

Pedoman Perilaku

Pedoman kita berfungsi sebagai kompas moral yang memandu kita saat mengejar keajaiban ilmu pengetahuan untuk meningkatkan kehidupan masyarakat.

Daftar *isi*

3 —— Pesan dari Chief Executive Officer kita

6 —— Head of Ethics & Business Integrity

9 —— Kepada siapa Pedoman Perilaku ini berlaku?

11 —— Budaya dan Strategi Sanofi

17 —— Budaya Etika dan Risiko

28 —— Saluran Bantuan Angkat Bicara Sanofi

30 —— Memaksimalkan peluang & meminimalkan risiko

73 —— Kredit foto

Pesan dari Chief Executive Officer kita



Paul Hudson
Chief Executive Officer

Di Sanofi, kita mengejar keajaiban ilmu pengetahuan untuk meningkatkan kehidupan masyarakat.

Tujuan bersama ini, yang berani namun rendah hati, menyatukan semua karyawan Sanofi di seluruh dunia dalam upaya berkelanjutan kita untuk menjadikan hidup lebih baik bagi masyarakat dan komunitas yang kita layani. Hal ini merupakan kompas yang memandu kita dalam pekerjaan yang kita lakukan setiap hari.

Tetapi tujuan kita lebih dari sekadar kata-kata; ini adalah tindakan yang kita ambil untuk mendapatkan kepercayaan pemangku kepentingan kita – dan cara kita menunjukkan kepercayaan satu sama lain – yang benar-benar penting. Merangkul perilaku *Play to Win*, berpegang pada strategi jangka panjang yang jelas, dan menciptakan budaya yang memungkinkan orang-orang membawa diri mereka seutuhnya ke tempat kerja, memicu kemajuan kita sambil mempertahankan standar etika tertinggi.

Pedoman Perilaku kita merangkum semua elemen ini.

Ini adalah *"konstitusi" perusahaan* kita dan merupakan bacaan wajib dan prasyarat bagi semua karyawan Sanofi dan pihak yang berbisnis dengan kita.

Ini juga mewakili komitmen publik terhadap pemangku kepentingan kita – tenaga medis profesional, pasien, ilmuwan, investor – yang berhak mengetahui hal yang kita, sebagai Sanofian nilai dan cara kita bermain untuk menang dengan integritas.

Sebagai pemimpin dunia dalam perawatan kesehatan, kita memiliki tanggung jawab untuk bersikap etis dalam upaya kita sekaligus berusaha untuk perubahan yang berarti. Misi kita adalah untuk berkontribusi dalam meningkatkan suara pasien, menyoroti pentingnya inovasi ilmiah, dan membangun sistem perawatan kesehatan yang berkelanjutan dengan semua pemangku kepentingan kita.

Sebagaimana masyarakat kita yang terus berevolusi dan memodernisasi, kita juga harus melakukannya. Baik teknologi, ilmiah, atau budaya, kita selalu beradaptasi. Data dan revolusi digital baru mulai membentuk kembali sistem perawatan kesehatan. Mobilisasi untuk keadilan sosial dan kesetaraan yang lebih besar membutuhkan tindakan perusahaan yang cepat dan konkret. Perjuangan melawan perubahan iklim membutuhkan perencanaan jangka panjang. Sebagai perusahaan, kita harus memahami dan menanggulangi risiko yang dapat ditimbulkan evolusi ini terhadap operasi dan reputasi kita, dan, dengan arti penting yang sama, memanfaatkan peluang yang dapat mereka berikan untuk membantu kita menciptakan dampak nyata dan terukur.

Setiap karyawan bertanggung jawab untuk menjunjung nilai dan peran Sanofi dalam mendorong kesuksesan kita sebagai perusahaan perawatan kesehatan modern. Perusahaan yang selalu berfokus untuk menjalankan bisnis secara bertanggung jawab dan menghormati hak asasi manusia. Perusahaan yang mengambil risiko dengan bijaksana untuk mengembangkan terobosan obat dan vaksin serta membuatnya dapat diakses oleh orang-orang yang membutuhkannya secepat mungkin. Perusahaan yang menempatkan keragaman, kesetaraan, dan inklusi, serta keberlanjutan kesehatan dan lingkungan sebagai inti ambisinya. Perusahaan yang selalu berfokus untuk melakukan hal yang benar dengan cara yang benar.

Head of Ethics & Business Integrity



Julien Durand
Head of Ethics &
Business Integrity

Kita bekerja dalam industri yang bertujuan untuk berinovasi demi menyelamatkan *kehidupan masyarakat* dan *menjaga kesehatan masyarakat*.

Tujuan unik tersebut disertai dengan harapan yang meningkat. Oleh karena itu, inovasi yang bertanggung jawab adalah inti dari segala hal yang kita lakukan dan *Pedoman Perilaku ini mendukung kita selama perjalanan tersebut*.

Saat dunia menghadapi perubahan yang luar biasa dan inovasi teknologi tumbuh secara eksponensial, kita berupaya ke hal yang tidak diketahui demi mengejar keajaiban ilmu pengetahuan. Banyak keputusan dan tantangan yang akan kita hadapi kurang hitam atau putih, tetapi jauh lebih abu-abu. Etika dan inovasi akan menjadi kompas kita, memandu kita dan memungkinkan kita berhasil dalam misi kita menemukan yang luar biasa. Ini akan membedakan kita dari yang lain: apa yang kita sebut Play-to-Win with Integrity.

Batas-batas tradisional perusahaan semakin luas dan bergeser dari perusahaan ke ekosistem. Oleh karena itu, keyakinan kita bahwa komitmen Sanofi terhadap integritas harus melampaui karyawan dan mitra bisnis kita. Ini termasuk keterlibatan kita dengan pasien, tenaga medis profesional, penyedia layanan kesehatan, pembayar, otoritas, LSM, NGO and IGO, dan banyak lagi untuk membentuk ekosistem layanan kesehatan yang bertanggung jawab.

Meningkatkan kehidupan jutaan orang di seluruh dunia melalui inovasi kesehatan yang inovatif membutuhkan *budaya* yang didorong oleh *kepercayaan,* integritas, dan *pengambilan risiko yang bijaksana*.

Menghindari kehati-hatian dan kecerobohan yang berlebihan memungkinkan kita menemukan keseimbangan yang tepat antara peluang dan risiko, membuat pilihan yang berani dan matang, serta selalu mengutamakan pasien.

Etika-berdasarkan-desain, Pengambilan Risiko yang Bijaksana, cara kerja yang disederhanakan, desain bersama dengan pemangku kepentingan, keberlanjutan, dan transparansi merupakan landasan strategi kita.

Perusahaan masa depan yang paling berharga dan bertahan lama adalah perusahaan yang mendukung upaya tersebut hari ini.

Memiliki keberanian untuk melakukan hal yang benar, pada waktu yang tepat dan untuk alasan yang tepat, dengan menjunjung tinggi komitmen kita terhadap integritas setiap hari dalam setiap tindakan yang kita lakukan adalah Tujuan Sejati kita. Ini berakar pada keadilan organisasi dan keamanan psikologis, termasuk keterbukaan untuk angkat bicara, menantang status quo, dan memberikan pendapat tanpa takut akan pembalasan dendam.

Pedoman Perilaku ini mencakup dimensi yang kita yakini penting untuk mencapai komitmen kita terhadap pasien dan masyarakat, termasuk tindakan kita untuk memaksimalkan peluang dan mengurangi risiko di setiap bidang bisnis kita.

Karyawan dan mitra kita memiliki akses ke berbagai sumber daya dan prakarsa yang mendukung Pedoman Perilaku. Kita juga mengakui lanskap tempat kita bekerja yang berubah dengan cepat dan Sanofi berdedikasi untuk terus belajar dan meningkatkan diri dari waktu ke waktu.

Kami mengandalkan Anda semua *untuk Memainkan Bagian Anda* dan menjadi *duta sejati Pedoman Perilaku kita*. Itulah cara kita akan mempercepat *transformasi budaya* dan *mengejar tujuan mulia kita*.



Kepada siapa Pedoman Perilaku ini berlaku?

Kepada siapa Pedoman Perilaku ini berlaku?

Pedoman kita berlaku bagi semua karyawan Sanofi dan siapa pun yang bekerja untuk atau atas nama Sanofi, seperti kontraktor, pemasok, pelanggan langsung, dan perantara penjualan dan pemasaran pihak ketiga, aliansi strategis, dan usaha patungan. Ini membantu kita memahami nilai dan harapan yang memandu pekerjaan kita. Pedoman ini menjelaskan perilaku yang harus kita tunjukkan untuk mewujudkan nilai dan harapan kita. Sama pentingnya, ini membantu kita memenuhi tujuan kita untuk membantu orang merasa lebih baik dan hidup lebih lama. Memahami dan menjalankan Pedoman kita adalah ketentuan ketenagakerjaan di Sanofi dan ketentuan untuk berbisnis dengan Sanofi. Sanofi menggalakkan standar perilaku etis & bertanggung jawab yang tinggi dengan semua pemangku kepentingan, termasuk tenaga profesional dan penyedia layanan kesehatan, pemerintah, lembaga riset, dan organisasi pasien.

Pedoman ini adalah *dokumen referensi dasar* yang mendasari standar dan prosedur Sanofi yang mendukung *budaya integritas* di seluruh organisasi kita dan dengan semua orang yang berinteraksi dengan kita.

Mungkin ada beberapa kasus ketika penerapan tertentu dari Pedoman ini bervariasi, tergantung pada undang-undang atau peraturan setempat. Apabila Pedoman ini menetapkan standar perilaku yang lebih tinggi daripada yang ditetapkan dalam undang-undang atau peraturan setempat, Pedoman kita harus berlaku. Apabila undang-undang atau peraturan setempat memberlakukan standar perilaku yang lebih tinggi daripada yang ditetapkan dalam Pedoman ini, undang-undang dan peraturan setempat harus berlaku.



Budaya dan *Strategi* Sanofi

Tujuan dan ambisi kita

Kita adalah One Sanofi, perusahaan perawatan kesehatan modern yang menyatukan karyawan yang berdedikasi dan berbakat serta ilmu pengetahuan inovatif untuk *mengubah praktik pengobatan*. Saat ini, kita didorong oleh tujuan yang menyatukan: *kita mengejar keajaiban ilmu pengetahuan untuk meningkatkan kehidupan masyarakat.* Kita memiliki ambisi yang sama: mengubah hal yang mustahil menjadi hal yang mungkin bagi jutaan orang di seluruh dunia.

Kita berkomitmen terhadap masyarakat, memberikan obat-obatan kepada orang-orang yang paling membutuhkannya, merawat planet dengan lebih baik, dan mencerminkan keragaman masyarakat yang kita layani.

Strategi Play to Win Kita

Strategi berani kita didasarkan pada empat prioritas utama:

- Kita *berfokus pada pertumbuhan,* memprioritaskan portofolio kita untuk memperkuat profil perusahaan kita.
- Kita *memimpin dengan inovasi,* menghadirkan terapi transformatif bagi pasien kita.
- Kita *mempercepat efisiensi,* mengambil tindakan cepat untuk berinvestasi kembali dalam saluran kita.
- Kita *menemukan kembali cara kita bekerja*: menciptakan budaya organisasi yang memberdayakan karyawan kita dan mendorong akuntabilitas.

Strategi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan kami yang terintegrasi

Strategi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan kita berfokus pada empat landasan yang selaras dengan strategi bisnis inti Play to Win kita:

- Kita *berkomitmen atas akses yang terjangkau*, memastikan akses global dan keterjangkauan ke kesehatan, serta membantu sistem perawatan kesehatan tetap berkelanjutan.
- Kita *berada di ujung tombak Penelitian dan Pengembangan untuk kebutuhan yang tidak terpenuhi*, membantu orang hidup sepenuhnya.
- Kami *peduli terhadap Planet ini*, meminimalkan dampak lingkungan dari bisnis kami, sekaligus memperkuat ketahanan kami terhadap perubahan lingkungan.
- Kita *bertindak di dalam dan di luar tempat kerja*, memberi seluruh rekan kerja Sanofi kesempatan untuk menjadi pemimpin perubahan, membuka potensi tim kami yang beragam.

Proposisi nilai karyawan kita

Janji kita kepada karyawan adalah mengejar kemajuan dan menemukan hal luar biasa bersama-sama: ilmu pengetahuan yang lebih baik, pengobatan yang lebih baik, hasil yang lebih baik. Semua kemajuan itu membutuhkan orang-orang. Orang-orang dari berbagai latar belakang, di berbagai tempat di seluruh dunia, menjalankan peran yang berbeda, semuanya disatukan oleh satu hal: keinginan untuk mengejar keajaiban ilmu pengetahuan untuk meningkatkan kehidupan masyarakat.

Sebagai warga Sanofi, kita adalah orang-orang yang:

- *Menjelajahi lebih lanjut,* membagikan tujuan dan keterampilan kita.
- *Mengejar perubahan* dan mendukung gagasan inovatif.
- *Melakukan hal yang benar* untuk bisnis, pasien, masyarakat, dan planet kita. Kita berkomitmen untuk mengambil keputusan dan mengambil tindakan yang tepat meskipun hal tersebut lebih sulit dilakukan.
- *Membuat keajaiban,* mengambil risiko dengan bijaksana untuk menemukan solusi yang lebih baik bagi orang-orang yang kita layani.

Budaya dan perilaku kita

Kita ingin semua orang berada dalam posisi play to win, membawa diri mereka seutuhnya ke tempat kerja. Tujuan kita dimungkinkan dan diaktivasi oleh empat perilaku utama:



Kita melakukan peregangan

kita menantang diri sendiri untuk bekerja lebih cerdas, tidak lebih keras, untuk mengambil risiko yang bijaksana, dan berani mencoba hal-hal baru karena kita percaya ada yang lebih baik di luar sana.



Kita mengambil tindakan

kita mengambil keputusan yang matang dan proaktif dalam memberikan hasil. Kita memprioritaskan apa yang akan memiliki dampak terbesar, bertanggung jawab secara pribadi untuk menyelesaikan pekerjaan, dan mencari solusi atas masalah.



