

행동강령

당사의 강령은 사람들의 삶을 개선하기 위한 과학의 기적을 추구할 때 우리를 안내하는 도덕적 나침반의 역할을 합니다.

목차

- 3 ——— 최고 경영자의 메시지
- 6 ——— 윤리준법경영 최고 책임자가 드리는 메시지
- 9 ——— 본 행동 강령은 누구에게 적용됩니까?
- 11 ——— Sanofi 문화 및 전략
- 17 ——— 윤리 및 위험 문화
- 26 ——— 어떻게 우려를 제기해야 합니까?
- 28 ——— 기회 극대화 및 위험 최소화
- 64 ——— 사진 제공

최고 경영자의 메시지



Paul Hudson
CEO

Sanofi에서 우리는 사람들의 삶을 개선하기 위해 과학의 기적을 추구합니다.

대담하면서도 겸손한 이 공통의 목적은 당사가 서비스를 제공하는 사람들과 지역사회를 위해 삶을 개선하고자 하는 당사의 지속적인 노력에 전 세계 모든 Sanofi 직원들을 하나로 모읍니다. 이것은 당사가 매일 수행하는 일을 안내하는 것은 나침반입니다.

그러나 우리의 목적은 단순한 말 그 이상입니다. 이해 관계자들의 신뢰를 얻기 위해 취하는 행동과 서로를 위해 나타나는 방식은 정말 중요합니다. Play to Win 행동을 수용하고, 명확하고 장기적인 전략을 고수하며, 사람들이 자신의 모든 일을 할 수 있도록 하는 문화를 조성하는 것은 최고의 윤리적 기준을 유지하면서 당사의 발전을 촉발시킵니다.

당사의 행동 강령에는 이러한 모든 요소가 요약되어 있습니다.

이는 회사의 “헌법”이며 모든 Sanofi 직원 및 당사와 함께 사업하는 사람들이 의무적으로 읽어야 하는 필수 전제 요건입니다.

또한 Sanofian들이 무엇을 중요하게 여기는지, 그리고 어떻게 무결성으로 Play to Win 하고 있는지를 알 권리가 있는 의료 전문가, 환자, 과학자, 투자자 등 이해 관계자들에 대한 공개적인 약속을 나타냅니다..

의료 분야의 세계적 리더로서, 당사는 윤리적으로 노력하는 동시에 중요한 변화를 위해 노력해야 할 책임이 있습니다. 환자의 권익을 증진하고, 과학적 혁신의 중요성을 강조하며, 모든 이해관계자와 함께 지속가능한 의료 시스템을 구축하는 것이 당사의 사명입니다.

우리 사회가 계속 진화하고 현대화하는 것처럼 당사도 그렇게 해야 합니다. 기술, 과학 또는 문화에 관계없이 우리는 항상 적응하고 있습니다. 데이터 및 디지털 혁명은 의료 시스템을 재구성하기 시작했습니다. 더 큰 사회 정의와 형평성을 위한 준비에는 신속하고 구체적인 기업 행동이 요구됩니다. 기후 변화에 맞서 싸우려면 장기적인 계획이 필요합니다. 회사로서 당사는 이러한 진화가 당사의 운영과 평판에 미칠 수 있는 위험을 이해하고 완화해야 하며, 마찬가지로 중요한 것은 당사가 실제적이고 측정 가능한 영향을 창출하는 데 도움이 될 수 있는 기회를 활용하는 것입니다.

모든 직원은 Sanofi의 가치를 지키고 현대적 의료 기업으로서 성공을 추진하는 데 있어 역할을 해야 할 책임이 있습니다. 항상 책임감 있게 사업을 수행하고 인권 존중에 중점을 둔 회사. 획기적인 의약품과 백신을 개발하고 가능한 한 빨리 이를 필요로 하는 사람들이 접근할 수 있도록 하기 위해 신중한 위험을 감수하는 회사. 다양성, 형평성 및 포용성뿐만 아니라 건강 및 환경 지속 가능성을 야망의 핵심에 두는 회사. 항상 올바른 일을 올바른 방식으로 하는 데 집중하는 회사. Sanofi는 이러한 회사가 되기 위해 노력합니다.

윤리준법경영 최고 책임자가 드리는 메시지



Julien Durand
윤리준법경영 최고 책임자

당사는 **사람들의 생명**을 구하고 **공중 보건을 보존**하기 위해 혁신하는 것을 목표로 하는 업계에서 일하고 있습니다.

이러한 고유한 목적은 높은 기대치와 함께 제공됩니다. 따라서 책임감 있는 혁신은 당사가 하는 모든 일의 핵심이며, **이 행동 강령은 그러한 여정에서 당사를 지원합니다.**

세계가 엄청난 변화에 직면하고 기술 혁신이 기하급수적으로 성장함에 따라, 당사는 과학의 기적을 추구하며 미지의 세계로 나아갑니다. 당사가 직면하게 될 많은 결정과 도전에는 분명한 것은 적고, 불분명한 것이 훨씬 많을 것입니다. 윤리와 혁신은 당사의 나침반이 될 것이며, 당사를 인도하고, 특별한 것을 발견하고자 하는 당사의 사명을 달성할 수 있게 할 것입니다. 이는 당사를 타사와 차별화할 것이며, 당사가 무결성으로 Play-to-Win 이라고 부르는 것입니다.

회사의 전통적인 경계는 확장되고 있으며 기업에서 생태계로 변화하고 있습니다. 따라서 고결성에 대한 Sanofi의 약속은 직원과 사업 파트너를 넘어 확대되어야 한다는 것이 당사의 신념입니다. 여기에는 환자, 의료 전문가, 제공자, 지불자, 당국, NGO, IGO 등과의 교류가 포함됩니다.

획기적인 건강 혁신을 통해 전 세계 **수백만 명의 삶을 개선**하려면 **신뢰, 무결성 및 신중한 위험 감수**에 의해 추진되는 **문화**가 필요합니다.

과도한 주의와 부주의를 피하면 기회와 위험 사이의 적절한 균형을 찾고, 대담하고 정보에 입각한 선택을 하며, 항상 환자를 최우선으로 합니다.

설계에 내재된 윤리, 신중한 위험 감수, 단순화된 업무 방식, 이해관계자와의 공동 설계, 지속 가능성 및 투명성은 당사 전략의 기본 구성 요소입니다.

미래에 가장 가치 있고 영속적인 기업은 오늘날 이러한 노력을 지원하는 기업이 될 것입니다.

당사가 매일 수행하는 모든 활동에서 무결성에 대한 당사의 약속을 지킴으로써 올바른 일을 적시에, 그리고 올바른 이유로 행할 용기를 갖는 것은 당사의 진정한 지침(True North)입니다. 이는 Speak-up, 부조리한 관행에 도전하기, 보복에 대한 두려움 없이 의견 제시하기 등 조직의 정의와 심리적 안정에 뿌리를 두고 있습니다.

본 행동 강령은 당사의 모든 사업 영역에서 기회를 극대화하고 위험을 완화하기 위한 당사의 행동을 포함하여, 환자와 사회에 대한 당사의 약속을 달성하는 데 필수적인 영역을 다룹니다.

당사의 직원과 파트너는 행동 강령을 지원하는 다양한 자원과 이니셔티브를 활용할 수 있습니다. 당사는 또한 급변하는 업무 환경을 인식하고 있으며, Sanofi는 시간이 지남에 따라 지속적인 학습과 개선을 위해 최선을 다하고 있습니다.

당사는 여러분 모두가 **자신의 역할을 수행하고
행동 강령의 진정한 홍보 대사가** 되기를 기대합니다. 이를 통해 **문화적 전환을** 가속화하고 **고귀한 목적을 추구할 수** 있습니다.



본 행동 강령은 누구에게 적용됩니까?

- 본 행동 강령은 누구에게 적용됩니까?

당사의 강령은 모든 Sanofi 직원 및 계약업체나 사업 파트너와 같이 Sanofi를 위해 또는 Sanofi를 대신하여 일하는 모든 사람에게 적용됩니다. 이는 당사의 업무를 이끄는 가치와 기대치를 이해하는 데 도움이 됩니다. 이는 당사의 가치와 기대치를 실현하기 위해 우리 모두가 실천해야 할 행동을 설명합니다. 마찬가지로 중요한 것은, 사람들이 더 나아지고 더 오래 살 수 있도록 돕는다는 당사의 목적을 달성하는 데 도움이 됩니다. 당사의 강령을 이해하고 실천하는 것은 Sanofi의 고용 조건입니다. Sanofi는 의료 전문가 및 제공자, 정부, 연구 기관 및 환자 단체를 포함한 모든 이해관계자와 함께 높은 수준의 윤리적 행동을 장려합니다.

본 강령은 Sanofi 표준 및 절차의 기반이 되는 **기본 참조 문서**로서, 조직 전체와 당사가 상호작용하는 모든 사람들과의 **무결성 문화**를 지원합니다.

현지 법률 또는 규정에 따라 강령의 특정 적용이 달라질 수 있습니다. 본 강령이 현지 법률 또는 규정에 명시된 것보다 더 높은 행동 기준을 규정하는 경우, 당사의 강령이 우선합니다. 현지 법률 또는 규정이 강령에 명시된 것보다 더 높은 행동 기준을 부과하는 경우, 현지 법률 및 규정이 우선해야 합니다.

A close-up, profile shot of a middle-aged man with a light beard and glasses, looking out a window with a bright, blurred view of the outdoors. The lighting is soft and natural, coming from the window. The man is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt.

Sanofi 문화 및 전략

- 당사의 목적과 열망

우리는 헌신적이며 재능있는 사람들과 혁신적인 과학을 결합하여 **의료 관행을 변화**시키는 현대적 의료 기업인 Sanofi의 일원입니다. 오늘날 우리를 견인하는 통합된 목적: **우리는 사람들의 삶을 개선하기 위해 과학의 기적을 추구합니다.** 우리가 공유하는 공통된 열망: 전 세계 수백만 명의 사람들을 위해 불가능을 가능하게 만듭니다.

우리는 사회에 헌신하고, 의약품을 가장 필요한 사람들에게 공급하며, 지구를 더 잘 보존하고, 우리가 봉사하는 지역사회들의 다양성을 반영합니다.

- 당사의 Play to Win 전략

당사의 대담한 전략은 네 가지 주요 우선순위에 기반합니다.

- 당사는 **성장에 집중하고**, 회사 프로필을 강화하기 위해 포트폴리오의 우선순위를 정합니다.
- 당사는 **혁신을 주도**하여 환자에게 혁신적인 치료법을 제공합니다.
- 당사는 **효율성을 가속화**하고 파이프라인에 재투자하기 위해 단호한 조치를 취합니다.
- 당사는 **당사의 업무 방식을 재창조**하여, 직원들에게 권한을 부여하고 책임감을 증진하는 조직 문화를 조성합니다.

● 통합된 기업의 사회적 책임 전략

기업의 사회적 책임에 대한 우리의 전략은 Play to Win 핵심 비즈니스 전략과 일치하는 다음 네 가지 구성 요소에 중점을 둡니다.

