

Gedragscode

Onze Code dient als het moreel kompas dat ons begeleidt bij het nastreven van de wonderen van de wetenschap om het leven van mensen te verbeteren.

Inhoudsopgave

3 —— Bericht van onze Chief Executive Officer

6 —— Bericht van onze Chief Ethics & Business Integrity Officer

10 —— Op wie is deze Gedragscode van toepassing?

12 —— Cultuur en Strategie van Sanofi

18 —— Ethiek en Risicocultuur

28 —— Hoe een bezorgdheid melden?

30 —— Kansen maximaliseren en risico’s minimaliseren

68 —— Fotocredits

Bericht van onze Chief Executive Officer



Paul Hudson
Chief Executive Officer

Bij Sanofi streven we de wonderen van de wetenschap na om het leven van mensen te verbeteren.

Dit gemeenschappelijke, gedurfde maar bescheiden, doel verenigt alle werknemers van Sanofi over de hele wereld in onze voortdurende zoektocht om het leven beter te maken voor de mensen en gemeenschappen die wij bedienen. Het is het kompas dat ons begeleidt in het werk dat we elke dag doen.

Maar ons doel is meer dan alleen woorden; het zijn de handelingen die we verrichten om het vertrouwen van onze belanghebbenden op te bouwen, en de manier waarop we voor elkaar opkomen, die er echt toe doen. Door ons Play to Win-gedrag te omarmen, vast te houden aan een duidelijke strategie op lange termijn en een cultuur te creëren waarin mensen zich volledig kunnen ontplooien, stimuleren we onze vooruitgang terwijl we de strengste ethische normen handhaven.

Onze Gedragscode vat al deze elementen samen.

Het is de *"grondwet" van ons bedrijf* en verplichte lectuur voor alle werknemers van Sanofi en degenen met wie we zaken doen.

Het is ook een publiek engagement tegenover onze belanghebbenden (zorgverleners, patiënten, wetenschappers, investeerders) die het recht hebben te weten wat wij als werknemers van Sanofi belangrijk vinden en hoe wij Play to Win with Integrity toepassen.

Als wereldleider in de gezondheidszorg hebben wij de verantwoordelijkheid om zowel ethisch verantwoord te werk te gaan als te streven naar verandering die ertoe doet. Het is onze missie om de stem van patiënten te verheffen, het belang van wetenschappelijke innovatie te benadrukken en samen met al onze belanghebbenden te bouwen aan duurzame zorgstelsels.

We moeten ons net zoals onze samenleving blijven ontwikkelen en moderniseren. Of het nu technologisch, wetenschappelijk of cultureel is, we passen ons altijd aan. De gegevens- en digitale revolutie is nog maar net begonnen zorgstelsels opnieuw vorm te geven. De mobilisatie voor meer sociale rechtvaardigheid en gelijkheid vraagt om snelle, concrete handelingen van het bedrijfsleven. De strijd tegen klimaatverandering vergt een langetermijnplanning. Als bedrijf moeten we de risico's begrijpen en beperken die deze ontwikkelingen kunnen hebben op onze activiteiten en reputatie, en, even belangrijk, de kansen benutten die ze ons kunnen bieden om echte, meetbare impact te creëren.

Elke werknemer heeft een verantwoordelijkheid om de waarden van Sanofi hoog te houden en een rol te spelen in het bevorderen van ons succes als modern bedrijf in de gezondheidszorg. Een bedrijf dat altijd gericht is op verantwoord zakendoen en het respecteren van mensenrechten. Een bedrijf dat bedachtzame risico's neemt om baanbrekende geneesmiddelen en vaccins te ontwikkelen en deze zo snel mogelijk toegankelijk te maken voor mensen die ze nodig hebben. Een bedrijf dat diversiteit, gelijkheid en inclusie, evenals gezondheid en ecologische duurzaamheid centraal stelt in zijn ambities. Een bedrijf dat er altijd op gericht is om, op de juiste manier, het juiste te doen.

Bericht van onze Chief Ethics & Business Integrity Officer



Julien Durand
Chief Ethics & Business Integrity Officer

Wij werken in een sector die tot doel heeft te innoveren om *mensenlevens* te redden en de *volksgezondheid te beschermen*.

Zo'n uniek doel gaat gepaard met hogere verwachtingen. Verantwoorde innovatie vormt daarom de kern van alles wat we doen en *deze Gedragscode ondersteunt ons in dat traject*.

Terwijl de wereld voor enorme veranderingen staat en de technologische innovatie exponentieel toeneemt, wagen wij ons in het onbekende bij het nastreven van de wonderen van de wetenschap. Veel van de beslissingen en uitdagingen waarmee we geconfronteerd zullen worden, zullen minder zwart of wit, maar veel grijzer zijn. Ethiek en innovatie zullen ons kompas zijn, ons leiden en ons in staat stellen te slagen in onze missie om het buitengewone te ontdekken. Het zal ons onderscheiden van de anderen: wat wij Play to Win with Integrity noemen.

De traditionele grenzen van het bedrijf worden breder en verschuiven van onderneming naar ecosysteem. Vandaar onze overtuiging dat de inzet voor integriteit van Sanofi verder moet gaan dan onze medewerkers en zakenpartners. Dit omvat onze betrokkenheid bij patiënten, zorgverleners, leveranciers, betalers, autoriteiten, ngo's, igo's en nog veel meer om een verantwoordelijk ecosysteem voor de gezondheidszorg vorm te geven.

Het verbeteren van het leven van miljoenen mensen over de hele wereld door middel van baanbrekende gezondheidsinnovatie vereist een *cultuur* die wordt gedreven door *vertrouwen*, *integriteit* en *het nemen van bedachtzame risico's*.

Het vermijden van overmatige voorzichtigheid en onzorgvuldigheid stelt ons in staat om de juiste balans te vinden tussen kansen en risico's, om gedurfde en weloverwogen keuzes te maken en patiënten altijd op de eerste plaats te zetten.

Ethics-by-design (Ethiek door ontwerp), Thoughtful Risk Taking (Bedachtzaam risico's nemen), vereenvoudigde manieren van werken, ontwerp in samenwerking met belanghebbenden, duurzaamheid en transparantie zijn fundamentele bouwstenen van onze strategie.

De meest waardevolle en duurzame bedrijven van morgen zullen die bedrijven zijn die dergelijke inspanningen vandaag ondersteunen.

De moed hebben om het juiste te doen, op het juiste moment en om de juiste reden, door onze inzet voor integriteit elke dag te handhaven bij elke handeling die wij verrichten, is ons True North (Ware Noorden). Dit is geworteld in organisatorische rechtvaardigheid en psychologische veiligheid, waaronder een openheid om zich uit te spreken, de status quo uit te dagen en meningen te geven zonder angst voor vergelding.

Deze gedragscode bestrijkt de dimensies die wij essentieel achten om onze inzet voor patiënten en de samenleving te realiseren, met inbegrip van onze handelingen om kansen te maximaliseren en risico's te beperken in elk van deze gebieden van ons bedrijf.

Onze werknemers en partners hebben toegang tot verschillende middelen en initiatieven ter ondersteuning van de gedragscode. We erkennen ook het snel veranderende landschap waarin we werken en Sanofi zet zich in voor continu leren en verbeteren.

We rekenen erop dat jullie allemaal *je steentje bijdragen* en echte *ambassadeurs van onze gedragscode* worden. Zo zullen we onze *culturele transformatie* versnellen en *ons nobele doel nastreven*.



Op wie is deze Gedragscode van toepassing?

Op wie is deze Gedragscode van toepassing?

Onze Code is van toepassing op alle werknemers van Sanofi en iedereen die voor of namens Sanofi werkt, zoals aannemers en zakenpartners. Het helpt ons de waarden en verwachtingen die ons werk sturen, te begrijpen. Het beschrijft het gedrag dat we allemaal moeten tonen om onze waarden en verwachtingen tot leven te brengen. Net zo belangrijk is dat het ons helpt ons doel te bereiken om mensen te helpen zich beter te voelen en langer te leven. Het begrijpen en naleven van onze Code is een voorwaarde om bij Sanofi te kunnen werken. Sanofi bevordert hoge normen van ethisch gedrag bij al onze belanghebbenden, waaronder zorgverleners, overheden, onderzoeksinstellingen en patiëntenorganisaties.

> Deze Code is het *fundamentele referentiedocument* dat ten grondslag ligt aan de normen en procedures van Sanofi die *een cultuur van integriteit* ondersteunen in onze hele organisatie en met iedereen met wie we in contact komen.

Er kunnen zich gevallen voordoen, afhankelijk van plaatselijke wetten of voorschriften, waarin de specifieke toepassing van de Code verschilt. In gevallen waarin deze Code hogere gedragsnormen oplegt dan de lokale wetten of voorschriften, heeft onze Code voorrang. Wanneer lokale wetten of voorschriften hogere gedragsnormen opleggen dan die in de Code zijn vastgesteld, hebben de lokale wetten en voorschriften voorrang.



Cultuur en *Strategie* van Sanofi

Ons doel en onze ambitie

Wij zijn One Sanofi, een modern bedrijf in de gezondheidszorg dat toegewijde, getalenteerde mensen en innovatieve wetenschap samenbrengt om *de uitoefening van de geneeskunde grondig te veranderen*. Vandaag de dag worden we gedreven door een verenigd doel: *we streven de wonderen van de wetenschap na om het leven van mensen te verbeteren.* We delen een gemeenschappelijke ambitie: het onmogelijke omzetten in het mogelijke voor miljoenen mensen over de hele wereld.

We zetten ons in voor de samenleving, brengen geneesmiddelen naar de mensen die ze het meest nodig hebben, zorgen beter voor de planeet en weerspiegelen de diversiteit van de gemeenschappen die we bedienen.

Onze Play to Win-strategie

Onze gedurfde strategie is gebaseerd op vier belangrijke prioriteiten:

- We *richten ons op groei* en geven prioriteit aan onze portfolio om ons bedrijfsprofiel te versterken.
- We *leiden met innovatie* en brengen transformerende therapieën naar onze patiënten.
- We *versnellen de efficiëntie en* nemen beslissende maatregelen om opnieuw te investeren in onze pijplijn.
- We *vinden de manier waarop we werken opnieuw uit:* een organisatiecultuur creëren die onze mensen machtigt en verantwoordelijkheid bevordert.

Onze geïntegreerde strategie voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Onze strategie voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen richt zich op vier bouwstenen die zijn afgestemd op onze kernbedrijfsstrategie voor Play to Win:

- We *zetten ons in voor betaalbare toegang* door wereldwijde toegang tot en betaalbaarheid van gezondheid te verzekeren, terwijl we gezondheidszorgsystemen helpen om duurzaam te blijven
- We *lopen voorop op het gebied van onderzoek en ontwikkeling voor onvervulde behoeften* om mensen te helpen ten volle te leven.
- We *zorgen voor de aarde* door de impact van ons bedrijf op het milieu te minimaliseren.
- We *handelen verder dan de werkplek* door alle Sanofi-collega's de kans te geven om een leider in verandering te worden en zo het potentieel van onze diverse teams te ontsluiten.

Ons waardeaanbod voor werknemers

Onze belofte aan onze werknemers is om vooruitgang na te streven en samen het buitengewone te ontdekken: betere wetenschap, betere medicijnen, betere resultaten. Al die vooruitgang heeft mensen nodig. Mensen met verschillende achtergronden, op verschillende plaatsen in de wereld, in verschillende functies, allemaal verenigd door één ding: de wens om wonderen na te streven om het leven van mensen te verbeteren.

