

A photograph of four people in a modern office environment. On the left, a woman with dark hair tied back in a bun, wearing a white shirt, is looking towards the center. Next to her is a woman with long dark hair, wearing a black top with patterned sleeves and a gold necklace, smiling. On the right, a man with curly brown hair and a beard, wearing a blue denim shirt, is holding a small white bottle and looking at a woman with long brown hair, who is wearing a white shirt and looking at him. They are all gathered around a light-colored wooden table. In the background, there is a black metal shelving unit with green plants and a brown wall.

行為準則

本公司的準則是我們在追求科學奇蹟來改善人類生命時的道德指引。

目錄

3	—— 執行長的話
5	—— 道德與商業誠信長的話
8	—— 行為準則適用對象？
10	—— 賽諾菲文化與策略
16	—— 道德與風險文化
25	—— 如何提出疑慮？
27	—— 擴大機會並減少風險
63	—— 圖片來源

執行長的話



Paul Hudson
執行長

在賽諾菲，我們追求科學奇蹟來改善人類生活。

這項大膽而謙卑的共同宗旨，讓全球所有的賽諾菲員工團結在一起，共同為我們所服務的人和社群創造出更美好的生活。這是引導我們進行日常工作的準則。

但我們的宗旨不只是口號；真正重要的是我們為贏得利益關係人信任所採取的行動，以及我們為彼此所展示的方式。擁抱我們的「(Play to Win)」行為、堅守明確的長期策略，並創造可讓人將完整自我投入工作的文化，促進我們的進步，同時維持著最高的道德標準。

我們的行為準則概略說明所有這些因素。

該準則是我們公司的「章程」，也是所有賽諾菲員工及與本公司有業務往來公司都必須閱讀的必要條件。

這也代表著我們對專業醫療保健人員、病患、科學家、投資人等利益關係人的公開承諾，這些人有權知道我們賽諾菲員工所重視的價值以及我們如何以誠信致勝。

身為醫療保健界的世界領導者，我們有責任在努力實現重要的改變時，遵守道德規範。我們的使命是提高病患的聲量，強調科學創新的重要性，並與所有利益關係人共同創造永續的醫療保健體系。

正如我們的社會不斷發展和現代化，我們也必須如此。不管是技術、科學或文化，我們都一直在調整。數據與數位革命才剛開始重新塑造醫療保健體系。動員更多社會正義與公平需要企業迅速採取具體行動。對抗氣候變遷需要長期規劃。我們公司必須了解並緩解這些演變對我們運作及聲譽所造成的風險，同樣重要的是，利用演變所帶來的機會來幫助我們重造真實、可衡量的影響。

每位員工都有責任捍衛賽諾菲的價值觀，在推動我們成為現代醫療保健公司也都扮演著某種角色。這是一家始終強調負責任做生意並尊重人權的公司。這是一家冒著深思熟慮風險來開發突破性藥物和疫苗，並讓需要這些產品的人可盡快取得的公司。這是一家將多元、公平、包容以及健康與環境永續視為營運核心的公司。這是一家始終用正確方法做正確事情的公司。

道德與商業誠信長的話



Julien Durand
道德與商業誠信長

我們這一行的宗旨就是要透過創新來拯救人類生命並維護公共衛生。

這樣奇特的宗旨伴隨著很高的期待。因此負責任的創新是我們所有工作的核心，而本行為準則一路上支持著我們。

當世界面對巨大的變動，技術創新又爆炸性成長，我們追求科學奇蹟的冒險進入了一個未知領域。我們以後將面臨的許多決定與挑戰，比較不是非黑即白，而有更多灰色地帶。道德與創新將成為我們的指引引導我們，讓我們成功完成探索非凡領域的使命。我們稱為「Play to Win」的策略將讓我們與眾不同。

公司的傳統界線正在擴大，並從企業轉向生態系統。因此，我們堅信賽諾菲對誠信的承諾必須擴大到本公司員工及業務夥伴以外。其中包括我們與病患、專業醫療人員、供應商、付款人、當局、非政府組織(NGO)、國際政府組織(IGO)等共同合作，來打造一個負責任的醫療保健生態體系。

透過突破性的健康創新來改善全球數百萬人的生命，需要一種由信任、誠信與深思熟慮的冒險精神所帶動的文化。

過度謹慎和大意可讓我們在契機與風險之間找到適當的平衡，做出大膽明智的選擇，並始終把病患放在首位。

經過設計的道德、深思熟慮的冒險精神、簡化的工作方式、與利益關係人共同設計、永續與公開是我們打造策略的基本元素。

明日最有價值、最持久的公司將是今天支持這些努力的公司。

透過我們每天的每個行動來支持我們對誠信的承諾，有勇氣在適當的時間基於適當的理由做正確的事，這就是True North。這一點根植於組織正義與心理安全中，包括接受有話直說、挑戰現狀及發表意見，不用擔心遭到報復。

本行為準則涵蓋我們認為達成對病患及社會承諾很重要的層面，包括我們在各業務領域為了擴大契機、緩減風險所採取的行動。

本公司員工及業務夥伴可取得支援本行為準則的各種資源和計畫。我們也承認所處的環境變動非常快速，賽諾菲致力於長期持續不斷地學習和改進。

我們仰賴各位善盡職責，成為本公司行為準則真正的代言人。這就是我們加速文化轉型及追求崇高宗旨的方法。



行為準則適用對象？

- 行為準則適用對象？

本準則適用於賽諾菲所有員工及為賽諾菲工作或代表賽諾菲工作的所有人，例如：承包商及業務夥伴。該準則幫助我們了解指引我們工作的價值觀及期待。該準則說明我們都必須展現的行為，以便實現本公司的價值觀及期待。同樣重要的是，該準則有助於實現我們幫助人類改善健康及長壽的目標。了解並遵守本準則是在賽諾菲工作的基本要求。賽諾菲跟我們所有利益關係人推廣高道德標準，包括專業醫療保健人員、供應商、政府、研究機構和病患組織。

本準則是賽諾菲標準和程序的基本參考文件，本公司標準和程序支持整個組織及與我們互動所有人員的誠信文化。

若本準則遇到特殊狀況，視當地法律或規定而定。若本準則的行為標準高於當地法律或規定，以本準則為準。若當地法律或規定的行為標準高於本準則，以當地法律及規定為準。

A close-up, profile shot of a middle-aged man with a light beard and glasses, looking out a window with a bright, blurred view of the outdoors. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt.

賽諾菲文化與策略

- 我們的宗旨與抱負

我們是One Sanofi，一個現代的醫療保健公司，結合了敬業的人才和創新的科學來翻轉醫學實務。現在我們有個共同的宗旨：我們追求科學奇蹟來改善人類生活。我們有共同的抱負：為全世界數百萬人將不可能化為可能。

我們對社會盡責，提供藥物給最需要的人，盡力保護地球，並反映我們所服務社群的多元性。

- 我們的Play to Win策略

我們的大膽策略是以四個關鍵因素為基礎：

- 我們**著重成長**，重視我們的產品組合來提升我們公司的形象。
- 我們的**創新居於領導地位**，為病患帶來具變革性的療法。
- 我們**加速效率**，採取果斷的行動再投資於生產資源。
- 我們**重新打造工作方式**，創造出一種授權給員工並鼓勵責任制的組織文化。

● 我們的整合企業社會責任策略

我們的企業社會責任策略著重符合本公司Play to Win核心業務策略的四個元素：

- 我們致力於提供負擔得起的醫療服務，確保全球皆可取得並負擔得起醫療服務，同時幫助醫療保健體系維持永續發展。
- 我們處在為未滿足需求研發的領先地位，幫助人類過得圓滿。
- 我們關心地球，減少我們公司對環境造成的影響。
- 我們在工作場所內外採取行動，讓賽諾菲的所有同仁都有機會變成變革的領導者，釋放我們多元團隊的潛能。

- 我們的員工價值主張

我們對員工的承諾是一起追求進步並發現非凡的領域：更好的科學、更好的藥物、更好的結果。所有的進步都仰賴於人。來自不同背景的人，在全球各地扮演不同的角色，因為一件事而團結在一起：那就是他們都希望追求科學奇蹟來改善人類的生活。

在賽諾菲，我們就是那些：

- 深入探索，分享我們宗旨和技能的人。
- 追求改變並擁抱創新想法的人。
- 為我們公司、病患、社會和地球做正確事情的人。我們致力於做正確的決定及採取行動，即使比較辛苦也在所不辭。
- 創造奇蹟，深思熟慮地冒險來為我們所服務的人找出更好的解決方案。

● 我們的文化與行為

我們希望每個人都能處於Play to Win的位置，將完整的自我投入工作。我們的宗旨受到四個關鍵行為啟動和啟用：



我們竭盡全力

我們挑戰自我，讓自己用更聰明的方法而非更辛苦的方法工作，深思熟慮地冒險並勇於嘗試新事物，因為我們相信還能夠更好。



我們採取行動

我們做出明智的決定，並主動提供成果。我們優先考量影響最大的事情，承擔個人完成工作的責任，並尋找問題的解決方案。



我們為病患和客戶服務

我們確保巧妙地使用我們的時間和金錢來支援產品生產，我們做出最能為我們社群提供最佳服務的包容、明智決定。



我們思考One Sanofi

我們透過做正確的事、彼此分享和學習，以及重視集體進步，將宗旨置於首位。

A woman with long dark hair, wearing a black top with a patterned sleeve and a necklace, is smiling and looking towards a man whose profile is visible on the left. They are in an office environment with a black metal shelving unit and green plants in the background.