Kita bertindak untuk pasien dan pelanggan

kita memastikan bahwa kita mendukung saluran kita dengan menggunakan waktu dan uang kita dengan sumber daya yang memadai dan kita mengambil keputusan yang inklusif dan matang yang akan melayani masyarakat dengan sebaik-baiknya.



Kita berpikir One Sanofi

kita mengutamakan Tujuan kita dengan melakukan hal yang benar, berbagi dengan dan belajar dari satu sama lain, serta memprioritaskan kemajuan bersama.



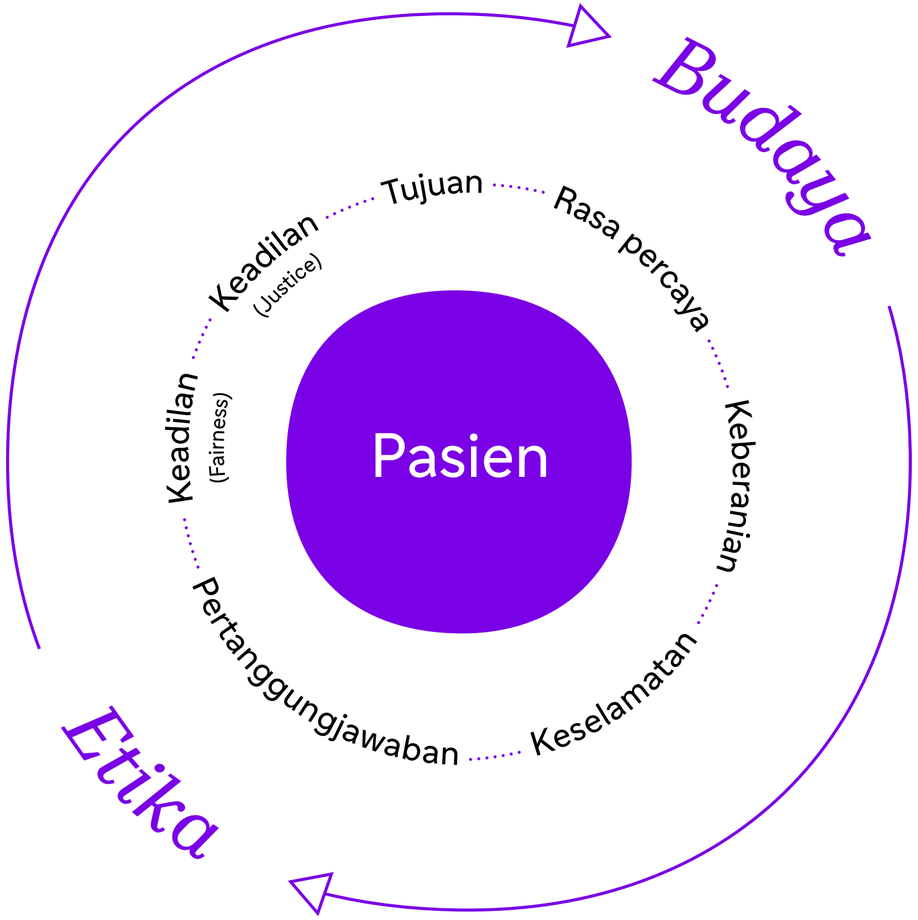
Budaya *Etika* dan *Risiko*

Untuk mengejar *keajaiban ilmu pengetahuan*, kita membutuhkan *kompas moral yang kuat*.

Tujuan yang berani dan mulia seperti tujuan kita membutuhkan budaya yang mendorong dan didorong oleh etika dan integritas bisnis. Ini berarti kita semua membawa diri etis terbaik kita ke tempat kerja sehingga kita membuat keputusan yang tepat untuk orang-orang yang kita layani.

Untuk mencapainya, kerangka pengambilan keputusan kita didasarkan pada pengambilan risiko yang bijaksana, prinsip keadilan dan etika memandu kita di setiap tingkat untuk *melakukan hal yang benar*.

Ini berarti juga bertanggung jawab atas tindakan kita untuk memberikan hasil terbaik kepada pasien, pelanggan, dan pemangku kepentingan kita.



- Budaya Etika kita

Ketika kita bertindak sejalan dengan prinsip Pedoman Perilaku, budaya dan etika kita saling mendukung, menciptakan "*lingkaran etika yang baik*."

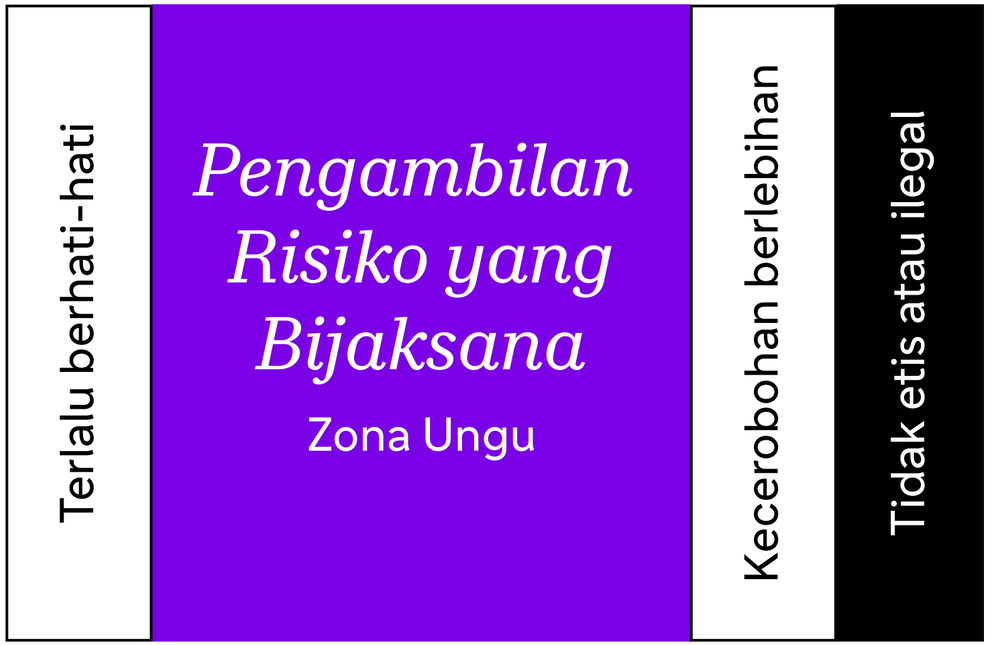
Misalnya, ketika kita mengejar kewajaran dan keadilan, kita memupuk lingkungan yang etis dan aman – dan memungkinkan kepercayaan, akuntabilitas, dan keberanian yang lebih besar dari karyawan kita untuk mengajukan pertanyaan yang tepat dan menantang status quo. Semua ini bersama-sama membantu kita mewujudkan tujuan kita, dengan pasien sebagai pusat pemikiran kita.

Pedoman Perilaku kita menetapkan dan membantu kita menerapkan *kompas moral* kita, memandu kita untuk mengambil keputusan secara *etis* dan *adil*.

Pengambilan Risiko yang Bijaksana adalah cara kita mengambil keputusan di Sanofi

Mengubah praktik pengobatan adalah hal yang menantang. Tantangan-tantangan itu seharusnya tidak menimbulkan bayangan pada peluang-peluang menarik yang ada di depan kita dan dampak positif ilmu pengetahuan kita terhadap kehidupan masyarakat.

Untuk mencapai terobosan, kita perlu membuka potensi inovasi dengan aman sembari mempertahankan standar etika dan integritas bisnis tertinggi. Kita tahu bahwa dengan imbalan besar, akan muncul risiko. Dan dalam dunia perawatan kesehatan yang bergerak cepat dan tidak pasti, kita perlu mempertimbangkan risiko dan peluang yang terlibat dan bersikap transparan tentang motif kita. Untuk mencapai hal ini, kita mengandalkan kerangka pengambilan keputusan yang sama.



Apa yang dimaksud dengan Mengambil Risiko Secara Bijaksana?

Pengambilan Risiko yang Bijaksana adalah tentang membuat keputusan yang tepat dengan *memaksimalkan peluang* sambil *menguasai risiko* di dalam apa yang disebut *"Zona Ungu".*

Ini mengharuskan kita untuk menemukan tingkat risiko yang tepat yang dapat kita ambil dalam selera risiko perusahaan kita, *menghindari kehati-hatian atau kecerobohan yang berlebihan,* sehingga kita memanfaatkan peluang pada waktu yang tepat dan memberikan hasil terbaik kepada pasien, pelanggan, dan pemangku kepentingan kita.



Pengambilan Risiko yang Bijaksana adalah pendorong budaya organisasi kita dan katalis proposisi nilai karyawan kita dan perilaku Play to Win. Ini mencerminkan cara kita berperilaku, mengambil keputusan, dan bertanggung jawab.

Pengambilan Risiko yang Bijaksana tidak pernah sembrono. Kita tidak membahayakan integritas kita. Kita tidak melanggar hukum atau melanggar kebijakan kita. Kita tidak membahayakan pasien, karyawan, atau planet kita.

Di Sanofi, kita semua diberdayakan untuk menerapkan pola pikir Pengambilan Risiko yang Bijaksana dengan menggunakan prinsip *TRT* kita:

Bijaksana: Kita mengandalkan penilaian yang baik dari karyawan kita dan nilai-nilai kita untuk melakukan hal yang benar. Kita melibatkan pemangku kepentingan yang tepat untuk mencari keragaman pandangan dan memperluas pemikiran kita. *Kita bersikap etis dan inklusif.*

Risiko: Kita menyeimbangkan risiko dan peluang untuk membuat pilihan yang matang dan berani serta memastikan manfaatnya lebih besar daripada risikonya. Kita menjaga pasien dan pelanggan tetap menjadi pusat pemikiran kita saat menemukan solusi. *Kita berani dan didorong oleh tujuan bersama.*

Pengambilan: Kita mengikuti pendekatan pragmatis dengan peran pengambilan keputusan yang jelas. Kita bertanggung jawab atas keputusan kita, merayakan keberhasilan, dan bergabung sebagai One Sanofi untuk belajar dari hasil yang tidak terduga. *Kita diberdayakan dan bertanggung jawab.*



Bagaimana menerapkan pengambilan risiko yang bijaksana?

Proses pengambilan keputusan yang terdiri atas 6 langkah sederhana dan praktis telah dirancang untuk memandu kita saat mengambil keputusan setiap hari, mengajukan pertanyaan yang tepat kepada diri sendiri, dan menerapkan prinsip TRT:

- Langkah 1: Definisikan
- Langkah 2: Libatkan
- Langkah 3: Evaluasi
- Langkah 4: Putuskan
- Langkah 5: Laksanakan
- Langkah 6: Belajar

Inilah yang kita sebut "*Pengalaman TRT*".

Ini membantu kita mengaktifkan pola pikir yang tepat dan mengikuti pendekatan umum dan konsisten untuk mengambil keputusan terbaik di setiap tingkat organisasi.

Dan saat kita menjalani pengalaman TRT, kita diundang untuk merenungkan keputusan kita, mempertimbangkan apa yang berjalan dengan baik dan apa yang dapat ditingkatkan, serta memastikan bahwa praktik dan pelajaran terbaik dibagikan untuk tumbuh bersama.

Pengambilan Keputusan secara adil & etis

Mengambil keputusan yang adil

Mengambil keputusan yang adil adalah tentang menghindari bias dan memastikan kriteria yang transparan, objektif, dan adil di seluruh proses. Ini berarti juga mengumpulkan dan mengevaluasi semua informasi yang relevan, mendengar dari orang-orang yang akan terpengaruh oleh keputusan tersebut dan memberikan alasan yang jelas dan bermakna untuk keputusan kita.

Menjelajahi area abu-abu

Untuk mengejar kemajuan, kita harus membuat keputusan yang kompleks setiap hari. Keputusan ini tidak selalu biner – jadi bagaimana kita menavigasi area abu-abu? Dan seperti apa *melakukan hal yang benar* , melebihi kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan?

Untuk mengambil keputusan yang etis, kita perlu memahami dua hal: (1) kemungkinan konsekuensi tindakan kita dan (2) motivasi kita terhadap tindakan tersebut.

Ini berarti bertanggung jawab atas hasil keputusan kita dan mengandalkan penilaian kita yang matang untuk melakukan hal yang benar, melalui *pertanyaan mandiri yang berkelanjutan*:

- Apakah keputusan saya sejalan dengan tujuan kita untuk mengejar keajaiban ilmu pengetahuan untuk meningkatkan kehidupan masyarakat?
- Apakah keputusan saya sejalan dengan nilai-nilai Sanofi?
- Apakah saya melanggar undang-undang, kebijakan, prosedur Sanofi, atau apa pun yang ditetapkan dalam pedoman ini?
- Apakah saya tidak memaparkan Sanofi pada ancaman pidana internal atau eksternal?
- Apakah saya mengutamakan kepentingan bersama di atas kepentingan pribadi saya?
- Apakah saya memperlakukan orang lain sebagaimana saya ingin diperlakukan?
- Apakah saya akan merasa nyaman jika publik membaca keputusan saya secara online selamanya?

Jika jawaban untuk salah satu pertanyaan ini adalah “TIDAK,” mintalah bantuan.

Keadilan Organisasi

Apa itu Keadilan Organisasi?

Cara kita berperilaku sebagai perusahaan mempunyai dampak langsung terhadap karyawan kita. Untuk menjadikan Sanofi tempat kerja yang adil dan aman, kami menumbuhkan budaya di mana orang merasa bahwa mereka telah diperlakukan secara adil, hak-hak dasar mereka di tempat kerja dihormati dan mereka tidak takut untuk berbicara, meminta bantuan atau mempertanyakan apa yang terlihat, dirasakan atau tampak tidak benar.

Komponen utama yang mendorong Keadilan Organisasi adalah Code of Conduct dan kebijakan yang seimbang dan inklusif, prinsip anti-balas dendam, tindakan disipliner yang adil dan konsisten, serta Angkat Bicara (Speak Up).

