

مدونة قواعد السلوك

تمثل قواعدنا البوصلة الأخلاقية التي ترشدنا عند مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس.

sanofi

جدول المحتويات

3 —— رسالة من الرئيس التنفيذي (Chief Executive Officer)

6 —— رسالة من Chief Ethics & Business Integrity Officer (رئيس إدارة الأخلاقيات والنزاهة في الأعمال)

9 —— مَن تنطبق عليه مدونة قواعد السلوك هذه؟

11 —— ثقافة Sanofiواستراتيجيتها

17 —— ثقافة الأخلاقيات والمخاطر

25 —— خط المساعدة للإفصاح عن المخاوف في سانوفي

31 —— تعظيمالفرصوتقليلالمخاطر

71 —— فريق عمل الصور

رسالة من الرئيس التنفيذي (Chief Executive Officer)



بول هدسون
الرئيس التنفيذي(Chief Executive Officer)

في Sanofi، نواكب معجزات العلوم لتحسين حياة الناس.

يوحد هذا الغرض المشترك، الواضح والمتواضع في الوقت نفسه، جميع موظفي Sanofi في جميع أنحاء العالم في إطار سعينا المستمر لجعل الحياة أفضل للأشخاص والمجتمعات التي نخدمها. فهو البوصلة التي ترشدنا في العمل الذي نقوم به كل يوم.

لكن هدفنا هو أكثر من مجرد كلمات؛ فالإجراءات التي نتخذها لكسب ثقة أصحاب المصلحة لدينا – والطريقة التي نظهر بها – هي ما يهم حقًا. يجعل تبني سلوكيات العمل لتحقيق الإنجازات، والالتزام باستراتيجية واضحة وطويلة الأجل، وخلق ثقافة للأشخاص ببذل جهودهم كاملة في العمل، من ذلك دافعًا لتقدمنا مع الحفاظ على أعلى المعايير الأخلاقية.

تلخص مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا جميع هذه العناصر.

فهي دستور شركتنا وهي شرط مُسبَق وإلزامي للقراءة لجميع موظفي Sanofi وأولئك الذين نتعامل معهم.

كما أنها تمثل التزامًا عامًا تجاه أصحاب المصلحة لدينا – المتخصصين في الرعاية الصحية والمرضى والعلماء والمستثمرين – الذين يحق لهم معرفة ما نقدره نحن مجتمع Sanofi وكيف نعمل لتحقيق الإنجازات بنزاهة.

باعتبارنا شركة رائدة عالميًا في مجال الرعاية الصحية، فإننا نتحمل مسؤولية الالتزام بالأخلاقيات في مساعينا للمضي في التغيير الذي يهمنا. تتمثل مهمتنا في المساهمة في رفع صوت المرضى، وتسليط الضوء على أهمية الابتكار العلمي، وبناء أنظمة رعاية صحية مستدامة مع جميع أصحاب المصلحة لدينا.

مثلما يستمر مجتمعنا في التطور والتحديث، يجب علينا ذلك أيضًا. سواء كانت تقنية أو علمية أو ثقافية، فإننا نتكيف دائمًا. بدأت ثورة البيانات والثورة الرقمية في إعادة تشكيل أنظمة الرعاية الصحية. تتطلب التعبئة لتحقيق قدر أكبر من العدالة الاجتماعية والإنصاف اتخاذ إجراءات مؤسسية سريعة وملموسة. تتطلب مكافحة تغير المناخ تخطيطًا طويل المدى. بصفتنا شركة، يجب علينا فهم المخاطر التي يمكن أن تُحدِثها هذه التطورات على عملياتنا وسمعتنا والتخفيف من حدتها، وبنفس القدر من الأهمية، الاستفادة من الفرص التي يمكن أن توفرها لمساعدتنا في خلق تأثير حقيقي وقابل للقياس.

يتحمل كل موظف مسؤولية دعم قيم Sanofi ودور يضطلع به في قيادة نجاحنا كشركة رعاية صحية حديثة. شركة تركز دائمًا على إدارة الأعمال بمسؤولية واحترام حقوق الإنسان. شركة تتحمل مخاطر مدروسة لتطوير الأدوية واللقاحات المتطورة وجعلها في متناول الأشخاص الذين يحتاجون إليها في أسرع وقت ممكن. شركة تضع التنوع والمساواة والشمول، وكذلك الصحة والاستدامة البيئية في صميم طموحاتها. شركة تركز دائمًا على فعل الصواب، بالطريقة الصحيحة.

رسالة من Chief Ethics & Business Integrity Officer (رئيس إدارة الأخلاقيات والنزاهة في الأعمال)



نعمل في صناعة هدفها هو الابتكار لإنقاذ حياة الناس والحفاظ على الصحة العامة.

ويأتي هذا الغرض الفريد مع توقعات متزايدة. ولذلك فإن الابتكار المسؤول هو جوهر كل ما نقوم به، ويدعمنا في ذلك مدونة قواعد السلوك هذه طوال تلك الرحلة.

وبينما يواجه العالم تغيرًا هائلاً وينمو الابتكار التكنولوجي بشكل كبير، فإننا نغامر في المجهول في السعي وراء معجزات العلم. وستكون العديد من القرارات والتحديات التي سنواجهها أقل سوادًا أو بياضًا، ولكنها ستكون أكثر رمادية. ستكون الأخلاق والابتكار بوصلتنا، وسوف توجهنا وتمكننا من تحقيق النجاح في مهمتنا نحو اكتشافات مثيرة للعجب. سوف يميزنا عن الآخرين: ما نسميه "Play-to-Win with Integrity" (العمل لتحقيق الإنجازات بنزاهة).

تتوسع الحدود التقليدية للشركة وتتحول من مؤسسة إلى أخرى. ومن ثم، فإننا على قناعة بأن التزام Sanofi بالنزاهة يجب أن يمتد خارج حدود موظفينا وشركائنا في العمل. ويشمل ذلك مشاركتنا مع المرضى والمتخصصين في الرعاية الصحية ومقدمي الخدمات والممولين والسلطات والمنظمات غير الحكومية والمنظمات الحكومية الدولية وغيرها الكثير لتشكيل منظومة رعاية صحية مسؤولة.

يتطلب تحسين حياة ملايين الأشخاص حول العالم من خلال الابتكار الصحي الرائد ثقافة مدفوعة بالثقة والنزاهة وتحمُّل المخاطر المدروسة.

جوليان دوراند
Chief Ethics & Business Integrity Officer (رئيس إدارة الأخلاقيات والنزاهة في الأعمال)

يسمح لنا تجنب الإفراط في الحذر والإهمال بإيجاد التوازن الصحيح بين الفرص والمخاطر، واتخاذ خيارات جريئة ومستنيرة، مع وضع المرضى دائمًا في المقام الأول.

تعد مبادئ "Ethics-by-design" (الأخلاقيات حسب التصميم)، و "Thoughtful Risk Taking" (تحمُّل المخاطر المدروسة)، وطرق العمل المُبسَّطة، والتصميم المشترك مع أصحاب المصلحة، والاستدامة والشفافية مُكوِّنات أساسية في استراتيجيتنا.

وستكون الشركات الأكثر قيمة ودائمة في المستقبل هي التي تدعم هذه الجهود اليوم.

إن التحلي بالشجاعة للقيام بالشيء الصحيح، في الوقت المناسب وللسبب الصحيح، من خلال دعم التزامنا بالنزاهة كل يوم في كل عمل نقوم به هو "True North" (الشمال الحقيقي). ويرجع ذلك إلى العدالة التنظيمية والسلامة النفسية، بما في ذلك الانفتاح على الإفصاح وتحدي الوضع الراهن وتقديم الآراء دون خوف من الانتقام.

تغطي مدونة قواعد السلوك هذه المحاور التي نعتقد أنها ضرورية لتحقيق التزامنا تجاه المرضى والمجتمع، بما في ذلك إجراءاتنا لزيادة الفرص إلى أقصى حد وتخفيف المخاطر في كل مجال من مجالات عملنا.

يتمتع موظفونا وشركاؤنا بإمكانية الوصول إلى مجموعة متنوعة من الموارد والمبادرات التي تدعم مدونة قواعد السلوك. كما أننا ندرك المشهد سريع التغيُّر الذي نعمل فيه، وتكرس Sanofi جهودها للتعلم والتحسين المستمر بمرور الوقت.

نعتمد عليكم جميعًا في أداء دوركم وأن تصبحوا سفراء حقيقيين لمدونة قواعد السلوك الخاصة بنا. هذه هي الطريقة التي سنسرع بها تحولنا الثقافي ونسعى لتحقيق أهدافنا النبيلة.



مَن تنطبق عليه مدونة قواعد السلوك هذه؟

sanofi

مَن تنطبق عليه مدونة قواعد السلوك هذه؟

تنطبق مدونتنا على جميع موظفي سانوفي وأي شخص يعمل لصالح سانوفي أو بالنيابة عنها مثل المقاولين والموردين والعملاء المباشرين ووسطاء المبيعات والتسويق الخارجيين والتحالفات الاستراتيجية والمشاريع المشتركة. وهي تساعدنا في فهم القيم والتوقعات التي توجه أعمالنا. فهي تصف السلوكيات التي نحتاج جميعًا إلى الالتزام بها من أجل إحياء قيمنا وتوقعاتنا. وعلى نفس القدر من الأهمية، يساعدنا ذلك في تحقيق أهدافنا المتمثلة في مساعدة الناس في الشعور بالتحسن والعيش لفترة أطول.. يُعد فهم مدونتنا وتطبيقها شرطًا للتوظيف في سانوفي وشرطًا لممارسة الأعمال التجارية مع سانوفي. تُعزّز سانوفي معايير عالية للسلوك الأخلاقي والمسؤول مع جميع أصحاب المصلحة لدينا، بما في ذلك اختصاصيي الرعاية الصحية ومقدميها، والحكومات، والمؤسسات البحثية، ومنظمات رعاية المرضى.

هذه المدونة هي الوثيقة المرجعية الأساسية التي تقوم عليها معايير Sanofi وإجراءاتها التي تدعم ثقافة النزاهة عبر مؤسستنا ومع جميع من نتعامل معهم.

قد تكون هناك حالات يختلف فيها التطبيق المُحدَّد للمدونة، وفقًا للقوانين أو اللوائح المحلية. وفي الحالات التي تنص فيها هذه المدونة على معايير سلوك أعلى من تلك المنصوص عليها في القوانين أو اللوائح المحلية، فيجب أن تسري معايير المدونة. وفي الحالات التي تفرض فيها القوانين أو اللوائح المحلية معايير سلوك أعلى من تلك المنصوص عليها في المدونة، فيجب أن تسري القوانين واللوائح المحلية.



ثقافة Sanofi واستراتيجيتها

هدفنا وطموحنا

نحن شركة One Sanofi، وهي شركة رعاية صحية حديثة تجمع بين الأشخاص الموهوبين والمكرسين والعلوم المبتكرة لتحويل ممارسة الطب. واليوم، نحن مدفوعون بهدف موحد: مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس. نتشارك طموحًا مشتركًا: تحويل المستحيل إلى ممكن لملايين الأشخاص حول العالم.

نحن ملتزمون تجاه المجتمع، ونوفِّر الأدوية للأشخاص الذين هم في أمس الحاجة إليها، ونهتم بالكوكب بشكل أفضل، ونعكس تنوع المجتمعات التي نخدمها.

استراتيجيتنا "Play to Win" (العمل لتحقيق الإنجازات)

تعتمد استراتيجيتنا الواضحة على أربع أولويات رئيسية:

- نركز على النمو، مع إعطاء الأولوية لملفاتنا الدوائية لتعزيز مكانة شركتنا.
- نقود بالابتكار، ونجلب العلاجات التحويلية لمرضانا.
- نسرع الكفاءة، ونتخذ إجراءات حاسمة لإعادة الاستثمار في المسارات الخاصة بنا.
- نعيد ابتكار طريقة عملنا: نخلق ثقافة تنظيمية تمكّن موظفينا وتعزز المسئولية.

استراتيجيتنا المتكاملة للمسؤولية الاجتماعية للشركات

تركز استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركة على أربع ركائز تتماشى مع استراتيجية العمل الأساسية الخاصة بنا " Play to Win "اللعب من أجل الفوز:

- نلتزم بتوفير الرعاية الصحية بتكلفة ميسورة، من أجل ضمان توفر الرعاية الصحية لكل إنسان بتكلفة ميسورة، مع مساعدة أنظمة الرعاية الصحية على الاستدامة.
- نأتي في طليعة البحث والتطوير لتلبية الاحتياجات غير الملباة، مما يساعد الناس على العيش بشكل متكامل.
- نحن نهتم بالكوكب ، ونقلل من التأثير البيئي لأعمالنا ، مع تعزيز قدرتنا على التكيف مع التغيرات البيئية.
- نزاول أعمالنا في مكان العمل وخارجه، مما يمنح جميع موظفي Sanofi الفرصة ليصبحوا قادة للتغيير، ما يطلق العنان لإمكانات فرقنا المتنوعة.

عرض قيمة موظفينا

وعدنا لموظفينا هو متابعة مسيرة التقدُّم واكتشاف أشياء استثنائية معًا: علوم أفضل وأدوية أفضل ونتائج أفضل. كل هذا التقدُّم يحتاج إلى أشخاص. أشخاص من خلفيات متنوعة، في أماكن مختلفة حول العالم، يؤدون أدوارًا متميزة يجمعهم شيء واحد: الرغبة في مواكبة معجزات العلم لتحسين حياة الناس.

بصفتنا من مجتمع Sanofi، نحن الأشخاص الذين:

- يستكشفون المزيد، ونتشارك في أهدافنا ومهاراتنا.
- يواكبون التغيير ويتبنون الأفكار المبتكرة.
- نفعل الصواب لأعمالنا، ومرضانا، ومجتمعنا، وكوكبنا. نلتزم باتخاذ القرار الصحيح واتباع الإجراءات المناسبة حتى عندما يكون الأمر أصعب.
- نصنع المعجزات، ونتحمل المخاطر المدروسة لإيجاد حلول أفضل للأشخاص الذين نخدمهم.

ثقافتنا وسلوكياتنا

نريد أن يكون الجميع في وضع يمكنهم من العمل لتحقيق الإنجازات، وبذل جهودهم كاملة في العمل. يتم تمكين هدفنا وتفعيله من خلال أربعة سلوكيات رئيسية:



نحن نتوسع

نتحدى أنفسنا للعمل بذكاء أكبر وليس بجهد أكبر، ونتحمل المخاطر المدروسة ولدينا الجرأة على تجربة أشياء جديدة لأننا نعتقد أنه من الأفضل القيام بذلك.