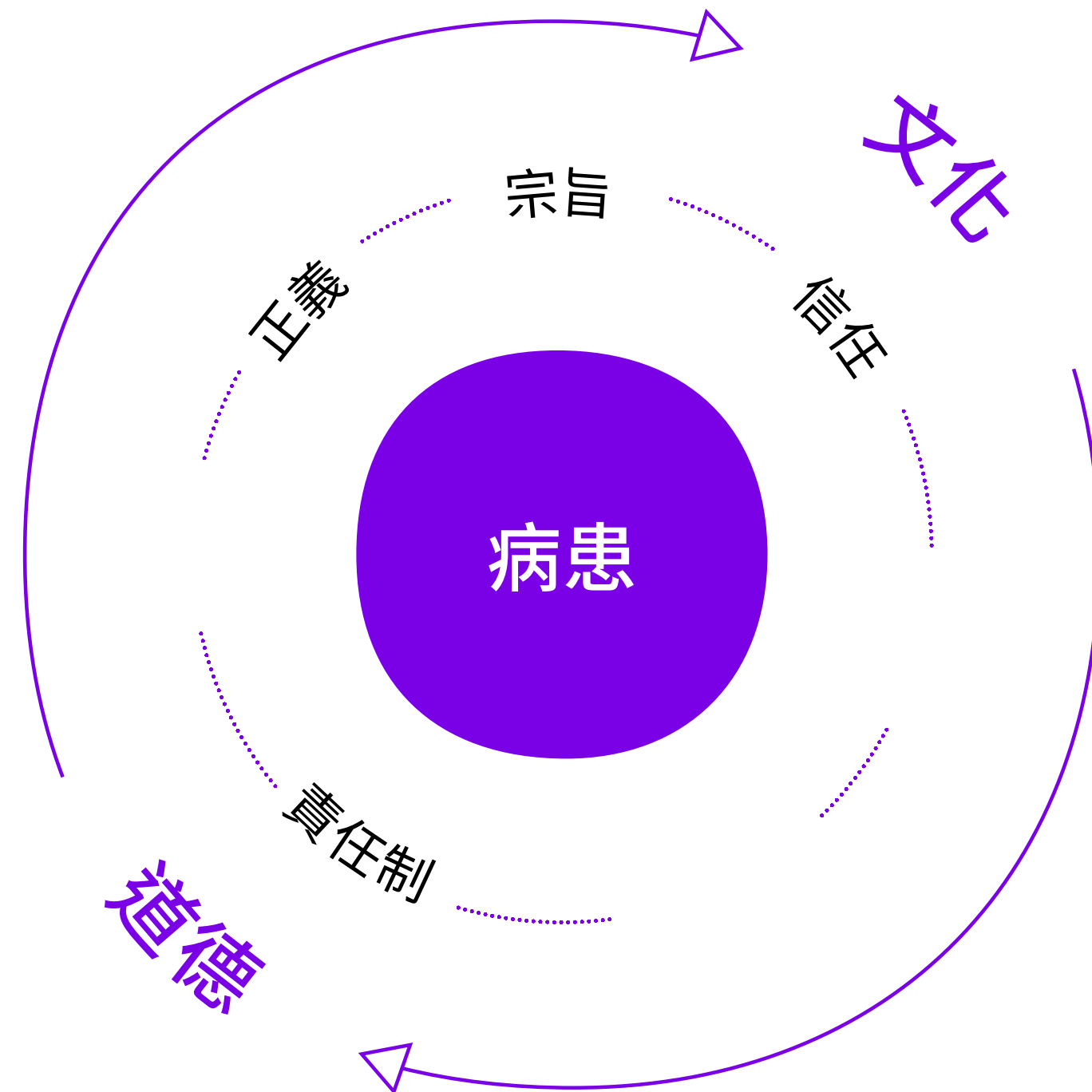
道德與風險文化

為了追逐科學奇蹟，我們需要強大的道德準則。

像我們這樣大膽崇高的宗旨，需要一個帶動道德與商業誠信並受其帶動的文化。表示我們每個人都將最符合道德的自我投入工作中，讓我們為所服務的人做出正確的決定。

為了達成這項宗旨，我們以深思熟慮地冒險、公平和道德原則為基礎的決策架構，在每個層級都引導著我們做正確的事情。

同時表示要為我們的行為負起責任，為病患、客戶和利益關係人提供最佳結果。



● 我們的道德文化

當我們的行為符合本公司的行為準則時，我們的文化與道德會互相鼓舞，形成「**良性道德循環**」。

例如，當我們追求公平正義時，會培養出道德與安全的環境，促進更多信任、責任制，並讓我們的員工有勇氣提出正確的問題並挑戰現狀。所有這些因素會共同幫助我們實現目標，並以病患為中心。

本公司的行為準則明確規範，
並幫助我們應用**道德指引**，引
導我們做出**合乎道德和公平**的
決定。

- 深思熟慮地冒險是我們在賽諾菲作決策的方式

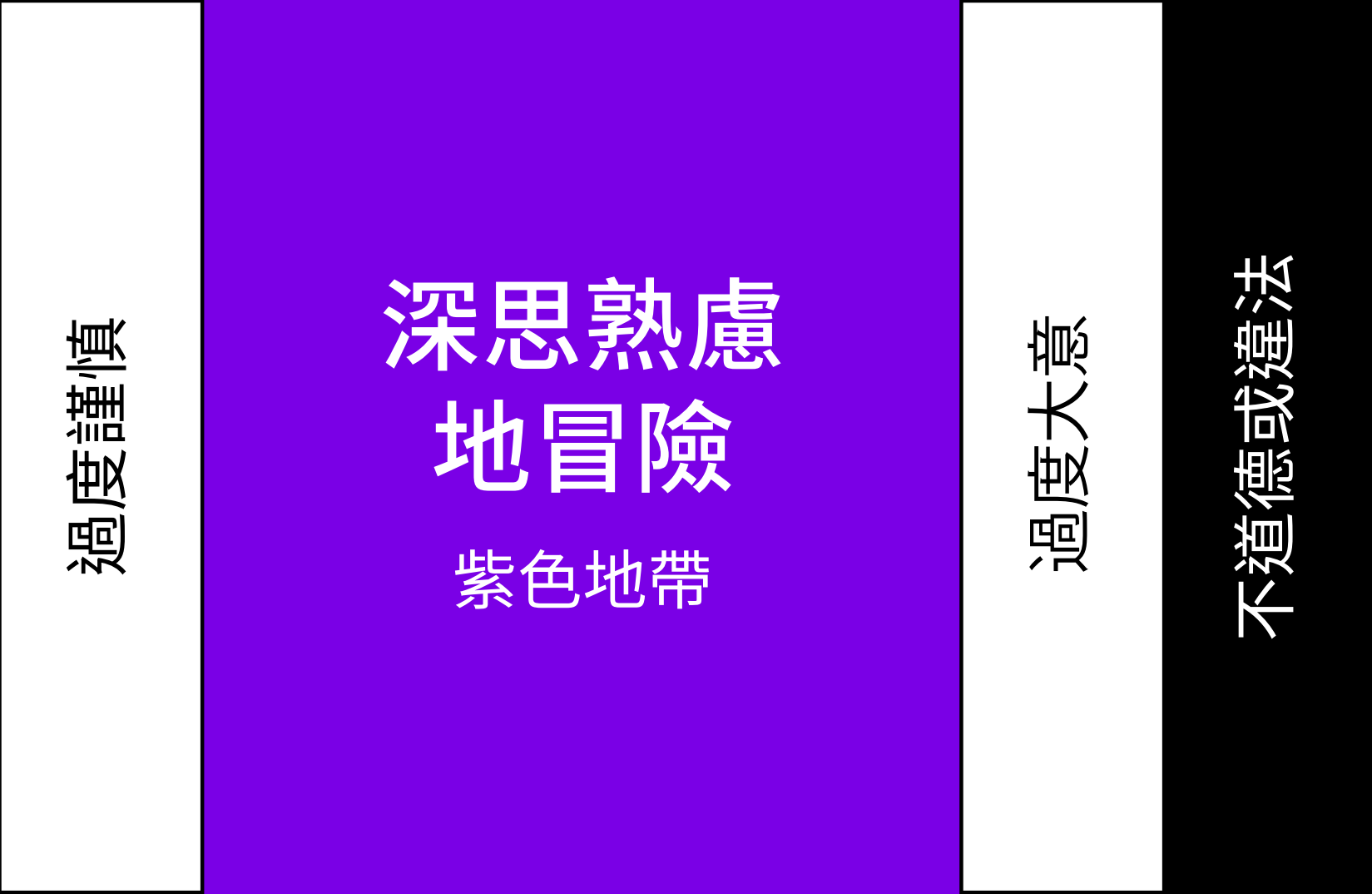
翻轉醫學具有挑戰性。這些挑戰不該影響到我們面前現有的機會，以及我們的科學對人類生活的正面影響。