Tidak ada toleransi

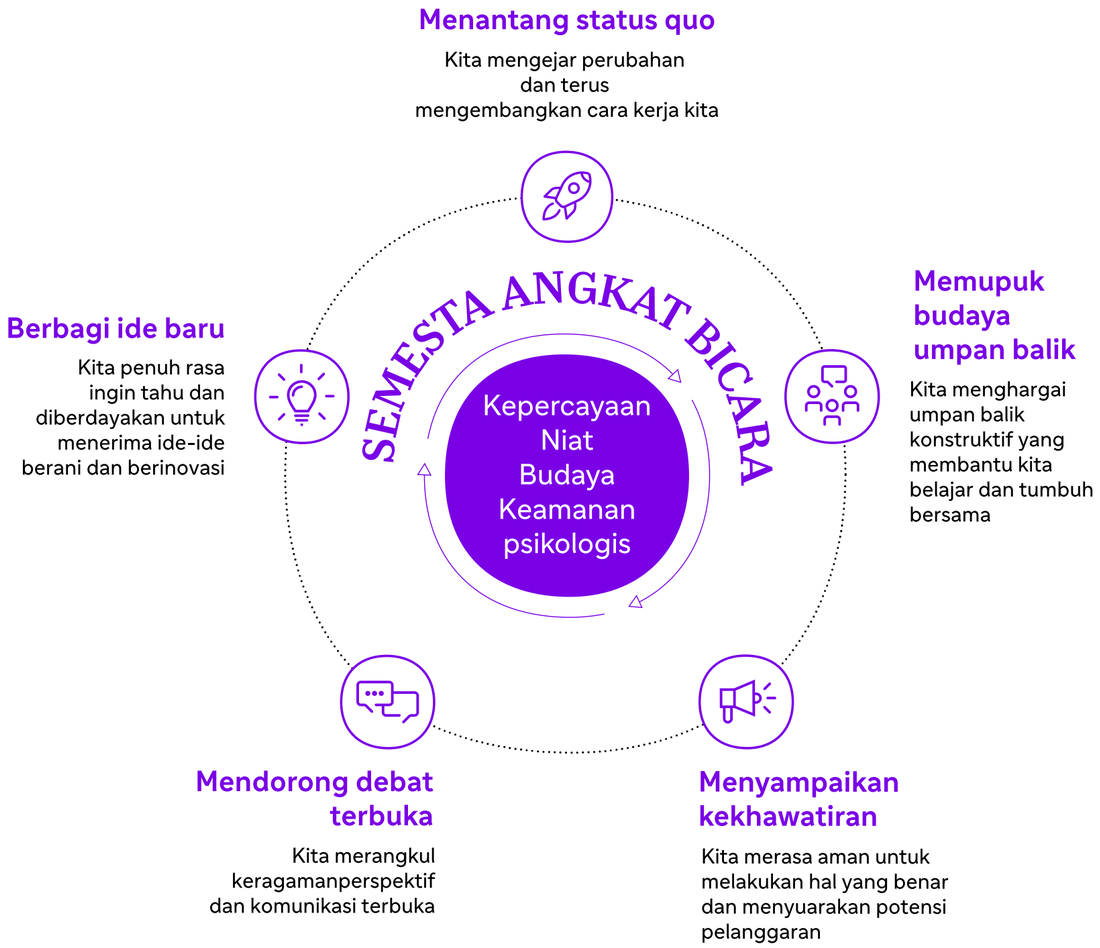
Dalam komitmennya untuk memupuk budaya etika, integritas bisnis, dan saling menghormati, Sanofi melarang tindakan apa pun yang dapat berdampak negatif terhadap martabat seseorang atau berdampak buruk terhadap Sanofi atau reputasinya.

Kami tidak membenarkan atau tidak mendukung segala bentuk penipuan, pelecehan (misalnya fisik, seksual, psikologis, verbal, atau bentuk lainnya), diskriminasi (misalnya atas dasar gender, identitas gender, usia, asal usul, ras, warisan, agama, orientasi seksual, penampilan fisik, kesehatan, disabilitas, aktivitas serikat pekerja, opini politik, kebangsaan, situasi keluarga, atau atas dasar apa pun), tindakan balas dendam atau pelanggaran hak asasi manusia. Perilaku ini pada dasarnya tidak sesuai dengan nilai-nilai inti kami dan kami akan menerapkan pendekatan tanpa toleransi di seluruh operasi kami secara global dan dalam hubungannya dengan seluruh karyawan.

Tanpa Pembalasan

Karyawan, kontraktor, mitra bisnis, pemasok, dan pekerja rantai nilai yang melaporkan atau berpartisipasi dalam investigasi terkait dugaan pelanggaran hukum atau prinsip yang berlaku, tidak akan dikenakan tindakan hukuman apapun (misalnya, diskriminasi, pembalasan, atau tindakan disipliner), kecuali mereka sendiri terlibat dalam pelanggaran tersebut.

Sanofi tidak mentolerir dan menerapkan pendekatan tanpa toleransi terhadap segala bentuk pembalasan, yang pastinya mengakibatkan tindakan disipliner bagi individu yang melakukan pembalasan, termasuk hingga pemutusan hubungan kerja.



Angkat Bicara (Speak Up)

Sebagai Sanofians, kita semua memiliki peran dalam membangun budaya kerja yang sehat, di mana kita bisa memberikan yang terbaik dari diri kita, melakukan hal yang benar, dan membangun rasa aman psikologis serta kepercayaan di semua tingkatan organisasi.

Program global Angkat Bicara kami memberdayakan karyawan untuk:

- ***berbagi umpan balik yang konstruktif, terfokus, tepat waktu, dan dapat ditindaklanjuti*** untuk membangun tim dengan kinerja tinggi,
- ***secara terbuka mendiskusikan ide***, berbagi pendapat, dan meminta masukan, untuk mendorong keragaman pandangan dan menghasilkan keputusan yang lebih baik,
- ***menantang status quo*** untuk memberdayakan Sanofians dalam mendorong penyederhanaan, perubahan positif, dan mempengaruhi hasil,
- ***menyuarakan kekhawatiran*** dan mengungkapkan masalah untuk mempromosikan keadilan, akuntabilitas, serta menjaga Sanofi, pasien kami, mitra kami, dan diri kita sendiri tetap aman.

Kantor Ombuds Sanofi

Sanofi meluncurkan Kantor Ombuds internalnya pada 2024.

Kantor Ombuds Sanofi adalah jaringan global yang beranggotakan rekan kita yang telah dilatih untuk memberikan dukungan independen, imparsial, rahasia, dan informal bagi karyawan untuk mengatasi perselisihan, konflik, dan hambatan yang menghalangi mereka mencapai potensi penuh mereka.

Kantor Ombuds tidak menggantikan saluran pelaporan yang sudah ada, Speak Up Helpline, atau investigasi internal, tetapi melengkapinya.

Melalui Kantor Ombuds, Sanofi akan dapat menambahkan panduan dan dukungan tambahan untuk mengatasi masalah dengan segera, adil, dan pada tingkat yang sesuai; meningkatkan keterampilan manajemen komunikasi dan sengketa; mempertahankan budaya perusahaan yang transparan dan terbuka; menjaga hubungan dan reputasi; serta mendorong terbentuknya organisasi yang positif dan terlibat aktif.

Terikat oleh Piagam Ombuds Sanofi dan kewajiban kerahasiaan antara Ombuds dan pelapor, Ombuds akan melindungi identitas individu yang menghubungi mereka dan informasi yang dibagikan, kecuali jika Ombuds menentukan ada ancaman serius yang akan segera terjadi terhadap seseorang atau properti, di mana pada titik tersebut Ombuds akan meneruskan informasi tersebut kepada sumber daya yang sesuai.

Hanya data agregat untuk melaporkan penggunaan dan tren Kantor Ombuds yang akan dilaporkan kepada manajemen Sanofi dan Ombuds tidak akan mengungkapkan kepada siapa pun, detail pelapor, termasuk kepada supervisor, manajemen, kepemimpinan, atau pihak eksternal.



Saluran Bantuan Angkat Bicara Sanofi

Bagaimana cara mengemukakan kekhawatiran?

Setiap karyawan Sanofi, kontraktor, mitra bisnis, pemasok, pekerja rantai nilai, dan pemangku kepentingan yang memiliki kekhawatiran dan dengan itikad baik percaya bahwa suatu undang-undang, kebijakan, atau Code of Conduct Sanofi telah atau akan dilanggar, memiliki kewajiban untuk melaporkannya. Kekhawatiran ini harus dilaporkan ke Saluran Bantuan Angkat Bicara, yang merupakan saluran aman yang dioperasikan oleh vendor pihak ketiga dan diawasi oleh departemen Ethics and Business Integrity. Saluran Bantuan Angkat Bicara tersedia bagi setiap karyawan Sanofi, kontraktor, mitra bisnis, pemasok, pekerja rantai nilai, dan pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal.



speakup-sanofi.com

Laporan ke Saluran Bantuan Angkat Bicara dapat dilakukan melalui formulir web atau melalui nomor bebas pulsa yang tersedia bagi semua pemangku kepentingan yang disebutkan di atas dalam berbagai bahasa, 24 jam sehari, 7 hari seminggu. Pelaporan dapat dilakukan secara anonim; namun, anonimitas dapat membatasi kemampuan untuk menilai atau menyelidiki suatu kekhawatiran secara penuh dan menyeluruh.
Sistem ini memungkinkan pelapor untuk memeriksa dan menindaklanjuti laporan mereka (meskipun disampaikan secara anonim) dan juga memeriksa apakah tanggapan, pembaruan, atau permintaan untuk memberikan rincian atau informasi lebih lanjut telah dilakukan.
Selain Saluran Bantuan Angkat Bicara, karyawan Sanofi dapat menyampaikan kekhawatiran mereka kepada atasan, sumber daya manusia, atau melalui saluran lain yang dianggap paling tepat oleh karyawan. Saluran apapun yang digunakan karyawan untuk angkat bicara, mereka tidak akan dikenakan tindakan disipliner atau diskriminasi, jika mereka bertindak dengan itikad baik dan tanpa niat jahat, meskipun fakta yang dilaporkan terbukti tidak akurat atau tidak ada tindakan lebih lanjut yang diambil.

Setiap karyawan Sanofi yang menerima laporan suatu kekhawatiran harus segera menyampaikannya ke Saluran Bantuan Angkat Bicara atau ke Pemimpin Ethics and Business Integrity.

Memaksimalkan *peluang* & meminimalkan *risiko*

Topik

32 —— Memperjuangkan Keragaman, Kesetaraan, dan Inklusi

34 —— Menghormati dan Menjunjung Hak Asasi Manusia di tempat kerja

37 —— Membina Keselamatan dan Kesejahteraan Psikologis

40 —— Melindungi Privasi Data dan Melindungi Informasi

43 —— Komersialisasi Produk dan Layanan

45 —— Melibatkan Mitra Bisnis

47 —— Bersaing secara Bebas dan Adil

49 —— Melawan Penyuapan dan Korupsi

51 —— Melindungi Lingkungan

53 —— Berkomitmen pada Masyarakat

55 —— Memanfaatkan Media Sosial dan Berkomunikasi Secara Bertanggung Jawab

58 —— Mempertahankan Keseimbangan Manfaat Risiko

60 —— Mempercepat Penelitian dan Pengembangan dengan Integritas Ilmiah

63 —— Berinteraksi dengan Pemangku Kepentingan

66 —— Mempertahankan Integritas Keuangan

68 —— Mempertahankan Praktik Operasi yang Baik

70 —— Mentransformasi Pengobatan Melalui Kesehatan Digital



Memperjuangkan Keragaman, Kesetaraan, dan Inklusi

Di Sanofi, kita ingin mencerminkan keragaman komunitas kita, membebaskan diri kita setiap hari untuk mengubah praktik pengobatan. Kita ingin membuat dampak di dunia melalui siapa kita, apa yang kita lakukan, dan cara kita melakukannya, dan kita mengakui bahwa satu-satunya cara untuk benar-benar melakukannya adalah dengan melakukannya bersama-sama dan dengan menjadi "Semua Ikut".

Kita percaya bahwa kita harus mencerminkan keragaman komunitas dan menyediakan tempat kerja yang inklusif dan adil untuk membantu yang terbaik dari diri kita untuk mengubah praktik kedokteran. Keragaman, Kesetaraan, dan Inklusi merupakan bagian tak terpisahkan dari strategi Play to Win Sanofi. Nilai-nilai ini membantu kita menemukan kembali cara kita bekerja dan mendorong transformasi budaya kita melalui:

- Membangun Kepemimpinan Perwakilan: Kita harus membangun tim kepemimpinan yang mencerminkan keragaman komunitas yang kita layani sehingga kita dapat memanfaatkan berbagai perspektif yang lebih luas dan lebih terhubung sepenuhnya dengan kebutuhan pasien, karyawan, pelanggan, dan pemangku kepentingan kita.
- Menciptakan Lingkungan Kerja tempat kita dapat menghadirkan yang terbaik dari seluruh diri kita: Melalui keragaman, kesetaraan, dan inklusi, karyawan kita harus merasa mampu mengeluarkan potensi penuh mereka sehingga kita dapat memupuk kreativitas dan inovasi.
- Melibatkan Komunitas yang Beragam: untuk mengubah praktik pengobatan, kita harus menjadi warga dunia, mendukung inklusi dan keragaman dengan pemangku kepentingan eksternal kita.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan meningkatkan kesadaran dan memperdalam pemahaman. Kita membahas keragaman, kesetaraan, dan inklusi dalam komunikasi kita sendiri, dan mengatalisis percakapan di semua tingkat untuk mendorong kesetaraan gender, budaya, dan asal-usul, LGBTQ+, generasi, dan kemampuan yang lebih besar.
- Dengan meningkatkan kreativitas dan inovasi. Kita membangun tim yang mencerminkan keragaman karyawan kita, karena kita yakin menggabungkan identitas karyawan dan mitra bisnis yang berbeda merupakan sumber kekuatan dan bahan utama kesuksesan kita.
- Dengan memastikan tempat kerja kita dapat diakses. Kita memastikan aksesibilitas di lokasi kita, menyediakan teknologi inklusif, dan mempromosikan cara kerja yang akan memungkinkan semua karyawan sepenuhnya produktif.
- Dengan berkomitmen untuk lebih mewakili keragaman pasien dalam uji klinis kita.
- Dengan meningkatkan keterlibatan kelompok yang secara historis kurang terwakili dalam proses pengadaan kita melalui program keragaman pemasok Sanofi.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita sama sekali tidak menoleransi pelecehan (misalnya pelecehan fisik, seksual, psikologis dan verbal, atau dalam bentuk lainnya) dan segala bentuk diskriminasi berdasarkan: jenis kelamin, identitas, usia, asal usul, agama, ras, warisan, orientasi seksual, penampilan fisik, disabilitas kesehatan, kegiatan serikat pekerja, opini politik, kewarganegaraan, situasi keluarga atau atas dasar apapun.
- Kita melarang segala tindakan yang dapat berdampak negatif terhadap martabat seseorang.
- Kita menghindari homogenitas dengan memberikan dukungan yang dibutuhkan karyawan untuk menjamin suara mereka didengar.



