



# *Código de Conduta*

Nosso código serve como uma bússola moral que nos orienta ao buscar os milagres da ciência para melhorar uma vida das pessoas.



# Sumário

3	—	Mensagem do nosso Chief Executive Officer
6	—	Mensagem do nosso Chief Ethics & Business Integrity Officer
10	—	A quem este Código de Conduta se aplica?
12	—	Cultura e Estratégia da Sanofi
18	—	Cultura de Ética e Risco
28	—	Como comunicar uma preocupação?
30	—	Maximize as oportunidades e minimize os riscos
66	—	Créditos das fotos



# Mensagem do nosso Chief Executive Officer





**Paul Hudson**  
Chief Executive Officer

## *Na Sanofi, buscamos os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas.*

Esse propósito comum, ousado, porém humilde, une todos os funcionários da Sanofi ao redor do mundo em nossa busca contínua para melhorar a vida das pessoas e das comunidades que atendemos. É a bússola que nos orienta no trabalho que realizamos todos os dias.

Mas nosso propósito vai além de meras palavras; o que realmente importa são as ações que desempenhamos para conquistar a confiança de nossos stakeholders, bem como a maneira como nos apresentamos uns aos outros. Adotar nossos comportamentos Play to Win (Jogar para vencer), aderir a uma estratégia clara e de longo prazo e criar uma cultura que permita que as pessoas se expressem com autenticidade no trabalho, são estímulos para o nosso progresso, enquanto mantêm os mais elevados padrões éticos.

Nosso Código de Conduta resume todos esses elementos.

É a “*constituição*” de nossa empresa e sua leitura é obrigatória para todos os funcionários da Sanofi e para todos aqueles com os quais fazemos negócios.

Também consiste em um compromisso público assumido com nossos stakeholders, isto é, profissionais de saúde, pacientes, cientistas, investidores, que têm o direito de saber o que nós, como Sanofians, valorizamos e como estamos jogando para vencer com integridade.

Como líder mundial em saúde, temos a responsabilidade de agir com ética em nossas iniciativas, e, ao mesmo tempo, lutar por mudanças que importam. É nossa missão contribuir para que a voz dos pacientes seja ouvida, destacar a importância da inovação científica e construir sistemas de saúde sustentáveis com todos os nossos stakeholders.



A exemplo da nossa sociedade, que continua a evoluir e a se modernizar, também devemos fazê-lo. Seja do ponto de vista tecnológico, científico ou cultural, estamos sempre nos adaptando. Os dados e a revolução digital estão apenas começando a remodelar os sistemas de saúde. A mobilização para uma maior justiça social e equidade exige ações corporativas rápidas e concretas. A luta contra as mudanças climáticas requer planejamento de longo prazo. Como empresa, devemos entender e mitigar os riscos que essas evoluções podem trazer para nossas operações e reputação e, de forma igualmente importante, aproveitar as oportunidades que nos ajudarão a promover um impacto real e mensurável.

Todo funcionário tem a responsabilidade de defender os valores da Sanofi e de desempenhar um papel na promoção do nosso sucesso como uma moderna empresa de saúde. Uma empresa que sempre se empenha em conduzir os negócios com responsabilidade e respeito aos direitos humanos. Uma empresa que assume riscos ponderados para desenvolver medicamentos e vacinas inovadores e torná-los acessíveis às pessoas que precisam deles o mais rápido possível. Uma empresa que coloca a diversidade, a equidade e a inclusão, bem como a saúde e a sustentabilidade ambiental, no centro de suas ambições. Uma empresa focada em fazer a coisa certa, da maneira certa, sempre.



# Mensagem do nosso Chief Ethics & Business Integrity Officer





**Julien Durand**  
Chief Ethics & Business  
Integrity Officer

Trabalhamos em uma indústria cujo propósito é inovar para melhorar a *vida das pessoas* e *preservar a saúde pública*.

*Um propósito tão único vem com expectativas elevadas.* A inovação responsável está, portanto, no centro de tudo o que fazemos e *este Código de Conduta nos apoia ao longo dessa jornada.*

À medida que o mundo enfrenta uma enorme mudança e a inovação tecnológica cresce exponencialmente, nos aventuramos em meio ao desconhecido na busca pelos milagres da ciência. Muitos dos desafios e das decisões com que iremos nos deparar não se tratarão de certo ou errado, mas serão bem mais ambíguos. A ética e a inovação serão nossa bússola, nos orientando e permitindo que tenhamos sucesso na nossa missão de descobrir o extraordinário. O que nos diferenciará dos demais é o que chamamos de Play to Win with Integrity (Jogar para vencer com integridade).

Os limites convencionais da empresa estão se ampliando e se transformando em um ecossistema. Sendo assim, temos convicção de que o compromisso da Sanofi com a integridade deve se estender além de nossos funcionários e parceiros de negócios. Isso inclui nosso engajamento com pacientes, profissionais de saúde, prestadores de serviços, pagadores, autoridades, ONGs, organizações internacionais e muitos outros para moldar um ecossistema de saúde responsável.

*Melhorar a vida de milhões de pessoas em todo o mundo por meio de inovações revolucionárias em saúde requer uma cultura pautada pela confiança, integridade e tomada de riscos ponderados.*

Evitar o excesso de cautela e a negligência nos permite encontrar o equilíbrio certo entre oportunidades e riscos para fazer escolhas corajosas e embasadas, sempre colocando os pacientes em primeiro lugar.

Ética desde a concepção, tomada de riscos ponderados, formas simplificadas de trabalhar, desenvolvimento em conjunto com stakeholders, sustentabilidade e transparência são os elementos fundamentais da nossa estratégia.

As empresas mais valiosas e duradouras de amanhã serão aquelas que apoiam tais esforços hoje.

Ter coragem para fazer a coisa certa, no momento certo e pelo motivo certo, mantendo nosso compromisso com a integridade todos os dias em cada ato que realizamos é nosso verdadeiro norte. Trata-se de um propósito atrelado à justiça organizacional e à segurança psicológica, incluindo a abertura para se manifestar, desafiar o status quo e opinar, sem medo de represálias.

Este Código de Conduta aborda as dimensões que acreditamos serem essenciais para cumprir nosso compromisso com os pacientes e a sociedade, incluindo nossas ações para maximizar oportunidades e mitigar riscos em cada uma das áreas de nossos negócios.

Nossos funcionários e parceiros têm acesso a uma variedade de recursos e iniciativas que respaldam o Código de Conduta. Também reconhecemos a rápida transformação do ambiente no qual trabalhamos e a Sanofi se dedica ao aprendizado e melhoria contínua.



Contamos com todos vocês *para que façam sua parte* e se tornem verdadeiros *embaixadores do nosso Código de Conduta*. É assim que iremos acelerar nossa *transformação cultural* e *buscar nosso nobre propósito*.





A quem este Código de Conduta se aplica?



- A quem este Código de Conduta se aplica?

Nosso Código se aplica a todos os funcionários da Sanofi e a qualquer pessoa que trabalhe para ou em nome da Sanofi, como prestadores de serviços e parceiros de negócios. Ele nos ajuda a entender os valores e as expectativas que guiam o nosso trabalho. Também descreve os comportamentos que todos precisamos demonstrar para dar vida aos nossos valores e às nossas expectativas. E, ainda, nos ajuda a cumprir nosso propósito de ajudar as pessoas a se sentirem melhor e viverem mais. Compreender e vivenciar nosso Código é uma condição para ser colaborador da Sanofi. A Sanofi promove elevados padrões de conduta ética junto a todos os nossos stakeholders, inclusive profissionais e prestadores de saúde, governos, instituições de pesquisa e associações de pacientes.

O Código é o *documento de referência fundamental* subjacente às normas e aos procedimentos da Sanofi que respaldam *uma cultura de integridade* em toda a nossa organização e com todas as partes com as quais interagimos.

Poderão haver casos nos quais a aplicação específica do Código varie, dependendo das leis ou regulamentações locais. Nos casos em que este Código estabeleça padrões de conduta mais elevados do que aqueles estabelecidos nas leis ou regulamentações locais, nosso Código deverá prevalecer. Quando as leis ou regulamentações locais impuserem padrões de conduta mais elevados do que aqueles estabelecidos no Código, as leis e regulamentações locais deverão prevalecer.



A close-up, profile shot of a middle-aged man with a light beard and glasses, looking out a window with a bright, blurred view of the outdoors. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt.

# *Cultura e Estratégia da Sanofi*

- Nosso propósito e nossa ambição

Somos One Sanofi, uma moderna empresa de saúde que reúne pessoas dedicadas e talentosas, além de ciência inovadora, para *transformar a prática da medicina*. Hoje, somos impulsionados por um propósito único: *buscamos os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas*. Compartilhamos a mesma ambição: transformar o impossível em possível para milhões de pessoas em todo o mundo.

Estamos comprometidos com a sociedade, levando medicamentos para as pessoas que mais precisam, cuidando melhor do planeta e refletindo a diversidade das comunidades que atendemos.

- Nossa estratégia Play to Win (Jogar para Vencer)

Nossa corajosa estratégia é baseada em quatro prioridades chave:

- *Focamos no crescimento*, priorizando nosso portfólio para fortalecer o perfil de nossa empresa.
- *Lideramos com inovação*, disponibilizando terapias transformadoras para nossos pacientes.
- *Aceleramos a eficiência*, tomando ações decisivas para reinvestir em nosso pipeline.
- *Reinventamos a forma como trabalhamos*, criando uma cultura organizacional que empodera nossos colaboradores e promove a responsabilidade.



- Nossa estratégia integrada de Responsabilidade Social Corporativa

Nossa estratégia de responsabilidade social corporativa se concentra em quatro alicerces alinhados à nossa estratégia de negócios Play to Win (Jogar para Vencer) :

- *Nós nos comprometemos com a acessibilidade*, garantindo o acesso global e acessível à saúde e ajudando os sistemas de saúde a permanecerem sustentáveis.
- *Estamos na vanguarda da Pesquisa e Desenvolvimento para necessidades não atendidas*, ajudando as pessoas a viverem plenamente.
- *Cuidamos do planeta*, minimizando o impacto ambiental dos nossos negócios.
- *Agimos dentro e fora do local de trabalho*, dando a todos os colaboradores da Sanofi a chance de se tornarem líderes das mudanças, fomentando o potencial de nossas equipes diversas.

- Nossa proposta de valor para os funcionários

Nossa promessa para nossos funcionários é buscar o progresso e descobrir o extraordinário juntos: melhor ciência, melhores medicamentos e melhores resultados. Todo esse progresso precisa de pessoas. Pessoas de diversas formações, em vários lugares do mundo, desempenhando diferentes papéis, todas unidas por um propósito: o desejo de buscar os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas.

Como Sanofians, somos aquelas pessoas que:

- *Exploram mais*, compartilhando nosso propósito e nossas competências.
- *Buscam a mudança* e abraçam ideias inovadoras.
- *Fazem o certo* por nossos negócios e pacientes, bem como pela sociedade e pelo planeta. Temos o compromisso de tomar a decisão certa e agir mesmo quando for o mais difícil a se fazer.
- *Fazemos milagres*, assumindo riscos ponderados para encontrar soluções melhores para as pessoas que atendemos.

- Nossa cultura e comportamentos

Queremos que todos tenham condições de jogar para vencer, apresentando seu melhor desempenho no trabalho. Nosso propósito é viabilizado e ativado por quatro comportamentos chave:



### *Nós vamos além*

nós nos desafiamos a trabalhar de forma mais inteligente, e não mais árdua, assumir riscos ponderados e ousamos experimentar novas coisas porque acreditamos que o melhor está à nossa disposição.



