



Codul de Conduită

Codul nostru servește drept busolă morală care ne ghidează atunci când căutăm miracolele științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor.

Cuprins

3	——	Mesaj din partea Chief Executive Officer
6	——	Mesaj din partea Chief Ethics & Business Integrity Officer
10	——	Cui i se aplică acest Cod de Conduită?
12	——	Cultura și Strategia Sanofi
18	——	Cultura Eticii și a Riscului
28	——	Cum să sesizați o incertitudine legată de faptul că o lege, o politică ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă?
30	——	Maximizarea oportunităților și minimizarea riscurilor
67	——	Credit foto

Mesaj din partea Chief Executive Officer



Paul Hudson
Chief Executive Officer

La Sanofi, suntem în căutarea miracolelor științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor.

Acest scop comun puternic, dar în același timp modest, reunește toți angajații Sanofi din întreaga lume în misiunea noastră continuă de a îmbunătăți viața oamenilor și a comunităților pe care le deservim. Este busola care ne ghidează în munca pe care o facem în fiecare zi.

Dar scopul nostru merge dincolo de cuvinte; este despre acțiunile pe care le întreprindem pentru a câștiga încrederea stakeholderilor și despre modul în care ne susținem reciproc – acestea sunt lucrurile care contează cu adevărat. Adoptarea comportamentelor noastre Play to Win, respectarea unei strategii clare, pe termen lung și crearea unei culturi care permite oamenilor să își valorifice întregul potențial la locul de muncă ne alimentează progresul, în timp ce menținem cele mai înalte standarde etice.

Codul nostru de Conduită încorporează toate aceste elemente.

Este *„constituția” companiei* noastre și o cerință prealabilă, fiind obligatoriu să fie citit de toți angajații Sanofi și de cei cu care facem afaceri.

De asemenea, reprezintă un angajament public față de stakeholderi – profesioniști din domeniul sănătății, pacienți, cercetători, investitori – care au dreptul să știe ce prețuim noi ca angajați Sanofi și cum punem în valoare strategia Play to Win cu integritate.

În calitate de lider mondial în domeniul sănătății, avem responsabilitatea de a fi etici în eforturile noastre, în timp ce ne străduim să facem schimbări care contează cu adevărat. Misiunea noastră este de a oferi o voce pacienților noștri, evidențiind importanța inovației științifice și construind sisteme de sănătate sustenabile împreună cu toți stakeholderii noștri.

Așa cum societatea noastră continuă să evolueze și să se modernizeze, la fel trebuie să facem și noi. Indiferent dacă este vorba despre tehnologie, știință sau cultură, ne adaptăm întotdeauna. Datele și revoluția digitală abia au început să remodeleze sistemele de sănătate. Mobilizarea pentru justiție și o mai mare echitate socială necesită acțiuni rapide și concrete la nivelul companiei. Lupta împotriva schimbărilor climatice necesită o planificare pe termen lung. În calitate de companie, trebuie să înțelegem și să atenuăm riscurile pe care aceste evoluții le pot avea asupra operațiunilor și reputației noastre și, la fel de important, să valorificăm oportunitățile pe care le pot aduce pentru a ne ajuta să creăm un impact real și măsurabil.

Fiecare angajat are o responsabilitate în a susține valorile Sanofi și de a contribui la succesul nostru de a fi o companie modernă din domeniul sănătății. O companie care se concentrează întotdeauna pe desfășurarea afacerilor în mod responsabil și pe respectarea drepturilor omului. O companie care își asumă atent riscuri pentru a dezvolta medicamente și vaccinuri revoluționare și pentru a le face accesibile persoanelor care au nevoie de ele cât mai repede posibil. O companie care pune diversitatea, echitatea și incluziunea, precum și sustenabilitatea sănătății și a mediului în centrul ambițiilor sale. O companie care se concentrează întotdeauna să facă ceea ce este corect, în modul corect.

Mesaj din partea Chief Ethics & Business Integrity Officer



Julien Durand
Chief Ethics & Business
Integrity Officer

Lucrăm într-o industrie al cărei scop este de a inova pentru a salva *viețile oamenilor* și pentru a *susține sănătatea publică*.

Un astfel de scop unic vine la pachet cu mari așteptări. Prin urmare, în centrul a tot ceea ce facem avem responsabilitatea modului în care inovăm, iar *acest Cod de Conduită ne sprijină în această călătorie*.

Pe măsură ce lumea se confruntă cu schimbări extraordinare, iar inovația tehnologică crește exponențial, ne aventurăm în necunoscut în căutarea miracolelor științei. Multe dintre deciziile și provocările cu care ne vom confrunta vor fi mai puțin albe sau negre și mai degrabă gri. Etica și inovația vor fi busola noastră, călăuzindu-ne și permițându-ne să reușim în misiunea noastră de a descoperi extraordinarul. Ne va diferenția de ceilalți: ceea ce noi numim Play-to-Win cu Integritate.

Limitele tradiționale ale companiei se extind și trec de la organizație la ecosistem. Astfel s-a creat convingerea noastră că angajamentul Sanofi față de integritate trebuie să se extindă dincolo de angajații și partenerii noștri de afaceri. Aceasta include colaborarea noastră cu pacienții, profesioniștii din domeniul sănătății, prestatorii de servicii medicale, finanțatorii, autoritățile, ONG-urile (organizații neguvernamentale), OIG-urile (organizații interguvernamentale) și multe altele pentru a modela un ecosistem de sănătate responsabil.

Îmbunătățirea vieților a milioane de oameni din întreaga lume prin inovații revoluționare în domeniul sănătății necesită o *cultură* determinată de *încredere, integritate și asumarea atentă a riscurilor*.

Evitarea prudenței excesive și a neglijenței ne permite să găsim echilibrul potrivit între oportunități și riscuri, să facem alegeri curajoase și informate, punând întotdeauna pacienții pe primul loc.

Etica începând cu momentul conceperii (trad. Ethics-by-design), asumarea atentă a riscurilor (trad. thoughtful risk-taking), modalitățile simplificate de lucru, parteneriatul cu stakeholderii din stadiul de concept, sustenabilitatea și transparența sunt elemente fundamentale ale strategiei noastre.

Cele mai valoroase și sustenabile companii din viitor vor fi cele care susțin astfel de eforturi în prezent.

A avea curajul de a face ceea ce este corect, la momentul potrivit și din considerentele corecte, menținându-ne angajamentul față de integritate în fiecare zi, în fiecare acțiune pe care o întreprindem, reprezintă Busola noastră. Acest lucru este înrădăcinat în justiția organizațională și siguranța psihologică, inclusiv deschiderea de a lua atitudine (trad. speak-up), de a contesta starea de fapt și de a exprima opinii fără teama de represalii.

Acest Cod de Conduită acoperă dimensiunile pe care le considerăm esențiale pentru atingerea angajamentului nostru față de pacienți și societate, inclusiv acțiunile noastre de maximizare a oportunităților și de atenuare a riscurilor în fiecare din aceste zone de business.

Angajații și partenerii noștri au acces la o varietate de resurse și inițiative care susțin Codul de Conduită. De asemenea, recunoaștem schimbarea rapidă a contextului în care lucrăm, iar Sanofi este dedicată învățării și îmbunătățirii continue de-a lungul timpului.

Ne bazăm pe voi toți *să contribuiți (trad. Play Your Part)* și să deveniți adevărați *ambasadori ai Codului nostru de Conduită*. Așa ne vom accelera *transformarea culturală* și *vom urmări scopul nostru nobil*.



Cui i se aplică acest Cod de Conduită?

- Cui i se aplică acest Cod de Conduită?

Codul nostru se aplică tuturor angajaților Sanofi și oricărei persoane care lucrează pentru sau în numele Sanofi, cum ar fi contractanți și parteneri de afaceri. Ne ajută să înțelegem valorile și așteptările care ne ghidează activitatea. Acesta descrie comportamentele pe care cu toții este necesar să le manifestăm pentru a ne implementa valorile și așteptările. La fel de important, ne ajută să ne îndeplinim scopul de a ajuta oamenii să se simtă mai bine și să trăiască mai mult. Înțelegerea și aplicarea Codului nostru reprezintă o condiție de angajare în cadrul Sanofi. Sanofi promovează standarde înalte de conduită etică în relația cu stakeholderii, inclusiv cu profesioniștii din domeniul sănătății, furnizorii din domeniul sănătății, guvernele, instituțiile de cercetare și organizațiile de pacienți.

Acest Cod este *documentul de referință fundamental* care stă la baza standardelor și procedurilor Sanofi care sprijină *o cultură a integrității* în cadrul organizației noastre și cu toți cei cu care interacționăm.

Pot exista situații în care aplicarea specifică a Codului variază, în funcție de legile sau reglementările locale. În cazurile în care acest Cod stabilește standarde de conduită mai înalte decât cele prevăzute de legile sau reglementările locale, prevederile Codului nostru vor prevala. În cazul în care legile sau reglementările locale impun standarde de conduită mai înalte decât cele stabilite în Cod, legile și reglementările locale vor prevala.

A close-up, profile shot of a middle-aged man with a light beard and glasses, looking out a window with a bright, blurred view of the outdoors. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt.

Cultura și Strategia Sanofi

- Scopul și ambiția noastră

Suntem One Sanofi, o companie modernă din domeniul sănătății, care reunește oameni dedicați, talentați și inovația științei pentru a *transforma practica medicală*. Astăzi, suntem conduși de un scop comun: *suntem în căutarea miracolelor științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor*. Împărtășim o ambiție comună: transformarea imposibilului în posibil pentru milioane de oameni din întreaga lume.

Ne-am angajat să sprijinim societatea, să furnizăm medicamente oamenilor care au cea mai mare nevoie de ele, să avem mai multă grijă de planetă și să reflectăm diversitatea comunităților unde ne desfășurăm activitatea și pe care le sprijinim.

- **Strategia noastră Play to Win**

Strategia noastră puternică se bazează pe patru priorități cheie:

- Ne *concentrăm pe creștere*, prioritizând portofoliul nostru pentru a ne consolida profilul companiei.
- *Conducem prin inovație*, oferind terapii transformatoare pacienților noștri.
- *Accelerăm eficiența*, luând măsuri decisive pentru a reinvesti în portofoliul nostru.
- *Reinventăm modul în care lucrăm*: creăm o cultură organizațională care ne susține angajații și promovează asumarea responsabilității.

- **Strategia noastră integrată de Responsabilitate Socială Corporativă**

Strategia noastră de Responsabilitate Socială Corporativă se concentrează pe patru elemente de bază aliniate strategiei noastre de business Play to Win:

- *Ne angajăm să asigurăm acces la produse și servicii de sănătate pentru oamenii din toată lumea*, sprijinind totodată sistemele de sănătate pentru a rămâne sustenabile.
- *Investim în Cercetare și Dezvoltare de top*, pentru a răspunde nevoilor neacoperite, sprijinind astfel oamenii să își trăiască viața din plin.
- *Avem grijă de planetă*, minimizând impactul activității noastre asupra mediului.
- *Acțiunile noastre au impact dincolo de locul de muncă*, fiecare coleg din Sanofi având șansa să devină un lider al schimbării, prin maximizarea potențialului echipei noastre diverse

- Promisiunea pe care Sanofi o face angajaților (trad. employee value proposition)

Promisiunea față de angajații noștri este să urmăm progresul și să descoperim împreună lucruri extraordinare: știință mai bună, medicamente mai bune, rezultate mai bune. Tot acest progres are nevoie de oameni. Oameni din diverse medii, din diverse locuri din întreaga lume, având roluri distincte, toate unite de un singur lucru: dorința de a fi de neoprit în căutarea miracolelor științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor.

În calitate de angajați Sanofi, noi suntem cei care:

- *Suntem într-o continuă explorare*, în acord cu scopul nostru și folosindu-ne la maximum abilitățile.
- *Căutăm schimbarea* și adoptăm ideile inovatoare.
- *Facem ceea ce este corect* pentru compania noastră, pacienții noștri, societate și planetă. Ne-am angajat să luăm decizia corectă și să acționăm chiar și atunci când acesta este cel mai greu lucru de făcut.
- *Contribuim la realizarea miracolelor*, asumându-ne atent riscuri pentru a găsi soluții mai bune pentru oamenii pe care îi ajutăm.

● Cultura și comportamentele noastre

Ne dorim ca toată lumea să fie în direcția de Play to Win, să își poată valorifica, astfel, întregul potențial la locul de muncă. Scopul nostru este activat de patru comportamente cheie:



Ne depășim limitele

Ne provocăm să muncim mai inteligent, nu mai mult, să ne asumăm atent riscuri și să îndrăznim să încercăm lucruri noi, deoarece credem că există loc de mai bine.



