

Código de Conducta

Nuestro código sirve de brújula moral que nos guía a la hora de perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas.

Índice

3 —— Mensaje de nuestro director general

6 —— Mensaje de nuestro director de Ética e Integridad Empresarial

9 —— ¿A quién se aplica este Código de conducta?

11 —— Cultura y estrategia de Sanofi

17 —— Cultura de ética y riesgo

28 —— Línea de ayuda Speak Up de Sanofi

30 —— Maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos

74 —— Derechos de imagen

Mensaje de nuestro director general



Paul Hudson
Director general (CEO)

En Sanofi perseguimos los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas.

Este propósito común, audaz pero humilde, une a todos los empleados de Sanofi de todo el mundo en nuestra búsqueda continua por mejorar la vida de las personas y las comunidades a las que servimos. Es la brújula que nos guía en el trabajo que hacemos cada día.

Pero nuestro propósito es algo más que palabras; lo que realmente importa son las acciones que llevamos a cabo para ganarnos la confianza de nuestros interlocutores, y la forma en que nos ayudamos unos a otros. Adoptar nuestros comportamientos de Play to Win, ciñéndonos a una estrategia clara y a largo plazo y creando una cultura que permita a las personas aportar todo su ser al trabajo, impulsa nuestro progreso mientras mantenemos los máximos estándares éticos.

Nuestro Código de conducta resume todos estos elementos.

Es la *"constitución" de nuestra empresa* y una lectura obligatoria y prerrequisito tanto para todos los empleados de Sanofi como para aquellos con los que hacemos negocios.

También representa un compromiso público con nuestras partes interesadas, profesionales sanitarios, pacientes, científicos, inversores, que tienen derecho a saber qué valoramos como empleados de Sanofi y cómo aplicamos la filosofía Play to Win con integridad.

Como líderes mundiales en atención sanitaria, tenemos la responsabilidad de ser éticos en nuestros esfuerzos y, al mismo tiempo, esforzarnos por lograr un cambio importante. Nuestra misión es contribuir a elevar la voz de los pacientes, destacar la importancia de la innovación científica y crear sistemas sanitarios sostenibles con todas nuestras partes interesadas.

Al igual que nuestra sociedad sigue evolucionando y modernizándose, nosotros también debemos hacerlo. Ya sea desde el punto de vista tecnológico, científico o cultural, siempre nos estamos adaptando. La revolución digital y de los datos solo ha comenzado a remodelar los sistemas sanitarios. La movilización para una mayor justicia social y equidad requiere acciones corporativas rápidas y concretas. La lucha contra el cambio climático requiere una planificación a largo plazo. Como empresa, debemos comprender y mitigar los riesgos que estas evoluciones pueden tener en nuestras operaciones y reputación, e igualmente importante es que aprovechemos las oportunidades que pueden brindarnos para ayudar a crear un impacto real y medible.

Todos los empleados tienen la responsabilidad de defender los valores de Sanofi y un papel que desempeñar para impulsar nuestro éxito como empresa sanitaria moderna. Una empresa que siempre se centra en llevar a cabo negocios de forma responsable y en respetar los derechos humanos. Una empresa que asume riesgos reflexivos para desarrollar medicamentos y vacunas innovadores y hacer que sean accesibles para las personas que los necesitan lo más rápido posible. Una empresa que pone la diversidad, la equidad y la inclusión, así como la salud y la sostenibilidad medioambiental en el centro de sus ambiciones. Una empresa que siempre se centra en hacer lo correcto, de la manera correcta.

Mensaje de nuestro director de Ética e Integridad Empresarial



Julien Durand
Director de Ética e Integridad Empresarial

Trabajamos en un sector cuyo propósito es innovar para salvar *la vida de las personas* y *preservar la salud pública*.

Un propósito tan único conlleva mayores expectativas. Por lo tanto, la innovación responsable es la base de todo lo que hacemos y *este Código de conducta nos apoya a lo largo de ese recorrido*.

A medida que el mundo se enfrenta a grandes cambios y la innovación tecnológica crece exponencialmente, nos aventuramos hacia lo desconocido en la búsqueda de los milagros de la ciencia. Muchas de las decisiones y desafíos a los que nos enfrentaremos serán menos blancos o negros, pero mucho más grises. La ética y la innovación serán nuestra brújula, que nos guiará y nos permitirá tener éxito en nuestra misión de descubrir lo extraordinario. Nos diferenciará de los demás: es lo que llamamos Play to Win con integridad.

Los límites tradicionales de la empresa se están ampliando y pasando desde la empresa al ecosistema. De ahí nuestra convicción de que el compromiso de Sanofi con la integridad debe ir más allá de nuestros empleados y socios comerciales. Esto incluye nuestro compromiso con pacientes, profesionales sanitarios, proveedores, pagadores, autoridades, ONG, OIG y muchos más para dar forma a un ecosistema sanitario responsable.

Mejorar la vida de millones de personas en todo el mundo a través de la innovación sanitaria pionera requiere una *cultura* impulsada por la *confianza*, la *integridad* y la *asunción de riesgos reflexivos*.

Evitar la excesiva precaución y el descuido nos permite encontrar el equilibrio adecuado entre las oportunidades y los riesgos, para tomar decisiones audaces e informadas, poniendo siempre a los pacientes en primer lugar.

La ética por diseño, la asunción de riesgos reflexivos, la simplificación de los métodos de trabajo, la cocreación con las partes interesadas, la sostenibilidad y la transparencia son componentes fundamentales de nuestra estrategia.

Las empresas más valiosas y duraderas del mañana serán aquellas que apoyen estos esfuerzos en la actualidad.

Tener el valor de hacer lo correcto, en el momento oportuno y por el motivo adecuado, manteniendo nuestro compromiso de integridad cada día en cada acto que emprendemos es nuestro True North (Verdadero Norte). Esto se basa en la justicia organizacional y la seguridad psicológica, incluida la apertura a hablar sin reservas, desafiar el statu quo y dar opiniones sin temor a represalias.

Este Código de conducta cubre las dimensiones que consideramos esenciales para cumplir nuestro compromiso con los pacientes y la sociedad, incluidas nuestras acciones para maximizar las oportunidades y mitigar los riesgos en cada una de estas áreas de nuestro negocio.

Nuestros empleados y socios tienen acceso a una variedad de recursos e iniciativas que respaldan el Código de conducta. También reconocemos que el panorama en el que trabajamos cambia rápidamente y Sanofi se dedica a aprender y mejorar continuamente con el tiempo.

Contamos con que todos *pongáis de vuestra parte* y os convirtáis en verdaderos *embajadores de nuestro Código de conducta*. Así es como aceleraremos nuestra *transformación cultural* y *perseguiremos nuestro noble propósito*.



¿A quién se aplica este Código de conducta?

¿A quién se aplica este Código de conducta?

Nuestro Código se aplica a todos los empleados de Sanofi y a cualquier persona que trabaje para Sanofi o en su nombre, como contratistas, proveedores, clientes directos e intermediarios de ventas y marketing externos, alianzas estratégicas y empresas conjuntas. Nos ayuda a comprender los valores y expectativas que guían nuestro trabajo. Describe los comportamientos que todos debemos demostrar para dar vida a nuestros valores y expectativas. Y lo que es más importante, nos ayuda a cumplir nuestro propósito de ayudar a las personas a sentirse mejor y vivir más tiempo. Comprender y vivir nuestro Código es una condición de empleo en Sanofi y una condición para hacer negocios con Sanofi. Sanofi promueve altos estándares de conducta ética y responsable con todas nuestras partes interesadas, incluidos profesionales y proveedores sanitarios, gobiernos, instituciones de investigación y organizaciones de pacientes.

> Este Código es el *documento de referencia fundacional* que subyace a los estándares y procedimientos de Sanofi que respaldan *una cultura de integridad* en toda nuestra organización y con todos aquellos con los que interactuamos.

Puede haber casos en los que la aplicación específica del Código varíe, dependiendo de las leyes o normativas locales. En los casos en que este Código establezca estándares de conducta más altos que los establecidos en las leyes o normativas locales, nuestro Código debe prevalecer. Cuando las leyes o normativas locales impongan estándares de conducta más altos que los establecidos en el Código, deben prevalecer las leyes y normativas locales.



Cultura y *estrategia* de Sanofi

Nuestro propósito y ambición

Somos un solo Sanofi, una empresa de atención sanitaria moderna que reúne a personas dedicadas y con talento y ciencia innovadora para *transformar la práctica de la medicina*. Hoy en día, nos impulsa un propósito unificador: *perseguimos los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas.* Compartimos una ambición común: hacer que lo imposible sea posible para millones de personas en todo el mundo.

Estamos comprometidos con la sociedad, llevando medicamentos a las personas que más los necesitan, cuidando mejor el planeta y siendo un reflejo de la diversidad de las comunidades a las que servimos.

Nuestra estrategia de Play to Win

Nuestra estrategia audaz se basa en cuatro prioridades clave:

- Nos *centramos en el crecimiento*, dando prioridad a nuestro portafolio para fortalecer el perfil de nuestra empresa.
- *Lideramos con innovación*, aportando terapias transformadoras a nuestros pacientes.
- *Aceleramos la eficiencia* y llevamos a cabo acciones decisivas para reinvertir en nuestro pipeline.
- *Reinventamos nuestra forma de trabajar*: creamos una cultura organizativa que empodera a nuestra gente y promueve la responsabilidad.

Nuestra estrategia integrada de responsabilidad social corporativa

Nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa se centra en cuatro componentes fundamentales alineados con nuestra estrategia empresarial principal de Play to Win:

- *Nos comprometemos con un acceso asequible*, garantizando un acceso global y asequible a la salud, al mismo tiempo que se contribuye a que los sistemas sanitarios sigan siendo sostenibles.
- *Estamos a la vanguardia de la investigación y el desarrollo para necesidades no cubiertas*, ayudando a las personas a vivir plenamente.
- *Nos preocupamos por el planeta,* minimizando el impacto medioambiental de nuestro negocio, a la vez que fortalecemos nuestra resiliencia ante los cambios medioambientales.
- *Actuamos más allá del lugar de trabajo*, ofreciendo a todos los compañeros de Sanofi la oportunidad de liderar el cambio, activando todo el potencial de nuestros equipos diversos.

Nuestra propuesta de valor para los empleados

Nuestra promesa a nuestros empleados es perseguir el progreso y descubrir juntos lo extraordinario: una mejor ciencia, mejores medicamentos y mejores resultados. Todo ese progreso requiere personas. Personas de diversos orígenes, en diversos lugares del mundo, que desempeñen funciones distintas, todas unidas por una sola cosa: el deseo de perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas.

Como empleados de Sanofi:

- *Exploramos más,* compartiendo nuestro propósito y nuestras habilidades.
- *Perseguimos el cambio* y adoptamos ideas innovadoras.
- *Hacemos lo correcto* por nuestro negocio, nuestros pacientes, la sociedad y el planeta. Nos comprometemos a tomar la decisión correcta y a actuar incluso cuando es la opción más difícil.
- *Hacemos milagros,* asumiendo riesgos reflexivos para encontrar mejores soluciones para las personas a las que servimos.

Nuestra cultura y comportamientos

Queremos que todos estén en posición de regirse por el concepto Play to Win, aportando todo su ser al trabajo. Cuatro comportamientos clave habilitan y activan nuestro propósito:



Salimos de la zona de confort

nos desafiamos a trabajar de forma más inteligente y no más dura, a asumir riesgos reflexivos y a atrevernos a probar cosas nuevas porque creemos que hay algo mejor ahí fuera.



Tomamos acción

tomamos decisiones informadas y somos proactivos a la hora de ofrecer resultados. Priorizamos lo que tendrá mayor impacto, asumimos la responsabilidad personal de hacer las cosas y buscamos soluciones a los problemas.