Als werknemers van Sanofi zijn we die mensen die:

- *meer onderzoeken*, door ons doel en onze vaardigheden te delen;
- *verandering nastreven* en innovatieve ideeën welkom heten;
- *het juiste doen* voor ons bedrijf, onze patiënten, de maatschappij en de planeet. We zetten ons in om de juiste beslissing te nemen en actie te ondernemen, zelfs als dat de moeilijkere weg is;
- *wonderen verrichten* door bedachtzame risico's te nemen om betere oplossingen te vinden voor de mensen die wij bedienen.

Onze cultuur en gedragingen

We willen dat iedereen zich in een play to win-positie bevindt door zijn/haar hele zelf naar het werk te brengen. Ons doel wordt mogelijk gemaakt en geactiveerd door vier belangrijke soorten gedrag:



We stretchen

we dagen onszelf uit om slimmer te werken in plaats van harder, om bedachtzame risico's te nemen en nieuwe dingen te durven proberen omdat wij geloven dat er betere dingen zijn.



We ondernemen actie

we nemen weloverwogen beslissingen en zijn proactief in het leveren van resultaten. We geven prioriteit aan wat de grootste impact zal hebben, nemen persoonlijke verantwoordelijkheid om dingen gedaan te krijgen en zoeken naar oplossingen voor problemen.



We handelen voor patiënten en klanten

we zorgen ervoor dat we onze pijplijn ondersteunen door onze tijd en ons geld creatief te gebruiken en we nemen inclusieve, weloverwogen beslissingen die onze gemeenschappen het beste van dienst zullen zijn.



We denken als One Sanofi

we stellen ons Doel voorop door het juiste te doen, met elkaar te delen en van elkaar te leren en prioriteit te geven aan collectieve vooruitgang.



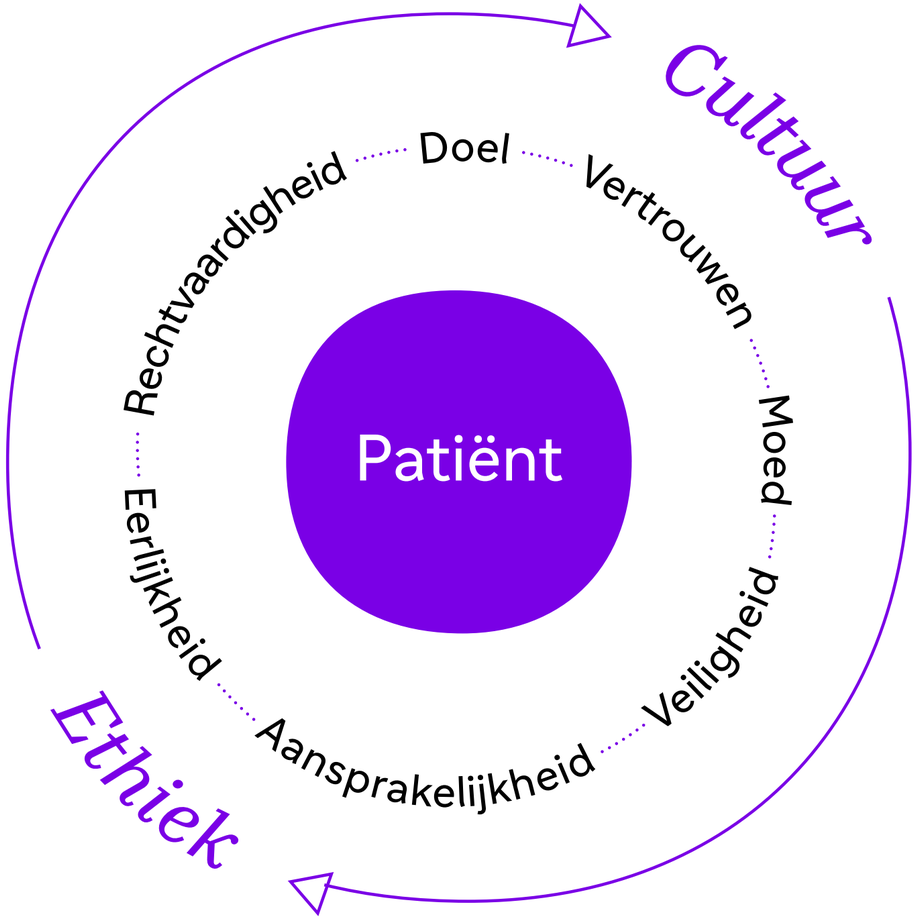
Ethiek en *Risico*cultuur

Om de *wonderen van de wetenschap* na te streven, hebben we een *sterk moreel kompas* nodig.

Een gedurfd en nobel doel als het onze vereist een cultuur die ethiek en zakelijke integriteit hoog in het vaandel heeft staan. Het betekent dat we allemaal ons beste ethische zelf naar het werk brengen, zodat we de juiste beslissingen nemen voor de mensen die we bedienen.

Om dat te bereiken worden wij op elk niveau geleid door ons besluitvormingskader, dat gebaseerd is op bedachtzaam risico nemen, eerlijkheid en ethische principes, *om het juiste te doen*.

Dit betekent ook verantwoordelijkheid nemen voor ons handelen om onze patiënten, klanten en belanghebbenden het beste resultaat te bieden.



- Onze Cultuur van Ethiek

Wanneer we handelen in overeenstemming met onze principes van de Gedragscode, voeden onze cultuur en ethiek elkaar waardoor een "*deugdzame ethische cirkel*" ontstaat.

Wanneer wij bijvoorbeeld eerlijkheid en rechtvaardigheid nastreven, bevorderen wij een ethische en veilige omgeving, en geven wij onze mensen meer vertrouwen, verantwoordelijkheid en moed om de juiste vragen te stellen en de status quo ter discussie te stellen. Dit alles samen helpt ons om ons doel te bereiken, waarbij patiënten centraal staan in ons denken.

Onze Gedragscode definieert en helpt ons ons *moreel kompas* toe te passen, waardoor we op een *ethische* en *eerlijke* manier beslissingen kunnen nemen.

Thoughtful Risk-Taking is hoe we bij Sanofi beslissingen nemen

Het transformeren van de geneeskundige praktijk is een uitdaging. Deze uitdagingen mogen geen schaduw werpen op de spannende mogelijkheden die voor ons liggen en de positieve impact van onze wetenschap op het leven van mensen.

Om doorbraken te bereiken, moeten we ons innovatiepotentieel op een veilige manier aanboren en tegelijkertijd de hoogste normen van ethiek en zakelijke integriteit handhaven. We weten dat grote beloningen gepaard gaan met risico's. En in de snel veranderende, onzekere wereld van de gezondheidszorg moeten we de risico's en kansen afwegen en transparant zijn over onze motieven. Om dit te bereiken, vertrouwen we op een gemeenschappelijk besluitvormingskader.



Wat is Thoughtful Risk-Taking (Bedachtzaam Risico's Nemen)?

Thoughtful Risk-Taking gaat over het nemen van de juiste beslissingen door *kansen te maximaliseren* en tegelijkertijd *risico's te beheersen* in de zogenaamde *"paarse zone"*.

Het vereist dat we het juiste niveau van risico's vinden dat we kunnen nemen binnen de risicobereidheid van ons bedrijf, waarbij we *buitensporige voorzichtigheid of onzorgvuldigheid vermijden,* zodat we de kansen op het juiste moment aangrijpen en onze patiënten, klanten en belanghebbenden het beste resultaat leveren.



Thoughtful Risk-Taking is een stimulans voor onze organisatiecultuur en een katalysator van ons waardeaanbod voor werknemers en ons Play to Win-gedrag. Het weerspiegelt de manier waarop we ons gedragen en beslissingen en verantwoordelijkheid nemen.

Thoughtful Risk-Taking is nooit roekeloos. We brengen onze integriteit niet in gevaar. We overtreden de wet niet en schenden ons beleid niet. We brengen onze patiënten, onze mensen of de planeet niet in gevaar.

Bij Sanofi zijn we allemaal gemachtigd om een Thoughtful Risk-Taking-mentaliteit te gebruiken met behulp van onze *TRT*-principes:

Thoughtful (Bedachtzaam): We vertrouwen op het gezonde oordeel van onze mensen en onze waarden om het juiste te doen. We betrekken de juiste belanghebbenden om diversiteit van standpunten te zoeken en ons denkvermogen te verruimen. *We zijn ethisch en inclusief.*

Risk (Risico): We brengen risico's en kansen in evenwicht om weloverwogen en gedurfde keuzes te maken en ervoor te zorgen dat de voordelen opwegen tegen de risico's. We zorgen ervoor dat patiënten en klanten centraal staan in ons denken bij het vinden van oplossingen. *We zijn gedurfd en worden gedreven door een gemeenschappelijk doel.*

Taking (Nemen): We volgen een pragmatische aanpak met duidelijke besluitvormingsrollen. We nemen verantwoordelijkheid voor onze beslissingen, vieren successen en komen samen als One Sanofi om te leren van onverwachte resultaten. *We zijn gemachtigd en verantwoordelijk.*



Hoe Thoughtful Risk-Taking toe te passen?

Er is een besluitvormingsproces bestaande uit 6 eenvoudige en praktische stappen ontworpen om ons dagelijks te begeleiden bij onze besluitvorming, door onszelf de juiste vragen te stellen en de TRT-principes toe te passen:

- Stap 1: Definiëren
- Stap 2: Betrekken
- Stap 3: Beoordelen
- Stap 4: Beslissen
- Stap 5: Uitvoeren
- Stap 6: Leren

Dit is wat we de "*TRT-ervaring*" noemen.

Het helpt ons de juiste mentaliteit te activeren en een gemeenschappelijke en consequente aanpak te volgen voor het nemen van de beste beslissingen op elk niveau van de organisatie.

En terwijl we de TRT-ervaring doornemen, worden we uitgenodigd om na te denken over onze beslissingen, te overwegen wat goed werkte en wat beter kan, en ervoor te zorgen dat beste praktijken en geleerde lessen worden gedeeld om collectief te groeien.

Eerlijke en ethische besluitvorming

Eerlijke beslissingen nemen

Een eerlijke beslissing nemen gaat over het vermijden van vooroordelen en het waarborgen van transparante, objectieve en rechtvaardige criteria tijdens het proces. Dit betekent ook het verzamelen en evalueren van alle relevante informatie, het horen van de mensen die door de beslissing zullen worden getroffen en het geven van duidelijke en zinvolle redenen voor onze beslissing.

Navigeren door de grijze gebieden

Om vooruitgang na te streven, moeten we elke dag complexe beslissingen nemen. Deze beslissingen zijn niet altijd binair, dus hoe navigeren we door de grijze gebieden? En hoe ziet *het juiste doen* eruit, afgezien van het voor de hand liggende volgen van de wet- en regelgeving?

Om ethische beslissingen te nemen, moeten we twee dingen begrijpen: (1) de mogelijke gevolgen van onze handelingen en (2) onze motivatie om deze handelingen te verrichten.