Acționăm

Luăm decizii informate și suntem proactivi în ceea ce privește obținerea de rezultate. Prioritizăm ceea ce va avea cel mai mare impact, ne asumăm responsabilitatea pentru realizarea lucrurilor și căutăm soluții la probleme.



Ne concentrăm pe pacienți și clienți

Ne asigurăm că ne optimizăm portofoliul de medicamente în cercetare prin folosirea în mod ingenios a timpului și a bugetului de investiții. Luăm decizii informate și care respectă principiile incluziunii, astfel ne asigurăm că răspundem cât mai bine nevoilor comunităților unde ne desfășurăm activitatea.



Gândim cu toții în spiritul One Sanofi

Scopul nostru comun ne ghidează să facem ceea ce este corect, să împărtășim și să învățăm unii de la alții și să acordăm prioritate progresului colectiv.

A woman with long dark hair, wearing a black top with a patterned sleeve and a necklace, is smiling and looking towards a man whose profile is visible on the left. They are in an office environment with a black metal shelving unit in the background containing plants and books.

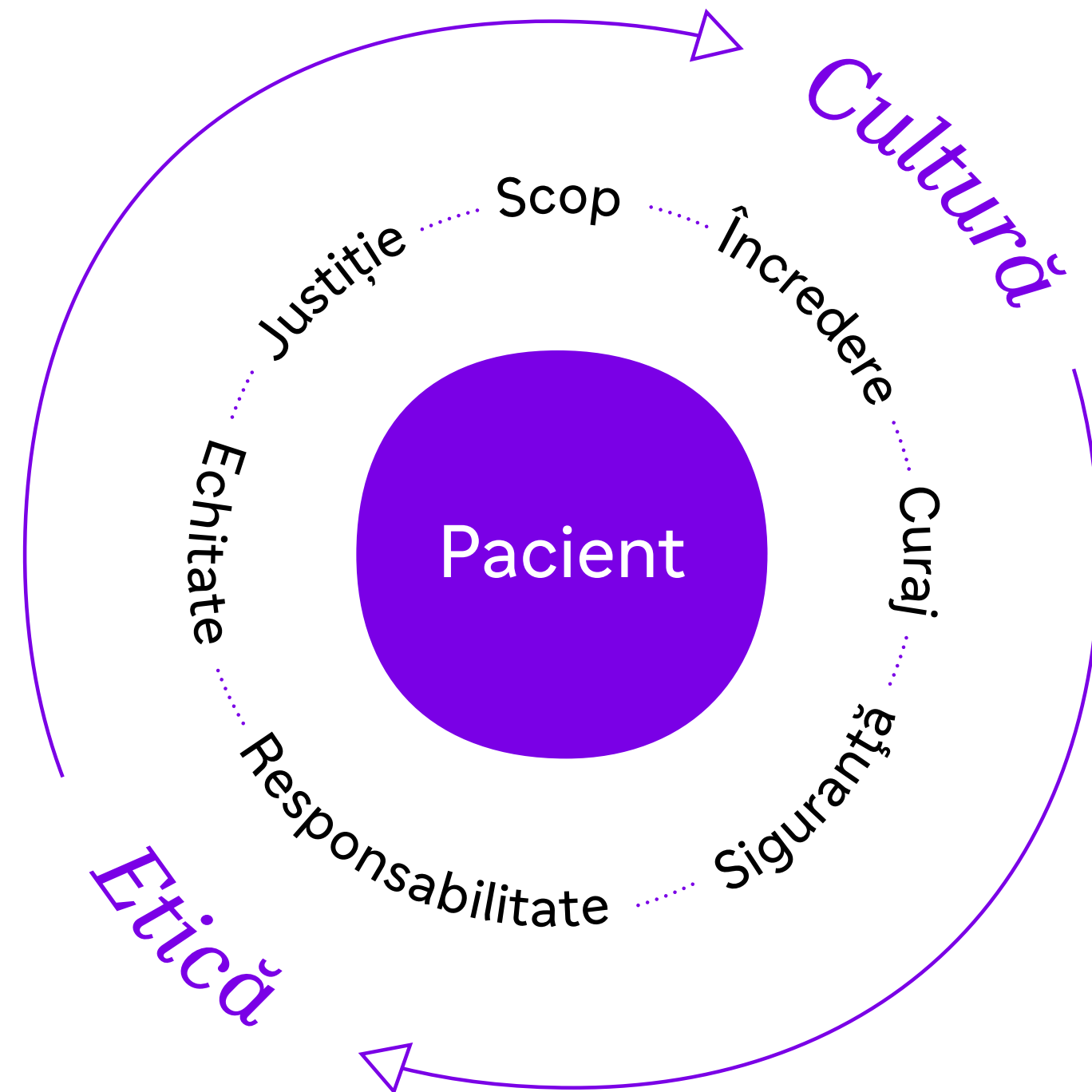
Cultura Eticii și a Riscului

Pentru a căuta *miracolele științei*, avem nevoie de o *busolă morală puternică*.

Un scop puternic și nobil ca al nostru necesită o cultură care să determine și să fie determinată de etică și integritate în afaceri. Înseamnă ca toți să aplicăm, în permanență, cele mai înalte standarde etice pe care le avem, la locul nostru de muncă, astfel încât să luăm deciziile corecte pentru oameni.

Pentru a realiza acest lucru, cadrul nostru decizional fundamentat pe o asumare atentă a riscurilor (trad. thoughtful risk-taking), echitate și principii etice, ne ghidează la fiecare nivel pentru a *face ceea ce este corect*.

Aceasta înseamnă și asumarea responsabilității pentru acțiunile noastre, pentru a oferi cel mai bun rezultat pacienților, clienților și stakeholderilor.



- Cultura Eticii

Atunci când acționăm în conformitate cu principiile Codului nostru de Conduită, cultura și etica noastră se alimentează reciproc, creând astfel un „*cerc etic virtuos*”.

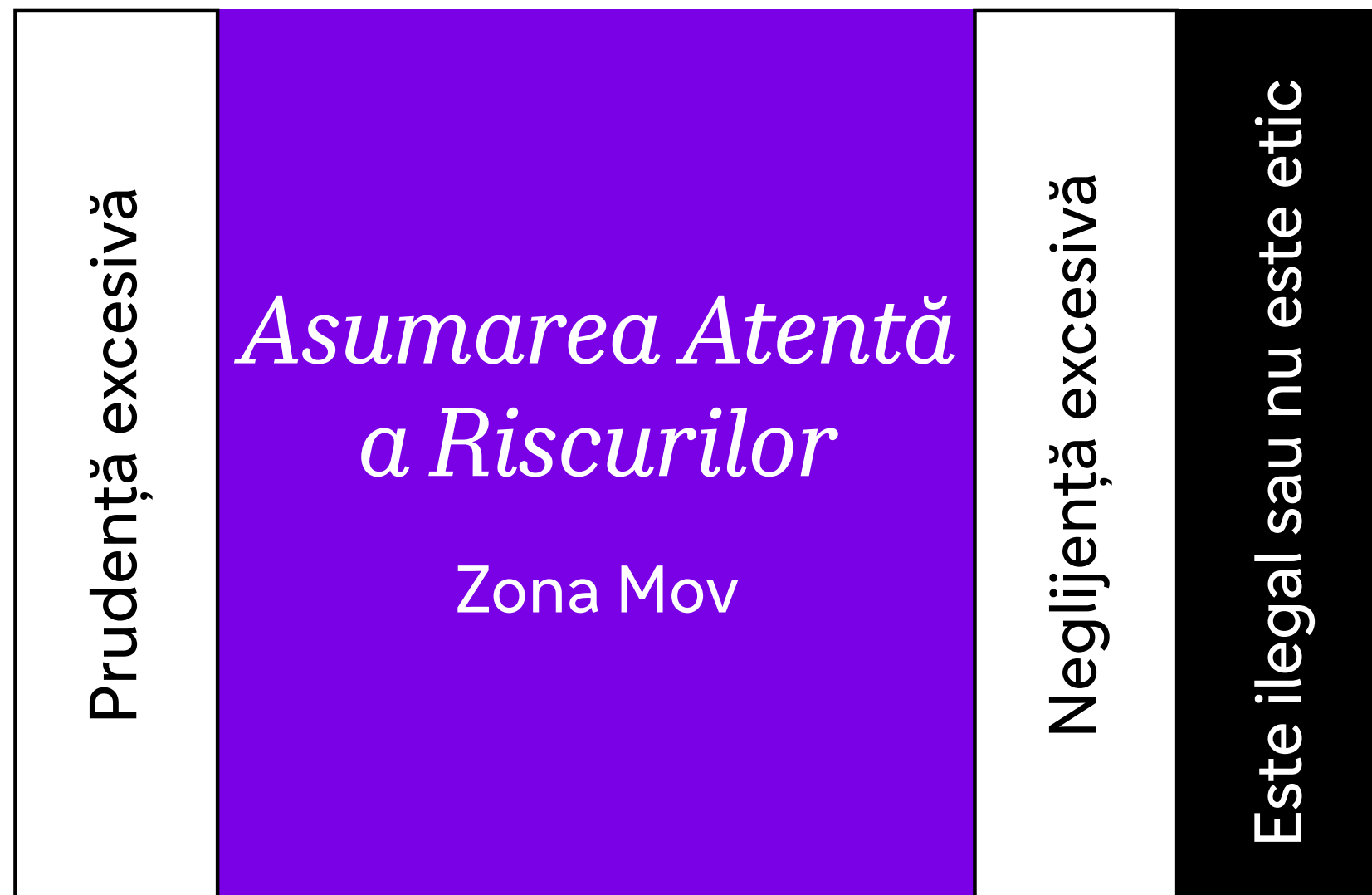
De exemplu, atunci când avem ca obiectiv echitatea și justiția, contribuim la crearea unui mediu etic și sigur – creștem încrederea, ridicăm nivelul de asumare a răspunderii și încurajăm oamenii să pună întrebările corecte și să conteste starea de fapt. Toate aceste lucruri ne ajută să ne atingem scopul, concentrându-ne eforturile asupra pacienților.

Codul nostru de Conduită definește și ne ajută să aplicăm *busola morală*, ne ghidează în procesul de luare a deciziilor *etice* și *corecte*.

- **Thoughtful Risk-Taking** (trad. Asumarea Atentă a Riscurilor) este modul în care luăm decizii în cadrul Sanofi

Transformarea practicii medicale este o provocare. Este un proces plin de oportunități interesante, știința având potențialul de impacta pozitiv viețile oamenilor.

Pentru a realiza descoperiri revoluționare, trebuie să deblocăm potențialul nostru de inovare, menținând în același timp cele mai înalte standarde de etică și integritate în afaceri. Știm că împreună cu recompensele mari vin și riscuri. Iar în lumea dinamică și nesigură a sănătății, trebuie să cântărim riscurile și oportunitățile implicate și să fim transparenți cu privire la considerentele noastre. Pentru a realiza acest lucru, ne bazăm pe un cadru decizional comun.



Ce presupune Thoughtful Risk-Taking (trad. Asumarea Atentă a Riscurilor)?

Thoughtful Risk-Taking (trad. Asumarea Atentă a Riscurilor) presupune luarea deciziilor corecte *maximizând oportunitățile* în timp ce *controlăm riscurile* în așa-numita „Zonă Mov”.

Ne impune să găsim nivelul corect de riscuri pe care ni le putem asuma în cadrul apetitului pentru risc al companiei noastre, *evitând prudența excesivă sau neglijența*, astfel încât să profităm de oportunități la momentul potrivit și să oferim cel mai bun rezultat pacienților, clienților și stakeholderilor.



Thoughtful Risk-Taking (trad. Asumarea Atentă a Riscurilor) este un factor care facilitează cultura noastră organizațională și un catalizator al employee value proposition (trad. promisiunea pe care Sanofi o face angajaților) și al comportamentelor Play to Win. Reflectă modul în care ne comportăm, luăm decizii și ne asumăm responsabilitatea.

