

Kodex chování

Náš kodex slouží jako morální kompas. Udává náš směr, když děláme zázraky vědy, které zlepšují životy lidí.

Obsah

3 —— Sdělení od našeho Chief Executive Officera (výkonného ředitele)

6 —— Sdělení od našeho Chief Ethics&Business Integrity Officera (ředitele pro etiku a obchodní integritu)

9 —— Na koho se náš Kodex chování vztahuje?

11 —— Kultura a strategie společnosti Sanofi

17 —— Firemní kultura etického jednání a řízení rizik

25 —— Linka pomoci Speak Up společnosti Sanofi

31 —— Maximalizace příležitostí a minimalizace rizik

74 —— Fotografie

Sdělení od našeho Chief Executive Officera (výkonného ředitele)



Paul Hudson
Výkonný ředitel

Ve společnosti Sanofi děláme vědecké zázraky, které zlepšují životy lidí

Tento společný, odvážný a zároveň skromný účel spojuje všechny zaměstnance společnosti Sanofi po celém světě v naší neustálé snaze zlepšovat život lidí a komunit, kterým poskytujeme naše služby. Je to „kompas“, který udává náš směr při každodenní práci.

Ale náš záměr, to je víc než jen slova. Záleží na činech, díky kterým získáme důvěru našich zainteresovaných stran – a způsob, jakým stojíme jeden za druhým. Přijmeme-li naše chování Play to Win, dodržujeme-li jasné, dlouhodobé strategie a vytváříme-li firemní kulturu, která lidem umožňuje přinášet do práce své skutečné já, podporujeme náš pokrok, zatímco se řídíme nejvyššími etickými standardy.

Náš Kodex chování shrnuje všechny tyto prvky.

Je to naše *firemní „ústava“*. Jedná se o nezbytný, povinný dokument pro všechny zaměstnance společnosti Sanofi a osoby, se kterými obchodujeme.

Představuje také veřejný závazek vůči našim zainteresovaným stranám – zdravotnickým odborníkům, pacientům, vědcům, investorům – kteří mají právo vědět, čeho si ve společnosti Sanofi vážíme a jak čestným způsobem realizujeme naši strategii Play to Win.

Jako světový lídr v oblasti zdravotní péče máme odpovědnost jednat v rámci našeho úsilí eticky a zároveň usilovat o změnu, která bude mít pozitivní dopad. Naším posláním je pozvednout hlasy pacientů, zdůrazňovat důležitost vědeckých inovací a budovat udržitelné systémy zdravotní péče se všemi našimi zainteresovanými stranami.

Naše společnost se neustále vyvíjí a modernizuje, a to stejné musíme udělat i my. Ať už po technologické, vědecké nebo kulturní stránce, vždy se přizpůsobujeme. Data a digitální revoluce teprve začaly s transformací systémů zdravotní péče. Snaha o lepší sociální spravedlnost a rovnost vyžaduje rychlé a konkrétní kroky ze strany společností. Boj proti klimatickým změnám vyžaduje dlouhodobé plánování. Jako společnost musíme chápat a zmírňovat rizika, která tento vývoj může mít pro naše operace a pověst, a stejně důležité je využít příležitosti, které mohou přinést, a pomoci nám vytvořit skutečný, měřitelný dopad.

Každý zaměstnanec je odpovědný za dodržování hodnot společnosti Sanofi a hraje úlohu při podpoře našeho úspěchu jako moderní společnosti v oblasti zdravotnické péče. Společnost, která vždy prosazuje odpovědné podnikání a respektování lidských práv. Společnost, která při vývoji průlomových léků a vakcín podstupuje promyšlená rizika a zpřístupňuje je lidem, kteří je potřebují, co nejrychleji. Společnost, která diverzitu, rovnost a inkluzi, jakož i udržitelnost zdraví a životního prostředí, klade do středu svých ambicí. Společnost, která se vždy zaměřuje na to, aby dělala správnou věc, správným způsobem.

Sdělení od našeho Chief Ethics&Business Integrity Officera (ředitele pro etiku a obchodní integritu)



Julien Durand
Ředitel pro etiku
a obchodní integritu

Pracujeme v odvětví, jehož záměrem je prostřednictvím inovace zachraňovat životy lidí *a chránit veřejné zdraví*.

Takový jedinečný účel s sebou přináší vysoká očekávání. Odpovědné inovace jsou proto středobodem všeho, co děláme, a *náš Kodex chování nás na této cestě podporuje*.

Svět čelí obrovským změnám a technologické inovace exponenciálně rostou. Ve snaze o vědecké zázraky se tedy vydáváme směrem do neznáma. Mnohá rozhodnutí a výzvy, kterým budeme čelit, nebudou tak černobílá a jasně vymezená. Etika a inovace budou naším „kompasem“, který nás povede a umožní nám uspět v našem poslání objevovat vše výjimečné. Bude nás odlišovat od ostatních: to, čemu říkáme Play-to-Win with Integrity.

Tradiční hranice společnosti se rozšiřují a posouvají od podniku k ekosystému. Proto jsme přesvědčení, že závazek společnosti Sanofi k bezúhonnosti musí přesahovat rámec našich zaměstnanců a obchodních partnerů. Patří sem spolupráce s pacienty, zdravotnickými odborníky, poskytovateli zdravotní péče, plátci, úřady, nevládními a mezivládními organizacemi a mnoha dalšími subjekty, které společně tvoří odpovědný ekosystém zdravotní péče.

Chceme-li *zlepšovat životy milionů lidí* po celém světě prostřednictvím revolučních inovací v oblasti zdraví, potřebujeme mít firemní *kulturu*, postavenou na *důvěře*, *integritě* a *přijímáním promyšlených rizik*.

Vyhýbání se přehnané opatrnosti a nedbalosti nám umožňuje najít správnou rovnováhu mezi příležitostmi a riziky, činit odvážná a informovaná rozhodnutí, přičemž na prvním místě jsou vždy pacienti.

Základními stavebními kameny naší strategie jsou etika již od návrhu (Ethics-by design), promyšlené přijímání rizik, zjednodušené způsoby práce, společný návrh se zúčastněnými stranami, udržitelnost a transparentnost.

Nejcennější a nejtrvalejší organizace budoucnosti budou ty, které takové úsilí podporují už dnes.

Mít odvahu udělat správnou věc, ve správný čas a ze správného důvodu, tím, že budeme každý den dodržovat náš závazek k bezúhonnosti v každém činu, který podnikneme, je náš pravý směr. To je zakořeněno ve spravedlnosti v naší organizaci a psychologickém bezpečí, včetně otevřenosti ozvat se, zpochybnit status quo a vyjádřit svůj názor beze strachu z odvety.

Náš Kodex chování pokrývá aspekty, které jsou podle nás zásadní k dosažení našeho závazku vůči pacientům a společnosti, včetně našich kroků k maximalizaci příležitostí a zmírnění rizik v každé z těchto oblastí našeho podnikání.

Naši zaměstnanci a partneři mají přístup k různým zdrojům a iniciativám, jež Kodex chování podporují. Uvědomujeme si také rychle se měnící prostředí, ve kterém pracujeme. Proto se společnost Sanofi v průběhu času věnuje neustálému vzdělávání a zlepšování.

Spoléháme na vás všechny, *že budete hrát svou úlohu* a stanete se skutečnými *ambasadory našeho Kodex chování*. Takto urychlíme naši *transformaci naší firemní kultury* a budeme *usilovat o náš ušlechtilý záměr*.



Na koho se náš Kodex chování vztahuje?

Na koho se náš Kodex chování vztahuje?

Náš Kodex se vztahuje na všechny zaměstnance společnosti Sanofi a každého, kdo pracuje pro společnost Sanofi nebo jejím jménem, jako jsou smluvní partneři, dodavatelé, přímí zákazníci a zprostředkovatelé prodeje a marketingu třetích stran, strategická spojenectví a společné podniky. Pomáhá nám pochopit hodnoty a očekávání, kterými se řídí naše práce. Popisuje chování, které musíme všichni prokazovat, abychom mohli realizovat naše hodnoty a očekávání. Stejně důležité je, že nám pomáhá naplňovat náš záměr pomáhat lidem cítit se lépe a žít déle. Porozumění našemu kodexu a jeho dodržování je podmínkou zaměstnání ve společnosti Sanofi a podmínkou obchodování se společností Sanofi. Společnost Sanofi podporuje vysoké standardy etického a odpovědného chování se všemi zainteresovanými stranami, včetně zdravotnických odborníků a poskytovatelů, vlád, výzkumných institucí a pacientských organizací.

Tento Kodex je *klíčovým referenčním dokumentem*, který je základem standardů a postupů společnosti Sanofi a který podporuje *kulturu integrity* v celé naší organizaci a se všemi, s nimiž jednáme.

Mohou nastat případy, kdy se konkrétní použití Kodexu liší v závislosti na místních zákonech nebo předpisech. V případech, kdy tento Kodex chování stanoví vyšší standardy chování než ty uvedené v rámci místních zákonů nebo předpisů, musí mít přednost náš Kodex chování. Tam, kde místní zákony nebo předpisy stanoví vyšší standardy chování než ty, které jsou stanoveny v našem Kodex chování, mají přednost místní zákony a předpisy.



Kultura a *strategie* společnosti Sanofi

Náš účel a ambice

Jsme jedna společnost, společnost Sanofi – One Sanofi. Moderní společnost v oblasti poskytování zdravotní péče, která spojuje oddané, talentované lidi a inovativní vědu, s cílem *transformovat lékařskou praxi*. Dnes nás motivuje jeden, společný účel: *děláme vědecké zázraky, které zlepšují životy lidí.* Sdílíme společnou ambici: proměnit nemožné v možné pro miliony lidí po celém světě.

Máme závazek vůči celé společnosti – dodávat léky lidem, kteří je nejvíce potřebují, lépe pečovat o naši planetu a reflektovat rozmanitost komunit, kterým poskytujeme služby.

Naše strategie Play to Win

Naše ambiciózní strategie je založena na čtyřech klíčových prioritách:

- *Zaměřujeme se na růst.* Upřednostňujeme naše portfolio, s cílem posílit profil naší společnosti.
- *Jsme lídrem díky inovaci.* Přinášíme našim pacientům transformační léčbu.
- *Urychlujeme efektivitu.* Rozhodným způsobem reinvestujeme do nových produktů.
- *Měníme způsob naší práce.* Vytváříme firemní kulturu, která našim zaměstnancům poskytuje příležitosti a podporuje odpovědnost.

Naše integrovaná strategie společenské odpovědnosti podniků

Naše strategie společenské odpovědnosti podniků se zaměřuje na čtyři stavební kameny, které jsou v souladu s naší hlavní obchodní strategií Play to Win:

- Našim *cílem je cenová dostupnost* – chceme zajistit nenákladnou, dostupnou zdravotní péči a zároveň zdravotnickým systémům pomáhat k trvalé udržitelnosti.
- *Jsme na špičce v oblasti výzkumu a vývoje – plníme nenaplněné potřeby* a pomáháme lidem žít naplno.
- *Staráme se o planetu,* minimalizujeme dopad našeho podnikání na životní prostředí a zároveň posilujeme naši odolnost vůči změnám životního prostředí.
- Našim cílem je *změna nejen na pracovišti* – chceme dát všem zaměstnancům společnosti Sanofi šanci stát se průkopníkem změn a odhalit potenciál našich různorodých týmů.

Co nabízíme našim zaměstnancům

Naším příslibem pro naše zaměstnance je společně usilovat o pokrok a objevovat společně vše výjimečné: lepší vědu, lepší léky, lepší výsledky. K takovému pokroku jsou zapotřebí lidé. Lidé z různých prostředí, na různých místech po celém světě zastávající různé role. Spojuje nás jeden účel: touha dělat vědecké zázraky, které zlepšují životy lidí.

My, zaměstnanci společnosti Sanofi, jsme lidé, kteří

- *chtějí neustále objevovat*, sdílet společný účel a dovednosti,
- *se chopí změn* a přijímají nové nápady,
- *jednají správně*, s ohledem na naši organizaci, pacienty, společnost a planetu, jsme odhodláni činit správná rozhodnutí a jednat, i pokud to není to nejsnadnější řešení.
- *Děláme zázraky* a podstupujeme promyšlená rizika, s cílem najít lepší řešení pro lidi, kterým poskytujeme naše služby.

Naše kultura a chování

Chceme, aby všichni měli možnost řídit se přístupem Play to Win a mohli do práce přinášet své skutečné já. Náš účel umožňují a podporují čtyři hlavní chování:



Vyvíjíme maximální úsilí

Snažíme se pracovat lépe, spíš než více. Přijímáme promyšlená rizika a máme odvahu zkoušet nové věci. Věříme totiž, že se vždy dá najít něco lepšího.



