Código de Conduta

O nosso Código serve como a bússola moral que nos guia quando perseguimos o poder da ciência para melhorar a vida das pessoas.

sanofi

Índice

3 —— Mensagem do nosso Chief Executive Officer

6 —— Mensagem do nosso Chief Ethics & Business Integrity Officer

10 —— A quem se aplica este Código de Conduta?

12 —— Cultura e Estratégia da Sanofi

18 —— Cultura de Ética e Risco

27 —— Como comunicar uma preocupação?

29 —— Maximizar oportunidades e minimizar riscos

65 —— Fotos

Mensagem do nosso Chief Executive Officer

Paul Hudson
Chief Executive Officer

Na Sanofi, perseguimos o poder da ciência para melhorar a vida das pessoas.

Este objetivo comum, ousado mas humilde, une todos os funcionários da Sanofi, em todo o mundo, na nossa busca contínua de tornar a vida melhor para as pessoas e comunidades que servimos. É a bússola que nos orienta no trabalho que fazemos todos os dias.

Mas o nosso objetivo é mais do que apenas palavras; são as ações que tomamos para conquistar a confiança dos nossos parceiros – e a forma como nos apresentamos uns aos outros – que realmente importam. Adotar os nossos comportamentos Play to Win, seguir uma estratégia clara e a longo prazo e criar uma cultura que permita às pessoas trazerem o seu Eu pleno para o trabalho, desencadeia o nosso progresso, mantendo os mais elevados padrões éticos.

O nosso Código de Conduta resume todos estes elementos.

É a *"constituição" da nossa empresa*, uma leitura obrigatória e pré-requisito para todos os funcionários da Sanofi e para aqueles com quem fazemos negócios.

Representa também um compromisso público para com os nossos parceiros – profissionais de saúde, doentes, cientistas, investidores – que têm o direito de saber o que nós, como Sanofianos, valorizamos e como vivemos o Play to Win com integridade.

Como líderes mundiais em cuidados de saúde, temos a responsabilidade de sermos éticos nos nossos esforços e, ao mesmo tempo, lutar por mudanças que importam. A nossa missão é contribuir para elevar a voz dos doentes, realçar a importância da inovação científica e construir sistemas de cuidados de saúde sustentáveis com todos os nossos parceiros.

Tal como a nossa sociedade continua a evoluir e a modernizar-se, também nós devemos fazê-lo. Quer seja a nível tecnológico, científico ou cultural, estamos sempre a adaptar-nos. A revolução digital e a ciência de dados começaram apenas a remodelar os sistemas de cuidados de saúde. A mobilização para uma maior justiça social e equidade apela a ações empresariais rápidas e concretas. A luta contra as alterações climáticas requer um planeamento a longo prazo. Como empresa, devemos compreender e mitigar os riscos que estas evoluções podem ter nas nossas operações e reputação e, de igual importância, aproveitar as oportunidades que podem trazer para nos ajudar a criar um impacto real e mensurável.

Cada funcionário tem a responsabilidade de defender os valores da Sanofi e um papel a desempenhar na promoção do nosso sucesso enquanto empresa moderna de cuidados de saúde. Uma empresa que está sempre focada em realizar negócios de forma responsável e em respeitar os direitos humanos. Uma empresa que assume riscos ponderados para desenvolver medicamentos e vacinas inovadores e torná-los acessíveis a pessoas que precisam deles o mais rapidamente possível. Uma empresa que coloca a diversidade, a equidade e a inclusão, bem como a saúde e a sustentabilidade ambiental no centro das suas ambições. Uma empresa que está sempre focada em fazer o que está certo, da forma certa.

Mensagem do nosso Chief Ethics & Business Integrity Officer

Julien Durand
Chief Ethics & Business Integrity Officer

Trabalhamos numa indústria cujo objetivo é inovar para salvar *a vida das pessoas* e *preservar a saúde pública*.

Um propósito tão único vem acompanhado de expectativas elevadas. A inovação responsável está, portanto, no centro de tudo o que fazemos e *este Código de Conduta apoia-nos ao longo dessa jornada*.

À medida que o mundo enfrenta uma enorme mudança e a inovação tecnológica cresce exponencialmente, aventuramo-nos no desconhecido na busca do poder da ciência. Muitas das decisões e desafios que enfrentaremos serão menos pretos ou brancos, mas muito mais cinzentos. A ética e a inovação serão a nossa bússola, orientando-nos e permitindo-nos ter sucesso na nossa missão de descobrir o extraordinário. Irá diferenciar-nos dos outros: aquilo a que chamamos Play to Win com Integridade.

Os limites tradicionais da empresa estão a alargar-se e a mudar de empresa para ecossistema. Por conseguinte, a nossa convicção é de que o compromisso da Sanofi para com a integridade deve estender-se para além dos nossos funcionários e parceiros comerciais. Isto inclui o nosso envolvimento com doentes, profissionais de saúde, prestadores, contribuintes, autoridades, ONG, IGO e muito mais para moldar um ecossistema de cuidados de saúde responsável.

Melhorar as vidas de milhões de pessoas em todo o mundo através de uma solução inovadora na área da saúde requer uma *cultura* impulsionada pela *confiança*, *integridade* e *tomada de riscos ponderada*.

Evitar ambos – o excesso de cuidado e a negligência -, permite-nos encontrar o equilíbrio certo entre oportunidades e riscos, fazer escolhas ousadas e informadas, colocando sempre os doentes em primeiro lugar.

Ética desde a conceção, assumir riscos ponderados, formas simplificadas de trabalhar, conceção conjunta com os parceiros, sustentabilidade e transparência são elementos fundamentais da nossa estratégia.

As empresas mais valiosas e duradouras do futuro serão aquelas que apoiam estes esforços hoje em dia.

Ter a coragem de fazer o que está certo, no momento certo e pelo motivo certo, ao manter o nosso compromisso com a integridade, todos os dias em cada ato que realizamos, é o nosso Norte Verdadeiro. Isto está enraizado na justiça organizacional e segurança psicológica, que incluem abertura para falar, desafiar o *status quo* e dar opiniões sem medo de retaliação.

Este Código de Conduta abrange as dimensões que acreditamos serem essenciais para alcançar o nosso compromisso para com os doentes e a sociedade, incluindo as nossas ações para maximizar oportunidades e mitigar riscos em cada uma destas áreas do nosso negócio.

Os nossos funcionários e parceiros têm acesso a uma variedade de recursos e iniciativas que apoiam o Código de Conduta. Também reconhecemos o panorama em rápida mudança em que trabalhamos e a Sanofi dedica-se à aprendizagem e melhoria contínuas ao longo do tempo.

Contamos com todos vós *para Desempenharem o Vosso Papel* e se tornarem verdadeiros *embaixadores do nosso Código de Conduta*. É assim que iremos acelerar a nossa *transformação cultural* e *prosseguir o nosso nobre propósito*.

A quem se aplica este Código de Conduta?

A quem se aplica este Código de Conduta?

O nosso Código aplica-se a todos os funcionários da Sanofi e a qualquer pessoa que trabalhe para ou em nome da Sanofi, como contratantes e parceiros comerciais. Ajuda-nos a compreender os valores e expectativas que orientam o nosso trabalho. Descreve os comportamentos que todos temos de demonstrar para dar vida aos nossos valores e expectativas. Igualmente importante, ajuda-nos a cumprir o nosso objetivo de ajudar as pessoas a sentirem-se melhor e a viver mais tempo. Compreender e viver o nosso Código é uma condição de emprego na Sanofi. A Sanofi promove elevados padrões de conduta ética com todos os parceiros, incluindo profissionais e prestadores de cuidados de saúde, governos, instituições de investigação e organizações de doentes.

Este Código é o *documento de referência fundamental*, subjacente às normas e procedimentos da Sanofi, que apoia *uma cultura de integridade* em toda a nossa organização e com todas as pessoas com quem interagimos.

Pode haver situações em que a aplicação específica do Código varia, dependendo das leis ou regulamentos locais. Nos casos em que este Código estabelece padrões de conduta mais elevados do que os definidos nas leis ou regulamentos locais, o nosso Código deve prevalecer. Quando as leis ou regulamentos locais impuserem padrões de conduta mais elevados do que os definidos no Código, as leis e regulamentos locais devem prevalecer.

Cultura e Estratégia da Sanofi

O nosso propósito e ambição

Somos One Sanofi, uma empresa de cuidados de saúde moderna que reúne pessoas dedicadas e talentosas e ciência inovadora para *transformar a prática da medicina*. Hoje, somos impulsionados por um propósito unificador: *perseguimos o poder da ciência para melhorar a vida das pessoas.* Partilhamos uma ambição comum: transformar o impossível no possível para milhões de pessoas em todo o mundo.

Estamos empenhados com a sociedade, em levar medicamentos às pessoas que mais precisam deles, em cuidar melhor do planeta e em refletir a diversidade das comunidades que servimos.

A nossa estratégia Play to Win

A nossa estratégia arrojada baseia-se em quatro prioridades principais:

- *Focamo-nos no crescimento,* dando prioridade ao nosso portefólio para fortalecer o perfil da nossa empresa.
- *Lideramos com inovação,* fornecendo terapêuticas transformadoras aos nossos doentes.
- *Aceleramos a eficiência,* tomando medidas decisivas para reinvestir no nosso pipeline.
- *Reinventamos a forma como trabalhamos*: criando uma cultura organizacional que capacita os nossos colaboradores e promove a responsabilização.

A nossa estratégia integrada de Responsabilidade Social Empresarial

A nossa estratégia de Responsabilidade Social Empresarial centra-se em quatro pedras basilares alinhadas com a nossa estratégia empresarial principal Play to Win:

- *Estamos empenhados com um acesso generalizado*, assegurando o acesso global e acessível à saúde, ao mesmo tempo que ajudamos os sistemas de saúde a continuarem sustentáveis.
- *Estamos na vanguarda da Investigação e Desenvolvimento para necessidades não satisfeitas*, ajudando as pessoas a viver de forma plena.
- *Preocupamo-nos com o planeta*, minimizando o impacto ambiental do nosso negócio.
- *Agimos no local de trabalho, e para além deste,* oferecendo a todos os colegas da Sanofi a oportunidade de se tornarem líderes da mudança, fomentando o potencial das nossas equipas diversificadas.

A nossa proposta de valor para os funcionários

A nossa promessa aos nossos funcionários é buscar o progresso e descobrir coisas extraordinárias em conjunto: melhor ciência, melhores medicamentos, melhores resultados. Todo este progresso precisa de pessoas. Pessoas de diversas origens, em vários lugares do mundo, desempenhando funções distintas, todas unidas por uma causa: um desejo de perseguir o poder da ciência para melhorar as vidas das pessoas.

Como Sanofianos, somos aquelas pessoas que:

- *Pesquisam mais,* partilhando o nosso propósito e as nossas competências.
- *Perseguem a mudança* e abraçam ideias inovadoras.
- *Fazem o que está correto* para o nosso negócio, doentes, sociedade e planeta. Estamos empenhados em tomar a decisão certa e atuar, mesmo quando isso é o mais difícil de fazer.
- *Fazem prodígios,* assumindo riscos ponderados para encontrar melhores soluções para as pessoas que servimos.