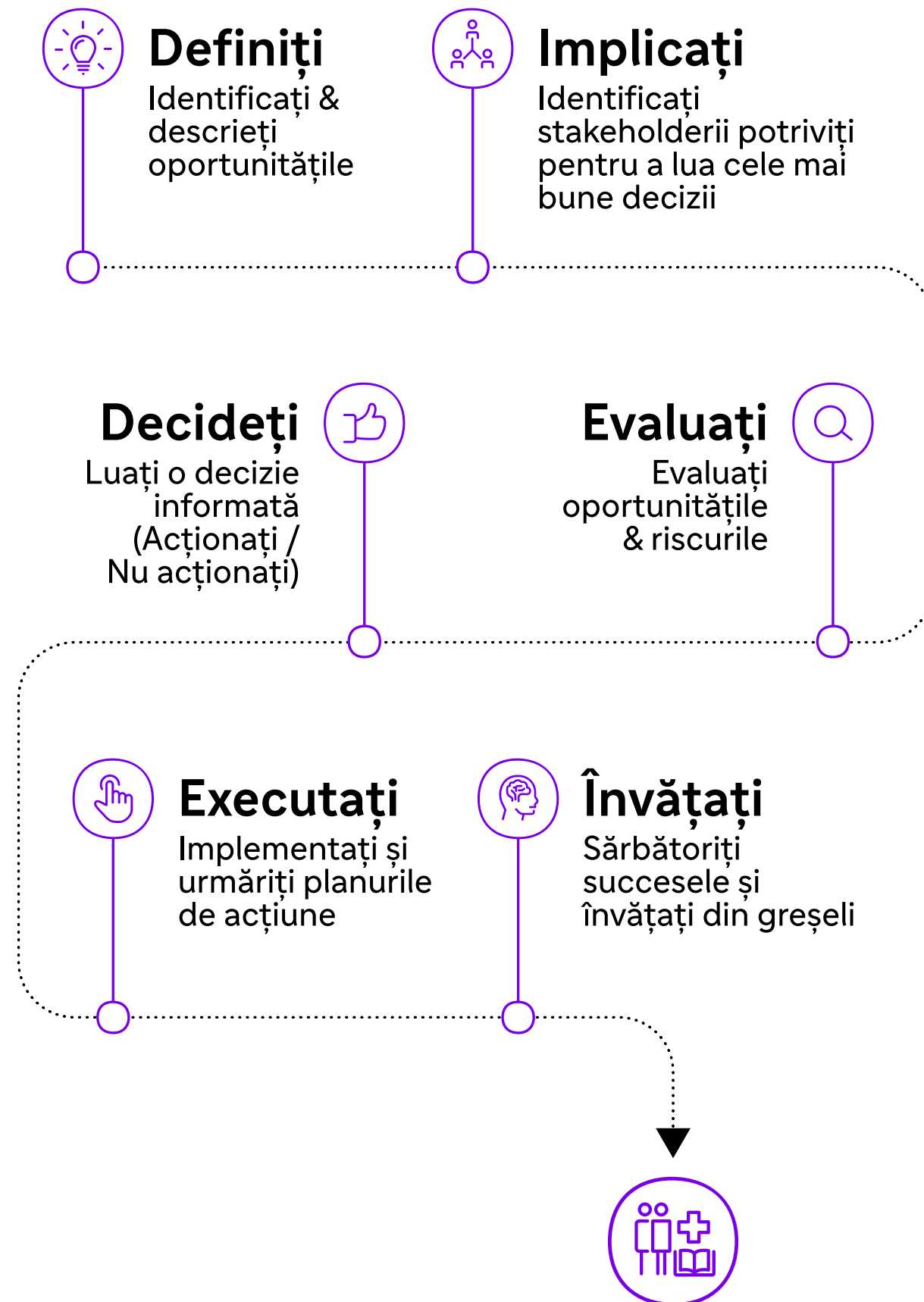
Thoughtful Risk-Taking (trad. Asumarea Atentă a Riscurilor) nu este niciodată imprudentă. Nu ne compromitem integritatea. Nu încălcăm legea și nu acționăm în contradicție cu politicile noastre. Nu punem în pericol pacienții, oamenii sau planeta.

La Sanofi, cu toții avem puterea de a adopta o mentalitate de Thoughtful Risk-Taking (trad. Asumare Atentă a Riscurilor, prescurtat "TRT"), folosind principiile noastre *TRT*:

Thoughtful: Ne bazăm pe judecata corectă a oamenilor noștri și pe valorile noastre pentru a face ceea ce este corect. Implicăm stakeholderii potriviți pentru a căuta diversitatea de opinii și pentru a ne extinde gândirea. *Suntem etici și incluzivi*.

Risk: Echilibram riscurile și oportunitățile de a face alegeri informate și curajoase și ne asigurăm că beneficiile depășesc riscurile. Ne concentrăm eforturile noastre înspre pacienți și clienți atunci când venim cu soluții. *Suntem curajoși și motivați de un scop comun*.

Taking: Urmăm o abordare pragmatică cu roluri clare de luare a deciziilor. Ne asumăm responsabilitatea pentru deciziile noastre, sărbătorim succesele și acționăm ca One Sanofi pentru a învăța din rezultatele neașteptate. *Avem toate resursele și capacitățile necesare și acționăm cu responsabilitate*.



Cum să aplicați *thoughtful risk-taking* (trad. asumarea atentă a riscurilor)?

Un proces decizional format din 6 pași simpli și practici a fost conceput pentru a ne ghida atunci când luăm decizii în fiecare zi, punându-ne întrebările corecte și aplicând principiile TRT:

- Pasul 1: Definire
- Pasul 2: Implicare
- Pasul 3: Evaluare
- Pasul 4: Decizie
- Pasul 5: Executare
- Pasul 6: Învățare

Înseamnă ceea ce noi numim „*experiența TRT*”.

Ne ajută să activăm mentalitatea corectă și să urmăm o abordare comună și consecventă pentru a lua cele mai bune decizii la fiecare nivel al organizației.

Și pe măsură ce parcurgem experiența TRT, suntem invitați să reflectăm asupra deciziilor noastre, luând în considerare ce a funcționat bine și ce ar putea fi îmbunătățit, asigurându-ne că cele mai bune practici și lecții învățate sunt împărtășite pentru a crește împreună.

- Luarea de decizii în mod echitabil și etic

Luarea de decizii echitabile

Luarea unei decizii echitabile înseamnă evitarea prejudecăților și asigurarea unor criterii transparente, obiective și corecte pe tot parcursul procesului. Aceasta înseamnă, de asemenea, colectarea și evaluarea tuturor informațiilor relevante, ascultarea persoanelor care vor fi afectate de decizie și furnizarea unei justificări clare și pertinente pentru decizia noastră.

Navigarea prin zonele gri

Pentru a urma progresul, trebuie să luăm decizii complexe în fiecare zi. Aceste decizii nu sunt întotdeauna binare, așadar cum navigăm în zonele gri? Și cum arată *a face ceea ce este corect*, dincolo de evidenta respectare a legilor și reglementărilor?

Pentru a lua decizii etice, trebuie să înțelegem două lucruri: (1) consecințele potențiale ale acțiunilor noastre și (2) motivația noastră pentru aceste acțiuni.

Aceasta înseamnă să ne asumăm responsabilitatea pentru rezultatul deciziei noastre și să ne bazăm pe raționamentul nostru bine informat pentru a face ceea ce este corect și *să ne întrebăm în permanență dacă:*

- Decizia mea este în concordanță cu scopul nostru de a căuta miracolele științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor?
- Decizia mea este în concordanță cu valorile Sanofi?
- Încalc vreo lege, politică, procedură Sanofi sau vreo prevedere inclusă în acest cod?
- Pun interesul colectiv mai presus de interesul meu personal?
- Îi tratez pe ceilalți în același mod în care mă aștept să fiu tratat?
- M-aș simți confortabil dacă decizia mea ar putea fi citită în public, fiind disponibilă în mediul online pentru totdeauna?

Dacă răspunsul la oricare dintre aceste întrebări este „NU”, cereți ajutor.

● Justiția Organizațională

Ce este Justiția Organizațională?

Felul în care noi – compania Sanofi – ne comportăm are un impact direct asupra angajaților noștri. Pentru a face din Sanofi un loc de muncă echitabil și sigur, promovăm o cultură în care oamenii simt că au fost tratați corect și nu se tem să ia atitudine (trad. speak-up), să solicite ajutor sau să pună sub semnul întrebării ceea ce nu arată, nu se simte sau nu pare a fi în regulă.

Pentru a crea un mediu propice luării de atitudine (trad. speaking-up), Sanofi depune toate eforturile pentru a implementa resursele și mecanismele de care avem nevoie pentru a face acest lucru în siguranță și cu cel mai mare impact.

Toate aceste mecanisme la un loc permit o cultură puternică a justiției organizaționale, care ne însuflă percepția de dreptate și încredere necesară pentru a ne simți pregătiți și capabili să luăm atitudine (trad. speak-up).

Toleranță zero

În angajamentul său de a promova o cultură a eticii, a integrității în afaceri și a respectului reciproc, Sanofi interzice orice conduită care poate afecta negativ demnitatea unei persoane sau poate avea un impact dăunător asupra Sanofi sau a reputației sale. Nu tolerăm și nu susținem nicio formă de fraudă, hărțuire sau discriminare. Aceste comportamente sunt fundamental incompatibile cu valorile noastre de bază și vor face obiectul unei abordări de tip toleranță zero în toate operațiunile noastre la nivel global și în raport cu toți angajații.

Sesizați o incertitudine legată de faptul că o lege, o politică, ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă

În Sanofi, îi încurajăm pe angajații noștri să ia atitudine (trad. speak-up) atunci când au întrebări sau au o incertitudine legată de faptul că o lege, o politică, ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă și le oferim asigurări că vor fi auziți. Ne angajăm:

- Să gestionăm cu promptitudine întrebările și incertitudinile care ne-au fost sesizate legate de faptul că o lege, o politică ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă.
- Să efectuăm investigații independente, echitabile și echilibrate ale sesizărilor privind orice incertitudine legată de faptul că o lege, o politică ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă, atunci când este corect să facem acest lucru.
- Să depunem toate eforturile rezonabile pentru a păstra confidențialitatea persoanei care raportează o incertitudine legată de faptul că o lege, o politică ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă și pentru a reduce riscul de identificare a persoanei respective.
- Să luăm măsuri disciplinare imparțiale adecvate, într-o manieră transparentă și consecventă, în conformitate cu politica noastră privind acțiunile disciplinare și corective.
- Să nu blamăm și să nu pedepsim niciodată angajații înainte ca faptele să fie confirmate.

- Să protejăm pe oricine care raportează o incertitudine legată de faptul că o lege, o politică ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă atunci când acest lucru este realizat cu bună credință și fără intenții răuvoitoare, prin politica noastră robustă de combatere a represaliilor, chiar dacă faptele raportate se dovedesc a fi inexacte sau nu se iau măsuri ulterioare.
- Să monitorizăm continuu cultura, conformitatea, comportamentele și activitățile noastre comerciale pentru a asigura că se stabilește tonul corect cu angajații noștri, asigurându-ne că managerii și liderii sunt un bun exemplu pentru întreaga companie.

Urmând aceste principii fundamentale ale Justiției Organizaționale, angajații noștri își pot manifesta întregul potențial la locul de muncă și pot juca un rol important în a face din Sanofi cel mai bun loc de muncă posibil.



Cum să sesizați o incertitudine legată de faptul
că o lege, o politică ori Codul de Conduită
Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă?

- Cum să sesizați o incertitudine legată de faptul că o lege, o politică ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă?

Orice angajat care are o incertitudine și consideră, cu bună credință, că o lege, o politică sau Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă, are datoria de a o raporta. Aceste incertitudini legate de faptul că o lege, o politică ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă, ar trebui raportate prin intermediul Speak-up Helpline, care este un canal sigur, administrat de un furnizor terț și supravegheat de Departamentul Ethics and Business Integrity. Raportările către Speak-Up Helpline pot fi făcute prin intermediul unui formular web sau printr-un număr gratuit disponibil angajaților, contractanților și partenerilor de afaceri în mai multe limbi, 24 de ore din 24, 7 zile din 7. Sistemul permite raportorilor să verifice și să urmărească raportările lor și, de asemenea, să verifice dacă au fost postate răspunsuri, actualizări sau solicitări de a furniza detalii sau informații suplimentare.

Toate țările cu excepția Americii de Nord



Prin formular web: <https://sanofiaventisgroup.ethicspoint.com>



Prin telefon: Numerele de apelare locale sunt disponibile prin intermediul [formularului web](#) sau puteți utiliza numărul nostru internațional de apel cu taxă inversă: [0044 1249 661 808](#)

America de Nord



Prin formular web: www.sanofi.ethicspoint.com



Prin telefon: [1800 648 1297](#)

Raportarea incertitudinilor legate de faptul că o lege, o politică ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă poate fi efectuată anonim; cu toate acestea, anonimatul poate limita capacitatea de a evalua sau de a investiga complet și în detaliu o astfel de sesizare.