- 우리는 전 세계에 저렴한 의약품을 제공하여 건강을 보장하는 동시에 지속 가능한 의료 시스템을 지원하기 위해 **경제적인 접근성 향상에 매진합니다.**
- **미충족 수요에 대한 연구 개발의 선두에서** 사람들이 건강한 삶을 살 수 있도록 돕습니다.
- **지구를 보호하며** 우리 사업의 환경적 영향을 최소화합니다.
- 우리의 다양한 팀원들이 잠재력을 발휘하고 모든 Sanofi 직원들이 혁신 리더가 될 수 있는 기회를 제공하도록 **직장 안팎에서 노력합니다.**

● 직원 가치 제안

직원에 대한 당사의 약속은 발전을 추구하고 함께 특별한 것, 즉 더 나은 과학, 더 나은 의약품, 더 나은 결과를 발견하는 것입니다. 이러한 모든 발전에는 사람들이 필요합니다. 전 세계 다양한 장소에서 다양한 배경을 가진 사람들이 사람들의 삶을 개선하기 위해 과학의 기적을 추구하는 하나의 열망으로 뭉쳐 서로 다른 역할을 수행합니다.

Sanofians로서 우리가 수행하는 활동:

- 당사의 목적과 기술을 자세히 탐구하고 공유합니다.
- 변화를 추구하고 혁신적인 아이디어를 수용합니다.
- 당사의 사업, 환자, 사회 및 지구를 위해 옳은 일을 수행합니다. 우리는 올바른 결정을 내리고 그것을 수행하기 어려울 때에도 실행하기 위해 최선을 다합니다.
- 우리가 서비스를 제공하는 사람들을 위하여 더 나은 해결책을 찾고자 신중한 위험을 감수하면서 기적을 만들어냅니다.

● 우리의 문화와 행동

우리는 모든 사람이 승리할 수 있는 위치에 있기를 바라며, 전력을 다해 근무합니다. 당사의 목적을 가능하게 하고 활성화하는 네 가지 주요 행동:



우리는 스트레치합니다

우리는 더 열심히 일하기 보다 더 현명하게 일하고, 신중한 위험을 감수하며, 새로운 것을 과감하게 시도하는 것에 도전합니다. 왜냐하면 우리는 거기에 더 나은 것이 있다고 믿기 때문입니다.



우리는 실천합니다

우리는 정보에 입각한 결정을 내리고 적극적으로 결과를 도출합니다. 우리는 가장 큰 영향을 미칠 것의 우선순위를 정하고, 업무를 완수하는데 개인적인 책임을 지며, 문제에 대한 해결책을 찾습니다.



우리는 환자와 고객을 위해 활동합니다

우리는 시간과 돈을 가치있게 사용하여 파이프라인을 지원하고, 지역사회에 가장 공헌할 수 있도록 포용적이고 정보에 입각한 결정을 내리도록 합니다.



우리는 하나의 Sanofi로서 생각합니다

우리는 올바른 일을 하고, 서로 공유하고 배우며, 집단적 발전의 우선순위를 정함으로써 회사의 목적을 최우선으로 생각합니다.

A woman with long dark hair, wearing a black top with patterned sleeves and a necklace, is smiling and looking towards a man whose profile is visible on the left. They are in an office environment with a black metal grid and green plants in the background.

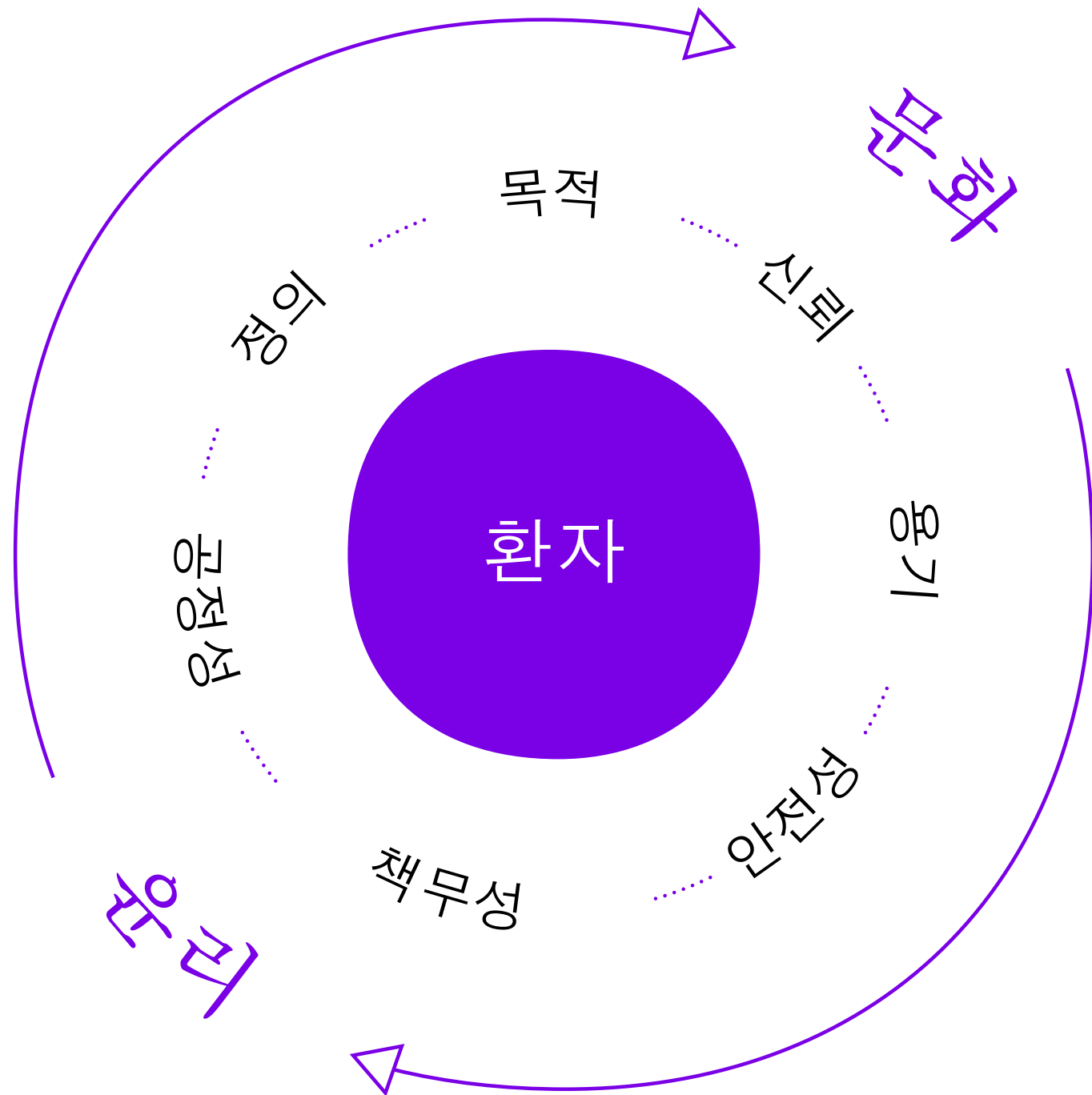
윤리 및 위험 문화

과학의 기적을 추구하기 위해서는 강력한 도덕적 나침반이 필요합니다.

당사의 대담하고 고귀한 목적에는 윤리와 비즈니스 무결성을 추진하고 추구하는 문화가 필요합니다. 이는 당사가 서비스를 제공하는 사람들을 위해 올바른 결정을 내릴 수 있도록 우리 모두가 최선을 다해 윤리적인 자아를 실천한다는 의미입니다.

이를 달성하기 위해, 신중한 위험 감수, 공정성 및 윤리적 원칙에 기반한 당사의 의사결정 프레임워크는 모든 수준에서 올바른 일을 수행하도록 당사를 인도합니다.

이는 또한 환자, 고객 및 이해관계자에게 최상의 결과를 제공하기 위해 당사의 행동에 책임을 지는 것을 의미합니다.



- 당사의 윤리 문화

행동 강령 원칙에 따라 행동할 때, 당사의 문화와 윤리는 서로에게 영향을 주어 “**윤리 선순환**”을 생성합니다.

예를 들어, 공정성과 정의를 추구할 때, 당사는 윤리적이고 안전한 환경을 조성하여, 올바른 질문을 하고 현상 유지 관행에 도전하도록 직원들의 신뢰, 책임, 용기를 강화할 수 있습니다. 이 모든 것이 함께 우리 사고의 중심에 환자들을 두고 당사의 목적을 달성하도록 돕습니다.

당사의 행동 강령은 우리의 **도덕적 나침반**을 정의하고 적용하도록 지원하여 당사가 **윤리적이고 공정하게** 결정을 내리도록 안내합니다.

- 신중한 위험 감수는 Sanofi에서 결정을 내리는 방법입니다.

의료 관행을 바꾸는 것은 어려운 일입니다. 그러한 어려움이 우리 앞에 놓인 흥미진진한 기회와 과학이 사람들의 삶에 미치는 긍정적인 영향에 장애가 되어서는 안 됩니다.

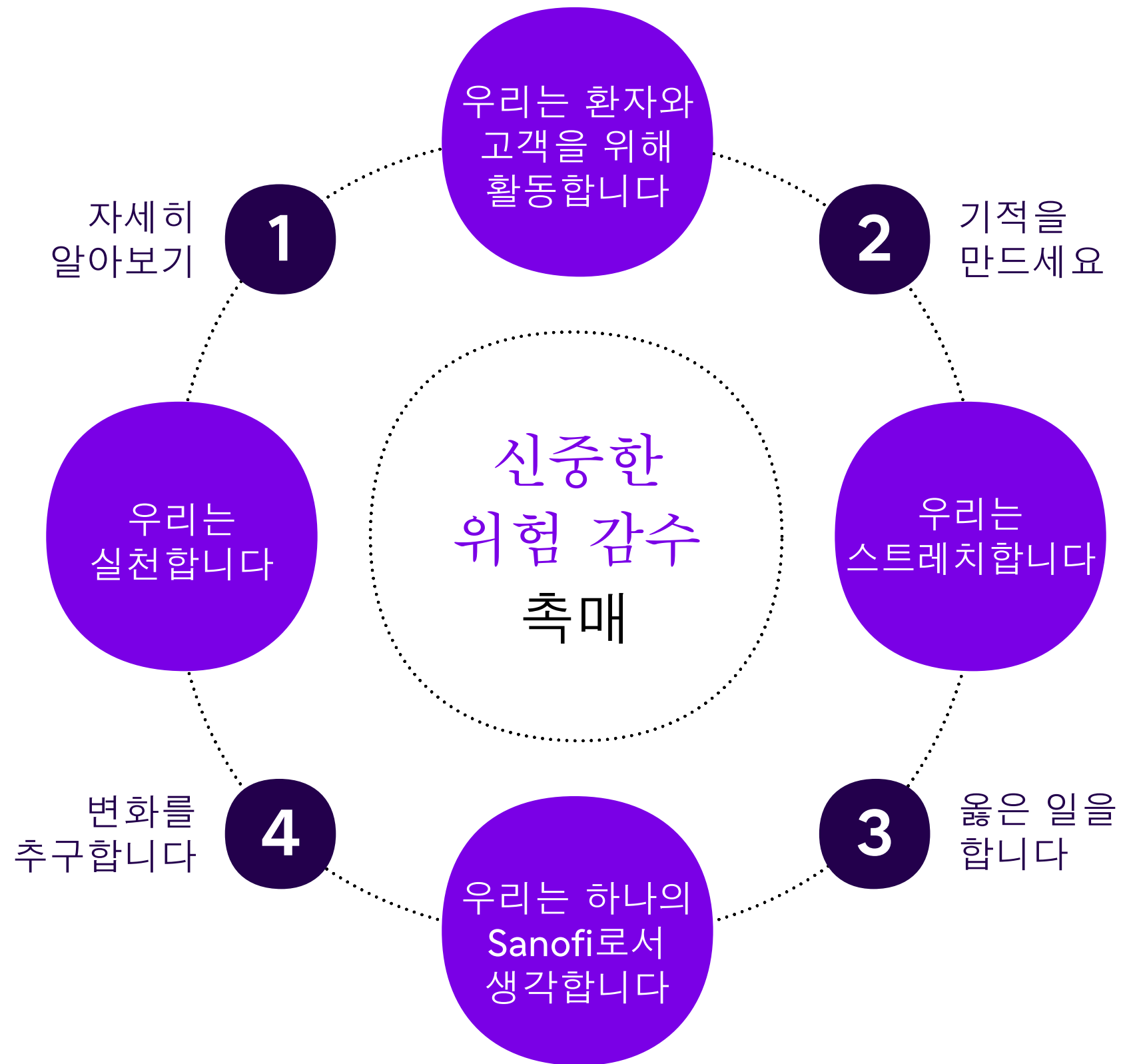
혁신을 이루기 위해 우리는 최고 수준의 윤리 및 비즈니스 무결성을 유지하면서 혁신 잠재력을 안전하게 발휘해야 합니다. 우리는 훌륭한 보상이 위험을 초래한다는 것을 알고 있습니다. 그리고 빠르게 움직이는 불확실한 의료계에서 우리는 관련된 위험과 기회를 따져보고 우리의 동기에 대해 투명해야 합니다. 이를 달성하기 위해 당사는 공동 의사 결정 프레임워크에 기반합니다.