A nossa cultura e comportamentos

Queremos que todos estejam em posição de Play to Win, trazendo o seu Eu completo para o trabalho. O nosso objetivo é acionado por quatro comportamentos fundamentais:

Empenhamo-nos

Desafiamo-nos a trabalhar de forma mais inteligente e não mais arduamente, a assumir riscos ponderados e a ousar experimentar coisas novas porque acreditamos que existe melhor.

Tomamos medidas

Tomamos decisões informadas e somos proativos na obtenção de resultados. Priorizamos o que terá maior impacto, assumimos a responsabilidade pessoal de executar e procuramos soluções para os problemas.

Atuamos para os doentes e clientes

Garantimos que apoiamos o nosso pipeline usando o nosso tempo e dinheiro de forma engenhosa e tomamos decisões inclusivas e informadas, que melhor servirão as nossas comunidades.

Pensamos One Sanofi

Colocamos o nosso Propósito em primeiro lugar fazendo o que está certo, partilhando e aprendendo uns com os outros e priorizando o progresso coletivo.

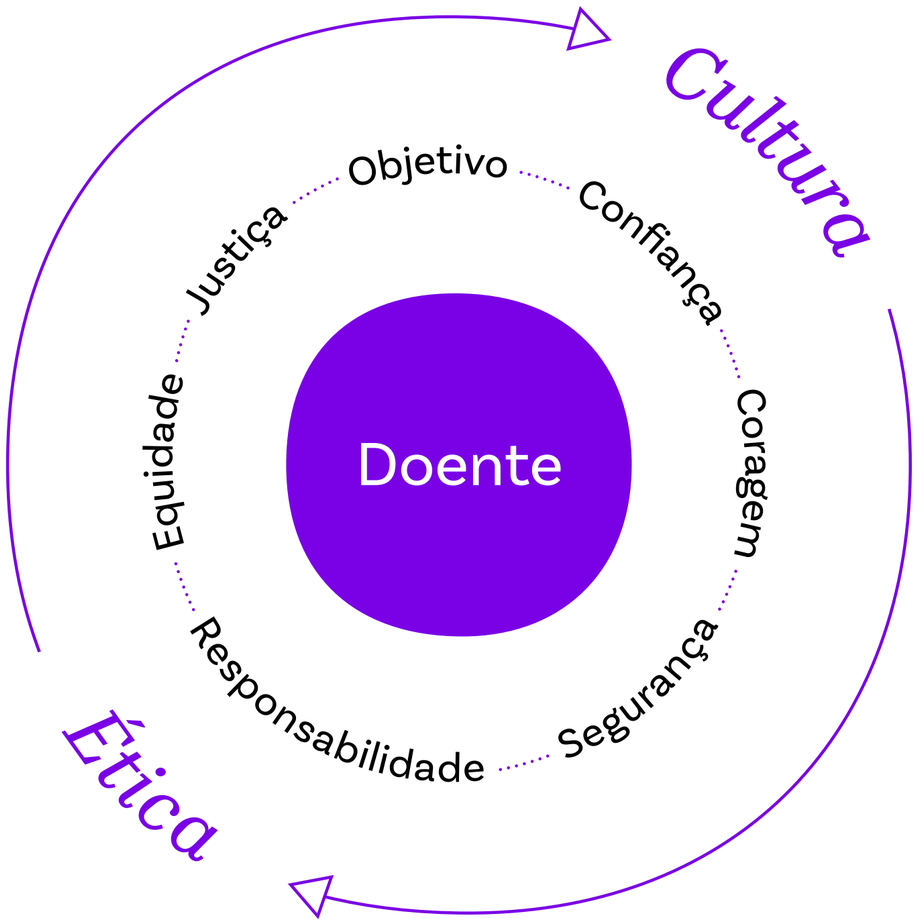
Cultura de *Ética* e *Risco*

Para perseguir o *poder da ciência*, precisamos de uma *forte bússola moral*.

Um propósito arrojado e nobre como o nosso requer uma cultura que seja impulsionada pela ética e integridade empresarial. Significa que todos nós levamos o nosso melhor Eu ético para o trabalho para que tomemos as decisões certas para as pessoas que servimos.

Para o conseguir, o nosso quadro de tomada de decisões baseado em princípios éticos, de tomada de riscos ponderados e justos orienta-nos a todos os níveis para *fazermos o que está certo*.

Isto significa também assumir a responsabilidade pelas nossas ações para proporcionar o melhor resultado aos nossos doentes, clientes e parceiros.



A nossa cultura e a nossa ética

Quando agimos em linha com os nossos princípios do Código de Conduta, a nossa cultura e a ética alimentam-se mutuamente, criando um *"círculo ético virtuoso"*.

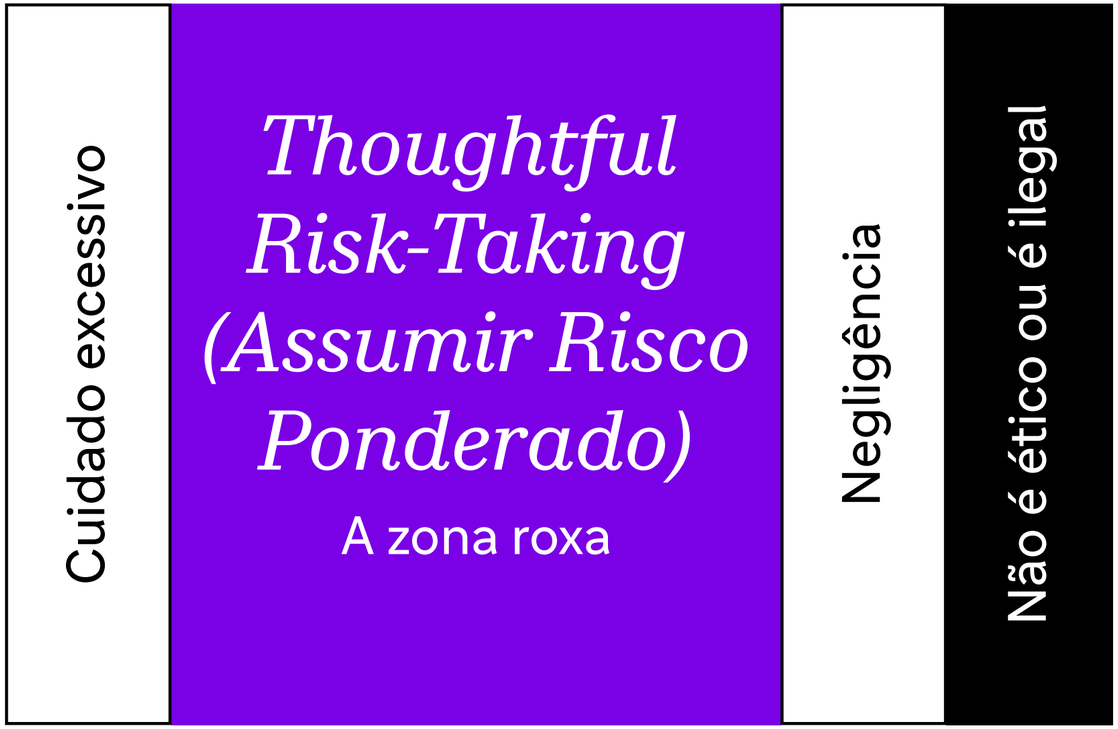
Por exemplo, quando procuramos equidade e justiça, promovemos um ambiente ético e seguro – e permitimos uma maior confiança, responsabilização e coragem por parte dos nossos colaboradores para fazer as perguntas certas e desafiar o status quo. Tudo isto em conjunto ajuda-nos a cumprir o nosso propósito, com os doentes no centro do nosso pensamento.

O nosso Código de Conduta define e ajuda-nos a aplicar a nossa *bússola moral*, orientando-nos para tomar decisões de forma *ética* e *justa*.

Assumir Riscos Ponderados é a forma como tomamos decisões na Sanofi

Transformar a prática da medicina é um desafio. Esses desafios não devem fazer sombra às oportunidades empolgantes que nos esperam e ao impacto positivo da nossa ciência na vida das pessoas.

Para obter progressos significativos, precisamos de desbloquear com segurança o nosso potencial de inovação, mantendo os mais elevados padrões de ética e integridade empresarial. Sabemos que com grandes recompensas surgem riscos. E no mundo incerto e em rápida evolução dos cuidados de saúde, temos de ponderar os riscos e oportunidades envolvidos e ser transparentes sobre os nossos motivos. Para tal, contamos com um enquadramento comum de tomada de decisões.



O que significa Assumir Riscos Ponderados?

Assumir Riscos Ponderados tem a ver com tomar as decisões certas *maximizando as oportunidades*, ao mesmo tempo que *se controlam os riscos* na chamada *"Zona Roxa".*

Requer que encontremos o nível certo de riscos que podemos assumir dentro do apetite pelo risco da nossa empresa, *evitando o excesso de cuidado ou a negligência,* para que aproveitemos as oportunidades no momento certo e forneçamos o melhor resultado aos nossos doentes, clientes e parceiros.

Assumir Risco Ponderado é um facilitador da nossa cultura organizacional e um catalisador da nossa proposta de valor para os funcionários e comportamentos Play to Win. Reflete a forma como nos comportamos, tomamos decisões e assumimos responsabilidades.

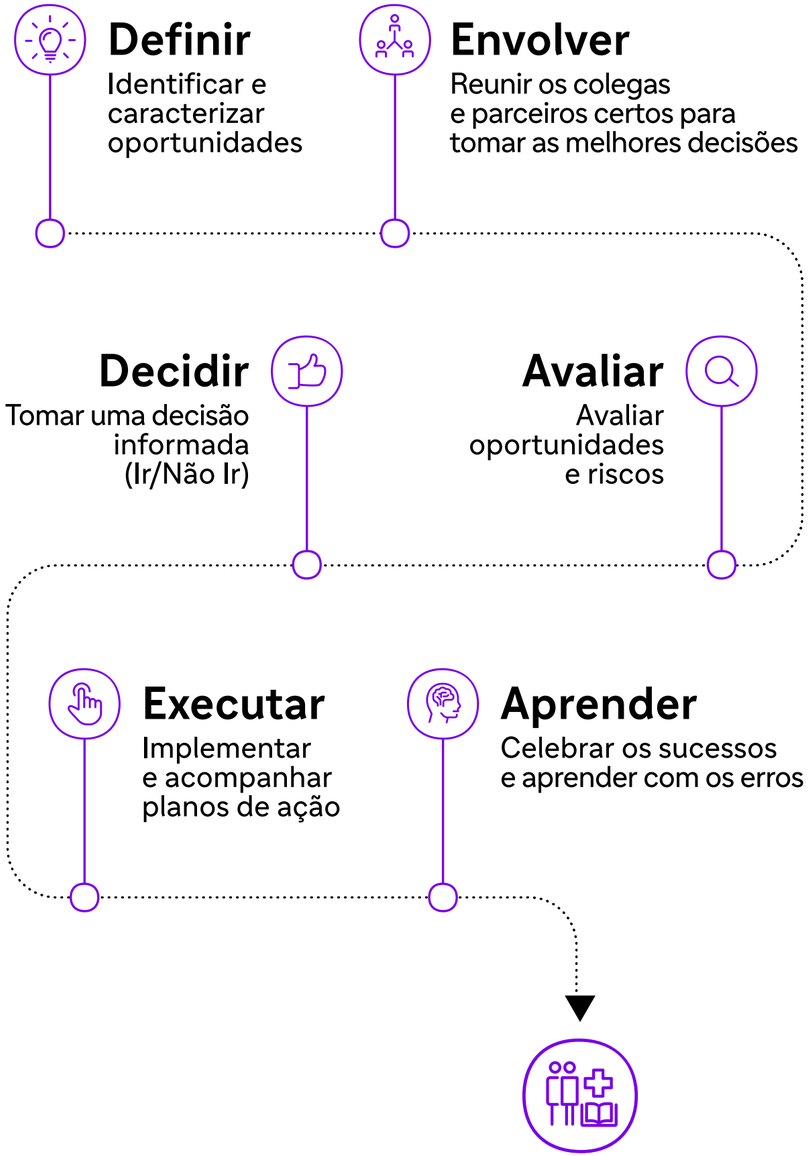
Assumir Riscos Ponderados não é negligência. Não comprometemos a nossa integridade. Não violamos a lei nem violamos as nossas políticas. Não colocamos os nossos doentes, as nossas pessoas ou o planeta em risco.

