



Código de Conducta

Nuestro código sirve como la brújula moral que nos guía cuando perseguimos los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas.

Índice

3	——	Mensaje de nuestro Chief Executive Officer
6	——	Mensaje de nuestro Chief Ethics & Business Integrity Officer
10	——	¿A quién se aplica este Código de conducta?
12	——	Cultura y estrategia de Sanofi
18	——	Cultura de ética y riesgo
28	——	¿Cómo plantear una inquietud?
30	——	Maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos
67	——	Créditos fotográficos

Mensaje de nuestro Chief Executive Officer



Paul Hudson
Chief Executive Officer

En Sanofi, perseguimos los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas.

Este propósito común, audaz pero humilde, une a todos los empleados de Sanofi de todo el mundo en nuestra búsqueda continua de mejorar la vida de las personas y comunidades a las que servimos. Es la brújula que nos guía en el trabajo que hacemos a diario.

Pero nuestro propósito es más que solo palabras, son las acciones que tomamos para ganarnos la confianza de nuestras partes interesadas, y la forma en que nos presentamos unos a otros, lo que realmente importa. Adoptar nuestros comportamientos de Jugar para ganar, seguir una estrategia clara y a largo plazo y crear una cultura que permita a las personas llevar todo su ser al trabajo, enciende nuestro progreso mientras se mantienen los máximos estándares éticos.

Nuestro Código de conducta resume todos estos elementos.

Es la *“constitución” de nuestra compañía* y una lectura obligatoria y de requisito previo para todos los empleados de Sanofi y con quienes hacemos negocios.

También representa un compromiso público con nuestras partes interesadas (profesionales de la salud, pacientes, científicos, inversionistas) quienes tienen derecho a saber qué valoramos como sanofianos y cómo estamos jugando para ganar con integridad.

Como líderes mundiales en atención médica, tenemos la responsabilidad de ser éticos en nuestros esfuerzos y, al mismo tiempo, nos esforzamos por lograr un cambio importante. Nuestra misión es contribuir a elevar la voz de los pacientes, restaltando la importancia de la innovación científica y constuyendo sistemas de atención médica sostenibles con todas nuestras partes interesadas.

Tenemos que continuar evolucionando y modernizándonos, tal como lo hace nuestra sociedad. Siempre nos estamos adaptando, ya sea tecnológica, científica o culturalmente. La revolución digital y de datos apenas ha comenzado a remodelar los sistemas de atención médica. La movilización para una mayor justicia social y equidad requiere acciones corporativas rápidas y concretas. La lucha contra el cambio climático requiere una planificación a largo plazo. Como compañía, debemos comprender y mitigar los riesgos que estas evoluciones pueden tener en nuestras operaciones y reputación, y, de igual importancia, aprovechar las oportunidades que pueden aportar para ayudarnos a crear un impacto real y medible.

Cada empleado tiene la responsabilidad de sostener los valores de Sanofi y desempeñar un papel para impulsar nuestro éxito como compañía de atención médica moderna. Una compañía que siempre se centra en llevar a cabo negocios de manera responsable y en respetar los derechos humanos. Una compañía que asume riesgos reflexivos para desarrollar medicamentos y vacunas innovadores y hacerlos accesibles para las personas que los necesitan lo más rápido posible. Una compañía que pone la diversidad, la equidad y la inclusión, así como la salud y la sostenibilidad ambiental, en el núcleo de sus ambiciones. Una compañía que siempre se centra en hacer lo correcto, de la manera correcta.

Mensaje de nuestro Chief Ethics & Business Integrity Officer



Julien Durand
Chief Ethics & Business
Integrity Officer

Trabajamos en una industria cuyo propósito es innovar para *salvar la vida de las personas* y *preservar la salud pública*.

Un propósito tan único viene con mayores expectativas. Por lo tanto, la innovación responsable es el centro de todo lo que hacemos y *este Código de conducta nos apoya a lo largo de ese viaje*.

A medida que el mundo enfrenta un cambio enorme y la innovación tecnológica crece exponencialmente, nos aventuramos en lo desconocido en la búsqueda de los milagros de la ciencia. Muchas de las decisiones y desafíos que enfrentaremos no serán tan blancos o negros, sino mucho más grises. La ética y la innovación serán nuestra brújula, nos guiarán y nos permitirán tener éxito en nuestra misión de descubrir lo extraordinario. Nos diferenciará de los demás: lo que llamamos Jugar para ganar con integridad.

Los límites tradicionales de la compañía se están ampliando y cambiando de empresa a ecosistema. De ahí nuestra convicción de que el compromiso de Sanofi con la integridad debe extenderse más allá de nuestros empleados y socios comerciales. Esto incluye nuestro compromiso con pacientes, profesionales de atención médica, proveedores, pagadores, autoridades, ONG, OI y muchos más para dar forma a un ecosistema de atención médica responsable.

Mejorar la vida de millones de personas en todo el mundo a través de la innovación sanitaria revolucionaria requiere una *cultura* impulsada por la *confianza*, la *integridad* y la *toma de riesgos reflexivos*.

Evitar la precaución y el descuido excesivos nos permite encontrar el equilibrio adecuado entre las oportunidades y los riesgos, tomar decisiones audaces e informadas, siempre poniendo a los pacientes en primer lugar.

Ethics-by-design (Ética por diseño), Thoughtful Risk-Taking (Toma de riesgos reflexivos), las formas simplificadas de trabajar, el diseño conjunto con las partes interesadas, la sostenibilidad y la transparencia son los pilares fundamentales de nuestra estrategia.

Las empresas más valiosas y duraderas del mañana serán aquellas que apoyen dichos esfuerzos hoy.

Tener el valor de hacer lo correcto, en el momento correcto y por el motivo correcto, manteniendo nuestro compromiso con la integridad todos los días en cada acto que realizamos es nuestro True North (Norte verdadero). Esto está arraigado en la justicia organizacional y la seguridad psicológica, incluida la apertura para hablar, desafiar el status quo y dar opiniones sin temor a represalias.

Este Código de conducta cubre las dimensiones que creemos que son esenciales para lograr nuestro compromiso con los pacientes y la sociedad, incluidas nuestras acciones para maximizar las oportunidades y mitigar los riesgos en cada una de estas áreas de nuestro negocio.

Nuestros empleados y socios tienen acceso a una variedad de recursos e iniciativas que respaldan el Código de conducta. También reconocemos que el panorama en el que trabajamos se encuentra en constante cambio, y Sanofi se dedica al aprendizaje y la mejora continua a lo largo del tiempo.

Contamos con todos ustedes *para que hagan su parte* y se conviertan en verdaderos *embajadores de nuestro Código de conducta*. Así es como aceleraremos nuestra *transformación cultural* y *perseguiremos nuestro noble propósito*.



¿A quién se aplica este Código de conducta?

- ¿A quién se aplica este Código de conducta?

Nuestro Código se aplica a todos los empleados de Sanofi y a cualquier persona que trabaje para Sanofi o en su nombre, como contratistas y socios comerciales. Nos ayuda a comprender los valores y las expectativas que guían nuestro trabajo. Describe los comportamientos que todos debemos demostrar para dar vida a nuestros valores y expectativas. Igual de importante, nos ayuda a cumplir nuestro propósito de ayudar a las personas a sentirse mejor y vivir más tiempo. Comprender y vivir nuestro Código es una condición de empleo en Sanofi. Sanofi promueve altos estándares de conducta ética con todas nuestras partes interesadas, incluidos profesionales y proveedores de atención médica, gobiernos, instituciones de investigación y organizaciones de pacientes.

Este Código es el *documento de referencia fundamental* que subyace a los estándares y procedimientos de Sanofi que respaldan *una cultura de integridad* en toda nuestra organización y con todos aquellos con quienes interactuamos.

Puede haber casos en los que la aplicación específica del Código varíe, según las leyes o regulaciones locales. En los casos en que este Código establezca estándares de conducta más altos que los establecidos en las leyes o regulaciones locales, nuestro Código debe prevalecer. Cuando las leyes o regulaciones locales impongan estándares de conducta más altos que los establecidos en el Código, deben prevalecer las leyes y regulaciones locales.

A close-up, profile shot of a middle-aged man with a light beard and glasses, looking out a window with a bright, blurred view of the outdoors. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt.

Cultura y estrategia de Sanofi

- ## Nuestro propósito y ambición

Somos One Sanofi, una moderna compañía de atención médica que reúne a personas dedicadas y talentosas con ciencia innovadora para *transformar la práctica médica*. Hoy en día, nos impulsa un propósito unificador: *perseguimos los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas*. Compartimos una ambición común: convertir lo imposible en posible para millones de personas en todo el mundo.

Estamos comprometidos con la sociedad, llevando medicamentos a las personas que más los necesitan, cuidando mejor el planeta y reflejando la diversidad de las comunidades a las que servimos.

- Nuestra estrategia Jugar para ganar

Nuestra estrategia audaz se basa en cuatro prioridades clave:

- Nos *enfocamos en el crecimiento*, priorizando nuestra cartera para fortalecer el perfil de nuestra compañía.
- *Lideramos con innovación*, brindando terapias transformadoras a nuestros pacientes.
- *Aceleramos la eficiencia*, tomando medidas decisivas para reinvertir en nuestro canal.
- *Reinventamos la forma en que trabajamos*: creando una cultura organizacional que empodera a nuestra gente y promueve la responsabilidad.

- Nuestra estrategia integrada de Responsabilidad social corporativa

Nuestra estrategia de Responsabilidad social corporativa se centra en cuatro componentes fundamentales alineados con nuestra estrategia comercial principal Jugar para ganar:

- *Nos comprometemos a un acceso asequible*, para garantizar el acceso y la asequibilidad a la salud en todo el mundo, ayudando al mismo tiempo a que los sistemas de salud sigan siendo sostenibles.
- *Estamos a la vanguardia de la Investigación y el desarrollo de necesidades no cubiertas*, ayudando a las personas a vivir plenamente.
- *Nos preocupamos por el planeta*, minimizando el impacto ambiental de nuestro negocio.
- *Actuamos dentro y fuera del lugar de trabajo*, dando a todos los colegas de Sanofi la oportunidad de convertirse en líderes del cambio, liberando el potencial de nuestros diversos equipos.