Podnikáme potřebné kroky

Činíme informovaná rozhodnutí a s ohledem dosahování výsledků jsme proaktivní. Upřednostňujeme to, co bude mít největší dopad. Přebíráme osobní odpovědnost za dokončování úkolů a hledání řešení problémů.



Jednáme v zájmu pacientů a zákazníků

Do nových příležitostí investujeme tím, že vynakládáme svůj čas a peníze. Přijímáme inkluzivní, informovaná rozhodnutí, která nejlépe poslouží našim komunitám.



Uvažujeme jako jedna společnost – One Sanofi

Náš účel klademe na první místo – jednáme správně, sdílíme poznatky, učíme se jeden od druhého a upřednostňujeme společný pokrok.



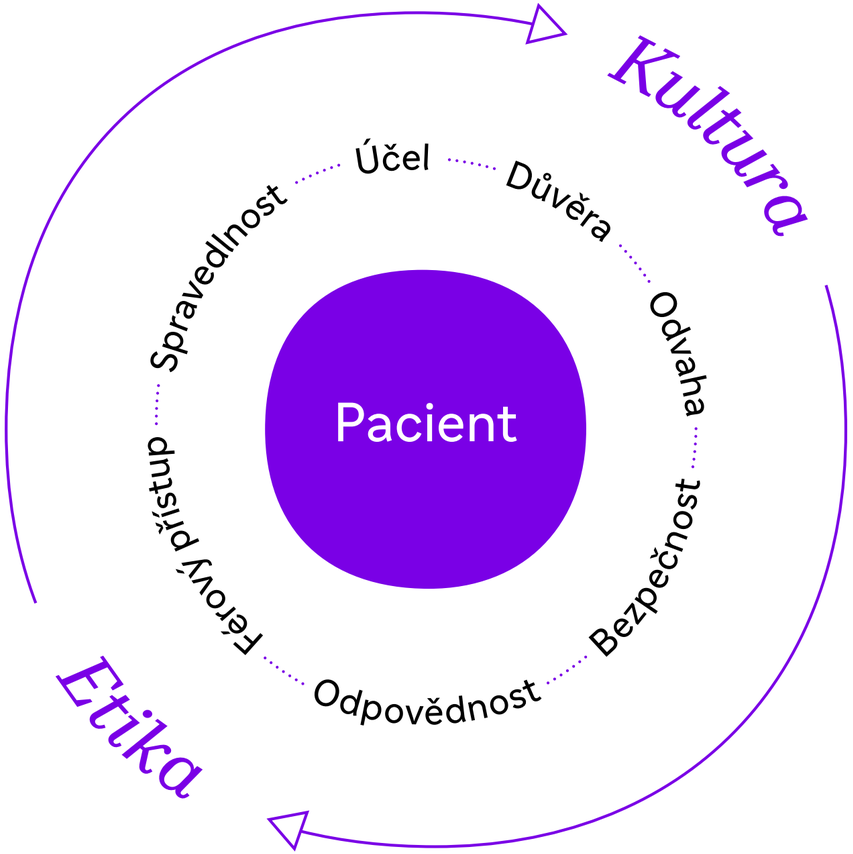
Firemní kultura *etického jednání* a *řízení rizik*

Abychom mohli hledat *zázraky vědy* , potřebujeme *účinný morální kompas*.

Odvážný a ušlechtilý účel, jako je ten náš, vyžaduje firemní kulturu založenou na etickém jednání a obchodní integritě. Znamená to, že my všichni do práce přinášíme své nejlepší etické já, abychom činili správná rozhodnutí pro lidi, kterým poskytujeme služby.

Abychom toho dosáhli, náš způsob rozhodování založený na promyšleném podstupování rizik, spravedlnosti a etických principech nás vede na každé úrovni k tomu, *abychom jednali správně*.

Znamená to také, že přebíráme odpovědnost za naše kroky k dosažení nejlepšího výsledku pro naše pacienty, zákazníky a zainteresované strany.



- Naše kultura etiky

Jednáme-li v souladu se zásadami našeho Kodex chování, naše firemní kultura a etika se vzájemně podporují a vytvářejí „*propojený kruh čestného a etického jednání*“.

Když například usilujeme o férovost a spravedlnost, prosazujeme etické a bezpečné prostředí – a umožňujeme našim lidem větší důvěru, odpovědnost a odvahu klást správné otázky a zpochybňovat status quo. To vše nám společně pomáhá naplňovat náš účel, kdy pacienti jsou středobodem našeho uvažování.

Náš Kodex chování definuje a pomáhá nám uplatňovat náš *morální „kompas“*, který nás vede k tomu, abychom se rozhodovali *eticky* a *férově*.

Promyšlené riskování je způsob, jakým ve společnosti Sanofi činíme rozhodnutí

Transformace lékařské praxe představuje výzvu. Tyto výzvy by však neměly zastínit vzrušující příležitosti, které před námi stojí, a pozitivní dopad naší vědy na životy lidí.

Abychom dosáhli průlomového pokroku, musíme bezpečně využít náš inovační potenciál a zároveň zachovat nejvyšší standardy etiky a obchodní integrity. Víme, že skvělé odměny s sebou přinášejí rizika. A v rychle se měnícím a nejistém světě zdravotní péče musíme zvážit rizika a příležitosti a být transparentní ohledně našich motivů. K tomu se potřebujeme spolehnout na společný způsob rozhodování.



Co je to promyšlené riskování?

Promyšlené riskování znamená činit správná rozhodnutí díky *maximalizaci příležitostí* a zároveň *řízení rizik* v tzv. „fialové zóně“.

Cílem je najít správnou míru rizik, která můžeme přijmout v rámci strategie rizik naší společnosti, a *vyhnout se nadměrné opatrnosti nebo nedbalosti*. Můžeme tak využít příležitostí ve správný čas a dosáhnout nejlepších výsledků pro naše pacienty, zákazníky a zainteresované strany.



Promyšlené riskování je nástrojem naší organizační kultury, katalyzátorem hodnot, které nabízíme našim zaměstnancům a také chování Play to Win. Odráží způsob, jakým se chováme, rozhodujeme a přebíráme odpovědnost.

Promyšlené riskování není nikdy lehkomyslné. Nenarušujeme naši integritu. Neporušujeme zákony ani naše zásady. Nevystavujeme naše pacienty, naše zaměstnance ani planetu žádnému riziku.

Ve společnosti Sanofi máme všichni možnost přijmout způsob uvažování zaměřený na promyšlené riskování pomocí našich ohleduplných principů ***TRT***:

Promyšlené: S ohledem na správné jednání se spoléháme na zdravý úsudek našich zaměstnanců a naše hodnoty. Zapojujeme správné zainteresované strany, abychom měli k dispozici rozmanité názory a rozšiřovali náš způsob myšlení. *Jednáme eticky a prosazujeme inkluzi.*

Riziko: Vyvažujeme rizika a příležitosti učinit informovaná a odvážná rozhodnutí. Staráme se o to, aby přínos převážil rizika. Při vymýšlení řešení udržujeme pacienty a zákazníky v centru našeho myšlení. *Jsme odvážní a řídíme se společným účelem.*

Riskování: Dodržujeme pragmatický přístup s jasnými úlohami s ohledem na rozhodování. Přebíráme odpovědnost za svá rozhodnutí, oslavujeme úspěchy a společně fungujeme jako jedna společnost – One Sanofi, abychom se poučili z neočekávaných výsledků. *Jsme motivovaní a neseme odpovědnost.*



Jak aplikovat promyšlené riskování?

Proces rozhodování, který se skládá ze 6 jednoduchých a praktických kroků, nás má vést při každodenním rozhodování, kladení správných otázek a uplatňování principů TRT:

- Krok 1: Definice
- Krok 2: Zapojení
- Krok 3: Vyhodnocení
- Krok 4: Rozhodnutí
- Krok 5: Realizace
- Krok 6: Reflexe

Tomu říkáme „*Cesta TRT*“.

Pomáhá nám zapojit správný způsob uvažování a dodržovat společný a konzistentní přístup k přijímání nejlepších rozhodnutí na každé úrovni organizace.

A při naší cestě TRT jsme vyzváni, abychom se zamysleli nad svými rozhodnutími, zvážili, co fungovalo dobře a co by se dalo zlepšit, a podělili se o osvědčené postupy a nabyté poznatky, umožňující společný růst.

Spravedlivé a etické rozhodování

Spravedlivá rozhodnutí

Spravedlivé rozhodnutí znamená vyhnout předsudkům a zajistit v průběhu celého rozhodování transparentní, objektivní a spravedlivá kritéria. Znamená to také shromažďovat a vyhodnocovat všechny relevantní informace, vyslechnout si ty, kteří budou rozhodnutím ovlivněni, a poskytnout jasné a smysluplné zdůvodnění našeho rozhodnutí.

Navigace nejasně vymezenými oblastmi

Abychom mohli usilovat o pokrok, musíme každý den činit složitá rozhodnutí. Tato rozhodnutí nejsou vždy černobílá – jak se tedy orientovat v oblastech, které nejsou jasně vymezené? A co znamená *jednat správně*, kromě toho, že se řídíte zákony a předpisy?

Abychom mohli přijímat etická rozhodnutí, musíme porozumět: (1) možným důsledkům našeho jednání a (2) naší motivaci k takovému jednání.

To znamená převzít odpovědnost za výsledek našeho rozhodnutí a spoléhat se na náš dobře informovaný úsudek, že jednáme správně, a to prostřednictvím neustálé *sebereflexe*:

- Je mé rozhodnutí v souladu s naším účelem dělat vědecké zázraky, které zlepšují životy lidí?
- Je mé rozhodnutí v souladu s hodnotami společnosti Sanofi?
- Porušujeme nějaké zákony, zásady, postupy nebo cokoli, co je uvedeno v tomto kodexu?
- Vystavuji společnost Sanofi interním nebo externím trestněprávním hrozbám?
- Upřednostňuji společné zájmy před svými osobními zájmy?
- Chovám se k ostatním tak, jak by se podle mě měli chovat oni ke mně?
- Bylo by mi příjemné, kdyby si veřejnost mohla kdykoli přečíst mé rozhodnutí online?

Pokud je odpověď na kteroukoli z těchto otázek „NE“, požádejte o pomoc.



Linka pomoci Speak Up společnosti Sanofi

Spravedlnost v organizaci

Co je organizační spravedlnost?

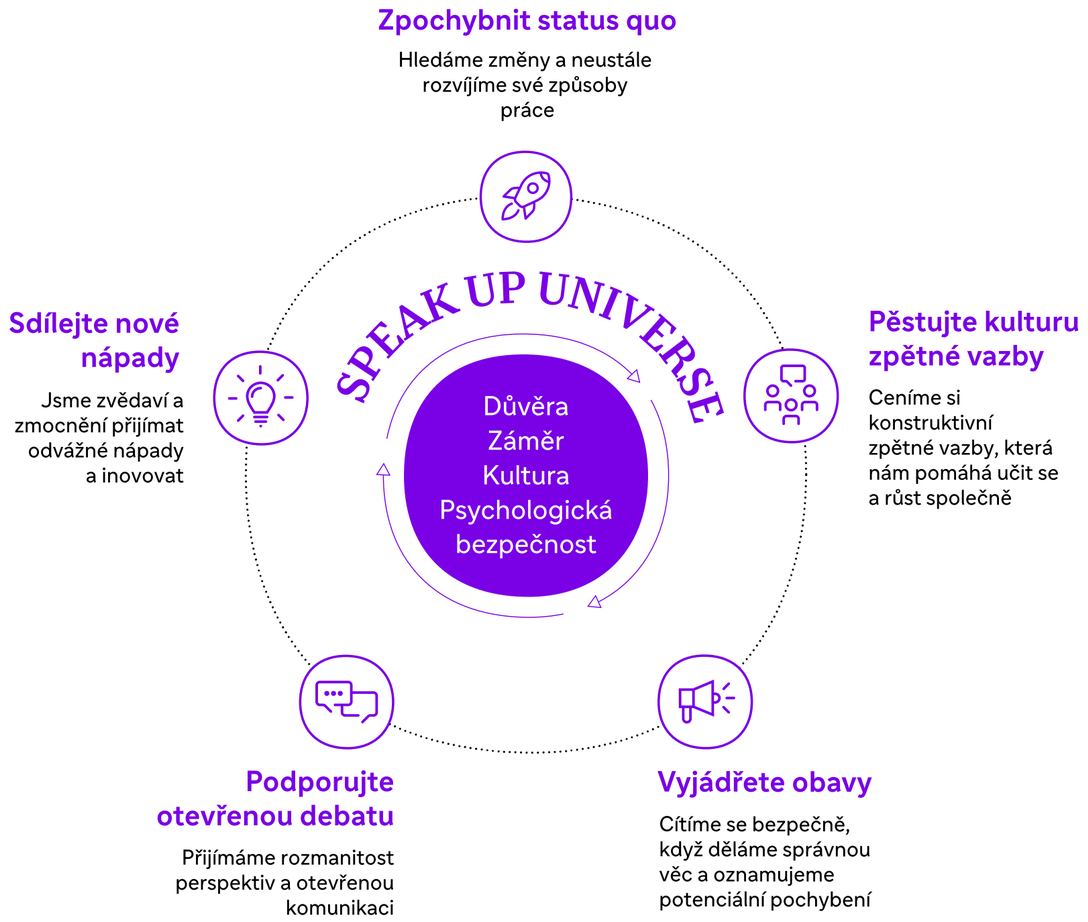
Způsob, jakým se jako společnost chováme, má přímý dopad na naše lidi. Aby společnost Sanofi byla spravedlivým a bezpečným pracovištěm, podporujeme kulturu, v níž mají lidé pocit, že se s nimi zachází spravedlivě, že jsou respektována jejich základní práva v práci a že se nebojí ozvat, požádat o pomoc nebo zpochybnit to, co nevypadá, necítí se nebo se nezdá správné.