Actuamos por para pacientes y clientes

nos aseguramos de apoyar nuestro pipeline empleando nuestro tiempo y dinero de forma ingeniosa, y tomamos decisiones inclusivas e informadas que servirán mejor a nuestras comunidades.



Pensamos en Sanofi primero

anteponemos nuestro Propósito haciendo lo correcto, compartiendo con los demás y aprendiendo de ellos, y dando prioridad al progreso colectivo.



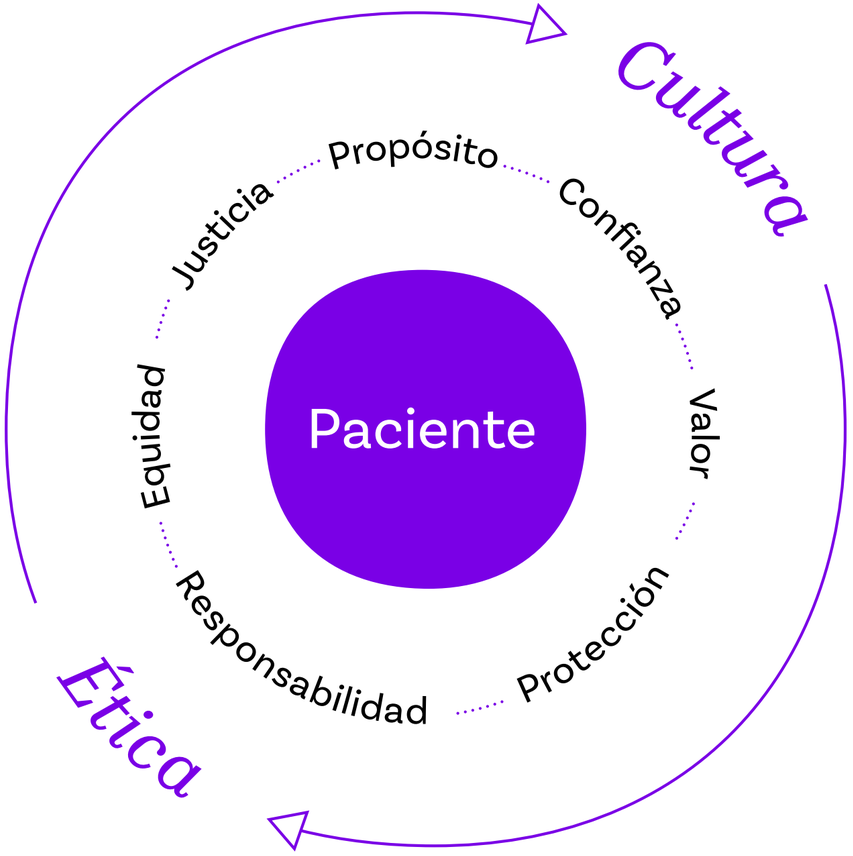
Cultura de *ética* y *riesgo*

Para perseguir los *milagros de la ciencia*, necesitamos una *sólida brújula moral*.

Un propósito audaz y noble como el nuestro requiere una cultura que impulse y se rija por la ética y la integridad empresarial. Significa que todos nosotros aportamos nuestra mejor ética al trabajo para tomar las decisiones correctas para las personas a las que servimos.

Para lograrlo, nuestro marco de toma de decisiones se basa en la Toma de riesgos, la equidad y los principios éticos nos guían en todos los niveles para *hacer lo correcto*.

Esto también significa asumir la responsabilidad de nuestras acciones para ofrecer el mejor resultado a nuestros pacientes, clientes y partes interesadas.



- Nuestra Cultura de ética

Cuando actuamos de acuerdo con nuestros principios del Código de conducta, nuestra cultura y ética se alimentan mutuamente, creando un "*círculo ético virtuoso*".

Por ejemplo, cuando perseguimos la equidad y la justicia, fomentamos un entorno ético y seguro, y permitimos una mayor confianza, responsabilidad y valentía de nuestra gente para hacer las preguntas correctas y desafiar el statu quo. Todo esto nos ayuda a cumplir nuestro propósito, teniendo como punto central a los pacientes.

Nuestro Código de conducta define y nos ayuda a aplicar nuestra *brújula moral*, guiándonos para tomar decisiones de forma *ética* y *equitativa*.

La Toma de riesgos es la forma en que tomamos decisiones en Sanofi

Transformar la práctica de la medicina es un desafío. Esos desafíos no deberían ser una sombra sobre las emocionantes oportunidades que nos esperan y el impacto positivo de nuestra ciencia en la vida de las personas.

Para lograr avances, necesitamos desbloquear de forma segura nuestro potencial de innovación mientras mantenemos los más altos estándares de ética e integridad empresarial. Sabemos que las grandes recompensas conllevan riesgos. Y en el mundo incierto y en rápido movimiento de la atención sanitaria, debemos sopesar los riesgos y las oportunidades involucrados y ser transparentes sobre nuestros motivos. Para lograrlo, confiamos en un marco de toma de decisiones común.



¿Qué es la Toma de riesgos reflexiva?

La Toma de riesgos reflexiva es una tarea que consiste en tomar las decisiones correctas *maximizando las oportunidades* mientras se *dominan los riesgos* en la denominada *"zona morada"*.

Requiere que encontremos el nivel adecuado de riesgos que podemos asumir dentro del apetito de riesgo de nuestra empresa, *evitando una precaución o un descuido excesivos,* para que aprovechemos las oportunidades en el momento adecuado y ofrezcamos el mejor resultado a nuestros pacientes, clientes y partes interesadas.



La Toma de riesgos reflexiva es un facilitador de nuestra cultura organizativa y un catalizador de nuestra propuesta de valor para los empleados y comportamientos de Play to Win. Refleja la forma en que nos comportamos, tomamos decisiones y asumimos la responsabilidad.

La Toma de riesgos reflexiva nunca es imprudente. No ponemos en peligro nuestra integridad. No infringimos la ley ni contravenimos nuestras políticas. No ponemos en riesgo a nuestros pacientes, a nuestra gente ni al planeta.

En Sanofi, todos estamos capacitados para adoptar una mentalidad de Thoughtful Risk-Taking (Toma de Riesgos Reflexiva) utilizando nuestros principios *TRT*:

Thoughtful: Confiamos en el buen juicio de nuestra gente y nuestros valores para hacer lo correcto. Involucramos a las partes interesadas adecuadas para buscar diversidad de puntos de vista y ampliar nuestro pensamiento. *Somos éticos e inclusivos.*

Risk: Equilibramos los riesgos y las oportunidades para tomar decisiones informadas y audaces, y nos aseguramos de que los beneficios superen los riesgos. Tenemos siempre en mente a los pacientes y a los clientes como punto central al encontrar soluciones. *Somos audaces y nos impulsa un propósito común.*

Taking: Seguimos un enfoque pragmático con funciones de toma de decisiones claras. Asumimos la responsabilidad de nuestras decisiones, celebramos los éxitos y nos unimos como One Sanofi para aprender de los resultados inesperados. *Estamos empoderados y somos responsables.*



¿Cómo aplicar la Toma de riesgos reflexiva?

Se ha diseñado un proceso de toma de decisiones que consta de 6 pasos sencillos y prácticos para guiarnos cuando tomamos decisiones todos los días, haciéndonos las preguntas correctas y aplicando los principios TRT:

- Paso 1: Definir
- Paso 2: Implicar
- Paso 3: Evaluar
- Paso 4: Decidir
- Paso 5: Ejecutar
- Paso 6: Aprender

Es lo que llamamos "*experiencia TRT*".

Nos ayuda a activar la mentalidad correcta y a seguir un enfoque común y coherente para tomar las mejores decisiones en todos los niveles de la organización.

Y, a medida que avanzamos en la experiencia TRT, se nos invita a reflexionar sobre nuestras decisiones, teniendo en cuenta lo que funcionó bien y lo que podría mejorarse, y a garantizar que compartimos las mejores prácticas y lecciones aprendidas para crecer colectivamente.

Toma de decisiones equitativas y éticas

Toma de decisiones equitativas

Tomar una decisión equitativa consiste en evitar sesgos y garantizar criterios transparentes, objetivos y equitativos durante todo el proceso. Esto también significa recopilar y evaluar toda la información relevante, escuchar a las personas que se verán afectadas por la decisión y proporcionar una justificación clara y significativa para nuestra decisión.

Navegación por las zonas grises

Para seguir progresando, debemos tomar decisiones complejas todos los días. Estas decisiones no siempre son binarias, así que, ¿cómo navegamos por las zonas grises? ¿Y *cómo es hacer lo correcto*, más allá de lo obvio de seguir las leyes y normativas?

Para tomar decisiones éticas, debemos comprender dos cosas: (1) las posibles consecuencias de nuestras acciones y (2) nuestra motivación para hacerlas.

Esto significa asumir la responsabilidad del resultado de nuestra decisión y confiar en nuestro juicio bien informado para hacer lo correcto, a través de un *autocuestionamiento continuo*:

- ¿Está mi decisión en consonancia con nuestro propósito de perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas?
- ¿Está mi decisión en consonancia con los valores de Sanofi?
- ¿Estoy infringiendo alguna ley, alguna política o procedimiento de Sanofi o cualquier cosa establecida en este código?
- ¿Estoy exponiendo a Sanofi a amenazas penales internas o externas?
- ¿Estoy anteponiendo el interés colectivo a mi propio interés personal?
- ¿Trato a los demás del mismo modo en que me gustaría que me trataran a mí?
- ¿Me sentiría cómodo si mi decisión apareciera publicada en línea y el público pudiera leerla siempre que quisiera?

Si la respuesta a cualquiera de estas preguntas es “NO”, pide ayuda.

Justicia organizacional

¿Qué es la Justicia organizacional?

La forma en que nos comportamos como empresa tiene un impacto directo en nuestra gente. Para hacer de Sanofi un lugar de trabajo justo y seguro, fomentamos una cultura en la que las personas sientan que han sido tratadas de forma justa, que se respetan sus derechos fundamentales en el trabajo y que no tienen miedo de hablar, pedir ayuda o cuestionar lo que no se ve, no se siente o no parece correcto.

Los componentes clave que impulsan la justicia organizacional son el Código de Conducta y las políticas equilibradas e inclusivas, los principios antirrepresalias, las medidas disciplinarias justas y coherentes y el Speak Up.

