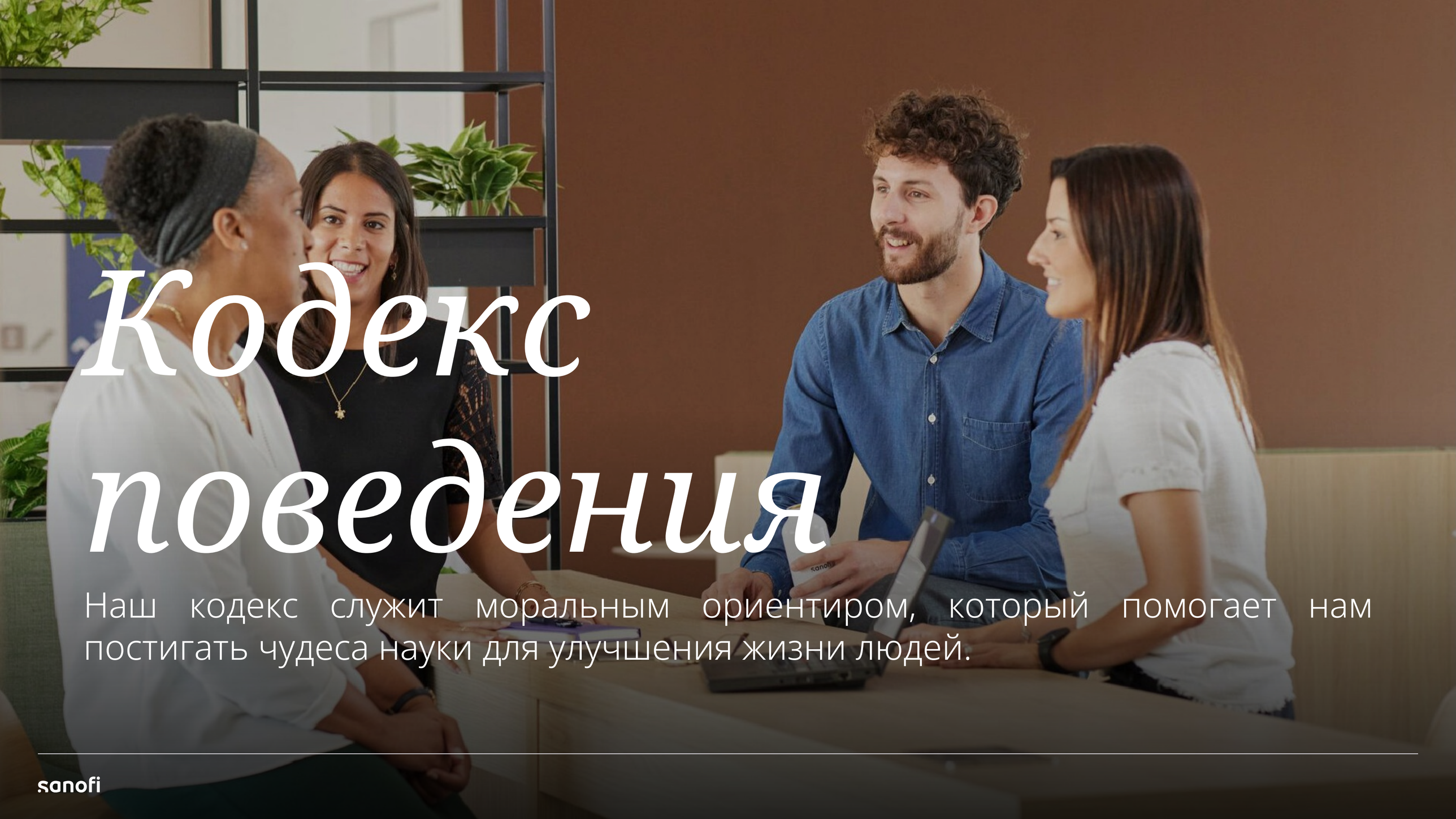


Кодекс поведения

Наш кодекс служит моральным ориентиром, который помогает нам постигать чудеса науки для улучшения жизни людей.

Содержание

3 — Обращение главного исполнительного директора

6 — Сообщение от директора по соблюдению корпоративных правил и бизнес этики

10 — На кого распространяется Кодекс поведения?

12 — Корпоративная культура и стратегия Санофи

18 — Культура этики и рисков

28 — Как сообщить о проблеме?

30 — Максимальное использование возможностей и минимизация рисков

71 — Фотографии и авторские права

Обращение главного исполнительного директора



Пол Хадсон
Главный исполнительный директор

В Санофи мы постигаем чудеса науки, чтобы улучшать жизни людей.

Эта общая миссия, смелая, но сдержанная, объединяет сотрудников Санофи по всему миру в нашем постоянном стремлении сделать жизнь лучше для людей и сообществ, с которыми мы взаимодействуем. Именно этот компас направляет нас в нашей повседневной работе.

Но наша миссия — это не просто слова; нам действительно важно то, какие действия мы предпринимаем, чтобы заслужить доверие наших партнеров, и то, как мы представляем себя друг другу. Придерживаясь наших стандартов поведения «Играть, чтобы выиграть», четкой долгосрочной стратегии и создавая культуру, которая позволяет людям полностью посвятить себя работе, мы продвигаемся вперед, сохраняя при этом высочайшие этические стандарты.

Наш Кодекс поведения охватывает все эти элементы.

Это *«Конституция» нашей компании*, которая является обязательной для всех сотрудников Санофи и тех, с кем мы ведем бизнес.

Он также представляет собой публичное обязательство перед нашими стейкхолдерами — специалистами здравоохранения, пациентами, учеными, инвесторами, — которые имеют право знать, что мы, сотрудники Санофи, ценим и как мы действуем ради честной победы.

Как мировой лидер в области здравоохранения, мы несем ответственность за соблюдение этических норм в нашей работе, при этом оставаясь приверженными к нашему стремлению к важным изменениям. Наша миссия состоит в том, чтобы способствовать повышению значимости мнения пациентов, подчеркиванию важности научных инноваций и созданию устойчивых систем здравоохранения совместно с партнерами.

Мы должны развиваться и модернизироваться как и наше общество. Мы всегда адаптируемся как к технологическим, так и к научным или культурным изменениям. Революция данных и цифровизация только начали придавать новую форму системам здравоохранения. Обеспечение большей социальной справедливости и равноправия требует быстрых, конкретных корпоративных действий. Борьба с изменением климата требует долгосрочного планирования. Мы должны понимать и снижать риски, вызванные этими изменениями, оказывать влияение на нашу деятельность и репутацию, и, что не менее важно, использовать возможности, которые они могут принести, чтобы помочь нам добиться реального, измеримого эффекта.

Каждый сотрудник несет ответственность за соблюдение ценностей Санофи и играет важную роль в достижении успеха как компании, работающей в сфере здравоохранения. Компания, которая всегда стремится вести бизнес ответственно и уважать права человека. Компания, которая принимает на себя взвешенные риски для разработки прорывных лекарственных препаратов и вакцин и максимально быстро предоставляет их людям, которые в них нуждаются. Компания, в основе которой лежат многообразие, равенство и инклюзивность, а также здоровье и экологическая устойчивость. Компания, которая всегда сосредоточена на том, чтобы делать правильные вещи правильным способом.

Сообщение от директора по соблюдению корпоративных правил и бизнес этики



Джулиан Дюран
Директор по соблюдению корпоративных правил и бизнес этики

Мы работаем в отрасли, целью которой является внедрение инноваций для спасения *жизней людей* и *сохранение общественного здоровья*.

Такая уникальная цель сопряжена с повышенными ожиданиями. Поэтому в основе всего, что мы делаем, лежат ответственные инновации, и *Кодекс поведения помогает нам на этом пути*.

Поскольку мир сталкивается с огромными переменами, а технологические инновации растут в геометрической прогрессии, мы отваживаемся на неизвестное в поисках научных открытий. Многие решения и проблемы, с которыми мы столкнемся, будут не черными или белыми, а скорее «серыми». Этика и инновации станут нашим компасом, который будет направлять нас и позволит нам преуспеть в нашей миссии по открытию чего-то выдающегося. То, что мы называем «Играть, чтобы выиграть», будет отличать нас от других.

Традиционные границы компании расширяются и перемещаются от компании к экосистеме. Поэтому мы убеждены в том, что приверженность Санофи принципам добросовестности должна распространяться не только на наших сотрудников и деловых партнеров. Сюда входит наше взаимодействие с пациентами, специалистами здравоохранения, поставщиками услуг, плательщиками, властями, неправительственными организациями, межправительственными организациями и многими другими для формирования ответственной экосистемы здравоохранения.

Для улучшения жизней миллионов людей во всем мире с помощью инноваций необходима *культура*, основанная на *доверии*, *добросовестности* и *Взвешенном подходе к рискам (Thoughtful risk-taking)*.

Избегая чрезмерную осторожность и избыточный риск, мы находим правильный баланс между возможностями и рисками, делая смелый и осознанный выбор, всегда ставя пациентов на первое место.

Этика как основа (Ethics-by-design), Взвешенный подход к рискам (Thoughtful risk-taking), упрощения способов работы, совместное планирование со стейкхолдерами, устойчивость и прозрачность являются фундаментальными составляющими нашей стратегии.

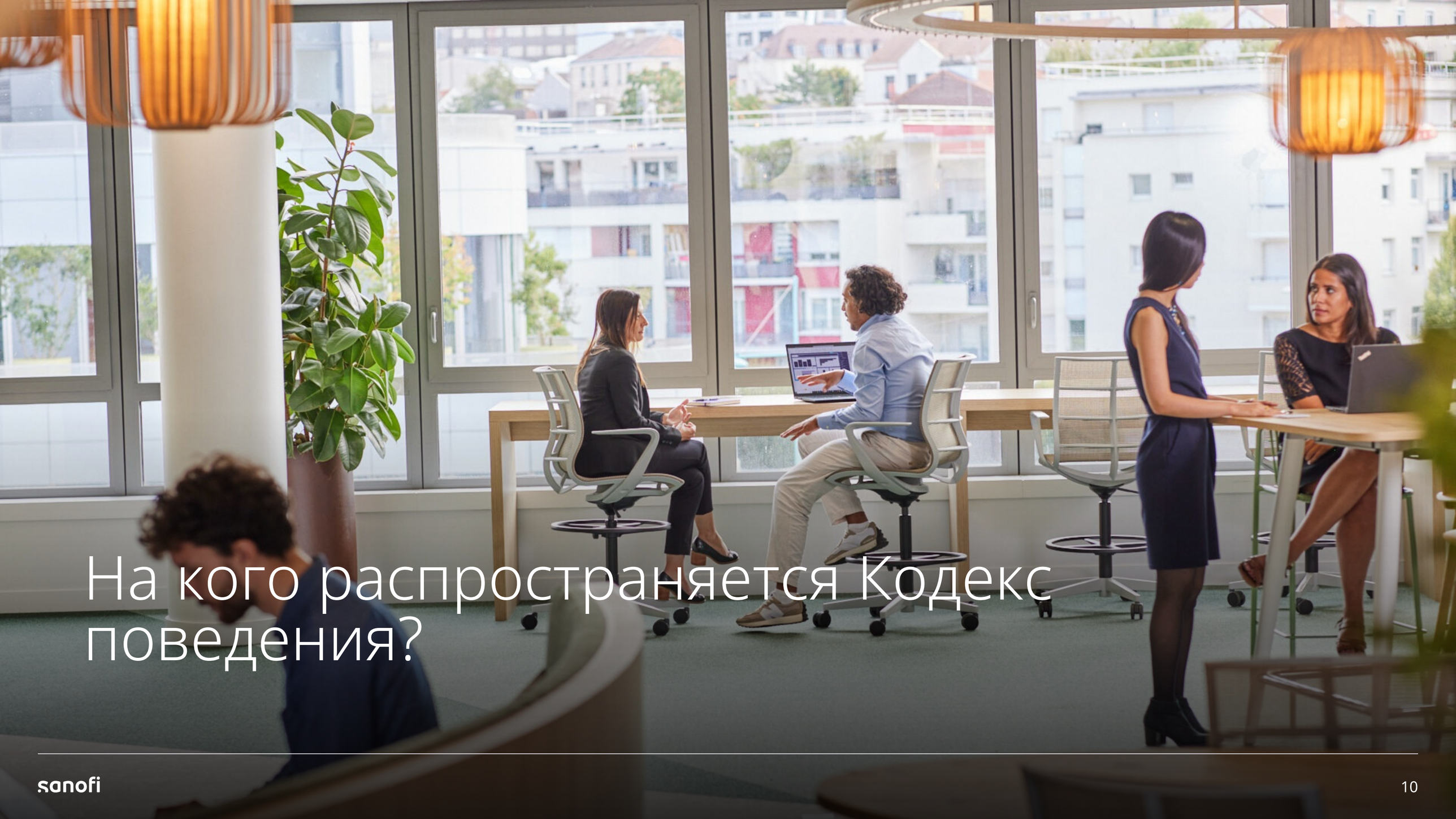
Самыми ценными и долгосрочными компаниями завтрашнего дня будут те, которые поощряют такие усилия сегодня.

