

Codice di Condotta

Il nostro codice funge da bussola morale che ci guida quando sfidiamo i confini della scienza per migliorare la vita delle persone.

sanofi

Sommario

3 —— Messaggio del nostro Chief Executive Officer

6 —— Messaggio del nostro Chief Ethics & Business Integrity Officer

9 —— A chi si applica il presente Codice di condotta?

11 —— Cultura e strategia di Sanofi

17 —— Cultura dell’etica e del rischio

26 —— Come manifestare un dubbio?

28 —— Massimizzare le opportunità riducendo al minimo i rischi

64 —— Foto a cura di

Messaggio del nostro Chief Executive Officer



Paul Hudson
Chief Executive Officer

In Sanofi sfidiamo i confini della scienza per migliorare la vita delle persone.

Questo Purpose comune, coraggioso ma semplice allo stesso tempo, unisce tutti i dipendenti di Sanofi provenienti da tutto il mondo nella nostra continua ricerca di rendere la vita migliore per le persone e le comunità che serviamo. È la bussola che ci guida nel lavoro che svolgiamo ogni giorno.

Ma il nostro Purpose è molto più di semplici parole: sono le azioni che compiamo per guadagnarci la fiducia dei nostri interlocutori e il modo in cui ci mostriamo gli uni per gli altri che contano davvero. Adottare i nostri comportamenti Play to Win, aderire a una strategia chiara e a lungo termine e creare una cultura che consenta alle persone di mettersi al lavoro rende possibili i nostri progressi mantenendo i massimi standard etici.

Il nostro Codice di condotta riassume tutti questi elementi.

Si tratta della *"costituzione" della nostra azienda* ed è una lettura obbligatoria per tutti i dipendenti di Sanofi e per i nostri interlocutori.

Rappresenta anche un impegno pubblico nei confronti dei nostri stakeholder, operatori sanitari, pazienti, scienziati, investitori, che hanno il diritto di sapere quali sono i valori in cui crediamo .

In qualità di company leader mondiale nel settore sanitario, abbiamo la responsabilità di essere sia etici nei nostri sforzi, sia impegnati per il cambiamento che conta. La nostra missione è contribuire a far emergere la voce dei pazienti, evidenziando l'importanza dell'innovazione scientifica e costruendo sistemi sanitari sostenibili con tutti i nostri stakeholder.

Proprio come la nostra società continua a evolversi e modernizzarsi, dobbiamo farlo anche noi. Che il cambiamento sia tecnologico, scientifico o culturale, ci adattiamo sempre. I dati e la rivoluzione digitale hanno solo iniziato a rimodellare i sistemi sanitari. La mobilitazione per una maggiore giustizia sociale ed equità richiede azioni aziendali rapide e concrete. La lotta al cambiamento climatico richiede una pianificazione a lungo termine. Come azienda, dobbiamo comprendere e mitigare i rischi che queste evoluzioni possono avere sulle nostre operazioni e sulla nostra reputazione e, cosa altrettanto importante, sfruttare le opportunità che possono portare per aiutarci a creare un impatto reale e misurabile.

Ogni dipendente ha la responsabilità di sostenere i valori di Sanofi e gioca la sua parte nel promuovere il nostro successo come azienda farmaceutica moderna. Un'azienda sempre attenta a condurre gli affari in modo responsabile e a rispettare i diritti umani. Un'azienda che si assume rischi ponderati per sviluppare farmaci e vaccini innovativi e renderli accessibili alle persone che ne hanno bisogno il più rapidamente possibile. Un'azienda che pone la diversità, l'equità e l'inclusione, nonché la sostenibilità sanitaria e ambientale al centro delle sue ambizioni. Un'azienda sempre concentrata sul fare la cosa giusta, nel modo giusto.

Messaggio del nostro Chief Ethics & Business Integrity Officer



Julien Durand
Chief Ethics & Business Integrity Officer

Lavoriamo in un settore il cui scopo è innovare per salvare la *vita delle persone* e *preservare la salute pubblica*.

Uno scopo così unico si accompagna ad aspettative più elevate. Pertanto, l'innovazione responsabile è al centro di tutto ciò che facciamo e *questo Codice di condotta ci supporta in questo percorso*.

Mentre il mondo affronta enormi cambiamenti e l'innovazione tecnologica cresce in modo esponenziale, ci avventuriamo nell'ignoto per sfidare i confini della scienza. Molte delle decisioni e delle sfide che affronteremo saranno meno nere o bianche, ma molto più grigie. L'etica e l'innovazione saranno la nostra bussola che ci guiderà e ci consentirà di avere successo nella nostra missione di scoprire lo straordinario. Ci differenzia dagli altri: ciò che chiamiamo Play-to-Win with Integrity (Play-to Win con integrità).

I confini tradizionali dell'azienda si stanno ampliando e si stanno spostando da azienda a ecosistema. Pertanto, la nostra convinzione è che l'impegno di Sanofi per l'integrità debba estendersi oltre i nostri dipendenti e partner commerciali. Ciò include il nostro impegno con pazienti, operatori sanitari, fornitori, payer, autorità, ONG, IGO e molti altri per plasmare un ecosistema sanitario responsabile.

Migliorare la vita di milioni di persone in tutto il mondo attraverso un'innovazione sanitaria rivoluzionaria richiede una *cultura* guidata dalla *fiducia*, dall'*integrità* e *dal Thoughtful Risk Taking (Assunzione di rischi ponderati)*.

Evitare l’eccessiva cautela e disattenzione ci consente di trovare il giusto equilibrio tra opportunità e rischi e di fare scelte coraggiose e informate mettendo sempre i pazienti al primo posto.

Alcuni degli elementi fondamentali della nostra strategia sono Ethics-by-design, Thoughtful Risk Taking (assunzione di rischi ponderati), modi di lavorare semplificati, co-progettazione con gli stakeholder, sostenibilità e trasparenza .

Le aziende più preziose e durature del domani saranno quelle che oggi sostengono tali sforzi.

Avere il coraggio di fare la cosa giusta, al momento giusto e per il motivo giusto, sostenendo il nostro impegno per l’integrità ogni giorno e in ogni azione che intraprendiamo è il nostro True North (Vero Nord). Ciò è radicato nella giustizia organizzativa e nella sicurezza psicologica, tra cui sentirsi liberi di fare Speak Up, la sfida dello status quo e la possibilità di esprimere opinioni senza timore di ritorsioni.

Questo Codice di condotta copre le dimensioni che riteniamo essenziali per raggiungere il nostro impegno nei confronti dei pazienti e della società, comprese le nostre azioni per massimizzare le opportunità e mitigare i rischi in ciascuna di queste aree della nostra attività.

I nostri dipendenti e partner hanno accesso a una varietà di risorse e iniziative a supporto del Codice di condotta. Riconosciamo anche il panorama in rapida evoluzione in cui lavoriamo e Sanofi si dedica all’apprendimento e al miglioramento continui nel tempo.

Contiamo su tutti voi *per fare la vostra parte* e diventare veri *ambasciatori del nostro Codice di condotta*. È così che accelereremo la nostra *trasformazione culturale* e *perseguiremo il nostro nobile Purpose*.



A chi si applica il presente Codice di condotta?

A chi si applica il presente Codice di condotta?

Il nostro Codice si applica a tutti i dipendenti Sanofi e a chiunque lavori per o per conto di Sanofi, come collaboratori esterni e partner commerciali. Ci aiuta a comprendere i valori e le aspettative che guidano il nostro lavoro. Descrive i comportamenti che tutti noi dobbiamo tenere per dare vita ai nostri valori e alle nostre aspettative. Altrettanto importante, ci aiuta a raggiungere il nostro obiettivo di aiutare le persone a sentirsi meglio e a vivere più a lungo. Comprendere e rispettare il nostro Codice è una condition of employment in Sanofi. Sanofi promuove elevati standard di condotta etica con tutti i nostri stakeholder, compresi operatori sanitari e fornitori, governi, istituti di ricerca e organizzazioni di pazienti.

Questo Codice è il *documento fondamentale di riferimento* alla base degli standard e delle procedure di Sanofi a supporto *della cultura dell'integrità* in tutta la nostra organizzazione e con tutte le persone con cui interagiamo.

A seconda delle leggi o dei regolamenti locali, possono verificarsi casi in cui l'applicazione specifica del Codice varia. Nei casi in cui il presente Codice stabilisca standard di condotta più restrittivi rispetto a quelli stabiliti nelle leggi o normative locali, il nostro Codice deve prevalere. Laddove le leggi o le normative locali impongano standard di condotta più restrittivi di quelli stabiliti nel Codice, le leggi e le normative locali devono prevalere.



Cultura e strategia di Sanofi

Il nostro Purpose e la nostra ambizione

Siamo One Sanofi, un'azienda farmaceutica moderna che riunisce persone dedicate e di talento e scienza innovativa per *trasformare la pratica della medicina*. Oggi siamo guidati da un unico Purpose: *sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone.* Condividiamo un'ambizione comune: trasformare l'impossibile nel possibile per milioni di persone in tutto il mondo.

Ci impegniamo a favore della società, fornendo farmaci alle persone che ne hanno più bisogno, prendendoci più cura del pianeta e riflettendo la diversità delle comunità che serviamo.

La nostra strategia Play to Win

La nostra audace strategia si basa su quattro priorità chiave:

- Ci concentriamo *sulla crescita,* dando priorità al nostro portafoglio per rafforzare il nostro profilo aziendale.
- Siamo *leader nell'innovazione,* portando terapie innovative ai nostri pazienti.
- *Acceleriamo l'efficienza,* intraprendendo azioni decisive per reinvestire nella nostra pipeline.
- *Reinventiamo il nostro modo di lavorare*: creando una cultura organizzativa che responsabilizzi il nostro personale e promuova la responsabilità.

La nostra strategia integrata di responsabilità sociale d’impresa

La nostra strategia di responsabilità sociale d’impresa si concentra su quattro elementi costitutivi in linea con la nostra strategia aziendale chiave Play to Win:

- *Ci impegniamo a garantire un accesso conveniente*, assicurando un accesso globale e conveniente alla salute, aiutando al contempo i sistemi sanitari a rimanere sostenibili
- *Siamo all’avanguardia nella ricerca e nello sviluppo per esigenze insoddisfatte*, aiutando le persone a vivere appieno.
- *Ci prendiamo cura del pianeta*, riducendo al minimo l’impatto ambientale della nostra attività.
- *Agiamo all’interno e all’esterno del luogo di lavoro*, dando a tutti i colleghi Sanofi la possibilità di diventare leader del cambiamento, liberando il potenziale dei nostri team diversificati.

La nostra proposta di valore per i dipendenti

La nostra promessa ai nostri dipendenti è perseguire il progresso e scoprire insieme risultati straordinari: una scienza migliore, farmaci migliori e risultati migliori. Tutto questo progresso ha bisogno di persone. Persone con background diversi, in vari luoghi del mondo, che svolgono ruoli distinti, tutti uniti da una cosa: il desiderio di sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone.

