserer Mitarbeiter und Stakeholder, einschließlich Investoren und Regierungen, ausrichten.
- Durch die Reduzierung unserer Emissionen über unsere gesamte Wertschöpfungskette hin zu Netto-Null-Emissionen bis 2045 mit einer mittleren CO<sub>2</sub>-Neutralität 2030.
- Durch die Einschränkung unseres ökologischen Fußabdrucks und die Einführung von Kreislaufösungen, die Energie sparen und Abfall reduzieren, unterstützen wir die Schonung von Ressourcen und tragen zum Schutz der Artenvielfalt bei.
- Indem wir das Umweltprofil unserer Produkte verbessern, umweltinnovative Produkte liefern und eine nachhaltige Anwendung von Arzneimitteln fördern
- Durch die Bekämpfung der negativen Auswirkungen des Klimawandels auf die menschliche Gesundheit, die Unterstützung der Prävention von vorzeitigem Tod, durch Luftverschmutzung bedingte Krankheiten wie Atemwegsinfektionen, Herzerkrankungen und Lungenkrebs, Konsum oder Kontakt mit kontaminiertem Wasser, das Magen-Darm-Erkrankungen und Allergien verursacht, und klimaempfindliche Gesundheitsergebnisse wie extreme Hitzeereignisse, Überschwemmungen, Dürren und Brände.
- Indem wir Mitarbeitende und Geschäftspartner in unsere Umweltziele einbinden und fördern.
- Durch die Bewertung der Risiken und Chancen im Zusammenhang mit dem Klimawandel für unser Unternehmen, um robuste Strategien zu entwickeln, die Übergangspotenziale freisetzen.
- Durch die Zusammenarbeit mit externen Gruppen, um neue Lösungen und Methoden für die Umwelt zu entwickeln und unsere Lieferanten zu unterstützen (z. B. Pharmaceutical Supply Chain Initiative)

## Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir priorisieren umweltbewusste Entscheidungen auf allen Ebenen des Unternehmens und fördern Verhaltensweisen, die bewusst zum Schutz der Umwelt gewählt werden.
- Wir verhindern Risiken für die Umwelt durch die Umsetzung von Umweltrichtlinien und -praktiken, die unsere Verpflichtungen für den Planeten widerspiegeln.
- Wir reduzieren das Reputationsrisiko und den Verlust des Vertrauens der Stakeholder, indem wir unsere Leistung und Fortschritte in Richtung unserer Ziele transparent nach außen offenlegen, beispielsweise durch CDP-Offenlegung.
- Bei der Auswahl unserer Geschäftspartner legen wir Wert auf Umweltschutz.
- Wir bitten unsere Lieferanten, unseren Verhaltenskodex für Lieferanten zu unterstützen und ihnen ESG-Leitlinien zur Verfügung zu stellen (verfügbar im [Sanofi-Lieferantenportal](#))
- Wir bewerten Risiken im Zusammenhang mit dem Klimawandel in unseren Betrieben und unserer Wertschöpfungskette, um robuste Strategien zur Minderung zu entwickeln.

# Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft



Bei Sanofi glauben wir an einen besseren Zugang zu qualitativ hochwertigen Medikamenten und Impfstoffen, insbesondere für die unterversorgte Bevölkerung und gefährdete Gemeinschaften in allen Regionen, um Wirtschaftswachstum, soziale Inklusion und Umweltschutz zu fördern. Unser Ansatz für soziale Wirksamkeit besteht darin, unser Engagement für die Gesellschaft und die Gemeinschaften, denen wir dienen, zu stärken, zu bekräftigen und zu erweitern. Unserer sozialen Wirksamkeit wird durch drei besondere Anstrengungen der Weg bereitet:

- Corporate Social Responsibility (CSR), eine unternehmensweite Strategie, die auf unsere langfristige Geschäftsstrategie abgestimmt ist, und in Hinsicht auf eine Unterscheidung entwickelt wurde, die skalierbar ist, und ihre positive Wirkung auf diese Weise auch über einen längeren Zeitraum hinweg entfalten kann. Jeder Teil des Unternehmens spielt eine Rolle darin, und leistet einen Beitrag hierzu mit besonderen Vorzeigemaßnahmen, die sich über die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens hinweg erstrecken, also von der Forschung und Entwicklung über die Produktion bis hin zu Handelsaktivitäten;
- Global Health Unit (GHU), ein Non-Profit-Unternehmen, das essentiell notwendige Sanofi-Produkte in Ländern im Low- und Middle-Income-Bereich verfügbar macht, und zudem Unternehmer vor Ort beim Aufbau von Kapazitäten im Gesundheitswesen unterstützt; und
- Foundation S – The Sanofi Collective, unser philanthropischer „Think-and-Do-Tank“-Zweig, der das Leben besonders verletzlicher Bevölkerungsgruppen durch gemeinschaftsbasierte Lösungen in den Bereichen Krebs im Kindesalter, Klimaschutzmaßnahmen und gesundheitlicher Resilienz verbessert, sowie vernachlässigte Tropenkrankheiten in den Blick nimmt, und auf humanitäre Krisen mit Medikamentenspenden und das Angebot von Soforthilfe antwortet.

## Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir erkennen, dass unsere Bestimmung eine grundlegende Verpflichtung gegenüber all unseren Interessengruppen beinhaltet, die Gesundheit der Menschen zu verbessern, unseren Kund\*innen einen Mehrwert zu bieten, in unsere Mitarbeitende zu investieren, fair und ethisch mit unseren Lieferanten umzugehen, die Gesellschaften, in denen wir arbeiten, zu unterstützen und langfristigen Wert für unsere Aktionäre zu schaffen.
- Indem wir den Zugang und die Erreichbarkeit unserer Produkte und Dienstleistungen verbessern, auch durch Patientenprogramme und andere Initiativen, stärken wir die Gesellschaften und ihre Gesundheitssysteme, insbesondere für die Schwächsten.
- Indem wir uns proaktiv für die am meisten gefährdeten und unterrepräsentierten Bevölkerungsgruppen einsetzen, fördern wir Lösungen, die ansonsten vielleicht nicht einmal in Frage stehen würden, wie sie etwa die Forschung zur Quantifizierung unerfüllter Bedürfnisse angeht.
- Indem wir unsere Mitarbeiter dazu befähigen, sich vor Ort ehrenamtlich zu engagieren, stärken wir die Gesellschaften, in denen wir leben und arbeiten.
- Mit der Unterzeichnung des Global Compact der Vereinten Nationen haben wir uns auf die Einhaltung der Prinzipien für nachhaltige und sozial verantwortliche Unternehmensführung verpflichtet, und publizieren seit 2003 öffentlich Berichte über unsere Anstrengungen zur Umsetzung.

## Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir stellen durch die sorgfältige Bemessung der Ergebnisse und die Publikation der Berichte sicher, dass unsere gegenüber der Gesellschaft eingegangenen Verpflichtungen auch spürbare Auswirkungen nach sich ziehen.
- Wir schätzen das Vertrauen, das die Gesellschaft in Sanofi setzt, und bemühen uns auf allen Ebenen unseres Unternehmens darum, Entscheidungen zu treffen, mit denen wir dieses Vertrauen auch verdienen und bewahren, und zwar einschließlich der Wahrnehmung der sozialen Verantwortung des Unternehmens für den beruflichen Entwicklungsgang unserer Führungskräfte.
- Wir hören auf die Patient\*innen unsere Mitarbeiter\*innen, Geschäftspartner\*innen und Interessengruppen in den Gesellschaften, in denen wir tätig sind, um bessere und ethische Entscheidungen zu treffen.
- Wir sind uns bewusst, dass manche Menschen besonders verletzlich sind, und dass Sanofi die Verantwortung trägt, deren Bedürfnisse zu verstehen und gezielt anzusprechen.
- Wir unterstützen die Gesundheit von Patientinnen und Patienten in den verschiedenen Gemeinschaften der Welt und diskriminieren keine Gesellschaft aufgrund geografischer, sozialer, politischer oder anderer Faktoren.
- Wir treffen keine Entscheidungen, die unsere längerfristige Entwicklung schwächen, und unsere Fähigkeit beeinträchtigen, unsere Verpflichtungen nachhaltig zu erfüllen.



# Soziale Medien nutzen und verantwortungsvoll kommunizieren

Bei Sanofi sind wir uns der Bedeutung sozialer Medien bewusst, um Menschen zu verbinden und unsere Stakeholder über verschiedene Aspekte unseres Unternehmens zu informieren, einschließlich unserer Wissenschaft, unserer Forschungsbereiche, Krankheiten und Patienten. Wir verpflichten uns, eine verantwortungsvolle und effektive Kommunikation zu gewährleisten, die unsere Kernwerte widerspiegelt.

Sanofi-Mitarbeiter sollten immer darauf achten, dass sie Sanofi vertreten. Ihre persönliche Social-Media-Aktivität, auch wenn sie nicht direkt arbeitsbezogen ist, kann Konsequenzen für das Unternehmen haben.

Bei der Nutzung sozialer Medien, ob für persönliche, berufliche oder geschäftliche Zwecke, sollten Mitarbeiter von Sanofi immer die folgenden Grundsätze befolgen:

*Genauigkeit:* Stellen Sie sicher, dass alle weitergegebenen Informationen korrekt und verifiziert sind.

*Authentizität:* Teilen Sie nur echte und wahrheitsgetreue Inhalte.

*Bewusstsein:* Bleiben Sie auf dem Laufenden und achten Sie darauf, mit wem Sie in sozialen Medien interagieren, da es sich um Identitätsangaben oder gefälschte Profile handeln könnte. Überprüfen Sie Identitäten und seien Sie vorsichtig bei potenziellem Betrug.

*Compliance:* Befolgen Sie die Branchenstandards und die geltenden Gesetze und Vorschriften, einschließlich der lokalen Richtlinien in Bezug auf Werbepraktiken.

*Vertraulichkeit:* Schützen Sie sensible, vertrauliche und/oder geschützte Informationen.

*Datenschutz:* Respektieren Sie das Global Privacy Governance Framework, das einen optimalen Schutz personenbezogener Daten gewährleistet.

*Respekt:* Seien Sie anderen gegenüber respektvoll, wenn Sie in sozialen Medien interagieren. Denken Sie daran, dass Ihre Social-Media-Aktivitäten über Sanofi reflektieren können, selbst wenn Sie ein persönliches Konto verwenden.

*Transparenz:* Legen Sie Ihre Zugehörigkeit zu Sanofi offen, wenn Sie für soziale Medien zur beruflichen und geschäftlichen Nutzung interagieren.