نتخذ الإجراءات

نتخذ قرارات مستنيرة ونبادر بتحقيق النتائج. نعطي الأولوية لما سيكون له أكبر تأثير، ونتحمل المسؤولية الشخصية عن إنجاز الأمور ونبحث عن حلول للمشكلات.



نتصرف لصالح المرضى والعملاء

نضمن دعمنا لخط إنتاجنا من خلال استخدام وقتنا وأموالنا بمهارة واتخاذ قرارات شاملة ومستنيرة من شأنها أن تخدم مجتمعاتنا على أفضل وجه.



نفكر باعتبارنا شركة One Sanofi

نضع أهدافنا في المقام الأول من خلال فعل الصواب، والمشاركة والتعلم من بعضنا البعض، وتحديد أولويات التقدُّم الجماعي.



ثقافة الأخلاقيات والمخاطر

لمواكبة معجزات العلوم، نحتاج إلى بوصلة أخلاقية قوية.

تتطلب أي أغراض واضحة ونبيلة مثل أغراضنا ثقافة تقودها الأخلاقيات ونزاهة الأعمال وتدفعها. وهذا يعني أننا جميعًا نطبق أفضل ما لدينا من أخلاقيات في العمل حتى نتخذ القرارات الصحيحة للأشخاص الذين نخدمهم.

ولتحقيق ذلك، يوجهنا إطار عمل اتخاذ القرارات القائم على مبادئ تحمُّل المخاطر المدروسة والإنصاف والمبادئ الأخلاقية على كافة الأصعدة لفعل الصواب.

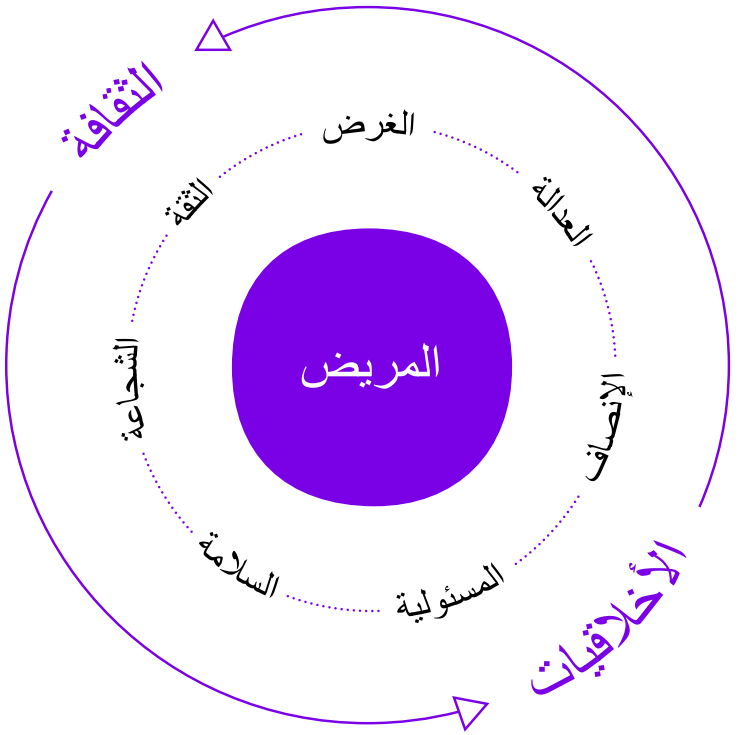
وهذا يعني أيضًا تحمل مسؤولية إجراءاتنا لتحقيق أفضل النتائج لمرضانا وعملائنا وأصحاب المصلحة لدينا.

ثقافة الأخلاقيات

عندما نتصرف بطريقة تتفق مع مبادئ مدونة قواعد السلوك لدينا، فإن ثقافتنا وأخلاقياتنا يكمّل بعضهما البعض، مما يخلق "دائرة أخلاقية فعّالة".

فعلى سبيل المثال، عندما نسعى إلى لتحقيق العدالة والمساواة، فإننا نعزز بيئة أخلاقية وآمنة – ونعمل على تمكين المزيد من الثقة والمساءلة والشجاعة من موظفينا لطرح الأسئلة الصحيحة وتحدي الوضع الراهن. تساعدنا كل هذه الأمور معًا في تحقيق أهدافنا، مع وضع المرضى في صميم تفكيرنا.

تحدد مدونة قواعد السلوك وتساعدنا في تطبيق البوصلة الأخلاقية، وترشدنا لاتخاذ القرارات بطريقة أخلاقية وعادلة.



- ## أسلوب تحمُّل المخاطر المدروسة هو الطريقة التي نتخذ بها القرارات في Sanofi

يمثل تحويل ممارسة الطب تحديًا بالغًا. ويجب ألا تُلقي هذه التحديات بظلالها على الفرص المثيرة التي تنتظرنا وعلى الأثر الإيجابي لعلومنا في حياة الناس.

لتحقيق إنجازات باهرة، نحتاج إلى إطلاق العنان لإمكاناتنا الابتكارية على نحو آمن بجانب الحفاظ على تطبيق أعلى معايير الأخلاقيات ونزاهة الأعمال. نعلم أنه مع المجازفات الخطيرة تأتي المكافآت العظيمة. وفي عالم الرعاية الصحية سريع الحركة وغير المستقر، نحتاج إلى تقييم المخاطر والفرص التي ينطوي عليها ذلك وأن نتحلى بالشفافية تجاه دوافعنا. ولتحقيق ذلك، نعتمد على إطار عمل مشترك لاتخاذ القرار.

ما هو نهج تحمل المخاطر المدروسة؟

يتعلق نهج تحمُّل المخاطر المدروسة باتخاذ القرارات الصحيحة من خلال تعظيم الفرص مع إتقان المخاطر فيما يُسمَّى "المنطقة الأرجوانية".

يتطلب العثور على المستوى المناسب من المخاطر التي يُمكننا تحملها في حدود الرغبة في المخاطرة لشركتنا، وتجنب الإفراط في الحذر أو الإهمال، حتى نستغل الفرص في الوقت المناسب ونقدم أفضل النتائج لمرضانا وعملائنا وأصحاب المصلحة.



يشكل نهج تحمُّل المخاطر المدروسة عامل تمكين لثقافتنا التنظيمية وعنصر محفز لعرض القيمة لموظفينا وسلوكيات "العمل لتحقيق الإنجازات". فهو يعكس الطريقة التي نتصرف بها ونتخذ القرارات ونتحمل المسؤولية.

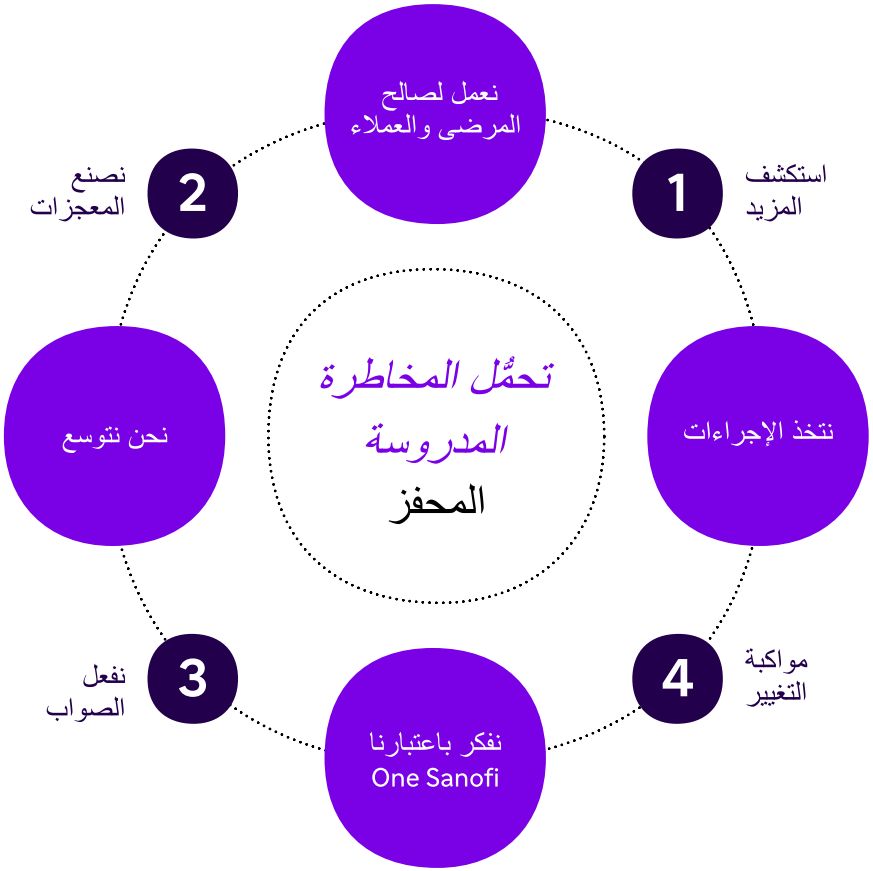
تحمُّل المخاطر المدروسة ليس مجازفة أبدًا.نحن لا نساوم على نزاهتنا. نحن لا نخالف القانون أو سياساتنا. نحن لا نُعرِّض مرضانا أو موظفينا أو الكوكب للخطر.

نحن مخولون جميعًا في Sanofi باعتناق نهج تحمُّل المخاطر المدروسة باستخدام مبادئ المخاطر المدروسة الخاصة بنا:

مدروسة: نعتمد على الحكم السليم لموظفينا وقيمنا لفعل الصواب. نحن نشرك أصحاب المصلحة المناسبين للبحث عن تنوع في وجهات النظر وتوسيع تفكيرنا. نتبنى مبادئ الأخلاق والشمولية.

المخاطر: نوازن بين المخاطر والفرص لاتخاذ خيارات مدروسة وواضحة ونضمن أن الفوائد تفوق المخاطر. نحافظ على المرضى والعملاء في صميم تفكيرنا عند التوصل إلى حلول. نحن صريحون وموجهون لغرض مشترك.

التحمُّل: نتبع نهجًا عمليًا بأدوار واضحة في صنع القرار. نتحمل مسؤولية قراراتنا، ونحتفل بالنجاحات، ونجتمع معًا كشركة One Sanofi للاستفادة من النتائج غير المتوقعة. نتحلى بالتمكين والمساءلة.



كيفية تطبيق نهج تحمُّل المخاطر المدروسة؟

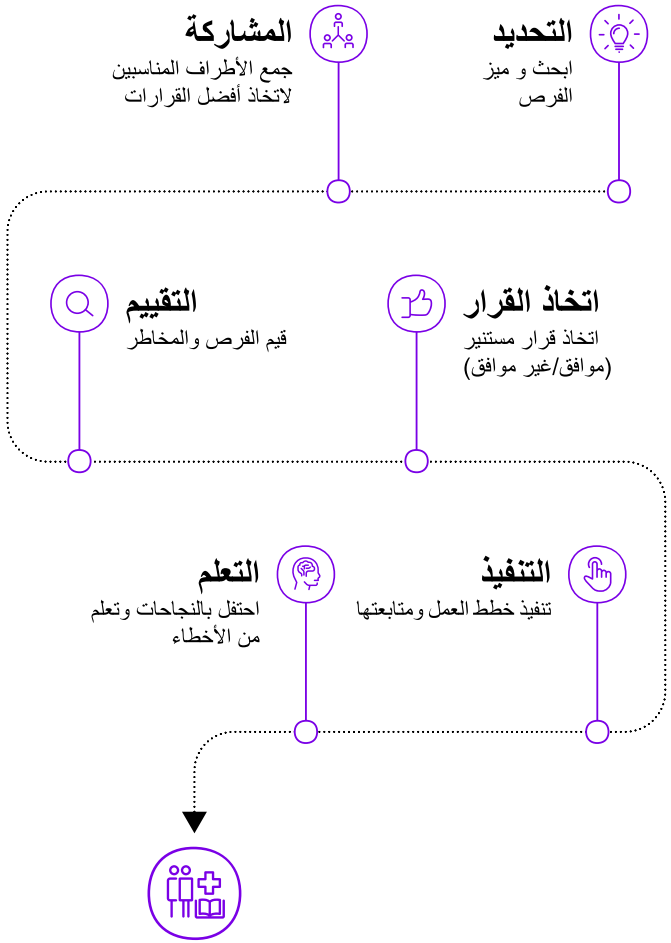
تم تصميم عملية صنع القرار المُكوَّنة من 6 خطوات بسيطة وعملية لإرشادنا عندما نتخذ القرار كل يوم، ونطرح على أنفسنا الأسئلة الصحيحة ونطبق مبادئ المخاطر المدروسة:

- الخطوة 1: التحديد
- الخطوة 2: المشاركة
- الخطوة 3: التقييم
- الخطوة 4: اتخاذ القرار
- الخطوة 5: التنفيذ
- الخطوة 6: التعلم

وهذا ما نسميه "تجربة المخاطر المدروسة".

ويساعدنا هذا في تنشيط العقلية الصحيحة واتباع نهج مشترك ومتسق لاتخاذ أفضل القرارات على كل مستوى من مستويات المنظمة.

وبينما نمر بتجربة المخاطر المدروسة، فمن الواجب علينا التفكير في قراراتنا، مع الأخذ في الاعتبار ما نجح بشكل جيد وما يمكن تحسينه والتأكد من مشاركة أفضل الممارسات والدروس المستفادة لتحقيق النمو الجماعي.



اتخاذ القرارات العادلة والأخلاقية

اتخاذ القرارات العادلة

يتعلق اتخاذ القرار العادل بتجنب التحيز وضمان تطبيق معايير تتسم بالشفافية والموضوعية والإنصاف خلال العملية. وهذا يعني أيضًا جمع وتقييم جميع المعلومات ذات الصلة، والاستماع إلى الأشخاص الذين سيتأثرون بالقرار وتقديم مبررات واضحة وهادفة لقرارنا.

التنقل في المناطق الرمادية

لمتابعة التقدُّم، يجب علينا اتخاذ قرارات مُعقَّدة كل يوم. هذه القرارات ليست ثنائية دائمًا – فكيف نتنقل بين المناطق الرمادية؟ كيف يبدو فعل الشيء الصحيح، بخلاف ما هو واضح من اتباع القوانين واللوائح؟

لاتخاذ قرارات أخلاقية، نحتاج إلى فهم أمرين: (1) العواقب المحتملة لأفعالنا و (2) دافعنا لتلك الأفعال.

