

Davranış Kuralları

Kurallarımız, insanların hayatlarını iyileştirmek için bilimin mucizelerinin peşindeyken bize rehberlik eden ahlaki bir pusula görevi görür.

İçindekiler

- 3 — CEO'muzdan Mesaj
- 6 — Etik ve İş Dürüstlüğü Baş Yetkilimizin Mesajı
- 9 — Bu Davranış Kuralları kimler için geçerlidir?
- 11 — Sanofi Kültürü ve Stratejisi
- 17 — Etik ve Risk Kültürü
- 27 — Endişelerimizi nasıl bildirmeliyiz?
- 29 — Fırsatları en üst düzeye çıkarın ve riskleri en aza indirin
- 65 — Fotoğraflar

CEO'muzdan Mesaj



Paul Hudson
CEO

Sanofi’de, insanların hayatlarını iyileştirmek için bilimin mucizelerinin peşindeyiz.

Cesur ama mütevazı bu ortak amaç, hizmet verdiğimiz insanlar ve topluluklar için hayatı daha iyi hale getirmeye yönelik süregelen arayışımızda dünyanın dört bir yanındaki tüm Sanofi çalışanlarını bir araya getiriyor. Bu, her gün yaptığımız işte bize rehberlik eden pusuladır.

Ancak amacımız sadece kelimelerden daha fazlasıdır; gerçekten önemli olan paydaşlarımızın güvenini kazanmak için attığımız adımlar ve birbirimize nasıl görüldüğümüzdür. Play to Win davranışlarımızı benimsemek, açık, uzun vadeli bir stratejiye bağlı kalmak ve insanların tüm benlikleriyle işe gelmelerine izin veren bir kültür yaratmak, en yüksek etik standartları korurken ilerlememizi teşvik eder.

Davranış Kurallarımız tüm bu unsurları özetlemektedir.

Bu, *şirketimizin “anayasasıdır”* ve tüm Sanofi çalışanları ve birlikte iş yaptığımız kişiler için okunması zorunlu bir ön koşuldur.

Bu aynı zamanda, Sanofililer olarak bizlerin neye değer verdiğimizi ve dürüstçe kazanmak için nasıl oynadığımızı bilme hakkı olan paydaşlarımıza (sağlık uzmanlarına, hastalara, bilim insanlarına, yatırımcılara) yönelik kamusal bir taahhüdü temsil eder.

Sağlık hizmetlerinde bir dünya lideri olarak, çabalarımızda hem etik olma hem de önemli olan değişim için gayret gösterme sorumluluğumuz var. Misyonumuz, tüm paydaşlarımızla birlikte hastaların sesini yükseltmeye, bilimsel inovasyonun önemini vurgulamaya ve sürdürülebilir sağlık sistemleri oluşturmaya katkıda bulunmaktır.

Nasıl toplumumuz gelişmeye ve modernleşmeye devam ediyorsa, biz de aynısını yapmalıyız. İster teknolojik, ister bilimsel, ister kültürel olsun, her zaman uyum sağlarız. Veri ve dijital devrim, sağlık hizmetleri sistemlerini yeniden şekillendirmeye yeni başladı. Daha fazla sosyal adalet ve hakkaniyet için harekete geçme, hızlı ve somut kurumsal eylemleri gerektirir. İklim değişikliğine karşı mücadele, uzun vadeli planlama gerektirir. Bir şirket olarak, bu gelişmelerin operasyonlarımız ve itibarımız üzerinde oluşturabileceği riskleri anlamalı ve azaltmalıyız. Aynı derecede önemli olarak, gerçek, ölçülebilir etki yaratmamıza yardımcı olmak için getirebilecekleri fırsatlardan da yararlanmalıyız.

Her çalışanın Sanofi değerlerini koruma sorumluluğu ve modern bir sağlık şirketi olarak başarımızı desteklemede oynayacağı bir rol vardır. Daima sorumlu bir şekilde iş yapmaya ve insan haklarına saygı duymaya odaklı bir şirket. Çığır açan ilaçlar ve aşılar geliştirmek için düşünülmüş riskler alan ve bunları ihtiyaç duyan kişilerin erişimine en kısa sürede sunan bir şirket. Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığın yanı sıra sağlık ve çevresel sürdürülebilirliği de hedeflerinin merkezine koyan bir şirket. Her zaman doğru şeyi, doğru şekilde yapmaya odaklanan bir şirket.

Etik ve İş Dürüstlüğü Baş Yetkilimizin Mesajı



Julien Durand

Chief Ethics & Business
Integrity Officer (Etik ve
İş Dürüstlüğü Baş
Yetkilisi)

Amacı *insanların hayatını* kurtarmak ve *halk sağlığını korumak* için yenilik yapmak olan bir sektörde çalışıyoruz.

Böylesine benzersiz bir amaç, artan beklentileri beraberinde getirir. Bu nedenle, yaptığımız her şeyin merkezinde sorumlu inovasyon yatar ve bu *Davranış Kuralları söz konusu yolculuk boyunca bizi destekler.*

Dünya muazzam bir değişimle karşı karşıya kalırken ve teknolojik yenilikler katlanarak büyürken, bilimin mucizelerinin peşinde bilinmeyene doğru ilerliyoruz. Karşı karşıya kalacağımız kararların ve zorlukların çoğu siyah veya beyazdan daha çok gri olacaktır. Etik ve inovasyon pusulamız olacak, bize rehberlik edecek ve sıra dışı olanı keşfetme misyonumuzda başarılı olmamızı sağlayacaktır. Play to Win with Integrity (Dürüstçe Kazanmak için Oyna) dediğimiz şey, bizi diğerlerinden ayıracaktır.

Şirketin geleneksel sınırları genişliyor ve işletmeden ekosisteme kayıyor. Bu nedenle, Sanofi'nin dürüstlüğüne olan bağlılığının çalışanlarımız ve iş ortaklarımızın ötesine geçmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu, sorumlu bir sağlık hizmeti ekosistemini şekillendirmek için hastalar, sağlık çalışanları, hizmet sağlayıcıları, ödeyiciler, yetkili makamlar, STK'lar, IGO'lar (Hükümetlerarası Kuruluşlar) ve daha birçoğu ile ilişkimizi içerir.

Çığır açan sağlık inovasyonları yoluyla dünya çapında *milyonlarca insanın hayatını iyileştirmek, güven, dürüstlük ve düşünülmüş risk alma* unsurları tarafından yönlendirilen bir *kültür* gerektirir.

Aşırı dikkatten ve dikkatsizlikten kaçınmak, her zaman hastalara öncelik vererek, fırsatlar ve riskler arasında doğru dengeyi bulmamıza, cesur ve bilinçli seçimler yapmamıza olanak tanır.

Ethics-by-design (Tasarım gereği etik), Thoughtful Risk Taking (Düşünülmüş Risk Alma), basitleştirilmiş çalışma biçimleri, paydaşlarla birlikte tasarım, sürdürülebilirlik ve şeffaflık, stratejimizin temel yapı taşlarıdır.

Yarının en değerli ve kalıcı şirketleri bugün bu tür çabaları destekleyen şirketler olacaktır.

Gerçekleştirdiğimiz her eylemde her gün dürüstlüğe olan bağlılığımızı sürdürerek doğru şeyi, doğru zamanda ve doğru nedenle yapma cesaretine sahip olmak True North (Doğru Yön) anlayışımızdır. Bunun kökleri, konuşmaya açık olma, statükoya meydan okuma ve misilleme korkusu olmadan görüş bildirme dahil olmak üzere kurumsal adalet ve psikolojik güvenliğe dayanmaktadır.

Bu Davranış Kuralları, işimizin bu alanlarının her birinde fırsatları en üst düzeye çıkarmaya ve riskleri azaltmaya yönelik eylemlerimiz de dahil olmak üzere hastalara ve topluma olan bağlılığımızı gerçekleştirmek için gerekli olduğuna inandığımız boyutları kapsar.

Çalışanlarımız ve ortaklarımız, Davranış Kurallarını destekleyen çeşitli kaynaklara ve girişimlere erişebilir. Ayrıca, içinde çalıştığımız hızla değişen ortamın da farkındayız ve Sanofi sürekli öğrenmeye ve zaman içinde gelişmeye kendini adanmıştır.

Hepinizin *Üzerinize Düşeni Yapacağınıza*
ve *Davranış Kurallarımızın gerçek elçileri*
olacağınıza güveniyoruz. Böylece *kültürel*
dönüşümümüzü hızlandıracak ve *asil*
amacımızın peşinden koşacağız.



Bu Davranış Kuralları kimler için geçerlidir?

- Bu Davranış Kuralları kimler için geçerlidir?

Kurallarımız, tüm Sanofi çalışanları ve yükleniciler ve iş ortakları gibi Sanofi için veya Sanofi adına çalışan herkes için geçerlidir. İşimizi yönlendiren değerleri ve beklentileri anlamamıza yardımcı olur. Değerlerimizi ve beklentilerimizi hayata geçirmek için hepimizin sergilemesi gereken davranışları açıklar. Aynı şekilde, insanların daha iyi hissetmelerine ve daha uzun yaşamalarına yardımcı olma amacımızı yerine getirmemize yardımcı olur. Kurallarımızı anlamak ve yaşamak Sanofi’de istihdamın bir koşuludur. Sanofi, sağlık çalışanları ve sağlayıcıları, hükümetler, araştırma kurumları ve hasta kuruluşları dahil olmak üzere tüm paydaşlarımızda yüksek etik davranış standartlarını teşvik eder.

Bu Kurallar, kuruluşumuz genelinde ve etkileşimde bulunduğumuz tüm kişilerle *bir dürüstlük kültürünü* destekleyen Sanofi standartlarının ve prosedürlerinin altında yatan temel *referans belgesidir*.

Kuralların özel uygulamasının yerel yasalara veya düzenlemelere bağlı olarak değişiklik gösterdiği durumlar olabilir. Bu Kuralların yerel yasalarda veya düzenlemelerde belirtilenlerden daha yüksek davranış standartları ortaya koyduğu durumlarda, Kurallarımız geçerli olmalıdır. Yerel yasa veya yönetmeliklerin Kurallarda belirtilenlerden daha yüksek davranış standartları getirdiği durumlarda, yerel yasa ve yönetmelikler geçerli olmalıdır.

A man with a beard and glasses is shown in profile, looking out a window. He is smiling slightly. The background is a bright, out-of-focus view of a city or landscape. The text "Sanofi Kültürü ve Stratejisi" is overlaid on the image in a white, serif font.

Sanofi *Kültürü ve Stratejisi*

- Amacımız ve tutkumuz

Biz, tıp uygulamalarını ileri taşımaya kendini adanmış, yetenekli insanları ve yenilikçi bilimi bir araya getiren modern *bir sağlık şirketi olan tek Sanofi'yiz*. Bugün, birleştirici bir amaç ile hareket ediyoruz: *İnsanların hayatlarını iyileştirmek için bilimin mucizelerinin peşindeyiz*. Ortak bir tutkuyu paylaşıyoruz: Dünya genelinde milyonlarca insan için imkansız olanı mümkün hale getirmek.

Toplum nezdinde, en çok ihtiyaç duyan insanlara ilaç ulaştırmaya, gezegene daha iyi bakmaya ve hizmet verdiğimiz toplulukların çeşitliliğini yansıtmaya kararlıyız.

• Play to Win stratejimiz

Cesur stratejimiz dört temel önceliğe dayanmaktadır:

- Şirket profilimizi güçlendirmek için portföyümüze öncelik vererek *büyümeye odaklanıyoruz*.
- Hastalarımıza dönüştürücü tedaviler sunarak *inovasyona öncülük ediyoruz*.
- Üretim hattımıza yeniden yatırım yapmak için kararlı adımlar atarak *verimliliği artırıyoruz*.
- Çalışanlarımızı yetkilendiren ve sorumluluğu teşvik eden bir kurumsal kültür yaratarak *çalışma şeklimizi yeniden keşfediyoruz*.

• Entegre Kurumsal Sosyal Sorumluluk stratejimiz

Kurumsal Sosyal Sorumluluk stratejimiz, Play to Win temel iş stratejimizle uyumlu dört yapı taşına odaklanır:

- Sağlık sistemlerinin sürdürülebilir kalmasına yardımcı olurken, sağlığa küresel erişim ve uygun maliyet sağlayarak *uygun fiyatlı erişimi taahhüt ediyoruz.*
- *Karşılanmayan ihtiyaçların giderilmesi açısından Araştırma ve Geliştirme aşamasının en ileri noktasındayız* ve insanların dolu dolu yaşamasına yardımcı oluyoruz.
- İşimizin çevresel etkisini en aza indirerek *Gezegeneimizi önemsiyoruz.*
- *İş yerinde ve ötesinde hareket ederek,* tüm Sanofi çalışanlarına değişimin lideri olma şansını vererek farklı ekiplerimizin potansiyelini ortaya çıkarıyoruz.

• Çalışan değer teklifimiz

Çalışanlarımıza verdiğimiz söz, ilerlemenin peşinden koşmak ve birlikte olağanüstü şeyleri keşfetmektir: daha iyi bilim, daha iyi ilaçlar, daha iyi sonuçlar. Tüm bu gelişimin size ihtiyacı var. Dünyanın çeşitli yerlerindeki farklı özgeçmişlere sahip insanlar, tek bir amaçla birleşerek farklı roller üstleniyor: İnsanların hayatlarını iyileştirmek için bilimin mucizelerinin peşinde olma isteği.