Na Sanofi, todos temos o poder de adotar uma mentalidade de Assumir Riscos Ponderados (Thoughtful Risk-Taking) utilizando os nossos princípios *de TRT*:

Thoughtful: (de forma ponderada) Confiamos no bom senso dos nossos colaboradores e nos nossos valores para fazer o que está certo. Envolvemos os parceiros certos para procurar diversidade de pontos de vista e expandir o nosso pensamento. *Somos éticos e inclusivos.*

Risk: (riscos) Equilibramos riscos e oportunidades para fazer escolhas informadas e ousadas e garantir que os benefícios superam os riscos. Mantemos os doentes e os clientes no centro do nosso pensamento ao encontrar soluções. *Somos ousados e impulsionados por um propósito comum.*

Taking: (assumir) Seguimos uma abordagem pragmática com funções claras de tomada de decisões. Assumimos a responsabilidade pelas nossas decisões, celebramos os sucessos e unimo-nos como One Sanofi para aprender com resultados inesperados. *Estamos capacitados e somos responsáveis.*



Como aplicar o assumir de riscos ponderados?

Foi preparado um processo de tomada de decisões, composto por 6 passos simples e práticos, para nos orientar diariamente, fazendo-nos as perguntas certas e aplicando os princípios TRT:

- Passo 1: Definir
- Passo 2: Envolver
- Passo 3: Avaliar
- Passo 4: Decidir
- Passo 5: Executar
- Passo 6: Aprender

É o que chamamos de *"experiência TRT"*.

Ajuda-nos a ativar a mentalidade certa e a seguir uma abordagem comum e consistente para tomar as melhores decisões a todos os níveis da organização.

À medida que passamos pela experiência TRT, somos convidados a refletir sobre as nossas decisões, considerando o que funcionou bem e o que poderia ser melhorado e garantir que as melhores práticas e lições aprendidas são partilhadas de forma a crescermos coletivamente.

Tomada de decisões justas e éticas

Tomar decisões justas

Tomar uma decisão justa é evitar preconceitos e garantir critérios transparentes, objetivos e equitativos ao longo do processo. Isto significa também recolher e avaliar todas as informações relevantes, ouvir as pessoas que serão afetadas pela decisão e fornecer uma fundamentação clara e significativa para a nossa decisão.

Navegar pelas áreas cinzentas

Para perseguir o progresso, temos de tomar decisões complexas todos os dias. Estas decisões nem sempre são binárias – por isso, como navegamos nas áreas cinzentas? E como é *fazer o que está certo*, além do óbvio de seguir leis e regulamentos?

Para tomar decisões éticas, temos de compreender duas coisas: (1) as potenciais consequências das nossas ações e (2) a nossa motivação para essas ações.

Isto significa assumir a responsabilidade pelo resultado da nossa decisão e confiar na nossa análise bem informada para fazer o que está certo, através de um *autoquestionamento contínuo*:

- A minha decisão está em linha com o nosso objetivo de perseguir o poder da ciência para melhorar a vida das pessoas?
- A minha decisão está em linha com os valores da Sanofi?
- Não estou a violar quaisquer leis, quaisquer políticas, procedimentos ou algo estabelecido no presente código da Sanofi?
- Estou a colocar o interesse coletivo antes do meu próprio interesse pessoal?
- Estou a tratar os outros da mesma forma que espero que me tratem?
- Sentir-me-ia confortável com a leitura pública online sobre a minha decisão, continuadamente?

Se a resposta a qualquer uma destas perguntas for “NÃO”, peça ajuda.

Justiça Organizacional

O que é a Justiça Organizacional?

A forma como nos comportamos enquanto empresa tem um impacto direto nos nossos colaboradores. Para tornar a Sanofi num local de trabalho justo e seguro, promovemos uma cultura onde as pessoas sentem que são tratadas de forma justa e não têm medo de falar, pedir ajuda ou desafiar o que não é certo, ou parece não ser certo.

Para criar um ambiente propício à notificação de alertas, a Sanofi esforça-se para implementar os recursos e mecanismos de que necessitamos para o fazer em segurança e com o maior impacto.

Todos estes mecanismos em conjunto permitem uma forte cultura de justiça organizacional que incute em cada um de nós a perceção de justiça e confiança necessárias para nos sentirmos capacitados para falar.

Tolerância zero

No seu compromisso de promover uma cultura de ética, integridade empresarial e respeito mútuo, a Sanofi proíbe qualquer conduta que possa afetar negativamente a dignidade de uma pessoa ou ter um impacto prejudicial na Sanofi ou na sua reputação. Não toleramos nem apoiamos qualquer forma de fraude, assédio ou discriminação. Estes comportamentos são fundamentalmente incompatíveis com os nossos valores fundamentais e estarão sujeitos a uma abordagem de tolerância zero em todas as nossas operações a nível global e em relação a todos os funcionários.

Manifestar a sua preocupação Na Sanofi, incentivamos os nossos colaboradores a falar quando tiverem dúvidas ou preocupações e damos-lhes garantias que serão ouvidos. Comprometemo-nos a:

- Lidar imediatamente com questões e preocupações que nos sejam comunicadas.
- Efetuar investigações independentes, justas e equilibradas sobre as preocupações levantadas quando for correto fazê-lo.
- Envidar todos os esforços razoáveis para preservar a confidencialidade do denunciante e reduzir o risco de a pessoa ser identificada.
- Tomar medidas disciplinares imparciais adequadas, de forma transparente e consistente, alinhadas com a nossa política de ações disciplinares e corretivas.
- Nunca culpar ou punir as pessoas antes de os factos serem confirmados.
- Proteger qualquer pessoa que comunique preocupações quando feito de boa-fé e sem intenção maliciosa através da nossa robusta política de não retaliação, mesmo que os factos comunicados se provem imprecisos ou não sejam tomadas mais medidas.
- Monitorizar continuamente a nossa cultura, conformidade, comportamentos e atividades comerciais para garantir que está definido o tom certo, com os nossos empregados a liderar pelo exemplo, em toda a empresa.

Seguindo estes princípios fundamentais da Justiça Organizacional, os nossos colaboradores podem trazer o seu melhor e completo Eu para o trabalho e participar na transformação da Sanofi no melhor local de trabalho possível.

Como comunicar uma preocupação?

Como comunicar uma preocupação?

Qualquer funcionário que tenha uma preocupação e acredite de boa-fé que uma lei, política ou o Código de Conduta da Sanofi foi ou está prestes a ser violado, tem o dever de a comunicar. Estas preocupações devem ser comunicadas à Linha de Apoio Speak-Up, que é um canal seguro operado por um fornecedor externo e supervisionado pelo departamento de Ethics and Business Integrity. Os alertas para a Linha de Apoio podem ser feitos através de um formulário web ou através de um número gratuito disponível para funcionários, empresas contratadas e parceiros comerciais em vários idiomas 24 horas por dia, 7 dias por semana. O sistema permite aos denunciantes verificar e acompanhar os seus alertas e também verificar se foram publicadas respostas, atualizações ou pedidos para fornecer mais detalhes ou informações.

speakup-sanofi.com

A comunicação de preocupações pode ser feita anonimamente; no entanto, o anonimato pode limitar a capacidade de avaliar ou investigar uma preocupação de forma completa e exaustiva.

Além da Linha de Apoio Speak-Up, os funcionários podem manifestar uma preocupação junto dos seus superiores hierárquicos, dos recursos humanos ou através de outro canal que um funcionário considere ser o mais adequado. Seja qual for o canal que um funcionário utilize para falar, desde que tenha agido de boa-fé e sem intenções maliciosas, o mesmo não será alvo de ação disciplinar ou discriminação, mesmo que os factos comunicados venham a revelar-se incorretos ou que nenhuma ação adicional seja tomada.

Qualquer funcionário a quem tenha sido comunicada uma preocupação deve comunicá-la imediatamente à Linha de Apoio Speak-Up ou ao Parceiro de Negócios EBI (Ethics and Business Integrity) relevante.

Maximizar *oportunidades* e minimizar *riscos*

Tópicos

31 —— Promover a Diversidade, Equidade e Inclusão

33 —— Respeitar as pessoas, promover a segurança psicológica e o bem-estar

36 —— Salvaguardar a Privacidade de Dados e Proteger a Informação

38 —— Comercialização de Produtos e Serviços

40 —— Estabelecer Ligações com Parceiros Comerciais

42 —— Competir de Forma Livre e Justa

44 —— Combater o Suborno e a Corrupção

46 —— Proteger o Ambiente

48 —— Compromisso para com a Sociedade

50 —— Utilizar as Redes Sociais e Comunicar de Forma Responsável

52 —— Preservar o Equilíbrio Benefício-Risco

54 —— Acelerar a Investigação e o Desenvolvimento com Integridade Científica

56 —— Interagir com os parceiros

59 —— Manter a Integridade Financeira

61 —— Defender as Boas Práticas Operacionais

63 —— Transformar a Medicina através da Saúde Digital

Promover a Diversidade, Equidade e Inclusão

Na Sanofi, queremos refletir a diversidade das nossas comunidades, libertando todos os dias o nosso Eu completo para transformar a prática da medicina. Queremos ter um impacto no mundo através de quem somos, do que fazemos e da forma como o fazemos, e reconhecemos que a única forma de o conseguir, é fazê-lo em conjunto e sendo "All In" (Todos Unidos).

