

# *Verhaltenskodex*

Unser Kodex dient als moralischer Kompass, der uns hilft, die Wunder der Wissenschaft zu erforschen, um das Leben der Menschen zu verbessern.

# *Inhaltsverzeichnis*


*3* —— Nachricht von unserem Chief Executive Officer

*6* —— Nachricht von unserem Beauftragten für Ethics & Business Integrity

*10* —— Für wen gilt dieser Verhaltenskodex?

*12* —— Sanofi Kultur und Strategie

*18* —— Ethik und Risiko Kultur

*28* —— Wie meldet man ein Bedenken?

*30* —— Das Maximieren der Chancen und das Minimieren der Risiken

*67* —— Bildnachweise

# Nachricht von unserem Chief Executive Officer



**Paul Hudson**
Chief Executive Officer

# *Sanofi erforscht die Wunder der Wissenschaft, um das Leben der Menschen zu verbessern.*

Diese gemeinsame Bestimmung, mutig und doch mit Bedacht, vereint alle Sanofi-Mitarbeitende auf der ganzen Welt in unserem ständigen Bestreben, das Leben der Menschen und Gesellschaften, denen wir angehören, zu verbessern. Es ist der Kompass, der uns bei unserer täglichen Arbeit leitet.

Aber unsere Bestimmung ist mehr als nur Worte; es sind die Taten, mit denen wir uns das Vertrauen unserer Stakeholder verdienen – und die Art und Weise, in der wir füreinander eintreten – die wirklich zählen. Die Umsetzung unseres Play to Win-Verhaltens, das Festhalten an einer klaren, langfristigen Strategie und die Schaffung einer Kultur, die es den Menschen ermöglicht, sich bei der Arbeit voll und ganz einzubringen, beflügelt unseren Fortschritt, während wir gleichzeitig die höchsten ethischen Standards einhalten.

Unser Verhaltenskodex fasst all diese Elemente zusammen.

Er ist die *„Verfassung“ unseres Unternehmens* und eine Pflichtlektüre für alle Mitarbeitende von Sanofi, wie für alle, mit denen wir Geschäfte machen.

Er stellt auch eine öffentliche Verpflichtung gegenüber unseren Stakeholdern dar – Fachkreisangehörige, Patient*innen, Wissenschaftler*innen, Investor*innen – die ein Recht darauf haben, zu erfahren, worauf wir als Sanofianer Wert legen und wie wir mit Integrität auf Sieg spielen.

Als weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen haben wir die Verantwortung, in unseren Bemühungen sowohl ethisch zu handeln als auch bedeutungsvollen Wandel anzustreben. Unser Ziel ist es, die Stimme der Patient*innen zu verstärken, die Bedeutung wissenschaftlicher Innovationen hervorzuheben und gemeinsam mit allen unseren Interessengruppen nachhaltige Gesundheitssysteme aufzubauen.

So wie sich unsere Gesellschaft weiterentwickelt und modernisiert, müssen auch wir uns weiterentwickeln. Ob technologisch, wissenschaftlich oder kulturell, wir passen uns immer an. Die Daten- und Digitalrevolution hat gerade erst begonnen, die Gesundheitssysteme umzugestalten. Die Mobilisierung für mehr soziale Gerechtigkeit und Gleichheit erfordert schnelle, konkrete Maßnahmen der Unternehmen. Der Kampf gegen den Klimawandel erfordert eine langfristige Planung. Als Unternehmen müssen wir die Risiken, die diese Entwicklungen für unseren Betrieb und unseren Ruf mit sich bringen können, verstehen und abmildern und, was genauso wichtig ist, die Gelegenheiten nutzen, die sich uns daraus bieten können, um echte, messbare Auswirkungen zu erzielen.

Jede*r Mitarbeitende hat die Verantwortung, die Werte von Sanofi hochzuhalten, und damit zu unserem Erfolg als modernes Gesundheitsunternehmen beizutragen. Ein Unternehmen, das sich besonders und jederzeit darauf fokussiert, seine Geschäfte verantwortungsvoll zu führen und die Einhaltung der Menschenrechte zu gewährleisten. Ein Unternehmen, das kalkulierte Risiken eingeht, um fortschrittliche Arzneimittel und Impfstoffe zu entwickeln und sie den Menschen, die sie brauchen, so schnell wie möglich zugänglich zu machen. Ein Unternehmen, das Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion sowie Gesundheit und ökologische Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt seiner Ambitionen stellt. Ein Unternehmen, das immer darauf bedacht ist, das Richtige auf die richtige Weise zu tun.

# Nachricht von unserem Beauftragten für Ethics & Business Integrity



**Julien Durand**
Chief Ethics & Business Integrity Officer

# Wir arbeiten in einer Branche, deren Bestimmung es ist, durch Innovationen das *Leben von Menschen* zu retten und *die öffentliche Gesundheit* zu erhalten.

*Eine solch einzigartige Bestimmung geht mit erhöhten Zielsetzungen einher*. Verantwortungsvolle Innovation steht daher im Herzen unseres Handelns und dieser *Verhaltenskodex unterstützt uns auf diesem Weg*.

Die Welt steht vor einem gewaltigen Wandel und die technologische Innovation wächst exponentiell, und wir wagen uns auf der Suche nach den Wundern der Wissenschaft ins Unbekannte. Viele der Entscheidungen und Herausforderungen, mit denen wir konfrontiert werden, werden nicht mehr schwarz oder weiß sein, sondern in einer Grauzone liegen. Ethik und Innovation werden unser Kompass sein, der uns leitet und es uns ermöglichen wird, bei unserer Mission, das Außergewöhnliche zu entdecken, erfolgreich zu sein. Eines wird uns von den anderen unterscheiden: nämlich das, was wir das Play to Win mit Integrität nennen.

Die traditionellen Grenzen des Unternehmens weiten sich aus und verschieben sich vom Unternehmen hin zum ganzen Ökosystem. Deshalb sind wir davon überzeugt, dass das Engagement von Sanofi für Integrität sich auch auf unsere Mitarbeitende und Geschäftspartner ausdehnen muss. Dazu gehört auch, dass wir uns mit Patient*innen, Fachkreisangehörigen, Anbietern, Kostenträgern, Behörden, Nichtregierungsorganisationen, IGOs und vielen anderen zusammenschließen, um ein verantwortungsvolles Ökosystem im Gesundheitswesen zu gestalten.

*Um das Leben von Millionen von Menschen* auf der ganzen Welt durch fortschrittliche Gesundheitsinnovationen zu verbessern, bedarf es einer *Kultur*, die von *Vertrauen*, *Integrität* und dem *Eingehen von kalkulierten Risiken* geprägt ist.

Durch die Vermeidung von übertriebener Vorsicht und Nachlässigkeit können wir das richtige Gleichgewicht zwischen Gelegenheiten und Risiken finden, mutige und fundierte Entscheidungen treffen und dabei immer die Patient*innen in den Mittelpunkt stellen.

Ethics-by-design (Ethik durch Gestaltung), Thoughtful Risk Taking (kalkulierte Risikobereitschaft), vereinfachte Arbeitsweisen, Interessengruppen Mitgestaltung , Nachhaltigkeit und Transparenz sind grundlegende Bausteine unserer Strategie.

Die wertvollsten und beständigsten Unternehmen von morgen werden diejenigen sein, die heute solche Bemühungen unterstützen.

Den Mut zu haben, das Richtige zur richtigen Zeit und aus dem richtigen Grund zu tun, indem wir uns jeden Tag bei jeder Handlung, die wir unternehmen, zur Integrität verpflichten, ist unser True North, unsere wahre Ausrichtung. Sie beruht auf organisatorischer Gerechtigkeit und psychologischer Sicherheit, und zwar einschließlich der Offenheit, sich zu Wort zu melden, den Status quo in Frage zu stellen und seine Meinung zu äußern, ohne Angst vor Repressalien zu haben.

Dieser Verhaltenskodex deckt die Dimensionen ab, die wir für die Erfüllung unserer Verpflichtung gegenüber den Patient*innen und der Gesellschaft als wesentlich erachten, einschließlich unserer Maßnahmen zur Maximierung von Gelegenheiten und zur Minderung von Risiken in jedem dieser Bereiche unseres Geschäfts.

Unsere Mitarbeitende und Partner haben Zugang zu einer Vielzahl von Ressourcen und Initiativen, die diesen Verhaltenskodex unterstützen. Wir sind uns auch bewusst, dass sich das Umfeld, in dem wir arbeiten, schnell verändert, und Sanofi ist bestrebt, kontinuierlich zu lernen und sich zu verbessern.

Wir zählen auf euch alle, *dass ihr euren Teil* dazu beitragt und damit zu echten *Botschaftern unseres Verhaltenskodex werdet*. Auf diese Weise werden wir unseren *kulturellen Wandel* beschleunigen und *unsere Bestimmung verfolgen*.



# Für wen gilt dieser Verhaltenskodex?

## Für wen gilt dieser Verhaltenskodex?

Unser Kodex gilt für alle Mitarbeitende von Sanofi, und für alle, die für oder im Namen von Sanofi arbeiten, wie z. B.Auftragnehmer*innen und Geschäftspartner*innen. Er hilft uns, die Werte und Zielsetzungen zu verstehen, die unsere Arbeit leiten. Er beschreibt die Verhaltensweisen, die wir alle an den Tag legen müssen, um unsere Werte und Zielsetzungen mit Leben zu erfüllen. Genauso wichtig ist, dass er uns hilft, unsere Bestimmungzu erreichen, nämlich den Menschen zu helfen, sich besser zu fühlen und länger zu leben. Unseren Kodex zu verstehen und zu leben ist eine Voraussetzung für eine Beschäftigung bei Sanofi. Sanofi setzt sich für hohe ethische Standards bei allen seinen Stakeholdern ein, darunter die Fachkreisangehörigen und Dienstleister, Regierungen, Forschungseinrichtungen und Patientenorganisationen.

Dieser Kodex ist das *grundlegende Referenzdokument*, das den Sanofi-Standards und Verfahren zugrunde liegt, die *eine Kultur der Integrität* über unser gesamtes Unternehmen hinweg, und auch gegenüber allen Personen, mit denen wir interagieren, unterstützen.

Es kann Fälle geben, in denen die spezifische Anwendung des Kodex nach den örtlichen Gesetzen oder Vorschriften variiert. In Fällen, in denen dieser Kodex höhere Verhaltensstandards festlegt als die lokalen Gesetze oder Bestimmungen, muss unser Kodex Vorrang haben. Wenn örtliche Gesetze oder Bestimmungen höhere Verhaltensstandards vorschreiben als im Kodex festgelegt, haben die örtlichen Gesetze und Bestimmungen Vorrang.



# Sanofi *Kultur* und *Strategie*

# Unsere Bestimmung und unser Ziel

Wir sind One Sanofi, ein modernes Gesundheitsunternehmen, das engagierte, talentierte Menschen und innovative Wissenschaft zusammenbringt, um *die medizinische Praxis zu verändern*. Heute treibt uns eine gemeinsame Bestimmung an: *Die Wunder der Wissenschaft zu erforschen, um das Leben der Menschen zu verbessern.*. Wir haben ein gemeinsames Ziel: für Millionen von Menschen auf der ganzen Welt das Unmögliche möglich zu machen.

Wir engagieren uns für die Gesellschaft, indem wir Arzneimittel zu den Menschen bringen, die sie am dringendsten benötigen, indem wir uns besser um unseren Planeten kümmern und indem wir die Vielfalt der Gesellschaften widerspiegeln, denen wir angehören.

# Unsere Play to Win-Strategie

Unsere mutige Strategie basiert auf vier zentralen Schwerpunkten:

- Wir *fokussieren uns auf Wachstum* und setzen Prioritäten in unserem Portfolio, um unser Unternehmensprofil zu stärken.
- Wir sind *führend in Sachen Innovation* und bringen innovative Therapien zu unseren Patient*innen.
- Wir *treiben die Effizienz* voran und ergreifen entscheidende Maßnahmen, um in unsere Pipeline zu reinvestieren.
- Wir *erfinden die Art und Weise, wie wir arbeiten, neu*: Wir schaffen eine Organisationskultur, die unsere Mitarbeitenden befähigen und ihre Eigenverantwortung fördert.

# Unsere integrierte Corporate Social Responsibility-Strategie

Unsere Corporate Social Responsibility-Strategie konzentriert sich auf vier Bausteine, die im Einklang mit unserer zentralen Geschäftsstrategie Play to Win stehen:

- Wir *verpflichten uns auf den bezahlbaren Zugang*, um eine weltweite, akzeptable Zugänglichkeit zu Gesundheitsleistungen zu gewährleisten, und damit zur Nachhaltigkeit der Gesundheitssysteme beizutragen.
- Wir *beteiligen uns federführend an Forschung und Entwicklung im Bereich Quantifizierung unerfüllter Bedürfnisse* um Menschen zu einem erfüllten Leben zu verhelfen.
- Wir *kümmern uns um unseren Planeten*, indem wir die Umweltbelastung durch unser Unternehmen minimieren.
- Wir *engagieren uns am Arbeitsplatz und darüber hinaus* allen Kolleginnen bei Sanofi die Möglichkeit zu geben, eine Führungsrolle im Wandel zu übernehmen, und das Potenzial unserer diversifizierten Teams freizusetzen.

# Unser Wertversprechen für Mitarbeitende

Unser Versprechen an unsere Mitarbeitende ist es, den Fortschritt zu verfolgen und gemeinsam Außergewöhnliches zu entdecken: bessere Wissenschaft, bessere Medikamente, bessere Ergebnisse. All dieser Fortschritt braucht Menschen. Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund, an verschiedenen Orten auf der Welt, in verschiedenen Rollen, die alle eines eint: der Wunsch, die Wunder der Wissenschaft zu nutzen, um das Leben der Menschen zu verbessern.