Иметь смелость поступать правильно, в нужное время и для правильной цели, поддерживая нашу преданность честности каждый день в каждом совершаемом нами действии, — это наш главный ориентир. Это суть организационной справедливости и психологической безопасности, включая готовность высказываться, ломать стереотипы и выражать свое мнение, не опасаясь ответных действий.

В Кодексе поведения рассматриваются аспекты, которые, по нашему мнению, необходимы для претворения в жизнь наших обязательств перед пациентами и обществом, включая наши действия по увеличению возможностей и снижению рисков в каждой из этих областей нашего бизнеса.

Наши сотрудники и партнеры имеют доступ к различным ресурсам и инициативам, поддерживая Кодекс поведения. Мы также признаем быстро меняющуюся среду, в которой мы работаем, и Санофи стремится к непрерывному обучению и развитию.

Мы рассчитываем на то, *что все вы будете играть свою роль* и станете истинными *представителями нашего Кодекса поведения*. Так мы ускорим нашу *культурную трансформацию* и *достижение нашей благородной цели*.



На кого распространяется Кодекс поведения?

На кого распространяется Кодекс поведения?

Наш Кодекс распространяется на всех сотрудников Санофи и всех, кто работает на Санофи или от ее имени, например, на подрядчиков и деловых партнеров. Благодаря этому мы понимаем ценности и ожидания, которыми руководствуемся в нашей работе. В нем описаны модели поведения, которые мы все должны демонстрировать, чтобы действовать в соответствии с нашими принципами и воплощать в жизнь наши стремления. Не менее важно то, что это помогает нам достичь нашей цели — помочь людям чувствовать себя лучше и жить дольше. Понимание и соблюдение нашего Кодекса является условием трудоустройства в Санофи. Мы поддерживаем высокие стандарты этичного поведения со всеми стейкхолдерами, включая специалистов здравоохранения и поставщиков медицинских услуг, государственные органы, исследовательские учреждения и пациентские организации.

Кодекс является *ключевым справочным документом*, лежащим в основе стандартов и процедур Санофи, которые поддерживают *культуру добросовестности* во всей нашей организации и в отношении всех, с кем мы взаимодействуем.

Возможны случаи, когда конкретное применение Кодекса может отличаться в зависимости от локальных законов или нормативных актов. В случаях, когда настоящий Кодекс устанавливает более высокие стандарты поведения, чем те, которые установлены в локальных законах или нормативных актах, наш Кодекс должен иметь преимущественную силу. В тех случаях, когда локальные законы или нормативные акты устанавливают более высокие стандарты поведения, чем те, которые установлены в Кодексе, местные законы и нормативные акты должны иметь преимущественную силу.



Корпоративная культура и стратегия Санофи

Наша миссия и цель

Санофи работает в области здравоохранения и объединяет преданных делу талантливых людей и инновационные разработки, которые позволят *совершенствовать привычную медицинскую практику.* Нами движет единая миссия: *мы постигаем чудеса науки, чтобы улучшать жизнь людей.* Мы разделяем общую цель: совершенствовать привычную медицинскую практику, при которой невозможное становится возможным для миллионов людей по всему миру.

Мы несем ответственность перед обществом, доставляя лекарства людям, которые в них больше всего нуждаются, заботясь о планете и поддерживая разнообразие и инклюзивность сообществ, с которыми мы взаимодействуем.

Наша стратегия «Играть, чтобы выиграть»

Наша стратегия основана на четырех ключевых приоритетах:

- Мы *фокусируемся на росте,* уделяя первостепенное внимание нашему портфелю продуктов.
- Мы *лидируем благодаря инновациям,* предлагая нашим пациентам прорывные методы лечения.
- Мы *повышаем эффективность,* и реинвестируем в развитие нашего продуктового портфеля.
- Мы *переосмысливаем подходы к работе*: создаем организационную культуру, которая наделяет полномочиями наших сотрудников и поощряет брать на себя ответственность.

Наша стратегия корпоративной социальной ответственности

Наша стратегия корпоративной социальной ответственности сосредоточена на четырех элементах, согласующихся с нашей бизнес-стратегией «Играть, чтобы выиграть»:

- Мы *стремимся достичь ценовой доступности* здравоохранения во всемирном масштабе, способствуя при этом сохранению стабильности систем здравоохранения.
- Мы *находимся на переднем крае исследований и разработок для удовлетворения потребностей*, помогая людям жить полноценной жизнью.
- Мы *заботимся о планете*, минимизируя воздействие нашего бизнеса на окружающую среду.
- Мы *действуем не только на рабочем месте*, предоставляя всем сотрудникам компании Санофи возможности стать лидером изменений, раскрывая потенциал наших команд во всем их разнообразии.

Наше ценностное предложение работодателя (EVP)

Мы обещаем нашим сотрудникам следовать за прогрессом и вместе открывать удивительное: лучшие научные достижения, лучшие лекарственные препараты, лучшие результаты. Для всего этого нужны люди. Люди разного происхождения, в разных частях мира, работающие на различных позициях в компании, которых объединяет одно: желание постигать чудеса науки.

Мы, сотрудники Санофи, — люди, которые:

- *Исследуют больше*, разделяют миссию компании и делятся навыками.
- *Добиваются изменений* и принимают новые идеи.
- *Созидают правильное* по отношению к бизнесу, пациентам, обществу и планете. Мы стремимся принять правильное решение и предпринять действия, даже когда это сделать труднее всего.
- *Создают чудеса,* применяя взвешенный подход к рискам, чтобы найти лучшие решения для людей, ради которых мы работаем.

Наша корпоративная культура

Мы хотим, чтобы все имели возможность «Играть, чтобы выиграть», отдавая себя целиком работе. Реализация нашей миссии была бы невозможна, если бы мы не руководствовались определенными правилами поведения.



Мы выходим за рамки

мы бросаем себе вызов работать эффективнее, а не просто дольше по времени, идти на осознанный риск и осмеливаться пробовать что-то новое, потому что верим, что лучшее - рядом.



Мы действуем проактивно

мы принимаем обоснованные решения и добиваемся результатов. Мы отдаем приоритет тому, что приведёт к лучшему результату, берем на себя личную ответственность за выполнение поставленных задач и ищем решения проблем.



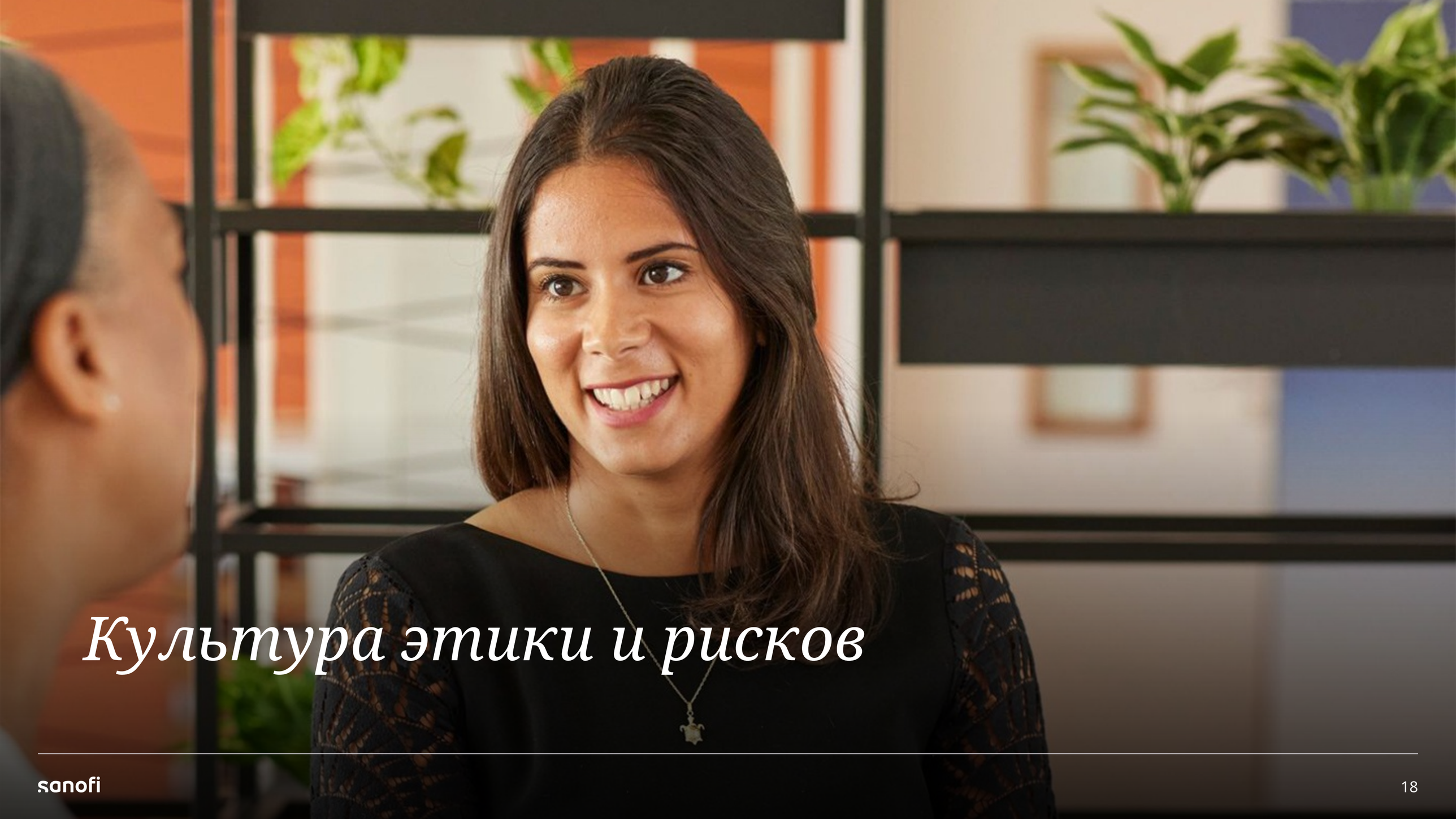
Мы действуем в интересах пациентов и клиентов

мы обеспечиваем поддержку портфеля разрабатываемых нами препаратов, рационально используя свое время и деньги. Мы коллегиально принимаем взвешенные решения, которые наилучшим образом будут соответствовать потребностям сообществ, с которыми мы взаимодействуем.



Мы действуем как единая компания

мы ставим нашу миссию на первое место, поступая правильно, делясь друг с другом опытом и учась друг у друга, а также уделяя первостепенное внимание общему прогрессу.



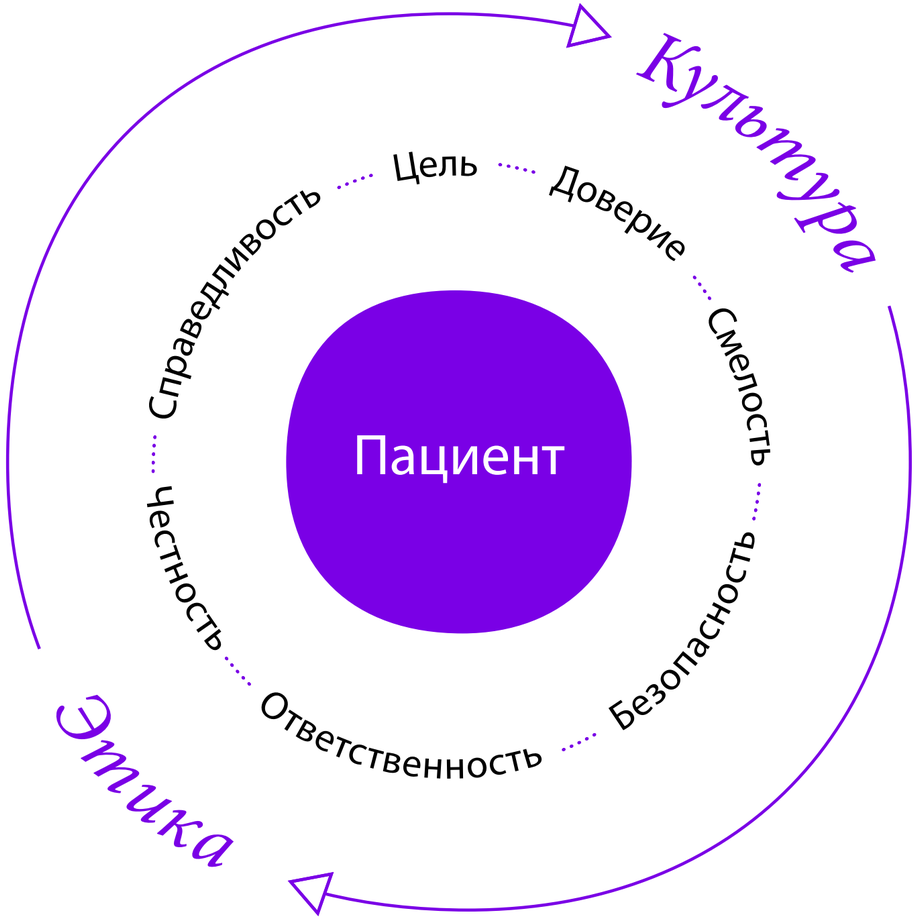
Культура этики и рисков

Чтобы постигать *чудеса науки,* нам нужен *надежный моральный ориентир*.