Unser Engagement für verantwortungsvolle Kommunikation erstreckt sich über alle Social-Media-Plattformen, die mit Sanofi verbunden sind, einschließlich offizieller Unternehmenskanäle, Accounts, die wissenschaftliche Informationen zu unseren Therapiebereichen liefern, und Accounts von Unternehmensleitern und Sprechern.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Durch den Austausch von Werten, Verpflichtungen, Aktivitäten und wissenschaftlichen Informationen mit Einzelpersonen und Stakeholdern auf der ganzen Welt baut Sanofi ein Bewusstsein für unseren Zweck auf, inspiriert die Zusammenarbeit, die Innovationen fördert, und gibt genaue, schnelle und gezielte Informationen an Bedürftige weiter, während Authentizität und Transparenz erhalten bleiben.
- Durch das Lernen von dem, was wir von Einzelpersonen und Stakeholdern über soziale Medien und digitale Plattformen erhalten, einschließlich Empfehlungen zur Stärkung von Sanofi sowie durch die verbesserte Erfassung und Berichterstattung von Produktbeschwerden und unerwünschten Ereignissen, die Compliance und Genauigkeit gewährleisten.
- Durch die Förderung von Authentizität und Respekt, wenn Patient/innen und Personen mit wertvoller Erfahrung oder Erfahrung in Bezug auf die Produkte und Dienstleistungen von Sanofi befähigt werden, ihre Geschichten auf eine Weise zu teilen, die die menschliche Gesundheit unterstützt.
- Durch die Befähigung unserer Mitarbeitenden und Geschäftspartner, mit ihren Gemeinden verantwortungsbewusst und konform zusammenzuarbeiten, von ihnen zu lernen und zu ihnen beizutragen, während gleichzeitig die Grundsätze der Vertraulichkeit, des Datenschutzes und des Respekts eingehalten werden.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Sanofi-Mitarbeiter müssen die Pharmakovigilanz- und Sicherheitsverpflichtungen einhalten. Während wir die Pharmakovigilanz aktiv bei der Nutzung sozialer Medien durch unser Unternehmen überwachen, bestehen weiterhin Risiken, insbesondere im persönlichen und beruflichen Kontext. Es ist die Pflicht unserer Mitarbeiter, alle unerwünschten Ereignisse oder produkttechnischen Beschwerden zu melden, um die weltweiten Sicherheitsanforderungen einzuhalten.
- Bei der Nutzung sozialer Medien dürfen unsere Mitarbeiter oder Geschäftspartner keine vertraulichen Informationen weitergeben oder kommentieren. Wir erwarten von ihnen, dass sie gutes Urteilsvermögen einsetzen und stets die Werte von Sanofi widerspiegeln, einschließlich Vertraulichkeit, Authentizität und Respekt.
- Wir verpflichten uns, die Privatsphäre der Benutzer zu respektieren und transparent in Bezug auf unsere Nutzung personenbezogener Daten zu sein.
- Wir stellen sicher, dass unsere Stakeholder Informationen, die von Sanofi ausgegeben werden, eindeutig identifizieren können, insbesondere wenn sie von einem Geschäftspartner in unserem Namen veröffentlicht werden, und achten dabei auf Transparenz und Authentizität.



# Wahrung des Verhältnisses zwischen Vorteil und Risiko

Sanofi hat sich zu einer transparenten Kommunikation über seine Produkte verpflichtet und stellt sicher, dass die Informationen über die Wirksamkeit, das Sicherheitsprofil und die Dienstleistungen regelmäßig aktualisiert werden.

Die Sicherheit der Patient\*innen ist von grundlegender Bedeutung für unsere Bestimmung, das Leben der Menschen zu verbessern. Das beginnt mit dem Schutz derjenigen, die an den von uns gesponserten klinischen Studien teilnehmen, und erstreckt sich auf die Produktsicherheit in unseren gesamten Produktionsabläufen und auf die Qualität der Lieferungen. Wir garantieren ein positives Verhältnis zwischen Vorteil und Risiko bei unseren Produkten. Darüber hinaus schützen wir die Privatsphäre der Patient\*innen, wahren die Integrität der Patientendaten, stellen Informationen zur Verfügung, um eine sichere und effektive Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen zu gewährleisten, und überwachen und melden kontinuierlich unerwünschte Ereignisse. Während sich die Produkte und Dienstleistungen von Sanofi weiterentwickeln und eher noch mehr Möglichkeiten bieten, die Gesundheit der Patient\*innen zu verbessern, werden wir uns in enger Kooperation mit unseren Interessengruppen weiterhin besonders für den Erhalt der Patientensicherheit einsetzen.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir der Patientensicherheit Vorrang einräumen, verbessert Sanofi die Gesundheitsergebnisse, stärkt das Vertrauen der Patienten in die Gesundheitsversorgung und gewinnt wichtiges Vertrauen bei den Stakeholdern.
- Indem wir ein positives Verhältnis zwischen Vorteil und Risiko für alle unsere Produkte über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg aufrecht halten, stärkt Sanofi seinen patientenzentrierten Ansatz und ist besser auf künftige Sicherheitsanforderungen vorbereitet, auch in vielversprechenden Bereichen wie dem Gen-Editing und der Zelltherapie.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir richten unsere Produkte und Dienstleistungen an den strengen Qualitäts-, Sicherheits-, Wirksamkeits- und Risiko/Nutzen-Analysen aus, wie diese von den Aufsichtsbehörden überall dort festgelegt wurden, wo wir tätig werden.
- Wir stellen sicher, dass unsere Produkte und Dienstleistungen ein zuverlässiges Sicherheitsprofil aufweisen, bevor sie an menschlichen Studienteilnehmern getestet werden.
- Wir stellen aktuelle, relevante Sicherheits- und Wirksamkeitsinformationen zur Verfügung, um die Entscheidungen von Behörden, Prüfstellen und Ethikkommissionen bei der Genehmigung unserer klinischen Forschung zu unterstützen
- Wir kommunizieren transparent und aktualisieren routinemäßig Informationen über die Sicherheit und Wirksamkeit unserer Produkte und Dienstleistungen während ihres gesamten Lebenszyklus.
- Wir unterstützen die Aufklärung der wissenschaftlichen und medizinischen Gemeinschaft, indem wir genaue, zeitnahe und ausgewogene Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen bereitstellen, um deren ordnungsgemäße Verwendung zu gewährleisten.
- Wir stellen sicher, dass die Antworten auf medizinische Informationsanfragen von Patientinnen und Fachkreisangehörigen zeitnah, wahrheitsgemäß, evidenzbasiert und wissenschaftlich ausgewogen sind, um die sachkundige und angemessene Verwendung der Produkte von Sanofi zu unterstützen.
- Wir schützen die Privatsphäre der Patient\*innen und informieren sie darüber, wie wir ihre persönlichen Daten verwenden, und zwar in voller Compliance mit den geltenden Gesetzen.