- Nuestra propuesta de valor para empleados

Nuestra promesa a nuestros empleados es buscar el progreso y descubrir cosas extraordinarias juntos: mejor ciencia, mejores medicamentos, mejores resultados. Todo ese progreso necesita personas. Personas de diversos orígenes, de varios lugares del mundo, que desempeñen funciones distintas, todos unidos por una cosa: el deseo de perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas.

Como sanofianos, somos aquellas personas que:

- *Exploran más*, compartiendo nuestro propósito y habilidades.
- *Persiguen el cambio* y adoptan ideas innovadoras.
- *Hacen lo correcto* para nuestro negocio, nuestros pacientes, la sociedad y el planeta. Estamos comprometidos a tomar la decisión correcta y tomar medidas incluso cuando sea lo más difícil.
- *Hacen milagros*, asumiendo riesgos reflexivos para encontrar mejores soluciones para las personas a las que servimos.

● Nuestra cultura y comportamientos

Queremos que todos jueguen para ganar, poniendo lo mejor de sí mismos para trabajar. Nuestro propósito está habilitado y activado por cuatro comportamientos clave:



Nos amoldamos

nos desafiamos a trabajar de manera más inteligente, no más duro, asumimos riesgos reflexivos y nos atrevemos a probar cosas nuevas porque creemos que hay algo mejor.



Tomamos medidas

tomamos decisiones informadas y somos proactivos en la entrega de resultados. Priorizamos lo que tendrá el mayor impacto, asumimos la responsabilidad personal de hacer las cosas y buscamos soluciones a los problemas.



Actuamos para pacientes y clientes

nos aseguramos de apoyar nuestro canal utilizando nuestro tiempo y dinero ingeniosamente y tomamos decisiones inclusivas e informadas que servirán mejor a nuestras comunidades.



Pensamos One Sanofi

ponemos nuestro Propósito en primer lugar haciendo lo correcto, compartiendo y aprendiendo unos de otros y priorizando el progreso colectivo.

A woman with long dark hair, wearing a black top with a patterned sleeve and a necklace, is smiling and looking towards a man whose profile is visible on the left. They are in an office environment with a black metal shelving unit and green plants in the background.

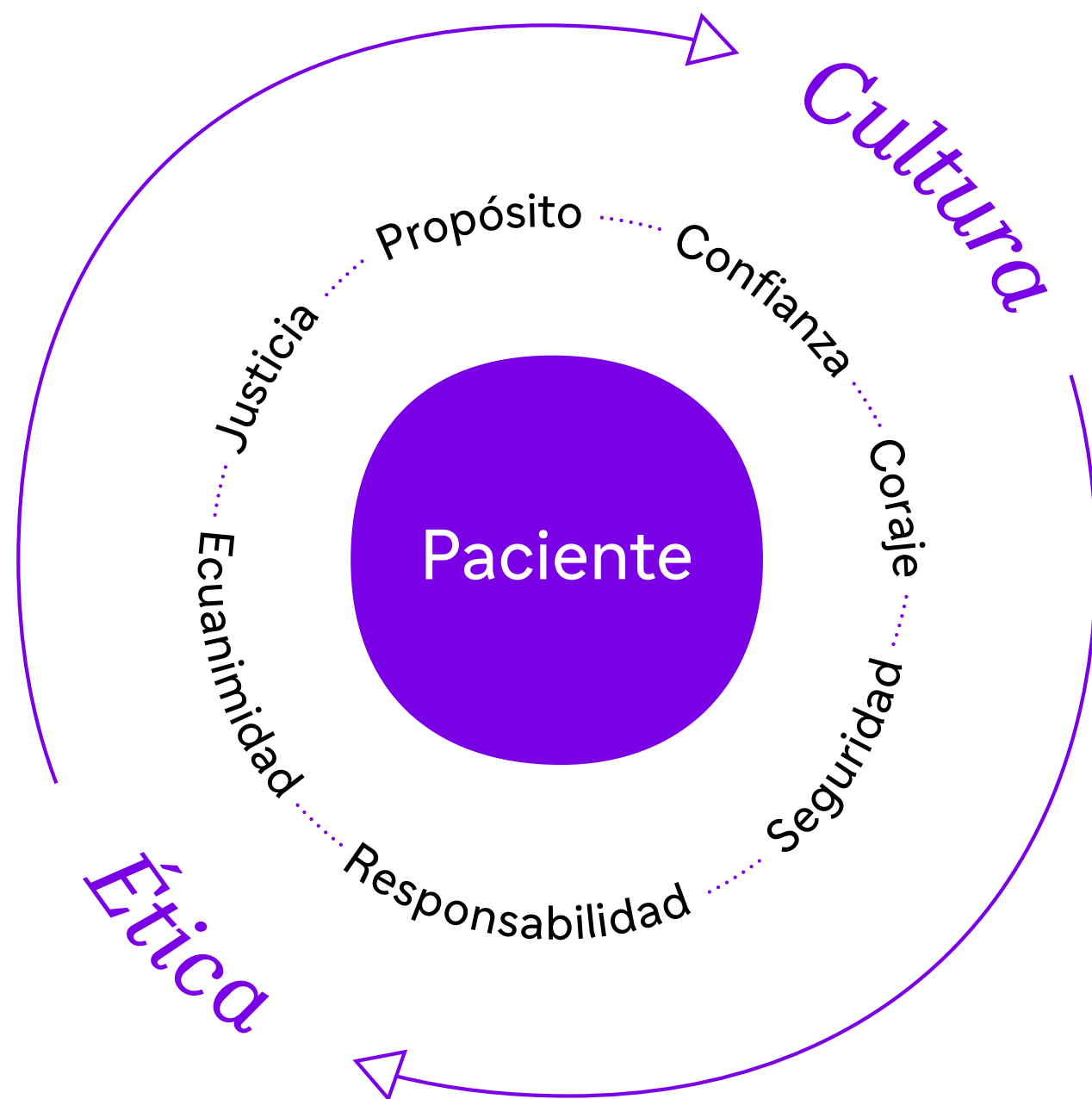
Cultura de *ética y riesgo*

Para perseguir los *milagros de la ciencia*, necesitamos una *sólida brújula moral*.

Un propósito audaz y noble como el nuestro requiere una cultura que impulse y esté impulsada por la ética y la integridad comercial. Lo que significa que todos aportamos nuestro mejor yo ético al trabajo para que tomemos las decisiones correctas para las personas a las que servimos.

Para lograrlo, nuestro marco de toma de decisiones basado en principios de toma de riesgos reflexiva, equidad y ética nos guía en todos los niveles para *hacer lo correcto*.

Esto significa también asumir la responsabilidad de nuestras acciones para brindar el mejor resultado a nuestros pacientes, clientes y partes interesadas.



- Nuestra cultura de ética

Cuando actuamos de acuerdo con nuestros principios del Código de conducta, nuestra cultura y ética se alimentan mutuamente, creando un “*círculo ético virtuoso*”.

Por ejemplo, cuando buscamos la equidad y la justicia, fomentamos un entorno ético y seguro, y permitimos una mayor confianza, responsabilidad y valentía de nuestra gente para hacer las preguntas correctas y desafiar el statu quo. Todos estos juntos nos ayudan a cumplir nuestro propósito, siendo los pacientes nuestro centro de pensamiento.

Nuestro Código de conducta define y nos ayuda a aplicar nuestra *brújula moral*, guiándonos para tomar decisiones de manera *ética* y *ecuánime*.

- La Toma de Riesgos Reflexiva es la forma en que tomamos decisiones en Sanofi.

Transformar la práctica de la medicina es un desafío. Esos desafíos no deberían ensombrecer las emocionantes oportunidades que tenemos por delante y el impacto positivo de nuestra ciencia en la vida de las personas.

Para lograr avances, debemos liberar de manera segura nuestro potencial de innovación mientras mantenemos los más altos estándares de ética e integridad comercial. Sabemos que con grandes recompensas vienen riesgos. Y en el mundo incierto y en rápido movimiento de la atención médica, debemos sopesar los riesgos y las oportunidades involucrados y ser transparentes sobre nuestros motivos. Para lograr esto, confiamos en un marco común de toma de decisiones.



¿Qué es Toma de Riesgos Reflexiva?

La Toma de Riesgos Reflexiva se trata de tomar las decisiones correctas *maximizando las oportunidades* mientras se *dominan los riesgos* en la llamada “Zona Púrpura”.

Requiere que encontremos el nivel adecuado de riesgos que podemos asumir dentro del apetito de riesgo de nuestra compañía, *evitando la precaución o descuido excesivos*, para que aprovechemos las oportunidades en el momento adecuado y brindemos el mejor resultado a nuestros pacientes, clientes y partes interesadas.



La Toma de Riesgos Reflexiva es un facilitador de nuestra cultura organizacional y un catalizador de nuestra propuesta de valor para los empleados y comportamientos de Jugar para ganar. Refleja la forma en que nos comportamos, tomamos decisiones y asumimos la responsabilidad.

La Toma de Riesgos Reflexiva nunca es imprudente. No comprometemos nuestra integridad. No violamos la ley ni nuestras políticas. No ponemos en riesgo a nuestros pacientes, a nuestra gente ni al planeta.

En Sanofi, todos estamos facultados para adoptar una mentalidad de Toma de Riesgos Reflexivos utilizando nuestros principios de **TRT** (por sus siglas en inglés):

Thoughtful (Reflexiva): confiamos en el buen juicio de nuestra gente y nuestros valores para hacer lo correcto. Involucramos a las partes interesadas correctas para buscar diversidad de puntos de vista y expandir nuestro pensamiento. *Somos éticos e inclusivos.*

Risk (Riesgos): equilibramos los riesgos y las oportunidades para tomar decisiones informadas y audaces, y nos aseguramos de que los beneficios superen los riesgos. Mantenemos a los pacientes y clientes en el centro de nuestro pensamiento al encontrar soluciones. *Somos audaces e impulsados por un propósito común.*

Taking (Toma): seguimos un enfoque pragmático con roles claros en la toma de decisiones. Asumimos la responsabilidad de nuestras decisiones, celebramos los éxitos y nos unimos como One Sanofi para aprender de los resultados inesperados. *Estamos empoderados y somos responsables.*



¿Cómo aplicar la toma de riesgos Reflexiva?

Se ha diseñado un proceso de toma de decisiones que consta de 6 pasos simples y prácticos para guiarnos cuando tomamos decisiones diarias, haciéndonos las preguntas correctas y aplicando los principios de TRT:

- Paso 1: Definir
- Paso 2: Involucrar
- Paso 3: Evaluar
- Paso 4: Decidir
- Paso 5: Ejecutar
- Paso 6: Aprender

Es lo que llamamos “*experiencia de TRT*”.