Смелая и благородная миссия, такая как наша, требует культуры, в основе которой лежат этика и соблюдение этических принципов в бизнесе. Это означает, что все мы привносим в работу свои лучшие этические качества, чтобы принимать правильные решения для людей, ради которых мы работаем.

Для достижения этой цели наша система принятия решений, основанная на подходе Thoughtful risk-taking (Взвешенный подход к рискам), справедливости и этических принципах, помогает нам на всех уровнях *поступать правильно*.

Таким образом, мы берем на себя ответственность за наши действия, направленные на достижение наилучшего результата для наших пациентов, клиентов и стейкхолдеров.



- Наша культура этики

Когда мы действуем в соответствии с принципами Кодекса поведения, наша культура и этика питают друг друга, создавая «*механизм взаимного подкрепления*».

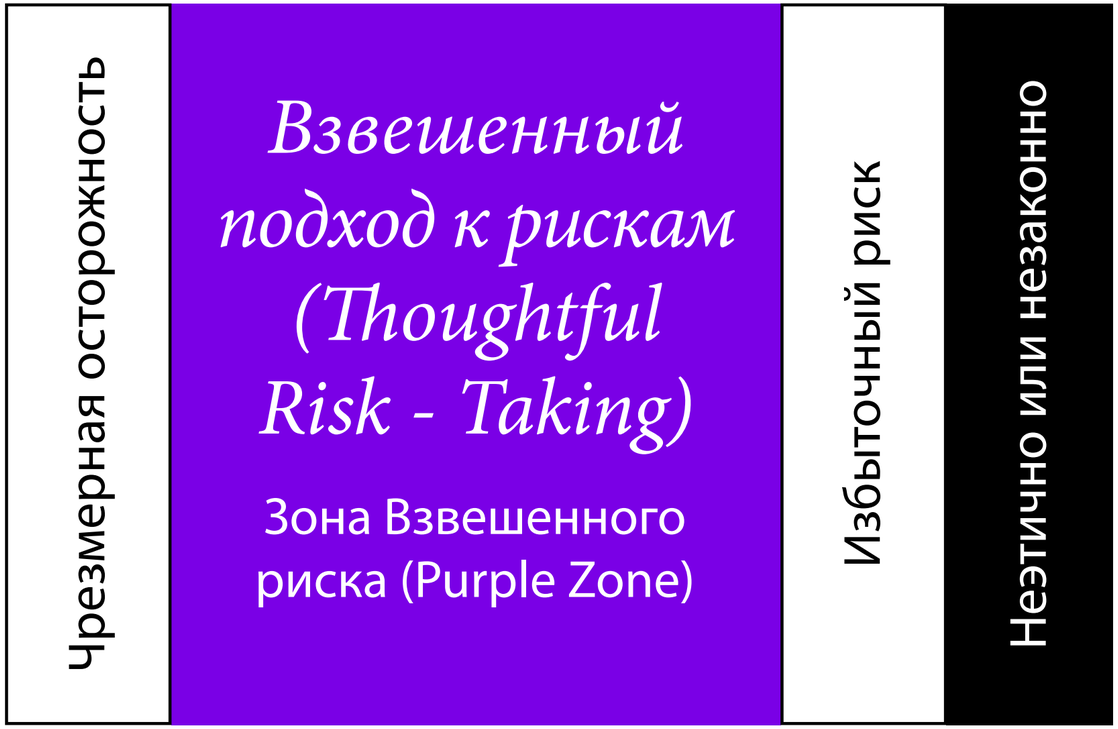
Например, когда мы стремимся к честности и справедливости, мы создаем этическую и безопасную среду и повышаем степень доверия, ответственности и решительности наших людей задавать правильные вопросы и бросать вызов существующему положению вещей. Все вместе это помогает нам достичь нашей цели, при этом сохраняя фокус на пациентах.

придерживаться наших *моральных ориентиров*, при этом принимая *этичные* и *справедливые* решения.

- Взвешенный подход к рискам (Thoughtful Risk -Taking) — это то, как мы принимаем решения в Санофи.

Совершенствование привычной медицинской практики является сложной задачей. Но эти трудности не должны бросать тень на открывающиеся перед нами захватывающие возможности и позитивное влияние наших научных достижений на жизнь людей.

Для достижения прорывных результатов нам необходимо безопасно раскрыть наш инновационный потенциал, сохраняя при этом высочайшие стандарты этики и добросовестности в ведении бизнеса. Мы знаем, что прорывные достижения сопряжены с рисками. И в быстро меняющемся, неопределенном мире здравоохранения нам необходимо взвешивать риски и возможности и быть честными в отношении наших намерений. Для достижения этой цели мы полагаемся на общую систему принятия решений.



Что означает Взвешенный подход к рискам (Thoughtful Risk -Taking)

Thoughtful risk-taking (Взвешенный подход к рискам) — это принятие правильных решений путем *максимизации возможностей*, при одновременном *снижении рисков* в так называемой *«Зоне Взвешенного риска».*

Для этого нам необходимо определить правильный уровень рисков, на который мы можем пойти в рамках приверженности нашей компании к риску, *избегая чрезмерной осторожности или избыточного риска,* чтобы мы могли использовать возможности в нужное время и обеспечить наилучший результат для наших пациентов, клиентов и стейкхолдеров.



Thoughtful risk-taking (Взвешенный подход к рискам) — это движущая сила нашей организационной культуры и катализатор ценностного предложения для сотрудников и поведения Play to Win («Играть, чтобы выиграть»). Она отражает то, как мы ведем себя, принимаем решения и берем на себя ответственность.

Thoughtful risk-taking (Взвешенный подход к рискам) никогда не бывает безрассудным. Мы не ставим под угрозу нашу добросовестность. Мы не нарушаем закон и нашу политику. Мы не подвергаем риску наших пациентов, наших людей или планету.

В Санофи мы все можем и должны использовать подход Thoughtful risk-taking (Взвешенный подход к рискам), который основан на принципах *TRT:*

***T**houghtful:* Мы полагаемся на здравый смысл наших сотрудников и наши ценности, чтобы поступать правильно. Мы привлекаем релевантных стейкхолдеров для достижения разнообразия взглядов и широкого взгляда на вещи. *Мы этичны и инклюзивны.*

***R**isk:* Мы уравновешиваем риски и возможности для принятия обоснованных и смелых решений и гарантируем, что преимущества перевешивают риски. Пациенты и клиенты — в центре нашего внимания при поиске решений. *Мы решительны и руководствуемся общей целью.*

***T**aking:* Мы руководствуемся прагматичным подходом с четкими ролями в принятии решений. Мы берем на себя ответственность за свои решения, отмечаем успехи и действуем как единая компания Санофи, чтобы постоянно учиться и совершенствоваться. *Мы наделены полномочиями и несем ответственность.*



Как применять подход Thoughtful risk-taking (Взвешенный подход к рискам)?

Процесс принятия решений, состоящий из 6 простых и практических шагов, был разработан для того, чтобы помочь нам принимать решения каждый день, задавать себе правильные вопросы и применять принципы TRT:

- Шаг 1. Определять
- Шаг 2. Вовлекать
- Шаг 3. Оценивать
- Шаг 4. Решать
- Шаг 5. Выполнять
- Шаг 6. Изучать

Это то, что мы называем Опыт TRT

Такой подход помогает нам формировать правильное мышление и следовать общему и последовательному подходу к принятию наилучших решений на всех уровнях организации.

И по мере того, как мы изучаем опыт TRT, мы можем проанализировать наши решения, принимая во внимание, что сработало хорошо, а что можно было бы улучшить, и обеспечить обмен наилучшим опытом и извлеченными уроками для коллективного роста.

Справедливое и этичное принятие решений

Принятие справедливых решений Принятие справедливого решения заключается в том, чтобы избежать предвзятости и обеспечить четкие, объективные и справедливые критерии на протяжении всего процесса. Это также подразумевает сбор и оценку всей соответствующей информации, учет мнения сотрудников, которых затронет решение, и предоставление четкого и значимого обоснования решения.

Действия в неоднозначных ситуациях Чтобы добиваться прогресса, мы должны принимать сложные решения каждый день. Эти решения не всегда черно-белые. Так как же нам ориентироваться в неоднозначных ситуациях? И как выглядит *правильное принятие решений*, помимо очевидного следования законам и процедурам?

Чтобы принимать этичные решения, нам необходимо понимать две вещи: (1) потенциальные последствия наших действий и (2) нашу мотивацию к этим действиям.

Это означает, что мы берем на себя ответственность за результат нашего решения и полагаемся на хорошо обоснованное суждение, чтобы поступить правильно, *постоянно задавая себе вопросы*:

- Соответствует ли мое решение нашей цели постигать чудеса науки для улучшения жизни людей?
- Соответствует ли мое решение ценностям Санофи?
- Не нарушаю ли я какие-либо законы, политики и процедуры Санофи или что-либо еще, изложенное в Кодексе?
- Ставлю ли я коллективные интересы выше своих личных?
- Отношусь ли я к другим так же, как хотел бы, чтобы относились ко мне?
- Буду ли я чувствовать спокойно, если о моем решении можно будет узнать всем из открытых источников?

Если ответ на любой из этих вопросов «НЕТ», обратитесь за консультацией.

Организационная Справедливость

Что такое Организационная Справедливость?

Наше поведение как компании оказывает непосредственное влияние на наших сотрудников. Чтобы сделать Санофи справедливым и безопасным местом работы, мы строим культуру, в которой люди чувствуют, что с ними обошлись справедливо, и не боятся высказывать свою точку зрения, просить о помощи или оспаривать то, что выглядит, или кажется неправильным.

Чтобы создать среду, благоприятствующую свободному обмену мнениями, Санофи прилагает все усилия для создания ресурсов и механизмов, необходимых для того, чтобы делать это безопасно и с наибольшим эффектом.

Все эти механизмы вместе обеспечивают сильную культуру организационной справедливости, которая прививает каждому из нас представление о справедливости и доверии, необходимых для того, чтобы не бояться делиться своей точкой зрения.