- Wir melden unerwünschte Ereignisse oder unerwünschte Reaktionen auf Produkte von Sanofi gemäß unseren Pharmakovigilanz-Anforderungen umgehend an die Zulassungsbehörden.



# Beschleunigung von Forschung und Entwicklung mit wissenschaftlicher Integrität

Wir bei Sanofi verpflichten uns, unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten mit Integrität durchzuführen und relevante Informationen transparent bereitzustellen, um die ordnungsgemäße Verwendung unserer Produkte zu erleichtern.

Sanofi ist bestrebt, die Wunder der Wissenschaft zu nutzen, um das Leben der Menschen zu verbessern, indem wir bei allen Aspekten unserer Arbeit die wissenschaftliche Integrität in den Vordergrund stellen. Das bedeutet, dass wir unsere Forschung und Entwicklung mit der richtigen Motivation, unter Wahrung unserer ethischen Grundsätze und in Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen, medizinischen und wissenschaftlichen Standards durchführen. Ein solcher Ansatz stärkt unsere Fähigkeiten und schafft Vertrauen zwischen Sanofi und unseren Stakeholdern, was uns in die Position versetzt, nachhaltige Innovationen voranzutreiben.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir in unserer Forschung die höchsten Standards wissenschaftlicher Integrität einhalten, zieht Sanofi Talente und Partner an, die es uns ermöglichen, neue Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen, die Leben retten, unsere Bestimmung untermauern und unser nachhaltiges Wachstum fördern.
- Durch die Verpflichtung, zugängliche Informationen zu unseren klinischen Studien und deren Ergebnissen öffentlich bekannt zu geben, einschließlich Informationen in Laiensprache, baut Sanofi Vertrauen bei Patient/innen, medizinischen Fachkräften, Gesundheitsdienstleistern und der wissenschaftlichen Gemeinschaft auf.
- Durch den Einsatz der Bioethikkommission von Sanofi, falls erforderlich, mit zusätzlicher Beratung durch externe Beratungs-Bioethik-Experten hilft Sanofi, sicherzustellen, dass unsere wissenschaftlichen und medizinischen Aktivitäten ethisch und integer durchgeführt werden.
- Durch die Förderung der wissenschaftlichen und technologischen Entwicklung, Partnerschaft, Kreuzdüngung und Zusammenarbeit arbeitet Sanofi proaktiv an der Einführung neuer Methoden, die den Ersatz, die Reduzierung und die Verfeinerung der Verwendung von Tieren unterstützen, wo immer dies möglich ist.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir führen unsere Forschung mit einem festen Engagement für die Wahrung der Patient/innenrechte und die Einhaltung der höchsten ethischen Standards durch, die sich an wichtigen ethischen Rahmenbedingungen wie der Deklaration von Helsinki, den Richtlinien des Council for International Organizations of Medical Sciences (CIOMS) und den Empfehlungen im Belmont-Bericht orientieren. Unsere Praktiken sind unter strenger Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Vorschriften und ethischen Richtlinien, einschließlich Good Research Practices (GRP), Good Laboratory Practices (GLP) und Good Klinische Practices (GCP).
- Wir wenden ein patientenorientiertes Einwilligungsverfahren an, bei dem potenzielle Teilnehmer an klinischen Studien und/oder ihre Betreuer über mögliche Sicherheitsrisiken aufgeklärt werden, bevor sie sich für eine freiwillige Teilnahme entscheiden.
- Wir betreiben unsere Forschung mit dem Ziel, wissenschaftliche Erkenntnisse zu gewinnen, die den Patienten zugute kommen und gleichzeitig Wissenschaft und Medizin voranbringen.
- Wir führen interne Überprüfungen aller wissenschaftlichen Informationen durch, die wir an die wissenschaftliche Gemeinschaft, Gesundheitsdienstleister und Patient\*innen weitergeben, um die Einhaltung der guten wissenschaftlichen Informationspraxis zu gewährleisten.
- Wir machen keine falschen oder irreführenden Aussagen und verbreiten keine wissenschaftlichen Informationen, die den tatsächlichen Wert des Produkts oder der Dienstleistung und ihre Rolle bei der Hilfe für den Patienten falsch einschätzen.
- Wir gewährleisten Transparenz und Rechenschaftspflicht bei der Präsentation von Forschung und Veröffentlichung von Studienergebnissen.
- Wir führen keine Forschungen oder klinischen Studien als unangemessene Anreize für vergangene oder zukünftige Verkäufe durch.

- Wir sind uns der ethischen Probleme bewusst, die durch den Einsatz von Tieren aufgeworfen werden, und verpflichten uns, eine Reihe von Leitprinzipien für den Schutz von Tieren einzuhalten.
- Wir verpflichten uns, Tiere nur dann zu verwenden, wenn klar zu erwarten ist, dass die Ergebnisse zum Schutz und/oder zur Verbesserung der menschlichen Gesundheit beitragen.
- Wir setzen uns für das Wohlergehen von Tieren und den Schutz der Umwelt in unserer Forschung und Entwicklung ein.
- Wir überprüfen und aktualisieren den Bioethik-Rahmen von Sanofi regelmäßig, um die Integrität aller unserer Aktivitäten in Wissenschaft und Forschung zu gewährleisten.