Nos ayuda a activar la mentalidad correcta y a seguir un enfoque común y coherente para tomar las mejores decisiones en todos los niveles de la organización.

Y a medida que avanzamos en la experiencia de TRT, se nos invita a reflexionar sobre nuestras decisiones, considerando lo que funcionó bien y lo que podría mejorarse, y garantizando que las mejores prácticas y lecciones aprendidas se compartan para crecer colectivamente.

● Toma de decisiones ecuánime y ética

Tomar decisiones ecuánimes

Tomar una decisión ecuánime se trata de evitar el sesgo y garantizar criterios transparentes, objetivos y equitativos durante todo el proceso. Esto significa también recopilar y evaluar toda la información relevante, escuchar a las personas que se verán afectadas por la decisión y proporcionar fundamentos claros y significativos para nuestra decisión.

Navegar por las áreas grises

Para lograr el progreso, debemos tomar decisiones complejas todos los días. Estas decisiones no siempre son binarias, entonces, ¿cómo navegamos por las áreas grises? ¿Y cómo es *hacer lo correcto*, más allá de lo obvio de seguir las leyes y regulaciones?

Para tomar decisiones éticas, debemos comprender dos cosas: (1) las posibles consecuencias de nuestras acciones y (2) nuestra motivación para hacerlas.

Esto significa asumir la responsabilidad por el resultado de nuestra decisión y confiar en nuestro juicio bien informado para hacer lo correcto, a través de una *autoevaluación continua*:

- ¿Mi decisión concuerda con nuestro propósito de perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas?
- ¿Mi decisión concuerda con los valores de Sanofi?
- ¿Estoy infringiendo alguna ley, política, procedimiento o algo establecido en este código de Sanofi?
- ¿Estoy poniendo el interés colectivo ante mi propio interés personal?
- ¿Estoy tratando a los demás de la misma forma en que me gustaría que me traten?
- ¿Me sentiría cómodo con el público leyendo en línea para siempre sobre mi decisión?

Si la respuesta a cualquiera de estas preguntas es “NO”, pida ayuda.

● Justicia Organizativa

¿Qué es la Justicia Organizativa?

La forma en que nos comportamos como empresa tiene un impacto directo en nuestra gente. Para hacer de Sanofi un lugar de trabajo justo y seguro, fomentamos una cultura en la que las personas sienten que han sido tratadas de manera justa y no tienen miedo de hablar, pedir ayuda o cuestionar lo que no se ve, se siente o parece correcto.

Para crear un entorno propicio para expresarse, Sanofi hace todo lo posible para implementar los recursos y mecanismos que necesitamos para hacerlo de manera segura y con el mayor impacto.

Todos estos mecanismos juntos permiten una sólida cultura de justicia organizativa que inculca en cada uno de nosotros la percepción de ecuanimidad y confianza necesaria para sentirse empoderado para expresarse.

Tolerancia cero

En su compromiso de fomentar una cultura de ética, integridad comercial y respeto mutuo, Sanofi prohíbe cualquier conducta que pueda afectar negativamente la dignidad de una persona o tener un impacto perjudicial en Sanofi o su reputación. No condonamos ni apoyamos ninguna forma de fraude, acoso o discriminación. Estos comportamientos son fundamentalmente incompatibles con nuestros valores principales y estarán sujetos a un enfoque de tolerancia cero en todas nuestras operaciones a nivel mundial y en relación con todos los empleados.

Plantear inquietudes

En Sanofi, alentamos a nuestros empleados a que hablen cuando tengan preguntas o inquietudes y les brindaremos la seguridad de que serán escuchados. Nos comprometemos a:

- Manejar de inmediato las preguntas e inquietudes que se nos plantean.
- Realizar investigaciones independientes, justas y equilibradas sobre las inquietudes planteadas cuando sea correcto hacerlo.
- Hacer todos los esfuerzos razonables para preservar la confidencialidad del informante y reducir el riesgo de que se identifique a la persona.
- Tomar las medidas disciplinarias imparciales correspondientes, de manera transparente y coherente, de acuerdo con nuestra política de medidas disciplinarias y correctivas.
- Nunca culpar ni castigar a las personas antes de confirmar los hechos.
- Proteger a cualquier persona que informe inquietudes cuando se realicen de buena fe y sin intención maliciosa a través de nuestra sólida política de no represalias, incluso si los hechos informados demuestran ser inexactos o no se toman más medidas.
- Monitorear continuamente nuestra cultura, cumplimiento, comportamientos y actividades comerciales para garantizar que se establezca el tono correcto con nuestros empleados que lideran con el ejemplo en toda la compañía.

Siguiendo estos principios fundamentales de Justicia Organizativa, nuestros empleados pueden dar lo mejor de sí en el trabajo y participar en hacer de Sanofi el mejor lugar de trabajo posible.



¿Cómo plantear una inquietud?

- ¿Cómo plantear una inquietud?

Todo empleado que tenga una inquietud y crea de buena fe que se ha infringido o está a punto de infringirse una ley, una política o el Código de conducta de Sanofi, tiene el deber de plantearla. Estas inquietudes deben informarse a la línea de ayuda Speak-up, que es un canal seguro operado por un proveedor externo y supervisado por el departamento de Ethics and Business Integrity. Las denuncias a la línea de ayuda Speak-Up se pueden realizar a través de un formulario web o a través de un número gratuito disponible para empleados, contratistas y socios comerciales en varios idiomas las 24 horas del día, los 7 días de la semana. El sistema permite a los reportantes verificar y hacer un seguimiento de sus informes y también verificar si se han publicado respuestas, actualizaciones o solicitudes para proporcionar más detalles o información.



speakup-sanofi.com

La denuncia de inquietudes puede hacerse de forma anónima; sin embargo, el anonimato puede limitar la capacidad de evaluar o investigar una inquietud de forma completa y exhaustiva.

Además de la línea de ayuda Speak-Up, los empleados pueden plantear una inquietud a sus gerentes de línea, a Recursos Humanos o a través de otro canal que un empleado considere más apropiado. Sea cual sea el canal que utilice un empleado para denunciar, no será objeto de medidas disciplinarias ni de discriminación, si actúa de buena fe y sin mala intención, incluso si los hechos denunciados resultan ser inexactos o no se toman medidas.

Cualquier empleado a quien se haya informado una inquietud debe plantearla de inmediato a la línea de ayuda Speak-Up o al socio comercial de Ethics and Business Integrity correspondiente.

Maximizar las *oportunidades* y minimizar
los *riesgos*

Temas

- 32 — Luchar por la diversidad, la equidad y la inclusión
- 34 — Respetar a las personas, fomentar la seguridad y el bienestar psicológicos
- 37 — Protección de la privacidad de los datos y protección de la información
- 39 — Comercialización de productos y servicios
- 41 — Involucrar a socios comerciales
- 43 — Competencia libre y equitativa
- 45 — Combatir el soborno y la corrupción
- 47 — Protección del medioambiente
- 49 — Comprometerse con la sociedad

- 51 — Uso responsable de las redes sociales y los medios de comunicación
- 53 — Preservación del equilibrio riesgo-beneficio
- 55 — Acelerar la investigación y el desarrollo con integridad científica
- 57 — Interacción con las partes interesadas
- 60 — Mantener la integridad financiera
- 62 — Mantener buenas prácticas operativas
- 64 — Transformar la medicina a través de la salud digital



Luchar por la diversidad, la equidad y la inclusión

En Sanofi, queremos reflejar la diversidad de nuestras comunidades, liberando todo nuestro ser todos los días para transformar la práctica de la medicina. Queremos tener un impacto en el mundo a través de quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos, y sabemos que la única forma de hacerlo realmente es hacerlo juntos y estando “con todo”.

La diversidad, la equidad y la inclusión son parte integral de la estrategia Jugar para ganar de Sanofi. Nos ayudan a reinventar la forma en que trabajamos e impulsar nuestra transformación cultural a través de:

- Desarrollo del liderazgo representativo: Debemos crear equipos de liderazgo que reflejen la diversidad de las comunidades a las que servimos para poder aprovechar una gama más amplia de perspectivas y estar más conectados con las necesidades de pacientes, empleados, clientes y partes interesadas.
- Creación de un Entorno de trabajo donde podamos aportar lo mejor de nosotros: A través de la diversidad, la equidad y la inclusión, nuestros empleados deben sentirse capaces de liberar todo su potencial para que podamos fomentar la creatividad y la innovación.
- Compromiso con nuestras diversas comunidades: para cambiar la práctica de la medicina, debemos ser ciudadanos del mundo, abogando por la inclusión y la diversidad con nuestras partes interesadas externas.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al crear conciencia y profundizar la comprensión. Abordamos la diversidad, la equidad y la inclusión en nuestra propia comunicación, y catalizamos conversaciones en todos los niveles para impulsar una mayor equidad de género, cultura y orígenes, LGBTQ+, generaciones y capacidad.
- Al mejorar la creatividad y la innovación. Creamos equipos que reflejan la diversidad de nuestros empleados, ya que creemos que combinar las distintivas identidades de nuestra gente y socios comerciales es una fuente de fortaleza y un ingrediente clave de nuestro éxito.
- Al asegurar que nuestros lugares de trabajo sean accesibles. Garantizamos la accesibilidad en nuestros lugares, proporcionamos tecnologías inclusivas y promovemos formas de trabajar que permitirán a todos los empleados ser completamente productivos.
- Al comprometernos a representar mejor la diversidad de pacientes en nuestros ensayos clínicos.
- Mediante el aumento de la inclusión de grupos históricamente poco representados en nuestros procesos de abastecimiento a través del programa de diversidad de proveedores de Sanofi.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Tenemos tolerancia cero al acoso (por ejemplo, físico, sexual, psicológico, verbal o de cualquier otro tipo) y a toda forma de discriminación en función de: género, identidad, edad, origen, religión, raza, patrimonio, orientación sexual, aspecto físico, discapacidad médica, actividad sindical, opiniones políticas, nacionalidad, situación familiar o por cualquier otro motivo.
- Prohibimos toda conducta que pueda afectar de manera negativa la dignidad de una persona.
- Evitamos la homogeneidad proporcionando a los empleados el apoyo que necesitan para garantizar que sus voces sean escuchadas.