وهذا يعني تحمُّل المسؤولية عن نتيجة قرارنا والاعتماد على حكمنا المستنير للقيام بالشيء الصحيح، من خلال الاستجواب الذاتي المستمر:

- هل يتماشى قراري مع أهدافنا في مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس؟
- هل يتماشى قراري مع قيم Sanofi؟
- هل أخالف أي قوانين، أو أي سياسات، أو إجراءات، أو أي شيء منصوص عليه في هذه المدونة؟
- هل أُعرّض سانوفي للتهديدات الجنائية الداخلية أو الخارجية؟
- هل أقدم المصلحة الجماعية على مصلحتي الشخصية؟
- هل أُعامل الآخرين كما أحب أن يعاملوني؟
- هل سأشعر بالراحة تجاه قراءة الجمهور لقراري عبر الإنترنت مدى الحياة؟

في حال كانت الإجابة على أي من هذه الأسئلة هي "لا"، فاطلب المساعدة.


خط المساعدة للإفصاح عن المخاوف في سانوفي

العدالة المؤسسية

ما المقصود بالعدالة التنظيمية؟

الطريقة التي نتصرف بها كشركة لها تأثير مباشر على موظفينا. لجعل سانوفي مكان عمل عادلاً وآمنًا، نعزز ثقافة يشعر فيها الأشخاص بأنهم قد تلقوا معاملة عادلة، وأن حقوقهم الأساسية في العمل محترمة ولا يخافون من الإفصاح أو طلب المساعدة أو تحدي ما لا يبدو صحيحًا أو يبدو صحيحًا.

تتمثل المكونات الرئيسية التي تقود العدالة التنظيمية في مدونة قواعد السلوك والسياسات المتوازنة والشاملة ومبادئ مكافحة الانتقام والإجراءات التأديبية العادلة والمتسقة والإبلاغ.

عدم التسامح

في إطار التزامها بتعزيز ثقافة الأخلاق ونزاهة العمل والاحترام المتبادل، تحظر Sanofi أي سلوك قد يؤثر سلبًا على كرامة الشخص أو يكون له تأثير ضار على Sanofi أو سمعتها. نحن لا نتهاون أو ندعم أي شكل من أشكال الاحتيال أو التحرش أو التمييز. وهذه السلوكيات غير متوافقة بشكل أساسي مع قيمنا الأساسية وستخضع لنهج عدم التسامح مطلقًا في جميع عملياتنا على مستوى العالم وفيما يتعلق بجميع الموظفين.

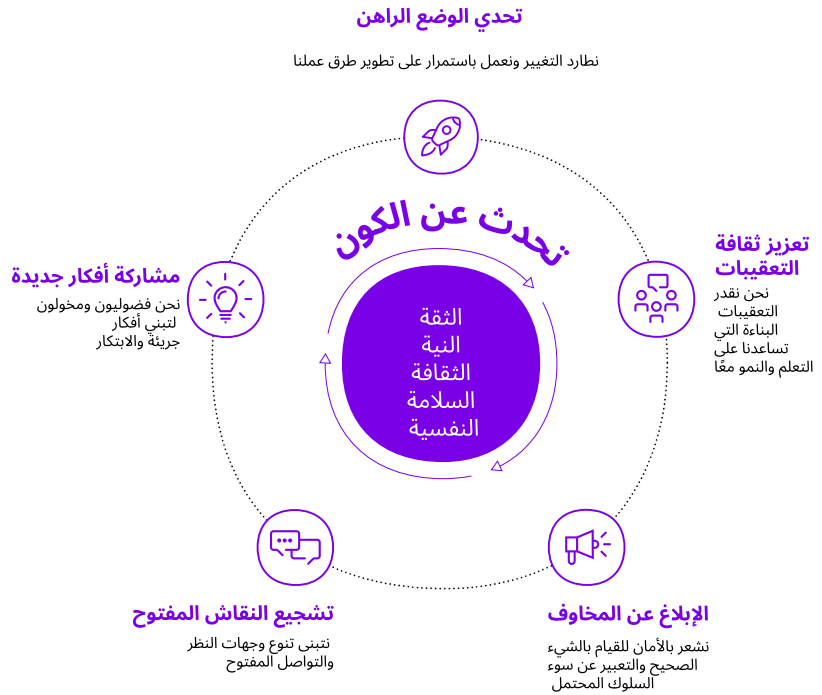
نحن لا نتغاضى أو ندعم أي شكل من أشكال الاحتيال أو التحرش (على سبيل المثال، البدني أو الجنسي أو النفسي أو اللفظي أو أي شكل آخر)، أو التمييز (على سبيل المثال، على أساس الجنس أو الهوية الجنسية أو العمر أو الأصل أو العرق أو التراث أو الدين أو التوجه الجنسي أو المظهر الجسدي أو الصحة أو الإعاقة أو النشاط النقابي أو الآراء السياسية أو الجنسية أو الوضع الأسري أو أي أسباب أخرى)، أوالانتقام أو انتهاكات حقوق الإنسان. هذه السلوكيات غير متوافقة بشكل أساسي مع قيمنا الأساسية وستخضع لنهج عدم التسامح مطلقًا في جميع عملياتنا على مستوى العالم وفيما يتعلق بجميع الموظفين.

عبّر عن مخاوفك

وبصفتنا موظفين في سانوفي، فإن لنا جميعًا دورًا في بناء ثقافة عمل صحية، حيث يمكننا تقديم أفضل ما لدينا في العمل،والقيام بالعمل الصحيح وبناء السلامة النفسية والثقة على جميع مستويات المؤسسة

يمكّن برنامجنا العالمي للتحدث بصوت عالٍ الموظفين من:

- مشاركة الملاحظات البناءة والمركزة والقابلة للتنفيذ في الوقت المناسب لبناء فرق عمل عالية الأداء
- مناقشة الأفكار بصراحة، ومشاركة الآراء وطلب المدخلات، لتعزيز تنوع وجهات النظر واتخاذ قرارات أفضل
- تحدي الوضع الراهن لتمكين موظفيسانوفي من قيادة التبسيط والتغيير الإيجابي والتأثير على النتائج
- الاعراب عن القلقوتسليط الضوء على المشاكل لتعزيز العدالة والمساءلة والحفاظ على سلامة سانوفي ومرضانا وشركائنا وأنفسنا.



كيف تطرح ما يساورك من مخاوف؟

من واجب أي موظف في سانوفي أو متعاقد أو شريك تجاري أو مورد أو عامل في سلسلة القيمة أو صاحب مصلحة لديه قلق ويعتقد بحسن نية أن قانونًا أو سياسة أو مدونة قواعد سلوك سانوفي قد تم انتهاكها أو على وشك أن يتم انتهاكها أن يثيره. يجب الإبلاغ عن هذه المخاوف إلى خط المساعدة الخاص بالإبلاغ عن المخالفات وهو قناة آمنة يتم تشغيلها من قِبل مورد خارجي ويشرف عليها قسم الأخلاقيات ونزاهة الأعمال. خط المساعدة على التحدث متاح لأي موظف أو متعاقد أو شريك تجاري أو مورد أو عامل في سلسلة القيمة أو صاحب مصلحة في سانوفي، داخليًا أو خارجيًا.

speakup-sanofi.com

يُمكن تقديم البلاغات إلى خط المساعدة الخاص بالإفصاح عبر الإنترنت أو عبر رقم مجاني متاح للموظفين والمتعهدين وشركاء الأعمال بلغات متعددة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع. يسمح النظام للمبلّغين بالتحقق من تقاريرهم ومتابعتها وكذلك التحقق مما إذا كانت الردود أو التحديثات أو الطلبات الخاصة بتقديم مزيد من التفاصيل أو المعلومات قد تم نشرها.

يُمكنك الإبلاغ عن المخاوف التي تساورك دون الكشف عن هويتك؛ ومع ذلك، قد يحد عدم الكشف عن الهوية من القدرة على تقييم المخاوف أو التحقيق فيها بشكل كامل وشامل.

بالإضافة إلى خط المساعدة الخاص بالإفصاح، يُمكن للموظفين الإبلاغ عن مخاوفهم إلى مديريهم المباشرين أو الموارد البشرية أو عبر قناة أخرى يعتبرها الموظف القناة الأنسب. وبغض النظر عن القناة التي استخدمها الموظف للإبلاغ عن مخاوفه، فلن تُتخذ ضده أي إجراءات تأديبية أو تمييزية إزاء أمرٍ ما، شريطة أن يتصرف بحسن نية ودون أي نوايا خبيثة، حتى إذا لم تثبت صحة الوقائع التي تم الإبلاغ عنها أو لم تتخذ أي إجراءات بصددها.

يجب على أي موظف تم إبلاغه عن مخاوف أن يرفعها على الفور إلى خط المساعدة الخاص بالإفصاح أو إلى ممثل إدارة الأخلاقيات والنزاهة في الأعمال المختص.

عدم الانتقام

لن يتعرض الموظفون والمتعاقدون والشركاء التجاريون والموردون والعاملون في سلسلة القيمة الذين يبلغون أو يشاركون في تحقيق يتعلق بانتهاك مشتبه به لقانون أو مبدأ معمول به لأي اجراء سلبي (على سبيل المثال: التمييز أو المجازاة أو الاجراءات التأديبية), ما لم يكونوا هم أنفسهم متورطين في المخالفة.

شركة سانوفي لا تتغاضى عن أي شكل من أشكال المجازاة, ةالذي يجب أن يؤدي الى اتخاذ اجراءات تأديبية للفرد المُجازي, بما في ذلك انهاء الخدمة.

مكتب أمين المظالم في سانوفي

أطلقت سانوفي مكتب أمين المظالم الداخلي الخاص بها في عام 2024. ومكتب أمين المظالم في سانوفي عبارة عن شبكة عالمية من الأقران الذين تم تدريبهم لتقديم الدعم المستقل والمحايد والسري وغير الرسمي للموظفين للتغلب على النزاعات والصراعات والحواجز التي تقف في طريق تحقيق إمكاناتهم الكاملة.

لا يحل مكتب Ombuds محل قنوات الابلاغ القائمةو أو خط المساعدة الهاتفي أو التحقيقات الداخلية, ولمنه مكمل لها.

ومن خلال مكتب أمين المظالم، ستتمكن سانوفي من إضافة إرشادات ودعم إضافيين لمعالجة القضايا على الفور وبشكل عادل وعلى المستوى المناسب؛ وتحسين مهارات الاتصال وإدارة النزاعات؛ والحفاظ على ثقافة مؤسسية شفافة ومنفتحة؛ والحفاظ على العلاقات والسمعة؛ وتعزيز منظمة منخرطة وإيجابية.

التزاماً بميثاق Ombuds في سانوفي, يلتزم Ombuds بسريّة المبلّغين وهوية الأفراد الذين يتصلون بهم والمعلومات التي يتم تباظلها, ما لم يقرر Ombuds انّ هنام تهديداً وشيكاً بضرر جسيم على شخص أو ممتلكات, وعندها يقوم Ombuds بالتصعيد الى المصدر المناسب.

سيتم الإبلاغ فقط عن البيانات المجمعة للإبلاغ عن الاستخدام والاتجاهات لمكتب أمين المظالم إلى إدارة سانوفي ولن يكشف أمين المظالم عن تفاصيل المبلغ لأي شخص، بما في ذلك المشرفون أو الإدارة أو القيادة أو الأطراف الخارجية.

تعظيم الفرص وتقليل المخاطر

الموضوعات

33 دعم التنوع والمساواة والشمول

35 احترام حقوق الإنسان والحفاظ عليها في العمل

38 تعزيز السلامة النفسية والرفاهية

41 حماية خصوصية البيانات وحماية المعلومات

43 تسويق المنتجات والخدمات

45 إشراك شركاء الأعمال

47 التنافس بحرية ونزاهة

49 محاربة الرشوة والفساد

51 حماية البيئة

53 النهوض بالمجتمعات

55 استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل بمسؤولية

58 الحفاظ على توازن الفوائد والمخاطر

60 تسريع البحوث والتطوير وفقًا للنزاهة العلمية

62 التعامل مع أصحاب المصلحة

65 الحفاظ على النزاهة المالية

67 الحفاظ على ممارسات التشغيل الجيدة

69 تحويل الطب من خلال الصحة الرقمية



دعم التنوع والمساواة والشمول

في Sanofi، نريد أن نعكس تنوع مجتمعاتنا، وأن نُطلق العنان لأنفسنا بالكامل كل يوم لتحويل ممارسة الطب. نريد أن نُحدِث تأثيرًا في العالم من خلال هويتنا، وماذا نفعل، والطريقة التي نتبعها في التنفيذ. وأن نعي أن الطريقة الوحيدة للقيام بذلك حقًا هي التكاتف معًا ومن خلال "المشاركة".

نحن نؤمن بعكس تنوع مجتمعاتنا وتوفير مكان عمل شامل ومنصف لمساعدة أفضل ما لدينا من أجل تحويل ممارسة الطب.
يُعد التنوع والمساواة والشمول جزءًا لا يتجزأ من استراتيجية شركة Sanofi المعروفة باسم العمل لتحقيق الإنجازات. فهي تساعدنا في إعادة ابتكار طريقة عملنا ودفع تحولنا الثقافي من خلال:

- بناء القيادة التمثيلية: يجب أن نبني فرق قيادة تعكس تنوع المجتمعات التي نخدمها حتى نتمكن من الاستفادة من مجموعة أوسع من وجهات النظر وأن نكون أكثر ارتباطًا باحتياجات المرضى والموظفين والعملاء وأصحاب المصلحة لدينا.
- خلق بيئة عمل يمكننا من خلالها تحقيق أفضل ما لدينا: يجب أن يشعر موظفونا من خلال التنوع والمساواة والشمول بالقدرة على إطلاق العنان لإمكاناتهم الكاملة حتى نتمكن من تعزيز الإبداع والابتكار.
- المشاركة مع مجتمعاتنا المتنوعة: لتغيير ممارسة الطب، يجب أن نكون في موضع مواطني العالم، وندافع عن الشمول والتنوع مع أصحاب المصلحة الخارجيين.