Klíčovými složkami, které podporují organizační spravedlnost, jsou Kodex chování a vyvážené, inkluzivní zásady, zásady proti odvetným opatřením, spravedlivá a důsledná disciplinární opatření a funkce ***Speak Up***.

Nulová tolerance

V rámci svého závazku podporovat kulturu etiky, obchodní integrity a vzájemného respektu společnost Sanofi zakazuje jakékoli jednání, které by mohlo negativně ovlivnit důstojnost člověka nebo mít škodlivý dopad na společnost Sanofi nebo její pověst.

Neschvalujeme ani nepodporujeme žádnou formu podvodu, obtěžování (např. fyzické, sexuální, psychické, slovní nebo jakékoli jiné formy), diskriminace (např. na základě pohlaví, genderové identity, věku, původu, rasy, dědictví, náboženství, sexuální orientace, fyzického vzhledu, zdravotního stavu, postižení, odborové činnosti, politických názorů, národnosti, rodinné situace nebo z jakýchkoli jiných důvodů), odplaty nebo porušování lidských práv. Toto chování je zásadně neslučitelné s našimi základními hodnotami a bude předmětem nulové tolerance ve všech našich aktivitách po celém světě a ve vztahu ke všem zaměstnancům.



Ozvěte se

Jako zaměstnanci společnosti Sanofi se všichni podílíme na budování zdravé pracovní kultury, v níž můžeme přinášet do práce to nejlepší ze sebe, jednat správně a budovat psychologické bezpečí a důvěru na všech úrovních organizace.

Náš globální program Speak Up dává zaměstnancům možnost:

- ***sdílet konstruktivní***, cílenou, včasnou a akční zpětnou vazbu, a budovat tak vysoce výkonné týmy,
- ***otevřeně diskutovat nápady***, sdílet názory a žádat o podněty, podporovat rozmanitost názorů a dělat lepší rozhodnutí,
- ***zpochybňovat status quo a umožnit tak zaměstnancům společnosti Sanofi prosazovat zjednodušení***, pozitivní změny a ovlivňovat výsledky,
- ***vznášet obavy a upozorňovat na problémy***, abychom podpořili spravedlnost, odpovědnost a zajistili bezpečnost společnosti Sanofi, našich pacientů, partnerů i nás samotných.

Jak nahlásit obavu?

Každý zaměstnanec společnosti Sanofi, kontraktor, obchodní partner, dodavatel, pracovník hodnotového řetězce a zainteresovaná strana, která má obavy a v dobré víře se domnívá, že byl nebo má být porušen zákon, politika nebo Kodex chování společnosti Sanofi, má povinnost na ně upozornit. Tyto obavy je třeba nahlásit na linku Speak-up Helpline, což je bezpečný kanál provozovaný externím dodavatelem, na který dohlíží oddělení etiky a integrity podnikání. Linka pomoci Speak Up je k dispozici všem zaměstnancům, kontraktorům, obchodním partnerům, dodavatelům, pracovníkům hodnotového řetězce a zainteresovaným stranám společnosti Sanofi, ať už interně nebo externě.



speakup-sanofi.com

Hlášení na linku Speak-Up Helpline lze podávat prostřednictvím webového formuláře nebo na bezplatné telefonní lince, která je všem výše uvedeným zúčastněným stranám k dispozici v několika jazycích 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Hlášení lze podat anonymně, nicméně anonymita může omezit možnost úplného a důkladného posouzení nebo prošetření problému.
Systém umožňuje oznamovatelům kontrolovat a sledovat svá oznámení (i v případě, že byla podána anonymně) a také kontrolovat, zda byly zveřejněny odpovědi, aktualizace nebo žádosti o poskytnutí dalších podrobností či informací.
Kromě linky pomoci Speak-Up mohou zaměstnanci společnosti Sanofi vznést obavy u svého přímého nadřízeného, v oddělení lidských zdrojů nebo jiným způsobem, který zaměstnanec považuje za nejvhodnější. Ať už zaměstnanec využije jakýkoli kanál, aby se ozval, nebude vystaven disciplinárnímu řízení ani diskriminaci, pokud jedná v dobré víře a bez zlého úmyslu, a to i v případě, že se oznámené skutečnosti ukáží jako nepřesné nebo nebudou přijata žádná další opatření.

Každý zaměstnanec společnosti Sanofi, jemuž byla nahlášena obava, ji musí neprodleně oznámit na lince Speak-Up Helpline nebo oddělení etiky a integrity podnikání.

Zákaz odvetných opatření

Zaměstnanci, kontraktoři, obchodní partneři, dodavatelé a pracovníci hodnotového řetězce, kteří nahlásí podezření na porušení platných právních předpisů nebo zásad, nebo se účastní vyšetřování, nebudou vystaveni žádnému odvetnému opatření (např. diskriminaci, odplatě nebo disciplinárnímu opatření), pokud se sami nepodíleli na protiprávním jednání.

Společnost Sanofi nesouhlasí s jakoukoli formou odplaty a zaujímá k ní přístup nulové tolerance, který by měl vést k disciplinárnímu opatření vůči osobě, která se dopustila odplaty, a to může vest až k ukončení pracovního poměru.

Kancelář ombudsmana společnosti Sanofi

Společnost Sanofi zahájila činnost svého interního úřadu ombudsmana v roce 2024. Kancelář ombudsmana doplňuje všechny související formální kanály pro ohlašování problémů a nenahrazuje stávající ohlašovací kanály a vyšetřování ani linku pomoci Speak Up.

Kancelář ombudsmana společnosti Sanofi je globální síť 20 kolegů, kteří byli vyškoleni k poskytování nezávislé, nestranné, důvěrné a neformální podpory zaměstnancům při překonávání sporů, konfliktů a překážek, které jim brání v dosažení plného potenciálu.

Prostřednictvím kanceláře ombudsmana bude společnost Sanofi schopna přidat další podporu pro rychlé, spravedlivé a odpovídající řešení problémů, zlepšit komunikaci a dovednosti v oblasti řízení sporů, udržovat transparentní a otevřenou firemní kulturu, zachovávat vztahy a dobrou pověst a podporovat angažovanou a pozitivní organizaci.

Ombudsmani jsou vázáni Chartou ombudsmana společnosti Sanofi a závazkem mlčenlivosti ombudsmana a oznamovatele.Chrání totožnost osob, které se na ně obracejí, a sdělované informace, pokud ombudsman nezjistí, že existuje bezprostřední hrozba vážné újmy osobě nebo majetku, a v takovém případě se obrátí na příslušný zdroj.

Vedení společnosti Sanofi budou hlášeny pouze souhrnné údaje podáváných zpráv kanceláři ombudsmana a ombudsman nebude sdělovat údaje o oznamovatelích žádné osobě, včetně údajů o oznamovatelích nadřízeným, vedení, vedení nebo externím stranám.

Maximalizace *příležitostí* a minimalizace *rizik*

Témata

33 —— Podpora diverzity, rovnosti a inkluze

35 —— Respektování a dodržování lidských práv v práci

38 —— Podpora psychické bezpečnosti a pohody

41 —— Ochrana osobních údajů a ochrana informací

44 —— Komercializace produktů a služeb

46 —— Naše spolupráce s obchodními partnery

48 —— Podporujeme volnou a spravedlivou hospodářskou soutěž

50 —— Bojujeme s úplatkářstvím a korupcí

52 —— Chráníme životní prostředí

54 —— Závazek vůči naší společnosti

56 —— Přistupujeme odpovědně k sociálním sítím a komunikaci

59 —— Udržujeme rovnováhu přínosů a rizik

61 —— Urychlujeme výzkum a vývoj s vědeckou integritou

64 —— Naše interakce se zainteresovanými stranami

67 —— Prosazujeme finanční integritu

69 —— Dodržujeme správné provozní postupy

71 —— Transformujeme medicínu prostřednictvím digitálních řešení



Podpora diverzity, rovnosti a inkluze

Ve společnosti Sanofi chceme odrážet rozmanitost našich komunit. Každý den chceme projevovat své skutečné já a transformovat lékařskou praxi. Chceme mít na svět pozitivní vliv tím, kým jsme, co děláme a jakým způsobem to děláme. Uvědomujeme si, že jediný způsob, jak toho dosáhnout, je pracovat společně a „dávat tomu vše“

Věříme v to, že odrážíme rozmanitost našich komunit a poskytujeme inkluzivní a spravedlivé pracoviště, které pomáhá našim lidem transformovat lékařskou praxi. Diverzita, rovnost a inkluze jsou nedílnou součástí strategie „Play to Win“ společnosti Sanofi. Pomáhají nám přicházet s novými způsoby práce a prosazovat transformaci naší firemní kultury prostřednictvím:

- Budování reprezentativního vedení: Naše vedoucí týmy musí odrážet rozmanitost komunit, kterým poskytujeme služby. Jen tak můžeme využít širší škálu perspektiv a plně porozumět potřebám našich pacientů, zaměstnanců, zákazníků a zainteresovaných stran.
- Vytváření pracovního prostředí, kde můžeme všichni přispět tím nejlepším: Díky rozmanitosti, rovnosti a inkluzi by naši zaměstnanci měli být schopni naplno využít svůj potenciál. Můžeme tak dále rozvíjet kreativitu a inovace.
- Spojení s našimi různorodými komunitami: Abychom změnili lékařskou praxi, musíme být občany světa a prosazovat začlenění a rozmanitost u našich externích zainteresovaných stran.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Zvyšováním povědomí a prohlubováním porozumění. Diverzitou, rovností a inkluzí se zabýváme v rámci naší vlastní komunikace a umožňujeme rozhovory na všech úrovních, s cílem podporovat větší rovnost pohlaví, kultury a původu, komunity LGBTQ+, generací a schopností.
- Zlepšováním kreativity a inovací. Vytváříme týmy, které odrážejí diverzitu našich zaměstnanců. Věříme totiž, že díky kombinaci odlišných identit našich zaměstnanců a obchodních partnerů jsme silní a že je tato kombinace klíčovou složkou našeho úspěchu.
- Tím, že zajistíme dostupnost našich pracovišť. Na našich pracovištích zajišťujeme přístupnost. Poskytujeme inkluzivní technologie a podporujeme způsoby práce, které všem zaměstnancům umožní být plně produktivní.
- Závazkem lépe reprezentovat diverzitu pacientů v našich klinických hodnoceních.
- Snažíme se ještě více začleňovat historicky nedostatečně zastoupené skupiny do našich procesů zajišťování zdrojů prostřednictvím programu rozmanitosti dodavatelů společnosti Sanofi.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Máme nulovou toleranci k obtěžování (např. fyzickému, sexuálnímu, psychickému, verbálnímu nebo jakékoli jiné formě) a diskriminaci na základě: pohlaví, identity, věku, původu, náboženství, rasy, dědictví, sexuální orientace, fyzického vzhledu, zdravotního postižení, činnosti v odborech, politických názorů, národnosti, rodinné situace nebo z jiných důvodů.
- Zakazujeme jakékoliv chování, které může negativně ovlivnit lidskou důstojnost.
- Vyhýbáme se homogenitě tím, že zaměstnance podporujeme v tom, aby byl jejich hlas vždy vyslyšen.



Respektování a dodržování lidských práv v práci

Ve společnosti Sanofi stojí naši oddaní pracovníci v čele plnění našeho závazku vůči pacientům a společnosti. Jsme si vědomi toho, že Sanofians jsou naším nejcennějším aktivem, a proto se neochvějně snažíme prosazovat jejich práva v rámci našich globálních operací. Očekáváme, že naši obchodní partneři budou odrážet náš závazek a respektovat práva svých vlastních zaměstnanců.