### *Nós agimos*

tomamos decisões embasadas e somos proativos em relação à entrega de resultados. Priorizamos o que terá maior impacto, nos responsabilizamos pessoalmente pelo trabalho e buscamos soluções para os problemas.



### *Nós atuamos pelos pacientes e consumidores*

garantimos suporte ao nosso pipeline usando nosso tempo e dinheiro de forma habilidosa, além de tomarmos decisões inclusivas e embasadas que atenderão melhor nossas comunidades.



### *Nós pensamos como One Sanofi*

colocamos nosso Propósito em primeiro lugar, fazendo a coisa certa, compartilhando e aprendendo uns com os outros, e priorizando o progresso coletivo.



A woman with long dark hair, wearing a black top with a patterned sleeve and a necklace, is smiling and looking towards a man whose profile is visible on the left. They are in an office environment with a black metal shelving unit and green plants in the background.

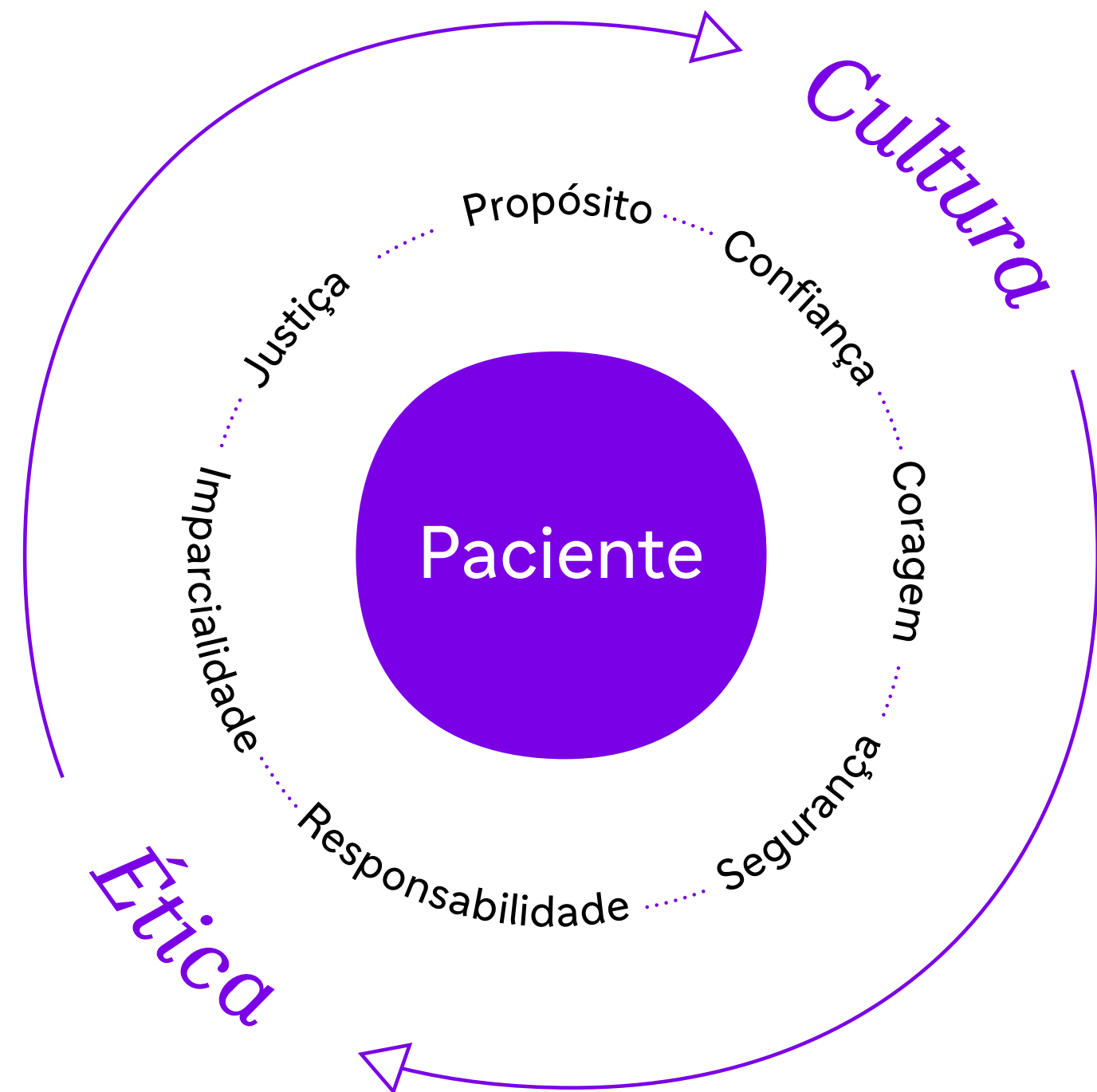
# Cultura de *Ética e Risco*

# Para buscar os *milagres da ciência*, precisamos de uma *bússola moral robusta*.

Um propósito corajoso e nobre como o nosso requer uma cultura que direcione e seja direcionada pela ética e integridade nos negócios. Ou seja, todos nós trabalhamos em conformidade com os mais elevados padrões éticos para tomarmos as decisões certas para as pessoas que atendemos.

**Para alcançar isso, nossa estrutura de tomada de decisões está pautada em assumir riscos ponderados, justiça e princípios éticos que nos guiam em todos os aspectos para *fazer a coisa certa*.**

Isso também significa assumir a responsabilidade por nossas ações para entregar o melhor resultado para nossos pacientes, clientes e stakeholders.



- Nossa Cultura de Ética

Quando agimos de acordo com os princípios do nosso Código de Conduta, nossa cultura e nossa ética se complementam, criando um “*círculo ético virtuoso*”.

Por exemplo, quando buscamos imparcialidade e justiça, promovemos um ambiente ético e seguro, e estimulamos mais confiança, responsabilização e coragem dos nossos colaboradores para fazer as perguntas certas e desafiar o status quo. Juntos, todos esses elementos nos ajudam a cumprir nosso propósito, colocando os pacientes no centro dos nossos pensamentos.

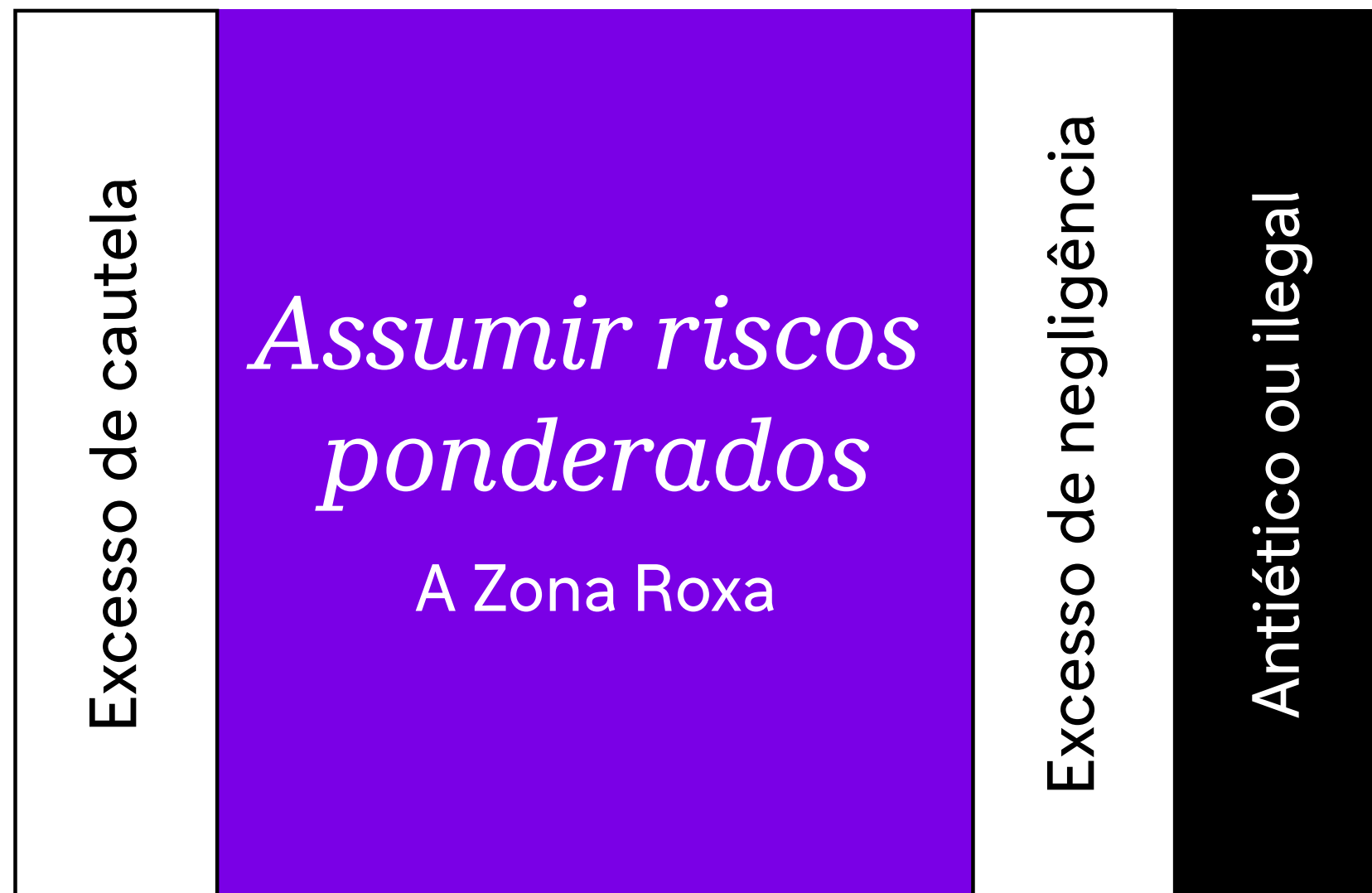
Nosso Código de Conduta define e nos ajuda a utilizar nossa *bússola moral*, nos orientando a tomar decisões de forma *ética* e *justa*.



- Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados) é como tomamos decisões na Sanofi.

Transformar a prática da medicina é desafiador. E os desafios que enfrentamos não devem ofuscar as oportunidades empolgantes que aparecem e o impacto positivo da nossa ciência na vida das pessoas.

Para alcançarmos avanços, precisamos colocar em prática nosso potencial de inovação de maneira segura, mantendo os mais elevados padrões de ética e integridade nos negócios. Sabemos que junto com grandes recompensas vêm os riscos. E no mundo incerto e dinâmico da saúde, precisamos ponderar os riscos e as oportunidades envolvidos, e ser transparentes sobre nossas motivações. Para alcançar isso, contamos com uma estrutura compartilhada para a tomada de decisões.



### *O que é Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados)?*

Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados) se refere a tomar as decisões certas *maximizando as oportunidades* enquanto *controlamos os riscos* que se enquadram na chamada “Zona Roxa”.

Isso exige que identifiquemos o nível adequado de riscos que podemos assumir de acordo com o apetite de risco de nossa empresa, *evitando excesso de cautela ou negligência*, para que aproveitemos as oportunidades no momento certo e entreguemos o melhor resultado para nossos pacientes, clientes e stakeholders.



Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados) é um facilitador de nossa cultura organizacional e um catalisador de nossa proposta de valor para os funcionários, e dos comportamentos Play to Win (Jogar para vencer). Essa estrutura reflete a forma como nos comportamos, tomamos decisões e assumimos responsabilidade.

O processo de Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados) em si jamais é imprudente. Não comprometemos nossa integridade. Não infringimos a lei nem nossas políticas. Não colocamos nossos pacientes, nossas pessoas ou o planeta em risco.

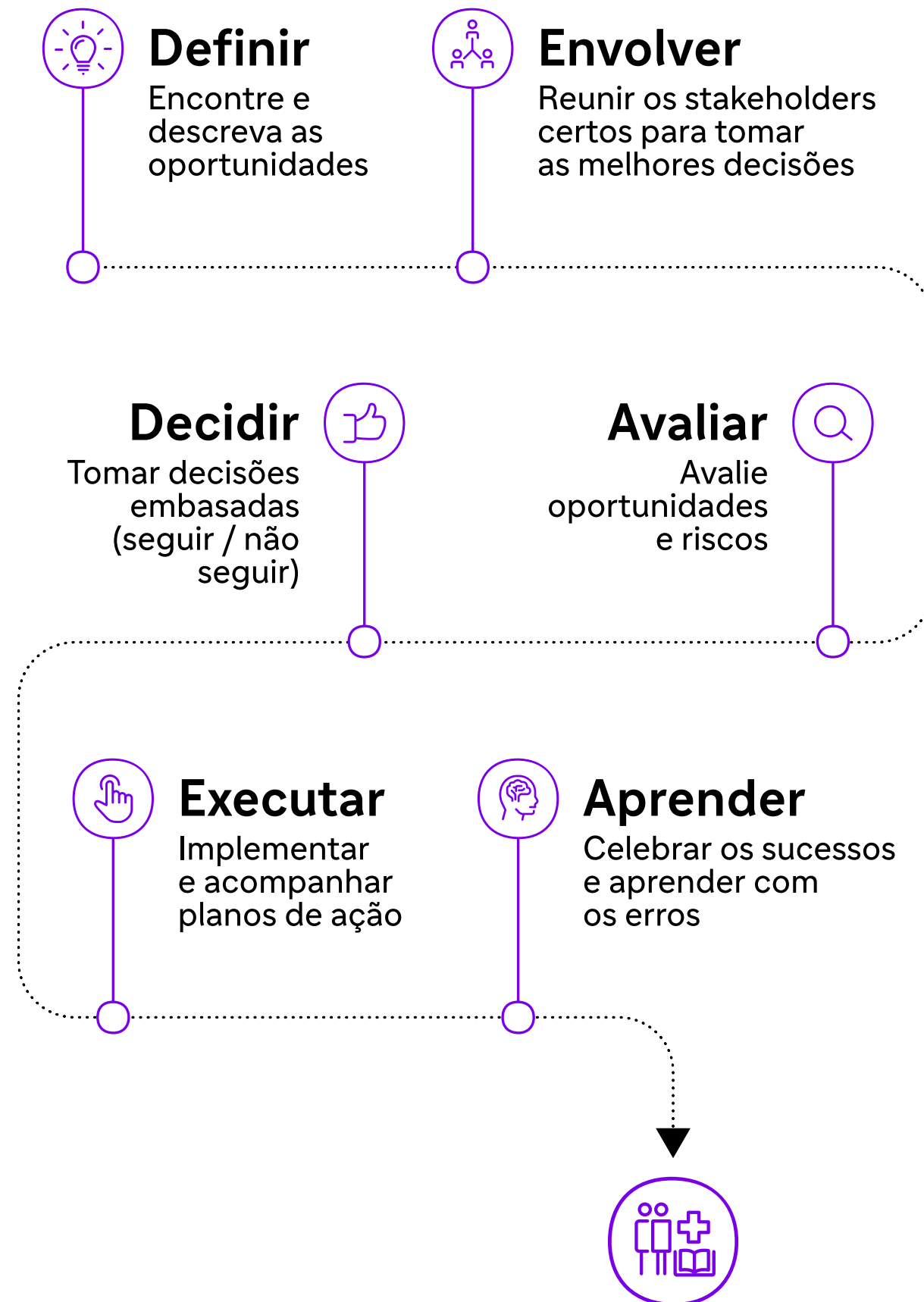
Na Sanofi, todos nós somos empoderados para adotar a mentalidade Thoughtful Risk-Taking (Tomada de Riscos Ponderados) meio de nossos princípios *TRT*:

*Thoughtful (Ponderado)*: contamos com o bom senso de nossas pessoas e com nossos valores para fazer a coisa certa. Envolvemos os stakeholders apropriados para buscar diversidade de pontos de vista e expandir nosso pensamento. *Somos éticos e inclusivos*.

*Risk (Risco)*: equilibramos riscos e oportunidades para fazer escolhas embasadas e corajosas, além de garantir que os benefícios superem os riscos. Priorizamos os pacientes e clientes em nosso pensamento ao encontrar soluções. *Somos corajosos e impulsionados por um propósito comum*.

*Taking (Tomada)*: seguimos uma abordagem pragmática com funções claras de tomada de decisão. Assumimos a responsabilidade por nossas decisões, celebramos os êxitos e nos unimos como One Sanofi para aprender com resultados inesperados. *Somos empoderados e responsáveis*.





### Como aplicar o Thoughtful Risk Taking?

Um processo de tomada de decisão composto por seis etapas simples e práticas foi elaborado para nos orientar quando tomamos decisões todos os dias, fazendo a nós mesmos as perguntas certas e aplicando os princípios TRT:

- Etapa 1: Definir
- Etapa 2: Envolver
- Etapa 3: Avaliar
- Etapa 4: Decidir
- Etapa 5: Executar
- Etapa 6: Aprender

É o que chamamos de “*experiência TRT*”.

Ela nos ajuda a ativar a mentalidade correta e seguir uma abordagem comum e consistente para a tomada das melhores decisões em todos os níveis da organização.

E, à medida que passamos pela experiência TRT, somos convidados a refletir sobre nossas decisões, considerando o que transcorreu bem, o que poderia ser melhorado, e garantir que as melhores práticas e lições aprendidas sejam compartilhadas visando o crescimento de todos.

- Tomada de decisões justas e éticas

*Como tomar decisões justas*

Tomar uma decisão justa é evitar o viés e garantir critérios transparentes, objetivos e igualitários ao longo de todo o processo. Também significa coletar e avaliar todas as informações relevantes, ouvir as pessoas que serão afetadas pela decisão e apresentar uma justificativa clara e pertinente para nossa decisão.

*Navegando nas áreas cinzas*

Para buscar o progresso, devemos tomar decisões complexas todos os dias. Essas decisões nem sempre são binárias, então como navegamos nas áreas cinzas? E o que significa, na prática, *fazer a coisa certa*, além de obviamente seguir as leis e regulamentações?

**Para tomar decisões éticas, precisamos compreender dois aspectos: (1) as possíveis consequências de nossas ações e (2) nossa motivação para desempenhá-las.**

Isso significa assumir a responsabilidade pelo resultado de nossa decisão e contar com nosso discernimento para fazer a coisa certa através de um *autoquestionamento contínuo*:

- Minha decisão está alinhada com nosso propósito de buscar os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas?
- Minha decisão está alinhada com os valores da Sanofi?
- Não estou infringindo leis, políticas, procedimentos da Sanofi ou algo estabelecido neste código?
- Estou priorizando o interesse coletivo em detrimento de meu interesse pessoal?
- Estou tratando as outras pessoas da mesma forma que eu gostaria de ser tratado?
- Eu me sentiria confortável se minha decisão estivesse disponível na internet para sempre e fosse lida pelo público?

Se a resposta a qualquer uma dessas perguntas for “NÃO”, peça ajuda.

## ● Justiça Organizacional

### *O que é Justiça Organizacional?*

A forma como nos comportamos como empresa tem impacto direto em nossos colaboradores. Para tornar a Sanofi um local de trabalho justo e seguro, promovemos uma cultura na qual as pessoas consideram que são tratadas de forma justa e não têm medo de se manifestar, pedir ajuda ou contestar o que não parece ou soa correto.

Para criar um ambiente propício para a manifestação, a Sanofi se empenha ao máximo para implementar os recursos e mecanismos que precisamos para fazê-lo com segurança e da forma mais impactante.

Juntos, todos esses mecanismos instituem uma sólida cultura de justiça organizacional que promove, em cada um de nós, a percepção de imparcialidade e confiança necessárias para nos sentirmos empoderados a nos manifestar.

### *Tolerância zero*

Em seu compromisso de promover uma cultura de ética, integridade nos negócios e respeito mútuo, a Sanofi proíbe qualquer conduta que possa afetar a dignidade de uma pessoa ou prejudicar a Sanofi ou sua reputação. Não toleramos nem apoiamos nenhuma forma de fraude, assédio ou discriminação. Esses comportamentos são fundamentalmente incompatíveis com nossos valores básicos e estarão sujeitos a uma abordagem de tolerância zero em todas as nossas operações globalmente e em relação a todos os funcionários.

### *Comunique sua preocupação*

Na Sanofi, incentivamos nossos funcionários a se manifestarem quando tiverem dúvidas ou preocupações e garantimos que eles serão ouvidos. Nós nos comprometemos a:

- Lidar imediatamente com dúvidas e preocupações sobre as quais formos informados.
- Conduzir investigações independentes, justas e equilibradas sobre suspeitas comunicadas.
- Realizar todos os esforços possíveis para preservar a confidencialidade do denunciante e reduzir o risco de que a pessoa seja identificada.
- Adotar medidas disciplinares imparciais cabíveis, de forma transparente e coerente, alinhadas com nossa política de ações disciplinares e corretivas.
- Jamais culpar ou punir as pessoas antes que os fatos sejam confirmados.
- Proteger qualquer pessoa que comunique suspeitas, quando o fizer de boa-fé e sem intenção maliciosa, por meio de nossa política de não retaliação, mesmo que os fatos denunciados se comprovem imprecisos ou que nenhuma outra ação seja realizada.
- Monitorar continuamente nossa cultura, compliance, comportamentos e atividades de negócios para garantir que a conduta correta esteja sendo adotada pelos nossos colaboradores, liderando pelo exemplo em toda a empresa.



Seguindo esses princípios básicos da Justiça Organizacional, nossos funcionários podem apresentar seu melhor e mais autêntico desempenho, além de contribuir para tornar a Sanofi o melhor local de trabalho possível.



Como comunicar uma preocupação?



## • Como comunicar uma preocupação?

Qualquer funcionário que tenha uma suspeita e acredite, de boa-fé, que uma lei, política ou o Código de Conduta da Sanofi foi ou está prestes a ser infringido tem o dever de comunicá-la. Essas suspeitas devem ser denunciadas ao Speak-Up Helpline, que é um canal seguro operado por um fornecedor terceirizado e supervisionado pelo Departamento de Ética e Integridade nos Negócios. As denúncias ao Speak-Up Helpline podem ser registradas por meio de um formulário na web ou de um telefone gratuito disponível para os funcionários, prestadores de serviços e parceiros de negócios em vários idiomas, 24 horas por dia, sete dias por semana. O sistema permite que os denunciantes verifiquem e acompanhem suas denúncias e também confirmem se respostas, atualizações ou solicitações para fornecer mais detalhes ou informações foram publicadas.

