



Bộ Quy tắc Ứng xử

Bộ quy tắc của chúng ta đóng vai trò là kim chỉ nam về đạo đức trong việc hướng dẫn chúng ta theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống của mọi người.

Mục lục

3	——	Thông điệp từ Tổng Giám đốc Điều hành
6	——	Thông điệp từ Giám đốc Đạo đức & Liêm chính trong Kinh doanh
10	——	Bộ Quy tắc Ứng xử này áp dụng cho ai?
12	——	Văn hóa và Chiến lược của Sanofi
18	——	Văn hóa Đạo đức và Rủi ro
28	——	Làm thế nào để nêu lên mối quan ngại?
30	——	Tối đa hóa cơ hội & tối thiểu hóa rủi ro
68	——	Nguồn ảnh:

Thông điệp từ Tổng Giám đốc Điều hành



Paul Hudson

Tổng Giám đốc Điều hành

Tại Sanofi, chúng ta theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống của mọi người.

Mục đích chung táo bạo nhưng khiêm tốn này, đoàn kết tất cả nhân viên của Sanofi trên toàn thế giới trong nỗ lực không ngừng nhằm mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người và cộng đồng mà chúng ta phục vụ. Đó là kim chỉ nam hướng dẫn chúng ta trong công việc hàng ngày.

Nhưng mục đích của chúng ta không chỉ thể hiện ở lời nói; đó còn là những hành động chúng ta thực hiện để có được sự tin tưởng của các bên liên quan – và cách chúng ta thể hiện mới thực sự quan trọng. Nắm bắt các hành vi “Play To Win – Chơi để thắng”, tuân thủ một chiến lược rõ ràng, dài hạn và tạo ra một văn hóa cho phép mọi người phát huy hết khả năng của mình trong công việc, thúc đẩy sự tiến bộ của chúng ta trong khi vẫn duy trì các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất.

Bộ Quy tắc Ứng xử của chúng ta tóm tắt tất cả các yếu tố này.

Đây là *“hiến pháp” của công ty* và là điều kiện tiên quyết, bắt buộc phải đọc đối với tất cả nhân viên của Sanofi và những người chúng ta hợp tác kinh doanh.

Bộ quy tắc Ứng xử cũng thể hiện cam kết công khai của chúng ta với các bên liên quan – các chuyên gia chăm sóc sức khỏe, bệnh nhân, nhà khoa học, nhà đầu tư – những người có quyền biết chúng ta – nhân viên Sanofi coi trọng điều gì và hành động như thế nào để chiến thắng một cách chính trực.

Là một công ty hàng đầu thế giới về chăm sóc sức khỏe, chúng ta có trách nhiệm vừa đảm bảo nỗ lực một cách có đạo đức, vừa nỗ lực tạo ra sự thay đổi quan trọng. Sứ mệnh của chúng ta là góp phần nâng cao tiếng nói của bệnh nhân, nhấn mạnh tầm quan trọng của đổi mới khoa học và xây dựng hệ thống chăm sóc sức khỏe bền vững cùng với tất cả các bên liên quan.

Cũng giống như xã hội liên tục phát triển và hiện đại hóa, chúng ta cũng vậy. Dù là công nghệ, khoa học hay văn hóa, chúng ta luôn thích nghi. Cuộc cách mạng dữ liệu kỹ thuật số chỉ mới bắt đầu định hình lại hệ thống chăm sóc sức khỏe. Việc vận động cho xã hội công bằng hơn và bình đẳng hơn đòi hỏi các doanh nghiệp phải hành động nhanh chóng và cụ thể. Cuộc chiến chống biến đổi khí hậu đòi hỏi phải có kế hoạch dài hạn. Là một công ty, chúng ta phải hiểu và giảm thiểu những rủi ro có thể có từ những sự phát triển này đối với hoạt động và danh tiếng của chúng ta, đồng thời tận dụng các cơ hội mà chúng có thể mang lại để giúp chúng ta tạo ra tác động thực sự, có thể đo lường được.

Mỗi nhân viên có trách nhiệm duy trì các giá trị của Sanofi và đóng vai trò trong việc thúc đẩy thành công của chúng ta với tư cách là một công ty chăm sóc sức khỏe hiện đại. Một công ty luôn tập trung vào việc tiến hành kinh doanh có trách nhiệm và tôn trọng nhân quyền. Một công ty chấp nhận những rủi ro một cách cẩn trọng để phát triển các loại thuốc và vắc-xin mang tính đột phá và giúp những người cần chúng có thể tiếp cận được càng nhanh càng tốt. Một công ty đặt sự đa dạng, bình đẳng và hòa nhập, cũng như tính bền vững về sức khỏe và môi trường là cốt lõi trong tham vọng của mình. Một công ty luôn tập trung vào việc làm điều đúng đắn, đúng cách.

Thông điệp từ Giám đốc Đạo đức & Liêm chính
trong Kinh doanh



Julien Durand

Giám đốc Đạo đức &
Liên chính trong Kinh
doanh

Chúng ta làm việc trong ngành với mục đích đổi mới để cứu sống mọi người và *bảo vệ sức khỏe cộng đồng*.

Một mục đích cao quý như vậy đi kèm với những kỳ vọng cao. Vì vậy, đổi mới có trách nhiệm là trọng tâm của mọi việc chúng ta làm và *Bộ Quy tắc Ứng xử này hỗ trợ chúng ta trong suốt hành trình đó.*

Khi thế giới đối mặt với sự thay đổi to lớn và đổi mới công nghệ phát triển theo cấp số nhân, chúng ta dẫn thân vào những điều chưa biết để theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học. Nhiều quyết định và thách thức mà chúng ta sẽ phải đối mặt hiểm khi rõ nét là đen hay trắng, mà sẽ mang màu xám. Đạo đức và đổi mới sẽ là kim chỉ nam của chúng ta, hướng dẫn và giúp chúng ta thành công trong sứ mệnh khám phá những điều phi thường. Nó sẽ tạo nên sự khác biệt giữa chúng ta với những cá nhân và tổ chức khác: điều mà chúng ta gọi là Chơi để thắng với Sự liêm chính (Play-to-Win with Integrity).

Ranh giới truyền thống của công ty đang mở rộng và chuyển đổi từ doanh nghiệp sang hệ sinh thái. Do đó, chúng ta tin rằng cam kết của Sanofi về tính liêm chính phải vượt ra ngoài phạm vi nhân viên và đối tác kinh doanh của chúng ta. Điều này bao gồm sự hợp tác của chúng ta cùng với bệnh nhân, các chuyên gia chăm sóc sức khỏe, các nhà cung cấp, cơ quan chi trả chi phí khám chữa bệnh, chính quyền, các tổ chức phi chính phủ (NGO), các tổ chức liên chính phủ (IGO) và nhiều tổ chức khác để định hình một hệ sinh thái chăm sóc sức khỏe có trách nhiệm.

Cải thiện cuộc sống của hàng triệu người trên khắp thế giới thông qua đổi mới đột phá về sức khỏe đòi hỏi một *văn hóa* được thúc đẩy bởi *sự tin tưởng, sự liêm chính* và *chấp nhận rủi ro một cách cẩn trọng*.

Tránh việc quá thận trọng và bất cẩn quá mức sẽ cho phép chúng ta tìm ra điểm cân bằng phù hợp giữa cơ hội và rủi ro, đưa ra những lựa chọn đúng đắn và sáng suốt, luôn đặt bệnh nhân lên hàng đầu.

Tuân thủ đạo đức từ khâu thiết kế (Ethics-by-design), Chấp nhận Rủi ro một cách cẩn trọng (TRT), cách thức làm việc được đơn giản hóa, đồng thiết kế với các bên liên quan, tính bền vững và minh bạch là những nền tảng cơ bản trong chiến lược của chúng ta.

Những công ty có giá trị và bền vững nhất trong tương lai sẽ là những công ty hỗ trợ những nỗ lực như vậy vào ngay hôm nay.

Có can đảm để làm điều đúng đắn, vào đúng thời điểm và với lý do chính đáng, bằng cách duy trì cam kết liêm chính hàng ngày trong mỗi hành động chúng ta thực hiện là lựa chọn đúng đắn của chúng ta. Điều này bắt nguồn từ sự công bằng trong tổ chức và an toàn về tâm lý, bao gồm sự cởi mở để lên tiếng, thách thức hiện trạng và đưa ra ý kiến mà không sợ bị trả đũa.

Bộ Quy tắc Ứng xử này bao gồm các khía cạnh mà chúng ta tin là cần thiết để đạt được cam kết của chúng ta đối với bệnh nhân và xã hội, bao gồm các hành động để tối đa hóa cơ hội và giảm thiểu rủi ro trong từng lĩnh vực kinh doanh của chúng ta.

Nhân viên và đối tác của chúng ta có quyền truy cập vào nhiều nguồn lực và sáng kiến để hỗ trợ Bộ Quy tắc Ứng xử. Chúng ta cũng nhận ra bối cảnh nơi chúng ta làm việc đang thay đổi nhanh chóng và Sanofi luôn nỗ lực không ngừng để học hỏi và cải tiến liên tục theo thời gian.

Chúng tôi tin tưởng tất cả các bạn sẽ *thực hiện vai trò của mình* và trở thành *đại sứ thực sự của Bộ Quy tắc Ứng xử này*. Đó là cách chúng ta sẽ đẩy nhanh *quá trình chuyển đổi văn hóa* và *theo đuổi mục đích cao quý của mình*.



Bộ Quy tắc Ứng xử này áp dụng cho ai?

- Bộ Quy tắc Ứng xử này áp dụng cho ai?

Bộ Quy tắc của chúng ta áp dụng cho tất cả nhân viên của Sanofi và bất kỳ ai đang làm việc hoặc đại diện cho Sanofi, ví dụ như các nhà thầu và đối tác kinh doanh. Nó giúp chúng ta hiểu các giá trị và kỳ vọng để định hướng công việc của mình. Nó mô tả các hành vi mà tất cả chúng ta cần thể hiện để áp dụng các giá trị và kỳ vọng của chúng ta vào thực tế. Điều quan trọng không kém là nó giúp chúng ta hoàn thành mục đích giúp mọi người cảm thấy tốt hơn và sống thọ hơn. Hiểu và thực hiện Bộ Quy tắc của chúng ta là một điều kiện để làm việc tại Sanofi. Sanofi thúc đẩy các tiêu chuẩn cao về ứng xử có đạo đức với tất cả các bên liên quan, bao gồm các chuyên gia chăm sóc sức khỏe và nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe, chính phủ, tổ chức nghiên cứu và tổ chức của bệnh nhân.

Bộ Quy tắc này là *tài liệu tham khảo cơ bản* làm cơ sở cho các tiêu chuẩn và quy trình của Sanofi, nhằm hỗ trợ *một nền văn hóa liêm chính* trong toàn bộ doanh nghiệp và với tất cả những người mà chúng ta tương tác.

Có thể có những trường hợp khi việc áp dụng cụ thể Bộ Quy tắc sẽ thay đổi, tùy thuộc vào luật pháp hoặc quy định của địa phương. Trong trường hợp Bộ Quy tắc này đặt ra các tiêu chuẩn ứng xử cao hơn so với các tiêu chuẩn được đặt ra trong luật pháp hoặc quy định của địa phương, thì Bộ Quy tắc của chúng ta phải được ưu tiên áp dụng. Trong trường hợp luật pháp hoặc quy định của địa phương áp đặt các tiêu chuẩn ứng xử cao hơn so với các tiêu chuẩn được quy định trong Bộ Quy tắc, luật pháp và quy định của địa phương phải được ưu tiên áp dụng.

A man with a beard and glasses is shown in profile, looking out a window. The background is a blurred view of a city or landscape. The text "Văn hóa và Chiến lược của Sanofi" is overlaid on the image.

Văn hóa và Chiến lược của Sanofi

- Mục đích và tham vọng của chúng ta

Chúng ta là một Sanofi, một công ty chăm sóc sức khỏe hiện đại tập hợp những con người tận tâm, tài năng và khoa học tiên tiến để *chuyển đổi thực hành y khoa*. Ngày nay, chúng ta được thúc đẩy bởi một mục đích thống nhất: *chúng ta theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống của mọi người*. Chúng ta có chung một tham vọng: biến điều không thể thành có thể cho hàng triệu người trên khắp thế giới.

Chúng ta cam kết với xã hội, cung cấp thuốc cho những người cần chúng nhất, chăm sóc hành tinh tốt hơn và phản ánh sự đa dạng của các cộng đồng mà chúng ta phục vụ.

- Chiến lược “Play To Win - Chơi để thắng” của chúng ta

Chiến lược táo bạo của chúng ta dựa trên bốn ưu tiên chính:

- Chúng ta *tập trung vào tăng trưởng*, ưu tiên danh mục đầu tư của chúng ta để củng cố hồ sơ năng lực công ty.
- Chúng ta *dẫn đầu với sự đổi mới*, mang lại các liệu pháp biến đổi cho bệnh nhân.
- Chúng ta *đẩy nhanh hiệu quả*, thực hiện các hành động quyết đoán để tái đầu tư vào hệ thống của mình.
- Chúng ta *đổi mới cách thức làm việc*: tạo ra văn hóa doanh nghiệp trao quyền cho nhân viên và thúc đẩy tinh thần trách nhiệm.

- Chiến lược Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp của chúng ta

Chiến lược Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp của chúng ta tập trung vào bốn định hướng phù hợp với chiến lược kinh doanh cốt lõi “Play To Win – Chơi để thắng” của chúng ta:

- Chúng ta *cam kết tiếp cận với giá cả phải chăng*, đảm bảo khả năng tiếp cận toàn cầu và khả năng chi trả cho sức khỏe, đồng thời giúp các hệ thống chăm sóc sức khỏe duy trì tính bền vững
- Chúng ta *đang ở vị trí tiên tiến trong lĩnh vực Nghiên cứu và Phát triển cho các nhu cầu chưa được đáp ứng*, giúp mọi người có một cuộc sống trọn vẹn.
- Chúng ta *quan tâm đến Hành tinh*, giảm thiểu tác động môi trường từ hoạt động kinh doanh của chúng ta.
- Chúng ta *hành động trong và ngoài nơi làm việc*, mang cơ hội đến cho tất cả nhân viên Sanofi để trở thành người dẫn đầu sự thay đổi, khai phá tiềm năng của các nhóm nhân viên đa dạng của chúng ta.

- Định vị giá trị nhân viên (EVP) của chúng ta

Lời hứa của chúng ta với nhân viên là theo đuổi sự tiến bộ và cùng nhau khám phá những điều phi thường: khoa học tốt hơn, thuốc tốt hơn, kết quả tốt hơn. Tất cả những tiến bộ đó cần đến con người. Những người có các hoàn cảnh khác nhau, sinh sống ở những nơi khác nhau trên thế giới, thực hiện các vai trò khác nhau, nhưng tất cả đều thống nhất bởi một điều: khao khát theo đuổi điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống của mọi người.