Als Mitarbeitende von Sanofi sind wir die Menschen, die:

- *Mehr erkunden,* unseren Zweck und unsere Fertigkeiten teilen.
- *Wandel vorantreiben* und innovative Ideen optimistisch aufgreifen.
- *Das Richtige* für unser Unternehmen, unsere Patient*innen, die Gesellschaft und den Planeten tun. Wir fühlen uns verpflichtet, die richtige Entscheidung zu treffen und zu handeln, auch wenn es schwieriger ist, als wir denken.
- *Wunder bewirken,* indem wir kalkulierte Risiken eingehen, um bessere Lösungen für die Menschen zu finden, denen wir dienen.

# Unsere Kultur und Verhaltensweisen

Wir wollen, dass jede*r in der Lage ist, auf erfolgreich zu sein und sein ganzes Tun in die Arbeit einzubringen. Unsere Bestimmung wird durch vier wichtige Verhaltensweisen ermöglicht und aktiviert:



## *Wir strengen uns an*

Wir fordern uns selbst heraus, intelligenter und nicht härter zu arbeiten, kalkulierte Risiken einzugehen und neue Dinge auszuprobieren, weil wir glauben, dass es etwas Besseres gibt.



## *Wir ergreifen Maßnahmen*

Wir treffen fundierte Entscheidungen und sind proaktiv, wenn es darum geht, Ergebnisse zu erzielen. Wir setzen Prioritäten für das, was die größte Wirkung hat, übernehmen persönliche Verantwortung dafür, Dinge zu erledigen und suchen nach Lösungen für Probleme.



## *Wir handeln für Patient*innen und Kunden*

Wir stellen sicher, dass wir unsere Pipeline unterstützen, indem wir unsere Zeit und unser Geld ressourcenschonend einsetzen, und wir treffen umfassende, fundierte Entscheidungen, die unseren Gesellschaften am besten helfen.



## *Wir denken One Sanofi zuerst*

Wir stellen unsere Bestimmung an die erste Stelle, indem wir das Richtige tun, uns austauschen und voneinander lernen und den gemeinsamen Fortschritt in den Vordergrund stellen.



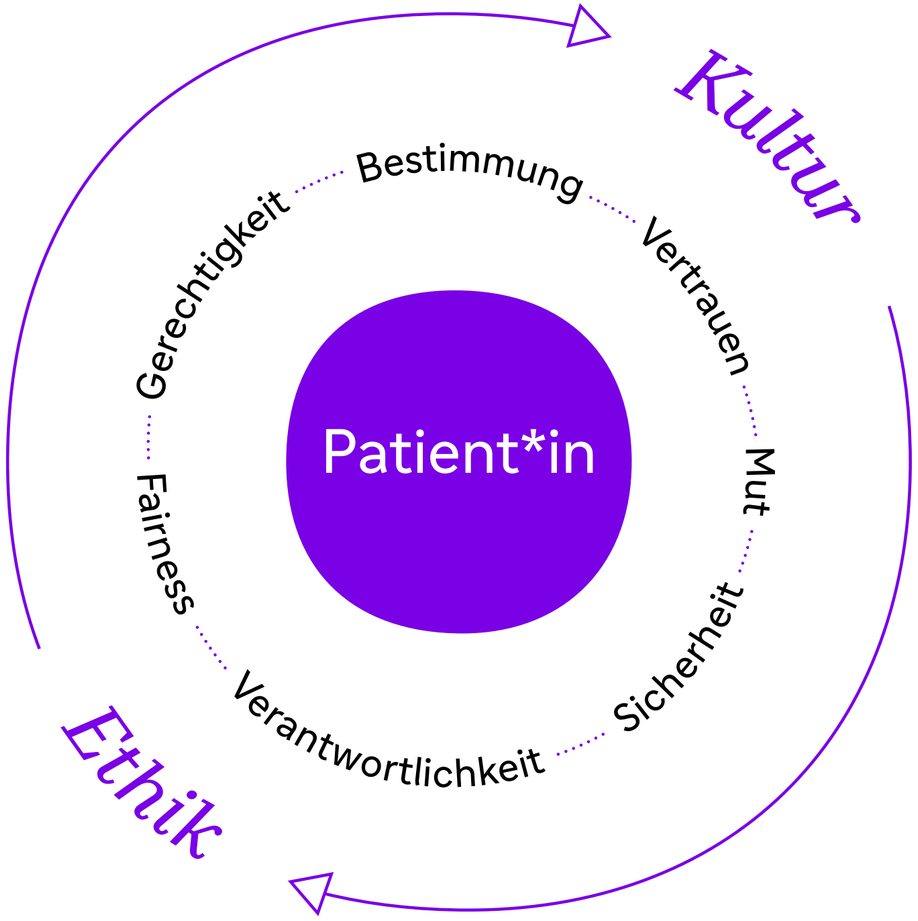
# *Ethik* und *Risiko* Kultur

# Um die *die Wunder der Wissenschaft zu erforschen* , brauchen wir einen *starken moralischen Kompass*.

Eine couragierte und beherzte Bestimmung wie die unsere erfordert eine Kultur, die von Ethics und Business Integrity getragen wird. Es bedeutet, dass wir alle unser bestes ethisches Selbst in die Arbeit einbringen, damit wir die richtigen Entscheidungen für die Menschen treffen, denen wir helfen.

**Um dies zu erreichen, leitet uns unser Rahmenwerk zur Entscheidungsfindung, das auf kalkulierte Risikobereitschaft, Fairness und ethischen Grundsätzen beruht, auf jeder Ebene dazu an,** *das Richtige zu tun*.

Das bedeutet auch, dass wir die Verantwortung für unser Handeln übernehmen, um das beste Ergebnis für unsere Patient*innen, Kunden und Stakeholder zu erzielen.




- Unsere Kultur der Ethik

Wenn wir im Einklang mit den Grundsätzen unseres Verhaltenskodex handeln, nähren sich unsere Kultur und unsere Ethik gegenseitig und schaffen einen „*ethische Integrität*“.

Wenn wir zum Beispiel Fairness und Gerechtigkeit anstreben, fördern wir ein ethisches und sicheres Umfeld – und bereiten in unseren Mitarbeitenden den Weg zu mehr Vertrauen, Verantwortlichkeit und Mut, die richtigen Fragen zu stellen und den Status quo in Frage zu stellen. All das zusammen hilft uns, unseren Bestimmung zu erreichen, wobei die Patient*innen im Mittelpunkt unseres Denkens stehen.

Unser Verhaltenskodex definiert unseren *moralischen Kompass* und hilft uns dabei, unsere Entscheidungen auf *ethische* und *faire* Weise zu treffen.

## Thoughtful Risk-Taking ist die Art und Weise, wie wir bei Sanofi Entscheidungen treffen

Die Anwendung von Arzneimitteln zu verändern ist eine Herausforderung. Diese Herausforderungen sollten keinen Schatten auf die spannenden Gelegenheiten werfen, die jetzt vor uns liegen, und auf die positiven Auswirkungen, die unsere Wissenschaft auf das Leben der Menschen haben kann.

Um Durchbrüche zu erzielen, müssen wir unser Innovationspotenzial auf sichere Weise freisetzen und dabei gleichzeitig die höchsten Standards für Ethics und Business Integrity einhalten. Wir wissen, dass mit großen Chancen auch Risiken einhergehen. Und in der schnelllebigen, unsicheren Welt des Gesundheitswesens müssen wir die damit verbundenen Risiken und Gelegenheiten abwägen und unsere Beweggründe transparent machen. Um dies zu erreichen, stützen wir uns auf ein gemeinsames Rahmenwerk zur Entscheidungsfindung.




***Was ist Thoughtful Risk-Taking (bedachte Risikobereitschaft)?***

Bei Thoughtful Risk Taking geht es darum, die richtigen Entscheidungen zu treffen, indem man die *Gelegenheiten maximiert* und gleichzeitig die *Risiken* in der sogenannten *„The Purple Zone“* meistert.

Es erfordert von uns, das richtige Maß an Risiken zu finden, das wir im Rahmen der Risikobereitschaft unseres Unternehmens eingehen können, und dabei *übertriebene Vorsicht oder Nachlässigkeit* zu vermeiden, damit wir die Gelegenheiten zum richtigen Zeitpunkt ergreifen und unseren Patient*innen, Kund*innen und Stakeholdern das beste Ergebnis liefern.




Thoughtful Risk Taking ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur und ein Katalysator für unser Wertversprechen an unsere Mitarbeitenden und unser Play to Win-Verhalten. Sie spiegelt die Art und Weise wider, in der wir uns verhalten, Entscheidungen treffen und Verantwortung übernehmen.

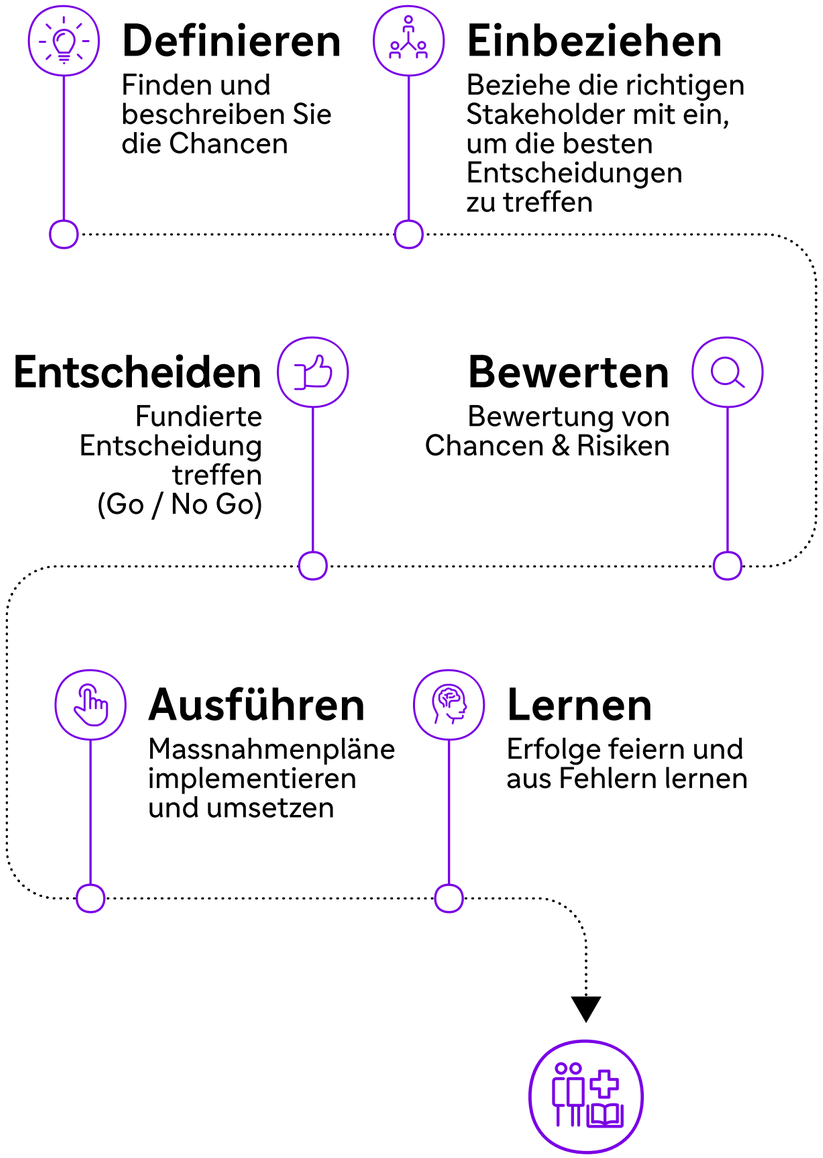
Thoughtful Risk Taking ist niemals rücksichtslos. Wir setzen unsere Integrität nicht aufs Spiel. Wir brechen weder das Gesetz noch verstoßen wir gegen unsere Richtlinien. Wir setzen weder unsere Patient*innen, noch unsere Mitarbeitenden, noch den Planeten aufs Spiel.

Bei Sanofi sind wir alle dazu befähigt, einen Thoughtful Risk Taking-Denkansatz zu verfolgen, indem wir unsere *TRT*-Prinzipien anwenden:

***T**houghtful (bedacht):* Wir verlassen uns auf das gesunde Urteilsvermögen unserer Mitarbeitenden und unsere Werte, um das Richtige zu tun. Wir binden die richtigen Stakeholder ein, um die Meinungsvielfalt zu fördern und unser Denken zu erweitern. *Wir sind ethisch und integrativ.*

***R**isk (Risiko):* Wir wägen Risiken und Gelegenheiten ab, um fundierte und mutige Entscheidungen zu treffen und sicherzustellen, dass die Vorteile die Risiken überwiegen. Wir stellen die Patient*innen und Kund*innen in den Mittelpunkt unserer Überlegungen, wenn wir Lösungen entwickeln. *Wir sind mutig und von einem gemeinsamen Ziel angetrieben.*

***T**aking (Bereitschaft):* Wir verfolgen einen pragmatischen Ansatz mit klaren Rollen in der Entscheidungsfindung. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Entscheidungen, feiern Erfolge und kommen als One Sanofi zusammen, um aus unerwarteten Ergebnissen zu lernen. *Wir sind befähigt und verantwortlich.*




### *Wie kann man bedachte Risikobereitschaft anwenden?*

Ein Entscheidungsprozess, der aus 6 einfachen und praktischen Schritten besteht, wurde entwickelt, um uns bei unseren täglichen Entscheidungen zu unterstützen, indem wir uns die richtigen Fragen stellen und die TRT-Prinzipien anwenden:

- Schritt 1: Definieren
- Schritt 2: Einbeziehen
- Schritt 3: Bewerten
- Schritt 4: Entscheiden
- Schritt 5: Ausführen
- Schritt 6: Lernen

Das ist es, was wir die „*TRT-Erfahrung*“ nennen.