### Todos os países, exceto a América do Norte



Via formulário na web: <https://sanofiaventisgroup.ethicspoint.com>



Por telefone: há números de discagem locais disponíveis no [formulário na web](#) ou você poderá usar nosso número de chamada internacional a cobrar: [0044 1249 661 808](#)

### América do Norte



Via formulário da web: [www.sanofi.ethicspoint.com](http://www.sanofi.ethicspoint.com)



Por telefone: [1 800 648 1297](#)

As suspeitas podem ser denunciadas de forma anônima; no entanto, o anonimato poderá limitar a capacidade de avaliar ou investigar uma suspeita de forma integral e completa.

Além do Speak-Up Helpline, os funcionários podem comunicar uma suspeita aos seus gestores imediatos, ao departamento de People & Culture ou por meio de outro canal que os funcionários considerem ser o mais apropriado. Independentemente do canal que o funcionário utilizar para se manifestar, ele não estará sujeito a medida disciplinar ou tratamento discriminatório, desde que aja de boa-fé e sem intenções maliciosas, mesmo que os fatos denunciados se comprovem imprecisos ou que nenhuma outra ação seja realizada.

Qualquer funcionário a quem uma suspeita tenha sido denunciada deve comunicar imediatamente à linha do Speak-Up Helpline ou ao business partner do Departamento de Ética e Integridade nos Negócios.



Maximize as *oportunidades* e minimize os *riscos*

# Tópicos

- 32 — Promoção da diversidade, equidade e inclusão
- 34 — Respeito às pessoas e promoção da segurança psicológica e do bem-estar
- 37 — Proteção da privacidade de dados e das informações
- 39 — Comercialização de produtos e serviços
- 41 — Interação com parceiros de negócios
- 43 — Concorrência livre e justa
- 45 — Combate ao suborno e à corrupção
- 47 — Proteção do meio ambiente
- 49 — Compromisso com a sociedade
- 51 — Utilização de mídias sociais e comunicação com responsabilidade
- 53 — Preservação do equilíbrio entre risco e benefício
- 55 — Aceleração da pesquisa e do desenvolvimento com integridade científica
- 57 — Interação com stakeholders
- 60 — Preservação da integridade financeira
- 62 — Apoio às boas práticas operacionais
- 64 — Transformação da medicina por meio da saúde digital



# Promoção da diversidade, equidade e inclusão

Na Sanofi, queremos refletir a diversidade de nossas comunidades, trazendo o melhor de nós todos os dias para transformar a prática da medicina. Queremos causar um impacto no mundo por meio de quem somos, do que fazemos e da maneira como fazemos, e reconhecemos que a única forma de realmente colocar isso em prática é realizar isso juntos e sendo “All In” (Totalmente Inclusivos).

Diversidade, equidade e inclusão são parte integrante da estratégia Play to Win (Jogar para Vencer) Sanofi. Esses elementos nos ajudam a reinventar a forma como trabalhamos e impulsionam nossa transformação cultural por meio de:

- Criação de liderança representativa: devemos formar equipes de liderança que reflitam a diversidade das comunidades que atendemos para que possamos considerar uma gama mais ampla de perspectivas e estar mais plenamente conectados às necessidades dos nossos pacientes, funcionários, clientes e stakeholders.
- Criação de um ambiente de trabalho onde possamos trazer o melhor de nós: por meio da diversidade, equidade e inclusão, nossos funcionários devem se sentir capazes de liberar todo o seu potencial para que possamos promover a criatividade e a inovação.
- Engajamento com nossas comunidades: para transformar a prática da medicina, devemos ser cidadãos do mundo, defendendo a inclusão e a diversidade junto aos nossos stakeholders externos.



## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao ampliar a conscientização e aprofundar o entendimento. Abordamos a diversidade, equidade e inclusão em nossa comunicação e estimulamos conversas em todos os níveis para impulsionar maior equidade de gênero, raça e etnias, LGBTQIAP+, gerações e deficiência.
- Ao aprimorar a criatividade e a inovação. Formamos equipes que refletem a diversidade de nossos funcionários, pois acreditamos que combinar as identidades distintas de nossos colaboradores e parceiros de negócios é um ponto forte e uma peça chave de nosso sucesso.
- Ao nos certificarmos de que nossos locais de trabalho sejam acessíveis. Garantimos acessibilidade em nossas unidades, fornecemos tecnologias inclusivas e promovemos formas de trabalhar que permitirão que todos os funcionários sejam totalmente produtivos.
- Ao nos comprometermos a representar melhor a diversidade dos pacientes em nossos estudos clínicos.
- Aumentando a inclusão de grupos historicamente sub-representados em nossos processos de fornecimento por meio do programa de diversidade de fornecedores da Sanofi.

## Como minimizamos *Riscos*

- Temos tolerância zero em relação ao assédio e a todas as formas de discriminação motivadas por gênero, identidade, idade, origem, religião, orientação sexual, aparência física, deficiência de saúde, atividade sindical, opiniões políticas, nacionalidade ou situação familiar.
- Coibimos qualquer conduta que possa afetar negativamente a dignidade de uma pessoa.
- Evitamos a homogeneidade fornecendo aos funcionários o apoio necessário para garantir que suas vozes sejam ouvidas.



# Respeito às pessoas e promoção da segurança psicológica e do bem-estar

Como nosso objetivo é melhorar a vida das pessoas, temos o compromisso de defender o respeito por cada indivíduo ao redor do mundo. Isso inclui a saúde física e psicológica, a segurança e o bem-estar dos Sanofians, assim como o nosso respeito aos direitos e liberdade humanos, direitos trabalhistas e trabalho digno entre todas as pessoas

Na Sanofi, criamos um ambiente em que todos podem se sentir seguros e apoiados para se expressarem com autenticidade no trabalho. Isso viabiliza a inovação e a criatividade para que possamos buscar o progresso para as pessoas que atendemos.

Queremos que todos os Sanofians tenham uma experiência significativa. É por isso que priorizamos a saúde física e psicológica, a segurança e o bem-estar. Nossa abordagem “All Well” (Todos bem) inclui:

- **Mentes saudáveis:** apoiando o bem-estar emocional e mental;
- **Cultura de trabalho saudável:** fomentando uma cultura que seja respeitosa, solidária e inclusiva em todos os níveis;
- **Finanças saudáveis:** ajudando cada um de nós a gerenciar e manter o controle de nossas finanças em todas as fases da vida; e
- **Corpo saudável:** apoiando a boa saúde física, concentrando-se na prevenção e em saúde de qualidade.

Entendemos que para que os Sanofians coloquem em prática os comportamentos Play to Win (Jogar para vencer), precisamos:

- garantir uma base de saúde e segurança física e psicológica;
- estabelecer confiança mútua e interpessoal; e
- permitir que nossos funcionários se sintam seguros, “se manifestem e assumam riscos ponderados”.

Essas metas estão alinhadas aos nossos princípios de justiça organizacional em relação à manifestação e à comunicação de preocupações para promover um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Estendemos nosso respeito a todas as pessoas por meio do nosso compromisso com a Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas (ONU), os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos e a Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho juntamente com as Convenções Fundamentais da OIT.



## Como maximizamos *Oportunidades*

- Promovemos a saúde e segurança psicológicas em todos os níveis de nossa organização por meio de oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento para aumentar o engajamento, o desempenho e a motivação para assumir riscos ponderados e apresentar soluções inovadoras.
- Incentivamos mais feedback causando mais impacto ao mensurar e monitorar os níveis de segurança psicológica através de pesquisas anuais.
- Apoiamos o bem-estar físico e um estilo de vida saudável por meio de várias iniciativas, como Move Often, Eat Well, Stay Healthy (Movimentar-se com frequência, Comer bem, Manter-se saudável), além de programas de promoção da saúde da Sanofi, disponibilizando muitas ferramentas práticas, realizando campanhas de conscientização e programas de prevenção.
- Nosso programa de assistência ao funcionário inclui orientações sobre questões psicológicas, financeiras e jurídicas, garantindo que nossos colaboradores sempre tenham um ponto de apoio ao qual recorrer em caso de dificuldades na vida pessoal ou profissional.
- Estamos promovendo uma cultura de trabalho saudável ao implementar um ambiente no qual nossos colaboradores se sintam empoderados para colocar em prática seu potencial, seguros para se expressar e apoiados, seja quem for e onde estiver, por meio de programas como a licença parental independente de gênero.
- Ao apoiarmos a formação educacional de nossos funcionários, parceiros de negócios e stakeholders, bem como a difusão de informações precisas e rotineiras para pacientes e stakeholders por meio de diversos canais, promovemos inovação, o conhecimento e a compreensão científicos, capacitando as pessoas para melhorarem a saúde humana.

## Como minimizamos *Riscos*

- Evitamos riscos psicossociais por meio de várias iniciativas. Isso inclui programas de conscientização, ferramentas de diagnóstico para detectar sintomas precoces, bem como formação educacional sobre saúde mental e uma linha global de apoio ao funcionário 24 horas por dia, sete dias por semana.
- Fornecemos apoio para minimizar o impacto e o risco de acontecimentos infelizes da vida. Disponibilizamos aos nossos funcionários ferramentas e recursos para ajudá-los a manter o controle e planejar seu futuro.
- Estabelecemos uma cultura de manifestação sem medo de retaliação. Nosso colaborador deve ter a certeza de que as suspeitas comunicadas serão investigadas e, se houver justificativa, serão implementadas ações que tratam todos os envolvidos de forma igualitária e justa, de acordo com nossos princípios de justiça organizacional.
- Respeitamos os direitos e liberdades humanos internacionalmente reconhecidos, os direitos trabalhistas e o trabalho digno, buscando promovê-los sempre que estiver a nosso alcance.



# Proteção da privacidade de dados e das informações

A Sanofi está comprometida com a privacidade dos dados e com a segurança da informação em todos os níveis de nossa organização visando o benefício dos pacientes, dos nossos funcionários e stakeholders, e garantir total conformidade com as regulamentações vigentes.

Os recursos de transformação digital e processamento de dados estão fortalecendo a forma como a Sanofi interage com as pessoas e com as organizações para atingir nosso propósito. O processamento de dados, desde a coleta até o armazenamento, agora é um componente fundamental de nosso relacionamento com pacientes, profissionais de saúde, membros da comunidade científica, clientes e usuários de nossos produtos e serviços, e também com nossos colaboradores e parceiros de negócios. Para proteger a privacidade dos dados, implementamos uma Estrutura de Governança de Privacidade Global que garante a proteção adequada de dados pessoais. Também adotamos uma Estrutura de Segurança Cibernética e Proteção para manter a segurança e a confidencialidade de nossos sistemas de tecnologia da informação, ativos, informações e bancos de dados.

## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao implementar e aprimorar constantemente as melhores práticas em privacidade de dados e segurança da informação, a Sanofi estabelece confiança e fornece garantia legal para nossos vitais ecossistemas de dados e informações confidenciais.
- Ao fornecer conhecimento especializado, orientação e suporte aos nossos funcionários e stakeholders, os ajudamos a tomar as decisões certas ao coletar, processar e compartilhar dados pessoais, de acordo com nossos valores.
- Ao aplicar uma abordagem baseada em riscos na criação dos controles adequados para manter a eficiência operacional e atender as expectativas de privacidade dos pacientes, das pessoas físicas e de órgãos regulatórios.
- Ao viabilizar a estratégia digital da Sanofi por meio do fornecimento de ferramentas e guias inovadores, implementamos a privacidade desde a concepção e a segurança dos dados desde os estágios iniciais de cada projeto.
- Ao desenvolver uma abordagem proativa para a privacidade de dados, alinhamos nossos objetivos e reforçamos a nossa credibilidade junto às autoridades de proteção de dados e a outros órgãos regulatórios.