Sanofililer olarak bizler şu özelliklere sahibiz:

- Amacımızı ve becerilerimizi paylaşarak *daha fazlasını keşfederiz*.
- *Değişimi kovalar* ve yenilikçi fikirleri benimseriz.
- İşimiz, hastalarımız, toplumumuz ve gezegenimiz için *doğru olanı yaparız*. Yapılması en zor şey olsa bile doğru kararı vermeye ve harekete geçmeye kararlıyız.
- Hizmet verdiğimiz insanlara daha iyi çözümler bulmak için düşünülmüş riskler alarak *mucizeler yaratırız*.

• Kültürümüz ve davran  larımız

Herkesin kazanmak için oynayacak bir konumda olmasını, tüm benliklerini i e vermesini istiyoruz. Amacımız, dört temel davran  yla etkinle tirilir ve harekete geçirilir:



Sınırları zorlarız

kendimizi daha çok değil daha akıllıca çalışmaya, d   n lm   riskler almaya ve yeni şeyler denemeye cesaret etmeye zorlarız çünkü daha i inin bulunabilece ine inanıyoruz.



Harekete geçeriz

bilgiye dayalı kararlar alır z ve sonuç alma konusunda proaktif davranır z. En büyük etkiye sahip olacak şeyleri  nceliklendiririz, i leri halletmek için kişisel sorumluluk alır z ve sorunlara çözüm ararız.



Hastalar ve m   teriler için hareket ederiz

zamanımızı ve paramızı akıllı bir şekilde kullanarak üretim hattımızı destekledi imizden emin oluruz ve topluluklarımıza en iyi şekilde hizmet etmek için kapsayıcı, bilgiye dayalı kararlar alır z.



Sanofi'yi bir bütün olarak d   n r z

doğru olanı yaparak, birbirimizle paylaşarak ve birbirimizden öğrenerek ve kolektif ilerlemeyi önceliklendirerek Amacımızı  n planda tutarız.

A woman with long dark hair, wearing a black top with a patterned sleeve and a necklace, is smiling and looking towards a man whose profile is visible on the left. They are in an office environment with a black metal frame and green plants in the background.

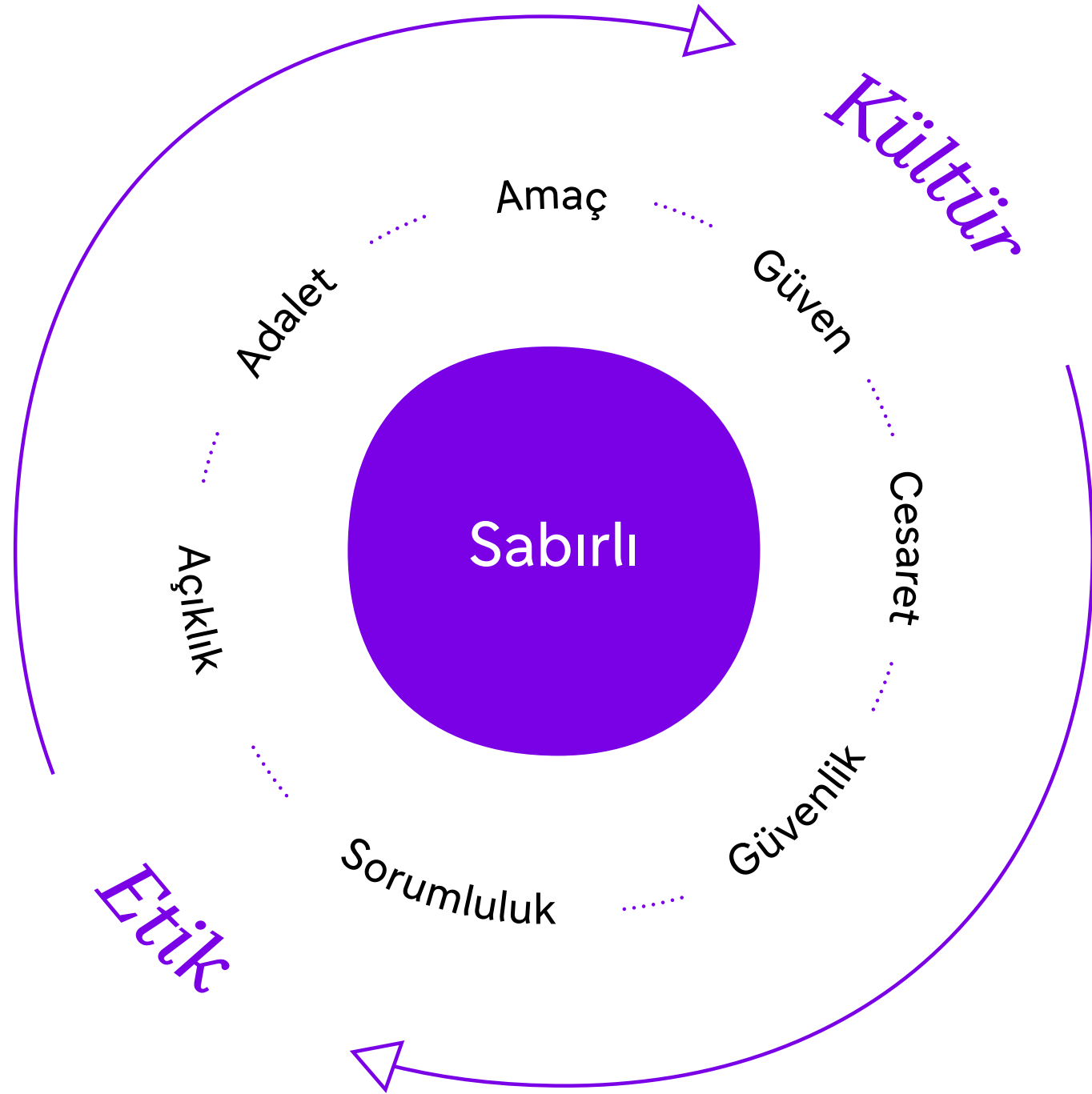
Etik ve Risk Kùltürü

Bilimin mucizelerinin peşinden gitmek için *güçlü bir ahlaki pusulaya* ihtiyacımız var.

Bizimki gibi cesur ve asil bir amaç, etik ve iş dürüstlüğünü yönlendiren ve bunlar tarafından yönlendirilen bir kültür gerektirir. Bu, hizmet verdiğimiz insanlar için doğru kararları verebilmemiz açısından hepimizin en iyi etik benliği ile işte var olması anlamına gelir.

Bunu başarmak için, düşünülmüş risk alma, adalet ve etik ilkelere dayanan karar verme ilkemiz, *doğru olanı yapmak* için her düzeyde bize rehberlik eder.

Bu aynı zamanda hastalarımıza, müşterilerimize ve paydaşlarımıza en iyi sonucu sunmak için eylemlerimiz konusunda sorumluluk almak anlamına gelir.



• Etik Kültürümüz

Davranış Kuralları ilkelerimize uygun olarak hareket ettiğimizde, kültürümüz ve etik kurallarımız birbirimizi besleyerek “*erdemli bir etik zincir*” oluşturur.

Örneğin, dürüstlük ve adaletin peşinden giderken, etik ve güvenli bir ortamı teşvik eder ve çalışanlarımızın doğru soruları sormaları ve statükoya meydan okuması için daha fazla güven, sorumluluk ve cesaret sağlarız. Tüm bunlar, hastaları düşüncelerimizin merkezinde tutarak amacımızı gerçekleştirmemize yardımcı olur.

Davranış Kurallarımız *ahlaki pusulamızı* tanımlar ve uygulamamıza yardımcı olur, *etik* ve *adil* kararlar almamız için bize rehberlik eder.

- Düşünülmüş Risk Alma, Sanofi’de karar verme şeklimizdir

Tıp uygulamasını dönüştürmek zordur. Bu zorluklar, önümüzde yatan heyecan verici fırsatlara ve bilimimizin insanların yaşamları üzerindeki olumlu etkisine gölge düşürmemelidir.

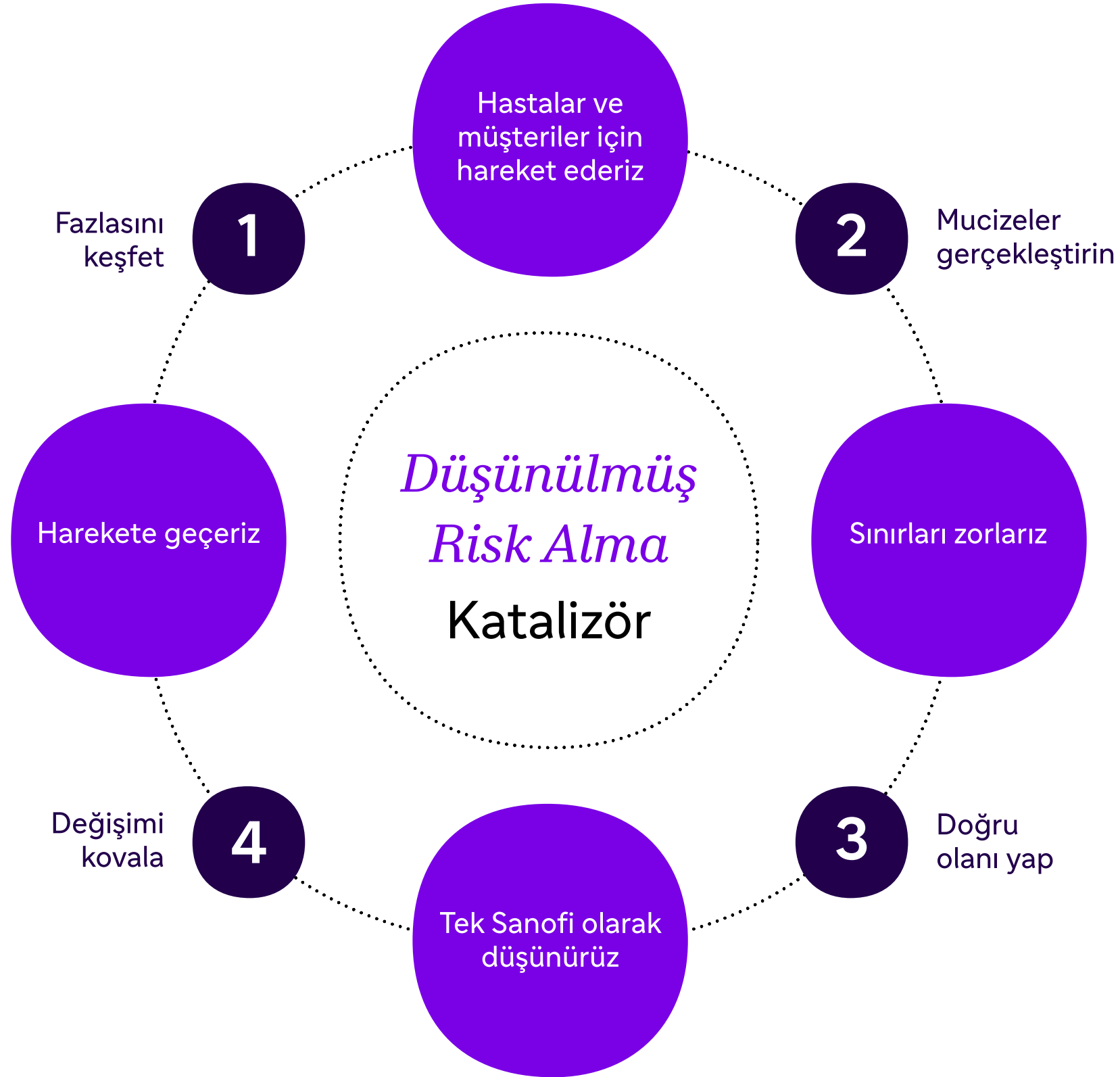
Çığır açan gelişmelere ulaşmak için, en yüksek etik standartları ve iş dürüstlüğünü korurken inovasyon potansiyelimizi güvenli bir şekilde ortaya çıkarmamız gerekiyor. Büyük ödüllerle birlikte risklerin de geldiğini biliyoruz. Ve sağlık hizmetlerinin hızlı ilerleyen, belirsiz dünyasında, ilgili riskleri ve fırsatları tartmamız ve dürtülerimiz konusunda şeffaf olmamız gerekir. Bunu başarmak için ortak bir karar verme çerçevesine güveniyoruz.



Düşünülmüş Risk Alma Nedir?

Düşünülmüş Risk Alma, “*Mor Bölge*” denilen alanda *risklerin üstesinden gelirken fırsatları en üst düzeye çıkararak* doğru kararlar vermekle ilgilidir.

Şirketimizin risk alma kapasitesi dahilinde alabileceğimiz doğru risk seviyesini bulmamızı, *aşırı dikkat ve dikkatsizlikten kaçınmamızı* ve böylece fırsatları doğru zamanda yakalayıp hastalarımıza, müşterilerimize ve paydaşlarımıza en iyi sonucu sunmamızı gerektirir.