신중한 위험 감수란 무엇입니까?

신중한 위험 감수는 기회를 극대화하는 동시에 소위 “중간 지대(The Purple Zone)”의 위험을 파악하여 올바른 결정을 내리는 것입니다.

이를 위해서는 우리가 회사의 위험 감수 범위 내에서 취할 수 있는 적절한 수준의 위험을 찾아야 하며, 과도한 주의나 부주의를 피하여 적시에 기회를 포착하고 환자, 고객 및 이해관계자에게 최상의 결과를 제공할 수 있어야 합니다.



신중한 위험 감수는 당사 조직 문화의 원동력이며 직원 가치 제안 및 Play to Win 행동의 촉매제입니다. 이는 우리가 행동하고, 결정을 내리고, 책임을 지는 방식을 반영합니다.

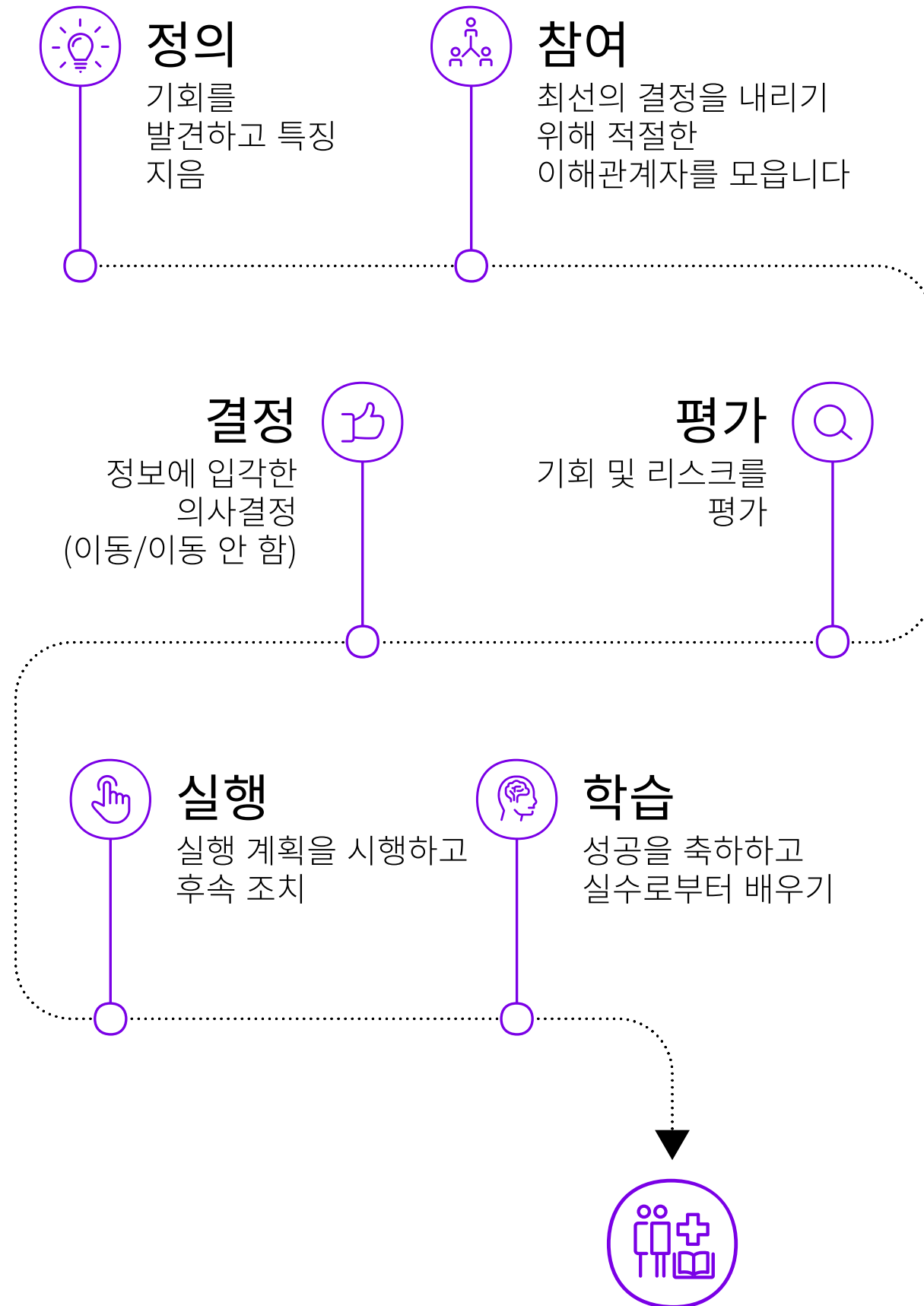
신중한 위험 감수는 절대 무모한 일이 아닙니다. 우리는 회사의 무결성을 훼손하지 않습니다. 우리는 법률을 위반하거나 회사 정책을 위반하지 않습니다. 우리는 우리의 환자, 직원 또는 지구를 위험에 빠뜨리지 않습니다.

Sanofi에서 우리 모두는 다음과 같은 **TRT** 원칙을 사용하여 신중한 위험 감수 마음가짐을 내포해야 합니다.

Thoughtful(신중한): 우리는 올바른 일을 하기 위해 직원들의 건전한 판단과 회사의 가치에 의존합니다. 우리는 올바른 이해관계자를 참여시켜 다양한 견해를 추구하고 사고를 확장합니다. **우리는 윤리적이고 포용적입니다.**

Risk(위험): 우리는 위험과 기회의 균형을 유지하여 정보에 입각한 대담한 선택을 하고, 유익이 위험을 초과하도록 합니다. 우리는 해결책을 제시할 때 환자와 고객을 사고의 중심에 둡니다. **우리는 대담하고 공동의 목적을 추구합니다.**

Taking(감수): 우리는 명확한 의사 결정 역할을 가진 실용적인 접근 방식을 따릅니다. 우리는 우리의 결정에 책임을 지고, 성공을 축하하며, 예상치 못한 결과로부터 배우기 위해 하나의 Sanofi로 함께 나갑니다. **우리는 권한을 부여받고 책임을 집니다.**



신중한 위험 감수를 어떻게 적용합니까?

6개의 간단하고 실용적인 단계로 구성된 의사 결정 프로세스는 우리가 매일 결정을 내릴 때 우리를 안내하고, 자신에게 올바른 질문을 하고, TRT 원칙을 적용하기 위해 고안되었습니다.

- 1단계: 정의
- 2단계: 참여
- 3단계: 평가
- 4단계: 결정
- 5단계: 실행
- 6단계: 학습

우리는 이것을 “**TRT 경험**”이라고 합니다.

이는 올바른 마음가짐을 활성화하고 조직의 모든 수준에서 최선의 결정을 내리기 위해 공통적이고 일관된 접근 방식을 따르는 데 도움이 됩니다.

그리고 TRT 경험을 진행하면서, 우리는 무엇이 잘 되었는지, 무엇이 개선될 수 있는지를 고려하여 우리의 결정을 되돌아보고, 모범 사례와 배운 교훈을 공유하여 함께 성장할 수 있도록 해야 합니다.

● 공정하고 윤리적인 의사결정

공정한 의사결정

공정한 의사결정은 편향을 피하고 프로세스 전반에 걸쳐 투명하고 객관적이며 공평한 기준을 보장하는 것입니다. 이는 또한 모든 관련 정보를 수집 및 평가하고, 결정에 영향을 받을 사람들의 의견을 듣고, 결정에 대한 명확하고 의미 있는 근거를 제공하는 것을 의미합니다.

회색 영역 탐색

회색 영역을 탐색하려면 매일 복잡한 결정을 내려야 합니다. 이러한 결정이 항상 이분법은 아닌데, 어떻게 회색 영역을 탐색해야 할까요? 그리고 법률과 규정의 준수를 넘어 올바른 일을 수행하는 것은 어떤 모습일까요?

윤리적 결정을 내리기 위해서는 (1) 우리 행동의 잠재적 결과 및 (2) 그러한 행동에 대한 동기 둘 모두를 이해해야 합니다.

이는 우리의 결정 결과에 대한 책임을 지고, 다음과 같이 지속적으로 본인에 대한 질문을 통해 올바른 일을 하기에 충분한 정보에 입각한 판단을 해야한다는 것을 의미합니다.

- 나의 결정은 사람들의 삶을 개선하기 위해 과학의 기적을 추구하는 우리 회사의 목적과 일치하는가?
- 나의 결정은 Sanofi의 가치와 일치하는가?
- 나는 법률, Sanofi 정책, 절차 또는 본 강령에 명시된 사항을 위반하고 있지 않는가?
- 나는 나의 개인적인 이익보다 집단적 이익을 우선시하고 있는가?
- 나는 내가 대우받고자 기대하는 것과 동일한 방식으로 다른 사람들을 대우하고 있는가?
- 나는 내 결정에 대해 온라인에서 대중이 알게 되는 것을 편하게 받아들일 수 있는가?

이러한 질문에 대한 답변이 “아니요”인 경우, 도움을 요청하십시오.

● 조직 정의

조직 정의란 무엇입니까?

우리가 회사로서 행동하는 방식은 당사 직원들에게 직접적인 영향을 미칩니다. Sanofi를 공정하고 안전한 직장으로 만들기 위해, 당사는 사람들이 공정하게 대우받았다고 느끼고, 소신 있게 발언하거나, 도움을 요청하거나, 옳지 않게 보이거나, 느껴지거나, 여겨지는 것에 도전하는 것을 두려워하지 않는 문화를 조성합니다.

솔직한 의견을 밝히는 데 도움이 되는 환경을 조성하기 위해, Sanofi는 안전하고 최대한의 영향력을 가지고 그렇게 하기 위해 필요한 자원과 메커니즘을 마련하기 위해 모든 노력을 기울입니다.

이러한 모든 메커니즘은 함께 강력한 조직 정의 문화를 가능하게 하여 당사 각자에게 Speak-up 권한을 부여받았다고 느끼는 데 필요한 공정성과 신뢰에 대한 인식을 고취합니다.