كيف نعظم الفرص

- من خلال رفع الوعي وتعميق الفهم. نتعامل مع التنوع، والمساواة، والشمول في تواصلنا الخاص، ونحفز إجراء المحادثات على جميع المستويات لدفع قدر أكبر من المساواة بين الجنسين، والثقافة، والأصول، ومجتمع الميم، والأجيال، والقدرة.
- من خلال تعزيز الإبداع والابتكار. نبني فرقًا تعكس تنوع موظفينا، حيث نعتقد أن الجمع بين الهويات المميزة لموظفينا وشركائنا في العمل هو مصدر القوة ومُكوِّن رئيسي لنجاحنا.
- من خلال التأكد من إمكانية الوصول إلى أماكن عملنا. نضمن إمكانية الوصول إلى مواقعنا، ونوفر تقنيات شاملة، ونعزز طرق العمل التي ستسمح لجميع الموظفين بأن يكونوا منتجين بشكل كامل.
- من خلال الالتزام بتمثيل تنوع المرضى بشكل أفضل في تجاربنا السريرية.
- عن طريق زيادة إدراج المجموعات غير الممثلة تمثيلاً كاملاً في السابق في عمليات التوريد لدينا من خلال برنامج تنوع الموردين لدى Sanofi.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نحن لا نتسامح مطلقا مع التحرش (مثل التحرش الجسدي أو الجنسي أو النفسي أو اللفظي أو بأي شكل آخر) والتمييز على أساس: الجنس أو الهوية أو العمر أو الأصل أو الدين أو العرق أو التراث أو التوجه الجنسي أو المظهر الجسدي أو الإعاقة الصحية أو النشاط النقابي أو الآراء السياسية أو الجنسية أو الوضع العائلي أو على أي أساس آخر.
- نحظر أي تصرف قد يؤثر سلبًا على كرامة أي شخصٍ ما.
- نتجنب التجانس من خلال تزويد الموظفين بالدعم الذي يحتاجونه لضمان سماع أصواتهم.



احترام حقوق الإنسان والحفاظ عليها في العمل

في سانوفي، تحتل القوى العاملة المتفانية لدينا الصدارة في الوفاء بالتزامنا تجاه المرضى والمجتمع. وإدراكًا منا بأن سكان سانوفي هم أهم أصولنا، فإننا نتمسك بالتفاني الراسخ في دعم حقوقهم عبر عملياتنا العالمية. نتوقع من شركائنا التجاريين أن يعكسوا التزامنا، مع احترام حقوق موظفيهم.

نحن ملتزمون باحترام حقوق الإنسان وفقًا للمبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان (UNGPs)، والمبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OECD) للمؤسسات متعددة الجنسيات واتفاقيات[1] منظمة العمل الدولية (ILO) المعمول بها في جميع أنشطتنا وأنشطة شركائنا التجاريين. تتضمن التزاماتنا، المفصلة في مذكرة سياسة حقوق الإنسان، ما يلي:

- نحن ندعم حق الأطفال في طفولة خالية من مسؤوليات العمل. نحظر توظيف الشباب دون سن 15 عامًا وكذلك الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و18 عامًا في الأعمال الخطرة[2].
- نحن نحظر تمامًا جميع أشكال العمل القسري أو الاستعبادي أو الإجباري بما في ذلك العبودية الحديثة والاتجار بالبشر.
- ندعم الحق في إنشاء الاتحادات و/أو النقابات العمالية والانضمام إليها لتعزيز مصالح العمال والدفاع عنها. نحن نحظر جميع أشكال الانتقام أو التمييز تجاه الجمعيات وأعضاء النقابات.
- نمتثل لجميع القوانين المعمول بها والاتفاقيات الجماعية بما في ذلك تلك المتعلقة بساعات العمل والعمل الإضافي وقواعد الحد الأقصى للساعات وفترات الوجبات والراحة والإجازات مدفوعة الأجر.
- نحن ننشئ ونعزز مكان عمل آمن وصحي ونطبق معايير صارمة للصحة والسلامة.

[1] اتفاقيات منظمة العمل الدولية المعمول بها هي: 1 و14 و29 و30 و87 و95 و98 و105 و106 131 و138 و155 و161 و182 و187

[2] تشمل الأعمال الخطرة العمل الذي يعرض الأطفال للاعتداء الجسدي أو النفسي أو الجنسي؛ أو العمل تحت الأرض أو تحت الماء أو على ارتفاعات خطيرة أو في الأماكن المحصورة؛ أو العمل باستخدام آلات ومعدات وأدوات خطرة أو حمل أحمال ثقيلة؛ أو التعرض للمواد أو العوامل أو العمليات الخطرة، أو درجات الحرارة أو مستويات الضوضاء أو الاهتزازات التي تضر بالصحة؛ أو العمل لساعات طويلة أو العمل الليلي

كيف نعظم الفرص

- من خلال بذل جهود فعالة عبر المؤسسات والتعاون لتحقيق التزامنا باحترام حقوق الإنسان في العمل
- من خلال تعزيز بيئة تدعم الحوار الاجتماعي المفتوح بشأن قضايا العمل وتشجعه
- من خلال رفع مستوى الوعي بين موظفينا وشركاء الأعمال بشأن حقوق الإنسان والتزاماتنا وعملياتنا لتقييم المخاطر والإبلاغ عن الآثار

كيف نُقلِّل المخاطر

- ندمج معاييرنا المتعلقة بحقوق الإنسان في العمل في نظام إدارة الأعمال الشامل لدينا لضمان أخذها في الاعتبار في الطريقة التي نمارس بها أعمالنا
- لدينا عمليات عناية واجبة لتحديد ومعالجة مخاطر وتأثيرات حقوق العمال في عملياتنا وعمليات شركائنا التجاريين



تعزيز السلامة النفسية والرفاهية

نظرًا لأن هدفنا هو تحسين حياة الناس، فإننا ملتزمون بدعم احترام الصحة البدنية والنفسية وسلامة ورفاهية سكان سانوفي.

نحن ملتزمون بصحه موظفينا ورفاهيتهم. نخلق بيئة يشعر فيها الجميع بالأمان والدعم لتعزيز قدرتهم على العمل داخل Sanofi. وهذا يمكّن الابتكار والابداع، حتى نتمكن من متابعة التقدُّم للأشخاص الذين نخدمهم.

نريد أن يحصل كل فرد من سكان سانوفي على تجربة هادفة. لهذا السبب نجعل الصحة والسلامة والأمن والرفاهية البدنية والنفسية أولوية. يتضمن نهجنا "كل شيء على ما يرام" ما يلي:

- العقول السليمة: دعم العافية العاطفية والعقلية
- ثقافة العمل الصحي: بناء ثقافة محترمة وداعمة وشاملة على جميع المستويات؛
- البيانات المالية الصحية: مساعدتنا جميعًا على إدارة شؤوننا المالية والتحكم فيها في جميع مراحل الحياة؛
- الجسم الصحي: دعم الصحة البدنية الجيدة، والتركيز على الوقاية والرعاية الصحية الجيدة
- ظروف العمل الصحية: تأمين ظروف العمل في مكان العمل وعند السفر.

نحن ندرك أنه لكي يتبنى سكان سانوفي سلوكيات "اللعب من أجل الفوز"، يجب علينا:

- تأمين أساس للصحة والسلامة البدنية والنفسية؛
- بناء الثقة المتبادلة بين الأشخاص،
- تمكين موظفينا من الشعور بالأمان، والإفصاح عن مخاوفهم، وتحمُّل المخاطر المدروسة.

تتماشى هذه الأهداف مع مبادئ العدالة التنظيمية الخاصة بنا بشأن الإفصاح والإبلاغ عن المخاوف لتعزيز بيئة عمل آمنة، وآمنة، وإيجابية.

كيف نعظم الفرص

- من خلال بناء الصحة والسلامة النفسية على كل مستوى من مستويات مؤسستنا من خلال فرص التعلم والتطوير لزيادة المشاركة والأداء والتحفيز لتحمل مخاطر مدروسة لتقديم حلول مبتكرة.
- من خلال تشجيع المزيد من التعقيبات وتقديم المزيد من التأثير عن طريق قياس وتتبع مستويات السلامة النفسية من خلال الاستبيانات السنوية.
- من خلال دعم الرفاهية البدنية ونمط الحياة الصحي من خلال مبادرات مختلفة مثل "التحرك كثيرًا"، و"الطعام جيدًا"، و"البقاء بصحة جيدة"، وبرامج الرعاية الصحية عالية الجودة من سانوفي، وتقديم العديد من الأدوات العملية، وحملات التوعية، وبرامج الوقاية.
- من خلال تضمين المشورة حول الموضوعات النفسية والمالية والقانونية في برنامج مساعدة الموظفين لدينا، نضمن أن يكون لدى موظفينا دائمًا مكانًا يلجأون إليه إذا عانوا في حياتهم الشخصية أو المهنية.
- من خلال تعزيز ثقافة عمل صحية عن طريق تنفيذ بيئة عمل يشعر فيها موظفونا بالتمكين من الأداء والأمان من أجل رفع صوتهم، والدعم، أينما كانوا وأينما كانوا، من خلال برامج مثل إجازة الوالدين المحايدة للنوع الاجتماعي.
- من خلال دعم تعليم موظفينا وشركاء الأعمال وأصحاب المصلحة لدينا وكذلك نشر المعلومات الدقيقة والروتينية للمرضى وأصحاب المصلحة عبر قنوات متنوعة، نطور الابتكار والمعرفة والفهم العلمي مع تمكين الأفراد من تحسين صحة الإنسان.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نتغلب على المخاطر النفسية والاجتماعية من خلال مبادرات مختلفة. ويشمل ذلك برامج التوعية وأدوات التشخيص للكشف عن الأعراض المبكرة وكذلك التثقيف بشأن الصحة النفسية والخط الساخن العالمي لدعم مساعدة الموظفين على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع.
- نُقدِّم الدعم للحد من تأثير أحداث الحياة المؤسفة ومخاطرها. نزود موظفينا بالأدوات والموارد لمساعدتهم في التحكم في مستقبلهم والتخطيط له.
- نُسهّل ثقافة الإفصاح دون خوف من الانتقام. يجب أن يشعر موظفونا بالثقة في معرفة أنه سيتم التحقيق في المخاوف التي تم الإبلاغ عنها، وإذا كان ذلك مبررًا، فسوف يتبعه إجراءات تتعامل مع جميع الأطراف المعنية بإنصاف وعدل، وبما يتماشى مع مبادئ العدالة التنظيمية لدينا.
- **ننشر** برامج مخصصة لتدقيق السفر والفعاليات والمواقع للحفاظ على أمن موظفينا أثناء عملهم.



حماية خصوصية البيانات وحماية المعلومات

تلتزم Sanofi بخصوصية البيانات وأمن المعلومات على كل مستوى من مستويات المؤسسة لصالح المرضى والموظفين وأصحاب المصلحة ولضمان الامتثال الكامل للالتزامات التنظيمية.

يعمل التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي وديمقراطية البيانات على تعزيز كيفية تفاعل Sanofi مع الأشخاص والمنظمات لتحقيق هدفنا. تُعد معالجة البيانات، بدءًا من جمعها وحتى تخزينها، الآن عنصرًا رئيسيًا في علاقتنا مع المرضى واختصاصيي الرعاية الصحية وأعضاء المجتمع العلمي والعملاء ومستخدمي منتجاتنا وخدماتنا وموظفينا وشركاء أعمالنا. لحماية خصوصية البيانات، قمنا بتنفيذ إطار عالمي لحوكمة الخصوصية والمخاطر يضمن الحماية المثلى للبيانات الشخصية. لقد اعتمدنا أيضًا إطارًا للأمن السيبراني والأمن للحفاظ على أمن وسرية أنظمة تقنية المعلومات والأصول والمعلومات وقواعد البيانات لدينا.

كيف نعظم الفرص

- تبني Sanofi الثقة في البيانات الحيوية ونظام المعلومات الحساس لدينا وتوفر اليقين للأساس القانوني من خلال تطبيق أفضل الممارسات وتعزيزها باستمرار في خصوصية البيانات وأمن المعلومات.
- نقدم المساعدة من خلال توفير الخبرة والتوجيه والدعم لموظفينا وأصحاب المصلحة لدينا، في اتخاذ القرارات الصحيحة عند جمع البيانات الشخصية ومعالجتها ومشاركتها، بما يتماشى مع قيمنا.
- من خلال تطبيق نهج قائم على المخاطر في تصميم ضوابط متناسبة للحفاظ على الكفاءة التشغيلية مع تلبية توقعات الخصوصية للمرضى والأفراد والمنظمين.
- ننفذ نهج الخصوصية حسب التصميم وأمن البيانات اعتبارًا من المراحل الأولية لكل مشروع من خلال تمكين الاستراتيجية الرقمية لشركة Sanofi وعبر توفير أدوات وتوجيهات مبتكرة.
- نوائم أهدافنا ونعزز الثقة مع سلطات حماية البيانات والهيئات التنظيمية الأخرى من خلال وضع نهج استباقي لخصوصية البيانات.

كيف نُقلِّل المخاطر

- ندرك الاختلافات في اللوائح في البلدان التي نعمل فيها وننفذ إطار حوكمة الخصوصية العالمي وسياسات حماية المعلومات، التي تتألف من المعايير والإجراءات والنماذج والأدوات المُصمَّمة لضمان الامتثال لقوانين الخصوصية ومعايير الأمن المعمول بها.
- نحمي معلومات سانوفي من خطر الفقدان والإفصاح غير المصرح به باستخدام معايير تصنيف المعلومات. وهي تنطبق بالتساوي على المعلومات المتعلقة بشركة سانوفي وموظفيها ومرضاها وشركائها التجاريين. سيواجه أي شخص يشارك معلومات سرية دون إذن إجراءات تأديبية.
- ننشئ مساحة آمنة بمستوى عالٍ من الثقة، مع سياسة استخدام تكنولوجيا المعلومات والحلول التي تنص على القواعد التي يجب على كل مستخدم الالتزام بها عند استخدام أنظمة سانوفي.
- نمنع الأحداث الأمنية من خلال إجراءات مُحدَّدة وكذلك التدابير المادية والمنطقية والتنظيمية والفنية والبرامج المُخصَّصة لمعالجة المخاطر الداخلية والتهديدات الخارجية.
- نكتشف بنشاط أحداث الأمان والخصوصية ونديرها مثل الهجمات الإلكترونية وانتهاكات البيانات الشخصية وطلبات حقوق موضوع البيانات، مما يضمن إبلاغ الأطراف المعنية ودعمها.
- نضمن أن كل مشروع يتضمن بيانات شخصية يطبق مبادئ الخصوصية حسب التصميم والشفافية من خلال خارطة طريق الامتثال خطوة بخطوة.
- نجري التقييمات الفنية والمراقبة الفعالة للمساعدة في ضمان أن Sanofi تعمل فقط مع شركاء الأعمال الموثوق بهم عند نقل البيانات الشخصية داخل الشركة أو خارجها مع ضمان تنفيذ التدابير التعاقدية الكافية لحماية جميع عمليات النقل.
- نعين شبكة من مسؤولي الخصوصية والمعنيين في جميع أقسام Sanofi لتوفير الخبرة والدعم العملي حيثما ومتى كان ذلك مهمًا وللتنسيق مع أصحاب المصلحة لدينا.
- نعمل على زيادة الوعي العام من خلال التعليم والتواصل لتعزيز ثقافة الخصوصية وحماية المعلومات لدينا، مما يجعلنا أكثر مرونة تجاه التهديدات الأمنية.