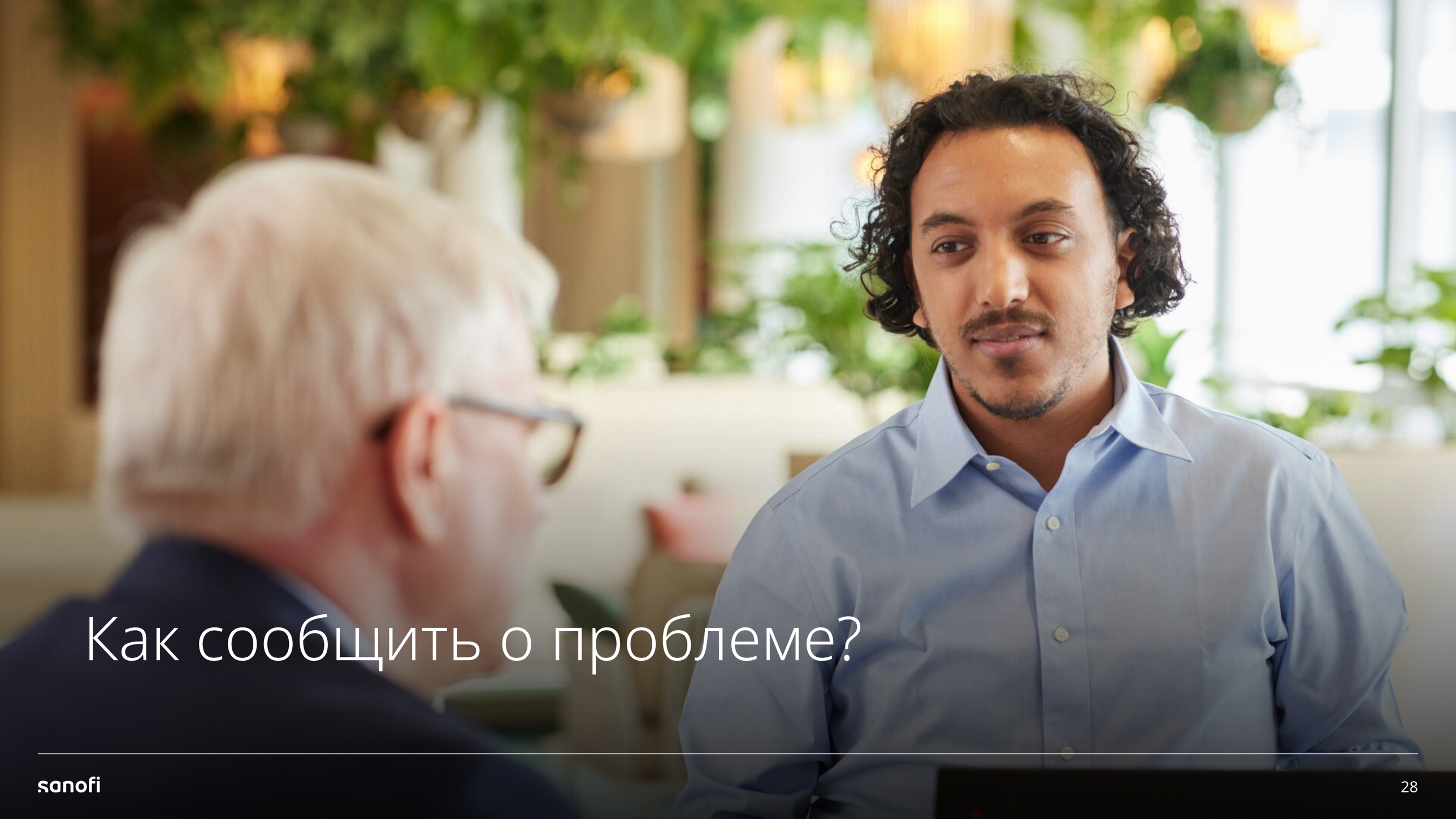
Нулевая терпимость Стремясь развивать культуру этики, деловой честности и взаимного уважения, Санофи запрещает любое поведение, которое может негативно повлиять на достоинство человека или нанести ущерб Санофи или ее репутации. Мы не допускаем и не поддерживаем какие-либо формы мошенничества, домогательств или дискриминации. Такие модели поведения в корне несовместимы с нашими основными ценностями, и к ним будет применяться подход абсолютной нетерпимости во всех наших действиях по всему миру и по отношению ко всем сотрудникам.

Сообщайте о своих опасениях В Санофи мы призываем наших сотрудников высказываться, когда у них есть вопросы или опасения, и даем им уверенность в том, что они будут услышаны. Мы обязуемся:

- Своевременно решать вопросы и проблемы, доведенные до нашего сведения.
- Проводить независимые, справедливые и продуманные расследования поднятых проблем, когда это необходимо.
- Приложить все возможные усилия для сохранения конфиденциальности человека, сообщившего о происшествии, и снизить риск того, что личность этого человека будет установлена.
- Принимать надлежащие непредвзятые дисциплинарные меры четким и последовательным образом в соответствии с нашей политикой дисциплинарных и корректирующих действий.
- Никогда не обвинять и не наказывать людей до подтверждения фактов.
- Защищать любого, кто сообщает о проблемах, когда это делается добросовестно и без злого умысла, с помощью нашей строгой политики недопущения ответных действий, даже если сообщаемые факты оказываются неточными или никаких дальнейших действий не предпринимается.

- Постоянно контролировать нашу культуру, соответствие требованиям, поведение и деловую активность, чтобы обеспечить надлежащий тон, когда наши сотрудники подают пример для всей компании.

Следуя этим основным принципам организационной справедливости, наши сотрудники могут полностью посвятить себя работе и быть заинтересованными в том, чтобы сделать компанию Санофи лучшим местом работы.



Как сообщить о проблеме?

Как сообщить о проблеме?

Любой сотрудник, который имеет опасение и добросовестно полагает, что закон, политика или Кодекс поведения компании Санофи были нарушены или вот-вот будут нарушены, обязан сообщить об этом. Об этих проблемах следует сообщать на Горячую линию (Speak-up Helpline), которая является безопасным каналом, управляемым сторонним поставщиком и контролируемым департаментом по соблюдению корпоративных правил и бизнес этики. Сообщать о нарушениях на горячую линию (Speak-Up Helpline) можно через веб-форму или по бесплатному номеру, доступному сотрудникам, подрядчикам и деловым партнерам на нескольких языках 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Система позволяет тем, кто сообщил о происшествии, проверять и отслеживать информацию по свои отчетам, а также проверять, были ли опубликованы ответы, обновления или запросы на предоставление дополнительной информации.



speakup-sanofi.com

Сообщение о проблеме можно сделать анонимно; однако анонимность может ограничить возможность полной и тщательной оценки или расследования проблемы.

Сотрудники могут сообщить о проблеме не только по телефону горячей линии (Speak-Up Helpline), но и своим непосредственным руководителям, в департамент по работе с персоналом или по другому каналу, который сотрудник считает наиболее подходящим. Какой бы канал ни использовал сотрудник, чтобы сообщить о проблеме, он не будет подвергнут дисциплинарному наказанию или дискриминации, если он действует добросовестно и без злого умысла, даже если сообщенные факты окажутся неточными или никаких дальнейших действий предпринято не будет.

Любой сотрудник, которому сообщили о проблеме, должен незамедлительно сообщить об этом на Горячую линию или сотруднику Департамента по соблюдению корпоративных правил и бизнес этики.

Максимальное использование *возможностей* и минимизация *рисков*

Темы

32 — Борьба за разнообразие, равенство и инклюзивность

35 — Уважение к людям, обеспечение психологической безопасности и благополучия

38 — Обеспечение конфиденциальности персональных данных и защита информации

41 — Коммерческое использование продуктов и услуг

43 — Привлечение деловых партнеров

45 — Свободная и справедливая конкуренция

47 — Борьба со взяточничеством и коррупцией

49 — Защита окружающей среды

52 — Обязательства перед обществом

54 — Использование социальных сетей и ответственная коммуникация

56 — Сохранение баланса риск / польза

59 — Ускорение исследований и разработок с соблюдением прозрачного подхода к исследованиям

61 — Взаимодействие со стейкхолдерами

64 — Поддержание добросовестной финансовой деятельности

66 — Поддержание надлежащих операционных практик в области производства и дистрибьюции

68 — Трансформация медицины с помощью цифрового здравоохранения



Борьба за разнообразие, равенство и инклюзивность

В Санофи мы стремимся поддерживать многообразие сообществ и стимулировать наших сотрудников реализовывать свои наилучшие качества с тем чтобы помочь преобразовывать медицинскую практику. Мы хотим повлиять на мир через то, кто мы есть, что мы делаем и как мы это делаем, и мы признаем, что единственный способ по-настоящему добиться этого — это действовать сообща.

Разнообразие, равенство и инклюзивность являются неотъемлемой частью стратегии Санофи «Играть, чтобы выиграть». Они помогают нам переосмысливать подходы к работе и менять культуру компании посредством:

- Формирования лидерской команды, которая создана на основании принципов D&I: мы должны строить команды лидеров, отражающие разнообразие сообществ, с которыми мы взаимодействуем с тем, чтобы мы могли использовать более широкий спектр открывающихся перед нами возможностей и более полно учитывать потребности наших пациентов, сотрудников, клиентов и других стейкхолдеров.
- Создание рабочей среды, в которой мы можем максимально реализовать свои способности: благодаря многообразию, равенству и инклюзивности наши сотрудники должны чувствовать себя способными раскрыть свой потенциал в полной мере, что позволит применять творческий подход и стимулировать внедрение инноваций.
- Взаимодействие с разнообразными сообществами: чтобы преобразовывать медицинскую практику, мы должны быть гражданами мира, выступая за инклюзивность и разнообразие в обсуждениях с внешними стейкхолдерами.

Как мы максимально используем *возможности*

- За счет повышения осведомленности. Мы уделяем внимание разнообразию, равенству и инклюзивности во взаимодействии между сотрудниками и способствуем диалогу на всех уровнях, чтобы добиться большего равенства в отношении полов, культуры и происхождения, поколений и способностей.
- За счет повышения креативности и внедрения инноваций. Мы создаем команды, состоящие из разнообразных сотрудников, поскольку считаем, что сочетание отличительных черт наших сотрудников и деловых партнеров является источником силы и ключевым компонентом нашего успеха.
- За счет обеспечения доступности наших рабочих мест. Мы обеспечиваем доступность наших исследовательских центров, внедряем инклюзивные технологии и продвигаем методы работы, которые позволят всем сотрудникам быть максимально продуктивными.
- За счет стремления более полно представлять разнообразные группы пациентов в наших клинических исследованиях.
- Мы внедряем программы, направленные на расширение пула поставщиков, которые работают в соответствии с принципами «многообразия и инклюзии».

Как мы минимизируем *риски*

- Мы придерживаемся политики абсолютной нетерпимости ко всем формам агрессии (например, физической, сексуальной, психологической, словесной и др.) и любым формам дискриминации по признаку пола, идентичности, возраста, происхождения, религии, расы, традиции, национальности, сексуальной ориентации, внешности, инвалидности, профсоюзной деятельности, политических убеждений, семейного положения или по любым другим признакам.
- Мы запрещаем любое поведение, которое может негативно повлиять на достоинство человека.
- Мы избегаем однородности, предоставляя сотрудникам поддержку, необходимую для гарантии того, что их голоса будут услышаны.



Уважение к людям, обеспечение психологической безопасности и благополучия

Поскольку наша цель — улучшать жизни людей, мы стремимся проявлять уважение к каждому человеку во всем мире. Сюда относятся физическое и психологическое здоровье, безопасность и благополучие сотрудников Санофи, а также уважение к правам и свободам человека.

В Санофи мы создаем среду, в которой каждый может чувствовать себя в безопасности и получать поддержку, чтобы полностью посвятить себя работе. Это способствует инновациям и креативности, благодаря чему мы можем добиваться прогресса для людей, ради которых мы работаем.

Мы хотим, чтобы у каждого сотрудника Санофи был значимый опыт. Именно поэтому физическое и психологическое здоровье, безопасность и благополучие являются нашими приоритетами. Наша корпоративная стратегия благополучия сотрудников Санофи «All Well» включает:

- Здоровый разум: поддержка эмоционального и психического здоровья;
- Здоровая рабочая атмосфера и культура: формирование культуры уважения, поддержки и инклюзивности на всех уровнях;
- Здоровые финансовые показатели: помощь каждому из сотрудников в управлении финансами и контроле над ними на всех этапах жизни;
- Здоровое тело: поддержание хорошего физического здоровья, уделение особого внимания профилактике и качественному медицинскому обслуживанию

Мы понимаем, что для того чтобы сотрудники Санофи приняли модель поведения «Играть чтобы выиграть», нам необходимо:

- создать фундамент для физического и психологического здоровья и безопасности;
- укреплять взаимное и межличностное доверие;
- обеспечивать нашим сотрудникам возможность чувствовать себя в безопасности, высказываться открыто и принимать взвешенные риски.

Эти цели соответствуют нашим принципам организационной справедливости в отношении свободного высказывания и сообщения о проблемах, чтобы способствовать созданию безопасной и позитивной рабочей среды.

Мы проявляем уважение ко всем людям, опираясь на всеобщую декларацию прав человека Организации Объединенных Наций (ООН), руководящие принципы Организации Объединенных Наций в области бизнеса и прав человека и декларацию международной организации труда (МОТ) об основополагающих принципах и правах в сфере труда наряду с основополагающими конвенциями МОТ.