## Como minimizamos *Riscos*

- Reconhecemos as variações das regulamentações nos países onde operamos e implementamos a Estrutura de Governança de Privacidade Global e as políticas de Proteção da Informação, que consistem em padrões, procedimentos, modelos e ferramentas desenvolvidos para assegurar a conformidade com as leis de privacidade e normas de segurança aplicáveis.
- Evitamos o acontecimento de eventos de segurança por meio de procedimentos específicos, bem como medidas físicas, lógicas, organizacionais e técnicas, além de programas específicos para abordar riscos internos e ameaças externas.
- Detectamos e gerenciamos ativamente eventos de segurança e privacidade, como ataques cibernéticos, violações de dados pessoais e solicitações de direitos de titulares de dados, garantindo que as partes relevantes sejam informadas e apoiadas.
- Garantimos que cada projeto envolvendo dados pessoais aplique a privacidade desde a concepção e tenha princípios de transparência por meio de um roteiro detalhado de conformidade.
- Conduzimos processos de due diligence e monitoramento ativo para garantir que a Sanofi trabalhe apenas com parceiros de negócios confiáveis ao transferir dados pessoais dentro ou fora da empresa, garantindo que disposições contratuais adequadas sejam estabelecidas para proteger todas as transferências.
- Instituímos uma rede de Privacy Officers e Champions em toda a Sanofi para fornecer conhecimento especializado prático e suporte onde e quando for necessário, bem como para interagir com nossos stakeholders.
- Fomentamos a conscientização geral por meio de formação educacional e comunicação para reiterar nossa cultura de privacidade e proteção das informações, tornando-nos mais resistentes a ameaças de segurança.





# Comercialização de produtos e serviços

A Sanofi está comprometida com o sucesso sustentável e de longo prazo de nossa empresa, alinhado com nossa estratégia. Para honrar nosso propósito e nossa ambição, trabalhamos com todos os stakeholders para ajudar a garantir que nossa abordagem de comercialização promova o bem-estar dos pacientes e da sociedade, cumpra as leis e regulamentações, e opere de forma ética e íntegra.

Desenvolvemos produtos e serviços inovadores que ajudam a prevenir, diagnosticar e tratar doenças, melhorando, assim, a vida das pessoas. Durante todo o ciclo de vida útil dos produtos, estamos comprometidos com padrões éticos elevados, conquistando a confiança dos pacientes e stakeholders. Buscar os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas requer um ecossistema de ciências biológicas que recompense a inovação e garanta que todos os pacientes que precisem de nossos produtos e serviços tenham acesso a eles. Temos o compromisso de apresentar novos produtos e serviços com um senso de urgência, e de melhorar continuamente esses produtos e serviços, bem como nossos processos de negócios.



## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao buscar uma abordagem de comercialização que direciona recursos vitais para responder à carência na saúde, melhorando a pesquisa e o desenvolvimento, fortalecendo a eficiência da cadeia de suprimentos e expandindo o acesso ao bem-estar atual e futuro dos pacientes.
- Ao trabalhar com diversos stakeholders para comercializar os melhores produtos e serviços possíveis a fim de maximizarmos os benefícios para os pacientes.

## Como minimizamos *Riscos*

- Adotamos uma abordagem comercial para novos produtos pautada em nossos [\*Princípios Globais de Acesso e Preços\*](#), que considera quatro critérios:
  - valor agregado geral dos produtos;
  - disponibilidade ou previsão de disponibilidade de tratamentos semelhantes;
  - capacidade dos países em pagar novos medicamentos;
  - fatores específicos únicos do medicamento ou da vacina no momento do lançamento.
- Fazemos esforços para fornecer acesso rápido, amplo e igualitário aos nossos produtos e serviços, independentemente da condição financeira de um indivíduo.
- Somos transparentes em nossa abordagem de comercialização, inclusive nas informações que compartilhamos sobre nossos produtos e patologias que tratamos ou prevenimos, os dados que coletamos e o fornecimento de nossos produtos.
- Promovemos nossos produtos e serviços de forma ética, com integridade e em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis. Elaboramos comunicações sobre nossos produtos de forma precisa, equilibrada e não enganosa.



# Interação com parceiros de negócios

Na Sanofi, interagimos com uma série de parceiros de negócios que esperamos que mantenham os mais elevados padrões éticos.

Nossa interação com parceiros de negócios — incluindo fornecedores, clientes e intermediários terceirizados de vendas e marketing, alianças estratégicas e joint ventures — é pautada pela confiança e é fundamental para nosso trabalho, proporcionando oportunidades para a Sanofi atingir seu propósito. Tal interação também pode acarretar uma variedade de riscos para nossas operações, nossas finanças e nossa reputação, especialmente quando um parceiro de negócios não adere ao Código de Conduta da Sanofi.

## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao interagirmos apenas com fornecedores que aderem ao nosso Código de Conduta, fortalecemos nosso desempenho, mitigamos eventuais rupturas e promovemos um ecossistema ético de saúde que beneficia os pacientes.
- Ao apoiar os funcionários da Sanofi para que possam colaborar com confiança junto aos nossos parceiros de negócios com a compreensão dos valores e padrões de conduta compartilhados.
- Ao promover o sucesso de parceiros de negócios de pequeno e médio portes que compartilham nossos valores e padrões de conduta, apoiando seu crescimento ao lado da Sanofi.
- Ao colaborar com parceiros de negócios tão diversos quanto os pacientes e as comunidades que atendemos, promovendo um ecossistema de saúde igualitário e inclusivo que apoia o crescimento e a criatividade da Sanofi.
- Ao coordenar com nossos colegas do setor e associações de classe para fortalecer os princípios éticos entre parceiros de negócios, promovemos os padrões mais elevados em todo o nosso setor empresarial.

## Como minimizamos *Riscos*

- Interagimos com parceiros de negócios com base em critérios objetivos, inclusive competência demonstrada e um histórico de integridade condizente com nosso Código de Conduta, garantindo práticas de compras justas e não discriminatórias.
- Antes de sua seleção, conduzimos processos de due diligence baseados em risco junto aos nossos parceiros de negócios.
- Esperamos que todos os parceiros de negócios cumpram todas as leis e regulamentações aplicáveis, bem como o Código de Conduta da Sanofi, inclusive a manutenção de políticas e procedimentos apropriados para sua função de parceria com a Sanofi. Além disso, esperamos que nossos fornecedores sigam nosso [Código de Conduta do Fornecedor](#).
- Utilizamos controles que incluem monitoramento regular, treinamento, auditoria e outras avaliações para ajudar a detectar, prevenir e remediar atividades não conformes realizadas por nossos parceiros de negócios, sejam elas concretas ou em potencial.
- Comunicamos aos nossos parceiros de negócios nossos requisitos, os quais esperamos que sejam cumpridos.
- Realizamos colaboração multifuncional em toda a Sanofi na gestão do ciclo de vida de nossos parceiros de negócios.
- Possibilitamos que nossos parceiros de negócios, ao se depararem com uma eventual situação de não conformidade relacionada aos negócios da Sanofi, registrem uma denúncia através do Speak-Up Helpline.





# Concorrência livre e justa

A Sanofi se empenha para entregar os melhores resultados para pacientes, comunidades e stakeholders, fornecendo terapias inovadoras no momento certo e pelos motivos certos. Apoiamos a igualdade de condições para as empresas buscarem de forma livre e justa os milagres da ciência sem vantagem indevida.

A Sanofi apoia leis que promovem a concorrência justa e a prática comercial, bem como um ecossistema vital de inovação. Cumprimos todas essas leis onde quer que façamos negócios e nunca obtemos vantagem competitiva por meio de práticas comerciais antiéticas ou ilegais. Isso inclui nosso compromisso de jamais nos envolver ou transmitir a impressão de nos envolver na depreciação de nossos concorrentes, na imposição de restrições a fornecedores ou clientes ou em abuso de uma posição dominante no mercado por meio de acordo impróprio ou qualquer tipo de conspiração com concorrentes.

## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao competir de forma livre e justa, a Sanofi defende a inovação, impulsiona a qualidade e amplia a escolha para os pacientes, melhorando os resultados de saúde e atendendo às expectativas de nossos stakeholders e da sociedade como um todo.
- Ao apoiar e defender a igualdade de condições, a Sanofi colabora para que os melhores tratamentos cheguem aos pacientes que precisam, apoiando a sustentabilidade de nosso setor.
- Ao defender e proteger os direitos de propriedade intelectual que são vitais para manter um ecossistema que recompensa o investimento em inovação. A Sanofi também reconhece que qualquer posição dominante no mercado que resulte de tais direitos será respeitada pelos órgãos regulatórios de saúde por meio da facilitação do acesso dos pacientes.
- Ao firmar parcerias com diversos stakeholders, bem como com nossos parceiros de associações de classe e organizadores de conferências para manter a concorrência livre e justa.

## Como minimizamos *Riscos*

- Contamos com uma sólida rede de especialistas em todo o mundo para assegurar a conformidade com todas as leis e regulamentações que defendem a concorrência livre e justa, e aplicamos nossos princípios éticos quando as leis talvez não sejam suficientes para apoiar a igualdade de condições.
- Proibimos que nossos funcionários e parceiros de negócios realizem atividades junto aos nossos concorrentes, fornecedores ou clientes que resultem na obtenção de uma vantagem indevida pela Sanofi.



# Combate ao suborno e à corrupção

A Sanofi não tolera nenhuma forma de suborno ou abuso de poder para obter ganho pessoal, entre nossos funcionários e/ou parceiros de negócios, bem como entre os stakeholders envolvidos em buscar os milagres da ciência para melhorar a vida dos pacientes.

Atos de suborno e corrupção incluem fornecer (ou receber) algo de valor para (ou de) qualquer pessoa com o objetivo de influenciar qualquer comportamento ou decisão, especialmente profissionais de saúde, associações de pacientes, funcionários públicos ou órgãos governamentais. A corrupção prejudica os pacientes, compromete a confiança na saúde e pode reduzir o investimento em medicamentos. A corrupção também promove desigualdades na saúde e inviabiliza o desenvolvimento econômico, os direitos humanos e a sustentabilidade ambiental. Nossa intolerância a qualquer tipo de corrupção impulsiona a Sanofi a cultivar uma cultura de integridade robusta. E também nos motiva a combater a corrupção fora da nossa organização sempre que isso possa prejudicar o nosso propósito.



## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao prevenir o suborno e a corrupção, tanto dentro da Sanofi quanto em todos aqueles que estão no entorno do nosso setor, a empresa pode cumprir seu propósito e assegurar a sustentabilidade de nosso setor, defendendo a inovação, impulsionando a alta qualidade dos produtos e serviços, e protegendo recursos públicos e privados para melhorar os resultados de saúde e atender às expectativas da sociedade.
- Ao demonstrar nossa confiabilidade junto aos pacientes e aos nossos stakeholders por meio do nosso compromisso de prevenir internamente o suborno e a corrupção e da nossa determinação de combatê-los externamente.
- Ao empoderar nosso pessoal para identificar, avaliar e mitigar proativamente eventuais riscos de suborno e corrupção, e priorizar nossos recursos para gerenciá-los
- Ao participar de iniciativas conjuntas ou multipartidárias em toda a indústria biofarmacêutica, bem como em parcerias com pacientes, profissionais de saúde, sociedade civil e organizações multilaterais para combater a corrupção e fortalecer a eficiência dos sistemas de saúde.