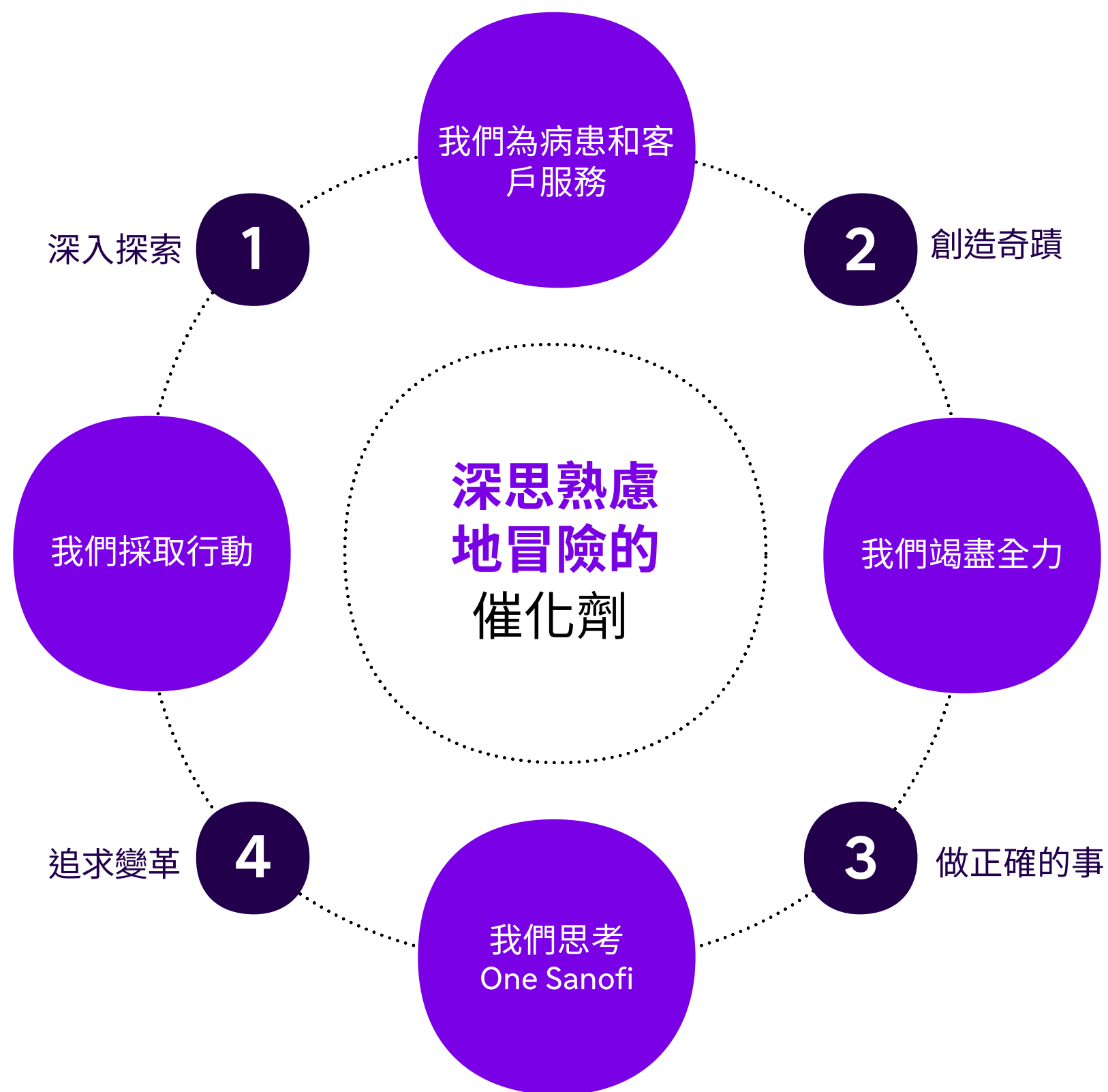
為了要突破，我們必須安全地發揮創新的潛能，同時維持道德與商業誠信的最高標準。我們知道豐厚的回報總會有風險。在快速變動、不確定的醫療保健業，我們必須衡量所涉及的風險與機會，並坦誠面對自己的動機。為了達到這項宗旨，我們需要一個共同的決策框架。

何謂深思熟慮地冒險？

深思熟慮地冒險就是透過擴大機會，同時掌握「紫色地帶」裡的風險，來做出正確的決定。

需要我們找出公司偏好風險範圍內適當等級的風險，避免過度謹慎或大意，讓我們可在適當時間掌握機會，並為我們的病患、客戶及利益關係人提供最佳成果。





深思熟慮地冒險是我們組織文化的推動力，也是我們員工價值主張和Play to Win行為的催化劑。這反映出我們行為、決策和承擔責任的方法。

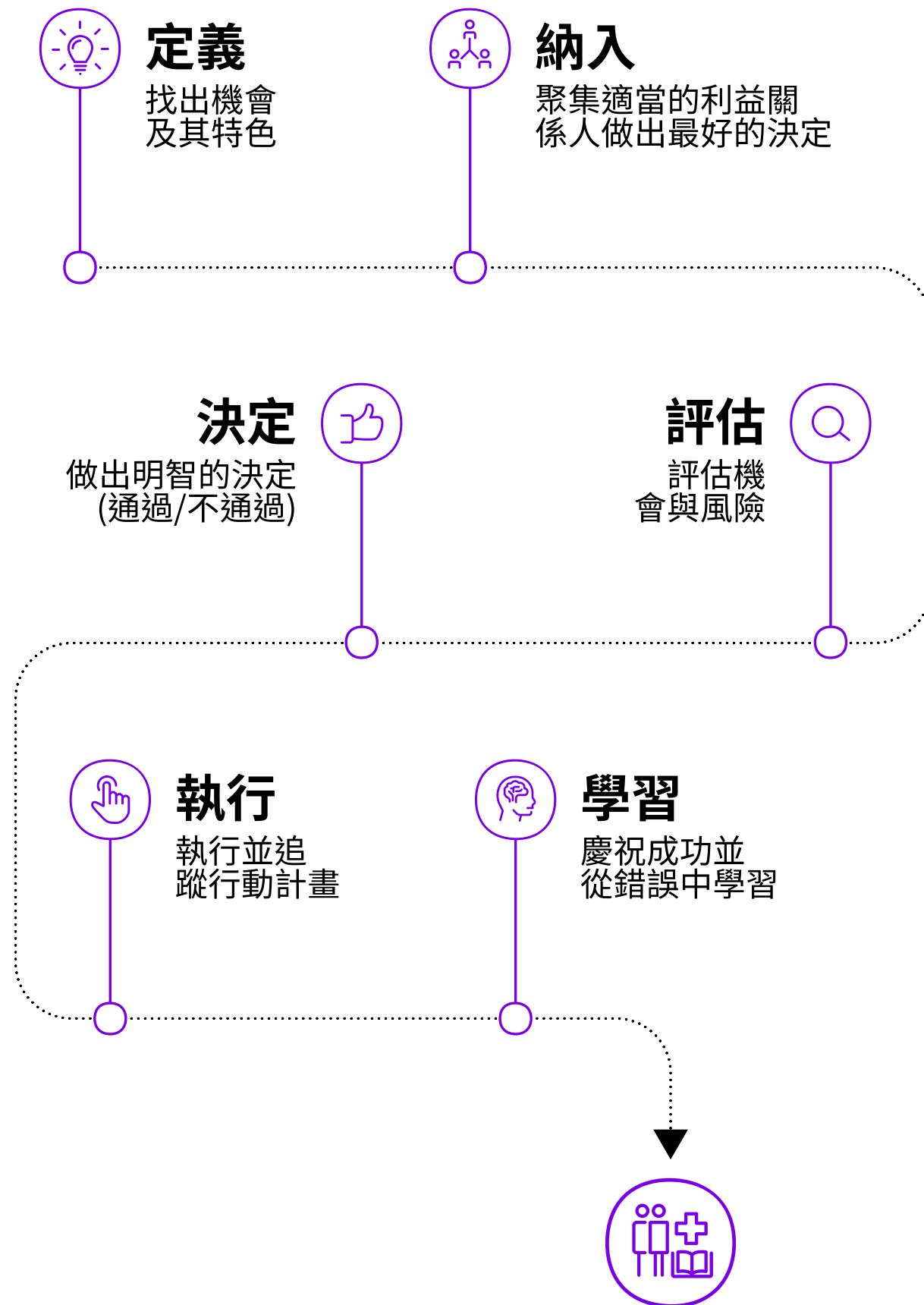
深思熟慮地冒險並非魯莽行動。我們不會犧牲誠信。我們不會違法或違反公司政策。我們不會讓病患、員工或地球置於危險之中。