Diversidade, equidade e inclusão são parte integrante da estratégia Play to Win da Sanofi. Ajudam-nos a reinventar a forma como trabalhamos e a impulsionar a nossa transformação cultural através de:

- Construir uma Liderança Representativa: Temos de construir equipas de liderança que reflitam a diversidade das comunidades que servimos para que possamos impulsionar uma gama mais ampla de perspetivas e estar mais plenamente ligados às necessidades dos nossos doentes, funcionários, clientes e restantes parceiros.
- Criar um Ambiente de Trabalho onde possamos trazer o melhor de nós próprios: Através da diversidade, equidade e inclusão, os nossos funcionários devem sentir-se capazes de libertar todo o seu potencial para que possamos promover a criatividade e a inovação.
- Envolver-nos com as nossas comunidades diversificadas: para mudar a prática da medicina, temos de ser cidadãos do mundo, defendendo a inclusão e a diversidade com os nossos parceiros externos.

Como maximizamos *oportunidades*

- Aumentamos a consciencialização e aprofundamos a compreensão. Abordamos a diversidade, equidade e inclusão na nossa própria comunicação e catalisamos conversas a todos os níveis para impulsionar uma maior equidade de género, cultura e origens, LGBTQ+, gerações e capacidade.
- Melhoramos a criatividade e a inovação. Construímos equipas que refletem a diversidade dos nossos funcionários, uma vez que acreditamos que combinar as identidades distintas dos nossos colaboradores e parceiros comerciais é uma fonte de força e um ingrediente-chave do nosso sucesso.
- Garantimos que os nossos locais de trabalho são acessíveis. Garantimos acessibilidade nas nossas instalações, fornecemos tecnologias inclusivas e promovemos formas de trabalhar que permitirão que todos os funcionários sejam totalmente produtivos.
- Comprometemo-nos a representar melhor a diversidade de doentes nos nossos ensaios clínicos.
- Aumentamos a inclusão de grupos historicamente sub-representados nos nossos processos de aprovisionamento através do programa de diversidade de fornecedores da Sanofi.

Como minimizamos *riscos*

- Temos tolerância zero para com o assédio (p.e. físico, sexual, psicológico, verbal, ou em qualquer outra forma) e todas as formas de discriminação com base em: género, identidade, idade, origem, religião, raça, património, orientação sexual, aparência física, deficiência de saúde, atividade sindical, opiniões políticas, nacionalidade, situação familiar, ou por qualquer outro motivo.
- Proibimos qualquer conduta que possa comprometer negativamente a dignidade de uma pessoa.
- Evitamos a homogeneidade ao fornecer aos funcionários o apoio de que necessitam para garantir que as suas vozes são ouvidas.

Respeitar as pessoas, promover a segurança psicológica e o bem-estar

Como o nosso objetivo é melhorar a vida das pessoas, estamos empenhados em manter o respeito por cada indivíduo em todo o mundo. Isto inclui a saúde física e psicológica, a segurança e o bem-estar dos colaboradores da Sanofi, bem como o nosso respeito pelos direitos e liberdades humanos, direitos laborais e trabalho digno entre todas as pessoas.

Na Sanofi, criamos um ambiente em que todos se podem sentir seguros e apoiados para dar tudo o que têm no seu trabalho. Isto permite inovação e criatividade, para que possamos perseguir o progresso para as pessoas que servimos.

Queremos que cada colaborador da Sanofi desfrute de uma experiência com propósito. É por isso que fazemos da saúde física e psicológica, da segurança e do bem-estar uma prioridade. A nossa abordagem "All Well" (Todos Bem) inclui:

- Mentes saudáveis: apoiar o bem-estar emocional e mental
- Cultura de trabalho saudável: construir uma cultura de respeito, solidária e inclusiva a todos os níveis
- Finanças saudáveis: ajudar cada um de nós a gerir e manter o controlo das nossas finanças em todas as fases da vida; e
- Saúde física: uma boa saúde física com foco na prevenção e cuidados de saúde de qualidade

Compreendemos que para que os colaboradores da Sanofi adotem comportamentos Play to Win, temos de:

- assegurar uma base de saúde e segurança física e psicológica;
- construir confiança mútua e interpessoal, e
- permitir que os nossos funcionários se sintam seguros, se manifestem e assumam riscos ponderados.

Estes objetivos estão alinhados com os nossos princípios de Justiça Organizacional sobre a denúncia e comunicação de preocupações para promover um ambiente de trabalho seguro e positivo.

Estendemos o nosso respeito a todas as pessoas através do nosso compromisso para com a Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas (ONU), os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos e a Declaração sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT) juntamente com as Convenções Fundamentais da OIT.

Como maximizamos *oportunidades*

- Estamos a construir saúde e segurança psicológicas a todos os níveis da nossa organização através de oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento para aumentar o envolvimento, o desempenho e a motivação para assumir riscos ponderados no contributo de soluções inovadoras.
- Estamos a incentivar maior feedback e a proporcionar mais impacto, medindo e acompanhando os níveis de segurança psicológica através de inquéritos anuais.
- Apoiamos o bem-estar físico e um estilo de vida saudável através de várias iniciativas, tais como Mover-se Frequentemente, Comer Bem, Manter-se Saudável e os programas de cuidados de saúde de qualidade da Sanofi, oferecendo muitas ferramentas práticas, campanhas de sensibilização e programas de prevenção.
- O nosso Programa de Assistência ao Funcionário inclui conselhos sobre tópicos psicológicos, financeiros e legais, garantindo que os nossos colaboradores têm sempre algum lugar para se dirigirem caso tenham dificuldades nas suas vidas pessoais ou profissionais.
- Estamos a promover uma cultura de trabalho saudável ao implementar um ambiente de trabalho onde os nossos colaboradores se sintam capacitados para atuar, seguros para expressar a sua voz e apoiados, quem quer que sejam e onde quer que estejam, através de programas como a Licença Parental Neutral a nível de Género.
- Ao apoiar a educação dos nossos funcionários, parceiros comerciais e outros parceiros, bem como a divulgação de informações exatas e de rotina aos doentes e outros parceiros através de diferentes canais, promovemos a inovação, o conhecimento e a compreensão científicos, capacitando em simultâneo os indivíduos para melhorar a saúde humana.

Como minimizamos *riscos*

- Prevenimos os riscos psicossociais através de várias iniciativas. Estas incluem programas de consciencialização, ferramentas de diagnóstico para detetar manifestações precoces, bem como educação sobre saúde mental e uma linha de apoio global de Assistência ao Funcionário 24 horas por dia, 7 dias por semana.
- Prestamos apoio para minimizar o risco e o impacto de acontecimentos de vida infelizes. Fornecemos aos nossos funcionários ferramentas e recursos para os ajudar a manter o controlo e planear o seu futuro.
- Facilitamos uma cultura de denúncia sem medo de retaliação. Os nossos colaboradores devem sentir-se confiantes sabendo que uma preocupação levantada será investigada e, se necessário, seguida de ações que tratam todos os envolvidos de forma equitativa e justa, em linha com os nossos princípios de justiça organizacional.
- Respeitamos os direitos e liberdades humanos, os direitos laborais e o trabalho digno conforme reconhecidos internacionalmente, procurando aprofundá-los sempre que pudermos.

Salvaguardar a Privacidade de Dados e Proteger a Informação

A Sanofi está empenhada na privacidade dos dados e na segurança da informação em todos os níveis da nossa organização para benefício dos doentes, dos nossos funcionários e parceiros e para garantir a total conformidade com as obrigações regulamentares.

As capacidades de transformação digital e processamento de dados estão a fortalecer a forma como a Sanofi interage com pessoas e organizações para alcançar o nosso propósito. O processamento de dados, desde a recolha ao armazenamento, é agora um componente fundamental da nossa relação com doentes, profissionais de saúde, membros da comunidade científica, clientes e utilizadores dos nossos produtos e serviços e os nossos funcionários e parceiros comerciais. Para salvaguardar a privacidade dos dados, implementámos um Quadro Global de Gestão da Privacidade que garante a proteção ideal dos dados pessoais. Também adotámos um Quadro de Cibersegurança e Segurança para manter a segurança e confidencialidade dos nossos sistemas de tecnologia da informação, ativos, informações e bases de dados.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao implementar e melhorar constantemente as melhores práticas na privacidade de dados e segurança da informação, a Sanofi constrói confiança e fornece segurança legal para os nossos dados vitais e ecossistema de informação sensível.
- Ao fornecer experiência, orientação e apoio aos nossos funcionários e parceiros, ajudamo-los a tomar as decisões certas ao recolher, processar e partilhar dados pessoais, de acordo com os nossos valores.
- Ao aplicar uma abordagem baseada no risco na conceção de controlos proporcionais que assegurem a eficiência operacional, cumprindo simultaneamente as expectativas de privacidade dos doentes, indivíduos e reguladores.
- Ao permitir a estratégia digital da Sanofi através do fornecimento de ferramentas e orientações inovadoras, implementamos a privacidade e segurança de dados desde a conceção e fases iniciais de cada projeto.
- Ao desenvolver uma abordagem proativa à privacidade dos dados, alinhamos os nossos objetivos e promovemos a confiança com as autoridades de proteção de dados e outros organismos reguladores.

Como minimizamos *riscos*

- Reconhecemos as variações dos regulamentos nos países onde operamos e implementamos o Quadro Global de Gestão da Privacidade e as políticas de Proteção da Informação, consistindo em normas, procedimentos, modelos e ferramentas concebidos para garantir a conformidade com as leis de privacidade e normas de segurança aplicáveis.
- Evitamos incidentes de segurança através de procedimentos específicos, bem como medidas físicas, lógicas, organizacionais e técnicas e programas dedicados para abordar ameaças internas e externas.
- Detetamos e gerimos ativamente incidentes de segurança e privacidade, tais como ciberataques, violação de dados pessoais e pedidos de direitos de titulares de dados, garantindo que as partes relevantes são informadas e apoiadas.
- Garantimos que cada projeto que envolva dados pessoais aplica princípios de privacidade e transparência, desde a conceção, através de um roteiro de conformidade passo a passo.
- Realizamos as Due Diligences e monitorização ativa para ajudar a garantir que a Sanofi trabalha apenas com parceiros comerciais fiáveis ao transferir dados pessoais dentro ou fora da empresa, garantindo simultaneamente que são implementadas medidas contratuais adequadas para salvaguardar todas as transferências.
- Nomeamos uma rede de responsáveis e defensores da privacidade (privacy officers) em toda a Sanofi para fornecer conhecimentos práticos e apoio onde e quando for importante e para coordenar com os nossos parceiros.
- Aumentamos a sensibilização geral através da educação e comunicação para reforçar a nossa cultura de privacidade e proteção da informação, tornando-nos mais resilientes às ameaças à segurança.

Comercialização de Produtos e Serviços

A Sanofi está empenhada no sucesso sustentável e a longo prazo da nossa empresa, alinhado com a nossa estratégia. Para defender o nosso propósito e ambição, trabalhamos com todos os nossos parceiros para ajudar a garantir que a nossa abordagem de comercialização promove o bem-estar dos doentes e da sociedade, cumpre com as leis e os regulamentos e opera de forma ética e com integridade.