تسويق المنتجات والخدمات

تلتزم Sanofi بالنجاح المستدام وطويل الأجل لشركتنا بما يتماشى مع استراتيجيتنا. ومن أجل الحفاظ على هدفنا وطموحنا، نعمل مع جميع الأطراف للمساعدة في ضمان أن نهج التسويق لدينا يعزز رفاهية المرضى والمجتمع، ويمتثل للقوانين واللوائح، ويعمل بشكل أخلاقي ونزيه.

نطور منتجات وخدمات مبتكرة تساعد في الوقاية من الأمراض وتشخيصها وعلاجها، وبالتالي تحسين حياة الناس. خلال دورة حياة المنتج بأكملها، نحن ملتزمون بالمعايير الأخلاقية العالية، وكسب ثقة المرضى وأصحاب المصلحة. تتطلب مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس منظومة بيئية لعلوم الحياة تكافئ الابتكار وتضمن وصول جميع المرضى الذين يحتاجون إلى منتجاتنا وخدماتنا إليها. نحن ملتزمون بتقديم منتجات وخدمات جديدة مع الشعور بالإلحاح والتحسين المستمر لتلك المنتجات والخدمات وكذلك عملياتنا التجارية.

كيف نعظم الفرص

- من خلال اتباع نهج تسويق يدفع الموارد الحيوية نحو تلبية الاحتياجات الصحية غير المتوفرة، وتحسين البحث والتطوير، وتعزيز مرونة سلسلة التوريد، وتوسيع نطاق الوصول إلى رعاية المرضى الحالية والمستقبلية.
- من خلال العمل مع أصحاب المصلحة المتنوعين من أجل تسويق أفضل المنتجات والخدمات الممكنة، حتى نتمكن من تحقيق أقصى قدر من الفوائد للمرضى.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نتبع نهجًا تجاريًا للمنتجات الجديدة المتجذرة في مبادئ الوصول والتسعير العالمية الخاصة بنا، والتي تأخذ في الاعتبار أربعة معايير:
  - القيمة المضافة الإجمالية للمنتجات
  - التوفر أو الإتاحة المتوقعة للعلاجات المماثلة
  - قدرة الدول على تحمل تكاليف أدوية جديدة
  - عوامل فريدة خاصة بالدواء أو اللقاح في وقت الإطلاق
- نسعى جاهدين للوصول السريع والواسع والمنصف إلى منتجاتنا وخدماتنا، بغض النظر عن قدرة الفرد على الدفع.
- نتحلى بالشفافية في نهجنا التجاري، بما في ذلك في مجالات مثل المعلومات التي نقدمها عن منتجاتنا وحالات المرض التي تؤثر عليها والبيانات التي نجمعها وتوريد منتجاتنا.
- نروج لمنتجاتنا وخدماتنا بشكل أخلاقي ونزاهة وبما يتوافق مع القوانين واللوائح المعمول بها. نصمم الاتصالات حول منتجاتنا وخدماتنا لتكون دقيقة ومتوازنة وغير مُضلِّلة



إشراك شركاء الأعمال

نتعامل في Sanofi مع مجموعة متنوعة من شركاء الأعمال الذين نتوقع منهم الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية.

إن مشاركتنا مع شركاء الأعمال بما في ذلك المقاولين والموردين والعملاء المباشرين ووسطاء المبيعات والتسويق من الأطراف الثالثة والتحالفات الاستراتيجية والمشاريع المشتركة متأصلة في الثقة وهي ضرورية لعملنا، مما يتيح الفرص لشركة Sanofi لتحقيق هدفها.كما يمكن أن تشكل مجموعة متنوعة من المخاطر على عملياتنا، وأموالنا، وسمعتنا، خاصةً عندما لا يلتزم شريك الأعمال بمدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة Sanofi.

كيف نعظم الفرص

- من خلال التعامل فقط مع الموردين الذين يلتزمون بمدونة قواعد السلوك الخاصة بنا، فإننا نعزز أدائنا، ونخفف من الاضطرابات المحتملة، ونعزز منظومة بيئية صحية أخلاقية تعود بالفائدة على المرضى.
- من خلال دعم موظفي Sanofi حتى يتمكنوا من التعاون بثقة مع شركائنا التجاريين مع فهم القيم والمعايير السلوكية المشتركة.
- من خلال تعزيز نجاح شركاء الأعمال الصغار ومتوسطي الحجم الذين يشاركوننا قيمنا ومعاييرنا السلوكية، ودعم نموهم جنبًا إلى جنب مع Sanofi.
- تعزيز منظومة بيئية صحية عادلة وشاملة تدعم نمو Sanofi وإبداعها وذلك من خلال احتضان شركاء أعمال متنوعين مثل المرضى والمجتمعات التي نخدمها.
- نعزز معايير أعلى عبر قطاع أعمالنا من خلال التنسيق مع أقراننا في الصناعة والجمعيات التجارية لتعزيز المبادئ الأخلاقية بين شركاء الأعمال المشتركين.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نتعامل مع شركاء الأعمال بناءً على معايير موضوعية، تشمل الكفاءة المُثبَتة وسجل النزاهة بما يتوافق مع مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا، إلى جانب ضمان ممارسات الشراء العادلة وغير التمييزية.
- نبذل العناية الواجبة على أساس المخاطر على شركائنا في العمل قبل اختيارهم.
- نتوقع من جميع شركاء الأعمال الامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها والالتزام بمدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة Sanofi، بما في ذلك الحفاظ على السياسات والإجراءات المناسبة لدورهم في الشراكة مع Sanofi. بالإضافة إلى ذلك، نتوقع من موردينا الالتزام بمدونة قواعد السلوك الخاصة بالموردين.
- نستخدم الضوابط التي تشمل المراقبة المنتظمة والتدريب والتدقيق والتقييمات الأخرى للمساعدة في اكتشاف ومنع ومعالجة الأنشطة الفعلية أو المحتملة غير المتوافقة من قِبل شركائنا في العمل.
- نتواصل مع شركائنا التجاريين بشأن متطلباتنا التي نتوقع منهم الالتزام بها.
- نتعاون عبر المستويات الوظيفية في جميع أقسام Sanofi في إدارة دورة حياة شركائنا التجاريين.
- نُمكّن شركاء أعمالنا، عند مواجهة موقف مُحتمَل غير متوافق فيما يتعلق بأعمال Sanofi، من الإبلاغ عن ذلك عبر خط المساعدة الخاص بالإفصاح.
- نحن نمتثل لقوانين ولوائح ضوابط الاستيراد والتصدير المعمول بها التي تحكم تصدير أو نقل بعض المنتجات أو المواد أو التكنولوجيا أو البرامج، وكذلك قوانين العقوبات التجارية التي تقيد التعاملات مع بعض الأسواق أو الكيانات أو الأفراد.



التنافس بحرية ونزاهة

تسعى Sanofi جاهدةً إلى تحقيق نتائج أفضل للمرضى والمجتمعات وأصحاب المصلحة من خلال توفير علاجات رائدة في الوقت المناسب وللأسباب الوجيهة. نؤيد تكافؤ الفرص الذي تواكب فيه الشركات بحرية ونزاهة معجزات العلوم دون ميزة لا مبرر لها.

تدعم Sanofi القوانين التي تعزز المنافسة العادلة والممارسات التجارية، بالإضافة إلى منظومة حيوية من الابتكار. نلتزم بجميع هذه القوانين في أي مكان نقوم فيه بأعمال تجارية ولا نحقق أبدًا ميزة تنافسية من خلال الممارسات التجارية غير الأخلاقية أو غير القانونية. وهذا يشمل التزامنا بعدم الانخراط مطلقًا أو الظهور بمظهر الاستخفاف بمنافسينا، أو فرض قيود على الموردين أو العملاء، أو إساءة استخدام مركز مهيمن في السوق من خلال اتفاق غير لائق أو أي نوع من التواطؤ مع المنافسين.

كيف نعظم الفرص

- تدعم Sanofi الابتكار، وتعزز الجودة، وتوسع نطاق الاختيار للمرضى، وتحسّن النتائج الصحية وتلبي توقعات أصحاب المصلحة والمجتمع ككل وذلك من خلال المنافسة بحرية وإنصاف.
- تساعد Sanofi أفضل العلاجات في الوصول إلى المرضى الذين يحتاجون إليها مع دعم استدامة صناعتنا من خلال دعم تكافؤ الفرص والترويج لها.
- الدفاع عن حقوق الملكية الفكرية وحمايتها التي تعتبر حيوية لدعم منظومة بيئية تشجع الاستثمار في الابتكار. تدرك Sanofi أيضًا أن أي مركز مهيمن في السوق ينتج عن هذه الحقوق يحظى باحترام الجهات التنظيمية للرعاية الصحية من خلال تسهيل وصول المرضى.
- الشراكة مع أصحاب المصلحة المتنوعين، وكذلك شركائنا في الاتحادات التجارية ومنظمي المؤتمرات لدعم المنافسة الحرة والعادلة.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نعتمد على شبكة قوية من الخبراء في جميع أنحاء العالم لضمان الامتثال لجميع القوانين واللوائح التي تدعم المنافسة الحرة والعادلة، وتطبيق مبادئنا الأخلاقية لأن القوانين قد تفشل في دعم تكافؤ الفرص.
- نحظر على موظفينا وشركائنا التجاريين متابعة الأنشطة مع منافسينا أو موردينا أو عملائنا والتي قد تؤدي إلى حصول Sanofi على ميزة غير مستحقة.
- نحن ملتزمون بالامتثال لقوانين مكافحة الاحتكار والمنافسة في جميع البلدان التي نعمل فيها.
- نضمن أن مشاركتنا في المبادرات الجماعية مع المنافسين تتوافق مع قوانين المنافسة وتتوافق مع مبادئنا حول هذا الموضوع



محاربة الرشوة والفساد

لا تتسامح Sanofi مع أي شكل من أشكال الرشوة أو إساءة استخدام السلطة لتحقيق مكاسب شخصية، سواء بين موظفينا أو شركائنا في العمل، وكذلك بين الأطراف المشاركين في مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة المرضى.

وتشمل أعمال الرشوة والفساد هذه تقديم (أو تلقي) أي شيء ذي قيمة إلى (أو من) أي شخص بغرض التأثير على أي سلوك أو قرار، خاصةً اختصاصيي الرعاية الصحية ومنظمات المرضى والمسؤولين الحكوميين ومنظمات الدولة. يضر الفساد بالمرضى، ويضعف الثقة في الرعاية الصحية، ويُمكن أن يحد من الاستثمار في الأدوية. كما يعزز الفساد من عدم المساواة في تلقي الرعاية الصحية ويؤثر سلبا على التنمية الاقتصادية وحقوق الإنسان والاستدامة البيئية. إن عدم تسامحنا مع أي نوع من الفساد يدفع Sanofi إلى ترسيخ ثقافة نزاهة قوية. كما أنه يحفزنا على محاربة الفساد خارج مؤسستنا حيثما يعيق هدفنا.

كيف نعظم الفرص

- من خلال منع الرشوة والفساد، داخل Sanofi وعبر كل من يتعامل مع قطاعنا، يمكّن ذلك الشركة من تحقيق غرضها وضمان استدامة صناعتنا من خلال دعم الابتكار وقيادة جودة المنتجات والخدمات وحماية الموارد العامة والخاصة لتحسين النتائج الصحية وتلبية توقعات المجتمع.
- ومن خلال إظهار مصداقيتنا للمرضى وأصحاب المصلحة لدينا من خلال التزامنا بمنع الرشوة والفساد داخليًا وتصميمنا على محاربته خارجيًا.
- من خلال تمكين موظفينا من تحديد وتقييم وتخفيف مخاطر الرشوة والفساد المحتملة بشكل استباقي وتحديد أولويات مواردنا لإدارتها
- من خلال المشاركة في مبادرات مشتركة أو متعددة الأطراف عبر صناعة المستحضرات الصيدلانية الحيوية وكذلك بالشراكة مع المرضى والمتخصصين في الرعاية الصحية والمجتمع المدني والمنظمات متعددة الأطراف لمكافحة الفساد وتعزيز مرونة الأنظمة الصحية.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نحظر على موظفينا أو شركائنا التجاريين المشاركة في أي عمل أو فعل متصور من أعمال الرشوة والفساد. كما نطلب منهم الإبلاغ عن أي عمل محتمل من أعمال الرشوة والفساد أثناء تدريب موظفينا بشكل اعتيادي للمساعدة في تحديد ومنع مثل هذه الأعمال.
- نحظر مدفوعات التسهيل، حتى في حال سماح القانون بذلك.
- نحظر على الموظفين تقديم الهدايا أو تلقيها من أطراف ثالثة.
- نحمي العمليات ونزيل العقبات التي تحول دون قدرة الموظف أو شريك العمل على الإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بالرشوة أو الفساد بسرية مع الحماية من الانتقام.
- ندعم قسم الأخلاقيات والامتثال لتبني نهج صارم بحيث يمكنه تنفيذ مسؤولياته بشكل مستقل واكتساب إمكانية الوصول المباشر إلى القيادة التنفيذية.
- نستفيد من خبرائنا ذوي الخبرة في جميع أنحاء العالم لضمان الالتزام بجميع قوانين وأنظمة مكافحة الرشوة ومكافحة الفساد، وكذلك لتطبيق مبادئنا الأخلاقية حيث قد تقصر القوانين عن دعم أعلى معايير نزاهة الأعمال.
- نجري التقييمات الفنية على أساس المخاطر لمكافحة الرشوة على شركائنا في العمل، بما في ذلك الموردين والعملاء ووسطاء المبيعات والتسويق من الأطراف الثالثة، قبل إشراكهم وبشكل دوري خلال شراكتنا. تتم مراجعة أي مشكلة محتملة تثار من خلال هذه المراقبة وتقييمها من أجل تقييم الحاجة إلى خطة لتخفيف المخاطر، بما في ذلك الإنهاء إذا لزم الأمر.