Menghormati dan Menjunjung Hak Asasi Manusia di tempat kerja

Di Sanofi, tenaga kerja kami yang berdedikasi berada di garis depan dalam mewujudkan komitmen kami terhadap pasien dan masyarakat. Menyadari bahwa Sanofian adalah aset kami yang paling berharga, kami memiliki dedikasi yang tak tergoyahkan untuk menegakkan hak-hak mereka di seluruh operasi global kami. Kita berharap mitra bisnis kita mencerminkan komitmen kita, menghormati hak-hak karyawan mereka sendiri.

Kita berkomitmen untuk menghormati hak asasi manusia sesuai dengan Prinsip Panduan Bisnis dan Hak Asasi Manusia Perserikatan Bangsa-Bangsa (UNGP), Pedoman Organisasi Kerja Sama dan Pembangunan Ekonomi (OECD) untuk Perusahaan Multinasional dan Konvensi*[1]* Organisasi Buruh Internasional (ILO) yang berlaku di seluruh kegiatan kita dan kegiatan mitra bisnis kita. Komitmen kami, yang diperinci dalam Catatan Kebijakan Hak Asasi Manusia kami, terdiri atas hal berikut:

- Kita mendukung hak anak-anak untuk masa kecil yang bebas dari tanggung jawab pekerjaan. Kami melarang mempekerjakan kaum muda di bawah usia 15 tahun dan kaum muda berusia 15-18 tahun untuk pekerjaan berbahaya*[2]*.
- Kita melarang keras segala bentuk kerja paksa, terikat, kontrak, atau wajib termasuk perbudakan modern dan perdagangan manusia.
- Kami mendukung hak untuk membentuk dan bergabung dengan asosiasi dan/atau serikat pekerja untuk promosi dan pembelaan kepentingan pekerja. Kita melarang segala bentuk pembalasan atau diskriminasi terhadap anggota asosiasi dan serikat pekerja.
- Kita mematuhi semua undang-undang dan perjanjian bersama yang berlaku, termasuk yang berkaitan dengan jam kerja, lembur, aturan jam maksimum, waktu makan dan istirahat, serta cuti berbayar.
- Kita menciptakan dan menggalakkan tempat kerja yang aman dan sehat serta menerapkan standar kesehatan dan keselamatan yang ketat.

[1] Konvensi ILO yang Berlaku adalah: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106 131, 138, 155, 161, 182 dan 187

[2] Pekerjaan berbahaya meliputi pekerjaan yang memaparkan anak-anak pada kekerasan fisik, psikologis, atau seksual; bekerja di bawah tanah, bawah air, di ketinggian yang berbahaya, atau di ruang tertutup; bekerja dengan mesin, peralatan, dan alat berbahaya atau membawa beban berat; terpapar zat, agen, atau proses berbahaya, atau pada suhu, tingkat kebisingan, atau getaran yang merusak kesehatan; bekerja untuk jam kerja yang panjang, pekerjaan malam hari

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan menetapkan upaya lintas organisasi dan kolaborasi yang efektif untuk memenuhi komitmen kami dalam menghormati hak asasi manusia di tempat kerja
- Dengan memupuk lingkungan yang mendukung dan mendorong dialog sosial terbuka tentang masalah tenaga kerja
- Dengan meningkatkan kesadaran di antara karyawan dan mitra bisnis kita tentang hak asasi manusia, komitmen kita, proses untuk menilai risiko, dan melaporkan dampak

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita menanamkan standar hak asasi manusia di tempat kerja dalam sistem manajemen bisnis kita secara keseluruhan untuk memastikan standar tersebut diperhitungkan dalam cara kita menjalankan bisnis
- Kita memiliki proses uji tuntas untuk mengidentifikasi dan menangani risiko dan dampak hak tenaga kerja dalam operasi kita sendiri dan operasi mitra bisnis kita



Membina Keselamatan dan Kesejahteraan Psikologis

Karena tujuan kita adalah meningkatkan kehidupan masyarakat, kita berkomitmen untuk menjunjung tinggi rasa hormat terhadap kesehatan fisik dan psikologis, keselamatan, dan kesejahteraan Sanofian.

Di Sanofi, kita menciptakan lingkungan tempat semua orang dapat merasa aman dan didukung untuk menghadirkan diri mereka sepenuhnya di tempat kerja. Ini memungkinkan inovasi dan kreativitas, sehingga kita dapat mencapai kemajuan bagi orang-orang yang kita layani.

Kita ingin setiap Sanofian memiliki pengalaman yang bermakna. Itulah sebabnya kita memprioritaskan kesehatan fisik dan psikologis, keselamatan, keamanan, dan kesejahteraan. Pendekatan “Semua Baik” kita meliputi:

- Pikiran sehat: mendukung kesejahteraan emosional dan mental
- Budaya kerja yang sehat: membangun budaya yang menghormati, mendukung, dan inklusif di semua tingkat
- Keuangan yang sehat: membantu kita mengelola dan tetap mengendalikan keuangan kita di semua tahap kehidupan;
- Tubuh yang sehat: mendukung kesehatan fisik yang baik, berfokus pada perawatan kesehatan pencegahan dan kualitas serta
- Kondisi kerja yang sehat : Mengamankan kondisi kerja di tempat kerja dan saat bepergian.

Kita memahami bahwa agar karyawan Sanofi menerima perilaku Play to Win [Bermain untuk Menang], kita harus:

- mengamankan landasan kesehatan dan keselamatan fisik dan psikologis;
- membangun kepercayaan bersama dan antarpribadi, dan
- memungkinkan karyawan kita merasa aman, angkat bicara, dan mengambil risiko yang bijaksana.

Sasaran ini selaras dengan prinsip Keadilan Organisasi kita dalam angkat bicara dan melaporkan kekhawatiran untuk menggalakkan lingkungan kerja yang aman, terjamin, dan positif.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan membangun kesehatan dan keselamatan psikologis di setiap tingkat organisasi kita melalui peluang pembelajaran dan pengembangan untuk meningkatkan keterlibatan, kinerja, dan motivasi untuk mengambil risiko yang bijaksana guna menghadirkan solusi inovatif.
- Dengan mendorong lebih banyak umpan balik dan memberikan lebih banyak dampak dengan mengukur dan melacak tingkat keamanan psikologis melalui survei tahunan.
- Dengan mendukung kesejahteraan fisik dan gaya hidup sehat melalui berbagai prakarsa, seperti Kerap Bergerak, Makan Sehat, Tetap Sehat, dan program perawatan kesehatan berkualitas Sanofi, yang menawarkan berbagai alat bantu praktis, kampanye kesadaran, dan program pencegahan.
- Dengan menyertakan saran tentang topik psikologis, keuangan, dan hukum dalam Program Bantuan Karyawan, memastikan karyawan kita selalu memiliki tempat untuk dihubungi jika mereka kesulitan dalam kehidupan pribadi atau profesional mereka.
- Dengan memupuk budaya kerja yang sehat dengan menerapkan lingkungan kerja dimana karyawan kita merasa diberdayakan untuk bekerja, aman untuk menyampaikan pendapat mereka, dan didukung, siapa pun dan di mana pun mereka berada, melalui program seperti Cuti Orang Tua Tanpa MemperhatikanGender Mereka.
- Dengan memungkinkan karyawan kita untuk terlibat dalam atau mempertahankan bisnis di area yang tidak pasti dengan mengurangi paparan mereka terhadap risiko keamanan.
- Dengan mendukung pendidikan karyawan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan kita serta penyebaran informasi yang akurat dan rutin kepada pasien dan pemangku kepentingan melalui beragam saluran, kita memajukan inovasi dan pengetahuan serta pemahaman ilmiah sekaligus memberdayakan individu untuk meningkatkan kesehatan manusia.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita mencegah risiko psikososial melalui berbagai prakarsa. Ini termasuk program kesadaran, alat diagnostik untuk mendeteksi manifestasi awal serta pendidikan kesehatan mental dan hotline dukungan Bantuan Karyawan global 24/7.
- Kita memberikan dukungan untuk meminimalkan dampak dan risiko kejadian hidup yang tidak diinginkan. Kita menyediakan alat bantu dan sumber daya bagi karyawan untuk membantu mereka tetap memegang kendali dan merencanakan masa depan mereka.
- Kita memfasilitasi budaya angkat bicara tanpa takut akan pembalasan dendam. Karyawan kita harus merasa yakin dengan pemahaman bahwa kekhawatiran yang dikemukakan akan diselidiki dan, jika diperlukan, diikuti dengan tindakan yang memperlakukan semua pihak yang bersangkutan secara adil, sejalan dengan prinsip keadilan organisasi kita.
- Kita menerapkan program audit perjalanan, acara, dan lokasi khusus untuk menjaga karyawan kita tetap aman saat mereka beroperasi.



Melindungi Privasi Data dan Melindungi Informasi

Sanofi berkomitmen terhadap privasi data dan keamanan informasi di setiap tingkat organisasi kita demi kepentingan pasien, karyawan, dan pemangku kepentingan, serta memastikan kepatuhan penuh terhadap kewajiban regulasi.

Transformasi digital, AI, dan demokratisasi data memperkuat cara Sanofi berinteraksi dengan orang dan organisasi untuk mencapai tujuan kita. Pemrosesan data, dari pengumpulan hingga penyimpanan, kini menjadi komponen utama hubungan kita dengan pasien, tenaga medis profesional, anggota komunitas ilmiah, pelanggan dan pengguna produk dan layanan kita, serta karyawan dan mitra bisnis kita. Untuk melindungi privasi data, kita telah menerapkan Tata Kelola Privasi Global dan Kerangka Kerja Risiko yang memastikan perlindungan data pribadi yang optimal. Kita juga telah mengadopsi Kerangka Kerja Keamanan Siber untuk menjaga keamanan dan kerahasiaan sistem, aset, informasi, dan basis data teknologi informasi kami.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan menerapkan dan terus meningkatkan praktik terbaik dalam privasi data dan keamanan informasi, Sanofi membangun kepercayaan dan memberikan kepastian hukum bagi ekosistem data dan informasi sensitif kita.
- Dengan memberikan keahlian, panduan, dan dukungan kepada karyawan dan pemangku kepentingan, kita membantu mereka mengambil keputusan yang tepat saat mengumpulkan, memproses, dan membagikan data pribadi, sesuai dengan nilai-nilai kita.
- Dengan menerapkan pendekatan berbasis risiko dalam merancang pengendalian yang proporsional untuk mempertahankan efisiensi operasional sekaligus memenuhi harapan privasi pasien, individu, dan regulator.
- Dengan memungkinkan strategi digital Sanofi melalui penyediaan alat bantu dan panduan inovatif, kita menerapkan privasi berdasarkan desain dan keamanan data pada tahap awal setiap proyek.
- Dengan mengembangkan pendekatan proaktif terhadap privasi data, kita menyelaraskan tujuan dan menumbuhkan kepercayaan diri dengan otoritas perlindungan data dan badan regulasi lainnya.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita mengakui variasi peraturan di negara tempat kita beroperasi dan kita menerapkan kebijakan Kerangka Tata Kelola Privasi dan Perlindungan Informasi Global, yang terdiri atas standar, prosedur, templat, dan alat bantu yang dirancang untuk memastikan kepatuhan terhadap undang-undang privasi dan standar keamanan yang berlaku.
- Kita melindungi informasi Sanofi dari risiko kehilangan dan pengungkapan tanpa izin menggunakan Standar Klasifikasi Informasi. Kebijakan ini berlaku sama untuk informasi tentang Sanofi, karyawannya, pasiennya, dan mitra bisnisnya. Setiap orang yang membagikan informasi rahasia tanpa izin akan menghadapi tindakan disipliner.
- Kita menciptakan ruang aman dengan tingkat kepercayaan yang tinggi, dengan kebijakan Penggunaan Teknologi Informasi dan Solusi yang menyatakan aturan yang harus dipatuhi setiap pengguna saat menggunakan sistem Sanofi.
- Kita mencegah kejadian keamanan melalui prosedur tertentu serta langkah fisik, logis, organisasi, dan teknis serta program khusus untuk mengatasi risiko orang dalam dan ancaman eksternal.
- Kita secara aktif mendeteksi dan mengelola peristiwa keamanan dan privasi seperti serangan dunia maya, pelanggaran data pribadi, dan permintaan hak subjek data, memastikan pihak terkait diberi tahu dan didukung.
- Kita memastikan setiap proyek yang melibatkan data pribadi menerapkan prinsip privasi dan transparansi melalui peta strategi kepatuhan langkah demi langkah.
- Kita melakukan uji tuntas dan pemantauan aktif untuk membantu memastikan Sanofi hanya bekerja sama dengan mitra bisnis tepercaya saat mentransfer data pribadi di dalam atau di luar perusahaan sembari memastikan bahwa langkah kontraktual yang memadai diterapkan untuk mengamankan semua transfer.