Desenvolvemos produtos e serviços inovadores que ajudam a prevenir, diagnosticar e tratar doenças, melhorando assim a vida das pessoas. Ao longo de todo o ciclo de vida do produto, estamos empenhados em cumprir elevados padrões éticos, conquistando a confiança dos doentes e dos parceiros. Perseguir o poder da ciência para melhorar a vida das pessoas requer um ecossistema de ciências da vida que recompensa a inovação e garante que todos os doentes que precisam dos nossos produtos e serviços têm acesso a eles. Estamos empenhados em apresentar novos produtos e serviços com um sentido de urgência e em melhorar continuamente esses produtos e serviços, bem como os nossos processos comerciais.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao procurar uma abordagem de comercialização que impulsione recursos vitais para satisfazer necessidades de saúde não atendidas, melhorar a investigação e o desenvolvimento, fortalecer a resiliência da cadeia de abastecimento e expandir o acesso para o bem-estar atual e futuro dos doentes.
- Ao trabalhar com diversos parceiros para comercializar os melhores produtos e serviços possíveis, de forma a maximizar os benefícios para os doentes.

Como minimizamos *riscos*

- Adotamos uma abordagem comercial para novos produtos que está enraizada nos nossos *Princípios Globais de Preços e Acesso*, que têm em conta quatro critérios:
  - valor acrescentado dos produtos
  - disponibilidade atual ou prevista de tratamentos semelhantes
  - capacidade dos países em pagar novos medicamentos
  - fatores únicos específicos do medicamento ou vacina no momento do lançamento
- Esforçamo-nos para que haja um acesso rápido, amplo e equitativo aos nossos produtos e serviços, independentemente da capacidade de pagamento de um indivíduo.
- Somos transparentes na nossa abordagem de comercialização, incluindo em áreas como as informações que fornecemos sobre os nossos produtos e as doenças sobre as quais afirmam ter impacto, os dados que recolhemos e o nosso fornecimento de produtos.
- Promovemos os nossos produtos e serviços de forma ética, com integridade e em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Criamos comunicações sobre os nossos produtos e serviços para serem precisas, equilibradas e não falaciosas.

Estabelecer Ligações com Parceiros Comerciais

Na Sanofi, estabelecemos ligações com uma variedade de parceiros comerciais, dos quais esperamos que mantenham os mais elevados padrões éticos.

O nosso envolvimento com parceiros comerciais, incluindo fornecedores, clientes e intermediários de vendas e marketing, alianças estratégicas e joint ventures, está enraizado na confiança e é crucial para o nosso trabalho, permitindo oportunidades para a Sanofi alcançar o seu objetivo. Também pode representar uma variedade de riscos para as nossas operações, finanças e reputação, particularmente quando um parceiro comercial não adere ao Código de Conduta da Sanofi.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao envolvermo-nos apenas com fornecedores que aderem ao nosso Código de Conduta, reforçamos o nosso desempenho, mitigamos potenciais perturbações e promovemos um ecossistema de saúde ético que beneficia os doentes.
- Ao apoiar os funcionários da Sanofi para que possam colaborar com confiança com os nossos parceiros comerciais com uma compreensão dos valores e padrões de conduta partilhados.
- Ao promover o sucesso de parceiros de pequenas e médias empresas que partilham os nossos valores e padrões de conduta, apoiando o seu crescimento juntamente com a Sanofi.
- Ao abraçar parceiros comerciais tão diversificados como os doentes e as comunidades que servimos, promovendo um ecossistema de saúde equitativo e inclusivo que apoia o crescimento e a criatividade da Sanofi.
- Ao coordenarmo-nos com os nossos pares do setor e associações comerciais para reforçar os princípios éticos partilhados entre parceiros comerciais, promovemos padrões de conduta mais elevados em todo o nosso setor empresarial.

Como minimizamos *riscos*

- Estabelecemos ligações com parceiros comerciais com base em critérios objetivos, incluindo competência demonstrada e um registo de integridade consistente com o nosso Código de Conduta, ao mesmo tempo que asseguramos práticas de compras justas e não discriminatórias.
- Antes da sua seleção, realizamos as due diligences baseadas no risco sobre os nossos parceiros comerciais.
- Esperamos que todos os parceiros comerciais cumpram todas as leis e regulamentos aplicáveis e cumpram o Código de Conduta da Sanofi, incluindo a manutenção de políticas e procedimentos adequados para a sua função de parceria com a Sanofi. Além disso, esperamos que os nossos fornecedores cumpram o nosso *Código de Conduta do Fornecedor*.
- Utilizamos controlos que incluem monitorização regular, formação, auditoria e outras avaliações para ajudar a detetar, prevenir e corrigir atividades não conformes, reais ou potenciais, por parte dos nossos parceiros comerciais.
- Comunicamos aos nossos parceiros de negócios os nossos requisitos, os quais esperamos que cumpram.
- Realizamos uma colaboração multifuncional na gestão do ciclo de vida dos nossos parceiros comerciais.
- Permitimos que os nossos parceiros comerciais, quando confrontados com uma potencial situação de não conformidade relacionada com os negócios da Sanofi, a comuniquem através da Linha de Apoio Speak-Up.

Competir de Forma Livre e Justa

A Sanofi esforça-se por proporcionar melhores resultados aos doentes, comunidades e parceiros, fornecendo terapêuticas inovadoras no momento certo e pelas razões certas. Apoiamos um campo de jogo nivelado no qual as empresas perseguem livre e justamente o poder da ciência sem vantagens indevidas.

A Sanofi apoia as leis que promovem a concorrência e as práticas comerciais leais, bem como um ecossistema vital de inovação. Cumprimos todas estas leis onde quer que façamos negócios e nunca obtemos vantagem competitiva através de práticas comerciais antiéticas ou ilegais. Isto inclui o nosso compromisso de nunca nos envolvermos ou parecermos envolver-nos na desacreditação dos nossos concorrentes, na imposição de restrições a fornecedores ou clientes, ou no abuso de uma posição dominante no mercado através de acordos indevidos ou qualquer tipo de conluio com concorrentes.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao competir livremente e de forma justa, a Sanofi defende a inovação, impulsiona a qualidade e aumenta a escolha para os doentes, melhorando os resultados em saúde e cumprindo as expectativas dos nossos parceiros e da sociedade como um todo.
- Ao apoiar e defender um campo de atuação equitativo, a Sanofi ajuda os melhores tratamentos a chegar aos doentes que deles necessitam, ao mesmo tempo que apoia a sustentabilidade da nossa indústria.
- Ao defender e proteger os direitos de propriedade intelectual, os quais são vitais para manter um ecossistema que recompensa o investimento em inovação. A Sanofi também admite que qualquer posição dominante no mercado que resulte de tais direitos seja respeitada pelos reguladores de saúde, facilitando o acesso pelo doente.
- Ao estabelecer parcerias com terceiros interessados, bem como com os nossos parceiros de associações comerciais e organizadores de eventos, para defender uma concorrência livre e justa.

Como minimizamos *riscos*

- Contamos com uma forte rede de especialistas em todo o mundo para garantir a conformidade com todas as leis e regulamentos que defendem a concorrência livre e justa, e aplicamos os nossos princípios éticos onde as leis podem ficar aquém para apoiar uma igualdade de condições.
- Proibimos que os nossos funcionários e parceiros comerciais realizem atividades com os nossos concorrentes, fornecedores ou clientes que resultem na obtenção de uma vantagem indevida por parte da Sanofi.

Combater o Suborno e a Corrupção

A Sanofi não tolera qualquer forma de suborno ou abuso de poder para ganho pessoal, tanto entre os nossos funcionários como nos parceiros comerciais, bem como entre os parceiros envolvidos na busca do poder da ciência para melhorar a vida dos doentes.

Tais atos de suborno e corrupção incluem fornecer (ou receber) algo de valor a (ou de) qualquer pessoa com o objetivo de influenciar qualquer comportamento ou decisão, particularmente profissionais de saúde, organizações de doentes, funcionários públicos e organizações estatais. A corrupção prejudica os doentes, corrói a confiança nos cuidados de saúde e pode reduzir o investimento em medicamentos. A corrupção também promove desigualdades na saúde e impede o desenvolvimento económico, os direitos humanos e a sustentabilidade ambiental. A nossa intolerância a qualquer tipo de corrupção leva a Sanofi a cultivar uma sólida cultura de integridade. Também nos motiva a combater a corrupção fora da nossa organização sempre que possa prejudicar o nosso objetivo.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao prevenir o suborno e a corrupção, tanto na Sanofi como em todos aqueles que operam no nosso setor, o que permite à empresa concretizar o seu propósito e garantir a sustentabilidade do nosso setor, defendendo a inovação, impulsionando a alta qualidade dos produtos e serviços e salvaguardando os recursos públicos e privados para melhorar os resultados em saúde e satisfazer as expectativas da sociedade.
- Ao demonstrar a nossa credibilidade aos doentes e aos nossos parceiros através do nosso compromisso em prevenir o suborno e a corrupção internamente e a nossa determinação em combatê-los externamente.
- Ao capacitar os nossos colaboradores a identificar, avaliar e mitigar proativamente potenciais riscos de suborno e corrupção e priorizar os nossos recursos para os gerir.
- Ao participar em iniciativas conjuntas ou multipartidárias em toda a indústria biofarmacêutica, bem como em parceria com doentes, profissionais de saúde, sociedade civil e organizações multilaterais para combater a corrupção e fortalecer a resiliência dos sistemas de saúde.

Como minimizamos *riscos*

- Proibimos que os nossos funcionários ou parceiros comerciais se envolvam em qualquer ato, real ou percecionado, de suborno e corrupção. Exigimos que denunciem qualquer potencial ato de suborno e corrupção e treinamos rotineiramente os nossos funcionários para ajudar a identificar e prevenir tais atos.
- Proibimos pagamentos de facilitação, mesmo quando legalmente permitido.
- Proibimos que os funcionários ofereçam ou recebam presentes de terceiros.
- Protegemos processos e eliminamos barreiras à capacidade de um funcionário ou parceiro comercial de expor e comunicar preocupações relativas a suborno ou corrupção de forma confidencial, com proteção contra a retaliação.
- Apoiamos uma função robusta de ética e conformidade que pode executar as suas responsabilidades de forma independente e com acesso direto à liderança executiva.
- Utilizamos os nossos especialistas em todo o mundo para garantir a adesão a todas as leis e regulamentos antissuborno e anticorrupção, bem como para aplicar os nossos princípios éticos onde as leis podem não respeitar os mais elevados padrões de integridade empresarial.
- Realizamos uma auditoria prévia antissuborno (Anti-bribery Due Diligence) baseada no risco sobre os nossos parceiros comerciais, incluindo fornecedores, clientes e terceiros intermediários de vendas e marketing, antes de os contratar e, periodicamente, durante a nossa parceria. Qualquer potencial problema levantado através desta monitorização é revisto e avaliado para determinar a necessidade de um plano de mitigação de riscos, incluindo a rescisão, se necessário.

Proteger o Ambiente

As alterações climáticas são um dos desafios mais prementes do nosso tempo. O sucesso imediato e a longo prazo da Sanofi requer uma liderança decisiva para *proteger o nosso planeta* e o ambiente natural de ar, terra e água de que a humanidade depende.