حماية البيئة

يُعد تغير المناخ أحد أكثر التحديات إلحاحًا في عصرنا. يتطلب نجاح سانوفي الفوري وطويل الأجل قيادة حاسمة لحماية كوكبنا والمواردالطبيعية والتنوع البيولوجي الذي تعتمد عليه البشرية.

وفي Sanofi، يتجاوز تفانينا في تحسين حياة الناس الابتكارات في مجال الرعاية الصحية. نعتقد أننا بحاجة إلى موارد أقل وأفضل وأكثر مراعاة للبيئة طوال دورة حياة الأدوية واللقاحات. وبصفتنا منظمة عالمية، نتحمل أيضًا مسؤولية كبيرة في اتخاذ الإجراءات التي تخفف من عواقب تغيُّر المناخ على صحة الإنسان اليوم والأجيال القادمة، بما في ذلك نقص الغذاء والماء، وانخفاض جودة الهواء، والظروف التي تدعم انتشار الأمراض والحساسية. وتشمل هذه الإجراءات الحد من الأثر البيئي لمنتجاتنا وأنشطتنا وكذلك دعم الآخرين في جهود مماثلة. كما أننا نعمل على تعزيز المرونة التي نتسم بها في مواجهة التغيُّرات البيئية.

كيف نعظم الفرص

- من خلال مواءمة القرارات مع التوقعات البيئية للمرضى في العالم وموظفينا وأصحاب المصلحة لدينا، بما في ذلك المستثمرين والحكومات.
- من خلال تقليل انبعاثاتنا عبر سلسلة القيمة بأكملها نحو صافي الانبعاثات الصفرية بحلول عام 2045 مع حياد متوسط للكربون 2030.
- من خلال الحد من بصمتنا البيئية واعتماد حلول دائرية تحافظ على الطاقة وتقلل النفايات، فإننا ندعم الحفاظ على الموارد والمساهمة في حماية التنوع البيولوجي.
- من خلال تحسين الملف البيئي لمنتجاتنا، وتقديم منتجات مبتكرة بيئيًا، وتعزيز الاستخدام المستدام للأدوية
- من خلال معالجة التأثير السلبي لتغير المناخ على صحة الإنسان، ودعم الوقاية من الموت المبكر؛ والأمراض المتعلقة بتلوث الهواء مثل عدوى الجهاز التنفسي وأمراض القلب وسرطان الرئة؛ واستهلاك أو ملامسة المياه الملوثة التي تسبب أمراض الجهاز الهضمي والحساسية؛ والنتائج الصحية الحساسة للمناخ مثل أحداث الحرارة الشديدة والفيضانات والجفاف والحرائق.
- من خلال إشراك دعم وتطوير الموظفين وشركاء الأعمال في طموحاتنا البيئية.
- من خلال تقييم المخاطر والفرص المتعلقة بتغير المناخ لأعمالنا، لوضع استراتيجيات قوية تطلق العنان لإمكانات الانتقال.
- من خلال الشراكة مع مجموعات خارجية لتطوير حلول ومنهجيات جديدة للبيئة ودعم موردينا (مثل مبادرة سلسلة التوريد الدوائية)

كيف نُقلِّل المخاطر

- نعطي الأولوية لاتخاذ القرارات الواعية بيئيًا على جميع مستويات المؤسسة ونحفز السلوك الواعي باختيار حماية البيئة.
- نحن نمنع المخاطر على البيئة من خلال تنفيذ السياسات والممارسات البيئية التي تعكس التزاماتنا تجاه الكوكب.
- نحن نُقلّل من مخاطر تشويه السمعة التجارية وفقدان ثقة أصحاب المصلحة من خلال الإفصاح بشفافية عن أدائنا الخارجي والتقدم نحو تحقيق أهدافنا، كمثال من خلال الإفصاح عن CDP.
- نحن نعطي الأولوية لحماية البيئة عند اختيار شركائنا التجاريين.
- نطلب من موردينا التصديق على مدونة قواعد السلوك الخاصة بالموردين وتقديم إرشادات ESG لهم (متوفرة في بوابة موردي سانوفي)
- نُقيّم المخاطر المرتبطة بتغير المناخ على عملياتنا وسلسلة القيمة لدينا، لوضع استراتيجيات تخفيف قوية.



النهوض بالمجتمعات

في سانوفي، نؤمن بوصول أفضل إلى الأدوية واللقاحات عالية الجودة، لا سيما بالنسبة للسكان المحرومين والمجتمعات الضعيفة في جميع المناطق الجغرافية، لتعزيز النمو الاقتصادي والإدماج الاجتماعي وحماية البيئة يتمثل نهجنا تجاه التأثير الاجتماعي في تعزيز التزامنا تجاه المجتمع والمجتمعات التي نخدمها وإعادة التأكيد عليه وتضخيمه. يتم تمكين تأثيرنا الاجتماعي من خلال ثلاثة جهود:

- المسؤولية الاجتماعية للشركة، وهي استراتيجية على مستوى الشركة تتماشى مع استراتيجية أعمالنا طويلة الأجل، مُصمَّمة لإحداث فارق يمكن توسيعه وتحقيق تأثير إيجابي يمكن تعزيزه بمرور الوقت. يؤدي كل جزء من المؤسسة دورًا ويساهم في المبادرات الرئيسية المنتشرة عبر سلسلة القيمة في الشركة، بدءًا من البحث والتطوير مرورًا بالتصنيع ووصولاً إلى العمليات التجارية
- وحدة الصحة العالمية (GHU)، وهي مؤسسة غير ربحية توفر منتجات Sanofi الأساسية في البلدان ذات الدخل المنخفض والمتوسط، بالإضافة إلى دعم رواد الأعمال المحليين لزيادة قدرات الرعاية الصحية؛ و
- Foundation S – Sanofi Collective، ذراعنا الخيري "Think and Do Tank" الذي يعمل على تحسين حياة الفئات الضعيفة من خلال تحفيز الحلول المجتمعية حول سرطان الأطفال والعمل المناخي والمرونة الصحية والأمراض الاستوائية المهملة والاستجابة للأزمات الإنسانية من خلال التبرع بالأدوية وتقديم المساعدات الطارئة.

كيف نعظم الفرص

- إدراك أن أهدافنا تتضمن التزامًا أساسيًا تجاه جميع أصحاب المصلحة لدينا لتحسين صحة الأشخاص، وتقديم القيمة للعملاء، والاستثمار في موظفينا، والتعامل بنزاهة وأخلاق مع مورديناء ودعم المجتمعات التي نعمل فيها، وخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين.
- زيادة الوصول إلى منتجاتنا وخدماتنا والقدرة على تحمُّل تكلفتها، بما في ذلك من خلال برامج المرضى والمبادرات الأخرى، فإننا نعزز المجتمعات وأنظمة الرعاية الصحية الخاصة بهم، لا سيما للفئات الأكثر ضعفًا.
- ومن خلال العمل بشكل استباقي من أجل الفئات الأكثر ضعفًا والأقل تمثيلاً، نُطوِّر الحلول التي ما كانت لتصبح ممكنة لولا ذلك، بما في ذلك البحث عن الاحتياجات التي لم تتم تلبيتها.
- تمكين موظفينا من أداء الأنشطة التطوعية المحلية، وبذلك نعزز المجتمعات التي نعيش ونعمل فيها.
- ومن خلال التسجيل في الميثاق العالمي للأمم المتحدة، نلتزم بدعم مبادئه الخاصة بالممارسات المستدامة والمسؤولة اجتماعيًا، والإبلاغ علنًا عن جهود التنفيذ لدينا منذ عام 2003.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نضمن أن التزاماتنا تجاه المجتمع تحقق تأثيرًا ملموسًا مع توفر أدوات القياس وإعداد التقارير العامة المناسبة.
- نُقدِّر الثقة التي يضعها المجتمع في Sanofi ونتخذ القرارات على كل المستويات داخل مؤسستنا التي تهدف إلى كسب هذه الثقة والحفاظ عليها، بما في ذلك تضمين المسؤولية الاجتماعية للشركة في مسار التطوير المهني لقادتنا.
- نستمع إلى المرضى وموظفينا وشركاء الأعمال وأصحاب المصلحة الذين يشكلون المجتمعات التي نعمل فيها لدعم عملية اتخاذ القرار المُحسَّنة والأخلاقية.
- نُدرِك أن بعض الأشخاص أكثر عرضة للخطر من غيرهم وأن Sanofi تتحمل مسؤولية فهم احتياجاتهم ومعالجتها.
- ندعم صحة المرضى على مستوى المجتمعات المتنوعة في العالم ولا نمارس التمييز ضد المجتمع على أساس العوامل الجغرافية أو الاجتماعية أو السياسية أو غيرها.
- لا نتخذ قرارات لإضعاف تطورنا على المدى الطويل وقدرتنا على الوفاء بالتزاماتنا بشكل مستدام.



استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل بمسؤولية

في سانوفي، ندرك أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في ربط الأشخاص وإبلاغ أصحاب المصلحة لدينا بمختلف جوانب شركتنا، بما في ذلك العلوم ومجالات البحث والأمراض والمرضى. نحن ملتزمون بضمان الاتصالات المسؤولة والفعالة التي تعكس قيمنا الأساسية.

يجب أن ينتبه موظفو سانوفي دائمًا إلى أنهم يمثلون سانوفي. يمكن أن يكون لنشاطهم الشخصي على وسائل التواصل الاجتماعي، حتى وإن لم يكن مرتبطًا بالعمل بشكل مباشر، عواقب على الشركة.

عند المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي، سواء للاستخدام الشخصي أو المهني أو المؤسسي، يجب على موظفي سانوفي دائمًا اتباع المبادئ التالية:

- الدقة: تأكد من صحة جميع المعلومات التي تمت مشاركتها والتحقق منها.
- الأصالة: شارك محتوى حقيقيًا وصادقًا.
- الوعي: ابقَ على اطلاع ويقظًا بشأن من تتفاعل معه على وسائل التواصل الاجتماعي حيث قد ينطوي ذلك على انتحال الشخصية أو ملفات تعريف مزيفة. تحقق من الهويات وكن حذرًا من الاحتيال المحتمل.
- الامتثال: اتبع معايير الصناعة والقوانين واللوائح المعمول بها، بما في ذلك السياسات المحلية المتعلقة بالممارسات الترويجية.
- السرية: حماية المعلومات الحساسة و/أو السرية و/أو مسجلة الملكية.
- الخصوصية: احترم إطار حوكمة الخصوصية العالمي الذي يضمن الحماية المثلى للبيانات الشخصية.
- الاحترام: التصرف باحترام تجاه الآخرين عند التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي. تذكر أن نشاطك على وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن ينعكس على سانوفي، حتى عند استخدام حساب شخصي.
- الشفافية: أفصح عن انتمائك إلى سانوفي عند التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي للاستخدام المهني والمؤسسي.

يمتد التزامنا بالتواصل المسؤول عبر جميع منصات التواصل الاجتماعي التابعة لشركة سانوفي، بما في ذلك قنوات الشركة الرسمية، والحسابات التي توفر معلومات علمية تتعلق بالمجالات العلاجية، وحسابات قادة الشركة والمتحدثين الرسميين.

كيف نعظم الفرص

- من خلال مشاركة القيم والالتزامات والأنشطة والمعلومات العلمية مع الأفراد وأصحاب المصلحة في جميع أنحاء العالم، تعمل سانوفي على بناء الوعي بهدفنا، وتلهم التعاون الذي يقود الابتكار، وتشارك المعلومات الدقيقة والسريعة والمستهدفة مع المحتاجين مع الحفاظ على الأصالة والشفافية.
- من خلال التعلم من وتقييم ما نتلقاه من الأفراد وأصحاب المصلحة عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، بما في ذلك التوصيات لتعزيز Sanofi بالإضافة إلى تحسين التقاط شكاوى المنتجات والأحداث السلبية والإبلاغ عنها بما يضمن الامتثال والدقة.
- من خلال تعزيز الأصالة والاحترام عند تمكين المرضى وأولئك الذين يتمتعون بخبرة أو خبرة قيمة فيما يتعلق بمنتجات سانوفي وخدماتها من مشاركة قصصهم بطريقة تدعم صحة الإنسان.
- من خلال تمكين موظفينا وشركاء الأعمال من المشاركة في مجتمعاتهم والتعلم منها والمساهمة فيها بمسؤولية وامتثال، مع الحفاظ على مبادئ السرية والخصوصية والاحترام.

كيف نُقلِّل المخاطر

- يجب على موظفي سانوفي الامتثال لالتزامات اليقظة الدوائية والسلامة. بينما نراقب الصيدلة الاحترازية بنشاط في استخدامنا المؤسسي لوسائل التواصل الاجتماعي، لا تزال المخاطر موجودة، خاصة في السياقات الشخصية والمهنية. من واجب موظفينا الإبلاغ عن أي أحداث سلبية أو شكاوى فنية متعلقة بالمنتجات للالتزام بمتطلبات السلامة في جميع أنحاء العالم.
- عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، يجب على موظفينا أو شركائنا التجاريين عدم مشاركة المعلومات السرية أو التعليق عليها. ونتوقع منهم استخدام الحكم السديد وأن يعكسوا دائمًا قيم سانوفي بما في ذلك السرية والأصالة والاحترام.
- نحن ملتزمون باحترام خصوصية المستخدم، وشفافية استخدامنا للبيانات الشخصية.
- نضمن أن يتمكن أصحاب المصلحة لدينا من تحديد المعلومات الصادرة عن سانوفي بوضوح، خاصةً عندما ينشرها شريك أعمال نيابةً عنا، مع الحفاظ على الشفافية والأصالة.



الحفاظ على توازن الفوائد والمخاطر

تلتزم Sanofi بالشفافية في التواصل بشأن منتجاتها، بالإضافة إلى ضمان تحديث المعلومات المتعلقة بالفعالية وملف السلامة والخدمات بشكل اعتيادي.

سلامة المرضى هي أمر أساسي لتحقيق أهدافنا المتمثلة في الارتقاء بحياة الناس. ويبدأ ذلك بحماية المشاركين في التجارب السريرية التي نرعاها ويمتد ليشمل سلامة المنتج طوال عمليات التصنيع لدينا بالإضافة إلى جودة التوريد. نضمن تحقيق توازن إيجابي بين الفوائد والمخاطر لمنتجاتنا. بالإضافة إلى ذلك، فإننا نحمي خصوصية المرضى، ونحافظ على سلامة بياناتهم، ونوفر المعلومات لضمان الاستخدام الآمن والفعّال لمنتجاتنا وخدماتنا، ونراقب الأحداث السلبية باستمرار ونقدم تقارير عنها. ومع تطور منتجات Sanofi وخدماتها وتوفّر فرص أكبر لتحسين صحة المرضى، سنظل صامدين في التزامنا بالحفاظ على سلامة المرضى بالتعاون الوثيق مع أصحاب المصلحة لدينا.