Düşünülmüş Risk Alma, organizasyon kültürümüzün bir kolaylaştırıcısıdır ve çalışan değer teklifimiz ile Play to Win (Kazanmak için Oyna) davranışlarımızın bir katalizörüdür. Davranış, karar verme ve sorumluluk alma şeklimizi yansıtır.

Düşünülmüş Risk Alma asla pervasız değildir. Dürüstlüğümüzden ödün vermeyiz. Yasaları çiğnemeyiz veya politikalarımıza aykırı davranmayız. Hastalarımızı, çalışanlarımızı veya gezegenimizi riske atmayız.

Sanofi’de hepimiz *TRT* ilkelerimizi kullanarak Düşünülmüş Risk Alma zihniyetini benimseme gücüne sahibiz:

Düşünülmüş: Doğru olanı yapmak için çalışanlarımızın sağlam muhakemesine ve değerlerimize güveniriz. Farklı görüşler aramak ve düşüncelerimizi genişletmek için doğru paydaşlarla çalışırız. *Etik ve kapsayıcıyız.*

Risk: Bilinçli ve cesur seçimler yapmak ve faydaların risklerden daha ağır basmasını sağlamak için riskleri ve fırsatları dengeleriz. Çözümler bulurken hastaları ve müşterileri düşüncelerimizin merkezinde tutarız. *Cesuruz ve ortak bir amaç doğrultusunda hareket ediyoruz.*

Alma: Net karar verme rolleriyle pragmatik bir yaklaşım izleriz. Kararlarımızın sorumluluğunu alırız, başarıları kutlarız ve beklenmedik sonuçlardan ders çıkarmak için Tek Sanofi olarak bir araya geliriz. *Yetkili ve sorumluyuz.*



Düşünmüş risk alma nasıl uygulanır?

Her gün karar verirken, kendimize doğru soruları sorarak ve TRT (Thoughtful Risk Taking/Düşünmüş Risk Alma) ilkelerini uygulayarak bize rehberlik etmesi için 6 basit ve pratik adımdan oluşan bir karar verme süreci tasarlanmıştır:

- Adım 1: Tanımla
- Adım 2: Dahil Et
- Adım 3: Değerlendir
- Adım 4: Karar ver
- Adım 5: Yürüt
- Adım 6: Öğren

Biz buna “*TRT deneyimi*” diyoruz.

Bu, doğru zihniyeti etkinleştirmemize ve organizasyonun her düzeyinde en iyi kararları vermek için ortak ve tutarlı bir yaklaşımı izlememize yardımcı olur.

TRT deneyimini yaşarken, nelerin işe yaradığını ve nelerin iyileştirilebileceğini göz önünde bulundurarak kararlarımız üzerinde düşünmeye ve toplu olarak büyümek için en iyi uygulamaların ve öğrenilen derslerin paylaşılmasını sağlamaya davet ediyoruz.

• Adil ve Etik Karar Verme

Adil kararlar vermek

Adil bir karar vermek, ön yargıdan kaçınmak ve süreç boyunca şeffaf, objektif ve adil kriterleri sağlamakla ilgilidir. Bu aynı zamanda ilgili tüm bilgileri toplamak ve değerlendirmek, karardan etkilenecek kişilerin görüşlerini dinlemek ve kararımız için açık ve anlamlı bir gerekçe sunmak anlamına gelir.

Gri alanlarda gezinmek

İlerlemenin peşinden gitmek için her gün karmaşık kararlar vermeliyiz. Bu kararlar her zaman iki yönlü değildir. Peki gri bölgelerde nasıl gezinebiliriz? Yasalara ve düzenlemelere uymanın tartışmasız olmasının ötesinde *doğru olanı yapma* neye benzer?

Etik kararlar almak için iki şeyi anlamamız gerekir: (1) eylemlerimizin potansiyel sonuçları ve (2) bu eylemler için motivasyonumuz.

Bu, kararımızın sonucunun sorumluluğunu almak ve doğru olanı yapmak için, *sürekli bir kendi kendini sorgulama* yoluyla iyi bilgilendirilmiş muhakememize güvenmek anlamına gelir:

- Kararım, insanların yaşamlarını iyileştirmek için bilimin mucizelerinin peşinden gitme amacımızla uyumlu mu?
- Kararım Sanofi’nin değerleriyle uyumlu mu?
- Herhangi bir yasayı, Sanofi politikasını, prosedürünü veya bu kurallarda belirtilen herhangi bir şeyi ihlal ediyor muyum?
- Kolektif çıkarları kendi kişisel çıkarımın önüne mi koyuyorum?
- Başkalarına kendime davranılmasını beklediğim şekilde davranıyor muyum?
- Kararımı çevrim içi olarak herkesin sonsuza kadar okumasından memnun olur muyum?

Bu sorulardan herhangi birinin yanıtı “HAYIR” ise yardım isteyin.

• Kurumsal Adalet

Kurumsal Adalet nedir?

Şirket olarak davranış şeklimizin çalışanlarımız üzerinde doğrudan bir etkisi vardır. Sanofi’yi adil ve güvenli bir iş yeri haline getirmek için insanların kendilerine adil davranıldığını hissettikleri ve konuşmaktan, yardım istemekten veya doğru olmayan, hissedilmeyen veya doğru görünmeyen şeylere karşı çıkmaktan korkmadıkları bir kültürü teşvik ediyoruz.

Konuşmaya elverişli bir ortam yaratmak amacıyla Sanofi, bunu güvenli bir şekilde ve en büyük etkiyle yapmak adına ihtiyaç duyduğumuz kaynakları ve mekanizmaları devreye sokmak için her türlü çabayı göstermektedir.

Tüm bu mekanizmalar birlikte güçlü bir kurumsal adalet kültürüne olanak tanır ve bu kültür her birimize, sesimizi yükseltmek için kendimizi güçlü hissetmemiz açısından gereken adalet ve güven algısını aşlar.

Sıfır tolerans

Sanofi, etik, iş dürüstlüğü ve karşılıklı saygı kültürünü geliştirme taahhüdünde, bir kişinin haysiyetini olumsuz yönde etkileyebilecek veya Sanofi veya itibarı üzerinde zarar verici bir etkiye sahip olabilecek her türlü davranışı yasaklar. Herhangi bir sahtekarlık, taciz veya ayrımcılığa göz yummayız veya bunları desteklemeyiz. Bu davranışlar esasen ana değerlerimizle bağdaşmaz ve küresel olarak tüm faaliyetlerimizde ve tüm çalışanlarımızla ilgili olarak sıfır tolerans yaklaşımına tabi olur.

Endişenizi dile getirin

Sanofi’de, çalışanlarımızı soruları veya endişeleri olduğunda seslerini yükseltmeye ve seslerinin duyulacağına dair güvence vermeye teşvik ediyoruz. Taahhüt ettiklerimiz:

- Dikkatimize sunulan soru ve endişeleri derhal ele almak.
- Doğru olduğunda dile getirilen endişeler hakkında bağımsız, adil ve dengeli soruşturmalar yürütmek.
- Rapor eden kişinin gizliliğini korumak ve kişinin tanımlanma riskini azaltmak için tüm makul çabayı göstermek.
- Disiplin ve düzeltici eylemler politikamıza uygun olarak şeffaf ve tutarlı bir şekilde uygun ön yargısız disiplin eyleminde bulunmak.
- Gerçekler doğrulanmadan önce asla insanları suçlamamak veya cezalandırmamak.
- Bildirilen olguların yanlış olduğu ortaya çıksa veya başka bir işlem yapılmasa bile, güçlü misilleme yapmama politikamız aracılığıyla iyi niyetle ve kötü niyet olmaksızın endişelerini bildiren herkesi korumak.
- Şirket genelinde örnek teşkil eden çalışanlarımızla doğru tonun belirlenmesini sağlamak için kültürümüzü, uyumumuzu, davranışlarımızı ve iş faaliyetlerimizi sürekli olarak izlemek.

Kurumsal Adaletin bu ana ilkelerini izleyerek, çalışanlarımız bütünüyle kendilerini vererek işte var olabilir ve Sanofi'nin olabileceği en iyi iş yeri olmasında pay sahibi olabilir.



Endişelerimizi nasıl bildirmeliyiz?

• Endişelerimizi nasıl bildirmeliyiz?

Bir endişesi olan ve iyi niyetle bir yasanın, politikanın veya Sanofi Davranış Kurallarının ihlal edildiğine veya ihlal edilmek üzere olduğuna inanan herhangi bir çalışanın bunu dile getirme görevi vardır. Bu endişeler, üçüncü taraf bir tedarikçi tarafından işletilen ve Etik ve İş Dürüstlüğü departmanı tarafından denetlenen güvenilir bir kanal olan Açıkça Konuş Yardım Hattına bildirilmelidir. Açıkça Konuş Yardım Hattına yapılan bildirimler, bir web formu aracılığıyla veya birden fazla dilde konuşabilen çalışanların, yüklenicilerin ve iş ortaklarının haftanın 7 günü, günde 24 saat ulaşabileceği ücretsiz bir numara aracılığıyla yapılabilir. Sistem, rapor edenlerin raporlarını kontrol etmelerine ve takip etmelerine ve ayrıca yanıtların, güncellemelerin veya daha fazla ayrıntı veya bilgi sağlama taleplerinin gönderilip gönderilmediğini kontrol etmelerine olanak tanır.

Kuzey Amerika hariç tüm ülkeler



Web formu aracılığıyla: <https://sanofiaventisgroup.ethicspoint.com>



Telefonla: Yerel arama numaraları [web formu](#) üzerinden kullanılabilir veya uluslararası ödemeli arama numaramızı kullanabilirsiniz: [0044 1249 661 808](#)

Kuzey Amerika



Web formu aracılığıyla: www.sanofi.ethicspoint.com



Telefonla: [1800 648 1297](#)

Endişelerin rapor edilmesi isimsiz olarak yapılabilir; ancak isimsiz olma, bir endişeyi tam ve kapsamlı bir şekilde değerlendirme veya soruşturma yeteneğini sınırlandırabilir.

Açıkça Konuş Yardım Hattına ek olarak, çalışanlar endişelerini bölüm yöneticilerine, insan kaynaklarına veya bir çalışanın en uygun olduğunu düşündüğü başka bir kanala iletebilirler. Bir çalışan açıkça konuşmak için hangi kanalı kullanırsa kullansın, bildirilen gerçeklerin yanlış olduğu ortaya çıksa veya başka bir işlem yapılmasa bile iyi niyetle ve kötü niyet olmaksızın hareket ederse disiplin aksiyonuna veya ayrımcılığa tabi olmayacaktır.

Bir endişenin bildirildiği herhangi bir çalışan bunu derhal Açıkça Konuş Yardım Hattına veya ilgili Etik ve İş Dürüstlüğü İş Ortağına bildirmelidir.

Fırsatları en üst düzeye çıkarın ve *riskleri* en aza indirin

Konu başlıkları

31 ——— Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılığı Destekleme

33 ——— İnsanlara Saygı Duymak, Psikolojik Güvenliği ve Refahı Teşvik Etmek

36 ——— Veri Gizliliğini ve Bilgileri Koruma

38 ——— Ürünlerin ve Hizmetlerin Ticarileştirilmesi

40 ——— İş Ortaklarını Görevlendirme

42 ——— Serbest ve Adil Rekabet Etme

44 ——— Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele

46 ——— Çevreyi Koruma

48 ——— Topluma Bağlılık

50 ——— Sosyal Medyadan Yararlanma ve Sorumlu İletişim Kurma

52 ——— Fayda-Risk Dengesinin Korunması

54 ——— Bilimsel Dürüstlikle Araştırma ve Geliştirmeyi Hızlandırma

56 ——— Paydaşlarla Etkileşim

59 ——— Finansal Dürüstlüğün Korunması

61 ——— İyi İşletme Uygulamalarının Sürdürülmesi

63 ——— Dijital Sağlık Yoluyla Tıbbi Dönüştürme



Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılığı Destekleme

Sanofi’de, topluluklarımızın çeşitliliğini yansıtmak, tıp uygulamalarını ileriye taşımak için tüm benliğimizi daima ortaya koymak istiyoruz. Kim olduğumuz, ne yaptığımız ve bunu yapma şeklimizle dünyada bir etki yaratmak istiyoruz ve bunu gerçekten yapmanın tek yolunun bunu birlikte ve “Her Şey Dahil” olarak yapmak olduğunun farkındayız.