Es hilft uns, die richtige Denkweise zu aktivieren und einen gemeinsamen und konsistenten Ansatz zu verfolgen, um die besten Entscheidungen auf jeder Ebene der Organisation zu treffen.

Und während wir die TRT-Erfahrung machen, sind wir aufgefordert, über unsere Entscheidungen nachzudenken, zu überlegen, was gut funktioniert hat und was verbessert werden kann, und dafür zu sorgen, dass bewährte Praktiken und gelernte Lektionen ausgetauscht werden, um gemeinsam zu wachsen.

# Faire und ethische Entscheidungsfindung

### *Faire Entscheidungen treffen*

Eine faire Entscheidung zu treffen bedeutet, Voreingenommenheit zu vermeiden und während des gesamten Prozesses transparente, objektive und gerechte Kriterien zu gewährleisten. Das bedeutet auch, dass wir alle relevanten Informationen sammeln und auswerten, die Menschen anhören, die von der Entscheidung betroffen sein werden, und eine klare und aussagekräftige Begründung für unsere Entscheidung liefern.

### *Navigieren durch die Grauzonen*

Um den Fortschritt voranzutreiben, müssen wir jeden Tag komplexe Entscheidungen treffen. Diese Entscheidungen sind nicht immer binär – wie navigieren wir also durch die Grauzonen? Und wie sieht es eigentlich aus, dieses *das Richtige tun*, abgesehen von der offensichtlichen Befolgung der Gesetze und Vorschriften?

**Um ethische Entscheidungen treffen zu können, müssen wir zwei Dinge verstehen: (1) die möglichen Konsequenzen unseres Handelns und (2) unsere Beweggründe für dieses Handeln.**

Das bedeutet, dass wir die Verantwortung für das Ergebnis unserer Entscheidung übernehmen und uns auf unser fundiertes Urteilsvermögen verlassen, um das Richtige zu tun, indem wir uns ständig auch *selbst hinterfragen*:

- Steht meine Entscheidung im Einklang mit unserer Bestimmung, die Wunder der Wissenschaft zu erforschen, um das Leben der Menschen zu verbessern?
- Steht meine Entscheidung im Einklang mit den Werten von Sanofi?
- Verstoße ich nicht gegen Gesetze, Richtlinien und Verfahren von Sanofi oder gegen irgendetwas, das in diesem Kodex festgelegt ist?
- Stelle ich das kollektive Interesse über mein eigenes persönliches Interesse?
- Behandle ich andere so, wie ich selbst behandelt werden möchte?
- Wäre es mir recht, wenn die Öffentlichkeit für alle Zeit über meine Entscheidung im Internet nachlesen könnte?

Wenn die Antwort auf eine dieser Fragen „NEIN“ lautet, bitte um Hilfe.

# Organisatorische Gerechtigkeit

### *Was ist organisatorische Gerechtigkeit?*

Die Art und Weise, wie wir uns als Unternehmen verhalten, hat einen direkten Einfluss auf unsere Mitarbeitende. Um Sanofi zu einem fairen und sicheren Arbeitsplatz zu machen, fördern wir eine Kultur, in der sich die Menschen fair behandelt fühlen und sich nicht scheuen, ihre Meinung zu sagen, um Hilfe zu bitten oder Dinge in Frage zu stellen, die nicht richtig aussehen, sich nicht richtig anfühlen oder nicht richtig erscheinen.

Um ein Umfeld zu schaffen, in dem es möglich ist, seine Meinung zu äußern, setzt Sanofi alles daran, die Ressourcen und Mechanismen zu schaffen, die wir brauchen, um dies sicher und mit größtmöglicher Wirkung zu tun.

All diese Mechanismen zusammen ermöglichen eine starke Kultur der organisatorischen Gerechtigkeit, die jedem von uns das Gefühl von Fairness und Vertrauen vermittelt, das wir brauchen, um uns ermächtigt zu fühlen, unsere Meinung zu sagen.

### *Null-Toleranz*

In seinem Bekenntnis zur Förderung einer Kultur der Ethics and Business Integrity und des gegenseitigen Respekts verbietet Sanofi jegliches Verhalten, das die Würde einer Person beeinträchtigen oder sich schädlich auf Sanofi oder seinen Ruf auswirken könnte. Wir dulden oder unterstützen keine Form von Betrug, Belästigung oder Diskriminierung. Diese Verhaltensweisen sind grundsätzlich unvereinbar mit unseren Grundwerten und werden in allen unseren Betrieben weltweit und gegenüber allen Beschäftigten mit Null-Toleranz behandelt.

### *Melde deine Bedenken an*

Bei Sanofi ermutigen wir unsere Mitarbeitende dazu, ihre Fragen und Bedenken anzusprechen, und geben ihnen auch die Gewissheit, dass sie angehört werden. Wir verpflichten uns:

- Fragen und Anliegen, die uns zugetragen werden, umgehend zu bearbeiten.
- Unabhängige, faire und ausgewogene Untersuchungen zu den vorgebrachten Bedenken durchzuführen, wenn es angemessen ist, das zu tun.
- Alle angemessenen Anstrengungen zu unternehmen, um die Vertraulichkeit der meldenden Person zu wahren und das Risiko zu verringern, dass die Person identifiziert wird.
- Angemessene, unvoreingenommene Disziplinarmaßnahmen auf transparente und konsequente Weise im Einklang mit unseren Richtlinien für Disziplinar- und Korrekturmaßnahmen zu ergreifen.
- Niemals Menschen zu beschuldigen oder zu bestrafen, bevor die Fakten bestätigt sind.
- Alle Personen zu schützen, die in gutem Glauben und ohne böswillige Absicht Bedenken anmelden, und zwar aufgrund einer robusten Keine-Repressalien-Richtlinie, die selbst dann gilt, wenn sich die gemeldeten Fakten als falsch erweisen oder keine weiteren Maßnahmen ergriffen werden.

- Kontinuierlich unsere Kultur, die Compliance, die Verhaltensweisen und die Geschäftsaktivitäten zu überwachen, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeitende über das gesamte Unternehmen hinweg mit einem gutem Beispiel vorangehen und den richtigen Ton hierfür anschlagen.

Wenn wir diese Grundprinzipien der organisatorischen Gerechtigkeit befolgen, können unsere Mitarbeitende ihr ganzes und bestes Selbst bei der Arbeit einbringen und haben einen Anteil daran, dass Sanofi der beste Arbeitsplatz ist, der nur möglich ist.



# Wie meldet man ein Bedenken?

## Wie meldet man ein Anliegen?

Jeder Mitarbeitende, der ein Anliegen hat und in gutem Glauben davon ausgeht, dass gegen ein Gesetz, eine Richtlinie oder den Sanofi-Verhaltenskodex verstoßen wurde oder werden soll, ist verpflichtet, dieses auch vorzubringen. Diese Anliegen sollten an die Speak-up-Helpline gemeldet werden, die als sicherer Kanal von einem Drittanbieter betrieben wird, und von der Abteilung für Ethics and Business Integrity überwacht wird. Meldungen an die Speak-Up-Helpline können über ein Web-Formular oder über eine gebührenfreie Nummer erfolgen, die für Mitarbeiter*innen, Auftragnehmer*innen und Geschäftspartner*innen in mehreren Sprachen 24 Stunden am Tag und 7 Tage die Woche erreichbar ist. Das System ermöglicht es Berichterstattenden, ihre Meldungen zu überprüfen und nachzuverfolgen, und damit auch zu sehen, ob Antworten, Aktualisierungen oder auch Anforderungen, weitere Details oder Informationen zu liefern, veröffentlicht wurden.

### Alle Länder außer Nordamerika

**Über das Web-Formular:** *https://sanofiaventisgroup.ethicspoint.com*

**Per Telefon**: Lokale Einwahlnummern sind über das *Web-Formular* verfügbar, alternativ über unsere internationale R-Gesprächsnummer nutzen: *0044 1249 661 808*

### Nordamerika

**Über das Web-Formular:** *www.sanofi.ethicspoint.com*

**Per Telefon**: *1 800 648 1297*

Die Meldung von Bedenken kann anonym erfolgen; allerdings kann die Anonymität die Möglichkeiten einschränken, ein Bedenken vollständig und gründlich zu bewerten oder zu untersuchen.

Neben der Speak-Up-Helpline können Mitarbeitende ihre Bedenken auch bei ihren Vorgesetzten, der Personalabteilung oder über einen anderen Kanal vorbringen, den der Mitarbeitende als den für sich am besten geeigneten ansieht. Unabhängig davon, welchen Weg ein Mitarbeiter für sein Speak-Up nutzt, darf er/sie deswegen nicht diszipliniert oder diskriminiert werden, solange er/sie in gutem Glauben und ohne böswillige Absicht handelt, und zwar selbst wenn sich die gemeldeten Fakten als unrichtig erweisen oder keine weiteren Maßnahmen ergriffen werden.

Jeder Mitarbeitende, an den ein Anliegen gemeldet wurde, muss dieses umgehend bei der Speak-Up-Helpline oder dem zuständigen Geschäftspartner für Ethics and Business Integrity vorbringen.

# Das Maximieren der *Chancen* und das Minimieren der *Risiken*

# Themen


32 — Förderung von Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion

34 — Respektieren der Menschen, und Fördern der psychologischen Sicherheit und des Wohlbefindens

37 — Wahrung des Datenschutzes und Schutz von Informationen

39 — Kommerzialisierung von Produkten und Dienstleistungen

41 — Geschäftspartner*innen einbinden

43 — Freier und fairer Wettbewerb

45 — Bestechung und Korruption bekämpfen

47 — Die Umwelt schützen

49 — Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft

51 — Soziale Medien nutzen und verantwortungsvoll kommunizieren

53 — Wahrung des Verhältnisses zwischen Vorteil und Risiko

56 — Beschleunigung von Forschung und Entwicklung mit wissenschaftlicher Integrität

58 — Interaktion mit Interessengruppen

61 — Aufrechterhaltung der finanziellen Integrität

63 — Förderung der bewährten Betriebspraxis

65 — Transformation der Arzneimittel durch digitale Gesundheit



# Förderung von Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion

**Wir bei Sanofi wollen die Vielfalt unserer Gesellschaften widerspiegeln und jeden Tag unser ganzes Selbst entfalten, um die Anwendung der Arzneimittel zu verändern. Wir wollen mit dem, was wir sind, was wir tun und wie wir es tun, etwas in der Welt bewirken, und wir wissen, dass wir das nur gemeinsam und wenn wir alle an einem Strang ziehen („All In“) tun können.**

Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion sind ein wesentlicher Bestandteil der Play to Win-Strategie von Sanofi. Sie helfen uns, unsere Arbeitsweise neu zu erfinden und unseren kulturellen Wandel auf folgende Art voranzutreiben:

- Eine repräsentative Führungsrolle aufbauen: Wir müssen Führungsteams aufbauen, die die Vielfalt der Gesellschaften, denen wir dienen, widerspiegeln, damit wir ein breiteres Spektrum an Perspektiven nutzen können und besser auf die Bedürfnisse unserer Patient*innen, Mitarbeiter*innen, Kund*innen und Stakeholder eingehen können.

- Ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem wir das Beste aus uns selbst herausholen können: Durch Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion müssen unsere Beschäftigten das Gefühl haben, ihr volles Potenzial zu entfalten, damit wir Kreativität und Innovation fördern können.

- Engagement für unsere vielfältigen Gesellschaften: Um die Anwendung der Arzneimittel zu verändern, müssen wir Weltbürger sein und uns bei unseren externen Stakeholdern für Inklusion und Vielfalt einsetzen.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir das Bewusstsein schärfen und das Verständnis vertiefen. Wir thematisieren Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion in unserer eigenen Kommunikation und regen Gespräche auf allen Ebenen an, um mehr Gleichberechtigung von Geschlecht, Kultur und Herkunft, LGBTQ+, Generationen und Fähigkeiten zu erreichen.
- Indem wir Kreativität und Innovation fördern. Wir stellen Teams zusammen, die die Vielfalt unserer Mitarbeitende widerspiegeln, denn wir glauben, dass die Kombination der unterschiedlichen Identitäten unserer Mitarbeiter*innen und Geschäftspartner/innen eine Quelle der Stärke und ein Schlüsselelement für unseren Erfolg ist.
- Indem wir dafür sorgen, dass unsere Arbeitsplätze zugänglich sind. Wir sorgen für Barrierefreiheit an unseren Standorten, bieten integrative Technologien und fördern Arbeitsweisen, die es allen Mitarbeitern ermöglichen, in vollem Grad produktiv zu sein.
- Indem wir uns verpflichten, die Vielfalt der Patient*innen in unseren klinischen Studien besser zu repräsentieren.
- Durch die verstärkte Inklusion von historisch unterrepräsentierten Bevölkerungsgruppen in unsere Beschaffungsprozesse durch das Sanofi-Programm für Lieferanten-Diversität.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir haben null Toleranz gegenüber Belästigung und jeder Form von Diskriminierung aufgrund von: Geschlecht, Identität, Alter, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, körperlichem Aussehen, gesundheitlicher Behinderung, gewerkschaftlicher Aktivität, politischer Meinung, Nationalität, familiärer Situation.
- Wir verbieten jedes Verhalten, das die Würde einer Person beeinträchtigen könnte.
- Wir vermeiden Homogenität, indem wir den Mitarbeitern die Unterstützung geben, die sie brauchen, um sicherzustellen, dass ihre Stimme gehört wird.