在賽諾菲，我們每個人都有權使用我們的TRT原則來擁抱深思熟慮地冒險：

深思熟慮：我們仰賴員工及我們的價值觀來做出正確的事。我們讓適當的利益關係人參與，來找出多元觀點並擴展我們的思維。我們合乎道德並有包容性。

風險：我們平衡風險與機會，來做出明智大膽的決定，並確保益處大於風險。在提出解決方案時，我們的考量始終以病患與客戶為中心。我們大膽且擁有共同的宗旨。

冒險：我們以明確的決策角色來遵循務實方法。我們為自己的決定承擔責任，慶祝成功並團結成為One Sanofi，從意外的結果中學習。我們有權力也有責任。



如何應用深思熟慮地冒險？

已經設計好一個包含6個簡單實際步驟的決策流程來引導我們，當我們每天做決定時，可問自己適當的問題，並應用TRT原則：

- 步驟1：定義
- 步驟2：納入
- 步驟3：評估
- 步驟4：決定
- 步驟5：執行
- 步驟6：學習

這就是我們所謂的「TRT經驗」。

該經驗可幫助我們啟動正確的心態，並採用共同持續的方法，在組織的每個層級做出最佳決定。

當我們經歷TRT經驗時，歡迎大家反省自己的決定，思考哪些部分做得很好，哪些部分可以改進，並確保跟他人分享最佳實務及心得，讓大家共同成長。

- 公平、合乎道德地做決定

做出公平的決定

做出公平的決定就是避免偏見，並確保整個過程公開、客觀、平等。還要收集和評估所有相關資訊，聽取會受該決定影響者的意見，並為我們的決定提供明確有意義的理由。

處理灰色區域

為了追求進步，我們每天都必須做出複雜的決定。這些決定並非每個都非黑即白，那我們該怎麼處理灰色區域？除了眾所周知的遵守法律與規定之外，怎麼樣才是**做正確的事**？

為了做出合乎道德的決定，我們必須了解兩件事：(1) 我們行動可能造成的後果，以及(2) 我們做這些行動的動機。

表示為我們決定的結果負起責任，並透過不斷地**自我反省**，依賴我們明智的判斷做出正確的事：

- 我的決定是否符合我們追求科學奇蹟來改善人類生活的宗旨？
- 我的決定是否符合賽諾菲的價值觀？
- 我是否沒有違反任何法律、任何賽諾菲政策、程序、或本規範中所列的任何情況？
- 我是否將集體利益置於個人利益之上？
- 我是否以期待他人對待我的方式來對待他人？
- 若大眾在網路上閱讀我的決定，我是否能一直感到心安？

若有任何問題的答案為「否」，請尋求協助。

● 組織正義

何謂組織正義？

我們作為公司的行為方式對員工有直接影響。為了讓賽諾菲成為公平安全的工作場所，我們培養了一種文化，讓大家覺得受到公平對待、不怕有話直說、不怕尋求協助、也不怕挑戰看起來、感覺起來或似乎不對的事情。

為了創造一個易於有話直說的環境，賽諾菲竭盡全力備妥我們所需要的資源與機制，讓我們可以安全地有話直說，並產生最大的影響。

所有這些機制共同產生了一種強大的組織正義文化，向我們每個人灌輸必要的公平與信任感受，讓我們覺得能夠有話直說。

零容忍

賽諾菲在培養道德、商業誠信與互相尊重文化的承諾裡，禁止使用任何可能對個人尊嚴造成負面影響，或是會傷害賽諾菲或其聲譽的行為。我們不會縱容或支持任何形式的詐欺、騷擾或歧視。這些行為基本上與我們的核心價值不相容，我們全球所有營運處所和所有員工都對此採取零容忍的態度。

提出您的顧慮

在賽諾菲，我們鼓勵員工有問題或顧慮時有話直說，並向他們保證會傾聽他們的意見。我們致力於：

- 立即處理我們注意到的問題和疑慮。
- 必要時對提出的疑慮進行獨立、公正、平衡的調查。
- 盡一切合理的努力保護檢舉人的機密，降低讓別人找出檢舉人的風險。
- 根據本公司的紀律和糾正措施政策，以公開一致的方法採取適當、公正的紀律處分。
- 未查明事實前，切勿責怪或是懲罰。
- 透過本公司健全的防止報復政策，來保護善意與非惡意舉報疑慮的所有人，即使舉報的事實經查並不正確或並未採取進一步行動亦然。
- 持續監督我們的文化、法規遵循、行為和商業活動，來確保我們的員工在整個公司以身作則來建立正確的基調。

本公司員工遵循組織正義的核心原則，就可以將最好的完整自我投入工作，並認為將賽諾菲變成最好的工作場所與員工休戚與共。



如何提出疑慮？

● 如何提出疑慮？

凡是懷疑或真正相信已經或將要違反法律、政策或賽諾菲行為準則的任何員工都有責任提出來。這些疑慮應該向「有話直說專線(Speak-up Helpline)」舉報，這是由道德與商業誠信部門監督且由第三方供應商運作的安全管道。可用多種語言向有話直說專線舉報，方法為網路表單或員工、承包商和業務夥伴的免付費電話，全年無休。系統可讓檢舉人檢查並追蹤舉報狀況，還可以檢查是否已經公布回應、更新，或要求提供進一步的細節或資訊。



speakup-sanofi.com

疑慮可以匿名舉報；但以匿名的方式將無法完整徹底地評估或調查該疑慮。

除了有話直說專線外，員工也可以向直屬主管、人資部門或員工認為最適當的其他管道來提出疑慮。不管員工使用什麼管道來發聲，只要行為出於善意且沒有惡意，即使所檢舉的內容經查證並不正確或沒有採取進一步行動，都不會受到懲處或歧視。

收到疑慮檢舉的任何員工必須立即向有話直說專線或相關的道德與商業誠信業務夥伴通報。

擴大機會並減少風險

主題

29 —— 倡導多元、公平和包容

31 —— 尊重他人、培養心理安全與福祉

34 —— 保障資料隱私及保護資訊

36 —— 產品與服務商業化

38 —— 讓業務夥伴參與

40 —— 自由公平競爭

42 —— 打擊賄賂及腐敗

44 —— 保護環境

46 —— 對社會盡責

48 —— 利用社群媒體及負責任地溝通

50 —— 維持益處與風險的平衡

52 —— 利用科學誠信加速研發

54 —— 與利益關係人互動

57 —— 維持財務誠信

59 —— 維持優良作業規範

61 —— 透過數位健康讓醫學轉型



倡導多元、公平和包容

在賽諾菲，我們希望能反映出社群的多元性，用各種方法釋放完整的自我，來將醫學實務轉型。我們希望透過我們的身分、所做的事以及做事的方法對世界造成影響，我們認為唯一能做到這一點的方法就是同心協力並「全心投入」。

多元、公平與包容是賽諾菲Play to Win策略中不可或缺的因素。這些因素幫助重新塑造我們的工作方式，並透過以下方式推動文化轉型：

- 建立代表性領導：我們必須組成能反映我們所服務社群多元性的領導團隊，這樣才能利用更多元的觀點，且更完整地連結到我們的病患、員工、客戶與利益關係人需求。
- 創造一個我們能投入最佳完整自我的工作環境：透過多元、公平與包容，我們的員工必須覺得能夠完全發揮潛能，才能培養創意和創新。
- 參與我們的多元社群：為了要改變醫學實務，我們必須成為世界公民，與我們的外部利益關係人一起倡導包容與多元。

我們如何擴大 機會

- 宣導意識並深入了解。我們處理自己社群內的多元、公平與包容，並在各層級促進對話，推動性別、文化與出身、LGBTQ+族群、世代和能力更加平等。
- 加強創意與創新。我們組成可反映我們員工多元性的團隊，因為我們相信結合我們員工與業務夥伴的獨特身分會成為力量的來源，也是成功的關鍵因素。
- 確保我們的工作場所無障礙。我們確保本公司場所為無障礙空間，提供包容性科技，並倡導可讓所有員工具充分生產力的工作方式。
- 致力於更能代表我們臨床試驗病患的多元性。
- 透過賽諾菲的供應商多元方案，多納入我們採購流程中過去代表性不足的族群。

我們如何減少 風險

- 我們零容忍騷擾（如：身體、性、心理、口頭等）和所有形式的歧視：性別、身分、年齡、出身、宗教、種族、背景、性取向、外表、身體殘疾、工會活動、政治觀點、國籍、家庭狀況或其他任何理由的歧視。
- 我們禁止對個人尊嚴可能產生負面影響的任何行為。
- 我們為員工提供所需的支持，保障他們的心聲受到傾聽，來避免同質化。



尊重他人、培養心理安全與福祉

由於我們的宗旨是改善人類的生活，所以我們致力於支持對全世界每個人的尊重。包括生理與心理的健康、安全、與賽諾菲的福祉，以及我們對所有人的人權、自由、勞工權利和尊嚴勞動的尊重。

在賽諾菲內部，我們創造了讓每個人都覺得安全並受到支持的環境，讓他們能將完整的自我投入工作。此舉促進創新與創意，所以可以為我們服務的對象追求進步。

我們希望每個賽諾菲人都能獲得有意義的體驗。正因如此，我們將生理與心理健康、安全與福祉列為優先考量。我們的「一切安好(All Well)」方法包括：

- 健康的心靈：支持情緒與心理健康；
- 健康的工作文化：在各層級建立尊重、支持和包容的文化；
- 健康的財務：幫助我們每個人在人生所有階段管理並掌控財務；以及
- 健康的身體：支援良好的生理健康、著重預防及優質醫療保健

我們了解為了讓賽諾菲人能夠擁抱Play toWin行為，我們必須：

- 確保生理與心理健康與安全的基礎；
- 建立互信與人際之間的信任；以及
- 讓我們員工可以感到安全、有話直說及深思熟慮地冒險。

這些目標符合我們對於有話直說和通報疑慮的組織正義原則，可促進安全、正面的工作環境。

我們透過對聯合國(UN)世界人權宣言、聯合國工商企業與人權指導原則和國際勞工組織(ILO)工作基本原則及權利宣言及國際勞工組織基本公約的承諾，表達對所有人的尊重。