Как мы максимально используем *возможности*

- Мы улучшаем психологическое здоровье и безопасность на всех уровнях нашей организации, предоставляя возможности для обучения и развития, чтобы повысить вовлеченность, производительность и мотивацию к осознанному риску для внедрения инновационных решений.
- Мы поощряем более активную обратную связь и оказываем большее влияние, измеряя и отслеживая уровни психологической безопасности с помощью ежегодных опросов.
- Мы поддерживаем физическое благополучие и здоровый образ жизни с помощью различных инициатив, таких как «Move Often» (Часто двигайтесь), «Eat Well» (Хорошо питайтесь), «Stay Healthy» (Оставайтесь здоровыми), а также оздоровительных программ Санофи, предлагающих множество практических инструментов, информационных кампаний и профилактических программ.
- Наша программа помощи сотрудникам включает консультации по психологическим, финансовым и юридическим вопросам, гарантируя, что нашим сотрудникам всегда будет к кому обратиться, если у них возникнут трудности в личной или профессиональной сфере.
- Мы развиваем здоровую рабочую атмосферу, создавая среду, в которой наши сотрудники наделены полномочиями для выполнения своих обязанностей, безопасно высказывают свое мнение и получают поддержку, кем бы и где бы они ни были, с помощью таких программ, как гендерно-нейтральный отпуск по уходу за ребенком.
- Поддерживая обучение наших сотрудников, деловых партнеров и стейкхолдеров, а также распространение точной и регулярной информации среди пациентов и стейкхолдеров по различным каналам, мы продвигаем инновации и научные знания и понимание, позволяя людям улучшать здоровье человека.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы предотвращаем психосоциальные риски с помощью различных инициатив. К ним относятся программы повышения осведомленности, диагностические инструменты для выявления ранних проявлений, а также обучение психическому здоровью и круглосуточная глобальная горячая линия по оказанию помощи сотрудникам.
- Мы оказываем поддержку, чтобы свести к минимуму влияние и риск неблагоприятных жизненных событий. Мы предоставляем нашим сотрудникам инструменты и ресурсы, которые помогают им сохранять контроль и планировать свое будущее.
- Мы содействуем формированию культуры: сообщать о нарушениях, не опасаясь ответных действий. Наши сотрудники должны быть уверены в том, что поднятая проблема будет изучена, проведено расследование, и, если она обоснована, за ней последуют действия, которые будут справедливы по отношению ко всем вовлечённым сторонам в соответствии с принципами нашей организационной справедливости.
- Мы уважаем международно признанные права и свободы человека, трудовые права и достойную работу, стремясь продвигать их везде, где это возможно.



Обеспечение конфиденциальности персональных данных и защита информации

Санофи стремится обеспечить конфиденциальность персональных данных и информационную безопасность на всех уровнях нашей организации в интересах пациентов, наших сотрудников и стейкхолдеров, а также обеспечить полное соблюдение нормативных обязательств.

Возможности цифровой трансформации и обработки данных укрепляют взаимодействие Санофи с людьми и организациями для достижения нашей цели. Обработка данных, от сбора до хранения, теперь является ключевым компонентом наших взаимоотношений с пациентами, специалистами здравоохранения, членами научного сообщества, клиентами и пользователями наших продуктов и услуг, а также нашими сотрудниками и деловыми партнерами. Чтобы обеспечить защиту персональных данных, мы внедрили Глобальную систему управления конфиденциальностью, которая обеспечивает оптимальную защиту персональных данных. Мы также разработали инфраструктуру безопасности и кибербезопасности для поддержания безопасности и конфиденциальности наших систем информационных технологий, активов, информации и баз данных.

Как мы максимально используем *возможности*

- Внедряя и постоянно совершенствуя передовые практики в области конфиденциальности и информационной безопасности данных, Санофи укрепляет доверие и обеспечивает правовую уверенность в жизненно важной экосистеме данных и конфиденциальной информации.
- Предоставляя экспертные знания, рекомендации и поддержку нашим сотрудникам и стейкхолдерам, мы помогаем им принимать правильные решения при сборе, обработке и передаче персональных данных в соответствии с нашими ценностями.
- Применяя риск-ориентированный подход при разработке пропорциональных мер контроля для поддержания операционной эффективности и удовлетворения ожиданий пациентов, отдельных лиц и регулирующих органов в отношении конфиденциальности.
- Реализуя цифровую стратегию Санофи посредством предоставления инновационных инструментов и рекомендаций, мы внедряем принцип конфиденциальности и защиты данных на начальных этапах каждого проекта.
- Разрабатывая проактивный подход к конфиденциальности данных, мы укрепляем доверие и согласовываем наши цели с органами по защите данных и другими регулирующими органами.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы признаем различия в законодательстве стран, где мы работаем, и внедряем Глобальную систему управления конфиденциальностью и Политику защиты информации, состоящие из стандартов, процедур, шаблонов и инструментов, предназначенных для обеспечения соблюдения применимых законов о конфиденциальности данных и стандартов безопасности.
- Мы предупреждаем события безопасности с помощью специальных процедур, а также физических, логических, организационных и технических мер и специальных программ для устранения внутренних рисков и внешних угроз.
- Мы активно выявляем события в области безопасности и конфиденциальности, такие как кибератаки, нарушения персональных данных,запросы о правах субъектов данных, и управляем ими, обеспечивая информирование и поддержку соответствующих сторон.
- Мы следим за тем, чтобы в каждом проекте, в котором задействованы персональные данные, были применены принципы конфиденциальности и прозрачности посредством пошаговой схемы соблюдения нормативных требований.
- Мы проводим комплексную проверку и активный мониторинг, чтобы гарантировать, что Санофи работает только с надежными деловыми Мы проводим комплексную проверку и активный мониторинг, чтобы удостовериться, что компания при управлении персональными данными как внутри компании, так и за ее пределами, работает исключительно с надежными поставщиками. При этом мы гарантируем, что предпринимаем адекватные усилия для обеспечения защиты информации при передаче персональных данных. или за ее пределами, при этом гарантируя принятие соразмерных договорных мер для защиты передач.

- У нас есть развитая сеть амбассадоров и лидеров по вопросам конфиденциальности в рамках Санофи для предоставления практического опыта и поддержки там, где и когда это важно, а также для координации с нашими стейкхолдерами.
- Мы повышаем общую осведомленность посредством тренингов и коммуникаций, чтобы укреплять культуру конфиденциальности и защиты информации, что делает нас более устойчивыми к угрозам безопасности.



Коммерческое использование продуктов и услуг

Санофи стремится к устойчивому и долгосрочному развитию в соответствии со своей стратегией. Чтобы поддерживать нашу миссию и цель, мы сотрудничаем со всеми стейкхолдерами, чтобы гарантировать, что наш подход к коммерческой деятельности способствует благополучию пациентов и общества, соответствует законам,нормативным актам и этическим принципам в бизнесе.

Мы разрабатываем инновационные продукты и услуги, которые помогают предотвращать, диагностировать и лечить заболевания, тем самым улучшая жизнь людей. На протяжении всего жизненного цикла продукции мы придерживаемся высоких этических стандартов, завоевывая доверие пациентов и стейкхолдеров. Мы постигаем чудеса науки для улучшения жизни людей и для этого необходима такая экосистема здравоохранения, которая поощряет инновации и заботится, чтобы все пациенты, нуждающиеся в наших продуктах и услугах, имели к ним доступ. Мы стремимся оперативно внедрять новые продукты и услуги, а также постоянно совершенствовать их совместно с бизнес-процессами.

Как мы максимально используем *возможности*

- Реализуя подход к коммерческой деятельности, который направляет жизненно важные ресурсы на удовлетворение потребностей здравоохранения, требующих новых подходов, улучшение исследований и разработок, повышение устойчивости цепочки поставок и расширение доступа для обеспечения благополучия нынешних и будущих пациентов.
- Работая с различными стейкхолдерами с целью продвижения на рынок самых лучших продуктов и услуг, мы предоставляем максимально полезные решения для пациентов.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы используем коммерческий подход к новым продуктам, основанный на наших *Принципах глобального доступа и ценообразования*, которые учитывают четыре критерия:
  - общая добавочная ценность продуктов
  - доступность или ожидаемая доступность аналогичных методов лечения
  - способность стран позволить себе новые лекарственные препараты
  - уникальные факторы, характерные для лекарственного препарата или вакцины на момент запуска
- Мы стараемся обеспечить быстрый, широкий и равноправный доступ к нашим продуктам и услугам, независимо от платежеспособности человека.
- Мы прозрачны в нашем подходе к коммерческой деятельности, в том числе в таких областях, как информация, которую мы предоставляем о наших продуктах и заболеваниях, на которые они влияют, данные, которые мы собираем, и поставка нашей продукции.
- Мы продвигаем наши продукты и услуги этично, добросовестно и в соответствии с применимыми законами и нормативными актами. Мы создаем информацию о наших продуктах и услугах таким образом, чтобы она была точной, сбалансированной и не вводила в заблуждение.



Привлечение деловых партнеров

В Санофи мы взаимодействуем с различными деловыми партнерами, которые, как мы ожидаем, будут придерживаться высочайших этических стандартов.

Наше взаимодействие с деловыми партнерами, включая поставщиков, клиентов и сторонних посредников по продажам и маркетингу, стратегические альянсы и совместные предприятия, основано на доверии и имеет решающее значение для нашей работы, позволяя Санофи достичь своей цели. Когда деловой партнер не придерживается Кодекса поведения Санофи, это также может представлять целый ряд рисков для нашей деятельности, финансов и репутации.

Как мы максимально используем *возможности*

- Работая только с поставщиками, которые придерживаются нашего Кодекса поведения, мы укрепляем нашу производительность, снижаем потенциальные перебои в работе и развиваем экосистему этичного здравоохранения, которая приносит пользу пациентам.
- Поддерживая сотрудников Санофи, чтобы они могли уверенно сотрудничать с нашими деловыми партнерами, ориентируясь на общие ценности и стандарты поведения.
- Стимулируя успех партнеров малого и среднего бизнеса, которые разделяют наши ценности и стандарты поведения, поддерживая их рост наряду с Санофи.
- Привлекая столь же разнообразных деловых партнеров, как и пациенты и сообщества, с которыми мы взаимодействуем, мы создаем справедливую и инклюзивную экосистему здравоохранения, которая поддерживает рост и инновационный потенциал Санофи.
- Координируя свои действия с нашими коллегами по отрасли и бизнес-ассоциациями с целью укрепления этических принципов среди общих деловых партнеров, мы способствуем повышению стандартов во индустрии в целом.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы взаимодействуем с деловыми партнерами на основе объективных критериев, включая подтверждённую компетентность и добросовестность в соответствии с нашим Кодексом поведения, обеспечивая при этом справедливые и недискриминационные практики закупок.
- Перед их отбором мы проводим риск-ориентированную комплексную проверку наших деловых партнеров с точки зрения рисков.
- Мы ожидаем, что все деловые партнеры будут соблюдать все применимые законы и нормативно-правовые акты, а также Кодекс поведения Санофи, в том числе поддерживать соответствующие политики и процедуры в партнерстве с Санофи. Кроме того, мы ожидаем, что наши поставщики будут придерживаться нашего *кодекса поведения поставщиков*.
- Мы используем средства контроля, которые включают регулярный мониторинг, обучение, аудит и другие оценки для выявления, предотвращения и устранения фактических или потенциальных несоответствующих действий наших деловых партнеров.
- Мы доводим до сведения наших деловых партнеров наши требования, которых, как мы ожидаем, они будут придерживаться.
- Мы осуществляем кроссфункциональное сотрудничество во всей компании Санофи в управлении жизненным циклом наших деловых партнеров.
- Мы даем возможность нашим деловым партнерам, столкнувшимся с потенциальным нарушением в связи с деятельностью Санофи, сообщить об этом по горячей линии Speak-Up Helpline.



Свободная и справедливая конкуренция

Санофи стремится обеспечить лучшие результаты для пациентов, сообществ и стейкхолдеров, предоставляя революционные методы лечения в нужное время и для правильных целей. Мы поддерживаем равные условия, в которых компании свободно и равноправно стремятся к научным достижениям, не получая при этом необоснованных преимуществ.

Санофи поддерживает законы, способствующие добросовестной конкуренции и торговой практике, а также жизненно необходимую экосистему инноваций. Мы соблюдаем все эти законы везде, где ведем бизнес, и никогда не получаем конкурентного преимущества посредством неэтичных или незаконных методов ведения бизнеса. Сюда входит наше обязательство никогда не заниматься и не делать вид, что мы не недооцениваем наших конкурентов, введением ограничений в отношении поставщиков или клиентов или злоупотреблением доминирующим положением на рынке посредством ненадлежащего соглашения или любого рода сговора с конкурентами.