# Respektieren der Menschen, und Fördern der psychologischen Sicherheit und des Wohlbefindens

**Da es der Zweck unseres Unternehmens ist, das Leben der Menschen zu verbessern, verpflichten wir uns, jede*r Einzelperson rund um die Welt mit dem gebührenden Respekt zu begegnen. Dies schließt ausdrücklich sowohl die physische und psychische Gesundheit, wie auch die Sicherheit und das Wohlbefinden aller Menschen bei Sanofi ein, wie auch die Respektierung der Menschenrechte, der Freiheitsrechte, der Arbeitsrechte und des Rechtes auf menschenwürdige Arbeit für alle Menschen.**

Bei Sanofi schaffen wir ein Umfeld, in dem sich jede*r sicher fühlen kann, und darin unterstützt wird, sich mit seiner ganzen Person voll und ganz in seine Tätigkeit einzubringen. Das ermöglicht Innovation und Kreativität, um den Fortschritt für die Menschen vorantreiben zu können, denen wir dienen.

Wir wollen, dass jeder Sanofian seine Tätigkeit als zweckgerichtet erlebt. Deshalb machen wir physische und psychische Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden zu unserer Priorität. Unser „Well Being!“-Ansatz umfasst:

- Gesunde Psyche: Förderung des emotionalen und geistigen Wohlbefindens;
- Gesunde Arbeitskultur: Aufbau einer Kultur, die auf allen Ebenen respektvoll, unterstützend und integrativ ist;
- Gesunde Finanzen: Wir helfen jedem von uns, seine Finanzen in allen Lebensabschnitten zu verwalten und unter Kontrolle zu halten; und
- Gesunder Körper: Förderung einer guten körperlichen Gesundheit mit Schwerpunkt auf Prävention und hochwertiger Gesundheitsversorgung.

Wir verstehen, dass wir Sanofians die Play to Win-Verhaltensweisen nur verinnerlichen können, wenn wir:

- eine Basis der physischen und psychische Gesundheit und Sicherheit schaffen;
- gegenseitiges und zwischenmenschliches Vertrauen aufbauen; und
- unseren Mitarbeitende ermöglichen, sich sicher zu fühlen, ihre Meinung zu sagen, und bedacht Risikobereitschaft zu zeigen.

Diese Ziele stehen im Einklang mit unseren Grundsätzen der organisationsbezogenen Gerechtigkeit, die besagen, dass man sich äußern und Bedenken anmelden muss, um ein sicheres, positives Arbeitsumfeld zu schaffen.

Wir respektieren alle Menschen durch unser Engagement für die „Allgemeine Erklärung der Menschenrechte“ der Vereinten Nationen, für die „Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte“ der Vereinten Nationen, und für die „Erklärung über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit“ der IAO sowie die IAO-Basiskonventionen.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Wir schaffen psychologische Gesundheit und Sicherheit auf allen Ebenen unseres Unternehmens mit Hilfe von Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten, die das Engagement, die Leistung und die Motivation steigern, bedacht Risiken einzugehen um innovative Lösungen zu finden.
- Wir ermutigen zu mehr Feedback und erzielen mehr Wirkung, indem wir das Niveau der psychologischen Sicherheit durch jährliche Umfragen messen und nachverfolgen.
- Wir unterstützen das körperliche Wohlbefinden und einen gesunden Lebensstil durch verschiedene Initiativen wie „Move Often, Eat Well, Stay Healthy (Bewege dich oft, ernähre dich gut, bleib gesund)“ und die Qualitätsgesundheitsprogramme von Sanofi, die viele praktische Hilfsmittel, Sensibilisierungskampagnen und Präventionsprogramme anbieten.
- Unser Programm zur Mitarbeiterunterstützung bietet Beratung zu psychologischen, finanziellen und rechtlichen Themen und stellt sicher, dass unsere Mitarbeitende immer jemanden haben, an den sie sich wenden können, wenn sie in ihrem persönlichen oder beruflichen Leben Probleme haben.
- Wir fördern eine gesunde Arbeitskultur, indem wir ein Arbeitsumfeld implementieren, in dem sich unsere Mitarbeitende darin bestärkt fühlen, Leistung zu erbringen, in dem sie sich sicher fühlen, ihre Stimme zu erheben, und sich rundum unterstützt fühlen, egal wer und wo sie sind, und zwar unter anderem durch Programme wie den geschlechtsneutralen Elternurlaub.
- Indem wir die Ausbildung unserer Mitarbeitendenden, Geschäftspartner und Interessengruppen sowie die Verbreitung genauer und routinemäßiger Informationen an Patient*innen und Interessengruppen über verschiedene Kanäle unterstützen, fördern wir Innovation, wissenschaftliche Erkenntnisse und Verständnis und befähigen den Einzelnen, an der Verbesserung der menschlichen Gesundheit mitzuwirken.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir beugen psychosozialen Risiken durch verschiedene Initiativen vor. Dazu gehören Sensibilisierungsprogramme, Diagnoseinstrumente zur frühzeitigen Erkennung von Symptomen, Aufklärung über psychische Gesundheit und eine 24/7-Hotline zur Unterstützung der Mitarbeiter.
- Wir bieten Unterstützung, um die Auswirkungen und Risiken unglücklicher Lebensereignisse zu minimieren. Wir bieten unseren Beschäftigten Instrumente und Ressourcen, mit denen sie die Kontrolle behalten und ihre Zukunft selbst planen können.
- Wir fördern eine Kultur, in der man seine Meinung sagen kann, ohne Angst vor Repressalien zu haben. Unsere Mitarbeitende sollten sich darauf verlassen können, dass ein geäußertes Anliegen untersucht wird und, wenn es gerechtfertigt ist, Maßnahmen ergriffen werden, die alle Betroffenen fair und gerecht behandeln, in Übereinstimmung mit unseren Grundsätzen der organisatorischen Gerechtigkeit.
- Wir respektieren die international anerkannten Menschenrechte, die Freiheitsrechte, die Arbeitsrechte und das Recht auf menschenwürdige Arbeit, und versuchen diese zu fördern, wo immer wir nur können.



# Wahrung des Datenschutzes und Schutz von Informationen

**Sanofi setzt sich auf allen Ebenen unseres Unternehmens für den Datenschutz und die Informationssicherheit zum Vorteil der Patient*innen, unserer Mitarbeitenden und Stakeholder ein und gewährleistet die vollständige Compliance der gesetzlichen Vorschriften.**

Die digitale Transformation und die Möglichkeiten der Datenverarbeitung stärken die Art und Weise, wie Sanofi mit Menschen und Organisationen interagiert, um unseren Zweck zu erreichen. Die Verarbeitung von Daten, von der Erhebung bis zur Speicherung, ist heute ein wesentlicher Bestandteil unserer Beziehung zu Patienten, Fachkreisangehörigen, Mitgliedern der wissenschaftlichen Gemeinschaft, Kunden und Nutzern unserer Produkte und Dienstleistungen sowie unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Um den Datenschutz zu gewährleisten, haben wir ein globales Rahmenwerk zum Schutz der Privatsphäre implementiert, das einen optimalen Schutz der personenbezogenen Daten sicherstellt. Wir haben außerdem ein Rahmenwerk für Cybersicherheit eingeführt, um die Sicherheit und Vertraulichkeit unserer informationstechnischen Systeme, Anlagen, Informationen und Datenbanken zu gewährleisten.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir bewährte Praktiken im Bereich Datenschutz und Informationssicherheit implementieren und ständig verbessern, schafft Sanofi Vertrauen und Rechtssicherheit für unser Ökosystem aus wichtigen Daten und sensiblen Informationen.
- Indem wir unseren Mitarbeitenden und Stakeholdern Fachwissen, Anleitung und Unterstützung bieten, helfen wir ihnen, im Einklang mit unseren Werten die richtigen Entscheidungen bei der Erhebung, Verarbeitung und Weitergabe personenbezogener Daten zu treffen.
- Indem wir einen risikobasierten Ansatz bei der Entwicklung verhältnismäßiger Kontrollen anwenden, um die betriebliche Effizienz aufrechtzuerhalten und gleichzeitig die Erwartungen von Patient*innen, Einzelpersonen und Aufsichtsbehörden an den Datenschutz zu erfüllen.
- Indem wir die digitale Strategie von Sanofi durch die Bereitstellung innovativer Tools und Anleitungen unterstützen, implementieren wir Privacy-by-Design und Datensicherheit bereits in der Anfangsphase eines jeden Projekts.
- Indem wir einen proaktiven Ansatz für den Datenschutz entwickeln, stimmen wir unsere Ziele mit den Datenschutzbehörden und anderen Aufsichtsbehörden ab und fördern das Vertrauen.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir sind uns der unterschiedlichen Vorschriften in den Ländern, in denen wir tätig sind, bewusst und setzen ein globales Rahmenwerk für den Datenschutz und die Datenschutzrichtlinien ein, das aus Standards, Verfahren, Vorlagen und Hilfsmitteln besteht, die die Compliance der geltenden Datenschutzgesetze und Sicherheitsstandards gewährleisten sollen.
- Wir beugen Sicherheitsvorfällen vor, indem wir spezielle Verfahren sowie physische, logische, organisatorische und technische Maßnahmen und spezielle Programme zur Bekämpfung von Insider-Risiken und externen Bedrohungen einsetzen.
- Wir erkennen und mangen aktiv Sicherheits- und Datenschutzereignisse wie Cyberangriffe, Verstöße gegen den Schutz personenbezogener Daten und Anfragen zu den Rechten der Betroffenen und stellen sicher, dass die betroffenen Parteien informiert und unterstützt werden.
- Wir stellen sicher, dass jedes Projekt, bei dem personenbezogene Daten verarbeitet werden, die Grundsätze des Datenschutzes und der Transparenz mit Hilfe einer schrittweisen Compliance-Roadmap anwendet.
- Wir führen eine Sorgfaltsprüfung und aktive Überwachung durch, um sicherzustellen, dass Sanofi bei der Übermittlung personenbezogener Daten innerhalb oder außerhalb des Unternehmens nur mit zuverlässigen Geschäftspartnern zusammenarbeitet und dass angemessene vertragliche Maßnahmen zum Schutz aller Übermittlungen implementiert werden.
- Wir ernennen ein Netzwerk von Datenschutzbeauftragten und Verantwortlichen bei Sanofi, die uns mit praktischem Fachwissen und Unterstützung zur Seite stehen, wenn es darauf ankommt, und die sich mit unseren Interessengruppen abstimmen.
- Wir schärfen das allgemeine Bewusstsein durch Aufklärung und Kommunikation, um unsere Kultur des Datenschutzes zu stärken und uns widerstandsfähiger gegen Sicherheitsbedrohungen zu machen.



# Kommerzialisierung von Produkten und Dienstleistungen

**Sanofi engagiert sich für den nachhaltigen und langfristigen Erfolg unseres Unternehmens im Einklang mit unserer Strategie. Um unseren Bestimmung und unser Ziel aufrechtzuerhalten, arbeiten wir mit allen Stakeholdern zusammen, um sicherzustellen, dass unser Vermarktungsansatz das Wohl der Patient*innen und der Gesellschaft fördert, die Gesetze und Bestimmungen einhält und ethisch und integer arbeitet.**

Wir entwickeln innovative Produkte und Dienstleistungen, die helfen, Krankheiten vorzubeugen, zu diagnostizieren und zu behandeln und so das Leben der Menschen zu verbessern. Über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg verpflichten wir uns zu hohen ethischen Standards, um das Vertrauen der Patienten und Stakeholder zu gewinnen. Die Jagd nach den Wundern der Wissenschaft, um das Leben der Menschen zu verbessern, erfordert ein Ökosystem der Biowissenschaften, das Innovationen belohnt und sicherstellt, dass alle Patienten, die unsere Produkte und Dienstleistungen benötigen, Zugang zu ihnen haben.  Wir sind bestrebt, neue Produkte und Dienstleistungen mit einem Gefühl der Dringlichkeit auf den Markt zu bringen und diese Produkte und Dienstleistungen sowie unsere Geschäftsprozesse kontinuierlich zu verbessern.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir einen Vermarktungsansatz verfolgen, der wichtige Ressourcen zur Deckung unterversorgter Gesundheitsbedürfnisse lenkt, indem wir Forschung und Entwicklung verbessern, die Widerstandsfähigkeit der Lieferkette stärken und den Zugang zu Arzneimitteln fuer das momentane und zukünftige Patientenwohl ausweiten .
- Indem wir mit verschiedenen Interessensgruppen zusammenarbeiten, um die bestmöglichen Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten, und so den Nutzen für die Patienten maximieren.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir verfolgen bei neuen Produkten einen kommerziellen Ansatz, der auf unseren *Globalen Zugangs- und Preisgrundsätzen* beruht, die vier Kriterien berücksichtigen:
  - Gesamtmehrwert der Produkte
  - Verfügbarkeit oder voraussichtliche Verfügbarkeit ähnlicher Behandlungen
  - Fähigkeit der Länder, sich neue Arzneimittel zu leisten
  - einzigartige Faktoren, die für das Arzneimittel oder den Impfstoff zum Zeitpunkt der Markteinführung spezifisch sind
- Wir bemühen uns um einen schnellen, breiten und gerechten Zugang zu unseren Produkten und Dienstleistungen, unabhängig von der Zahlungsfähigkeit einer Person.
- Wir sind in unserem Vermarktungsansatz transparent. Dies gilt auch für die Informationen, die wir über unsere Produkte und die Krankheitszustände, auf die sie einwirken, zur Verfügung stellen, sowie für die Daten, die wir sammeln, und unser Produktangebot.
- Wir bewerben unsere Produkte und Dienstleistungen auf ethische Weise, mit Integrität und in Compliance mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften. Wir gestalten die Kommunikation über unsere Produkte und Dienstleistungen so, dass sie korrekt, ausgewogen und nicht irreführend ist.