무관용

윤리, 비즈니스 무결성 및 상호 존중의 문화를 조성하기 위한 노력의 일환으로, Sanofi는 개인의 존엄성에 부정적인 영향을 미치거나 Sanofi 또는 그 평판에 해로운 영향을 미칠 수 있는 모든 행동을 금지합니다. 당사는 어떤 형태의 사기, 괴롭힘 또는 차별도 용납하거나 지지하지 않습니다. 그러한 행동은 근본적으로 당사의 핵심 가치와 양립할 수 없으며, 전 세계 모든 사업 운영 전반에 걸쳐, 그리고 모든 직원과 관련하여 무관용 접근 방식이 적용됩니다.

우려 사항 제기

Sanofi에서는 직원들이 질문이나 우려 사항이 있을 때 이를 제기하고 답변을 들을 수 있게 보장하도록 권장합니다. 당사는 다음 사항을 약속합니다.

- 당사가 알게 된 질문과 우려 사항을 즉시 처리합니다.
- 적절한 경우 제기된 우려사항에 대해 독립적이고 공정하며 균형 잡힌 조사를 실시합니다.
- 보고자에 대한 기밀을 유지하고 신원이 확인될 위험을 줄이기 위해 모든 합리적인 노력을 기울입니다.
- 당사의 징계 및 시정 조치 정책에 부합하는 투명하고 일관된 방식으로 적절하고 편향 없는 징계 조치를 취합니다.
- 사실을 확인하기 전에 직원을 비난하거나 처벌하지 않습니다.
- 보고된 사실이 부정확한 것으로 입증되거나 추가 조치가 취해지지 않더라도, 당사의 강력한 보복 금지 정책을 통해 선의로 악의적인 의도 없이 우려 사항을 보고한 모든 사람을 보호합니다.
- 당사의 문화, 규정 준수, 행동 및 비즈니스 활동을 지속적으로 모니터링하여 당사 전체에 걸쳐 모범을 보임으로써 당사 직원에게 올바른 분위기가 조성되도록 보장합니다.

이러한 조직 정의의 핵심 원칙에 따라, 당사 직원들은 자신의 전체적이고 최선의 자아를 업무에 도입하고 Sanofi를 최고의 직장으로 만드는 데 기여할 수 있습니다.



어떻게 우려를 제기해야 할까요?

● 어떻게 우려를 제기해야 합니까?

법률, 정책 또는 Sanofi 행동 강령이 위반되었거나 위반될 것으로 우려하거나 선의로 믿는 직원은 이를 제기할 의무가 있습니다. 이러한 우려사항은 제3자 벤더가 운영하는 안전한 채널이며 윤리준법경영 부서의 감독을 받는 Speak-up 헬프라인에 보고해야 합니다. 직원, 계약자 및 비즈니스 파트너는 주 7일, 하루 24시간 다국어로 이용할 수 있는 무료 전화번호를 통해 또는 웹양식을 통해 Speak-Up 헬프라인에 보고할 수 있습니다. 시스템은 보고자가 보고서를 확인하고 후속 조치를 취할 수 있게 해주며, 응답, 업데이트 또는 추가 세부 정보나 정보 제공 요청이 게시되었는지도 확인할 수 있게 해줍니다.

북미 지역을 제외한 모든 국가

-  웹 양식을 통해: <https://sanofiaventisgroup.ethicspoint.com>
-  전화를 통해: 현지 전화 접속 번호는 [웹 양식](#)을 통해 이용 가능하며, 국제 수신자 부담 전화 번호는 다음과 같습니다. [+44 1249 661 808](#)

북미

-  웹 양식을 통해: www.sanofi.ethicspoint.com
-  전화를 통해: [+1 800 648 1297](#)

우려사항 보고는 익명으로 할 수 있지만 익명은 우려사항을 완전하고 철저하게 평가하거나 조사하는 능력을 제한할 수 있습니다.

Speak-Up 헬프라인 외에도, 직원은 직속 관리자, 인사부 또는 직원이 가장 적절하다고 생각하는 다른 채널을 통해 우려를 제기할 수 있습니다. 보고를 한 직원은 보고 사실이 부정확한 것으로 판명되거나 추가적인 조치가 취해 지지 않더라도, 악의적인 의도없이 선의에 따라 행동한 경우에는 징계나 차별 대우를 받지 않습니다.

우려사항을 보고받은 직원은 즉시 Speak-Up 헬프라인 또는 관련 윤리준법경영 부서의 비즈니스 파트너에게 이를 보고해야 합니다.

기회 극대화 및 위험 최소화

주제

30 ——— 다양성, 형평성 및 포용성 옹호

32 ——— 사람 존중, 심리적 안전 및 웰빙 증진

35 ——— 개인정보 및 정보 보호

37 ——— 제품 및 서비스의 상용화

39 ——— 사업 파트너 참여

41 ——— 자유롭고 공정한 경쟁

43 ——— 뇌물수수 및 부정부패 방지

45 ——— 환경 보호

47 ——— 사회에 대한 헌신

49 ——— 소셜 미디어 활용 및 책임있는 소통

51 ——— 유익성-위험성 균형 유지

53 ——— 과학적 무결성으로 연구 개발 가속화

55 ——— 이해관계자와의 상호작용

58 ——— 재무 무결성 유지

60 ——— 우수 운영 관행 유지

62 ——— Digital Health를 통한 의료 혁신



다양성, 형평성 및 포용성 옹호

Sanofi에서 우리는 지역사회의 다양성을 반영하고, 의학 관행을 변화시키기 위해 매일 자아를 발휘하길 원합니다. 우리는 우리의 정체성, 우리가 수행하는 일, 그리고 그러한 일을 수행하는 방식을 통해 세상에 영향을 미치고자 하며, 이를 실제로 수행하는 유일한 방법은 함께, 그리고 “올인”하여 이를 수행하는 것임을 인식하고 있습니다.

다양성, 형평성 및 포용성은 Sanofi의 Play to Win 전략의 필수 요소입니다. 이는 당사가 일하는 방식을 재창조하고 다음을 통해 문화적 변화를 추진하는 데 도움이 됩니다.

- 대표 리더십 구축: 우리는 우리가 서비스를 제공하는 지역사회의 다양성을 반영하는 리더십 팀을 구축하여 보다 광범위한 관점을 활용하고 환자, 직원, 고객 및 이해관계자의 니즈와 보다 완벽하게 연결될 수 있도록 해야 합니다.
- 우리 모두가 자아를 몰입할 수 있는 근무 환경 조성: 직원들은 다양성, 형평성 및 포용성을 통해 창의성과 혁신을 촉진할 수 있도록 잠재력을 최대한 발휘할 수 있다고 느껴야 합니다.
- 다양한 지역사회 참여: 의료 관행을 변화시키려면, 우리는 외부 이해관계자들과 함께 포용과 다양성을 옹호하는 세계 시민이어야 합니다.

기회를 극대화하는 방법

- 인식을 높이고 이해를 심화합니다. 당사는 사내 소통에서 다양성, 형평성 및 포용성을 다루고, 성별, 문화 및 출신, LGBTQ+, 세대 및 장애에 상관없이 더 큰 형평성을 추진하기 위해 모든 수준에서 대화를 촉진합니다.
- 창의성과 혁신을 향상시킵니다. 당사는 직원과 비즈니스 파트너의 고유한 정체성을 결합하는 것이 강점의 원천이자 성공의 핵심 요소라고 생각하기 때문에 직원의 다양성을 반영하는 팀을 구축합니다.
- 직장에 접근할 수 있도록 합니다. 당사는 현장에서 접근성을 보장하고, 포용적인 기술을 제공하며, 모든 직원이 생산성을 높일 수 있는 업무 방식을 장려합니다.
- 임상시험에서 환자의 다양성을 더 잘 대표하기 위해 최선을 다합니다.
- Sanofi의 공급업체 다양성 프로그램을 통해 과거 소외된 그룹을 외주 프로세스에 포함.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 성별, 정체성, 나이, 출신, 종교, 성적 지향, 외모, 건강 장애, 노동조합 활동, 정치적 견해, 국적, 가족 상황에 근거한 괴롭힘 및 모든 형태의 차별에 대해 무관용 원칙을 적용합니다.
- 당사는 다른 사람의 존엄성에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 행동을 금지합니다.
- 당사는 직원들의 목소리가 들리도록 보장하는 데 필요한 지원을 직원들에게 제공함으로써 획일성을 피합니다.



사람 존중, 심리적 안전 및 웰빙 증진

우리의 목적은 사람들의 삶을 개선하는 것이므로, 우리는 전 세계 모든 개인에 대한 존중을 유지하기 위해 최선을 다합니다. 여기에는 Sanofi 사람들의 신체적 및 심리적 건강, 안전 및 복지뿐만 아니라 모든 사람들 간의 인권과 자유, 노동권 및 인간적 노동에 대한 존중이 포함됩니다.

Sanofi에서 우리는 모두가 안전하고 지원받고 일할 수 있는 환경을 조성합니다. 이를 통해 혁신과 창의성이 가능해져 당사가 서비스를 제공하는 사람들을 위한 발전을 추구할 수 있습니다.

우리는 모든 Sanofi 사람들이 목적 지향적인 경험을 하기를 바랍니다. 그렇기 때문에 우리는 심리적 안전과 웰빙을 최우선으로 생각합니다. 우리의 “All Well” 접근법에는 다음이 포함됩니다.

- 건강한 정신: 정서적 및 정신적 웰빙 지원
- 건강한 업무 문화: 모든 수준에서 존중하고, 지지하며, 포용적인 문화 구축
- 건전한 재무: 우리 각자가 삶의 모든 단계에서 재무를 관리하고 통제할 수 있도록 지원 그리고
- 건강한 신체: 양호한 신체 건강 지원, 예방 및 양질의 의료에 집중

우리는 Sanofi 사람들이 Play to Win 행동을 수용하기 위해 다음을 수행해야 함을 이해합니다.

- 신체적, 정신적 건강과 안전의 토대 확보
- 상호 및 대인 관계의 신뢰를 구축하며,
- 직원들이 안전하다고 느끼고, 의견을 발표하고, 신중한 위험을 감수할 수 있도록 합니다.

이러한 목표는 안전하고 긍정적인 근무 환경을 조성하기 위해 우려 사항을 제기하고 보고하는 것에 대한 조직 정의 원칙과 일치해야 합니다.

우리는 국제연합(United Nations, UN) 세계 인권 선언, UN 기업 및 인권 지침 원칙, 국제노동기구(International Labour Organization, ILO) 기본 협약과 함께 직장에서의 기본 원칙 및 권리에 대한 ILO 선언에 대한 약속을 통해 모든 사람에 대한 존중을 확장합니다.