我們如何擴大 機會

- 我們透過學習及開發機會來提升參與、績效和深思熟慮冒險的動機，在我們組織各層級建立心理健康與安全，以便創造出創新的解決方案。
- 我們鼓勵多多回饋並透過年度調查來衡量及追蹤心理安全的等級，藉此提供更多影響。
- 我們透過經常活動(Move Often)、吃得好(Eat Well)、保持健康(Stay Healthy)及賽諾菲的優質醫療保健方案等各種計畫來支援生理安適感和健康的生活方式，提供許多實用工具、意識宣導方案及預防方案。
- 我們的員工協助方案包括心理、財務和法律主題的建議，確保我們的員工萬一在個人或職業領域上有困難時，能夠尋求到協助。
- 我們正在透過性別平等育嬰假等方案，打造一個讓所有員工不管身在何處都覺得有能力工作、可安心發表意見，並受到支持的工作環境，來培養出健康的工作文化。
- 我們藉由對員工、業務夥伴和利益關係人提供教育，及透過多元管道向病患和利益關係人傳遞正確例行的資訊，來促進創新及科學知識和了解，同時讓個人能夠改善人類健康。

我們如何減少 風險

- 我們透過各項計畫來預防社會心理風險。這些計畫包括宣導方案、偵測早期表徵的診斷工具以及心理健康教育和全年無休的全球員工協助支援專線。
- 我們提供支援來減少生活不幸事件的影響和風險。我們為員工提供工具和資源，協助他們掌控和計畫未來。
- 我們促進有話直說、不怕報復的文化。我們的員工應對提出疑慮後進行的調查充滿信心，如有必要，將根據我們的組織正義原則，對所有相關人員採取公平公正的行動。
- 我們尊重國際認可的人權和自由、勞工權利和尊嚴勞動，盡可能推動這些權利。



保障資料隱私及保護資訊

為了病患、本公司員工和利益關係人的益處，賽諾菲致力於在我們組織各個層級保護資料隱私和資訊安全，並確保完全遵守法規義務。

數位轉型和資料處理能力正在加強賽諾菲與人及機構互動的方式，來實現我們的宗旨。資料從收集到儲存的處理，目前是我們與病患、專業醫療人員、科學界成員、本公司產品及服務的客戶及使用者、本公司員工及業務夥伴關係的重要環節。為保障資料隱私，我們已經實施可確保優化保護個人資料的全球隱私治理框架。我們還採用了網路安全與維安框架來維持我們資訊技術系統、資產、資訊和資料庫的安全和機密。

我們如何擴大 機會

- 賽諾菲藉由實施並持續加強資料隱私和資訊安全的最佳實務，來建立信任並為我們的重要資料和敏感資訊生態系統提供法律明確性。
- 我們對本公司員工和利益關係人提供專業知識、引導和支持，來幫助他們在收集、處理及分享個人資料時，能根據我們的價值觀做出正確的決定。
- 設計符合比例的控制方法時，採用風險基礎方法來保持營運效率，同時符合病患、個人和主管機關對隱私的期待。
- 我們透過提供創新工具和指引來實現賽諾菲的數位策略，在每個專案的開始階段就實施隱私設計和資料安全。
- 我們透過開發主動的資料隱私方法來達成我們的目標，並培養對資料保護當局和其他主管機構的信心。

我們如何減少 風險

- 我們知道本公司營運國家的規定各有不同，並實施了全球隱私治理框架和資訊保護政策，包含用來確保符合適用隱私法律和安全標準的標準、程序、範本和工具。
- 我們透過特定程序及實體、邏輯、組織和技術措施及專門方案來預防安全事件，以便處理內部風險和外部威脅。
- 我們主動偵測及管理網路攻擊、個人資料洩漏和資料當事人權利申請等安全和隱私事件，確保相關人士都得到通知和支持。
- 我們透過逐步的法規遵循藍圖，來確保包含個人資料的每個專案都適用隱私設計和公開原則。
- 我們進行盡職調查及主動監控，來幫助確保賽諾菲在公司內外傳輸個人資料時，只與可靠的業務夥伴合作，同時還確保實施充分的合約措施來保護所有資料傳輸。
- 我們在整個賽諾菲任命了一個由隱私主任和專家所組成的網絡，在重要的時間地點提供實用的專業知識和支援，並與我們的利益關係人進行協調。
- 我們透過教育與溝通來提高普遍意識，加強我們的隱私和資訊保護文化，讓我們更能抵禦安全威脅。



產品與服務商業化

賽諾菲致力於使本公司長期永續的成功符合本公司的策略。為了支持我們的宗旨與抱負，本公司與所有利益關係人合作，來確保我們的商業化方法可促進病患與社會福祉、遵守法律與規定，並合乎道德與誠信。

我們開發可幫助預防、診斷及治療疾病的創新產品與服務，因此改善人類生活。在整個產品生命週期中，我們致力採用高道德標準，贏得病患及利益關係人的信任。追求科學奇蹟改善人類生活需要一套生命科學生態系統，來獎勵創新並確保所有需要我們產品與服務的病患都能取得這些產品與服務。我們急迫地致力於推出新的產品與服務，並持續改善這些產品與服務以及業務流程。

我們如何擴大 機會

- 採用商業化的方法，讓重要資源可以滿足未獲滿足的健康需求、改善研發、加強供應鏈韌性並為目前及未來病患的福利擴大產品及服務的供應。
- 與不同利益關係人合作，盡量將最好的產品和服務商業化，盡可能造福病患。

我們如何減少 風險

- 我們對新產品採用深植於本公司 [全球准入和定價原則的商業方法](#)，該原則將四個標準納入考量：
 - 產品的整體附加價值
 - 類似療法的供貨或預期供貨狀況
 - 各國負擔新藥物的能力
 - 藥物或疫苗上市時專屬的獨特因子
- 不管個人支付的能力如何，我們都致力於可迅速、廣泛、公平地取得本公司的產品與服務。
- 我們的商業化方法公開透明，包括提供產品的資訊及產品影響疾病的狀況、所收集之資料以及產品供應等領域。
- 我們推銷產品和服務的方式合乎道德、誠信及適用的法律和規定。我們將本公司產品和服務的宣導設計得準確、平衡，不會有所誤導。



讓業務夥伴參與

在賽諾菲，我們跟許多我們預期支持最高道德標準的業務夥伴合作。

我們跟業務夥伴(包括供應商、客戶和第三方業務和行銷中間商、策略聯盟及合資企業)的合作是以信任為基礎，且對我們的工作至關重要，讓賽諾菲有機會實現其宗旨。這也表示對我們營運、財務和聲譽的各種風險，尤其當業務夥伴不遵守賽諾菲的行為準則時更是如此。

我們如何擴大 機會

- 我們只跟遵守本公司行為準則的供應商合作，以此提升績效、減少潛在干擾並培養對病患有益又合乎道德的健康生態系統。
- 支持賽諾菲的員工，讓他們可以有信心地跟那些了解我們共同價值觀和行為標準的業務夥伴合作。
- 幫助那些和我們擁有相同價值觀和行為標準的中小型業務夥伴成功，支持他們跟賽諾菲一起成長。
- 擁抱跟我們所服務的病患和社群一樣多元的業務夥伴，培養支持賽諾菲成長和創意的公平、包容健康生態系統。
- 跟我們的同行及同業公會協調，在共同的業務夥伴中提升道德原則，我們在整個業務部門培養更高標準。

我們如何減少 風險

- 我們根據客觀標準與業務夥伴合作，包括所展現的能力與符合我們行為準則的誠信紀錄，同時還要確保公平與非歧視的採購實務。
- 在進行挑選前，我們會先針對業務夥伴進行風險基礎的盡職調查。
- 我們希望所有業務夥伴都能符合所有相關法律與規定，並遵守賽諾菲的行為準則，包括為了與賽諾菲的合作維持適當政策與程序。此外，我們希望我們的供應商都能遵守本公司的 [供應商行為準則](#)。
- 我們利用包括定期監測、訓練、稽核和其他評估等控制方法，來協助偵測、預防及補救我們業務夥伴的實際或潛在不遵守法規的活動。
- 我們向業務夥伴宣導我們希望其遵守的要求。
- 在業務夥伴的生命週期管理中，我們整個賽諾菲進行跨職能的合作。
- 我們的業務夥伴在面對與賽諾菲業務相關的潛在不遵守法規情況時，我們允許其透過有話直說專線來通報。



自由公平競爭

賽諾菲透過適時因適當原因提供突破性的療法，來努力為病患、社群和利益關係人提供更好的結果。我們支持一個公平的競爭環境，在這個環境中公司可以自由公平地追求科學奇蹟，沒有不當優勢。

賽諾菲支持促進公平競爭和貿易實務的法律，以及重要的創新生態系統。我們不管在哪裡做生意都要遵守這些法律，絕不透過不道德或違法的實務來獲得競爭優勢。包括我們承諾絕對不會參與或像是參與貶低我們的競爭對手、對供應商或客戶實施限制，或透過不當協議或與競爭對手進行任何形式的串通，來濫用市場的主導地位。