## Como minimizamos *Riscos*

- Proibimos que nossos funcionários ou parceiros de negócios se envolvam em qualquer ato concreto ou suspeito de suborno e corrupção. Exigimos que eles denunciem eventuais atos de suborno e corrupção, enquanto treinamos rotineiramente nossos funcionários para ajudar a identificar e prevenir tais atos.
- Proibimos pagamentos de facilitação, mesmo quando forem legalmente permitidos.
- Proibimos que funcionários ofereçam ou recebam presentes de terceiros.
- Protegemos processos e eliminamos obstáculos à capacidade de um funcionário ou parceiro de negócios de comunicar e denunciar suspeitas de suborno ou corrupção de forma confidencial e com proteção de não retaliação.
- Apoiamos uma função robusta de ética e compliance que desempenha suas responsabilidades de forma independente, tendo acesso direto à liderança executiva.
- Contamos com nossos especialistas em todo o mundo para garantir o cumprimento de todas as leis e regulamentações de combate ao suborno e à corrupção, bem como para colocar em prática nossos princípios éticos quando as leis não forem suficientes para assegurar os mais elevados padrões de integridade nos negócios.
- Conduzimos processos de due diligence antissuborno baseados em riscos junto aos nossos parceiros de negócios, incluindo fornecedores, clientes e intermediários terceirizados de vendas e marketing, antes de contratá-los e de forma periódica durante nossa parceria. Eventuais problemas identificados através desse monitoramento são revisados e analisados para avaliar a necessidade de um plano de mitigação de riscos, incluindo rescisão contratual, se necessário.





# Proteção do meio ambiente

A mudança climática é um dos desafios mais urgentes de nosso tempo. O sucesso imediato e no longo prazo da Sanofi exige liderança decisiva para *proteger nosso planeta*, bem como o ar, a terra e a água dos quais a humanidade depende.

Na Sanofi, nossa dedicação em melhorar a vida das pessoas extrapola as inovações na área da saúde. Como uma organização global, também temos grande responsabilidade em adotar medidas que mitiguem as consequências das mudanças climáticas na saúde humana hoje e para as gerações futuras, inclusive escassez de alimentos e água, redução da qualidade do ar e condições que favoreçam a disseminação de doenças e alergias. Essas ações incluem minimizar o impacto ambiental de nossos produtos e atividades, bem como apoiar os outros em iniciativas semelhantes. Também estamos fortalecendo nossa própria resiliência diante das mudanças ambientais.

## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao alinhar cada decisão de proteger o meio ambiente, correspondemos às expectativas dos pacientes do mundo todo, dos nossos funcionários e stakeholders, incluindo investidores e governo.
- Ao construir o caminho rumo à neutralidade de carbono até 2030 e reduzir as emissões em toda a nossa cadeia de valor até no máximo em 2045 para finalmente compensar o que não pode ser reduzido, contribuiremos para limitar o aquecimento global a 1,5 °C.
- Ao limitar nosso impacto ambiental e adotar soluções que preservam energia e reduzem o desperdício, apoiamos a conservação e a sustentabilidade dos recursos finitos do ar, da terra e da água de nosso planeta.
- Ao melhorar o perfil ambiental de nossos produtos e serviços, garantindo sua sustentabilidade à medida que o mundo se mobiliza para lidar com as mudanças climáticas e incentivando outros do nosso setor a adotar medidas semelhantes.
- Ao reduzir o impacto negativo das mudanças climáticas na saúde humana, apoiando a prevenção de mortes prematuras; de doenças relacionadas à poluição atmosférica, como infecções respiratórias, doenças cardíacas e cânceres de pulmão; do consumo ou do contato com água contaminada que causa doenças gastrointestinais e alergias; e de consequências para a saúde devido ao clima, como calor extremo, enchentes, secas e incêndios.
- Ao apoiar e desenvolver funcionários e parceiros de negócios que se preocupam e atuam visando ao bem-estar do planeta e ao agir como uma empresa com princípios ambientais pioneiros.
- Ao avaliar oportunidades relacionadas às mudanças climáticas para nosso negócio a fim de desenvolver estratégias robustas que viabilizem o potencial de transição.

## Como minimizamos *Riscos*

- Priorizamos a tomada de decisões ambientalmente conscientes em todos os níveis da organização e incentivamos o comportamento que conscientemente proteja o meio ambiente.
- Evitamos contaminações e danos ao meio ambiente por meio da implementação de políticas e práticas que refletem nossos valores como uma empresa ecologicamente responsável.
- Prevenimos doenças associadas à contaminação ambiental por meio de ações dentro e fora da Sanofi que trazem um impacto positivo na sociedade e em nossas comunidades.
- Tomamos decisões que priorizam nossos valores em relação à proteção ambiental e à sustentabilidade.
- Reduzimos o risco à reputação e a perda de confiança dos stakeholders ao assumirmos o compromisso inquestionável e transparente de cuidar do meio ambiente, o que se reflete em ações claras e concisas que divulgamos publicamente com informações verídicas e completas.
- Priorizamos a proteção ambiental na seleção de nossos parceiros de negócios.
- Avaliamos os riscos relacionados às mudanças climáticas em nossas operações e em nossa cadeia de valor para desenvolver estratégias de mitigação robustas.





# Compromisso com a sociedade

Nossa abordagem para o impacto social é fortalecer, reafirmar e ampliar nosso compromisso com a sociedade e com as comunidades a quem atendemos. Nosso impacto social é possibilitado por três esforços:

- Responsabilidade social corporativa — uma estratégia que abrange toda a empresa e que está alinhada com a nossa estratégia de negócios de longo prazo, projetada para fazer a diferença que pode ser dimensionada e gerar impacto positivo e sustentável ao longo do tempo. Cada parte da organização tem um papel a desempenhar e faz uma contribuição com iniciativas importantes por toda cadeia de valor da empresa, desde a P&D até a fabricação e as operações comerciais;
- Global Health Unit (GHU) — uma empresa sem fins lucrativos que disponibiliza produtos essenciais da Sanofi em países de baixa e média renda, e apoia empreendedores locais a aumentarem a capacidade de assistência médica; e
- Foundation S — The Sanofi Collective — nossa divisão filantrópica “Think and Do Tank” que melhora a vida de populações vulneráveis catalisando soluções comunitárias para o câncer infantil, ação climática e resiliência à saúde, doenças tropicais negligenciadas e respondendo a crises humanitárias, doando medicamentos e oferecendo ajuda emergencial.

## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao reconhecer que nosso propósito inclui um compromisso fundamental com todos os nossos stakeholders para melhorar a saúde das pessoas, agregar valor para os clientes, investir em nossos funcionários, lidar com nossos fornecedores de forma justa e ética, apoiar as comunidades em que trabalhamos e gerar valor de longo prazo para os acionistas.
- Ao aumentar o acesso e a viabilidade financeira de nossos produtos e serviços, inclusive por meio de programas para pacientes e outras iniciativas, fortalecemos as comunidades e seus sistemas de saúde, especialmente para os mais vulneráveis.
- Ao agirmos proativamente para beneficiar os mais vulneráveis e sub-representados, avançamos em soluções que, de outra forma, talvez não fossem viáveis, inclusive pesquisas para necessidades não atendidas.
- Ao empoderar nossos colaboradores para realizar atividades voluntárias locais, fortalecemos as comunidades onde vivemos e trabalhamos.
- Ao assinarmos o Pacto Global das Nações Unidas, temos o compromisso de defender seus princípios de práticas sustentáveis e socialmente responsáveis, relatando publicamente nossos esforços de implementação desde 2003.

## Como minimizamos *Riscos*

- Garantimos que nossos compromissos com a sociedade gerem benefícios concretos com a devida medição e transparência.
- Valorizamos a confiança que a sociedade deposita na Sanofi e buscamos decisões em todos os níveis de nossa organização que visem a conquistar e preservar essa confiança, inclusive a inserção da responsabilidade social corporativa na jornada de desenvolvimento de carreira de nossos líderes.
- Ouvimos os pacientes, nossos colaboradores, parceiros de negócios e stakeholders que compõem as comunidades onde atuamos para apoiar a tomada de decisões ponderadas e éticas.
- Reconhecemos que algumas pessoas são mais vulneráveis do que outras e que a Sanofi tem a responsabilidade de compreender e atender às suas necessidades.
- Apoiamos a saúde dos pacientes em todas as diferentes comunidades do mundo e não discriminamos nenhuma em razão de fatores geográficos, sociais, políticos, entre outros.
- Não tomamos decisões para enfraquecer nosso desenvolvimento de longo prazo e nossa capacidade de cumprir nossos compromissos de forma sustentável.





# Utilização de mídias sociais e comunicação com responsabilidade

Na Sanofi, garantimos que nossos stakeholders possam ouvir e interagir conosco, inclusive por meio de mídias sociais e plataformas digitais. Reconhecemos que isso exige que nos comuniquemos com responsabilidade e estamos totalmente comprometidos a fazê-lo.

Na Sanofi, utilizamos diversos canais de comunicação para respaldar nosso propósito de buscar os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas. Nossas comunicações incluem mídias sociais e outras plataformas digitais públicas. Essas plataformas podem abranger contas corporativas da Sanofi que destacam nossas iniciativas, contas que fornecem informações científicas relacionadas aos nossos produtos e áreas terapêuticas, contas de líderes e porta-vozes da empresa e contas gerenciadas individualmente por funcionários da Sanofi. Temos o compromisso de garantir que nossas atividades nessas plataformas sejam responsáveis, em alinhamento com os padrões do setor e as regulamentações aplicáveis, assegurando, inclusive, a aplicação de práticas promocionais.

O conteúdo publicado por equipes dedicadas e treinadas nas contas corporativas reflete nossos valores e nossa cultura. As informações que fornecemos são precisas, verídicas e atuais. Elas são acessíveis e interessantes para diversos stakeholders e comunidades, incentivando a participação e a interação.

## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao compartilhar nossos valores, compromissos, atividades e informações científicas com pessoas físicas e stakeholders em todo o mundo, a Sanofi promove conscientização sobre nosso propósito, inspira a colaboração que impulsiona a inovação e compartilha informações precisas e direcionadas a quem precisa.
- Ao aprender e fazer um balanço do que recebemos de pessoas físicas e stakeholders por meio das mídias sociais e plataformas digitais, inclusive recomendações para fortalecer a Sanofi, bem como melhoria do recebimento e do relato de reclamações de produtos e eventos adversos.
- Ao empoderar pacientes e pessoas com experiência ou conhecimento sobre os produtos e serviços da Sanofi para compartilhar suas histórias de uma maneira que apoie a saúde humana.
- Ao empoderar nossos funcionários e parceiros de negócios a se engajar, aprender e contribuir com suas comunidades de maneira responsável e de uma forma adequada.

## Como minimizamos *Riscos*

- Priorizamos o engajamento responsável em todos os usos das mídias sociais e plataformas digitais.
- Mantemos um monitoramento ativo de farmacovigilância dos nossos canais de mídia social, garantindo que quaisquer eventos adversos ou reclamações técnicas sobre produtos sejam prontamente relatados para atender aos requisitos de segurança mundiais.
- Não permitimos que nossos funcionários ou parceiros de negócios compartilhem ou comentem informações confidenciais usando mídias sociais ou plataformas digitais públicas, e exigindo que eles usem o bom senso e sempre reflitam os valores da Sanofi ao utilizarem as mídias sociais.
- Estamos atentos sobre a privacidade dos usuários e somos transparentes quanto ao nosso uso de dados pessoais.
- Garantimos que nossos stakeholders possam identificar claramente as informações emitidas pela Sanofi, especialmente quando publicadas por um parceiro de negócios em nosso nome.