În plus față de canalul Speak-Up Helpline, angajații pot sesiza o incertitudine legată de faptul că o lege, o politică ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă managerilor direcți, departamentului de resurse umane sau prin intermediul altui canal pe care un angajat îl consideră cel mai potrivit. Indiferent de canalul ales de un angajat pentru a sesiza o îngrijorare pe care o are, acesta nu va fi supus unor măsuri disciplinare și nici discriminării, dacă acționează cu bună-credință și fără intenții răuvoitoare, chiar dacă faptele raportate se dovedesc a fi inexacte sau chiar dacă nu se întreprind acțiuni ulterioare.

Dacă unui angajat i s-a raportat o incertitudine legată de faptul că o lege, o politică ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă, acesta trebuie să o transmită imediat către canalul Speak-Up Helpline sau către responsabilul de Ethics and Business Integrity.

Maximizarea *oportunităților* și minimizarea
riscurilor

Subiecte

- 32 — Promovarea Diversității, Echității și Incluziunii
- 34 — Respectăm oamenii, promovăm siguranța și bunăstarea psihologică
- 37 — Asigurarea Protecției Datelor și a Informațiilor
- 39 — Comercializarea Produselor și Serviciilor
- 41 — Colaborarea cu Partenerii de Afaceri
- 43 — Concurența Liberă și Loială
- 45 — Combaterea Mitei și Corupției
- 47 — Protejarea Mediului Înconjurător
- 49 — Avem un angajament față de societate
- 51 — Utilizarea Rețelelor de Socializare și Comunicarea Responsabilă
- 53 — Păstrarea Raportului Beneficiu-Risc
- 55 — Accelerarea Cercetării și Dezvoltării cu Integritate Științifică
- 57 — Interacțiunea cu Stakeholderii noștri
- 60 — Menținerea Integrității Financiare
- 62 — Susținerea Bunelor Practici Operaționale
- 64 — Transformarea Medicinii prin Digital Health



Promovarea Diversității, Echității și Incluziunii

La Sanofi, dorim să reflectăm diversitatea comunităților noastre și să ne valorificăm astfel, în fiecare zi, întregul potențial, pentru a transforma practica medicală. Vrem să avem un impact în lume prin cine suntem, ce facem și cum facem și recunoaștem că singura modalitate de a face acest lucru este să o facem împreună și să fim „All In”.

Diversitatea, echitatea și incluziunea sunt parte integrantă din strategia Sanofi Play to Win. Acestea ne ajută să reinventăm modul în care lucrăm și să continuăm transformarea culturală prin:

- Construirea unui Leadership Reprezentativ: Trebuie să construim echipe de conducere care să reflecte diversitatea comunităților pe care le deservim, astfel încât să putem valorifica o gamă mai largă de perspective și să fim complet conectați la nevoile pacienților, angajaților, clienților și stakeholderilor.
- Crearea unui Mediu de Lucru în care să putem să ne valorificăm întregul potențial la locul de muncă: Prin diversitate, echitate și incluziune, angajații noștri trebuie să se simtă capabili să-și valorifice întregul potențial, astfel încât să putem cultiva creativitatea și inovația.
- Implicarea în comunitățile noastre diverse: pentru a schimba practica medicală, trebuie să fim cetățeni ai lumii, pledând pentru incluziune și diversitate cu stakeholderii noștri externi.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin creșterea gradului de conștientizare și aprofundarea înțelegerii. Integrăm diversitatea, echitatea și incluziunea în propria noastră comunicare și catalizăm conversațiile la toate nivelurile pentru a promova 5 piloni importanți: echitatea de gen, cultură și origini, LGBTQ+, generații și abilități.
- Prin sporirea creativității și inovației. Construim echipe care reflectă diversitatea angajaților noștri, deoarece considerăm că mixul identităților distincte ale angajaților și partenerilor noștri de afaceri ne face mai puternici și este un ingredient cheie al succesului nostru.
- Prin locuri de muncă accesibile. Asigurăm locații accesibile, oferim tehnologii incluzive și promovăm modalități de lucru care le vor permite tuturor angajaților să fie pe deplin productivi.
- Prin angajamentul nostru de a reprezenta mai bine diversitatea pacienților în studiile noastre clinice.
- Prin creșterea includerii grupurilor subreprezentate istoric în procesele noastre de aprovizionare prin programul Sanofi privind diversitatea furnizorilor.

Cum minimizăm *riscurile*

- Avem toleranță zero față de hărțuire și toate formele de discriminare pe bază de: gen, identitate, vârstă, origine, religie, orientare sexuală, aspect fizic, dizabilitate, activitate sindicală, opinii politice, naționalitate, situație familială.
- Interzicem orice comportament care poate afecta negativ demnitatea unei persoane.
- Evităm omogenitatea, oferind angajaților sprijinul de care au nevoie pentru a garanta că vocea lor este auzită.



Respectăm oamenii, promovăm siguranța și bunăstarea psihologică

Întrucât scopul nostru este să îmbunătățim viețile oamenilor, suntem dedicați să tratăm cu respect fiecare individ din orice colț al lumii. Acest lucru include sănătatea fizică și psihologică, siguranța și bunăstarea Sanofienilor, precum și respectul nostru pentru dreptul și libertățile omului, drepturile muncii și munca în condiții decente pentru toate persoanele.

În cadrul Sanofi, creăm un mediu în care toată lumea se poate simți în siguranță și susținută să se exprime liber la locul de muncă. Acest lucru încurajează inovația și creativitatea, astfel încât să facem posibil progresul.

Ne dorim ca fiecare Sanofian să aibă parte de o experiență cu sens. De aceea, starea de bine și siguranța și psihologică reprezintă o prioritate. Abordarea noastră „All Well” include:

- Minți sănătoase: susținerea stării de bine emoționale și mentale
- Cultură de lucru sănătoasă: crearea unei culturi bazate pe respect, susținere și incluziune la toate nivelurile
- Finanțe echilibrate : ajutându-ne pe fiecare dintre noi să gestionăm și să păstrăm controlul asupra finanțelor noastre în toate etapele vieții
- Corp sănătos: susținerea unei bune sănătăți fizice, concentrarea pe prevenire și pe îngrijirea medicală de calitate

Înțelegem că, pentru ca Sanofienii să adopte comportamente Play to Win, este necesar ca noi:

- să asigurăm o bază de sănătate și siguranță fizică și psihologică
- să construim un climat de încredere reciprocă și interpersonală
- să permitem angajaților noștri să se simtă în siguranță, să ia atitudine (trad. speak-up) și să își asume atent riscuri.

Aceste obiective sunt în concordanță cu principiile noastre de Justiție Organizațională privind luarea de atitudine (trad.speak-up), libera exprimare și semnalarea oricăror îngrijorări, pentru a promova un mediu de lucru sigur și pozitiv.

Ne extindem respectul față de toți oamenii prin angajamentul nostru față de Declarația Universală a Drepturilor Omului a Națiunilor Unite (ONU), Principiile Directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și Declarația Organizației Internaționale a Muncii (OIM) privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă, alături de convențiile fundamentale ale OIM.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Încurajăm siguranța și sănătatea psihologică la fiecare nivel al organizației noastre prin oportunități de învățare și dezvoltare pentru a crește implicarea, performanța și motivația de a ne asuma atent riscuri, pentru a oferi soluții inovatoare.
- Încurajăm mai mult feedback și oferim un impact mai mare prin măsurarea și urmărirea nivelurilor de siguranță psihologică prin sondaje anuale.
- Susținem o bună condiție fizică și un stil de viață sănătos prin diferite inițiative, cum ar fi Move Often, Eat Well, Stay Healthy și programele Sanofi de îngrijire a sănătății de calitate, oferind numeroase instrumente practice, campanii de conștientizare și programe de prevenire.
- Programul nostru de asistență pentru angajați (trad.Employee Assistance Program) include sfaturi pe teme psihologice, financiare și juridice, asigurându-ne că angajații noștri au întotdeauna unde să apeleze în cazul în care întâmpină dificultăți în viața personală sau profesională.
- Promovăm o cultură de lucru sănătoasă prin implementarea unui mediu de lucru în care angajații noștri se simt împuterniciți să performeze, să se exprime fără teamă și să se simtă susținuți, indiferent de cine sunt și unde se află, prin programe precum Gender-Neutral Parental Leave (trad. Concediul Parental Neutru din Punct de Vedere al Genului).
- Prin sprijinirea educației la toate nivelurile – angajați, parteneri de afaceri și stakeholderi, precum și prin diseminarea, prin diverse canale, de informații de bază corecte către pacienți și alte persoane interesate, promovăm inovația și facilităm înțelegerea și asimilarea de cunoștințe științifice, încurajând totodată oamenii să își protejeze și îmbunătățească starea de sănătate.

Cum minimizăm *riscurile*

- Prevenim riscurile psihosociale prin diferite inițiative. Acestea includ programe de conștientizare, instrumente de diagnosticare pentru detectarea manifestărilor timpurii, precum și educație în domeniul sănătății mintale și o linie telefonică globală de asistență 24/7 pentru angajați (trad.Employee Assistance support hotline).
- Oferim sprijin pentru a minimiza impactul și riscul evenimentelor nefericite de-a lungul vieții. Le oferim angajaților noștri instrumente și resurse pentru a-i ajuta să rămână în control și să își planifice viitorul.
- Cultura noastră încurajează luarea de atitudine (trad. speak-up) fără teama de represalii. Angajații noștri trebuie să aibă încredere că orice îngrijorare semnalată va fi investigată și că, dacă se justifică, va fi urmată de acțiuni care îi tratează pe toți cei implicați în mod echitabil și corect, în conformitate cu principiile noastre de justiție organizațională.
- Respectăm dreptul și libertățile omului, drepturile muncii și munca în condiții decente așa cum sunt acestea recunoscute la nivel internațional, încercând să le promovăm oriunde putem.



Asigurarea Protecției Datelor și a Informațiilor

Sanofi se angajează să asigure protecția datelor și securitatea informațiilor la fiecare nivel al organizației noastre, în beneficiul pacienților, al angajaților și al stakeholderilor și să asigure respectarea deplină a obligațiilor de reglementare.

Capacitățile de transformare digitală și de prelucrare a datelor consolidează modul în care Sanofi interacționează cu oameni și organizații pentru a ne atinge scopul. Prelucrarea datelor, de la colectare la stocare, este acum o componentă cheie a relației noastre cu pacienții, cu profesioniștii din domeniul sănătății, cu membrii comunității științifice, cu clienții și utilizatorii produselor și serviciilor noastre și cu angajații și partenerii noștri de afaceri. Pentru a asigura protecția datelor, am implementat Global Privacy Governance Framework (trad. Cadru Global de Guvernanță privind Confidențialitatea), care asigură protecția optimă a datelor cu caracter personal. De asemenea, am adoptat Cybersecurity and Security Framework (trad. Cadru de Securitate Cibernetică) pentru a menține securitatea și confidențialitatea sistemelor noastre privind tehnologia informației, a activelor, informațiilor și a bazelor noastre de date.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin implementarea și dezvoltarea constantă a celor mai bune practici privind protecția datelor și securitatea informațiilor, Sanofi consolidează încrederea și oferă siguranță juridică pentru ecosistemul nostru de date vitale și informații sensibile.
- Prin furnizarea de expertiză, îndrumare și sprijin angajaților și stakeholderilor, îi ajutăm să ia deciziile corecte atunci când colectează, prelucrează și transmit date cu caracter personal, în conformitate cu valorile noastre.
- Prin aplicarea unei abordări bazate pe risc în proiectarea unor controale adecvate pentru a menține eficiența operațională, respectând în același timp așteptările de confidențialitate ale pacienților, persoanelor și organismelor de reglementare.
- Prin activarea strategiei digitale Sanofi, ce implică furnizarea de instrumente și îndrumări inovatoare, asigurăm protecția și securitatea datelor începând cu momentul conceperii, începând cu etapele inițiale ale fiecărui proiect.
- Prin dezvoltarea unei abordări proactive privind protecția datelor, ne aliniem obiectivele și consolidăm încrederea autorităților de protecție a datelor și a altor organisme de reglementare.