Na Sanofi, a nossa dedicação em melhorar a vida das pessoas vai além das inovações nos cuidados de saúde. Como organização global, também temos grande responsabilidade em adotar medidas que mitiguem as consequências das alterações climáticas na saúde humana – hoje e para as gerações vindouras –, que incluem escassez de alimentos e água, qualidade do ar reduzida e condições que estimulem a propagação de doenças e alergias. As ações tomadas pela Sanofi incluem minimizar o impacto ambiental dos nossos produtos e atividades, bem como apoiar outros em esforços semelhantes. Estamos também a fortalecer a nossa própria resiliência face às mudanças ambientais.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao alinhar cada decisão, damos continuidade às expectativas dos doentes, dos nossos funcionários e parceiros, incluindo investidores e governos, para proteger o ambiente a nível mundial.
- Ao construir o caminho para a neutralidade de carbono até 2030 e reduzir ao máximo as emissões em toda a nossa cadeia de valor até 2045, e compensar o que não pode ser reduzido, contribuiremos para limitar o aquecimento global a 1,5 °C.
- Ao limitar a nossa pegada ambiental e adotar soluções circulares que conservem energia e reduzam os resíduos, apoiamos a conservação e sustentabilidade dos recursos finitos de ar, terra e água do nosso planeta.
- Ao melhorar o perfil ambiental dos nossos produtos e serviços, garantindo a sua sustentabilidade à medida que o mundo se mobiliza para abordar as alterações climáticas e incentivando outros no nosso setor a tomar medidas semelhantes.
- Ao reduzir o impacto negativo das alterações climáticas na saúde humana, apoiando a prevenção de morte prematura; doenças relacionadas com a poluição atmosférica, como infeções respiratórias, doenças cardíacas e cancro do pulmão; consumo ou contacto com água contaminada que provocam doenças gastrointestinais e alergias; e outros problemas de saúde sensíveis ao clima, como eventos de calor extremo, inundações, secas e incêndios.
- Ao apoiar e desenvolver funcionários e parceiros de negócios que cuidam e atuam pelo bem-estar do planeta e ao servir como empresa líder em princípios ambientais.
- Ao avaliar as oportunidades relacionadas com as alterações climáticas para o nosso negócio para desenvolver estratégias robustas que desbloqueiem as potencialidades de transição.

Como minimizamos *riscos*

- Priorizamos a tomada de decisões ambientalmente conscientes em todos os níveis da organização e incentivamos o comportamento consciente de optar por proteger o ambiente.
- Evitamos a contaminação e os danos ao meio ambiente através da implementação de políticas e práticas que refletem os nossos valores como empresa ecologicamente responsável.
- Prevenimos doenças associadas à contaminação ambiental através de ações dentro e fora da Sanofi que têm um impacto positivo na sociedade e nas nossas diversas comunidades.
- Tomamos decisões que priorizam os nossos valores em proteção ambiental e sustentabilidade.
- Reduzimos o risco de reputação e a perda de confiança por parte dos parceiros ao ter um compromisso inquestionável e transparente de cuidar do ambiente, que refletimos em ações claras e concisas que divulgamos publicamente com informações verdadeiras e completas.
- Damos prioridade à proteção ambiental na seleção dos nossos parceiros comerciais.
- Avaliamos os riscos relacionados com as alterações climáticas nas nossas operações e cadeia de valor, para desenvolver estratégias de mitigação de risco robustas.

Compromisso para com a Sociedade

A nossa abordagem ao impacto social é fortalecer, reafirmar e ampliar o nosso compromisso para com a sociedade e as comunidades que servimos. O nosso impacto social é possibilitado por três esforços:

- Responsabilidade Social Empresarial, uma estratégia que abrange toda a empresa e que está alinhada com a nossa estratégia empresarial a longo prazo, concebida para fazer a diferença, passível de ser dimensionada e proporcionar impacto positivo que pode ser sustentado ao longo do tempo. Cada parte da organização tem um papel a desempenhar e contribui com iniciativas emblemáticas ao longo da cadeia de valor da empresa, desde a I&D à produção e às operações comerciais.
- A Global Health Unit (GHU), uma empresa sem fins lucrativos que disponibiliza produtos essenciais da Sanofi em países de baixo e médio rendimento e que apoia os empreendedores locais a aumentar a capacidade de cuidados de saúde; e
- Foundation S – The Sanofi Collective, o nosso braço filantrópico “Think and Do Tank” que melhora as vidas de populações vulneráveis ao catalisar soluções baseadas na comunidade em torno do cancro infantil, ação climática e resiliência de saúde, doenças tropicais negligenciadas e responde a crises humanitárias ao doar medicamentos e oferecer ajuda de emergência.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao reconhecer que o nosso objetivo inclui um compromisso fundamental para com todos os parceiros para melhorar a saúde das pessoas, proporcionar valor aos clientes, investir nos nossos funcionários, lidar de forma justa e ética com os nossos fornecedores, apoiar as comunidades em que trabalhamos e gerar valor a longo prazo para os acionistas.
- Ao aumentar o acesso e a acessibilidade aos nossos produtos e serviços, através de programas para doentes e outras iniciativas, fortalecemos as comunidades e os seus sistemas de saúde, particularmente para os mais vulneráveis.
- Ao agir de forma proativa para com os mais vulneráveis e sub-representados, promovemos soluções que, de outra forma, poderiam não ter sido possíveis, incluindo investigação para necessidades não satisfeitas.
- Ao aderirmos ao Pacto Global das Nações Unidas, estamos empenhados em manter os seus princípios de práticas sustentáveis e socialmente responsáveis, comunicando publicamente os nossos esforços de implementação desde 2003.

Como minimizamos *riscos*

- Garantimos que os nossos compromissos para com a sociedade têm um impacto tangível com a devida medição e comunicação pública.
- Valorizamos a confiança que a sociedade deposita na Sanofi e tomamos decisões a todos os níveis dentro da nossa organização que visam conquistar e preservar essa confiança, incluindo a incorporação da responsabilidade social empresarial no percurso de desenvolvimento de carreira dos nossos líderes.
- Ouvimos os doentes, os nossos funcionários, parceiros comerciais e restantes parceiros que compõem as comunidades onde operamos para apoiar a tomada de decisões melhorada e ética.
- Reconhecemos que algumas pessoas são mais vulneráveis do que outras e que a Sanofi tem a responsabilidade de compreender e responder às suas necessidades.
- Apoiamos a saúde dos doentes em todas as diferentes comunidades do mundo e não discriminamos uma comunidade com base em fatores geográficos, sociais, políticos ou outros.
- Não tomamos decisões que enfraqueçam o nosso desenvolvimento a longo prazo nem a nossa capacidade de cumprir os nossos compromissos de forma sustentável.

Utilizar as Redes Sociais e Comunicar de Forma Responsável

Na Sanofi, garantimos que os nossos parceiros podem ouvir-nos e interagir connosco, incluindo através das redes sociais e plataformas digitais. Reconhecemos que isto exige que comuniquemos de forma responsável e estamos totalmente empenhados em fazê-lo.

Na Sanofi, utilizamos diversos canais de comunicação para apoiar o nosso propósito de fazer avançar o poder da ciência para melhorar a vida das pessoas. Os nossos canais de comunicação incluem redes sociais e outras plataformas digitais públicas. Tais plataformas podem incluir contas empresariais da Sanofi que destacam as nossas iniciativas, contas que fornecem informações científicas relacionadas com os nossos produtos e áreas terapêuticas, contas de líderes e porta-vozes da empresa e contas geridas por funcionários individuais da Sanofi. Estamos empenhados em garantir que as nossas atividades nestas plataformas ocorrem de forma responsável, em alinhamento com as normas da indústria e regulamentos aplicáveis, incluindo garantir boas práticas promocionais.

O conteúdo publicado por equipas dedicadas e formadas em contas empresariais reflete os nossos valores e a nossa cultura. As informações que fornecemos são precisas, autênticas e oportunas. Foram concebidas para serem acessíveis e atrativas para os diferentes parceiros e comunidades, ao mesmo tempo que incentiva a participação e a interação.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao partilhar os nossos valores, compromissos, atividades e informações científicas com indivíduos e parceiros em todo o mundo, a Sanofi aumenta a consciencialização do nosso propósito, inspira a colaboração que impulsiona a inovação e partilha informações precisas, rápidas e direcionadas para aqueles que necessitam delas.
- Ao aprender e fazer um balanço do que recebemos de indivíduos e parceiros através das redes sociais e plataformas digitais, incluindo recomendações para fortalecer a Sanofi, bem como uma melhor recolha e comunicação de reclamações de produtos e eventos adversos.
- Ao capacitar os doentes e aqueles com experiência ou conhecimentos valiosos relativamente aos produtos e serviços da Sanofi para partilharem as suas histórias de forma a apoiar a saúde humana.
- Ao capacitar os nossos funcionários e parceiros comerciais a envolverem-se, aprenderem e contribuírem para as suas comunidades de forma conforme e responsável.

Como minimizamos *riscos*

- Priorizamos o envolvimento responsável em todas as utilizações das redes sociais e plataformas digitais.
- Mantemos uma monitorização ativa de farmacovigilância dos nossos canais de redes sociais, garantindo que quaisquer acontecimentos adversos ou reclamações técnicas de produtos são prontamente comunicados para cumprir os requisitos mundiais de segurança.
- Não permitimos que os nossos funcionários ou parceiros comerciais partilhem ou comentem informações confidenciais utilizando redes sociais ou plataformas digitais públicas, e exigimos que usem bom senso e reflitam sempre os valores da Sanofi ao envolverem-se nas redes sociais.
- Estamos vigilantes em relação à privacidade do utilizador e somos transparentes em relação à nossa utilização de dados pessoais.
- Garantimos que os nossos parceiros podem identificar claramente as informações emitidas pela Sanofi, especialmente quando publicadas por um parceiro comercial em nosso nome.

Preservar o Equilíbrio Benefício-Risco

A Sanofi está empenhada na comunicação transparente sobre os seus produtos, garantindo que as informações sobre a eficácia, perfil de segurança e serviços são atualizadas de forma sistemática.

A segurança dos doentes é fundamental para o nosso objetivo de melhorar a vida das pessoas. Isto começa com a proteção daqueles que participam nos ensaios clínicos que patrocinamos e estende-se à segurança do produto em todas as nossas operações de fabrico e qualidade do fornecimento. Garantimos um equilíbrio benefício-risco positivo dos nossos produtos. Além disso, salvaguardamos a privacidade dos doentes, mantemos a integridade dos dados dos doentes, fornecemos informações para garantir a utilização segura e eficaz dos nossos produtos e serviços e monitorizamos e comunicamos continuamente eventos adversos. À medida que os produtos e serviços da Sanofi evoluem e trazem ainda mais oportunidades para melhorar a saúde dos doentes, permanecemos firmes no nosso compromisso com a preservação da segurança dos doentes em estreita colaboração com os nossos parceiros.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao dar prioridade à segurança dos doentes, a Sanofi melhora os resultados em saúde, aumenta a confiança dos doentes nos cuidados de saúde e ganha confiança vital junto dos parceiros.
- Ao preservar um equilíbrio benefício-risco positivo para todos os nossos produtos ao longo do ciclo de vida dos mesmos, a Sanofi reforça a sua abordagem centrada no doente e está mais bem preparada para responder a necessidades de segurança futuras, incluindo em áreas promissoras como a edição genética e a terapia celular.