Dit betekent verantwoordelijkheid nemen voor het resultaat van onze beslissing en vertrouwen op ons weloverwogen oordeel om het juiste te doen, door *onszelf voortdurend de volgende vragen te stellen*:

- Is mijn beslissing in overeenstemming met ons doel om de wonderen van wetenschap na te jagen om het leven van mensen te verbeteren?
- Is mijn beslissing in overeenstemming met de waarden van Sanofi?
- Overtreed ik geen wetten, beleidslijnen van Sanofi, procedures of iets dat in deze code uiteengezet is?
- Stel ik het collectieve belang boven mijn eigen persoonlijke belang?
- Behandel ik anderen op dezelfde manier als ik zelf zou verwachten behandeld te worden?
- Zou ik me voor altijd op mijn gemak voelen als het publiek mijn beslissing online leest?

Als het antwoord op één van deze vragen “NEE” is, vraag dan om hulp.

Organisatorische Rechtvaardigheid

Wat is Organisatorische Rechtvaardigheid?

De manier waarop we ons als bedrijf gedragen heeft een directe impact op onze mensen. Om van Sanofi een eerlijke en veilige werkplek te maken, bevorderen we een cultuur waarin mensen het gevoel hebben dat ze eerlijk zijn behandeld en niet bang zijn om zich uit te spreken, om hulp te vragen of vraagtekens te zetten bij wat er niet goed uitziet, voelt of lijkt.

Om een omgeving te creëren die bevorderlijk is voor het uitspreken, stelt Sanofi alles in het werk om de middelen en mechanismen in te stellen die we nodig hebben om dit veilig en met de grootste impact te doen.

Al deze mechanismen samen maken een sterke cultuur van organisatorische rechtvaardigheid mogelijk die ieder van ons het gevoel van rechtvaardigheid en vertrouwen geeft dat nodig is om zich uit te spreken.

Nultolerantie

In haar streven om een cultuur van ethiek, zakelijke integriteit en wederzijds respect te bevorderen, verbiedt Sanofi elk gedrag dat iemands waardigheid aantast of een schadelijke invloed heeft op Sanofi of haar reputatie. We staan geen enkele vorm van fraude, intimidatie of discriminatie toe. Dit gedrag is fundamenteel onverenigbaar met onze kernwaarden en zal worden onderworpen aan een nultolerantiebenadering in al onze activiteiten wereldwijd en met betrekking tot alle werknemers.

Maak je bezorgdheden kenbaar

Bij Sanofi moedigen we onze werknemers aan om hun vragen of bezorgdheden kenbaar te maken en geven we hen de zekerheid dat ze worden gehoord. Wij verbinden ons ertoe om:

- vragen en bezorgdheden die onder onze aandacht worden gebracht onmiddellijk te behandelen;
- onafhankelijke, eerlijke en evenwichtige onderzoeken uit te voeren met betrekking tot bezorgdheden die worden geuit wanneer het juist is om dit te doen;
- alle redelijke inspanningen te leveren om de vertrouwelijkheid van de melder te bewaren en het risico te beperken dat de persoon wordt geïdentificeerd;
- passende, onbevooroordeelde disciplinaire maatregelen te nemen, op een transparante en consequente manier, in overeenstemming met ons beleid inzake disciplinaire en corrigerende maatregelen;
- mensen nooit de schuld of straf te geven voordat de feiten bevestigd zijn;
- iedereen te beschermen die te goeder trouw en zonder kwade bedoelingen een melding doet, door middel van ons robuust beleid tegen vergelding, zelfs als de gemelde feiten onjuist blijken te zijn of er geen verdere actie wordt ondernomen.

- onze cultuur, naleving, gedrag en bedrijfsactiviteiten voortdurend te controleren om ervoor te zorgen dat de juiste toon wordt gezet en dat onze werknemers in het hele bedrijf het goede voorbeeld geven.

Op basis van deze kernprincipes van Organisatorische Rechtvaardigheid kunnen onze werknemers hun hele en beste zelf naar het werk brengen en er belang bij hebben dat Sanofi de beste werkplek wordt die het kan zijn.



Hoe een bezorgdheid melden?

Hoe een bezorgdheid melden?

Elke werknemer die zich zorgen maakt en te goeder trouw gelooft dat een wet, een beleid of de Gedragscode van Sanofi is of dreigt te worden geschonden, heeft de plicht dit te melden. Deze bezorgdheden moeten worden gemeld aan de Speak-up Hulplijn, een veilig kanaal dat wordt beheerd door een externe leverancier en onder toezicht staat van de afdeling Ethics and Business Integrity. Meldingen aan de Speak-Up Hulplijn kunnen worden gedaan via een webformulier of via een gratis nummer dat 24 uur per dag, 7 dagen per week in meerdere talen beschikbaar is voor werknemers, contractanten en zakenpartners. Het systeem stelt melders in staat hun meldingen te controleren en op te volgen en ook te controleren of er reacties, updates of verzoeken om nadere details of informatie zijn geplaatst.



speakup-sanofi.com

Bezorgdheden kunnen anoniem worden gemeld; anonimiteit kan echter het vermogen beperken om een bezorgdheid volledig en grondig te beoordelen of te onderzoeken.

Naast de Speak-Up Hulplijn kunnen werknemers hun bezorgdheden melden bij hun lijnmanagers, personeelszaken of via een ander kanaal dat een werknemer als het meest geschikt beschouwt. Welk kanaal werknemers ook gebruiken om zich uit te spreken, zij zullen niet onderworpen worden aan disciplinaire of discriminerende maatregelen, als ze te goeder trouw en zonder kwade bedoelingen handelen, zelfs niet als de gemelde feiten onjuist blijken te zijn en er geen verdere stappen worden ondernomen.

Elke werknemer aan wie een bezorgdheid is gemeld, moet deze onmiddellijk melden aan de Speak-Up Hulplijn of de relevante zakenpartner voor Ethics and Business Integrity.

Kansen maximaliseren en *risico's* minimaliseren

Onderwerpen

32 —— Het Steunen van Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie

34 —— Respect voor Mensen, het Bevorderen van Psychologische Veiligheid en Welzijn

37 —— Het Waarborgen van Gegevensprivacy en het Beschermen van Informatie

39 —— Commercialisering van Producten en Diensten

41 —— Het Samenwerken met Zakenpartners

43 —— Vrije en Eerlijke Concurrentie

45 —— Het Bestrijden van Omkoping en Corruptie

47 —— Het Beschermen van het Milieu

49 —— Inzet voor de Maatschappij

51 —— Het Gebruiken van Sociale Media en Verantwoord Communiceren

53 —— Het Handhaven van de Baten-Risicoverhouding

56 —— Het Versnellen van Onderzoek en Ontwikkeling met Wetenschappelijke Integriteit

58 —— Interactie met belanghebbenden

61 —— Het Behouden van Financiële Integriteit

63 —— Het Handhaven van Goede Bedrijfspraktijken

65 —— Het Grondig Veranderen van Uitoefening van de Geneeskunde door Digitale Gezondheid



Het Steunen van Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie

Bij Sanofi willen we de diversiteit van onze gemeenschappen weerspiegelen en ons hele zelf elke dag inzetten om de uitoefening van de geneeskunde grondig te veranderen. We willen een impact hebben op de wereld door wie we zijn, wat we doen en de manier waarop we dat doen, en we beseffen dat de enige manier om dit echt te doen is door het samen te doen en door "All In" te zijn.

Diversiteit, gelijkheid en inclusie zijn een integraal onderdeel van de Play to Win-strategie van Sanofi. Zij helpen ons opnieuw uit te vinden hoe wij werken en sturen onze culturele transformatie aan door:

- het Opbouwen van Representatief Leiderschap: We moeten leiderschapsteams samenstellen die de diversiteit weerspiegelen van de gemeenschappen die we bedienen, zodat we meer verschillende perspectieven kunnen benutten en beter kunnen inspelen op de behoeften van onze patiënten, werknemers, klanten en belanghebbenden.
- het Creëren van een Werkomgeving waarin we het beste van onszelf kunnen brengen: Door diversiteit, gelijkheid en inclusie moeten onze werknemers het gevoel hebben dat ze hun volledige potentieel kunnen benutten, zodat we creativiteit en innovatie kunnen bevorderen.
- Betrokkenheid Bij Onze Diverse Gemeenschappen: om de werkwijze van de geneeskunde te veranderen, moeten we wereldburgers zijn en pleiten voor inclusie en diversiteit bij onze externe belanghebbenden.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door bewustzijn te vergroten en begrip te verdiepen. We stellen diversiteit, gelijkheid en inclusie aan de orde in onze eigen communicatie, en katalyseren gesprekken op alle niveaus om meer gelijkheid van geslacht, cultuur en afkomst, LGBTQ+, generaties en capaciteiten te bevorderen.
- Door creativiteit en innovatie te verbeteren. We bouwen teams op die de diversiteit van onze werknemers weerspiegelen, omdat we geloven dat het combineren van de verschillende identiteiten van onze mensen en zakenpartners een bron van kracht en een belangrijk ingrediënt van ons succes is.
- Door ervoor te zorgen dat onze werkplekken toegankelijk zijn. We zorgen voor toegankelijkheid van onze vestigingen, voorzien in inclusieve technologieën en bevorderen manieren van werken die alle werknemers in staat stellen volledig productief te zijn.
- Door te streven naar een betere vertegenwoordiging van de diversiteit van patiënten in onze klinische onderzoeken.
- Door historisch ondervertegenwoordigde groepen meer te betrekken bij onze inkoopprocessen via het diversiteitsprogramma voor leveranciers van Sanofi.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We hanteren een nultolerantie voor intimidatie (bijv. fysieke, seksuele, psychologische, verbale of enige andere vorm) en alle vormen van discriminatie op grond van: geslacht, identiteit, leeftijd, afkomst, godsdienst, ras, erfgoed, seksuele geaardheid, uiterlijk, gezondheidsproblemen, vakbondsactiviteit, politieke opvattingen, nationaliteit en gezinssituatie of op enige andere grond.
- We verbieden gedrag dat iemands waardigheid kan aantasten.
- We vermijden homogeniteit door werknemers de steun te bieden die zij nodig hebben om te garanderen dat hun stem wordt gehoord.



Respect voor Mensen, het Bevorderen van Psychologische Veiligheid en Welzijn

Omdat het ons doel is om het leven van mensen te verbeteren, zetten we ons in voor het handhaven van respect voor elke persoon over de hele wereld. Dit omvat de fysieke en psychologische gezondheid, veiligheid en het welzijn van de werknemers van Sanofi, evenals ons respect voor mensenrechten en vrijheden, arbeidsrechten en fatsoenlijk werk voor alle mensen.

Binnen Sanofi creëren we een omgeving waarin iedereen zich veilig en gesteund voelt om zijn of haar hele zelf naar het werk te brengen. Dit maakt innovatie en creativiteit mogelijk, zodat we vooruitgang kunnen boeken voor de mensen die we bedienen.

We willen dat iedere werknemer van Sanofi een doelgerichte ervaring heeft. Daarom maken we van fysieke en psychologische gezondheid, veiligheid en welzijn een prioriteit. Onze “All Well”-benadering omvat:

- Een gezonde geest: ondersteuning van emotioneel en mentaal welzijn
- Gezonde werkcultuur: het opbouwen van een cultuur die op alle niveaus respectvol, ondersteunend en inclusief is
- Gezonde financiën: iedereen van ons helpen om zijn/haar financiën te beheren en onder controle te houden in alle levensfasen; en
- Gezond lichaam: het ondersteunen van goede lichamelijke gezondheid, gericht op preventie en hoogwaardige gezondheidszorg

We begrijpen dat wij, om werknemers van Sanofi een Play to Win-gedrag te laten omarmen:

- een basis van fysieke en psychologische gezondheid en veiligheid moeten waarborgen;
- wederzijds en interpersoonlijk vertrouwen moeten opbouwen; en
- werknemers in staat moeten stellen zich veilig te voelen, hun stem te laten horen en bedachtzame risico’s te nemen.