기회를 극대화하는 방법

- 우리는 참여, 성과 및 혁신적인 솔루션을 제공하기 위해 사려 깊은 위험을 감수하려는 동기를 높이기 위한 학습 및 개발 기회를 통해 조직의 모든 수준에서 심리적 건강과 안전을 구축하고 있습니다.
- 당사는 연례 설문조사를 통해 심리적 안전 수준을 측정하고 추적함으로써 더 많은 피드백을 장려하고 더 많은 영향을 주고 있습니다.
- 당사는 Move often, Eat Well, Stay Healthy, Sanofi의 고품질 의료 프로그램과 같은 다양한 이니셔티브를 통해 신체적 웰빙과 건강한 생활방식을 지원하며, 많은 실용적인 도구, 인식 캠페인, 예방 프로그램을 제공합니다.
- 당사의 직원 지원 프로그램에는 심리적, 재정적 및 법적 주제에 대한 조언이 포함되어 있어, 직원들이 개인적 또는 직업적 생활에서 어려움을 겪을 때 항상 의지할 수 있는 곳을 확보할 수 있습니다.
- 당사는 직원들이 성중립형 육아휴직과 같은 프로그램을 통해 언제 어디서나 업무를 수행할 수 있는 권한이 있고, 의견을 피력할 수 있으며, 지원을 받는다고 느끼는 근무 환경을 구현함으로써 건강한 근무 문화를 조성하고 있습니다.
- 직원, 비즈니스 파트너 및 이해관계자의 교육을 지원하고 다양한 채널을 통해 환자와 이해관계자에게 정확하고 일상적인 정보를 배포함으로써 혁신과 과학적 지식 및 이해를 증진하는 동시에 개인들이 인류 건강을 개선할 수 있도록 지원합니다.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 다양한 이니셔티브를 통해 심리사회적 위험을 예방합니다. 여기에는 인식 프로그램, 조기 증상을 감지하는 진단 도구, 정신 건강 교육, 연중무휴 글로벌 직원 지원 핫라인이 포함됩니다.
- 당사는 불행한 일상 사건의 영향과 위험을 최소화하기 위한 지원을 제공합니다. 당사는 직원들이 미래를 통제하고 계획할 수 있도록 도구와 자원을 제공합니다.
- 당사는 보복에 대한 두려움 없이 speak-up 하는 문화를 조성합니다. 당사 직원들은 제기된 우려사항이 조사될 것이며, 타당한 경우 조직 정의 원칙에 따라 모든 관련 사안을 공정하고 정의롭게 처리하는 조치가 취해질 것이라는 사실에 확신을 가져야 합니다.
- 우리는 국제적으로 인정받는 인권과 자유, 노동권과 인간적 노동을 존중하며, 우리가 할 수 있는 모든 곳에서 발전시키기 위해 노력합니다.



개인정보 및 정보 보호

Sanofi는 환자, 직원 및 이해관계자의 이익을 위해 조직의 모든 수준에서 개인정보 데이터 보호 및 정보 보안에 최선을 다하고 있으며 규제 의무를 완전히 준수하도록 보장합니다.

Sanofi는 당사의 목적을 달성하기 위해 사람 및 조직과 상호작용하는 방식으로 디지털 전환 및 데이터 처리 기능을 강화하고 있습니다. 데이터 수집에서 보관에 이르기까지의 데이터 처리는 이제 환자, 의료 전문가, 과학계 종사자, 당사 제품 및 서비스의 고객 및 사용자, 그리고 당사 직원 및 비즈니스 파트너와의 관계에서 중요한 요소입니다. 개인정보 데이터를 보호하기 위해 당사는 개인정보의 최적 보호를 보장하는 글로벌 개인정보보호 거버넌스 프레임워크를 구현했습니다. 또한 정보 기술 시스템, 자산, 정보 및 데이터베이스의 보안 및 기밀성을 유지하기 위해 사이버보안 및 보안 프레임워크를 채택했습니다.

기회를 극대화하는 방법

- Sanofi는 개인정보 데이터 보호 및 정보 보안의 모범 사례를 구현하고 지속적으로 개선함으로써 당사의 중요한 데이터 및 민감한 정보 생태계에 대한 신뢰를 구축하고 법적 확실성을 제공합니다.
- 직원과 이해관계자에게 전문성, 지침 및 지원을 제공함으로써, 당사는 그들이 당사의 가치에 따라 개인정보를 수집, 처리 및 공유할 때 올바른 결정을 내리도록 돕습니다.
- 환자, 개인 및 규제기관의 개인정보 보호 기대치를 충족하면서 운영 효율성을 유지하기 위해 적절한 통제를 설계하는 데 위험 기반 접근 방식을 적용합니다.
- 혁신적인 도구와 지침을 제공하여 Sanofi의 디지털 전략을 가능하게 함으로써, 각 프로젝트의 초기 단계부터 설계에 의한 개인정보 보호 및 데이터 보안을 구현합니다.
- 개인정보 데이터 보호에 대한 선제적인 접근 방식을 개발함으로써, 당사는 목표를 일치시키고 데이터 보호 당국 및 기타 규제 기관과의 신뢰를 조성합니다.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 사업을 영위하는 국가에서 규정의 다양성을 인지하고, 해당 개인정보 보호법 및 보안 표준을 준수하도록 설계된 표준, 절차, 템플릿 및 도구로 구성된 글로벌 개인정보 보호 거버넌스 프레임워크 및 정보 보호 정책을 이행합니다.
- 당사는 특정 절차뿐만 아니라 물리적, 논리적, 조직적, 기술적 조치와 내부자 위험 및 외부 위협을 해결하기 위한 전용 프로그램을 통해 보안 사고를 방지합니다.
- 당사는 사이버 공격, 개인정보 침해 및 데이터 주체 권리 요청과 같은 보안 및 개인정보 보호 사고를 적극적으로 발견하고 관리하여 관련 당사자에게 정보를 제공하고 지원을 제공합니다.
- 당사는 개인정보가 관련된 각 프로젝트가 단계별 규정 준수 로드맵을 통해 개인정보 보호의 설계 및 투명성 원칙을 적용하도록 보장합니다.
- 당사는 Sanofi 내부 또는 외부로 개인정보를 전송할 때 신뢰할 수 있는 비즈니스 파트너와만 협력하는 한편, 모든 전송을 보호하기 위해 적절한 계약 조치를 이행하도록 보장하기 위해 실사와 적극적인 모니터링을 실시합니다.
- 당사는 Sanofi 전반에 걸쳐 개인정보 보호 책임자와 전문가를 지정하여 실질적인 전문 지식과 지원을 언제 어디서나 제공하고 이해관계자와 조율합니다.
- 당사는 교육과 소통을 통해 전반적인 인식을 제고하여 개인정보 보호 및 정보 보호 문화를 강화함으로써 보안 위협에 더욱 탄력적으로 대응합니다.



제품 및 서비스의 상용화

Sanofi는 당사의 전략에 부합하는 지속 가능하고 장기적인 성공을 위해 최선을 다하고 있습니다. 당사의 목적과 열망을 지키기 위해, 모든 이해관계자들과 협력하여 당사의 상용화 접근법이 환자와 사회 복지를 증진하고, 법률과 규정을 준수하며, 윤리적이고 정직하게 운영되도록 돕습니다.

당사는 질병을 예방, 진단 및 치료하는 데 도움이 되는 혁신적인 제품과 서비스를 개발하여 사람들의 삶을 개선합니다. 전체 제품 수명 주기에 걸쳐 당사는 높은 윤리 기준을 지키고 환자와 이해관계자의 신뢰를 얻기 위해 최선을 다합니다. 사람들의 삶을 개선하기 위해 과학의 기적을 추구하려면 혁신을 보상하고 당사 제품과 서비스를 필요로 하는 모든 환자들이 이에 접근할 수 있도록 보장하는 생명과학 생태계가 필요합니다. 당사는 긴박감을 가지고 새로운 제품과 서비스를 제공하고, 이러한 제품과 서비스뿐만 아니라 당사의 비즈니스 프로세스를 지속적으로 개선하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

기회를 극대화하는 방법

- 부족한 의료 요구를 충족하고, 연구 및 개발을 개선하며, 공급망 복원력을 강화하고, 현재 및 미래의 환자 복지에 대한 접근성을 확대하기 위해 중요한 자원을 추진하는 상용화 접근법을 추구합니다.
- 가능한 최고의 제품과 서비스를 상용화하기 위해 다양한 이해관계자와 협력하여 환자를 위한 혜택을 극대화합니다.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 [글로벌 액세스 및 가격 책정 원칙](#)에 뿌리를 둔 신제품에 대한 상용화 접근 방식을 취하며, 여기에는 네 가지 기준이 포함됩니다.
 - 제품의 전반적인 부가 가치
 - 유사한 치료의 가용성 또는 예상 가용성
 - 국가의 신약 구입 능력
 - 출시 당시 약물 또는 백신에 특정한 고유한 요인
- 당사는 개인의 지불 능력에 관계없이 제품과 서비스에 신속하고 광범위하며 공평한 접근성을 제공하기 위해 노력합니다.
- 당사의 제품에 대해 당사가 제공하는 정보 및 그러한 정보가 영향을 미치는 질병 상태, 당사가 수집하는 데이터 및 당사의 제품 공급과 같은 영역을 포함하여 당사의 상용화 접근 방식은 투명합니다.
- 당사는 윤리적으로, 정직하게, 그리고 해당 법률과 규정을 준수하여 제품과 서비스를 홍보합니다. 당사는 제품 및 서비스에 대한 소통이 정확하고 균형 잡히며 오도하지 않도록 설계합니다.



사업 파트너 참여

Sanofi는 최고 수준의 윤리 기준을 유지할 것으로 예상되는 다양한 사업 파트너와 관계를 맺고 있습니다.

공급업체, 고객, 제3자 판매 및 마케팅 중개인, 전략적 제휴사 및 합작투자사를 포함한 사업 파트너와의 관계는 신뢰에 뿌리를 두고 있으며, 우리의 업무에 매우 중요하며, Sanofi가 그 목적을 달성할 수 있는 기회를 제공합니다. 또한 사업 파트너가 Sanofi의 행동 강령을 준수하지 않을 경우, 당사의 운영, 재무 및 평판에 다양한 위험을 초래할 수 있습니다.

기회를 극대화하는 방법

- 행동 강령을 준수하는 공급업체만 접촉함으로써 당사는 성과를 강화하고, 잠재적 혼란을 완화하며, 환자에게 혜택을 주는 윤리적 보건 생태계를 조성합니다.
- Sanofi의 직원들이 공유된 가치와 행동 기준을 이해하며 사업 파트너들과 자신 있게 협력할 수 있도록 지원합니다.
- 당사의 가치와 행동 기준을 공유하는 중소기업 파트너의 성공을 촉진하고 Sanofi와 함께 성장하도록 지원합니다.
- 당사가 서비스를 제공하는 환자와 지역사회만큼 다양한 사업 파트너를 포용함으로써 Sanofi의 성장과 창의성을 지원하는 공평하고 포용적인 보건 생태계를 조성합니다.
- 업계 동료 및 무역 협회와 협력하여 공유 사업 파트너 간의 윤리적 원칙을 강화함으로써, 당사는 비즈니스 부문 전반에 걸쳐 더 높은 기준을 조성합니다.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 공정하고 비차별적인 조달 관행을 보장하는 동시에, 당사의 행동 강령에 부합하는 입증된 역량과 무결성 기록을 포함한 객관적인 기준을 바탕으로 사업 파트너와 관계를 맺습니다.
- 선정에 앞서 사업 파트너에 대한 위험 기반 실사를 수행합니다.
- 당사는 모든 사업 파트너가 모든 해당 법률 및 규정을 준수하고, Sanofi와의 파트너십 역할에 대한 적절한 정책 및 절차를 유지하는 것을 포함하여 Sanofi의 행동 강령을 준수할 것을 기대합니다. 또한, 우리는 공급업체가 우리의 [공급업체 행동 강령](#)을 준수할 것을 기대합니다.
- 당사는 정기적인 모니터링, 교육, 감사 및 기타 평가를 포함한 통제를 활용하여 사업 파트너의 실제 또는 잠재적 비준수 활동을 탐지, 예방 및 시정합니다.
- 당사는 사업 파트너들이 준수해야 할 요건을 사업 파트너에게 전달합니다.
- 당사는 사업 파트너의 수명 주기 관리에 있어 Sanofi 전반에 걸쳐 부서간 협업을 수행합니다.
- 당사는 Sanofi 사업과 관련하여 잠재적인 규정 위반 상황에 직면했을 때 사업 파트너가 Speak-Up 헬프라인을 통해 이를 보고할 수 있도록 합니다.