Respetar a las personas, fomentar la seguridad y el bienestar psicológicos

Dado que nuestro propósito es mejorar la vida de las personas, estamos comprometidos a mantener el respeto por cada persona en todo el mundo. Esto incluye la salud física y psicológica, la seguridad y el bienestar de las personas en Sanofi, así como nuestro respeto por los derechos humanos y la libertad, los derechos laborales y el trabajo digno entre todas las personas.

Dentro de Sanofi, creamos un entorno en el que todos pueden sentirse seguros y apoyados para que se desempeñen por completo en el trabajo. Esto permite innovación y creatividad para que podamos alcanzar el progreso de las personas a las que servimos.

Queremos que cada persona en Sanofi tenga una experiencia significativa. Por eso damos prioridad a la salud física y psicológica, la seguridad y el bienestar. Nuestro enfoque “All Well” (Todo bien) incluye:

- **Mentes saludables:** apoyar al bienestar emocional y mental.
- **Cultura de trabajo saludable:** construir una cultura que sea respetuosa, comprensiva e inclusiva en todos los niveles.
- **Finanzas saludables:** ayudar a cada uno de nosotros a administrar y mantener el control de nuestras finanzas en todas las etapas de la vida; y
- **Cuerpo saludable:** apoyar una buena salud física, enfocarse en la prevención y la atención médica de calidad.

Comprendemos que para que todas las personas en Sanofi adopten los comportamientos de Jugar para ganar, debemos:

- asegurar una base de salud y seguridad física y psicológica;
- generar confianza mutua e interpersonal, y
- permitir que nuestros empleados se sientan seguros, hablen y tomen riesgos reflexivos.

Estos objetivos se alinean con nuestros principios de Justicia Organizacional sobre hablar y reportar inquietudes para promover un ambiente de trabajo seguro y positivo.

Extendemos nuestro respeto a todas las personas a través de nuestro compromiso con la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (ONU), los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre los Negocios y los Derechos Humanos y la Declaración sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) junto con los Convenios Fundamentales de la OIT.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Estamos construyendo la salud y la seguridad psicológica en todos los niveles de nuestra organización a través de oportunidades de aprendizaje y desarrollo para aumentar el compromiso, el desempeño y la motivación para tomar riesgos reflexivos para aportar soluciones innovadoras.
- Estamos fomentando más comentarios y generando más impacto al medir y rastrear los niveles de seguridad psicológica a través de encuestas anuales.
- Apoyamos el bienestar físico y un estilo de vida saludable a través de diversas iniciativas como Muévete con frecuencia, Come bien, Mantente saludable y los programas de atención médica de calidad de Sanofi, que ofrecen muchas herramientas prácticas, campañas de concientización y programas de prevención.
- Nuestro Programa de asistencia para empleados incluye asesoramiento sobre temas psicológicos, financieros y legales, lo que garantiza que nuestra gente siempre tenga un lugar donde acudir si tienen dificultades en sus vidas personales o profesionales.
- Estamos fomentando una cultura de trabajo saludable mediante la implementación de un entorno de trabajo en el que nuestra gente se sienta empoderada para desempeñarse, segura para alzar la voz y apoyada, quienquiera que sea y donde sea que esté, a través de programas como el Permiso parental de género neutro.
- Al apoyar la educación de nuestros empleados, socios comerciales y partes interesadas, así como la difusión de información precisa y de rutina a pacientes y partes interesadas a través de diversos canales, promovemos la innovación y el conocimiento y la comprensión científicos mientras empoderamos a las personas para mejorar la salud humana.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Evitamos los riesgos psicosociales a través de diversas iniciativas. Estas incluyen programas de concientización, herramientas de diagnóstico para detectar manifestaciones tempranas, así como educación sobre salud mental y una línea directa global de Asistencia para Empleados las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- Brindamos apoyo para minimizar el impacto y el riesgo de eventos desafortunados de la vida. Proporcionamos a nuestros empleados herramientas y recursos para ayudarlos a mantener el control y planificar su futuro.
- Facilitamos una cultura de hablar sin temor a represalias. Nuestra gente debe tener la confianza de saber que se investigará una inquietud planteada y, si se justifica, se seguirán acciones que traten a todos los involucrados de manera imparcial y justa, de acuerdo con nuestros principios de justicia organizacional.
- Respetamos los derechos humanos y la libertad, los derechos laborales y el trabajo digno reconocidos internacionalmente, y tratamos de promoverlos siempre que podemos.



Protección de la privacidad de los datos y protección de la información

Sanofi está comprometida con la privacidad de los datos y la seguridad de la información en todos los niveles de nuestra organización para el beneficio de los pacientes, nuestros empleados y las partes interesadas, y con garantizar el cumplimiento pleno de las obligaciones regulatorias.

Las capacidades de transformación digital y procesamiento de datos están fortaleciendo la forma en que Sanofi interactúa con las personas y organizaciones con el fin de lograr nuestro propósito. El procesamiento de datos, desde la recopilación hasta el almacenamiento, es ahora un componente clave en nuestra relación con pacientes, profesionales de la salud, miembros de la comunidad científica, clientes y usuarios de nuestros productos y servicios y nuestros empleados y socios comerciales. Para proteger la privacidad de los datos, hemos implementado un Marco Global de gobernanza de privacidad que garantiza la protección óptima de los datos personales. También hemos adoptado un Marco de ciberseguridad y seguridad para mantener la seguridad y confidencialidad de nuestros sistemas de tecnología de la información, activos, información y bases de datos.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al implementar y mejorar constantemente las mejores prácticas en privacidad de datos y seguridad de la información, Sanofi genera confianza y brinda certeza legal para nuestro ecosistema de datos vitales e información confidencial.
- Al proporcionar experiencia, guía y apoyo a nuestros empleados y partes interesadas, los ayudamos a tomar las decisiones correctas al recopilar, procesar y compartir datos personales, de acuerdo con nuestros valores.
- Al aplicar un enfoque basado en riesgo durante el diseño de controles proporcionales para mantener la eficiencia operativa mientras se cumplen las expectativas de privacidad de los pacientes, individuos y reguladores.
- Al habilitar la estrategia digital de Sanofi a través de proveer herramientas y guías innovadoras, implementamos la privacidad por diseño y la seguridad de los datos desde las etapas iniciales de cada proyecto.
- Al desarrollar un enfoque proactivo de la privacidad de los datos, alineamos nuestros objetivos y fomentamos la confianza con las autoridades de protección de datos y otros organismos reguladores.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Reconocemos las variaciones de las regulaciones en los países en los que operamos e implementamos el Marco Global de gobernanza de privacidad y las políticas de Protección de la información, que consisten en normas, procedimientos, plantillas y herramientas diseñadas para garantizar el cumplimiento de las leyes de privacidad y los estándares de seguridad aplicables.
- Prevenimos eventos de seguridad a través de procedimientos específicos, así como medidas físicas, lógicas, organizacionales y técnicas y programas dedicados a abordar el riesgo interno y las amenazas externas.
- Detectamos y gestionamos activamente eventos de seguridad y privacidad como ataques cibernéticos, violaciones de datos personales y solicitudes de derechos de los interesados, lo que garantiza que las partes relevantes estén informadas y respaldadas.
- Nos aseguramos de que cada proyecto que involucre datos personales aplique principios de privacidad por diseño y transparencia a través de una hoja de ruta de cumplimiento paso a paso.
- Llevamos a cabo la diligencia debida y el monitoreo activo para ayudar a garantizar que Sanofi solo trabaje con socios comerciales confiables al momento de transferir datos personales dentro o fuera de la compañía, mientras garantizamos que se implementen medidas contractuales adecuadas para proteger todas las transferencias.
- Designamos una red de funcionarios y defensores de la privacidad en Sanofi para proporcionar experiencia práctica y apoyo donde y cuando sea importante y para coordinar con nuestras partes interesadas.
- Aumentamos la conciencia general a través de la educación y la comunicación para reforzar nuestra cultura de privacidad y protección de la información, lo que nos hace más resilientes a las amenazas de seguridad.



Comercialización de productos y servicios

Sanofi está comprometido con el éxito sostenible y a largo plazo de nuestra compañía alineado con nuestra estrategia. Para sostener nuestro propósito y ambición, trabajamos con todas las partes interesadas para ayudar a garantizar que nuestro enfoque de comercialización promueva el bienestar del paciente y la sociedad, cumpla con las leyes y regulaciones y opere éticamente y con integridad.

Desarrollamos productos y servicios innovadores que ayudan a prevenir, diagnosticar y tratar enfermedades, mejorando así la vida de las personas. A lo largo de todo el ciclo de vida del producto, nos comprometemos con altos estándares éticos, ganando la confianza de los pacientes y de las partes interesadas. Perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas requiere un ecosistema de ciencias biológicas que recompense la innovación y garantice que todos los pacientes que necesitan nuestros productos y servicios tengan acceso a ellos. Estamos comprometidos a presentar nuevos productos y servicios con un sentido de urgencia y a mejorarlos continuamente, así como nuestros procesos comerciales.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al buscar un enfoque de comercialización que impulse recursos vitales destinados a satisfacer las necesidades de salud desatendidas, mejorar la investigación y el desarrollo, fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro y ampliar el acceso para el bienestar actual y futuro de los pacientes.
- Trabajando con diversas partes interesadas para comercializar los mejores productos y servicios posibles, y poder maximizar los beneficios para los pacientes.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Adoptamos un enfoque comercial para productos nuevos que se basa en nuestros [*Principios globales de acceso y precios*](#), que tienen en cuenta cuatro criterios:
 - valor agregado total de los productos
 - disponibilidad o disponibilidad anticipada de tratamientos similares
 - capacidad de los países de pagar nuevos medicamentos
 - factores únicos específicos del medicamento o la vacuna al momento del lanzamiento
- Nos esforzamos por lograr un acceso rápido, amplio y equitativo a nuestros productos y servicios, independientemente de la capacidad de pago de un individuo.
- Somos transparentes en nuestro enfoque de comercialización, incluso en áreas como la información que proporcionamos sobre nuestros productos y los estados de enfermedad que impactan, los datos que recopilamos y el suministro de nuestros productos.
- Promovemos nuestros productos y servicios éticamente, con integridad y en cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Diseñamos las comunicaciones sobre nuestros productos y servicios para que sean precisas, balanceadas y no engañosas.



Involucrar a socios comerciales

En Sanofi, nos relacionamos con una variedad de socios comerciales que esperamos mantengan los estándares éticos más altos.