Deze doelen zijn in overeenstemming met onze principes van Organisatorische Rechtvaardigheid inzake het uitspreken en melden van zorgen om een veilige, positieve werkomgeving te bevorderen.

We breiden ons respect uit naar alle mensen door middel van onze verplichting ten opzichte van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de Richtlijnen voor Mensenrechten en Arbeidsrelaties van de Verenigde Naties (VN), en de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) over de Fundamentele Beginselen en Rechten op het Werk naast de Fundamentele Conventies van de IAO.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- We bouwen aan psychologische gezondheid en veiligheid op elk niveau van onze organisatie via leer- en ontwikkelingsmogelijkheden om de betrokkenheid, de prestaties en de motivatie om bedachtzame risico's te nemen voor innovatieve oplossingen te vergroten.
- We moedigen meer feedback aan en zorgen voor meer impact door de niveaus van psychologische veiligheid te meten en te volgen via jaarlijkse enquêtes.
- Wij ondersteunen fysiek welzijn en een gezonde levensstijl via verschillende initiatieven zoals Move Often, Eat Well, Stay Healthy en Sanofi's kwalitatieve programma's voor gezondheidszorg, met vele praktische hulpmiddelen, bewustmakingscampagnes en preventieprogramma's.
- Ons "Employee Assistance Program" omvat advies over psychologische, financiële en juridische onderwerpen, zodat onze mensen altijd ergens terecht kunnen als ze het moeilijk hebben in hun persoonlijke of professionele leven.
- Wij bevorderen een gezonde werkcultuur door een werkomgeving te creëren waarin onze mensen zich gesterkt voelen om te presteren, op een veilige manier hun stem kunnen laten horen en ondersteund worden, wie en waar ze ook zijn, via programma's zoals Gender-Neutral Parental Leave (Genderneutraal ouderschapsverlof).
- Door de opleiding van onze werknemers, zakenpartners en belanghebbenden te ondersteunen, en door nauwkeurige en routinematige informatie te verspreiden onder patiënten en belanghebbenden via diverse kanalen, bevorderen wij innovatie en wetenschappelijke kennis en begrip, terwijl wij mensen in staat stellen de menselijke gezondheid te verbeteren.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We voorkomen psychosociale risico's door verschillende initiatieven. Hieronder vallen bewustwordingsprogramma's, diagnostische hulpmiddelen om vroege manifestaties te detecteren, evenals voorlichting over mentale gezondheid en een wereldwijde hulpdienst voor werknemers die 24 uur per dag en 7 dagen per week beschikbaar is.
- We bieden ondersteuning om de impact en het risico van betreurenswaardige levensgebeurtenissen te minimaliseren. We bieden onze werknemers hulpmiddelen en bronnen om hen te helpen hun toekomst onder controle te houden en te plannen.
- We faciliteren een cultuur van vrijuit uitspreken zonder angst voor vergelding. Onze mensen moeten erop kunnen vertrouwen dat een geuite bezorgdheid wordt onderzocht en, indien gerechtvaardigd, wordt gevolgd door maatregelen waarbij alle betrokkenen eerlijk en rechtvaardig worden behandeld, overeenkomstig onze principes van organisatorische rechtvaardigheid.
- We respecteren internationaal erkende mensenrechten en vrijheden, arbeidsrechten en fatsoenlijk werk, door deze waar mogelijk te bevorderen.



Het Waarborgen van Gegevensprivacy en het Beschermen van Informatie

Sanofi zet zich in voor gegevensprivacy en informatiebeveiliging op elk niveau van onze organisatie ten behoeve van patiënten, onze werknemers en belanghebbenden en om volledige naleving van wettelijke verplichtingen te waarborgen.

Digitale transformatie en gegevensverwerking versterken de manier waarop Sanofi met mensen en organisaties omgaat om ons doel te bereiken. De verwerking van gegevens, van verzameling tot opslag, is tegenwoordig een essentieel onderdeel van onze relatie met patiënten, zorgverleners, leden van de wetenschappelijke gemeenschap, klanten en gebruikers van onze producten en diensten, en onze werknemers en zakenpartners. Om de privacy van gegevens te waarborgen, hebben wij een Wereldwijd Kader voor Privacybeheer ingevoerd dat een optimale bescherming van persoonsgegevens waarborgt. Daarnaast hebben we een Kader voor Cyberbeveiliging en Beveiliging aangenomen om de veiligheid en vertrouwelijkheid van onze informatietechnologiesystemen, activa, informatie en databases te handhaven.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door de beste praktijken met betrekking tot gegevensprivacy en informatiebeveiliging te implementeren en voortdurend te verbeteren, bouwt Sanofi vertrouwen op en biedt het rechtszekerheid voor ons ecosysteem van cruciale gegevens en gevoelige informatie.
- Door expertise, begeleiding en ondersteuning te bieden aan onze werknemers en belanghebbenden, helpen wij hen de juiste beslissingen te nemen bij het verzamelen, verwerken en delen van persoonsgegevens, in overeenstemming met onze waarden.
- Door een op risico gebaseerde aanpak toe te passen bij het ontwerpen van evenredige controles om de operationele efficiëntie te handhaven en tegelijkertijd te voldoen aan de privacyverwachtingen van patiënten, personen en regelgevers.
- Door de digitale strategie van Sanofi mogelijk te maken door innovatieve hulpmiddelen en begeleiding te bieden, implementeren we privacy-by-design en gegevensbeveiliging vanaf de eerste fasen van elk project.
- Door een proactieve benadering van gegevensprivacy te ontwikkelen, stemmen wij onze doelstellingen op elkaar af en bevorderen we het vertrouwen bij gegevensbeschermingsautoriteiten en andere regelgevende instanties.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We erkennen de verschillen in regelgeving in de landen waar wij actief zijn en wij voeren een wereldwijd kader voor privacybeheer en beleid voor informatiebescherming in, bestaande uit normen, procedures, sjablonen en hulpmiddelen die zijn ontworpen om naleving van de toepasselijke privacywetgeving en beveiligingsnormen te waarborgen.
- We voorkomen beveiligingsincidenten via specifieke procedures en fysieke, logische, organisatorische en technische maatregelen en speciale programma's om interne risico's en externe bedreigingen aan te pakken.
- Wij detecteren en beheren actief beveiligings- en privacy-incidenten zoals cyberaanvallen, inbreuken op persoonsgegevens en verzoeken om rechten van betrokkenen, en zorgen ervoor dat de betrokken partijen worden geïnformeerd en ondersteund.
- We zorgen ervoor dat elk project met persoonsgegevens privacy-by-design- en transparantieprincipes toepast via een stappenplan voor naleving.
- Wij voeren due diligence uit en houden actief toezicht om ervoor te zorgen dat Sanofi alleen met betrouwbare zakenpartners werkt bij de overdracht van persoonsgegevens binnen of buiten het bedrijf, en dat er adequate contractuele maatregelen worden genomen om alle overdrachten te beveiligen.
- We benoemen een netwerk van privacyfunctionarissen en -ambassadeurs binnen Sanofi om praktische expertise en ondersteuning te bieden waar en wanneer dat van belang is en om af te stemmen met onze belanghebbenden.
- We vergroten het algemene bewustzijn door middel van voorlichting en communicatie om onze cultuur van privacy- en informatiebescherming te versterken, waardoor we beter bestand zijn tegen beveiligingsbedreigingen.



Commercialisering van Producten en Diensten

Sanofi streeft naar duurzaam en langdurig succes van ons bedrijf in lijn met onze strategie. Om ons doel en onze ambitie te handhaven, werken wij samen met alle belanghebbenden om ervoor te zorgen dat onze commercialiseringsaanpak het welzijn van de patiënt en de samenleving bevordert, de wet- en regelgeving naleeft en ethisch en integer te werk gaat.

We ontwikkelen innovatieve producten en diensten die helpen ziekten te voorkomen, diagnosticeren en behandelen, waardoor het leven van mensen wordt verbeterd. Gedurende de gehele levenscyclus van het product zetten we ons in voor hoge ethische normen, waardoor we het vertrouwen van patiënten en belanghebbenden opbouwen. Het nastreven van de wonderen van de wetenschap om het leven van mensen te verbeteren vereist een biowetenschappelijk ecosysteem dat innovatie beloont en ervoor zorgt dat alle patiënten die onze producten en diensten nodig hebben, er toegang toe hebben. We streven ernaar snel nieuwe producten en diensten op de markt te brengen en die producten en diensten en onze bedrijfsprocessen voortdurend te verbeteren.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door een commercialiseringsaanpak na te streven die vitale middelen aanbrengt om tegemoet te komen aan onderbediende gezondheidsbehoeften, onderzoek en ontwikkeling te verbeteren, de veerkracht van de toeleveringsketen te versterken en de toegang voor het huidige en toekomstige welzijn van patiënten uit te breiden.
- Door samen te werken met verschillende belanghebbenden om de allerbeste producten en diensten te commercialiseren, zodat we de voordelen voor patiënten maximaliseren.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We hanteren een commerciële aanpak voor nieuwe producten die is gebaseerd op onze *Global Access and Pricing Principles* (Wereldwijde principes voor toegang en prijs), die rekening houden met vier criteria:
  - de algemene toegevoegde waarde van de producten
  - de beschikbaarheid of verwachte beschikbaarheid van soortgelijke behandelingen
  - het vermogen van landen om zich nieuwe geneesmiddelen te veroorloven
  - de unieke factoren die specifiek zijn voor het geneesmiddel of vaccin op het moment van lancering
- We streven naar een snelle, brede en rechtvaardige toegang tot onze producten en diensten, ongeacht het vermogen van een persoon om te betalen.
- We zijn transparant in onze commercialiseringsaanpak, ook op gebieden zoals de informatie die we verstrekken over onze producten en de ziektetoestanden waarop ze van invloed zijn, de gegevens die we verzamelen en onze productlevering.
- We promoten onze producten en diensten op ethische wijze, met integriteit en in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving. We ontwerpen communicatie over onze producten en diensten zodanig dat deze nauwkeurig, evenwichtig en niet misleidend is



Het Samenwerken met Zakenpartners

Bij Sanofi werken we samen met verschillende zakenpartners waarvan we verwachten dat ze de strengste ethische normen handhaven.