Tolerancia cero

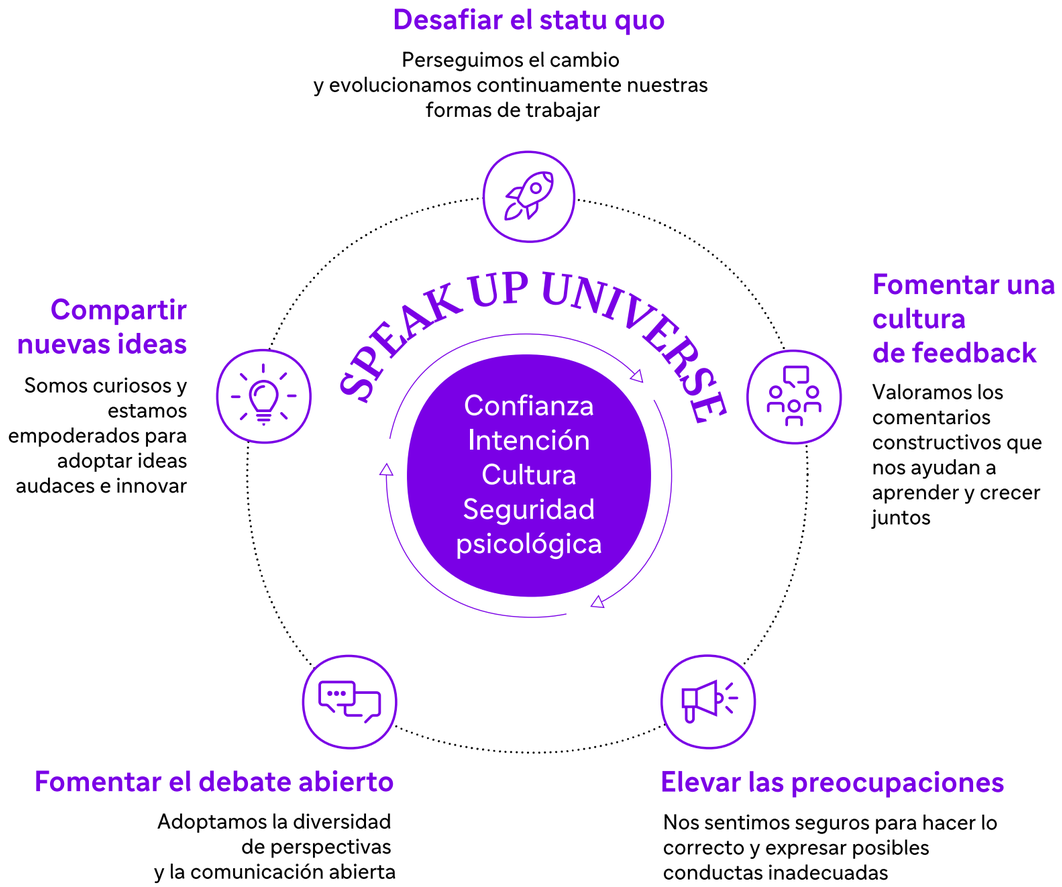
En su compromiso por fomentar una cultura de ética, integridad empresarial y respeto mutuo, Sanofi prohíbe cualquier conducta que pueda afectar negativamente a la dignidad de una persona o tener un impacto perjudicial en Sanofi o su reputación.

No toleramos ni apoyamos ninguna forma de fraude, acoso (p. ej., físico, sexual, psicológico, verbal o de cualquier otra forma), discriminación (p. ej., por motivos de género, identidad de género, edad, origen, raza, herencia, religión, orientación sexual, apariencia física, salud, discapacidad, actividad sindical, opiniones políticas, nacionalidad, situación familiar o por cualquier otro motivo), represalias o violaciones de los derechos humanos. Estos comportamientos son fundamentalmente incompatibles con nuestros valores fundamentales y estarán sujetos a un enfoque de tolerancia cero en todas nuestras operaciones a nivel mundial y en relación con todos los empleados.

No represalias

Los empleados, contratistas, socios comerciales, proveedores y trabajadores de la cadena de valor que informen o participen en una investigación relacionada con una presunta violación de una ley o principio aplicable, no estarán sujetos a ninguna acción adversa (por ejemplo, discriminación, represalia o acción disciplinaria), a menos que ellos mismos hayan estado involucrados en la infracción.

Sanofi no aprueba y adopta un enfoque de tolerancia cero ante cualquier forma de represalia, que debe dar lugar a medidas disciplinarias para la persona que toma represalias, que pueden incluir el despido.



Speak Up

Como sanofianos, todos tenemos un papel que desempeñar en la construcción de una cultura de trabajo saludable, en la que podamos aportar lo mejor de nosotros mismos al trabajo, hacer lo correcto y fomentar la seguridad psicológica y la confianza en todos los niveles de la organización.

Nuestro programa global Speak Up permite a los empleados

- ***compartir comentarios constructivos***, centrados, oportunos y procesables para crear equipos de alto rendimiento,
- ***debatir abiertamente ideas***, compartir opiniones y pedir opiniones para promover la diversidad de puntos de vista y tomar mejores decisiones,
- ***cuestionar el statu quo*** para que los sanofianos puedan impulsar la simplificación, el cambio positivo e influir en los resultados,
- ***plantear inquietudes y sacar a la luz los problemas para promover la equidad***, la responsabilidad y la seguridad de Sanofi, nuestros pacientes, socios y nosotros mismos.

Oficina de Ombuds de Sanofi

Sanofi lanzó su Oficina interna de Ombuds en 2024.

La Oficina de Ombuds de Sanofi es una red de compañeros que han sido formados para proporcionar apoyo independiente, imparcial, confidencial e informal a los empleados para superar disputas, conflictos y barreras que se interponen en el camino de alcanzar todo su potencial.

La Oficina del Ombuds no sustituye a los canales de denuncia existentes, la línea de ayuda Speak Up o las investigaciones internas, sino que los complementa.

A través de la Oficina de Ombuds, Sanofi podrá añadir orientación y apoyo adicionales para abordar los problemas de forma rápida, justa y al nivel adecuado; mejorar las habilidades de comunicación y gestión de disputas; mantener una cultura corporativa transparente y abierta; preservar las relaciones y la reputación; y promover una organización comprometida y positiva.

En conformidad con los Estatutos de la oficina Ombuds de Sanofi y la obligación de confidencialidad del Ombud, los Ombuds protegerán la identidad de las personas que se pongan en contacto con ellos y la información compartida, a menos que el Ombud determine que existe una amenaza inminente de daño grave para una persona o propiedad, en cuyo caso el Ombud recurrirá al recurso adecuado.

Solo los datos agregados para informar sobre el uso y las tendencias de la Oficina de Ombuds se notificarán a la dirección de Sanofi y el Ombuds no revelará a ninguna persona, ni los detalles del notificador, incluidos los supervisores, la dirección, la dirección o terceros externos.



Línea de ayuda Speak Up de Sanofi

¿Cómo plantear una inquietud?

Cualquier empleado, contratista, socio comercial, proveedor, trabajador de la cadena de valor de Sanofi o parte interesada que tenga una inquietud y crea de buena fe que una ley, política o el Código de Conducta de Sanofi ha sido o está a punto de ser violado, tiene el deber de reportarlo. Estas preocupaciones deben notificarse a la línea de ayuda Speak-up, que es un canal seguro operado por un proveedor externo y supervisado por el departamento de Ética e Integridad Empresarial. La línea de ayuda Speak Up está disponible para cualquier empleado, contratista, socio comercial, proveedor, trabajador de la cadena de valor y parte interesada de Sanofi, tanto interna como externamente.



speakup-sanofi.com

Las comunicaciones a la Línea de ayuda Speak-Up pueden realizarse a través de un formulario web o a través de un número gratuito disponible para todas las partes interesadas mencionadas anteriormente en varios idiomas las 24 horas del día, los 7 días de la semana. La denuncia se puede realizar de forma anónima; sin embargo, el anonimato puede limitar la capacidad de evaluar o investigar de forma completa y exhaustiva una inquietud.

El sistema permite a los informantes comprobar y hacer un seguimiento de sus informes (incluso si se envían de forma anónima) y también comprobar si se han publicado respuestas, actualizaciones o solicitudes para proporcionar más detalles o información.

Además de la línea de ayuda Speak-Up, los empleados de Sanofi pueden plantear una inquietud a su/s supervisor(es) de línea, a People & Culture o a través de otro canal que un empleado considere el más adecuado. Sea cual sea el canal que utilice un empleado para notificar una preocupación, no será objeto de medidas disciplinarias ni de discriminación, si actúa de buena fe y sin intención maliciosa, incluso si los hechos denunciados resultan ser inexactos o no se toman medidas.

Cualquier empleado de Sanofi al que se le haya reportado una inquietud debe comunicarla inmediatamente a la Línea de Ayuda Alza la voz o al responsable de Ética e Integridad Empresarial.

Maximizar las *oportunidades* y minimizar los *riesgos*

Temas

32 —— Defensa de la diversidad, la equidad y la inclusión

34 —— Respetar y defender los derechos humanos en el trabajo

37 —— Fomentar la seguridad y el bienestar psicológicos

40 —— Protección de la privacidad de los datos y protección de la información

43 —— Comercialización de productos y servicios

45 —— Interacción con socios comerciales

47 —— Competir de forma libre y justa

49 —— Erradicación del soborno y la corrupción

51 —— Protección del medio ambiente

53 —— Compromiso con la sociedad

55 —— Uso de redes sociales y comunicación responsable

58 —— Conservación del equilibrio entre beneficios y riesgos

61 —— Aceleración de la investigación y el desarrollo con integridad científica

64 —— Interacción con las partes interesadas

67 —— Mantenimiento de la integridad financiera

69 —— Mantenimiento de las buenas prácticas operativas

71 —— Transformación de la medicina a través de la salud digital



Defensa de la diversidad, la equidad y la inclusión

En Sanofi, queremos reflejar la diversidad de nuestras comunidades, dando rienda suelta a nuestro yo más auténtico cada día para transformar la práctica de la medicina. Queremos tener un impacto en el mundo a través de quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos, y reconocemos que la única forma de hacerlo es hacerlo juntos con una mentalidad "All In" ("apostándolo todo").

Creemos en reflejar la diversidad de nuestras comunidades y en proporcionar un lugar de trabajo inclusivo y equitativo para ayudar a lo mejor de nosotros mismos a transformar la práctica de la medicina. La diversidad, la equidad y la inclusión son parte integral de la estrategia Play to Win de Sanofi. Nos ayudan a reinventar nuestra forma de trabajar e impulsar nuestra transformación cultural mediante:

- La consolidación de un liderazgo representativo: Debemos crear equipos de liderazgo que reflejen la diversidad de las comunidades a las que servimos para poder aprovechar una gama más amplia de perspectivas y estar más conectados con las necesidades de nuestros pacientes, empleados, clientes y partes interesadas.
- La creación de un entorno de trabajo en el que podamos aportar lo mejor de nosotros mismos: A través de la diversidad, la equidad y la inclusión, nuestros empleados deben sentirse capaces de liberar todo su potencial para que podamos fomentar la creatividad y la innovación.
- La interacción con nuestras diversas comunidades: para cambiar la práctica de la medicina, debemos ser ciudadanos del mundo, defendiendo la inclusión y la diversidad con nuestras partes interesadas externas.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al aumentar la concienciación y profundizar en la comprensión. Abordamos la diversidad, la equidad y la inclusión en nuestra propia comunicación y catalizamos las conversaciones a todos los niveles para impulsar una mayor equidad de género, cultura y orígenes, LGBTQ+, generaciones y capacidades.
- Al mejorar la creatividad y la innovación. Creamos equipos que reflejan la diversidad de nuestros empleados, ya que creemos que combinar las distintas identidades de nuestro personal y nuestros socios comerciales es una fuente de fortaleza y un ingrediente clave de nuestro éxito.
- Al asegurarnos de que nuestros lugares de trabajo sean accesibles. Garantizamos la accesibilidad en nuestros centros, proporcionamos tecnologías inclusivas y promovemos formas de trabajar que permitirán a todos los empleados ser plenamente productivos.
- Al comprometernos a representar mejor la diversidad de pacientes en nuestros ensayos clínicos.
- Aumentando la inclusión de grupos históricamente infrarrepresentados en nuestros procesos de abastecimiento por medio del programa de diversidad de proveedores de Sanofi.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Tenemos tolerancia cero con el acoso (por ejemplo, físico, sexual, psicológico, verbal o de cualquier otra forma) y toda forma de discriminación por razón de: género, identidad, edad, origen, religión, raza, patrimonio, orientación sexual, aspecto físico, discapacidad sanitaria, actividad sindical, opiniones políticas, nacionalidad, situación familiar o cualquier otro motivo.
- Prohibimos cualquier conducta que pueda afectar de forma negativa a la dignidad de las personas.
- Evitamos la homogeneidad proporcionando a los empleados el apoyo que necesitan para garantizar que se escuchen sus voces.



Respetar y defender los derechos humanos en el trabajo

En Sanofi, nuestra dedicada plantilla está a la vanguardia de cumplir nuestro compromiso con los pacientes y la sociedad. Somos conscientes de que los Sanofians son nuestro activo más valioso, por lo que mantenemos una dedicación inquebrantable para defender sus derechos en todas nuestras operaciones globales. Esperamos que nuestros socios comerciales reflejen nuestro compromiso, respetando los derechos de sus propios empleados.