- Kita menunjuk jaringan petugas dan champion privasi di seluruh Sanofi untuk memberikan keahlian dan dukungan praktis di mana dan kapan hal itu penting dan untuk berkoordinasi dengan pemangku kepentingan kita.
- Kita meningkatkan kesadaran umum melalui pendidikan dan komunikasi untuk memperkuat budaya perlindungan privasi dan informasi kita, membuat kita lebih tahan terhadap ancaman keamanan.



Komersialisasi Produk dan Layanan

Sanofi berkomitmen terhadap kesuksesan berkelanjutan dan jangka panjang perusahaan kita yang selaras dengan strategi kita. Untuk menegakkan tujuan dan ambisi kita, kita bekerja sama dengan semua pemangku kepentingan untuk membantu memastikan pendekatan komersialisasi kita mendorong kesejahteraan pasien dan masyarakat, mematuhi undang-undang dan peraturan, serta beroperasi secara etis dan dengan integritas.

Kita mengembangkan produk dan layanan inovatif yang membantu mencegah, mendiagnosis, dan mengobati penyakit, sehingga meningkatkan kehidupan masyarakat. Di seluruh siklus hidup produk, kita berkomitmen terhadap standar etika yang tinggi, sehingga mendapatkan kepercayaan pasien dan pemangku kepentingan. Mengejar keajaiban ilmu pengetahuan untuk meningkatkan kehidupan masyarakat membutuhkan ekosistem ilmu kehidupan yang menghargai inovasi dan memastikan bahwa semua pasien yang membutuhkan produk dan layanan kita memiliki akses ke hal tersebut. Kita berkomitmen untuk memajukan produk dan layanan baru dengan sangat cepat dan terus meningkatkan produk dan layanan tersebut serta proses bisnis kita.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan menerapkan pendekatan komersialisasi yang mendorong sumber daya vital memenuhi kebutuhan kesehatan yang kurang terlayani, meningkatkan penelitian dan pengembangan, memperkuat ketahanan rantai pasokan, dan memperluas akses untuk kesejahteraan pasien saat ini dan di masa depan.
- Dengan bekerja sama dengan beragam pemangku kepentingan untuk mengomersialkan produk dan layanan terbaik, sehingga kita dapat memaksimalkan manfaat bagi pasien.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita mengambil pendekatan komersial untuk produk baru yang berakar pada *Prinsip Akses Global dan Penetapan Harga* kita, yang mempertimbangkan empat kriteria:
  - nilai tambah produk secara keseluruhan
  - ketersediaan atau perkiraan ketersediaan perawatan serupa
  - kemampuan negara untuk membeli obat-obatan baru
  - faktor unik khusus obat atau vaksin pada saat peluncuran
- Kita berupaya mendapatkan akses yang cepat, luas, dan setara ke produk dan layanan kita, tanpa memandang kemampuan individu untuk membayar.
- Kita bersikap transparan dalam pendekatan komersialisasi, termasuk dalam bidang-bidang seperti informasi yang kita berikan tentang produk kita dan keadaan penyakit yang dipengaruhinya, data yang kita kumpulkan, dan pasokan produk kita.
- Kita mempromosikan produk dan layanan kita secara etis, dengan integritas, dan sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku. Kita merancang komunikasi tentang produk dan layanan kita agar akurat, seimbang, dan tidak menyesatkan



Melibatkan Mitra Bisnis

Di Sanofi, kita terlibat dengan berbagai mitra bisnis yang kita harapkan menjunjung standar etika tertinggi.
Keterlibatan kita dengan mitra bisnis, termasuk kontraktor, pemasok, pelanggan langsung, perantara penjualan dan pemasaran pihak ketiga, aliansi strategis, dan usaha patungan berakar pada kepercayaan dan sangat penting bagi pekerjaan kita, sehingga memungkinkan Sanofi untuk mencapai tujuannya. Hal ini juga dapat menimbulkan berbagai risiko terhadap operasi, keuangan, dan reputasi kita, terutama jika mitra bisnis tidak mematuhi Pedoman Perilaku Sanofi.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan hanya terlibat dengan pemasok yang mematuhi Pedoman Perilaku kita, kita memperkuat kinerja kita, mengurangi potensi gangguan, dan memupuk ekosistem kesehatan etis yang menguntungkan pasien.
- Dengan mendukung karyawan Sanofi, mereka dapat bekerja sama dengan percaya diri dengan mitra bisnis kita dengan memahami nilai dan standar perilaku bersama.
- Dengan mendorong keberhasilan mitra bisnis kecil dan menengah yang memiliki nilai dan standar perilaku yang sama, mendukung pertumbuhan mereka bersama Sanofi.
- Dengan merangkul mitra bisnis yang sama beragamnya dengan pasien dan komunitas yang kita layani, memupuk ekosistem kesehatan yang adil dan inklusif yang mendukung pertumbuhan dan kreativitas Sanofi.
- Dengan berkoordinasi dengan rekan industri dan asosiasi dagang kita untuk memperkuat prinsip etika di antara mitra bisnis bersama, kita memupuk standar yang lebih tinggi di seluruh sektor bisnis kita.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita melibatkan mitra bisnis berdasarkan kriteria yang objektif, termasuk kompetensi yang ditunjukkan dan catatan integritas yang konsisten dengan Pedoman Perilaku kita, sekaligus memastikan praktik pengadaan yang adil dan tidak diskriminatif.
- Sebelum pemilihan mereka, kita melakukan uji tuntas berbasis risiko pada mitra bisnis kita.
- Kita berharap semua mitra bisnis mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang berlaku serta mematuhi Pedoman Perilaku Sanofi, termasuk mempertahankan kebijakan dan prosedur yang sesuai untuk peran kemitraan mereka dengan Sanofi. Selain itu, kami berharap pemasok mematuhi Pedoman Perilaku *Pemasok kami*.
- Kita menggunakan kontrol yang mencakup pemantauan, pelatihan, audit, dan penilaian rutin lainnya untuk membantu mendeteksi, mencegah, dan memulihkan kegiatan ketidakpatuhan aktual atau potensial oleh mitra bisnis kita.
- Kita menyampaikan persyaratan kita kepada mitra bisnis kita yang kita harapkan dipatuhi.
- Kita melakukan kolaborasi lintas fungsi di seluruh Sanofi dalam manajemen siklus mitra bisnis kita.
- Kita memungkinkan mitra bisnis kita, saat dihadapkan dengan kemungkinan situasi ketidakpatuhan sehubungan dengan bisnis Sanofi, melaporkannya melalui Saluran Bantuan Angkat Bicara.
- Kita mematuhi peraturan impor yang berlaku, juga undang-undang dan peraturan pengendalian ekspor yang mengatur ekspor atau transfer produk, bahan, teknologi atau perangkat lunak tertentu, serta undang-undang sanksi perdagangan yang membatasi transaksi dengan pasar, entitas, atau individu tertentu.



Bersaing secara Bebas dan Adil

Sanofi berupaya menghadirkan hasil yang lebih baik bagi pasien, komunitas, dan pemangku kepentingan dengan memberikan terapi inovatif pada waktu yang tepat dan untuk alasan yang tepat. Kita mendukung kesetaraan di mana perusahaan dengan bebas dan adil mengejar keajaiban sains tanpa keuntungan yang tidak semestinya.

Sanofi mendukung undang-undang yang menggalakkan persaingan dan praktik perdagangan sehat, serta ekosistem inovasi yang penting. Kita mematuhi semua undang-undang ini di mana pun kita berbisnis dan tidak pernah mencapai keunggulan kompetitif melalui praktik bisnis yang tidak etis atau ilegal. Ini termasuk komitmen kita untuk tidak pernah terlibat atau terkesan terlibat dalam merendahkan pesaing kita, pengenaan pembatasan pada pemasok atau pelanggan, atau penyalahgunaan posisi dominan di pasar melalui perjanjian yang tidak patut atau kolusi apapun dengan pesaing.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan bersaing secara bebas dan adil, Sanofi menjunjung inovasi, mendorong kualitas, serta memperluas pilihan bagi pasien, meningkatkan hasil kesehatan, dan memenuhi harapan pemangku kepentingan serta masyarakat secara keseluruhan.
- Dengan mendukung dan mengadvokasi kesetaraan praktik di lapangan, Sanofi membantu perawatan terbaik menjangkau pasien yang membutuhkannya sembari mendukung keberlanjutan industri kita.
- Dengan mengadvokasi dan melindungi hak kekayaan intelektual yang sangat penting untuk menegakkan ekosistem yang menghargai investasi dalam inovasi. Sanofi juga mengakui bahwa setiap posisi pasar dominan yang dihasilkan dari hak tersebut akan dihormati oleh regulator perawatan kesehatan dengan memfasilitasi akses pasien.
- Dengan bermitra dengan beragam pemangku kepentingan, serta mitra asosiasi dagang dan penyelenggara konferensi untuk menegakkan persaingan yang bebas dan adil.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita mengandalkan jaringan ahli yang kuat di seluruh dunia untuk memastikan kepatuhan terhadap semua undang-undang dan peraturan yang menjunjung tinggi persaingan bebas dan adil, serta menerapkan prinsip etika kita saat undang-undang mungkin kurang mendukung kesetaraan praktik di lapangan.
- Kita melarang karyawan dan mitra bisnis kita untuk melakukan kegiatan dengan pesaing, pemasok, atau pelanggan kita yang akan mengakibatkan Sanofi mendapatkan keuntungan yang tidak semestinya.
- Kita berkomitmen untuk mematuhi undang-undang antimonopoli dan persaingan di semua negara tempat kita beroperasi.
- Kita memastikan bahwa partisipasi kita dalam prakarsa bersama dengan pesaing sejalan dengan undang-undang persaingan dan mematuhi *prinsip* kita mengenai topik ini



Melawan Penyuapan dan Korupsi

Sanofi tidak menoleransi segala bentuk penyuapan atau penyalahgunaan kekuasaan demi keuntungan pribadi, baik di antara karyawan maupun mitra bisnis kita, serta di antara pemangku kepentingan yang terlibat dalam mengejar keajaiban ilmu pengetahuan untuk meningkatkan kehidupan pasien.

Tindakan penyuapan dan korupsi tersebut termasuk memberikan (atau menerima) segala sesuatu yang berharga kepada (atau dari) siapapun untuk tujuan memengaruhi perilaku atau keputusan apapun, terutama tenaga medis profesional, organisasi pasien, pejabat pemerintah, dan organisasi negara. Korupsi merugikan pasien, mengikis kepercayaan pada perawatan kesehatan, dan dapat mengurangi investasi dalam obat-obatan. Korupsi juga mendorong ketidaksetaraan kesehatan dan mencegah pembangunan ekonomi, hak asasi manusia, dan keberlanjutan lingkungan. Intoleransi kita terhadap segala jenis korupsi mendorong Sanofi memupuk budaya integritas yang kuat. Hal ini juga memotivasi kita untuk memerangi korupsi di luar organisasi kita di mana pun hal tersebut dapat menghambat tujuan kita.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan mencegah penyuapan dan korupsi, baik di Sanofi maupun di semua sektor yang menyentuh sektor kita, perusahaan dapat mewujudkan tujuannya dan memastikan keberlanjutan industri kita dengan menjunjung tinggi inovasi, mendorong produk dan layanan berkualitas tinggi, serta melindungi sumber daya publik dan swasta untuk meningkatkan hasil kesehatan dan memenuhi harapan masyarakat.
- *Dengan menunjukkan kepercayaan kita kepada pasien dan pemangku kepentingan melalui komitmen kita untuk mencegah penyuapan dan korupsi secara internal serta tekad kita untuk melawannya secara eksternal.*
- Dengan memberdayakan karyawan kita untuk secara proaktif mengidentifikasi, menilai, dan menanggulangi potensi risiko penyuapan dan korupsi, serta memprioritaskan sumber daya kita untuk mengelolanya
- Dengan terlibat dalam prakarsa bersama atau multipihak di seluruh industri biofarmasi serta kemitraan dengan pasien, tenaga medis profesional, masyarakat sipil, dan organisasi multilateral untuk memerangi korupsi dan memperkuat ketahanan sistem kesehatan.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita melarang karyawan atau mitra bisnis kita terlibat dalam tindakan atau tindakan yang dianggap sebagai penyuapan dan korupsi. Kita mewajibkan mereka melaporkan setiap potensi tindakan penyuapan dan korupsi sembari secara rutin melatih karyawan kita untuk membantu mengidentifikasi dan mencegah tindakan tersebut.
- Kita melarang pembayaran uang pelicin, meskipun diizinkan secara hukum.
- Kita melarang karyawan memberi atau menerima hadiah dari pihak ketiga.
- Kita melindungi proses dan menghilangkan hambatan terhadap kemampuan karyawan atau mitra bisnis untuk mengungkapkan dan melaporkan kekhawatiran penyuapan atau korupsi secara rahasia dengan perlindungan terhadap pembalasan.
- Kita mendukung fungsi etika dan kepatuhan yang kuat yang dapat melaksanakan tanggung jawabnya secara independen dan memiliki akses langsung ke kepemimpinan eksekutif.
- Kita memanfaatkan para ahli kita yang berpengalaman di seluruh dunia untuk memastikan kepatuhan terhadap semua undang-undang dan peraturan anti-penyuapan dan anti-korupsi, serta untuk menerapkan prinsip-prinsip etika kita di mana undang-undang mungkin kurang menjunjung standar integritas bisnis tertinggi.
- Kita melakukan uji tuntas antipenyuapan berbasis risiko terhadap mitra bisnis kita, termasuk pemasok, pelanggan, dan perantara penjualan dan pemasaran pihak ketiga, sebelum melibatkan mereka dan secara berkala selama kemitraan kita. Setiap potensi masalah yang dikemukakan melalui pemantauan ini ditinjau dan dinilai untuk mengevaluasi kebutuhan akan rencana mitigasi risiko, termasuk pemutusan hubungan kerja jika diperlukan.