Nuestro compromiso con socios comerciales, incluidos proveedores, clientes e intermediarios de ventas y marketing externos, las alianzas estratégicas y las empresas conjuntas, está arraigado en la confianza y es crucial para nuestro trabajo, lo que permite oportunidades para que Sanofi logre su propósito. También puede presentar una variedad de riesgos para nuestras operaciones, finanzas y reputación, particularmente cuando un socio comercial no cumple con el Código de conducta de Sanofi.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al interactuar solo con proveedores que cumplen con nuestro Código de conducta, fortalecemos nuestro desempeño, mitigamos las posibles interrupciones y fomentamos un ecosistema de salud ético que beneficia a los pacientes.
- Al apoyar a los empleados de Sanofi para que puedan colaborar con confianza con nuestros socios comerciales con una comprensión de los valores y estándares de conducta compartidos.
- Al fomentar el éxito de socios comerciales pequeños y medianos que comparten nuestros valores y estándares de conducta, apoyando su crecimiento junto con Sanofi.
- Al adoptar socios comerciales tan diversos como los pacientes y comunidades a los que servimos, fomentamos un ecosistema de salud equitativo e inclusivo que apoya el crecimiento y la creatividad de Sanofi.
- Al coordinar con nuestros pares de la industria y asociaciones comerciales para fortalecer los principios éticos entre los socios comerciales compartidos, fomentamos estándares más altos en todo nuestro sector comercial.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Nos relacionamos con socios comerciales en función de criterios objetivos, incluida la competencia demostrada y un registro de integridad coherente con nuestro Código de conducta, mientras garantizamos prácticas de contratación justas y no discriminatorias.
- Antes de su selección, llevamos a cabo la diligencia debida basada en el riesgo sobre nuestros socios comerciales.
- Esperamos que todos los socios comerciales cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables y que cumplan con el Código de conducta de Sanofi, incluido el mantenimiento de políticas y procedimientos apropiados para su función de asociación con Sanofi. Además, esperamos que nuestros proveedores cumplan con nuestro [Código de conducta para proveedores](#).
- Utilizamos controles que incluyen monitoreo regular, capacitación, auditoría y otras evaluaciones para ayudar a detectar, prevenir y remediar las actividades reales o potenciales que no cumplen con las normas por parte de nuestros socios comerciales.
- Comunicamos a nuestros socios comerciales nuestros requisitos que esperamos que cumplan.
- Emprendemos una colaboración interdisciplinaria en todo Sanofi en la gestión del ciclo de vida de nuestros socios comerciales.
- Hacemos posible que nuestros socios comerciales, cuando se enfrentan a una posible situación de incumplimiento en relación con los negocios de Sanofi, la informen a través de la línea de ayuda Speak-Up.



Competencia libre y equitativa

Sanofi se esfuerza por brindar los mejores resultados a los pacientes, las comunidades y las partes interesadas al proporcionar terapias innovadoras en el momento adecuado y por los motivos adecuados. Apoyamos la igualdad de condiciones en la que las empresas persiguen de manera libre y justa los milagros de la ciencia sin ventaja indebida.

Sanofi apoya las leyes que promueven la competencia justa y la práctica comercial, así como un ecosistema vital de innovación. Cumplimos con todas estas leyes dondequiera que hagamos negocios y nunca logramos una ventaja competitiva a través de prácticas comerciales ilegales o poco éticas. Esto incluye nuestro compromiso de nunca involucrarnos o parecer involucrarnos en el menosprecio de nuestros competidores, la imposición de restricciones a proveedores o clientes, o el abuso de una posición dominante en el mercado a través de un acuerdo inapropiado o cualquier tipo de colusión con los competidores.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al competir de manera libre y justa, Sanofi mantiene la innovación, impulsa la calidad y amplía la elección de los pacientes, mejorando los resultados de salud y cumpliendo con las expectativas de nuestras partes interesadas y de la sociedad en su conjunto.
- Al apoyar y defender la igualdad de condiciones, Sanofi ayuda a que los mejores tratamientos lleguen a los pacientes que los necesitan, al mismo tiempo que respalda la sostenibilidad de nuestra industria.
- Al defender y proteger los derechos de propiedad intelectual que son vitales para defender un ecosistema que recompensa la inversión en innovación. Sanofi también reconoce que cualquier posición dominante en el mercado que resulte de dichos derechos será respetada por los reguladores de atención médica a través de la facilitación del acceso de los pacientes.
- Al asociarnos con diversas partes interesadas, así como con nuestros socios de asociaciones comerciales y organizadores de conferencias para defender la competencia libre y justa.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Confiamos en una sólida red de expertos alrededor del mundo para garantizar el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones que mantienen la competencia libre y justa, y aplicamos nuestros principios éticos donde las leyes pueden no ser suficientes para apoyar la igualdad de condiciones.
- Prohibimos a nuestros empleados y socios comerciales realizar actividades con nuestros competidores, proveedores o clientes que puedan resultar en que Sanofi obtenga una ventaja indebida.



Combatir el soborno y la corrupción

Sanofi no tolera ninguna forma de soborno o abuso de poder para beneficio personal, tanto entre nuestros empleados como socios comerciales, así como entre las partes interesadas involucradas en perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de los pacientes.

Dichos actos de soborno y corrupción incluyen proporcionar (o recibir) cualquier cosa de valor a (o de) cualquier persona con el fin de influir en cualquier comportamiento o decisión, particularmente profesionales de atención médica, organizaciones de pacientes, funcionarios gubernamentales y organizaciones estatales. La corrupción perjudica a los pacientes, erosiona la confianza en la atención médica y puede limitar la inversión en medicamentos. La corrupción también fomenta las inequidades en la salud e impide el desarrollo económico, los derechos humanos y la sostenibilidad ambiental. Nuestra intolerancia a cualquier tipo de corrupción impulsa a Sanofi a cultivar una cultura sólida de integridad. También nos motiva a luchar contra la corrupción fuera de nuestra organización donde sea que pueda dificultar nuestro propósito.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al prevenir el soborno y la corrupción, tanto dentro de Sanofi como en todos aquellos que tocan nuestro sector, esto permite a la compañía cumplir su propósito y garantizar la sostenibilidad de nuestra industria al mantener la innovación, impulsar la alta calidad de productos y servicios y salvaguardar los recursos públicos y privados para mejorar los resultados de salud y cumplir con las expectativas de la sociedad.
- Al demostrar nuestra confiabilidad a los pacientes y a nuestras partes interesadas a través de nuestro compromiso de prevenir el soborno y la corrupción internamente y nuestra determinación de luchar contra ellos externamente.
- Al empoderar a nuestra gente para identificar, evaluar y mitigar proactivamente los posibles riesgos de soborno y corrupción, y priorizar nuestros recursos para gestionarlos.
- Al participar en iniciativas conjuntas o multipartidistas en toda la industria biofarmacéutica, así como en asociación con pacientes, profesionales de la salud, sociedad civil y organizaciones multilaterales para combatir la corrupción y fortalecer la resiliencia de los sistemas de salud.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Prohibimos que nuestros empleados o socios comerciales participen en cualquier acto, real o percibido, de soborno y corrupción. Les exigimos que informen cualquier posible acto de soborno y corrupción mientras capacitamos rutinariamente a nuestros empleados para ayudar a identificar y prevenir dichos actos.
- Prohibimos los pagos de facilitación, incluso cuando lo permita la ley.
- Prohibimos a los empleados dar o recibir regalos de terceros.
- Protegemos los procesos para y eliminamos las barreras en la capacidad de un empleado o socio comercial de plantear e informar inquietudes de soborno o corrupción de manera confidencial con protecciones contra represalias.
- Apoyamos una función sólida de ética y cumplimiento que puede ejecutar sus responsabilidades de manera independiente y tiene acceso directo al liderazgo ejecutivo.
- Utilizamos a nuestros expertos experimentados de todo el mundo para garantizar el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones antisoborno y anticorrupción, así como para aplicar nuestros principios éticos donde las leyes pueden no cumplir con los más altos estándares de integridad comercial.
- Llevamos a cabo la diligencia debida antisoborno basada en riesgos sobre nuestros socios comerciales, incluidos proveedores, clientes e intermediarios externos de ventas y marketing antes de contratarlos y periódicamente durante nuestra asociación. Cualquier problema posible que surja a través de este monitoreo se revisa y evalúa para evaluar la necesidad de un plan de mitigación de riesgos, incluida la terminación de la relación si es necesario.



Protección del medioambiente

El cambio climático es uno de los desafíos más apremiantes de nuestra época. El éxito inmediato y a largo plazo de Sanofi requiere un liderazgo decisivo para proteger nuestro planeta y el ambiente natural de aire, tierra y agua de los que depende la humanidad.

En Sanofi, nuestra dedicación a mejorar la vida de las personas va más allá de las innovaciones en la atención médica. Como organización global, también tenemos la gran responsabilidad de tomar medidas que mitiguen las consecuencias del cambio climático en la salud humana de hoy y para las generaciones futuras, incluida la escasez de alimentos y agua, la reducción de la calidad del aire y las condiciones que respaldan la propagación de enfermedades y alergias. Estas acciones incluyen minimizar el impacto ambiental de nuestros productos y actividades, así como apoyar a otros en esfuerzos similares. También estamos fortaleciendo nuestra propia resiliencia frente a los cambios ambientales.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al alinear cada decisión que tomamos con las expectativas de los pacientes de todo el mundo, nuestros empleados y partes interesadas, incluidos los inversionistas y los gobiernos, para proteger el medio ambiente.
- Al construir el camino hacia la neutralidad de carbono para 2030 y reducir al máximo las emisiones en toda nuestra cadena de valor para 2045 para finalmente compensar lo que no se puede reducir, contribuiremos a limitar el calentamiento global a 1.5 °C.
- Al limitar nuestra huella ambiental y adoptar soluciones circulares que conserven energía y reduzcan los desechos, apoyamos la conservación y sostenibilidad de los recursos finitos de aire, tierra y agua de nuestro planeta.
- Al mejorar el perfil ambiental de nuestros productos y servicios, garantizando su sostenibilidad a medida que el mundo se moviliza para abordar el cambio climático y alentar a otros dentro de nuestro sector a tomar medidas similares.
- Al reducir el impacto negativo del cambio climático en la salud humana, apoyando la prevención de muerte prematura; enfermedades relacionadas con la contaminación del aire como infecciones respiratorias, enfermedades cardíacas y cánceres de pulmón; consumo o contacto con agua contaminada que causa enfermedades gastrointestinales y alergias; y resultados de salud sensibles al clima como eventos de calor extremo, inundaciones, sequías e incendios.
- Al apoyar y perfeccionar a los empleados y socios comerciales que se preocupan y actúan por el bienestar del planeta y al servir como una empresa con principios ambientales líderes.
- Al evaluar las oportunidades relacionadas con el cambio climático para nuestro negocio, para desarrollar estrategias sólidas que desbloqueen las potenciales de transición.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Priorizamos la toma de decisiones con conciencia ambiental en todos los niveles de la organización e incentivamos el comportamiento de manera consciente al elegir proteger el medio ambiente.
- Evitamos la contaminación y el daño al medio ambiente a través de la implementación de políticas y prácticas que reflejen nuestros valores como empresa ecológicamente responsable.
- Prevenimos enfermedades asociadas con la contaminación ambiental a través de acciones dentro y fuera de Sanofi que tienen un impacto positivo en la sociedad y nuestras diversas comunidades.
- Tomamos decisiones que priorizan nuestros valores en materia de protección ambiental y sostenibilidad.
- Reducimos el riesgo reputacional y la pérdida de confianza de las partes interesadas al tener un compromiso incuestionable y transparente con el cuidado del medio ambiente, que reflejamos en acciones claras y concisas que divulgamos públicamente con información veraz y completa.
- Priorizamos la protección ambiental en la selección de nuestros socios comerciales.
- Evaluamos los riesgos relacionados con el cambio climático en nuestras operaciones y cadena de valor para desarrollar estrategias de mitigación sólidas.