Cum minimizăm *riscurile*

- Suntem informați cu privire la varietatea reglementărilor din țările în care ne desfășurăm activitatea și implementăm Cadrul global de guvernare privind confidențialitatea și politicile privind protecția informațiilor, constând în standarde, proceduri, modele și instrumente concepute pentru a asigura conformitatea cu legile aplicabile privind protecția datelor și standardele de securitate.
- Prevenim incidentele de securitate prin proceduri specifice, precum și prin măsuri fizice, logice, organizaționale și tehnice și programe dedicate pentru a gestiona riscurile din interior și amenințările externe.
- Detectăm și gestionăm în mod activ evenimentele de securitate și confidențialitate, cum ar fi atacurile cibernetice, încălcările securității datelor cu caracter personal și solicitările privind drepturile persoanelor vizate, asigurându-ne că părțile implicate sunt informate și susținute.
- Ne asigurăm că fiecare proiect care implică date cu caracter personal aplică principiul privind protecția datelor începând cu momentul conceperii și principiul transparenței, printr-un ghid de conformitate pas cu pas.
- Efectuăm verificări prealabile și monitorizare activă pentru a ne asigura că Sanofi colaborează numai cu parteneri de afaceri de încredere atunci când transferă date cu caracter personal în interiorul sau în afara companiei, asigurându-ne în același timp că sunt implementate măsuri contractuale adecvate pentru protejarea tuturor transferurilor.
- Numim o rețea de responsabili pentru protecția datelor și de persoane de contact ale acestora din cadrul Sanofi pentru a oferi expertiză practică și asistență acolo unde este necesar și pentru a ne coordona cu stakeholderii.
- Creștem gradul de conștientizare generală prin educație și comunicare pentru a ne consolida cultura privind protecția datelor și a informațiilor, făcându-ne mai rezistenți împotriva amenințărilor la adresa securității.



Comercializarea Produselor și Serviciilor

Sanofi este determinată să obțină succes pe termen lung și într-un mod sustenabil, în acord cu strategia noastră. Pentru a ne susține scopul și ambiția, colaborăm cu toți stakeholderii pentru a ne asigura că abordarea noastră privind comercializarea promovează bunăstarea pacienților și societății, respectă legile și reglementările și este aplicată în mod etic și cu integritate.

Dezvoltăm produse și servicii inovatoare care ajută la prevenirea, diagnosticarea și tratarea bolilor, îmbunătățind astfel viețile oamenilor. Pe parcursul întregului ciclu de viață al produsului, ne-am angajat să respectăm standarde etice înalte, câștigând încrederea pacienților și a stakeholderilor. Căutarea miracolelor științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor necesită un întreg ecosistem care recompensează inovația și care asigură acces la produsele și serviciile noastre pentru toți pacienții care au nevoie. Ne-am angajat să lansăm produse și servicii noi continuu acordând prioritate nevoilor urgente. De asemenea, ne îmbunătățim continuu procesele de business.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Printr-o abordare comercială care alocă resursele vitale pentru satisfacerea nevoilor de sănătate insuficient deservite, prin îmbunătățirea cercetării și dezvoltării, consolidarea rezilienței lanțului de aprovizionare și prin extinderea accesului pentru bunăstarea actuală și viitoare a pacienților.
- Prin colaborarea cu diverși stakeholderi pentru a comercializa cele mai bune produse și servicii posibile, astfel încât să maximizăm beneficiile pentru pacienți.

Cum minimizăm *riscurile*

- Adoptăm o abordare comercială pentru noile produse, care își are rădăcinile în [*Global Access and Pricing Principles \(trad. Principiile Globale de Acces și Prețuri\)*](#), care iau în considerare patru criterii:
 - valoarea adăugată a produselor, în general
 - disponibilitatea sau disponibilitatea anticipată a unor tratamente similare
 - capacitatea țărilor de a-și permite noi medicamente
 - factori unici specifici medicamentului sau vaccinului la momentul lansării
- Ne străduim să obținem acces rapid, extins și echitabil la produsele și serviciile noastre, indiferent de capacitatea unei persoane de a plăti.
- Suntem transparenți în abordarea noastră privind comercializarea, inclusiv în domenii precum informațiile pe care le furnizăm despre produsele noastre și despre bolile pe care acestea le impactează, datele pe care le colectăm și furnizarea produselor noastre.
- Promovăm produsele și serviciile noastre în mod etic, cu integritate și în conformitate cu legile și reglementările aplicabile. Concepem comunicări despre produsele și serviciile noastre astfel încât să fie corecte, echilibrate și să nu inducă în eroare



Colaborarea cu Partenerii de Afaceri

La Sanofi, colaborăm cu o varietate de parteneri de afaceri de la care ne așteptăm să respecte cele mai înalte standarde etice.

Relațiile noastre cu partenerii de afaceri, inclusiv furnizori, clienți și intermediari terți de vânzări și marketing, alianțe strategice și asocieri în participațiune se bazează pe încredere și este esențială pentru activitatea noastră, oferind oportunități pentru Sanofi pentru a își atinge scopul. În același timp, această colaboare poate avea și o serie de riscuri pentru operațiunile, resursele financiare și reputația noastră, în special atunci când un partener de afaceri nu respectă Codul de Conduită Sanofi.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Colaborând doar cu furnizori care respectă Codul nostru de Conduită, ne consolidăm performanța, atenuăm potențialele perturbări și promovăm un ecosistem de sănătate etic, care aduce beneficii pacienților.
- Prin sprijinirea angajaților Sanofi, astfel încât aceștia să poată colabora cu încredere cu partenerii noștri de afaceri prin înțelegerea valorilor și standardelor de conduită pe care le împărtășim.
- Prin promovarea succesului partenerilor de afaceri mici și mijlocii care împărtășesc valorile și standardele noastre de conduită, susținând creșterea acestora alături de Sanofi.
- Prin alegerea de parteneri de afaceri care sunt la fel de diverși ca pacienții și comunitățile pe care le deservim, promovând un ecosistem de sănătate echitabil și incluziv care sprijină creșterea și creativitatea Sanofi.
- Prin coordonarea cu colegii noștri din industrie și cu asociațiile profesionale pentru a consolida principiile etice în rândul partenerilor de afaceri comuni, promovăm standarde mai înalte în sectorul nostru de afaceri.

Cum minimizăm *riscurile*

- Colaborăm cu partenerii de afaceri pe baza unor criterii obiective, inclusiv competențe demonstrate și o evidență a integrității în conformitate cu Codul nostru de Conduită, asigurând în același timp practici de achiziții corecte și care nu sunt discriminatorii.
- Înainte de a ne selecta partenerii noștri de afaceri, efectuăm o verificare tip due diligence conform matricilor de risc.
- Ne așteptăm ca toți partenerii de afaceri să respecte toate legile și reglementările aplicabile și să adere la prevederile Codului de Conduită Sanofi, inclusiv să mențină politici și proceduri adecvate pentru rolul lor în cadrul parteneriatului cu Sanofi. În plus, ne așteptăm ca furnizorii noștri să adere la [Codul nostru de conduită pentru furnizori](#).
- Utilizăm controale care includ monitorizarea periodică, instruirea, auditarea și alte evaluări pentru a ajuta la detectarea, prevenirea și remediarea activităților partenerilor noștri de afaceri care nu sunt conforme sau care au potențialul de a nu fi conforme.
- Le comunicăm partenerilor noștri de afaceri cerințele pe care le așteptăm să le respecte.
- Ne implicăm în colaborarea între funcțiuni la nivelul întregii companii Sanofi în gestionarea ciclului de viață al partenerilor noștri de afaceri.
- Oferim oportunitatea partenerilor noștri de afaceri, atunci când se confruntă cu o potențială situație de neconformitate în legătură cu activitatea Sanofi, să o raporteze prin intermediul canalului Speak-Up Helpline.



Concurența Liberă și Loială

Sanofi se străduiește să asigure rezultate din ce în ce mai bune pentru pacienți, comunități și stakeholderi, oferind terapii inovatoare la momentul potrivit și din motivele potrivite. Susținem condiții de concurență echitabile, în care companiile sunt încurajate să caute miracolelor științei într-un mod liber și loial, fără avantaje necuvenite.

Sanofi susține legile care promovează concurența loială și practicile comerciale corecte, precum și un ecosistem vital al inovației. Respectăm toate aceste legi oriunde ne desfășurăm activitatea și nu obținem niciodată un avantaj competitiv prin practici comerciale care nu sunt etice sau care nu sunt legale. Acest lucru include angajamentul nostru ca niciodată să nu ne implicăm, nici să creăm percepția că ne implicăm, în practici de discreditare a concurenților noștri, în impunerea de restricții asupra furnizorilor sau clienților sau în abuzul de poziție dominantă pe piață prin acorduri necorespunzătoare sau orice fel de înțelegeri cu concurenții.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Printr-o concurență liberă și loială, Sanofi susține inovația, stimulează calitatea și extinde opțiunile pentru pacienți, îmbunătățind rezultatele în materie de sănătate și îndeplinind așteptările stakeholderilor și ale societății în ansamblul ei.
- Prin sprijinirea și susținerea unor condiții de concurență echitabile, Sanofi se asigură că cele mai bune tratamente ajung la pacienții care au nevoie de ele, sprijinind în același timp sustenabilitatea industriei noastre.
- Prin promovarea și protejarea drepturilor de proprietate intelectuală care sunt vitale pentru susținerea unui ecosistem care recompensează investițiile în inovație. Sanofi recunoaște, de asemenea, că orice poziție dominantă pe piață care rezultă din aceste drepturi trebuie respectată de autoritățile de reglementare din domeniul sănătății prin facilitarea accesului pacienților.
- Prin încheierea de parteneriate cu stakeholderii, precum și cu partenerii noștri din cadrul asociațiilor profesionale și organizatorii de conferințe, pentru a susține concurența liberă și loială.

Cum minimizăm *riscurile*

- Ne bazăm pe o rețea puternică de experți din întreaga lume pentru a asigura conformitatea cu toate legile și reglementările care susțin concurența liberă și loială și pentru a aplica principiile noastre etice în cazul în care legile nu oferă un nivel adecvat de susținere a unor condiții de concurență echitabile.
- Interzicem angajaților și partenerilor noștri de afaceri să desfășoare activități cu concurenții, furnizorii sau clienții noștri care ar duce la obținerea de către Sanofi a unui avantaj necuvenit.



Combaterea Mitei și Corupției

Sanofi nu tolerează nicio formă de mită sau abuz de putere pentru câștig personal, atât în rândul angajaților și al partenerilor noștri de afaceri, cât și în rândul stakeholderilor implicați în căutarea miracolelor științei pentru a îmbunătăți viețile pacienților.

Astfel de acte și fapte de mită și corupție includ oferirea (sau primirea) unui lucru de valoare către (sau de la) orice persoană în scopul influențării unui comportament sau decizii, în special în ceea ce privește profesioniștii din domeniul sănătății, organizațiile de pacienți, funcționari, funcționari publici, oficiali guvernamentali și organizațiile de stat. Corupția dăunează pacienților, erodează încrederea în domeniul sănătății și poate reduce investițiile în medicamente. Corupția stimulează, de asemenea, inechitățile în materie de sănătate și descurajează dezvoltarea economiei, drepturilor omului și sustenabilității mediului. Faptul că Sanofi nu tolerează corupția de niciun fel conduce la dezvoltarea unei culturi robuste a integrității. De asemenea, ne motivează să combatem corupția în afara organizației noastre, oriunde ne-ar putea împiedica să ne îndeplinim scopul.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin prevenirea mitei și corupției, atât în cadrul Sanofi, cât și în rândul tuturor celor care intră în contact cu sectorul nostru, acest lucru permite companiei să își realizeze scopul și să asigure sustenabilitatea industriei noastre, susținând inovația, promovând o calitate înaltă a produselor și serviciilor și protejând resursele publice și private. Astfel contribuim la îmbunătățirea rezultatelor în materie de sănătate și ne asigurăm că ne ridicăm la înălțimea așteptărilor din partea societății.
- Demonstrându-le pacienților și stakeholderilor faptul că suntem de încredere, prin angajamentul nostru de a preveni mita și corupția la nivel intern și prin determinarea noastră de a le combate la nivel extern.
- Prin faptul că angajații noștri sunt echipați să identifice, să evalueze și să atenueze în mod proactiv potențialele riscuri de mită și corupție și să prioritizeze resursele noastre pentru a le gestiona.
- Prin implicarea în inițiative comune sau alături de alte terțe părți din industria biofarmaceutică, precum și în parteneriat cu pacienții, profesioniștii din domeniul sănătății, societatea civilă și organizațiile multilaterale pentru a combate corupția și a consolida capacitatea de rezistență și de revenire la starea de normalitate a sistemelor de sănătate.