Melindungi Lingkungan

Perubahan iklim adalah salah satu tantangan yang paling mendesak di jaman ini. Keberhasilan langsung dan jangka panjang Sanofi memerlukan kepemimpinan yang tegas untuk *melindungi planet, sumber daya alam*, dan keanekaragaman hayati yang dibutuhkan umat manusia.

Di Sanofi, dedikasi kita untuk meningkatkan kehidupan masyarakat melampaui inovasi dalam perawatan kesehatan. *Kita percaya bahwa kita membutuhkan sumber daya yang lebih sedikit, lebih baik, dan lebih ramah lingkungan di sepanjang siklus hidup obat-obatan dan vaksin*. Sebagai organisasi global, kita juga mengemban tanggung jawab besar untuk mengambil tindakan yang menanggulangi konsekuensi perubahan iklim pada kesehatan manusia saat ini dan untuk generasi mendatang, termasuk kekurangan makanan dan air, penurunan kualitas udara, dan kondisi yang mendukung penyebaran penyakit dan alergi. Tindakan ini termasuk meminimalkan dampak lingkungan dari produk dan kegiatan kita serta mendukung orang lain dalam upaya serupa. Kita juga memperkuat ketahanan kita sendiri dalam menghadapi perubahan lingkungan.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan menyelaraskan keputusan dengan harapan terkait lingkungan dari pasien di dunia, karyawan dan pemangku kepentingan kita, termasuk investor dan pemerintah.
- Dengan mengurangi emisi kami di seluruh rangkaian kegiatan bisnis kita menuju emisi nol bersih pada tahun 2045 dengan netralitas karbon menengah pada tahun 2030.
- Dengan membatasi jejak lingkungan kami dan mengadopsi Gerakan ekonomi sirkular yang menghemat energi dan mengurangi limbah, kami mendukung konservasi sumber daya dan berkontribusi pada perlindungan keanekaragaman hayati.
- Dengan meningkatkan profil lingkungan dari produk kami, memberikan produk inovatif yang ramah lingkungan, dan dengan mendorong penggunaan obat-obatan yang berkelanjutan
- Dengan mengatasi dampak negatif perubahan iklim pada kesehatan manusia, mendukung pencegahan kematian dini; penyakit terkait polusi udara seperti infeksi pernapasan, penyakit jantung, dan kanker paru-paru; konsumsi atau kontak dengan air yang terkontaminasi yang menyebabkan penyakit gastrointestinal dan alergi; dan dampak kesehatan yang peka terkait iklim seperti peristiwa panas yang ekstrem, banjir, kekeringan, dan kebakaran.
- Dengan melibatkan karyawan dan mitra bisnis pendukung serta pengembangan dalam ambisi lingkungan kita.
- Dengan menilai risiko dan peluang terkait perubahan iklim untuk bisnis kita, untuk mengembangkan strategi yang kuat yang membuka potensi untuk perubahan.
- Dengan bermitra dengan kelompok eksternal untuk mengembangkan solusi dan metodologi baru untuk lingkungan dan mendukung pemasok kami (misalnya Inisiatif terkait Rantai Pasokan Farmasi)

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita memprioritaskan pengambilan keputusan yang sadar lingkungan di semua tingkat organisasi dan mendorong perilaku yang secara sadar dipilih untuk melindungi lingkungan.
- Kita mencegah risiko terhadap lingkungan melalui penerapan kebijakan dan praktik lingkungan yang mencerminkan komitmen kita terhadap planet ini.
- Kita mengurangi risiko reputasi dan kehilangan kepercayaan dari pemangku kepentingan dengan secara transparan mengungkapkan kinerja dan kemajuan dari tujuan kita, contohnya melalui pengungkapan CDP.
- Kami memprioritaskan perlindungan lingkungan dalam pemilihan mitra bisnis kami.
- Kita meminta pemasok untuk mendukung pedoman perilaku pemasok dan memberikan panduan ESG (tersedia di portal pemasok *Sanofi*)
- Kami menilai risiko terkait perubahan iklim pada operasi dan rantai nilai kami, untuk mengembangkan strategi mitigasi yang kuat.



Berkomitmen pada Masyarakat

Di Sanofi, *kita percaya pada akses yang lebih baik terhadap obat-obatan dan vaksin berkualitas, khususnya bagi populasi yang kurang mampu dan komunitas rentan di seluruh wilayah geografis, guna mendorong pertumbuhan ekonomi, inklusi sosial, dan perlindungan lingkungan*. Pendekatan kita terhadap dampak sosial adalah memperkuat, menegaskan kembali, dan memperkuat komitmen kita terhadap masyarakat dan komunitas yang kita layani. Dampak sosial kita dimungkinkan melalui tiga upaya:

- Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, strategi di seluruh perusahaan yang selaras dengan strategi bisnis jangka panjang kita, dirancang untuk membuat perbedaan yang dapat ditingkatkan dan memberikan dampak positif yang dapat dipertahankan dari waktu ke waktu. Setiap bagian dari organisasi memiliki peran untuk dimainkan dan berkontribusi dengan prakarsa unggulan yang tersebar di seluruh rantai nilai perusahaan, mulai dari Litbang hingga manufaktur hingga operasi komersial

- Unit Kesehatan Global (Global Health Unit, GHU), perusahaan nirlaba yang menyediakan produk penting Sanofi di negara berpendapatan rendah dan menengah serta mendukung wirausahawan setempat meningkatkan kapasitas layanan kesehatan; dan

- Yayasan S – Sanofi Collective, kelompok filantropi “Think and Do Tank [Kantong Berpikir dan Bertindak]” kita yang meningkatkan kehidupan populasi yang rentan dengan mengkatalisasi solusi berbasis komunitas seputar kanker pada anak-anak, tindakan iklim dan ketahanan kesehatan, penyakit tropis yang terabaikan, dan menanggapi krisis kemanusiaan dengan menyumbangkan obat-obatan dan menawarkan bantuan darurat.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan mengakui bahwa tujuan kita mencakup komitmen mendasar kepada semua pemangku kepentingan kita untuk meningkatkan kesehatan masyarakat, memberikan nilai kepada pelanggan, berinvestasi pada karyawan kita, bertransaksi secara adil dan etis dengan pemasok kita, mendukung masyarakat tempat kita bekerja, dan menghasilkan nilai jangka panjang bagi pemegang saham.
- Dengan meningkatkan akses dan keterjangkauan terhadap produk dan layanan kita, termasuk melalui program pasien dan prakarsa lainnya, kita memperkuat komunitas dan sistem perawatan kesehatan mereka, terutama bagi mereka yang paling rentan.
- Dengan secara proaktif bertindak untuk mereka yang paling rentan dan kurang terwakili, kita memajukan solusi yang mungkin tidak mungkin dilakukan, termasuk penelitian untuk kebutuhan yang belum terpenuhi.
- Dengan memberdayakan karyawan kita untuk melakukan kegiatan sukarela setempat, kita memperkuat komunitas tempat kita tinggal dan bekerja.
- Dengan mendaftar ke Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa, kita berkomitmen menjunjung tinggi prinsip-prinsipnya untuk praktik yang berkelanjutan dan bertanggung jawab secara sosial, dengan melaporkan secara terbuka upaya implementasi kita sejak tahun 2003.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita memastikan komitmen kita terhadap masyarakat memberikan dampak nyata dengan pengukuran yang tepat dan pelaporan publik.
- Kita menghargai kepercayaan yang diberikan masyarakat pada Sanofi dan mengambil keputusan di setiap tingkat dalam organisasi kita dengan tujuan mendapatkan dan mempertahankan kepercayaan tersebut, termasuk menanamkan tanggung jawab sosial perusahaan ke dalam jalur pengembangan karier pemimpin kita.
- Kita mendengarkan pasien, karyawan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan yang terdiri atas masyarakat tempat kita beroperasi untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik dan etis.
- Kita menyadari bahwa sebagian orang lebih rentan daripada orang lain dan Sanofi bertanggung jawab untuk memahami dan memenuhi kebutuhan mereka.
- Kita mendukung kesehatan pasien di seluruh komunitas yang beragam di dunia dan tidak mendiskriminasi komunitas berdasarkan faktor geografis, sosial, politik, atau faktor lainnya.
- Kita tidak mengambil keputusan untuk melemahkan pengembangan jangka panjang dan kemampuan kita untuk memenuhi komitmen secara berkelanjutan.



Memanfaatkan Media Sosial dan Berkomunikasi Secara Bertanggung Jawab

Di Sanofi, kita menyadari pentingnya media sosial dalam menghubungkan orang lain dan memberi tahu pemangku kepentingan mengenai berbagai aspek perusahaan kita, termasuk ilmu pengetahuan, bidang penelitian, penyakit, dan pasien kita. Kita berkomitmen untuk memastikan komunikasi yang bertanggung jawab dan efektif yang mencerminkan nilai-nilai inti kita.

Karyawan Sanofi harus selalu menyadari bahwa mereka mewakili Sanofi. Aktivitas media sosial pribadi mereka, meskipun tidak secara langsung berkaitan dengan pekerjaan, dapat menimbulkan konsekuensi bagi perusahaan.

Saat terlibat dalam media sosial, baik untuk penggunaan pribadi, profesional, atau perusahaan, karyawan Sanofi harus selalu mengikuti prinsip di bawah ini:

- ***Akurasi***: Pastikan semua informasi yang dibagikan sudah benar dan diverifikasi.
- ***Autentisitas***: Bagikan konten yang asli dan jujur.
- ***Kesadaran***: Tetap mengetahui informasi dan waspada tentang dengan siapa Anda berinteraksi di media sosial karena dapat melibatkan peniruan identitas atau profil palsu. Verifikasi identitas dan berhati-hatilah terhadap potensi penipuan.
- ***Kepatuhan***: Mengikuti standar industri serta undang-undang dan peraturan yang berlaku, termasuk kebijakan setempat terkait praktik promosi.
- ***Kerahasiaan***: Melindungi informasi sensitif, rahasia, dan/atau berhak milik.
- ***Privasi***: Hormati Kerangka Kerja Tata Kelola Privasi Global yang memastikan perlindungan data pribadi yang optimal.
- ***Rasa hormat***: Berperilaku dengan penuh hormat terhadap orang lain saat berinteraksi di media sosial. Ingat, aktivitas media sosial Anda dapat mencerminkan Sanofi, bahkan saat menggunakan akun pribadi.
- ***Transparansi***: Ungkapkan afiliasi Anda dengan Sanofi saat berinteraksi untuk media sosial untuk penggunaan profesional dan perusahaan.

Komitmen kita terhadap komunikasi yang bertanggung jawab menjangkau seluruh platform media sosial yang berafiliasi dengan Sanofi, termasuk saluran perusahaan resmi, akun yang menyediakan informasi ilmiah terkait bidang terapeutik kami, serta akun pemimpin dan juru bicara perusahaan.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan membagikan nilai, komitmen, kegiatan, dan informasi ilmiah dengan individu dan pemangku kepentingan di seluruh dunia, Sanofi membangun kesadaran akan tujuan kita, menginspirasi kolaborasi yang mendorong inovasi, serta membagikan informasi yang akurat, cepat, dan tepat sasaran kepada mereka yang membutuhkan sembari menjaga keaslian dan transparansi.
- Dengan mempelajari dan mencatat hal yang kita terima dari individu dan pemangku kepentingan melalui media sosial dan platform digital, termasuk rekomendasi untuk memperkuat Sanofi serta merekam dan melaporkan keluhan produk dan kejadian tidak diinginkan yang memastikan kepatuhan dan keakuratan.
- Dengan mempromosikan keaslian dan rasa hormat saat memberdayakan pasien dan mereka yang memiliki pengalaman atau keahlian berharga terkait produk dan layanan Sanofi untuk berbagi cerita mereka dengan cara yang mendukung kesehatan manusia.
- Dengan memberdayakan karyawan dan mitra bisnis kita untuk terlibat, belajar dari, dan berkontribusi pada komunitas mereka secara bertanggung jawab dan patuh, sekaligus menjunjung prinsip kerahasiaan, privasi, dan rasa hormat.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Karyawan Sanofi harus mematuhi kewajiban farmakovigilans dan keselamatan. Meskipun kita secara aktif memantau farmakovigilans dalam penggunaan media sosial perusahaan kita, risiko tetap ada, terutama dalam konteks pribadi dan profesional. Karyawan wajib melaporkan kejadian tidak diinginkan atau keluhan teknis produk untuk mematuhi persyaratan keselamatan di seluruh dunia.
- Saat menggunakan media sosial, karyawan atau mitra bisnis kita tidak boleh membagikan atau mengomentari informasi rahasia. Kita mengharapkan mereka untuk menggunakan penilaian yang baik dan selalu mencerminkan nilai Sanofi, termasuk kerahasiaan, keaslian, dan rasa hormat.
- Kita berkomitmen untuk menghormati privasi pengguna, dan bersikap transparan tentang penggunaan data pribadi oleh kita.
- Kita memastikan pemangku kepentingan kita dapat dengan jelas mengidentifikasi informasi yang diterbitkan oleh Sanofi, terutama saat diterbitkan oleh mitra bisnis atas nama kita, yang menjunjung tinggi transparansi dan keaslian.



Mempertahankan Keseimbangan Manfaat Risiko

Sanofi berkomitmen terhadap komunikasi yang transparan terkait produknya, sekaligus memastikan informasi yang diperbarui secara rutin tentang kemanjuran, profil keamanan, dan layanan.