Onze samenwerking met zakenpartners, waaronder leveranciers, klanten en externe verkoop- en marketingtussenpersonen, strategische samenwerkingsverbanden en joint ventures is geworteld in vertrouwen en is cruciaal voor ons werk, waardoor Sanofi kansen krijgt om zijn doel te bereiken. Het kan ook diverse risico's veroorzaken voor onze activiteiten, financiën en reputatie, met name wanneer een zakenpartner zich niet houdt aan de Gedragscode van Sanofi.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door alleen samen te werken met leveranciers die zich aan onze Gedragscode houden, versterken we onze prestaties, beperken we mogelijke verstoringen en bevorderen we een ethisch ecosysteem voor de gezondheidszorg waar patiënten baat bij hebben.
- Door de werknemers van Sanofi te ondersteunen, zodat zij vol vertrouwen kunnen samenwerken met onze zakenpartners met begrip voor gedeelde waarden en gedragsnormen.
- Door het succes van kleine en middelgrote zakenpartners die onze waarden en gedragsnormen delen te stimuleren en hun groei naast Sanofi te ondersteunen.
- Door zakenpartners te omarmen die net zo divers zijn als de patiënten en gemeenschappen die we bedienen, door een rechtvaardig en inclusief ecosysteem voor de gezondheidszorg te bevorderen dat de groei en creativiteit van Sanofi ondersteunt.
- Door met onze branchegenoten en handelsverenigingen samen te werken om de ethische principes bij gedeelde zakenpartners te versterken, bevorderen wij strengere normen in onze hele sector.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We gaan met zakenpartners in zee op basis van objectieve criteria, waaronder aangetoonde bekwaamheid en een reputatie van integriteit in overeenstemming met onze Gedragscode, waarbij eerlijke en niet-discriminerende aanbestedingspraktijken worden gewaarborgd.
- Voorafgaand aan hun selectie voeren we risicogebaseerde due diligence uit op onze zakenpartners.
- We verwachten van alle zakenpartners dat ze alle toepasselijke wet- en regelgeving naleven en zich houden aan de Gedragscode van Sanofi, met inbegrip van het handhaven van passende beleidslijnen en procedures voor hun partnerschapsrol met Sanofi. Daarnaast verwachten we van onze leveranciers dat ze zich houden aan onze *Gedragscode voor Leveranciers*.
- We gebruiken controles die regelmatige bewaking, opleiding, audits en andere beoordelingen omvatten om werkelijke of potentiële niet-conforme activiteiten van onze zakenpartners te helpen opsporen, voorkomen en herstellen.
- We maken onze zakenpartners duidelijk welke vereisten we van hen verwachten.
- We voeren functieoverschrijdende samenwerking binnen Sanofi uit bij het beheer van de levenscyclus van onze zakenpartners.
- We stellen onze zakenpartners in staat om, wanneer ze worden geconfronteerd met een mogelijke niet-conforme situatie in verband met zakelijke activiteiten van Sanofi, dit te melden via de Speak-Up Hulplijn.



Vrije en Eerlijke Concurrentie

Sanofi streeft naar betere resultaten voor patiënten, gemeenschappen en belanghebbenden door op het juiste moment en om de juiste redenen baanbrekende therapieën te leveren. We ondersteunen een gelijk speelveld waarin bedrijven vrij en eerlijk de wonderen van de wetenschap nastreven zonder onrechtmatig voordeel.

Sanofi ondersteunt wetten die eerlijke concurrentie en handelspraktijken bevorderen, evenals een vitaal ecosysteem van innovatie. Overal waar we zaken doen leven we al deze wetten na en behalen nooit concurrentievoordeel door onethische of illegale bedrijfsvoering. Dit omvat ons engagement om ons nooit in te laten met het in diskrediet brengen van onze concurrenten, het opleggen van beperkingen aan leveranciers of klanten of het misbruiken van een machtspositie op de markt door ongepaste afspraken of enige vorm van samenzwering met concurrenten.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door vrij en eerlijk te concurreren houdt Sanofi innovatie in stand, bevordert het kwaliteit en vergroot het de keuzemogelijkheden voor patiënten, verbetert het de gezondheidsresultaten en voldoet het aan de verwachtingen van onze belanghebbenden en de samenleving als geheel.
- Door het ondersteunen van en het pleiten voor een gelijk speelveld, zorgt Sanofi ervoor dat de beste behandelingen de patiënten die ze nodig hebben bereiken en ondersteunt tegelijkertijd de duurzaamheid van onze sector.
- Door het pleiten voor en beschermen van intellectuele eigendomsrechten die essentieel zijn voor het in stand houden van een ecosysteem dat investeringen in innovatie beloont. Sanofi erkent ook dat elke dominante marktpositie die uit dergelijke rechten voortvloeit, door de regelgevende instanties in de gezondheidszorg moet worden gerespecteerd door de toegang voor patiënten te vergemakkelijken.
- Door samen te werken met diverse belanghebbenden en met onze partners in handelsverenigingen en congresorganisatoren om vrije en eerlijke concurrentie te handhaven.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We vertrouwen op een sterk netwerk van experts over de hele wereld om ervoor te zorgen dat alle wetten en voorschriften die vrije en eerlijke concurrentie handhaven, worden nageleefd, en passen onze ethische principes toe waar wetten tekort kunnen schieten om een gelijk speelveld te ondersteunen.
- We verbieden onze werknemers en zakenpartners om activiteiten uit te voeren met onze concurrenten, leveranciers of klanten die Sanofi een onrechtmatig voordeel zouden kunnen opleveren.



Het Bestrijden van Omkoping en Corruptie

Sanofi tolereert geen enkele vorm van omkoping of machtsmisbruik voor persoonlijk gewin, zowel onder onze werknemers en zakenpartners als onder belanghebbenden die betrokken zijn bij het nastreven van de wonderen van wetenschap om het leven van patiënten te verbeteren.

Dergelijke handelingen van omkoping en corruptie omvatten het geven (of ontvangen) van iets van waarde aan (of van) een persoon met als doel het beïnvloeden van gedrag of beslissingen, met name zorgverleners, patiëntenorganisaties, overheidsfunctionarissen en staatsorganisaties. Corruptie schaadt patiënten, tast het vertrouwen in de gezondheidszorg aan en kan investeringen in geneesmiddelen inperken. Corruptie bevordert ook ongelijkheden op gezondheidsgebied en belemmert economische ontwikkeling, mensenrechten en ecologische duurzaamheid. Onze intolerantie voor elke vorm van corruptie zet Sanofi aan tot het cultiveren van een robuuste cultuur van integriteit. Het motiveert ons ook om corruptie buiten onze organisatie te bestrijden, waar dit ons doel in de weg kan staan.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door omkoping en corruptie te voorkomen, zowel binnen Sanofi als bij iedereen die met onze sector te maken heeft, kan het bedrijf zijn doel realiseren en de duurzaamheid van onze sector waarborgen door innovatie te handhaven, een hoge kwaliteit van producten en diensten te stimuleren en publieke en privémiddelen veilig te stellen om de gezondheidsresultaten te verbeteren en aan de verwachtingen van de samenleving te voldoen.
- Door onze betrouwbaarheid aan patiënten en onze belanghebbenden te tonen door onze inzet om omkoping en corruptie intern te voorkomen en onze vastberadenheid om het extern te bestrijden.
- Door onze mensen in staat te stellen potentiële omkopings- en corruptierisico's proactief te identificeren, te beoordelen en te beperken en onze middelen voor het beheer ervan prioriteit te geven
- Door deel te nemen aan gezamenlijke of initiatieven van meerdere partijen in de biofarmaceutische industrie en in samenwerking met patiënten, zorgverleners, het maatschappelijk middenveld en multilaterale organisaties om corruptie te bestrijden en de veerkracht van zorgstelsels te versterken.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We verbieden onze werknemers of zakenpartners zich in te laten met elke werkelijke of vermeende daad van omkoping en corruptie. We eisen dat zij elke mogelijke daad van omkoping en corruptie melden en leiden onze werknemers routinematig op om dergelijke daden te helpen identificeren en voorkomen.
- We verbieden faciliterende betalingen, zelfs wanneer dit wettelijk is toegestaan.
- We verbieden werknemers om geschenken aan derden te geven of van derden te ontvangen.
- We garanderen processen en elimineren belemmeringen voor het vermogen van een werknemer of zakenpartner om zorgen over omkoping of corruptie vertrouwelijk aan de orde te stellen en te melden, met bescherming tegen vergelding.
- Wij ondersteunen een robuuste ethiek- en nalevingsfunctie die verantwoordelijkheden onafhankelijk kan uitvoeren en directe toegang heeft tot de uitvoerende leiding.
- We maken gebruik van onze ervaren deskundigen over de hele wereld om ervoor te zorgen dat alle wetten en voorschriften tegen omkoping en corruptie worden nageleefd, en om onze ethische principes toe te passen wanneer de wetten niet voldoen aan de hoogste normen van zakelijke integriteit.
- We voeren risicogebaseerde anti-omkoping due diligence uit op onze zakenpartners, waaronder leveranciers, klanten en externe verkoop- en marketingtussenpersonen, voordat we hen inschakelen en periodiek tijdens onze samenwerking. Elk potentieel probleem dat bij deze bewaking aan het licht komt, wordt bekeken en beoordeeld om na te gaan of er een risicobeperkingsplan nodig is, met inbegrip van beëindiging van de samenwerking, indien nodig.



Het Beschermen van het Milieu

Klimaatverandering is een van de meest urgente uitdagingen van onze tijd. Het succes van Sanofi op korte en lange termijn vereist doortastend leiderschap om *onze planeet* en de natuurlijke omgeving van lucht, land en water, waarvan de mensheid afhankelijk is, te beschermen.

Bij Sanofi gaat onze inzet voor het verbeteren van het leven van mensen verder dan innovaties in de gezondheidszorg. Als wereldwijde organisatie dragen wij ook een grote verantwoordelijkheid om maatregelen te nemen die de gevolgen van de klimaatverandering voor de menselijke gezondheid nu en voor toekomstige generaties beperken, zoals voedsel- en watertekorten, verminderde luchtkwaliteit en omstandigheden die de verspreiding van ziekten en allergieën in de hand werken. Deze maatregelen omvatten het minimaliseren van de milieu-impact van onze producten en activiteiten en het ondersteunen van anderen bij soortgelijke inspanningen. We versterken ook onze eigen veerkracht in het licht van milieuveranderingen.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door elke beslissing die wij nemen om het milieu te beschermen af te stemmen op de verwachtingen van de patiënten in de wereld, onze werknemers en belanghebbenden, waaronder investeerders en regeringen.
- Door aan de weg naar koolstofneutraliteit in 2030 te werken en in 2045 de emissies in onze volledige waardeketen tot het maximum te beperken om uiteindelijk te compenseren wat niet kan worden verminderd, zullen wij eraan bijdragen de opwarming van de aarde tot 1,5°C te beperken.
- Door onze ecologische voetafdruk te beperken en circulaire oplossingen toe te passen die energie besparen en afval verminderen, ondersteunen wij het behoud en de duurzaamheid van de beperkte lucht-, land- en waterbronnen van onze planeet.
- Door het ecologisch profiel van onze producten en diensten te verbeteren, de duurzaamheid ervan te waarborgen terwijl de wereld zich mobiliseert om de klimaatverandering aan te pakken en anderen binnen onze sector aan te moedigen soortgelijke maatregelen te nemen.
- Door de negatieve impact van de klimaatverandering op de menselijke gezondheid te verminderen door ondersteuning te bieden voor de preventie van vroegtijdige sterfte, met luchtverontreiniging verband houdende ziekten zoals luchtweginfecties, hartziekten en longkanker, consumptie van of contact met verontreinigd water dat maag- en darmziekten en allergieën veroorzaakt en klimaatgevoelige gezondheidsproblemen zoals extreme hitte, overstromingen, droogte en branden.
- Door werknemers en zakenpartners te ondersteunen en te ontwikkelen die zich bekommeren om het welzijn van de planeet en die handelen als een onderneming met toonaangevende ecologische principes.
- Door aan klimaatverandering gerelateerde kansen voor ons bedrijf te beoordelen om robuuste strategieën te ontwikkelen die transitiemogelijkheden mogelijk maken.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We geven prioriteit aan milieubewuste besluitvorming op alle niveaus van de organisatie en stimuleren gedrag dat bewust kiest voor milieubescherming.
- We voorkomen vervuiling van en schade aan het milieu door de implementatie van beleidslijnen en praktijken die onze waarden als een ecologisch verantwoord bedrijf weerspiegelen.
- We voorkomen ziekten die verband houden met milieuvervuiling door acties binnen en buiten Sanofi die een positieve impact hebben op de samenleving en onze diverse gemeenschappen.
- We nemen beslissingen die prioriteit geven aan onze waarden op het gebied van milieubescherming en duurzaamheid.
- We verminderen reputatierisico's en verlies van vertrouwen van belanghebbenden door een onbetwistbare en transparante inzet voor de zorg voor het milieu, die we weerspiegelen in duidelijke en beknopte acties die we openbaar maken met waarheidsgetrouwe en volledige informatie.
- We geven prioriteit aan milieubescherming bij de selectie van onze zakenpartners.
- Wij beoordelen de risico's van klimaatverandering op onze activiteiten en waardeketen, om robuuste strategieën te ontwikkelen om deze risico's te beperken.