Là nhân viên Sanofi, chúng ta là những người:

- *Liên tục khám phá*, chia sẻ mục đích và kỹ năng của chúng ta.
- *Theo đuổi sự thay đổi* và nắm bắt những ý tưởng sáng tạo.
- *Làm điều đúng đắn* vì tổ chức, bệnh nhân, xã hội và hành tinh của chúng ta. Chúng ta cam kết đưa ra quyết định đúng đắn và hành động ngay cả khi đó là điều khó thực hiện hơn.
- *Làm nên những điều kỳ diệu*, chấp nhận rủi ro một cách cẩn trọng để tìm ra giải pháp tốt hơn cho những người chúng ta phục vụ.

- Văn hóa và hành vi của chúng ta

Chúng ta muốn mọi người cùng ở vị trí chơi để thắng, cống hiến hết mình cho công việc. Mục đích của chúng ta được cho phép và kích hoạt bởi bốn hành vi chính:



Vượt khỏi vùng an toàn

chúng ta thách thức bản thân để làm việc thông minh hơn thay vì chăm chỉ hơn, Chấp nhận Rủi ro một cách cẩn trọng và dám khám phá những điều mới mẻ vì chúng ta tin rằng có những điều tốt đẹp hơn ngoài kia.



Chủ động hành động

chúng ta đưa ra quyết định sáng suốt và chủ động mang lại kết quả. Chúng ta ưu tiên những gì có ảnh hưởng tốt và lớn nhất, chịu trách nhiệm cá nhân trong việc hoàn thành công việc và tìm kiếm giải pháp cho các vấn đề.



Hành động vì bệnh nhân và khách hàng

chúng ta đảm bảo rằng sẽ hỗ trợ hệ thống của mình bằng cách sử dụng thời gian và nguồn lực tài chính một cách hợp lý và đưa ra các quyết định toàn diện, sáng suốt để phục vụ tốt nhất cho cộng đồng của chúng ta.



Chúng ta là Một Sanofi

chúng ta đặt Mục đích lên hàng đầu bằng cách làm điều đúng đắn, chia sẻ và học hỏi lẫn nhau, đồng thời ưu tiên sự tiến bộ của tập thể.

A woman with long dark hair, wearing a black top with a patterned sleeve and a necklace, is smiling and looking towards a man whose profile is visible on the left. They are in an office environment with a black metal shelving unit and green plants in the background.

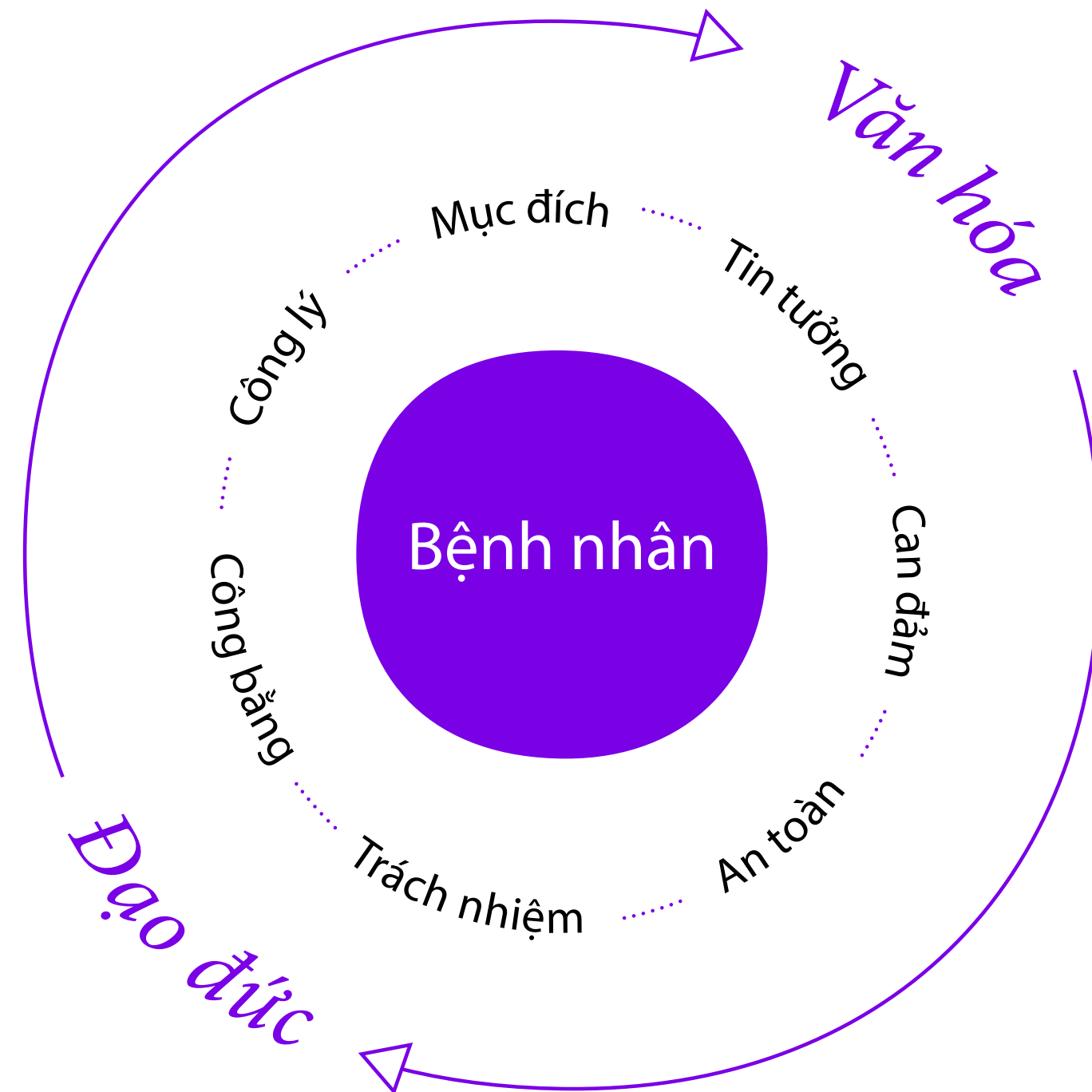
Văn hóa *Đạo đức* và *Rủi ro*

Để theo đuổi những *điều kỳ diệu của khoa học*, chúng ta cần một *kim chỉ nam vững chắc về đạo đức*.

Mục đích tảo bạo và cao quý của chúng ta đòi hỏi một nền văn hóa thúc đẩy và được thúc đẩy bởi đạo đức và liêm chính trong kinh doanh. Điều đó có nghĩa là tất cả chúng ta đều mang hết giá trị đạo đức tốt nhất của mình vào công việc để đưa ra những quyết định đúng đắn cho những người mà chúng ta phục vụ.

Để đạt được điều đó, chúng ta quyết định dựa trên các nguyên tắc chấp nhận rủi ro một cách cân trọng, công bằng và có đạo đức hướng dẫn chúng ta ở mọi cấp độ để *làm điều đúng đắn*.

Điều này cũng có nghĩa là chịu trách nhiệm về các hành động của chúng ta để mang lại kết quả tốt nhất cho bệnh nhân, khách hàng và các bên liên quan.



• Văn hóa Đạo đức của Chúng ta

Khi chúng ta hành động phù hợp với các nguyên tắc của Bộ Quy tắc Ứng xử, Văn hóa và Đạo đức của chúng ta nuôi dưỡng lẫn nhau, tạo ra một *"vòng tròn đạo đức"*.

Ví dụ, khi chúng ta theo đuổi công bằng và công lý, chúng ta thúc đẩy một môi trường đạo đức và an toàn – đồng thời tạo điều kiện cho nhân viên tin tưởng, chịu trách nhiệm và can đảm hơn để đặt những câu hỏi đúng và thách thức hiện trạng. Tất cả những điều này cùng giúp chúng ta thực hiện mục đích của mình, với bệnh nhân là trung tâm trong suy nghĩ của chúng ta.

Bộ Quy tắc Ứng xử xác định và giúp chúng ta áp dụng *kim chỉ nam về đạo đức của mình*, hướng dẫn chúng ta đưa ra quyết định một cách có *đạo đức* và *công bằng*.

- **Chấp nhận Rủi ro một cách cẩn trọng là cách chúng ta đưa ra quyết định tại Sanofi**

Thay đổi cách thực hành y khoa là một thách thức. Chúng ta không nên để những thách thức đó che phủ những cơ hội thú vị phía trước và che phủ những tác động tích cực của khoa học đối với cuộc sống của mọi người.

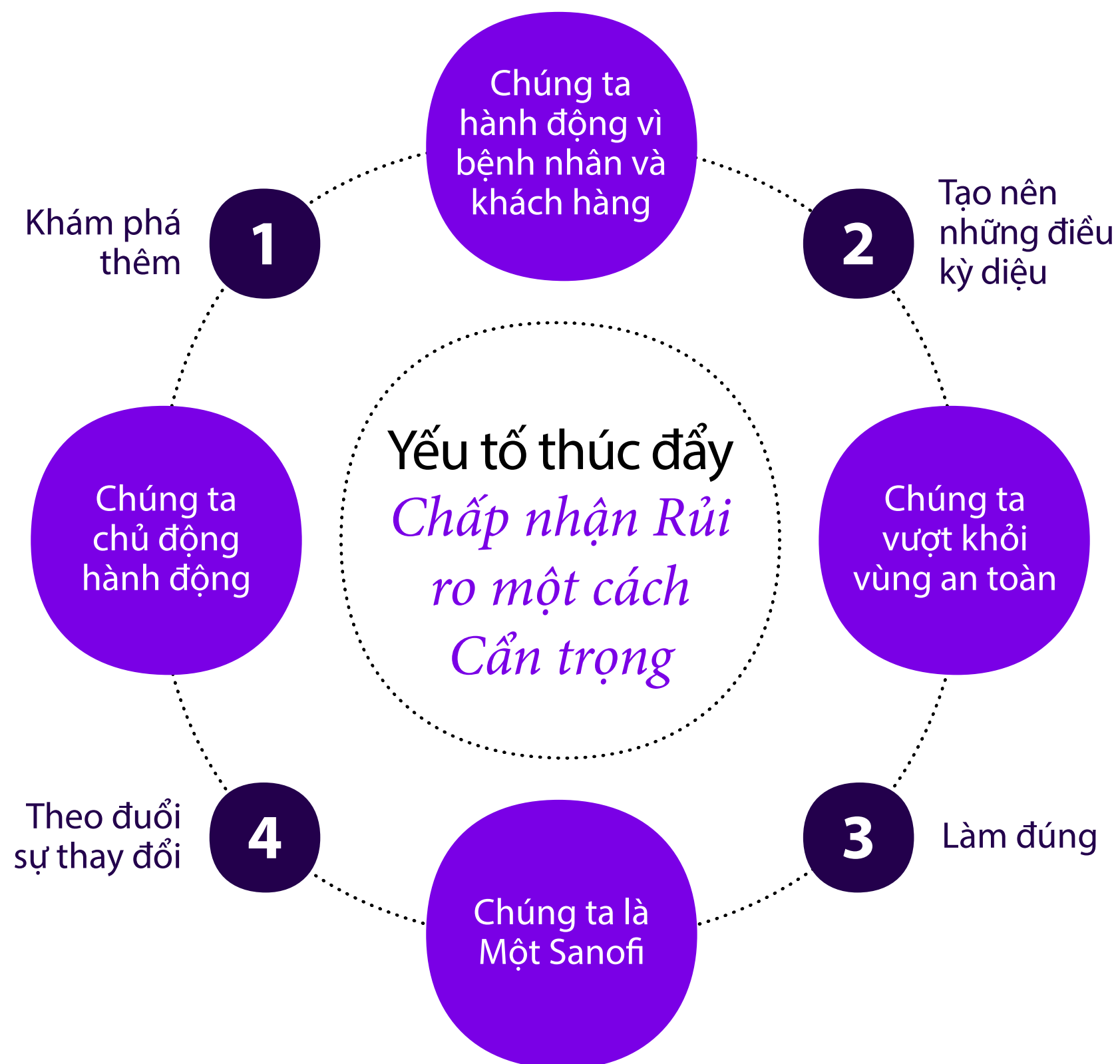
Để đạt được những đột phá, chúng ta cần khai phá tiềm năng đổi mới của mình một cách an toàn trong khi vẫn duy trì các tiêu chuẩn cao nhất về đạo đức và liêm chính trong kinh doanh. Chúng ta biết rằng phần thưởng lớn sẽ đi kèm với rủi ro. Và trong thế giới chăm sóc sức khỏe đang phát triển nhanh và vô định, chúng ta cần cân nhắc các rủi ro, cơ hội liên quan, và minh bạch về động cơ của mình. Để đạt được điều này, chúng ta dựa vào một khung ra quyết định chung.



Chấp nhận Rủi ro một cách cân trọng là gì?

Chấp nhận Rủi ro một cách cân trọng là đưa ra quyết định đúng đắn bằng cách *tối đa hóa cơ hội* trong khi *làm chủ rủi ro* trong cái gọi là “*Vùng Màu Tím*”.

Điều này đòi hỏi chúng ta phải tìm ra mức độ rủi ro phù hợp có thể được chấp nhận trong khả năng chấp nhận rủi ro của công ty, tránh việc quá thận trọng *hoặc bất cẩn quá mức*, để chúng ta nắm bắt cơ hội vào đúng thời điểm và mang lại kết quả tốt nhất cho bệnh nhân, khách hàng và các bên liên quan.



Chấp nhận Rủi ro một cách cân trọng là yếu tố thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp của chúng ta và là chất xúc tác cho định vị giá trị nhân viên (EVP) và hành vi Play To Win – Chơi để thắng. Nó phản ánh cách chúng ta cư xử, đưa ra quyết định và chịu trách nhiệm.

Chấp nhận Rủi ro một cách cân trọng không bao giờ là liều lĩnh. Chúng ta không thỏa hiệp sự liêm chính của mình. Chúng ta không vi phạm pháp luật hoặc làm trái với các chính sách của chúng ta. Chúng ta không đặt bệnh nhân, nhân viên hoặc hành tinh của chúng ta vào nguy hiểm.