In qualità di dipendenti di Sanofi, siamo le persone che:

- *si mettono in gioco*, condividendo il nostro scopo e le nostre competenze.
- *inseguono il cambiamento* e adottano idee innovative.
- *fanno la cosa giusta* per la nostra azienda, i nostri pazienti, la società e il pianeta. Ci impegniamo a prendere la decisione giusta e ad agire anche quando è la cosa più difficile da fare.
- *credono sia importante* assumersi rischi ponderati per trovare soluzioni migliori per le persone che serviamo.

La nostra cultura e i nostri comportamenti

Vogliamo che tutti contribuiscano alla strategia Play to Win, portando al lavoro tutto loro stessi. Il nostro Purpose è reso possibile da quattro comportamenti chiave:



Ci mettiamo alla prova

ci sfidiamo a lavorare in modo più intelligente e non più difficile, a correre rischi ponderati e a osare nel provare cose nuove perché crediamo che ci sia qualcosa di meglio.



Agiamo

prendiamo decisioni informate e siamo proattivi nel fornire risultati. Diamo priorità a ciò che avrà il maggiore impatto, ci assumiamo la responsabilità personale di portare a termine le cose e cerchiamo soluzioni ai problemi.



Agiamo per pazienti e clienti

ci assicuriamo di supportare la nostra pipeline utilizzando il nostro tempo e il nostro denaro con giudizio e prendiamo decisioni inclusive e informate che serviranno al meglio le nostre comunità.



Pensiamo One Sanofi

mettiamo il nostro Purpose al primo posto facendo la cosa giusta, condividendo e imparando gli uni dagli altri e dando priorità al progresso collettivo.



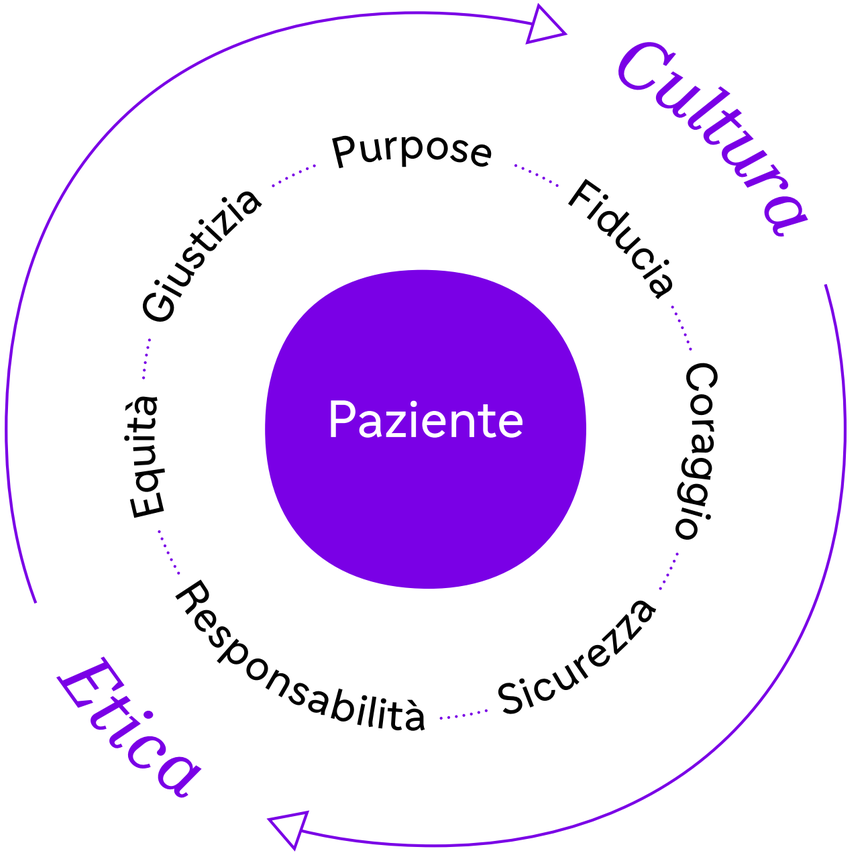
Cultura dell'*etica* e del *rischio*

Per sfidare i *confini della scienza*, abbiamo bisogno di una *forte bussola morale*.

Un Purpose coraggioso e nobile come il nostro richiede una cultura che promuova e sia guidata dall'etica e dall'integrità aziendale. Significa che tutti noi portiamo al lavoro il nostro miglior io etico, in modo da prendere le decisioni giuste per le persone che serviamo.

Per raggiungere questo obiettivo, ci guidano *nel fare la cosa giusta* il nostro decision making framework, basato su un'attenta e ponderata assunzione dei rischi, l'equità e i principi etici .

Ciò significa anche assumersi la responsabilità delle nostre azioni per fornire il miglior risultato ai nostri pazienti, clienti e stakeholder.



- La nostra cultura dell’etica

Quando agiamo in linea con i principi del nostro Codice di condotta, la nostra cultura e la nostra etica si alimentano a vicenda, creando un “*circolo etico virtuoso*”.

Ad esempio, quando agiamo secondo equità e giustizia, promuoviamo un ambiente etico e sicuro e consentiamo ai nostri dipendenti di avere maggiore fiducia, responsabilità e coraggio per porre le domande giuste e sfidare lo status quo. Tutti questi insieme ci aiutano a raggiungere il nostro Purpose, con i pazienti al centro del nostro pensiero.

Il nostro Codice di condotta definisce e ci aiuta ad applicare la nostra *bussola morale*, guidandoci a prendere decisioni in modo *etico* ed *equo*.

Thoughtful Risk Taking (assunzione di rischi ponderati) è il modo in cui prendiamo le decisioni in Sanofi

Trasformare la pratica della medicina è sfidante. Queste sfide non dovrebbero gettare un'ombra sulle entusiasmanti opportunità che ci attendono e sull'impatto positivo della nostra scienza sulla vita delle persone.

Per ottenere progressi, dobbiamo liberare in modo sicuro il nostro potenziale di innovazione, mantenendo i più alti standard di etica e integrità aziendale. Sappiamo che le grandi soddisfazioni comportano dei rischi. E nel settore incerto e in rapida evoluzione dell'assistenza sanitaria, dobbiamo soppesare i rischi e le opportunità in gioco ed essere trasparenti sulle nostre motivazioni. Per raggiungere questo obiettivo ci basiamo su un decision-making framework comune.



Che cosa si intende per Thoughtful Risk Taking (assunzione di rischi ponderati)?

Thoughtful Risk Taking (assunzione di rischi ponderati) significa assumere le decisioni giuste *massimizzando le opportunità* e *padroneggiando i rischi* nella cosiddetta *"Zona viola".*

Ci impone di trovare il giusto livello di rischio che possiamo assumerci nei confini della propensione al rischio della nostra azienda, *evitando eccessiva cautela o disattenzione*, in modo da cogliere le opportunità al momento giusto e fornire il miglior risultato ai nostri pazienti, clienti e stakeholder.



Il Thoughtful Risk Taking (assunzione di rischi ponderati) promuove la nostra cultura organizzativa ed è un catalizzatore della nostra proposta di valore per i dipendenti e dei comportamenti Play to Win. Riflette il modo in cui ci comportiamo, prendiamo decisioni e ci assumiamo la responsabilità.

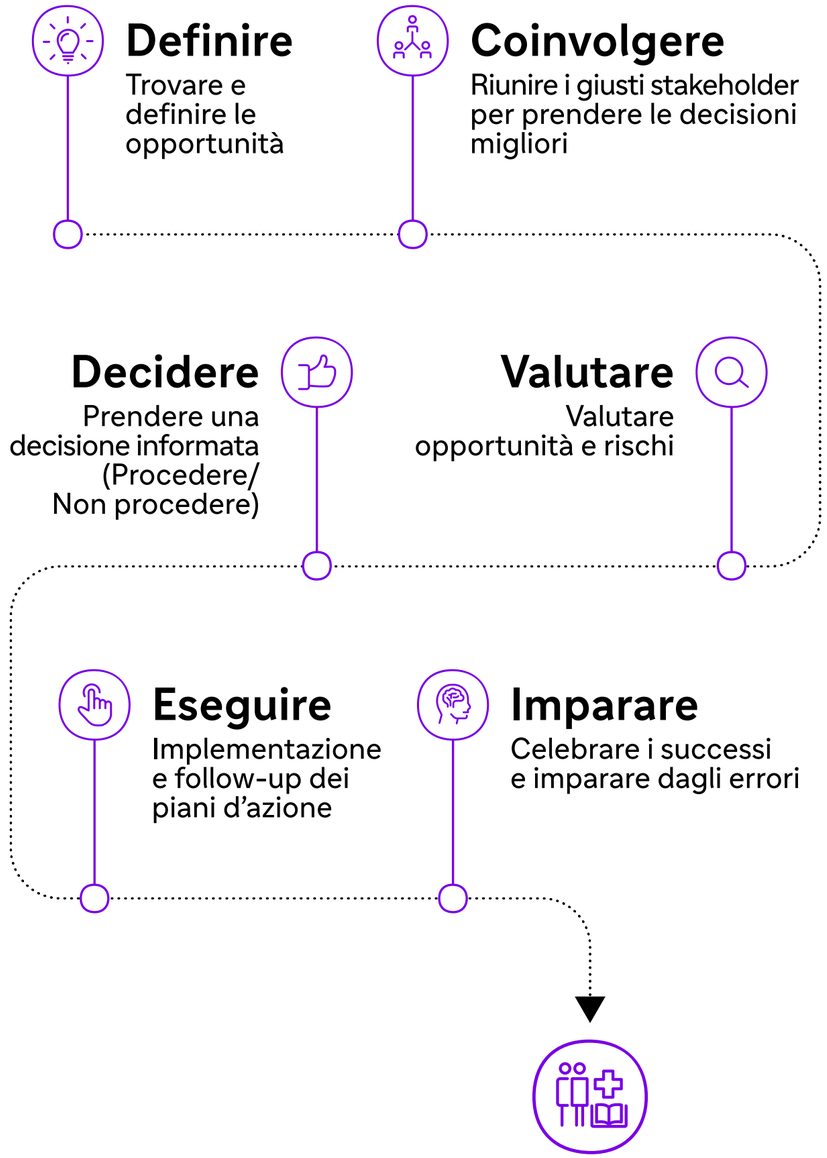
Il Thoughtful Risk Taking (assunzione di rischi ponderati) non è mai sconsiderato. Non compromettiamo la nostra integrità. Non violiamo la legge né contravveniamo alle nostre policy. Non mettiamo a rischio i nostri pazienti, le nostre persone o il pianeta.