# Preservação do equilíbrio entre risco e benefício

**A Sanofi está comprometida com a comunicação transparente sobre seus produtos, garantindo que as informações sobre eficácia, perfil de segurança e serviços sejam atualizadas rotineiramente.**

A segurança dos pacientes é fundamental para nosso propósito de melhorar a vida das pessoas. Isso começa pela proteção daqueles que participam dos estudos clínicos que patrocinamos e se estende à segurança dos produtos em todas as nossas operações de fabricação e qualidade do fornecimento. Garantimos um equilíbrio positivo entre risco e benefício de nossos produtos. Além disso, protegemos a privacidade dos pacientes, mantemos a integridade dos dados dos pacientes, fornecemos informações para garantir o uso seguro e eficaz de nossos produtos e serviços, bem como monitoramos continuamente e relatamos eventos adversos. À medida que os produtos e serviços da Sanofi evoluem e proporcionam ainda mais oportunidades para melhorar a saúde dos pacientes, permaneceremos firmes em nosso compromisso com a preservação da segurança dos próprios pacientes em estreita colaboração com nossos stakeholders.



## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao priorizar a segurança dos pacientes, a Sanofi melhora os resultados de saúde, aumenta a confiança dos pacientes na saúde e conquista a confiança vital dos stakeholders.
- Equilíbrio positivo entre o risco e o benefício dos nossos produtos ao longo de seu ciclo de vida, a Sanofi fortalece sua abordagem centrada nos pacientes e está mais bem preparada para atender às futuras necessidades de segurança, inclusive em áreas promissoras, como edição genética e terapia celular.

## Como minimizamos *Riscos*

- Submetemos nossos produtos e serviços a padrões rigorosos de qualidade, segurança, eficácia e análise risco/benefício, conforme determinado pelas autoridades regulatórias onde quer que operemos.
- Garantimos evidências de que nossos produtos e serviços apresentem perfis de segurança aceitáveis antes de serem testados nos seres humanos que participam de pesquisas.
- Fornecemos informações de segurança e eficácia atualizadas para respaldar as decisões de autoridades governamentais, centros de investigação e comitês de ética na aprovação de nossas pesquisas clínicas.
- Empregamos um processo de consentimento livre e esclarecido centrado nos pacientes por meio do qual os possíveis participantes do estudo clínico e/ou seus cuidadores compreendem eventuais riscos de segurança antes de sua decisão de participação voluntária.
- Comunicamos de forma transparente e atualizamos rotineiramente informações sobre a segurança e a eficácia de nossos produtos e serviços ao longo do seu ciclo de vida.
- Apoiamos a formação educacional da comunidade científica e médica, fornecendo informações precisas, atuais e equilibradas sobre nossos produtos e serviços para garantir seu uso adequado.
- Garantimos que as respostas às solicitações de informações médicas de pacientes e profissionais de saúde sejam oportunas, verídicas, baseadas em evidências e cientificamente equilibradas para respaldar o uso informado e apropriado dos produtos da Sanofi.
- Protegemos a privacidade dos pacientes e informamos os pacientes sobre como usamos seus dados pessoais, em total conformidade com as leis aplicáveis.
- Relatamos rapidamente eventos adversos ou reações adversas dos produtos da Sanofi às autoridades regulatórias de acordo com nossas exigências de farmacovigilância.



# Aceleração da pesquisa e do desenvolvimento com integridade científica

Na Sanofi, temos o compromisso de conduzir nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento com integridade e de fornecer informações relevantes de forma transparente para facilitar o uso adequado de nossos produtos.

A Sanofi busca os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas, priorizando a integridade científica em todos os aspectos de nosso trabalho. Isso significa conduzir nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento pautadas pelas motivações certas, a fim de manter nossos princípios éticos e de acordo com os padrões regulatórios, médicos e científicos aplicáveis. Essa abordagem aprimora nossa capacidade e estabelece confiança entre a Sanofi e nossos stakeholders, nos posicionando para impulsionar a inovação sustentável.

## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao adotar os mais elevados padrões de integridade científica em nossa pesquisa, a Sanofi atrai e mantém talentos e parceiros que nos permitem apresentar novos produtos e serviços que salvam vidas, amparam nosso propósito e alimentam nosso crescimento sustentado.
- Ao se comprometer a divulgar publicamente informações acessíveis sobre nossos estudos clínicos e seus resultados, a Sanofi estabelece confiança junto aos pacientes, profissionais de saúde, prestadoras de saúde e à comunidade científica.
- Ao utilizar o Comitê de Bioética da Sanofi e quando necessário, com orientação adicional de um Comitê Consultivo de Bioética externo, a Sanofi garante que nossas atividades científicas e médicas sejam conduzidas com ética e integridade.

## Como minimizamos *Riscos*

- Conduzimos nossas pesquisas, preservando os direitos dos pacientes e em conformidade com todas as leis, regulamentações e diretrizes éticas aplicáveis relacionadas às Boas Práticas de Pesquisa, Boas Práticas Laboratoriais e Boas Práticas Clínicas.
- Conduzimos nossas pesquisas com o objetivo de desenvolver conhecimento científico que beneficiará os pacientes enquanto avançamos na ciência e na medicina.
- Realizamos revisões internas de qualquer informação científica que fornecemos à comunidade científica, às prestadoras de saúde e aos pacientes para garantir a conformidade com boas práticas de informações científicas.
- Não fazemos declarações falsas ou enganosas nem difundimos informações científicas que estimam, de forma imprecisa, o valor real do produto ou serviço e seu papel em ajudar o paciente.
- Asseguramos transparência e responsabilidade na apresentação das pesquisas e na publicação dos resultados dos estudos.
- Não conduzimos pesquisas ou estudos clínicos como um incentivo inadequado para vendas anteriores ou futuras.
- Estamos comprometidos com o bem-estar dos animais e com a proteção do meio ambiente nas atividades de pesquisa e desenvolvimento que realizamos.
- Revisamos e atualizamos rotineiramente a Estrutura de Bioética da Sanofi para garantir a integridade de todas as nossas atividades científicas e de pesquisa.





# Interação com stakeholders

A Sanofi está comprometida em manter o foco no paciente, além de agir com integridade, respeito, intenção legítima, transparência e responsabilidade ao interagir com stakeholders.

Para cumprir o propósito da Sanofi, devemos interagir e firmar parcerias com stakeholders no ecossistema de saúde de várias maneiras. Esses stakeholders incluem pacientes e associações de pacientes, cuidadores, profissionais de saúde, funcionários públicos e organizações científicas e tecnológicas, entre outros. Tais interações são essenciais para a inovação biofarmacêutica e acesso dos pacientes aos nossos produtos e serviços. Para promover o atendimento aos pacientes, nossas interações com cada stakeholder devem estar alinhadas com os princípios éticos da Sanofi. Isso inclui compartilhar o foco voltado para os pacientes e consumidores, além do compromisso com a integridade, reconhecendo conflitos de interesses, respeitando a independência mútua, adotando a transparência e nos responsabilizando pelos resultados de nossas interações. A Sanofi também está comprometida com o discurso público produtivo e o engajamento político responsável com stakeholders em questões relacionadas à nossa missão.

## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao promover interações com stakeholders baseadas em princípios éticos e de confiança, e ao reconhecer possíveis conflitos de interesses, fortalecemos a confiabilidade do desempenho da Sanofi, bem como a sustentabilidade do ecossistema de saúde em que operamos.
- Ao interagir com pacientes, associações de pacientes e cuidadores, compreendemos melhor as necessidades dos pacientes, bem como o impacto de nossos produtos e serviços, utilizando esses aprendizados para impulsionar a melhoria contínua em nosso trabalho.
- Ao viabilizar respeitosamente conexões entre pacientes e cuidadores visando o compartilhamento de suas experiências e necessidades, avançamos na pesquisa e melhoramos a vida das pessoas.
- Ao fornecer informações científicas, educacionais, clínicas, de produtos e políticas responsáveis a diversos stakeholders, inclusive pacientes, cuidadores, profissionais de saúde e autoridades, melhoramos o atendimento aos pacientes e apoiamos um campo de atuação equânime para os produtos e serviços inovadores que fornecemos.
- Ao utilizar o marketing apropriado para nossos produtos e serviços, ajudamos a maximizar os benefícios para os sistemas de saúde e pacientes.

## Como minimizamos *Riscos*

- Comprometemo-nos a identificar, evitar e/ou mitigar proativamente conflitos de interesses que possam surgir durante as interações da Sanofi com stakeholders.
- Observamos limites éticos claros ao interagir com pacientes e cuidadores, seja individualmente ou no âmbito das associações de pacientes, respeitando sua autonomia e a natureza voluntária dessas interações.
- Garantimos que nosso apoio financeiro para associações de pacientes seja transparente e documentado pela assinatura de contratos.
- Interagimos com profissionais de saúde de forma transparente e profissional, condizente com as leis e regulamentações, sem oferecer ou fornecer nada que possa
  - (a) influenciar inadequadamente as práticas de prescrição ou
  - (b) incentivar o uso inadequado de nossos produtos ou serviços.
- Informamos os profissionais de saúde sobre os benefícios e riscos de nossos produtos e serviços para ajudar a promover a prescrição e o uso adequados pelos pacientes.
- Organizamos ou patrocinamos simpósios, congressos, apresentações informativas e outros eventos para profissionais de saúde e grupos de apoio a pacientes com o objetivo de informá-los com precisão sobre resultados de pesquisas científicas, bem como sobre nossos produtos e serviços.
- Garantimos que haja uma finalidade comercial de boa-fé apropriada para qualquer contratação de um especialista externo com fins de prestação de serviços de consultoria e/ou a realização de palestras.
- Buscamos recomendações e orientações de especialistas externos, por exemplo, em conselhos consultivos e garantimos que os mesmos não serão utilizados de forma inadequada ou abusiva.

- Documentamos integralmente a natureza de todas as doações realizadas pela Sanofi e exigimos do beneficiário uma divulgação clara da finalidade das doações.
- Asseguramos que os programas de acesso estejam em conformidade com todas as leis, regulamentações e códigos aplicáveis, inclusive aqueles referentes a farmacovigilância, preços, proteção de dados de pacientes e antitruste, bem como com padrões elevados de integridade relacionados às interações com parceiros de negócios e outros stakeholders.
- Observamos limites claros e éticos ao interagir com funcionários públicos e ao realizar um engajamento político responsável, fornecendo informações precisas e equilibradas, além de proibir a influência inadequada na elaboração de políticas públicas e em outros processos de tomada de decisões.
- Não nos engajamos em nenhuma atividade com stakeholders que seja promocional ou possa ser interpretada como tal antes da obtenção da autorização de comercialização e de outras aprovações necessárias para nossos produtos ou serviços.
- Aderimos às principais práticas sobre interações com stakeholders refletidas nos códigos globais, regionais ou locais do setor, como o Código do IFPMA (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations).