Tại Sanofi, tất cả chúng ta đều được trao quyền để áp dụng tư duy Chấp nhận Rủi ro một cách cân trọng bằng cách sử dụng các nguyên tắc *TRT*:

Thoughtful (Cân trọng): Chúng ta dựa vào sự đánh giá đúng đắn của nhân viên và các giá trị của chúng ta để làm điều đúng đắn. Chúng ta thu hút các bên liên quan phù hợp để tìm kiếm sự đa dạng về quan điểm và mở rộng tư duy. *Chúng ta có đạo đức và hòa nhập.*

Risk (Rủi ro): Chúng ta cân bằng các rủi ro và cơ hội để đưa ra những lựa chọn sáng suốt và táo bạo và đảm bảo lợi ích vượt trội hơn rủi ro. Chúng ta đặt bệnh nhân và khách hàng là trung tâm trong suy nghĩ của mình khi đưa ra các giải pháp. *Chúng ta can đảm và được thúc đẩy bởi một mục đích chung.*

Taking (Chấp nhận): Chúng ta tuân theo cách tiếp cận thực tế với vai trò ra quyết định rõ ràng. Chúng ta chịu trách nhiệm về các quyết định của mình, ăn mừng thành công và cùng nhau – Một Sanofi để học hỏi từ những kết quả không mong muốn. *Chúng ta được trao quyền và có trách nhiệm.*



Làm thế nào để áp dụng việc chấp nhận rủi ro một cách cẩn trọng?

Một quá trình ra quyết định bao gồm 6 bước đơn giản và thiết thực đã được thiết kế để hướng dẫn chúng ta đưa ra quyết định hàng ngày, tự hỏi bản thân những câu hỏi phù hợp và áp dụng các nguyên tắc TRT:

- Bước 1: Xác định
- Bước 2: Tham gia
- Bước 3: Đánh giá
- Bước 4: Quyết định
- Bước 5: Thực hiện
- Bước 6: Học hỏi

Đó là những gì chúng ta gọi là “*trải nghiệm TRT*”.

Nó giúp chúng ta kích hoạt tư duy đúng đắn và tuân theo cách tiếp cận chung và nhất quán để đưa ra quyết định tốt nhất ở mọi cấp độ của tổ chức.

Và khi chúng ta có trải nghiệm TRT, chúng ta được khuyến khích suy ngẫm về các quyết định của mình, cân nhắc xem điều gì đã hiệu quả và điều gì có thể cải thiện, đồng thời đảm bảo rằng các thực hành tốt nhất và bài học kinh nghiệm được chia sẻ để cùng nhau phát triển.

- Ra quyết định công bằng và có đạo đức

Đưa ra quyết định công bằng

Đưa ra quyết định công bằng là tránh thành kiến và đảm bảo các tiêu chí minh bạch, khách quan và công bằng trong suốt quá trình. Điều này cũng có nghĩa là thu thập và đánh giá tất cả thông tin liên quan, lắng nghe ý kiến của những người sẽ bị ảnh hưởng bởi quyết định và đưa ra lý do rõ ràng và có ý nghĩa cho quyết định của chúng ta.

Định hướng các vùng xám

Để theo đuổi sự tiến bộ, chúng ta phải đưa ra các quyết định phức tạp mỗi ngày. Những quyết định này không phải lúc nào cũng trắng đen rõ ràng – vậy làm thế nào để chúng ta định hướng các vùng xám? Và *làm điều đúng đắn* sẽ như thế nào, ngoài việc tuân thủ đầy đủ luật pháp và quy định?

Để đưa ra quyết định có đạo đức, chúng ta cần hiểu hai điều: (1) hậu quả tiềm ẩn của các hành động của chúng ta và (2) động lực của chúng ta cho những hành động đó.

Điều này có nghĩa là chịu trách nhiệm về kết quả của quyết định của chúng ta và dựa vào xét đoán sáng suốt của mình để làm điều đúng đắn, thông qua *việc liên tục tự đặt câu hỏi cho bản thân*:

- Quyết định của tôi có phù hợp với mục đích theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống của mọi người không?
- Quyết định của tôi có phù hợp với các giá trị của Sanofi không?
- Tôi có vi phạm bất kỳ luật, chính sách, quy trình nào của Sanofi, hoặc bất kỳ điều gì được nêu trong bộ quy tắc này hay không?
- Tôi có đặt lợi ích tập thể lên trên lợi ích cá nhân của mình không?
- Tôi có đối xử với những người khác giống như cách tôi mong muốn được đối xử không?
- Tôi có cảm thấy thoải mái khi công chúng cứ tìm đọc về quyết định của tôi trên mạng không?

Nếu câu trả lời cho bất kỳ câu hỏi nào trong số này là “KHÔNG”, hãy yêu cầu trợ giúp.

- Công bằng trong Tổ chức

Công bằng trong Tổ chức là gì?

Cách chúng ta cư xử với tư cách là một công ty có tác động trực tiếp đến nhân viên. Để Sanofi trở thành một nơi làm việc công bằng và an toàn, chúng ta nuôi dưỡng một nền văn hóa – nơi mọi người tin rằng họ đã được đối xử công bằng và không ngại lên tiếng, yêu cầu trợ giúp hoặc thách thức những gì họ thấy, cảm thấy không đúng hoặc dường như không đúng.

Để tạo ra một văn hóa phản hồi lành mạnh, Sanofi nỗ lực hết sức để phân bổ nguồn lực và đưa ra các cơ chế cần thiết để chúng ta thực hiện điều đó một cách an toàn và có ảnh hưởng lớn nhất.

Tất cả các cơ chế này cùng tạo ra một nền văn hóa công bằng mạnh mẽ trong tổ chức, thậm chí nhận thức về sự công bằng và tin tưởng cần thiết trong mỗi chúng ta sao cho chúng ta cảm thấy được trao quyền để lên tiếng.

Không khoan nhượng

Trong cam kết thúc đẩy văn hóa đạo đức, liêm chính trong kinh doanh và tôn trọng lẫn nhau, Sanofi nghiêm cấm bất kỳ hành vi nào có thể ảnh hưởng tiêu cực đến phẩm giá của một người hoặc gây tổn hại đến Sanofi hoặc danh tiếng của Sanofi. Chúng ta không dung thứ hoặc ủng hộ bất kỳ hình thức gian lận, quấy rối hoặc phân biệt đối xử nào. Những hành vi này về cơ bản không phù hợp với các giá trị cốt lõi của chúng ta và sẽ phải tuân theo nguyên tắc không khoan nhượng áp dụng trong tất cả các hoạt động của chúng ta trên toàn cầu và áp dụng với tất cả nhân viên.

Nêu lên mối quan ngại của bạn

Tại Sanofi, chúng ta khuyến khích nhân viên lên tiếng khi họ có thắc mắc hoặc quan ngại, và đảm bảo rằng họ sẽ được lắng nghe. Chúng ta cam kết:

- Xử lý các câu hỏi và mối quan ngại được báo cáo một cách nhanh chóng.
- Tiến hành điều tra các quan ngại được báo cáo một cách độc lập, công bằng và cân bằng, khi các quan ngại được nêu lên một cách đúng đắn.
- Thực hiện tất cả các nỗ lực hợp lý để bảo mật thông tin của người báo cáo và giảm nguy cơ danh tính của người báo cáo sẽ bị xác định.
- Áp dụng hình thức xử lý kỷ luật phù và không thiên vị, theo cách minh bạch và nhất quán phù hợp với chính sách kỷ luật và hành động khắc phục của chúng ta.
- Không bao giờ đổ lỗi hoặc xử lý kỷ luật nhân viên trước khi sự thật được xác nhận.
- Bảo vệ bất kỳ ai báo cáo mối quan ngại khi họ làm điều đó với thiện chí và không có ý định xấu, thông qua chính sách không trả đũa mạnh mẽ của chúng ta, ngay cả khi các báo cáo được chứng minh là không chính xác hoặc không có hành động nào khác được thực hiện.
- Liên tục giám sát văn hóa, sự tuân thủ, hành vi và các hoạt động kinh doanh để đảm bảo một tinh thần làm việc phù hợp trong toàn công ty với các gương nhân viên điển hình của chúng ta.

Tuân thủ các nguyên tắc cốt lõi của “Công bằng trong Tổ chức”, nhân viên Sanofi có thể cống hiến hết sức vào công việc và góp phần làm cho Sanofi trở thành nơi làm việc tốt nhất có thể.



Làm thế nào để nêu lên mối quan ngại?

- Làm thế nào để nêu lên một mối quan ngại?

Bất kỳ nhân viên nào có mối quan ngại và tin tưởng một cách thiện chí rằng luật pháp, chính sách hoặc Bộ Quy tắc Ứng xử của Sanofi đã hoặc sắp bị vi phạm, có nghĩa vụ nêu lên quan ngại đó. Những mối quan ngại này phải được báo cáo cho Đường dây Hỗ trợ Lên tiếng, đây là một kênh an toàn do một bên thứ ba điều hành và được giám sát bởi bộ phận Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh. Báo cáo tới Đường dây Hỗ trợ Lên tiếng có thể được thực hiện thông qua trang web hoặc qua số điện thoại miễn phí dành cho nhân viên, nhà thầu và đối tác kinh doanh bằng nhiều ngôn ngữ, 24 giờ một ngày, 7 ngày một tuần. Hệ thống cho phép người báo cáo kiểm tra, theo dõi các báo cáo của họ và cũng cho phép người báo cáo kiểm tra xem có hay không các phản hồi, cập nhật hoặc yêu cầu cung cấp thêm thông tin hoặc chi tiết liên quan.

Tất cả các quốc gia trừ khu vực Bắc Mỹ:



Thông qua trang web:<https://sanofiaventisgroup.ethicspoint.com>



Qua số điện thoại: Số điện thoại nội bộ có ghi sẵn [trên trang web](#), hoặc bạn có thể sử dụng số điện thoại quốc tế của chúng ta: [0044 1249 661 808](tel:00441249661808)

Khu vực Bắc Mỹ:



Thông qua trang web:www.sanofi.ethicspoint.com



Qua số điện thoại: [1 800 648 1297](tel:18006481297)

Báo cáo về mối quan ngại có thể được thực hiện ẩn danh; tuy nhiên, việc ẩn danh có thể hạn chế khả năng đánh giá hoặc điều tra một mối quan ngại một cách đầy đủ và kỹ lưỡng.

Ngoài Đường dây Hỗ trợ Lên tiếng, nhân viên có thể nêu lên mối quan ngại với người quản lý trực tiếp, bộ phận nhân sự hoặc thông qua một kênh khác mà nhân viên thấy phù hợp nhất. Dù nhân viên sử dụng kênh nào để lên tiếng, họ sẽ không bị kỷ luật hoặc phân biệt đối xử, nếu họ hành động một cách thiện chí và không có ác ý, ngay cả khi các báo cáo được chứng minh là không chính xác hoặc không có hành động nào khác được thực hiện.

Bất kỳ nhân viên nào khi đã nhận được báo cáo về một mối quan ngại phải nhanh chóng báo cáo cho Đường dây Hỗ trợ Lên tiếng hoặc Chuyên viên Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh có liên quan.

Tối đa hóa *cơ hội* & tối thiểu hóa *rủi ro*

Chủ đề

- 32 ——— Ủng hộ sự Đa dạng, Bình đẳng và Hòa nhập
- 34 ——— Tôn trọng Con người, Thúc đẩy An toàn Tâm lý và Hạnh phúc
- 37 ——— Bảo vệ Quyền riêng tư Dữ liệu và Bảo vệ Thông tin
- 39 ——— Thương mại hóa Sản phẩm và Dịch vụ
- 41 ——— Hợp tác với các Đối tác Kinh doanh
- 43 ——— Cạnh tranh Tự do và Công bằng
- 45 ——— Chống Hối lộ và Tham nhũng
- 47 ——— Bảo vệ Môi trường
- 49 ——— Cam kết với xã hội
- 51 ——— Sử dụng Phương tiện Truyền thông Xã hội và Giao tiếp Có trách nhiệm
- 53 ——— Duy trì Cân bằng Lợi ích-Nguy cơ
- 56 ——— Thúc đẩy Nghiên cứu và Phát triển với sự Liêm chính trong Khoa học
- 58 ——— Tương tác với các bên liên quan
- 61 ——— Duy trì sự Liêm chính trong Tài chính
- 63 ——— Duy trì Thực hành Hoạt động Tốt
- 65 ——— Chuyển đổi Y học thông qua Sức khỏe số



Ủng hộ sự Đa dạng, Bình đẳng và Hòa nhập

Tại Sanofi, chúng ta muốn phản ánh sự đa dạng của cộng đồng, khai phá tiềm năng của bản thân mỗi ngày để thay đổi việc thực hành y khoa. Chúng ta muốn tạo ra tác động trên thế giới thông qua việc chúng ta là ai, chúng ta làm gì và cách chúng ta làm điều đó, đồng thời chúng ta nhận ra rằng cách duy nhất để thực sự làm điều này là cùng nhau thực hiện và Tất Cả Cùng Tham Gia.

Đa dạng, Bình đẳng và Hòa nhập là một phần không thể thiếu trong chiến lược “Play To Win – Chơi để thắng” của Sanofi. Những yếu tố này giúp chúng ta đổi mới cách làm việc và thúc đẩy quá trình chuyển đổi văn hóa thông qua:

- Xây dựng Lãnh đạo Đại diện: Chúng ta phải xây dựng các nhóm lãnh đạo phản ánh sự đa dạng của các cộng đồng mà chúng ta phục vụ để có thể tận dụng nhiều quan điểm hơn và kết nối đầy đủ hơn với nhu cầu của bệnh nhân, nhân viên, khách hàng và các bên liên quan.
- Tạo ra một Môi trường Làm việc nơi mà chúng ta có thể phát huy hết khả năng của mình: Thông qua sự đa dạng, bình đẳng và hòa nhập, các nhân viên phải cảm thấy có thể phát huy hết tiềm năng của họ để thúc đẩy sự sáng tạo và đổi mới.
- Hợp tác với các cộng đồng đa dạng của chúng ta: để thay đổi thực hành y khoa, chúng ta phải là công dân của thế giới, ủng hộ sự hòa nhập và đa dạng với các bên liên quan bên ngoài.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách nâng cao nhận thức và nâng tầm hiểu biết. Chúng ta đề cập đến sự đa dạng, bình đẳng và hòa nhập trong giao tiếp của chính mình, đồng thời đẩy mạnh các trao đổi ở mọi cấp độ để thúc đẩy bình đẳng hơn về giới tính, văn hóa và nguồn gốc, LGBTQ+, các thế hệ và năng lực.
- Bằng cách tăng cường sự sáng tạo và đổi mới. Chúng ta xây dựng các đội nhóm phản ánh sự đa dạng của nhân viên, vì chúng ta tin rằng việc kết hợp các bản sắc riêng biệt của nhân viên và đối tác kinh doanh là nguồn sức mạnh và là thành phần quan trọng trong thành công của chúng ta.
- Bằng cách đảm bảo môi trường làm việc dễ tiếp cận. Chúng ta đảm bảo các trang thông tin của công ty đều có thể truy cập được, các công nghệ toàn diện được cung cấp và thúc đẩy cách thức làm việc mà mọi nhân viên có thể làm việc hiệu quả nhất.
- Bằng cách cam kết đại diện tốt hơn cho sự đa dạng của bệnh nhân trong các thử nghiệm lâm sàng của chúng ta.
- Bằng cách tăng cường đưa các nhóm đối tác ít được tham gia trong quá khứ vào quy trình tìm nguồn cung ứng thông qua chương trình đa dạng hóa nhà cung cấp của Sanofi.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta không dung thứ cho hành vi quấy rối và mọi hình thức phân biệt đối xử về giới tính, danh tính, tuổi tác, nguồn gốc, tôn giáo, khuynh hướng tình dục, ngoại hình, khiếm khuyết về sức khỏe, hoạt động công đoàn, quan điểm chính trị, quốc tịch, tình trạng gia đình.
- Chúng ta nghiêm cấm mọi hành vi gây ảnh hưởng xấu đến phẩm giá của một người.
- Chúng ta tránh sự đồng nhất bằng cách cung cấp cho nhân viên sự hỗ trợ mà họ cần để đảm bảo rằng ý kiến của họ được lắng nghe.