In Sanofi siamo tutti autorizzati ad adottare una mentalità di Thoughtful Risk Taking (assunzione di rischi ponderati) utilizzando i nostri principi *TRT*:

Thoughtful: facciamo affidamento sul buon senso delle nostre persone e sui nostri valori per fare la cosa giusta. Coinvolgiamo i giusti stakeholder per cercare la diversità di opinioni e ampliare il nostro pensiero. *Siamo etici e inclusivi.*

Risk: bilanciamo rischi e opportunità per prendere decisioni consapevoli e coraggiose e garantire che i benefici superino i rischi. Manteniamo pazienti e clienti al centro del nostro pensiero quando elaboriamo soluzioni. *Siamo coraggiosi e guidati da un Purpose comune.*

Taking: Seguiamo un approccio pragmatico con ruoli decisionali chiari. Ci assumiamo la responsabilità delle nostre decisioni e celebriamo i nostri successi. Facciamo squadra come One Sanofi per imparare da risultati imprevisti. *Siamo responsabili e autonomi.*



Come adottare un approccio basato sul Thoughtful Risk Taking (assunzione di rischi ponderati)?

Un processo decisionale costituito da 6 semplici e pratiche fasi è stato progettato per guidarci quando prendiamo una decisione ogni giorno, ponendoci le domande giuste e applicando i principi TRT:

- Fase 1: Definire
- Fase 2: Coinvolgere
- Fase 3: Valutare
- Fase 4: Decidere
- Fase 5: Eseguire
- Fase 6: Imparare

È ciò che chiamiamo "*esperienza TRT*".

Ci aiuta ad attivare la giusta mentalità e a seguire un approccio comune e coerente per prendere le decisioni migliori a ogni livello dell'organizzazione.

L'apporccio TRT (assunzione ponderata dei rischi) ci invita a riflettere sulle nostre decisioni, considerando ciò che ha funzionato bene e ciò che potrebbe essere migliorato e garantendo che le migliori pratiche e le lezioni apprese siano condivise per crescere collettivamente.

Processo decisionale etico ed equo

Prendere decisioni eque

Prendere una decisione equa significa evitare pregiudizi e garantire criteri trasparenti, oggettivi ed equi durante tutto il processo. Ciò significa anche raccogliere e valutare tutte le informazioni pertinenti, ascoltare le persone che saranno coinvolte dalla decisione e fornire una motivazione chiara e ragionata per la nostra decisione.

Esplorare le aree grigie

Per perseguire il progresso, dobbiamo prendere decisioni complesse ogni giorno. Queste decisioni non sono sempre binarie, quindi come possiamo navigare nelle aree grigie? E cosa significa *fare la cosa giusta*, oltre l'ovvio rispetto delle leggi e delle normative?

Per prendere decisioni etiche, dobbiamo comprendere due cose: (1) le potenziali conseguenze delle nostre azioni e (2) la nostra motivazione per tali azioni.

Ciò significa assumersi la responsabilità del risultato della nostra decisione e fare affidamento sul nostro giudizio consapevole per fare la cosa giusta, *ponendoci costantemente delle domande*:

- La mia decisione è in linea con il nostro Purpose di sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone?
- La mia decisione è in linea con i valori di Sanofi?
- Non sto violando alcuna legge, policy, procedura o qualsiasi principio stabilito in questo codice?
- Sto anteponendo l'interesse collettivo al mio interesse personale?
- Sto trattando gli altri come mi aspetterei di essere trattato/a?
- Sarei a mio agio se la mia decisione fosse resa pubblica online per sempre?

Se la risposta a una qualsiasi di queste domande è "NO", chiedi aiuto.

Giustizia organizzativa

Che cosa è la Giustizia organizzativa?

Il modo in cui ci comportiamo come azienda ha un impatto diretto sul nostro personale. Per rendere Sanofi un luogo di lavoro equo e sicuro, promuoviamo una cultura in cui le persone sentano di essere state trattate in modo equo e non abbiano paura di fare Speak Up, chiedere aiuto o sfidare ciò che non sembra giusto.

Per creare un ambiente che favorisca la segnalazione, Sanofi si impegna a mettere in atto le risorse e i meccanismi necessari per farlo in modo sicuro e con il massimo impatto.

Tutti questi meccanismi insieme consentono una forte cultura della giustizia organizzativa che instilla in ciascuno di noi la percezione di equità e fiducia necessaria per sentirsi sicuri di fare Speak Up.

Tolleranza zero

Nel suo impegno a promuovere una cultura di etica, integrità aziendale e rispetto reciproco, Sanofi vieta qualsiasi condotta che possa influire negativamente sulla dignità di una persona o avere un impatto dannoso su Sanofi o sulla sua reputazione. Non tolleriamo né sosteniamo alcuna forma di frode, molestia o discriminazione. Questi comportamenti sono fondamentalmente incompatibili con i nostri valori fondamentali e saranno soggetti a un approccio di tolleranza zero in tutte le nostre operazioni a livello globale e in relazione a tutti i dipendenti.

Segnala i tuoi dubbi

In Sanofi incoraggiamo i nostri dipendenti a fare Speak Up quando hanno domande o dubbi e a garantire che saranno ascoltati. Ci impegniamo a:

- gestire tempestivamente le domande e le preoccupazioni portate alla nostra attenzione.
- Condurre verifiche indipendenti, eque ed equilibrate sulle segnalazioni sollevate, quando è giusto farlo.
- Fare ogni ragionevole sforzo per preservare la riservatezza del segnalatore e ridurre il rischio che la persona venga identificata.
- Intraprendere azioni disciplinari imparziali appropriate, in modo trasparente e coerente e in linea con la nostra policy sulle azioni disciplinari e correttive.
- Non incolpare o punire mai le persone prima che i fatti siano confermati.
- Proteggere chiunque segnali dubbi, quando viene fatto in buona fede e senza intenzioni dolose, attraverso la nostra solida policy di non ritorsione, anche se i fatti segnalati si rivelano imprecisi o non vengono intraprese ulteriori azioni.
- Monitorare continuamente la nostra cultura, la compliance, i comportamenti e le attività aziendali per garantire che venga dato il buon esempio con i nostri dipendenti..

Seguendo questi principi fondamentali della Giustizia organizzativa, i nostri dipendenti possono portare al lavoro tutto e il meglio di sé stessi e avere una partecipazione nel rendere Sanofi il miglior posto di lavoro possibile.



Come manifestare un dubbio?

Come manifestare un dubbio?

Qualsiasi dipendente che abbia un dubbio e ritenga in buona fede che una legge, una policy o il Codice di condotta di Sanofi siano stati o stiano per essere violati, ha il dovere di segnalarlo. Tali preoccupazioni devono essere segnalate all'Helpline Speak-up, un canale sicuro gestito da un fornitore terzo e supervisionato dal dipartimento Ethics & Business Integrity. Le segnalazioni alla Speak-Up Helpline possono essere effettuate tramite un modulo Web o un numero verde disponibile per dipendenti, collaboratori e partner commerciali in più lingue 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana. Il sistema consente a chi segnala di controllare e seguire le proprie segnalazioni e di verificare anche se sono state pubblicate risposte, aggiornamenti o richieste per fornire ulteriori dettagli o informazioni.

Tutti i Paesi, escluso il Nord America



Online:*https://sanofiaventisgroup.ethicspoint.com*



Via telefono: I numeri locali sono disponibili *online*, oppure è possibile utilizzare il nostro numero telefonico internazionale: *0044 1249 661 808*

Nord America



Online:*www.sanofi.ethicspoint.com*



Via telefono: *1 800 648 1297*

Le segnalazioni possono essere fatte in forma anonima; tuttavia, l'anonimato può limitare la capacità di valutare o indagare in modo completo e approfondito su un dubbio.

Oltre alla Speak-Up Helpline, i dipendenti possono segnalare un dubbio o un problema ai propri line manager, alle risorse umane o tramite qualsiasi altro canale che un dipendente ritenga il più appropriato. Qualunque sia il canale utilizzato da un dipendente per fare Speak Up, non sarà soggetto a provvedimenti disciplinari o discriminatori, se agisce in buona fede e senza alcun intento doloso, anche nel caso in cui i fatti riportati si rivelino inesatti o se non vengano intraprese ulteriori misure in merito.

Qualunque dipendente al quale venga segnalato un dubbio o una preoccupazione deve segnalarla tempestivamente all'Helpline Speak-Up o al Ethics & Business Integrity Partner di riferimento.

Massimizzare le *opportunità* riducendo al minimo i *rischi*

Argomenti

30 —— Promuovere la diversità, l’equità e l’inclusione

32 —— Rispettare le persone, promuovere la sicurezza psicologica e il benessere

35 —— Tutela della privacy dei dati e protezione delle informazioni

37 —— Commercializzazione di prodotti e servizi

39 —— Coinvolgimento di partner commerciali

41 —— Competere in modo libero ed equo

43 —— Combattere la corruzione

45 —— Proteggere l’ambiente

47 —— Impegnarsi nella società

49 —— Utilizzo dei social media e comunicazione responsabile

51 —— Preservare l’equilibrio tra benefici e rischi

53 —— Accelerare la Ricerca & Sviluppo con integrità scientifica

55 —— Interazione con gli stakeholder

58 —— Mantenere l’integrità finanziaria

60 —— Sostenere le buone pratiche operative

62 —— Trasformare la medicina attraverso la salute digitale



Promuovere la diversità, l’equità e l’inclusione

In Sanofi vogliamo riflettere la diversità delle nostre comunità, dandoci la possibilità ogni giorno di trasformare la pratica della medicina. Desideriamo avere un impatto nel mondo attraverso chi siamo, cosa facciamo e come lo facciamo, e riconosciamo che l’unico modo per farlo davvero è farlo insieme ed essere “All In”.

Diversità, equità e inclusione sono parte integrante della strategia Play to Win di Sanofi. Ci aiutano a reinventare il modo in cui lavoriamo e a guidare la nostra trasformazione culturale attraverso:

- Creazione della leadership rappresentativa: dobbiamo costruire team di leadership che rifletta la diversità delle comunità che serviamo in modo da poter sfruttare una gamma più ampia di prospettive ed essere più connessi alle esigenze dei nostri pazienti, dipendenti, clienti e stakeholder.
- Creare un ambiente di lavoro in cui possiamo dare il meglio di noi stessi: attraverso la diversità, l’equità e l’inclusione, i nostri dipendenti devono sentirsi in grado di liberare il loro pieno potenziale in modo da poter promuovere la creatività e l’innovazione.
- Coinvolgere le nostre diverse comunità: per cambiare la pratica della medicina, dobbiamo essere cittadini del mondo, sostenendo l’inclusione e la diversità con i nostri stakeholder esterni.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Aumentando la consapevolezza e approfondendo la comprensione. Affrontiamo la diversità, l'equità e l'inclusione nella nostra comunicazione e catalizziamo le conversazioni a tutti i livelli per promuovere una maggiore equità di genere, cultura e origini, LGBTQ+, generazioni e abilità.
- Migliorando la creatività e l'innovazione. Costruiamo team che riflettono la diversità dei nostri dipendenti, poiché crediamo che combinare le distinte identità dei nostri dipendenti e partner commerciali sia una fonte di forza e un ingrediente chiave del nostro successo.
- Assicurandoci che i nostri luoghi di lavoro siano accessibili. Garantiamo l'accessibilità ai nostri siti, forniamo tecnologie inclusive e promuoviamo modi di lavorare che consentiranno a tutti i dipendenti di essere pienamente produttivi.
- Impegnandoci a rappresentare meglio la diversità dei pazienti nelle nostre sperimentazioni cliniche.
- Aumentando l'inclusione di gruppi storicamente sottorappresentati nei nostri processi di approvvigionamento attraverso il programma di diversità dei fornitori di Sanofi.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Abbiamo tolleranza zero per le molestie e tutte le forme di discriminazione sulla base di: genere, identità, età, origine, religione, orientamento sessuale, aspetto fisico, disabilità, attività sindacale, opinioni politiche, nazionalità e situazione familiare.
- Proibiamo qualsiasi condotta che possa influire negativamente sulla dignità di una persona.
- Evitiamo l'eccessiva omogeneità fornendo ai dipendenti il supporto di cui hanno bisogno per garantire che le loro voci siano ascoltate.