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık, Sanofi’nin Play to Win stratejisinin ayrılmaz bir parçasıdır. Çalışma şeklimizi yeniden keşfetmemize ve kültürel dönüşümümüzü şu yollarla yönlendirmemize yardımcı olurlar:

- **Temsil Özelliği Olan Liderliği Oluşturma:** Hizmet verdiğimiz toplulukların çeşitliliğini yansıtan liderlik ekipleri oluşturmalıyız, böylece daha geniş bir bakış açısı yelpazesinden yararlanabilir ve hasta, çalışan, müşteri ve paydaş ihtiyaçlarımızla daha bütün bir şekilde bağlantı kurabiliriz.
- **En iyi yeteneklerimizi sunabileceğimiz bir Çalışma Ortamı yaratmak:** Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık sayesinde yaratıcılığı ve yeniliği teşvik edebilmemiz için çalışanlarımız potansiyellerinin tamamını ortaya çıkarabileceklerini hissetmelidir.
- **Çeşitli Topluluklarımızla Etkileşim Kurmak:** Tıp uygulamalarını değiştirmek için, dış paydaşlarımızla birlikte kapsayıcılığı ve çeşitliliği savunan dünya vatandaşları olmalıyız.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Farkındalığı artırarak ve anlayışı derinleştirerek. Kendi iletişimlerimizde çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı ele alırız ve cinsiyet, kültür ve köken, LGBTQ+, nesiller ve yetenek konusunda daha fazla eşitlik sağlamak için her düzeydeki iletişimleri kolaylaştırırız.
- Yaratıcılığı ve yeniliği geliştirerek. Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın farklı kimliklerini bir araya getirmenin, başarımızın güçlü bir kaynağı ve temel bir bileşeni olduğuna inandığımız için çalışanlarımızın çeşitliliğini yansıtan ekipler oluşturuyoruz.
- İş yerlerimizin erişilebilir olmasını sağlayarak. Tesislerimizde erişilebilirlik sağlıyoruz, kapsayıcı teknolojiler sunuyoruz ve tüm çalışanların tamamen verimli olmalarını sağlayacak çalışma yollarını destekliyoruz.
- Klinik çalışmalarımızda hasta çeşitliliğini daha iyi temsil etmeyi taahhüt ederek.
- Sanofi'nin tedarikçi çeşitliliği programı aracılığıyla geçmişte yeterince temsil edilmeyen grupların kaynak bulma süreçlerimize dahil edilmesini artırarak.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Tacize ve şu temellere dayanarak yapılan her türlü ayrımcılığa sıfır tolerans gösteririz: cinsiyet, kimlik, yaş, köken, din, cinsel yönelim, fiziksel görünüm, sağlık engelliliği, sendika faaliyeti, siyasi görüşler, milliyet, aile durumu.
- Herhangi bir kişinin saygınlığını olumsuz etkileyebilecek davranışları yasaklarız.
- Çalışanlarımıza seslerinin duyulması için ihtiyaç duydukları desteği sağlayarak homojenliğin önüne geçeriz.



İnsanlara Saygı Duymak, Psikolojik Güvenliği ve Refahı Teşvik Etmek

Amacımız insanların yaşamlarını iyileştirmek olduğundan, dünyadaki her bireye saygıyı sürdürmeye kararlıyız. Bu, Sanofililerin fiziksel ve psikolojik sağlığı, güvenliği ve refahının yanı sıra insan haklarına ve özgürlüklerine, çalışma haklarına ve bireyler arasında insana yakışır çalışmalara olan saygımızı içerir.

Sanofi’de, herkesin kendini güvende hissedebileceği ve tüm benliği ile işte var olmasını destekleyecek bir ortam yaratırız. Bu, yenilikçilik ve yaratıcılığı mümkün kılar, böylece hizmet verdiğimiz insanlar için ilerlemeyi sürdürebiliriz.

Her Sanofilinin amaca yönelik bir deneyim yaşamasını istiyoruz. Bu nedenle fiziksel ve psikolojik sağlık, güvenlik ve refahı bir öncelik haline getiriyoruz. “All Well” (Her Şey yolunda) yaklaşımımız şunları içerir:

- Sağlıklı zihinler: Duygusal ve zihinsel sağlığın desteklenmesi
- Sağlıklı çalışma kültürü: Her düzeyde saygılı, destekleyici ve kapsayıcı bir kültür oluşturulması
- Sağlıklı finansal bilgiler: Her birimizin hayatın her aşamasında finansal durumlarımızı yönetmesine ve kontrol altında tutmasına yardımcı olunması ve
- Sağlıklı vücut: İyi fiziksel sağlığı destekleme, önleme ve kaliteli sağlık hizmetlerine odaklanılması

Sanofililerin Play to Win (Kazanmak İçin Oyna) davranışlarını benimsemeleri için

- fiziksel ve psikolojik sağlık ve güvenlik temelini güvence altına almamız,
- karşılıklı ve kişiler arası güven oluşturmamız ve
- çalışanlarımızın kendilerini güvende hissetmelerini, çekinmeden konuşmalarını ve düşünülmüş riskler almalarını sağlamamız gerektiğini anlıyoruz.

Bu hedefler, güvenli ve olumlu bir çalışma ortamını desteklemek için endişeleri dile getirme ve bildirme konusundaki Kurumsal Adalet ilkelerimizle uyumludur.

Birleşmiş Milletler (BM) İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, BM İş Dünyası ve İnsan Haklarına Dair Rehber İlkeler ve Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labour Organization, ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi ve ILO Temel Sözleşmelerine olan bağlılığımız sayesinde tüm insanlara saygımızı gösteriyoruz.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Bağlılığı, performansı ve yenilikçi çözümler getirmek adına dikkatli riskler alma motivasyonunu artırmaya yönelik öğrenme ve gelişim fırsatları aracılığıyla kuruluşumuzun her seviyesinde psikolojik sağlık ve güvenlik süreçleri oluşturuyoruz.
- Yıllık anketler yoluyla psikolojik güvenlik düzeylerini ölçerek ve takip ederek daha fazla geri bildirim teşvik ediyor ve daha fazla etki sağlıyoruz.
- Birçok pratik araç, bilinçlendirme kampanyaları ve önleme programları sunan Sık Hareket Et, İyi Beslen, Sağlıklı Kal ve Sanofi'nin kaliteli sağlık programları gibi çeşitli girişimler aracılığıyla fiziksel refahı ve sağlıklı bir yaşam tarzını destekliyoruz.
- Çalışan Destek Programımız, psikolojik, finansal ve yasal konularda tavsiyeler içerir ve çalışanlarımızın kişisel veya profesyonel yaşamlarında zorlanmaları durumunda her zaman başvuracakları bir kaynak oluşturur.
- Çalışanlarımızın nerede ve kim olurlarsa olsunlar kendilerini güçlü hissettikleri, seslerini yükselttikleri ve Cinsiyet Ayrımı Gözetmeyen Ebeveyn İzni gibi programlarla desteklendiklerini hissettikleri bir çalışma ortamını hayata geçirerek sağlıklı bir çalışma kültürünü teşvik ediyoruz.
- Çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve paydaşlarımızın eğitimini ve ayrıca hastalara ve paydaşlara çeşitli kanallardan doğru ve rutin bilgilerin yayılmasını destekleyerek, insan sağlığını iyileştirme konusunda bireyleri güçlendirirken inovasyonu ve bilimsel bilgi ve anlayışı geliştiriyoruz.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Çeşitli girişimler yoluyla psiko-sosyal riskleri önleriz. Bunlar arasında bilinçlendirme programları, erken belirtileri tespit etmeye yönelik teşhis araçları, ruh sağlığı eğitimi ve 7/24 küresel Çalışan Yardımı destek hattı yer alır.
- Talihsiz yaşam olaylarının etkisini ve riskini en aza indirmek için destek sağlıyoruz. Çalışanlarımıza, geleceklerini kontrol etmelerine ve planlamalarına yardımcı olacak araçlar ve kaynaklar sunuyoruz.
- Misilleme korkusu olmadan çekinmeden konuşma kültürünü kolaylaştırıyoruz. Çalışanlarımız, dile getirilen bir endişenin soruşturulacağı ve eğer gerekliyse, organizasyonel adalet ilkelerimiz doğrultusunda ilgili herkese adil ve doğru eylemlerin uygulanacağından emin olmalıdır.
- Uluslararası kabul görmüş insan hakları ve özgürlüklerine, işçi haklarına ve insana yakışır çalışmaya saygı duyuyor ve elimizden geldiğince bunları geliştirmeye çalışıyoruz.



Veri Gizliliğini ve Bilgileri Koruma

Sanofi, hastalarımızın, çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın yararına ve düzenleyici yükümlülöklere tam olarak uyulmasını sağlamak amacıyla kuruluşumuzun her düzeyinde veri gizliliğı ve bilgi güvenliğıne bağılıdır.

Dijital dönüşüm ve veri işleme kabiliyetleri, amacımıza ulaşmak için Sanofi'nin insanlarla ve kuruluşlarla etkileşim kurma şeklini güçlendiriyor. Verilerin toplanmasından depolama sürecine kadar işlenmesi hastalar, sağlık uzmanları, bilim camiası üyeleri, ürün ve hizmetlerimizin müşterileri ve kullanıcıları ve ayrıca çalışanlarımız ve iş ortaklarımız ile ilişkimizin artık önemli bir bileşenidir. Veri gizliliğini korumak için, kişisel verilerin optimum düzeyde korunmasını sağlayan bir Küresel Gizlilik Yönetim Çerçevesi uyguladık. Ayrıca, bilgi teknolojisi sistemlerimizin, varlıklarımızın, bilgilerimizin ve veri tabanlarımızın güvenliğini ve gizliliğini korumak için bir Siber Güvenlik ve Güvenlik Çerçevesi de benimsedik.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Sanofi, veri gizliliği ve bilgi güvenliğinde en iyi uygulamaları hayata geçirerek ve sürekli olarak geliştirerek, hayati veri ve hassas bilgi ekosistemimiz için güven oluşturur ve bunlar için yasal kesinlik sağlar.
- Çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza uzmanlık, rehberlik ve destek sağlayarak, kişisel verileri toplarken, işlerken ve paylaşırken değerlerimize uygun doğru kararlar vermelerine yardımcı oluruz.
- Hastaların, bireylerin ve düzenleyicilerin gizlilik beklentilerini karşılarken operasyonel verimliliği korumak için, orantılı denetimler tasarlarken risk tabanlı bir yaklaşım uyguluyoruz.
- Yenilikçi araçlar ve rehberlik sağlayarak Sanofi'nin dijital stratejisini mümkün kılıyor, her projenin ilk aşamalarından itibaren tasarıma göre gizlilik ve veri güvenliğini uyguluyoruz.
- Veri gizliliğine proaktif bir yaklaşım geliştirerek, hedeflerimizi uyumlu hale getirir ve veri koruma makamları ve diğer düzenleyici kurumlarla güveni teşvik ederiz.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki düzenlemelerin farklılıklarını kabul ediyoruz ve geçerli gizlilik yasaları ve güvenlik standartlarına uyumu sağlamak için tasarlanmış standartlar, prosedürler, şablonlar ve araçlardan oluşan Global Gizlilik Yönetim Çerçevesi ve Bilgi Koruma politikalarını uyguluyoruz.
- Fiziksel, mantıksal, kurumsal ve teknik önlemlerin yanı sıra özel prosedürler ve içeriden gelen risklere ve dış tehditlere yönelik özel programlarla güvenlik olaylarını önlüyoruz.
- Siber saldırılar, kişisel veri ihlalleri ve veri sahibi hakları talepleri gibi güvenlik ve gizlilik olaylarını aktif olarak tespit eder ve yönetir, ilgili tarafların bilgilendirilmesini ve desteklenmesini sağlarız.
- Kişisel verileri içeren her projenin, adım adım bir uyum yol haritası aracılığıyla tasarım bazında gizlilik ve şeffaflık ilkelerini uygulamasını sağlarız.
- Sanofi'nin kişisel verileri şirket içinde veya dışında aktarırken yalnızca güvenilir iş ortaklarıyla çalışmasını sağlamak ve tüm aktarımları korumak için yeterli sözleşme önlemlerinin uygulanmasını sağlamak için durum tespiti ve aktif izleme gerçekleştiriyoruz.
- Önemli olan yerlerde ve zamanda pratik uzmanlık ve destek sağlamak ve paydaşlarımızla koordine olmak için Sanofi genelinde gizlilik görevlileri ve destekçileri ağı belirleriz.
- Gizlilik ve bilgi koruma kültürümüzü güçlendirmek için eğitim ve iletişim yoluyla genel farkındalığı artırarak güvenlik tehditlerine karşı daha dirençli oluruz.



Ürünlerin ve Hizmetlerin Ticarileştirilmesi

Sanofi, stratejimizle uyumlu olarak şirketimizin sürdürülebilir ve uzun vadeli başarısına kendini adanmıştır. Amacımızı ve tutkumuzu sürdürmek için, ticarileştirme yaklaşımımızın hasta ve toplumsal refahı teşvik etmesini, yasalara ve düzenlemelere uymasını ve ayrıca etik ve dürüstlikle faaliyet göstermesini sağlamaya yardımcı olmak üzere tüm paydaşlarla birlikte çalışırız.