كيف نعظم الفرص

- منح الأولوية لسلامة المرضى، حيث تعمل Sanofi على تحسين النتائج الصحية، وتعزيز ثقة المرضى في الرعاية الصحية، وكسب ثقة حيوية مع أصحاب المصلحة.
- الحفاظ على التوازن الإيجابي بين الفوائد والمخاطر لجميع منتجاتنا طوال دورة حياة المنتجات، حيث تعزز Sanofi نهجها الذي يركز على المريض وهي مستعدة بشكل أفضل لتلبية احتياجات السلامة المستقبلية، بما يشمل المجالات الواعدة مثل تعديل الجينات والعلاج الخلوي.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نطابق منتجاتنا وخدماتنا مع المعايير الصارمة للجودة والسلامة والفعالية وتحليل المخاطر/الفوائد، على النحو الذي تحدده السلطات التنظيمية في أي مكان نعمل فيه.
- تقديم أدلة تفيد أن منتجاتنا وخدماتنا لها ملفات سلامة مقبولة قبل اختبارها على المشاركين في الأبحاث البشرية.
- نقدم معلومات مُحدَّثة عن السلامة والفعالية المهمة لدعم قرارات السلطات الحكومية ومواقع البحث ولجان الأخلاقيات في الموافقة على أبحاثنا السريرية
- نتواصل بشفافية ونُحدّث المعلومات المتعلقة بسلامة منتجاتنا وخدماتنا وفعاليتها بشكل اعتيادي طوال دورة حياتها.
- ندعم تثقيف المجتمع العلمي والطبي من خلال توفير معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب ومتوازنة بشأن منتجاتنا وخدماتنا لضمان الاستخدام السليم لها.
- نضمن أن تكون الردود على الطلبات المتعلقة بالمعلومات الطبية من المرضى واختصاصيي الرعاية الصحية مناسبة، وسليمة، وقائمة على الأدلة ومتوازنة علميًا لدعم الاستخدام المستنير والمناسب لمنتجات Sanofi.
- نحمي خصوصية المرضى ونبلغ المرضى بطريقة استخدامنا لبياناتهم الشخصية، وكل ذلك مع الامتثال الكامل للقوانين المعمول بها.
- نبلغ عن الأحداث السلبية أو ردود الفعل السلبية الناجمة عن منتجات Sanofi للسلطات التنظيمية على نحو فائق السرعة وفقًا لمتطلبات التيقظ الدوائي.



تسريع البحوث والتطوير وفقًا للنزاهة العلمية

نحن ملتزمون في Sanofi بتنفيذ أنشطتنا البحثية والتطويرية بنزاهة وتقديم المعلومات ذات الصلة بشفافية لتسهيل الاستخدام السليم لمنتجاتنا.

تسعى Sanofi إلى مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس من خلال إعطاء الأولوية للنزاهة العلمية في جميع جوانب عملنا. وهذا يعني إجراء الأبحاث والتطوير بدوافع صحيحة، بطريقة تدعم مبادئنا الأخلاقية، ووفقًا للمعايير التنظيمية والطبية والعلمية المعمول بها. يُعزّز هذا النهج قدراتنا ويبني الثقة بين Sanofi وأصحاب المصلحة لدينا، ممّا يُمكّننا من دفع الابتكار المستدام.

كيف نعظم الفرص

- تجذب Sanofi من خلال تبني أسمى معايير النزاهة العلمية في أبحاثنا المواهب والشركاء وتحافظ عليهم، مما يسمح لنا بتقديم منتجات وخدمات جديدة تساعد في إنقاذ حياة البشر، وتدعم تحقيق أهدافنا، وتدعم نمونا المستدام.
- من خلال الالتزام بالإفصاح علنًا عن المعلومات التي يمكن الوصول إليها حول تجاربنا السريرية ونتائجها، بما في ذلك المعلومات المكتوبة بلغة بسيطة، تبني سانوفي الثقة مع المرضى وأخصائيي الرعاية الصحية ومقدمي الرعاية الصحية والمجتمع العلمي.
- من خلال الاستعانة بلجنة الأخلاقيات الحيوية في سانوفي، عند الحاجة، مع مشورة إضافية من خبراء الأخلاقيات الحيوية الاستشاريين الخارجيين، تساعد سانوفي على ضمان تنفيذ أنشطتنا العلمية والطبية بشكل أخلاقي ونزيه.
- من خلال تعزيز التطوير العلمي والتكنولوجي والشراكة والتخصيب المتبادل والتعاون، تعمل سانوفي بشكل استباقي على التقسيم التدريجي لمنهجيات النهج الجديدة التي تدعم استبدال الحيوانات، والحد منها، وتحسين استخدامها حيثما أمكن.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نحن نجري أبحاثنا مع التزام راسخ بالحفاظ على حقوق المرضى والالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية، مسترشدين بالأطر الأخلاقية الرئيسية مثل إعلان هلسنكي وإرشادات مجلس المنظمات الدولية للعلوم الطبية (CIOMS)، وتوصيات تقرير بلمونت. تلتزم ممارساتنا التزامًا صارمًا بجميع لوائح القوانين المعمول بها، والمبادئ التوجيهية الأخلاقية، بما في ذلك ممارسات البحث الجيدة (GRP)، والممارسات المعملية الجيدة (GLP)، والممارسات السريرية الجيدة (GCP).
- نطبق عملية موافقة مستنيرة تركّز على المريض حيث يفهم المشاركون المحتملون في التجربة السريرية و/أو مقدمو الرعاية المتابعون لهم المخاطر المُحتمَلة المتعلقة بالسلامة قبل اتخاذ قرار المشاركة الطوعية.
- نجري أبحاثنا بقصد تطوير المعارف العلمية التي ستعود بالنفع على المرضى في أثناء رحلة النهوض بالعلوم والطب.
- نحن نقوم بإجراء مراجعات داخلية لأي معلومات علمية نقدمها إلى المجتمع العلمي ومقدمي الرعاية الصحية والمرضى، لضمان الامتثال لممارسات المعلومات العلمية الجيدة.
- لا ندلي ببيانات خاطئة أو مُضلِّلة ولا ننشر معلومات علمية تقدر القيمة الحقيقية للمنتج أو الخدمة بشكل غير دقيق وتوضح دورها في مساعدة المريض.
- نضمن الشفافية والمساءلة في عرض نتائج الدراسة والبحث عنها.
- نحن على دراية بالقضايا الأخلاقية التي يثيرها استخدام الحيوانات ونلتزم بالالتزام بمجموعة من المبادئ التوجيهية لحماية الحيوانات.
- نحن ملتزمون باستخدام الحيوانات فقط عندما يكون هناك توقع واضح بأن النتائج ستساهم في حماية و/أو تحسين صحة الإنسان.
- لا نجري أبحاثًا أو تجارب سريرية في صورة مغريات غير مناسبة للمبيعات السابقة أو المستقبلية.
- نلتزم بالحفاظ على الحيوانات وحماية البيئة في البحوث والتطوير.
- نراجع إطار الأخلاقيات البيولوجية في Sanofi ونتولى عملية تحديثه بشكل اعتيادي لضمان نزاهة جميع أنشطتنا العلمية والبحثية.



التعامل مع أصحاب المصلحة

تلتزم Sanofi بالاهتمام بالمريض وكذلك التصرف بنزاهة واحترام ووفقًا للأغراض المشروعة وبالشفافية والمساءلة عند التعامل مع أصحاب المصلحة.

ولتحقيق أهداف Sanofi، يجب أن نتفاعل ونقيم شراكات مع مختلف أصحاب المصلحة في المنظومة البيئية الصحية بطرق متنوعة. ويشمل أصحاب المصلحة المرضى ومنظمات رعاية المرضى ومقدمي الرعاية واختصاصي الرعاية الصحية والمسؤولين الحكوميين والمنظمات العلمية والتكنولوجية وغيرها. وهذه المشاركات هي شريان الحياة للابتكارات في مجال المستحضرات الصيدلانية الحيوية ووصول المرضى إلى منتجاتنا وخدماتنا. يجب أن تطابق تعاملاتنا مع كل صاحب مصلحة مع المبادئ الأخلاقية لشركة Sanofi وذلك من أجل تعزيز رعاية المرضى. ويشمل ذلك مشاركة الاهتمام بالمريض والمستهلك والالتزام بالنزاهة، والإقرار بتضارب المصالح، واحترام الاستقلال المتبادل، وتبني الشفافية، ومحاسبة أنفسنا على نتائج تعاملاتنا. تلتزم Sanofi أيضًا بالإفصاح العام المثمر وبالمشاركة السياسية المسؤولة مع أصحاب المصلحة بشأن القضايا ذات الصلة بمهمتنا.

كيف نعظم الفرص

- نعزز موثوقية أداء Sanofi بالإضافة إلى استدامة المنظومة البيئية الصحية الذي نعمل فيه من خلال تعزيز التفاعلات مع أصحاب المصلحة التي تستند إلى الثقة والمبادئ الأخلاقية، ومن خلال الإقرار بتضارب المصالح المحتمل.
- نفهم احتياجات المرضى بشكل أفضل بالإضافة إلى تأثير منتجاتنا وخدماتنا، ونستخدم هذه المعرفة لتعزيز التحسين المستمر في عملنا من خلال التفاعل مع المرضى ومنظمات المرضى ومقدمي الرعاية.
- ندفع عجلة البحث ونحسن حياة الناس من خلال تمكين التواصل باحترام بين المرضى ومقدمي الرعاية لمشاركة تجاربهم واحتياجاتهم.
- نعمل على تحسين رعاية المرضى ودعم تكافؤ الفرص للمنتجات والخدمات المبتكرة التي نقدمها من خلال توفير معلومات علمية وتعليمية وسريرية ومعلومات عن المنتجات والسياسات لأصحاب المصلحة المتنوعين، بما في ذلك المرضى ومقدمي الرعاية والمتخصصين في الرعاية الصحية والجهات المسؤولة.
- نساعد في تعظيم الفوائد للأنظمة الصحية والمرضى من خلال استخدام التسويق المناسب لمنتجاتنا وخدماتنا.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نلتزم باكتشاف و/أو تجنب و/أو التخفيف بشكل استباقي من تضارب المصالح الذي قد يتضح في أثناء تعاملات Sanofi مع أصحاب المصلحة.
- نلتزم باتباع حدود أخلاقية واضحة عند التعامل مع المرضى ومقدمي الرعاية، بشكل فردي وكجزء من منظمات المرضى، مع احترام استقلاليتهم والطبيعة التطوعية لهذه التعاملات.
- نضمن أن دعمنا المالي والعيني لمنظمات رعاية المرضى يتسم بالشفافية وينعكس في الاتفاقيات المكتوبة.
- نتفاعل مع المتخصصين في الرعاية الصحية بطريقة شفافة ومهنية، بما يتفق مع القوانين واللوائح، ودون تقديم أو عرض أي شيء يمكن أن
  - (أ) يؤثر بشكل غير لائق على ممارسات وصف الأدوية أو
  - (ب) يشجع على الاستخدام غير الملائم لمنتجاتنا أو خدماتنا.
- نبلغ المتخصصين في الرعاية الصحية بفوائد ومخاطر منتجاتنا وخدماتنا للمساعدة في تطوير وصف واستخدام المرضى بشكل مناسب.
- ننظم أو نرعى الندوات والمؤتمرات والعروض التقديمية الإعلامية وغيرها من الأحداث للمتخصصين في الرعاية الصحية ومجموعات الدفاع عن المرضى بغرض إعلامهم بدقة بالبحث العلمي وكذلك منتجاتنا وخدماتنا.
- نحن نضمن وجود غرض عمل مناسب غير مزيف لأي مشاركة لأصحاب المصلحة ذوي الخبرة الخارجية للاستشارات و/أو خدمات التحدث.
- نسعى للحصول على التوصيات والنصائح من الخبراء الخارجيين، على سبيل المثال في المجالس الاستشارية، ونضمن عدم إساءة استغلالهم للتأثير بشكل غير لائق على هؤلاء الخبراء.
- نوثق بشكل كامل طبيعة جميع التبرعات التي تقدمها Sanofi ونطلب من المستفيد الإفصاح الصريح عن الغرض المناسب للتبرعات.

- نضمن أن برامج الوصول متوافقة مع جميع القوانين واللوائح والقواعد المعمول بها بما في ذلك تلك المتعلقة باليقظة الدوائية، والتسعير، وحماية بيانات المرضى، ومكافحة الاحتكار، وكذلك مع معايير النزاهة العالية المتعلقة بالتعاملات مع شركاء الأعمال وأصحاب المصلحة الآخرين.
- نسير وفقًا لحدود واضحة وأخلاقية عند التعامل مع المسؤولين الحكوميين وعند الاضطلاع بالمشاركة السياسية المسؤولة، وتوفير معلومات دقيقة ومتوازنة، وحظر التأثير غير المناسب في وضع السياسات العامة وعمليات صنع القرار الأخرى.
- لا نشارك في أي أنشطة مع أصحاب المصلحة تكون أو يُمكن اعتبارها ترويجية قبل الحصول على حقوق التسويق واستخراج التصاريح اللازمة الأخرى لمنتجاتنا أو خدماتنا.
- نلتزم بالممارسات الرائدة المتعلقة بتعاملات أصحاب المصلحة التي تنعكس في مدونات الصناعة العالمية أو الإقليمية أو المحلية، مثل مدونة ممارسات الاتحاد الدولي لرابطات صانعي المستحضرات الصيدلانية وملاحظات التوجيه.



الحفاظ على النزاهة المالية

نلتزم بتطبيق مبادئ النزاهة على الأنشطة المالية لشركة Sanofi في سبيل تحقيق أهدافنا، وضمان أداء دورنا كشريك موثوق به في تلبية احتياجات الصحة العامة والتوسُّع في الابتكار في مجال الصحة. تشكّل النزاهة المالية أمرًا حيويًا لحماية المرضى الذين نُقدِّم لهم خدماتنا وكذلك موظفينا وأصحاب المصلحة والأسواق المالية.

لذلك، فقد تم تصميم السجلات المالية لشركة Sanofi بطريقة تضمن عدم تضليل المستثمرين والمشرعين والسلطات والجمهور بشأن الجوانب المالية لشركتنا.