# Geschäftspartner*innen einbinden

**Bei Sanofi arbeiten wir mit einer Vielzahl von Geschäftspartnern zusammen, von denen wir erwarten, dass sie die höchsten ethischen Standards einhalten.**

Unsere Zusammenarbeit mit Geschäftspartner*innen, einschließlich Lieferanten, Kund*innen und dritten Vertriebs- und Marketingvermittlern, strategischen Allianzen und Joint Ventures, basiert auf Vertrauen und ist für unsere Arbeit von entscheidender Bedeutung, da sie Sanofi die Möglichkeit bietet, seine Ziele zu erreichen. Das kann auch zu einer Reihe von Risiken für unsere Geschäftstätigkeit, unsere Finanzen und unseren Ruf führen, insbesondere wenn sich ein Geschäftspartner*in nicht an den Verhaltenskodex von Sanofi hält.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir nur mit Lieferanten zusammenarbeiten, die sich an unseren Verhaltenskodex halten, stärken wir unsere Leistung, verringern potenzielle Beeinträchtigungen und fördern ein ethisches Gesundheitsökosystem zum Vorteil der Patient*innen.
- Indem wir die Mitarbeitenden von Sanofi unterstützen, damit diese vertrauensvoll mit unseren Geschäftspartnern zusammenarbeiten können, und sich dabei auf ein gemeinsames Verständnis von Werten und Verhaltensstandards beziehen.
- Indem wir den Erfolg von kleinen und mittelständischen Geschäftspartnern fördern, die unsere Werte und Verhaltensstandards teilen, unterstützen wir ihr Wachstum an der Seite von Sanofi.
- Indem wir Geschäftspartner*innen einbeziehen, die so vielfältig sind wie die Patient*innen und Gesellschaften, denen wir dienen, fördern wir ein gerechtes und integratives Gesundheitsökosystem, das das Wachstum und die Kreativität von Sanofi unterstützt.
- Indem wir uns mit unseren Branchenkollegen und Industrieverbänden abstimmen, um die ethischen Grundsätze unter unseren gemeinsamen Geschäftspartner zu stärken, fördern wir höhere Standards in unserem Wirtschaftszweig.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir arbeiten mit Geschäftspartner*innen auf der Grundlage objektiver Kriterien zusammen, darunter nachgewiesene Kompetenz und Integrität im Einklang mit unserem Verhaltenskodex, und garantieren gleichzeitig faire und diskriminierungsfreie Beschaffungspraktiken.
- Vor der Auswahl unserer Geschäftspartner führen wir eine risikobasierte Due-Diligence-Prüfung durch.
- Wir erwarten von allen Geschäftspartner*innen, dass sie alle geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten und sich an den Verhaltenskodex von Sanofi halten, einschließlich der Einhaltung angemessener Richtlinien und Verfahren für ihre Rolle in der Partnerschaft mit Sanofi. Darüber hinaus erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie sich an unseren *Verhaltenskodex für Lieferanten* halten.
- Wir setzen Kontrollen ein, die die regelmäßige Überwachung, Schulungen, Prüfungen und andere Bewertungen umfassen, um tatsächliche oder potenzielle Verstöße unserer Geschäftspartner*innen hiergegen zu erkennen, zu vemeiden und zu beheben.
- Wir kommunizieren unsere Anforderungen an unsere Geschäftspartner*innen, und erwarten von ihnen, dass sie diese einhalten.
- Wir arbeiten bei Sanofi funktionsübergreifend und über das gesamte Unternehmen hinweg am Lebenszyklus-Management unserer Geschäftspartner*innen.
- Wir geben unseren Geschäftspartner*innen bei potenziellen Verstößen gegen die Compliance im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit mit Sanofi die Möglichkeit, dies über die Speak-Up Helpline an uns zu melden.



# Freier und fairer Wettbewerb

**Sanofi ist bestrebt, bessere Ergebnisse für Patient*innen, Gemeinschaften und Interessengruppen zu erzielen, indem es bahnbrechende Therapien zur richtigen Zeit und aus den richtigen Gründen bereitstellt. Wir unterstützen gleiche Wettbewerbsbedingungen, in denen Unternehmen frei und fair die Wunder der Wissenschaft erforschen können , ohne dabei ungebührlich bevorzugt zu werden.**

Sanofi unterstützt Gesetze, die einen fairen Wettbewerb und faire Handelspraktiken fördern, ebenso wie ein vitales Ökosystem der Innovation. Wir halten diese Gesetze ein, wo immer wir geschäftlich tätig sind, und verschaffen uns niemals Wettbewerbsvorteile durch unethische oder illegale Geschäftspraktiken. Dazu gehört auch, dass wir unsere Konkurrenten niemals verunglimpfen oder auch nur diesen Anschein erwecken, unseren Lieferanten oder Kund*innen keinerlei Beschränkungen auferlegen, und eine marktbeherrschende Stellung nicht durch unzulässige Vereinbarungen oder andere Arten der Absprache mit Konkurrenten missbrauchen.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir frei und fair miteinander konkurrieren, fördert Sanofi die Innovation, treibt die Qualität voran und erweitert die Auswahl für die Patient*innen, verbessert die Gesundheitsergebnisse und erfüllt die Zielsetzungen unserer Interessengruppen und der Gesellschaft als Ganzem.
- Indem wir gleiche Wettbewerbsbedingungen unterstützen und dafür eintreten, trägt Sanofi dazu bei, dass die besten Behandlungen die Patient*innen erreichen, die sie brauchen, und unterstützt auf diese Weise auch die Nachhaltigkeit unserer Branche.
- Indem wir uns für die Rechte und den Schutz des geistigen Eigentums einsetzen, die für die Aufrechterhaltung eines Ökosystems unerlässlich sind, das Investitionen in Innovationen belohnt. Sanofi erkennt auch an, dass jede marktbeherrschende Stellung, die sich aus solchen Rechten ergibt, von den Gesundheitsbehörden respektiert werden muss, indem der Zugang für Patient*innen erleichtert wird.
- Indem wir mit verschiedenen Stakeholdern sowie mit unseren Partnern in den Industrieverbänden und bei Konferenzveranstaltern zusammenarbeiten, um einen freien und fairen Wettbewerb zu gewährleisten.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir stützen uns auf ein starkes Netzwerk von Experten auf der ganzen Welt, um sicherzustellen, dass alle Gesetze und Vorschriften zur Wahrung des freien und fairen Wettbewerbs eingehalten werden, und wenden unsere ethischen Grundsätze an, wenn die Gesetze nicht ausreichen, um gleiche Wettbewerbsbedingungen zu schaffen.
- Wir verbieten unseren Mitarbeiter*innen und Geschäftspartnern Aktivitäten mit unseren Konkurrenten, Lieferanten oder Kund*innen, die Sanofi einen unzulässigen Vorteil verschaffen würden.



# Bestechung und Korruption bekämpfen

**Sanofi duldet keine Form der Bestechung oder des Machtmissbrauchs zur persönlichen Bereicherung, weder bei unseren Mitarbeitenden und Geschäftspartnern, noch bei den Interessengruppen die mit uns die Wunder der Wissenschaft erforschen um das Leben der Menschen zu verbessern.**

Zu solchen Bestechungs- und Korruptionshandlungen gehört das Anbieten (oder Annehmen) von Dingen von Wert an (oder von) eine(n) Person(en) mit dem Zweck, ein Verhalten oder eine Entscheidung zu beeinflussen, insbesondere von und an Fachkreisangehörigen, Patientenorganisationen, Regierungsbeamten und staatlichen Organisationen. Korruption schadet den Patient*innen, untergräbt das Vertrauen in das Gesundheitswesen und kann Investitionen in Arzneimittel einschränken. Korruption begünstigt auch gesundheitliche Ungleichheiten und behindert die wirtschaftliche Entwicklung, die Menschenrechte und die ökologische Nachhaltigkeit. Wir tolerieren keine Art von Korruption, und das ist Sanofis Antrieb eine solide Kultur der Integrität zu pflegen. Es motiviert uns auch, die Korruption außerhalb unserer Organisation zu bekämpfen, wo immer sie unsere Bestimmung behindern könnte.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Durch die Verhinderung von Bestechung und Korruption sowohl innerhalb von Sanofi als auch bei allen, die mit unserer Branche in Berührung kommen, kann das Unternehmen seinen Bestimmung erfüllen und die Nachhaltigkeit unserer Branche gewährleisten, indem es Innovationen fördert, die hohe Qualität von Produkten und Dienstleistungen vorantreibt und die öffentlichen und privaten Ressourcen schützt, um die Gesundheitsergebnisse zu verbessern und die Erwartungen der Gesellschaft zu erfüllen.
- Indem wir unsere Vertrauenswürdigkeit gegenüber den Patient*innen und unseren Interessengruppen unter Beweis stellen, und indem wir uns verpflichten, Bestechung und Korruption intern zu verhindern und sie extern zu bekämpfen.
- Indem wir unsere Mitarbeitende dazu befähigen, potenzielle Bestechungs- und Korruptionsrisiken proaktiv zu erkennen, zu bewerten und abzumindern, und unsere Ressourcen für deren Bewältigung zu priorisieren.
- Durch den Einsatz für gemeinsame oder parteiübergreifende Initiativen in der biopharmazeutischen Industrie sowie in Partnerschaft mit Patient*innen, Fachkreisangehörigen, der Zivilgesellschaft und multilateralen Organisationen, um gegen Korruption zu kämpfen und die Widerstandsfähigkeit der Gesundheitssysteme zu stärken.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir verbieten unseren Mitarbeitenden und Geschäftspartnern, sich an jedwedem Akt oder versuchtem Akt von Bestechung und Korruption zu beteiligen. Wir verlangen von ihnen, dass sie jeden potenziellen Akt von Bestechung und Korruption melden, und schulen unsere Mitarbeitende regelmäßig, damit sie solche Handlungen erkennen und verhindern können.
- Wir verbieten die Zahlung von „Vermittlungszahlungen“ oder „Schmiergeldern“ , selbst wenn diese gesetzlich erlaubt sind.
- Wir verbieten unseren Beschäftigten, Geschenke an Dritte zu machen oder von Dritten anzunehmen.
- Wir gewährleisten Prozesse und beseitigen Hindernisse, die Mitarbeiter*innen oder Geschäftspartner*innen daran hindern, Bestechungs- oder Korruptionsverdachtsmomente vertraulich zu äußern und zu melden, und schützen sie vor Vergeltungsmaßnahmen.
- Wir unterstützen eine robuste Ethik- und Compliance-Funktion, die ihre Aufgaben unabhängig wahrnehmen kann, und einen direkten Zugang zur Unternehmensleitung hat.
- Wir setzen unsere erfahrenen Experten auf der ganzen Welt ein, um die Einhaltung aller Gesetze und Vorschriften zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption zu gewährleisten und unsere ethischen Grundsätze auch dort anzuwenden, wo die Gesetze nicht ausreichen, um die höchsten Standards der Geschäftsintegrität zu wahren.
- Wir führen eine risikobasierte Due-Diligence-Prüfung zur Bekämpfung von Bestechung bei unseren Geschäftspartner*innen durch, einschließlich Lieferanten, Kund*innen und externen Vertriebs- und Marketingvermittlern, bevor wir sie beauftragen, und dann auch wieder in regelmäßigen Abständen während unserer Zusammenarbeit. Jedes potenzielle Problem, das durch diese Überwachung aufgedeckt wird, wird überprüft und bewertet, um die Notwendigkeit eines Plans zur Risikominderung zu beurteilen, einschließlich einer eventuellen Kündigung, falls diese nötig ist.