Comprometerse con la sociedad

Nuestro enfoque para el impacto social es fortalecer, reafirmar y amplificar nuestro compromiso con la sociedad y las comunidades a las que servimos. Nuestro impacto social es posible gracias a tres esfuerzos:

- Responsabilidad social corporativa, una estrategia de toda la compañía alineada con nuestra estrategia comercial a largo plazo, diseñada para marcar una diferencia que se puede escalar y generar un impacto positivo que se puede sostener con el tiempo. Cada parte de la organización tiene un papel que desempeñar y hace una contribución con iniciativas insignia distribuidas en toda la cadena de valor de la compañía, desde I+D hasta fabricación y operaciones comerciales
- Unidad de Salud Global (Global Health Unit, GHU), una empresa sin fines de lucro que pone a disposición productos esenciales de Sanofi en países de ingresos bajos y medios, así como que apoya a los empresarios locales a ampliar la capacidad de atención médica; y
- Foundation S – The Sanofi Collective, nuestro grupo filantrópico “Think and Do Tank” (Tanque de pensamiento y acción) que mejora las vidas de las poblaciones vulnerables al catalizar soluciones comunitarias en torno al cáncer infantil, la acción climática y la resiliencia de la salud, las enfermedades tropicales desatendidas y responder a las crisis humanitarias a través de la donación de medicamentos y ofrecer ayuda de emergencia.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al reconocer que nuestro propósito incluye un compromiso fundamental con todas nuestras partes interesadas para mejorar la salud de las personas, entregar valor a los clientes, invertir en nuestros empleados, tratar de manera justa y ética con nuestros proveedores, apoyar a las comunidades en las que trabajamos y generar valor a largo plazo para los accionistas.
- Al aumentar el acceso y la asequibilidad a nuestros productos y servicios, incluso a través de programas para pacientes y otras iniciativas, fortalecemos las comunidades y sus sistemas de atención médica, especialmente para los más vulnerables.
- Al actuar de manera proactiva para los más vulnerables y poco representados, promovemos soluciones que de otro modo podrían no haber sido posibles, incluida la investigación de necesidades no cumplidas.
- Al empoderar a nuestros empleados para que realicen actividades de voluntariado local, fortalecemos las comunidades donde vivimos y trabajamos.
- Al suscribirnos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nos comprometemos a mantener sus principios de prácticas sostenibles y socialmente responsables, informando públicamente sobre nuestros esfuerzos de implementación desde 2003.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Garantizamos que nuestros compromisos con la sociedad generen un impacto tangible con la medición adecuada y la presentación de informes públicos.
- Valoramos la confianza que la sociedad deposita en Sanofi y tomamos decisiones en todos los niveles dentro de nuestra organización que tienen como objetivo ganar y preservar esa confianza, incluida la incorporación de la responsabilidad social corporativa en la trayectoria de desarrollo profesional de nuestros líderes.
- Escuchamos a los pacientes, nuestros empleados, socios comerciales y partes interesadas que conforman las comunidades donde operamos para apoyar una toma de decisiones mejorada y ética.
- Reconocemos que algunas personas son más vulnerables que otras y que Sanofi tiene la responsabilidad de comprender y abordar sus necesidades.
- Apoyamos la salud de los pacientes en las diversas comunidades del mundo y no discriminamos a una comunidad en función de factores geográficos, sociales, políticos u otros factores.
- No tomamos decisiones que debiliten nuestro desarrollo a largo plazo y nuestra capacidad de cumplir con nuestros compromisos de manera sostenible.



Uso responsable de las redes sociales y los medios de comunicación

En Sanofi, nos aseguramos de que nuestras partes interesadas puedan escuchar y relacionarse con nosotros, incluso a través de redes sociales y plataformas digitales. Reconocemos que esto requiere que nos comuniquemos de manera responsable y estamos totalmente comprometidos a hacerlo.

En Sanofi, utilizamos diversos canales de comunicación para apoyar nuestro propósito de promover los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas. Nuestras comunicaciones incluyen redes sociales y otras plataformas digitales públicas. Dichas plataformas pueden incluir cuentas corporativas de Sanofi que destacan nuestras iniciativas, cuentas que proporcionan información científica relacionada con nuestros productos y áreas terapéuticas, cuentas de líderes y voceros de la compañía, y cuentas administradas por empleados individuales de Sanofi. Estamos comprometidos a garantizar que nuestras actividades en estas plataformas se lleven a cabo de manera responsable en consonancia con los estándares de la industria y las regulaciones aplicables, lo que incluye garantizar buenas prácticas promocionales.

El contenido publicado por equipos dedicados y capacitados en cuentas corporativas refleja nuestros valores y nuestra cultura. La información que proporcionamos es precisa, auténtica y oportuna. Está diseñada para ser accesible y atractiva para diversas partes interesadas y comunidades, mientras fomenta la participación y la interacción.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al compartir nuestros valores, compromisos, actividades e información científica con personas y partes interesadas de todo el mundo, Sanofi crea conciencia de nuestro propósito, inspira la colaboración que impulsa la innovación y comparte información precisa, rápida y dirigida a aquellos que lo necesitan.
- Al aprender y evaluar lo que recibimos de personas y partes interesadas a través de redes sociales y plataformas digitales, incluidas recomendaciones para fortalecer a Sanofi, así como mejorar la captura y la presentación de informes de quejas sobre productos y eventos adversos.
- Al empoderar a los pacientes y a aquellos con experiencia o conocimientos valiosos con respecto a los productos y servicios de Sanofi para que compartan sus historias de una manera que apoye la salud humana.
- Al empoderar a nuestros empleados y socios comerciales para que se involucren, aprendan y contribuyan con sus comunidades de manera responsable y conforme a las normas.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Priorizamos el compromiso responsable en todos los usos de redes sociales y plataformas digitales.
- Mantenemos un monitoreo activo de farmacovigilancia de nuestros canales de redes sociales, lo que garantiza que cualquier evento adverso o queja técnica sobre el producto se informe de inmediato para cumplir con los requisitos de seguridad mundiales.
- No permitimos que nuestros empleados o socios comerciales compartan o comenten información confidencial a través de redes sociales o plataformas digitales públicas, y les exigimos que usen el buen criterio y siempre reflejen los valores de Sanofi al participar en las redes sociales.
- Estamos atentos a la privacidad del usuario y somos transparentes en cuanto al uso que hacemos de los datos personales.
- Nos aseguramos de que nuestras partes interesadas puedan identificar claramente la información emitida por Sanofi, especialmente cuando es publicada por un socio comercial en nuestro nombre.



Preservación del equilibrio riesgo-beneficio

Sanofi se compromete con la comunicación transparente sobre sus productos, al tiempo que garantiza que la información sobre la eficacia, el perfil de seguridad y los servicios se actualicen de forma rutinaria.

La seguridad de los pacientes es fundamental para nuestro propósito de mejorar la vida de las personas. Esto comienza con la protección de aquellos que participan en los ensayos clínicos que patrocinamos y se extiende a la seguridad del producto a lo largo de nuestras operaciones de fabricación y la calidad del suministro. Garantizamos un equilibrio positivo de riesgo-beneficio de nuestros productos. Además, protegemos la privacidad del paciente, mantenemos la integridad de los datos del paciente, proporcionamos información para garantizar el uso seguro y eficaz de nuestros productos y servicios, y monitoreamos e informamos eventos adversos de manera continua. A medida que los productos y servicios de Sanofi evolucionan y brindan oportunidades aún mayores para mejorar la salud de los pacientes, nos mantendremos firmes en nuestro compromiso con la preservación de la seguridad de los pacientes en estrecha colaboración con nuestras partes interesadas.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al priorizar la seguridad del paciente, Sanofi mejora los resultados de salud, mejora la confianza del paciente en la atención médica y gana confianza vital con las partes interesadas.
- Al preservar un equilibrio positivo de riesgo-beneficio para todos nuestros productos a lo largo del ciclo de vida de su producto, Sanofi fortalece su enfoque centrado en el paciente y está mejor preparado para abordar las necesidades de seguridad futuras, incluso en áreas prometedoras como la edición de genes y la terapia celular.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Adaptamos nuestros productos y servicios a estrictos estándares de calidad, seguridad, eficacia y análisis de riesgo/beneficio, según lo determinen las autoridades reguladoras dondequiera que operemos.
- Garantizamos pruebas de que nuestros productos y servicios tienen perfiles de seguridad aceptables antes de que se prueben en participantes de la investigación en humanos.
- Proporcionamos información de seguridad y eficacia relevante actualizada para respaldar las decisiones de las autoridades gubernamentales, los centros de investigación y los comités de ética en la aprobación de nuestra investigación clínica.
- Empleamos un proceso de consentimiento informado centrado en el paciente en el que los posibles participantes del ensayo clínico o sus cuidadores comprenden los posibles riesgos de seguridad antes de decidir participar voluntariamente.
- Comunicamos y actualizamos de manera transparente y rutinaria la información sobre la seguridad y eficacia de nuestros productos y servicios a lo largo de su ciclo de vida.
- Apoyamos la educación de la comunidad científica y médica proporcionando información precisa, oportuna y equilibrada sobre nuestros productos y servicios para garantizar su uso adecuado.
- Nos aseguramos de que las respuestas a las solicitudes de información médica de pacientes y profesionales de la salud sean oportunas, veraces, basadas en evidencia y científicamente equilibradas para respaldar el uso informado y adecuado de los productos de Sanofi.
- Protegemos la privacidad del paciente e informamos a los pacientes sobre cómo usamos sus datos personales, todo en pleno cumplimiento de las leyes aplicables.
- Informamos rápidamente eventos adversos o reacciones adversas a los productos de Sanofi a las autoridades reguladoras de acuerdo con nuestros requisitos de farmacovigilancia.