我們如何擴大 機會

- 賽諾菲藉由自由公平競爭來支持創新、推動品質並擴大病患的選擇，改善健康結果，並符合我們利益關係人及社會整體的期待。
- 賽諾菲藉由支持和倡導公平的競爭環境，幫助讓最好的療法可以送到需要的病患手上，同時支持我們產業的永續。
- 倡導並保護智慧財產權，對獎勵投資創新的生態系統來說至關重要。賽諾菲也承認，任何因為這種財產權所產生的市場主導地位，醫療保健主管機關應用促進病患取得產品的方式而加以尊重。
- 與不同的利益關係人以及我們同業公會夥伴與會議主辦單位合作，來支持自由公平的競爭。

我們如何減少 風險

- 我們仰賴全球強大的專家網絡來確保遵守支持自由公平競爭的所有法律與規定，並在法律不足的地方套用本公司的道德原則，來支持公平的競爭環境。
- 我們禁止本公司員工和業務夥伴與競爭對手、供應商或客戶從事可能導致賽諾菲獲得不當優勢的活動。



打擊賄賂及腐敗

對於本公司員工和業務夥伴，以及參與追求科學奇蹟來改善病患生活的利益關係人，賽諾菲不容許任何形式的賄賂或濫用權力謀取私利。

賄賂與腐敗的行為包括為了影響任何行為或決定，提供(或收取)任何人任何有價物品，尤其是專業醫療人員、病患機構、政府官員和國家組織。腐敗會傷害病患，影響對醫療保健的信任，並可能削減對醫學的投資。腐敗還會助長醫療不公，阻礙經濟發展、人權和環境永續。我們對各種腐敗都不容忍，促使賽諾菲培養出強大的誠信文化。也激勵我們打擊自己組織以外，凡是可能阻礙我們宗旨的腐敗。

我們如何擴大 機會

- 在賽諾菲內部和關係到我們產業的所有地方預防賄賂與腐敗，促使公司了解自己的宗旨，並藉由支持創新、推動優質產品與服務以及保障公共和私人資源，來改善健康結果並符合社會期待，以便確保我們產業的永續。
- 藉由我們內部對預防賄賂與腐敗的承諾和我們外部打擊貪腐的決心，來向病患和利益關係人展現我們的可信度。
- 讓我們的員工可主動找出、評估並減少潛在賄賂與腐敗的風險，並將我們的資源排列優先順序來加以管理。
- 參與生物醫學界的聯合或多方計畫，並與病患、專業醫療人員、公民社會和多邊組織合作，來打擊腐敗並加強衛生系統的韌性。

我們如何減少 風險

- 我們禁止本公司員工或業務夥伴參與任何賄賂和腐敗的行為，或被認為是賄賂和腐敗的行為。我們要求他們來舉報任何潛在的賄賂與腐敗行為，同時定期訓練我們的員工幫忙找出及預防這類行為。
- 我們禁止疏通費，即使法律允許也一樣。
- 我們禁止員工向第三方提供或收取禮物。
- 我們保障員工或業務夥伴秘密提出及舉報賄賂或腐敗疑慮的流程，並移除提出和舉報的障礙，保護檢舉者不會受到報復。
- 我們支持可獨立行使職責、並可直接跟高級領導階層溝通的強大道德與法規遵循部門。
- 我們利用全世界的資深專家來確保遵守所有反賄賂及反貪腐的法律與規定，並在法律無法支持最高商業誠信標準的地方，套用本公司的道德原則。
- 我們會先對業務夥伴進行風險基礎的反賄賂盡職調查，包括供應商、客戶與第三方業務與行銷中間商，再讓他們定期參與我們的合作。透過監測所提出的任何潛在問題，都會受到審核與評估，以便評估是否需要提出風險緩解計畫，必要時包括是否需要終止。



保護環境

氣候變遷是我們當今世代最急迫的挑戰之一。賽諾菲的近期與長期成功需要果斷的領導來 保護我們的地球 和人類賴以生存的自然空氣、土地與水環境。

在賽諾菲，我們致力於改善人類生活，已不再只是醫療保健方面的創新。我們身為全球性的組織，也肩負著採取行動來減緩氣候變遷對當今人類和後代健康影響的重責大任，包括缺乏食物與水、空氣品質下降及助長疾病與過敏傳播的情況。這些行動包括減少我們產品與活動的環境影響，以及支持其他採取類似行動的人。我們也在加強自己面對環境變遷時的韌性。

我們如何擴大 機會

- 讓我們所做的每個決定都符合全世界病患、本公司員工與利益關係人(包括投資人與政府)的期待，來保護環境。
- 透過在2030年前建立碳中和的方法，在2045年前盡可能減少我們整個價值鏈的排放量，最終將無法減少的部分抵銷掉，我們為了將全球暖化限制在1.5°C內而做出貢獻。
- 我們透過限制環境足跡並採用節約能源和減少浪費的循環解決方案，來支持地球有限空氣、土地和水資源的保護與永續。
- 改善我們產品與服務的環境概況，當全世界動員起來處理氣候變遷時，確保我們產品與服務的永續發展，並鼓勵業界其他人採取類似行動。
- 減少氣候變遷對人類健康的負面影響，支持預防過早死亡；呼吸道感染、心臟病和肺癌等空氣汙染相關的疾病；飲用或接觸會導致腸胃疾病和過敏的污染水；以及極端高溫事件、洪水、乾旱和火災等氣候敏感的健康問題。
- 支持及培養在意地球福祉並為此採取行動的員工和業務夥伴，並做一家有領先環境原則的企業。
- 為我們的企業評估與氣候變遷有關的機會，開發強大的策略來發揮轉型潛力。

我們如何減少 風險

- 我們整個組織各層級都將有環境意識的決定列為優先項目，並鼓勵刻意選擇保護環境的行為。
- 我們實施可反映出我們是生態負責公司的政策與實務，來防止對環境的汙染與破壞。
- 我們透過賽諾菲內外對社會和我們多元社群有正面影響的行動，來預防與環境汙染有關的疾病。
- 我們做的決定會優先考慮我們在環境保護與永續方面的價值觀。
- 我們透過公開確定承諾會關心環境，來降低聲譽風險且避免利益關係人喪失信心，將關心環境一事反映在明確簡要的行動上，並以真實完整的資訊公開揭露。
- 我們在選擇業務夥伴時首重環境保護。
- 我們評估氣候變遷對我們營運和價值鏈造成的相關風險，來制定健全的緩解策略。



對社會盡責

我們對社會影響的方法，就是加強、重申和擴大我們對社會及所服務社群的承諾。我們在三個面向著手努力來實現社會影響：

- 企業社會責任是配合本公司長期業務策略所制定的全公司策略，旨在創造可擴大並帶來長期持續正面影響的改變。組織的每個部分都有角色需要扮演，並透過整個公司價值鏈的旗艦計畫來做出貢獻，從研發到生產到商業營運
- Global Health Unit (GHU)是一家讓賽諾菲重要產品可在中低收入國家上市，並支持當地創業家提升醫療保健量能的非營利企業；且
- Foundation S – The Sanofi Collective是我們的「思考與執行智庫(Think and Do Tank)」慈善機構，透過促進關於兒童癌症、氣候行動和健康復原力、受忽略熱帶疾病的社群解決方案，並以捐贈藥物及提供緊急救助來應對人道危機，以便改善易受傷害族群的生活。

我們如何擴大 機會

- 了解我們的宗旨包含對我們所有利益關係人承諾改善人類生活，提供價值給客戶，投資我們的員工，公平且合乎道德地與我們的供應商交易，支持我們工作所在的社群、並為股東創造長期的價值。
- 我們讓本公司的產品與服務更容易取得且更容易負擔，包括透過病患方案和其他計畫，來加強社群和醫療保健系統，尤其是最易受傷害的族群。
- 我們主動為最易受傷害及代表性不足的族群，推動原本不太可能實現的解決方案，包括為未滿足的需求進行研究。
- 我們讓員工進行當地志工活動，來加強我們生活與工作所在的社群。
- 我們簽署聯合國全球盟約，承諾支持永續發展和社會負責任實務的原則，從2003年起公開報告我們實施的成果。

我們如何減少 風險

- 我們確保我們對社會的承諾透過適當地衡量及公開報告，產生確實的影響。
- 我們重視社會對賽諾菲的信任，並且組織各層級的決定都力求贏得及維持這份信任，包括將企業社會責任整合到我們的領導職涯發展規劃中。
- 我們傾聽病患、員工、業務夥伴及我們公司所在社群所組成之利益關係人的心聲，來支持改善及合乎道德的決策方式。
- 我們承認有些人比其他人更脆弱，而賽諾菲有責任了解並解決他們的需求。
- 我們支援全世界各個社群病患的健康，不會因為地緣、社會、政治或其他因素而歧視某個社群。
- 我們不會做出削弱我們長期發展和持續實現承諾能力的決定。



利用社群媒體及負責任地溝通

在賽諾菲，我們確保我們的利益關係人都能透過包括社群媒體和數位平台與我們保持聯絡，並與我們互動。我們承認這需要我們負責任地溝通，並完全致力於此。

在賽諾菲，我們使用不同的溝通管道，來支持我們促進科學奇蹟改善人類生活的宗旨。我們的溝通管道包括社群媒體和其他公共數位平台。這類平台包括強調我們計畫的賽諾菲企業帳號、提供本公司產品與療法領域相關科學資訊的帳號、公司領導者和發言人的帳號，以及由賽諾菲員工個人所管理的帳號。我們致力於確保我們在這些平台上的活動都以負責任的方式進行，並符合產業標準及相關規定，包括確保良好的促銷實務。