# Die Umwelt schützen

**Der Klimawandel ist eine der drängendsten Herausforderungen unserer Zeit. Der unmittelbare und langfristige Erfolg von Sanofi erfordert eine entschlossene Führung, um unseren *Planeten und die natürliche Luft-, Land- und Wasserumwelt zu schützen*, von der die Menschheit abhängt.**

Bei Sanofi geht unser Engagement für die Verbesserung des Lebens der Menschen über Innovationen im Gesundheitswesen hinaus. Als globale Organisation tragen wir auch eine große Verantwortung dafür, Maßnahmen zu ergreifen, die die Folgen des Klimawandels für die menschliche Gesundheit heute und für künftige Generationen abmildern, z. B. Nahrungs- und Wasserknappheit, schlechtere Luftqualität und Bedingungen, die die Ausbreitung von Krankheiten und Allergien begünstigen. Dazu gehört die Minimierung der Umweltbelastung durch unsere Produkte und Aktivitäten sowie die Unterstützung anderer bei ähnlichen Bemühungen. Wir stärken aber außerdem unsere eigene Widerstandsfähigkeit angesichts der Umweltveränderungen.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Und zwar indem wir jede Entscheidung, die wir treffen, mit den Zielsetzungen der Patienten weltweit, unserer Mitarbeitenden und Stakeholder, einschließlich der Investoren und Regierungen, zum Schutz der Umwelt in Einklang bringen.
- Indem wir den Weg zur Kohlenstoffneutralität bis 2030 ebnen und die Emissionen in unserer gesamten Wertschöpfungskette bis 2045 maximal reduzieren, um schließlich zu kompensieren, was nicht reduziert werden kann, werden wir dazu beitragen, die globale Erwärmung auf 1,5 °C zu begrenzen.
- Indem wir unseren ökologischen Fußabdruck begrenzen und Kreislauflösungen anwenden, die Energie sparen und Abfall reduzieren, unterstützen wir den Schutz und den Erhalt der endlichen Luft-, Land- und Wasserressourcen unseres Planeten.
- Wir verbessern das Umweltprofil unserer Produkte und Dienstleistungen, und stellen deren Nachhaltigkeit sicher, während sich die Welt gegen den Klimawandel mobilisiert, und ermutigen andere in unserem Sektor dazu, ähnliche Maßnahmen zu ergreifen.
- Wir verringern die negativen Auswirkungen des Klimawandels auf die menschliche Gesundheit, indem wir Maßnahmen gegen einen vorzeitigen Tod unterstützen, und zwar durch von Luftverschmutzung verursachten Krankheiten wie Atemwegsinfektionen, Herzkrankheiten und Lungenkrebs, von durch den Kontakt mit verunreinigtem Wasser verursachten Magen-Darm-Erkrankungen und Allergien sowie von weiteren klimasensiblen Gesundheitsproblemen wie extremen Hitzeereignissen, Überschwemmungen, Dürren und Bränden.
- Indem wir Mitarbeitende und Geschäftspartner unterstützen und fördern, die sich um das Wohlergehen unseres Planeten kümmern und danach handeln, und indem wir als ein Unternehmen mit führenden Umweltprinzipien agieren.
- Indem wir die mit dem Klimawandel verbundenen Gelegenheiten für unser Unternehmen bewerten, um robuste Strategien zu entwickeln, die Potenziale des Wandels freizusetzen.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir priorisieren umweltbewusste Entscheidungsfindung auf allen Ebenen der Organisation und schaffen Anreize zur Belohnung für bewusstes Verhaltensweisen zum Schutz der Umwelt.
- Wir verhindern die Verschmutzung und Schädigung der Umwelt durch die Implementierung von Richtlinien und Praktiken, die unsere Werte als ökologisch verantwortungsvoll handelndes Unternehmen widerspiegeln.
- Wir beugen umweltbedingten Krankheiten vor, indem wir innerhalb und außerhalb von Sanofi Maßnahmen ergreifen, die einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft als Ganzes und unsere verschiedenen Gemeinschaften haben.
- Wir treffen Entscheidungen, die unsere Werte in Sachen Umweltschutz und Nachhaltigkeit in den Vordergrund stellen.
- Wir verringern das Reputationsrisiko und den Vertrauensverlust der Stakeholder, indem wir uns unbestreitbar und transparent für den Umweltschutz einsetzen und dies in klaren und präzisen Maßnahmen zum Ausdruck bringen, die wir mit wahrheitsgemäßen und vollständigen Informationen auch öffentlich bekannt geben.
- Wir priorisieren den Umweltschutz bei der Auswahl unserer Geschäftspartner.
- Wir bewerten die mit dem Klimawandel verbundenen Risiken für unseren Betrieb und unsere Wertschöpfungskette, um robuste Strategien zur Schadensbegrenzung zu entwickeln.



# Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft

**Unser Ansatz für soziale Wirksamkeit besteht darin, unser Engagement für die Gesellschaft und die Gemeinschaften, denen wir dienen, zu stärken, zu bekräftigen und zu erweitern. Unserer sozialen Wirksamkeit wird durch drei besondere Anstrengungen der Weg bereitet:**

- Corporate Social Responsibility (CSR), eine unternehmensweite Strategie, die auf unsere langfristige Geschäftsstrategie abgestimmt ist, und in Hinsicht auf eine Unterscheidung entwickelt wurde, die skalierbar ist, und ihre positive Wirkung auf diese Weise auch über einen längeren Zeitraum hinweg entfalten kann. Jeder Teil des Unternehmens spielt eine Rolle darin, und leistet einen Beitrag hierzu mit besonderen Vorzeigeinitiativen, die sich über die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens hinweg erstrecken, also von der Forschung und Entwicklung über die Produktion bis hin zu Handelsaktivitäten;

- Global Health Unit (GHU), ein Non-Profit-Unternehmen, das essentiell notwendige Sanofi-Produkte in Ländern im Low- und Middle-Income-Bereich verfügbar macht, und zudem Unternehmer vor Ort beim Aufbau von Kapazitäten im Gesundheitswesen unterstützt; und

- Foundation S – The Sanofi Collective, unser philanthropischer „Think-and-Do-Tank“-Zweig, der das Leben besonders verletzticher Bevölkerungsgruppen durch gemeinschaftsbasierte Lösungen in den Bereichen Krebs im Kindesalter, Klimaschutzmaßnahmen und gesundheitlicher Resilienz verbessert, sowie vernachlässigte Tropenkrankheiten in den Blick nimmt, und auf humanitäre Krisen mit Medikamentenspenden und das Angebot von Soforthilfe antwortet.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir erkennen, dass unsere Bestimmung eine grundlegende Verpflichtung gegenüber all unseren Interessengruppen beinhaltet, die Gesundheit der Menschen zu verbessern, unseren Kund*innen einen Mehrwert zu bieten, in unsere Mitarbeitende zu investieren, fair und ethisch mit unseren Lieferanten umzugehen, die Gesellschaften, in denen wir arbeiten, zu unterstützen und langfristigen Wert für unsere Aktionäre zu schaffen.
- Indem wir den Zugang und die Erschwinglichkeit unserer Produkte und Dienstleistungen verbessern, auch durch Patientenprogramme und andere Initiativen, stärken wir die Gesellschaften und ihre Gesundheitssysteme, insbesondere für die Schwächsten.
- Indem wir uns proaktiv für die am meisten gefährdeten und unterrepräsentierten Bevölkerungsgruppen einsetzen, fördern wir Lösungen, die ansonsten vielleicht nicht einmal in Frage stehen würden, wie sie etwa die Forschung zur Quantifizierung unerfüllter Bedürfnisse angeht.
- Indem wir unsere Mitarbeiter dazu befähigen, sich vor Ort ehrenamtlich zu engagieren, stärken wir die Gesellschaften, in denen wir leben und arbeiten.
- Mit der Unterzeichnung des Global Compact der Vereinten Nationen haben wir uns auf die Einhaltung der Prinzipien für nachhaltige und sozial verantwortliche Unternehmensführung verpflichtet, und publizieren seit 2003 öffentlich Berichte über unsere Anstrengungen zur Umsetzung.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir stellen durch die sorgfältige Bemessung der Ergebnisse und die Publikation der Berichte sicher, dass unsere gegenüber der Gesellschaft eingegangenen Verpflichtungen auch spürbare Auswirkungen nach sich ziehen.
- Wir schätzen das Vertrauen, das die Gesellschaft in Sanofi setzt, und bemühen uns auf allen Ebenen unseres Unternehmens darum, Entscheidungen zu treffen, mit denen wir dieses Vertrauen auch verdienen und bewahren, und zwar einschließlich der Wahrnehmung der sozialen Verantwortung des Unternehmens für den beruflichen Entwicklungsgang unserer Führungskräfte.
- Wir hören auf die Patient*innen unsere Mitarbeiter*innen, Geschäftspartner*innen und Interessengruppen in den Gesellschaften, in denen wir tätig sind, um bessere und ethische Entscheidungen zu treffen.
- Wir sind uns bewusst, dass manche Menschen besonders verletzlich sind, und dass Sanofi die Verantwortung trägt, deren Bedürfnisse zu verstehen und gezielt anzusprechen.
- Wir unterstützen die Gesundheit von Patientinnen und Patienten in den verschiedenen Gemeinschaften der Welt und diskriminieren keine Gesellschaft aufgrund geografischer, sozialer, politischer oder anderer Faktoren.
- Wir treffen keine Entscheidungen, die unsere längerfristige Entwicklung schwächen, und unsere Fähigkeit beeinträchtigen, unsere Verpflichtungen nachhaltig zu erfüllen.



# Soziale Medien nutzen und verantwortungsvoll kommunizieren

**Bei Sanofi sorgen wir dafür, dass unsere Stakeholder von uns hören und mit uns in Kontakt treten können, auch über soziale Medien und digitale Plattformen. Wir sind uns bewusst, dass dies eine verantwortungsvolle Kommunikation von uns erfordert, und wir verpflichten uns, dies zu leisten.**

Bei Sanofi nutzen wir verschiedene Kommunikationskanäle, um unsere Bestimmung zu unterstützen, die Wunder der Wissenschaft zu erforschen und das Leben der Menschen zu verbessern. Unsere Kommunikation umfasst soziale Medien und andere öffentliche digitale Plattformen. Auf diesen Plattformen können es Konten des Unternehmens Sanofi sein, die unsere Initiativen vorstellen, Konten mit wissenschaftlichen Informationen zu unseren Produkten und Behandlungsgebieten, Konten von Führungskräften und Sprechern des Unternehmens oder auch Konten, die von einzelnen Sanofi-Mitarbeitern verwaltet werden. Wir verpflichten uns, sicherzustellen, dass unsere Aktivitäten auf diesen Plattformen auf verantwortungsvolle Weise und im Einklang mit den Branchenstandards und den geltenden Vorschriften erfolgen, und zwar einschließlich einer guten Werbepraxis.

Die Inhalte, die von ausgewiesenen und hierfür geschulten Teams auf Accounts des Unternehmens veröffentlicht werden, spiegeln unsere Werte und unsere Kultur wider. Die von uns bereitgestellten Informationen sind korrekt, authentisch und zeitnah. Sie soll für verschiedene Stakeholder und Gemeinschaften zugänglich und ansprechend sein und zur Teilnahme und Interaktion ermutigen.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir unsere Werte, Selbstverpflichtungen, Aktivitäten und wissenschaftlichen Informationen mit Einzelpersonen und Stakeholdern auf der ganzen Welt teilen, schafft Sanofi ein Bewusstsein für unsere Bestimmung, regt die Kooperation an, die Innovationen vorantreibt, und gibt genaue, schnelle und gezielte Informationen an die weiter, die sie benötigen.
- Indem wir zuhören und für uns eine Bestandsaufnahme vornehmen, erhalten wir von Einzelpersonen und Stakeholdern über soziale Medien und digitale Plattformen etwa Empfehlungen zur Stärkung von Sanofi oder auch zu einer besseren Erfassung und Meldung von Produktbeschwerden und unerwünschten Ereignissen.
- Indem wir Patient*innen und Personen darin bestärken, sich mit ihren wertvollen Erfahrungen oder Kenntnissen zu den Produkten und Dienstleistungen von Sanofi zu äußern, regen wir an, ihre Geschichten in einer Weise zu erzählen, die die menschliche Gesundheit unterstützt.
- Indem wir unsere Mitarbeitende und Geschäftspartner*innen in die Lage versetzen, sich verantwortungsvoll und gesetzeskonform in ihren Gesellschaften zu engagieren, rege wir an daraus zu lernen und auch selbst einen Beitrag zu leisten.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir priorisieren einen verantwortungsvollen Umgang bei der Nutzung von sozialen Medien und digitalen Plattformen.
- Wir überwachen unsere Kanäle in den sozialen Medien aktiv im Hinblick auf die Pharmakovigilanz und stellen sicher, dass alle unerwünschten Ereignisse oder produkttechnischen Beschwerden umgehend gemeldet werden, um die weltweiten Sicherheitsanforderungen zu erfüllen.
- Wir erlauben unseren Mitarbeitenden und Geschäftspartner*innen nicht, vertrauliche Informationen über soziale Medien oder öffentliche digitale Plattformen zu teilen oder zu kommentieren, und verlangen von ihnen, ihr gutes Urteilsvermögen zu nutzen und immer die Werte von Sanofi widerzuspiegeln, wenn sie sich in sozialen Medien engagieren.
- Wir achten auf den Schutz der Privatsphäre unserer Nutzerinnen und Nutzer und gehen transparent mit persönlichen Daten um.
- Wir stellen sicher, dass unsere Interessengruppen die von Sanofi herausgegebenen Informationen eindeutig identifizieren können, insbesondere dann, wenn sie von einem Geschäftspartner*innen in unserem Namen veröffentlicht werden.