Как мы максимально используем *возможности*

- Конкурируя свободно и справедливо, Санофи поддерживает инновации, повышает качество и расширяет выбор для пациентов, улучшая результаты лечения и удовлетворяя ожидания наших стейкхолдеров и общества в целом.
- Поддерживая и отстаивая равные условия соперничества, Санофи способствует тому, чтобы лучшие методы лечения были доступны тем пациентам, которые в них нуждаются, поддерживая при этом устойчивое развитие нашей отрасли.
- Отстаивая и защищая права интеллектуальной собственности, которые жизненно важны для поддержания экосистемы, способствующей инвестициям в инновации. Санофи также признает, что регулирующие органы здравоохранения должны уважать любое доминирующее положение на рынке, обусловленное такими правами, путем облегчения доступа для пациентов.
- Сотрудничая с различными стейкхолдерами, а также с нашими партнерами по бизнес-ассоциациям и организаторами конференций, чтобы поддерживать свободную и честную конкуренцию.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы полагаемся на значительную сеть экспертов по всему миру, которая обеспечивает соблюдение всех законов и нормативных актов, поддерживающих свободную и честную конкуренцию, и применяем наши этические принципы там, где законы могут не соответствовать требованиям обеспечения равных условий.
- Мы запрещаем нашим сотрудникам и деловым партнерам вести деятельность с нашими конкурентами, поставщиками или клиентами, которая приведет к получению Санофи неправомерного преимущества.



Борьба со взяточничеством и коррупцией

Санофи не допускает взяточничества или злоупотребления властью для личной выгоды как среди наших сотрудников, так и среди деловых партнеров, а также среди стейкхолдеров, участвующих в поиске научных открытий с целью улучшения жизни людей.

Такие акты взяточничества и коррупции включают предоставление (или получение) чего-либо ценного любому лицу (или от него) с целью оказания влияния на любое поведение или решение, особенно специалистам здравоохранения, пациентским организациям, государственным чиновникам и организациям. Коррупция наносит вред пациентам, подрывает доверие к системе здравоохранения и может сократить инвестиции в разработку лекарственных препаратов. Коррупция также усугубляет неравенство в отношении здоровья и препятствует экономическому развитию, правам человека и экологической устойчивости. Нетерпимость к любому виду коррупции побуждает Санофи развивать прочную культуру добросовестности. Это также мотивирует нас бороться с коррупцией за пределами нашей организации, везде, где это может помешать нашей цели.

Как мы максимально используем *возможности*

- Предотвращение взяточничества и коррупции как внутри Санофи, так и среди всех, кто имеет отношение к нашей индустрии позволяет компании реализовать свою миссию и обеспечивать устойчивое развитие нашей отрасли, поддерживая инновации, обеспечивая высокое качество продуктов и услуг и защищая государственные и частные ресурсы для улучшения результатов в области здравоохранения и удовлетворения ожиданий общества.
- Путем демонстрации нашей надежности пациентам и стейкхолдерам посредством в отношении приверженности к предотвращению взяточничества и коррупции внутри компании и нашей решимости бороться с ними за пределами компании.
- Путем предоставления сотрудникам возможности активно выявлять, оценивать и снижать потенциальные риски взяточничества и коррупции, а также приоритезировать наши ресурсы для управления этими рисками.
- Путем участия в совместных или многосторонних инициативах в биофармацевтической индустрии, а также в партнерстве с пациентами, специалистами здравоохранения, гражданским обществом и различными организациями для борьбы с коррупцией и повышения устойчивости систем здравоохранения.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы запрещаем нашим сотрудникам или деловым партнерам участвовать в любых действиях или предполагаемых действиях по взяточничеству и коррупции. Мы требуем, чтобы они сообщали о любых потенциальных актах взяточничества и коррупции, а также регулярно обучаем наших сотрудников выявлять и предотвращать такие акты.
- Мы запрещаем стимулирующие платежи, даже если это разрешено законом.
- Мы запрещаем сотрудникам дарить подарки третьим лицам или получать подарки от них.
- Мы защищаем процессы и устраняем барьеры, мешающие сотруднику или деловому партнеру конфиденциально поднимать вопросы о взяточничестве или коррупции и сообщать о них, обеспечивая защиту от ответных действий.
- Мы поддерживаем надежную функцию по обеспечению правовых и этических норм, которая может выполнять свои обязанности независимо и имеет прямой доступ к вышестоящему руководству.
- Мы привлекаем опытных экспертов по всему миру для обеспечения соблюдения всех законов и нормативных актов по борьбе со взяточничеством и коррупцией, а также для применения наших этических принципов, где законы могут не соответствовать высочайшим стандартам соблюдения этических принципов в бизнесе.
- Мы проводим антикоррупционную комплексную проверку на предмет рисков взяточничества наших деловых партнеров, включая поставщиков, клиентов и сторонних посредников по продажам и маркетингу, как перед началом работы с ними, так и периодически во время нашего партнерства. Любая потенциальная проблема, поднятая в ходе этого мониторинга, рассматривается и оценивается с целью оценки необходимости плана снижения рисков, включая прекращение сотрудничества, если требуется.



Защита окружающей среды

Изменение климата — одна из самых актуальных проблем нашего времени. Ближайший и долгосрочный успех Санофи требует решительного лидерства для *защиты нашей планеты* и естественной воздушной, наземной и водной среды, от которой зависит существование человечества.

В Санофи приверженность улучшению жизни людей выходит за рамки инноваций в здравоохранении. Как глобальная организация, мы также несем большую ответственность за принятие мер, направленных на смягчение последствий изменения климата для здоровья людей сегодня и для будущих поколений, включая нехватку продуктов питания и воды, снижение качества воздуха и условия, которые способствуют распространению заболеваний и аллергий. Эти действия включают минимизацию воздействия нашей продукции и деятельности на окружающую среду, а также поддержку других в аналогичных усилиях. Мы также повышаем наш собственный запас прочности перед лицом изменений окружающей среды.

Как мы максимально используем *возможности*

- Согласовывая каждое принятое нами решение с ожиданиями пациентов по всему миру, наших сотрудников и стейкхолдеров, включая инвесторов и правительства, в отношении защиты окружающей среды.
- Наша цель — углеродная нейтральность к 2030 году и максимальное сокращение выбросов по всей нашей производственно-сбытовой цепочке к 2045 году, чтобы компенсировать то, что невозможно сократить. Так мы внесем свой вклад в ограничение глобального потепления до 1,5°C.
- Ограничивая наше воздействие на окружающую среду и применяя комплексные решения, которые экономят энергию и сокращают количество отходов, мы поддерживаем сохранение и устойчивое развитие ограниченных воздушных, земельных и водных ресурсов нашей планеты.
- Улучшая экологический профиль наших продуктов и услуг, обеспечивая их устойчивое развитие по мере того, как мир объединяется для борьбы с изменением климата и поощряя других в нашей отрасли предпринимать аналогичные действия.
- Уменьшая негативное воздействие изменения климата на здоровье человека, поддерживая профилактику преждевременной смерти; заболеваний, связанных с загрязнением воздуха, таких как респираторные инфекции, болезни сердца и рак легких; потребления или контакта с загрязненной водой, вызывающей желудочно-кишечные заболевания и аллергии; и последствий для здоровья, чувствительных к климату, таких как экстремальная жара, наводнения, засухи и пожары.
- Поддерживая и развивая сотрудников и бизнес-партнеров, которые заботятся о благополучии планеты и выступают в качестве примеров компаний, с ведущими принципами охраны окружающей среды.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы уделяем приоритетное внимание принятию экологически обоснованных решений на всех уровнях организации и стимулируем поведение, основанное на сознательном выборе защиты окружающей среды.
- Мы предотвращаем загрязнение и ущерб окружающей среде путем внедрения политик и практик, которые отражают наши ценности как экологически ответственной компании.
- Мы предотвращаем заболевания, связанные с загрязнением окружающей среды, посредством действий внутри и за пределами Санофи, которые оказывают положительное влияние на общество и наши разнообразные сообщества.
- Мы принимаем решения, которые определяют приоритетность наших ценностей в области охраны окружающей среды и устойчивого развития.
- Мы снижаем репутационный риск и риск утраты доверия стейкхолдеров, имея неоспоримую и прозрачную приверженность заботе об окружающей среде, которую мы отражаем в четких и лаконичных действиях, которые мы раскрываем публично наряду с правдивой и полной информацией.
- При выборе наших деловых партнеров мы уделяем первостепенное внимание защите окружающей среды.
- Мы оцениваем риски, связанные с изменением климата, в нашей деятельности и производственно-сбытовой цепочке, чтобы разрабатывать надежные стратегии смягчения последствий.

- Оценивая связанные с изменением климата возможности для нашего бизнеса, разрабатывать надежные стратегии, раскрывающие возможности переходного периода.



Обязательства перед обществом

Наш подход к социальному взаимодействию заключается в укреплении, подтверждении и наращивании нашей ответственности перед обществом и сообществами, ради которых мы работаем. Такое взаимодействие базируется на нескольких принципах:

- Корпоративная социальная ответственность — общекорпоративная стратегия, соответствующая нашей долгосрочной бизнес-стратегии, нацеленная на реализацию изменений, которые можно масштабировать, и оказания положительного воздействия, которое может сохраняться с течением времени. Каждая часть организации играет свою роль и вносит свой вклад с помощью флагманских инициатив, распространяющихся по всей производственно-сбытовой цепочке компании, от исследований и разработок до производства и коммерческих операций
- Global Health Unit (GHU) — некоммерческое предприятие, которое производит основные продукты Санофи, доступные в странах с низким и средним уровнем дохода, а также оказывает поддержку локальным предпринимателям в расширении возможностей здравоохранения;
- Foundation S — команда компании Санофи, наше аналитическое благотворительное подразделение «Think and Do Tank», которое улучшает жизнь уязвимых групп населения, продвигая решения на местном уровне касающиеся рака у детей, борьбы с изменением климата и устойчивости здоровья, забытых тропических болезней, а также реагирования на гуманитарные кризисы путем предоставления препаратов и оказания экстренной помощи.

Как мы максимально используем *возможности*

- Признавая, что наша цель включает в себя фундаментальное обязательство перед всеми нашими стейкхолдерами улучшать здоровье людей, приносить пользу клиентам, инвестировать в наших сотрудников, поддерживать честные и этичные отношения с нашими поставщиками, также сообществами, с которыми мы работаем, и создавать долгосрочную ценность для акционеров.
- Расширяя доступность наших продуктов и услуг, в том числе посредством программ для пациентов и других инициатив, мы укрепляем сообщества и их системы здравоохранения, особенно для наиболее уязвимых групп населения.
- Проактивно действуя в интересах наиболее уязвимых и недостаточно представленных групп, мы продвигаем решения, которые в противном случае были бы невозможны, включая исследования неудовлетворенных потребностей.
- Предоставляя нашим сотрудникам возможность заниматься волонтерской деятельностью, мы помогаем сообществам, в которых мы живем и работаем.
- Подписав глобальный договор Организации Объединенных Наций, мы обязуемся придерживаться его принципов в отношении экологически безопасной и социально ответственной деятельности, публично отчитываясь о нашей деятельности по его осуществлению с 2003 года.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы гарантируем, что наши обязательства перед обществом приносят ощутимый эффект при надлежащем измерении и публичной отчетности.
- Мы ценим доверие, которое общество демонстрирует по отношению к Санофи, и на всех уровнях нашей организации принимаем решения, направленные на то, чтобы заслужить и сохранить это доверие, включая, в том числе, корпоративную социальную ответственность как неотъемлемую часть развития и роста руководителей компании.
- Мы прислушиваемся к пациентам, нашим сотрудникам, деловым партнерам и стейкхолдерам, которые составляют сообщества, с которыми мы взаимодейтсвуем, для поддержки улучшенного и этичного принятия решений.
- Мы понимаем, что некоторые люди более уязвимы, чем другие, и что Санофи несет ответственность за понимание и удовлетворение их потребностей.
- Мы поддерживаем здоровье пациентов во всем мире и не дискриминируем сообщество на основе географических, социальных, политических или других факторов.
- Мы не принимаем решений, которые ослабляют наше долгосрочное развитие и способность стабильно выполнять наши обязательства.



Использование социальных сетей и ответственная коммуникация

В Санофи мы гарантируем, что наши стейкхолдеры смогут получать информацию и взаимодействовать с нами, в том числе через социальные сети и цифровые платформы. Мы признаем, что это требует от нас ответственной коммуникации, и мы полностью обязуемся это делать.

Мы используем различные каналы коммуникации для реализации нашей миссии — продвигать научные достижения для улучшения жизни людей. Наши каналы коммуникаций включают социальные сети и другие общедоступные цифровые платформы. Такие платформы могут содержать корпоративные каналы записи Санофи, которые освещают наши инициативы, порталы, предоставляющие научную информацию, связанную с нашими продуктами и терапевтическими направлениями, аккаунты руководителей и представителей компании, а также странички в социальных сетях, управляемые отдельными сотрудниками Санофи. Мы стремимся к тому, чтобы наша деятельность на этих платформах осуществлялась ответственным образом в соответствии с стандартами и применимыми нормативными актами, включая обеспечение надлежащей практики продвижения продукции.