Tôn trọng Con người, Thúc đẩy An toàn Tâm lý và Hạnh phúc

Vì mục đích của chúng ta là cải thiện cuộc sống của mọi người, chúng ta cam kết duy trì sự tôn trọng đối với mọi cá nhân trên khắp thế giới. Điều này bao gồm sức khỏe thể chất và tâm lý, sự an toàn và hạnh phúc của nhân viên Sanofi cũng như sự tôn trọng của chúng ta đối với nhân quyền, quyền tự do, quyền lao động và quyền có việc làm thỏa đáng của tất cả mọi người.

Tại Sanofi, chúng ta tạo ra một môi trường nơi mọi người có thể cảm thấy an toàn và được hỗ trợ để phát huy hết khả năng của mình trong công việc. Điều này thúc đẩy sự đổi mới và sáng tạo, để chúng ta có thể theo đuổi sự tiến bộ cho những người chúng ta phục vụ.

Chúng ta muốn mọi nhân viên Sanofi đều có một trải nghiệm có mục đích. Đó là lý do tại sao chúng ta ưu tiên sức khỏe thể chất và tâm lý, sự an toàn và hạnh phúc. Cách tiếp cận Tất cả đều tốt (All Well) của chúng ta bao gồm:

- Tâm trí khỏe mạnh: hỗ trợ sức khỏe tinh thần và cảm xúc
- Văn hóa làm việc lành mạnh: xây dựng văn hóa tôn trọng, hỗ trợ và hòa nhập ở tất cả các cấp
- Tài chính lành mạnh: giúp mỗi người trong chúng ta quản lý và kiểm soát tài chính của mình ở mọi giai đoạn của cuộc đời; và
- Cơ thể khỏe mạnh: hỗ trợ sức khỏe thể chất tốt, tập trung vào phòng bệnh và chăm sóc sức khỏe chất lượng

Chúng ta hiểu rằng để Sanofi có thể áp dụng các hành vi Play to Win (Chơi để thắng), chúng ta cần phải:

- đảm bảo nền tảng về sức khỏe thể chất, tinh thần, và sự an toàn;
- xây dựng niềm tin lẫn nhau giữa các cá nhân, và
- cho phép nhân viên của chúng ta cảm thấy an toàn, được lên tiếng và Chấp nhận Rủi ro một cách cẩn trọng.

Những mục tiêu này phù hợp với các nguyên tắc Công bằng trong Tổ chức của chúng ta về việc lên tiếng và báo cáo các mối quan ngại để thúc đẩy một môi trường làm việc an toàn, tích cực.

Chúng ta tôn trọng tất cả mọi người thông qua cam kết của chúng ta đối với Tuyên ngôn Quốc tế về Nhân quyền của Liên Hợp Quốc (LHQ), Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Kinh doanh và Nhân quyền, và Tuyên bố của Tổ chức Lao động Quốc tế (TCLĐQT) về các Nguyên tắc và Quyền Cơ bản tại Nơi làm việc cùng với các Công ước Cơ bản của TCLĐQT.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Chúng ta đang xây dựng sức khỏe và an toàn tâm lý ở mọi cấp độ trong tổ chức của mình thông qua các cơ hội học tập và phát triển để tăng cường sự gắn kết, hiệu suất và động lực để chấp nhận những rủi ro một cách cẩn trọng nhằm mang lại các giải pháp sáng tạo.
- Chúng ta đang khuyến khích nhiều phản hồi hơn và mang lại nhiều tác động hơn bằng cách cân đo và theo dõi mức độ an toàn tâm lý thông qua các cuộc khảo sát hàng năm.
- Chúng ta hỗ trợ sức khỏe thể chất và lối sống lành mạnh thông qua các sáng kiến khác nhau như Vận động Thể chất Thường xuyên, Ăn uống lành mạnh, Sống khỏe mạnh (Move Often, Eat Well, Stay Healthy) và các chương trình chăm sóc sức khỏe chất lượng của Sanofi, cung cấp nhiều công cụ thiết thực, chiến dịch nâng cao nhận thức và các chương trình phòng bệnh.
- Chương trình Hỗ trợ Nhân viên của chúng ta bao gồm tư vấn về các chủ đề tâm lý, tài chính và pháp lý, đảm bảo các nhân viên luôn có nơi nào đó để tìm đến khi họ gặp khó khăn trong cuộc sống cá nhân hoặc trong công việc.
- Chúng ta đang nuôi dưỡng một nền văn hóa làm việc lành mạnh bằng cách triển khai một môi trường làm việc nơi các nhân viên cảm thấy được trao quyền để hoàn thành công việc, an toàn để lên tiếng và được hỗ trợ, cho dù họ là ai và ở bất cứ nơi đâu, thông qua các chương trình như Nghỉ Phép Cho Cha Mẹ Không Phân Biệt Giới Tính (Gender-Neutral Parental Leave).
- Thông qua các chương trình hỗ trợ và đào tạo dành cho nhân viên, đối tác kinh doanh và các bên liên quan cũng như việc phổ biến thông tin một cách chính xác và thường xuyên cho bệnh nhân, các bên liên quan qua các kênh truyền thông đa dạng, chúng ta thúc đẩy sự đổi mới, nâng cao kiến thức và hiểu biết khoa học đồng thời trao quyền cho các cá nhân để cải thiện sức khỏe con người.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta ngăn chặn các rủi ro tâm lý-xã hội thông qua nhiều sáng kiến khác nhau. Bao gồm các chương trình nhận thức, công cụ chẩn đoán để phát hiện các biểu hiện sớm cũng như giáo dục sức khỏe tinh thần và đường dây nóng hỗ trợ Hỗ trợ Nhân viên trên toàn cầu 24/7.
- Chúng ta hỗ trợ để giảm thiểu tác động và rủi ro của các sự cố không may trong cuộc sống. Chúng ta cung cấp cho nhân viên các công cụ và nguồn lực để giúp họ kiểm soát và lập kế hoạch cho tương lai.
- Chúng ta tạo điều kiện cho văn hóa lên tiếng mà không sợ bị trả đũa. Nhân viên của chúng ta nên cảm thấy tự tin khi biết rằng mỗi quan ngại được báo cáo sẽ được điều tra và, nếu mỗi quan ngại đó có cơ sở, thì sẽ có các hành động công bằng và chính đáng với tất cả các bên liên quan, phù hợp với các nguyên tắc “Công bằng trong Tổ chức” của chúng ta.
- Chúng ta tôn trọng nhân quyền, quyền tự do, quyền lao động và quyền có việc làm thỏa đáng được quốc tế công nhận, và luôn tìm cách thúc đẩy các quyền này bất cứ khi nào có thể.



Bảo vệ Quyền riêng tư Dữ liệu và Bảo vệ Thông tin

Sanofi cam kết bảo mật dữ liệu và bảo mật thông tin ở mọi cấp độ trong doanh nghiệp vì lợi ích của bệnh nhân, nhân viên và các bên liên quan và đảm bảo tuân thủ đầy đủ các nghĩa vụ pháp lý.

Khả năng chuyển đổi kỹ thuật số và xử lý dữ liệu đang củng cố cách thức Sanofi tương tác với cá nhân và tổ chức để đạt được mục đích của chúng ta. Xử lý dữ liệu, từ việc thu thập đến lưu trữ, là một thành phần quan trọng trong mối quan hệ của chúng ta với bệnh nhân, chuyên gia chăm sóc sức khỏe, thành viên của cộng đồng khoa học, khách hàng và người dùng sản phẩm và dịch vụ của chúng ta, cũng như nhân viên và đối tác kinh doanh của chúng ta. Để bảo vệ quyền riêng tư dữ liệu, chúng ta đã triển khai Khung Quản trị Quyền riêng tư Toàn cầu (Global Privacy Governance Framework) nhằm đảm bảo bảo vệ dữ liệu cá nhân một cách tối ưu. Chúng ta cũng đã áp dụng Khung An ninh mạng và bảo mật (Cybersecurity and Security Framework) để duy trì tính an ninh và bảo mật của các hệ thống công nghệ thông tin, tài sản, thông tin và cơ sở dữ liệu của chúng ta.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách thực hiện và không ngừng nâng cao các thực hành tốt nhất về quyền riêng tư dữ liệu và bảo mật thông tin, Sanofi xây dựng niềm tin và cung cấp sự chắc chắn về mặt pháp lý cho hệ sinh thái thông tin nhạy cảm và dữ liệu quan trọng.
- Bằng cách cung cấp thông tin chuyên môn, hướng dẫn và hỗ trợ cho nhân viên và các bên liên quan, chúng ta giúp họ ra quyết định đúng đắn khi thu thập, xử lý và chia sẻ dữ liệu cá nhân, phù hợp với các giá trị của chúng ta.
- Bằng cách áp dụng cách tiếp cận dựa trên rủi ro trong việc thiết kế các biện pháp kiểm soát tương xứng để duy trì hiệu quả hoạt động trong khi vẫn đáp ứng các kỳ vọng về quyền riêng tư của bệnh nhân, cá nhân và cơ quan quản lý.
- Bằng cách hỗ trợ chiến lược kỹ thuật số của Sanofi thông qua việc cung cấp các công cụ và hướng dẫn cải tiến, chúng ta triển khai quyền riêng tư theo thiết kế và bảo mật dữ liệu ngay từ giai đoạn đầu của mỗi dự án.
- Thông qua việc phát triển cách thức tiếp cận chủ động đối với quyền riêng tư dữ liệu, chúng ta điều chỉnh các mục tiêu của mình và củng cố niềm tin với các cơ quan bảo vệ dữ liệu và các cơ quan quản lý khác.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta nhận ra sự khác nhau về các quy định tại các quốc gia nơi chúng ta hoạt động và thực hiện các chính sách Bảo vệ Thông tin và Khung Quản trị Quyền riêng tư Toàn cầu, bao gồm các tiêu chuẩn, quy trình, mẫu biểu và công cụ được thiết kế để đảm bảo tuân thủ luật pháp về quyền riêng tư và các tiêu chuẩn bảo mật hiện hành.
- Chúng ta ngăn chặn các sự cố bảo mật thông qua các quy trình cụ thể cũng như các biện pháp vật lý, logic, tổ chức và kỹ thuật và các chương trình chuyên dụng để giải quyết các mối đe dọa từ bên trong và bên ngoài.
- Chúng ta chủ động phát hiện và quản lý các sự kiện bảo mật và quyền riêng tư như tấn công mạng, vi phạm dữ liệu cá nhân và yêu cầu quyền của chủ thể dữ liệu, đảm bảo các bên liên quan được thông báo và hỗ trợ.
- Chúng ta đảm bảo mỗi dự án liên quan đến dữ liệu cá nhân đều áp dụng các nguyên tắc về quyền riêng tư theo thiết kế và minh bạch thông qua lộ trình tuân thủ chi tiết từng bước một.
- Chúng ta tiến hành thẩm định và giám sát tích cực để giúp đảm bảo Sanofi chỉ làm việc với các đối tác kinh doanh đáng tin cậy khi chuyển dữ liệu cá nhân trong nội bộ hoặc ra bên ngoài công ty, đồng thời vẫn đảm bảo rằng các biện pháp bắt buộc và toàn diện được thực hiện để bảo vệ tất cả các hoạt động chuyển giao.
- Chúng ta chỉ định một mạng lưới các chuyên viên và đại sứ về quyền riêng tư trên toàn Sanofi để cung cấp kiến thức chuyên môn thực tế và hỗ trợ cần thiết đối với các yêu cầu liên quan mà không phân biệt thời gian và địa điểm, cũng như phối hợp với các bên liên quan.
- Chúng ta nâng cao nhận thức tổng quát thông qua đào tạo và truyền thông để củng cố văn hóa bảo vệ quyền riêng tư và thông tin, giúp chúng ta có khả năng chống lại các mối đe dọa bảo mật tốt hơn.



Thương mại hóa Sản phẩm và Dịch vụ

Sanofi cam kết vì sự thành công bền vững và lâu dài của công ty phù hợp với chiến lược của công ty. Để duy trì mục đích và tham vọng của mình, chúng ta làm việc với tất cả các bên liên quan để đảm bảo phương pháp thương mại hóa của chúng ta thúc đẩy phúc lợi của bệnh nhân và xã hội, tuân thủ luật pháp và quy định, đồng thời hoạt động có đạo đức và liêm chính.

Chúng ta phát triển các sản phẩm và dịch vụ tiên tiến giúp ngăn ngừa, chẩn đoán và điều trị bệnh, từ đó cải thiện cuộc sống của mọi người. Xuyên suốt vòng đời sản phẩm, chúng ta cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức cao, có được sự tin tưởng của bệnh nhân và các bên liên quan. Việc theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống mọi người đòi hỏi một hệ sinh thái khoa học, hệ sinh thái này sẽ hỗ trợ sự đổi mới và đảm bảo rằng tất cả bệnh nhân đều có thể tiếp cận các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta. Chúng ta cam kết mang đến các sản phẩm và dịch vụ mới với tinh thần cấp bách và liên tục cải tiến các sản phẩm và dịch vụ cũng như các quy trình kinh doanh của chúng ta.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách theo đuổi cách tiếp cận thương mại hóa, điều này thúc đẩy các nguồn lực quan trọng nhằm đáp ứng các nhu cầu sức khỏe chưa được đáp ứng, cải tiến nghiên cứu và phát triển, tăng cường khả năng phục hồi của chuỗi cung ứng và mở rộng khả năng tiếp cận phúc lợi của bệnh nhân ở hiện tại và tương lai.
- Bằng cách hợp tác với các bên liên quan khác nhau để thương mại hóa một cách tốt nhất các sản phẩm và dịch vụ, chúng ta tối đa hóa lợi ích cho bệnh nhân.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta áp dụng phương pháp tiếp cận thương mại cho các sản phẩm mới bắt nguồn từ *Nguyên tắc Định giá và Tiếp cận Toàn cầu (Global Access and Pricing Principles)*, có tính đến bốn tiêu chí:
 - tổng giá trị gia tăng của sản phẩm
 - tính sẵn có hoặc tính sẵn có dự kiến của các phương pháp điều trị tương tự
 - khả năng chi trả của các quốc gia cho các loại thuốc mới
 - các yếu tố đặc biệt cụ thể đối với thuốc hoặc vắc-xin tại thời điểm ra mắt
- Chúng ta nỗ lực để các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta có thể được tiếp cận nhanh chóng, rộng rãi và công bằng, bất kể khả năng chi trả của một cá nhân.
- Chúng ta minh bạch trong cách tiếp cận thương mại hóa của mình, bao gồm những lĩnh vực như là thông tin chúng ta cung cấp liên quan đến các loại sản phẩm và bệnh lý mà sản phẩm có chỉ định điều trị, dữ liệu chúng ta thu thập và nguồn cung cấp sản phẩm.
- Chúng ta quảng bá các sản phẩm và dịch vụ một cách có đạo đức, với sự liêm chính và tuân thủ các luật và quy định hiện hành. Chúng ta thiết kế thông tin về các sản phẩm và dịch vụ của mình sao cho chính xác, cân bằng và không gây hiểu lầm



Hợp tác với các Đối tác Kinh doanh

Tại Sanofi, chúng ta hợp tác với nhiều đối tác kinh doanh khác nhau và chúng ta kỳ vọng các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất luôn được duy trì.