Acelerar la investigación y el desarrollo con integridad científica

En Sanofi, nos comprometemos a llevar a cabo nuestras actividades de investigación y desarrollo con integridad y a proporcionar información relevante de manera transparente para facilitar el uso adecuado de nuestros productos.

Sanofi busca perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas priorizando la integridad científica en todos los aspectos de nuestro trabajo. Esto significa llevar a cabo nuestra investigación y desarrollo con las motivaciones correctas, de una manera que defienda nuestros principios éticos y de acuerdo con los estándares regulatorios, médicos y científicos aplicables. Este enfoque mejora nuestras capacidades y genera confianza entre Sanofi y nuestras partes interesadas, lo que nos posiciona para impulsar la innovación sostenible.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al adoptar los más altos estándares de integridad científica en nuestra investigación, Sanofi atrae y mantiene talentos y socios que nos permiten presentar nuevos productos y servicios que salvan vidas, respaldan nuestro propósito e impulsan nuestro crecimiento sostenido.
- Al comprometerse a divulgar públicamente información accesible sobre nuestros ensayos clínicos y sus resultados, Sanofi genera confianza con los pacientes, los profesionales de la salud, los proveedores de atención médica y la comunidad científica.
- Al utilizar el Sanofi's Bioethics Committee, cuando sea necesario, con el asesoramiento adicional de un Advisory Bioethics Committee, Sanofi ayuda a garantizar que nuestras actividades científicas y médicas se lleven a cabo de manera ética y con integridad.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Realizamos nuestra investigación, preservamos los derechos de los pacientes y cumplimos con todas las leyes, regulaciones y pautas éticas aplicables relacionadas con las Buenas prácticas de investigación, las Buenas prácticas de laboratorio y las Buenas prácticas clínicas.
- Llevamos a cabo nuestra investigación con la intención de desarrollar conocimientos científicos que beneficien a los pacientes mientras avanzan en la ciencia y la medicina.
- Llevamos a cabo revisiones internas de toda la información científica que entregamos a la comunidad científica, a los profesionales de atención médica y a los pacientes, para garantizar el cumplimiento de las buenas prácticas de información científica.
- No hacemos declaraciones falsas o engañosas ni difundimos información científica que estime de manera inexacta el valor real del producto o servicio y su función en ayudar al paciente.
- Garantizamos la transparencia y la responsabilidad en la presentación de la investigación y la publicación de los resultados del estudio.
- No llevamos a cabo investigaciones ni ensayos clínicos como incentivo inapropiado para ventas pasadas o futuras.
- Estamos comprometidos con el bienestar de los animales y la protección del medio ambiente en nuestra investigación y desarrollo.
- Revisamos y actualizamos rutinariamente el Marco de bioética de Sanofi para garantizar la integridad de todas nuestras actividades científicas y de investigación.



Interacción con las partes interesadas

Sanofi se compromete a mantener el enfoque en el paciente, así como a actuar con integridad, respeto, intención legítima, transparencia y responsabilidad al interactuar con las partes interesadas.

Para cumplir con el propósito de Sanofi, debemos interactuar y asociarnos con diversas partes interesadas en el ecosistema de la salud de numerosas maneras. Estas partes interesadas incluyen pacientes y organizaciones de pacientes, cuidadores, profesionales de la salud, funcionarios gubernamentales y organizaciones científicas y tecnológicas, entre otras. Estos intercambios son el alma de la innovación biofarmacéutica y el acceso para los pacientes a nuestros productos y servicios. Para promover la atención al paciente, nuestras interacciones con cada parte interesada deben alinearse con los principios éticos de Sanofi. Esto incluye compartir un enfoque centrado en el paciente y el consumidor y el compromiso con la integridad, reconocer los conflictos de intereses, respetar la independencia mutua, abrazar la transparencia y hacernos responsables de los resultados de nuestras interacciones. Sanofi también se compromete con el discurso público productivo y el compromiso político responsable con las partes interesadas en temas vinculados a nuestra misión.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al fomentar interacciones con las partes interesadas que se basan en principios éticos y de confianza, y al reconocer posibles conflictos de intereses, fortalecemos la confiabilidad del desempeño de Sanofi, así como la sostenibilidad del ecosistema de salud en el que operamos.
- Al interactuar con los pacientes, las organizaciones de pacientes y los cuidadores, comprendemos mejor las necesidades de los pacientes, así como el impacto de nuestros productos y servicios, y utilizamos esos aprendizajes para impulsar la mejora continua de nuestro trabajo.
- Al permitir respetuosamente las conexiones entre pacientes y cuidadores para compartir sus experiencias y necesidades, promovemos la investigación y mejoramos la vida de las personas.
- Al proporcionar información científica, educativa, clínica, de productos y política responsable a diversas partes interesadas, incluidos pacientes, cuidadores, profesionales de la salud y autoridades, mejoramos la atención al paciente y apoyamos la igualdad de condiciones para los productos y servicios innovadores que ofrecemos.
- Al utilizar la comercialización adecuada para nuestros productos y servicios, ayudamos a maximizar los beneficios para los sistemas de salud y los pacientes.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Nos comprometemos a detectar, evitar o mitigar en forma proactiva los conflictos de intereses que puedan surgir durante las interacciones de Sanofi con las partes interesadas.
- Observamos límites éticos claros al interactuar con pacientes y cuidadores, individualmente y como parte de organizaciones de pacientes, respetando su autonomía y la naturaleza voluntaria de estas interacciones.
- Garantizamos que nuestro apoyo financiero y en especie para las organizaciones de pacientes sea transparente y se refleje en acuerdos escritos.
- Interactuamos con profesionales de la salud de manera transparente y profesional, de acuerdo con las leyes y regulaciones, y sin ofrecer ni proporcionar nada que pueda
 - (a) influir de manera inapropiada en las prácticas de prescripción; o
 - (b) fomentar el uso inapropiado de nuestros productos o servicios.
- Informamos a los profesionales de la salud sobre los beneficios y riesgos de nuestros productos y servicios para ayudar a promover la prescripción y el uso adecuados por parte de los pacientes.
- Organizamos o patrocinamos simposios, congresos, presentaciones informativas y otros eventos para profesionales de la salud y grupos de defensa del paciente con el fin de informarles con precisión sobre la investigación científica, así como nuestros productos y servicios.
- Nos aseguramos de que exista un propósito comercial de buena fe y adecuado para la contratación de una parte interesada externa experta para servicios de consultoría o de conferencias.
- Buscamos recomendaciones y consejos de expertos externos, por ejemplo, en los consejos consultivos, y nos aseguramos de que no se abuse de ellos para influir indebidamente en esos expertos.

- Documentamos completamente la naturaleza de todas las donaciones realizadas por Sanofi y exigimos al beneficiario que revele claramente el propósito apropiado de las donaciones.
- Garantizamos que los programas de acceso cumplan con todas las leyes, reglamentaciones y códigos aplicables, incluidas aquellas relacionadas con la farmacovigilancia, los precios, la protección de datos de pacientes y las leyes antimonopolio, así como con altos estándares de integridad relacionados con las interacciones con socios comerciales y otras partes interesadas.
- Observamos límites claros y éticos al interactuar con funcionarios gubernamentales y al asumir un compromiso político responsable, proporcionar información precisa y equilibrada, y prohibir la influencia inapropiada en la elaboración de políticas públicas y otros procesos de toma de decisiones.
- No participamos en ninguna actividad con partes interesadas que sea o pueda percibirse como promocional antes de obtener la comercialización y otras autorizaciones necesarias para nuestros productos o servicios.
- Nos adherimos a las principales prácticas de interacción con las partes interesadas reflejadas en los códigos mundiales, regionales o locales del sector, como el Código de prácticas y las notas orientativas de la IFPMA (Federación Internacional de Fabricantes y Asociaciones Farmacéuticas).



Mantener la integridad financiera

Estamos comprometidos con la integridad de las actividades financieras de Sanofi para lograr nuestro propósito, garantizando nuestro rol como socio de confianza en el servicio de las necesidades de salud pública y la expansión de la innovación en salud. La integridad financiera es vital para proteger a los pacientes a los que servimos, así como a nuestros empleados, partes interesadas y los mercados financieros.

Por lo tanto, los registros financieros de Sanofi están diseñados para garantizar que no engañemos a inversionistas, legisladores, autoridades y al público sobre aspectos financieros de nuestra compañía.