Rispettare le persone, promuovere la sicurezza psicologica e il benessere

Poiché il nostro scopo è migliorare la vita delle persone, ci impegniamo a sostenere il rispetto per ogni individuo in tutto il mondo. Ciò include la salute fisica e psicologica, la sicurezza e il benessere dei nostri dipendenti, nonché il nostro rispetto per i diritti umani e le libertà, i diritti del lavoro e il lavoro dignitoso tra tutte le persone.

In Sanofi, creiamo un ambiente in cui tutti possano sentirsi al sicuro e supportati per portare al lavoro tutto loro stessi. Ciò permette di generare innovazione e creatività, per poter perseguire il progresso per le persone che serviamo.

Vogliamo che ogni dipendente di Sanofi abbia un'esperienza significativa. Ecco perché rendiamo la salute fisica e psicologica, la sicurezza e il benessere una priorità. Il nostro approccio "All Well" include:

- Menti sane: sostegno al benessere emotivo e mentale
- Cultura del lavoro sana: costruire una cultura che sia rispettosa, solidale e inclusiva a tutti i livelli
- Dati finanziari sani: aiutare ciascuno di noi a gestire e mantenere il controllo delle nostre finanze in tutte le fasi della vita; e
- Corpo sano: sostenere una buona salute fisica, concentrandosi sulla prevenzione e sulla qualità dell'assistenza sanitaria

Siamo consapevoli che per far sì che i nostri dipendenti abbraccino i comportamenti Play to Win, dobbiamo:

- garantire una base di salute e sicurezza fisica e psicologica;
- costruire fiducia reciproca e interpersonale, e
- consentire ai nostri dipendenti di sentirsi al sicuro, fare Speak Up e correre rischi ponderati.

Questi obiettivi sono in linea con i nostri principi di giustizia organizzativa in materia di Speak Up e segnalazione dei dubbi per promuovere un ambiente di lavoro sicuro e positivo.

Estendiamo il nostro rispetto a tutte le persone attraverso l'impegno nei confronti della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite (ONU), dei Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e della Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sui Principi e i Diritti Fondamentali sul Lavoro, oltre alle Convenzioni Fondamentali dell'OIL.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Stiamo costruendo la sicurezza e la salute psicologica a ogni livello della nostra organizzazione attraverso opportunità di apprendimento e sviluppo per aumentare l'impegno, le prestazioni e la motivazione ad assumere rischi ponderati per proporre soluzioni innovative.
- Stiamo incoraggiando a dare più feedback e ottenere un maggiore impatto misurando e monitorando i livelli di sicurezza psicologica attraverso sondaggi annuali.
- Sosteniamo il benessere fisico e uno stile di vita sano attraverso varie iniziative come Move Often, Eat Well, Stay Healthy e i programmi sanitari di qualità di Sanofi, offrendo molti strumenti pratici, campagne di sensibilizzazione e programmi di prevenzione.
- Il nostro Employee Assistance Program include consigli su argomenti psicologici, finanziari e legali, garantendo che i nostri dipendenti abbiano sempre un posto a cui rivolgersi in caso di difficoltà nella loro vita personale o professionale.
- Stiamo promuovendo una cultura del lavoro sana implementando un ambiente di lavoro in cui le nostre persone si sentano sostenute, sicure di esprimere la loro opinione e supportate, chiunque e ovunque si trovino, attraverso programmi come il congedo parentale Gender-Neutral.
- Sostenendo la formazione dei nostri dipendenti, partner commerciali e stakeholder, nonché la diffusione di informazioni accurate e di routine a pazienti e stakeholder attraverso diversi canali, promuoviamo l'innovazione e la conoscenza e la comprensione scientifica, consentendo al contempo alle persone di migliorare la salute umana.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Preveniamo i rischi psico-sociali attraverso varie iniziative. Questi includono programmi di sensibilizzazione, strumenti diagnostici per rilevare le manifestazioni precoci, nonché formazione sulla salute mentale e una hotline globale di assistenza ai dipendenti 24 ore su 24, 7 giorni su 7.
- Forniamo supporto per ridurre al minimo l'impatto e il rischio di eventi spiacevoli della vita. Forniamo ai nostri dipendenti strumenti e risorse per aiutarli a mantenere il controllo e pianificare il loro futuro.
- Incoraggiamo una cultura di Speak Up senza timore di ritorsioni. I nostri dipendenti devono sentirsi sicuri di sapere che un dubbio o una preoccupazione sollevata saranno indagati e, se giustificati, seguiti da azioni che trattano tutte le persone coinvolte in modo equo e giusto, in linea con i nostri principi di giustizia organizzativa.
- Rispettiamo i diritti e le libertà riconosciuti a livello internazionale, i diritti del lavoro e il lavoro dignitoso, cercando di promuoverli ovunque possiamo.



Tutela della privacy dei dati e protezione delle informazioni

Sanofi si impegna a garantire la privacy dei dati e la sicurezza delle informazioni a ogni livello della nostra organizzazione a beneficio dei pazienti, dei nostri dipendenti e degli stakeholder, e a garantire la piena conformità agli obblighi normativi.

La trasformazione digitale e le capacità di elaborazione dei dati stanno cambiando il modo in cui Sanofi interagisce con persone e organizzazioni per raggiungere il nostro Purpose. Il trattamento dei dati, dalla raccolta alla conservazione, è ora una componente chiave del nostro rapporto con pazienti, operatori sanitari, membri della comunità scientifica, clienti dei nostri prodotti e servizi, nonché con i nostri dipendenti e partner commerciali. Per salvaguardare la privacy dei dati, abbiamo implementato un Global Privacy Governance Framework che garantisce una protezione ottimale dei dati personali. Abbiamo anche adottato un Cybersecurity e Security Framework per mantenere la sicurezza e la riservatezza dei nostri sistemi informatici, risorse, informazioni e database.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Implementando e migliorando costantemente le migliori prassi in materia di privacy dei dati e sicurezza delle informazioni, Sanofi instaura fiducia e fornisce certezza legale per il nostro ecosistema di dati e informazioni sensibili.
- Fornendo esperienza, guida e supporto ai nostri dipendenti e stakeholder, li aiutiamo a prendere le decisioni giuste quando raccogliamo, trattiamo e condividiamo i dati personali in linea con i nostri valori.
- Applicando un approccio basato sul rischio nella progettazione di controlli proporzionati per mantenere l'efficienza operativa, soddisfacendo al contempo le aspettative sulla privacy di pazienti, individui e autorità di regolamentazione.
- Abilitando la strategia digitale di Sanofi attraverso la fornitura di strumenti e linee guida innovativi, implementiamo sistemi di privacy e sicurezza dei dati sin dalle fasi iniziali di ciascun progetto.
- Sviluppando un approccio proattivo alla privacy dei dati, siamo coerenti con i nostri obiettivi e aumentiamo la fiducia delle autorità di protezione dei dati e altri enti normativi.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Riconosciamo le variazioni delle normative nei Paesi in cui operiamo e implementiamo il Global Privacy Governance Framework, che consiste in standard, procedure, modelli e strumenti progettati per garantire la conformità alle leggi sulla privacy e agli standard di sicurezza applicabili.
- Preveniamo gli incidenti di sicurezza attraverso procedure specifiche, nonché misure fisiche, organizzative e tecniche e programmi dedicati per affrontare il rischio di insider e le minacce esterne.
- Rileviamo e gestiamo attivamente incidenti di sicurezza e privacy come attacchi informatici, violazioni dei dati personali e richieste di diritti degli interessati, garantendo che gli stakeholder siano informati e supportati.
- Ci assicuriamo che ogni progetto che coinvolge i dati personali applichi principi e sistemi di privacy e trasparenza attraverso una compliance roadmap dettagliata.
- Conduciamo la due diligence e il monitoraggio attivo per garantire che Sanofi lavori solo con partner commerciali affidabili in caso di trasferimento dei dati personali all'interno o all'esterno dell'azienda, garantendo al contempo l'implementazione di misure contrattuali adeguate per salvaguardare tutti i trasferimenti.
- Nominiamo una rete di responsabili della privacy e di champions in tutta Sanofi per fornire competenze pratiche e supporto dove e quando serve e per coordinarci con i nostri stakeholder.
- Aumentiamo la consapevolezza generale attraverso programmi di educazione e comunicazione per rafforzare la nostra cultura della privacy e della protezione delle informazioni, rendendoci più resistenti alle minacce alla sicurezza.



Commercializzazione di prodotti e servizi

Sanofi si impegna per il successo sostenibile e a lungo termine della nostra azienda in linea con la nostra strategia. Al fine di sostenere il nostro Purpose e la nostra ambizione, lavoriamo con tutti gli stakeholder per contribuire a garantire che il nostro approccio alla commercializzazione promuova il benessere dei pazienti e della società, rispetti le leggi e le normative e operi in modo etico e con integrità.

Sviluppiamo prodotti e servizi innovativi che aiutano a prevenire, diagnosticare e trattare le malattie, migliorando così la vita delle persone. Durante l'intero ciclo di vita del prodotto, ci impegniamo a rispettare elevati standard etici, guadagnando la fiducia dei pazienti e degli stakeholder. Il nostro Purpose è sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone: ciò richiede un ecosistema di scienze biologiche che premi l'innovazione e garantisca che tutti i pazienti che hanno bisogno dei nostri prodotti e servizi abbiano accesso ad essi. Ci impegniamo a portare avanti nuovi prodotti e servizi con un senso di urgenza e a migliorare continuamente tali prodotti e servizi, nonché i nostri processi aziendali.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Perseguendo un approccio alla commercializzazione che spinga a soddisfare i bisogni sanitari non soddisfatti, a migliorare la ricerca e lo sviluppo, a rafforzare la resilienza della catena di approvvigionamento e ad ampliare l'accesso al benessere dei pazienti attuali e futuri.
- Collaborando con diversi stakeholder al fine di commercializzare i migliori prodotti e servizi possibili, in modo da massimizzare i benefici per i pazienti.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Per i nuovi prodotti adottiamo un approccio commerciale che si basa sui nostri *Principi globali di accesso e di determinazione dei prezzi* che tengono conto di quattro criteri:
  - valore aggiunto complessivo dei prodotti
  - disponibilità o previsione di disponibilità di trattamenti simili
  - capacità dei Paesi di permettersi nuovi farmaci
  - fattori unici specifici del farmaco o del vaccino al momento del lancio
- Ci impegniamo a garantire un accesso rapido, ampio ed equo ai nostri prodotti e servizi, indipendentemente dalla capacità di pagamento di un individuo.
- Il nostro approccio alla commercializzazione è trasparente, anche per quanto riguarda le informazioni che forniamo sui nostri prodotti e sugli stati patologici su cui agiscono, i dati che raccogliamo e la fornitura dei prodotti.
- Promuoviamo i nostri prodotti e servizi in modo etico, con integrità e in conformità con le leggi e le normative applicabili. Progettiamo comunicazioni sui nostri prodotti e servizi in modo che siano accurate, equilibrate e non fuorvianti



Coinvolgimento di partner commerciali

In Sanofi interagiamo con una varietà di partner commerciali dai quali ci si aspetta che si attengano ai più elevati standard etici.