Cum minimizăm *riscurile*

- Interzicem angajaților sau partenerilor noștri de afaceri să comită orice act sau faptă care ar putea fi percepută ca o faptă de mită și corupție. Le solicităm să raporteze orice potențială faptă de mită și corupție și ne instruim în mod regulat angajații pentru a-i ajuta să identifice și să prevină astfel de fapte.
- Interzicem plățile de facilitare, chiar și atunci când legea permite acest lucru.
- Interzicem angajaților să ofere sau să primească cadouri de la terți.
- Eliminăm barierele care stau în calea capacității unui angajat sau partener de afaceri de a semna și a raporta în mod confidențial incertitudinile legate de faptul că o lege, o politică ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă și care are legătură cu mita sau corupția, prin măsuri de protecție împotriva represaliilor, protejând astfel aceste procese.
- Susținem o funcție robustă de etică și conformitate, care își poate îndeplini responsabilitățile în mod independent și are acces direct la conducerea executivă.
- Apelăm la experții noștri cu experiență din întreaga lume pentru a asigura respectarea tuturor legilor și reglementărilor anti-mită și anticorupție, precum și pentru a aplica principiile noastre etice în cazurile în care legile nu prevăd cele mai înalte standarde de integritate în afaceri.
- Efectuăm o verificare preliminară tip due diligence conform matricilor de risc partenerilor noștri de afaceri, inclusiv furnizorilor, clienților și intermediarilor implicați în procesele de vânzări și marketing, înainte de contractare, precum și periodic pe parcursul relațiilor noastre de parteneriat. Orice potențială problemă constatată prin această monitorizare este analizată și evaluată pentru a stabili necesitatea unui plan de diminuare a riscurilor, inclusiv încetarea relației contractuale, dacă este necesar.



Protejarea Mediului Înconjurător

Schimbările climatice reprezintă una dintre cele mai presante provocări ale vremurilor noastre. Succesul imediat și pe termen lung al companiei Sanofi necesită un leadership activ și implicat pentru a proteja planeta noastră și mediul natural, aerul, pământul și apa de care depinde omenirea.

La Sanofi, dedicarea noastră pentru îmbunătățirea vieților oamenilor transcede inovațiile din domeniul sănătății. În calitate de organizație globală avem, de asemenea, o mare responsabilitate de a lua măsuri care să atenueze consecințele schimbărilor climatice asupra sănătății umane în prezent, dar și pentru generațiile viitoare, incluzând lipsa de alimente și apă, calitatea redusă a aerului și condiții care susțin răspândirea bolilor și alergiilor. Aceste acțiuni includ minimizarea impactului produselor și activităților noastre asupra mediului, precum și sprijinirea altora în eforturi similare. Ne consolidăm, de asemenea, propria capacitate de reziliență în fața schimbărilor de mediu.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin alinierea fiecărei decizii pe care o luăm cu așteptările pacienților din întreaga lume, ale angajaților noștri și ale stakeholderilor, inclusiv ale investitorilor și guvernelor, pentru a proteja mediul înconjurător.
- Prin pavarea drumului spre neutralizarea emisiilor de carbon până în 2030 și prin reducerea la maximum a emisiilor de-a lungul întregului lanț valoric propriu până în 2045 pentru a compensa în cele din urmă ceea ce nu poate fi redus, vom contribui la limitarea încălzirii globale la 1,5° C.
- Prin limitarea amprenteii noastre asupra mediului și adoptarea de soluții circulare care conservă energia și reduc deșeurile, sprijinim conservarea și sustenabilitatea resurselor finite de aer, pământ și apă ale planetei noastre.
- Prin îmbunătățirea profilului de mediu al produselor și serviciilor noastre, asigurarea sustenabilității acestora pe măsură ce lumea se mobilizează pentru a aborda schimbările climatice și încurajând pe alții din sectorul nostru să ia măsuri similare.
- Prin reducerea impactului negativ al schimbărilor climatice asupra sănătății umane, sprijinirea prevenirii decesului prematur precum și a bolilor legate de poluarea aerului, cum ar fi infecțiile respiratorii, bolilor cardiace și cancerele pulmonare, consumului sau contactului cu apa contaminată care cauzează boli gastrointestinale și alergii, precum și a consecințelor de sănătate, sensibile la climă, cum ar fi evenimentele de căldură extremă, inundațiile, secetele și incendiile.
- Prin sprijinirea și dezvoltarea angajaților și partenerilor de afaceri cărora le pasă și acționează pentru bunăstarea planetei, ca o companie cu principii de mediu de top.
- Prin evaluarea oportunităților legate de schimbările climatice pentru compania noastră, vom dezvolta strategii solide care să deblocheze potențialul de tranziție.

Cum minimizăm *riscurile*

- Acordăm prioritate luării de decizii responsabile față de mediu la toate nivelurile organizației și recompensăm comportamentul care alege în mod conștient să protejeze mediul.
- Prevenim contaminarea și deteriorarea mediului prin implementarea de politici și practici care reflectă valorile noastre în calitate de companie responsabilă din punct de vedere ecologic.
- Prevenim bolile asociate cu contaminarea mediului prin acțiuni din cadrul și din afara Sanofi care au un impact pozitiv asupra societății și diverselor noastre comunități.
- Luăm decizii care prioritizează valorile noastre privind protecția mediului și sustenabilitatea.
- Reducem riscul asupra reputației și pierderii încrederii stakeholderilor prin angajamentul incontestabil și transparent față de protecția mediului înconjurător, pe care îl reflectăm în acțiuni clare și concise pe care le facem publice cu informații veridice și complete.
- În procesul de selecție al partenerilor noștri de afaceri, acordăm prioritate protecției mediului.
- Evaluăm riscurile legate de schimbările climatice asupra operațiunilor și lanțului nostru valoric, pentru a dezvolta strategii solide de atenuare a riscurilor.



Avem un angajament față de societate

Abordarea noastră față de impactul social este aceea de a ne consolida, reafirma și amplifica angajamentul față de societate și față de comunitățile unde ne desfășurăm activitatea. Impactul nostru social este asigurat prin trei măsuri:

- Responsabilitate Socială Corporativă, o strategie la nivelul întregii companii aliniată strategiei noastre de afaceri pe termen lung, concepută pentru a face o diferență care poate fi extinsă și pentru a oferi un impact pozitiv care poate fi susținut în timp. Fiecare parte a organizației are un rol de jucat și aduce o contribuție cu inițiative de referință răspândite în întregul lanț valoric al companiei, de la cercetare și dezvoltare la producție și operațiuni comerciale.
- Global Health Unit (GHU), o entitate non-profit care pune la dispoziție produse Sanofi esențiale în țări cu venituri mici și medii și care ne permite să ne extindem sprijinul pentru activitatea antreprenorilor locali sociali, cu scopul de a extinde capacitatea de îngrijire a sănătății.
- Prin activitatea noastră filantropică gestionată de Foundation S – The Sanofi Collective “Think and Do Tank” lucrăm pentru a îmbunătăți viețile populațiilor vulnerabile prin mobilizarea soluțiilor comunitare către cauze precum copiii cu cancer, protejarea mediului, menținerea și îmbunătățirea stării de sănătate, gestionarea bolilor tropicale neglijate. De asemenea, răspundem la crizele umanitare prin donarea de medicamente și oferirea de ajutor de urgență.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Suntem conștienți de faptul că scopul nostru include un angajament fundamental față de stakeholderii noștri de a îmbunătăți starea de sănătate a oamenilor, de a crește valoarea oferită clienților noștri, de a investi în angajații noștri, de a colabora corect și etic cu furnizorii, de a sprijini comunitățile în care lucrăm și de a genera valoare pe termen lung pentru acționari.
- Prin sporirea accesului și a accesibilității la produsele și serviciile noastre, inclusiv prin programe dedicate pacienților și alte inițiative, contribuim la consolidarea comunităților și a sistemelor de sănătate, în special pentru cele aflate într-o situație de vulnerabilitate mai gravă.
- Acționând proactiv pentru cele mai vulnerabile și sub-reprezentate comunități, promovăm soluții care altfel nu ar fi fost posibile, inclusiv documentarea nevoilor nesatisfăcute.
- Prin încurajarea angajaților noștri să se implice în activități locale de voluntariat, avem un impact pozitiv în comunitățile în care trăim și lucrăm.
- Prin aderarea la Pactul Global al Națiunilor Unite, ne-am angajat să susținem principiile sale pentru practici sustenabile și responsabile din punct de vedere social, raportând public măsurile noastre de implementare din 2003.

Cum minimizăm *riscurile*

- Ne asigurăm că angajamentele noastre față de societate au un impact tangibil, cu măsurători și raportări publice adecvate.
- Apreciem încrederea pe care comunitățile o acordă companiei Sanofi și încercăm ca prin fiecare decizie din fiecare nivel din cadrul organizației noastre să câștigăm și să păstrăm această încredere, inclusiv prin includerea responsabilității sociale corporative în planul de dezvoltare al carierei liderilor noștri.
- Ascultăm pacienții, ne ascultăm de asemenea angajații, partenerii de afaceri și stakeholderii care alcătuiesc comunitățile în care ne desfășurăm activitatea, pentru a sprijini un proces decizional mai bun și etic.
- Recunoaștem că unele persoane sunt într-o situație de vulnerabilitate mai gravă decât altele și că Sanofi are responsabilitatea de a înțelege și a proteja nevoile acestora.
- Susținem sănătatea pacienților din diverse comunități din întreaga lume și nu discriminăm pe baza factorilor geografici, sociali, politici sau de altă natură.
- Nu sprijinim decizii prin care se descurajează dezvoltarea pe termen lung și capacitatea de a ne îndeplini angajamentele într-un mod sustenabil.



Utilizarea Rețelelor de Socializare și Comunicarea Responsabilă

La Sanofi, ne asigurăm că stakeholderii noștri ne pot contacta și pot interacționa cu noi, inclusiv prin intermediul rețelelor de socializare și platformelor digitale. Recunoaștem că acest lucru ne impune să comunicăm responsabil și suntem pe deplin dedicați acestui lucru.

La Sanofi, utilizăm diverse canale de comunicare pentru a ne susține scopul de a fi de neoprit în căutarea miracolelor științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor. Comunicările noastre includ rețelele de socializare și alte platforme digitale publice. Astfel de platforme pot include conturi ale companiei Sanofi care pun în prim plan inițiativele noastre, conturi care oferă informații științifice legate de produsele și domeniile noastre terapeutice, conturi ale liderilor și purtătorilor de cuvânt ai companiei precum și conturi gestionate individual de angajații Sanofi. Ne-am angajat să ne asigurăm că activitățile noastre pe aceste platforme se desfășoară într-o manieră responsabilă, în conformitate cu standardele din industrie și cu reglementările în vigoare, inclusiv să asigurăm o bună practică în activitatea promoțională.

Conținutul publicat de echipe dedicate și instruite pe conturile de companie reflectă valorile și cultura noastră. Informațiile pe care le furnizăm sunt exacte, autentice și relevante. Acestea au scopul de a fi accesibile și interesante pentru diverșii stakeholderi și comunități, încurajând în același timp participarea și interacțiunea.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin împărtășirea valorilor, angajamentelor, activităților și informațiilor noastre științifice cu persoane și stakeholderi din întreaga lume, Sanofi crește gradul de conștientizare a scopului nostru, inspiră colaborarea care stimulează inovația și împărtășește informații exacte, rapide și direcționate celor care au nevoie de ele.
- Prin învățarea și luarea în considerare a ceea ce primim de la persoane și stakeholderi prin intermediul rețelelor de socializare și platformelor digitale, inclusiv recomandări de îmbunătățire a companiei Sanofi, precum și o mai bună colectare și raportare a plângerilor legate de produse și a evenimentelor adverse.
- Prin încurajarea pacienților și a celor cu experiență sau expertiză valoroasă în ceea ce privește produsele și serviciile Sanofi să își împărtășească poveștile într-o manieră care să sprijine sănătatea umană.
- Prin încurajarea angajaților și partenerilor noștri de afaceri să se implice în, să învețe de la și să contribuie la comunitățile lor într-o manieră responsabilă și conformă.

Cum minimizăm *riscurile*

- Prioritizăm angajamentul responsabil în toate utilizările rețelelor de socializare și platformelor digitale.
- Asigurăm o monitorizare activă a canalelor noastre de socializare din punctul de vedere al farmacovigilenței, asigurându-ne că orice evenimente adverse sau reclamații tehnice privind produsele sunt raportate prompt pentru a îndeplini cerințele de siguranță în vigoare.
- Nu le permitem angajaților sau partenerilor noștri de afaceri să partajeze sau să comenteze cu privire la informații confidențiale utilizând rețelele de socializare sau platformele digitale publice și le solicităm să dea dovadă de discernământ și să reflecte întotdeauna valorile Sanofi atunci când se implică pe rețelele de socializare.
- Suntem vigilenți cu privire la protecția datelor utilizatorilor și transparenți cu privire la modalitatea în care utilizăm datele cu caracter personal.
- Ne asigurăm că stakeholderii pot identifica în mod clar informațiile transmise de Sanofi, în special atunci când sunt publicate de un partener de afaceri în numele nostru.