Zavázali jsme se respektovat lidská práva v souladu s obecnými zásadami Organizace spojených národů pro podnikání a lidská práva (UNGP), směrnicemi Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) pro nadnárodní podniky a příslušnými úmluvami[1] Mezinárodní organizace práce (ILO) během našich aktivit a činností našich obchodních partnerů. Naše závazky, podrobně popsané v naší poznámce k zásadám lidských práv, zahrnují následující:

- Podporujeme právo dětí na dětství bez pracovních povinností. Zakazujeme zaměstnávání mladých osob mladších 15 let a mladých osob ve věku 15–18 let pro nebezpečnou práci[2].
- Přísně zakazujeme všechny formy nucené, otrocké, nevolnické nebo povinné práce, včetně moderního otroctví a obchodování s lidmi.
- Podporujeme právo zřizovat a připojit se k sdružením a/nebo odborovým svazům za účelem podpory a obrany zájmů pracovníků. Zakazujeme všechny formy odvety nebo diskriminace vůči sdružením a členům odborů.
- Dodržujeme všechny platné zákony a kolektivní smlouvy, včetně těch, které se týkají pracovní doby, přesčasů, pravidel pro maximální pracovní dobu, přestávky na jídlo a odpočinek a placeného volna.
- Vytváříme a podporujeme bezpečné a zdravé pracoviště a zavádíme přísné zdravotní a bezpečnostní standardy.

[1] Platné Úmluvy MOP jsou: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106 131, 138, 155, 161, 182 a 187

[2] Nebezpečná práce zahrnuje práci, která vystavuje děti fyzickému, psychologickému nebo sexuálnímu zneužívání; práce pod zemí, pod vodou, v nebezpečných výškách nebo ve stísněných prostorech; práce s nebezpečnými stroji, vybavením a nástroji nebo nošení těžkých břemen; expozice nebezpečným látkám, látkám nebo procesům, nebo teploty, úrovně hluku nebo vibrace poškozující zdraví; práce dlouhé hodiny, noční práce

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Zavedením efektivního úsilí napříč organizacemi a spolupráce za účelem splnění našeho závazku respektovat lidská práva při práci
- Podporou prostředí, které podporuje a podporuje otevřený sociální dialog o pracovních záležitostech
- Zvýšením povědomí mezi našimi zaměstnanci a obchodními partnery o lidských právech, našich závazcích, procesech hodnocení rizik a hlášení dopadů

Jak minimalizujeme *rizika*

- Naše standardy v oblasti lidských práv při práci začleňujeme do našeho celkového systému řízení podniku, abychom zajistili, že jsou zohledněny ve způsobu, jakým podnikáme
- Máme zavedeny procesy náležité péče, abychom identifikovali a řešili rizika a dopady pracovních práv v našich vlastních provozech a provozech našich obchodních partnerů



Podpora psychické bezpečnosti a pohody

Protože naším cílem je zlepšovat životy lidí, jsme odhodláni dodržovat respekt k fyzickému a psychologickému zdraví, bezpečnosti a pohodě Sanofi.

Ve společnosti Sanofi vytváříme prostředí, ve kterém se každý jedinec může cítit bezpečně a může díky nám do práce přinášet své skutečné, ucelené „já“. To umožňuje inovativní přístup a kreativitu, díky nimž můžeme usilovat o pokrok pro lidi, kterým poskytujeme služby.

Chceme, aby každý Sanofi měl účelné zkušenosti. Proto považujeme fyzické a psychologické zdraví, bezpečnost a pohodu za prioritu. Náš přístup „ALL WELL“ zahrnuje:

- Zdravá mysl: podporujeme emocionální a duševní pohodu
- Zdravá pracovní kultura: budujeme kulturu, která respektuje, podporuje a je inkluzivní na všech úrovních
- Zdravé finance: pomáháme každému z nás řídit a mít kontrolu nad našimi financemi ve všech fázích života;
- Zdravé tělo: podpora dobrého fyzického zdraví, zaměření na prevenci a kvalitní zdravotní péči a
- Zdravé pracovní podmínky: Zajištění pracovních podmínek na pracovišti a na cestách.

Chápeme, že aby mohli zaměstnanci společnosti Sanofi přijmout chování Play to Win, musíme:

- zajistit základy tělesného a psychického zdraví a bezpečnosti;
- budovat vzájemnou a mezilidskou důvěru a
- umožnit našim zaměstnancům, aby se cítili bezpečně, ozvali se a podstupovali promyšlená rizika.

Tyto cíle jsou v souladu s našimi zásadami organizační spravedlnosti pro ohlašování a oznamování obav s cílem podporovat bezpečné, bezpečné a pozitivní pracovní prostředí.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Budováním psychologického zdraví a bezpečnosti na každé úrovni naší organizace prostřednictvím příležitostí k učení a rozvoji s cílem zvýšit angažovanost, výkon a motivaci k promyšlenému riskování a přinášet inovativní řešení.
- Podněcováním více zpětné vazby a zajišťováním většího dopadu měřením a sledováním úrovní psychologické bezpečnosti prostřednictvím každoročních průzkumů.
- Podpora fyzické pohody a zdravého životního stylu prostřednictvím různých iniciativ, jako jsou Hýbejte se, Jezte dobře, Zůstat zdraví a kvalitní programy zdravotní péče společnosti Sanofi, které nabízejí mnoho praktických nástrojů, kampaní zaměřených na povědomí a programů prevence.
- Začleněním rad ohledně psychologických, finančních a právních témat do našeho programu pomoci zaměstnancům, abychom zajistili, že naši lidé budou mít vždy prostor pro případ, že budou mít problémy ve svém osobním nebo profesním životě.
- Podporou zdravé pracovní kultury zavedením pracovního prostředí, kde se naši lidé cítí oprávněni podávat výkon, bezpečně zvyšovat svůj hlas a podporovat, ať jsou kdekoli a kdokoli, prostřednictvím programů, jako je rodičovská dovolená neutrální vůči pohlaví.
- Umožněním našim zaměstnancům zapojit se nebo udržet si obchod v nejistých oblastech tím, že zmírní jejich vystavení bezpečnostním rizikům.
- Podporou vzdělávání našich zaměstnanců, obchodních partnerů a zainteresovaných stran a také poskytováním přesných a pravidelných informací pacientům a zainteresovaným stranám prostřednictvím různých kanálů, prosazujeme inovace, vědecké znalosti a porozumění. Zároveň umožňujeme jednotlivcům zlepšovat své zdraví.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Zabraňujeme psychosociálním rizikům prostřednictvím různých iniciativ. Patří mezi ně programy zvyšování povědomí, diagnostické nástroje pro detekci časných projevů a také vzdělávání v oblasti duševního zdraví a nepřetržitá globální linka podpory pro zaměstnance.
- Poskytujeme podporu pro minimalizaci dopadu a rizika nešťastných životních událostí. Našim zaměstnancům poskytujeme nástroje a zdroje, které jim pomohou mít vše pod kontrolou a plánovat do budoucna.
- Usnadňujeme kulturu ohlašování incidentů bez obav z odvety. Naši zaměstnanci si mohou být jisti, že každou ohlášenou obavu prošetříme, a pokud to bude opodstatněné, podnikneme s ohledem na všechny dotčené strany spravedlivá opatření, v souladu s našimi zásadami organizační spravedlnosti.
- Nasazujeme speciální programy pro audity cest, akcí a pracovišť, abychom udrželi naše zaměstnance v bezpečí, když pracují.



Ochrana osobních údajů a ochrana informací

Společnost Sanofi se *zavázala k ochraně osobních údajů a zabezpečení informací* na všech úrovních organizace ve prospěch pacientů, našich zaměstnanců a zainteresovaných stran a k zajištění kompletního dodržování regulačních povinností.

Digitální transformace, umělá inteligence a demokratizace dat posilují způsob, jakým společnost Sanofi spolupracuje s lidmi a organizacemi, abychom dosáhli našeho cíle. Zpracování údajů, od shromažďování po uchovávání, je nyní klíčovou součástí našeho vztahu s pacienty, zdravotnickými pracovníky, členy vědecké komunity, zákazníky a uživateli našich produktů a služeb a našimi zaměstnanci a obchodními partnery. Abychom chránili ochranu osobních údajů, zavedli jsme globální rámec řízení ochrany osobních údajů a rizik, který zajišťuje optimální ochranu osobních údajů. Zavedli jsme také kybernetickou bezpečnost a bezpečnostní rámec pro zachování bezpečnosti a důvěrnosti našich systémů informačních technologií, aktiv, informací a databází.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Zavedli jsme a neustále zlepšujeme osvědčené postupy v oblasti ochrany osobních údajů a zabezpečení informací. Společnost Sanofi tak buduje důvěru a poskytuje právní jistotu pro náš systém důležitých údajů a citlivých informací.
- Poskytujeme odborné znalosti, vedení a podporu našim zaměstnancům a zainteresovaným stranám. Pomáháme jim tak při shromažďování, zpracování a sdílení osobních údajů činit správná rozhodnutí, v souladu s našimi hodnotami.
- Při navrhování přiměřených kontrolních mechanismů pro zachování provozní efektivity uplatňujeme přístup zohledňující rizika. Současně přitom plníme očekávání pacientů, jednotlivců a regulačních orgánů v oblasti ochrany osobních údajů.
- Realizujeme digitální strategie společnosti Sanofi, prostřednictvím inovativních nástrojů a pokynů. Implementujeme tak ochranu soukromí již od návrhu a zabezpečení dat od počátečních fází každého projektu.
- Rozvojem proaktivního přístupu k ochraně osobních údajů sjednocujeme naše cíle a posilujeme důvěru orgánů pro ochranu osobních údajů a dalších regulačních orgánů.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Uznáváme rozdíly v předpisech v zemích, kde působíme Zavádíme Globální rámec ochrany osobních údajů a Zásady ochrany informací. Ty zahrnují standardy, postupy, šablony a nástroje navržené tak, aby zajistily dodržování platných zákonů o ochraně osobních údajů a bezpečnostních standardů.
- Chráníme informace společnosti Sanofi před rizikem ztráty a neoprávněného zpřístupnění pomocí standardů pro klasifikaci informací. Stejně se vztahuje na informace o společnosti Sanofi, jejích zaměstnancích, pacientech a obchodních partnerech. Každá osoba, která bude důvěrné informace sdílet bez povolení, bude čelit disciplinárním opatřením.
- Vytváříme bezpečný prostor s vysokou úrovní důvěry a zásadami používání informačních technologií a řešení, které stanoví pravidla, která musí každý uživatel při používání systémů společnosti Sanofi dodržovat.
- Zabraňujeme bezpečnostním incidentům prostřednictvím konkrétních postupů, jakož i fyzických, logických, organizačních a technických opatření a prostřednictvím speciálních programů k řešení interních rizik a externích hrozeb.
- Aktivně zjišťujeme a řešíme incidenty v oblasti zabezpečení a ochrany osobních údajů, jako jsou kybernetické útoky, narušení zabezpečení osobních údajů a žádosti o uplatnění práv subjektů údajů. Staráme se přitom o to, aby byly relevantní strany informovány a dostalo se jim potřebné podpory.
- Zajišťujeme, aby každý projekt zahrnující osobní údaje využíval principy ochrany osobních údajů od návrhu a transparentnosti prostřednictvím podrobného plánu dodržování předpisů.
- Prostřednictvím náležité péče a aktivního monitorování pomáháme zajistit, že společnost Sanofi bude při interním i externím předávání osobních údajů spolupracovat pouze se spolehlivými obchodními partnery. Zároveň se staráme o to, že budou zavedena odpovídající smluvní opatření na ochranu všech přenosů.
- Napříč společností Sanofi jsme stanovili síť vedoucích pracovníků a ambasadorů v oblasti ochrany osobních údajů. Jejich úkolem je poskytovat praktické odborné znalosti a podporu všude tam, kde je potřeba, a koordinovat činnost s našimi zainteresovanými stranami.

- Zvyšujeme obecné povědomí prostřednictvím vzdělávání a komunikace. Usilujeme tak o posílení naší kultury ochrany soukromí a údajů, což nám pomůže lépe čelit bezpečnostním hrozbám.



Komercializace produktů a služeb

Společnost Sanofi se zavázala k udržitelnému a dlouhodobému úspěchu organizace v souladu s naší strategií. Abychom svého účelu a ambic dosáhli, spolupracujeme se všemi zainteresovanými stranami, abychom pomohli zajistit, že náš přístup ke komercializaci podporuje zdraví pacientů a společnosti jako takové, dodržuje zákony a předpisy a je etický a bezúhonný.