Il nostro impegno con partner commerciali, tra cui fornitori, clienti e intermediari di vendita e marketing di terze parti, alleanze strategiche e joint venture, è radicato nella fiducia ed è fondamentale per il nostro lavoro, consentendo a Sanofi di raggiungere il suo Purpose. Si possono configurare una serie di rischi per le nostre operazioni, finanze e reputazione, in particolare quando un partner commerciale non aderisce al Codice di condotta di Sanofi.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Impegnandoci solo con fornitori che aderiscono al nostro Codice di condotta, rafforziamo le nostre performance, mitighiamo il rischio di potenziali disruption e promuoviamo un ecosistema sanitario etico a vantaggio dei pazienti.
- Sostenendo i dipendenti di Sanofi in modo che possano collaborare con i nostri partner commerciali avendo comprensione dei valori e degli standard di condotta condivisi.
- Promuovendo il successo di partner commerciali di piccole e medie dimensioni che condividono i nostri valori e standard di condotta, supportando la loro crescita insieme a Sanofi.
- Adottando partner commerciali diversificati come i pazienti e le comunità che serviamo, promuovendo un ecosistema sanitario equo e inclusivo che supporti la crescita e la creatività di Sanofi.
- Coordinandoci con le altre imprese del settore e le associazioni di categoria per rafforzare i principi etici tra i partner commerciali condivisi, promuoviamo standard più elevati in tutto il nostro settore aziendale.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Ci impegniamo con i partner commerciali sulla base di criteri oggettivi, tra cui la competenza dimostrata e l'integrità in linea con il nostro Codice di condotta e garantendo al contempo pratiche di approvvigionamento eque e non discriminatorie.
- Prima della loro selezione, effettuiamo una due diligence basata sul rischio sui nostri partner commerciali.
- Ci aspettiamo che tutti i partner commerciali rispettino tutte le leggi e i regolamenti applicabili e rispettino il Codice di condotta di Sanofi, compresa la gestione di policy e procedure appropriate per il loro ruolo di partner con Sanofi. Inoltre, ci aspettiamo che i nostri fornitori rispettino il nostro *Codice di condotta per i fornitori*.
- Utilizziamo controlli che includono il monitoraggio, la formazione, l'audit e altre valutazioni per aiutare a rilevare, prevenire e porre rimedio ad attività effettive o potenziali non conformi da parte dei nostri partner commerciali.
- Comunichiamo ai nostri partner commerciali i nostri requisiti ai quali ci aspettiamo che aderiscano.
- Intraprendiamo una collaborazione interfunzionale in tutta Sanofi nella gestione del ciclo di vita dei nostri partner commerciali.
- Consentiamo ai nostri partner commerciali, di fronte a una potenziale situazione non conforme in relazione all'attività di Sanofi, di segnalarla tramite l'Helpline Speak-Up.



Competere in modo libero ed equo

Sanofi si impegna a fornire risultati migliori a pazienti, comunità e stakeholder fornendo terapie all'avanguardia al momento giusto e per i motivi giusti. Siamo a favore di una parità di condizioni in cui le aziende sfidino i confini della scienza liberamente ed eticamente, senza indebiti vantaggi.

Sanofi sostiene le leggi che promuovono la concorrenza leale della pratica commerciale, nonché un ecosistema vitale di innovazione. Rispettiamo tutte queste leggi ovunque operiamo e non otteniamo mai un vantaggio competitivo attraverso pratiche commerciali non etiche o illegali. Ciò include il nostro impegno a non denigrare o dare l'impressione di denigrare i nostri competitor, nell'impostare restrizioni su fornitori o clienti, o nell'abusare di una posizione dominante sul mercato attraverso accordi impropri o qualsiasi tipo di collusione con i concorrenti.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Attraverso una competizione libera ed etica, Sanofi sostiene l'innovazione, promuove la qualità ed espande la scelta per i pazienti, migliorando i risultati sanitari e soddisfacendo le aspettative dei nostri stakeholder e della società nel suo complesso.
- Sostenendo e promuovendo una parità di condizioni, Sanofi aiuta i migliori trattamenti a raggiungere i pazienti che ne hanno bisogno, sostenendo al contempo la sostenibilità del nostro settore.
- Sostenendo e proteggendo i diritti di proprietà intellettuale che sono fondamentali per sostenere un ecosistema che premia gli investimenti nell'innovazione. Inoltre, Sanofi riconosce che qualsiasi posizione dominante sul mercato derivante da tali diritti sia rispettata dalle autorità regolatorie sanitarie attraverso la facilitazione dell'accesso dei pazienti.
- Collaborando con diversi stakeholder, nonché con i nostri partner di associazioni di categoria e Provider per sostenere una concorrenza libera ed equa.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Ci affidiamo a una solida rete di esperti in tutto il mondo per garantire la conformità a tutte le leggi e normative che tutelano la libera ed equa concorrenza e applichiamo i nostri principi etici laddove le leggi potrebbero essere insufficienti per sostenere una parità di condizioni.
- Vietiamo ai nostri dipendenti e partner commerciali di perseguire attività con i nostri concorrenti, fornitori o clienti che porterebbero Sanofi a ottenere un vantaggio indebito.



Combattere la corruzione

Sanofi non tollera alcuna forma di corruzione o abuso di potere per guadagno personale, sia tra i nostri dipendenti che tra i partner commerciali e stakeholder coinvolti nello sfidare i confini della scienza per migliorare la vita dei pazienti.

Tali atti di corruzione e abuso includono la fornitura (o la ricezione) di qualsiasi cosa di valore a (o da) qualsiasi persona allo scopo di influenzare qualsiasi comportamento o decisione, in particolare operatori sanitari, organizzazioni di pazienti, funzionari governativi e organizzazioni statali. La corruzione danneggia i pazienti, erode la fiducia nel settore sanitario e può limitare gli investimenti nei farmaci. La corruzione promuove anche le disuguaglianze e scoraggia lo sviluppo economico, i diritti umani e la sostenibilità ambientale. La nostra intolleranza a qualsiasi tipo di corruzione spinge Sanofi a coltivare una solida cultura dell'integrità. Inoltre, ci spinge a combattere la corruzione al di fuori della nostra organizzazione, quando essa possa ostacolare il nostro Purpose.

Come massimizziamo *le opportunità*

- La prevenzione della corruzione, sia all'interno di Sanofi che attraverso tutti gli attori del nostro settore, consente all'azienda di realizzare il proprio scopo e di garantire la sostenibilità della nostra filiera, sostenendo l'innovazione, promuovendo un'elevata qualità di prodotti e servizi e salvaguardando le risorse pubbliche e private per migliorare i risultati clinici e soddisfare le aspettative della società.
- Dimostrando la nostra affidabilità nei confronti dei pazienti e degli stakeholder attraverso il nostro impegno a prevenire la corruzione internamente e la nostra determinazione a combatterla esternamente.
- Consentendo ai nostri dipendenti di identificare, valutare e mitigare in modo proattivo i potenziali rischi di corruzione e dando priorità alle nostre risorse per gestirli
- Impegnandosi in iniziative congiunte o di più parti in tutto il settore biofarmaceutico e in collaborazione con pazienti, operatori sanitari, società civile e organizzazioni per combattere la corruzione e rafforzare la resilienza dei sistemi sanitari.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Vietiamo ai nostri dipendenti o partner commerciali di intraprendere qualsiasi atto (anche percepito) di corruzione. Chiediamo di segnalare qualsiasi potenziale atto di corruzione durante la formazione ordinaria dei nostri dipendenti per aiutare a identificare e prevenire tali atti.
- Sono vietati i facilitating payments, anche se legalmente consentiti.
- Vietiamo ai dipendenti di offrire o ricevere regali da terzi.
- Salvaguardiamo i processi ed eliminiamo le barriere affinché un dipendente o un partner commerciale possa sollevare e segnalare problemi di corruzione o abusi di potere in modo confidenziale, con protezioni contro le ritorsioni.
- Sosteniamo la funzione Ethics & Business Integrity, la quale svolge le proprie responsabilità in modo indipendente e ha accesso diretto alla executive leadership.
- Ci avvaliamo dei nostri esperti in tutto il mondo per garantire il rispetto di tutte le leggi e normative anticorruzione, nonché per applicare i nostri principi etici laddove le leggi siano meno restrittive dei più elevati standard di integrità aziendale.
- Svolgiamo una due diligence anticorruzione basata sul rischio sui nostri partner commerciali, tra cui fornitori, clienti, grossisti e intermediari di marketing, prima del loro ingaggio e periodicamente durante la collaborazione. Ogni potenziale problema emerso dal monitoraggio viene riesaminato e valutato al fine di valutare la necessità di un piano di mitigazione del rischio, compresa l'eventuale cessazione del rapporto.



Proteggere l’ambiente

Il cambiamento climatico è una delle sfide più pressanti del nostro tempo. Il successo immediato e a lungo termine di Sanofi richiede una leadership decisiva per *proteggere il nostro pianeta* e l’ambiente naturale che ci circonda (aria, terra, acqua) e da cui dipende l’umanità.