# Preservação da integridade financeira

Estamos comprometidos com a integridade das atividades financeiras da Sanofi para cumprir nosso propósito, garantindo nosso papel como um parceiro confiável no atendimento às necessidades de saúde pública e expandindo a inovação em saúde. A integridade financeira é vital para proteger os pacientes que atendemos, bem como nossos funcionários, stakeholders e os mercados financeiros.

Portanto, os registros financeiros da Sanofi foram concebidos para garantir que não enganemos investidores, legisladores, autoridades e o público sobre aspectos financeiros de nossa empresa.

Como uma empresa de capital aberto, a Sanofi tem a responsabilidade de gerar e manter livros, registros e contas precisos, bem como arquivar demonstrações financeiras precisas que adotem a transparência por meio da divulgação pública de informações relevantes. Além de controles e procedimentos internos robustos em relação a relatórios financeiros que promovam a conformidade com os princípios contábeis geralmente aceitos, nossa integridade financeira se estende a uma proibição rigorosa do abuso de informações privilegiadas e lavagem de dinheiro. A Sanofi está em conformidade com as normas fiscais vigentes, restrições sobre partes negadas ou restritas e averiguações de auditores internos e externos.

## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao honrar a confiança em nossos negócios dos pacientes que atendemos, bem como de nossos funcionários, stakeholders e mercados financeiros.
- Ao adotar a transparência de informações materiais precisas por meio da divulgação pública.
- Ao nos posicionar como um parceiro preferencial em atividades de financiamento e contratação que são fundamentais para nossa inovação e entrega de produtos e serviços para os pacientes.
- Ao tomar decisões melhores com base em informações completas, precisas e oportunas.
- Ao permitir a utilização de recursos financeiros para a finalidade pretendida e aprovada, fortalecendo nossa agilidade para cumprir os objetivos dos negócios e direcionando o investimento para as áreas necessárias.
- Ao posicionar a Sanofi como líder no fortalecimento de vínculos entre a sustentabilidade do mundo e nosso desempenho financeiro.

## Como minimizamos *Riscos*

- Mantemos procedimentos robustos para gerar e manter livros, registros e contas completos, precisos e atualizados que reflitam nossas atividades.
- Mantemos controles robustos em relação a relatórios financeiros que permitem que a Sanofi esteja em conformidade com os princípios contábeis geralmente aceitos.
- Mantemos a confidencialidade das informações antes da divulgação pública e divulgamos informações relevantes não públicas apenas para pessoas que precisam ter conhecimento sobre essas informações.
- Proibimos a negociação com base em informações confidenciais para obtenção de lucro pessoal, bem como “dar dicas” a outros para que possam fazê-lo.
- Temos políticas sólidas que não toleram suborno ou outros favores para influenciar a decisão de outra pessoa ou entidade que possa afetar os negócios da Sanofi.
- Fornecemos respostas completas, precisas e oportunas aos auditores internos e externos que avaliam nossas demonstrações financeiras.
- Realizamos análises para cumprir as restrições referentes às partes negadas ou restritas.
- Mantemos normas e programas para prevenir e combater a lavagem de dinheiro.
- Cumprimos nosso papel como organização corporativa responsável pagando impostos nas jurisdições em que operamos.
- Seguimos um processo formal de contratação para manter os direitos que concedemos e as obrigações que assumimos com pessoas ou entidades fora da Sanofi.





# Apoio às boas práticas operacionais

Na Sanofi, fabricamos e distribuimos produtos da mais alta qualidade em todo o mundo para melhorar a vida das pessoas.

Na Sanofi, temos orgulho de nossos produtos e valorizamos a confiança que pacientes e stakeholders depositam neles. Para conquistar e manter essa confiança, fabricamos e embalamos nossos produtos de acordo com os mais elevados padrões de qualidade. Contamos com nossa equipe que trabalha em nossas fábricas e com tecnologias de ponta para garantir a qualidade dos produtos ao longo de todo seu ciclo de vida. Buscamos a melhoria contínua em nossos padrões de fabricação e garantimos o cumprimento de todos os requisitos regulatórios aplicáveis e boas práticas de fabricação atuais. Trabalhamos em colaboração com as autoridades de saúde em todo o mundo para manter todos os certificados e licenças necessários para operar nossas instalações fabris. Auditamos regularmente nossas instalações industriais, nossos fornecedores e outros parceiros de negócios para garantir a mais alta qualidade de nossos produtos e seus componentes.

Seguimos as Boas Práticas de Distribuição para garantir que nossos produtos sejam transportados em condições que garantam sua segurança e qualidade.



## Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao cultivar uma cultura de qualidade visando a melhoria contínua e a inovação, abraçamos os benefícios de novas tecnologias e otimizamos a maneira de assumir riscos em toda a nossa organização.
- Ao aderir aos mais elevados padrões de qualidade em nossas práticas operacionais, ajudamos a garantir que os melhores medicamentos cheguem a quem precisa, assegurando a confiança dos pacientes e dos stakeholders nos nossos medicamentos.
- Ao implementar rotineiramente tecnologias comprovadas em nossas práticas operacionais que permitem que a Sanofi ofereça medicamentos novos e melhores.
- Ao tirar proveito de soluções digitais para melhorar nossas operações de fabricação, embalagem e fornecimento.
- Ao aprimorar nossos métodos para produzir ingredientes ativos.
- Ao manter uma cadeia de suprimentos robusta para garantir acesso aos medicamentos da Sanofi em todo o mundo e no prazo.

## Como minimizamos *Riscos*

- Identificamos e gerenciamos sistematicamente os riscos à saúde, à segurança e ao meio ambiente em toda a cadeia de valor de nossos produtos e serviços.
- Fabricamos produtos de alta qualidade que atendem a todos os requisitos regulatórios e buscamos a qualidade além do cumprimento da regulamentação em nossos produtos e processos.
- Protegemos a segurança dos pacientes identificando, avaliando e gerenciando prontamente eventuais riscos relacionados aos produtos.
- Estamos altamente comprometidos em garantir a qualidade na pesquisa, no desenvolvimento e no fornecimento de produtos seguros e eficazes para nossos pacientes.
- Colaboramos de forma estreita com as autoridades regulatórias para garantir a conformidade com seus requisitos.
- Asseguramos a supervisão de nossa cadeia de suprimentos, entregas de produtos e transporte de medicamentos em condições que garantam sua segurança e qualidade.
- Realizamos auditorias regulares das instalações industriais, dos fornecedores e de outros parceiros de negócios da Sanofi para garantir que apenas produtos que atendam aos nossos altos padrões qualidade sejam fabricados e entregues.



# Transformação da medicina por meio da saúde digital

A Sanofi utiliza a tecnologia para transformar a prática da medicina e criar um ambiente seguro e ético, para soluções digitais, desde a concepção.

Nossa ambição é ser a principal plataforma digital de saúde do mundo. Usando aplicativos digitais, portais, inteligência artificial (IA), biomarcadores digitais, análise de dados e instalações industriais evolutivas, a Sanofi está criando um ambiente digital mais ágil, integrado e altamente colaborativo para impulsionar o desempenho de toda a organização. Isso inclui inovação digital para abordagens aceleradas de pesquisa e desenvolvimento, engajamento digital fortalecido com profissionais de saúde e soluções específicas de suporte digital aos pacientes, além de ferramentas e experiências digitais robustas para ajudar cada Sanofian.

# Como maximizamos *Oportunidades*

- Ao acelerar nossa transformação digital e formas de trabalhar para sermos a principal plataforma digital de saúde, pretendemos desenvolver e entregar nossos produtos mais rapidamente, alavancar insights baseados em dados e nos engajar em experiências digitais completas.
- Ao lançar e aprimorar nossa [Aceleração Digital](#), temos uma plataforma de entrega ágil para desenvolver produtos digitais estratégicos, como: mecanismos de omnichannel baseados em inteligência artificial, portais para profissionais de saúde, plataformas de comércio digital e outras tecnologias para impulsionar nossa transformação.
- Ao lançar aplicativos digitais escaláveis de última geração em nossos programas de pesquisa e desenvolvimento, aumentamos nossa compreensão sobre doenças, encurtamos a jornada de diagnóstico e aprimoramos o atendimento aos pacientes.
- Ao estabelecer uma estratégia global visando à democratização da IA e dos dados, e ao expandir nossos recursos de análise por meio de plataformas de aprendizado automatizadas e identificação de biomarcadores digitais, estamos:
  - compreendendo melhor as doenças para desenvolver novos medicamentos,
  - acelerando, otimizando e diversificando o recrutamento de pacientes para nossos estudos clínicos.
- Ao lançar uma estratégia de digitalização global para nossas operações de fabricação industrial, estamos transformando nossas unidades em “Fábricas do Futuro” altamente eficientes e sustentáveis, onde objetos, infraestrutura e pessoas estão interconectados, aumentando a confiabilidade da produção e do atendimento ao cliente, e viabilizando a mudança para a produção neutra em carbono.
- Ao implementar uma abordagem ética desde a concepção em nossa transformação digital, fortalecemos nossa eficiência no longo prazo e promovemos uma cultura de transparência, imparcialidade, confiança e responsabilidade, qualidade e não discriminação em todo o ecossistema global de inovação em saúde.

# Como minimizamos *Riscos*

- Implementamos e aprimoramos rotineiramente nossa Estrutura de Controle Digital, que inclui todos os controles que nossas soluções digitais de saúde devem atender.
- Utilizamos uma estrutura organizada de ponta a ponta para soluções digitais, fornecendo uma visão comum e transparente da governança digital e dos processos operacionais, reforçando abordagens éticas desde a concepção.
- Asseguramos um trabalho alinhado com as equipes de privacidade de dados, segurança de TI e cibernética da Sanofi para garantir que os dados pessoais sejam usados de acordo com todas as leis aplicáveis.



# Créditos das fotos

Página inicial: Yann Audic

Mensagem de Paul Hudson: Jean Chiscano

Mensagem de Julien Durand: Christel Sasso/CAPA PICTURES

*Cultura* e *estratégia* da Sanofi: Vincent Fournier/*Nós nos empenhamos*: Vincent Fournier/*Nós agimos*: Vincent Fournier/*Nós atuamos pelos pacientes e clientes*: Oscar Siagan/*Nós pensamos como One Sanofi*: Yann Audic

Cultura de *ética* e *risco*: Yann Audic

Defesa da diversidade, equidade e inclusão: Yann Audic

Respeito às pessoas, à promoção da segurança psicológica e ao bem-estar: Yann Audic

Proteção da privacidade de dados e das informações: Yann Audic

Comercialização de produtos e serviços: Vincent Fournier

Interação com parceiros de negócios: Yann Audic

Concorrência livre e justa: Pavel Golovkin/Capa Pictures

Combate ao suborno e à corrupção: Yann Audic

Proteção do meio ambiente: Frederik Wissink/Capa pictures

Compromisso com a sociedade: DNDi

Utilização de mídias sociais e comunicação com responsabilidade: Yann Audic

Preservação do equilíbrio entre risco e benefício: Aleksandar Nakic – Getty Images

Aceleração da pesquisa e do desenvolvimento com integridade científica: Vincent Fournier

Interação com stakeholders: Yann Audic

Preservação da integridade financeira: Yann Audic

Apoio às boas práticas operacionais: Martin Joppen

Transformação da medicina por meio da saúde digital: Satellite My Love

Como comunicar uma preocupação: Yann Audic

A quem o Código se aplica: Yann Audic

# Código de *Conduta*

Atualização: Janeiro de 2023

[www.codeofconduct.sanofi/PT-BR](http://www.codeofconduct.sanofi/PT-BR)  
[www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)