Nos comprometemos a respetar los derechos humanos de acuerdo con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGP), las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales y las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)*[1]* aplicables en todas nuestras actividades y las de nuestros socios comerciales. Nuestros compromisos, detallados en nuestra Nota sobre la Política de Derechos Humanos, comprenden lo siguiente:

- Apoyamos el derecho de los niños a una infancia sin responsabilidades laborales. Prohibimos el empleo de jóvenes menores de 15 años y de jóvenes de 15 a 18 años para trabajos peligrosos*[2]*.
- Prohibimos estrictamente todas las formas de trabajo forzoso, en régimen de servidumbre, por contrato u obligatorio, incluidas la esclavitud moderna y la trata de personas.
- Respaldamos el derecho a establecer y unirse a asociaciones y/o sindicatos para la promoción y defensa de los intereses de los trabajadores. Prohibimos todas las formas de represalias o discriminación hacia los miembros de asociaciones y sindicatos.
- Cumplimos con todas las leyes y convenios colectivos aplicables, incluidos los relativos a horas de trabajo, horas extras, reglas de horas máximas, periodos de descanso y comidas y permisos remunerados.
- Creamos y promovemos un lugar de trabajo seguro y saludable e implementamos rigurosos estándares de salud y seguridad.

[1] Los Convenios de la OIT aplicables son: 1, 14, 29, 30, 87, 95, 98, 105, 106 131, 138, 155, 161, 182 y 187

[2] El trabajo peligroso incluye trabajo que expone a los niños a abuso físico, psicológico o sexual; trabajo subterráneo, submarino, a alturas peligrosas o en espacios confinados; trabajo con maquinaria, equipos y herramientas peligrosas o transporte de cargas pesadas; exposición a sustancias, agentes o procesos peligrosos, o a temperaturas, niveles de ruido o vibraciones perjudiciales para la salud; trabajo durante largas horas, trabajo nocturno

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al establecer esfuerzos transorganizacionales y colaborativos eficaces para cumplir con nuestro compromiso de respetar los derechos humanos en el trabajo
- Fomentando un entorno que apoye y fomente un diálogo social abierto sobre cuestiones laborales
- Al concienciar a nuestros empleados y socios comerciales sobre derechos humanos, nuestros compromisos, procesos para evaluar riesgos e informar de impactos

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Integramos nuestros estándares sobre derechos humanos en el trabajo en nuestro sistema general de gestión empresarial para garantizar que se tengan en cuenta en la forma en que realizamos negocios
- Contamos con procesos de diligencia debida para identificar y abordar los riesgos e impactos de los derechos laborales en nuestras propias operaciones y en las de nuestros socios comerciales



Fomentar la seguridad y el bienestar psicológicos

Dado que nuestro propósito es mejorar la vida de las personas, nos comprometemos a mantener el respeto por la salud física y psicológica, la seguridad y el bienestar de los empleados de Sanofi.

En Sanofi, creamos un entorno en el que todos pueden sentirse seguros y apoyados para aportar todo su ser al trabajo. Esto permite la innovación y la creatividad, para que podamos seguir el progreso de las personas a las que servimos.

Queremos que todos los Sanofians tengan una experiencia significativa. Por eso hacemos que la salud física y psicológica, la seguridad y el bienestar sean una prioridad. Nuestro enfoque de “All Well” incluye:

- Mentes sanas: apoyar el bienestar emocional y mental
- Cultura de trabajo saludable: crear una cultura de respeto, solidaria e integradora en todos los niveles
- Finanzas saludables: ayudar a cada uno de nosotros a administrar y mantener el control de nuestras finanzas en todas las etapas de la vida;
- Cuerpo sano: apoyar una buena salud física, centrarse en la prevención y la calidad de la atención sanitaria y
- Condiciones de trabajo saludables: Asegurar las condiciones de trabajo en el lugar de trabajo y cuando se viaja.

Entendemos que, para que los empleados de Sanofi adopten los comportamientos Play to Win, debemos:

- garantizar una base de salud y seguridad física y psicológica;
- generar confianza mutua e interpersonal, y
- permitir que nuestros empleados se sientan seguros, hablen sin reservas y asuman riesgos de manera reflexiva.

Estos objetivos se alinean con nuestros principios de justicia organizacional sobre hablar sin reservas e informar de inquietudes para promover un entorno de trabajo seguro y positivo.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Construyendo salud y seguridad psicológica en todos los niveles de nuestra organización a través de oportunidades de aprendizaje y desarrollo para aumentar el compromiso, el rendimiento y la motivación para asumir riesgos considerados para aportar soluciones innovadoras.
- Al fomentar más comentarios y generar más impacto mediante la medición y el seguimiento de los niveles de seguridad psicológica a través de encuestas anuales.
- Apoyando el bienestar físico y un estilo de vida saludable a través de diversas iniciativas como Move Often, Eat Well, Stay Healthy y los programas de atención sanitaria de calidad de Sanofi, ofreciendo muchas herramientas prácticas, campañas de concienciación y programas de prevención.
- Al incluir asesoramiento sobre temas psicológicos, financieros y legales en nuestro Programa de asistencia al empleado, garantizamos que nuestro personal siempre tenga un lugar al que acudir si tiene dificultades en su vida personal o profesional.
- Fomentando una cultura de trabajo saludable mediante la implementación de un entorno de trabajo en el que nuestra gente se sienta capacitada para rendir, segura para alzar su voz y apoyada, sea cual sea y donde sea, a través de programas como la Licencia por maternidad y paternidad de género neutro.
- Al permitir que nuestros empleados participen o mantengan negocios en áreas inciertas mitigando su exposición a riesgos de seguridad.
- Al apoyar la educación de nuestros empleados, socios comerciales y partes interesadas, así como la difusión de información precisa y rutinaria a los pacientes y partes interesadas a través de diversos canales, avanzamos en la innovación y el conocimiento y la comprensión científica, a la vez que capacitamos a las personas para mejorar la salud humana.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Evitamos los riesgos psicosociales a través de diversas iniciativas. Estas incluyen programas de concienciación, herramientas de diagnóstico para detectar manifestaciones tempranas, así como educación sobre salud mental y una línea telefónica de asistencia al empleado que funciona las 24 horas del día.
- Proporcionamos apoyo para minimizar el impacto y el riesgo de eventos desafortunados en la vida. Proporcionamos a nuestros empleados herramientas y recursos para ayudarles a mantener el control y planificar su futuro.
- Facilitamos una cultura de hablar sin miedo a represalias. Nuestra gente debe sentirse segura de saber que se investigará cualquier inquietud que se plantee y, si está justificada, irá seguida de acciones que traten a todas las personas afectadas de forma equitativa y justa, de acuerdo con nuestros principios de justicia organizativa.
- Implementamos programas de auditoría de viajes, eventos y sitios dedicados para mantener a nuestros empleados seguros mientras operan.



Protección de la privacidad de los datos y protección de la información

Sanofi está comprometida con la privacidad de los datos y la seguridad de la información en todos los niveles de nuestra organización para el beneficio de los pacientes, nuestros empleados y las partes interesadas, y para garantizar el pleno cumplimiento de las obligaciones reglamentarias.

La transformación digital, la IA y la democratización de datos están fortaleciendo la forma en que Sanofi interactúa con personas y organizaciones para lograr nuestro propósito. El tratamiento de datos, desde la recogida hasta el almacenamiento, es ahora un componente clave de nuestra relación con los pacientes, los profesionales sanitarios, los miembros de la comunidad científica, los clientes y usuarios de nuestros productos y servicios, y nuestros empleados y socios comerciales. Para salvaguardar la privacidad de los datos, hemos implementado un Marco global de gobernanza y riesgo de privacidad que garantiza una protección óptima de los datos personales. También hemos adoptado un Marco de ciberseguridad y seguridad para mantener la seguridad y confidencialidad de nuestros sistemas, activos, información y bases de datos de tecnología de la información.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al implementar y mejorar constantemente las mejores prácticas en privacidad de datos y seguridad de la información, Sanofi genera confianza y proporciona seguridad legal para nuestro ecosistema de datos vitales e información sensible.
- Al proporcionar experiencia, orientación y apoyo a nuestros empleados y partes interesadas, les ayudamos a tomar las decisiones correctas al recopilar, procesar y compartir datos personales, de acuerdo con nuestros valores.
- Al aplicar un enfoque basado en el riesgo en el diseño de controles adecuados para mantener la eficiencia operativa, mientras se cumplen las expectativas de privacidad de pacientes, personas y reguladores.
- Al permitir la estrategia digital de Sanofi a través de herramientas y directrices innovadoras, implementamos la privacidad por diseño y la seguridad de los datos en las etapas iniciales de cada proyecto.
- Al desarrollar un enfoque proactivo de la privacidad de los datos, alineamos nuestros objetivos y fomentamos la confianza con las autoridades de protección de datos y otros organismos reguladores.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Reconocemos las variaciones de las normativas en los países en los que operamos e implementamos el Marco global de gobernanza de la privacidad y las políticas de Protección de la información, que consisten en estándares, procedimientos, plantillas y herramientas diseñadas para garantizar el cumplimiento de las leyes de privacidad y los estándares de seguridad aplicables.
- Protegemos la información de Sanofi ante el riesgo de pérdida y divulgación no autorizada utilizando las Normas de Clasificación de la Información. Se aplica de la misma forma a la información sobre Sanofi, sus empleados, sus pacientes y sus socios comerciales. Cualquier persona que comparta información confidencial sin permiso se enfrentará a medidas disciplinarias.
- Creamos un espacio seguro con un alto nivel de confianza, con una política de uso de tecnologías de la información y soluciones que establece las reglas que cada usuario debe cumplir al utilizar los sistemas de Sanofi.
- Evitamos los eventos de seguridad a través de procedimientos específicos, así como medidas físicas, lógicas, organizativas y técnicas, además de programas dedicados para abordar riesgos internos y amenazas externas.
- Detectamos y gestionamos activamente eventos de seguridad y privacidad como ciberataques, violaciones de la seguridad de los datos personales y solicitudes de derechos de los interesados, garantizando que las partes pertinentes estén informadas y respaldadas.
- Nos aseguramos de que cada proyecto que implique datos personales aplique principios de privacidad por diseño y transparencia a través de una hoja de ruta de cumplimiento paso a paso.
- Llevamos a cabo la diligencia debida y la supervisión activa para ayudar a garantizar que Sanofi solo trabaje con socios comerciales fiables al transferir datos personales dentro o fuera de la empresa, al tiempo que garantizamos que se implementan medidas contractuales adecuadas para salvaguardar todas las transferencias.

- Designamos una red de responsables y defensores de la privacidad en Sanofi para proporcionar experiencia práctica y apoyo donde y cuando sea importante, y para coordinarnos con nuestras partes interesadas.
- Aumentamos la concienciación general a través de la educación y la comunicación para reforzar nuestra cultura de privacidad y protección de la información, lo que nos hace más resilientes a las amenazas de seguridad.



Comercialización de productos y servicios

Sanofi está comprometida con el éxito sostenible y a largo plazo de nuestra empresa en consonancia con nuestra estrategia. Con el fin de mantener nuestro propósito y nuestra ambición, trabajamos con todas las partes interesadas para ayudar a garantizar que nuestro enfoque de comercialización promueva el bienestar de los pacientes y la sociedad, cumpla con las leyes y normativas, y opere de forma ética y con integridad.