Inzet voor de Maatschappij

Onze benadering van sociale impact is het versterken, herbevestigen en uitbreiden van onze inzet voor de maatschappij en de gemeenschappen die wij van dienst zijn. Onze sociale impact wordt mogelijk gemaakt door drie inspanningen:

- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, een bedrijfsbrede strategie die is afgestemd op onze bedrijfsstrategie voor de lange termijn, bedoeld om een verschil te maken dat kan worden opgeschaald en een positieve impact te hebben die in de loop van de tijd kan worden volgehouden. Elk onderdeel van de organisatie speelt een rol en levert een bijdrage met vlaggenschipinitiatieven verspreid over de waardeketen van het bedrijf, van R&D tot productie en commerciële activiteiten
- Global Health Unit (GHU), een non-profit onderneming die essentiële producten van Sanofi beschikbaar stelt in landen met een laag of gemiddeld inkomen en daarnaast lokale ondernemers ondersteunt bij het opschalen van de gezondheidszorgcapaciteit; en
- Foundation S – The Sanofi Collective, onze “Think and Do Tank” filantropische tak die de levens van kwetsbare bevolkingsgroepen verbetert door het katalyseren van op gemeenschappen gebaseerde oplossingen rond kinderkanker, klimaatactie en gezondheidsweerbaarheid, verwaarloosde tropische ziekten, en het reageren op humanitaire crises door het doneren van medicijnen en het bieden van noodhulp.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door te erkennen dat ons doel een fundamentele verbintenis omvat tegenover al onze belanghebbenden om de gezondheid van mensen te verbeteren, waarde te leveren aan klanten, in onze werknemers te investeren, eerlijk en ethisch om te gaan met onze leveranciers, de gemeenschappen waarin wij werken te ondersteunen en op lange termijn waarde te genereren voor aandeelhouders.
- Door de toegang tot en de betaalbaarheid van onze producten en diensten te vergroten, onder meer via patiëntenprogramma's en andere initiatieven, versterken wij gemeenschappen en hun zorgstelsels, in het bijzonder voor de meest kwetsbaren.
- Door proactief op te treden voor de meest kwetsbare en ondervertegenwoordigde mensen, bevorderen wij oplossingen die anders misschien niet mogelijk waren geweest, waaronder onderzoek naar onvervulde behoeften.
- Door onze werknemers te machtigen lokale vrijwilligersactiviteiten uit te voeren, versterken we de gemeenschappen waarin we wonen en werken.
- Door het Global Compact van de Verenigde Naties te ondertekenen, hebben wij ons ertoe verbonden de beginselen ervan voor duurzame en maatschappelijk verantwoorde praktijken na te leven en sinds 2003 publiekelijk verslag uit te brengen over onze inspanningen met betrekking tot de implementatie.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We zorgen ervoor dat onze inzet voor de maatschappij tastbare impact levert met de juiste meting en openbare rapportage.
- Wij waarderen het vertrouwen dat de maatschappij in Sanofi stelt en nemen op elk niveau binnen onze organisatie beslissingen om dat vertrouwen te verdienen en te behouden, waaronder de inbedding van maatschappelijk verantwoord ondernemen in het carrièreontwikkelingstraject van onze leiders.
- We luisteren naar de patiënten, onze werknemers, zakenpartners en belanghebbenden die deel uitmaken van de gemeenschappen waarin we actief zijn om verbeterde en ethische besluitvorming te ondersteunen.
- We erkennen dat sommige mensen kwetsbaarder zijn dan andere en dat Sanofi de verantwoordelijkheid heeft om hun behoeften te begrijpen en aan te pakken.
- We ondersteunen de gezondheid van patiënten in de diverse gemeenschappen ter wereld en discrimineren een gemeenschap niet op basis van geografische, sociale, politieke of andere factoren.
- We nemen geen beslissingen die onze ontwikkeling op de lange termijn en ons vermogen om onze verplichtingen duurzaam na te komen verzwakken.



Het Gebruiken van Sociale Media en Verantwoord Communiceren

Bij Sanofi zorgen we ervoor dat onze belanghebbenden van ons kunnen horen en met ons in gesprek kunnen gaan, ook via sociale media en digitale platforms. We erkennen dat dit vereist dat wij op verantwoorde manier communiceren en zetten ons daar volledig voor in.

Bij Sanofi gebruiken we verschillende communicatiekanalen ter ondersteuning van ons doel om de wonderen van de wetenschap te bevorderen om het leven van mensen te verbeteren. Onze communicatie omvat sociale media en andere openbare digitale platforms. Deze platforms kunnen bedrijfsaccounts van Sanofi omvatten die onze initiatieven onder de aandacht brengen, accounts met wetenschappelijke informatie over onze producten en therapeutische gebieden, accounts van bedrijfsleiders en woordvoerders, en accounts die door individuele werknemers van Sanofi worden beheerd. We zetten ons in om ervoor te zorgen dat onze activiteiten op deze platforms op een verantwoordelijke manier plaatsvinden in overeenstemming met de sectornormen en de toepasselijke regelgeving, waaronder het waarborgen van goede promotionele praktijken.

De inhoud die door toegewijde en opgeleide teams op bedrijfsaccounts wordt gepubliceerd, weerspiegelt onze waarden en onze cultuur. De informatie die we verstrekken is nauwkeurig, authentiek en tijdig. De inhoud is ontworpen om toegankelijk en aantrekkelijk te zijn voor diverse belanghebbenden en gemeenschappen en om participatie en interactie aan te moedigen.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door onze waarden, verplichtingen, activiteiten en wetenschappelijke informatie te delen met personen en belanghebbenden over de hele wereld, vergroot Sanofi het bewustzijn van ons doel, inspireert het tot samenwerking die innovatie stimuleert en deelt het nauwkeurige, snelle en gerichte informatie met mensen in nood.
- Door te leren en de balans op te maken van wat we via sociale media en digitale platforms van personen en belanghebbenden ontvangen, waaronder aanbevelingen om Sanofi te versterken en betere registratie en rapportage van productklachten en bijwerkingen.
- Door patiënten en degenen met waardevolle ervaring of expertise met betrekking tot de producten en diensten van Sanofi in staat te stellen hun verhalen te delen op een manier die de menselijke gezondheid ondersteunt.
- Door onze werknemers en zakenpartners in staat te stellen op een verantwoorde en conforme manier met hun gemeenschappen om te gaan, ervan te leren en eraan bij te dragen.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We geven prioriteit aan verantwoorde betrokkenheid bij al het gebruik van sociale media en digitale platforms.
- We houden onze sociale mediakanalen actief in het oog voor geneesmiddelenbewaking en zorgen ervoor dat bijwerkingen of producttechnische klachten onmiddellijk worden gemeld om te voldoen aan de wereldwijde vereisten voor veiligheid.
- We staan onze werknemers of zakenpartners niet toe vertrouwelijke informatie te delen of te becommentariëren via sociale media of openbare digitale platforms, en we eisen dat ze hun gezond verstand gebruiken en altijd de waarden van Sanofi weerspiegelen wanneer ze zich op sociale media begeven.
- We waken over de privacy van gebruikers en zijn transparant over ons gebruik van persoonsgegevens.
- We zorgen ervoor dat onze belanghebbenden informatie die door Sanofi wordt uitgegeven duidelijk kunnen herkennen, vooral wanneer deze door een zakenpartner namens ons wordt gepubliceerd.



Het Handhaven van de Baten-Risicoverhouding

Sanofi streeft naar transparante communicatie over zijn producten en zorgt ervoor dat informatie over de werkzaamheid, het veiligheidsprofiel en de diensten regelmatig wordt bijgewerkt.

De veiligheid van patiënten is fundamenteel voor ons doel om het leven van mensen te verbeteren. Dit begint met de bescherming van degenen die deelnemen aan de klinische onderzoeken die wij sponsoren en strekt zich uit tot de productveiligheid in al onze productieactiviteiten en de kwaliteit van de levering. We garanderen een positieve baten-risicoverhouding van onze producten. Daarnaast waarborgen we de privacy van patiënten, handhaven we de integriteit van patiëntengegevens, verstrekken we informatie om een veilig en doeltreffend gebruik van onze producten en diensten te garanderen, en bewaken en rapporteren we voortdurend bijwerkingen. Naarmate de producten en diensten van Sanofi zich verder ontwikkelen en nog meer mogelijkheden bieden om de gezondheid van patiënten te verbeteren, blijven wij ons in nauwe samenwerking met onze belanghebbenden inzetten voor het behoud van de veiligheid van patiënten.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door prioriteit te geven aan patiëntveiligheid verbetert Sanofi de gezondheidsresultaten, vergroot het het vertrouwen van patiënten in de gezondheidszorg en bouwt het een cruciaal vertrouwen van belanghebbenden op.
- Door voor al onze producten gedurende hun hele levenscyclus een positieve baten-risicoverhouding te handhaven, versterkt Sanofi zijn patiëntgerichte aanpak en is het beter voorbereid op toekomstige veiligheidsbehoeften, ook op veelbelovende gebieden zoals gene editing (de aanpassing van genen) en celtherapie.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We passen onze producten en diensten aan aan strenge normen inzake kwaliteit, veiligheid, doeltreffendheid en risico/batenanalyse, zoals bepaald door de regelgevende instanties overal waar wij actief zijn.
- We zorgen voor bewijs dat onze producten en diensten een aanvaardbaar veiligheidsprofiel hebben voordat ze op menselijke onderzoekdeelnemers worden getest.
- We verstrekken actuele relevante informatie over veiligheid en doeltreffendheid ter ondersteuning van de beslissingen van overheidsinstanties, onderzoekslocaties en ethische commissies bij de goedkeuring van ons klinisch onderzoek.
- We hanteren een patiëntgerichte weloverwogen toestemmingsprocedure waarbij mogelijke deelnemers aan klinisch onderzoek en/of hun verzorgers de mogelijke veiligheidsrisico's begrijpen voordat zij besluiten vrijwillig deel te nemen.
- We communiceren op transparante wijze over de veiligheid en doeltreffendheid van onze producten en diensten gedurende hun hele levenscyclus en werken die informatie regelmatig bij.
- We ondersteunen de opleiding van de wetenschappelijke en medische gemeenschap door nauwkeurige, tijdige en evenwichtige informatie over onze producten en diensten te verstrekken om een juist gebruik ervan te garanderen.
- We zorgen ervoor dat antwoorden op verzoeken om medische informatie van patiënten en zorgverleners tijdig, waarheidsgetrouw, op bewijs gebaseerd en wetenschappelijk evenwichtig zijn om het weloverwogen en juiste gebruik van de producten van Sanofi te ondersteunen.
- We beschermen de privacy van patiënten en informeren patiënten over hoe we hun persoonsgegevens gebruiken, dit alles in volledige overeenstemming met de toepasselijke wetgeving.