Vyvíjíme inovativní produkty a služby, které pomáhají předcházet nemocem, diagnostikovat je a léčit. A tím zlepšují životy lidí. V průběhu celého životního cyklu produktu jsme se zavázali dodržovat vysoké etické standardy a získávat tak důvěru pacientů a zainteresovaných stran. Hledání zázraků vědy, abychom zlepšili životy lidí, vyžaduje ekosystém v oblasti přírodních věd, který si cení inovací a zajišťuje, že všichni pacienti, kteří potřebují naše produkty a služby, k nim mají přístup. Zavázali jsme se poskytovat nové produkty a služby se smyslem pro naléhavost a neustále tyto produkty a služby, i naše obchodní procesy, zlepšovat.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Uplatňováním přístupu komercializace, který podporuje životně důležité zdroje k uspokojení nedostatečně poskytovaných zdravotních potřeb, zlepšování výzkumu a vývoje, posilování odolnosti dodavatelského řetězce a rozšiřování přístupu k péči současných i budoucích pacientů.
- Spolupracujeme s různorodými zainteresovanými stranami s cílem komercializovat nejlepší produkty a služby, abychom maximalizovali přínos pro pacienty.

Jak minimalizujeme *rizika*

- U nových produktů zaujímáme komerční přístup, který je zakořeněn v našich *Globálních zásadách dostupnosti a stanovení cen*, které berou v úvahu čtyři kritéria:
  - celková přidaná hodnota produktů,
  - dostupnost nebo očekávaná dostupnost podobných léčebných postupů
  - schopnost jednotlivých zemí dovolit si nové léky,
  - jedinečné faktory specifické pro lék nebo vakcínu v době uvedení na trh.
- Usilujeme o rychlou, rozšířenou a spravedlivou dostupnost našich produktů a služeb bez ohledu na schopnost jednotlivce produkt či službu uhradit.
- V našem přístupu ke komercializaci jsme transparentní. To zahrnuje oblastí, jako jsou informace, které poskytujeme o našich produktech a stavech onemocnění, která léčí, údaje, které shromažďujeme, a dodávky našich produktů.
- Naše produkty a služby propagujeme eticky, bezúhonně a v souladu s platnými zákony a předpisy. Komunikaci o našich produktech a službách připravujeme tak, aby byla přesná, vyvážená a nezavádějící



Naše spolupráce s obchodními partnery

Ve společnosti Sanofi spolupracujeme s různými obchodními partnery. Očekáváme od nich, že budou dodržovat nejvyšší etické standardy.

Naše spolupráce s obchodními partnery, včetně smluvních partnerů, dodavatelů, přímých zákazníků, zprostředkovatelů prodeje a marketingu třetích stran, strategických aliancí a společných podniků, je založena na důvěře a je zásadní pro naši práci, což umožňuje společnosti Sanofi dosáhnout jejího účelu. Pro náš provoz, finance a pověst však může představovat také různá rizika, zejména pokud obchodní partner nedodržuje Kodex chování společnosti Sanofi.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Spolupracujeme pouze s dodavateli, kteří dodržují náš Kodex chování. Zlepšujeme tak náš pracovní výkon, zmírňujeme potenciální narušení a podporujeme ekosystém etického jednání, který je přínosný pro pacienty.
- Podporujeme zaměstnance společnosti Sanofi v tom, aby mohli s našimi obchodními partnery spolupracovat s důvěrou a chápali sdílené hodnoty a standardy chování.
- Podporujeme úspěchy obchodních partnerů v podobě malých a středně velkých podniků, kteří sdílejí naše hodnoty a standardy chování. Pomáháme jejich růstu, společně s růstem společností Sanofi.
- Spolupracujeme s obchodními partnery, kteří jsou stejně různorodí jako pacienti a komunity, kterým poskytujeme služby. Podporujeme spravedlivý a inkluzivní ekosystém zdravotnických služeb, který podporuje růst a kreativitu společnosti Sanofi.
- Spolupracujeme s ostatními společnostmi v oboru a obchodními sdruženími s cílem prosazovat etické principy mezi obchodními partnery. Podporujeme vyšší standardy v celém našem sektoru.

Jak minimalizujeme *rizika*

- S obchodními partnery spolupracujeme na základě objektivních kritérií, včetně prokázané kompetence a záznamu o bezúhonnosti v souladu s naším Kodex chování. Při zadávání zakázek se řídíme spravedlivými a nediskriminačními postupy.
- Před výběrem našich obchodních partnerů provádíme due diligence proces založený na zhodnocení rizik.
- Očekáváme, že všichni obchodní partneři budou dodržovat všechny platné zákony a předpisy a Kodex chování společnosti Sanofi, včetně dodržování příslušných zásad a postupů pro svou partnerskou roli ve společnosti Sanofi. Kromě toho očekáváme, že naši dodavatelé budou dodržovat náš Kodex chování *pro dodavatele*.
- Provádíme kontroly, které zahrnují pravidelné monitorování, školení, audity a další hodnocení, s cílem odhalit, zabránit a napravit skutečnou nebo potenciální činnost našich obchodních partnerů, která není v souladu s předpisy.
- Našim obchodním partnerům sdělujeme naše požadavky, a očekáváme, že je budou dodržovat.
- Při řízení životního cyklu našich obchodních partnerů ve společnosti Sanofi spolupracujeme napříč odděleními.
- Našim obchodním partnerům umožňujeme, aby v souvislosti s obchodní činností společnosti Sanofi nahlásili potenciální situaci, která není v souladu s předpisy, prostřednictvím linky pomoci s názvem Speak-Up.
- Dodržujeme platné zákony a předpisy o dovozu, kontrole vývozu, které upravují vývoz nebo přenos určitých produktů, materiálů, technologií nebo softwaru, a také zákony o obchodních sankcích, které omezují obchodování s určitými trhy, subjekty nebo jednotlivci.



Podporujeme volnou a spravedlivou hospodářskou soutěž

Sanofi se snaží poskytovat lepší výsledky pacientům, komunitám a zainteresovaným stranám tím, že zajišťuje průlomové terapie ve správný čas a ze správných důvodů. Podporujeme rovné podmínky, ve kterých společnosti svobodně a spravedlivě sledují vědecké zázraky bez nepřiměřených výhod.

Společnost Sanofi podporuje zákony propagující spravedlivou hospodářskou soutěž a obchodní praktiky, a také zásadně důležitý ekosystém inovací. Všechny tyto zákony dodržujeme všude tam, kde podnikáme. Nikdy se nepokoušíme získat konkurenční výhodu prostřednictvím neetických nebo nezákonných obchodních praktik. To zahrnuje náš závazek nikdy se nezapojovat nebo zdánlivě nezapojovat do znevažování našich konkurentů, uvalování omezení na dodavatele nebo zákazníky nebo zneužívání dominantního postavení na trhu prostřednictvím nepatřičné dohody nebo jakéhokoli tajné dohody či jednání s konkurenty.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Společnost Sanofi prostřednictvím volné a spravedlivé hospodářské soutěže poskytuje inovace, usiluje o kvalitu a rozšiřuje možnosti pro pacienty, zlepšuje zdravotní výsledky a plní očekávání svých zainteresovaných stran a společnosti jako celku.
- Tím, že společnost Sanofi podporuje a prosazuje rovné podmínky, pomáhá tím, aby se pacientům dostávalo nejlepších způsobů léčby, a zároveň podporuje udržitelnost našeho odvětví.
- Prosazujeme a chráníme práva duševního vlastnictví, která jsou zásadní pro podporu ekosystému založeném na investici a inovaci. Společnost Sanofi také uznává, že jakékoli dominantní postavení na trhu, které je výsledkem takových práv, budou regulační orgány v oblasti zdravotní péče respektovat prostřednictvím usnadnění přístupu pacientům.
- Spolupracujeme s různými zainteresovanými stranami, jakož i partnerskými obchodními sdruženími a pořadateli konferencí, abychom podpořili volnou a spravedlivou hospodářskou soutěž.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Spoléháme se na silnou síť odborníků po celém světě, abychom dodržovali všechny zákony a předpisy, které podporují volnou a spravedlivou hospodářskou soutěž. Uplatňujeme naše etické principy tam, kde zákony nemusí být dostatečné, s cílem poskytovat rovné podmínky.
- Zakazujeme našim zaměstnancům a obchodním partnerům provozovat aktivity s našimi konkurenty, dodavateli nebo zákazníky, které by vedly k získání neoprávněné výhody společnosti Sanofi.
- Zavázali jsme se dodržovat antimonopolní zákony a zákony na ochranu hospodářské soutěže ve všech zemích, ve kterých působíme.
- Zajišťujeme, aby naše účast v kolektivních iniciativách s konkurenty byla v souladu se zákony o hospodářské soutěži a byla v souladu s našimi *zásadami* na toto téma



Bojujeme s úplatkářstvím a korupcí

Společnost Sanofi netoleruje žádnou formu úplatkářství nebo zneužívání moci pro osobní prospěch. To platí jak pro naše zaměstnance, obchodní partnery, tak pro zainteresované strany, které se podílejí na vědeckých zázracích, které zlepšují životy pacientů.

Takové úplatkářství a korupce zahrnují poskytování (nebo přijímání) čehokoli hodnotného jakékoli osobě (nebo od jakékoli osoby) za účelem ovlivnění jakéhokoli chování nebo rozhodnutí, zejména zdravotnických pracovníků, pacientských organizací, státních úředníků a státních organizací. Korupce škodí pacientům, narušuje důvěru ve zdravotnictví a může omezit investice do léků. Korupce také podporuje nerovnost v oblasti zdraví a brzdí ekonomický rozvoj, porušuje lidská práva a brání udržitelnosti životního prostředí Naše netolerance vůči jakémukoli druhu korupce vede společnost Sanofi k budování pevné kultury integrity. Také nás to motivuje k boji proti korupci mimo naši organizaci, všude tam, kde to může bránit našemu záměru.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Prevence úplatkářství a korupce, jak v rámci společnosti Sanofi, tak ve všech oblastech, které se dotýkají našeho sektoru, umožňuje společnosti Sanofi realizovat svůj účel a zajistit udržitelnost našeho odvětví prostřednictvím inovací, podporou vysoké kvality produktů a služeb a ochranou veřejných a soukromých zdrojů za účelem zlepšení zdravotních výsledků a naplnění očekávání společnosti.
- *Prokazujeme naši důvěryhodnost vůči pacientům a našim zainteresovaným stranám prostřednictvím našeho závazku k interní prevenci úplatkářství a korupce a prostřednictvím našeho odhodlání bojovat s nimi i mimo naši organizaci*
- Umožňujeme našim zaměstnancům proaktivně identifikovat, hodnotit a zmírňovat potenciální rizika úplatkářství a korupce a k jejich zvládání upřednostňovat naše zdroje.
- Zapojujeme se do společných iniciativ a iniciativ zahrnujících více stran napříč biofarmaceutickým průmyslem. V rámci boje proti korupci a podpory odolnosti zdravotnických systémů také spolupracujeme s pacienty, zdravotnickými pracovníky, občanskou společností a multilaterálními organizacemi.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Našim zaměstnancům nebo obchodním partnerům zakazujeme účastnit se jakéhokoli jednání nebo domnělého činu úplatkářství a korupce. Požadujeme, aby nahlásili jakékoli potenciální úplatkářství a korupci. Pravidelně našim zaměstnancům poskytujeme školení, jak takové jednání identifikovat a předcházet mu.
- Zakazujeme platby za urychlené vyřízení, i když je to povoleno zákonem.
- Zakazujeme zaměstnancům dávat nebo přijímat dary od třetích stran.
- Zabezpečujeme naše postupy a eliminujeme překážky, které zaměstnancům nebo obchodním partnerům brání v tom, aby důvěrně ohlašovali obavy týkající se úplatkářství nebo korupce a poskytujeme ochranu proti odvetným opatřením.
- Podporujeme robustní funkci etiky a dodržování předpisů, která může vykonávat své povinnosti nezávisle a má přímý přístup k výkonnému vedení.
- Využíváme naše zkušené odborníky po celém světě k zajištění dodržování všech zákonů a předpisů proti úplatkářství a korupci. Uplatňujeme naše etické principy v situacích, kde zákony nemusí splňovat nejvyšší standardy obchodní integrity.
- U našich obchodních partnerů, včetně dodavatelů, zákazníků a obchodních a marketingových zprostředkovatelů třetích stran, provádíme protikorupční due diligence proces na základě rizik, a to před jejich zapojením a pravidelně během našeho partnerství. Jakýkoli potenciální problém, který se v rámci tohoto sledování objeví, je přezkoumán a posouzen za účelem vyhodnocení potřeby plánu na zmírnění rizik, včetně případného ukončení pracovního poměru.