Контент, опубликованный специально подготовленными командами в корпоративных аккаунтах, отражает наши ценности и нашу культуру. Предоставляемая нами информация является точной, достоверной и актуальной. Она разработана таким образом, чтобы быть доступной и интересной для различных стейкхолдеров и сообществ, побуждая их к взаимодействию.

Как мы максимально используем *возможности*

- Делясь своими ценностями, обязательствами, деятельностью и научной информацией с отдельными лицами и стейкхолдерами по всему миру, Санофи повышает осведомленность о своей миссии, вдохновляет на сотрудничество, способствующее внедрению инноваций, и предоставляет точную, оперативную и адресную информацию тем, кто в ней нуждается.
- Изучая и анализируя информацию, которую мы получаем от отдельных лиц и стейкхолдеров через социальные сети и цифровые платформы, включая отслеживание жалоб на продукцию и данные о нежелательных явлениях, мы постоянно совершентсвуем Санофи в целом и нашу работу.
- Предоставляя пациентам и тем, кто обладает ценным опытом или экспертными знаниями в отношении продуктов и услуг Санофи, возможность делиться своими историями таким образом, чтобы поддерживать здоровье человека.
- Предоставляя нашим сотрудникам и деловым партнерам возможность взаимодействовать с сообществами, учиться у них и вносить свой вклад в развитие сообществ ответственным и законным образом.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы уделяем приоритетное внимание ответственному взаимодействию при любом использовании социальных сетей и цифровых платформ.
- Мы ведем активный мониторинг наших каналов в социальных сетях, гарантируя, что любые нежелательные явления или претензии по качеству продуктов будут незамедлительно передаваться в компанию в соответствии с общемировыми требованиями по фармаконадзору и качеству.
- Мы не разрешаем нашим сотрудникам или деловым партнерам делиться конфиденциальной информацией или комментировать ее с помощью социальных сетей или общедоступных цифровых платформ, и мы требуем от них придерживаться здравого смысла и всегда учитывать ценности Санофи при взаимодействии в социальных сетях.
- Мы внимательно относимся к конфиденциальности пользователей и четко следим за использованием наших персональных данных.
- Мы гарантируем, что наши стейкхолдеры смогут четко идентифицировать информацию, выпущенную компанией Санофи, особенно если она опубликована деловым партнером от нашего имени.



Сохранение баланса риск / польза

Санофи стремится к прозрачному обмену информацией о своих продуктах, обеспечивая регулярное обновление информации об эффективности, профиле безопасности и услугах.

Безопасность пациентов имеет основополагающее значение для нашей миссии — улучшать жизни людей. Все начинается с защиты тех, кто участвует в клинических исследованиях, которые мы спонсируем, и распространяется на безопасность продукции на протяжении всего цикла производства и качество поставок. Мы гарантируем положительный баланс пользы и риска наших продуктов. Кроме того, мы защищаем конфиденциальность пациентов, поддерживаем целостность данных пациентов, предоставляем информацию для обеспечения безопасного и эффективного использования наших продуктов и услуг, а также постоянно отслеживаем и сообщаем о нежелательных явлениях. По мере развития продуктов и услуг Санофи и предоставления еще большего количества возможностей для улучшения здоровья пациентов мы будем продолжать стремиться к сохранению безопасности пациентов в тесном сотрудничестве с нашими стейкхолдерами.

Как мы максимально используем *возможности*

- Уделяя первостепенное внимание безопасности пациентов, Санофи улучшает результаты лечения, повышает уверенность пациентов в здравоохранении и завоевывает жизненно важное доверие стейкхолдеров.
- Сохраняя положительный баланс пользы и риска для всех своих продуктов на протяжении всего жизненного цикла, Санофи укрепляет свой подход, ориентированный на пациента, и становится более подготовленной к удовлетворению будущих потребностей в области безопасности, в том числе в таких перспективных областях, как редактирование генов и клеточная терапия.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы приводим наши продукты и услуги в соответствие со строгими стандартами качества, безопасности, эффективности и анализа рисков/пользы, установленными регулирующими органами, где бы мы ни работали.
- Мы получаем доказательства того, что наши продукты и услуги имеют приемлемые профили безопасности, прежде чем они будут протестированы на участниках исследований.
- Мы предоставляем актуальную информацию о безопасности и эффективности для поддержки решений государственных органов, исследовательских центров и этических комитетов при одобрении наших клинических исследований.
- Мы используем процедуру информированного согласия, ориентированную на пациента, при которой потенциальные участники клинических исследований и/или лица, осуществляющие за ними уход, понимают потенциальные риски безопасности до принятия решения о добровольном участии.
- Мы открыто сообщаем и регулярно обновляем информацию о безопасности и эффективности наших продуктов и услуг на протяжении всего их жизненного цикла.
- Мы поддерживаем обучение научного и медицинского сообщества, предоставляя точную, своевременную и сбалансированную информацию о наших продуктах и услугах для обеспечения их надлежащего использования.
- Мы гарантируем, что ответы на запросы пациентов и медицинских работников о предоставлении медицинской информации являются своевременными, правдивыми, основанными на фактических данных и научно сбалансированными для поддержки осознанного и надлежащего использования продуктов компании Санофи.

- Мы защищаем конфиденциальность пациентов и информируем пациентов о том, как мы используем их персональные данные, в полном соответствии с действующим законодательством.
- Мы оперативно сообщаем о нежелательных явлениях или побочных реакциях на продукцию компании Санофи в регулирующие органы в соответствии с нашими требованиями к фармаконадзору.



Ускорение исследований и разработок с соблюдением прозрачного подхода к исследованиям

В Санофи мы стремимся добросовестно проводить исследования и разработки и предоставлять соответствующую информацию для обеспечения надлежащего использования нашей продукции.

Санофи стремится постигать чудеса науки, чтобы улучшать жизни людей, уделяя приоритетное внимание научной достоверности во всех аспектах работы. Это означает проведение исследований и разработок с правильной мотивацией, в соответствии с нашими этическими принципами и в соответствии с применимыми нормативными, медицинскими и научными стандартами. Такой подход расширяет наши возможности и укрепляет доверие между Санофи и нашими стейкхолдерами, что позволяет нам внедрять устойчивые инновации.

Как мы максимально используем *возможности*

- Придерживаясь высоких стандартов научной достоверности в своих исследованиях, Санофи привлекает и поддерживает талантливых людей и партнеров, которые позволяют нам предлагать новые продукты и услуги, спасающие жизни, соответствующие нашей миссии и способствующие нашему устойчивому росту.
- Обязуясь публично раскрывать доступную информацию о своих клинических исследованиях и их результатах, Санофи укрепляет доверие пациентов, специалистов здравоохранения, поставщиков медицинских услуг и научного сообщества.
- Используя при необходимости Комитет по Биоэтике с дополнительными рекомендациями внешнего Консультативного комитета по биоэтике, Санофи способствует обеспечению того, чтобы наша научная и медицинская деятельность осуществлялась этично и добросовестно.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы проводим наши исследования, соблюдая права пациентов и соблюдая все применимые законы, нормативные акты и этические принципы, касающиеся надлежащей исследовательской практики, надлежащей лабораторной практики и надлежащей клинической практики.
- Мы проводим наши исследования с целью получения научных знаний, которые принесут пользу пациентам, одновременно продвигая науку и медицину.
- Мы проводим внутренние проверки любой научной информации, которую мы предоставляем научному сообществу, поставщикам медицинских услуг и пациентам, чтобы гарантировать соблюдение надлежащей практики в области научной информации.
- Мы не делаем ложных или вводящих в заблуждение заявлений и не распространяем научную информацию, которая неточно оценивает реальную ценность продукта или услуги и ее роль в оказании помощи пациенту.
- Мы обеспечиваем прозрачность и ответственность при презентации исследований и публикации результатов исследования.
- Мы не проводим исследования или клинические испытания в качестве ненадлежащей мотивации для прошлых или будущих продаж.
- Мы стремимся к благополучию животных и защите окружающей среды в наших исследованиях и разработках.
- Мы регулярно пересматриваем и обновляем систему биоэтики Санофи, чтобы гарантировать добросовестность всей нашей научной и исследовательской деятельности.



Взаимодействие со стейкхолдерами

Санофи стремится поддерживать фокус на пациента, а также действовать добросовестно, с уважением, законными намерениями, открытостью и ответственностью при взаимодействии со стейкхолдерами.

Для реализации миссии компании Санофи мы должны взаимодействовать и сотрудничать с различными стейкхолдерами в экосистеме здравоохранения различными способами. К таким стейкхолдерам относятся пациенты и пациентские организации, лица, осуществляющие уход за пациентами, специалисты здравоохранения, государственные служащие, научные и технологические организации и т. д. Такой обмен является основой биофармацевтических инноваций и доступа пациентов к нашим продуктам и услугам. Для улучшения ухода за пациентами наше взаимодействие с каждым стейкхолдером должно соответствовать этическим принципам Санофи. Это включает в себя фокус на пациента и потребителя к пациенту и потребителю и приверженность честности, выявление конфликта интересов, уважение взаимной независимости, принятие принципов открытости и ответственность за результаты нашего взаимодействия. Санофи также стремится к продуктивному публичному диалогу и ответственному взаимодействию со стейкхолдерами по вопросам, связанным с нашей миссией.

Как мы максимально используем *возможности*

- Поддерживая взаимодействие со стейкхолдерами, основанное на доверии и этических принципах, а также предотвращая потенциальные конфликты интересов, мы усиливаем надежность Санофи и устойчивое развитие экосистемы здравоохранения.
- Взаимодействуя с пациентами, пациентскими организациями и лицами, осуществляющими уход за пациентами, мы лучше понимаем их потребности для улучшения наших продуктов.
- Уважительно поддерживая связи между пациентами и лицами, осуществляющими уход, для обмена опытом и потребностями, мы продвигаем исследования и улучшаем жизнь людей.
- Предоставляя достоверные научные и клинические данные, информацию о продуктах, мы улучшаем лечение пациентов и развиваем возможности для наших инновационных продуктов.
- Применяя добросовестные маркетинговые практики, мы максимизируем пользу для системы здравоохранения и пациентов.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы обязуемся заблаговременно выявлять, избегать и/или урегулировать конфликт интересов, который может возникнуть в ходе взаимодействия Санофи со стейкхолдерами.
- Мы соблюдаем четкие этические границы при взаимодействии с пациентами и лицами, осуществляющими уход, индивидуально и в рамках пациентских организаций, уважая их автономность и добровольный характер этого взаимодействия.
- Мы гарантируем, что наша финансовая и неденежная поддержка пациентских организаций прозрачна и отражена в письменных договорах.
- Мы взаимодействуем со специалистами здравоохранения открыто и профессионально, в соответствии с законами и нормативными актами, не предлагая и не предоставляя ничего, что могло бы
  - (a) ненадлежащим образом влиять на методы назначения препаратов или
  - (b) поощрять ненадлежащее использование наших продуктов или услуг.
- Мы информируем специалистов здравоохранения о пользе и рисках наших продуктов и услуг, чтобы способствовать правильному назначению препаратов и их использованию пациентами.
- Мы организовываем или спонсируем симпозиумы, конгрессы, информационные презентации и другие мероприятия для специалистов здравоохранения и групп по защите интересов пациентов с целью информирования их о научных исследованиях, а также о наших продуктах и услугах.
- Мы гарантируем, что каждое привлечение внешнего эксперта для оказания научных и/или научно-педагогических услуг имеет обоснованную бизнес потребность.

- Мы обращаемся за рекомендациями и советами к внешним экспертам, например, в рамках Экспертных Советов, и контролируем отсутствие ненадлежащего влияния на этих экспертов.
- Мы полностью документируем характер всех пожертвований, сделанных компанией Санофи, и требуем от получателя четкого раскрытия соответствующей цели пожертвований.
- Мы гарантируем, что программы доступа соответствуют всем применимым законам, нормативным актам и кодексам, включая те, которые касаются фармакобезопасности, ценообразования, защиты данных пациентов и антимонопольного законодательства, а также высоким стандартам добросовестности, связанным с взаимодействием с деловыми партнерами и другими стейкхолдерами.
- Мы соблюдаем четкие и этические границы при взаимодействии с государственными служащими и при осуществлении ответственного взаимодействия, предоставляя точную и сбалансированную информацию, а также запрещая ненадлежащее влияние в процессе разработки регуляторных норм и правил и других процессах принятия решений.
- Мы не участвуем в какой-либо деятельности со стейкхолдерами, которая является или может быть воспринята как рекламная, до получения маркетинговых и других необходимых разрешений на наши продукты или услуги.
- Мы придерживаемся передовых методов взаимодействия со стейкхолдерами, отраженных в глобальных, региональных или локальных индустриальных кодексах, таких как Кодекс практики IFPMA (The International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations — Международная федерация фармацевтических производителей и ассоциаций) и Notes for Guidance.