- We melden bijwerkingen of nadelige reacties op producten van Sanofi snel aan regelgevende instanties in overeenstemming met onze vereisten voor geneesmiddelenbewaking.



Het Versnellen van Onderzoek en Ontwikkeling met Wetenschappelijke Integriteit

Bij Sanofi streven wij ernaar onze onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten integer uit te voeren en op transparante manier relevante informatie te verstrekken om het juiste gebruik van onze producten te vergemakkelijken.

Sanofi streeft ernaar de wonderen van de wetenschap na te streven om het leven van mensen te verbeteren door in alle aspecten van ons werk prioriteit te geven aan wetenschappelijke integriteit. Dit betekent dat we onderzoek en ontwikkeling uitvoeren met de juiste motieven, op een manier die onze ethische principes naleeft, en in overeenstemming met de toepasselijke regelgevende, medische en wetenschappelijke normen. Een dergelijke aanpak verbetert onze capaciteiten en bouwt vertrouwen op tussen Sanofi en onze belanghebbenden, waardoor we ons positioneren om duurzame innovatie te bevorderen.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door de strengste normen van wetenschappelijke integriteit in ons onderzoek te omarmen, trekt Sanofi talent en partners aan die ons in staat stellen nieuwe producten en diensten te ontwikkelen die levens redden, ons doel ondersteunen en onze duurzame groei stimuleren.
- Door zich in te zetten voor het openbaar maken van toegankelijke informatie over onze klinische onderzoeken en hun resultaten, bouwt Sanofi vertrouwen op bij patiënten, zorgverleners en de wetenschappelijke gemeenschap.
- Door, indien nodig, gebruik te maken van het Bioethics Committee van Sanofi met aanvullend advies van een externe Adviescommissie voor Bio-Ethiek, helpt Sanofi ervoor te zorgen dat onze wetenschappelijke en medische activiteiten ethisch en integer worden uitgevoerd.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We voeren ons onderzoek uit met inachtneming van de rechten van patiënten en in overeenstemming met alle toepasselijke wetten, voorschriften en ethische richtlijnen met betrekking tot Goede Onderzoekspraktijken, Goede Laboratoriumpraktijken en Goede Klinische Praktijken.
- We voeren ons onderzoek uit met de bedoeling wetenschappelijke kennis te ontwikkelen die patiënten ten goede komt en tegelijkertijd de wetenschap en de geneeskunde vooruithelpt.
- We voeren interne evaluaties uit van alle wetenschappelijke informatie die wij leveren aan de wetenschappelijke gemeenschap, zorgverleners en aan patiënten, om naleving van de goede praktijken voor wetenschappelijke informatie te garanderen.
- We doen geen valse of misleidende uitspraken en verspreiden geen wetenschappelijke informatie die de werkelijke waarde van het product of de dienst en de rol ervan bij het helpen van de patiënt, onjuist inschat.
- We zorgen voor transparantie en verantwoording bij de presentatie van onderzoek en publicatie van onderzoeksresultaten.
- We voeren geen onderzoek of klinische onderzoeken uit als een ongepaste aansporing voor verkoop in het verleden of in de toekomst.
- We zetten ons in voor het welzijn van dieren en de bescherming van het milieu in ons onderzoek en onze ontwikkeling.
- We beoordelen en actualiseren het Kader voor Bio-Ethiek van Sanofi regelmatig om de integriteit van al onze wetenschappelijke en onderzoeksactiviteiten te garanderen.



Interactie met belanghebbenden

Sanofi zet zich in voor het handhaven van patiëntgerichtheid en het handelen met integriteit, respect, legitieme bedoeling, transparantie en verantwoordelijkheid bij de interactie met belanghebbenden.

Om het doel van Sanofi te vervullen, moeten we op verschillende manieren communiceren en samenwerken met diverse belanghebbenden in het ecosysteem van de gezondheidszorg. Deze belanghebbenden zijn onder andere patiënten en patiëntenorganisaties, verzorgers, zorgverleners, overheidsfunctionarissen en wetenschappelijke en technologische organisaties. Deze uitwisselingen vormen de levensader van biofarmaceutische innovatie en de toegang van patiënten tot onze producten en diensten. Om de patiëntenzorg te bevorderen, moeten onze interacties met elke belanghebbende in overeenstemming zijn met de ethische principes van Sanofi. Dit omvat het delen van de patiënt- en consumentgerichtheid en het streven naar integriteit, het onderkennen van belangenconflicten, het respecteren van wederzijdse onafhankelijkheid, het omarmen van transparantie en onszelf verantwoordelijk houden voor de resultaten van onze interacties. Sanofi zet zich ook in voor een productief publiek debat en verantwoorde politieke betrokkenheid met belanghebbenden over kwesties die verband houden met onze missie.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door interacties met belanghebbenden die gebaseerd zijn op vertrouwen en ethische principes te bevorderen, en door potentiële belangenconflicten te herkennen, versterken we de betrouwbaarheid van de prestaties van Sanofi en de duurzaamheid van het ecosysteem van de gezondheidszorg waarin we actief zijn.
- Door interactie met patiënten, patiëntenorganisaties en zorgverleners krijgen we een beter inzicht in de behoeften van patiënten en in de impact van onze producten en diensten, waarbij we deze opgedane kennis gebruiken om voortdurende verbetering in ons werk te bevorderen.
- Door op respectvolle wijze verbindingen tussen patiënten en zorgverleners mogelijk te maken om hun ervaringen en behoeften te delen, bevorderen we onderzoek en verbeteren we het leven van mensen.
- Door verantwoordelijke wetenschappelijke, educatieve, klinische, product- en beleidsinformatie te verstrekken aan diverse belanghebbenden, waaronder patiënten, verzorgers, zorgverleners en autoriteiten, verbeteren we de patiëntenzorg en ondersteunen we een gelijk speelveld voor de innovatieve producten en diensten die we leveren.
- Door de juiste marketing voor onze producten en diensten te gebruiken, helpen we de voordelen voor zorgstelsels en patiënten te maximaliseren.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We zetten ons in om proactief belangenconflicten te detecteren, te vermijden en/of te beperken die zich kunnen voordoen tijdens de interacties van Sanofi met belanghebbenden.
- We houden ons aan duidelijke ethische grenzen bij de interactie met patiënten en verzorgers, afzonderlijk en als onderdeel van patiëntenorganisaties, met respect voor hun autonomie en het vrijwillige karakter van deze interacties.
- Wij zorgen ervoor dat onze financiële steun en steun in natura aan patiëntenorganisaties transparant is en wordt vastgelegd in schriftelijke overeenkomsten.
- We communiceren op een transparante en professionele manier met zorgverleners, in overeenstemming met de wet- en regelgeving, en zonder iets aan te bieden of te verstrekken dat
  - (a) ongepaste invloed zou kunnen hebben op het voorschrijfgedrag of
  - (b) dat aanzet tot ongepast gebruik van onze producten of diensten.
- Wij informeren zorgverleners over de voordelen en risico's van onze producten en diensten om het juiste voorschrijven en gebruik door patiënten te bevorderen.
- Wij organiseren of sponsoren symposia, congressen, informatieve presentaties en andere evenementen voor zorgverleners en patiëntbelangengroepen met als doel hen nauwkeurig te informeren over wetenschappelijk onderzoek en onze producten en diensten.
- Wij zorgen ervoor dat er een passend bonafide zakelijk doel is voor elke betrokkenheid van een externe deskundige belanghebbende voor advies- en/of spreekdiensten.
- Wij vragen aanbevelingen en advies van externe deskundigen, bijvoorbeeld in adviesraden, en zorgen ervoor dat deze niet worden misbruikt om die deskundigen op ongepaste wijze te beïnvloeden.

- Wij documenteren volledig de aard van alle donaties die Sanofi doet, en vereisen van de begunstigde een duidelijke bekendmaking van het juiste doel van de donaties.
- Wij zorgen ervoor dat de toegangsprogramma's in overeenstemming zijn met alle toepasselijke wetten, voorschriften en codes, waaronder die met betrekking tot geneesmiddelenbewaking, prijsstelling, bescherming van patiëntgegevens en mededinging, en met hoge integriteitsnormen in verband met interacties met zakelijke partners en andere belanghebbenden.
- Wij nemen duidelijke en ethische grenzen in acht bij de interactie met overheidsfunctionarissen en bij het aangaan van verantwoorde politieke betrokkenheid, het verstrekken van nauwkeurige en evenwichtige informatie en het verbieden van ongepaste beïnvloeding bij de vaststelling van overheidsbeleid en andere besluitvormingsprocessen.
- Wij laten ons niet in met activiteiten met belanghebbenden die als promotioneel kunnen worden opgevat voordat wij marketing- en andere noodzakelijke vergunningen voor onze producten of diensten hebben verkregen.
- Wij houden ons aan toonaangevende werkwijzen inzake interacties met belanghebbenden die tot uiting komen in de wereldwijde, regionale of lokale sectorcodes, zoals de IFPMA Code of Practice en Notes for Guidance.



Het Behouden van Financiële Integriteit

We zetten ons in voor de integriteit van de financiële activiteiten van Sanofi om ons doel te realiseren en onze rol als betrouwbare partner in het voorzien in de behoeften van de volksgezondheid en het uitbreiden van gezondheidsinnovatie te waarborgen. Financiële integriteit is van vitaal belang om de patiënten die we bedienen te beschermen, evenals onze werknemers, belanghebbenden en de financiële markten.

Daarom is de financiële administratie van Sanofi zo opgezet dat wij beleggers, wetgevers, autoriteiten en het publiek niet misleiden over de financiële aspecten van ons bedrijf.