In Sanofi, la nostra dedizione al miglioramento della vita delle persone va oltre le innovazioni nel settore sanitario. Come organizzazione globale, ci assumiamo anche la grande responsabilità di intraprendere azioni che mitighino le conseguenze del cambiamento climatico sulla salute umana oggi e per le generazioni future, tra cui la carenza di cibo e acqua, la ridotta qualità dell’aria e le condizioni che supportano la diffusione di malattie e allergie. Queste azioni includono la riduzione al minimo dell’impatto ambientale dei nostri prodotti e delle nostre attività, nonché il supporto agli altri in sforzi simili. Stiamo anche rafforzando la nostra resilienza di fronte ai cambiamenti ambientali.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Per proteggere l'ambiente, allineiamo ogni decisione alle aspettative dei pazienti, dei nostri dipendenti e degli stakeholder, compresi investitori e governi.
- Costruendo la strada verso la neutralità delle emissioni di carbonio entro il 2030 e riducendo al massimo le emissioni nell'intera Catena del Valore entro il 2045 compensando ciò che non può essere ridotto, contribuiremo a limitare il riscaldamento globale di 1,5 °C.
- Limitando la nostra impronta ambientale e adottando soluzioni circolari che preservano l'energia e riducono i rifiuti, sosteniamo la conservazione e la sostenibilità delle risorse limitate di aria, terra e acqua del nostro pianeta.
- Migliorando il profilo ambientale dei nostri prodotti e servizi, garantendone la sostenibilità mentre il mondo si mobilita per affrontare il cambiamento climatico, e incoraggiando gli altri all'interno del nostro settore ad agire in modo simile.
- Riducendo l'impatto negativo del cambiamento climatico sulla salute umana, supportando la prevenzione della morte prematura, malattie correlate all'inquinamento atmosferico (come infezioni respiratorie, malattie cardiache e tumori polmonari), consumo o contatto con acqua contaminata che causa malattie e allergie gastrointestinali e eventi sanitari causati dal clima (come eventi dovuti al calore estremo, inondazioni, siccità e incendi).
- Sostenendo e supportando dipendenti e partner commerciali che si prendono cura e agiscono per il benessere del pianeta. Scegliendo di essere un'azienda che agisce secondo principi ambientali all'avanguardia.
- Valutando le opportunità legate al cambiamento climatico per la nostra attività, sviluppando strategie solide che sbloccano potenzialità.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Diamo priorità al processo decisionale rispettoso dell'ambiente in tutti i livelli dell'organizzazione e incentiviamo il comportamento a scegliere consapevolmente di proteggere l'ambiente.
- Preveniamo la contaminazione e i danni all'ambiente attraverso l'implementazione di policy e pratiche che riflettano i nostri valori come azienda ecologicamente responsabile.
- Preveniamo le malattie associate alla contaminazione ambientale attraverso azioni all'interno e all'esterno di Sanofi che hanno un impatto positivo sulla società e sulle nostre diverse comunità.
- Prendiamo decisioni che danno priorità ai nostri valori in materia di protezione ambientale e sostenibilità.
- Riduciamo il rischio reputazionale e la perdita di fiducia degli stakeholder attraverso un impegno indiscutibile e trasparente nel prendersi cura dell'ambiente, che riflettiamo in azioni chiare e definite che divulghiamo pubblicamente con informazioni veritiere e complete.
- Diamo priorità alla protezione ambientale nella selezione dei nostri partner commerciali.
- Valutiamo i rischi legati al cambiamento climatico sulle nostre operazioni e sulla Catena del Valore per sviluppare solide strategie di mitigazione.



Impegnarsi nella società

Il nostro approccio all'impatto sociale consiste nel rafforzare, riaffermare e amplificare il nostro impegno nei confronti della società e delle comunità che serviamo. Il nostro impatto sociale è reso possibile da tre sforzi:

- Responsabilità sociale d'impresa, una strategia a livello aziendale allineata alla nostra strategia aziendale a lungo termine, progettata per fare la differenza in modo scalabile e per produrre un impatto positivo che possa essere sostenuto nel tempo. Ogni parte dell'organizzazione ha un ruolo da svolgere e apporta un contributo con iniziative di punta distribuite in tutta la catena del valore dell'azienda, dalla ricerca e sviluppo alla produzione alle operazioni commerciali

- Global Health Unit (GHU), un'azienda senza scopo di lucro che rende disponibili i prodotti Sanofi essenziali nei Paesi a basso e medio reddito e sostiene gli imprenditori locali nel potenziamento delle capacità di assistenza sanitaria; e

- Fondazione S – Il Collettivo Sanofi, il nostro braccio filantropico "Think and Do Tank" che migliora la vita delle popolazioni vulnerabili catalizzando soluzioni basate sulla comunità in materia di tumori infantili, l'azione climatica e la resilienza sanitaria, le malattie tropicali trascurate e rispondendo alle crisi umanitarie donando farmaci e offrendo aiuti di emergenza.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Riconoscendo il fatto che il nostro Purpose include un impegno fondamentale nei confronti di tutti i nostri stakeholder per migliorare la salute delle persone, fornire valore ai clienti, investire nei nostri dipendenti, trattare in modo equo ed etico i nostri fornitori, supportare le comunità in cui lavoriamo e generare valore a lungo termine per gli azionisti.
- Aumentando l'accesso e la convenienza dei nostri prodotti e servizi, anche attraverso programmi per i pazienti e altre iniziative, rafforziamo le comunità e i loro sistemi sanitari, in particolare quelli più vulnerabili.
- Agendo in modo proattivo per i più vulnerabili e sottorappresentati, promuoviamo soluzioni che altrimenti potrebbero non essere state possibili, compresa la ricerca di esigenze insoddisfatte.
- Consentendo ai nostri dipendenti di svolgere attività di volontariato locali, rafforziamo le comunità in cui viviamo e lavoriamo.
- Sottoscrivendo il Global Compact delle Nazioni Unite, ci siamo impegnati a rispettare i suoi principi per pratiche sostenibili e socialmente responsabili, rendendo pubblicamente conto dei nostri sforzi di attuazione dal 2003.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Ci assicuriamo che i nostri impegni nei confronti della società abbiano un impatto tangibile grazie a un'adeguata misurazione e rendicontazione pubblica.
- Apprezziamo la fiducia che la società ripone in Sanofi e perseguiamo decisioni a ogni livello all'interno della nostra organizzazione che mirano a guadagnare e preservare tale fiducia, incluso l'integrazione della responsabilità sociale d'impresa nel percorso di sviluppo della carriera dei nostri leader.
- Ascoltiamo i pazienti, i nostri dipendenti, i partner commerciali e gli stakeholder che fanno parte delle comunità in cui operiamo per supportare un processo decisionale migliore ed etico.
- Riconosciamo che alcune persone sono più vulnerabili di altre e che Sanofi ha la responsabilità di comprendere e soddisfare le loro esigenze.
- Sosteniamo la salute dei pazienti nelle diverse comunità del mondo e non discriminiamo una comunità sulla base di fattori geografici, sociali, politici o di altro tipo.
- Non prendiamo decisioni che indeboliscano il nostro sviluppo a lungo termine e la capacità di mantenere gli impegni in modo sostenibile.



Utilizzo dei social media e comunicazione responsabile

In Sanofi ci assicuriamo che i nostri stakeholder possano interagire con noi, anche attraverso i social media e le piattaforme digitali. Riconosciamo che ciò ci impone di comunicare in modo responsabile e ci impegniamo pienamente a farlo.

In Sanofi utilizziamo diversi canali di comunicazione per sostenere il nostro Purpose di sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone. Le nostre comunicazioni includono social media e altre piattaforme digitali pubbliche. Tali piattaforme possono includere account aziendali Sanofi che mettono in evidenza le nostre iniziative, account che forniscono informazioni scientifiche relative ai nostri prodotti e alle nostre aree terapeutiche, account di Leader rappresentanti aziendali e account gestiti da singoli dipendenti Sanofi. Ci impegniamo a garantire che le nostre attività su queste piattaforme avvengano in modo responsabile, in linea con gli standard del settore e le normative applicabili, tra cui garantire buone pratiche promozionali.

I contenuti pubblicati da team dedicati e formati sugli account aziendali riflettono i nostri valori e la nostra cultura. Le informazioni che forniamo sono accurate, vere e tempestive. È progettato per essere accessibile e coinvolgente per diversi stakeholder e comunità, incoraggiando al contempo la partecipazione e l'interazione.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Condividendo i nostri valori, impegni, attività e informazioni scientifiche con individui e stakeholder in tutto il mondo, Sanofi diffonde consapevolezza del nostro Purpose, ispira la collaborazione che promuove l'innovazione e condivide informazioni accurate, rapide e mirate .
- Imparando e facendo tesoro di ciò che riceviamo da ciascun individuo e dagli stakeholder attraverso i social media e le piattaforme digitali, comprese le raccomandazioni per migliorare Sanofi e per migliorare la raccolta e la segnalazione di reclami sui prodotti e segnalazione di eventi avversi.
- Dando la possibilità ai pazienti e a coloro che hanno competenze o esperienze di valore in merito ai prodotti e ai servizi di Sanofi, di condividere le loro storie in modo da sostenere la salute umana.
- Consentendo ai nostri dipendenti e partner commerciali di interagire, contribuire e imparare dalle loro comunità in modo responsabile e conforme.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Diamo priorità al coinvolgimento responsabile in tutti gli usi dei social media e delle piattaforme digitali.
- Manteniamo un monitoraggio attivo della farmacovigilanza dei nostri canali di social media, garantendo che eventuali eventi avversi o reclami tecnici sui prodotti siano tempestivamente segnalati per soddisfare i requisiti di sicurezza a livello mondiale.
- Non consentiamo ai nostri dipendenti o partner commerciali di condividere o commentare informazioni riservate utilizzando social media o piattaforme digitali pubbliche e chiediamo loro di usare il buon senso e di riflettere sempre i valori di Sanofi quando si utilizzano i social media.
- Siamo attenti alla privacy degli utenti e trasparenti nell'utilizzo dei dati personali.
- Ci assicuriamo che i nostri stakeholder possano riconoscere senza dubbi le informazioni rilasciate da Sanofi, specialmente quando pubblicate da un partner commerciale per nostro conto.



Preservare l’equilibrio tra benefici e rischi

Sanofi si impegna a fornire comunicazioni trasparenti sui propri prodotti, garantendo al contempo che le informazioni sull’efficacia, sul profilo di sicurezza e sui servizi siano regolarmente aggiornati.