# Interaktion mit Interessengruppen

Sanofi hat sich verpflichtet, den die Patient\*in in den Mittelpunkt zu stellen und mit seinen Interessengruppen mit Integrität, Respekt, Rechtschaffenheit, Transparenz und Verantwortlichkeit umzugehen.

Um die Bestimmung von Sanofi zu erfüllen, müssen wir auf vielfältige Weise mit den verschiedenen Interessengruppen im Ökosystem des Gesundheitswesens interagieren und als Partner zusammenarbeiten. Zu diesen Interessengruppen gehören u.a. Patient\*innen und Patientenorganisationen, Pflegekräfte, Fachkreisangehörige, Staatsbedienstete sowie wissenschaftliche und technologische Organisationen. Dieser Austausch ist ebenso ein Lebenselixier der biopharmazeutischen Innovation wie der Zugang der Patient\*innen zu unseren Produkten und Dienstleistungen. Um die Patientenversorgung zu verbessern, müssen unsere Interaktionen mit jeder einzelnen der Interessengruppen mit den ethischen Grundsätzen von Sanofi übereinstimmen. Dazu gehört, dass wir die Patienten und Verbraucher in den Mittelpunkt stellen und uns zur Integrität verpflichten, Interessenkonflikte erkennen, die gegenseitige Unabhängigkeit respektieren, uns für Transparenz einsetzen und uns für die Ergebnisse unserer Interaktionen verantwortlich zeigen. Sanofi engagiert sich auch für einen produktiven öffentlichen Diskurs und ein verantwortungsvolles politisches Engagement mit den Interessengruppen zu den Themen ein, die mit unserer Mission verbunden sind.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir den Umgang mit unseren Interessengruppen auf der Grundlage von Vertrauen und ethischen Grundsätzen pflegen und potenzielle Interessenkonflikte erkennen, stärken wir die Verlässlichkeit der Leistungen von Sanofi und die Nachhaltigkeit des Ökosystems Gesundheit, in dem wir tätig sind.
- Indem wir mit Patient\*innen, Patientenorganisationen und Pflegekräften interagieren, verstehen wir die Bedürfnisse der Patient\*innen und die Auswirkungen unserer Produkte und Dienstleistungen besser, und nutzen diese Erkenntnisse, um unsere Arbeit kontinuierlich zu verbessern.
- Indem wir respektvoll Verbindungen zwischen Patient\*innen und Betreuer\*innen entstehen lassen, um ihre Erfahrungen und Bedürfnisse mit Ihnen zu teilen, bringen wir die Forschung voran und verbessern das Leben der Menschen.
- Indem wir verschiedene Interessengruppen, darunter Patient\*innen, Pflegekräfte, Fachkreisangehörige und Behörden, mit verantwortungsvollen wissenschaftlichen, pädagogischen, klinischen, produktbezogenen und politischen Informationen versorgen, verbessern wir die Patient\*innenversorgung und unterstützen gleiche Wettbewerbsbedingungen für die von uns angebotenen innovativen Produkte und Dienstleistungen.
- Indem wir unsere Produkte und Dienstleistungen angemessen vermarkten, tragen wir dazu bei, die Vorteile für Gesundheitssysteme und Patient\*innen zu maximieren.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir verpflichten uns, Interessenkonflikte, die bei der Interaktion von Sanofi mit Interessengruppen auftreten können, proaktiv zu erkennen, zu vermeiden und/oder abzumildern.
- Wir beachten klare ethische Grenzen, wenn wir mit Patient\*innen und Betreuer\*innen interagieren, und zwar sowohl einzeln als auch als Teil von Patientenorganisationen, und respektieren deren Autonomie und die Freiwilligkeit dieser Interaktionen.
- Wir stellen jederzeit sicher, dass unsere finanzielle und materielle Unterstützung für Patientenorganisationen transparent ist und in schriftlichen Vereinbarungen festgehalten wird.
- Wir interagieren mit Fachkreisangehörigen auf transparente und professionelle Weise, im Einklang mit den Gesetzen und Vorschriften und ohne etwas anzubieten oder bereitzustellen, das
  - (a) die Verschreibungspraxis in unangemessener Weise beeinflussen oder
  - (b) die unangemessene Nutzung unserer Produkte oder Dienstleistungen fördern könnte.
- Wir informieren Fachkreisangehörige über die Vorteile und Risiken unserer Produkte und Dienstleistungen, um eine angemessene Verschreibung und Anwendung durch die Patient\*innen zu fördern.
- Wir organisieren oder sponsern Symposien, Kongresse, Informationsvorträge und andere Veranstaltungen für Fachkreisangehörige und Patientenvertretungen, um sie genau über die wissenschaftliche Forschung sowie unsere Produkte und Dienstleistungen zu informieren.
- Wir stellen sicher, dass für die Beauftragung eines externen sachkundigen Interessenvertreters für Beratungs- und/oder Rednerdienste ein angemessener Geschäftszweck besteht.