# Wahrung des Verhältnisses zwischen Vorteil und Risiko

**Sanofi hat sich zu einer transparenten Kommunikation über seine Produkte verpflichtet und stellt sicher, dass die Informationen über die Wirksamkeit, das Sicherheitsprofil und die Dienstleistungen regelmäßig aktualisiert werden.**

Die Sicherheit der Patienten ist von grundlegender Bedeutung für unsere Bestimmung, das Leben der Menschen zu verbessern. Das beginnt mit dem Schutz derjenigen, die an den von uns gesponserten klinischen Studien teilnehmen, und erstreckt sich auf die Produktsicherheit in unseren gesamten Produktionsabläufen und auf die Qualität der Lieferungen. Wir garantieren ein positives Verhältnis zwischen Vorteil und Risiko bei unseren Produkten. Darüber hinaus schützen wir die Privatsphäre der Patienten, wahren die Integrität der Patientendaten, stellen Informationen zur Verfügung, um eine sichere und effektive Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen zu gewährleisten, und überwachen und melden kontinuierlich unerwünschte Ereignisse. Während sich die Produkte und Dienstleistungen von Sanofi weiterentwickeln und eher noch mehr Möglichkeiten bieten, die Gesundheit der Patienten zu verbessern, werden wir uns in enger Kooperation mit unseren Interessengruppen weiterhin besonders für den Erhalt der Patientensicherheit einsetzen.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir der Patientensicherheit Vorrang einräumen, verbessert Sanofi die Gesundheitsergebnisse, stärkt das Vertrauen der Patienten in die Gesundheitsversorgung und gewinnt wichtiges Vertrauen bei den Stakeholdern.
- Indem wir ein positives Verhältnis zwischen Vorteil und Risiko für alle unsere Produkte über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg aufrecht halten, stärkt Sanofi seinen patientenzentrierten Ansatz und ist besser auf künftige Sicherheitsanforderungen vorbereitet, auch in vielversprechenden Bereichen wie dem Gen-Editing und der Zelltherapie.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir richten unsere Produkte und Dienstleistungen an den strengen Qualitäts-, Sicherheits-, Wirksamkeits- und Risiko/Nutzen-Analysen aus, wie diese von den Aufsichtsbehörden überall dort festgelegt wurden, wo wir tätig werden.
- Wir stellen sicher, dass unsere Produkte und Dienstleistungen ein zuverlässiges Sicherheitsprofil aufweisen, bevor sie an menschlichen Studienteilnehmern getestet werden.
- Wir stellen aktuelle, relevante Sicherheits- und Wirksamkeitsinformationen zur Verfügung, um die Entscheidungen von Behörden, Prüfstellen und Ethikkommissionen bei der Genehmigung unserer klinischen Forschung zu unterstützen
- Wir wenden ein patientenorientiertes Einwilligungsverfahren an, bei dem potenzielle Teilnehmer an klinischen Studien und/oder ihre Betreuer über mögliche Sicherheitsrisiken aufgeklärt werden, bevor sie sich für eine freiwillige Teilnahme entscheiden.
- Wir kommunizieren transparent und aktualisieren routinemäßig Informationen über die Sicherheit und Wirksamkeit unserer Produkte und Dienstleistungen während ihres gesamten Lebenszyklus.
- Wir unterstützen die Aufklärung der wissenschaftlichen und medizinischen Gemeinschaft, indem wir genaue, zeitnahe und ausgewogene Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen bereitstellen, um deren ordnungsgemäße Verwendung zu gewährleisten.
- Wir stellen sicher, dass die Antworten auf medizinische Informationsanfragen von Patientïnnen und Fachkreisangehörigen zeitnah, wahrheitsgemäß, evidenzbasiert und wissenschaftlich ausgewogen sind, um die sachkundige und angemessene Verwendung der Produkte von Sanofi zu unterstützen.
- Wir schützen die Privatsphäre der Patient*innen und informieren sie darüber, wie wir ihre persönlichen Daten verwenden, und zwar in voller Compliance mit den geltenden Gesetzen.

- Wir melden unerwünschte Ereignisse oder unerwünschte Reaktionen auf Produkte von Sanofi gemäß unseren Pharmakovigilanz-Anforderungen umgehend an die Zulassungsbehörden.



# Beschleunigung von Forschung und Entwicklung mit wissenschaftlicher Integrität

**Wir bei Sanofi verpflichten uns, unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten mit Integrität durchzuführen und relevante Informationen transparent bereitzustellen, um die ordnungsgemäße Verwendung unserer Produkte zu erleichtern.**

Sanofi ist bestrebt, die Wunder der Wissenschaft zu nutzen, um das Leben der Menschen zu verbessern, indem wir bei allen Aspekten unserer Arbeit die wissenschaftliche Integrität in den Vordergrund stellen. Das bedeutet, dass wir unsere Forschung und Entwicklung mit der richtigen Motivation, unter Wahrung unserer ethischen Grundsätze und in Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen, medizinischen und wissenschaftlichen Standards durchführen. Ein solcher Ansatz stärkt unsere Fähigkeiten und schafft Vertrauen zwischen Sanofi und unseren Stakeholdern, was uns in die Position versetzt, nachhaltige Innovationen voranzutreiben.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir in unserer Forschung die höchsten Standards wissenschaftlicher Integrität einhalten, zieht Sanofi Talente und Partner an, die es uns ermöglichen, neue Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen, die Leben retten, unsere Bestimung untermauern und unser nachhaltiges Wachstum fördern.
- Indem wir uns verpflichten, öffentlich zugängliche Informationen über unsere klinischen Studien und deren Ergebnisse offenzulegen, schafft Sanofi Vertrauen bei Patient*innen, Fachkreisangehörigen, Gesundheitsdienstleistern und der wissenschaftlichen Gemeinschaft.
- Indem wir bei Bedarf den Bioethik-Ausschuss von Sanofi einsetzen und uns zusätzlich von einem externen Bioethik-Beirat beraten lassen, tragen wir dazu bei, dass unsere wissenschaftlichen und medizinischen Aktivitäten ethisch und integer durchgeführt werden.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir führen unsere Forschung unter Wahrung der Patient*innenrechte und in Compliance mit allen geltenden Gesetzen, Vorschriften und ethischen Richtlinien im Zusammenhang mit den Standards für gute Forschungspraktiken, Laborpraktiken und klinische Praktiken durch.
- Wir betreiben unsere Forschung mit dem Ziel, wissenschaftliche Erkenntnisse zu gewinnen, die den Patienten zugute kommen und gleichzeitig Wissenschaft und Medizin voranbringen.
- Wir führen interne Überprüfungen aller wissenschaftlichen Informationen durch, die wir an die wissenschaftliche Gemeinschaft, Gesundheitsdienstleister und Patient*innen weitergeben, um die Einhaltung der guten wissenschaftlichen Informationspraxis zu gewährleisten.
- Wir machen keine falschen oder irreführenden Aussagen und verbreiten keine wissenschaftlichen Informationen, die den tatsächlichen Wert des Produkts oder der Dienstleistung und ihre Rolle bei der Hilfe für den Patienten falsch einschätzen.
- Wir sorgen für Transparenz und Verantwortlichkeit bei der Präsentation der Forschung und der Veröffentlichung von Studienergebnissen.
- Wir führen keine Forschungen oder klinischen Studien als unangemessene Anreize für vergangene oder zukünftige Verkäufe durch.
- Wir setzen uns für das Wohlergehen von Tieren und den Schutz der Umwelt in unserer Forschung und Entwicklung ein.
- Wir überprüfen und aktualisieren den Bioethik-Rahmen von Sanofi regelmäßig, um die Integrität aller unserer Aktivitäten in Wissenschaft und Forschung zu gewährleisten.



# Interaktion mit Interessengruppen

**Sanofi hat sich verpflichtet, den Patient*in in den Mittelpunkt zu stellen und mit seinen Interessengruppen mit Integrität, Respekt, Rechtschaffenheit, Transparenz und Verantwortlichkeit umzugehen.**

Um die Bestimmung von Sanofi zu erfüllen, müssen wir auf vielfältige Weise mit den verschiedenen Interessengruppen im Ökosystem des Gesundheitswesens interagieren und als Partner zusammenarbeiten. Zu diesen Interessengruppen gehören u.a. Patient*innen und Patientenorganisationen, Pflegekräfte, Fachkreisangehörige, Staatsbedienstete sowie wissenschaftliche und technologische Organisationen. Dieser Austausch ist ebenso ein Lebenselixier der biopharmazeutischen Innovation wie der Zugang der Patient*innen zu unseren Produkten und Dienstleistungen. Um die Patientenversorgung zu verbessern, müssen unsere Interaktionen mit jeder einzelnen der Interessengruppen mit den ethischen Grundsätzen von Sanofi übereinstimmen. Dazu gehört, dass wir die Patienten und Verbraucher in den Mittelpunkt stellen und uns zur Integrität verpflichten, Interessenkonflikte erkennen, die gegenseitige Unabhängigkeit respektieren, uns für Transparenz einsetzen und uns für die Ergebnisse unserer Interaktionen verantwortlich zeigen. Sanofi engagiert sich auch für einen produktiven öffentlichen Diskurs und ein verantwortungsvolles politisches Engagement mit den Interessengruppen zu den Themen ein, die mit unserer Mission verbunden sind.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir den Umgang mit unseren Interessengruppen auf der Grundlage von Vertrauen und ethischen Grundsätzen pflegen und potenzielle Interessenkonflikte erkennen, stärken wir die Verlässlichkeit der Leistungen von Sanofi und die Nachhaltigkeit des Ökosystems Gesundheit, in dem wir tätig sind.
- Indem wir mit Patient*innen, Patientenorganisationen und Pflegekräften interagieren, verstehen wir die Bedürfnisse der Patient*innen und die Auswirkungen unserer Produkte und Dienstleistungen besser, und nutzen diese Erkenntnisse, um unsere Arbeit kontinuierlich zu verbessern.
- Indem wir respektvoll Verbindungen zwischen Patient*innen und Betreuer*innen entstehen lassen, um ihre Erfahrungen und Bedürfnisse mit Ihnen zu teilen, bringen wir die Forschung voran und verbessern das Leben der Menschen.
- Indem wir verschiedene Interessengruppen, darunter Patient*innen, Pflegekräfte, Fachkreisangehörige und Behörden, mit verantwortungsvollen wissenschaftlichen, pädagogischen, klinischen, produktbezogenen und politischen Informationen versorgen, verbessern wir die Patient*innenversorgung und unterstützen gleiche Wettbewerbsbedingungen für die von uns angebotenen innovativen Produkte und Dienstleistungen.
- Indem wir unsere Produkte und Dienstleistungen angemessen vermarkten, tragen wir dazu bei, die Vorteile für Gesundheitssysteme und Patient*innen zu maximieren.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir verpflichten uns, Interessenkonflikte, die bei der Interaktion von Sanofi mit Interessengruppen auftreten können, proaktiv zu erkennen, zu vermeiden und/oder abzumildern.
- Wir beachten klare ethische Grenzen, wenn wir mit Patient*innen und Betreuer*innen interagieren, und zwar sowohl einzeln als auch als Teil von Patientenorganisationen, und respektieren deren Autonomie und die Freiwilligkeit dieser Interaktionen.
- Wir stellen jederzeit sicher, dass unsere finanzielle und materielle Unterstützung für Patientenorganisationen transparent ist und in schriftlichen Vereinbarungen festgehalten wird.
- Wir interagieren mit Fachkreisangehörigen auf transparente und professionelle Weise, im Einklang mit den Gesetzen und Vorschriften und ohne etwas anzubieten oder bereitzustellen, das
  - (a) die Verschreibungspraxis in unangemessener Weise beeinflussen oder
  - (b) die unangemessene Nutzung unserer Produkte oder Dienstleistungen fördern könnte.
- Wir informieren Fachkreisangehörige über die Vorteile und Risiken unserer Produkte und Dienstleistungen, um eine angemessene Verschreibung und Anwendung durch die Patient*innen zu fördern.
- Wir organisieren oder sponsern Symposien, Kongresse, Informationsvorträge und andere Veranstaltungen für Fachkreisangehörige und Patientenvertretungen, um sie genau über die wissenschaftliche Forschung sowie unsere Produkte und Dienstleistungen zu informieren.
- Wir stellen sicher, dass für die Beauftragung eines externen sachkundigen Interessenvertreters für Beratungs- und/oder Rednerdienste ein angemessener Geschäftszweck besteht.

- Wir holen Empfehlungen und Ratschläge von externen Experten ein, zum Beispiel in Beiräten, und stellen sicher, dass dieses Vorgehen nicht missbraucht wird, um diese Experten unangemessen zu beeinflussen.
- Wir dokumentieren die Art aller von Sanofi geleisteten Spenden vollständig und verlangen von den Empfängern eine klare Offenlegung des Verwendungszwecks der Spenden.
- Wir stellen sicher, dass die Zugangsprogramme allen geltenden Gesetzen, Vorschriften und Verordnungen entsprechen, einschließlich derjenigen, die sich auf die Pharmakovigilanz, die Preisgestaltung, den Schutz von Patientendaten und das Kartellrecht beziehen, sowie den hohen Integritätsstandards im Umgang mit Geschäftspartnern und anderen Interessengruppen genügen.
- Wir halten uns an klare und ethische Grenzen, wenn wir mit Regierungsvertretern interagieren und uns verantwortungsvoll politisch engagieren, indem wir genaue und ausgewogene Informationen bereitstellen und eine unangemessene Einflussnahme auf die öffentliche Politikgestaltung und andere Entscheidungsprozesse verhindern.
- Wir führen keine Aktivitäten mit Interessengruppen durch, die als Werbung aufgefasst oder wahrgenommen werden könnten, bevor wir nicht die notwendigen Genehmigungen für die Vermarktung unserer Produkte oder Dienstleistungen erhalten haben.
- Wir halten uns an die führenden Praktiken für den Umgang mit Interessengruppen, wie diese in den globalen, regionalen oder lokalen Branchenkodizes wie dem IFPMA-Verhaltenskodex und den Leitlinien für die Beratung enthalten sind.



# Aufrechterhaltung der finanziellen Integrität

**Wir verpflichten uns zur Integrität der finanziellen Aktivitäten von Sanofi, um unsere Bestimmung zu verwirklichen und unsere Rolle als vertrauenswürdiger Partner bei der Erfüllung der Bedürfnisse der öffentlichen Gesundheit und der Verbreitung von Gesundheitsinnovationen zu sichern. Finanzielle Integrität ist wichtig, um die Patienten, denen wir dienen, sowie unsere Mitarbeiter, Stakeholder und die Finanzmärkte zu schützen.**

Daher ist Sanofis Finanzbuchhaltung so angelegt, dass wir Investoren, Gesetzgeber, Behörden und die Öffentlichkeit nicht über finanzielle Aspekte unseres Unternehmens täuschen.