La sicurezza dei pazienti è fondamentale per il nostro obiettivo di migliorare la vita delle persone. Tale obiettivo inizia con la protezione di coloro che partecipano alle sperimentazioni cliniche che sponsorizziamo e si estende alla sicurezza del prodotto in tutte le nostre operazioni di produzione e alla qualità della fornitura. Garantiamo un sicuro equilibrio tra benefici e rischi dei nostri prodotti. Inoltre, proteggiamo la privacy dei pazienti, sosteniamo l’integrità dei dati dei pazienti, forniamo informazioni per garantire un uso sicuro ed efficace dei nostri prodotti e servizi monitorando e segnalando continuamente gli eventi avversi. Quando i prodotti e i servizi di Sanofi gradualmente si evolveranno e offriranno opportunità ancora maggiori per migliorare la salute dei pazienti, resteremo fermi nel nostro impegno per la protezione della sicurezza dei pazienti in stretta collaborazione con i nostri stakeholder.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Dando priorità alla sicurezza dei pazienti, Sanofi migliora gli esiti clinici, la fiducia dei pazienti nell'assistenza sanitaria e guadagna fiducia con gli stakeholder.
- Garantendo un sicuro equilibrio tra benefici e rischi per tutti i nostri prodotti durante tutto il loro ciclo di vita, Sanofi rafforza il suo approccio incentrato sul paziente e si prepara al meglio per soddisfare le future esigenze di sicurezza, anche in aree promettenti come l'editing genico e la terapia cellulare.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Ovunque operiamo, ci assicuriamo che i nostri prodotti e servizi siano conformi a rigorosi standard di qualità, sicurezza, efficacia e analisi dei rischi e benefici, come stabilito dalle autorità regolatorie.
- Chiediamo evidenza che i nostri prodotti e servizi dispongano di profili di sicurezza accettabili prima che vengano testati nelle sperimentazioni cliniche su partecipanti umani.
- Forniamo informazioni aggiornate sulla sicurezza e sull'efficacia a supporto delle decisioni delle autorità governative, dei centri di sperimentazione e dei comitati etici nell'approvazione della nostra ricerca clinica
- Adottiamo un processo di consenso informato incentrato sul paziente in cui i potenziali partecipanti alla sperimentazione clinica e/o i loro caregiver comprendono i potenziali rischi per la sicurezza prima di decidere di partecipare volontariamente.
- Comunichiamo e aggiorniamo in modo trasparente le informazioni sulla sicurezza e l'efficacia dei nostri prodotti e servizi per tutto il loro ciclo di vita.
- Sosteniamo la formazione della comunità scientifica e medica fornendo informazioni accurate, tempestive ed equilibrate sui nostri prodotti e servizi per garantirne l'uso corretto.
- Ci assicuriamo che le risposte alle richieste di informazioni mediche da parte dei pazienti e degli operatori sanitari siano tempestive, veritiere, basate sulle evidenze e scientificamente equilibrate per supportare l'uso informato e appropriato dei prodotti Sanofi.
- Proteggiamo la privacy dei pazienti e informiamo i pazienti su come utilizziamo i loro dati personali, il tutto nel pieno rispetto delle leggi applicabili.
- Segnaliamo rapidamente eventi avversi o reazioni avverse ai prodotti Sanofi alle autorità regolatorie in conformità con i nostri requisiti di farmacovigilanza.



Accelerare la Ricerca & Sviluppo con integrità scientifica

In Sanofi ci impegniamo a condurre le nostre attività di ricerca e sviluppo con integrità e a fornire informazioni pertinenti in modo trasparente per facilitare l'uso corretto dei nostri prodotti.

Sanofi cerca di sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone dando priorità all'integrità scientifica in tutti gli aspetti del nostro lavoro. Ciò significa condurre la nostra ricerca e sviluppo con le giuste motivazioni, conformemente ai nostri principi etici e in conformità con gli standard normativi, medici e scientifici applicabili. Tale approccio migliora le nostre capacità e crea fiducia tra Sanofi e i nostri stakeholder, permettendoci di guidare l'innovazione sostenibile.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Adottando i più elevati standard di integrità scientifica nella nostra ricerca, Sanofi attrae e mantiene talenti e partner che ci consentono di portare avanti nuovi prodotti e servizi che salvano vite, sostengono il nostro Purpose e alimentano la nostra crescita sostenuta.
- Impegnandosi a divulgare pubblicamente informazioni accessibili sulle nostre sperimentazioni cliniche e sui loro risultati, Sanofi instaura un rapporto di fiducia con pazienti, operatori sanitari, provider sanitari e la comunità scientifica.
- Quando necessario, utilizzando il Bioethics Committee di Sanofi, con la consulenza aggiuntiva dell'Advisory Bioethics Committee esterno, Sanofi contribuisce a garantire che le nostre attività scientifiche e mediche siano condotte in modo etico e con integrità.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Conduciamo la nostra ricerca, preservando i diritti dei pazienti e in conformità a tutte le leggi, normative e linee guida etiche applicabili relative alle buone pratiche di ricerca, alle buone pratiche di laboratorio e alle buone pratiche cliniche.
- Conduciamo la nostra ricerca con l'intento di sviluppare conoscenze scientifiche che apporteranno benefici ai pazienti mentre progrediscono la scienza e la medicina.
- Conduciamo verifiche interne sulle informazioni che forniamo alla comunità scientifica, agli operatori sanitari e ai pazienti, per garantire la conformità alle buone pratiche di informazione scientifica.
- Non rilasciamo dichiarazioni false o fuorvianti né divulghiamo informazioni scientifiche che stimino in modo inaccurato il valore reale del prodotto o servizio e il suo ruolo nell'aiutare il paziente.
- Garantiamo trasparenza e responsabilità nella presentazione della ricerca e pubblicazione dei risultati dello studio.
- Non effettuiamo ricerche o sperimentazioni cliniche come incentivo inappropriato per vendite passate o future.
- Ci impegniamo per il benessere degli animali e la protezione dell'ambiente nella nostra ricerca e sviluppo.
- Esaminiamo e aggiorniamo regolarmente il Sanofi's Bioethics Framework per garantire l'integrità di tutte le nostre attività scientifiche e di ricerca.



Interazione con gli stakeholder

Sanofi si impegna a mantenere il focus sul paziente e ad agire con integrità, rispetto, intento legittimo, trasparenza e responsabilità quando interagisce con gli stakeholder.

Per raggiungere il Purpose di Sanofi, dobbiamo interagire e collaborare con diversi stakeholder nell'ecosistema sanitario in numerosi modi. Tra gli altri, gli stakeholder includono pazienti e organizzazioni di pazienti, caregiver, operatori sanitari, funzionari governativi e organizzazioni scientifiche e tecnologiche. Questi scambi sono la linfa vitale dell'innovazione biofarmaceutica e dell'accesso dei pazienti ai nostri prodotti e servizi. Per migliorare la cura dei pazienti, le nostre interazioni con ogni parte interessata devono essere in linea con i principi etici di Sanofi. Ciò include condividere l'attenzione verso pazienti e consumatori e l'impegno ad agire con integrità e trasparenza, riconoscere i conflitti di interesse, rispettare l'indipendenza reciproca, e riconoscerci responsabili per i risultati delle nostre interazioni. Sanofi si impegna anche a tenere un dibattito pubblico produttivo e un impegno politico responsabile con gli stakeholder su questioni legate alla nostra missione.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Promuovendo interazioni con gli stakeholder basate su principi etici e sulla fiducia, e riconoscendo potenziali conflitti di interesse, rafforziamo l'affidabilità delle performance di Sanofi e la sostenibilità dell'ecosistema sanitario in cui operiamo.
- Interagendo con pazienti, organizzazioni di pazienti e caregiver, comprendiamo meglio le esigenze dei pazienti e l'impatto dei nostri prodotti e servizi, utilizzando questi insegnamenti per promuovere il miglioramento continuo del nostro lavoro.
- Consentendo a pazienti e caregiver di condividere le loro esperienze ed esigenze, facciamo progredire la ricerca e miglioriamo la vita delle persone.
- Fornendo informazioni scientifiche, educative, cliniche, sui prodotti e sulle policy ai diversi soggetti interessati, tra cui pazienti, caregiver, operatori sanitari e autorità, miglioriamo la cura dei pazienti e sosteniamo una parità di condizioni per i prodotti e i servizi innovativi che forniamo.
- Utilizzando un marketing appropriato per i nostri prodotti e servizi, aiutiamo a massimizzare i benefici per i sistemi sanitari e i pazienti.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Ci impegniamo a rilevare, evitare e/o mitigare in modo proattivo i conflitti di interesse che potrebbero emergere durante le interazioni di Sanofi con gli stakeholder.
- Osserviamo chiari confini etici quando interagiamo con pazienti e caregiver, individualmente e come parte delle organizzazioni dei pazienti, rispettando la loro autonomia e la natura volontaria di queste interazioni.
- Ci assicuriamo che il nostro supporto finanziario e in natura per le organizzazioni di pazienti sia trasparente e riportato nei contratti.
- Interagiamo con gli operatori sanitari in modo trasparente e professionale, coerentemente con le leggi e le normative, e senza offrire o fornire nulla che possa
  - (a) influenzare in modo inappropriato le pratiche di prescrizione o
  - (b) incoraggiare l'uso inappropriato dei nostri prodotti o servizi.
- Informiamo gli operatori sanitari dei benefici e dei rischi dei nostri prodotti e servizi per contribuire a far progredire la prescrizione e l'uso appropriati da parte dei pazienti.
- Organizziamo o sponsorizziamo simposi, congressi, presentazioni informative e altri eventi per gli operatori sanitari e associazioni di pazienti, allo scopo di informarli accuratamente sulla ricerca scientifica e sui nostri prodotti e servizi.
- Ci assicuriamo che vi sia un appropriato scopo aziendale in buona fede per qualsiasi incarico di uno stakeholder esterno esperto per servizi di consulenza e/o di relatore.
- Cerchiamo raccomandazioni e consigli da esperti esterni, ad esempio negli advisory board, e ci assicuriamo che non vengano abusati per influenzare in modo inappropriato tali esperti.
- Documentiamo in modo esauriente la natura di tutte le donazioni effettuate da Sanofi e richiediamo al beneficiario una chiara divulgazione dello scopo appropriato delle donazioni.

- Ci assicuriamo che i programmi di accesso siano conformi a tutte le leggi, normative e codici applicabili, compresi quelli relativi a farmacovigilanza, ai prezzi, alla protezione dei dati dei pazienti e all'antitrust, nonché agli elevati standard di integrità relativi alle interazioni con i partner commerciali e gli altri stakeholder.
- Rispettiamo limiti chiari ed etici quando interagiamo con funzionari governativi e quando intratteniamo un impegno politico responsabile, fornendo informazioni accurate ed equilibrate e vietando l'influenza inappropriata nella definizione delle politiche pubbliche e in altri processi decisionali.
- Non intratteniamo alcuna attività con gli stakeholder che sono o potrebbero essere percepite come promozionali prima di ottenere l'autorizzazione al commercio e altre autorizzazioni necessarie per i nostri prodotti o servizi.
- Aderiamo alle pratiche principali sulle interazioni con gli stakeholder che si riflettono nei Codici di settore globali, regionali o locali, come il Codice di condotta IFPMA.



Mantenere l’integrità finanziaria

Ci impegniamo a garantire l’integrità delle attività finanziarie di Sanofi per realizzare il nostro Purpose, garantendo il nostro ruolo di partner fidato nel soddisfare le esigenze di salute pubblica e nell’espansione dell’innovazione sanitaria. L’integrità finanziaria è fondamentale per proteggere i pazienti che serviamo, nonché i nostri dipendenti, stakeholder e i mercati finanziari.

Pertanto, i registri finanziari di Sanofi sono progettati per garantire che non vengano ingannati gli investitori, i legislatori, le autorità e il pubblico sugli aspetti finanziari della nostra azienda.