- Wir holen Empfehlungen und Ratschläge von externen Experten ein, zum Beispiel in Beiräten, und stellen sicher, dass dieses Vorgehen nicht missbraucht wird, um diese Experten unangemessen zu beeinflussen.
- Wir dokumentieren die Art aller von Sanofi geleisteten Spenden vollständig und verlangen von den Empfängern eine klare Offenlegung des Verwendungszwecks der Spenden.
- Wir stellen sicher, dass die Zugangsprogramme allen geltenden Gesetzen, Vorschriften und Verordnungen entsprechen, einschließlich derjenigen, die sich auf die Pharmakovigilanz, die Preisgestaltung, den Schutz von Patientendaten und das Kartellrecht beziehen, sowie den hohen Integritätsstandards im Umgang mit Geschäftspartnern und anderen Interessengruppen genügen.
- Wir halten uns an klare und ethische Grenzen, wenn wir mit Regierungsvertretern interagieren und uns verantwortungsvoll politisch engagieren, indem wir genaue und ausgewogene Informationen bereitstellen und eine unangemessene Einflussnahme auf die öffentliche Politikgestaltung und andere Entscheidungsprozesse verhindern.
- Wir führen keine Aktivitäten mit Interessengruppen durch, die als Werbung aufgefasst oder wahrgenommen werden könnten, bevor wir nicht die notwendigen Genehmigungen für die Vermarktung unserer Produkte oder Dienstleistungen erhalten haben.
- Wir halten uns an die führenden Praktiken für den Umgang mit Interessengruppen, wie diese in den globalen, regionalen oder lokalen Branchenkodizes wie dem IFPMA-Verhaltenskodex und den Leitlinien für die Beratung enthalten sind.



# Aufrechterhaltung der finanziellen Integrität

Wir verpflichten uns zur Integrität der finanziellen Aktivitäten von Sanofi, um unsere Bestimmung zu verwirklichen und unsere Rolle als vertrauenswürdiger Partner bei der Erfüllung der Bedürfnisse der öffentlichen Gesundheit und der Verbreitung von Gesundheitsinnovationen zu sichern. Finanzielle Integrität ist wichtig, um die Patient\*innen, denen wir dienen, sowie unsere Mitarbeitenden, Stakeholder und die Finanzmärkte zu schützen.

Daher ist Sanofis Finanzbuchhaltung so angelegt, dass wir Investoren, Gesetzgeber, Behörden und die Öffentlichkeit nicht über finanzielle Aspekte unseres Unternehmens täuschen.

Als börsennotiertes Unternehmen ist Sanofi verpflichtet, korrekte Bücher, Aufzeichnungen und Konten zu erstellen und zu führen sowie korrekte Jahresabschlüsse vorzulegen, die durch die Offenlegung wesentlicher Informationen Transparenz schaffen. Neben strengen internen Kontrollen und Verfahren für die Finanzberichterstattung, die die Einhaltung der allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätze fördern, erstreckt sich unsere finanzielle Integrität auch auf ein striktes Verbot von Insiderhandel und Geldwäsche. Sanofi hält sich an die geltenden Steuervorschriften, die Beschränkungen für verweigerte oder eingeschränkte Parteien und die Anfragen von internen und externen Prüfern.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir das Vertrauen der Patient\*innen, die wir versorgen, unserer Mitarbeitenden, Interessengruppen und der Finanzmärkte in unser Unternehmen erhalten.
- Indem wir uns für die Transparenz von genauen materiellen Informationen durch öffentliche Bekanntgabe einsetzen.
- Indem wir uns als bevorzugter Partner bei Finanzierungen und Vertragsabschlüssen positionieren, die für unsere Innovationen und die Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen für Patient\*innen grundlegend sind.
- Indem wir bessere Entscheidungen auf der Grundlage vollständiger, genauer und zeitnaher Informationen treffen.
- Indem wir den Einsatz finanzieller Mittel für den vorgesehenen und genehmigten Zweck ermöglichen, stärken wir unsere Agilität, um Geschäftsziele zu erreichen und Kapital dorthin zu lenken, wo es gebraucht wird.
- Indem wir Sanofi als führendes Unternehmen bei der Stärkung der Verbindungen zwischen der Nachhaltigkeit in unserer Welt und unserer finanziellen Leistung positionieren.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir unterhalten robuste Verfahren, um vollständige, genaue und zeitnahe Bücher, Aufzeichnungen und Konten zu erstellen und zu führen, die unsere Aktivitäten widerspiegeln.
- Wir pflegen robuste Kontrollen der Finanzberichterstattung, die es Sanofi ermöglichen, die allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätze einzuhalten.
- Wir wahren die Vertraulichkeit wesentlicher Informationen vor der öffentlichen Bekanntgabe und geben wesentliche nicht öffentliche Informationen nur an Personen weiter, die diese Informationen kennen müssen.
- Wir verbieten den Handel mit vertraulichen Informationen zum persönlichen Vorteil sowie das „Geben“ von Tipps an andere, damit sie dies tun können.
- Wir haben strenge Richtlinien, die keine Bestechung oder andere Gefälligkeiten dulden, um eine Entscheidung einer anderen Person oder Einrichtung zu beeinflussen, die sich auf das Geschäft von Sanofi auswirken könnte.
- Wir geben internen und externen Prüfern, die unsere Jahresabschlüsse bewerten, vollständige, genaue und zeitnahe Antworten.
- Wir führen Überprüfungen durch, um die Beschränkungen für verweigerte oder eingeschränkte Parteien einzuhalten.
- Wir halten Regeln und Programme zur Verhinderung und Bekämpfung von Geldwäsche ein.
- Wir erfüllen unsere Rolle als verantwortungsvolles Unternehmen, indem wir in den Ländern, in denen wir tätig sind, Steuern zahlen.
- Wir halten uns an einen formalen Vertragsprozess, um die Rechte zu wahren, die wir Personen oder Unternehmen außerhalb von Sanofi gewährt haben, und die Verpflichtungen, die wir ihnen gegenüber eingegangen sind.

# Förderung der bewährten Betriebspraxis



Bei Sanofi sind wir der Meinung, dass Präzision bei der Herstellung von Arzneimitteln zu einem besseren Gesundheitssystem sowie einer stärkeren Volkswirtschaft beiträgt. Wir produzieren und vertreiben Produkte von höchster Qualität weltweit, um das Leben der Menschen zu verbessern.