Como compañía que cotiza en bolsa, Sanofi tiene la responsabilidad de generar y mantener libros, registros y cuentas precisos, así como de presentar estados financieros precisos que adopten la transparencia a través de la divulgación pública de información importante. Además de los sólidos controles y procedimientos internos para la presentación de informes financieros que fomentan la conformidad con los principios contables generalmente aceptados, nuestra integridad financiera se extiende a una prohibición estricta sobre el uso de información privilegiada y el lavado de dinero. Sanofi cumple con las normas fiscales vigentes, las restricciones a las partes denegadas o restringidas y las consultas de auditores internos y externos.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al mantener la confianza en nuestra empresa por parte de los pacientes a los que servimos, así como de nuestros empleados, las partes interesadas y los mercados financieros.
- Al adoptar la transparencia de la información material exacta a través de la divulgación pública.
- Al posicionarnos como un socio preferente en las actividades de financiamiento y contratación que son fundamentales para nuestra innovación y entrega de productos y servicios para los pacientes.
- Al tomar mejores decisiones basadas en información completa, precisa y oportuna.
- Al permitir la implementación de recursos financieros para su propósito previsto y aprobado, fortalecer nuestra agilidad para cumplir con los objetivos comerciales y dirigir el capital donde sea necesario.
- Al posicionar a Sanofi como líder en el fortalecimiento de vínculos entre la sostenibilidad de nuestro mundo y nuestro desempeño financiero.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Mantenemos procedimientos sólidos para generar y mantener libros, registros y cuentas completos, precisos y oportunos que reflejen nuestras actividades.
- Mantenemos controles sólidos sobre los informes financieros que permiten a Sanofi cumplir con los principios contables generalmente aceptados.
- Mantenemos la confidencialidad de la información importante antes de la divulgación pública y divulgamos información importante no pública solo a personas que necesitan conocer esta información.
- Prohibimos las transacciones basadas en información confidencial para beneficio personal, así como “dar información” a otros para que puedan hacerlo.
- Tenemos políticas sólidas que no toleran ningún soborno u otro favor para influir en una decisión de otra persona o entidad que pueda afectar el negocio de Sanofi.
- Proporcionamos respuestas completas, precisas y oportunas a auditores internos y externos que evalúan nuestros estados financieros.
- Realizamos revisiones para cumplir con las restricciones a las partes denegadas o restringidas.
- Mantenemos reglas y programas para prevenir y combatir el lavado de dinero.
- Cumplimos con nuestra función como organización corporativa responsable pagando impuestos en las jurisdicciones en las que operamos.
- Nos adherimos a un proceso formal de contratación para mantener los derechos que hemos otorgado y las obligaciones que hemos asumido con personas o entidades fuera de Sanofi.



Mantener buenas prácticas operativas

En Sanofi fabricamos y distribuimos productos de la más alta calidad a nivel mundial para mejorar la vida de las personas.

En Sanofi, estamos orgullosos de nuestros productos y valoramos la confianza de los pacientes y las partes interesadas en ellos. Para ganarnos y mantener esa confianza, fabricamos y empacamos nuestros productos de acuerdo con los más altos estándares de calidad. Confiamos en nuestras personas dedicadas que trabajan en nuestras fábricas y en tecnologías de vanguardia para garantizar la calidad del producto durante todo su ciclo de vida. Buscamos una mejora continua en nuestros estándares de fabricación y garantizamos la alineación con todos los requisitos normativos aplicables y las buenas prácticas de fabricación actuales. Trabajamos estrechamente con las autoridades sanitarias mundiales para mantener todas las licencias y certificados necesarios para operar nuestras instalaciones de producción. Auditamos regularmente nuestros sitios industriales, proveedores y otros socios comerciales para garantizar la más alta calidad de nuestros productos y sus componentes.

Aplicamos Buenas prácticas de distribución para garantizar que nuestros productos se transporten bajo condiciones que garanticen su seguridad y calidad.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al cultivar una cultura de calidad para buscar la mejora e innovación continuas, adoptar los beneficios de las nuevas tecnologías y optimizar la toma de riesgos en toda nuestra organización.
- Al cumplir con los más altos estándares de calidad en nuestras prácticas operativas, ayudamos a garantizar que los mejores medicamentos lleguen a aquellos que los necesitan mientras protegemos la confianza en nuestros medicamentos por parte de los pacientes y las partes interesadas.
- Al implementar rutinariamente tecnologías comprobadas en nuestras prácticas operativas que permiten a Sanofi ofrecer medicamentos nuevos y los mejores de su clase.
- Al aprovechar las soluciones digitales para mejorar nuestras operaciones de fabricación, empaque y suministro.
- Al mejorar nuestros métodos para producir ingredientes activos.
- Al mantener una cadena de suministro sólida para garantizar el acceso a los medicamentos de Sanofi en todo el mundo y a tiempo.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Al identificar y gestionar sistemáticamente los riesgos de salud, seguridad y medio ambiente en toda la cadena de valor de nuestros productos y servicios.
- Fabricamos productos de alta calidad que cumplen con todos los requisitos regulatorios y buscamos la calidad más allá del cumplimiento de las regulaciones tanto en nuestros productos como en nuestros procesos.
- Protegemos la seguridad de los pacientes al identificar, evaluar y gestionar cualquier riesgo relacionado con el producto de manera oportuna.
- Estamos muy comprometidos en garantizar la Calidad en la investigación, el desarrollo y la provisión de productos seguros y eficaces para nuestros pacientes.
- Nos relacionamos estrechamente con las autoridades reguladoras para garantizar el cumplimiento de sus requisitos.
- Garantizamos la supervisión de nuestra cadena de suministro y entregas de productos y el transporte de medicamentos en condiciones que garantizan su seguridad y calidad.
- Realizamos auditorías regulares de los sitios industriales, proveedores y otros socios comerciales de Sanofi para garantizar que solo se elaboren y entreguen productos que cumplan con nuestros estándares de alta calidad.



Transformar la medicina a través de la salud digital

Sanofi está aprovechando la tecnología para transformar la práctica de la medicina y crear un entorno seguro y ético por diseño para las soluciones digitales.

Nuestra ambición es ser la plataforma líder en el mundo de atención médica digital. Mediante aplicaciones digitales, portales, inteligencia artificial (IA), biomarcadores digitales, análisis de datos e instalaciones industriales evolutivas, Sanofi está creando un entorno digital más ágil, integrado y altamente colaborativo para impulsar el rendimiento en toda la organización. Esto incluye innovación digital para enfoques acelerados de investigación y desarrollo, compromiso digital fortalecido con profesionales de atención médica y soluciones digitales específicas de apoyo al paciente y herramientas y experiencias digitales sólidas para facilitar a todos los Sanofianos.

Cómo maximizamos *Oportunidades*

- Al acelerar nuestra transformación digital y nuestras formas de trabajar para ser la plataforma de atención médica digital líder, nuestro objetivo es desarrollar y entregar nuestros productos más rápido, aprovechar los conocimientos de datos y participar en experiencias digitales completas.
- Al lanzar y perfeccionar nuestro *Acelerador digital*, tenemos una plataforma de entrega ágil para crear productos digitales estratégicos como: Motores omnicanal basados en IA, portales de profesionales de la salud, plataformas de comercio digital y otras tecnologías para impulsar nuestra transformación.
- Al lanzar aplicaciones digitales escalables y de última generación en nuestros programas de investigación y desarrollo, aumentamos nuestra comprensión de las enfermedades, acortamos el proceso de diagnóstico y fortalecemos la atención al paciente.
- Al establecer una estrategia global para la IA y la democratización de datos, y al expandir nuestras capacidades analíticas a través de plataformas de aprendizaje automático e identificación de biomarcadores digitales, estamos:
 - mejorando la comprensión de las enfermedades para desarrollar nuevos medicamentos,
 - acelerando, optimizando y diversificando el reclutamiento de pacientes para nuestros estudios clínicos.
- Al aprovechar el potencial de la IA de manera responsable, impulsamos la innovación a escala tanto interna en nuestra organización como externa para servir mejor a nuestros grupos de interés y a nuestros pacientes de una manera que prioriza la equidad, la transparencia, la seguridad, la ecosostenibilidad y la responsabilidad.

Cómo minimizamos *Riesgos*

- Implementamos y mejoramos rutinariamente nuestro Marco de control digital, que incluye todos los controles que deben cumplir nuestras soluciones digitales de atención médica.
- Utilizamos un marco estructurado de extremo a extremo para las soluciones digitales, proporcionando una visión común y transparente de la gobernanza digital y los procesos operativos que refuerzan los enfoques de ética por diseño.
- Asumimos la responsabilidad desde el diseño hasta el despliegue y el uso de sistemas de IA, incluidos los de terceros, mediante la adhesión a un marco de asunción de riesgos reflexiva que responde al cambiante panorama normativo de la IA, y aplica controles proporcionados de gobernanza y tecnología para gestionar la innovación de la IA de forma responsable.
- Garantizamos una estrecha coordinación con los equipos de privacidad de datos, seguridad de TI y ciberseguridad de Sanofi para garantizar que los datos personales se utilicen de acuerdo con todas las leyes aplicables.

- Al lanzar una estrategia de digitalización global para nuestras operaciones de fabricación industrial, estamos transformando nuestros sitios en “fábricas del futuro” altamente eficientes y sostenibles donde los objetos, la infraestructura y las personas están interconectados, mejorando la confiabilidad de la producción y el servicio al cliente y catalizando el movimiento hacia la producción neutra de carbono.
- Al implementar un enfoque de ética por diseño en nuestra transformación digital, fortalecemos nuestra resiliencia a largo plazo y fomentamos una cultura de transparencia, ecuanimidad, confianza y responsabilidad, calidad y no discriminación en todo el ecosistema global de innovación sanitaria.

Créditos fotográficos

Página de inicio: Yann Audic

Mensaje de Paul Hudson: Jean Chiscano

Mensaje de Julien Durand: Christel Sasso/CAPA PICTURES

Cultura y *estrategia* de Sanofi: Vincent Fournier/*Nos amoldamos*: Vincent Fournier/*Tomamos medidas*: Vincent Fournier/*Actuamos en nombre de los pacientes y clientes*: Oscar Siagan/*Creemos en One Sanofi*: Yann Audic

Cultura de *riesgo ético*: Yann Audic

Defensa de la diversidad, la equidad y la inclusión: Yann Audic

Respetar a las personas, fomentar la seguridad y el bienestar psicológicos: Yann Audic

Protección de la privacidad de los datos y de la información: Yann Audic

Comercialización de productos y servicios: Vincent Fournier

Compromiso de los socios comerciales: Yann Audic

Competencia libre y equitativa: Pavel Golovkin/Capa Pictures

Lucha contra el soborno y la corrupción: Yann Audic

Protección del medioambiente: Frederik Wissink/Capa Pictures

Comprometerse con la sociedad: DNDi

Uso responsable de las redes sociales y los medios de comunicación: Yann Audic

Preservación del equilibrio beneficio-riesgo: Aleksandar Nakic – Getty Images

Acelerar la investigación y el desarrollo con integridad científica: Vincent Fournier

Interacción con las partes interesadas: Yann Audic

Conservación de la integridad financiera: Yann Audic

Mantenimiento de las buenas prácticas operativas: Martin Joppen

Transformación de la medicina a través de la salud digital: Satellite My Love

Cómo plantear una inquietud: Yann Audic

A quién se aplica el código: Yann Audic

Código de *Conducta*

Actualizar: Septiembre de 2023

www.codeofconduct.sanofi/MX
www.sanofi.com