Desarrollamos productos y servicios innovadores que ayudan a prevenir, diagnosticar y tratar enfermedades, mejorando así la vida de las personas. A lo largo de todo el ciclo de vida del producto, estamos comprometidos con altos estándares éticos ganándonos la confianza de los pacientes y las partes interesadas. Perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas requiere un ecosistema de ciencias biológicas que recompense la innovación y garantice que todos los pacientes que necesitan nuestros productos y servicios tengan acceso a ellos. Nos comprometemos a presentar nuevos productos y servicios con urgencia y a mejorar continuamente esos productos y servicios, así como nuestros procesos empresariales.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al buscar un enfoque de comercialización que impulse recursos vitales para satisfacer las necesidades sanitarias desatendidas, mejorar la investigación y el desarrollo, fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro y ampliar el acceso al bienestar actual y futuro de los pacientes.
- Al trabajar con diversas partes interesadas para comercializar los mejores productos y servicios posibles, de modo que maximicemos los beneficios para los pacientes.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Adoptamos un enfoque comercial para nuevos productos que se basa en nuestros *Principios de acceso global y de fijación de precios*, que tienen en cuenta cuatro criterios:
  - valor añadido general de los productos
  - disponibilidad o previsión de disponibilidad de tratamientos similares
  - capacidad de los países para permitirse nuevos medicamentos
  - factores únicos específicos del medicamento o vacuna en el momento del lanzamiento
- Nos esforzamos por lograr un acceso rápido, amplio y equitativo a nuestros productos y servicios, independientemente de la capacidad de pago de una persona.
- Somos transparentes en nuestro enfoque de comercialización, incluso en áreas como la información que proporcionamos sobre nuestros productos y los estados de la enfermedad a los que afectan, los datos que recopilamos y nuestro suministro de productos.
- Promocionamos nuestros productos y servicios de forma ética, con integridad y de conformidad con las leyes y normativas aplicables. Diseñamos las comunicaciones sobre nuestros productos y servicios para que sean precisas, equilibradas y no engañosas



Interacción con socios comerciales

En Sanofi, nos relacionamos con una variedad de socios comerciales de los que esperamos que mantengan los más altos estándares éticos.

Nuestro compromiso con socios comerciales, incluidos proveedores, clientes e intermediarios de ventas y marketing externos, las alianzas estratégicas y las empresas conjuntas, se basa en la confianza y es crucial para nuestro trabajo, lo que permite que Sanofi pueda lograr su propósito. También puede presentar diversos riesgos para nuestras operaciones, finanzas y reputación, especialmente cuando un socio comercial no se adhiere al Código de conducta de Sanofi.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al interactuar únicamente con proveedores que se adhieren a nuestro Código de conducta, fortalecemos nuestro rendimiento, mitigamos las posibles interrupciones y fomentamos un ecosistema de salud ética que beneficia a los pacientes.
- Al apoyar a los empleados de Sanofi para que puedan colaborar con confianza con nuestros socios comerciales y comprender los valores y estándares de conducta compartidos.
- Al fomentar el éxito de las pequeñas y medianas empresas asociadas que comparten nuestros valores y estándares de conducta, apoyando su crecimiento junto con Sanofi.
- Al aceptar socios comerciales tan diversos como los pacientes y las comunidades a las que servimos, fomentando un ecosistema de salud equitativo e inclusivo que apoye el crecimiento y la creatividad de Sanofi.
- Al coordinarnos con nuestros pares compañeros de la industria y asociaciones comerciales para fortalecer los principios éticos entre los socios comerciales compartidos, fomentamos estándares más altos en todo nuestro sector comercial.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Nos relacionamos con socios comerciales en función de criterios objetivos, incluida la competencia demostrada y un historial de integridad coherente con nuestro Código de conducta, a la vez que garantizamos prácticas de adquisición justas y no discriminatorias.
- Antes de su selección, llevamos a cabo la diligencia debida basada en el riesgo de nuestros socios comerciales.
- Esperamos que todos los socios comerciales cumplan con todas las leyes y normativas aplicables y cumplan con el Código de conducta de Sanofi, incluido el mantenimiento de políticas y procedimientos adecuados para su función como socios de Sanofi. Además, esperamos que nuestros proveedores se adhieran a nuestro *Código de conducta para proveedores*.
- Utilizamos controles que incluyen supervisión, formación, auditoría y otras evaluaciones periódicas para ayudar a detectar, prevenir y remediar actividades no conformes reales o potenciales por parte de nuestros socios comerciales.
- Comunicamos a nuestros socios comerciales nuestros requisitos, a los que esperamos que se adhieran.
- Llevamos a cabo una colaboración interfuncional en todo Sanofi en la gestión del ciclo de vida de nuestros socios comerciales.
- Permitimos a nuestros socios comerciales, cuando se enfrentan a una posible situación de incumplimiento en relación con los negocios de Sanofi, informar de ello a través de la línea de ayuda Speak-Up.
- Cumplimos con las leyes y reglamentos aplicables sobre controles de importación y exportación que rigen la exportación o transferencia de determinados productos, materiales, tecnología o software, así como con las leyes sobre sanciones comerciales que restringen las relaciones con determinados mercados, entidades o personas.



Competir de forma libre y justa

Sanofi se esfuerza por ofrecer mejores resultados para los pacientes, las comunidades y las partes interesadas proporcionando tratamientos innovadores en el momento adecuado y por las razones correctas. Apoyamos la igualdad de condiciones en la que las empresas persigan libre y equitativamente los milagros de la ciencia sin ventajas indebidas.

Sanofi apoya las leyes que promueven una competencia y unas prácticas comerciales equitativas, así como un ecosistema vital de innovación. Cumplimos con todas estas leyes dondequiera que hagamos negocios y nunca logramos una ventaja competitiva a través de prácticas comerciales poco éticas o ilegales. Esto incluye nuestro compromiso de no involucrarnos nunca, ni parecer que nos involucramos, en el menosprecio de nuestros competidores, la imposición de restricciones a proveedores o clientes, o el abuso de una posición dominante en el mercado a través de un acuerdo indebido o cualquier tipo de connivencia con los competidores.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al competir de forma libre y equitativa, Sanofi defiende la innovación, impulsa la calidad y amplía las opciones para los pacientes, mejorando los resultados sanitarios y cumpliendo las expectativas de nuestras partes interesadas y de la sociedad en su conjunto.
- Al apoyar y defender la igualdad de condiciones, Sanofi contribuye a que los mejores tratamientos lleguen a los pacientes que los necesitan, al tiempo que apoya la sostenibilidad de nuestra industria.
- Al defender y proteger los derechos de propiedad intelectual que son vitales para mantener un ecosistema que recompensa la inversión en innovación. Sanofi también reconoce que cualquier posición dominante en el mercado que resulte de dichos derechos será respetada por las autoridades sanitarias facilitando el acceso de los pacientes.
- Al asociarnos con diversas partes interesadas, así como con nuestros socios de asociaciones comerciales y organizadores de conferencias para defender la competencia libre y justa.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Confiamos en una sólida red de expertos en todo el mundo para garantizar el cumplimiento de todas las leyes y normativas que defienden la competencia libre y equitativa, y aplicamos nuestros principios éticos donde las leyes pueden no ser suficientes para apoyar la igualdad de condiciones.
- Prohibimos a nuestros empleados y socios comerciales que lleven a cabo actividades con nuestros competidores, proveedores o clientes que puedan dar lugar a que Sanofi obtenga una ventaja indebida.
- Estamos comprometidos con el cumplimiento de las leyes antimonopolio y de competencia de todos los países en los que operamos.
- Nos aseguramos de que nuestra participación en iniciativas colectivas con competidores sea coherente con las leyes de competencia y cumpla con nuestros *principios* sobre este tema



Erradicación del soborno y la corrupción

Sanofi no tolera ninguna forma de soborno o abuso de poder para beneficio personal, tanto entre nuestros empleados como entre los socios comerciales, así como entre las partes interesadas implicadas en perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de los pacientes.

Dichos actos de soborno y corrupción incluyen proporcionar (o recibir) cualquier cosa de valor a (o de) cualquier persona con el fin de influir en cualquier comportamiento o decisión, especialmente profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes, funcionarios gubernamentales y organizaciones estatales. La corrupción perjudica a los pacientes, erosiona la confianza en la atención sanitaria y puede limitar la inversión en medicamentos. La corrupción también fomenta las desigualdades sanitarias y disuade el desarrollo económico, los derechos humanos y la sostenibilidad medioambiental. Nuestra intolerancia a cualquier tipo de corrupción impulsa a Sanofi a cultivar una sólida cultura de integridad. También nos motiva a luchar contra la corrupción fuera de nuestra organización dondequiera que pueda obstaculizar nuestro propósito.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al prevenir el soborno y la corrupción, tanto dentro de Sanofi como en todos los que están en contacto con nuestro sector, esto le permite a la empresa cumplir con su propósito y garantizar la sostenibilidad de nuestra industria al defender la innovación, impulsar la alta calidad de los productos y servicios, y salvaguardar los recursos públicos y privados para mejorar los resultados sanitarios y satisfacer las expectativas de la sociedad.
- *Al demostrar nuestra fiabilidad a los pacientes y a nuestras partes interesadas mediante nuestro compromiso de prevenir el soborno y la corrupción internamente y nuestra determinación de combatirlos externamente.*
- Al capacitar a nuestro personal para identificar, evaluar y mitigar de forma proactiva los posibles riesgos de soborno y corrupción, además de para priorizar nuestros recursos para gestionarlos.
- Al participar en iniciativas conjuntas o multipartitas en toda la industria biofarmacéutica, así como en asociación con pacientes, profesionales sanitarios, la sociedad civil y organizaciones multilaterales para luchar contra la corrupción y fortalecer la resiliencia de los sistemas sanitarios.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Prohibimos a nuestros empleados o socios comerciales participar en cualquier acto o acto percibido de soborno y corrupción. Les exigimos que informen de cualquier posible acto de soborno y corrupción mientras capacitamos de forma rutinaria a nuestros empleados para ayudar a identificar y prevenir dichos actos.
- Prohibimos los pagos de facilitación, incluso cuando lo permita la ley.
- Prohibimos a los empleados dar o recibir regalos de terceros.
- Protegemos los procesos y eliminamos las barreras para que un empleado o socio comercial pueda plantear e informar de cualquier inquietud que pudiera tener en materia de sobornos o corrupción de forma confidencial a salvo de represalias.
- Apoyamos una sólida función de ética y cumplimiento que puede ejecutar sus responsabilidades de forma independiente y tiene acceso directo al liderazgo ejecutivo.
- Utilizamos a nuestros avezados expertos con experiencia en todo el mundo para garantizar el cumplimiento de todas las leyes y normativas antisoborno y anticorrupción, así como para aplicar nuestros principios éticos cuando las leyes no cumplan los más altos estándares de integridad empresarial.
- Llevamos a cabo la debida diligencia anticorrupción basada en el riesgo de nuestros socios comerciales, incluidos proveedores, clientes y terceros intermediarios de ventas y marketing, antes de contratarlos y periódicamente durante nuestra asociación. Cualquier posible problema planteado a través de esta supervisión se revisa y evalúa para valorar la necesidad de un plan de mitigación de riesgos, incluido el despido, si es necesario.



Protección del medio ambiente

El cambio climático es uno de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo. El éxito inmediato y a largo plazo de Sanofi requiere un liderazgo decisivo para *proteger nuestro planeta*, los recursos naturales y la biodiversidad de la que depende la humanidad.