Hastalıkları önlemeye, teşhis etmeye ve tedavi etmeye yardımcı olan ve böylece insanların yaşamlarını iyileştiren yenilikçi ürünler ve hizmetler geliştiriyoruz. Tüm ürün yaşam döngüsü boyunca yüksek etik standartlara bağlı kalırız ve hastaların ve paydaşların güvenini kazanırız. İnsanların hayatlarını iyileştirmek için bilimin mucizelerinin peşinde olmak, yeniliği ödüllendiren ve ayrıca ürün ve hizmetlerimize ihtiyaç duyan tüm hastaların bunlara erişmesini sağlayan bir yaşam bilimleri ekosistemini gerektirir. Yeni ürün ve hizmetleri aciliyet duygusuyla sunmaya ve bu ürün ve hizmetlerin yanı sıra iş süreçlerimizi sürekli olarak iyileştirmeye kararlıyız.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Yaşamsal kaynakları yetersiz hizmet alan sağlık ihtiyaçlarını karşılamaya, araştırma ve geliştirmeyi iyileştirmeye, tedarik zinciri dayanıklılığını güçlendirmeye ve ayrıca mevcut ve gelecekteki hasta refahı için erişimi artırmaya yönlendiren bir ticarileştirme yaklaşımını izleyerek.
- Mümkün olan en iyi ürün ve hizmetleri ticarileştirmek için çeşitli paydaşlarla birlikte çalışarak, böylece faydaları hastalar için en üst düzeye çıkarabiliriz.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Yeni ürünler için, dört kriteri dikkate alan [Küresel Erişim ve Fiyatlandırma İlkelerimize](#) dayanan ticari bir yaklaşım benimsiyoruz:
 - ürünlerin toplam katma değeri
 - benzer tedavilerin kullanılabilirliği veya beklenen kullanılabilirliği
 - ülkelerin yeni ilaçlar alabilmesi
 - lansman sırasında ilaca veya aşıya özgü benzersiz faktörler
- Kişilerin ödeme yeteneklerine bakılmaksızın, ürünlerimize ve hizmetlerimize hızlı, yaygın ve eşit erişim için çabalıyoruz.
- Ürünlerimiz ve etkiledikleri hastalık durumları, topladığımız veriler ve ürün tedarikimiz hakkında sağladığımız bilgiler dahil olmak üzere ticarileştirme yaklaşımımızda şeffafız.
- Ürünlerimizi ve hizmetlerimizi etik bir şekilde, dürüstlükle ve geçerli yasa ve düzenlemelere uygun olarak tanıtırız. Ürünlerimiz ve hizmetlerimiz hakkındaki iletişimleri doğru, dengeli ve yanıltıcı olmayacak şekilde tasarlarız



İş Ortaklarını Görevlendirme

Sanofi’de, en yüksek etik standartları sürdürmesini beklediğimiz çeşitli iş ortaklarıyla çalışıyoruz.

Tedarikçiler, müşteriler ve üçüncü taraf satış ve pazarlama aracıları, stratejik ittifak ve ortak girişimler dahil olmak üzere iş ortaklarımızla ilişkimiz güvene dayalıdır ve bu işimiz için çok önemlidir. Bu, Sanofi’nin amacına ulaşması için fırsatlar sağlamaktadır. Bu ayrıca, özellikle bir iş ortağının Sanofi’nin Davranış Kurallarına uymaması durumunda, faaliyetlerimiz, mali durumlarımız ve itibarımız için çeşitli riskler de oluşturabilir.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Yalnızca Davranış Kurallarımıza uyan tedarikçilerle çalışarak performansımızı güçlendirir, olası kesintileri azaltır ve hastalara fayda sağlayan etik bir sağlık ekosistemini teşvik ederiz.
- Ortak değerleri ve davranış standartlarını anlayarak iş ortaklarımızla güvenle iş birliği yapabilmeleri için Sanofi çalışanlarını destekleyerek.
- Değerlerimizi ve davranış standartlarımızı paylaşan, Sanofi ile birlikte büyümeleri desteklenen küçük ve orta ölçekli iş ortaklarının başarısını teşvik ederek.
- Hizmet verdiğimiz hastalar ve topluluklar kadar çeşitli iş ortaklarını kucaklayarak, Sanofi'nin büyümesini ve yaratıcılığını destekleyen adil ve kapsayıcı bir sağlık ekosistemini teşvik ederek.
- İş ortakları arasında etik ilkeleri güçlendirmek için sektördeki meslektaşlarımız ve ticaret birliklerimiz ile iş birliği yaparak, sektörümüz genelinde daha yüksek standartları teşvik ederiz.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- İş ortaklarımızla, adil ve ayrımcı olmayan tedarik uygulamalarını sağlarken, kanıtlanmış yetkinlik ve Davranış Kurallarımızla tutarlı bir dürüstlük geçmişi de dahil olmak üzere iş ortaklarımızla nesnel kriterlere dayalı bir ilişki kurarız.
- Seçilmelerinden önce, iş ortaklarımız hakkında risk tabanlı durum tespiti yaparız.
- Tüm iş ortaklarımızın yürürlükteki tüm yasa ve düzenlemelere uymasını ve Sanofi ile olan ortaklık rolleri için uygun politikaları ve prosedürleri sürdürmek de dahil olmak üzere Sanofi'nin Davranış Kurallarına uymasını bekleriz. Ek olarak, tedarikçilerimizden [Tedarikçi Davranış Kurallarımıza](#) uymalarını bekleriz.
- İş ortaklarımızın fiili veya potansiyel uyumsuz faaliyetlerini tespit etmeye, önlemeye ve düzeltmeye yardımcı olmak için düzenli izleme, eğitim, denetim ve diğer değerlendirmeleri içeren kontrollerden yararlanırız.
- İş ortaklarımıza, uymalarını beklediğimiz gerekliliklerimizi bildiririz.
- İş ortaklarımızın yaşam döngüsü yönetiminde Sanofi genelinde fonksiyonlar arası iş birliği yaparız.
- İş ortaklarımızın Sanofi işiyle bağlantılı olarak olası bir uyumsuzluk durumuyla karşılaştıklarında, Speak-Up (Açıkça Konuş) Yardım Hattı aracılığıyla bunu bildirmelerini sağlarız.



Serbest ve Adil Rekabet Etme

Sanofi, çığır açan tedavileri doğru zamanda ve doğru nedenlerle sunarak hastalar, topluluklar ve paydaşlar için daha iyi sonuçlar sunmaya çalışmaktadır. şirketlerin bilimin mucizelerini usule aykırı bir avantaj sağlamadan özgürce ve adil bir şekilde araştırdığı eşit şartların sağlandığı bir ortamı destekliyoruz.

Sanofi, adil rekabeti ve ticari uygulamaları teşvik eden yasaların yanı sıra yaşamsal bir inovasyon ekosistemini desteklemektedir. İş yaptığımız her yerde tüm bu yasalara uyarız ve asla etik olmayan veya yasa dışı iş uygulamaları yoluyla rekabet avantajı elde etmeyiz. Bu, rakiplerimizi aşağılama, tedarikçilere veya müşterilere kısıtlamalar getirme veya rakiplerle uygunsuz bir anlaşma veya herhangi bir şekilde gizli anlaşma yoluyla pazardaki hakim konumu kötüye kullanma gibi davranışlarda bulunmama taahhüdümüzü içerir.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Sanofi, özgür ve adil bir biçimde rekabet ederek yeniliği destekler, kaliteyi artırır ve hastalar için seçenekleri genişletir, sağlık sonuçlarını iyileştirir ve paydaşlarımızın ve toplumun bütün olarak beklentilerini karşılar.
- Sanofi, eşit şartların sağlandığı bir ortamı destekleyerek ve savunarak, sektörümüzün sürdürülebilirliğine katkıda bulunurken, ihtiyaç duyan hastalara en iyi tedavilerin ulaşmasına yardımcı olur.
- Yeniliğe yatırımı ödüllendiren bir ekosistemi korumak için yaşamsal önem taşıyan fikri mülkiyet haklarını savunarak ve koruyarak. Sanofi ayrıca, bu tür haklardan kaynaklanan her türlü hakim pazar konumuna, hasta erişimini kolaylaştırarak sağlık hizmeti düzenleyicileri tarafından saygı duyulduğunun farkındadır.
- Serbest ve adil rekabeti sürdürmek için çeşitli paydaşlarla, ticaret birliği ortaklarımızla ve konferans organizatörlerimizle ortaklık kurarak.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Serbest ve adil rekabeti destekleyen tüm yasa ve yönetmeliklere uyumu sağlamak için dünya çapında güçlü bir uzmanlar ağına güveniyoruz ve yasaların eşit şartların sağlandığı bir ortamı desteklemek için yetersiz kaldığı durumlarda etik ilkelerimizi uyguluyoruz.
- Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın rakiplerimiz, tedarikçilerimiz veya müşterilerimizle birlikte Sanofi'nin haksız bir avantaj elde etmesiyle sonuçlanacak faaliyetlerde bulunmasını yasaklarız.



Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele

Sanofi, hem çalışanlarımız ve iş ortaklarımız arasında hem de hastaların yaşamlarını iyileştirmek için bilimin mucizelerinin peşinde olan paydaşlar arasında, hiçbir şekilde rüşvet verilmesine veya kişisel çıkar için gücün kötüye kullanılmasına hoşgörü göstermez.

Bu tür rüşvet ve yolsuzluk eylemleri, özellikle sağlık çalışanları, hasta kuruluşları, devlet görevlileri ve devlet kuruluşlarında herhangi bir davranışı veya kararı etkilemek amacıyla herhangi bir kişiye değerli bir şey vermeyi veya herhangi bir kişiden bir şey almayı içerir. Yolsuzluk hastalara zarar verir, sağlık hizmetlerine olan güveni sarsar ve ilaçlara yapılan yatırımı azaltabilir. Yolsuzluk aynı zamanda sağlık eşitsizliklerini teşvik eder ve ekonomik kalkınmayı, insan haklarını ve çevresel sürdürülebilirliği engeller. Her türlü yolsuzluğa karşı hoşgörü göstermememiz, Sanofi'yi sağlam bir dürüstlük kültürü geliştirmeye yöneltmektedir. Bu ayrıca, amacımıza engel olabilecek her yerde kuruluşumuzun dışında yolsuzlukla mücadele etmemiz için bizi motive eder.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Bu, hem Sanofi içinde hem de sektörümüze dokunan herkeste rüşvet ve yolsuzluğu önleyerek, inovasyonu destekleyerek, yüksek ürün ve hizmet kalitesi sağlayarak ve sağlık sonuçlarını iyileştirmek ve toplumun beklentilerini karşılamak için kamu ve özel kaynakları koruyarak şirketin amacını gerçekleştirmesini ve sektörümüzün sürdürülebilirliğini sağlar.
- Şirket içinde rüşvet ve yolsuzluğu önleme taahhüdümüz ve şirket dışında bununla mücadele etme kararlılığımız sayesinde hastalara ve paydaşlarımıza karşı güvenilirliğimizi göstererek.
- Çalışanlarımızı potansiyel rüşvet ve yolsuzluk risklerini proaktif olarak belirlemeleri, değerlendirmeleri ve azaltmaları ve onları yönetmek için kaynaklarımıza öncelik vermeleri için yetkilendirerek
- Yolsuzluk ile mücadele etmek ve sağlık sistemlerinin dayanıklılığını güçlendirmek için biyofarmasötik endüstrisinde ortak veya çok taraflı girişimlerin yanı sıra hastalar, sağlık çalışanları, sivil toplum ve çok taraflı kuruluşlar ile ortaklık yaparak.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Çalışanlarımızın veya iş ortaklarımızın herhangi bir rüşvet ve yolsuzluk eylemine veya bu şekilde algılanabilecek bir eyleme karışmasını yasaklarız. Bu tür eylemlerin belirlenmesine ve önlenmesine yardımcı olmak için çalışanlarımıza düzenli olarak eğitim verirken, olası rüşvet ve yolsuzluk eylemlerini bildirmelerini isteriz.
- Yasal olarak izin verildiği zaman bile kolaylaştırıcı ödemeler yapılmasını yasaklarız.
- Çalışanların üçüncü taraflardan hediye almasını veya vermesini yasaklarız.
- Misillemeye karşı korumalarla, bir çalışanın veya iş ortağının rüşvet veya yolsuzluk endişelerini gizli bir şekilde dile getirme ve bildirme yeteneğine yönelik süreçleri korur ve önündeki engelleri ortadan kaldırırız.
- Sorumluluklarını bağımsız olarak yerine getirebilen ve yönetici liderliğe doğrudan erişimi olan sağlam bir etik ve uyum işlevini destekleriz.
- Tüm rüşvet ve yolsuzlukla mücadele yasalarına ve düzenlemelerine uyulmasını sağlamak ve yasaların en yüksek iş dürüstlüğü standartlarını sürdürmekte yetersiz kaldığı durumlarda etik ilkelerimizi uygulamak için dünyanın dört bir yanındaki deneyimli uzmanlarımızdan yararlanılırız.
- Tedarikçiler, müşteriler ve üçüncü taraf satış ve pazarlama aracıları dahil olmak üzere iş ortaklarımızla ilişki kurmadan önce ve iş ortaklığımız sırasında periyodik olarak risk temelli rüşvetle mücadele durum tespiti yaparız. Bu izleme yoluyla ortaya çıkan herhangi bir potansiyel sorun, gerekirse fesih de dahil olmak üzere bir risk azaltma planına olan ihtiyacı belirlemek için incelenir ve değerlendirilir.



Çevreyi Koruma

İklim değışikliği, zamanımızın en acil sorunlarından biridir. Sanofi'nin acil ve uzun vadeli başarısı, gezegenimizi korumayı ve insanlığın muhtaç olduğu doğal hava, toprak ve su ortamını korumak için kararlı bir liderliği gerektirir.