Chráníme životní prostředí

Změna klimatu je jednou z nejnaléhavějších výzev naší doby. Okamžitý a dlouhodobý úspěch společnosti Sanofi vyžaduje rozhodné vedení, které *chrání naši planetu*, přírodní zdroje a biodiverzitu, na které lidstvo závisí.

Ve společnosti Sanofi naše odhodlání zlepšovat životy lidí přesahuje hranice inovací ve zdravotnictví. *Věříme, že po celou dobu životního cyklu léků a vakcín potřebujeme méně, lepší a ekologičtější zdroje*. Jako celosvětová organizace neseme také velkou odpovědnost za to, že podnikneme kroky vedoucí ke zmírnění důsledků klimatických změn na lidské zdraví dnes i pro budoucí generace. To zahrnuje nedostatek potravin a vody, sníženou kvalitu ovzduší a podmínky podporující šíření nemocí a alergií. Mezi tyto kroky patří minimalizace dopadu našich produktů a činností na životní prostředí a podpora ostatních v podobném úsilí. Rovněž zlepšujeme vlastní odolnost tváří v tvář ekologickým změnám.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Sladěním rozhodnutí s očekáváním světového prostředí od pacientů, našich zaměstnanců a zúčastněných stran, včetně investorů a vlád.
- Snížením našich emisí v celém našem hodnotovém řetězci směrem k nulovým čistým emisím do roku 2045 pomocí střední uhlíkové neutrality 2030.
- Omezením naší ekologické stopy a přijetím cirkulárních řešení, která šetří energii a snižují množství odpadu, podporujeme ochranu zdrojů a přispíváme k ochraně biologické rozmanitosti.
- Zlepšením environmentálního profilu našich produktů, dodáváním ekologicky inovativních produktů a podporou udržitelného používání léků
- Řešením negativního dopadu klimatických změn na lidské zdraví, podporou prevence předčasného úmrtí, nemocí souvisejících se znečištěním ovzduší, jako jsou respirační infekce, onemocnění srdce a rakovina plic, konzumace nebo kontakt s kontaminovanou vodou, která způsobuje gastrointestinální onemocnění a alergie, a zdravotních výsledků citlivých na klima, jako jsou extrémní události tepla, povodně, sucha a požáry.
- Zapojením podpory a rozvoje zaměstnanců a obchodních partnerů do našich ambicí v oblasti životního prostředí.
- Posouzením rizik a příležitostí souvisejících s klimatickými změnami pro naše podnikání, abychom vytvořili robustní strategie, které odemknou možnosti přechodu.
- Partnerstvím s externími skupinami při vývoji nových řešení a metodik pro životní prostředí a podpoře našich dodavatelů (např. Iniciativa farmaceutického dodavatelského řetězce)

Jak minimalizujeme *rizika*

- Upřednostňujeme ekologicky uvědomělé rozhodování na všech úrovních organizace a stimulujeme chování, které se vědomě rozhodne chránit životní prostředí.
- Zabraňujeme rizikům pro životní prostředí prostřednictvím zavedení ekologických zásad a postupů, které odrážejí naše závazky vůči planetě.
- Snižujeme riziko ztráty důvěry zainteresovaných stran tím, že transparentně zveřejňujeme externě naši výkonnost a pokrok směrem k našim cílům, jako příklad prostřednictvím zveřejnění CDP.
- Při výběru našich obchodních partnerů upřednostňujeme ochranu životního prostředí.
- Žádáme naše dodavatele, aby podporovali náš kodex chování pro dodavatele a poskytovali jim pokyny ESG (k dispozici na portálu dodavatelů *společnosti Sanofi*)
- Posuzujeme rizika související se změnou klimatu v našich provozech a hodnotovém řetězci, abychom vytvořili robustní strategie zmírňování rizik.



Závazek vůči naší společnosti

Ve společnosti Sanofi *věříme v lepší přístup ke kvalitním lékům a vakcínám, zejména pro nedostatečně obsluhovanou populaci a zranitelné komunity ve všech zeměpisných oblastech, abychom podpořili ekonomický růst, sociální začlenění a ochranu životního prostředí*. Náš přístup k sociálnímu dopadu je posílit, znovu potvrdit a upevnit náš závazek vůči společnosti a komunitám, kterým poskytujeme naše služby. Náš sociální dopad umožňují tři snahy:

- Společenská odpovědnost, celopodniková strategie v souladu s naší dlouhodobou obchodní strategií, navržená tak, aby přinesla pozitivní dopad, který lze škálovat a který je udržitelný v průběhu času. Každá část organizace hraje svou vlastní roli a přispívá stěžejními iniciativami napříč hodnotovým řetězcem společnosti, od výzkumu a vývoje přes výrobu až po komerční provoz.

- Global Health Unit (GHU), neziskový podnik, který zpřístupňuje základní produkty společnosti Sanofi v zemích s nízkými a středními příjmy a podporuje místní podnikatele, kteří zvyšují kapacitu zdravotní péče; a

- Foundation S – Sanofi Collective, naše filantropická odnož a skupina odborníků „Think and Do Tank“, která zlepšuje životy zranitelných populací tím, že přináší řešení na úrovni komunit týkající se dětské rakoviny, opatření v oblasti klimatu a zdravotní odolnosti, zanedbaných tropických onemocnění a reakce na humanitární krize darováním léků a poskytováním pomoci v nouzi.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Jsme si vědomi toho, že náš záměr zahrnuje základní závazek vůči všem zainteresovaným stranám zlepšovat zdraví lidí, poskytovat hodnotu zákazníkům, investovat do našich zaměstnanců, jednat čestně a eticky s našimi dodavateli, podporovat společenství, ve kterých pracujeme, a vytvářet dlouhodobou hodnotu pro zainteresované strany.
- Zlepšujeme cenovou i celkovou dostupnost našich produktů a služeb, včetně programů pro pacienty a dalších iniciativ. Podporujeme tak komunity a jejich zdravotnické systémy, zejména pro ty nejzranitelnější.
- Proaktivně jednáme ve prospěch těch nejzranitelnějších a nedostatečně zastoupených skupin. Prosazujeme řešení, která by jinak nemusela být možná, včetně výzkumu nesplněných potřeb.
- Našim zaměstnancům umožňujeme věnovat se místní dobrovolnické činnosti. Pomáháme tím komunitám, ve kterých žijeme i pracujeme.
- Tím, že jsme se zapojili do globálního paktu (Global Compact) Organizace spojených národů, jsme se zavázali dodržovat jeho zásady pro udržitelné a sociálně odpovědné postupy a veřejně hlásit naše usilování o implementaci, už od roku 2003.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Staráme se o to, aby náš závazek vůči společnosti měl hmatatelný dopad, šlo jej řádně měřit a veřejnost o něm byla informována.
- Ceníme si důvěry, kterou společnost do organizace Sanofi vkládá. Činíme rozhodnutí na každé úrovni v rámci naší organizace, která mají za cíl si tuto důvěru získat a zachovat. Patří sem i začlenění společenské odpovědnosti podniků do kariérního rozvoje našich vedoucích pracovníků.
- Naslouchámе pacientům, našim zaměstnancům, obchodním partnerům a zainteresovaným stranám, které tvoří společenství, ve kterých působíme, abychom podpořili lepší a etické rozhodování.
- Uvědomujeme si, že někteří lidé jsou zranitelnější než jiní, a že společnost Sanofi je povinna porozumět jejich potřebám a plnit je.
- Podporujeme zdraví pacientů v různých světových společenstvích a nediskriminujeme společenství na základě geografických, sociálních, politických nebo jiných faktorů.
- Nečiníme žádná rozhodnutí, která by oslabila náš dlouhodobý rozvoj a naši schopnost plnit naše závazky udržitelným způsobem.



Přistupujeme odpovědně k sociálním sítím a komunikaci

Ve společnosti Sanofi si uvědomujeme důležitost sociálních médií při propojování lidí a informování našich zainteresovaných stran o různých aspektech naší společnosti, včetně naší vědy, oblastí výzkumu, nemocí a pacientů. Zavázali jsme se zajistit odpovědnou a efektivní komunikaci, která odráží naše základní hodnoty.

Zaměstnanci společnosti Sanofi by měli mít vždy na paměti, že jsou jejími zástupci. Jejich osobní aktivita na sociálních médiích, i když nesouvisí přímo s prací, může mít pro společnost důsledky.
Při používání sociálních médií, ať už pro osobní, profesionální nebo firemní použití, by zaměstnanci společnosti Sanofi měli vždy dodržovat následující zásady:
Přesnost: Ujistěte se, že jsou všechny sdílené informace správné a ověřené.
Ověření: Sdílejte upřímný a pravdivý obsah.
Povědomí: Buďte informováni a ostražití ohledně toho, s kým komunikujete na sociálních sítích, protože by to mohlo zahrnovat vydávání se za někoho jiného nebo falešný profil. Ověřte identitu a buďte opatrní před potenciálním podvodem.
Dodržování předpisů: Dodržujte oborové standardy a platné zákony a předpisy, včetně místních zásad týkajících se propagačních praktik.
Důvěrnost: Chraňte citlivé, důvěrné a/nebo chráněné informace.
Soukromí: Respektujte globální rámec řízení ochrany osobních údajů, který zajišťuje optimální ochranu osobních údajů.
Respekt: Při interakci na sociálních sítích se chovejte s respektem k ostatním. Pamatujte, že vaše aktivita na sociálních sítích může mít dopad na společnost Sanofi, i když používáte osobní účet.
Transparentnost: Zveřejněte svůj vztah ke společnosti Sanofi při interakci na sociálních sítích pro profesionální a firemní použití.
Náš závazek odpovědné komunikace se vztahuje na všechny platformy sociálních médií přidružené ke společnosti Sanofi, včetně oficiálních kanálů společnosti, účtů poskytujících vědecké informace týkající se našich terapeutických oblastí a účtů vedoucích a mluvčích společnosti.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Sdílením hodnot, závazků, aktivit a vědeckých informací s jednotlivci a zainteresovanými stranami po celém světě společnost Sanofi buduje povědomí o našem účelu, inspiruje spolupráci, která podporuje inovace, a sdílí přesné, rychlé a cílené informace s těmi, kteří je potřebují, při zachování autenticity a transparentnosti.
- Učením se z toho, co dostáváme od jednotlivců a zainteresovaných osob prostřednictvím sociálních médií a digitálních platforem, včetně doporučení na posílení společnosti Sanofi, jakož i lepším zaznamenáváním a hlášením stížností na produkty a nežádoucích příhod zajišťujících dodržování předpisů a přesnost.
- Podporou autentičnosti a respektu při podpoře pacientů a osob s cennými zkušenostmi nebo odbornými znalostmi týkajícími se produktů a služeb společnosti Sanofi při sdílení jejich příběhů způsobem, který podporuje lidské zdraví.
- Podporou našich zaměstnanců a obchodních partnerů, aby se zapojili, učili se a přispívali ke svým komunitám zodpovědně a v souladu s předpisy a zároveň dodržovali zásady důvěrnosti, soukromí a respektu.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Zaměstnanci společnosti Sanofi musí dodržovat farmakovigilanční a bezpečnostní povinnosti. I když aktivně monitorujeme farmakovigilanci při firemním používání sociálních médií, stále existují rizika, zejména v osobním a profesním kontextu.
- Povinností našich zaměstnanců je hlásit jakékoli nežádoucí příhody nebo technické stížnosti na produkty, aby dodržovali celosvětové bezpečnostní požadavky.
- Při používání sociálních médií nesmí naši zaměstnanci nebo obchodní partneři sdílet nebo komentovat důvěrné informace. Očekáváme, že budou používat zdravý úsudek a vždy budou odrážet hodnoty společnosti Sanofi, včetně důvěrnosti, autenticity a respektu.
- Zavázali jsme se respektovat soukromí uživatelů a transparentně informovat o tom, jak používáme osobní údaje.
- Dbáme na to, aby naše zainteresované strany jasně identifikovaly informace vydané společností Sanofi, zejména pokud jsou zveřejněny obchodním partnerem naším jménem, a aby byla zachována transparentnost a autentičnost.



Udržujeme rovnováhu přínosů a rizik

Společnost Sanofi se zavazuje transparentně komunikovat o svých produktech. Zároveň se staráme o to, aby informace o účinnosti, bezpečnostním profilu a službách byly pravidelně aktualizovány.