En Sanofi, nuestra dedicación a mejorar la vida de las personas va más allá de las innovaciones en la atención sanitaria. *Creemos que necesitamos menos recursos, pero que sean mejores y más ecológicos a lo largo del ciclo de vida de los medicamentos y las vacunas*. Como organización global, también tenemos la gran responsabilidad de adoptar medidas que mitiguen las consecuencias del cambio climático en la salud humana actual y de las generaciones futuras, como la escasez de alimentos y agua, la reducción de la calidad del aire y las condiciones que favorecen la propagación de enfermedades y alergias. Estas acciones incluyen minimizar el impacto medioambiental de nuestros productos y actividades, así como apoyar a otros en iniciativas similares. También estamos reforzando nuestra propia resiliencia frente a los cambios medioambientales.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al alinear las decisiones con las expectativas medioambientales de los pacientes del mundo, nuestros empleados y partes interesadas, incluidos inversores y gobiernos.
- Al reducir nuestras emisiones en toda nuestra cadena de valor hacia cero emisiones netas para 2045 con una neutralidad de carbono intermedia para 2030.
- Al limitar nuestra huella medioambiental y adoptar soluciones circulares que conserven la energía y reduzcan los residuos, apoyamos la conservación de los recursos y contribuimos a la protección de la biodiversidad.
- Mejorando el perfil medioambiental de nuestros productos, ofreciendo productos ecológicos innovadores y fomentando un uso sostenible de los medicamentos
- Abordando el impacto negativo del cambio climático en la salud humana, apoyando la prevención de muerte prematura; enfermedades relacionadas con la contaminación del aire como infecciones respiratorias, enfermedades cardíacas y cánceres de pulmón; consumo o contacto con agua contaminada que causa enfermedades y alergias gastrointestinales; y resultados de salud sensibles al clima como eventos de calor extremo, inundaciones, sequías e incendios.
- Al apoyar y desarrollar a los empleados y socios comerciales en nuestras ambiciones medioambientales.
- Al evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático para nuestro negocio, desarrollar estrategias sólidas que desbloqueen las posibilidades de transición.
- Al asociarse con grupos externos para desarrollar nuevas soluciones y metodologías para el medio ambiente y apoyar a nuestros proveedores (p. ej., Iniciativa de cadena de suministro farmacéutico)

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Priorizamos la toma de decisiones respetuosas con el medio ambiente en todos los niveles de la organización e incentivamos el comportamiento de forma consciente eligiendo proteger el medio ambiente.
- Evitamos los riesgos para el medio ambiente mediante la implementación de políticas y prácticas medioambientales que reflejen nuestros compromisos con el planeta.
- Reducimos el riesgo para la reputación y la pérdida de confianza de las partes interesadas divulgando de forma transparente nuestro rendimiento y progreso hacia nuestros objetivos, como ejemplo a través de la divulgación de CDP.
- Priorizamos la protección medioambiental en la selección de nuestros socios comerciales.
- Pedimos a nuestros proveedores que respalden nuestro código de conducta de proveedores y les proporcionemos orientación ESG (disponible en el portal de proveedores de *Sanofi*)
- Evaluamos los riesgos relacionados con el cambio climático en nuestras operaciones y cadena de valor, para desarrollar estrategias de mitigación sólidas.



Compromiso con la sociedad

En Sanofi, *creemos en un mejor acceso a medicamentos y vacunas de calidad, especialmente para la población desatendida y las comunidades vulnerables en todas las geografías, para fomentar el crecimiento económico, la inclusión social y la protección medioambiental.* Nuestro enfoque del impacto social consiste en reforzar, reafirmar y amplificar nuestro compromiso con la sociedad y las comunidades a las que prestamos servicio. Nuestro impacto social es posible gracias a tres esfuerzos:

- Responsabilidad social corporativa, una estrategia para toda la empresa alineada con nuestra estrategia empresarial a largo plazo, diseñada para marcar una diferencia que se pueda escalar y generar un impacto positivo que pueda mantenerse en el tiempo. Cada parte de la organización tiene un papel que desempeñar y contribuye con iniciativas emblemáticas distribuidas por toda la cadena de valor de la empresa, desde Investigación y Desarrollo (R&D) hasta fabricación y operaciones comerciales

- Unidad de Salud Global (Global Health Unit, GHU), una empresa sin ánimo de lucro que pone productos esenciales de Sanofi a disposición de los países de renta baja y media y ayuda a los empresarios locales a ampliar su capacidad sanitaria; y

- Fundación S: el Colectivo Sanofi, nuestro brazo filantrópico “Think and Do Tank” (“Comité de asesoramiento y acción”) que mejora la vida de las poblaciones vulnerables catalizando soluciones comunitarias en torno al cáncer infantil, la acción climática y la resiliencia sanitaria, las enfermedades tropicales desatendidas y la respuesta a las crisis humanitarias mediante la donación de medicamentos y la oferta de ayuda de emergencia.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al reconocer que nuestro propósito incluye un compromiso fundamental con todas nuestras partes interesadas para mejorar la salud de las personas, ofrecer valor a los clientes, invertir en nuestros empleados, tratar de forma justa y ética con nuestros proveedores, apoyar a las comunidades en las que trabajamos y generar valor a largo plazo para los accionistas.
- Al aumentar el acceso y la asequibilidad de nuestros productos y servicios, incluso a través de programas para pacientes y otras iniciativas, fortalecemos a las comunidades y sus sistemas sanitarios, especialmente para los más vulnerables.
- Al actuar de forma proactiva en favor de los más vulnerables e infrarrepresentados, promovemos soluciones que de otro modo no habrían sido posibles, incluida la investigación de necesidades no cubiertas.
- Al capacitar a nuestros empleados para que realicen actividades de voluntariado locales, fortalecemos las comunidades donde vivimos y trabajamos.
- Al adherirnos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nos comprometemos a mantener sus principios de prácticas sostenibles y socialmente responsables, informando públicamente sobre nuestros esfuerzos de implementación desde 2003.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Nos aseguramos de que nuestros compromisos con la sociedad tengan un impacto tangible con una medición adecuada y la presentación de informes públicos.
- Valoramos la confianza que la sociedad deposita en Sanofi y tomamos decisiones en todos los niveles de nuestra organización con el objetivo de ganar y preservar esa confianza, incluida la integración de la responsabilidad social corporativa en la trayectoria profesional de nuestros líderes.
- Escuchamos a los pacientes, nuestros empleados, socios comerciales y partes interesadas que componen las comunidades en las que operamos para apoyar una toma de decisiones mejorada y ética.
- Reconocemos que algunas personas son más vulnerables que otras y que Sanofi tiene la responsabilidad de comprender y satisfacer sus necesidades.
- Apoyamos la salud de los pacientes en las diversas comunidades del mundo y no discriminamos a ninguna comunidad por factores geográficos, sociales, políticos o de otro tipo.
- No tomamos decisiones para debilitar nuestro desarrollo a largo plazo y nuestra capacidad de cumplir con nuestros compromisos de forma sostenible.



Uso de redes sociales y comunicación responsable

En Sanofi, reconocemos la importancia de las redes sociales para conectar a las personas e informar a nuestras partes interesadas sobre diversos aspectos de nuestra empresa, incluida nuestra ciencia, áreas de investigación, enfermedades y pacientes. Nos comprometemos a garantizar comunicaciones responsables y eficaces que reflejen nuestros valores fundamentales.

Los empleados de Sanofi siempre deben tener en cuenta que representan a Sanofi. Su actividad personal en las redes sociales, incluso cuando no está directamente relacionada con el trabajo, puede tener consecuencias para la empresa.
Al participar en redes sociales, ya sea para uso personal, profesional o corporativo, los empleados de Sanofi siempre deben seguir los siguientes principios:
Precisión: Asegúrese de que toda la información compartida sea correcta y esté verificada.
Autenticidad: Comparta contenido genuino y veraz.
Concienciación: Manténgase informado y atento sobre con quién interactúa en las redes sociales, ya que podría implicar suplantación o perfiles falsos. Verifique las identidades y sea cauteloso con el posible fraude.
Cumplimiento: Siga las normas del sector y las leyes y normativas aplicables, incluidas las políticas locales relacionadas con las prácticas promocionales.
Confidencialidad: Proteger la información sensible, confidencial y/o de propiedad exclusiva.
Privacidad: Respete el Marco de gobernanza de privacidad global que garantiza una protección óptima de los datos personales.
Respeto: Compórtese con respeto hacia los demás al interactuar en las redes sociales. Recuerde que su actividad en las redes sociales puede afectar a Sanofi, incluso cuando utilice una cuenta personal.
Transparencia: Divulgue su afiliación con Sanofi cuando interactúe en redes sociales para uso profesional y corporativo.
Nuestro compromiso con la comunicación responsable se extiende a todas las plataformas de redes sociales afiliadas a Sanofi, incluidos los canales oficiales de la empresa, las cuentas que proporcionan información científica relacionada con nuestras áreas terapéuticas y las cuentas de los líderes y portavoces de la empresa.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al compartir valores, compromisos, actividades e información científica con personas y partes interesadas de todo el mundo, Sanofi crea conciencia de nuestro propósito, inspira la colaboración que impulsa la innovación y comparte información precisa, rápida y dirigida a aquellos necesitados, a la vez que mantiene la autenticidad y la transparencia.
- Aprendiendo y haciendo un balance de lo que recibimos de personas y partes interesadas a través de redes sociales y plataformas digitales, incluidas recomendaciones para fortalecer Sanofi, así como una mejor captura y notificación de quejas sobre productos y acontecimientos adversos, garantizando el cumplimiento y la precisión.
- Promoviendo la autenticidad y el respeto al empoderar a los pacientes y a aquellos con una valiosa experiencia o conocimientos en relación con los productos y servicios de Sanofi para compartir sus historias de una manera que apoye la salud humana.
- Al capacitar a nuestros empleados y socios comerciales para que participen, aprendan y contribuyan a sus comunidades de manera responsable y conforme, a la vez que mantienen los principios de confidencialidad, privacidad y respeto.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Los empleados de Sanofi deben cumplir con las obligaciones de farmacovigilancia y seguridad. Aunque supervisamos activamente la farmacovigilancia en nuestro uso corporativo de las redes sociales, aún existen riesgos, especialmente en contextos personales y profesionales. Es deber de nuestros empleados notificar cualquier acontecimiento adverso o queja técnica sobre el producto para cumplir con los requisitos de seguridad mundiales.
- Al utilizar las redes sociales, nuestros empleados o socios comerciales no deben compartir ni comentar información confidencial. Esperamos que utilicen su buen juicio y que reflejen siempre los valores de Sanofi, incluida la confidencialidad, la autenticidad y el respeto.
- Nos comprometemos a respetar la privacidad del usuario y a ser transparentes sobre nuestro uso de los datos personales.
- Nos aseguramos de que nuestras partes interesadas puedan identificar claramente la información emitida por Sanofi, especialmente cuando la publica un socio comercial en nuestro nombre, manteniendo la transparencia y la autenticidad.



Conservación del equilibrio entre beneficios y riesgos

Sanofi se compromete a realizar una comunicación transparente sobre sus productos, a la vez que garantiza que la información sobre la eficacia, el perfil de seguridad y los servicios se actualicen de forma rutinaria.