Sự hợp tác của chúng ta với các đối tác kinh doanh bao gồm nhà cung cấp, khách hàng, các bên thứ ba làm trung gian bán hàng và tiếp thị, liên minh chiến lược, đối tác liên doanh đều dựa trên sự tin tưởng và điều này rất quan trọng với hoạt động kinh doanh của chúng ta, tạo cơ hội cho Sanofi đạt được mục đích của mình. Điều này cũng có thể gây ra các rủi ro về kinh doanh, tài chính và danh tiếng của Sanofi, đặc biệt khi một đối tác không tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử của Sanofi.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách chỉ hợp tác với các nhà cung cấp cam kết tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử, chúng ta tăng cường hiệu quả công việc, giảm thiểu sự gián đoạn tiềm tàng và thúc đẩy một hệ sinh thái y tế có đạo đức mang lại lợi ích cho bệnh nhân.
- Bằng cách hỗ trợ nhân viên Sanofi để họ tự tin hợp tác với các đối tác kinh doanh có sự thấu hiểu và có sự tương đồng về các giá trị, chuẩn mực ứng xử.
- Bằng cách thúc đẩy sự thành công của các đối tác kinh doanh vừa và nhỏ – những đối tác có các giá trị và chuẩn mực ứng xử tương đồng với chúng ta, cũng như hỗ trợ sự phát triển của họ cùng với Sanofi.
- Bằng cách chào đón các đối tác kinh doanh – những đối tác có cùng sự đa dạng như bệnh nhân và cộng đồng mà chúng ta phục vụ, thúc đẩy một hệ sinh thái y tế công bằng và toàn diện, sẽ hỗ trợ sự phát triển và sáng tạo của Sanofi.
- Bằng cách phối hợp với các đối tác trong ngành và các hiệp hội thương mại để củng cố các nguyên tắc đạo đức giữa các đối tác kinh doanh, chúng ta thúc đẩy các tiêu chuẩn cao hơn trong lĩnh vực kinh doanh của mình.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta hợp tác với các đối tác kinh doanh dựa trên các tiêu chí khách quan, bao gồm năng lực đã được chứng minh và hồ sơ về sự liêm chính phù hợp với Bộ Quy tắc Ứng xử, đồng thời đảm bảo các hoạt động thu mua thực hiện công bằng và không phân biệt đối xử.
- Trước khi chọn một đối tác, chúng ta tiến hành thẩm định dựa trên rủi ro đối với các đối tác kinh doanh của chúng ta.
- Chúng ta kỳ vọng tất cả các đối tác kinh doanh tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành và tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử của Sanofi, bao gồm việc duy trì các chính sách và quy trình phù hợp cho vai trò là một đối tác của Sanofi. Ngoài ra, chúng ta kỳ vọng các nhà cung cấp tuân thủ *Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho Nhà cung cấp* của chúng ta.
- Chúng ta sử dụng các biện pháp kiểm soát bao gồm giám sát, đào tạo, kiểm toán thường xuyên và các đánh giá khác để phát hiện, ngăn chặn và khắc phục các hoạt động không tuân thủ hoặc các hoạt động không tuân thủ tiềm ẩn của các đối tác kinh doanh.
- Chúng ta trao đổi với các đối tác kinh doanh về các yêu cầu mà chúng ta kỳ vọng họ sẽ tuân thủ.
- Chúng ta đảm bảo sự hợp tác giữa các phòng ban chức năng trong toàn Sanofi trong quy trình quản lý đối tác kinh doanh.
- Chúng ta tạo thuận lợi cho các đối tác kinh doanh của mình, khi phải đối mặt với một tình huống không tuân thủ tiềm ẩn liên quan đến hoạt động kinh doanh của Sanofi, báo cáo tình huống đó thông qua Đường dây Hỗ trợ Tuân thủ.



Cạnh tranh Tự do và Công bằng

Sanofi nỗ lực mang lại kết quả tốt hơn cho bệnh nhân, cộng đồng và các bên liên quan bằng cách cung cấp các liệu pháp đột phá vào đúng thời điểm và với những lý do chính đáng. Chúng ta ủng hộ một sân chơi bình đẳng, trong đó các công ty được tự do và công bằng theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học mà không dựa vào các lợi thế không chính đáng.

Sanofi ủng hộ các đạo luật thúc đẩy cạnh tranh và thực hành thương mại công bằng, cũng như một hệ sinh thái đổi mới đầy sinh động. Chúng ta tuân thủ tất cả các luật và quy định ở bất kỳ nơi nào chúng ta kinh doanh và không bao giờ thực hiện các hoạt động kinh doanh phi đạo đức hoặc bất hợp pháp để đạt được lợi thế cạnh tranh. Điều này bao gồm cam kết của chúng ta về việc không bao giờ tham gia hoặc có ý định tham gia vào việc làm mất uy tín của đối thủ cạnh tranh, áp đặt các hạn chế đối với nhà cung cấp hoặc khách hàng, hoặc lạm dụng vị trí thống lĩnh trên thị trường thông qua thỏa thuận không phù hợp hoặc bất kỳ hình thức thông đồng nào với đối thủ cạnh tranh.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách cạnh tranh tự do và công bằng, Sanofi duy trì sự đổi mới, thúc đẩy chất lượng và mở rộng lựa chọn cho bệnh nhân, cải thiện kết quả sức khỏe và đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan và của xã hội nói chung.
- Bằng cách hỗ trợ và ủng hộ một sân chơi bình đẳng, Sanofi giúp các bệnh nhân có nhu cầu tiếp cận được những phương pháp điều trị tốt nhất đồng thời hỗ trợ sự bền vững của ngành.
- Bằng cách ủng hộ và bảo vệ các quyền sở hữu trí tuệ, điều này là rất quan trọng để thúc đẩy một hệ sinh thái khuyến khích đầu tư vào đổi mới. Sanofi cũng công nhận rằng bất kỳ vị trí thống lĩnh thị trường nào có được nhờ vào các quyền sở hữu đó cần được các cơ quan quản lý y tế tôn trọng thông qua việc tạo điều kiện thuận lợi cho bệnh nhân được tiếp cận.
- Bằng cách hợp tác với nhiều bên liên quan, bao gồm các hiệp hội thương mại và các nhà tổ chức hội nghị của chúng ta để thúc đẩy cạnh tranh tự do và công bằng.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta dựa vào một mạng lưới chuyên gia hùng hậu trên khắp thế giới để đảm bảo tuân thủ tất cả các luật và quy định nhằm thúc đẩy cạnh tranh tự do và công bằng, đồng thời áp dụng các nguyên tắc đạo đức của chúng ta khi mà luật pháp có thể không toàn diện trong việc hỗ trợ một sân chơi bình đẳng.
- Chúng ta nghiêm cấm nhân viên và các đối tác kinh doanh của mình thông đồng với đối thủ cạnh tranh, nhà cung cấp hoặc khách hàng để theo đuổi các hoạt động nhằm giành lấy bất kỳ lợi ích không chính đáng nào cho Sanofi.



Chống Hồi lộ và Tham nhũng

Sanofi không dung thứ bất kỳ hình thức hồi lộ hoặc lạm dụng quyền lực nào vì lợi ích cá nhân, áp dụng cho cả nhân viên và đối tác kinh doanh, cũng như các bên liên quan cùng tham gia theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống của bệnh nhân.

Các hành vi hồi lộ và tham nhũng bao gồm hành vi đưa (hoặc nhận) bất kỳ thứ gì có giá trị cho (hoặc từ) bất kỳ người nào nhằm mục đích gây ảnh hưởng đến bất kỳ hành vi hoặc quyết định nào, đặc biệt là các chuyên gia chăm sóc sức khỏe, tổ chức bệnh nhân, viên chức chính phủ và tổ chức/ cơ quan nhà nước. Tham nhũng gây hại cho bệnh nhân, làm xói mòn niềm tin vào ngành chăm sóc sức khỏe và có thể gây cản trở việc đầu tư vào ngành y, dược. Tham nhũng cũng dẫn đến bất bình đẳng y tế và ngăn chặn sự phát triển kinh tế, nhân quyền và bền vững môi trường. Sự không khoan nhượng của chúng ta đối với bất kỳ hình thức tham nhũng nào thúc đẩy Sanofi nuôi dưỡng một nền văn hóa liêm chính mạnh mẽ. Điều này cũng thúc đẩy chúng ta chống tham nhũng bên ngoài tổ chức ở bất cứ nơi nào nó có thể cản trở mục đích của chúng ta.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách ngăn chặn hối lộ và tham nhũng, cả trong Sanofi và đối với tất cả những đối tượng liên quan đến lĩnh vực kinh doanh của chúng ta, điều này cho phép công ty thực hiện mục đích của mình và đảm bảo tính bền vững của ngành bằng cách duy trì đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đồng thời bảo vệ các nguồn lực công cộng và tư nhân để nâng cao chất lượng sức khỏe và đáp ứng kỳ vọng của xã hội.
- Bằng cách chứng minh sự đáng tin cậy của chúng ta đối với bệnh nhân và các bên liên quan thông qua cam kết ngăn chặn hối lộ và tham nhũng trong nội bộ và quyết tâm chống lại hành vi đó ở bên ngoài Sanofi.
- Bằng cách trao quyền cho nhân viên để chủ động xác định, đánh giá và giảm thiểu rủi ro hối lộ và tham nhũng tiềm ẩn, đồng thời ưu tiên các nguồn lực của chúng ta để quản lý chúng.
- Bằng cách tham gia vào các sáng kiến đa phương trong ngành dược phẩm sinh học cũng như hợp tác với bệnh nhân, các chuyên gia chăm sóc sức khỏe, tổ chức xã hội dân sự và các tổ chức đa phương để chống tham nhũng và tăng cường khả năng phục hồi của các hệ thống y tế.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta nghiêm cấm nhân viên hoặc đối tác kinh doanh của mình tham gia vào mọi hành vi hối lộ hoặc hành vi được coi là hối lộ và tham nhũng. Chúng ta yêu cầu họ báo cáo bất kỳ hành vi hối lộ và tham nhũng tiềm ẩn nào, đồng thời thường xuyên đào tạo nhân viên để giúp xác định và ngăn chặn các hành vi đó.
- Chúng ta nghiêm cấm các khoản tiền bôi trơn, ngay cả khi được pháp luật cho phép.
- Chúng ta nghiêm cấm nhân viên tặng hoặc nhận quà từ bên thứ ba.
- Chúng ta bảo vệ các quy trình và loại bỏ các rào cản đối với khả năng của nhân viên hoặc đối tác kinh doanh trong việc phản hồi và báo cáo các mối quan ngại về hối lộ hoặc tham nhũng một cách bí mật bằng các biện pháp bảo vệ và chống lại hành vi trả đũa.
- Chúng ta ủng hộ chức năng chuyên trách về đạo đức và tuân thủ vững mạnh để có thể thực thi trách nhiệm của mình một cách độc lập và có quyền tiếp cận với lãnh đạo điều hành.
- Chúng ta sử dụng các chuyên gia giàu kinh nghiệm của mình trên khắp thế giới để đảm bảo tuân thủ tất cả các luật và quy định về chống hối lộ và chống tham nhũng, cũng như áp dụng các nguyên tắc đạo đức của chúng ta khi các quy định luật pháp có thể không đầy đủ để duy trì được các tiêu chuẩn cao nhất về liêm chính trong kinh doanh.
- Chúng ta thực hiện thẩm định chống hối lộ dựa trên rủi ro đối với các đối tác kinh doanh của mình, bao gồm các nhà cung cấp, khách hàng và các bên thứ ba làm trung gian bán hàng và tiếp thị, trước khi hợp tác với họ và thực hiện thẩm định định kỳ trong quá trình hợp tác. Bất kỳ vấn đề tiềm ẩn nào phát sinh trong quá trình giám sát này đều được xem xét và thẩm định để đánh giá sự cần thiết của một kế hoạch giảm thiểu rủi ro, bao gồm chấm dứt hợp đồng nếu cần thiết.



Bảo vệ Môi trường

Biến đổi khí hậu là một trong những thách thức cấp bách nhất của thời đại chúng ta. Thành công trước mắt và lâu dài của Sanofi đòi hỏi sự lãnh đạo quyết đoán để bảo vệ hành tinh của chúng ta và môi trường không khí, đất và nước tự nhiên mà nhân loại phụ thuộc vào.