由訓練有素的專門團隊在企業帳號上所公布的内容，反映我們的價值觀和文化。我們提供的資訊正確、真實且及時。其用意是要讓不同的利益關係人都能取得並受到吸引，同時又能鼓勵參與和互動。

我們如何擴大 機會

- 賽諾菲藉著跟全球的個人和利益關係人分享我們的價值觀、承諾、活動和科學資訊，來宣揚我們的宗旨，激發可推動創新的合作，並分享正確、迅速、特定資訊給需要的人。
- 從社群媒體和數位平台上所收到個人及利益關係人的意見中學習並進行評估，包括加強賽諾菲的建議及改善產品客訴和不良事件的獲取和通報。
- 讓病患和擁有寶貴經驗、或關於賽諾菲產品與服務專業知識的人，能夠以支持人類健康的方式來分享他們的故事。
- 讓我們的員工與業務夥伴能以負責任和守法的方法，與他們的社群互動、從中學習，並對社群做出貢獻。

我們如何減少 風險

- 我們在使用社群媒體和數位平台時，首重負責任的互動。
- 我們對社群媒體管道維持積極的藥物警戒監測，確保立即通報任何不良事件或產品技術客訴，以符合全球的安全要求。
- 我們不允許本公司員工或業務夥伴利用社群媒體或公開數位平台，對機密資訊進行分享或評論，我們要求員工或業務夥伴使用社群媒體時要有良好的判斷力，並始終反映賽諾菲的價值觀。
- 我們對使用者隱私保持警覺，並將我們對個人資料的使用保持公開。
- 我們確保本公司的利益關係人可明確找出賽諾菲發布的資訊，尤其是業務夥伴代表我們公布的資訊。



維持益處與風險的平衡

賽諾菲致力於公開宣導產品，並同時確保定期更新關於療效、安全性概況和服務的資訊。

病患的安全對我們改善人類生活的宗旨來說至關重要。從保護那些參與我們主辦臨床試驗的人開始，延伸到我們整個生產作業的產品安全和供應的品質。我們保證本公司產品的益處與風險取得正平衡。此外，我們保障病患隱私，維持病患資料的完整性，提供資訊來確保安全有效地使用我們的產品與服務，並持續監測與通報不良事件。當賽諾菲的產品與服務不斷演進並為改善病患健康帶來更多機會時，我們將與利益關係人密切合作，對保護病患安全的承諾堅定不移。

我們如何擴大 機會

- 賽諾菲藉由優先重視病患安全，來改善健康結果，提升病患對醫療保健的信心，並贏取利益關係人的重要信任。
- 賽諾菲藉由在我們所有產品的整個生命週期裡維持益處與風險的正平衡，來加強以病患為中心的方法，並為處理未來的安全需求強化準備，包括基因編輯和細胞療法等有前途的領域。

我們如何減少 風險

- 我們的產品和服務符合我們營運所在地主管機關所制定在品質、安全、療效的嚴格標準和風險/益處分析。
- 在我們的產品與服務在人體試驗參與者身上進行測試前，我們會先取得證據，證明安全性概況已經合格。
- 我們提供最新的相關安全和療效資訊，來支持政府當局、調查地點和倫理委員會准許我們臨床研究的決定。
- 我們採用以病患為中心的知情同意流程，潛在的臨床試驗參與者與/或照顧者在決定自願參與前已經了解潛在的安全風險。
- 我們公開宣導並定期更新本公司產品與服務在整個生命週期的安全及療效資訊。
- 我們透過提供關於我們產品與服務的正確、及時、平衡資訊，來支援科學與醫學族群的教育，以確保正確使用。
- 我們確保對於病患與專業醫療人員的醫學資訊要求，做出及時、真實、以證據為準且取得科學平衡的回覆，來支持明智適當地使用賽諾菲的產品。
- 我們保障病患隱私，並將我們使用個人資料的方法告知病患，全部符合相關法律。
- 我們會依據藥物警戒要求，將賽諾菲產品的不良事件或不良反應立即通報給主管機關。



利用科學誠信加速研發

在賽諾菲，我們致力於以誠信來進行研發活動，並公開提供相關資訊，以利正確使用我們的產品。

賽諾菲在我們工作的各方面首重科學誠信，藉此努力追求科學奇蹟來改善人類生活。表示擁有正確的動機，以支持我們道德原則的方法，並遵照相關的監管、醫學和科學標準來進行研發。這種方法可增強我們的能力，並在賽諾菲與利益關係人之間建立信任，讓我們能推動持續創新。

我們如何擴大 機會

- 賽諾菲因研究採用科學誠信的最高標準，而吸引和愛惜人才和夥伴，讓我們推出可拯救生命的新產品和服務，加強我們的宗旨，並推動我們持續成長。
- 賽諾菲藉由致力於公開揭露關於我們臨床試驗與結果的資訊，與病患、專業醫療人員、醫療照護提供者與科學界建立信任。
- 賽諾菲必要時會利用賽諾菲的生物倫理委員會，以及外部諮詢生物倫理委員會的其他建議，來幫助確保我們的科學與醫學活動以合乎道德和誠信的方式進行。

我們如何減少 風險

- 我們進行研究時會維護病患的權利，並遵守所有相關的法律、規定及關於優良研究規範、優良實驗室操作規範及藥品優良臨床試驗作業的道德準則。
- 我們進行研究的目的，是開發可造福病患同時又能讓科學和醫學進步的科學知識。
- 我們對於要提供給科學界、醫療照護提供者及病患的所有科學資訊，都會進行內部審查，以確保符合良好的科學資訊規範。
- 我們不會發出錯誤或誤導的聲明，也不會散播錯估產品或服務的真實價值和幫助病患角色的科學資訊。
- 我們確保發表研究和公布研究結果的公開性與問責制。
- 我們不會將研究或臨床試驗作為過去或未來銷售的不當誘因。
- 我們在研發時致力於動物的福祉及環境保護。
- 我們定期檢查及更新賽諾菲的生物倫理框架，來保障我們所有科學與研究活動的誠信。



與利益關係人互動

賽諾菲致力於維持以病患為重點，並在與利益關係人互動時保持誠信、尊重、合法意圖、公開和問責制。

為了實現賽諾菲的宗旨，我們必須以不同的方法與健康生態系統裡的不同利益關係人互動及合作。這些利益關係人包括病患與病患組織、照護者、專業醫療人員、政府官員、科技組織等等。這些交流是生物製藥創新和病患獲得我們產品與服務的命脈。為了推動病患照護，我們與每個利益關係人的互動都必須符合賽諾菲的道德原則。包括分享對病患和消費者的關注，和對誠信的承諾、承認利益衝突、尊重互相獨立、擁抱公開性，並讓我們為自己互動的結果負責。賽諾菲也致力於進行有成效的公開討論，在與我們使命有關的問題上，與利益關係人進行負責任的政治參與。

我們如何擴大 機會

- 我們藉著與利益關係人依據信任與道德原則培養互動，並承認潛在利益衝突，來加強賽諾菲績效的可靠性，以及我們公司所在健康生態系統的永續發展。
- 我們藉由與病患、病患組織及照護者互動，更加了解病患的需求以及我們產品與服務的影響，利用這些收穫來推動我們工作的持續改善。
- 我們藉由尊重地啟動病患與照護者之間的連結來分享經驗與需求，以此推動研究並改善人類的生活。
- 我們藉由提供負責任的科學、教育、臨床、產品與政策資訊給不同的利益關係人，包括病患、照護者、專業醫療人員及當局，來改善病患照護，並支持我們所提供創新產品與服務的公平競爭環境。
- 藉由利用我們產品與服務的適當行銷，來提升健康系統與病患的益處。

我們如何減少 風險

- 我們致力於主動偵測、避免及/或緩解賽諾菲與利益關係人互動時所產生的利益衝突。
- 我們與病患和照護者以個人和作為組織一份子進行互動時，遵守明確的道德界線，尊重他們的自主權及這些互動的自願性。
- 我們確保給病患組織的財務和實物支援屬於公開透明，並反映在書面協議裡。
- 我們以公開專業的方式與專業醫療人員互動，遵守法律與規定，不會供應或提供造成下列狀況的物品
 - (a) 不當影響開立處方的實務，或
 - (b) 鼓勵不當使用我們的產品或服務。
- 我們會將我們產品與服務的效益與風險告知專業醫療人員，來幫助正確開藥及病患正確使用。
- 我們為專業醫療人員和病患支援團體主辦或贊助座談會、大會、說明會和其他活動，目的是要正確地向他們介紹科學研究以及我們的產品與服務。
- 我們確保外部專家利益關係人參與諮詢及/或演講服務，都有適當的善意商業目的。
- 我們尋求外部專家(例如：諮詢小組)的建議與忠告，並確保不會濫用這些建議與忠告來影響這些專家。
- 我們完整記錄賽諾菲每筆捐款的性質，並要求受贈者完整揭露該捐贈的適當目的。