La seguridad de los pacientes es fundamental para nuestro propósito de mejorar la vida de las personas. Esto comienza con la protección de aquellos que participan en los ensayos clínicos que patrocinamos y se extiende a la seguridad del producto en todas nuestras operaciones de fabricación y calidad del suministro. Garantizamos un equilibrio positivo entre los beneficios y los riesgos de nuestros productos. Además, protegemos la privacidad de los pacientes, mantenemos la integridad de los datos de los pacientes, proporcionamos información para garantizar un uso seguro y eficaz de nuestros productos y servicios, y supervisamos y notificamos continuamente los acontecimientos adversos. A medida que los productos y servicios de Sanofi evolucionen y aporten oportunidades aún mayores para mejorar la salud de los pacientes, seguiremos mostrándonos firmes en nuestro compromiso de preservar la seguridad del paciente en estrecha colaboración con nuestras partes interesadas.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al priorizar la seguridad del paciente, Sanofi mejora los resultados sanitarios, aumenta la confianza del paciente en la atención sanitaria y se gana la confianza vital de las partes interesadas.
- Al preservar un equilibrio positivo entre beneficios y riesgos para todos nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida, Sanofi refuerza su enfoque centrado en el paciente y está mejor preparada para abordar futuras necesidades de seguridad, incluso en áreas prometedoras como la edición de genes y la terapia celular.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Sometemos nuestros productos y servicios de acuerdo a estrictos estándares de calidad, seguridad, eficacia y análisis de riesgos/beneficios, tal como determinan las autoridades reguladoras de los países en los que operamos.
- Nos aseguramos de que nuestros productos y servicios tienen perfiles de seguridad aceptables antes de que se prueben en seres humanos.
- Proporcionamos información relevante actualizada sobre seguridad y eficacia para respaldar las decisiones de las autoridades gubernamentales, los centros de investigación y los comités de ética a la hora de aprobar nuestra investigación clínica.
- Comunicamos de forma transparente y actualizamos sistemáticamente la información sobre la seguridad y la eficacia de nuestros productos y servicios a lo largo de su ciclo de vida.
- Apoyamos la educación de la comunidad científica y médica proporcionando información precisa, oportuna y equilibrada sobre nuestros productos y servicios para garantizar su uso adecuado.
- Nos aseguramos de que las respuestas a las solicitudes de información médica de pacientes y profesionales sanitarios sean oportunas, veraces, basadas en la evidencia y científicamente equilibradas para respaldar el uso informado y adecuado de los productos de Sanofi.
- Protegemos la privacidad de los pacientes e informamos a los pacientes sobre el uso que hacemos de sus datos personales, todo ello en pleno cumplimiento de la legislación vigente.

- Informamos rápidamente a las autoridades reguladoras de los acontecimientos o reacciones adversas a los productos de Sanofi, de acuerdo con nuestros requisitos de farmacovigilancia.



Aceleración de la investigación y el desarrollo con integridad científica

En Sanofi, nos comprometemos a llevar a cabo nuestras actividades de investigación y desarrollo con integridad y a proporcionar información relevante de forma transparente para facilitar el uso adecuado de nuestros productos.

Sanofi busca perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas priorizando la integridad científica en todos los aspectos de nuestro trabajo. Esto significa llevar a cabo nuestra investigación y desarrollo con las motivaciones adecuadas, de una manera que respete nuestros principios éticos y de acuerdo con las normas reglamentarias, médicas y científicas aplicables. Este enfoque mejora nuestras capacidades y genera confianza entre Sanofi y nuestras partes interesadas, lo que nos permite impulsar la innovación sostenible.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al adoptar los más altos estándares de integridad científica en nuestra investigación, Sanofi atrae y mantiene talentos y socios que nos permiten presentar nuevos productos y servicios que salvan vidas, sustentan nuestro propósito e impulsan nuestro crecimiento sostenido.
- Al comprometerse a divulgar públicamente información accesible sobre nuestros ensayos clínicos y sus resultados e incluyendo la información escrita en un lenguaje fácil de comprender, Sanofi genera confianza con los pacientes, los profesionales sanitarios, los proveedores de atención sanitaria y la comunidad científica.
- Al utilizar el Comité de Bioética de Sanofi, cuando sea necesario, con el asesoramiento adicional de expertos externos en Bioética, Sanofi ayuda a garantizar que nuestras actividades científicas y médicas se lleven a cabo de forma ética y con integridad.
- Al fomentar el desarrollo científico y tecnológico, la asociación, la fertilización cruzada y la colaboración, Sanofi trabaja de forma proactiva para la implementación gradual de nuevas metodologías de enfoque que respalden la sustitución, reducción y refinamiento del uso de animales siempre que sea posible.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- *Realizaos nuestra investigación* con un firme compromiso de preservar los derechos de los pacientes y cumplir con los más altos estándares éticos, guiados por los principales marcos éticos como son la Declaración de Helsinki, las directrices del Consejo de Organizaciones Internacionales de Ciencias Médicas (CIOMS) y las recomendaciones del Informe de Belmont. Nuestras prácticas cumplen estrictamente con todas las leyes y normativas aplicables, así como con las directrices éticas, incluidas las Buenas Prácticas de Investigación (Good Research Practices, GRP), las Buenas Prácticas de Laboratorio (Good Laboratory Practices ,GLP) y las Buenas Prácticas Clínica (Good Clinical Practices, GCP).
- Empleamos un proceso de consentimiento informado centrado en el paciente en el que los posibles participantes en el ensayo clínico y/o sus cuidadores comprenden los posibles riesgos de seguridad antes de decidir su participación voluntaria.
- Llevamos a cabo nuestra investigación con la intención de desarrollar conocimientos científicos que beneficien a los pacientes al tiempo que hacemos avanzar la ciencia y la medicina.
- Llevamos a cabo revisiones internas de cualquier información científica que divulguemos a la comunidad científica, a los profesionales sanitarios y a los pacientes para garantizar el cumplimiento de las buenas prácticas de información científica.
- No hacemos afirmaciones falsas o engañosas ni difundimos información científica que estime de forma inexacta el valor real del producto o servicio y su función para ayudar al paciente.
- Garantizamos la *transparencia* y la responsabilidad en la presentación de la investigación y *publicación de los resultados del estudio.*
- No llevamos a cabo investigaciones ni ensayos clínicos como incentivo inapropiado para ventas pasadas o futuras.

- *Somos conscientes de los problemas éticos planteados por el uso de animales y nos comprometemos a cumplir con un conjunto de principios rectores para la protección de animales.*
- Nos comprometemos a utilizar animales solo cuando exista una clara expectativa de que los resultados contribuirán a la protección y/o mejora de la salud humana.
- Estamos comprometidos con el bienestar de los animales y la protección del medio ambiente en nuestra investigación y desarrollo.
- Revisamos y actualizamos de forma rutinaria el *Marco Bioético de Sanofi* para garantizar la integridad de todas nuestras actividades científicas y de investigación.



Interacción con las partes interesadas

Sanofi se compromete a mantener el enfoque en el paciente, así como a actuar con integridad, respeto, intención legítima, transparencia y responsabilidad al interactuar con las partes interesadas.

Para cumplir con el propósito de Sanofi, debemos interactuar y asociarnos con diversas partes interesadas en el ecosistema sanitario de numerosas maneras. Estas partes interesadas incluyen pacientes y organizaciones de pacientes, cuidadores, profesionales sanitarios, funcionarios públicos y organizaciones científicas y tecnológicas, entre otras. Estos intercambios son el alma de la innovación biofarmacéutica y del acceso de los pacientes a nuestros productos y servicios. Para promover la atención al paciente, nuestras interacciones con cada parte interesada deben estar en consonancia con los principios éticos de Sanofi. Esto incluye compartir un enfoque centrado en el paciente y el consumidor y el compromiso con la integridad, reconocer los conflictos de intereses, respetar la independencia mutua, adoptar la transparencia y hacernos responsables de los resultados de nuestras interacciones. Sanofi también se compromete a mantener un discurso público productivo y un compromiso político responsable con las partes interesadas en cuestiones relacionadas con nuestra misión.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al fomentar interacciones con las partes interesadas basadas en la confianza y los principios éticos, y al reconocer posibles conflictos de intereses, reforzamos la fiabilidad del rendimiento de Sanofi, así como la sostenibilidad del ecosistema sanitario en el que operamos.
- Al interactuar con pacientes, organizaciones de pacientes y cuidadores, comprendemos mejor las necesidades de los pacientes, así como el impacto de nuestros productos y servicios, utilizando esos aprendizajes para impulsar la mejora continua en nuestro trabajo.
- Al permitir respetuosamente las conexiones entre pacientes y cuidadores para compartir sus experiencias y necesidades, hacemos avanzar la investigación y mejoramos la vida de las personas.
- Al proporcionar información científica, educativa, clínica, sobre productos y políticas responsables a diversas partes interesadas, incluidos pacientes, cuidadores, profesionales sanitarios y autoridades, mejoramos la atención al paciente y apoyamos la igualdad de condiciones para los productos y servicios innovadores que ofrecemos.
- Al utilizar un marketing adecuado para nuestros productos y servicios, ayudamos a maximizar los beneficios para los sistemas sanitarios y los pacientes.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Nos comprometemos a detectar, evitar y/o mitigar de forma proactiva los conflictos de intereses que puedan surgir durante las interacciones de Sanofi con las partes interesadas.
- Observamos unos límites éticos claros cuando interactuamos con pacientes y cuidadores, individualmente y como parte de organizaciones de pacientes, respetando su autonomía y la naturaleza voluntaria de estas interacciones.
- Nos aseguramos de que nuestro apoyo financiero y en especie a las organizaciones de pacientes sea transparente y quede reflejado en acuerdos por escrito.
- Interactuamos con los profesionales sanitarios de forma transparente y profesional, de acuerdo con las leyes y normativas, y sin ofrecer ni proporcionar nada que pudiera
    - (a) influir de forma inapropiada en las prácticas de prescripción o
    - (b) fomentar el uso inapropiado de nuestros productos o servicios.
- Informamos a los profesionales sanitarios sobre los beneficios y riesgos de nuestros productos y servicios para ayudar a avanzar en la prescripción y el uso adecuados por parte de los pacientes.
- Organizamos o patrocinamos simposios, congresos, presentaciones informativas y otros eventos para profesionales sanitarios y grupos de defensa del paciente con el fin de informarles con precisión sobre la investigación científica, así como sobre nuestros productos y servicios.
- Nos aseguramos de que exista un propósito comercial adecuado y de buena fe para cualquier contratación de un experto externo para servicios de consultoría o de conferencias.
- Buscamos recomendaciones y asesoramiento de expertos externos, por ejemplo en consejos asesores, y nos aseguramos de que no se abuse de ellos para influir de forma inapropiada en esos expertos.

- Documentamos completamente la naturaleza de todas las donaciones realizadas por Sanofi y exigimos al beneficiario que revele claramente el propósito apropiado de las donaciones.
- Nos aseguramos de que los programas de acceso cumplan con todas las leyes, reglamentos y códigos aplicables, incluidos los relativos a la farmacovigilancia, fijación de precios, protección de datos de pacientes y defensa de la competencia, así como con altos estándares de integridad relacionados con las interacciones con socios comerciales y otras partes interesadas.
- Observamos límites claros y éticos al interactuar con funcionarios del gobierno y al emprender un compromiso político responsable, proporcionando información precisa y equilibrada, y prohibiendo la influencia inapropiada en el establecimiento de políticas públicas y otros procesos de toma de decisiones.
- No participamos en actividades con partes interesadas que sean promocionales o que puedan percibirse como tales antes de obtener la autorización de comercialización y otras autorizaciones necesarias para nuestros productos o servicios.
- Nos adherimos a las principales prácticas de interacción con las partes interesadas reflejadas en los Códigos mundiales, regionales o locales del sector, como el Código de Prácticas y las Notas Orientativas de la IFPMA.



Mantenimiento de la integridad financiera

Estamos comprometidos con la integridad de las actividades financieras de Sanofi para cumplir nuestro propósito, garantizando nuestro papel como socio de confianza para atender las necesidades de salud pública y ampliar la innovación sanitaria. La integridad financiera es vital para proteger a los pacientes a los que prestamos servicio, así como a nuestros empleados, partes interesadas y mercados financieros.

Por lo tanto, los registros financieros de Sanofi están diseñados para garantizar que no engañemos a inversores, legisladores, autoridades y al público sobre los aspectos financieros de nuestra empresa.