Păstrarea Raportului Beneficiu-Risc

Sanofi s-a angajat să informeze în mod transparent despre produsele sale, asigurând în același timp actualizarea periodică a informațiilor despre eficacitate, profilul de siguranță și serviciile sale.

Siguranța pacienților este fundamentală pentru scopul nostru de a îmbunătăți viețile oamenilor. Acest lucru începe cu protejarea celor care participă la studiile clinice pe care le sponsorizăm și se extinde la siguranța produselor pe parcursul operațiunilor noastre de producție și la calitatea aprovizionării. Garantăm un raport beneficiu-risc pozitiv al produselor noastre. În plus, protejăm datele pacienților, susținem integritatea datelor pacienților, furnizăm informații pentru a asigura utilizarea sigură și eficientă a produselor și serviciilor noastre, monitorizăm încontinuu și raportăm evenimentele adverse. Pe măsură ce produsele și serviciile Sanofi evoluează și apar oportunități mai mari de îmbunătățire a sănătății pacienților, vom rămâne constanți în angajamentul nostru de a menține siguranța pacienților în strânsă colaborare cu stakeholderii noștri.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin prioritizarea siguranței pacienților, Sanofi îmbunătățește rezultatele în materie de sănătate, consolidează încrederea pacienților în sistemul medical și câștigă încrederea esențială în rândul stakeholderilor.
- Prin păstrarea unui raport beneficiu-risc pozitiv pentru toate produsele noastre pe parcursul ciclului lor de viață, compania Sanofi își consolidează abordarea centrată pe pacient și este mai bine pregătită să răspundă nevoilor viitoare privind siguranța, inclusiv în domenii promițătoare precum editarea genelor și terapia celulară.

Cum minimizăm *riscurile*

- Produsele și serviciile noastre sunt conforme standardelor stricte de calitate, siguranță, eficacitate și analiză risc/beneficiu, așa cum sunt stabilite de autoritățile de reglementare din orice locație unde ne desfășurăm activitatea.
- Asigurăm dovezi că produsele și serviciile noastre au profiluri de siguranță adecvate înainte de a fi testate la participanți umani în cadrul programelor de cercetare.
- Furnizăm informații relevante actualizate privind siguranța și eficacitatea pentru a susține deciziile autorităților guvernamentale, centrelor de investigare și comisiilor de etică în aprobarea programelor noastre clinice de cercetare.
- Utilizăm un proces de consimțământ informat centrat pe pacient, în care potențialii participanți la studii clinice și/sau cei care le acordă îngrijiri înțeleg riscurile potențiale privind siguranța înainte de a decide participarea voluntară.
- Comunicăm în mod transparent și actualizăm periodic informații despre siguranța și eficacitatea produselor și serviciilor noastre pe tot parcursul ciclului lor de viață.
- Susținem educarea comunității științifice și medicale prin furnizarea de informații exacte, relevante și echilibrate despre produsele și serviciile noastre, pentru a asigura o utilizare corespunzătoare a acestora.
- Ne asigurăm că răspunsurile la solicitările de informații medicale din partea pacienților și a profesioniștilor din domeniul sănătății sunt relevante, veridice, bazate pe dovezi și echilibrate științific pentru a susține utilizarea informată și adecvată a produselor Sanofi.
- Protejăm datele pacienților și informăm pacienții cu privire la modul în care le utilizăm datele cu caracter personal, totul în deplină conformitate cu legile în vigoare.
- Raportăm la timp autorităților de reglementare evenimentele adverse sau reacțiile adverse la produsele Sanofi, în conformitate cu cerințele de farmacovigilență.



Accelerarea Cercetării și Dezvoltării cu Integritate Științifică

În Sanofi, ne-am angajat să ne desfășurăm activitățile de cercetare și dezvoltare cu integritate și să furnizăm informațiile relevante în mod transparent, pentru a facilita utilizarea adecvată a produselor noastre.

Sanofi își dorește să caute miracolele științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor, acordând prioritate integrității științifice în toate aspectele activității noastre. Aceasta înseamnă desfășurarea activităților de cercetare și dezvoltare din considerente corecte, într-o manieră care susține principiile noastre etice și în conformitate cu standardele de reglementare, medicale și științifice aplicabile. O astfel de abordare ne îmbunătățește capacitățile și consolidează încrederea dintre Sanofi și stakeholderi și ne pune în poziția din care putem promova inovația în mod sustenabil.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Adoptând cele mai înalte standarde de integritate științifică în activitățile noastre de cercetare, Sanofi atrage și reține atât talente cât și parteneri care ne permit să furnizăm noi produse și servicii care salvează vieți, susțin scopul nostru și fac posibilă creșterea susținută.
- Prin angajamentul de a divulga public informații accesibile despre studiile noastre clinice și rezultatele acestora, Sanofi consolidează încrederea în rândul pacienților, profesioniștilor din domeniul sănătății, furnizorilor de servicii medicale și comunității științifice.
- Prin utilizarea Bioethics Committee (trad. Comisia de Bioetică) Sanofi, atunci când este necesar, cu recomandări suplimentare din partea Comisiei Consultative de Bioetică, Sanofi oferă asigurări suplimentare că activitățile noastre științifice și medicale se desfășoară în mod etic și cu integritate.

Cum minimizăm *riscurile*

- Ne desfășurăm cercetarea protejând drepturile pacienților și respectând toate legile, reglementările și liniile directoare etice aplicabile referitoare la Good Research Practices (trad.Bune Practici de Cercetare), Good Laboratory Practices (trad.Bune Practici de Laborator) și Good Clinical Practices (trad.Bune Practici Clinice).
- Ne desfășurăm cercetarea cu intenția de a dezvolta cunoștințe științifice care vor aduce beneficii pacienților, în timp ce facem progrese în știință și medicină.
- Derulăm analize interne ale informațiilor științifice pe care le transmitem comunității științifice, furnizorilor de servicii medicale și pacienților, pentru a garanta conformitatea cu bunele practici de informare științifică.
- Nu facem declarații false sau înșelătoare și nici nu diseminăm informații științifice care estimează în mod incorect valoarea reală a produsului sau serviciului și rolul său în ajutarea pacientului.
- Asigurăm transparența și responsabilitatea în prezentarea cercetărilor și publicarea rezultatelor studiilor.
- Nu întreprindem cercetări sau studii clinice ca stimulent inadecvat pentru vânzări trecute sau viitoare.
- Ne angajăm să asigurăm bunăstarea animalelor și protecția mediului înconjurător în activitățile noastre de cercetare și dezvoltare.
- Revizuim și actualizăm în mod regulat Bioethics Framework (trad. Cadrul de Bioetică) Sanofi pentru a garanta integritatea tuturor activităților noastre științifice și de cercetare.



Interacțiunea cu Stakeholderii noștri

Sanofi se angajează să își concentreze eforturile asupra acestora, precum și să acționeze cu integritate, respect, intenție legitimă, transparență și responsabilitate atunci când interacționează cu stakeholderii.

Pentru a îndeplini scopul Sanofi, trebuie să interacționăm și să colaborăm cu diverși stakeholderi din ecosistemul de sănătate în numeroase moduri. Acești stakeholderi includ, printre alții, pacienți și organizații de pacienți, persoane care acordă îngrijiri pacienților, profesioniști din domeniul sănătății, funcționari publici, funcționari guvernamentali și organizații științifice și tehnologice. Aceste schimburi reprezintă baza inovației biofarmaceutice și a accesului pacienților la produsele și serviciile noastre. Pentru a promova îngrijirea pacienților, interacțiunile noastre cu fiecare stakeholder trebuie să se alinieze principiilor etice ale Sanofi. Acest lucru presupune împărtășirea unei atitudini comune concentrate pe pacient și consumator și angajamentul față de integritate, recunoașterea conflictelor de interese, respectarea independenței reciproce, adoptarea transparenței și asumarea răspunderii pentru rezultatele interacțiunilor noastre. Sanofi s-a angajat, de asemenea, să aibă un discurs public productiv și o implicare politică responsabilă față de stakeholderi în problemele legate de misiunea noastră.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin încurajarea interacțiunilor cu stakeholderi, care se bazează pe încredere și principii etice și prin recunoașterea potențialelor conflicte de interese, consolidăm fiabilitatea performanței Sanofi, precum și sustenabilitatea ecosistemului de sănătate în care ne desfășurăm activitatea.
- Prin interacțiunea cu pacienții, organizațiile de pacienți și persoanele care acordă îngrijiri pacienților, înțelegem mai bine nevoile acestora, precum și impactul produselor și serviciilor noastre, utilizând aceste învățăminte pentru a stimula îmbunătățirea continuă a activității noastre.
- Prin încurajarea pacienților și a persoanelor care îi îngrijesc să împărtășească experiențele și nevoile lor, cu respect față de ei, facem posibil progresul științific, ce conduce la îmbunătățirea vieților oamenilor.
- Prin furnizarea de informații responsabile științifice, educaționale, clinice, despre produse și politici pentru diverși stakeholderi, inclusiv pacienți, persoane care acordă îngrijiri pacienților, profesioniști din domeniul sănătății și autorități, îmbunătățim îngrijirea pacienților și sprijinim condiții echitabile pentru produsele și serviciile inovatoare pe care le oferim.
- Prin utilizarea marketingului adecvat pentru produsele și serviciile noastre, contribuim la maximizarea beneficiilor pentru sistemele de sănătate și pacienți.

Cum minimizăm *riscurile*

- Ne angajăm să detectăm, să evităm și/sau să atenuăm în mod proactiv conflictele de interese care pot apărea în timpul interacțiunilor Sanofi cu stakeholderii săi.
- Respectăm limite etice clare atunci când interacționăm cu pacienții și persoanele care le acordă îngrijiri, individual și ca parte a organizațiilor de pacienți, respectând autonomia acestora și natura voluntară a acestor interacțiuni.
- Ne asigurăm că sprijinul nostru financiar și în natură pentru organizațiile de pacienți este transparent și reflectat în contracte scrise.
- Interacționăm cu profesioniștii din domeniul sănătății într-o manieră transparentă și profesională, în conformitate cu legile și reglementările în vigoare și fără a oferi sau a furniza nimic care ar putea
 - (a) influența în mod nepotrivit practicile de prescriere sau
 - (b) încuraja utilizarea necorespunzătoare a produselor sau serviciilor noastre.
- Informăm profesioniștii din domeniul sănătății cu privire la beneficiile și riscurile produselor și serviciilor noastre pentru ca acestea să fie în mod adecvat prescrise pacienților și pentru a fi utilizate corespunzător de către pacienți.
- Organizăm sau sponsorizăm simpozioane, congrese, prezentări informaționale și alte evenimente pentru profesioniștii din domeniul sănătății și grupuri de asociații de pacienți, în scopul de a-i informa cu exactitate despre cercetarea științifică, precum și despre produsele și serviciile noastre.
- Ne asigurăm că există un scop comercial adecvat pentru orice contractare a unui stakeholder extern ca expert pentru prestarea de servicii de consultanță și/sau conferențiere.
- Căutăm recomandări și sfaturi de la experți externi, de exemplu în cadrul consiliilor consultative și ne asigurăm că nu se abuzează de acestea pentru a influența în mod necorespunzător expertii respectivi.

- Documentăm în totalitate natura tuturor donațiilor efectuate de Sanofi și solicităm de la beneficiar divulgarea clară a scopului real al donațiilor.
- Ne asigurăm că programele de acces respectă toate legile, reglementările și codurile aplicabile, inclusiv pe cele referitoare la farmacovigilență, prețuri, protecția datelor pacienților și antitrust, precum și standardele ridicate de integritate legate de interacțiunile cu partenerii de afaceri și alți stakeholderi.
- Respectăm limitele clare și etice atunci când interacționăm cu funcționari publici și oficiali guvernamentali și când ne implicăm politic în mod responsabil, oferind informații precise și echilibrate și interzicând influența inadecvată în stabilirea politicilor publice și în alte procese decizionale.
- Nu ne angajăm în activități cu stakeholderi care sunt sau ar putea fi percepute ca fiind promoționale înainte de a obține autorizații de punere pe piață și alte autorizații necesare pentru produsele sau serviciile noastre.
- Aderăm la practici de top privind interacțiunile cu stakeholderii, reflectate în Codurile industriale globale, regionale sau locale, cum ar fi Codul de practică IFPMA și Notele pentru Îndrumare.