Tại Sanofi, sự cống hiến của chúng ta để cải thiện cuộc sống của mọi người không chỉ dừng lại ở những đổi mới trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe. Là một tổ chức toàn cầu, chúng ta cũng chịu trách nhiệm chính trong việc thực hiện các hành động nhằm giảm thiểu hậu quả của biến đổi khí hậu đối với sức khỏe con người ở hiện tại và các thế hệ tương lai, bao gồm tình trạng thiếu lương thực và nước, suy giảm chất lượng không khí và các yếu tố tạo điều kiện thuận lợi cho việc lây lan bệnh tật và dị ứng. Những hành động này bao gồm việc giảm thiểu tác động của sản phẩm và hoạt động của chúng ta lên môi trường cũng như hỗ trợ các cá nhân, tổ chức khác trong những nỗ lực tương tự. Chúng ta cũng đang tăng cường khả năng phục hồi của chính mình khi đối mặt với những thay đổi về môi trường.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách dựa trên kỳ vọng của bệnh nhân, nhân viên và các bên liên quan trên toàn thế giới, bao gồm cả các nhà đầu tư và chính phủ, chúng ta đưa ra quyết định để bảo vệ môi trường.
- Bằng cách xây dựng lộ trình dẫn đến trung hòa carbon vào năm 2030 và giảm thiểu lượng khí thải trong toàn bộ chuỗi giá trị vào năm 2045 để cuối cùng bù đắp những gì không thể giảm được, chúng ta sẽ góp phần hạn chế sự nóng lên toàn cầu ở mức 1,5°C.
- Bằng cách hạn chế tác động đến môi trường và áp dụng các giải pháp tuần hoàn giúp tiết kiệm năng lượng và giảm chất thải, chúng ta hỗ trợ việc bảo tồn và phát triển bền vững các nguồn tài nguyên không khí, đất và nước hữu hạn trên hành tinh của chúng ta.
- Bằng cách cải thiện hồ sơ môi trường của các sản phẩm và dịch vụ, đảm bảo tính bền vững của chúng khi thế giới vận động để giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu và khuyến khích các tổ chức và cá nhân khác trong cùng lĩnh vực của chúng ta thực hiện hành động tương tự.
- Bằng cách giảm tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu đối với sức khỏe con người, hỗ trợ ngăn ngừa tử vong sớm; các bệnh liên quan đến ô nhiễm không khí như nhiễm trùng đường hô hấp, bệnh tim và ung thư phổi; sử dụng hoặc tiếp xúc với nước bị ô nhiễm gây ra bệnh đường tiêu hóa và dị ứng; và vấn đề sức khỏe bị tác động nhạy cảm bởi biến đổi khí hậu như là nhiệt độ tăng cao, lũ lụt, hạn hán và hỏa hoạn.
- Bằng cách hỗ trợ và phát triển nhân viên và đối tác kinh doanh, những người quan tâm và hành động vì sự thịnh vượng của hành tinh và thực thi vai trò của một doanh nghiệp với các nguyên tắc môi trường hàng đầu.
- Bằng cách đánh giá các cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu cho hoạt động kinh doanh của chúng ta, để phát triển các chiến lược vững mạnh nhằm mở ra các tiềm năng chuyển đổi.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta ưu tiên việc đưa ra quyết định có ý thức về môi trường ở tất cả các cấp độ của tổ chức và khuyến khích hành động lựa chọn có ý thức để bảo vệ môi trường.
- Chúng ta ngăn chặn ô nhiễm và thiệt hại cho môi trường thông qua việc thực hiện các chính sách và thực hành phản ánh các giá trị của chúng ta với tư cách là một công ty có trách nhiệm với môi trường.
- Chúng ta ngăn ngừa các bệnh liên quan đến ô nhiễm môi trường thông qua các hành động trong và ngoài Sanofi nhằm tác động tích cực đến xã hội và các cộng đồng đa dạng của chúng ta.
- Chúng ta đưa ra các quyết định ưu tiên các giá trị của mình trong vấn đề bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.
- Chúng ta giảm thiểu rủi ro về danh tiếng và mất lòng tin của các bên liên quan bằng cách có một cam kết rõ ràng và minh bạch trong việc quan tâm đến môi trường, điều này được phản ánh trong các hành động dứt khoát và ngăn gọn được chúng ta công bố công khai với thông tin trung thực và đầy đủ.
- Chúng ta ưu tiên bảo vệ môi trường trong việc lựa chọn các đối tác kinh doanh.
- Chúng ta đánh giá các rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu đối với các hoạt động và chuỗi giá trị của mình, để phát triển các chiến lược giảm thiểu hiệu quả.



Cam kết với xã hội

Cách tiếp cận của chúng ta đối với tác động xã hội là tăng cường, tái khẳng định và truyền thông mạnh mẽ cam kết của chúng ta đối với xã hội và cộng đồng mà chúng ta phục vụ. Tác động xã hội của chúng ta tạo ra bởi ba nỗ lực:

- Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp, một chiến lược toàn công ty phù hợp với chiến lược kinh doanh dài hạn của chúng ta, được thiết kế để tạo ra sự khác biệt và sự khác biệt này có thể được nhân rộng để đem lại tác động tích cực và ổn định theo thời gian. Mỗi bộ phận của tổ chức đều có vai trò và có đóng góp bằng các sáng kiến hàng đầu trải rộng trong chuỗi giá trị của công ty, từ khâu Nghiên cứu và Phát triển (R&D) cho đến sản xuất và hoạt động thương mại.
- Tổ chức Y tế Toàn cầu (Global Health Unit, GHU), một doanh nghiệp phi lợi nhuận hỗ trợ đảm bảo các sản phẩm thiết yếu của Sanofi được cung cấp ở các quốc gia có thu nhập thấp và trung bình cũng như hỗ trợ các doanh nghiệp địa phương mở rộng năng lực chăm sóc sức khỏe; và
- Quỹ từ thiện Foundation S – Nỗ lực tập thể của Sanofi – quỹ tài trợ từ thiện “Nghĩ và Làm” (Think and Do Tank) của chúng ta giúp cải thiện cuộc sống của các cộng đồng dễ bị tổn thương bằng cách thúc đẩy các giải pháp và hành động tập thể liên quan đến bệnh ung thư ở trẻ em, tác động của biến đổi khí hậu và ô nhiễm, khả năng phục hồi sức khỏe, các bệnh nhiệt đới bị lãng quên và ứng phó với các cuộc khủng hoảng nhân đạo bằng cách quyên góp thuốc và cung cấp viện trợ khẩn cấp.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách nhận ra rằng mục đích của chúng ta bao gồm cam kết cơ bản đối với tất cả các bên liên quan nhằm cải thiện sức khỏe của mọi người, mang lại giá trị cho khách hàng, đầu tư vào nhân viên, đối xử công bằng và có đạo đức với các nhà cung cấp, hỗ trợ cộng đồng nơi chúng ta làm việc và tạo ra giá trị lâu dài cho các cổ đông.
- Bằng cách tăng khả năng tiếp cận và hỗ trợ chi trả cho các sản phẩm và dịch vụ của mình, bao gồm các chương trình dành cho bệnh nhân và các sáng kiến khác, chúng ta củng cố sức mạnh của các cộng đồng và hệ thống chăm sóc sức khỏe, đặc biệt là đối với nhóm người dễ bị tổn thương nhất.
- Bằng cách chủ động hành động vì những người dễ bị tổn thương nhất và ít được đại diện nhất, chúng ta thúc đẩy các giải pháp được xem là không khả thi, bao gồm cả nghiên cứu cho các nhu cầu chưa được đáp ứng.
- Bằng cách trao quyền cho các nhân viên thực hiện các hoạt động tình nguyện tại địa phương, chúng ta củng cố sức mạnh của các cộng đồng nơi chúng ta sống và làm việc.
- Bằng cách tham gia vào Hiệp ước Toàn cầu của Liên Hợp Quốc, chúng ta cam kết duy trì các nguyên tắc của Hiệp ước về các thực hành bền vững và có trách nhiệm với xã hội, báo cáo công khai về các nỗ lực thực hiện của chúng ta kể từ năm 2003.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta đảm bảo các cam kết của mình đối với xã hội mang lại tác động có thể quan sát được bằng các đo lường phù hợp và báo cáo công khai.
- Chúng ta đánh giá cao sự tin tưởng mà xã hội đặt vào Sanofi và theo đuổi các quyết định ở mọi cấp độ trong tổ chức nhằm đạt được và duy trì sự tin tưởng đó, bao gồm việc đưa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào kế hoạch phát triển sự nghiệp của các nhà lãnh đạo của chúng ta.
- Chúng ta lắng nghe bệnh nhân, nhân viên, đối tác kinh doanh và các bên liên quan, những người tạo nên các cộng đồng nơi chúng ta hoạt động để hỗ trợ việc đưa ra quyết định có tiến bộ và có đạo đức.
- Chúng tôi nhận ra rằng một số cá nhân dễ bị tổn thương hơn những người khác và Sanofi có trách nhiệm hiểu và giải quyết nhu cầu của họ.
- Chúng ta hỗ trợ sức khỏe bệnh nhân trên khắp các cộng đồng đa dạng trên thế giới và không phân biệt đối xử với một cộng đồng vì các yếu tố địa lý, xã hội, chính trị hoặc các yếu tố khác.
- Chúng ta không đưa ra các quyết định làm suy yếu sự phát triển dài hạn và khả năng thực hiện các cam kết phát triển bền vững của chúng ta.



Sử dụng Phương tiện Truyền thông Xã hội và Giao tiếp Có trách nhiệm

Tại Sanofi, chúng ta đảm bảo rằng các bên liên quan có thể lắng nghe và tương tác với chúng ta, bao gồm thông qua các phương tiện truyền thông xã hội và nền tảng kỹ thuật số. Chúng ta nhận thấy điều này đòi hỏi chúng ta phải giao tiếp có trách nhiệm và hoàn toàn cam kết làm như vậy.

Tại Sanofi, chúng ta sử dụng các kênh truyền thông đa dạng để hỗ trợ mục đích thúc đẩy những điều kỳ diệu của khoa học để cải thiện cuộc sống của mọi người. Kênh truyền thông của chúng ta bao gồm phương tiện truyền thông xã hội và các nền tảng kỹ thuật số công cộng khác. Các nền tảng như vậy có thể bao gồm các tài khoản của công ty Sanofi làm nổi bật các sáng kiến của chúng ta, các tài khoản cung cấp thông tin khoa học liên quan đến các sản phẩm và lĩnh vực trị liệu của chúng ta, các tài khoản từ lãnh đạo và người phát ngôn của công ty và các tài khoản do cá nhân nhân viên Sanofi quản lý. Chúng ta cam kết đảm bảo rằng các hoạt động của chúng ta trên các nền tảng này diễn ra một cách có trách nhiệm, phù hợp với các tiêu chuẩn ngành và các quy định hiện hành, bao gồm đảm bảo thực hành quảng cáo tốt.

Nội dung được công bố bởi các nhóm chuyên trách và được đào tạo trên các tài khoản của công ty phản ánh các giá trị và văn hóa của chúng ta. Thông tin chúng ta cung cấp là chính xác, xác thực và kịp thời. Nó được thiết kế để có thể truy cập và thu hút các bên liên quan và các cộng đồng, đồng thời khuyến khích các bên tham gia và tương tác.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách chia sẻ các giá trị, cam kết, hoạt động và thông tin khoa học của chúng ta với các cá nhân và các bên liên quan trên toàn thế giới, Sanofi xây dựng nhận thức về mục đích của chúng ta, truyền cảm hứng hợp tác để thúc đẩy sự đổi mới và chia sẻ thông tin chính xác, nhanh chóng và có liên quan cho những người có nhu cầu.
- Bằng cách học hỏi và đánh giá cẩn thận những đóng góp, phản hồi chúng ta nhận được từ các cá nhân và các bên liên quan thông qua phương tiện truyền thông xã hội và các nền tảng kỹ thuật số, bao gồm các khuyến nghị giúp Sanofi vững mạnh hơn cũng như cải thiện việc thu thập và báo cáo các khiếu nại về sản phẩm và các biến cố bất lợi.
- Bằng cách trao quyền cho bệnh nhân và những người có kiến thức chuyên môn hoặc có trải nghiệm quý giá về các sản phẩm và dịch vụ của Sanofi để chia sẻ câu chuyện của họ theo cách hỗ trợ sức khỏe mọi người.
- Bằng cách trao quyền cho nhân viên và đối tác kinh doanh của chúng ta tham gia, học hỏi và đóng góp cho cộng đồng một cách có trách nhiệm và tuân thủ.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta ưu tiên sự tham gia có trách nhiệm trong tất cả các hoạt động sử dụng phương tiện truyền thông xã hội và nền tảng kỹ thuật số.
- Chúng ta duy trì giám sát cảnh giác được chủ động đối với các kênh truyền thông xã hội của mình, đảm bảo mọi biến cố bất lợi hoặc khiếu nại kỹ thuật sản phẩm được báo cáo kịp thời để đáp ứng các yêu cầu an toàn trên toàn thế giới.
- Chúng ta không cho phép nhân viên hoặc đối tác kinh doanh của mình chia sẻ hoặc bình luận về thông tin bí mật trên các phương tiện truyền thông xã hội hoặc các nền tảng kỹ thuật số công cộng, và chúng ta yêu cầu họ có xét đoán sáng suốt và luôn phản ánh các giá trị của Sanofi khi tham gia vào phương tiện truyền thông xã hội.
- Chúng ta cẩn trọng về quyền riêng tư của người dùng và minh bạch về việc chúng ta sử dụng dữ liệu cá nhân.
- Chúng ta đảm bảo các bên liên quan có thể xác định rõ ràng thông tin do Sanofi phát hành, đặc biệt là khi đối tác kinh doanh thay mặt chúng ta công bố thông tin.



Duy trì Cân bằng Lợi ích- Nguy cơ

Sanofi cam kết truyền thông một cách minh bạch về các sản phẩm của mình, đồng thời đảm bảo thông tin về hiệu lực, hồ sơ an toàn và dịch vụ được cập nhật thường xuyên.

Sự an toàn của bệnh nhân là nền tảng đối với mục đích của chúng ta trong việc cải thiện cuộc sống của mọi người. Điều này bắt đầu bằng việc bảo vệ những người tham gia các thử nghiệm lâm sàng mà chúng ta tài trợ và mở rộng đến an toàn sản phẩm trong suốt quá trình sản xuất và chất lượng cung ứng của chúng ta. Chúng ta đảm bảo sự cân bằng tích cực giữa lợi ích và nguy cơ đối với các sản phẩm của chúng ta. Ngoài ra, chúng ta bảo vệ quyền riêng tư của bệnh nhân, duy trì tính toàn vẹn đối với dữ liệu của bệnh nhân, cung cấp thông tin để đảm bảo việc sử dụng an toàn và hiệu quả các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta, liên tục giám sát và báo cáo các biến cố bất lợi. Khi các sản phẩm và dịch vụ của Sanofi ngày càng phát triển và mang lại nhiều cơ hội hơn nữa để cải thiện sức khỏe bệnh nhân, chúng ta sẽ vẫn kiên định với cam kết bảo vệ sự an toàn của bệnh nhân và hợp tác chặt chẽ với các bên liên quan.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách ưu tiên sự an toàn của bệnh nhân, Sanofi cải thiện kết quả sức khỏe, nâng cao niềm tin của bệnh nhân vào việc chăm sóc sức khỏe và giành được sự tin tưởng quan trọng từ các bên liên quan.
- Bằng cách duy trì sự cân bằng tích cực giữa lợi ích và nguy cơ đối với tất cả các sản phẩm của chúng ta trong suốt vòng đời sản phẩm, Sanofi củng cố phương pháp tiếp cận lấy bệnh nhân làm trung tâm và chuẩn bị tốt hơn để giải quyết các nhu cầu liên quan đến nhu cầu an toàn trong tương lai, bao gồm các lĩnh vực đầy hứa hẹn như chỉnh sửa gen và liệu pháp tế bào.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta tuân thủ theo các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về chất lượng, an toàn, hiệu quả và phân tích nguy cơ/lợi ích, được xác định bởi các cơ quan quản lý tại bất cứ nơi nào chúng ta hoạt động.
- Chúng ta đảm bảo có đủ chứng cứ rằng sản phẩm và dịch vụ của chúng ta có hồ sơ an toàn được chấp thuận trước khi tiến hành thử nghiệm trên con người.
- Chúng ta cung cấp các thông tin cập nhật về tính an toàn và hiệu quả để hỗ trợ các quyết định của các cơ quan chính phủ, các cơ sở nghiên cứu và ủy ban đạo đức trong việc phê duyệt nghiên cứu lâm sàng của chúng ta.
- Chúng ta sử dụng quy trình chấp thuận tham gia nghiên cứu lấy bệnh nhân làm trung tâm, trong đó những người tham gia thử nghiệm lâm sàng tiềm năng và/hoặc người chăm sóc của họ đều hiểu các rủi ro an toàn tiềm ẩn trước khi quyết định tham gia một cách tự nguyện.
- Chúng ta truyền thông minh bạch và thường xuyên cập nhật thông tin về tính an toàn và hiệu quả của các sản phẩm và dịch vụ của mình trong suốt vòng đời sản phẩm.
- Chúng ta hỗ trợ cho nền giáo dục của cộng đồng khoa học và y khoa bằng cách cung cấp các thông tin chính xác, kịp thời và cân bằng về các sản phẩm và dịch vụ của mình để đảm bảo việc sử dụng đúng cách.
- Chúng ta đảm bảo phản hồi một cách kịp thời, trung thực, dựa trên bằng chứng và cân bằng về mặt khoa học cho các yêu cầu thông tin y tế từ bệnh nhân và các chuyên gia chăm sóc sức khỏe để hỗ trợ việc sử dụng các sản phẩm của Sanofi một cách có hiểu biết và phù hợp.
- Chúng ta bảo vệ quyền riêng tư của bệnh nhân và thông báo cho bệnh nhân về cách chúng ta sử dụng dữ liệu cá nhân của họ, tất cả đều tuân thủ đầy đủ các quy định hiện hành.