Keselamatan pasien sangat penting untuk tujuan kita yaitu meningkatkan kehidupan masyarakat. Ini dimulai dengan melindungi mereka yang berpartisipasi dalam uji klinis yang kita sponsori dan meluas ke keamanan produk di seluruh operasi manufaktur dan kualitas pasokan kita. Kita menjamin keseimbangan manfaat risiko positif dari produk kita. Selain itu, kita melindungi privasi pasien, menjunjung tinggi integritas data pasien, memberikan informasi untuk memastikan penggunaan produk dan layanan kita secara aman dan efektif, serta memantau dan melaporkan kejadian tidak diinginkan secara berkelanjutan. Seiring perkembangan produk dan layanan Sanofi serta menghadirkan peluang lebih besar untuk meningkatkan kesehatan pasien, kita akan tetap teguh dalam komitmen kita terhadap pemeliharaan keselamatan pasien melalui kerja sama erat dengan pemangku kepentingan kita.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan memprioritaskan keselamatan pasien, Sanofi meningkatkan hasil kesehatan, meningkatkan kepercayaan pasien terhadap perawatan kesehatan, dan mendapatkan kepercayaan penting dengan pemangku kepentingan.
- Dengan menjaga keseimbangan manfaat-risiko positif untuk semua produk kita di seluruh siklus hidup produknya, Sanofi memperkuat pendekatannya yang berpusat pada pasien dan lebih siap untuk memenuhi kebutuhan keselamatan di masa depan, termasuk di bidang-bidang yang menjanjikan seperti penyuntingan gen dan terapi sel.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita menyesuaikan produk dan layanan kita dengan standar kualitas, keamanan, kemanjuran, dan analisis risiko/manfaat yang ketat, sebagaimana ditentukan oleh otoritas regulasi di mana pun kita beroperasi.
- Kita mendapatkan bukti bahwa produk dan layanan kita memiliki profil keamanan yang dapat diterima sebelum diuji pada peserta penelitian manusia.
- Kita memberikan informasi keselamatan dan kemanjuran terbaru yang relevan untuk mendukung keputusan yang dibuat oleh otoritas pemerintah, kantor investigasi, dan komisi etik dalam menyetujui penelitian klinis kita
- Kita berkomunikasi secara transparan dan secara rutin memperbarui informasi tentang keamanan dan kemanjuran produk dan layanan kita di seluruh siklus hidupnya.
- Kita mendukung pendidikan komunitas ilmiah dan medis dengan memberikan informasi yang akurat, tepat waktu, dan seimbang tentang produk dan layanan kita untuk memastikan penggunaannya yang tepat.
- Kita memastikan bahwa tanggapan terhadap permintaan informasi medis dari pasien dan tenaga medis profesional dilakukan secara tepat waktu, jujur, berdasarkan bukti, dan berimbang secara ilmiah untuk mendukung penggunaan produk Sanofi secara tepat waktu dan sesuai.
- Kita melindungi privasi pasien dan memberi tahu pasien tentang cara kita menggunakan data pribadi mereka, semuanya sesuai dengan undang-undang yang berlaku.
- Kita dengan cepat melaporkan kejadian tidak diinginkan atau reaksi tidak diinginkan terhadap produk Sanofi kepada otoritas regulasi sesuai dengan persyaratan farmakovigilans kita.



Mempercepat Penelitian dan Pengembangan dengan Integritas Ilmiah

Di Sanofi, kita berkomitmen untuk melaksanakan kegiatan penelitian dan pengembangan kita dengan integritas serta memberikan informasi terkait secara terbuka guna memfasilitasi penggunaan produk kita sebagaimana mestinya.

Sanofi berupaya mengejar keajaiban ilmu pengetahuan untuk meningkatkan kehidupan masyarakat dengan memprioritaskan integritas ilmiah dalam semua aspek pekerjaan kita. Ini berarti melakukan penelitian dan pengembangan dengan motivasi yang tepat, dengan cara yang menjunjung prinsip etika kita, serta sesuai dengan standar regulasi, medis, dan ilmiah yang berlaku. Pendekatan tersebut meningkatkan kapabilitas kita dan membangun kepercayaan antara Sanofi dan pemangku kepentingan kita, yang menempatkan kita untuk mendorong inovasi berkelanjutan.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan menerapkan standar integritas ilmiah tertinggi dalam penelitian kita, Sanofi menarik serta memelihara talenta dan mitra yang memungkinkan kita mempersembahkan produk dan layanan baru yang menyelamatkan nyawa, mendukung tujuan kita, serta mendorong pertumbuhan berkelanjutan kita.
- Dengan berkomitmen untuk mengungkapkan informasi yang dapat diakses secara publik mengenai uji klinis kami dan hasilnya, termasuk informasi yang ditulis dalam bahasa awam, Sanofi membangun kepercayaan dengan pasien, tenaga medis profesional, penyedia layanan kesehatan, dan komunitas ilmiah.
- Dengan memanfaatkan Komite Bioetika Sanofi, jika diperlukan, dengan saran tambahan dari pakar Penasehat Bioetika eksternal, Sanofi membantu memastikan kegiatan ilmiah dan medis kita dilaksanakan secara etis dan dengan integritas.
- Dengan mendorong pengembangan, kemitraan, pemupukan silang, dan kolaborasi ilmiah dan teknologi, Sanofi secara proaktif berupaya untuk menyempurnakan metodologi pendekatan baru yang mendukung penggantian, pengurangan, dan penyempurnaan penggunaan hewan, jika memungkinkan.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- *Kita melakukan penelitian kita* dengan komitmen yang kuat untuk menjaga hak-hak pasien dan mematuhi standar etika tertinggi, yang dipandu oleh kerangka etika utama seperti Deklarasi Helsinki, pedoman Dewan Organisasi Ilmu Kedokteran Internasional (CIOMS), dan rekomendasi Laporan Belmont. Praktik kita sepenuhnya mematuhi semua peraturan hukum yang berlaku, dan pedoman etika, termasuk Praktik Riset yang Baik (Good Research Practices atau GRP), Praktik Laboratorium yang Baik (Good Laboratory Practices atau GLP), dan Praktik Klinis yang Baik (Good Clinical Practices atau GCP).
- Kita menggunakan proses persetujuan setelah penjelasan yang berpusat pada pasien di mana calon peserta uji klinis dan/atau perawat mereka memahami potensi risiko keselamatan sebelum memutuskan untuk berpartisipasi secara sukarela.
- Kita melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengembangkan pengetahuan ilmiah yang akan bermanfaat bagi pasien sembari memajukan ilmu pengetahuan dan obat-obatan.
- Kita melakukan tinjauan internal terhadap setiap informasi ilmiah yang kita berikan kepada komunitas ilmiah, penyedia layanan kesehatan, dan kepada pasien, untuk menjamin kepatuhan terhadap praktik informasi ilmiah yang baik.
- Kita tidak membuat pernyataan palsu atau menyesatkan atau menyebarkan informasi ilmiah yang secara tidak akurat memperkirakan nilai asli produk atau layanan dan perannya dalam membantu pasien.
- Kita memastikan *transparansi* dan akuntabilitas dalam presentasi penelitian dan *publikasi hasil penelitian.*
- Kita tidak melakukan penelitian atau uji klinis sebagai bujukan yang tidak pantas untuk penjualan di masa lalu atau masa mendatang.
- *Kita mengetahui masalah etika yang diangkat terkait penggunaan hewan dan berkomitmen untuk mematuhi serangkaian prinsip panduan untuk melindungi hewan.*

- Kita berkomitmen untuk menggunakan hewan hanya jika terdapat harapan yang jelas bahwa hasilnya akan berkontribusi terhadap perlindungan dan/atau peningkatan kesehatan manusia.
- Kita berkomitmen terhadap kesejahteraan hewan dan perlindungan lingkungan dalam penelitian dan pengembangan kita.
- Kita secara rutin meninjau dan memperbarui *Kerangka Bioetika Sanofi* untuk menjamin integritas semua kegiatan ilmiah dan penelitian kita.



Berinteraksi dengan Pemangku Kepentingan

Sanofi berkomitmen untuk mempertahankan fokusnya pada pasien serta bertindak dengan integritas, rasa hormat, maksud yang sah, transparansi, dan akuntabilitas saat berinteraksi dengan pemangku kepentingan.

Untuk memenuhi tujuan Sanofi, kita harus berinteraksi dan bermitra dengan beragam pemangku kepentingan dalam ekosistem kesehatan dengan berbagai cara. Pemangku kepentingan ini antara lain meliputi pasien dan organisasi pasien, pengasuhnya, tenaga medis profesional, pejabat pemerintah, serta organisasi ilmiah dan teknologi. Pertukaran ini merupakan dasar dari inovasi biofarmasi dan akses pasien ke produk dan layanan kita. Untuk memajukan perawatan pasien, interaksi kita dengan setiap pemangku kepentingan kita harus selaras dengan prinsip etika Sanofi. Ini termasuk memiliki fokus yang sama terhadap pasien dan konsumen serta komitmen terhadap integritas, mengenali konflik kepentingan, menghormati kemandirian bersama, mendukung transparansi, dan bertanggung jawab atas hasil interaksi kita. Sanofi juga berkomitmen terhadap wacana publik yang produktif dan keterlibatan politik yang bertanggung jawab dengan pemangku kepentingan terkait misi kita.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan memupuk interaksi dengan pemangku kepentingan yang didasarkan pada prinsip kepercayaan dan etika, serta dengan mengenali potensi konflik kepentingan, kita memperkuat keandalan kinerja Sanofi serta keberlanjutan ekosistem kesehatan tempat kita beroperasi.
- Dengan berinteraksi dengan pasien, organisasi pasien, dan pegasuhnya, kita lebih memahami kebutuhan pasien serta dampak produk dan layanan kita, dengan memanfaatkan pembelajaran tersebut untuk mendorong peningkatan berkelanjutan dalam pekerjaan kita.
- Dengan memungkinkan hubungan antar pasien dan pengasuhnya dalam berbagi pengalaman dan kebutuhan mereka, kita memajukan penelitian dan meningkatkan kehidupan masyarakat.
- Dengan menyediakan informasi ilmiah, edukasi, klinis, produk, dan kebijakan yang bertanggung jawab kepada beragam pemangku kepentingan, termasuk pasien, pengasuhnya, tenaga medis profesional, dan otoritas, kita meningkatkan perawatan pasien serta mendukung kesetaraan produk dan layanan inovatif yang kita sediakan.
- Dengan memanfaatkan pemasaran yang tepat untuk produk dan layanan kita, kita membantu memaksimalkan manfaat bagi sistem kesehatan dan pasien.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita berkomitmen untuk secara proaktif mendeteksi, menghindari, dan/atau menanggulangi konflik kepentingan yang mungkin muncul selama interaksi Sanofi dengan pemangku kepentingan.
- Kita mengamati batasan etika yang jelas saat berinteraksi dengan pasien dan pengasuhnya, baik secara individu maupun sebagai bagian dari organisasi pasien, dengan menghormati otonomi dan kesukarelaan mereka dalam interaksi ini.
- Kita memastikan dukungan finansial dan berupa barang untuk organisasi pasien bersifat transparan dan tercermin dalam perjanjian tertulis.
- Kita berinteraksi dengan tenaga medis profesional secara transparan dan profesional, konsisten dengan undang-undang dan peraturan, dan tanpa menawarkan atau memberikan apapun yang dapat
  - (a) memengaruhi praktik pemberian resep secara tidak patut atau
  - (b) mendorong penggunaan produk atau layanan kita secara tidak tepat.
- Kita memberi tahu tenaga medis profesional tentang manfaat dan risiko produk dan layanan kita untuk membantu memajukan peresepan dan penggunaan yang tepat oleh pasien.
- Kita menyelenggarakan atau mensponsori simposium, kongres, presentasi informasi, dan acara lainnya untuk tenaga medis profesional dan kelompok advokasi pasien untuk tujuan menginformasikan penelitian ilmiah serta produk dan layanan kita secara akurat.
- Kita memastikan adanya tujuan bisnis bonafide yang sesuai untuk setiap keterlibatan ahli eksternal dalam layanan konsultasi dan/atau layanan pembicara.
- Kita meminta rekomendasi dan saran dari pakar eksternal, misalnya di dewan penasihat, dan memastikan mereka tidak disalahgunakan untuk memengaruhi pakar tersebut secara tidak patut.

- Kita sepenuhnya mendokumentasikan sifat semua donasi yang diberikan oleh Sanofi dan meminta dari penerima manfaat untuk mengungkapkan dengan jelas tujuan donasi yang sesuai.
- Kita memastikan program akses mematuhi semua undang-undang, peraturan, dan pedoman yang berlaku, termasuk yang berkaitan dengan farmakovigilans, penetapan harga, perlindungan data pasien, dan antimonopoli, serta standar integritas tinggi terkait interaksi dengan mitra bisnis dan pemangku kepentingan lainnya.
- Kita mengamati batas-batas yang jelas dan etis ketika berinteraksi dengan pejabat pemerintah dan ketika melakukan keterlibatan politik yang bertanggung jawab, memberikan informasi yang akurat dan seimbang, dan melarang pengaruh yang tidak patut dalam proses pengambilan keputusan dan pengaturan kebijakan publik lainnya.
- Kita tidak terlibat dalam kegiatan apapun dengan pemangku kepentingan yang merupakan atau dapat dianggap sebagai promosi sebelum mendapatkan ijin pemasaran dan otorisasi lain yang diperlukan untuk produk atau layanan kita.
- Kita mematuhi pedoman praktik mengenai interaksi pemangku kepentingan yang tercermin dalam Pedoman industri global, regional, atau lokal, seperti Pedoman Praktik dan Catatan Panduan IFPMA.



Mempertahankan Integritas Keuangan

Kita berkomitmen terhadap integritas kegiatan keuangan Sanofi untuk mewujudkan tujuan kita, memastikan peran kita sebagai mitra tepercaya dalam melayani kebutuhan kesehatan masyarakat dan memperluas inovasi kesehatan. Integritas keuangan sangat penting untuk melindungi pasien yang kita layani serta karyawan, pemangku kepentingan, dan pasar keuangan kita.

Oleh karena itu, catatan keuangan Sanofi dirancang untuk memastikan bahwa kita tidak menyesatkan investor, legislator, otoritas, dan publik tentang aspek keuangan perusahaan kita.