Sanofi'de insanların yaşamlarını iyileştirmeye olan bağlılığımız, sağlık hizmetlerindeki yeniliklerin ötesine geçiyor. Küresel bir kuruluş olarak, gıda ve su kıtlığı, düşük hava kalitesi ve hastalıkların ve alerjilerin yayılmasını destekleyen koşullar dahil olmak üzere, iklim değışikliğinin bugün ve gelecek nesiller üzerindeki insan sağlığı üzerindeki sonuçlarını hafifletmek için büyük sorumluluk taşıyoruz. Bu eylemler, ürünlerimizin ve faaliyetlerimizin çevresel etkisini en aza indirmenin yanı sıra benzer çabalar gösteren başkalarını desteklemeyi de içerir. Ayrıca, çevresel değışiklikler karşısında kendi direncimizi de güçlendiriyoruz.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Çevreyi korumak için aldığımız her kararı, dünyadaki hastaların, çalışanlarımızın ve yatırımcılar ve hükümetler dahil tüm paydaşlarımızın beklentileriyle uyumlu hale getiriyoruz.
- 2030'a kadar sıfır karbona giden yolu inşa ederek ve azaltılamayanları sonunda dengelemek için 2045'ye kadar tüm değer zincirimizde emisyonları en üst düzeyde indirerek, küresel ısınmayı 1,5°C ile sınırlamaya katkıda bulunacağız.
- Çevresel ayak izimizi sınırlandırarak ve enerjiyi koruyan ve atıkları azaltan döngüsel çözümler benimseyerek gezegenimizin sınırlı hava, toprak ve su kaynaklarının korunmasını ve sürdürülebilirliğini destekliyoruz.
- Dünya iklim değişikliğini ele almak için seferber olurken, ürün ve hizmetlerimizin çevresel profilini iyileştirip sürdürülebilirliklerini sağlayarak ve sektörümüzdeki diğer kişileri de benzer adımlar atmaya teşvik ederek.
- İklim değişikliğinin insan sağlığı üzerindeki olumsuz etkisini azaltarak, solunum yolu enfeksiyonları, kalp hastalıkları ve akciğer kanserleri gibi hava kirliliği ile ilgili hastalıklar; kirli su tüketimi veya teması ile ilgili gastrointestinal hastalıklar ve alerjiler ve aşırı ısı olayları, seller, kuraklıklar ve yangınlar gibi iklime duyarlı sağlık sorunlarının neden olduğu erken ölümlerin önlenmesini destekleyerek.
- Gezegenin refahını önemseyen ve buna göre hareket eden ve belli başlı çevre ilkelerine sahip bir işletme olarak hizmet sunan çalışanlarını ve iş ortaklarını destekleyerek ve geliştirerek.
- İşletmemiz için iklim değişikliğiyle ilgili fırsatları değerlendirerek, geçiş potansiyellerini açığa çıkaran sağlam stratejiler geliştirerek.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Kuruluşun tüm seviyelerinde çevreye duyarlı karar vermeye öncelik veriyoruz ve çevreyi korumayı bilinçli olarak seçme davranışını teşvik ediyoruz.
- Ekolojik sorumlu bir şirket olarak değerlerimizi yansıtan politikaları ve uygulamaları gerçekleştirerek çevrenin kirlenmesini ve zarar görmesini önleriz.
- Sanofi içinde ve dışında, toplumda ve çeşitli topluluklarımız üzerinde olumlu etkisi olan eylemler aracılığıyla çevre kirliliğiyle ilişkili hastalıkları önliyoruz.
- Çevresel koruma ve sürdürülebilirlikte değerlerimize öncelik veren kararlar alırız.
- Çevreyi korumaya yönelik sorgulanamaz ve şeffaf bir taahhüde sahip olarak itibar riskini ve paydaşların güven kaybını azaltıyoruz, bunu doğru ve eksiksiz bilgilerle kamuya bildirdiğimiz net ve eksiksiz eylemlere yansıtıyoruz.
- İş ortaklarımızın seçiminde çevreyi korumaya öncelik veriyoruz.
- Güçlü azaltma stratejileri geliştirmek için faaliyetlerimizde ve değer zincirimizde iklim değişikliğiyle ilgili riskleri değerlendiririz.



Topluma Bağlılık

Sosyal etkiye yaklaşımımız, topluma ve hizmet verdiğimiz topluluklara olan bağlılığımızı güçlendirmek, yeniden teyit etmek ve artırmaktır. Sosyal etkimiz üç çabayla sağlanmaktadır:

- Kurumsal Sosyal Sorumluluk, uzun vadeli iş stratejimizle uyumlu, ölçeklendirilebilir bir fark yaratmak ve zaman içinde sürdürülebilecek olumlu bir etki yaratmak amacıyla tasarlanmış, şirket çapında bir strateji. Kuruluşun her bölümünün oynayacağı bir rol vardır ve Ar-Ge biriminden üretime ve ticari faaliyetlere kadar bu bölümler şirketin değer zincirine yayılmış öncü girişimlerle katkıda bulunurlar.
- Küresel Sağlık Birimi (Global Health Unit, GHU), temel Sanofi ürünlerini düşük ve orta gelirli ülkelerde kullanıma sunmanın yanı sıra yerel girişimcilerin sağlık hizmeti kapasitesini artırmasını destekleyen, kâr amacı gütmeyen bir kuruluş ve
- Sanofi Kolektifi – Foundation S, toplumu harekete geçirerek savunmasız insanların yaşamlarını çocukluk kanseri, iklim eylemi ve sağlık direnci, ihmal edilmiş tropikal hastalıklar konularında iyileştiren hayırsever “Düşün ve Hayata Geçir” girişimimiz insani krizlere ilaç bağışlayarak ve acil yardımda bulunarak çözümler sunmaktadır.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Amacımızın, insanların sağlığını iyileştirmek, müşterilere değer sunmak, çalışanlarımıza yatırım yapmak, tedarikçilerimizle adil ve etik bir şekilde iş yapmak, içinde çalıştığımız toplulukları desteklemek ve paydaşlarla uzun vadeli değerler yaratmak için tüm paydaşlarımıza temel bir taahhüt içerdiğini kabul ediyoruz.
- Hasta programları ve diğer girişimler de dahil olmak üzere ürünlerimize ve hizmetlerimize erişimi ve satın alınabilirliği artırarak, özellikle en savunmasız olanlar için toplulukları ve sağlık sistemlerini güçlendiriyoruz.
- En savunmasız olanlar ve yeterince temsil edilmeyenler için proaktif olarak hareket ederek, karşılanmamış ihtiyaçları gidermek için araştırma da dahil olmak üzere başka türlü mümkün olamayacak çözümler geliştiriyoruz.
- Çalışanlarımızı yerel gönüllü faaliyetleri gerçekleştirmeleri için yetkilendirerek hem yaşadığımız hem de çalıştığımız toplulukları güçlendiriyoruz.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atarak, 2003'ten bu yana uygulama çabalarımızı kamuya açık bir şekilde raporlayıp, sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu uygulamalara yönelik sözleşmenin ilkelerini destekleme konusunda kararlıyız.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Topluma olan taahhütlerimizin doğru ölçüm ve kamuya açık raporlama ile somut etki yaratmasını sağlıyoruz.
- Toplumun Sanofi'ye duyduğu güvene değer veriyor ve kurumsal sosyal sorumluluğu liderlerimizin kariyer gelişim süreçlerine yerleştirmek de dahil olmak üzere kuruluşumuzun her kademesinde bu güveni kazanmayı ve korumayı amaçlayan kararlar alıyoruz.
- İyileştirilmiş ve etik karar vermeyi desteklemek için faaliyet gösterdiğimiz toplulukları oluşturan hastaları, çalışanlarımızı, iş ortaklarımızı ve paydaşları dinliyoruz.
- Bazı insanların diğerlerinden daha savunmasız olduğunu ve Sanofi'nin onların ihtiyaçlarını anlama ve ele alma sorumluluğu olduğunu biliyoruz.
- Dünyanın çeşitli topluluklarında hasta sağlığını destekleriz ve coğrafi, sosyal, siyasi veya diğer faktörlere dayalı olarak bir topluluğa karşı ayrımcılık yapmayız.
- Uzun vadeli gelişimimizi ve taahhütlerimizi sürdürülebilir bir şekilde yerine getirme yeteneğimizi zayıflatacak kararlar almayız.



Sosyal Medyadan Yararlanma ve Sorumlu İletişim Kurma

Sanofi’de, paydaşlarımızın sosyal medya ve dijital platformlar dahil olmak üzere bizden haber almalarını ve bizimle iletişim kurmalarını sağlarız. Bunun duyarlı iletişim kurmamızı gerektirdiğinin farkındayız ve bunu yapmaya tam olarak kararlıyız.

Sanofi’de, insanların yaşamlarını iyileştirmek için bilimin mucizelerini geliştirme amacımızı desteklemek üzere çeşitli iletişim kanalları kullanıyoruz. İletişimlerimiz sosyal medyayı ve diğer halka açık dijital platformları içerir. Bu tür platformlar, girişimlerimizi öne çıkaran kurumsal Sanofi hesaplarını, ürünlerimiz ve tedavi alanlarımızla ilgili bilimsel bilgiler sağlayan hesapları, şirket liderlerinin ve sözcülerin hesaplarını ve bireysel Sanofi çalışanları tarafından yönetilen hesapları içerebilir. Bu platformlardaki faaliyetlerimizin, iyi tanıtım uygulamaları sağlamak da dahil olmak üzere endüstri standartları ve geçerli düzenlemelerle uyumlu olarak sorumlu bir şekilde gerçekleşmesini sağlamayı taahhüt ediyoruz.

Kurumsal hesaplarda özel ve eğitimli ekipler tarafından yayınlanan içerikler değerlerimizi ve kültürümüzü yansıtır. Sağladığımız bilgiler doğru, özgün ve doğru zamanlamaya sahiptir. Katılımı ve etkileşimi teşvik ederken, çeşitli paydaşlar ve toplumlar için erişilebilir ve ilgi çekici olacak şekilde tasarlanmıştır.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Sanofi, değerlerimizi, taahhütlerimizi, faaliyetlerimizi ve bilimsel bilgilerimizi dünya genelindeki bireyler ve paydaşlarla paylaşarak amacımız hakkında farkındalık oluşturur, yenilikçiliği teşvik eden işbirliğine ilham verir ve ihtiyacı olanlara doğru, hızlı ve hedefe uygun bilgileri iletir.
- Sanofi'yi güçlendirmeye yönelik tavsiyelerin yanı sıra ürün şikayetleri ve advers olayların daha iyi yakalanması ve raporlanması da dahil olmak üzere sosyal medya ve dijital platformlar aracılığıyla bireylerden ve paydaşlardan aldığımız bilgileri öğrenerek ve bunları alarak.
- Hastaların ve Sanofi'nin ürün ve hizmetleriyle ilgili değerli deneyim veya uzmanlığa sahip olanların, insan sağlığını destekleyecek şekilde hikayelerini paylaşmalarını sağlayarak.
- Çalışanlarımızı ve iş ortaklarımızı sorumlu ve uyumlu bir şekilde topluluklarıyla ilişki kurmaları, onlardan öğrenmeleri ve topluluklarına katkıda bulunmaları için yetkilendirerek.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Sosyal medya ve dijital platformların tüm kullanımlarında sorumlu katılımı öncelikli hale getiririz.
- Sosyal medya kanallarımızın aktif şekilde farmakovijilans takibini sürdürerek, dünya çapındaki güvenlik gerekliliklerini karşılamak için herhangi bir advers olayın veya ürün teknik şikayetinin derhal bildirilmesini sağlarız.
- Çalışanlarımızın veya iş ortaklarımızın sosyal medyayı veya halka açık dijital platformları kullanarak gizli bilgileri paylaşmalarına veya yorum yapmalarına izin vermeyiz ve sosyal medyada yer alırken sağduyulu davranmalarını ve Sanofi'nin değerlerini her zaman yansıtmalarını isteriz.
- Kullanıcı gizliliği konusunda dikkatli ve kişisel verileri kullanımımız konusunda şeffafız.
- Paydaşlarımızın, özellikle bizim adımıza bir iş ortağı tarafından yayınlandığında, Sanofi tarafından verilen bilgileri açıkça tanımlayabilmesini sağlarız.



Fayda-Risk Dengesinin Korunması

Sanofi, ürünleri hakkında şeffaf iletişim kurmayı taahhüt ederken, etkililik, güvenlik profili ve hizmetler hakkındaki bilgilerin düzenli olarak güncellenmesini de sağlar.