Como empresa que cotiza en bolsa, Sanofi tiene la responsabilidad de generar y mantener libros, registros y cuentas precisos, así como de presentar estados financieros exactos que adopten la transparencia a través de la divulgación pública de información material. Además de los sólidos controles y procedimientos internos para la presentación de informes financieros que fomentan la conformidad con los principios contables generalmente aceptados, nuestra integridad financiera se extiende a una estricta prohibición del uso indebido de información privilegiada y el blanqueo de capitales. Sanofi cumple con las normas fiscales vigentes, las restricciones a las partes denegadas o restringidas y las consultas de los auditores internos y externos.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al preservar la confianza en nuestra empresa por parte de los pacientes a los que servimos, así como de nuestros empleados, las partes interesadas y los mercados financieros.
- Al adoptar la transparencia de la información material exacta a través de la divulgación pública.
- Al posicionarnos como socio preferente en las actividades de financiación y contratación que son fundamentales para nuestra innovación y entrega de productos y servicios para los pacientes.
- Al tomar mejores decisiones basadas en información completa, precisa y oportuna.
- Al permitir la implementación de recursos financieros para su propósito previsto y aprobado, fortaleciendo nuestra agilidad para cumplir con los objetivos comerciales y destinar el capital donde sea necesario.
- Al posicionar a Sanofi como líder en el fortalecimiento de los vínculos entre la sostenibilidad mundial y nuestro rendimiento financiero.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Mantenemos procedimientos sólidos para generar y mantener libros, registros y cuentas completos, precisos y oportunos que reflejen nuestras actividades.
- Mantenemos controles sólidos sobre los informes financieros que permiten a Sanofi cumplir con los principios contables generalmente aceptados.
- Mantenemos la confidencialidad de la información material antes de la divulgación pública y revelamos la información material no pública solo a las personas que necesitan conocer esta información.
- Prohibimos las transacciones basadas en información confidencial para beneficio personal, así como “dar propinas” a otros para que puedan hacerlo.
- Contamos con políticas sólidas que no toleran ningún soborno ni ningún otro favor para influir en una decisión de otra persona o entidad que pueda afectar al negocio de Sanofi.
- Proporcionamos respuestas completas, precisas y oportunas a auditores internos y externos que evalúan nuestros estados financieros.
- Realizamos revisiones para cumplir con las restricciones sobre partes denegadas o restringidas.
- Defendemos normas y programas para prevenir y combatir el blanqueo de capitales.
- Cumplimos nuestro papel como organización corporativa responsable pagando impuestos en las jurisdicciones en las que operamos.
- Nos adherimos a un proceso de contratación formal para mantener los derechos que hemos concedido y las obligaciones que hemos contraído con personas o entidades ajenas a Sanofi.



Mantenimiento de las buenas prácticas operativas

En Sanofi, *creemos que la excelencia en la fabricación de medicamentos contribuye a mejorar los sistemas sanitarios y a fortalecer las economías*. Fabricamos y distribuimos productos de la más alta calidad en todo el mundo para mejorar la vida de las personas.

En Sanofi, estamos orgullosos de nuestros productos y valoramos la confianza de los pacientes y las partes interesadas en ellos. Para ganarnos y mantener esa confianza, fabricamos y empaquetamos nuestros productos de acuerdo con los más altos estándares de calidad. Confiamos en el personal dedicado que trabaja en nuestras fábricas y en tecnologías de vanguardia para garantizar la calidad del producto durante todo su ciclo de vida. Buscamos una mejora continua en nuestros estándares de fabricación y garantizamos la alineación con todos los requisitos normativos aplicables y las buenas prácticas de fabricación actuales. Trabajamos estrechamente con las autoridades sanitarias de todo el mundo para mantener todas las licencias y certificados necesarios para operar nuestras instalaciones de producción. Auditamos regularmente nuestros centros de producción, proveedores y otros socios comerciales para garantizar la más alta calidad de nuestros productos y sus componentes.

Fomentamos la resiliencia de nuestro personal y nuestros equipos para garantizar que la posible interrupción de nuestras actividades no impida que nuestros pacientes accedan a los productos que necesitan.

Aplicamos buenas prácticas de distribución para garantizar que nuestros productos se transporten en condiciones que garanticen su seguridad y calidad.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al cultivar una cultura de calidad para buscar la mejora e innovación continua, aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías y optimizar la asunción de riesgos en toda nuestra organización.
- Al cumplir con los estándares de calidad más altos en nuestras prácticas operativas, ayudamos a garantizar que los mejores medicamentos lleguen a quienes los necesitan, al tiempo que protegemos la confianza de los pacientes y las partes interesadas en nuestros medicamentos.
- Al implementar de forma rutinaria tecnologías probadas en nuestras prácticas operativas que permiten a Sanofi ofrecer medicamentos nuevos y de primera clase.
- Al aprovechar las soluciones digitales para mejorar nuestras operaciones de fabricación, envasado y suministro.
- Al mejorar nuestros métodos para producir principios activos.
- Al mantener una sólida cadena de suministro para garantizar el acceso a los medicamentos de Sanofi en todo el mundo y a tiempo.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Identificamos y gestionamos sistemáticamente los riesgos para la salud, la seguridad y el medio ambiente en toda la cadena de valor de nuestros productos y servicios.
- Fabricamos productos de alta calidad que cumplen con todos los requisitos normativos y buscamos la calidad más allá del cumplimiento de la normativa tanto en nuestros productos como en nuestros procesos.
- Protegemos la seguridad del paciente identificando, evaluando y gestionando cualquier riesgo relacionado con el producto de forma oportuna.
- Estamos muy comprometidos con garantizar la calidad en la investigación, el desarrollo y el suministro de productos seguros y eficaces para nuestros pacientes.
- Colaboramos estrechamente con las autoridades reguladoras para garantizar el cumplimiento de sus requisitos.
- Garantizamos la supervisión de nuestra cadena de suministro y entregas de productos, así como el transporte de medicamentos en condiciones que garantizan su seguridad y calidad.
- Realizamos auditorías periódicas de los centros de producción, proveedores y otros socios comerciales de Sanofi para garantizar que solo se fabrican y entregan productos que cumplen nuestros estándares de alta calidad.
- Implementamos una continuidad del negocio y un programa de gestión de crisis para responder a la crisis de manera coherente y reanudar las operaciones críticas.



Transformación de la medicina a través de la salud digital

En Sanofi, ***creemos en la ciencia emergente y en las nuevas tecnologías que están creando nuevas oportunidades para transformar la práctica de la medicina.***

Sanofi está aprovechando la tecnología a la vez que crea un entorno seguro y ético por diseño para las soluciones digitales.

Nuestra ambición es ser la principal plataforma mundial en atención sanitaria digital. Mediante aplicaciones digitales, portales, inteligencia artificial (IA), biomarcadores digitales, análisis de datos e instalaciones industriales evolutivas, Sanofi está creando un entorno digital más ágil, integrado y altamente colaborativo para impulsar el rendimiento en toda la organización. Esto incluye innovación digital para enfoques acelerados de investigación y desarrollo, el fortalecimiento del compromiso digital con los profesionales de la salud, y soluciones específicas de apoyo digital a los pacientes, así como sólidas herramientas y experiencias digitales para facilitar la participación de todos los empleados de Sanofi.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al acelerar nuestra transformación digital y nuestras formas de trabajar para ser la principal plataforma de atención médica digital, nuestro objetivo es desarrollar y ofrecer nuestros productos con mayor rapidez, aprovechar la información de los datos y participar en experiencias digitales completas.
- Al lanzar y perfeccionar nuestro *acelerador digital*, contamos con una plataforma de entrega ágil para crear productos digitales estratégicos como: Motores omnicanal basados en IA, portales de profesionales sanitarios, plataformas de comercio digital y otras tecnologías para impulsar nuestra transformación.
- Al lanzar aplicaciones digitales escalables y de última generación en nuestros programas de investigación y desarrollo, aumentamos nuestra comprensión de las enfermedades, acortamos el proceso diagnóstico y reforzamos la atención al paciente.
- Al establecer una estrategia global para la IA y la democratización de datos, y al ampliar nuestras capacidades analíticas a través de plataformas de aprendizaje automático e identificación de biomarcadores digitales, estamos:
  - mejorando la comprensión de las enfermedades para desarrollar nuevos medicamentos,
  - acelerando, optimizando y diversificando el reclutamiento de pacientes para nuestros estudios clínicos.
- Al aprovechar el potencial de la IA de forma responsable, impulsamos la innovación a escala tanto internamente en toda nuestra organización como externamente para servir mejor a nuestras partes interesadas y a nuestros pacientes de una manera que prioriza los derechos humanos, como, por ejemplo, la privacidad y la no discriminación, junto con los principios de transparencia, seguridad, responsabilidad ecológica y responsabilidad.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Implementamos y mejoramos de forma rutinaria nuestro Marco de control digital, que incluye todos los controles que deben cumplir nuestras soluciones de atención sanitaria digital.
- Utilizamos un marco estructurado de extremo a extremo para soluciones digitales, proporcionando una visión común y transparente de la gobernanza digital y los procesos operativos que refuerzan los enfoques de ética por diseño.
- Asumimos la responsabilidad desde el diseño hasta el despliegue y el uso de sistemas de IA, incluidos los de terceros, *mediante la adhesión a un marco de asunción de riesgos reflexiva que responde al cambiante panorama normativo de la IA, y aplica controles proporcionados de gobernanza y tecnología para gestionar la innovación de la IA de forma responsable*.
- Garantizamos una estrecha coordinación con los equipos de privacidad de datos, seguridad informática y ciberseguridad de Sanofi para garantizar que los datos personales se utilicen de acuerdo con todas las leyes aplicables.

- Al lanzar una estrategia de digitalización global para nuestras operaciones de fabricación industrial, estamos transformando nuestros centros en “fábricas del futuro” altamente eficientes y sostenibles donde los objetos, la infraestructura y las personas están interconectados, mejorando la fiabilidad de la producción y el servicio al cliente, y catalizando el avance hacia la producción neutra en emisiones de carbono.

- Al aplicar un enfoque de ética por diseño en nuestra transformación digital, fortalecemos nuestra resiliencia a largo plazo y fomentamos una cultura de transparencia, equidad, confianza y responsabilidad, calidad y no discriminación en todo el ecosistema global de innovación sanitaria.

Derechos de imagen

Inicio: Yann Audic

Mensaje de Paul Hudson: Jean Chiscano

Mensaje de Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES

Cultura y *estrategia* de Sanofi: Vincent Fournier/*Salimos de la zona de confort*: Vincent Fournier/*Tomamos acción*: Vincent Fournier/*Actuamos por para pacientes y clientes*: Oscar Siagan/*Pensamos en Sanofi primero* : Yann Audic

Cultura de *ética* y *riesgo*: Yann Audic

Defensa de la diversidad, la equidad y la inclusión: Yann Audic

Fomentar el bienestar y la seguridad psicológica: Yann Audic

Respetar y defender los derechos humanos en el trabajo: Marin Joppen

Protección de la privacidad de los datos y protección de la información: Yann Audic

Comercialización de productos y servicios: Vincent Fournier

Involucrar a los socios comerciales: Yann Audic

Competir de forma libre y justa: Pavel Golovkin/Capa Pictures

Lucha contra el soborno y la corrupción: Yann Audic

Protección del medioambiente: Frederik Wissink/Capa Pictures

Compromiso con la sociedad: DNDi

Uso de las redes sociales y comunicación responsable: Jacques Ballard/satellitemylove

Conservación del equilibrio entre beneficios y riesgos: Aleksandar Nakic – Getty Images

Aceleración de la investigación y el desarrollo con integridad científica: Vincent Fournier

Interacción con las partes interesadas: Yann Audic

Mantenimiento de la integridad financiera: Yann Audic

Mantenimiento de las buenas prácticas operativas: Martin Joppen

Transformación de la medicina a través de la salud digital: Satellite My Love

Cómo plantear una preocupación: Yann Audic

A quién se aplica el código: Yann Audic

Código de *Conducta*

Actualización: noviembre de 2024

www.codeofconduct.sanofi/ES
www.sanofi.com

sanofi