Sebagai perusahaan publik, Sanofi bertanggung jawab untuk membuat dan menjaga pembukuan, catatan, dan akun yang akurat serta mengajukan laporan keuangan akurat yang mencakup transparansi melalui pengungkapan informasi penting kepada publik. Selain kontrol dan prosedur internal yang kuat untuk pelaporan keuangan yang mendorong kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang diterima secara umum, integritas keuangan kita juga mencakup larangan ketat terhadap perdagangan orang dalam dan pencucian uang. Sanofi mematuhi aturan pajak yang mengatur, pembatasan terhadap pihak yang ditolak atau dibatasi, serta pertanyaan dari auditor internal dan eksternal.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan menjunjung tinggi kepercayaan dan keyakinan dalam bisnis kita dari pasien yang kita layani serta karyawan, pemangku kepentingan, dan pasar keuangan kita.
- Dengan menerapkan transparansi informasi material yang akurat melalui pengungkapan publik.
- Dengan menempatkan diri sebagai mitra pilihan dalam kegiatan pembiayaan dan kontrak yang menjadi landasan inovasi serta penyediaan produk dan layanan bagi pasien.
- Dengan mengambil keputusan yang lebih baik berdasarkan informasi yang lengkap, akurat, dan tepat waktu.
- Dengan memungkinkan pengerahan sumber daya keuangan untuk tujuan yang dimaksudkan dan disetujui, memperkuat ketangkasan kita untuk memenuhi tujuan bisnis dan mengarahkan modal ke tempat yang diperlukan.
- Dengan memosisikan Sanofi sebagai pemimpin dalam memperkuat hubungan antara keberlanjutan dunia dan kinerja keuangan kita.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita memelihara prosedur yang kuat untuk menghasilkan dan menjaga pembukuan, catatan, dan akun yang lengkap, akurat, dan tepat waktu yang mencerminkan kegiatankita.
- Kita mempertahankan pengendalian ketat atas pelaporan keuangan yang memungkinkan Sanofi mematuhi prinsip akuntansi yang diterima secara umum.
- Kita menjaga kerahasiaan informasi penting sebelum pengungkapan publik dan mengungkapkan informasi penting nonpublik hanya kepada orang yang perlu mengetahui informasi ini.
- Kita melarang perdagangan berdasarkan informasi rahasia untuk keuntungan pribadi, serta “memberi petunjuk” kepada orang lain agar mereka dapat melakukannya.
- Kita memiliki kebijakan kuat yang tidak menoleransi suap atau bantuan lain untuk memengaruhi keputusan orang atau entitas lain yang dapat berdampak pada bisnis Sanofi.
- Kita memberikan tanggapan yang lengkap, akurat, dan tepat waktu kepada auditor internal dan eksternal yang mengevaluasi laporan keuangan kita.
- Kita melakukan peninjauan untuk mematuhi pembatasan terhadap pihak yang ditolak atau dibatasi.
- Kita menjunjung aturan dan program untuk mencegah dan memerangi pencucian uang.
- Kita memenuhi peran kita sebagai organisasi perusahaan yang bertanggung jawab dengan membayar pajak di yurisdiksi tempat kita beroperasi.
- Kita mematuhi proses kontrak formal untuk mempertahankan hak dan kewajiban yang telah kita berikan dengan pihak atau entitas di luar Sanofi.



Mempertahankan Praktik Operasi yang Baik

Di Sanofi, *kita meyakini bahwa keunggulan dalam memproduksi obat berkontribusi terhadap sistem kesehatan yang lebih baik dan ekonomi yang lebih kuat*. Kita memproduksi dan mendistribusikan produk berkualitas terbaik di seluruh dunia untuk meningkatkan kehidupan masyarakat.

Di Sanofi, kita bangga dengan produk kita, dan kita menghargai kepercayaan pasien serta pemangku kepentingan terhadap produk tersebut. Untuk mendapatkan dan mempertahankan kepercayaan tersebut, kita memproduksi dan mengemas produk kita sesuai dengan standar kualitas tertinggi. Kita mengandalkan orang-orang berdedikasi kita yang bekerja di pabrik kita dan pada teknologi mutakhir untuk memastikan kualitas produk di seluruh siklus hidupnya. Kita mencari peningkatan berkelanjutan dalam standar manufaktur kita dan memastikan keselarasan dengan semua persyaratan regulasi yang berlaku dan praktik manufaktur yang baik saat ini. Kita bekerja sama dengan otoritas kesehatan di seluruh dunia untuk mempertahankan semua lisensi dan sertifikat yang diperlukan untuk mengoperasikan fasilitas produksi kita. Kita secara rutin mengaudit lokasi industri, pemasok, dan mitra bisnis kita lainnya untuk memastikan kualitas tertinggi dari produk kita dan komponennya.

Kita memupuk ketahanan karyawan dan tim kita untuk memastikan kemungkinan munculnya gangguan aktivitas tidak mencegah pasien kita mengakses produk yang mereka butuhkan.

Kita menerapkan Praktik Distribusi yang Baik untuk memastikan bahwa produk kita diangkut dalam kondisi yang menjamin keamanan dan kualitasnya.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan memupuk budaya kualitas untuk mengejar peningkatan dan inovasi berkelanjutan, merangkul manfaat teknologi baru, dan mengoptimalkan pengambilan risiko di seluruh organisasi kita.
- Dengan mematuhi standar kualitas tertinggi dalam praktik operasi kita, kita membantu memastikan obat-obatan terbaik menjangkau mereka yang membutuhkannya sembari menjaga kepercayaan pasien dan pemangku kepentingan terhadap obat-obatan kita.
- Dengan menerapkan teknologi yang telah terbukti secara rutin ke dalam praktik operasi kita, Sanofi dapat menawarkan obat-obatan baru dan terbaik di kelasnya.
- Dengan memanfaatkan solusi digital untuk meningkatkan produksi, pengemasan, dan operasi pasokan kita.
- Dengan meningkatkan metode kita untuk menghasilkan bahan aktif.
- Dengan mempertahankan rantai pasokan yang kuat untuk memastikan akses ke obat-obatan Sanofi di seluruh dunia dan tepat waktu.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita secara sistematis mengidentifikasi dan mengelola risiko kesehatan, keselamatan, dan lingkungan di seluruh rantai nilai produk dan layanan kita.
- Kita memproduksi produk berkualitas tinggi yang memenuhi semua persyaratan peraturan dan mengupayakan kualitas melebihi kepatuhan terhadap peraturan baik dalam produk maupun proses kita.
- Kita melindungi keselamatan pasien dengan mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko terkait produk secara tepat waktu.
- Kita sangat berkomitmen untuk memastikan Kualitas dalam meneliti, mengembangkan, dan menyediakan produk yang aman dan efektif bagi pasien kita.
- Kita berhubungan erat dengan otoritas regulasi untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan mereka.
- Kita memastikan pengawasan rantai pasokan dan pengiriman produk serta mengirimkan obat dalam kondisi yang menjamin keamanan dan kualitasnya.
- Kita melakukan audit berkala terhadap lokasi industri Sanofi, pemasok, dan mitra bisnis lainnya untuk memastikan bahwa hanya produk yang memenuhi standar kualitas tinggi yang dibuat dan dikirimkan.
- Kami menerapkan kelangsungan bisnis dan program manajemen krisis untuk menanggapi krisis secara konsisten dan melanjutkan operasi yang.



Mentransformasi Pengobatan Melalui Kesehatan Digital

Di Sanofi, *kita meyakini sains dan teknologi baru menciptakan peluang baru untuk mengubah praktik kedokteran*.

Sanofi memanfaatkan teknologi sekaligus menciptakan lingkungan yang aman dan berlandaskan etika untuk solusi digital.

Ambisi kita adalah menjadi platform layanan kesehatan digital terkemuka di dunia. Dengan menggunakan aplikasi digital, portal, Kecerdasan Buatan (AI), penanda biologis digital, analisis data, dan fasilitas industri yang revolusioner, Sanofi menciptakan lingkungan digital yang lebih tangkas, terintegrasi, dan sangat kolaboratif untuk meningkatkan kinerja di seluruh organisasi. Ini termasuk inovasi digital untuk pendekatan yang dipercepat dalam penelitian dan pengembangan, keterlibatan digital yang diperkuat dengan tenaga medis profesional, dan solusi digital khusus untuk dukungan pasien, serta alat bantu dan pengalaman digital yang tangguh untuk memfasilitasi setiap Sanofian.

Cara kami Memaksimalkan *Peluang*

- Dengan mempercepat transformasi digital dan cara kerja kita untuk menjadi platform layanan kesehatan digital terkemuka, kita bertujuan mengembangkan dan menghadirkan produk kita lebih cepat, memanfaatkan wawasan data, serta terlibat dalam pengalaman digital sepenuhnya.
- Dengan meluncurkan dan menyempurnakan *Akselerator Digital* kita, kita memiliki platform pengiriman yang tangkas untuk membangun produk digital strategis seperti: Mesin omnichannel berbasis AI, portal tenaga medis profesional, platform perdagangan digital, dan teknologi lainnya untuk mendorong transformasi kita.
- Dengan meluncurkan aplikasi digital mutakhir yang dapat ditingkatkan dalam program penelitian dan pengembangan kita, kita meningkatkan pemahaman kita tentang penyakit, mempersingkat perjalanan diagnostik, dan memperkuat perawatan pasien.
- Dengan menetapkan strategi global untuk demokratisasi AI dan data, dan dengan memperluas kemampuan analitik kita melalui platform pembelajaran mesin dan identifikasi penanda biologis digital, kita:
  - meningkatkan pemahaman tentang penyakit untuk mengembangkan obat-obatan baru,
  - mempercepat, mengoptimalkan, dan mendiversifikasi perekrutan pasien untuk studi klinis kita.
- Dengan memanfaatkan potensi AI secara bertanggung jawab, kita mendorong inovasi berskala besar, baik internal di seluruh organisasi kita, dan eksternal untuk melayani pemangku kepentingan dan pasien kita dengan lebih baik dengan cara yang memprioritaskan hak asasi manusia, seperti privasi dan nondiskriminasi, beserta prinsip-prinsip transparansi, keselamatan, tanggung jawab ramah lingkungan, dan akuntabilitas.

Cara kami Meminimalkan *Risiko*

- Kita menerapkan dan secara rutin meningkatkan Kerangka Kerja Kontrol Digital kita yang mencakup semua kontrol yang harus dipatuhi oleh solusi layanan kesehatan digital kita.
- Kita menggunakan kerangka terstruktur dan menyeluruh untuk solusi digital, memberikan pandangan umum dan transparan tentang tata kelola digital dan proses operasional yang memperkuat pendekatan etika per desain.
- Kami bertanggung jawab mulai dari perancangan hingga penerapan dan penggunaan sistem AI, termasuk yang berasal dari pihak ketiga, dengan mematuhi kerangka kerja pengambilan risiko yang komprehensif dan bijaksana yang responsif terhadap lingkungan peraturan AI yang terus berubah, *serta menerapkan tata kelola yang proporsional dan kontrol teknologi untuk mengelola inovasi AI secara bertanggung jawab*.
- Kita memastikan koordinasi yang erat dengan tim privasi data, keamanan TI, dan keamanan siber Sanofi untuk memastikan data pribadi digunakan sesuai dengan semua undang-undang yang berlaku.

- Dengan meluncurkan strategi digitalisasi global untuk operasi manufaktur industri kita, kita mengubah lokasi kita menjadi “Pabrik Masa Depan” yang sangat efisien dan berkelanjutan di mana objek, infrastruktur, dan orang saling terhubung, meningkatkan keandalan produksi dan layanan pelanggan, dan mengatalisasi gerakan menuju produksi netral karbon.

- Dengan menerapkan pendekatan etika berdasarkan desain ke dalam transformasi digital, kita memperkuat ketahanan jangka panjang dan memupuk budaya transparansi, keadilan, kepercayaan dan akuntabilitas, kualitas, serta nondiskriminasi di seluruh ekosistem global inovasi kesehatan.

Kredit foto

Beranda: Yann Audic

Pesan dari Paul Hudson: Jean Chiscano

Pesan dari Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES

Budaya dan *Strategi* Sanofi: Vincent Fournier / *Kita melakukan peregangan*: Vincent Fournier / *Kita mengambil tindakan*: Vincent Fournier / *Kita bertindak untuk pasien dan pelanggan*: Oscar Siagan / *Kita berpikir One Sanofi* : Budaya

Risiko& *Etika* Yann Audic: Yann Audic

Memperjuangkan Keragaman, Kesetaraan, dan Inklusi: Yann Audic

Membina Keselamatan dan Kesejahteraan Psikologis: Yann Audic

Menghormati dan Menjunjung Tinggi Hak Asasi Manusia di tempat kerja: Martin Joppen

Melindungi Informasi Privasi dan Perlindungan Data: Yann Audic

Komersialisasi Produk dan Layanan Yann Audic: Vincent Fournier

Melibatkan Mitra Bisnis: Yann Audic

Bersaing secara Bebas dan Adil: Gambar Pavel Golovkin / Capa

Melawan Penyuapan dan Korupsi: Yann Audic

Melindungi Lingkungan: Gambar Frederik Wissink/Capa

Berkomitmen pada Masyarakat: DNDi

Menggunakan media sosial dan berkomunikasi secara bertanggung jawab: Jacques Ballard/satellitemylove

Mempertahankan Keseimbangan Manfaat-Risiko: Aleksandar Nakic – Getty Images

Mempercepat Penelitian dan Pengembangan dengan Integritas Ilmiah: Vincent Fournier

Berinteraksi dengan Pemangku Kepentingan: Yann Audic

Mempertahankan Integritas Keuangan: Yann Audic

Mempertahankan Praktik Pengoperasian yang Baik: Martin Joppen

Mengubah Obat-obatan Melalui Kesehatan Digital: Satelit Sayang

Cara mengemukakan kekhawatiran: Yann Audic

Kepada siapa kode tersebut berlaku: Yann Audic

Pedoman *Perilaku*

Perbarui: November 2024

www.codeofconduct.sanofi/ID
www.sanofi.com

sanofi