- 我們確保供貨方案符合所有相關法律、規定及準則，包括與藥物警戒、定價、病患資料保護及反托拉斯的法律，以及關於與業務夥伴和其他利益關係人互動的誠信高標準。
- 我們與政府官員互動及進行負責任的政治參與時，遵守明確的道德界線，提供正確平衡的資訊，並禁止在公共政策制定及其他決策流程中有不當影響。
- 我們在獲得我們產品或服務的行銷和其他必要授權之前，不會與利益關係人參與任何被視為或可能被視為促銷的活動。
- 我們遵守全球、區域或當地產業規範中所反映在利益關係人互動方面的領先實務，例如 IFPMA 行為準則及指導說明。



維持財務誠信

我們致力於賽諾菲財務活動的誠信來實現我們的宗旨，確保我們在滿足公共衛生需求和擴大健康創新時，是一個可靠夥伴的角色。對於保護我們所服務的病患以及本公司員工、利益關係人和財務市場來說，財務誠信至關重要。

因此，賽諾菲財務紀錄的用意在於，確保我們不會在本公司的財務方面誤導投資人、立法委員、當局和大眾。

賽諾菲作為一家上市公司，有責任產生和維護正確的帳簿、紀錄和帳目，並透過公開揭露重大資訊來提供正確且力求公開的財務報表。除了財務報告健全的內部控管機制與程序來符合公認的會計原則之外，本公司的財務誠信還延伸到嚴格禁止內線交易與洗錢。賽諾菲遵守相關的稅務規定、對遭到拒絕或限制方的限制，以及內外部稽核員的詢問。

我們如何擴大 機會

- 維持對我們所服務病患以及本公司員工、利益關係人和財務市場等各方的信任與信心。
- 透過公開揭露來將正確的重大資訊加以公開。
- 為我們創新及為病患提供產品與服務基礎的融資和承包活動中，將自己定位成首選夥伴。
- 根據完整、正確、及時的資訊做出更好的決定。
- 將財務資源部署於預期及核准的目的，提升我們的靈活性來滿足業務的目標，並將資金用於需要的地方。
- 將賽諾菲定位成加強世界永續發展與財務績效間連結的領導者。

我們如何減少 風險

- 我們維持健全的程序來產生及維護完整、正確、及時且可反映我們活動的帳簿、紀錄與帳目。
- 我們對財務報告維持健全的控管機制，讓賽諾菲可遵守普遍接受的會計原則。
- 我們在公開揭露重大資訊前會維持保密，並只將重大非公開資訊透露給需要知道該資訊的人。
- 我們禁止根據機密資訊進行交易來謀取私利，也禁止「提示」他人讓他們可用此方法謀利。
- 我們嚴格的政策不允許任何會影響他人或實體決定、且會影響賽諾菲業務的賄賂或其他好處。
- 我們提供完整、正確、及時的回覆給要評估我們財務報表的內外部稽核人員。
- 我們進行審核來遵守對遭禁止或限制方的限制。
- 我們支持預防及打擊洗錢的規定與方案。
- 我們藉由繳稅給我們營運所在地的管轄區，來履行我們做為負責任企業組織的職責。
- 我們遵守正式的承包流程，來維護我們所授予的權利與我們與賽諾菲以外個人或實體所承擔的義務。



維持優良作業規範

在賽諾菲，我們生產銷售最高品質的產品到全世界，來改善人類的生活。

在賽諾菲，我們以我們的產品為榮，重視病患和利益關係人對產品的信任。為了贏得和維持這份信任，我們依據最高品質標準來生產和包裝產品。我們仰賴在工廠裡工作的專門人員和尖端科技，來確保產品在整個生命週期的品質。我們持續改善生產標準，並確保遵守所有相關監管要求和目前的藥品優良製造規範。我們與全球的衛生當局密切合作，來維持經營生產設施所有必要的許可證與證書。我們定期稽核我們的工業場所、供應商和其他業務夥伴，來確保我們的產品及組件為最高品質。

我們應用藥品優良運銷規範，來確保我們的產品以可保證安全及品質的條件運送。

我們如何擴大 機會

- 培養品質的文化來追求持續改善與創新，接受新科技的益處，並優化整個組織的冒險狀況。
- 我們藉由遵守作業規範的最高品質標準，來幫助確保最佳的藥物可以送到需要的人手上，同時保證病患和利益關係人信任我們的藥物。
- 在作業規範中定期實施經過證實的技術，讓賽諾菲可提供一流的新藥。
- 利用數位解決方案來改善我們的生產、包裝、供應作業。
- 加強我們的方法來製造活性物質。
- 維持強大的供應鏈，來確保全世界都可及時取得賽諾菲的藥品。

我們如何減少 風險

- 我們有系統地找出並管理我們整個產品與服務供應鏈的衛生、安全與環境風險。
- 我們生產符合所有監管要求的優質產品，並在我們的產品與製程中追求優於法規標準的品質。
- 我們適時找出、評估和管理所有產品相關風險，來保護病患安全。
- 我們高度致力於確保研發及提供安全有效產品給我們的病患。
- 我們與監管機關密切合作，確保遵守他們的要求。
- 我們確保監督供應鏈與產品交貨，並以保證產品安全與品質的條件運送藥物。
- 我們定期對賽諾菲工業場地、供應商和其他業務夥伴進行稽核，確保只生產和提供符合我們優質標準的產品。



透過數位健康讓醫學轉型

賽諾菲利用科技讓醫學實務轉型，並為數位解決方案創造出安全、道德設計的環境。

我們的抱負是要成為領先全球的數位醫療保健平台。賽諾菲正在利用數位應用程式、入口網站、人工智慧 (AI)、數位生物標記、資料分析與不斷發展的工業設施，創造一個更靈活、高度協作的整合式數位環境，來提高整個組織的績效。包括加速處理研發的數位創新，加強與專業醫療人員的數位合作，及特定數位病患支援解決方案與強大的數位工具。

我們如何擴大 機會

- 我們藉由加速數位轉型和工作方法成為領先的數位醫療保健平台，希望能更迅速地開發和提供產品，利用資料見解並從事完整的數位經驗。
- 我們藉由啟動和改良我們的 [動和改良我們的數位加速器](#)，來擁有靈活的交付平台，建立策略性數位產品，例如：以AI為基礎的全通路引擎、專業醫療人員入口網站、數位商業平台及其他科技來推動我們的轉型。
- 我們在研發方案中推動最新的可擴大數位應用程式，來促進對疾病的了解，縮短診斷歷程並提升病患照護。
- 我們建立AI和資料民主化的全球策略，透過機器學習平台和數位生物標記辨識來提升我們的分析能力，目的為：
 - 更了解疾病以便開發新藥、
 - 為我們的臨床試驗讓病患的招募加速、優化及多元化。
- 通過負責任地利用人工智能的潛力，我們在整個組織內部和外部推動大規模創新，以優先考慮公平、透明、安全、生態可持續性和問責制的方式，更好地為我們的利益相關者和患者服務。
- 我們為了企業生產作業啟動全球數位化策略，藉此讓我們的工廠變為高效永續的「未來工廠」，讓物品、基礎設施和員工可互相連結，提升生產和客戶服務的可靠性，並推動邁向碳中和生產。
- 我們藉由在數位轉型內實施道德設計的方法，來加強我們的長期韌性，並在整個全球的健康創新生態系統中，培養公開、公平、信任和問責制、品質和無歧視的文化。

我們如何減少 風險

- 我們實施並定期加強我們的數位控管框架，包括我們數位健康保健解決方案必須遵守的所有控管機制。
- 我們利用結構化、端到端的數位解決方案框架，提供對數位治理和作業流程的共同公開觀點，可強化道德設計的方法。
- 我們對人工智慧系統（包括來自第三方的系統）的設計、部署和使用全過程承擔責任，堅持全面周到的風險承擔框架，以應對不斷變化的人工智慧監管環境，並實施相稱的治理和技術控制，以負責任地管理創新。
- 我們確保與賽諾菲的資料隱私、IT及網路安全團隊密切合作，來確保個人資料的使用符合所有相關法律。

圖片來源

首頁：Yann Audic

Paul Hudson的話：Jean Chiscano

Julien Durand的話：Christel Sasso/CAPA PICTURES

賽諾菲文化與策略：Vincent Fournier/我們竭盡全力：Vincent Fournier/我們採取行動：Vincent Fournier/我們為病患和客戶服務：Oscar Siagan/我們思考One Sanofi：Yann Audic

道德與風險文化：Yann Audic

倡導多元化、公平和包容：Yann Audic

尊重他人、培養心理安全與福祉：Yann Audic

保障資料隱私及保護資訊：Yann Audic

產品與服務商業化：Vincent Fournier

讓業務夥伴參與：Yann Audic

自由公平競爭：Pavel Golovkin/Capa Pictures

打擊賄賂及腐敗：Yann Audic

保護環境：Frederik Wissink/Capa pictures

對社會盡責：DNDi

利用社群媒體及負責任地溝通：Yann Audic

維持益處與風險的平衡：Aleksandar Nakic – Getty Images

利用科學誠信加速研發：Vincent Fournier

與利益關係人互動：Yann Audic

維持財務誠信：Yann Audic

維持優良作業規範：Martin Joppen

透過數位健康讓醫學轉型：Satellite My Love

如何提出疑慮：Yann Audic

準則適用對象：Yann Audic

行為準則

Update: September 2023

www.codeofconduct.sanofi/ZH-HANT
www.sanofi.com