Bezpečnost pacientů je pro náš záměr zlepšovat životy lidí zásadní. To začíná ochranou těch, kteří se účastní námi sponzorovaných klinických hodnocení, a rozšiřuje se to na bezpečnost produktů v rámci našeho výrobního provozu a kvality dodávek. Zaručujeme pozitivní poměr přínosů a rizik našich produktů. Kromě toho chráníme soukromí pacientů, dodržujeme integritu údajů pacientů, poskytujeme informace pro zajištění bezpečného a efektivního používání našich produktů a služeb a průběžné monitorujeme a ohlašujeme nežádoucí příhody. Produkty a služby společnosti Sanofi se vyvíjejí a přinášejí ještě větší příležitosti ke zlepšení zdraví pacientů. My přitom zůstaneme vytrvalí v našem závazku chránit bezpečnost pacientů v úzké spolupráci s našimi zainteresovanými stranami.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Upřednostňováním bezpečnosti pacientů společnost Sanofi zlepšuje zdravotní výsledky, zvyšuje důvěru pacientů ve zdravotní péči a získává zásadní důvěru u zainteresovaných stran.
- Udržujeme pozitivní rovnováhu přínosů a rizik u všech našich produktů po celou dobu jejich životního cyklu. Posilujeme tak náš přístup zaměřený na pacienty a jsme lépe připraveni řešit budoucí bezpečnostní potřeby, včetně slibných oblastí, jako je úprava genů a buněčná terapie.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Naše produkty a služby splňují přísné standardy kvality, bezpečnosti, účinnosti a analýzy rizik a přínosů, jak stanoví regulační orgány všude, kde působíme.
- Disponujeme důkazy o tom, že než jsou naše produkty a služby testovány na lidských účastnících výzkumu, mají přijatelný bezpečnostní profil.
- Při schvalování našeho klinického výzkumu poskytujeme aktuální relevantní informace o bezpečnosti a účinnosti, které napomáhají rozhodnutím státních orgánů, výzkumných pracovišť a etických komisí.
- Transparentně sdělujeme a pravidelně aktualizujeme informace o bezpečnosti a účinnosti našich produktů a služeb v průběhu jejich životního cyklu.
- Podporujeme vzdělávání vědecké a lékařské komunity – poskytujeme přesné, včasné a vyvážené informace o našich produktech a službách, abychom zaručili jejich správné používání.
- Zajišťujeme, aby byly odpovědi na žádosti o lékařské informace od pacientů a zdravotnických pracovníků včasné, pravdivé, založené na důkazech a vědecky vyvážené. Tím umožňujeme informované a vhodné používání produktů společnosti Sanofi.
- Chráníme soukromí pacientů a informujeme pacienty o tom, jak používáme jejich osobní údaje, to vše v plném souladu s platnými zákony.
- V souladu s požadavky farmakovigilance urychleně hlásíme nežádoucí příhody nebo nežádoucí účinky na přípravky společnosti Sanofi regulačním orgánům.



Urychlujeme výzkum a vývoj s vědeckou integritou

Ve společnosti Sanofi jsme se zavázali provádět naši činnost v oblasti výzkumu a vývoje bezúhonně a transparentním způsobem poskytovat relevantní informace, abychom usnadnili správné používání našich produktů.

Společnost Sanofi chce hledat zázraky vědy, aby zlepšila životy lidí, a to stanovením priorit vědecké integrity ve všech aspektech naší práce. To znamená provádět náš výzkum a vývoj se správným záměrem, způsobem, který odráží naše etické principy, a v souladu s platnými regulačními, lékařskými a vědeckými standardy. Takový přístup rozšiřuje naše možnosti a buduje důvěru mezi společností Sanofi a zainteresovanými stranami. To je hnací silou udržitelné inovace.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Přijetím nejvyšších standardů vědecké integrity do našeho výzkumu společnost Sanofi přitahuje a udržuje talenty a partnery, kteří nám umožňují přinášet nové produkty a služby, zachraňující životy, podporující náš účel a trvalý růst.
- Zavázáním se veřejně zpřístupnit dostupné informace o našich klinických hodnoceních a jejich výsledcích, včetně informací psaných laikem, buduje společnost Sanofi důvěru u pacientů, zdravotnických pracovníků, poskytovatelů zdravotní péče a vědecké komunity.
- Ve společnosti Sanofi věříme, že dokonalost ve výrobě léků přispívá k lepším zdravotním systémům a silnějším ekonomikám.
- Společnost Sanofi aktivně podporuje vědecký a technologický vývoj, partnerství, vzájemné oplodnění a spolupráci a proaktivně pracuje na fázování nových metodik přístupu, které podporují nahrazení, snížení a vytříbení používání zvířat, kdykoli je to možné.

Jak minimalizujeme *rizika*

- *Náš výzkum provádíme* s pevným závazkem zachovat práva pacientů a dodržovat nejvyšší etické standardy, které se řídí významnými etickými rámcem, jako je Helsinská deklarace, doporučení Rady pro mezinárodní organizace lékařských věd (CIOMS) a doporučení Belmontovy zprávy. Naše praxe je v přísném souladu se všemi platnými zákony a předpisy a etickými pokyny, včetně správné výzkumné praxe (Good Research Practices, GRP), správné laboratorní praxe (Good Laboratory Practices, GLP) a správné klinické praxe (Good Clinical Practices, GCP).
- Používáme proces informovaného souhlasu orientovaný na pacienty, kdy potenciální účastníci klinického hodnocení a/nebo jejich pečovatelé před rozhodnutím o dobrovolné účasti chápou potenciální bezpečnostní rizika.
- Náš výzkum provádíme s cílem rozvíjet vědecké poznatky, které budou přínosné pro pacienty a budou posouvat hranice možností ve vědě a medicíně.
- Provádíme interní kontroly jakýchkoli vědeckých informací, které poskytujeme vědecké komunitě, poskytovatelům zdravotní péče a pacientům, abychom zajistili shodu s dobrými vědeckými informačními praktikami.
- Nečiníme nepravdivá nebo zavádějící prohlášení ani nešíříme vědecké informace, které nepřesně odhadují skutečnou hodnotu produktu nebo služby a jejich úlohy při pomoci pacientovi.
- Zajišťujeme *transparentnost* a odpovědnost při prezentaci výzkumu a *publikaci výsledků studie.*
- Výzkum ani klinická hodnocení neprovádíme jako nevhodnou pobídku s ohledem na předchozí nebo budoucí prodej.
- *Jsme si vědomi etických problémů, které vyvstaly při používání zvířat, a jsme odhodláni dodržovat soubor hlavních zásad ochrany zvířat.*

- Zavázali jsme se používat zvířata pouze v případě, že existuje jasné očekávání, že výsledky přispějí k ochraně a/nebo zlepšení lidského zdraví.
- Při našem výzkumu a vývoji jsme odhodláni chránit životní prostředí a blahobyt zvířat.
- Pravidelně kontrolujeme a aktualizujeme *bioetický rámec společnosti Sanofi*, s cílem zaručit integritu veškeré naší vědecké a výzkumné činnosti.



Naše interakce se zainteresovanými stranami

Společnost Sanofi se zavázala, že při jednání se zainteresovanými stranami zachová zaměření na pacienta a že bude jednat čestně, s respektem, s legitimním záměrem, transparentně a odpovědně.

Abychom naplnili záměr společnosti Sanofi, musíme v mnoha ohledech spolupracovat a komunikovat s různými zainteresovanými stranami v oblasti zdravotní péče. Mezi tyto zainteresované strany patří mimo jiné pacienti a pacientské organizace, pečovatelé, zdravotničtí pracovníci, státní úředníci a vědecké a technologické organizace. Tato interakce je hybnou silou biofarmaceutických inovací a dostupnosti našich produktů a služeb pacientům. K prosazování péče o pacienty musí být naše interakce s každou zainteresovanou stranou v souladu s etickými principy společnosti Sanofi. Patří sem sdílení zaměření na pacienty a spotřebitele a snaha o integritu, rozpoznávání střetů zájmů, respektování vzájemné nezávislosti, přijímání transparentnosti a odpovědnost za výsledky našich interakcí. Společnost Sanofi se také zavázala k produktivní veřejné diskusi a odpovědné politické spolupráci se zainteresovanými stranami v otázkách souvisejících s naším posláním.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Prostřednictvím interakcí se zainteresovanými stranami, založenými na důvěře a etických principech, a rozpoznáním potenciálních střetů zájmů zlepšujeme výsledky společnosti Sanofi a udržitelnost zdravotního ekosystému, ve kterém působíme.
- Díky interakci s pacienty, pacientskými organizacemi a pečovateli lépe chápeme potřeby pacientů i dopadu našich produktů a služeb. Tyto poznatky využíváme k neustálému zlepšování naší práce.
- Respektováním propojení s pacienty a pečovateli a sdílením jejich zkušeností a potřeb podporujeme výzkum a zlepšujeme životy lidí.
- . Poskytováním odpovědných vědeckých, vzdělávacích, klinických, produktových a politických informací různým zúčastněným stranám, včetně pacientů, pečovatelů, zdravotnických pracovníků a úřadů, zlepšujeme péči o pacienty a podporujeme rovné podmínky pro inovativní produkty a služby, které poskytujeme.
- Používáme vhodný marketing pro naše produkty a služby, pomáháme tak maximalizovat přínos zdravotnickým systémům a pacientům.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Zavazujeme se proaktivně odhalovat, vyhýbat se a/nebo zmírňovat střety zájmů, které mohou nastat během interakcí společnosti Sanofi se zainteresovanými stranami.
- Při interakci s pacienty a pečovateli, a to jak jedinci, tak jako součást pacientských organizací, dodržujeme jasné etické hranice, respektujeme jejich autonomii a dobrovolnou povahu těchto interakcí.
- Zajišťujeme, aby naše finanční a věcná podpora pacientských organizací byla transparentní a byla zaznamenána v písemných smlouvách.
- Se zdravotnickými pracovníky komunikujeme transparentním a profesionálním způsobem, v souladu se zákony a předpisy. Nenabízíme an neposkytujeme nic, co by mohlo:
  - (a) nevhodně ovlivnit postupy předepisování nebo
  - (b) podporovat nevhodné používání našich produktů nebo služeb.
- Zdravotnické pracovníky informujeme o výhodách a rizicích našich produktů a služeb. Tím napomáháme ve vhodném předepisování a používání pacienty.
- Organizujeme nebo sponzorujeme sympozia, kongresy, informační prezentace a další akce pro zdravotnické pracovníky a skupiny hájící zájmy pacientů. Můžeme tak informovat o vědeckém výzkumu a našich produktech a službách.
- Zajišťujeme, že existuje vhodný obchodní účel v dobré víře pro jakoukoli spolupráci s externí zainteresovanou stranou z řad odborníků, v rámci konzultačních a/nebo přednáškových služeb.
- Vyhledáváme doporučení a pokyny od externích odborníků, například na Advisory Boardech, a nezneužíváme je k nepatřičnému ovlivňování těchto odborníků.
- Kompletně dokumentujeme povahu všech darů poskytnutých společností Sanofi a od příjemce požadujeme jasné zveřejnění příslušného účelu daru.

- Zajišťujeme, aby programy zaměřené na dostupnost přípravků, byly v souladu se všemi platnými zákony, předpisy a kodexy. To zahrnuje ty, které se týkají farmakovigilance, cen, ochrany údajů pacientů a antimonopolních zákonů, a také v souladu s vysokými standardy integrity týkajícími se interakcí s obchodními partnery a dalšími zainteresovanými stranami.

- Při jednání se státními úředníky a při zodpovědném politickém zapojení dodržujeme jasné a etické hranice. Poskytujeme přesné a vyvážené informací a zakazujeme nevhodný vliv na stanovování veřejné politiky a dalších rozhodovacích procesů.

- Než získáme marketingová a jiná nezbytná oprávnění pro naše produkty nebo služby, nezapojujeme se do žádných aktivit se zainteresovanými stranami, které jsou nebo by mohly být vnímány jako propagační.

- Při interakcích se zainteresovanými stranami dodržujeme osvědčené postupy, které se odrážejí v globálních, regionálních nebo místních kodexech odvětví. Mezi ty patří například Kodex postupů a Poznámky k pokynům IFPMA.



Prosazujeme finanční integritu

Zavázali jsme se k integritě našich finančních aktivit, abychom realizovali náš záměr a zajistili naši roli důvěryhodného partnera při plnění potřeb veřejného zdraví a rozšiřování inovací v oblasti zdraví. Finanční integrita je zásadní pro ochranu pacientů, kterým sloužíme, stejně jako pro ochranu našich zaměstnanců, zainteresovaných stran a finančních trhů.

Finanční záznamy společnosti Sanofi jsou proto vedeny tak, abychom investory, zákonodárce, úřady a veřejnost neuváděli v omyl ohledně finančních aspektů naší společnosti.