تتحمل Sanofi، بصفتها شركة مُدرَجة في البورصة، مسؤولية إنشاء دفاتر وسجلات وحسابات دقيقة وتحتفظ بها بالإضافة إلى تقديم بيانات مالية دقيقة تتسم بالشفافية من خلال الإفصاح العام عن المعلومات الجوهرية. بالإضافة إلى الضوابط والإجراءات الداخلية القوية لإعداد التقارير المالية التي تعزز التوافق مع المبادئ المحاسبية المقبولة عمومًا، تمتد نزاهتنا المالية لتشمل تطبيق حظر صارم على التداول بناءً على معلومات داخلية وغسيل الأموال. تمتثل Sanofi للقواعد الضريبية الحاكمة، والقيود المفروضة على الأطراف المرفوضة أو المقيدة، والاستفسارات من المدققين الداخليين والخارجيين.

كيف نعظم الفرص

- اكتساب الثقة والاطمئنان في أعمالنا من المرضى الذين نخدمهم وكذلك من موظفينا وأصحاب المصلحة والأسواق المالية.
- اعتماد شفافية المعلومات الجوهرية الدقيقة من خلال الإفصاح العام.
- وضع أنفسنا كشريك مُفضَّل في الأنشطة ذات العلاقة بالتمويل والتعاقدات التي تشكل أساسًا لابتكارنا وتقديم المنتجات والخدمات للمرضى.
- تحسين عملية اتخاذ القرارات بناءً على معلومات كاملة ودقيقة وفي الوقت المناسب.
- تمكين نشر الموارد المالية للأغراض المُحدَّدة والمُعتمَدة، وتعزيز مرونتنا لتحقيق أهداف الأعمال وتوجيه رؤوس الأموال إلى المجالات التي تستحقها.
- وضع Sanofi كشركة رائدة في تعزيز الروابط بين الاستدامة العالمية وأدائنا المالي.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نتبع إجراءات صارمة في إنشاء دفاتر وسجلات وحسابات كاملة ودقيقة وفي الوقت المناسب تعكس أنشطتنا وتحفاظ عليها.
- نطبق ضوابط صارمة على التقارير المالية تُمكّن Sanofi من الالتزام بالمبادئ المحاسبية المقبولة عمومًا.
- نحافظ على سرية المعلومات الجوهرية قبل الإفصاح العام ونكشف عن المعلومات الجوهرية غير العامة فقط للأشخاص الذين يحتاجون إلى معرفة هذه المعلومات.
- نحظر التداول بناءً على معلومات سرية لتحقيق أرباح شخصية، وكذلك "تقديم معلومات سرية" للآخرين من شأنها مساعدتهم في القيام بذلك.
- لدينا سياسات راسخة لا تتغافل عن أي رشوة أو مصلحة أخرى للتأثير على قرار شخص أو كيان آخر قد يؤثر على أعمال Sanofi.
- نقدم ردودًا كاملة ودقيقة وفي الوقت المناسب للمدققين الداخليين والخارجيين الذين يقومون بتقييم بياناتنا المالية.
- نجري مراجعات للامتثال للقيود المفروضة على الأطراف المرفوضة أو المقيدة.
- نحافظ على تطبيق القواعد والبرامج لمنع ومكافحة غسيل الأموال.
- نؤدي دورنا كمؤسسة مسؤولة عن طريق دفع الضرائب في الولايات القضائية التي نعمل فيها.
- نلتزم بعملية تعاقد رسمية من أجل الحفاظ على الحقوق التي منحناها والالتزامات التي تعهدنا بها مع أشخاص أو كيانات خارج Sanofi.



الحفاظ على ممارسات التشغيل الجيدة

في سانوفي، نؤمن بأن التميز في تصنيع الأدوية يساهم في تحسين الأنظمة الصحية وتعزيز الاقتصادات. **نقوم بتصنيع وتوزيع منتجات بأعلى جودة في جميع أنحاء العالم لتحسين حياة الناس.**

في Sanofi، نفخر بمنتجاتنا، ونقدر ثقة المريض وأصحاب المصلحة فيها. ولكسب هذه الثقة والحفاظ عليها، نقوم بتصنيع منتجاتنا وتعبئتها وفقًا لأعلى معايير الجودة. نعتمد على موظفينا المتفانين الذين يعملون في مصانعنا وعلى أحدث التقنيات لضمان جودة المنتج طوال دورة حياته. نسعى إلى إدخال تحسينات مستمرة في معايير التصنيع لدينا ونضمن التوافق مع جميع المتطلبات التنظيمية المعمول بها وممارسات التصنيع الجيدة الحالية. نعمل عن كثب مع السلطات الصحية في جميع أنحاء العالم للحفاظ على استخراج جميع التراخيص والشهادات اللازمة لتشغيل مرافق الإنتاج لدينا. ندقق بانتظام في مواقعنا الصناعية وموردينا وشركاء الأعمال الآخرين لضمان أعلى جودة لمنتجاتنا ومُكوِّناتها.

نحن نعزز مرونة موظفينا وفرقنا لضمان أن التعطيل المحتمل لأنشطتنا لا يمنع مرضانا من الوصول إلى المنتجات التي يحتاجونها.

نطبق ممارسات التوزيع الجيدة لضمان نقل منتجاتنا في ظل ظروف تضمن أمنها وجودتها.

كيف نعظم الفرص

- تبني فوائد التقنيات الحديثة وتحسين المخاطرة في جميع أقسام مؤسستنا من خلال غرس ثقافة الجودة لمتابعة التحسين المستمر والابتكار.
- نساعد في ضمان وصول أفضل الأدوية إلى من يحتاجون إليها مع الحفاظ على ثقة المريض وأصحاب المصلحة في أدويتنا من خلال الالتزام بأعلى معايير الجودة في ممارسات التشغيل لدينا.
- التطبيق الاعتيادي للتقنيات المُثبَتة في ممارساتنا التشغيلية التي تمكّن شركة Sanofi من تقديم أدوية جديدة وأفضل في فئتها.
- الاستفادة من الحلول الرقمية لتحسين عمليات التصنيع والتعبئة والتوريد لدينا.
- تعزيز طرقنا لإنتاج المُكوِّنات الفعالة.
- الحفاظ على سلسلة توريد قوية لضمان الوصول إلى أدوية Sanofi في جميع أنحاء العالم وفي الوقت المُحدَّد.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نُحدِّد ونُدير بشكل منهجي المخاطر المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة على مدار سلسلة القيمة الكاملة لمنتجاتنا وخدماتنا.
- نصنع منتجات عالية الجودة تلبي جميع المتطلبات التنظيمية ونسعى لتحقيق الجودة بما يتجاوز الامتثال للوائح في كل من منتجاتنا وعملياتنا.
- نحمي سلامة المرضى من خلال تحديد وتقييم وإدارة أي مخاطر متعلقة بالمنتج في الوقت المناسب.
- نلتزم بشدة بضمان الجودة في البحث عن المنتجات الآمنة والفعالة وتطويرها وتوفيرها لمرضانا.
- نشارك عن كثب مع السلطات التنظيمية لضمان الامتثال لمتطلباتها.
- نضمن الإشراف على سلسلة التوريد لدينا وعمليات تسليم المنتجات ونقل الأدوية في ظل ظروف تضمن أمنها وجودتها.
- نجري عمليات تدقيق منتظمة لمواقع Sanofi الصناعية والموردين وغيرهم من الشركاء التجاريين لضمان أن المنتجات التي تلبي معايير الجودة العالية الخاصة بنا هي فقط التي يتم تصنيعها وتسليمها.
- ننشر استمرارية الأعمال وبرنامجًا لإدارة الأزمات للاستجابة للأزمات بطريقة متسقة واستئناف العمليات الحرجة.



تحويل الطب من خلال الصحة الرقمية

في سانوفي، نؤمن بأن العلوم الناشئة والتقنيات الجديدة تخلق فرصًا جديدة لتحويل ممارسة الطب.

تستفيد Sanofi من التكنولوجيا مع خلق بيئة آمنة وأخلاقية حسب التصميم للحلول الرقمية.

طموحنا هو أن نكون منصة الرعاية الصحية الرقمية الرائدة في العالم. باستخدام التطبيقات الرقمية والبوابات والذكاء الاصطناعي والعلامات الحيوية الرقمية وتحليلات البيانات والمرافق الصناعية المتطورة، تعمل Sanofi على إنشاء بيئة رقمية أكثر مرونة وتكاملاً وتعاونًا للغاية لتعزيز الأداء عبر المنظمة بأكملها. يشمل ذلك الابتكار الرقمي لأساليب البحث والتطوير المتسارعة، والمشاركة الرقمية المعززة مع المتخصصين في الرعاية الصحية، وحلول دعم المرضى الرقمية المحددة والأدوات والتجارب الرقمية القوية لتسهيل حياة كل فرد ينتمي إلى مجتمع Sanofi.

كيف نعظم الفرص

- نهدف إلى تطوير منتجاتنا وتقديمها بشكل أسرع، للاستفادة من رؤى البيانات والمشاركة في التجارب الرقمية الكاملة من خلال تسريع التحول الرقمي وطرق العمل لنكون منصة الرعاية الصحية الرقمية الرائدة.
- بإطلاق المُسرّع الرقمي وتنقيحه، سيكون لدينا منصة تسليم مرنة لبناء منتجات رقمية استراتيجية مثل: المحركات متعددة القنوات القائمة على الذكاء الاصطناعي، والبوابات المُتخصِّصة في الرعاية الصحية، ومنصات التجارة الرقمية، وغيرها من التقنيات لتعزيز التحول الرقمي لدينا.
- نزيد من فهمنا للأمراض، ونختصر رحلة التشخيص، ونعزز رعاية المرضى من خلال إطلاق تطبيقات رقمية مُتقدِّمة وقابلة للتطوير في برامج البحث والتطوير لدينا.
- من خلال وضع استراتيجية عالمية للذكاء الاصطناعي وإضفاء الطابع الديمقراطي على البيانات، ومن خلال توسيع قدراتنا التحليلية من خلال منصات التعلم الآلي وتحديد العلامات الحيوية الرقمية، فسوف نعمل على:
  - تحسين فهم الأمراض لتطوير أدوية جديدة،
  - تسريع وتحسين وتنويع توظيف المرضى لدراساتنا السريرية.
- من خلال تسخير إمكانات الذكاء الاصطناعي بمسؤولية، فإننا ندفع الابتكار على نطاق واسع داخل مؤسستنا وخارجيًا لخدمة أصحاب المصلحة والمرضى بطريقة أفضل تعطي الأولوية لحقوق الإنسان مثل الخصوصية وعدم التمييز، إلى جانب المبادئ الشفافية والسلامة والمسؤولية البيئية والمساءلة.
- من خلال إطلاق استراتيجية رقمية عالمية لعمليات التصنيع الصناعية لدينا، فإننا نحول مواقعنا إلى "مصانع المستقبل" عالية الكفاءة والاستدامة حيث تترابط الأشياء والبنية التحتية والأشخاص، مما يعزز الثقة في الإنتاج وخدمة العملاء وتحفيز هذه الخطوة نحو إنتاج محايد الكربون.
- من خلال تطبيق نهج الأخلاقيات حسب التصميم في تحولنا الرقمي، فإننا نعزز قدرتنا على الصمود على المدى الطويل ونعزز ثقافة الشفافية والإنصاف والثقة والمساءلة والجودة وعدم التمييز عبر المنظومة البيئية العالمية للابتكار الصحي.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نقوم بتنفيذ وتحسين إطار التحكم الرقمي الخاص بنا بشكل اعتيادي والذي يتضمن جميع عناصر التحكم التي يجب أن تمتثل لها حلول الرعاية الصحية الرقمية الخاصة بنا.
- نستخدم إطارًا منظمًا وشاملاً للحلول الرقمية، مما يوفر رؤية مشتركة وشفافة للحوكمة الرقمية والعمليات التشغيلية التي تعزز نهج الأخلاقيات حسب التصميم.
- نتحمل المسؤولية بدءًا من التصميم مروراً بنشر أنظمة الذكاء الاصطناعي واستخدامها ، بما في ذلك تلك الخاصة بأطراف ثالثة ، من خلال الالتزام بإطار عمل شامل مدروس للمخاطرة يستجيب للمشهد التنظيمي للذكاء الاصطناعي المتغير ، ويفرض ضوابط حوكمة وتقنية متناسبة لإدارة ابتكار الذكاء الاصطناعي بمسؤولية.
- نضمن القيام بالتنسيق الوثيق مع فرق خصوصية البيانات وأمن تكنولوجيا المعلومات والأمن الإلكتروني في Sanofi لضمان استخدام البيانات الشخصية وفقًا لجميع القوانين المعمول بها.

فريق عمل الصور

الصفحة الرئيسية: يان أوديك

رسالة من بول هدسون: جان تشيسكانو

رسالة من جوليان دوراند: Christel Sasso /CAPA PICTURES

ثقافة Sanofi وإستراتيجيتها: القيم: فينسنت فورنيير / نتوسع: فينسنت فورنيير / نتخذ إجراء: فينسنت فورنيير / نتصرف لصالح المرضى والعملاء: أوسكار سياغان / نفكر كشركة One Sanofi : يان أوديك

ثقافة الأخلاقيات والمخاطر: يان أوديك

دعم التنوع والمساواة والشمول: يان أوديك

احترام حقوق الإنسان والحفاظ عليها في العمل: Martin Joppen

احترام الأشخاص وتعزيز السلامة النفسية والرفاهية: يان أوديك

حماية خصوصية البيانات وحماية المعلومات: يان أوديك

تسويق المنتجات والخدمات: فينسنت فورنيير

إشراك شركاء الأعمال: يان أوديك

التنافس بحرية ونزاهة: بافيل جولوفكين / صور كابا

مكافحة الرشوة والفساد: يان أوديك

حماية البيئة: فريدريك ويسنك/صور كابا

الالتزام تجاه المجتمع: DNDi

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل بمسؤولية: Jacques Ballard/satellitemylove

الحفاظ على توازن الفوائد والمخاطر: ألكسندر ناكيك – صور غيتي

تسريع الأبحاث والتطوير مع النزاهة العلمية

التعامل مع أصحاب المصلحة: يان أوديك

الحفاظ على النزاهة المالية: يان أوديك

استدامة ممارسات التشغيل الجيدة: مارتن جوبن

تحويل الطب عبر الصحة الرقمية: واجهتي

كيف تبلغ عن المخاوف: يان أوديك

على مَن تنطبق المدونة: يان أوديك

مدونة قواعد السلوك

تحديث: ديسمبر 2024

www.codeofconduct.sanofi/AR
www.sanofi.com

sanofi