Als börsennotiertes Unternehmen ist Sanofi verpflichtet, korrekte Bücher, Aufzeichnungen und Konten zu erstellen und zu führen sowie korrekte Jahresabschlüsse vorzulegen, die durch die Offenlegung wesentlicher Informationen Transparenz schaffen. Neben strengen internen Kontrollen und Verfahren für die Finanzberichterstattung, die die Einhaltung der allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätze fördern, erstreckt sich unsere finanzielle Integrität auch auf ein striktes Verbot von Insiderhandel und Geldwäsche. Sanofi hält sich an die geltenden Steuervorschriften, die Beschränkungen für verweigerte oder eingeschränkte Parteien und die Anfragen von internen und externen Prüfern.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir das Vertrauen der Patient*innen, die wir versorgen, unserer Mitarbeiter, Interessengruppen und der Finanzmärkte in unser Unternehmen erhalten.
- Indem wir uns für die Transparenz von genauen materiellen Informationen durch öffentliche Bekanntgabe einsetzen.
- Indem wir uns als bevorzugter Partner bei Finanzierungen und Vertragsabschlüssen positionieren, die für unsere Innovationen und die Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen für Patienten grundlegend sind.
- Indem wir bessere Entscheidungen auf der Grundlage vollständiger, genauer und zeitnaher Informationen treffen.
- Indem wir den Einsatz finanzieller Mittel für den vorgesehenen und genehmigten Zweck ermöglichen, stärken wir unsere Agilität, um Geschäftsziele zu erreichen und Kapital dorthin zu lenken, wo es gebraucht wird.
- Indem wir Sanofi als führendes Unternehmen bei der Stärkung der Verbindungen zwischen der Nachhaltigkeit in unserer Welt und unserer finanziellen Leistung positionieren.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir unterhalten robuste Verfahren, um vollständige, genaue und zeitnahe Bücher, Aufzeichnungen und Konten zu erstellen und zu führen, die unsere Aktivitäten widerspiegeln.
- Wir pflegen robuste Kontrollen der Finanzberichterstattung, die es Sanofi ermöglichen, die allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätze einzuhalten.
- Wir wahren die Vertraulichkeit wesentlicher Informationen vor der öffentlichen Bekanntgabe und geben wesentliche nicht öffentliche Informationen nur an Personen weiter, die diese Informationen kennen müssen.
- Wir verbieten den Handel mit vertraulichen Informationen zum persönlichen Vorteil sowie das „Geben“ von Tipps an andere, damit sie dies tun können.
- Wir haben strenge Richtlinien, die keine Bestechung oder andere Gefälligkeiten dulden, um eine Entscheidung einer anderen Person oder Einrichtung zu beeinflussen, die sich auf das Geschäft von Sanofi auswirken könnte.
- Wir geben internen und externen Prüfern, die unsere Jahresabschlüsse bewerten, vollständige, genaue und zeitnahe Antworten.
- Wir führen Überprüfungen durch, um die Beschränkungen für verweigerte oder eingeschränkte Parteien einzuhalten.
- Wir halten Regeln und Programme zur Verhinderung und Bekämpfung von Geldwäsche ein.
- Wir erfüllen unsere Rolle als verantwortungsvolles Unternehmen, indem wir in den Ländern, in denen wir tätig sind, Steuern zahlen.
- Wir halten uns an einen formalen Vertragsprozess, um die Rechte zu wahren, die wir Personen oder Unternehmen außerhalb von Sanofi gewährt haben, und die Verpflichtungen, die wir ihnen gegenüber eingegangen sind.



# Förderung der bewährten Betriebspraxis

**Sanofi produziert und vertreibt weltweit Produkte von höchster Qualität, um das Leben der Menschen zu verbessern.**

Wir bei Sanofi sind stolz auf unsere Produkte und schätzen das Vertrauen der Patienten und Interessengruppen in sie. Um dieses Vertrauen zu verdienen und zu erhalten, produzieren und verpacken wir unsere Produkte nach den höchsten Qualitätsstandards. Wir verlassen uns auf unsere engagierten Mitarbeiter, die in unseren Fabriken arbeiten, und auf modernste Technologien, um die Qualität unserer Produkte während ihres gesamten Lebenszyklus sicherzustellen. Wir bemühen uns um eine kontinuierliche Verbesserung unserer Produktionsstandards und stellen sicher, dass wir alle geltenden behördlichen Anforderungen und die aktuell bewährte Herstellungspraxis einhalten. Wir arbeiten eng mit den weltweiten Gesundheitsbehörden zusammen, um alle notwendigen Lizenzen und Zertifikate für den Betrieb unserer Produktionsanlagen zu erhalten. Wir überprüfen regelmäßig unsere Industriestandorte, Zulieferer und andere Geschäftspartner, um die höchste Qualität unserer Produkte und ihrer Komponenten zu gewährleisten.

Wir wenden Good Distribution Practices (Gute Vertriebspraktiken) an, um sicherzustellen, dass unsere Produkte unter Bedingungen transportiert werden, die ihre Sicherheit und Qualität garantieren.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir eine Qualitätskultur kultivieren, um kontinuierliche Verbesserungen und Innovationen anzustreben, die Vorteile neuer Technologien zu nutzen und die Risikobereitschaft in unserem Unternehmen zu optimieren.
- Indem wir bei unseren Arbeitsabläufen die höchsten Qualitätsstandards einhalten, tragen wir dazu bei, dass die besten Arzneimittel zu denjenigen gelangen, die sie brauchen, und sichern gleichzeitig das Vertrauen der Patienten und Interessengruppen in unsere Arzneimittel.
- Indem wir routinemäßig bewährte Technologien in unsere Betriebsabläufe implementieren, die es Sanofi ermöglichen, neue und erstklassige Medikamente anzubieten.
- Indem wir digitale Lösungen nutzen, um unsere Produktions-, Verpackungs- und Lieferprozesse zu verbessern.
- Indem wir unsere Methoden zur Herstellung von Wirkstoffen verbessern.
- Indem wir eine starken Lieferkette erhalten, um den weltweiten und rechtzeitigen Zugang zu den Arzneimitteln von Sanofi zu gewährleisten.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir identifizieren und verwalten systematisch Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltrisiken entlang der gesamten Wertschöpfungskette unserer Produkte und Dienstleistungen.
- Wir stellen qualitativ hochwertige Produkte her, die alle gesetzlichen Anforderungen erfüllen, und streben sowohl bei unseren Produkten als auch bei unseren Prozessen nach Qualität, die über die Compliance zu den Bestimmungen hinausgeht.
- Wir schützen die Sicherheit der Patient*innen, indem wir alle produktbezogenen Risiken rechtzeitig erkennen, bewerten und verwalten.
- Wir engagieren uns sehr für Qualität bei der Erforschung, Entwicklung und Bereitstellung sicherer und wirksamer Produkte für unsere Patienten.
- Wir arbeiten eng mit den Aufsichtsbehörden zusammen, um die Einhaltung ihrer Anforderungen zu gewährleisten.
- Wir überwachen unsere Lieferkette und Produktlieferungen und transportieren Medikamente unter Bedingungen, die ihre Sicherheit und Qualität garantieren.
- Wir führen regelmäßig Audits an den Sanofi-Standorten, bei Lieferanten und anderen Geschäftspartnern durch, um sicherzustellen, dass nur Produkte hergestellt und geliefert werden, die unseren Qualitätsstandards entsprechen.



# Transformation der Arzneimittel durch digitale Gesundheit

**Sanofi nutzt Technologie, um die Anwendung von Arzneimitteln zu verändern und ein sicheres und Ethics-by-Design-Umfeld für digitale Lösungen zu schaffen.**

Unser Ziel ist es, die weltweit führende digitale Plattform für das Gesundheitswesen zu werden. Mithilfe von digitalen Anwendungen, Portalen, Künstlicher Intelligenz (KI), digitalen Biomarkern, Datenanalysen und evolutiven Industrieanlagen schafft Sanofi eine agilere, integrierte und hochgradig kooperative digitale Umgebung, um die Leistung über das gesamte Unternehmen hinweg zu steigern. Dazu gehören digitale Innovationen für beschleunigte Forschungs- und Entwicklungsansätze, eine verstärkte digitale Motivation bei Fachkreisangehörigen sowie spezielle digitale Lösungen zur Patientenunterstützung und robuste digitale Tools und Erfahrungen, die jedem Sanofianer helfen.

# Wie wir unsere *Chancen maximieren*

- Indem wir unsere digitale Transformation und unsere Arbeitsweise beschleunigen, um die führende digitale Gesundheitsplattform zu werden, wollen wir unsere Produkte schneller entwickeln und bereitstellen, Datenerkenntnisse nutzen und umfassende digitale Erfahrungen umsetzen.
- Indem wir unseren *Digital Accelerator* eingeführt und weiterentwickelt haben, verfügen wir über eine agile Plattform für die Entwicklung strategischer digitaler Produkte wie z. B: KI-basierte Omnichannel-Engines, Portale für Fachkreisangehörige, digitale Handelsplattformen und andere Technologien, die unseren Wandel vorantreiben.
- Indem wir hochmoderne, skalierbare digitale Anwendungen in unsere Forschungs- und Entwicklungsprogramme einführen, verbessern wir unser Verständnis von Krankheiten, verkürzen den Weg zur Diagnose und stärken die Patientenversorgung.
- Indem wir eine globale Strategie für KI und die Demokratisierung von Daten entwickeln und unsere Analysefähigkeiten durch Plattformen für maschinelles Lernen und die Identifizierung digitaler Biomarker erweitern, werden wir:
  - das Verständnis von Krankheiten verbessern, um neue Arzneimittel zu entwickeln,
  - diePatient*innenrekrutierung für unsere klinischen Studien beschleunigen, optimieren und diversifizieren.
- Indem wir eine globale Digitalisierungsstrategie für unsere industrielle Fertigungabläufe auf den Weg bringen, verwandeln wir unsere Standorte in hocheffiziente und nachhaltige „Fabriken der Zukunft“, in denen Objekte, Infrastruktur und Menschen miteinander vernetzt sind, was die Zuverlässigkeit der Produktion und des Kundendienstes erhöht und den Übergang zu einer kohlenstoffneutralen Produktion beschleunigt.
- Indem wir den Ethics-by-Design-Ansatz in unsere digitale Transformation implementieren, stärken wir unsere langfristige Widerstandsfähigkeit und fördern eine Kultur der Transparenz, Fairness, des Vertrauens und der Verantwortlichkeit, der Qualität und der Nichtdiskriminierung im globalen Ökosystem der Gesundheitsinnovation.

# Wie wir unsere *Risiken minimieren*

- Wir implementieren und verbessern routinemäßig unser Rahmenwerk für digitale Kontrollen, das alle Kontrollen enthält, denen unsere digitalen Gesundheitslösungen entsprechen müssen.
- Wir verwenden ein strukturiertes, durchgängiges Rahmenwerk für digitale Lösungen, das eine einheitliche und transparente Sicht auf die digitale Unternehmensführung und die betrieblichen Abläufe bietet und den Ethics-by-Design-Ansatz verstärkt.
- Wir sorgen für eine enge Abstimmung mit den Datenschutz-, IT-Sicherheits- und Cybersecurity-Teams von Sanofi, um sicherzustellen, dass personenbezogene Daten in Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen verwendet werden.

# Bildnachweise

Startseite: Yann Audic

Nachricht von Paul Hudson: Jean Chiscano

Nachricht von Julien Durand: Christel Sasso /CAPA PICTURES

Die *Kultur* und die *Strategie* von Sanofi: Vincent Fournier / *Wir strengen uns an*: Vincent Fournier / *Wir ergreifen Maßnahmen*: Vincent Fournier / *Wir handeln für Patienten und Kunden*: Oscar Siagan / *Wir denken One Sanofi zuerst*: Yann Audic

*Ethik* und *Risiko* Kultur: Yann Audic

Förderung von Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion: Yann Audic

Das Respektieren von Menschen und die Förderung der psychologischen Sicherheit und des Wohlbefindens: Yann Audic

Wahrung des Datenschutzes und Schutz von Informationen: Yann Audic

Kommerzialisierung von Produkten und Dienstleistungen: Vincent Fournier

Einbindung von Geschäftspartnern: Yann Audic

Freier und fairer Wettbewerb: Pavel Golovkin / Capa Pictures

Bekämpfung von Bestechung und Korruption: Yann Audic

Schutz der Umwelt: Frederik Wissink/Capa pictures

Die Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft: DNDi

Soziale Medien nutzen und verantwortungsvoll kommunizieren: Yann Audic

Wahrung des Verhältnisses zwischen Vorteil und Risiko: Aleksandar Nakic – Getty Images

Die Beschleunigung von Forschung und Entwicklung mit Hilfe wissenschaftlicher Integrität: Vincent Fournier

Interaktion mit Stakeholdern: Yann Audic

Aufrechterhaltung der finanziellen Integrität: Yann Audic

Förderung der bewährten Betriebspraxis: Martin Joppen

Medizinische Transformation durch digitale Gesundheit: Satellite My Love

Wie Anliegen gemeldet werden: Yann Audic

Für wen dieser Code gilt: Yann Audic

# Verhaltens*kodex*

Aktualisierung: Januar 2023

www.codeofconduct.sanofi/DE
www.sanofi.com

sanofi