Hastaların güvenliği, insanların yaşamlarını iyileştirme amacımızın temelidir. Bu, sponsoru olduğumuz klinik araştırmalara katılanları korumakla başlar ve üretim faaliyetlerimiz ve tedarik kalitemiz boyunca ürün güvenliğine kadar uzanır. Ürünlerimizin pozitif bir fayda-risk dengesini garanti ediyoruz. Ayrıca, hasta gizliliğini, hasta verilerinin bütünlüğünü korur, ürünlerimizin ve hizmetlerimizin güvenli ve etkili kullanımını sağlamak için bilgi verir ve advers olayları sürekli izler ve bildiririz. Sanofi'nin ürün ve hizmetleri geliştikçe, hasta sağlığını iyileştirmek için daha da büyük fırsatlar sunacak, paydaşlarımızla yakın iş birliği içinde hasta güvenliğini koruma kararlılığımızı sürdüreceğiz.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Sanofi, hasta güvenliğine öncelik vererek sağlık sonuçlarını iyileştirir, hastaların sağlık hizmetlerine olan güvenini artırır ve paydaşların yaşamsal açıdan güvenini kazanır.
- Sanofi, ürün yaşam döngüleri boyunca tüm ürünlerimiz için pozitif bir fayda-risk dengesini koruyarak hasta merkezli yaklaşımını güçlendirir ve gen düzenleme ve hücre tedavisi gibi umut verici alanlar da dahil olmak üzere gelecekteki güvenlik ihtiyaçlarını karşılamak için daha iyi hazırlanır.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Ürünlerimizi ve hizmetlerimizi, faaliyet gösterdiğimiz her yerde düzenleyici makamlar tarafından belirlenen sıkı kalite, güvenlik, etkinlik ve risk/fayda analizi standartlarına uygun hale getiririz.
- Ürünlerimizin ve hizmetlerimizin, insani araştırma katılımcıları üzerinde test edilmeden önce kabul edilebilir güvenlik profillerine sahip olduğuna dair kanıtları güvence altına alırız.
- Devlet makamlarının, araştırma merkezlerinin ve etik kurulların klinik araştırmamızı onaylama kararlarını desteklemek için güncel ilgili güvenlik ve etkinlik bilgileri sağlarız.
- Potansiyel klinik araştırma katılımcılarının ve/veya bakıcılarının, gönüllü olarak katılmaya karar vermeden önce potansiyel güvenlik risklerini anladıkları, hasta merkezli bir bilgilendirilmiş onam süreci uyguluyoruz.
- Ürünlerimizin ve hizmetlerimizin güvenlik ve etkinliği hakkındaki bilgileri kullanım ömürleri boyunca şeffaf bir şekilde iletir ve düzenli olarak güncelleriz.
- Doğru kullanımlarını sağlamak için ürünlerimiz ve hizmetlerimiz hakkında doğru, zamanında ve dengeli bilgiler sağlayarak bilim ve tıp camiasının eğitimini destekleriz.
- Hastalar ve sağlık çalışanlarından gelen tıbbi bilgi taleplerine verilen yanıtların, Sanofi ürünlerinin bilgilendirilmiş ve uygun kullanımını desteklemek için zamanında, doğru, kanıta dayalı ve bilimsel olarak dengeli olmasını sağlarız.
- Hasta gizliliğini koruruz ve kişisel verilerini nasıl kullandığımız hakkında, geçerli yasalara tamamiyle uygun olarak hastaları bilgilendiririz.
- Sanofi ürünlerine yönelik advers olayları veya advers reaksiyonları farmakovijilans gerekliliklerimize uygun olarak düzenleyici makamlara hızlı bir şekilde bildiririz.



Bilimsel Dürüstlikle Araştırma ve Geliştirmeyi Hızlandırma

Sanofi’de, araştırma ve geliştirme faaliyetlerimizi dürüstlikle yürütmeye ve ürünlerimizin doğru kullanımını kolaylaştırmak için ilgili bilgileri şeffaf bir şekilde sağlamaya kararlıyız.

Sanofi, çalışmalarımızın her alanında bilimsel dürüstlüğü ön planda tutarak insanların yaşamlarını iyileştirmek için bilimin mucizelerinin peşinden koşmayı amaçlıyor. Bu, araştırma ve geliştirme çalışmalarımızı doğru motivasyonlarla, etik ilkelerimizi destekleyecek şekilde ve geçerli düzenleyici, tıbbi ve bilimsel standartlara uygun olarak yürütmek anlamına gelir. Böyle bir yaklaşım, yeteneklerimizi geliştirip Sanofi ile paydaşlarımız arasında güven oluşturur ve bizi sürdürülebilir inovasyonu teşvik edecek bir konuma taşır.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Sanofi, araştırmalarımızda en yüksek bilimsel dürüstlük standartlarını benimseyerek, hayat kurtaran, amacımızı destekleyen ve sürdürülebilir büyümemizi destekleyen yeni ürün ve hizmetler sunmamıza olanak tanıyan yetenekleri ve ortakları kendine çeker ve elinde tutar.
- Sanofi, klinik çalışmalarımız ve sonuçları hakkında erişilebilir bilgileri kamuya açıklamayı taahhüt ederek hastalar, sağlık çalışanları, sağlık hizmeti sağlayıcıları ve bilim topluluğu nezdinde güven oluşturur.
- Sanofi, gerektiğinde harici bir Biyoetik Danışma Kurulundan ek tavsiye ile birlikte Sanofi'nin Biyoetik Komitesini kullanarak, bilimsel ve tıbbi faaliyetlerimizin etik ve dürüst bir şekilde yürütülmesini sağlamaya yardımcı olur.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Araştırmalarımızı, hastaların haklarını koruyarak ve İyi Araştırma Uygulamaları, İyi Laboratuvar Uygulamaları ve İyi Klinik Uygulamaları ile ilgili tüm geçerli yasalara, düzenlemelere ve etik kılavuzlara uygun olarak yürütürüz.
- Araştırmalarımızı, bilim ve tıpta ilerlerken hastalara fayda sağlayacak bilimsel bilgiler geliştirmek amacıyla yürütürüz.
- İyi bilimsel bilgi uygulamalarına uyumu garanti etmek için bilimsel topluluğa, sağlık hizmeti sağlayıcılarına ve hastalara sunduğumuz herhangi bir bilimsel bilginin şirket içi incelemelerini yaparız.
- Ürün veya hizmetin gerçek değerini ve hastaya yardım etmedeki rolünü yanlış tahmin eden hatalı veya yanıltıcı beyanlarda bulunmayız veya bu bilimsel bilgileri yaymayız.
- Araştırmanın sunumunda ve çalışma sonuçlarının yayınlanmasında şeffaflık ve hesap verebilirlik sağlarız.
- Geçmiş veya gelecekteki satışlar için uygunsuz bir teşvik olabilecek araştırma veya klinik çalışmalar yapmayız.
- Araştırma ve geliştirme çalışmalarımızda hayvanların refahına ve çevrenin korunmasına sadık kalırız.
- Tüm bilimsel ve araştırma faaliyetlerimizin bütünlüğünü garanti etmek için Sanofi'nin Biyoetik Çerçevesini düzenli olarak gözden geçirir ve güncelleriz.



Paydaşlarla Etkileşim

Sanofi, paydaşlarla etkileşim kurarken hasta odağını korumanın yanı sıra dürüstlük, saygı, meşru niyet, şeffaflık ve hesap verebilirlik içinde hareket etmeyi taahhüt eder.

Sanofi'nin amacını yerine getirmek için, sağlık ekosistemindeki çeşitli paydaşlarla çeşitli şekillerde etkileşim ve ortaklık kurmalıyız. Bu paydaşlar arasında hastalar ve hasta kuruluşları, bakıcılar, sağlık uzmanları, kamu görevlileri ve bilimsel ve teknolojik kuruluşlar bulunmaktadır. Bu değişimler, biyofarmasötik inovasyonun ve hastalarımızın ürünlerimize ve hizmetlerimize erişiminin can damarıdır. Hasta bakımını geliştirmek için, her paydaşla etkileşimimiz Sanofi'nin etik ilkeleriyle uyumlu olmalıdır. Bu, hasta ve tüketici odağını paylaşmayı ve dürüstlüğüne bağlılığı, çıkar çatışmalarını tanımayı, karşılıklı bağımsızlığa saygı duymayı, şeffaflığı benimsemeyi ve etkileşimlerimizin sonuçlarından kendimizi sorumlu tutmayı içerir. Sanofi ayrıca, misyonumuzla bağlantılı konularda paydaşlarla verimli kamusal söylem ve sorumlu siyasi ilişki kurmayı taahhüt eder.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Paydaşlarla güvene ve etik ilkelere dayalı etkileşimleri teşvik ederek ve potansiyel çıkar çatışmalarını fark ederek, Sanofi'nin performansının güvenilirliğini ve içinde faaliyet gösterdiğimiz sağlık ekosisteminin sürdürülebilirliğini güçlendiririz.
- Hastalar, hasta kuruluşları ve bakıcılarla etkileşim kurarak, hasta ihtiyaçlarının yanı sıra ürünlerimizin ve hizmetlerimizin etkisini daha iyi anlıyor ve bu öğrendiklerimizi işimizde sürekli iyileştirme sağlamak için kullanıyoruz.
- Hastalar ve bakıcılar arasındaki bağlantıların, deneyimlerini ve ihtiyaçlarını paylaşmasını sağlayarak, araştırmaları ilerletiyor ve insanların yaşamlarını iyileştiriyoruz.
- Hastalar, bakıcılar, sağlık çalışanları ve yetkililer dahil olmak üzere çeşitli paydaşlara sorumlu bilimsel, eğitimsel, klinik, ürün ve politika bilgileri sağlayarak, hasta bakımını iyileştirir ve sunduğumuz yenilikçi ürünler ve hizmetler için eşit şartların sağlandığı bir ortamı destekleriz.
- Ürünlerimiz ve hizmetlerimiz için uygun pazarlamayı kullanarak, sağlık sistemleri ve hastalar için faydaları en üst düzeye çıkarmaya yardımcı oluruz.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Sanofi'nin paydaşlarla etkileşimi sırasında ortaya çıkabilecek çıkar çatışmalarını proaktif olarak tespit etmeyi, önlemeyi ve/veya azaltmayı taahhüt ediyoruz.
- Hastalar ve bakıcılar ile bireysel olarak ve hasta kuruluşlarının bir parçası olarak etkileşimde bulunurken, onların özerkliğine ve bu etkileşimlerin gönüllü yapısına saygı göstererek açık etik sınırlara uyarız.
- Hasta derneklerine verdiğimiz mali ve ayni desteğin şeffaf olmasını ve yazılı sözleşmelere yansıtılmasını sağlıyoruz.
- Sağlık çalışanlarıyla şeffaf ve profesyonel bir şekilde, yasalara ve düzenlemelere uygun olarak ve
 - (a) reçete uygulamalarını uygunsuz bir şekilde etkileyebilecek veya
 - (b) ürün veya hizmetlerimizin uygunsuz kullanımını teşvik edebilecek herhangi bir şey teklif etmeden veya sağlamadan etkileşim kurarız.
- Hastalar tarafından uygun reçeteleme ve kullanımına yardımcı olmak için ürünlerimizin ve hizmetlerimizin faydaları ve riskleri hakkında sağlık çalışanlarını bilgilendiririz.
- Sağlık çalışanları ve hasta destek grupları için bilimsel araştırmaların yanı sıra ürünlerimiz ve hizmetlerimiz hakkında onları doğru şekilde bilgilendirmek amacıyla sempozyumlar, kongreler, bilgilendirme sunumları ve diğer etkinlikleri düzenleriz veya bunlara sponsor oluruz.
- Danışmanlık ve/veya konuşma hizmetleri amacıyla harici bir uzman paydaşın görevlendirilmesi için uygun ve iyi niyetli bir iş amacının varlığından emin oluruz.
- Harici uzmanlardan, örneğin danışma kurullarında tavsiye ve fikir alırız ve bunların uzmanları uygunsuz şekilde etkilemek için kötüye kullanılmadıklarından emin oluruz.
- Sanofi tarafından yapılan tüm bağışların niteliğini tam olarak belgeleriz ve yararlanıcıdan bağışların uygun amacının net bir şekilde açıklamasını talep ederiz.

- Erişim programlarının, farmakovijilans, fiyatlandırma, hasta verilerinin korunması ve anti-tröst ile ilgili olanlar dahil olmak üzere yürürlükteki tüm yasa, düzenleme ve kurallara ve iş ortakları ve diğer paydaşlarla etkileşimlerle ilgili yüksek dürüstlük standartlarına uygun olmasını sağlarız.
- Kamu görevlileri ile etkileşimde bulunurken ve sorumlu siyasi ilişki kurarken, doğru ve dengeli bilgiler sağlarken ve kamu politikası belirleme ve diğer karar verme süreçlerinde uygunsuz etkiyi yasaklarken açık ve etik sınırlara uyarız.
- Ürünlerimiz veya hizmetlerimiz için pazarlama ve diğer gerekli izinleri almadan önce paydaşlarla tanıtım amaçlı olan veya bu şekilde algılanabilecek olan herhangi bir faaliyette bulunmayız.
- IFPMA Code of Practice and Notes for Guidance (IFPMA Uygulama Kuralları ve Rehberlik Notları) gibi global, bölgesel veya yerel sektörel Kurallarda yansıtılan paydaş etkileşimlerine ilişkin önde gelen uygulamalara bağlı kalırız.



Finansal Dürüstlüğün Korunması

Amacımızı gerçekleştirmek, kamu sağlığı ihtiyaçlarını karşılamada ve sağlık inovasyonunu artırmada güvenilir bir ortak olarak rolümüzü yerine getirmek için Sanofi'nin finansal faaliyetlerinin dürüstlüğüne bağlıyız. Finansal dürüstlük, hizmet verdiğimiz hastaların yanı sıra çalışanlarımızı, paydaşlarımızı ve finansal piyasaları korumak için hayati önem taşır.