자유롭고 공정한 경쟁

Sanofi는 적시에 적절한 이유로 혁신적인 요법을 제공함으로써 환자, 지역사회 및 이해관계자에게 더 나은 결과를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 기업이 부당한 특혜 없이 자유롭게 그리고 공정하게 과학의 기적을 추구하는 공정한 경쟁의 장을 지지합니다.

Sanofi는 공정 경쟁 및 무역 관행을 촉진하는 법률뿐만 아니라 중요한 혁신 생태계를 지지합니다. 당사는 사업을 영위하는 모든 곳에서 이러한 모든 법률을 준수하며 비윤리적이거나 불법적인 사업 관행을 통해 경쟁 우위를 절대 획득하지 않습니다. 여기에는 경쟁사를 폄하하거나, 공급업체 또는 고객에 대한 제한을 부과하거나, 경쟁사와의 부적절한 합의 또는 모든 종류의 공모를 통해 시장에서 지배적 지위를 남용하는 행위를 하지 않겠다는 당사의 약속이 포함됩니다.

기회를 극대화하는 방법

- Sanofi는 자유롭고 공정하게 경쟁함으로써 혁신을 지지하고, 품질을 추구하며, 환자의 선택을 확대하여 건강 결과를 개선하고, 이해관계자와 사회 전체의 기대를 충족시킵니다.
- Sanofi는 공정한 경쟁의 장을 지지하고 옹호함으로써 업계의 지속 가능성을 지원하면서 필요한 환자에게 최상의 치료를 제공할 수 있도록 돕습니다.
- 혁신에 대한 투자를 보상하는 생태계를 유지하는 데 필수적인 지적 재산을 옹호하고 보호합니다. Sanofi는 또한 이러한 권리로 인해 초래되는 모든 지배적인 시장 지위가 환자 접근성을 촉진함으로써 의료 규제당국에 의해 존중된다는 것을 인정합니다.
- 자유롭고 공정한 경쟁을 유지하기 위해 다양한 이해관계자뿐만 아니라 무역 협회 파트너 및 컨퍼런스 주최자와 협력합니다.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 자유롭고 공정한 경쟁을 유지하는 모든 법률 및 규정을 준수하기 위해 전 세계의 강력한 전문가 네트워크에 의존하고 있으며, 공정한 경쟁의 장을 지지하기 위해 법률에서 부족할 수 있는 윤리적 원칙을 적용합니다.
- 당사는 직원 및 사업 파트너가 경쟁업체, 공급업체 또는 고객과 함께 Sanofi가 부당한 이익을 얻는 결과를 초래할 수 있는 활동을 추구하는 것을 금지합니다.



뇌물수수 및 부정부패 방지

Sanofi는 당사의 직원과 사업 파트너, 그리고 환자의 삶을 개선하기 위해 과학의 기적을 추구하는 데 관여하는 이해당사자들 사이에서 개인적 이득을 위한 어떠한 형태의 뇌물수수 또는 권력 남용도 용납하지 않습니다.

이러한 뇌물 수수 및 부패 행위에는 행동이나 결정에 영향을 미칠 목적으로 특히 의료전문가, 환자 단체, 정부 관리 및 국가 기관과 같은 개인에게(또는 개인으로부터) 가치 있는 것을 제공(또는 수령)하는 것이 포함됩니다. 부패는 환자에게 해를 끼치고, 의료에 대한 신뢰를 약화시키며, 의약품에 대한 투자를 줄일 수 있습니다. 부패는 또한 건강 불평등을 촉진하고 경제 발전, 인권 및 환경적 지속가능성을 저해합니다. 모든 종류의 부패에 대한 당사의 무관용은 Sanofi가 견실한 무결성 문화를 조성하도록 합니다. 또한 당사의 목적을 방해할 수 있는 조직 외부의 부패에 맞서 싸우도록 동기를 부여합니다.

기회를 극대화하는 방법

- Sanofi 내부 및 당사 부문과 접촉하는 모든 사람들에 걸쳐 뇌물수수 및 부패를 방지함으로써, 당사는 혁신을 지지하고, 고품질의 제품과 서비스를 추진하며, 공공 및 민간 자원을 보호하여 건강 결과를 개선하고 사회의 기대에 부응하고 그 목적을 실현하며 업계의 지속가능성을 보장할 수 있습니다.
- 내부적으로 뇌물 수수와 부패를 방지하겠다는 당사의 약속과 외부적으로 뇌물 수수와 부패에 맞서 싸우겠다는 당사의 결단을 통해 환자와 이해관계자에 대한 당사의 신뢰를 입증합니다.
- 직원들이 잠재적인 뇌물 수수 및 부패 위험을 사전에 식별, 평가 및 완화하고 이를 관리하기 위해 자원의 우선순위를 정할 수 있도록 권한을 부여합니다.
- 생물약제학 산업 전반에 걸친 공동 또는 다자 이니셔티브뿐만 아니라 환자, 의료전문가, 시민 사회 및 다자 조직과의 파트너십을 통해 부패와 싸우고 의료 시스템의 회복력을 강화합니다.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 직원 또는 사업 파트너가 뇌물 수수 및 부패 행위 또는 그렇게 인식되는 행위에 관여하는 것을 금지합니다. 당사는 직원들이 뇌물 수수 및 부패의 잠재적 행위를 식별하고 예방할 수 있도록 일상적으로 교육하면서 이를 보고하도록 요구합니다.
- 당사는 법적으로 허용되는 경우에도 급행료를 금지합니다.
- 당사는 직원들이 제3자로부터 선물을 주거나 받는 것을 금지합니다.
- 당사는 보복으로부터 보호하면서 직원 또는 사업 파트너가 뇌물 수수 또는 부패 우려를 기밀로 제기하고 보고할 수 있는 능력을 절차적으로 보호하고 장벽을 제거합니다.
- 당사는 독립적으로 책임을 이행할 수 있고 임원 리더십에 직접 접근할 수 있는 강력한 윤리 및 규정 준수 기능을 지원합니다.
- 당사는 전 세계의 숙련된 전문가를 활용하여 모든 뇌물 수수 및 부패 방지 법률과 규정을 준수하고, 법률이 최고 수준의 비즈니스 고결성을 지원하는 데 부족할 때에는 윤리적 원칙을 적용합니다.
- 당사는 공급업체, 고객, 제3자 영업 및 마케팅 중개인을 포함한 사업 파트너에 대해, 이들을 고용하기 전에, 그리고 파트너 관계를 맺는 동안 정기적으로, 위험 기반 뇌물수수 방지 실사를 수행합니다. 이러한 모니터링을 통해 제기된 모든 잠재적 문제는 필요한 경우 고용 종료를 포함한 위험 완화 계획에 대한 필요성을 산정하기 위해 검토 및 평가됩니다.



환경 보호

기후 변화는 우리 시대의 가장 시급한 과제 중 하나입니다. Sanofi의 즉각적이고 장기적인 성공을 위해서는 인류가 의존하는 자연의 공기, 땅 및 수자원 환경과 우리의 지구를 보호하기 위한 결정적인 리더십이 필요합니다.

Sanofi에서 사람들의 삶을 개선하기 위한 당사의 헌신은 의료 분야의 혁신을 넘어섭니다. 글로벌 조직으로서 당사는 또한 오늘날과 미래 세대를 위해 기후 변화가 인류 건강에 미치는 영향을 완화하는 조치를 취할 큰 책임이 있으며, 여기에는 음식 및 물 부족, 공기 질 감소, 질병 및 알레르기의 확산 방지를 지원하는 조치가 포함됩니다. 이러한 조치에는 당사 제품과 활동의 환경적 영향을 최소화하고 유사한 노력을 통해 다른 사람들을 지원하는 것이 포함됩니다. 당사는 또한 환경 변화에 직면한 상황에서 스스로의 회복력을 강화하고 있습니다.

기회를 극대화하는 방법

- 모든 결정을 조정함으로써 당사는 환경 보호를 위해 전 세계 환자, 직원 및 투자자와 정부를 포함한 이해관계자의 기대에 부응합니다.
- 2030년까지 탄소 중립을 향한 길을 개척하고 전체 가치 사슬에서 배출을 최종적으로 2045년까지 줄일 수 없을 때까지 최대로 상쇄함으로써 당사는 지구 온난화를 1.5°C로 제한하는 데 기여할 것입니다.
- 환경 발자국을 제한하고 에너지를 보존하며 폐기물을 줄이는 순환 솔루션을 채택함으로써 당사는 지구의 유한한 공기, 토지 및 수자원의 보존과 지속 가능성을 지원합니다.
- 당사 제품과 서비스의 환경 프로필을 개선함으로써, 당사는 기후 변화를 해결하기 위한 전 세계적 운동에 따라 지속 가능성을 보장하며, 당사 부문 내 다른 기업들이 유사한 조치를 취하도록 장려합니다.
- 기후 변화가 인체 건강에 미치는 부정적인 영향을 줄임으로써 조기 사망, 호흡기 감염, 심장 질환 및 폐암과 같은 대기 오염 관련 질병, 소화기관 질환 및 알레르기를 유발하는 오염된 물의 섭취 또는 접촉, 그리고 극심한 열기, 홍수, 가뭄 및 화재와 같은 기후에 민감한 보건 문제의 발생 예방을 지원합니다.
- 지구의 웰빙을 돌보고 실천하며 선도적인 환경 원칙을 가진 기업으로서의 역할을 하는 직원 및 비즈니스 파트너를 지원하고 개발합니다.
- 당사 사업을 위한 기후 변화 관련 기회를 평가하여 전환 잠재력을 실현하는 강력한 전략을 개발합니다.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 조직의 모든 직급에 걸쳐 환경을 의식하는 의사 결정을 우선시하고 환경을 보호하기 위해 의식적으로 선택하는 행동에 인센티브를 제공합니다.
- 당사는 생태적으로 책임 있는 회사로서 당사의 가치를 반영하는 정책과 관행의 이행을 통해 환경의 오염과 손상을 방지합니다.
- 당사는 사회와 다양한 지역사회에 긍정적인 영향을 미치는 Sanofi 내외부의 행동을 통해 환경 오염과 관련된 질병을 예방합니다.
- 당사는 당사의 가치에서 환경 보호 및 지속 가능성을 우선시하는 결정을 내립니다.
- 당사는 환경을 돌보는 데 의심의 여지가 없고 투명한 약속을 함으로써 평판 리스크와 이해관계자의 신뢰 상실을 줄이며, 이는 공개적으로 진실되고 완전한 정보를 공개하는 우리의 명확하고 간결한 행동에 반영됩니다.
- 당사는 사업 파트너 선정 시 환경 보호를 우선시합니다.
- 당사는 운영 및 가치 사슬에 대한 기후 변화 관련 위험을 평가하여 강력한 완화 전략을 개발합니다.