Wir bei Sanofi sind stolz auf unsere Produkte und schätzen das Vertrauen der Patient\*innen und Interessengruppen in sie. Um dieses Vertrauen zu verdienen und zu erhalten, produzieren und verpacken wir unsere Produkte nach den höchsten Qualitätsstandards. Wir verlassen uns auf unsere engagierten Mitarbeitenden, die in unseren Fabriken arbeiten, und auf modernste Technologien, um die Qualität unserer Produkte während ihres gesamten Lebenszyklus sicherzustellen. Wir bemühen uns um eine kontinuierliche Verbesserung unserer Produktionsstandards und stellen sicher, dass wir alle geltenden behördlichen Anforderungen und die aktuell bewährte Herstellungspraxis einhalten. Wir arbeiten eng mit den weltweiten Gesundheitsbehörden zusammen, um alle notwendigen Lizenzen und Zertifikate für den Betrieb unserer Produktionsanlagen zu erhalten. Wir überprüfen regelmäßig unsere Industriestandorte, Zulieferer und andere Geschäftspartner, um die höchste Qualität unserer Produkte und ihrer Komponenten zu gewährleisten.

Wir fördern die Belastbarkeit unserer Mitarbeitenden und Teams, um sicherzustellen, dass die mögliche Störung unserer Aktivitäten unsere Patient\*innen nicht daran hindert, auf die Produkte zuzugreifen, die sie benötigen.

Wir wenden Good Distribution Practices (Gute Vertriebspraktiken) an, um sicherzustellen, dass unsere Produkte unter Bedingungen transportiert werden, die ihre Sicherheit und Qualität garantieren.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir eine Qualitätskultur kultivieren, um kontinuierliche Verbesserungen und Innovationen anzustreben, die Vorteile neuer Technologien zu nutzen und die Risikobereitschaft in unserem Unternehmen zu optimieren.
- Indem wir bei unseren Arbeitsabläufen die höchsten Qualitätsstandards einhalten, tragen wir dazu bei, dass die besten Arzneimittel zu denjenigen gelangen, die sie brauchen, und sichern gleichzeitig das Vertrauen der Patient\*innen und Interessengruppen in unsere Arzneimittel.
- Indem wir routinemäßig bewährte Technologien in unsere Betriebsabläufe implementieren, die es Sanofi ermöglichen, neue und erstklassige Medikamente anzubieten.
- Indem wir digitale Lösungen nutzen, um unsere Produktions-, Verpackungs- und Lieferprozesse zu verbessern.
- Indem wir unsere Methoden zur Herstellung von Wirkstoffen verbessern.
- Indem wir eine starken Lieferkette erhalten, um den weltweiten und rechtzeitigen Zugang zu den Arzneimitteln von Sanofi zu gewährleisten.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir identifizieren und verwalten systematisch Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltrisiken entlang der gesamten Wertschöpfungskette unserer Produkte und Dienstleistungen.
- Wir stellen qualitativ hochwertige Produkte her, die alle gesetzlichen Anforderungen erfüllen, und streben sowohl bei unseren Produkten als auch bei unseren Prozessen nach Qualität, die über die Compliance zu den Bestimmungen hinausgeht.
- Wir schützen die Sicherheit der Patient\*innen, indem wir alle produktbezogenen Risiken rechtzeitig erkennen, bewerten und verwalten.
- Wir engagieren uns sehr für Qualität bei der Erforschung, Entwicklung und Bereitstellung sicherer und wirksamer Produkte für unsere Patient\*innen.
- Wir arbeiten eng mit den Aufsichtsbehörden zusammen, um die Einhaltung ihrer Anforderungen zu gewährleisten.
- Wir überwachen unsere Lieferkette und Produktlieferungen und transportieren Medikamente unter Bedingungen, die ihre Sicherheit und Qualität garantieren.
- Wir führen regelmäßig Audits an den Sanofi-Standorten, bei Lieferanten und anderen Geschäftspartnern durch, um sicherzustellen, dass nur Produkte hergestellt und geliefert werden, die unseren Qualitätsstandards entsprechen.
- Wir setzen ein Programm zur Geschäftskontinuität und zum Krisenmanagement ein, um konsequent auf Krisen zu reagieren und kritische Abläufe wieder aufzunehmen.



# Transformation der Arzneimittel durch digitale Gesundheit

*Bei Sanofi glauben wir an die fortschreitende Wissenschaft und neue Technologien schaffen neue Möglichkeiten, die Praxis der Medizin zu ändern.*

Sanofi nutzt Technologie und schafft gleichzeitig eine sichere und ethisch einwandfreie Umgebung für digitale Lösungen.