Como minimizamos *riscos*

- Os nossos produtos e serviços estão conformes com padrões rigorosos de qualidade, segurança, eficácia e análise de benefício/risco, conforme determinado pelas autoridades reguladoras onde quer que operemos.
- Garantimos as evidências de que os nossos produtos e serviços têm perfis de segurança aceitáveis antes de serem testados em participantes de investigação humana.
- Fornecemos informações de segurança e eficácia relevantes e atualizadas para apoiar as decisões das autoridades governamentais, centros de investigação e comissões de ética, na aprovação da nossa investigação clínica.
- Utilizamos um processo de consentimento informado centrado no doente, em que os potenciais participantes do ensaio clínico e/ou os seus prestadores de cuidados compreendem potenciais riscos de segurança antes de decidir a participação voluntária.
- Comunicamos de forma transparente e atualizamos regularmente informações sobre a segurança e eficácia dos nossos produtos e serviços ao longo do seu ciclo de vida.
- Apoiamos a educação da comunidade científica e médica, fornecendo informações precisas, oportunas e equilibradas sobre os nossos produtos e serviços para garantir a sua utilização adequada.
- Garantimos que as respostas a pedidos de informação médica de doentes e profissionais de saúde são atempadas, verdadeiras, baseadas em evidências e cientificamente equilibradas para apoiar a utilização informada e adequada dos produtos da Sanofi.
- Protegemos a privacidade dos doentes e informamos os doentes sobre como utilizamos os seus dados pessoais, em total conformidade com a legislação aplicável.
- Comunicamos rapidamente eventos adversos ou reações adversas aos produtos da Sanofi às autoridades reguladoras, de acordo com os nossos requisitos de farmacovigilância.

Acelerar a Investigação e o Desenvolvimento com Integridade Científica

Na Sanofi, estamos empenhados em realizar as nossas atividades de investigação e desenvolvimento com integridade e em fornecer informações relevantes de forma transparente para facilitar a utilização adequada dos nossos produtos.

A Sanofi procura perseguir o poder da ciência para melhorar a vida das pessoas, priorizando a integridade científica em todos os aspetos do nosso trabalho. Isto significa conduzir a investigação e desenvolvimento com as motivações certas, de forma a manter os nossos princípios éticos e de acordo com as normas regulamentares, médicas e científicas aplicáveis. Tal abordagem melhora as nossas capacidades e cria confiança entre a Sanofi e os nossos parceiros, posicionando-nos para impulsionar a inovação sustentável.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao adotar os mais elevados padrões de integridade científica na nossa investigação, a Sanofi atrai e mantém talentos e parceiros que nos permitem apresentar novos produtos e serviços que salvam vidas, sustentam o nosso propósito e alimentam o nosso crescimento sustentado.
- Ao comprometer-se a divulgar publicamente informações acessíveis sobre os nossos ensaios clínicos e os seus resultados, a Sanofi constrói confiança junto dos doentes, profissionais de saúde, prestadores de cuidados de saúde e comunidade científica.
- Ao utilizar o Comité de Bioética da Sanofi, quando necessário, com aconselhamento adicional de um Comité de Bioética Consultivo externo, a Sanofi ajuda a garantir que as nossas atividades científicas e médicas são realizadas de forma ética e com integridade.

Como minimizamos *riscos*

- Realizamos a nossa investigação, preservando os direitos dos doentes e em conformidade com todas as leis, regulamentos e diretrizes éticas aplicáveis relacionadas com Boas Práticas de Investigação, Boas Práticas Laboratoriais e Boas Práticas Clínicas.
- Efetuamos a nossa investigação com a intenção de desenvolver conhecimentos científicos que irão beneficiar os doentes enquanto avançamos na ciência e na medicina.
- Analisamos as informações científicas que fornecemos à comunidade científica, aos prestadores de cuidados de saúde e aos doentes, para garantir conformidade com as boas práticas em matéria de informações científicas.
- Não efetuamos declarações falsas ou enganosas nem disseminamos informações científicas que estimam de forma imprecisa o valor real do produto ou serviço e o seu papel em ajudar o doente.
- Asseguramos transparência e responsabilidade na apresentação da pesquisa e publicação dos resultados de estudos.
- Não efetuamos pesquisas ou ensaios clínicos como um incentivo inadequado para vendas passadas ou futuras.
- Estamos empenhados no bem-estar dos animais e na proteção do ambiente na nossa investigação e desenvolvimento.
- Analisamos e atualizamos regularmente o Quadro de Bioética da Sanofi para garantir a integridade de todas as nossas atividades científicas e de investigação.

Interagir com os parceiros

A Sanofi está empenhada em manter o foco no doente, bem como em agir com integridade, respeito, intenção legítima, transparência e responsabilidade nas interações com os parceiros.

Para cumprir o objetivo da Sanofi, temos de interagir e estabelecer parcerias com diversos parceiros no ecossistema de saúde. Estes parceiros incluem doentes e organizações de doentes, prestadores de cuidados, profissionais de saúde, funcionários públicos e organizações científicas e tecnológicas, entre outras. Estas trocas são a força vital da inovação biofarmacêutica e do acesso dos doentes aos nossos produtos e serviços. Para promover os cuidados aos doentes, as nossas interações com cada parceiro devem estar alinhadas com os princípios éticos da Sanofi. Isto inclui partilhar o foco e compromisso do doente e do consumidor para com a integridade, reconhecer conflitos de interesses, respeitar a independência mútua, abraçar a transparência e responsabilizar-nos pelos resultados das nossas interações. A Sanofi também está empenhada em promover um discurso público produtivo e um envolvimento político responsável com os parceiros em questões relacionadas com a nossa missão.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao promover interações com parceiros que se baseiam em princípios éticos e de confiança, e ao reconhecer potenciais conflitos de interesses, reforçamos a credibilidade do desempenho da Sanofi, bem como a sustentabilidade do ecossistema de saúde no qual operamos.
- Ao interagir com doentes, organizações de doentes e prestadores de cuidados, compreendemos melhor as necessidades dos doentes, bem como o impacto dos nossos produtos e serviços, utilizando essa aprendizagem para impulsionar a melhoria contínua no nosso trabalho.
- Ao permitir respeitosamente ligações entre doentes e prestadores de cuidados para partilha das suas experiências e necessidades, promovemos a investigação e melhoramos as vidas das pessoas.
- Ao fornecer informações científicas, educativas, clínicas, de produtos e políticas responsáveis a diferentes partes interessadas, incluindo doentes, prestadores de cuidados, profissionais de saúde e autoridades, melhoramos os cuidados prestados aos doentes e apoiamos condições equitativas para os produtos e serviços inovadores que fornecemos.
- Ao utilizar o marketing adequado para os nossos produtos e serviços, ajudamos a maximizar os benefícios para os sistemas de saúde e para os doentes.

Como minimizamos *riscos*

- Comprometemo-nos a detetar, evitar e/ou mitigar proativamente conflitos de interesse que possam surgir durante as interações da Sanofi com os parceiros.
- Cumprimos limites éticos claros ao interagir com doentes e prestadores de cuidados, individualmente e como parte de organizações de doentes, respeitando a sua autonomia e a natureza voluntária destas interações.
- Garantimos que o nosso apoio financeiro e em espécie para organizações de doentes é transparente e refletido em acordos escritos.
- Interagimos com profissionais de saúde de forma transparente e profissional, consistente com as leis e regulamentos, e sem oferecer ou fornecer nada que possa
  - (a) influenciar inadequadamente as práticas de prescrição ou
  - (b) incentivar o uso inadequado dos nossos produtos ou serviços.
- Informamos os profissionais de saúde sobre os benefícios e riscos dos nossos produtos e serviços, para ajudar a promover a prescrição e utilização adequadas por parte dos doentes.
- Organizamos ou patrocinamos simpósios, congressos, apresentações informativas e outros eventos para profissionais de saúde e grupos de defesa dos doentes com o objetivo de os informar com precisão sobre investigação científica, bem como sobre os nossos produtos e serviços.
- Garantimos que existe uma finalidade comercial de boa-fé adequada para qualquer contratação de um parceiro externo especializado para serviços de consultoria e/ou palestras.
- Procuramos recomendações e conselhos de especialistas externos, por exemplo, em conselhos consultivos, e garantimos que não são utilizados para influenciar inadequadamente esses especialistas.

- Documentamos na íntegra a natureza de todos os donativos feitos pela Sanofi e exigimos do beneficiário uma divulgação clara da finalidade dos donativos.
- Asseguramos que os programas de acesso estão em conformidade com todas as leis, regulamentos e códigos aplicáveis, incluindo os relativos à farmacovigilância, preços, proteção de dados dos doentes e leis da concorrência, bem como com elevados padrões de integridade relacionados com interações com parceiros comerciais e outros parceiros.
- Observamos limites claros e éticos ao interagir com funcionários públicos e ao realizar um envolvimento político responsável, fornecendo informações precisas e equilibradas e proibindo a influência inadequada na definição de políticas públicas e outros processos de tomada de decisões.
- Não nos envolvemos em quaisquer atividades com parceiros que sejam ou possam ser consideradas promocionais antes de obtermos as autorizações de comercialização e outras necessárias para os nossos produtos ou serviços.
- Aderimos às boas práticas sobre interações com parceiros refletidas nos Códigos globais, regionais ou locais da indústria, como o Código de Prática e Notas de Orientação da IFPMA.

Manter a Integridade Financeira

Estamos empenhados na integridade das atividades financeiras da Sanofi para concretizar o nosso propósito, garantindo o nosso papel como parceiro de confiança no atendimento das necessidades de saúde pública e na expansão da inovação em termos de saúde. A integridade financeira é vital para proteger os doentes que servimos, bem como os nossos funcionários, parceiros e os mercados financeiros.

Por conseguinte, os registos financeiros da Sanofi são concebidos para garantir que não enganamos investidores, legisladores, autoridades e o público sobre aspetos financeiros da nossa empresa.