Bu nedenle, Sanofi'nin finansal kayıtları, şirketimizin mali yönleri hakkında yatırımcıları, yasa koyucuları, yetkilileri ve kamuoyunu yanıltmamamızı sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

Halka açık bir şirket olarak Sanofi'nin doğru defterler, kayıtlar ve hesaplar oluşturma ve sürdürmenin yanı sıra önemli bilgileri kamuya ifşa ederek şeffaflığı benimseyen doğru mali beyanları dosyalama sorumluluğu vardır. Genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine uyumu teşvik eden mali raporlamaya yönelik güçlü dahili kontroller ve prosedürlere ek olarak, finansal dürüstlüğümüz, içeriden bilgi öğrenenlerin ticareti ve kara para aklama konusunda katı bir yasağa kadar uzanır. Sanofi, geçerli vergi kurallarına, reddedilen veya kısıtlanan taraflarla ilgili kısıtlamalara ve dahili ve harici denetçilerden gelen soruşturmalara uyar.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Çalışanlarımız, paydaşlarımız ve finans piyasalarının yanı sıra hizmet verdiğimiz hastaların işimize olan güvenini ve inancını koruyarak.
- Kamuya açıklama yoluyla doğru önemli bilgilerin şeffaflığını benimseyerek.
- Yenilikçiliğimizin ve hastalara ürün ve hizmet sunmamızın temelini oluşturan finansman ve sözleşme faaliyetlerinde tercih edilen bir ortak olarak kendimizi konumlandırarak.
- Eksiksiz, doğru ve zamanında bilgilere dayalı olarak daha iyi kararlar alarak.
- Finansal kaynakların hedeflenen ve onaylanan amaçlar doğrultusunda dağıtımını sağlayarak, iş hedeflerini karşılama becerimizi güçlendirerek ve ihtiyaç duyulan yere sermayeyi yönlendirerek.
- Sanofi'yi dünyamızın sürdürülebilirliği ile finansal performansımız arasındaki bağlantıları güçlendirmede bir lider olarak konumlandırarak.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Faaliyetlerimizi yansıtan eksiksiz, doğru ve zamanında defterler, kayıtlar ve hesaplar oluşturmak ve tutmak için sağlam prosedürler uyguluyoruz.
- Sanofi'nin genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine uymasını sağlayan mali raporlama süreci üzerinde güçlü kontroller sürdürüyoruz.
- Kamuya açıklanmadan önce önemli bilgilerin gizliliğini koruyoruz ve kamuya açık olmayan önemli bilgileri yalnızca bu bilgileri bilmesi gereken kişilere açıklarız.
- Kişisel kâr için gizli bilgilere dayalı alım satımı ve bunu yapabilmeleri için başkalarına “tüyo” vermeyi yasaklarız.
- Sanofi'nin işini etkileyebilecek başka bir kişi veya kuruluşun kararını etkilemek için herhangi bir rüşveti veya başka bir iyiliği hoş görmeyen güçlü politikalarımız vardır.
- Mali tablolarımızı değerlendiren dahili ve harici denetçilere eksiksiz, doğru ve zamanında yanıtlar sağlarız.
- Reddedilen veya kısıtlanan taraflar hakkındaki kısıtlamalara uymak için incelemeler yaparız.
- Kara para aklamayı önlemek ve bununla mücadele etmek için kurallar ve programlar uyguluyoruz.
- Faaliyet gösterdiğimiz yetki alanlarında vergi ödeyerek sorumlu bir kurumsal organizasyon olarak rolümüzü yerine getiririz.
- Sanofi dışındaki kişi veya kuruluşlarla verdiğimiz hakları ve üstlendiğimiz yükümlülükleri sürdürmek için resmi bir sözleşme sürecine bağlı kalırız.



İyi İşletme Uygulamalarının Sürdürülmesi

Sanofi'de insanların yaşamlarını iyileştirmek için dünya çapında en yüksek kalitede ürünler üretiyor ve dağıtıyoruz.

Sanofi'de ürünlerimizle gurur duyuyoruz ve hastalarımızın ve paydaşlarımızın onlara duyduğu güvene değer veriyoruz. Bu güveni kazanmak ve sürdürmek için ürünlerimizi en yüksek kalite standartlarına göre üretiyor ve paketliyoruz. Yaşam döngüsü boyunca ürün kalitesini sağlamak için fabrikalarımızda çalışan özverili çalışanlarımıza ve en son teknolojilere güveniyoruz. Üretim standartlarımızda sürekli iyileştirme arıyoruz ve yürürlükteki tüm yasal gereklilikler ve mevcut iyi üretim uygulamaları ile uyumu sağlıyoruz. Üretim tesislerimizi işletmek için gerekli tüm lisansları ve sertifikaları bulundurmak için dünya çapındaki sağlık makamları ile yakın iş birliği içinde çalışıyoruz. Ürünlerimizin ve bileşenlerinin en yüksek kalitede olmasını sağlamak için endüstriyel merkezlerimizi, tedarikçilerimizi ve diğer iş ortaklarımızı düzenli olarak denetliyoruz.

Ürünlerimizin güvenlik ve kalitelerini garanti eden koşullar altında taşınmasını sağlamak için İyi Dağıtım Uygulamalarını uyguluyoruz.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Sürekli iyileştirme ve yeniliği sürdürmek için bir kalite kültürü geliştirerek, yeni teknolojilerin faydalarını benimseyin ve kuruluşumuz genelinde risk almayı optimize edin.
- Uygulamalarımızda en yüksek kalite standartlarına bağlı kalarak, ilaçlarımıza hasta ve paydaşların güvenini korurken, en iyi ilaçların ihtiyacı olanlara ulaşmasını sağlamaya yardımcı oluyoruz.
- Sanofi'nin yeni ve sınıfının en iyisi ilaçlar sunmasını sağlayan kanıtlanmış teknolojileri çalışmalarımıza düzenli olarak uygulayarak.
- Üretim, ambalajlama ve tedarik faaliyetlerimizi iyileştirmek için dijital çözümlerden yararlanarak.
- Etkin bileşenler üretme yöntemlerimizi geliştirerek.
- Sanofi ilaçlarına dünya çapında ve zamanında erişim sağlamak için güçlü bir tedarik zinciri sürdürerek.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Ürünlerimizin ve hizmetlerimizin tüm değer zinciri boyunca sağlık, güvenlik ve çevre risklerini sistematik olarak belirler ve yönetiriz.
- Tüm mevzuat gerekliliklerini karşılayan ve hem ürünlerimizde hem de süreçlerimizde düzenlemeye uygunluğun ötesinde kaliteyi takip eden yüksek kaliteli ürünler üretiyoruz.
- Ürünle ilgili riskleri zamanında belirleyerek, değerlendirerek ve yöneterek hasta güvenliğini koruyoruz.
- Araştırma, geliştirme ve hastalarımız için güvenli ve etkili ürünler sağlama konusunda Kaliteyi sağlamaya son derece kararlıyız.
- Gereksinimlerine uygunluğu sağlamak için düzenleyici makamlarla yakın ilişkiler kurarız.
- Tedarik zincirimizin ve ürün teslimatlarımızın ve ilaçlarımızın nakliyesinin güvenliğini ve kalitesini garanti eden koşulların sağlanmasını gözetiriz.
- Yalnızca yüksek kalite standartlarımızı karşılayan ürünlerin üretilmesini ve teslim edilmesini sağlamak için Sanofi endüstriyel merkezlerini, tedarikçileri ve diğer iş ortaklarını düzenli olarak denetleriz.



Dijital Sağlık Yoluyla Tıbbi Dönüştürme

Sanofi, tıp uygulamalarını ileriye taşımak ve dijital çözümler için güvenli ve tasarımı gereği etik (ethics-by-design) değerlere sahip bir ortam yaratmak için teknolojiden yararlanıyor.

Amacımız dünyanın önde gelen dijital sağlık hizmetleri platformu olmaktır. Dijital uygulamalar, portallar, Yapay Zeka (AI), dijital bio-belirteçler, veri analitiği ve gelişen endüstriyel tesisler kullanan Sanofi, tüm kuruluştaki performansı artırmak için daha çevik, entegre ve yüksek oranda iş birliğine dayalı bir dijital ortam yaratıyor. Bu, araştırma ve geliştirmeye yönelik hızlandırılmış yaklaşımlar için dijital inovasyonu, sağlık çalışanlarıyla güçlendirilmiş dijital etkileşimi ve her Sanofilinin işini kolaylaştıracak özel dijital hasta destek çözümleri ile güçlü dijital araçları ve deneyimleri içerir.

Nasıl En Üst Düzeye Çıkarırız *Fırsatlar*

- Dijital dönüşümümüzü ve lider dijital sağlık hizmetleri platformu olmak için çalışma yöntemlerimizi hızlandırarak, ürünlerimizi daha hızlı geliştirip teslim etmeyi, veri içgörülerinden yararlanmayı ve tam dijital deneyimler gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.
- *Digital Accelerator*’ımızı (Dijital Hızlandırıcı) piyasaya sürerek ve iyileştirerek, aşağıdakiler gibi stratejik dijital ürünler oluşturmak için çevik bir teslimat platformuna sahibiz: Dönüşümümüzü desteklemek için yapay zeka tabanlı çok kanallı motorlar, sağlık çalışanı portalları, dijital ticaret platformları ve diğer teknolojiler.
- Araştırma ve geliştirme programlarımızda son teknoloji ürünü, ölçeklenebilir dijital uygulamaları kullanıma sunarak hastalıkları daha iyi anlıyor, teşhis yolculuğunu kısaltıyor ve hasta bakımını güçlendiriyoruz.
- Yapay zeka ve veri demokratikleştirmesi için küresel bir strateji oluşturarak ve makine öğrenim platformları ve dijital bio-belirteçlerin tanımlanması yoluyla analitik kabiliyetlerimizi genişleterek:
 - yeni ilaçlar geliştirmek için hastalıkların daha iyi anlaşılmasını sağlamak,
 - klinik çalışmalarımız için hasta alımını hızlandırmak, optimize etmek ve çeşitlendirmek.
- Endüstriyel üretim faaliyetlerimiz için küresel bir dijitalleşme stratejisini hayata geçirerek, tesislerimizi nesnelerin, altyapının ve insanların birbirine bağlı olduğu, üretimin ve müşteri hizmetlerinin güvenilirliğini artıran ve sıfır karbon üretime doğru ilerlemeyi hızlandıran yüksek verimli ve sürdürülebilir “Geleceğin Fabrikalarına” dönüştürüyoruz.
- Dijital dönüşümümüzde tasarım temelinde etik yaklaşım uygulayarak, uzun vadeli dayanıklılığımızı güçlendiriyor ve küresel sağlık inovasyonu ekosistemi genelinde şeffaflık, adalet, güven ve hesap verebilirlik, kalite ve ayrımcılık yapmama kültürünü teşvik ediyoruz.

Nasıl En Aza İndiririz *Riskler*

- Dijital sağlık hizmetleri çözümlerimizin uyması gereken tüm kontrolleri içeren Dijital Kontrol Çerçevemizi uygulamalar ve rutin olarak geliştiririz.
- Dijital çözümler için yapılandırılmış, uçtan uca bir çerçeve kullanarak tasarımlara göre etik yaklaşımlarını destekleyen dijital yönetim ve operasyonel süreçlere ortak ve şeffaf bir bakış açısı sağlarız.
- Kişisel verilerin geçerli tüm yasalara uygun olarak kullanılmasını sağlamak için Sanofi’nin veri gizliliği, BT (Bilgi Teknolojileri) güvenliği ve siber güvenlik ekipleri ile yakın koordinasyonu sağlarız.

Fotoğraflar

Ana sayfa: Yann Audic

Paul Hudson’ın Mesajı: Jean Chiscano

Julien Durand’ın Mesajı: Christel Sasso /CAPA PICTURES

Sanofi *Kültürü* ve *Stratejisi*: Vincent Fournier / *Sınırları zorlarız*: Vincent Fournier / *Harekete geçeriz*: Vincent Fournier / *Hastalar ve müşteriler için hareket ederiz*: Oscar Siagan / *Tek Sanofi olarak düşünüyoruz*: Yann Audic

Etik ve *Risk* Kültürü: Yann Audic

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılığı Desteklemek: Yann Audic

İnsanlara Saygı Duymak, Psikolojik Güvenliği ve Refahı Teşvik Etmek: Yann Audic

Veri Gizliliğini ve Bilgileri Koruma: Yann Audic

Ürün ve Hizmetlerin Ticarileştirilmesi: Vincent Fournier

İş Ortaklarını Dahil Etmek: Yann Audic

Serbest ve Adil Rekabet Etme: Pavel Golovkin / Capa Pictures

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele: Yann Audic

Çevreyi Koruma: Frederik Wissink/Capa pictures

Topluma Bağlılık: DNDi

Sosyal Medyayı Kullanma ve Sorumlu İletişim Kurma: Yann Audic

Fayda-Risk Dengesinin Korunması: Aleksandar Nakic – Getty Images

Bilimsel Dürüstlikle Araştırma ve Geliştirmeyi Hızlandırma: Vincent Fournier

Paydaşlarla Etkileşim: Yann Audic

Finansal Dürüstlüğü Sürdürmek: Yann Audic

İyi Çalışma Uygulamalarını Sürdürmek: Martin Joppen

Dijital Sağlık Yoluyla İlaçları Dönüştürmek: Satellite My Love

Bir endişeyi dile getirmek: Yann Audic

Kuralların geçerli olduğu kişiler: Yann Audic

Davranış Kuralları

Güncelleme: Ocak 2023

www.codeofconduct.sanofi/TR
www.sanofi.com