Unser Ziel ist es, die weltweit führende digitale Plattform für das Gesundheitswesen zu werden. Mithilfe von digitalen Anwendungen, Portalen, Künstlicher Intelligenz (KI), digitalen Biomarkern, Datenanalysen und evolutiven Industrieanlagen schafft Sanofi eine agilere, integrierte und hochgradig kooperative digitale Umgebung, um die Leistung über das gesamte Unternehmen hinweg zu steigern. Dazu gehören digitale Innovationen für beschleunigte Forschungs- und Entwicklungsansätze, eine verstärkte digitale Motivation bei Fachkreisangehörigen sowie spezielle digitale Lösungen zur Patientenunterstützung und robuste digitale Tools und Erfahrungen, die jedem Sanofianer helfen.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir unsere digitale Transformation und unsere Arbeitsweise beschleunigen, um die führende digitale Gesundheitsplattform zu werden, wollen wir unsere Produkte schneller entwickeln und bereitstellen, Datenerkenntnisse nutzen und umfassende digitale Erfahrungen umsetzen.
- Indem wir unseren [Digital Accelerator](#) eingeführt und weiterentwickelt haben, verfügen wir über eine agile Plattform für die Entwicklung strategischer digitaler Produkte wie z. B: KI-basierte Omnichannel-Engines, Portale für Fachkreisangehörige, digitale Handelsplattformen und andere Technologien, die unseren Wandel vorantreiben.
- Indem wir hochmoderne, skalierbare digitale Anwendungen in unsere Forschungs- und Entwicklungsprogramme einführen, verbessern wir unser Verständnis von Krankheiten, verkürzen den Weg zur Diagnose und stärken die Patientenversorgung.
- Indem wir eine globale Strategie für KI und die Demokratisierung von Daten entwickeln und unsere Analysefähigkeiten durch Plattformen für maschinelles Lernen und die Identifizierung digitaler Biomarker erweitern, werden wir:
  - das Verständnis von Krankheiten verbessern, um neue Arzneimittel zu entwickeln,
  - die Patient\*innenrekrutierung für unsere klinischen Studien beschleunigen, optimieren und diversifizieren.
- Indem wir das Potenzial von KI verantwortungsvoll nutzen, fördern wir Innovation im großen Maßstab sowohl intern in unserem Unternehmen als auch extern, um unseren Stakeholdern und Patient/innen auf eine Weise zu dienen, die priorisiert Menschenrechte wie Privatsphäre und Nicht-Diskriminierung zusammen mit Prinzipien Transparenz, Sicherheit, ökologische Verantwortung und Rechenschaftspflicht beachtet und in Einklang bringt.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir implementieren und verbessern routinemäßig unser Rahmenwerk für digitale Kontrollen, das alle Kontrollen enthält, denen unsere digitalen Gesundheitslösungen entsprechen müssen.
- Wir verwenden ein strukturiertes, durchgängiges Rahmenwerk für digitale Lösungen, das eine einheitliche und transparente Sicht auf die digitale Unternehmensführung und die betrieblichen Abläufe bietet und den Ethics-by-Design-Ansatz verstärkt.
- Wir übernehmen die Verantwortung von der Entwicklung über den Einsatz und die Nutzung von KI-Systemen, auch von Drittanbietern, indem wir einen umfassenden, durchdachten Risikorahmen einhalten, der auf die sich verändernde KI-Regulierungslandschaft reagiert und angemessene Governance- und Technologiekontrollen durchsetzt, [um KI-Innovationen verantwortungsvoll zu verwalten](#).
- Wir sorgen für eine enge Abstimmung mit den Datenschutz-, IT-Sicherheits- und Cybersecurity-Teams von Sanofi, um sicherzustellen, dass personenbezogene Daten in Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen verwendet werden.

- Indem wir eine globale Digitalisierungsstrategie für unsere industrielle Fertigungsabläufe auf den Weg bringen, verwandeln wir unsere Standorte in hocheffiziente und nachhaltige „Fabriken der Zukunft“, in denen Objekte, Infrastruktur und Menschen miteinander vernetzt sind, was die Zuverlässigkeit der Produktion und des Kundendienstes erhöht und den Übergang zu einer kohlenstoffneutralen Produktion beschleunigt.
- Indem wir den Ethics-by-Design-Ansatz in unsere digitale Transformation implementieren, stärken wir unsere langfristige Widerstandsfähigkeit und fördern eine Kultur der Transparenz, Fairness, des Vertrauens und der Verantwortlichkeit, der Qualität und der Nichtdiskriminierung im globalen Ökosystem der Gesundheitsinnovation.

# Bildnachweise

Startseite: Yann Audic

Nachricht von Paul Hudson: Jean Chiscano

Nachricht von Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES

Die *Kultur* und die *Strategie* von Sanofi: Vincent Fournier / *Wir strengen uns an*: Vincent Fournier / *Wir ergreifen Maßnahmen*: Vincent Fournier / *Wir handeln für Patienten und Kunden*: Oscar Siagan / *Wir denken One Sanofi zuerst*: Yann Audic

*Ethik* und *Risiko* Kultur: Yann Audic

Förderung von Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion: Yann Audic

Förderung der psychologischen Sicherheit und des Wohlbefindens: Yann Audic

Respektieren und Aufrechterhalten der Menschenrechte am Arbeitsplatz: Martin Joppen

Wahrung des Datenschutzes und Schutz von Informationen: Yann Audic

Kommerzialisierung von Produkten und Dienstleistungen: Vincent Fournier

Einbindung von Geschäftspartnern: Yann Audic

Freier und fairer Wettbewerb: Pavel Golovkin / Capa Pictures

Bekämpfung von Bestechung und Korruption: Yann Audic

Schutz der Umwelt: Frederik Wissink/Capa pictures

Die Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft: DNDi

Soziale Medien nutzen und verantwortungsvoll kommunizieren: Jacques Ballard/satellitemylove

Wahrung des Verhältnisses zwischen Vorteil und Risiko: Aleksandar Nakic – Getty Images

Die Beschleunigung von Forschung und Entwicklung mit Hilfe wissenschaftlicher Integrität: Vincent Fournier

Interaktion mit Stakeholdern: Yann Audic

Aufrechterhaltung der finanziellen Integrität: Yann Audic

Förderung der bewährten Betriebspraxis: Martin Joppen

Medizinische Transformation durch digitale Gesundheit: Satellite My Love

Wie Anliegen gemeldet werden: Yann Audic

Für wen dieser Code gilt: Yann Audic

# Verhaltens*sk*odex

Aktualisierung: Dezember 2024

[www.codeofconduct.sanofi/DE](http://www.codeofconduct.sanofi/DE)  
[www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)