- Chúng ta nhanh chóng báo cáo các biến cố bất lợi hoặc phản ứng bất lợi liên quan đến các sản phẩm của Sanofi cho các cơ quan quản lý theo các yêu cầu về cảnh giác dược.



Thúc đẩy Nghiên cứu và Phát triển với sự Liêm chính trong Khoa học

Tại Sanofi, chúng ta cam kết tiến hành các hoạt động nghiên cứu và phát triển một cách liêm chính và cung cấp các thông tin liên quan một cách minh bạch để tạo điều kiện thuận lợi cho việc sử dụng đúng cách các sản phẩm của chúng ta.

Sanofi luôn tìm cách để theo đuổi những điều kỳ diệu của khoa học nhằm cải thiện cuộc sống của mọi người bằng cách ưu tiên khoa học liêm chính trong tất cả các khía cạnh công việc của mình. Điều này có nghĩa là chúng ta tiến hành nghiên cứu và phát triển với những động lực đúng đắn, theo cách duy trì các nguyên tắc đạo đức của mình và tuân theo các quy định, chuẩn mực y khoa và khoa học hiện hành. Cách tiếp cận như vậy nâng cao năng lực của chúng ta và xây dựng lòng tin giữa Sanofi với các bên liên quan, đặt chúng ta vào vị trí thúc đẩy sự đổi mới bền vững.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách áp dụng các tiêu chuẩn cao nhất về khoa học lâm chính trong nghiên cứu của mình, Sanofi thu hút và duy trì nhân tài và các đối tác để cho phép chúng ta có được các sản phẩm và dịch vụ mới để cứu sống mọi người, củng cố mục đích và thúc đẩy sự phát triển bền vững của mình.
- Bằng cách cam kết công khai thông tin có thể truy cập được về các thử nghiệm lâm sàng của chúng ta và kết quả của những thử nghiệm này, Sanofi xây dựng lòng tin với các bệnh nhân, chuyên gia chăm sóc sức khỏe, nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe và cộng đồng khoa học.
- Bằng cách sử dụng các tư vấn từ Ủy ban Đạo đức Sinh học của Sanofi và các tư vấn bổ sung từ Ban Cố vấn Đạo đức Sinh học từ bên ngoài khi cần thiết, Sanofi đảm bảo các hoạt động khoa học và y khoa của mình được tiến hành một cách có đạo đức và lâm chính.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta tiến hành nghiên cứu, bảo vệ các quyền của bệnh nhân và tuân thủ tất cả các luật, quy định và hướng dẫn đạo đức hiện hành liên quan đến Thực hành Tốt Nghiên cứu, Thực hành Tốt Phòng thí nghiệm và Thực hành Tốt Lâm sàng.
- Chúng ta tiến hành nghiên cứu với mục đích phát triển kiến thức khoa học để mang lại lợi ích cho bệnh nhân trong khi thúc đẩy sự tiến bộ của khoa học và y khoa.
- Chúng ta tiến hành đánh giá nội bộ về mọi thông tin khoa học mà chúng ta cung cấp cho cộng đồng khoa học, các nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe và bệnh nhân để đảm bảo tuân thủ các thực hành tốt về thông tin khoa học.
- Chúng ta không đưa ra các tuyên bố sai lệch hoặc gây hiểu lầm cũng như không phổ biến thông tin khoa học ước tính không chính xác giá trị thực sự của sản phẩm hoặc dịch vụ và vai trò của chúng trong việc hỗ trợ bệnh nhân.
- Chúng ta đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm giải trình trong việc trình bày nghiên cứu và công bố các kết quả nghiên cứu.
- Chúng ta không thực hiện nghiên cứu hoặc thử nghiệm lâm sàng như một động cơ không phù hợp cho mục đích bán hàng trong quá khứ hoặc tương lai.
- Chúng ta cam kết bảo vệ quyền lợi động vật và bảo vệ môi trường trong quá trình nghiên cứu và phát triển của mình.
- Chúng ta thường xuyên xem xét và cập nhật Khuôn khổ Đạo đức Sinh học của Sanofi để đảm bảo tính toàn vẹn của tất cả các hoạt động khoa học và nghiên cứu của mình.



Tương tác với các bên liên quan

Sanofi cam kết duy trì sự tập trung vào bệnh nhân cũng như hành động với sự liêm chính, tôn trọng, có mục đích hợp pháp, minh bạch và có trách nhiệm khi tương tác với các bên liên quan.

Để thực hiện mục đích của Sanofi, chúng ta phải tương tác và hợp tác với nhiều bên liên quan trong hệ sinh thái y tế theo nhiều cách. Những bên liên quan này bao gồm bệnh nhân và các tổ chức của bệnh nhân, Người chăm sóc sức khỏe cho người bệnh, chuyên gia chăm sóc sức khỏe, viên chức chính phủ và các tổ chức khoa học và công nghệ, cùng các tổ chức khác. Sự tương tác này là huyết mạch của sự đổi mới liên quan đến sinh dược và khả năng tiếp cận của bệnh nhân với các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta. Để nâng cao chất lượng chăm sóc bệnh nhân, các tương tác của chúng ta với mỗi bên liên quan phải phù hợp với các nguyên tắc đạo đức của Sanofi. Điều này bao gồm việc chia sẻ các giá trị về việc tập trung vào lợi ích của bệnh nhân, người tiêu dùng, và cam kết về sự liêm chính, nhận biết các xung đột lợi ích, tôn trọng sự độc lập, đạt được sự minh bạch và tự chịu trách nhiệm về kết quả tương tác của chính chúng ta. Sanofi cũng cam kết thực hiện thảo luận công khai một cách hiệu quả và tham gia chính trị có trách nhiệm với các bên liên quan về các vấn đề gắn liền với sứ mệnh của chúng ta.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách thúc đẩy tương tác với các bên liên quan dựa trên các nguyên tắc về sự tin tưởng và đạo đức, và bằng cách nhận biết các xung đột lợi ích tiềm ẩn, chúng ta tăng cường độ tin cậy trong hoạt động của Sanofi cũng như tính bền vững của hệ sinh thái y tế nơi chúng ta hoạt động.
- Bằng cách tương tác với bệnh nhân, tổ chức của bệnh nhân và Người chăm sóc sức khỏe cho người bệnh, chúng ta hiểu rõ hơn nhu cầu của bệnh nhân cũng như tác động của các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta, sử dụng những kiến thức đó để thúc đẩy cải tiến liên tục trong công việc của chúng ta.
- Bằng cách tạo điều kiện kết nối giữa bệnh nhân và Người chăm sóc sức khỏe cho người bệnh để chia sẻ kinh nghiệm và nhu cầu của họ, chúng ta thúc đẩy nghiên cứu và cải thiện cuộc sống của mọi người.
- Bằng cách cung cấp thông tin khoa học, giáo dục, lâm sàng, sản phẩm và chính sách theo cách có trách nhiệm đến các bên liên quan, bao gồm bệnh nhân, Người chăm sóc sức khỏe cho người bệnh, chuyên gia chăm sóc sức khỏe và cơ quan có thẩm quyền, chúng ta cải thiện việc chăm sóc bệnh nhân và hỗ trợ một sân chơi bình đẳng cho các sản phẩm và dịch vụ sáng tạo mà chúng ta cung cấp.
- Bằng cách sử dụng hoạt động tiếp thị phù hợp cho các sản phẩm và dịch vụ của mình, chúng ta giúp tối đa hóa lợi ích cho hệ thống y tế và bệnh nhân.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta cam kết chủ động phát hiện, tránh và/hoặc giảm thiểu xung đột lợi ích có thể xuất hiện trong quá trình tương tác của Sanofi với các bên liên quan.
- Chúng ta tuân thủ các ranh giới đạo đức một cách rõ ràng khi tương tác với bệnh nhân và Người chăm sóc sức khỏe cho người bệnh, với tư cách cá nhân và với tư cách như một phần của các tổ chức bệnh nhân, tôn trọng quyền tự chủ của họ và bản chất tự nguyện của các tương tác này.
- Chúng ta đảm bảo việc hỗ trợ tài chính và hiện vật cho các tổ chức bệnh nhân luôn minh bạch và được phản ánh trong các thỏa thuận bằng văn bản.
- Chúng ta tương tác với các chuyên gia chăm sóc sức khỏe một cách minh bạch và chuyên nghiệp, phù hợp với luật pháp và quy định, và không mời chào hoặc cung cấp bất kỳ thứ gì có thể
 - (a) gây ảnh hưởng không phù hợp đến việc kê đơn thuốc hoặc
 - (b) khuyến khích sử dụng các sản phẩm hoặc dịch vụ của chúng ta một cách không phù hợp.
- Chúng ta thông báo cho các chuyên gia chăm sóc sức khỏe về những lợi ích và nguy cơ của các sản phẩm và dịch vụ của mình để giúp bệnh nhân được kê đơn và sử dụng thuốc phù hợp.
- Chúng ta tổ chức hoặc tài trợ các hội nghị chuyên đề, hội thảo khoa học, hội thảo cập nhật thông tin và các sự kiện khác cho các chuyên gia chăm sóc sức khỏe và các nhóm hỗ trợ bệnh nhân nhằm mục đích thông báo chính xác cho họ về nghiên cứu khoa học cũng như các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta.
- Chúng ta đảm bảo có mục đích kinh doanh chính đáng phù hợp cho bất kỳ sự hợp tác nào với các bên liên quan là chuyên gia bên ngoài cho các dịch vụ tư vấn và/hoặc diễn thuyết.

- Chúng ta tìm kiếm các đề xuất và lời khuyên từ các chuyên gia bên ngoài, ví dụ như tại các ủy ban cố vấn, và đảm bảo không có sự lạm dụng hay gây ảnh hưởng không thích đáng đến các chuyên gia đó.
- Chúng ta ghi lại đầy đủ nội dung của tất cả các khoản quyên góp do Sanofi thực hiện và yêu cầu từ người thụ hưởng, thông tin rõ ràng về mục đích phù hợp của các khoản quyên góp.
- Chúng ta đảm bảo rằng các chương trình tiếp cận thị trường tuân thủ tất cả các luật, quy định và quy tắc hiện hành bao gồm những quy định liên quan đến cảnh giác dược, định giá, bảo vệ dữ liệu bệnh nhân và chống độc quyền, cũng như các chuẩn mực đạo đức và liêm chính liên quan đến tương tác với các đối tác kinh doanh và các bên liên quan khác.
- Chúng ta tuân thủ các ranh giới đạo đức một cách rõ ràng khi tương tác với các viên chức chính phủ và khi thực hiện các cam kết chính trị có trách nhiệm, cung cấp thông tin chính xác và cân bằng, đồng thời nghiêm cấm các ảnh hưởng không chính đáng trong quá trình thiết lập chính sách công và các quy trình ra quyết định khác.
- Chúng ta không tham gia vào bất kỳ hoạt động nào với các bên liên quan được coi là hoặc có thể được coi là hoạt động quảng cáo trước khi nhận được giấy phép lưu hành sản phẩm và các ủy quyền cần thiết khác cho các sản phẩm hoặc dịch vụ của mình.
- Chúng ta tuân thủ các thông lệ hàng đầu về tương tác với các bên liên quan được phản ánh trong các Quy tắc Thực hành toàn cầu, khu vực, hoặc địa phương, chẳng hạn như Quy tắc Thực hành, các Lưu ý và Hướng dẫn của Liên đoàn các nhà sản xuất và Hiệp hội Dược phẩm quốc tế (IFPMA).



Duy trì sự Liêm chính trong Tài chính

Chúng ta cam kết đảm bảo sự liêm chính trong các hoạt động tài chính của Sanofi để hiện thực hóa mục đích của mình, đảm bảo vai trò là đối tác đáng tin cậy trong việc phục vụ các nhu cầu y tế công cộng và mở rộng đổi mới y tế. Sự liêm chính trong tài chính là yếu tố đặc biệt quan trọng để bảo vệ các bệnh nhân mà chúng ta phục vụ cũng như các nhân viên, các bên liên quan và thị trường tài chính.

Vì vậy, hồ sơ tài chính của Sanofi được thiết kế để đảm bảo rằng chúng ta không gây hiểu lầm cho các nhà đầu tư, nhà lập pháp, cơ quan có thẩm quyền và công chúng về các khía cạnh tài chính của công ty.