Mentținerea Integrității Financiare

Ne-am angajat să respectăm integritatea activităților financiare ale Sanofi pentru a ne atinge scopul, asigurându-ne rolul de partener de încredere în satisfacerea nevoilor de sănătate publică și extinzând inovația în domeniul sănătății. Integritatea financiară este vitală pentru a proteja pacienții, angajații noștri, stakeholderii și piețele financiare.

Prin urmare, evidențele financiare Sanofi au scopul să ne asigure că nu inducem în eroare investitorii, legiuitorii, autoritățile și publicul cu privire la aspectele financiare ale companiei noastre.

În calitate de companie cotate la bursă, Sanofi are responsabilitatea de a genera și a menține înregistrări financiar-contabile adecvate, registre, evidențe și conturi corecte, precum și de a depune declarații financiare corecte, care denotă transparență prin divulgarea publică a informațiilor materiale. Pe lângă controalele și procedurile interne robuste pentru raportarea financiară, care promovează conformitatea cu principiile contabile general acceptate, integritatea noastră financiară se extinde la o interdicție strictă privind manipularea pieței de capital și spălarea de bani. Sanofi respectă normele fiscale aplicabile, restricțiile privind părțile terțe interzise sau restricționate și investigațiile din partea auditorilor interni și externi.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin menținerea încrederii în afacerea noastră din partea pacienților, precum și a angajaților noștri, a stakeholderilor și a piețelor financiare.
- Prin adoptarea transparenței informațiilor materiale exacte prin intermediul divulgării publice.
- Prin poziționarea noastră ca partener preferat în activitățile de finanțare și contractare care sunt fundamentale pentru inovarea și livrarea produselor și serviciilor pentru pacienți.
- Prin luarea de decizii mai bune pe baza unor informații complete, exacte și oportune.
- Prin facilitarea implementării resurselor financiare în scopul propus și aprobat, consolidând agilitatea noastră de a îndeplini obiectivele de afaceri și direcționând capitalul acolo unde este necesar.
- Prin poziționarea Sanofi ca lider în consolidarea legăturilor dintre sustenabilitatea lumii noastre și performanța noastră financiară.

Cum minimizăm *riscurile*

- Menținem proceduri robuste pentru a genera și a menține registre, evidențe și conturi complete, exacte și la timp care să reflecte activitățile noastre.
- Menținem controale solide asupra raportării financiare care să permită Sanofi să se conformeze principiilor contabile general acceptate.
- Păstrăm confidențialitatea informațiilor materiale înainte de divulgarea publică și divulgăm informații materiale fără caracter public numai persoanelor care trebuie să cunoască aceste informații.
- Interzicem tranzacționarea bazată pe informații confidențiale pentru profitul personal, precum și „oferirea de ponturi” altor persoane, astfel încât acestea să poată face acest lucru.
- Avem politici puternice care nu tolerează mita sau alte favoruri pentru a influența decizia unei alte persoane sau entități care ar putea avea impact asupra activității Sanofi.
- Furnizăm răspunsuri complete, exacte și oportune auditorilor interni și externi care evaluează situațiile noastre financiare.
- Efectuăm evaluări pentru a respecta restricțiile privind părțile terțe interzise sau restricționate.
- Respectăm regulile și programele de prevenire și combatere a spălării banilor.
- Ne îndeplinim rolul de organizație corporativă responsabilă prin plata impozitelor în jurisdicțiile în care ne desfășurăm activitatea.
- Adoptăm un proces formal de contractare pentru a ne menține drepturile acordate și obligațiile pe care ni le-am asumat față de persoane sau entități din afara Sanofi.



Susținerea Bunelor Practici Operaționale

În Sanofi fabricăm produse de cea mai înaltă calitate și le distribuim la nivel mondial, pentru a îmbunătăți viețile oamenilor.

În Sanofi, suntem mândri de produsele noastre și apreciem încrederea pacienților și a stakeholderilor în acestea. Pentru a câștiga și susține această încredere, fabricăm și ambalăm produsele noastre în conformitate cu cele mai înalte standarde de calitate. Ne bazăm pe angajații noștri dedicați care lucrează în fabricile noastre și cu tehnologii de ultimă oră pentru a asigura calitatea produselor pe tot parcursul ciclului lor de viață. Căutăm să îmbunătățim continuu standardele noastre de producție și ne asigurăm că sunt aliniate la toate cerințele de reglementare aplicabile și la bunele practici de producție actuale. Colaborăm îndeaproape cu autoritățile de sănătate din întreaga lume, pentru a menține toate autorizațiile și certificatele necesare funcționării unităților noastre de producție. Audităm în mod regulat locurile noastre de fabricație, furnizorii și alți parteneri de afaceri pentru a asigura cea mai înaltă calitate a produselor noastre și a componentelor acestora.

Aplicăm Bunele Practici de Distribuție pentru a ne asigura că produsele noastre sunt transportate în condiții care garantează securitatea și calitatea acestora.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin susținerea unei culturi a calității urmărim continuu îmbunătățirea și inovarea, adoptăm beneficiile noilor tehnologii și optimizăm asumarea riscurilor în întreaga noastră organizație.
- Aderând la cele mai înalte standarde de calitate în practicile noastre zilnice, ne asigurăm că cele mai bune medicamente ajung la cei care au nevoie de ele, protejând în același timp încrederea pacienților și a stakeholderilor în medicamentele noastre.
- Implementarea regulată a unor tehnologii dovedite în practicile noastre operaționale permit companiei Sanofi să ofere medicamente noi și de cea mai bună calitate.
- Prin valorificarea soluțiilor digitale îmbunătățim operațiunile de producție, ambalare și aprovizionare.
- Îmbunătățim continuu metodele noastre de a produce ingrediente active.
- Menținerea unui lanț de aprovizionare puternic duce la asigurarea, peste tot în lume și la timp, a accesului la medicamentele Sanofi.

Cum minimizăm *riscurile*

- Identificăm și gestionăm în mod sistematic riscurile pentru sănătate, siguranță și mediu de-a lungul întregului lanț al produselor și serviciilor noastre.
- Fabricăm produse de înaltă calitate, care îndeplinesc toate cerințele de reglementare și urmăresc calitatea dincolo de conformitatea cu reglementările, atât în ceea ce privește produsele, cât și procesele noastre.
- Protejăm siguranța pacienților prin identificarea, evaluarea și gestionarea la timp a oricăror riscuri legate de produse.
- Ne angajăm să asigurăm Calitatea în cercetarea, dezvoltarea și furnizarea de produse sigure și eficiente pentru pacienții noștri.
- Colaborăm îndeaproape cu autoritățile de reglementare pentru a asigura conformitatea cu cerințele acestora.
- Asigurăm supravegherea lanțului nostru de aprovizionare și a livrărilor de produse și transportăm medicamentele în condiții care să garanteze securitatea și calitatea acestora.
- Realizăm audituri regulate ale locurilor de fabricație, furnizorilor și altor parteneri de afaceri Sanofi pentru a ne asigura că numai produsele care îndeplinesc standardele noastre de înaltă calitate sunt fabricate și livrate.



Transformarea Medicinei prin Digital Health

Sanofi valorifică tehnologia pentru a transforma practica medicală și a crea un mediu sigur și etic începând cu momentul conceperii (trad. ethics-by-design) pentru soluțiile digitale.

Ambiția noastră este să fim cea mai importantă platformă digitală din domeniul sănătății din lume. Utilizând aplicații digitale, portaluri, Inteligență Artificială (IA), biomarkeri digitali, analize de date și fabrici evolutive, Sanofi creează un mediu digital mai agil, integrat și extrem de colaborativ pentru a spori performanța în întreaga organizație. Aceasta include inovația digitală pentru abordări accelerate în cercetare și dezvoltare, interacțiuni digitale mai puternice cu profesioniștii din domeniul sănătății, soluții digitale specifice de asistență pentru pacienți, precum și instrumente și experiențe digitale robuste în vederea facilitării acestora pentru fiecare angajat Sanofi.

Cum maximizăm *oportunitățile*

- Prin accelerarea transformării noastre digitale și a modalităților de lucru pentru a fi cea mai importantă platformă digitală din domeniul sănătății, ne propunem să dezvoltăm și să furnizăm produsele noastre mai rapid, să valorificăm informațiile despre date și să ne implicăm în experiențe digitale complete.
- Prin lansarea și perfecționarea [Digital Accelerator](#), avem astfel o platformă de livrare agilă pentru a construi produse digitale strategice, cum ar fi: motoare omnichannel bazate pe inteligență artificială, portaluri pentru profesioniștii din domeniul sănătății, platforme de comerț digital și alte tehnologii pentru a impulsiona transformarea noastră.
- Prin lansarea de aplicații digitale scalabile de ultimă generație în programele noastre de cercetare și dezvoltare, ne sporim nivelul de înțelegere a bolilor, scurtăm parcursul de diagnosticare și consolidăm îngrijirea pacienților.
- Prin stabilirea unei strategii globale pentru IA și democratizarea datelor și prin extinderea capacităților noastre de analiză prin platforme de învățare automatizată (trad. machine-learning) și identificarea biomarkerilor digitali:
 - îmbunătățim înțelegerea bolilor pentru a dezvolta noi medicamente
 - accelerăm, optimizăm și diversificăm recrutarea pacienților pentru studiile noastre clinice.
- Prin lansarea unei strategii globale de digitalizare pentru operațiunile noastre de producție industrială, transformăm locurile noastre de fabricație în „Fabrici ale Viitorului” foarte eficiente și sustenabile, unde obiectele, infrastructura și oamenii sunt interconectați, îmbunătățind fiabilitatea producției și a serviciilor pentru clienți și catalizând tranziția către o producție neutră din punctul de vedere al emisiilor de carbon.

Cum minimizăm *riscurile*

- Implementăm și îmbunătățim în mod regulat Digital Control Framework (trad. Cadrul de Control Digital), care include toate controalele pe care soluțiile noastre digitale din domeniul sănătății trebuie să le respecte.
- Utilizăm un cadru structurat, integral pentru soluții digitale, care oferă o viziune comună și transparentă asupra guvernancei digitale și a proceselor operaționale care consolidează abordările etice de la momentul conceperii (trad. ethics-by-design).
- Asigurăm o coordonare strânsă cu echipele Sanofi dedicate protecției datelor cu caracter personal, securității IT și securității cibernetice pentru a ne asigura că datele cu caracter personal sunt utilizate în conformitate cu toate legile aplicabile.

- Prin implementarea unei abordări etice din momentul concepției (trad. ethics-by-design) în transformarea noastră digitală, ne consolidăm capacitatea de rezistență și de revenire la starea de normalitate pe termen lung și încurajăm o cultură a transparenței, echității, încrederii și responsabilității, calității și nediscriminării în întregul ecosistem global al inovației în domeniul sănătății.

Credit foto

Pagina de start: Yann Audic

Mesaj din partea lui Paul Hudson: Jean Chiscano

Mesaj din partea lui Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES

Cultura și *strategia* Sanofi: Vincent Fournier / *Ne provocăm limitele*: Vincent Fournier / *Acționăm*: Vincent Fournier / *Acționăm pentru pacienți și clienți*: Oscar Siagan / *Gândim One Sanofi*: Yann Audic

Etica & *Cultura* Riscului: Yann Audic

Promovarea Diversității, Echității și Incluziunii: Yann Audic

Respectarea oamenilor, promovarea siguranței și bunăstării psihologice: Yann Audic

Protecția Datelor și Protecția Informațiilor: Yann Audic

Comercializarea Produselor și Serviciilor: Vincent Fournier

Colaborarea cu Partenerilor de Afaceri: Yann Audic

Concurența Liberă și Loială: Pavel Golovkin / Capa Pictures

Combaterea Mitei și Corupției: Yann Audic

Protejarea Mediului Înconjurător: Frederik Wissink/Capa pictures

Angajamentul față de societate: DNDi

Utilizarea Rețelelor de Socializare și Comunicarea Responsabilă: Yann Audic

Păstrarea Raportului Beneficii-Riscuri: Aleksandar Nakic – Getty Images

Accelerarea cercetării și dezvoltării cu menținerea integrității științifice: Vincent Fournier

Interacțiunea cu Stakeholderii: Yann Audic

Menținerea Integrității Financiare: Yann Audic

Susținerea Bunelor Practici Operaționale: Martin Joppen

Transformarea Medicamentelor prin Digital Health: Satellite My Love

Cum sesizați o incertitudine legată de faptul că o lege, o politică ori Codul de Conduită Sanofi a fost sau urmează să fie încălcat/ă: Yann Audic

Cui i se aplică codul: Yann Audic

Codul de *Conduită*

Data actualizării: ianuarie 2023

www.codeofconduct.sanofi/RO
www.sanofi.com