사회에 대한 헌신

사회적 영향에 대한 우리의 접근 방식은 사회와 우리가 봉사하는 지역사회에 대한 우리의 약속을 강화하고, 재확인하고, 확산시키는 것입니다. 우리의 사회적 영향은 다음과 같은 세 가지 노력으로 가능합니다.

- 장기적인 비즈니스 전략에 부합하는 전사적 전략인 기업의 사회적 책임. 이는 확장 가능한 변화를 만들고 시간이 지남에 따라 지속될 수 있는 긍정적인 영향을 제공하도록 설계되었습니다. 조직의 모든 부분은 R&D에서 제조, 상업 운영에 이르기까지 회사의 가치 사슬 전반에 걸쳐 분포된 주력 이니셔티브를 수행하는 역할을 가지며 그에 기여해야 합니다.
- 저소득 및 중소득 국가에서 필수 Sanofi 제품을 공급하고 현지 기업가의 의료 역량 확대를 지원하는 비영리 기업인 글로벌 보건사업부(Global Health Unit, GHU)
- 아동 암, 기후 행동 및 건강 회복력, 소홀한 열대성 질환과 관련하여 지역사회 기반의 솔루션을 촉진하고, 의약품을 기부하고 응급 지원을 제공하여 인도주의적 위기에 대응함으로써 취약 계층의 삶을 개선하는 우리의 “Think and Do Tank” 자선 단체인 Foundation S – Sanofi Collective.

기회를 극대화하는 방법

- 당사는 고객에게 가치를 전달하고, 직원에게 투자하고, 공급업체와 공정하게 윤리적으로 거래하여 사람들의 건강을 개선하겠다는 모든 이해관계자에 대한 기본적인 약속이 담긴 당사의 목적을 인식함으로써 당사가 일하는 지역사회를 지원하고, 주주를 위한 장기적인 가치를 창출합니다.
- 환자 프로그램 및 기타 이니셔티브를 통해 제품과 서비스에 대한 접근성과 경제성을 증진함으로써, 특히 가장 취약한 사람들을 위해 지역사회와 의료 시스템을 강화합니다.
- 우리는 가장 취약하고 소외된 사람들을 위해 적극적으로 행동함으로써 미충족 수요에 대한 연구를 포함하여 달리 불가능했을 수 있는 솔루션을 발전시킵니다.
- 직원들이 지역 자원봉사 활동을 수행할 수 있도록 권한을 부여함으로써 당사는 당사가 살고 일하는 지역 사회를 강화합니다.
- 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)에 가입함으로써, 우리는 지속 가능하고 사회적으로 책임 있는 관행에 대한 원칙을 지지하고 2003년부터 시행된 노력을 공개적으로 보고하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

위험을 최소화하는 방법

- 우리는 사회에 대한 우리의 약속이 적절한 측정 및 공개 보고를 통해 가시적인 영향을 제공하도록 보장합니다.
- 우리는 Sanofi에 대한 사회의 신뢰를 소중히 여기며, 리더의 경력 개발 경로에 기업의 사회적 책임을 포함시키는 것을 포함하여 조직 내 모든 수준에서 그러한 신뢰를 얻고 보존하는 것을 목표로 하는 결정을 추구합니다.
- 당사는 향상된 윤리적인 의사 결정을 지원하기 위해 당사가 사업을 운영하는 지역사회를 구성하는 환자, 직원, 사업 파트너 및 이해관계자들의 의견을 경청합니다.
- 우리는 일부 사람들이 다른 사람들보다 더 취약하고 Sanofi가 그들의 필요를 이해하고 해결할 책임이 있음을 인정합니다.
- 당사는 전 세계의 다양한 지역사회에서 환자의 건강을 지원하며, 지리적, 사회적, 정치적 또는 기타 요인에 근거하여 지역사회를 차별하지 않습니다.
- 우리는 장기적인 개발과 지속 가능한 약속의 이행 능력을 약화시키는 결정을 내리지 않습니다.



소셜 미디어 활용 및 책임있는 소통

Sanofi는 소셜 미디어 및 디지털 플랫폼을 포함하여 이해관계자들이 당사로부터 듣고 당사와 교류할 수 있도록 보장합니다. 당사는 이를 위해 책임감 있는 의사소통이 필요하다는 것을 인식하고 그렇게 하기 위해 최선을 다합니다.

Sanofi는 다양한 소통 채널을 통해 과학의 기적을 발전시켜 사람들의 삶을 개선하려는 당사의 목적을 지원합니다. 당사의 소통 채널에는 소셜 미디어 및 기타 공공 디지털 플랫폼이 포함됩니다. 이러한 플랫폼에는 당사의 이니셔티브를 집중적으로 다루는 Sanofi 기업 계정, 당사의 제품 및 치료 분야와 관련된 과학적 정보를 제공하는 계정, 회사 리더 및 대변인의 계정, 개별 Sanofi 직원이 관리하는 계정이 포함될 수 있습니다. 당사는 이러한 플랫폼에서 당사의 활동이 모범적인 홍보 관행 보장을 포함하여 업계 표준 및 해당 규정에 따라 책임있는 방식으로 이루어지도록 보장하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

전문적이고 훈련된 팀이 기업 계정에 게시한 콘텐츠는 당사의 가치와 문화를 반영합니다. 당사가 제공하는 정보는 정확하고 진실되며 시의적절합니다. 이는 참여와 상호작용을 장려하는 동시에 다양한 이해관계자와 지역사회에 접근하고 참여할 수 있도록 설계되었습니다.

기회를 극대화하는 방법

- Sanofi는 당사의 가치, 약속, 활동 및 과학적 정보를 전 세계 개인 및 이해관계자와 공유함으로써 당사의 목적에 대한 인식을 구축하고, 혁신을 주도하는 협력을 장려하며, 도움이 필요한 사람들에게 정확하고 신속하며 목표된 정보를 공유합니다.
- Sanofi를 강화하기 위한 권고뿐만 아니라 제품 불만 및 부작용의 수집 및 보고 개선을 포함하여 소셜 미디어 및 디지털 플랫폼을 통해 개인 및 이해관계자로부터 받는 것을 배우고 이를 파악함으로써.
- Sanofi의 제품 및 서비스에 관한 소중한 경험 또는 전문성을 가진 환자와 사람들이 인간의 건강을 지원하는 방식으로 자신의 이야기를 공유할 수 있도록 권한을 부여함으로써.
- 당사의 직원 및 사업 파트너가 책임감 있고 규정을 준수하는 방식으로 지역사회에 참여하고, 지역사회로부터 배우고, 지역사회에 기여할 수 있도록 권한을 부여함으로써.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 소셜 미디어 및 디지털 플랫폼의 모든 사용에 있어 책임 있는 참여를 우선시합니다.
- 당사는 소셜 미디어 채널에 대한 적극적인 약물감시 모니터링을 유지하여, 전 세계 안전 요건을 충족하기 위해 이상반응 또는 제품 기술 불만사항이 즉시 보고되도록 보장합니다.
- 당사는 직원 또는 사업 파트너가 소셜 미디어 또는 공개 디지털 플랫폼을 사용하여 기밀 정보를 공유하거나 의견을 제시하는 것을 허용하지 않으며, 소셜 미디어에 참여할 때 항상 현명한 판단을 내리고 Sanofi의 가치를 반영하도록 요구합니다.
- 당사는 사용자 개인정보 보호에 주의를 기울이고 개인정보 사용에 대해 투명합니다.
- 특히 당사를 대신하여 비즈니스 파트너가 게시하는 경우, 이해관계자가 Sanofi가 발행한 정보를 명확하게 식별할 수 있도록 보장합니다.



유익성-위험성 균형 유지

Sanofi는 유효성, 안전성 프로파일 및 서비스에 대한 정보를 정기적으로 업데이트하면서 제품에 대한 투명한 소통을 위해 최선을 다하고 있습니다.

환자의 안전은 사람들의 삶을 개선하려는 당사 목적의 기본입니다. 이는 당사가 후원하는 임상시험에 참여하는 사람들을 보호하는 것에서 시작되며, 제조 운영 및 공급 품질 전반에 걸쳐 제품 안전으로 확장됩니다. 당사는 당사 제품의 긍정적인 유익성-위험성 균형을 보장합니다. 또한, 당사는 환자의 프라이버시를 보호하고, 환자 데이터의 무결성을 유지하며, 당사 제품과 서비스의 안전하고 효과적인 사용을 보장하기 위한 정보를 제공하고, 이상반응을 지속적으로 모니터링하고 보고합니다. Sanofi의 제품과 서비스가 발전하고 환자 건강을 개선할 수 있는 더 큰 기회를 제공함에 따라, 당사는 이해관계자들과의 긴밀한 협력을 통해 환자 안전의 보호에 대한 당사의 약속을 확고히 유지할 것입니다.

기회를 극대화하는 방법

- 환자의 안전을 우선시함으로써, Sanofi는 건강 결과를 개선하고, 의료에 대한 환자의 신뢰를 증진하며, 이해관계자들의 진정한 신뢰를 얻습니다.
- 제품 수명 주기 전반에 걸쳐 모든 제품에 대해 긍정적인 유익성-위험성 균형을 유지함으로써, Sanofi는 환자 중심의 접근법을 강화하고 유전자 편집 및 세포 요법과 같은 유망한 영역을 포함하여 향후 안전 요구를 해결할 수 있도록 더 잘 준비합니다.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 사업을 영위하는 모든 곳에서 규제 당국이 결정한 엄격한 품질, 안전성, 유효성 및 위험성/유익성 분석 표준을 준수하는 제품과 서비스를 준수합니다.
- 당사는 당사의 제품과 서비스가 인간 대상의 연구 참여자들에게 테스트되기 전 허용 가능한 안전성 프로필을 가지고 있다는 증거를 확보합니다.
- 당사는 임상시험을 승인하는 데 있어 정부 당국, 시험기관 및 윤리위원회의 결정을 지원하기 위해 최신 관련 안전성 및 유효성 정보를 제공합니다.
- 당사는 자발적 참여를 결정하기 전에 전향적 임상시험 참여자 및/또는 그 간병인이 잠재적 안전성 위험을 이해할 수 있도록 환자 중심의 시험대상자 사전 동의 절차를 채택합니다.
- 당사는 제품 및 서비스의 수명 주기 전반에 걸쳐 제품 및 서비스의 안전성과 유효성에 대한 정보를 투명하게 전달하고 정기적으로 업데이트합니다.
- 당사는 제품 및 서비스의 적절한 사용을 보장하기 위해 제품 및 서비스에 대한 정확하고 시기 적절하며 균형 잡힌 정보를 제공함으로써 과학 및 의료 커뮤니티의 교육을 지원합니다.
- 당사는 환자 및 의료 전문가의 의료 정보 요청에 대한 응답이 Sanofi 제품의 정보에 입각한 적절한 사용을 지원하기 위해 시기적절하고 진실하며 증거에 기반하고 과학적으로 균형을 이루도록 보장합니다.
- 당사는 환자 개인정보를 보호하고, 관련 법률을 완전히 준수하여 환자에게 자신의 개인정보를 사용하는 방법을 알립니다.
- 당사는 Sanofi 제품에 대한 이상사례 또는 이상반응을 당사의 약물감시 요건에 따라 규제 당국에 신속하게 보고합니다.