Là một công ty niêm yết công khai, Sanofi có trách nhiệm lập và duy trì sổ sách, hồ sơ và tài khoản một cách chính xác cũng như nộp các báo cáo tài chính chính xác, đảm bảo tính minh bạch thông qua việc công bố công khai các thông tin quan trọng. Ngoài các biện pháp kiểm soát và quy trình nội bộ chặt chẽ đối với báo cáo tài chính nhằm thúc đẩy sự tuân thủ Nguyên tắc Kế toán được chấp nhận chung (GAAP), sự liêm chính trong tài chính của chúng ta còn mở rộng đến việc nghiêm cấm giao dịch nội gián và rửa tiền. Sanofi tuân thủ các quy tắc quản lý thuế, yêu cầu hạn chế đối với các bên bị từ chối hoặc bị hạn chế và các yêu cầu từ kiểm toán viên nội bộ và bên ngoài.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách duy trì niềm tin và sự tin tưởng trong hoạt động kinh doanh từ những bệnh nhân mà chúng ta phục vụ cũng như các nhân viên, các bên liên quan và thị trường tài chính.
- Bằng cách duy trì tính minh bạch và tính chính xác của các thông tin quan trọng thông qua việc công bố công khai.
- Bằng cách định vị bản thân là đối tác uy tín trong các hoạt động tài chính và thỏa thuận kinh doanh, đây là nền tảng cho sự đổi mới của chúng ta và cung cấp các sản phẩm và dịch vụ cho bệnh nhân.
- Bằng cách đưa ra quyết định phù hợp hơn dựa trên thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời.
- Bằng cách ưu tiên phân bổ các nguồn lực tài chính cho mục đích dự kiến và đã được phê duyệt, tăng cường tính nhanh nhạy của chúng ta để đáp ứng các mục tiêu kinh doanh và điều hướng vốn khi cần thiết.
- Bằng cách định vị Sanofi là công ty hàng đầu trong việc tăng cường mối liên kết giữa tính bền vững của thế giới và hiệu quả tài chính của chúng ta.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta duy trì các quy trình chặt chẽ để lập và duy trì sổ sách, hồ sơ và tài khoản đầy đủ, chính xác và kịp thời, điều này phản ánh trong các hoạt động của chúng ta.
- Chúng ta duy trì các biện pháp kiểm soát chặt chẽ đối với báo cáo tài chính, nhằm đảm bảo Sanofi tuân thủ Nguyên tắc Kế toán được chấp nhận chung (GAAP).
- Chúng ta duy trì tính bảo mật của các thông tin quan trọng trước khi công bố công khai và chỉ tiết lộ thông tin quan trọng không được công khai cho những người cần biết thông tin này.
- Chúng ta nghiêm cấm giao dịch dựa trên thông tin mật vì lợi ích cá nhân, cũng như “mách nước” cho người khác để họ có thể làm như vậy.
- Chúng ta có các chính sách mạnh mẽ không dung thứ cho bất kỳ hành vi hối lộ hoặc ưu ái nào khác để ảnh hưởng đến quyết định của một cá nhân hoặc tổ chức có quyền ảnh hưởng hoặc có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Sanofi.
- Chúng ta cung cấp phản hồi đầy đủ, chính xác và kịp thời cho các kiểm toán viên nội bộ và bên ngoài, những người đánh giá báo cáo tài chính của chúng ta.
- Chúng ta tiến hành đánh giá để tuân thủ các yêu cầu hạn chế đối với các bên bị từ chối hoặc bị hạn chế.
- Chúng ta duy trì các quy tắc và chương trình để phòng chống rửa tiền.
- Chúng ta hoàn thành vai trò của mình với tư cách là một tổ chức doanh nghiệp có trách nhiệm bằng cách nộp thuế tại các quốc gia nơi chúng ta hoạt động.
- Chúng ta tuân thủ quy trình ký kết hợp đồng chính thức để duy trì các quyền mà chúng ta đã cấp và nghĩa vụ mà chúng ta phải thực hiện với các cá nhân hoặc tổ chức bên ngoài Sanofi.



Duy trì Thực hành Hoạt động Tốt

Tại Sanofi, chúng ta sản xuất và phân phối các sản phẩm có chất lượng cao nhất trên toàn thế giới để cải thiện cuộc sống của mọi người.

Tại Sanofi, chúng ta tự hào về các sản phẩm của mình và đánh giá cao sự tin tưởng của bệnh nhân và các bên liên quan đối với các sản phẩm của chúng ta. Để có được và duy trì sự tin tưởng đó, chúng ta sản xuất và đóng gói các sản phẩm của mình theo các tiêu chuẩn chất lượng cao nhất. Chúng ta dựa vào những con người tận tụy làm việc trong các nhà máy của mình và áp dụng công nghệ tiên tiến để đảm bảo chất lượng sản phẩm trong suốt vòng đời sản phẩm. Chúng ta tìm kiếm sự cải tiến liên tục trong các tiêu chuẩn sản xuất của mình và đảm bảo phù hợp với tất cả các quy định của pháp luật và thực hành sản xuất tốt hiện hành. Chúng ta hợp tác chặt chẽ với các cơ quan y tế trên toàn thế giới để duy trì tất cả các giấy phép và chứng nhận cần thiết để vận hành các cơ sở sản xuất của mình. Chúng ta thường xuyên kiểm tra các nhà máy sản xuất, nhà cung cấp và các đối tác kinh doanh khác để đảm bảo chất lượng cao nhất của sản phẩm và các thành phần liên quan của sản phẩm.

Chúng ta áp dụng Thực hành Phân phối Tốt để đảm bảo rằng các sản phẩm của mình được vận chuyển trong các điều kiện đảm bảo an toàn và chất lượng.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách nuôi dưỡng văn hóa chất lượng để theo đuổi sự cải tiến và đổi mới liên tục, nắm bắt những lợi ích của công nghệ mới và tối ưu hóa việc chấp nhận rủi ro trong toàn bộ tổ chức.
- Bằng cách tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng cao nhất trong thực tiễn hoạt động của mình, chúng ta đảm bảo các loại thuốc tốt nhất đến được với những người cần chúng, trong khi vẫn bảo vệ lòng tin của bệnh nhân và các bên liên quan đối với các loại thuốc của mình.
- Bằng cách thường xuyên triển khai các công nghệ đã được chứng minh vào các thực tiễn hoạt động của mình, điều này cho phép Sanofi cung cấp các loại thuốc mới và tốt nhất.
- Bằng cách tận dụng các giải pháp kỹ thuật số để cải thiện hoạt động sản xuất, đóng gói, cung ứng.
- Bằng cách tăng cường phương pháp của chúng ta để tạo ra các hoạt chất.
- Bằng cách duy trì một chuỗi cung ứng mạnh mẽ để đảm bảo khả năng tiếp cận các loại thuốc của Sanofi trên toàn thế giới và đúng thời hạn.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta xác định và quản lý một cách có hệ thống các rủi ro về sức khỏe, an toàn và môi trường trong toàn bộ chuỗi giá trị của các sản phẩm và dịch vụ.
- Chúng ta sản xuất các sản phẩm chất lượng cao đáp ứng tất cả các quy định của pháp luật và tiếp tục theo đuổi sản phẩm và quy trình sản xuất có chất lượng cao hơn so với các quy định liên quan.
- Chúng ta bảo vệ sự an toàn của bệnh nhân bằng cách kịp thời xác định, đánh giá và quản lý mọi rủi ro liên quan đến sản phẩm.
- Chúng ta đặc biệt cam kết đảm bảo Chất lượng trong nghiên cứu, phát triển và cung cấp các sản phẩm an toàn và hiệu quả cho bệnh nhân của mình.
- Chúng ta hợp tác chặt chẽ với các cơ quan quản lý để đảm bảo tuân thủ các yêu cầu của họ.
- Chúng ta đảm bảo thực hiện việc giám sát chuỗi cung ứng, quy trình giao nhận sản phẩm cũng như vận chuyển thuốc để đảm bảo các điều kiện về an toàn và chất lượng được đáp ứng đầy đủ.
- Chúng ta thường xuyên kiểm tra các nhà máy, nhà cung cấp và các đối tác kinh doanh khác của Sanofi để đảm bảo rằng chỉ những sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng cao của chúng ta mới được sản xuất và phân phối.



Chuyển đổi Y học thông qua Sức khỏe số

Sanofi đang tận dụng công nghệ để chuyển đổi cách thực hành y khoa và tạo ra một môi trường an toàn và “tuân thủ đạo đức từ khâu thiết kế” cho các giải pháp kỹ thuật số.

Tham vọng của chúng ta là trở thành nền tảng chăm sóc sức khỏe kỹ thuật số hàng đầu thế giới. Sử dụng các ứng dụng kỹ thuật số, cổng thông tin, Trí tuệ Nhân tạo (AI), dấu ấn sinh học kỹ thuật số, phân tích dữ liệu và các nền tảng công nghiệp tiên tiến, Sanofi đang tạo ra một môi trường kỹ thuật số nhanh nhạy, tích hợp và có tính cộng tác cao hơn để tăng hiệu suất trong toàn tổ chức. Điều này bao gồm đổi mới kỹ thuật số cho các phương thức tiếp cận tăng tốc để nghiên cứu và phát triển, tăng cường sự tương tác kỹ thuật số với các chuyên gia chăm sóc sức khỏe và các giải pháp kỹ thuật số chuyên biệt hỗ trợ bệnh nhân cũng như các công cụ và trải nghiệm kỹ thuật số mạnh mẽ để tạo điều kiện thuận lợi cho nhân viên Sanofi.

Cách chúng ta Tối đa hóa *Cơ hội*

- Bằng cách đẩy nhanh quá trình chuyển đổi kỹ thuật số và cách thức làm việc để trở thành nền tảng chăm sóc sức khỏe số hàng đầu, chúng ta đặt mục tiêu phát triển và cung cấp các sản phẩm của mình nhanh hơn, tận dụng thông tin chi tiết về dữ liệu và tham gia vào trải nghiệm kỹ thuật số đầy đủ.
- Bằng cách ra mắt và tinh chỉnh *Nền tảng Tăng tốc Kỹ thuật số (Digital Accelerator)*, chúng ta có một nền tảng phân phối nhanh nhạy để xây dựng các sản phẩm kỹ thuật số chiến lược như: Các công cụ đa kênh dựa trên Trí tuệ Nhân tạo (AI) như là cổng thông tin chuyên gia chăm sóc sức khỏe, nền tảng thương mại kỹ thuật số và các công nghệ khác để thúc đẩy sự chuyển đổi của chúng ta.
- Bằng cách ra mắt các ứng dụng kỹ thuật số tiên tiến nhất, có thể mở rộng trong các chương trình nghiên cứu và phát triển của mình, chúng ta nâng cao hiểu biết về bệnh tật, rút ngắn hành trình chẩn đoán và tăng cường chăm sóc bệnh nhân.
- Bằng cách thiết lập một chiến lược toàn cầu về trí tuệ nhân tạo (AI) và dân chủ hóa dữ liệu, đồng thời bằng cách mở rộng khả năng phân tích của mình thông qua các nền tảng học máy (machine-learning) và nhận dạng dấu ấn sinh học kỹ thuật số, chúng ta:
 - nâng cao hiểu biết về bệnh tật để phát triển các loại thuốc mới,
 - tăng tốc, tối ưu hóa và đa dạng hóa việc tuyển chọn bệnh nhân cho các nghiên cứu lâm sàng.
- Bằng cách khởi động chiến lược số hóa toàn cầu cho các hoạt động sản xuất công nghiệp, chúng ta đang chuyển đổi các cơ sở của mình thành các “Nhà máy của Tương lai” mang tính hiệu quả cao và bền vững, nơi các đối tượng, cơ sở hạ tầng và con người được kết nối với nhau, nâng cao độ tin cậy của sản xuất và dịch vụ khách hàng, và xúc tác cho bước chuyển mình hướng tới sản xuất đạt mức carbon trung tính.

Cách chúng ta Tối thiểu hóa *Rủi ro*

- Chúng ta thực hiện và thường xuyên tăng cường Khung Kiểm soát Kỹ thuật số của mình, bao gồm tất cả các biện pháp kiểm soát mà các giải pháp chăm sóc sức khỏe kỹ thuật số mà chúng ta phải tuân thủ.
- Chúng ta sử dụng một khuôn khổ có cấu trúc, toàn diện từ đầu đến cuối cho các giải pháp kỹ thuật số, cung cấp một cái nhìn chung và minh bạch về quản trị kỹ thuật số và các quy trình vận hành nhằm củng cố phương pháp tiếp cận “tuân thủ đạo đức từ khâu thiết kế”
- Chúng ta đảm bảo phối hợp chặt chẽ với các nhóm bảo mật dữ liệu, an ninh công nghệ thông tin và an ninh mạng của Sanofi để đảm bảo dữ liệu cá nhân được sử dụng phù hợp với tất cả các luật hiện hành.

- Bằng cách thực hiện phương pháp tiếp cận “tuân thủ đạo đức từ khâu thiết kế” trong quá trình chuyển đổi kỹ thuật số, chúng ta tăng cường khả năng phục hồi trong dài hạn và thúc đẩy văn hóa minh bạch, công bằng, tin cậy và trách nhiệm, chất lượng và không phân biệt đối xử trên toàn hệ sinh thái đổi mới y tế toàn cầu.

Nguồn ảnh:

Trang chủ: Yann Audic

Thông điệp từ Paul Hudson: Jean Chiscano

Thông điệp từ Julien Durand: Christel Sasso /HÌNH ẢNH CAPA

Văn hóa và Chiến lược của Sanofi: Vincent Fournier / *Chúng ta vượt khỏi vùng an toàn:* Vincent Fournier / *Chúng ta chủ động hành động:* Vincent Fournier / *Chúng ta chủ động hành động vì bệnh nhân và khách hàng:* Oscar Siagan / *Chúng ta là Một Sanofi:* Yann Audic

Văn hóa Đạo đức &Rủi ro: Yann Audic

Ủng hộ sự Đa dạng, Bình đẳng và Hòa nhập: Yann Audic

Tôn trọng Con người, Thúc đẩy An toàn Tâm lý và Hạnh phúc: Yann Audic

Bảo vệ Quyền riêng tư Dữ liệu và Bảo vệ Thông tin: Yann Audic

Thương mại hóa Sản phẩm và Dịch vụ: Vincent Fournier

Hợp tác với các Đối tác Kinh doanh: Yann Audic

Cạnh tranh Tự do và Công bằng: Pavel Golovkin / Ảnh Capa

Chống Hối lộ và Tham nhũng: Yann Audic

Bảo Vệ Môi Trường: Frederik Wissink/Ảnh Capa

Cam kết với Xã hội: DNDi

Sử dụng Phương tiện Truyền thông Xã hội và Giao tiếp Có trách nhiệm: Yann Audic

Duy trì Cân bằng Lợi ích-Nguy cơ: Aleksandar Nakic – Hình ảnh Getty

Thúc đẩy Nghiên cứu và Phát triển với sự Liêm chính trong Khoa học: Vincent Fournier

Tương tác với các Bên liên quan: Yann Audic

Duy trì sự Liêm chính trong Tài chính: Yann Audic

Duy trì Thực hành Hoạt động Tốt: Martin Joppen

Chuyển đổi Y tế thông qua Sức khỏe số: Vệ tinh Tình yêu

Bộ Quy tắc *Ứng xử*

Cập nhật: Tháng 1 năm 2023