Als beursgenoteerd bedrijf is Sanofi verantwoordelijk voor het opstellen en bijhouden van nauwkeurige boeken, dossiers en rekeningen, alsmede voor het indienen van nauwkeurige financiële overzichten die door de openbaarmaking van belangrijke informatie transparant zijn. Naast robuuste interne controles en procedures voor financiële rapportage die de naleving van algemeen aanvaarde boekhoudkundige principes bevorderen, strekt onze financiële integriteit zich uit tot een strikt verbod op handel met voorkennis en het witwassen van geld. Sanofi voldoet aan de geldende fiscale regels, beperkingen op geweigerde of beperkte partijen en vragen van interne en externe controleurs.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door het vertrouwen in ons bedrijf te behouden van de patiënten die wij bedienen, onze werknemers, belanghebbenden en de financiële markten.
- Door de transparantie van nauwkeurige belangrijke informatie door openbaarmaking.
- Door ons te positioneren als voorkeurspartner bij financierings- en contractactiviteiten die fundamenteel zijn voor onze innovatie en levering van producten en diensten voor patiënten.
- Door betere beslissingen te nemen op basis van volledige, nauwkeurige en tijdige informatie.
- Door de inzet van financiële middelen voor het beoogde en goedgekeurde doel mogelijk te maken, onze flexibiliteit te vergroten om de bedrijfsdoelstellingen te halen en kapitaal daar in te zetten waar het nodig is.
- Door Sanofi te positioneren als leider in het versterken van de banden tussen de duurzaamheid van onze wereld en onze financiële prestaties.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We hanteren robuuste procedures om volledige, nauwkeurige en tijdige boeken, dossiers en rekeningen te genereren en bij te houden die onze activiteiten weerspiegelen.
- We handhaven robuuste controles op financiële rapportage die Sanofi in staat stellen om te voldoen aan algemeen aanvaarde boekhoudkundige principes.
- We handhaven de vertrouwelijkheid van belangrijke informatie voorafgaand aan openbaarmaking en maken belangrijke niet-openbare informatie alleen bekend aan personen die deze informatie moeten weten.
- We verbieden handel op basis van vertrouwelijke informatie voor persoonlijk gewin, evenals het “tippen” van anderen zodat zij dit kunnen doen.
- Wij hebben een sterk beleid dat geen omkoping of andere gunsten tolereert om een beslissing van een andere persoon of entiteit te beïnvloeden die van invloed kan zijn op de activiteiten van Sanofi.
- We geven volledige, nauwkeurige en tijdige antwoorden aan interne en externe controleurs die onze financiële overzichten evalueren.
- We voeren beoordelingen uit om te voldoen aan beperkingen op geweigerde of beperkte partijen.
- We handhaven regels en programma’s om het witwassen van geld te voorkomen en te bestrijden.
- We vervullen onze rol als een verantwoordelijke bedrijfsorganisatie door belastingen te betalen in de rechtsgebieden waarin we actief zijn.
- We houden ons aan een formele aanbestedingsprocedure om de rechten die wij hebben verleend en de verplichtingen die wij zijn aangegaan met personen of entiteiten buiten Sanofi te handhaven.



Het Handhaven van Goede Bedrijfspraktijken

Bij Sanofi produceren en distribueren we wereldwijd producten van de hoogste kwaliteit om het leven van mensen te verbeteren.

Bij Sanofi zijn we trots op onze producten, en we waarderen het vertrouwen van patiënten en belanghebbenden daarin. Om dat vertrouwen op te bouwen en te behouden, produceren en verpakken wij onze producten volgens de hoogste kwaliteitsnormen. We vertrouwen op onze toegewijde mensen die in onze fabrieken werken en op geavanceerde technologieën om de kwaliteit van onze producten gedurende hun hele levenscyclus te waarborgen. We streven naar voortdurende verbetering van onze productienormen en zorgen voor afstemming op alle toepasselijke regelgeving en de huidige goede productiepraktijken. We werken nauw samen met wereldwijde gezondheidsinstanties om alle noodzakelijke vergunningen en certificaten voor de exploitatie van onze productiefaciliteiten te behouden. We controleren regelmatig onze industriële vestigingen, leveranciers en andere zakenpartners om de hoogste kwaliteit van onze producten en hun componenten te waarborgen.

We passen goede distributiepraktijken toe om ervoor te zorgen dat onze producten worden vervoerd onder omstandigheden die hun veiligheid en kwaliteit garanderen.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door een kwaliteitscultuur te cultiveren om continue verbetering en innovatie na te streven, de voordelen van nieuwe technologieën te omarmen en het nemen van risico's in onze hele organisatie te optimaliseren.
- Door ons te houden aan de hoogte kwaliteitsnormen in onze werkwijzen, helpen wij ervoor te zorgen dat de beste geneesmiddelen terechtkomen bij degenen die ze nodig hebben, terwijl het vertrouwen van patiënten en belanghebbenden in onze geneesmiddelen gewaarborgd blijft.
- Door routinematig bewezen technologieën te implementeren in onze bedrijfspraktijken die Sanofi in staat stellen om nieuwe en eersteklas geneesmiddelen aan te bieden.
- Door gebruik te maken van digitale oplossingen om onze productie-, verpakkings- en leveringsactiviteiten te verbeteren.
- Door onze methoden voor het produceren van werkzame bestanddelen te verbeteren.
- Door een sterke toeleveringsketen in stand te houden, zodat geneesmiddelen van Sanofi wereldwijd en op tijd beschikbaar zijn.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We identificeren en beheren systematisch gezondheids-, veiligheids- en milieurisico's in de hele waardeketen van onze producten en diensten.
- We produceren producten van hoge kwaliteit die voldoen aan alle wettelijke vereisten en streven naar kwaliteit die verder gaat dan naleving van de regelgeving in zowel onze producten als onze processen.
- We beschermen de veiligheid van patiënten door productgerelateerde risico's tijdig vast te stellen, te beoordelen en te beheren.
- We zetten ons volledig in voor kwaliteit bij het onderzoeken, ontwikkelen en leveren van veilige en doeltreffende producten voor onze patiënten.
- We werken nauw samen met regelgevende instanties om naleving van hun vereisten te waarborgen.
- We zorgen voor toezicht op onze toeleveringsketen en productleveringen en transporteren geneesmiddelen onder omstandigheden die hun veiligheid en kwaliteit garanderen.
- We voeren regelmatig audits uit bij industriële vestigingen, leveranciers en andere zakenpartners van Sanofi om ervoor te zorgen dat alleen producten worden gemaakt en geleverd die aan onze kwaliteitsnormen voldoen.



Het Grondig Veranderen van Uitoefening van de Geneeskunde door Digitale Gezondheid

Sanofi zet technologie in om de geneeskundige praktijk te transformeren en een veilige en ethics-by-design (ethiek-door-ontwerp) omgeving te creëren voor digitale oplossingen.

Onze ambitie is ‘s werelds toonaangevende digitale zorgplatform te worden. Met behulp van digitale toepassingen, portals, artificiële intelligentie (AI), digitale biomarkers, gegevensanalyse en evoluerende industriële faciliteiten creëert Sanofi een meer flexibele, geïntegreerde en zeer collaboratieve digitale omgeving om de prestaties in de hele organisatie te verbeteren. Dit omvat digitale innovatie voor een versnelde aanpak van onderzoek en ontwikkeling, versterkte digitale betrokkenheid bij zorgverleners en specifieke digitale oplossingen voor patiëntondersteuning en robuuste digitale hulpmiddelen en ervaringen om het leven van elke werknemer van Sanofi te vergemakkelijken.

Hoe Maximaliseren we *Kansen*

- Door onze digitale transformatie en manieren van werken te versnellen om het toonaangevende digitale zorgplatform te worden, willen we onze producten sneller ontwikkelen en leveren, gegevensinzichten benutten en volledige digitale ervaringen aangaan.
- Door de lancering en verfijning van onze *Digital Accelerator* beschikken we over een flexibel leveringsplatform om strategische digitale producten te bouwen zoals: op AI gebaseerde omnichannel engines, portalen voor zorgverleners, platforms voor digitale handel en andere technologieën om onze transformatie te bevorderen.
- Door ultramoderne, schaalbare digitale toepassingen te lanceren in onze onderzoeks- en ontwikkelingsprogramma's vergroten we ons begrip van ziekten, verkorten we het diagnostische traject en versterken we de patiëntenzorg.
- Door een wereldwijde strategie voor AI en datademocratisering vast te stellen, en door onze analysecapaciteiten uit te breiden via machine-learningplatforms en digitale biomarkers te identificeren, zijn we in staat om:
  - ziekten beter te begrijpen om nieuwe geneesmiddelen te ontwikkelen;
  - de werving van patiënten voor onze klinische onderzoeken te versnellen, te optimaliseren en te diversifiëren.
- Door het potentieel van AI op verantwoorde wijze te benutten, stimuleren we innovatie op schaal, zowel intern binnen onze organisatie als extern, om onze belanghebbenden en patiënten beter van dienst te zijn op een manier die eerlijkheid, transparantie, veiligheid, ecologische duurzaamheid en verantwoordelijkheid vooropstelt.

Hoe Minimaliseren we *Risico 's*

- We implementeren en verbeteren routinematig ons kader voor digitale controle, dat alle controles omvat waaraan onze digitale zorgoplossingen moeten voldoen.
- We gebruiken een gestructureerd, end-to-end-kader voor digitale oplossingen, dat een gemeenschappelijk en transparant beeld biedt van digitaal beheer en operationele processen die de ethics-by-design-benaderingen versterken.
- We zijn verantwoordelijk vanaf het ontwerp, het uitrollen en het uiteindelijke gebruik van AI-systemen, inclusief systemen van derden. Wij gebruiken hiervoor een uitgebreid en doordacht kader voor het nemen van doordachte risicos dat inspeelt op de veranderende AI-regelgeving en dat proportionele goevernance- en technologiecontroles afdwingt om AI-innovatie verantwoord te beheren.
- Wij zorgen voor nauwe coördinatie met de teams voor gegevensprivacy, IT-beveiliging en cyberbeveiliging van Sanofi om ervoor te zorgen dat persoonsgegevens worden gebruikt in overeenstemming met alle toepasselijke wetten.

- Door een wereldwijde digitaliseringsstrategie te lanceren voor onze industriële productieactiviteiten, transformeren wij onze vestigingen in uiterst efficiënte en duurzame “fabrieken van de toekomst” waar objecten, infrastructuur en mensen met elkaar verbonden zijn, waardoor de betrouwbaarheid van de productie en de dienstverlening aan de klant toeneemt en de stap naar koolstofneutrale productie wordt gekatalyseerd.
- Door in onze digitale transformatie een ethics-by-design-benadering toe te passen, versterken we onze veerkracht op lange termijn en bevorderen we een cultuur van transparantie, eerlijkheid, vertrouwen en verantwoording, kwaliteit en non-discriminatie in het wereldwijde ecosysteem van gezondheidsinnovatie.

Fotocredits

Startpagina: Yann Audic

Boodschap van Paul Hudson: Jean Chiscano

Boodschap van Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES

Cultuur en *strategie* van Sanofi: Vincent Fournier / *Wij stretchen*: Vincent Fournier / *We ondernemen actie*: Vincent Fournier / *We handelen voor patiënten en klanten*: Oscar Siagan / *We denken als One Sanofi*: Yann Audic

Ethiek en *Risico*cultuur: Yann Audic

Het Steunen van Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie: Yann Audic

Respect voor mensen, het bevorderen van psychologische veiligheid en welzijn: Yann Audic

Het Waarborgen van Gegevensprivacy en het Beschermen van Informatie: Yann Audic

Commercialisering van Producten en Diensten: Vincent Fournier

Het Samenwerken met Zakenpartners: Yann Audic

Vrije en Eerlijke Concurrentie: Pavel Golovkin / Capa Pictures

Het Bestrijden van Omkoping en Corruptie: Yann Audic

Het Beschermen van het Milieu: Frederik Wissink/Capa pictures

Inzet voor de maatschappij: DNDi

Het Gebruiken van Sociale Media en Verantwoord Communiceren: Yann Audic

Het Handhaven van de Baten-Risicoverhouding: Aleksandar Nakic – Getty Images

Het versnellen van onderzoek en ontwikkeling met wetenschappelijke integriteit: Vincent Fournier

Interactie met Belanghebbenden: Yann Audic

Het Behouden van Financiële Integriteit: Yann Audic

Het Handhaven van Goede Bedrijfspraktijken: Martin Joppen

Het Grondig Veranderen van Uitoefening van de Geneeskunde door Digitale Gezondheid: Satellite My Love

Het Melden van een Bezorgdheid: Yann Audic

Op wie is de code van toepassing: Yann Audic

Gedragscode

Update: September 2023

www.codeofconduct.sanofi/NL
www.sanofi.com

sanofi