Enquanto empresa cotada em bolsa, a Sanofi tem a responsabilidade de gerar e manter livros, registos e contas precisos, bem como de apresentar demonstrações financeiras precisas que incluam a transparência através da divulgação pública de informações materiais. Para além dos controlos internos robustos e dos procedimentos para relatórios financeiros que promovem a conformidade com os princípios contabilísticos geralmente aceites, a nossa integridade financeira estende-se a uma proibição rigorosa de abuso de informação privilegiada e branqueamento de capitais. A Sanofi cumpre as regras fiscais em vigor, as restrições a terceiros excluídos e os pedidos de informação de auditores internos e externos.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao manter a confiança dos doentes que servimos, bem como dos nossos funcionários, parceiros e mercados financeiros nos nossos negócios.
- Ao adotar a transparência de informações materiais exatas, através da divulgação pública.
- Ao posicionarmo-nos como um parceiro preferencial em atividades de financiamento e contratação fundamentais para a nossa inovação e fornecimento de produtos e serviços aos doentes.
- Ao tomar melhores decisões com base em informações completas, precisas e oportunas.
- Ao permitir a implementação de recursos financeiros para a finalidade pretendida e aprovada, fortalecendo a nossa agilidade para cumprir os objetivos comerciais e dirigindo o capital para onde é necessário.
- Ao posicionar a Sanofi como líder no fortalecimento de ligações entre a sustentabilidade do nosso mundo e o nosso desempenho financeiro.

Como minimizamos *riscos*

- Mantemos procedimentos robustos para gerar e manter livros, registos e contas completos, precisos e atempados que reflitam as nossas atividades.
- Mantemos controlos robustos sobre relatórios financeiros que permitem à Sanofi estar em conformidade com os princípios contabilísticos geralmente aceites.
- Mantemos a confidencialidade das informações materiais antes da divulgação pública e divulgamos informações materiais não públicas apenas a pessoas que precisam de conhecer essas informações.
- Proibimos a negociação com base em informações confidenciais para lucro pessoal, bem como “dar dicas” a outros para que possam fazê-lo.
- Temos políticas robustas que não toleram qualquer suborno ou outro favor para influenciar uma decisão de outra pessoa ou entidade que possa favorecer os negócios da Sanofi.
- Fornecemos respostas completas, precisas e atempadas aos auditores internos e externos que avaliam as nossas demonstrações financeiras.
- Conduzimos revisões para cumprir as restrições a terceiros excluídos.
- Defendemos regras e programas para prevenir e combater o branqueamento de capitais.
- Cumprimos o nosso papel como organização empresarial responsável pagando impostos nas jurisdições em que operamos.
- Cumprimos um processo formal de contratação para manter os direitos que concedemos e as obrigações que assumimos com pessoas ou entidades externas à Sanofi.

Defender as Boas Práticas Operacionais

Na Sanofi, fabricamos e distribuímos produtos da mais elevada qualidade, em todo o mundo, para melhorar a vida das pessoas.

Na Sanofi, orgulhamo-nos dos nossos produtos e valorizamos a confiança dos doentes e dos parceiros nos mesmos. Para conquistar e sustentar essa confiança, fabricamos e embalamos os nossos produtos de acordo com os mais elevados padrões de qualidade. Contamos com as nossas equipas dedicadas que trabalham nas nossas fábricas e com tecnologias de ponta para garantir a qualidade do produto ao longo do seu ciclo de vida. Procuramos uma melhoria contínua nas nossas normas de fabrico e asseguramos o alinhamento com todos os requisitos regulamentares aplicáveis e boas práticas de fabrico atuais. Trabalhamos em estreita colaboração com as autoridades de saúde mundiais para manter todas as licenças e certificados necessários para operar as nossas instalações de produção. Auditamos regularmente as nossas instalações industriais, fornecedores e outros parceiros comerciais para garantir a mais elevada qualidade dos nossos produtos e dos seus componentes.

Aplicamos as Boas Práticas de Distribuição para garantir que os nossos produtos são transportados em condições que garantem a sua segurança e qualidade.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao cultivar uma cultura de qualidade na procura da melhoria e inovação contínuas, aproveitamos os benefícios de novas tecnologias e otimizamos a tomada de riscos em toda a nossa organização.
- Ao aderir aos mais elevados padrões de qualidade nas nossas práticas operacionais, ajudamos a garantir que os melhores medicamentos chegam aos que precisam deles, salvaguardando a confiança dos doentes e dos parceiros nos nossos medicamentos.
- Ao implementar regularmente tecnologias comprovadas nas nossas práticas operacionais que permitem à Sanofi oferecer medicamentos novos e melhores na sua classe.
- Ao aproveitar soluções digitais para melhorar as nossas operações de fabrico, embalagem e fornecimento.
- Ao melhorar os nossos métodos para produzir ingredientes ativos.
- Ao manter uma cadeia de abastecimento forte para garantir o acesso aos medicamentos da Sanofi em todo o mundo e no prazo previsto.

Como minimizamos *riscos*

- Identificamos e gerimos sistematicamente os riscos de saúde, segurança e ambientais em toda a cadeia de valor dos nossos produtos e serviços.
- Fabricamos produtos de elevada qualidade que cumprem todos os requisitos regulamentares e procuramos a qualidade para além da conformidade com a regulamentação, tanto nos nossos produtos como nos nossos processos.
- Protegemos a segurança dos doentes, identificando, avaliando e gerindo de forma atempada quaisquer riscos relacionados com o produto.
- Estamos altamente empenhados em garantir a Qualidade na investigação, desenvolvimento e fornecimento de produtos seguros e eficazes para os nossos doentes.
- Envolvemo-nos de perto com as autoridades reguladoras para garantir a conformidade com os seus requisitos.
- Garantimos a supervisão da nossa cadeia de abastecimento e entrega de produtos e transportamos medicamentos em condições que garantem a sua segurança e qualidade.
- Realizamos auditorias regulares às instalações industriais, fornecedores e outros parceiros comerciais da Sanofi para garantir que apenas são produzidos e entregues produtos que cumprem os nossos elevados padrões de qualidade.

Transformar a Medicina através da Saúde Digital

A Sanofi tira partido da tecnologia para transformar a prática da medicina e criar um ambiente seguro e ético para soluções digitais, desde a sua conceção.

A nossa ambição é sermos a plataforma líder a nível mundial em cuidados de saúde digitais. Utilizando aplicações digitais, portais, inteligência artificial (IA), biomarcadores digitais, análise de dados e instalações industriais evolutivas, a Sanofi está a criar um ambiente digital mais ágil, integrado e altamente colaborativo para impulsionar o desempenho em toda a organização. Isto inclui inovação digital para uma abordagem acelerada à investigação e desenvolvimento, envolvimento digital reforçado com profissionais de saúde, soluções digitais específicas de apoio ao doente, experiências e ferramentas para facilitar todos os Sanofianos.

Como maximizamos *oportunidades*

- Ao acelerar a nossa transformação digital e formas de trabalhar para sermos a principal plataforma digital de cuidados de saúde, pretendemos desenvolver e fornecer os nossos produtos mais rapidamente, para alavancar a disponibilidade de dados e envolvermo-nos em experiências digitais completas.
- Ao lançar e aperfeiçoar o nosso *Acelerador Digital*, temos uma plataforma de entrega ágil para construir produtos digitais estratégicos, tais como: Motores omnicanal baseados em IA, portais para profissionais de saúde, plataformas de comércio digital e outras tecnologias para impulsionar a nossa transformação.
- Ao lançar aplicações digitais escaláveis de última geração nos nossos programas de investigação e desenvolvimento, aumentamos a nossa compreensão das doenças, encurtamos o tempo de diagnóstico e fortalecemos os cuidados aos doentes.
- Ao estabelecer uma estratégia global para IA e democratização de dados e ao expandir as nossas capacidades analíticas através de plataformas de aprendizagem automática e identificação de biomarcadores digitais, estamos a:
    - melhorar a compreensão das doenças para desenvolver novos medicamentos;
    - acelerar, otimizar e diversificar o recrutamento de doentes para os nossos estudos clínicos.
- Ao aproveitar o potencial da IA de forma responsável, impulsionamos a inovação à escala, tanto internamente na nossa organização, como externamente, para servir melhor os nossos parceiros e os nossos doentes de forma a dar prioridade à justiça, transparência, segurança, sustentabilidade ecológica e responsabilidade.
- Ao lançar uma estratégia global de digitalização para as nossas operações de fabrico industrial, estamos a transformar as nossas instalações em “Fábricas do Futuro” altamente eficientes e sustentáveis, onde objetos, infraestruturas e pessoas estão interligados, melhorando a fiabilidade da produção e o serviço ao cliente e catalisando a mudança para a produção neutra em carbono.

Como minimizamos *riscos*

- Implementamos e melhoramos rotineiramente o nosso Quadro de Controlo Digital, que inclui todos os controlos que as nossas soluções digitais de cuidados de saúde têm de cumprir.
- Utilizamos uma abordagem estruturada e completa para soluções digitais, fornecendo uma visão comum e transparente da gestão digital e processos operacionais que reforçam abordagens éticas desde a conceção.
- Assumimos a responsabilidade desde a conceção até à implementação e utilização de sistemas de IA, incluindo os de terceiros, aderindo a um quadro abrangente de tomada de risco ponderada, que responda à evolução do panorama regulamentar da IA e que aplique controlos tecnológicos e de governação proporcionais para gerir a inovação da IA de forma responsável.
- Garantimos uma coordenação estreita com as equipas de privacidade de dados, segurança informática e cibersegurança da Sanofi para garantir que os dados pessoais são utilizados de acordo com todas as leis aplicáveis.

- Ao implementar uma abordagem ética desde a conceção na nossa transformação digital, fortalecemos a nossa resiliência a longo prazo e promovemos uma cultura de transparência, justiça, confiança e responsabilidade, qualidade e não discriminação em todo o ecossistema global de inovação em saúde.

Fotos

Página inicial: Yann Audic

Mensagem de Paul Hudson: Jean Chiscano

Mensagem de Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES

Cultura e *estratégia* da Sanofi: Vincent Fournier / *Empenhamo-nos*: Vincent Fournier / *Agimos*: Vincent Fournier / *Agimos em prol de doentes e clientes*: Oscar Siagan / *Pensamos One Sanofi*: Yann Audic

Cultura de Ética e *Risco*: Yann Audic

Promover a Diversidade, Equidade e Inclusão: Yann Audic

Respeitar as pessoas, promover a segurança psicológica e o bem-estar: Yann Audic

Salvaguardar a Privacidade de Dados e Proteger a Informação: Yann Audic

Comercialização de Produtos e Serviços: Vincent Fournier

Estabelecer Ligações com Parceiros Comerciais: Yann Audic

Competir de Forma Livre e Justa: Pavel Golovkin / Capa Imagens

Combater o Suborno e a Corrupção: Yann Audic

Proteger o Ambiente: Frederik Wissink/Capa Pictures

Compromisso para com a sociedade: DNDi

Utilizar as Redes Sociais e Comunicar de Forma Responsável: Yann Audic

Preservar o Equilíbrio Benefício-Risco: Aleksandar Nakic – Getty Images

Acelerar a investigação e o desenvolvimento com integridade científica: Vincent Fournier

Interagir com os parceiros: Yann Audic

Manter a Integridade Financeira: Yann Audic

Defender as Boas Práticas Operacionais: Martin Joppen

Transformar a Medicina através da Saúde Digital: Satellite My Love

Como Comunicar uma Preocupação: Yann Audic

A quem se aplica o código: Yann Audic

Código de *Conduta*

Atualização: Setembro de 2023

www.codeofconduct.sanofi/PT-PT
www.sanofi.com

sanofi