In qualità di società quotata in borsa, Sanofi ha la responsabilità di generare e mantenere libri, registri e conti accurati, nonché di presentare rendiconti finanziari accurati che adottino la trasparenza attraverso la divulgazione pubblica di informazioni rilevanti. Oltre a rigidi controlli interni e procedure per la rendicontazione finanziaria che promuovono la conformità ai principi contabili generalmente accettati, la nostra integrità finanziaria si estende a un rigoroso divieto di insider trading e riciclaggio di denaro. Sanofi rispetta le norme fiscali vigenti, le restrizioni alle Terze Parti soggette a restrizioni e le richieste di informazioni da parte di revisori interni ed esterni.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Mantenendo la fiducia nella nostra attività da parte dei pazienti che serviamo, dei nostri dipendenti, degli stakeholder e dei mercati finanziari.
- Adottando la trasparenza di informazioni accurate attraverso la divulgazione pubblica.
- Posizionandoci come partner preferito nelle attività di finanziamento e contrattazione che sono fondamentali per la nostra innovazione e la fornitura di prodotti e servizi per i pazienti.
- Prendendo decisioni migliori sulla base di informazioni complete, accurate e tempestive.
- Consentendo la distribuzione delle risorse finanziarie per il loro scopo previsto e approvato, rafforzando la nostra agilità per raggiungere gli obiettivi aziendali e indirizzando il capitale dove necessario.
- Posizionando Sanofi come leader nel rafforzamento dei legami tra la sostenibilità del nostro pianeta e la nostra performance finanziaria.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Aggiorniamo le procedure per creare e conservare libri, registri e conti che siano completi, accurati e tempestivi e che riflettano le nostre attività.
- Manteniamo solidi controlli sulla rendicontazione finanziaria che consentono a Sanofi di conformarsi ai principi contabili generalmente accettati.
- Manteniamo la riservatezza delle informazioni prima della loro divulgazione al pubblico e divulghiamo le informazioni non pubbliche solo alle persone che hanno bisogno di conoscerle.
- È vietato fare trading sulla base di informazioni riservate a scopo di lucro personale, nonché “dare mance” ad altri affinché lo facciano.
- Le nostre policy non tollerano che venga data alcuna tangente o fatto alcun favore per influenzare una decisione di un’altra persona o entità che potrebbe influire sull’attività di Sanofi.
- Forniamo risposte complete, accurate e tempestive ai revisori interni ed esterni che valutano i nostri rendiconti finanziari.
- Effettuiamo revisioni per rispettare le restrizioni sulle Terze Parti soggette a restrizioni.
- Sosteniamo regole e programmi per prevenire e combattere il riciclaggio di denaro.
- Per adempiere al nostro ruolo di organizzazione aziendale responsabile, paghiamo le tasse nelle giurisdizioni in cui operiamo.
- Ci atteniamo a un processo formale di contrattazione per mantenere i diritti che abbiamo concesso e gli obblighi che abbiamo assunto con persone o entità esterne a Sanofi.



Sostenere le buone pratiche operative

In Sanofi produciamo e distribuiamo prodotti della massima qualità in tutto il mondo per migliorare la vita delle persone.

In Sanofi, siamo orgogliosi dei nostri prodotti e diamo importanza alla fiducia che pazienti e stakeholder ripongono nei loro confronti. Per ottenere e mantenere questa fiducia, produciamo e confezioniamo i nostri prodotti secondo i più alti standard di qualità. Facciamo affidamento sulle nostre persone dedicate che lavorano nelle nostre fabbriche e su tecnologie all'avanguardia per garantire la qualità del prodotto durante tutto il suo ciclo di vita. Cerchiamo un miglioramento continuo dei nostri standard di produzione e garantiamo l'allineamento con tutti i requisiti normativi applicabili e le attuali buone pratiche di produzione. Lavoriamo a stretto contatto con le autorità sanitarie di tutto il mondo per mantenere tutte le licenze e i certificati necessari per gestire i nostri impianti di produzione. Controlliamo regolarmente i nostri siti industriali, fornitori e altri partner commerciali per garantire la massima qualità dei nostri prodotti e dei loro componenti.

Applichiamo le buone pratiche di distribuzione per garantire che i nostri prodotti siano trasportati in condizioni che ne garantiscono la sicurezza e la qualità.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Coltivando una cultura della qualità per perseguire il miglioramento e l'innovazione continui, abbracciamo i vantaggi delle nuove tecnologie e ottimizziamo l'assunzione dei rischi in tutta la nostra organizzazione.
- Aderendo ai più elevati standard di qualità nelle nostre pratiche operative, aiutiamo a garantire che i migliori farmaci raggiungano coloro che ne hanno bisogno, salvaguardando la fiducia dei pazienti e degli stakeholder nei nostri farmaci.
- Implementando regolarmente tecnologie comprovate nelle nostre prassi operative che consentono a Sanofi di offrire farmaci nuovi e migliori della categoria.
- Sfruttando le soluzioni digitali per migliorare le nostre operazioni di produzione, imballaggio e fornitura.
- Migliorando i nostri metodi di produzione dei principi attivi.
- Mantenendo una solida catena di fornitura per garantire l'accesso ai farmaci Sanofi in tutto il mondo e in tempo.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Identifichiamo e gestiamo sistematicamente i rischi per la salute, la sicurezza e l'ambiente sull'intera Catena di Valore dei nostri prodotti e servizi.
- Produciamo prodotti di alta qualità in grado di soddisfare tutti i requisiti normativi e di perseguire la qualità oltre la conformità alle normative sia nei nostri prodotti che nei nostri processi.
- Proteggiamo la sicurezza dei pazienti identificando, valutando e gestendo tempestivamente eventuali rischi correlati al prodotto.
- Ci impegniamo a garantire la qualità nella ricerca, nello sviluppo e nella fornitura di prodotti sicuri ed efficaci per i nostri pazienti.
- Collaboriamo con le autorità regolatorie per garantire la conformità ai loro requisiti.
- Garantiamo la supervisione della nostra catena di fornitura e delle consegne dei prodotti e dei farmaci di trasporto in condizioni che ne garantiscono la sicurezza e la qualità.
- Effettuiamo verifiche regolari di siti industriali, fornitori e altri partner commerciali di Sanofi per garantire che vengano prodotti e consegnati solo prodotti che soddisfano i nostri standard di alta qualità.



Trasformare la medicina attraverso la salute digitale

Sanofi sta sfruttando la tecnologia per trasformare la pratica medica e creare un ambiente sicuro ed etico per le soluzioni digitali.

La nostra ambizione è di essere leader mondiali nell'innovazione digitale in ambito sanitario. Utilizzando applicazioni digitali, portali, intelligenza artificiale (IA), biomarcatori digitali, analisi dei dati e strutture industriali evolute, Sanofi sta creando un ambiente digitale più agile, integrato e altamente collaborativo per aumentare le prestazioni in tutta l'organizzazione. Ciò include l'innovazione digitale per accelerare la ricerca e lo sviluppo, rafforzare il coinvolgimento digitale con gli operatori sanitari e creare specifiche soluzioni digitali di supporto ai pazienti e strumenti ed esperienze digitali per facilitare ogni dipendente di Sanofi.

Come massimizziamo *le opportunità*

- Accelerando la nostra trasformazione digitale e i modi di lavorare per diventare leader mondiali nell'innovazione digitale in ambito sanitario, puntiamo a sviluppare e fornire i nostri prodotti più velocemente, a sfruttare le informazioni sui dati e a partecipare ad esperienze completamente digitali.
- Lanciando e perfezionando il nostro *Digital Accelerator*, disponiamo di una piattaforma di distribuzione agile per creare prodotti digitali strategici come: motori omnichannel basati sull'intelligenza artificiale, portali per operatori sanitari, piattaforme di commerce digitali e altre tecnologie per guidare la nostra trasformazione.
- Lanciando applicazioni digitali scalabili e all'avanguardia nei nostri programmi di ricerca e sviluppo, aumentiamo la nostra comprensione delle malattie, accorciamo il percorso diagnostico e rafforziamo il patient care.
- Stabilendo una strategia globale per l'IA e la data democratization e ampliando le nostre capacità analitiche attraverso piattaforme di apprendimento automatico e l'identificazione dei biomarcatori digitali, stiamo:
  - migliorando la comprensione delle malattie per sviluppare nuovi farmaci,
  - accelerando, ottimizzando e diversificando il reclutamento dei pazienti per i nostri studi clinici.
- Con il lancio di una strategia di digitalizzazione globale per le nostre operazioni di produzione industriale, stiamo trasformando i nostri siti in "fabbriche del futuro" altamente efficienti e sostenibili in cui oggetti, infrastrutture e persone sono interconnessi, migliorando l'affidabilità della produzione e del servizio clienti e catalizzando il passaggio verso la produzione a impatto zero di CO_2.
- Implementando un approccio Ethics-by-design nella nostra trasformazione digitale, rafforziamo la nostra resilienza a lungo termine e promuoviamo una cultura di trasparenza, correttezza, fiducia e responsabilità, qualità e non discriminazione nell'ecosistema globale dell'innovazione sanitaria.

Come riduciamo al minimo *i rischi*

- Implementiamo e miglioriamo regolarmente il nostro Digital Control Framework che include tutti i controlli a cui le nostre soluzioni sanitarie digitali devono conformarsi.
- Utilizziamo un framework end-to-end strutturato per le soluzioni digitali, fornendo una visione comune e trasparente della governance digitale e dei processi operativi che rafforzano gli approcci di Ethics-by-design.
- Garantiamo uno stretto coordinamento con i team di Sanofi per la privacy dei dati, la sicurezza IT e la sicurezza informatica per garantire che i dati personali siano utilizzati in conformità con tutte le leggi applicabili.

Foto a cura di

Pagina iniziale: Yann Audic

Messaggio di Paul Hudson: Jean Chiscano

Messaggio di Julien Durand: Christel Sasso/CAPA PICTURES

Cultura e *Strategia* di Sanofi: Vincent Fournier / *Ci mettiamo in gioco*: Vincent Fournier / *Entriamo in azione*: Vincent Fournier / *Agiamo per i pazienti e i clienti*: Oscar Siagan / *Pensiamo a una One Sanofi*: Yann Audic

Cultura *dell'etica* e &*del rischio*: Yann Audic

Sostenere la diversità, l'equità e l'inclusione: Yann Audic

Rispettare le persone, promuovere la sicurezza psicologica e il benessere: Yann Audic

Salvaguardare la privacy dei dati e proteggere le informazioni: Yann Audic

Commercializzazione di prodotti e servizi: Vincent Fournier

Coinvolgere i partner commerciali: Yann Audic

Competere in modo libero ed equo: Pavel Golovkin / Capa Pictures

Lotta alla corruzione: Yann Audic

Proteggere l'ambiente: Frederik Wissink/Capa pictures

Impegnarsi per la società: DNDi

Utilizzare i social media e comunicare in modo responsabile: Yann Audic

Preservare l'equilibrio tra benefici e rischi: Aleksandar Nakic – Getty Images

Accelerare la ricerca e lo sviluppo con integrità scientifica: Vincent Fournier

Interazione con gli stakeholder: Yann Audic

Mantenere l'integrità finanziaria: Yann Audic

Sostenere le buone pratiche operative: Martin Joppen

Trasformare le medicina attraverso la salute digitale: Satellite My Love

Come segnalare un dubbio: Yann Audic

A chi si applica il Codice: Yann Audic

Codice di *Condotta*

Aggiornamento: Gennaio 2023

www.codeofconduct.sanofi/IT
www.sanofi.com

sanofi