Jako veřejně obchodovatelná společnost má Sanofi povinnost připravovat a vést přesné účetnictví, záznamy a účty a podávat přesné finanční výkazy, které podporují transparentnost prostřednictvím zveřejňování podstatných informací. Kromě robustních interních kontrol a postupů pro finanční výkaznictví, které prosazují dodržování obecně uznávaných účetních zásad, se naše finanční integrita rozšiřuje na přísný zákaz obchodování zasvěcených osob (osoby, které mají přístup k cenným neveřejným informacím společnosti) a praní špinavých peněz. Společnost Sanofi dodržuje platná daňová pravidla, omezení zakázaných nebo omezených stran a zodpovídá dotazy interních a externích auditorů.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Udržujeme důvěru v naši činnost u pacientů, kterým poskytujeme naše služby, stejně jako našich zaměstnanců, zainteresovaných stran a finančních trhů.
- Prosazujeme transparentnost přesných podstatných informací prostřednictvím zpřístupnění veřejnosti.
- Stavíme se do pozice preferovaného partnera při financování a uzavírání smluv, které jsou základem našich inovací a dodávek produktů a služeb pro pacienty.
- Lépe se rozhodujeme na základě úplných, přesných a včasných informací.
- Umožňujeme využití finančních zdrojů pro jejich zamýšlený a schválený účel. Posilujeme tak naši agilitu při plnění obchodních cílů a směrováním kapitálu tam, kde je to potřeba.
- Stavíme se do pozice lídra s ohledem na posilování vazeb mezi udržitelností našeho světa a naší finanční výkonností.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Udržujeme robustní postupy pro vytváření a udržování úplného, přesného a včasného účetnictví, záznamů a účtů, které odrážejí naše aktivity.
- Máme zavedené účinné kontrolní mechanismy finančního výkaznictví, které společnosti Sanofi umožňují dodržovat obecně přijímané účetní principy.
- Zachováváme důvěrnost podstatných informací před jejich zveřejněním a podstatné neveřejné informace zpřístupňujeme pouze osobám, které tyto informace potřebují znát.
- Zakazujeme obchodování na základě důvěrných informací za účelem osobního zisku a také „dávání tipů“ ostatním, aby tak mohli učinit.
- Máme silné zásady, které netolerují žádné úplatky nebo jinou laskavost s cílem ovlivnit rozhodnutí jiné osoby nebo subjektu, které může mít vliv na obchodní činnost společnosti Sanofi.
- Poskytujeme úplné, přesné a včasné odpovědi interním a externím auditorům, kteří vyhodnocují naše finanční výkazy.
- Provádíme kontroly, abychom vyhověli omezením týkajícím se zakázaných nebo omezených stran.
- Dodržujeme pravidla a programy prevence a boje proti praní špinavých peněz.
- Svou roli odpovědné organizace plníme placením daní v jurisdikcích, ve kterých působíme.
- Dodržujeme formální proces uzavírání smluv s cílem zachovat práva, která jsme udělili, a povinnosti, které jsme přijali s osobami nebo subjekty mimo společnost Sanofi.



Dodržujeme správné provozní postupy

Ve společnosti Sanofi věříme, *že dokonalost ve výrobě léků přispívá k lepším zdravotním systémům a silnějším ekonomikám*. Vyrábíme a distribuujeme produkty nejvyšší kvality po celém světě, abychom zlepšili životy lidí.

Ve společnosti Sanofi jsme na naše produkty hrdí a ceníme si toho, že jim naši pacienti a zainteresované strany důvěřují. Abychom si tuto důvěru získali a udrželi, produkty vyrábíme a balíme v souladu s nejvyššími standardy kvality. Spoléháme na naše loajální pracovníky pracující v našich závodech a na špičkové technologie, které zajišťují kvalitu produktů po celou dobu jejich životního cyklu. Snažíme se neustále zlepšovat naše výrobní standardy a dodržovat všechny platné regulační požadavky a aktuální osvědčené výrobní postupy. Úzce spolupracujeme s celosvětovými zdravotními úřady s cílem disponovat potřebnými licencemi a certifikáty k provozování našich výrobních zařízení. Pravidelně kontrolujeme naše průmyslové závody, dodavatele a další obchodní partnery, abychom zajistili nejvyšší kvalitu našich produktů a jejich součástí.

Podporujeme odolnost našich lidí a týmů, abychom zajistili, že možné narušení našich aktivit nebrání našim pacientům v přístupu k produktům, které potřebují.

Řídíme se Správnou distribuční praxí, abychom zajistili, že naše produkty budou přepravovány za podmínek zaručujících bezpečnost a kvalitu.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Budujeme kulturu zaměřenou na kvalitu, za účelem neustálého zlepšování a inovací, využití výhod nových technologií a optimalizace podstupování rizik v celé naší organizaci.
- Dodržováním nejvyšších standardů kvality v našich provozních postupech pomáháme zajistit, aby se nejlepší léky dostaly k těm, kteří je potřebují. Zároveň chráníme důvěru pacientů a zainteresovaných stran v naše léky.
- Pravidelně do našich provozních postupů zavádíme osvědčené technologie. Ty společnosti Sanofi umožňují nabízet nové a nejlepší léky ve své třídě.
- Využíváme digitální řešení ke zlepšení našich výrobních, balicích a dodavatelských postupů.
- Vylepšujeme naše metody výroby aktivních složek.
- Prostřednictvím zavedeného efektivního dodavatelského řetězce umožňujeme dostupnost léků společnosti Sanofi po celém světě a včas.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Systematicky identifikujeme a řídíme zdravotní, bezpečnostní a environmentální rizika v celém hodnotovém řetězci našich produktů a služeb.
- Vyrábíme vysoce kvalitní produkty, které splňují všechny regulační požadavky. S ohledem na naše produkty a postupy usilujeme o kvalitu nad rámec dodržování předpisů.
- Chráníme bezpečnost pacientů tím, že včas identifikujeme, vyhodnocujeme a řídíme rizika související s daným produktem.
- Usilujeme o kvality při výzkumu, vývoji a poskytování bezpečných a účinných produktů našim pacientům.
- Úzce spolupracujeme s regulačními orgány, abychom zajistili dodržování jejich požadavků.
- Zajišťujeme dohled nad naším dodavatelským řetězcem, dodávkami produktů a přepravu léků za podmínek zaručujících jejich bezpečnost a kvalitu.
- Provádíme pravidelné audity průmyslových pracovišť, dodavatelů a dalších obchodních partnerů společnosti Sanofi. Tím se staráme o to, aby byly vyráběny a dodávány pouze produkty, které splňují naše vysoce kvalitní standardy.
- Zavádíme program kontinuity podnikání a krizového řízení, abychom konzistentním způsobem reagovali na krizi a obnovili kritické operace.



Transformujeme medicínu prostřednictvím digitálních řešení

Ve společnosti Sanofi *věříme v nové vědecké poznatky a nové technologie vytvářejí nové příležitosti k transformaci lékařské praxe*.

Společnost Sanofi využívá technologie a zároveň vytváří bezpečné a etické prostředí pro digitální řešení.

Naší ambicí je stát se přední světovou digitální platformou zdravotní péče. Pomocí digitálních aplikací, portálů, umělé inteligence (AI), digitálních biomarkerů, analýzy dat a vyvíjejícím se průmyslovým vybavením vytváří společnost Sanofi agilnější, integrovanější a vysoce spolupracující digitální prostředí pro zvýšení výkonu v celé organizaci. Patří sem digitální inovace pro zrychlený přístup k výzkumu a vývoji, lepší digitální zapojení zdravotnických pracovníků, konkrétní řešení digitální podpory pacientů, efektivní digitální nástroje a zkušenosti, které usnadňují práci všech pracovníků společnosti Sanofi.

Jak maximalizujeme *příležitosti*

- Urychlujeme naši digitální transformaci a způsob práce, s cílem stát se přední digitální platformou zdravotní péče. Snažíme se tak vyvíjet a dodávat naše produkty rychleji, využívat datové poznatky a zapojit se do plně digitálních zkušeností.
- Uvedením a zdokonalením našeho *systému Digital Accelerator* máme agilní platformu k vytváření strategických digitálních produktů, jako jsou: omnichannel nástroje založené na umělé inteligenci, portály pro zdravotnické odborníky, digitální komerční platformy a další technologie, které podporují naši transformaci.
- Uvedením nejmodernějších, škálovatelných digitálních aplikací v našich programech výzkumu a vývoje zvyšujeme naše porozumění nemocem, zkracujeme diagnostické postupy a zlepšujeme péči o pacienty.
- Zavedením globální strategie pro umělou inteligenci a demokratizaci dat a rozšířením našich analytických schopností prostřednictvím platforem strojového učení a identifikace digitálních biomarkerů:
  - při vývoji nových léků lépe rozumíme nemocem,
  - urychlujeme, optimalizujeme a diverzifikujeme nábor pacientů pro naše klinické studie.
- Odpovědným využíváním potenciálu umělé inteligence podporujeme inovace v rozsahu jak interně v celé naší organizaci, tak externě, abychom lépe sloužili našim zúčastněným stranám a našim pacientům způsobem, který upřednostňuje lidská práva, jako je soukromí a nediskriminace, spolu s principy transparentnosti, bezpečnosti, ekologické zodpovědnosti a odpovědnosti.
- Zavedením globální strategie digitalizace pro naše průmyslové výrobní provozy, transformujeme naše závody na vysoce účinné a udržitelné „Výrobní závody budoucnosti“. Objekty, infrastruktura a lidé jsou zde propojeni, což zvyšuje spolehlivost výroby, zlepšuje služby zákazníkům a urychluje posun směrem k výrobě s neutrální uhlíkovou stopou.

Jak minimalizujeme *rizika*

- Zavádíme a pravidelně vylepšujeme náš digitální kontrolní rámec, který zahrnuje všechna kontrolní opatření, kterými se naše digitální zdravotnická řešení musí řídit.
- Využíváme strukturovaný komplexní rámec pro digitální řešení, který poskytuje společný a transparentní pohled na digitální správu a provozní procesy. To podporuje přístup ethics-by-design.
- Přebíráme odpovědnost od návrhu přes nasazení a používání systémů umělé inteligence, včetně systémů třetích stran, tím, že dodržujeme komplexní promyšlený rámec pro podstupování rizik, který reaguje na měnící se regulační prostředí v oblasti umělé inteligence a prosazuje přiměřené řízení a kontrolu technologií, *aby bylo možné odpovědně řídit inovace v oblasti umělé inteligence*.
- Zajišťujeme úzkou spolupráci mezi týmy společnosti Sanofi pro ochranu osobních údajů, IT zabezpečení a kybernetickou bezpečnost. Tím se staráme o to, že osobní údaje budou používány v souladu se všemi platnými zákony.

- Implementací přístupu ethics-by-design k naší digitální transformaci zlepšujeme naši dlouhodobou odolnost a podporujeme kulturu transparentnosti, spravedlnosti, důvěry a odpovědnosti, kvality a nediskriminace v rámci globálního ekosystému inovací v oblasti zdraví.

Fotografie

Domovská stránka: Yann Audic

Zpráva Paula Hudsona: Jean Chiscano

Zpráva Juliena Duranda: Christel Sasso / CAPA PICTURES

Kultura a *strategie* společnosti Sanofi: Vincent Fournier / *Vyvíjíme maximální úsilí*: Vincent Fournier / *Podnikáme potřebné kroky*: Vincent Fournier / *Jednáme v zájmu pacientů a zákazníků*: Oscar Siagan / *Uvažujeme jako jedna společnost – One Sanofi*: Yann Audic

Kultura *etického jednání* a *řízení rizik*: Yann Audic

Podpora diverzity, rovnosti a inkluze: Yann Audic

Podpora psychické bezpečnosti a pohody: Yann Audic

Respektování a dodržování lidských práv v práci: Martin Joppen

Soukromí osobních údajů a ochrana informací: Yann Audic

Komercializace produktů a služeb: Vincent Fournier

Naše spolupráce s obchodními partnery: Yann Audic

Podporujeme volnou a spravedlivou hospodářskou soutěž: Pavel Golovkin / Capa Pictures

Bojujeme s úplatkářstvím a korupcí Yann Audic

Chráníme životní prostředí: Frederik Wissink / Capa pictures

Závazek vůči společnosti: DNDi

Přistupujeme odpovědně k sociálním sítím a komunikaci: Yann Audic

Udržujeme rovnováhu přínosů a rizik: Aleksandar Nakic – Getty Images

Urychlení výzkumu a vývoje s vědeckou integritou: Vincent Fournier

Naše interakce se zainteresovanými stranami: Jacques Ballard/satellitemylove

Prosazujeme finanční integritu: Yann Audic

Dodržujeme správné provozní postupy: Martin Joppen

Transformujeme medicínu prostřednictvím digitálního zdraví: Satellite My Love Jak oznámit obavy: Yann Audic

Na koho se kodex vztahuje: Yann Audic

Kodex *chování*

Aktualizace: prosinec 2024

www.codeofconduct.sanofi/CS
www.sanofi.com

sanofi