Поддержание добросовестной финансовой деятельности

Мы стремимся к добросовестной финансовой деятельности Санофи для реализации нашей миссии, являясь надежным партнером для удовлетворения потребностей общественного здравоохранения и развитии инноваций в области здравоохранения. Финансовая добросовестность крайне важна для защиты пациентов, ради которых мы работаем, а также наших сотрудников, стейкхолдеров и финансовых рынков.

Таким образом, финансовые отчеты Санофи разработаны таким образом, чтобы гарантировать, что мы не вводим в заблуждение инвесторов, законодательные органы, органы власти и общественность относительно финансовых аспектов деятельности нашей компании.

Как компания, зарегистрированная на фондовой бирже, Санофи несет ответственность за создание и ведение точной бухгалтерской отчетности, а также, записей и счетов, а также за подачу корректных финансовых отчетов, которые обеспечивают прозрачность за счет публичного раскрытия существенной информации. В дополнение к строгому внутреннему контролю и процедурам финансовой отчетности, которые способствуют соблюдению общепринятых принципов бухгалтерского учета, наша финансовая добросовестность распространяется на строгий запрет на инсайдерскую торговлю и отмывание денег. Санофи соблюдает действующие налоговые правила, ограничения в отношении лиц, которым отказано в предоставлении услуг, и требования внутренних и внешних аудиторов.

Как мы максимально используем *возможности*

- Поддерживая доверие и уверенность в нашем бизнесе со стороны пациентов, ради которых мы работаем, а также наших сотрудников, стейкхолдеров и финансовых рынков.
- Путем обеспечения прозрачности существенной информации посредством публичного раскрытия.
- Позиционируя себя в качестве наилучшего партнера в финансировании и заключении контрактов, которые являются основополагающими для наших инноваций и предоставления продуктов и услуг пациентам.
- Принимая более эффективные решения на основе полной, точной и своевременной информации.
- Позволяя использовать финансовые ресурсы по их прямому назначению, повышая гибкость для достижения бизнес-целей и направляя капитал туда, где это необходимо.
- Позиционируя Санофи как лидера в укреплении связей между устойчивым развитием в мире и нашими финансовыми показателями.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы используем надежные процедуры для создания и ведения полной бухгалтерской отчетности и счетов, отражающих нашу деятельность.
- Мы поддерживаем строгий контроль за финансовой отчетностью, который позволяет Санофи соответствовать общепринятым принципам бухгалтерского учета.
- Мы сохраняем конфиденциальность существенной информации до ее публичного раскрытия и раскрываем существенную закрытую информацию только тем лицам, которым она необходима.
- Мы запрещаем торговлю на основе конфиденциальной информации с целью личной выгоды, а также «делиться инсайтами» с другими, чтобы они могли это сделать.
- У нас строгая политика, которая не допускает никаких взяток или других услуг с целью повлиять на решение другого физического или юридического лица, которое может повлиять на бизнес Санофи.
- Мы предоставляем полные, точные и своевременные ответы внутренним и внешним аудиторам, которые оценивают нашу финансовую отчетность.
- Мы проводим проверки на предмет соблюдения ограничений в отношении субъектов, чья деятельность запрещена или ограничена.
- Мы придерживаемся правил и политик по предотвращению отмывания денег и борьбе с этим.
- Мы выполняем свою роль ответственной корпоративной организации, уплачивая налоги в юрисдикциях, в которых мы работаем.
- Мы придерживаемся официального процесса заключения договоров с целью сохранения предоставленных нами прав и обязательств, которые мы взяли на себя с физическими или юридическими лицами вне компании Санофи.



Поддержание надлежащих операционных практик в области производства и дистрибьюции

Санофи производит и распространяет продукцию высочайшего качества по всему миру для улучшения жизней людей.

Мы гордимся нашими продуктами и ценим доверие пациентов и стейкхолдеров к ним. Чтобы заслужить и поддерживать это доверие, мы производим и упаковываем нашу продукцию в соответствии с самыми высокими стандартами качества. Мы полагаемся на преданных делу людей, которые работают на наших заводах, и на передовые технологии для обеспечения качества продукции на протяжении всего ее жизненного цикла. Мы стремимся к постоянному совершенствованию наших производственных стандартов и гарантируем их соответствие всем применимым нормативным требованиям и действующим нормам надлежащей производственной практики. Мы тесно сотрудничаем с международными органами здравоохранения, чтобы иметь все необходимые лицензии и сертификаты для эксплуатации наших производственных объектов. Мы регулярно проверяем наши промышленные объекты, поставщиков и других деловых партнеров, чтобы обеспечить высочайшее качество нашей продукции и ее компонентов.

Мы применяем Надлежащую дистрибьюторскую практику для обеспечения транспортировки нашей продукции в условиях, гарантирующих ее безопасность и качество.

Как мы максимально используем *возможности*

- Развивая культуру качества, мы стремимся к постоянному совершенствованию и инновациям, используем преимущества новых технологий и оптимизируем принятие рисков во всей нашей организации.
- Придерживаясь высочайших стандартов качества наших операционных практик в области производства и дистрибьюции, мы помогаем обеспечить доступ к лучшим лекарственным препаратам тем, кто в них нуждается, сохраняя при этом доверие к ним пациентов и партнеров.
- Регулярно внедряя проверенные технологии в наши методы работы, которые позволяют Санофи предлагать новые и лучшие в своей категории лекарственные препараты.
- Используя цифровые решения для улучшения нашего производства, упаковки и поставок.
- Улучшая методы производства активных ингредиентов.
- Поддерживая надежную цепочку поставок, чтобы обеспечить своевременный доступ к лекарственным препаратам Санофи в любое время по всему миру.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы регулярно отслеживаем и контролируем возможные риски для здоровья, безопасности и окружающей среды по всей производственно-сбытовой цепочке наших продуктов и услуг.
- Мы производим высококачественную продукцию, которая соответствует всем нормативным требованиям и стремится к качеству, выходящему за рамки нормативных требований как в отношении нашей продукции, так и в отношении процессов.
- Мы защищаем безопасность пациентов, своевременно выявляя, оценивая и контролируя любые риски, связанные с нашим продуктом.
- Мы стремимся обеспечить качество в исследованиях, разработке и предоставлении безопасных и эффективных продуктов для наших пациентов.
- Мы тесно сотрудничаем с регулирующими органами для обеспечения соответствия их требованиям.
- Мы обеспечиваем контроль за нашей цепочкой поставок, поставками продукции и транспортировкой лекарственных препаратов в условиях, гарантирующих их безопасность и качество.
- Мы проводим регулярный аудит промышленных объектов Санофи, поставщиков и других деловых партнеров, чтобы гарантировать, что производятся и поставляются только те продукты, которые соответствуют нашим высоким стандартам качества.



Трансформация медицины с помощью цифрового здравоохранения

Санофи использует технологии для преобразования медицинской практики и разработки этичных в основе своей (Ethics-by-design) цифровых решений.

Наша цель — стать лидирующей цифровой платформой в сфере здравоохранения в мире. Используя цифровые приложения, порталы, искусственный интеллект (ИИ), цифровые биомаркеры, анализ данных и развивающиеся промышленные объекты, Санофи создает более гибкую, интегрированную цифровую среду с высокой степенью взаимодействия для повышения производительности всей организации. Сюда входят цифровые инновации для ускорения исследований и разработок, укрепление цифрового взаимодействия со специалистами здравоохранения, а также конкретные цифровые решения для поддержки пациентов и надежные цифровые инструменты и опыт для облегчения работы каждого сотрудника Санофи.

Как мы максимально используем *возможности*

- Ускоряя нашу цифровую трансформацию и способы работы, чтобы стать ведущей цифровой платформой здравоохранения, мы стремимся быстрее разрабатывать и поставлять наши продукты, использовать аналитику данных и приобретать полноценный цифровой опыт.
- Запуская и совершенствуя наш *Цифровой Акселератор*, мы получаем гибкую платформу для создания стратегических цифровых продуктов, таких как: омниканальные решения на базе ИИ (искусственный интеллект), порталы для специалистов здравоохранения, платформы цифровой коммерции и другие технологии для стимулирования нашей трансформации.
- Внедряя передовые масштабируемые цифровые решения в наши программы исследований и разработок, мы расширяем наше понимание болезней, сокращаем время диагностики и улучшаем уход за пациентами.
- Разрабатывая глобальную стратегию ИИ и демократизации данных, а также расширяя наши аналитические возможности с помощью платформ машинного обучения и идентификации цифровых биомаркеров, мы:
  - улучшаем понимание заболеваний для разработки новых лекарственных препаратов,
  - ускоряем, оптимизируем и диверсифицируем набор пациентов для наших клинических исследований.
- Ответственно используя потенциал Искусственного Интеллекта, мы внедряем инновации как внутри нашей организации, так и за ее пределами, чтобы обеспечить лучшие решения для наших стейкхолдеров и пациентов, отдавая предпочтение принципам честности, прозрачности, безопасности, экологической устойчивости и ответственности.

Как мы минимизируем *риски*

- Мы внедряем и регулярно совершенствуем нашу систему цифрового контроля, которая включает в себя все средства контроля, которым должны соответствовать наши цифровые решения в области здравоохранения.
- Мы используем сквозную структуру цифровых решений, обеспечивая общее и прозрачное представление о цифровом управлении и операционных процессах, обеспечивают этичный в основе своей (Ethics-by-desing) подход.
- Мы берем на себя ответственность на всех этапах, начиная с разработки, внедрения и использования систем Искусственного Интеллекта (ИИ), включая в том числе системы, разработанные третьими сторонами, придерживаясь взвешенного подхода к принятию рисков, учитывающего меняющуюся нормативную среду в области ИИ и обеспечивая соответствующее управление и технологический контроль для ответственного управления инновациями в области ИИ.
- Мы обеспечиваем тесную взаимосвязь с департаментами Санофи по защите персональных данных, ИТ-безопасности и кибербезопасности, чтобы гарантировать, что персональные данные используются в соответствии со всеми применимыми законами.

- Запустив глобальную цифровую стратегию для наших промышленных производственных операций, мы превращаем наши исследовательские центры в высокоэффективные и устойчивые «производства будущего», где объекты, инфраструктура и люди взаимосвязаны, повышая надежность производства и обслуживания клиентов, а также стимулируя переход к производству с нейтральным содержанием углерода.

- Внедряя подход Ethics-by-design (встроенная этика) в цифровую трансформацию, мы укрепляем нашу долгосрочную устойчивость и развиваем культуру прозрачности, справедливости, доверия и ответственности, качества и отсутствия дискриминации в глобальной экосистеме инноваций в области здравоохранения.

Фотографии и авторские права

Домашняя страница: Янн Аудич

Сообщение Пола Хадсона: Жан Чискано

Сообщение Джулиана Дюрана: Кристель Сассо / Фотоагентство CAPA PICTURES

Культура и стратегия компании Санофи: Винсент Фурнье / *Мы выходим за рамки*: Винсент Фурнье / *Мы действуем проактивно*: Винсент Фурнье / *Мы действуем в интересах пациентов и клиентов*: Оскар Сиаган / *Мы думаем и работаем как единая компания*: Янн Аудич

Культура *этичности* и *рисков*: Янн Аудич

Борьба за разнообразие, равенство и инклюзивность: Янн Аудич

Уважение людей, обеспечение психологической безопасности и благополучия: Янн Аудич

Обеспечение конфиденциальности данных и защита информации: Янн Аудич

Продвижение на рынок товаров и услуг: Винсент Фурнье

Привлечение деловых партнеров: Янн Аудич

Свободная и справедливая конкуренция: Павел Головкин / Фотоагентство Capa Pictures

Борьба со взяточничеством и коррупцией: Янн Аудич

Защита окружающей среды: Фредерик Виссинк / Фотоагентство Capa Pictures

Приверженность обществу: DNDi (Инициатива по лекарствам от забытых болезней)

Использование социальных сетей и ответственный подход к коммуникациям: Янн Аудич

Сохранение баланса риск/польза: Александр Накич — Фотоагентство Getty Images

Ускорение исследований и прозрачный подход к научным разработкам: Винсент Фурнье

Взаимодействие со стейкхолдерами: Янн Аудич

Обеспечение финансовой устойчивости: Янн Аудич

Поддержание надлежащих операционных практик в области производства и дистрибьюции

Трансформация медицины с помощью цифрового здравоохранения: Фотоагентство Satellite My Love

Как сообщить о проблеме: Янн Аудич

На кого распространяется Кодекс: Янн Аудич

Кодекс *поведения*

Обновление: сентябрь 2023 г.

www.codeofconduct.sanofi/RU
www.sanofi.com

sanofi