과학적 무결성으로 연구 개발 가속화

Sanofi는 고결하게 연구 및 개발 활동을 수행하고 관련 정보를 투명하게 제공하여 제품의 적절한 사용을 촉진하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

Sanofi는 모든 측면에서 과학적 무결성을 우선시하여 사람들의 삶을 개선하기 위해 과학의 기적을 추구합니다. 이는 적절한 동기부여를 통해, 윤리적 원칙을 지키는 방식으로, 그리고 해당 규제, 의학 및 과학 표준에 따라 연구 개발을 수행하는 것을 의미합니다. 이러한 접근 방식은 당사의 역량을 강화하고 Sanofi와 이해관계자 간의 신뢰를 구축하여 지속 가능한 혁신을 추진할 수 있는 입지를 구축합니다.

기회를 극대화하는 방법

- Sanofi는 연구에서 가장 높은 수준의 과학적 무결성을 수용함으로써 생명을 구하고, 목적을 뒷받침하며, 지속적인 성장을 촉진하는 새로운 제품과 서비스를 제공할 수 있는 인재와 파트너를 유치하고 유지합니다.
- Sanofi는 당사의 임상시험 및 그 결과에 대한 접근 가능한 정보를 공개적으로 공개하기 위해 노력함으로써 환자, 의료 전문가, 의료 제공자 및 과학 커뮤니티와의 신뢰를 구축합니다.
- Sanofi의 생명윤리위원회를 활용하고, 필요한 경우 외부 자문 생명윤리위원회의 추가 조언을 받아, Sanofi는 당사의 과학 및 의료 활동이 윤리적이고 고결하게 수행되도록 지원합니다.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 연구 수행, 환자의 권리 보존, 그리고 임상시험 관리기준, 비임상시험 관리기준 및 임상시험 관리기준과 관련된 모든 해당 법률, 규정 및 윤리 지침을 준수하여 연구를 수행합니다.
- 당사는 과학과 의학을 발전시키면서 환자에게 혜택을 줄 과학적 지식을 개발하기 위해 연구를 수행합니다.
- 당사는 과학 커뮤니티, 의료 제공자 및 환자들에게 당사가 제공하는 모든 과학적 정보들에 대한 내부 검토를 수행하여 올바른 과학정보 관행의 준수를 보장합니다.
- 당사는 허위 또는 현혹적인 진술을 하거나 제품 또는 서비스의 실제 가치와 환자를 돕는 데 있어 그 역할을 부정확하게 추정하는 과학적 정보를 유포하지 않습니다.
- 당사는 연구 발표와 연구 결과의 출판에 있어 투명성과 책임을 보장합니다.
- 당사는 과거 또는 미래의 판매에 대한 부적절한 유인책으로 연구 또는 임상시험을 수행하지 않습니다.
- 당사는 동물의 복지와 연구 및 개발 환경 보호를 위해 최선을 다합니다.
- 당사는 모든 과학 및 연구 활동의 고결성을 보장하기 위해 Sanofi의 생명윤리 프레임워크를 정기적으로 검토하고 업데이트합니다.



이해관계자와의 상호작용

Sanofi는 이해관계자와 교류할 때 환자를 중심에 두고 무결성, 존중, 합법적인 의도, 투명성 및 책임감을 가지고 행동하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

Sanofi의 목적을 달성하기 위해, 당사는 다양한 방식으로 의료 생태계의 다양한 이해관계자들과 상호작용하고 협력해야 합니다. 이러한 이해관계자에는 환자 및 환자 단체, 간병인, 의료 전문가, 정부 관리, 과학 및 기술 단체 등이 포함됩니다. 이러한 교류는 생물약제학적 혁신과 당사의 제품 및 서비스에 대한 환자 접근성에 활력을 제공합니다. 환자 치료를 발전시키기 위해 각 이해관계자와의 상호작용은 Sanofi의 윤리적 원칙에 부합해야 합니다. 여기에는 무결성에 대한 환자 및 소비자의 집중과 헌신을 공유하고, 이해 상충을 인식하며, 상호 독립성을 존중하고, 투명성을 수용하고, 상호 작용의 결과에 대해 책임지는 것이 포함됩니다. Sanofi는 또한 당사의 사명과 관련된 문제에 대해 이해관계자들과 생산적인 공개 토론 및 책임 있는 정치적 참여를 위해 최선을 다하고 있습니다.

기회를 극대화하는 방법

- 신뢰와 윤리적 원칙에 기반한 이해관계자와의 상호작용을 촉진하고 잠재적 이해 상충을 인식함으로써 Sanofi의 성과 신뢰성과 당사가 사업을 운영하는 의료 생태계의 지속 가능성을 강화합니다.
- 환자, 환자 단체 및 간병인과 상호 작용함으로써 당사는 환자의 필요와 제품 및 서비스의 영향을 더 잘 이해하며, 이러한 학습을 활용하여 업무를 지속적으로 개선합니다.
- 환자와 간병인 간의 정중한 유대관계를 통해 그들의 경험과 필요를 공유함으로써 당사는 연구를 발전시키고 사람들의 삶을 개선합니다.
- 환자, 간병인, 의료 전문가 및 당국을 포함한 다양한 이해관계자에게 책임 있는 과학, 교육, 임상, 제품 및 정책 정보를 제공함으로써, 당사는 환자 치료를 개선하고 당사가 제공하는 혁신적인 제품과 서비스에 대한 공정한 경쟁의 장을 지원합니다.
- 당사는 제품과 서비스에 대한 적절한 마케팅을 활용하여 의료 시스템과 환자에 대한 혜택의 극대화를 지원합니다.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 Sanofi와 이해관계자와의 상호작용 중에 발생할 수 있는 이해 상충을 적극적으로 감지, 회피 및/또는 완화하기 위해 최선을 다합니다.
- 당사는 환자 및 간병인과 개별적으로 그리고 환자 단체의 일부로서 상호 작용할 때 그들의 자율성과 이러한 상호 작용의 자발적인 성격을 존중하면서 명확한 윤리적 경계를 준수합니다.
- 당사는 환자 단체에 대한 금융 및 현물 지원이 투명하고 서면 계약서에 반영되도록 보장합니다.
- 당사는 법률 및 규정에 따라 투명하고 전문적인 방식으로 의료 전문가와 교류하며,
 - (a) 처방 관행에 부적절한 영향을 미치거나
 - (b) 당사 제품 또는 서비스의 부적절한 사용을 장려할 수 있는 어떠한 것도 제안하거나 제공하지 않습니다.
- 당사는 의료 전문가가 환자별로 적절한 처방 및 사용을 적용할 수 있도록 돕기 위해 당사 제품과 서비스의 이점과 위험에 대해 알립니다.
- 당사는 과학 연구와 당사의 제품 및 서비스에 대해 정확하게 알리기 위해 의료 전문가 및 환자 옹호 단체를 위한 심포지엄, 학술대회, 정보 프레젠테이션 및 기타 행사를 조직하거나 후원합니다.
- 당사는 컨설팅 및/또는 강연 서비스를 위한 외부 전문가 이해관계자의 고용에 대해 적절하며 확실한 사업 목적이 있는지 확인합니다.
- 자문 위원회와 같은 외부 전문가의 추천과 조언을 구하고, 그러한 전문가들에게 부적절한 영향을 미치는데 남용되지 않도록 보장합니다.
- 당사는 Sanofi가 제공하는 모든 기부의 성격을 완전히 문서화하고 수혜자에게 기부의 적절한 목적에 대한 명확한 공개를 요구합니다.

- 당사는 참여 프로그램이 약물감시, 가격 책정, 환자 데이터 보호 및 독점 금지와 관련된 것을 포함하여 모든 해당 법률, 규정 및 규범뿐만 아니라 비즈니스 파트너 및 기타 이해관계자와의 상호 작용과 관련된 높은 무결성 표준을 준수하도록 보장합니다.
- 당사는 공무원과 교류할 때, 그리고 책임감 있는 정치 참여를 할 때 명확하고 윤리적인 경계를 준수하여 정확하고 균형 잡힌 정보를 제공하고 공공 정책 수립 및 기타 의사 결정 과정에서 부적절한 영향을 방지합니다.
- 당사는 당사 제품 또는 서비스에 대한 마케팅 및 기타 필요한 승인을 받기 전에 홍보 활동으로 인식되거나 인식될 수 있는 이해관계자와의 어떠한 활동에도 관여하지 않습니다.
- 당사는 IFPMA 행동 강령 및 지침 메모와 같이 글로벌, 지역 또는 현지 산업 강령에 반영된 이해관계자 상호작용에 대한 선도적인 관행을 준수합니다.



재무 무결성 유지

당사는 Sanofi의 재무 활동의 무결성을 위해 최선을 다해 당사의 목적을 실현하고, 공중 보건의 필요를 충족시키고 보건 혁신을 확장하는 데 있어 신뢰할 수 있는 파트너로서의 역할을 보장합니다. 재무적 무결성은 당사가 서비스를 제공하는 환자뿐만 아니라 직원, 이해관계자 및 금융 시장을 보호하는 데 매우 중요합니다.

따라서 Sanofi의 재무 기록은 투자자, 입법자, 당국 및 대중이 회사의 재무적 측면을 오도하지 않도록 설계되었습니다.

상장 회사로서 Sanofi는 정확한 장부, 기록 및 계정을 생성 및 유지하고 중요한 정보의 공개를 통해 투명성을 수용하는 정확한 재무제표를 제출할 책임이 있습니다. 일반적으로 인정되는 회계 원칙의 준수를 촉진하는 재무 보고를 위한 강력한 내부 통제 및 절차 외에도, 당사의 재무 무결성은 내부자 거래 및 자금 세탁에 대한 엄격한 금지로 확장됩니다. Sanofi는 세금 규칙, 거부 또는 제한 당사자에 대한 제한, 내부 및 외부 감사자의 조회 요건을 준수합니다.

기회를 극대화하는 방법

- 환자들로부터 당사 사업에 대한 신뢰와 확신을 유지함으로써 당사는 물론 직원, 이해관계자, 금융 시장에 서비스를 제공합니다.
- 공개를 통해 정확한 중요 정보의 투명성을 수용합니다.
- 환자를 위한 제품 및 서비스 혁신과 제공의 기초가 되는 자금 조달 및 계약 활동에서 선호하는 파트너로 입지를 다집니다.
- 완전하고 정확하며 시기적절한 정보를 바탕으로 더 나은 결정을 내립니다.
- 의도하고 승인된 목적을 위해 재무 자원을 배치할 수 있게 함으로써, 사업 목표를 달성하는 민첩성을 강화하고 필요한 곳에 자본을 배치할 수 있게 합니다.
- 세계 지속 가능성과 재무 성과 간의 연계를 강화하는 리더로서 Sanofi의 입지를 다집니다.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 당사의 활동을 반영하는 완전하고 정확하며 시기적절한 장부, 기록 및 계정을 생성하고 유지하기 위한 확고한 절차를 유지합니다.
- 당사는 Sanofi가 일반적으로 인정되는 회계 원칙을 준수할 수 있도록 재무 보고에 대한 강력한 통제를 유지합니다.
- 당사는 공개하기 전에 중요한 정보의 기밀을 유지하고, 중요한 비공개 정보를 알아야 하는 사람에게만 공개합니다.
- 당사는 개인 이익을 위해 기밀 정보를 바탕으로 거래하는 것뿐만 아니라 타인이 그렇게 할 수 있도록 하는 “정보 제공”을 금지합니다.
- 당사는 Sanofi의 사업에 영향을 미칠 수 있는 사람이나 단체의 결정에 영향을 미치는 어떠한 뇌물이나 기타 호의도 용납하지 않는 강력한 정책을 가지고 있습니다.
- 당사는 재무제표를 평가하는 내부 및 외부 감사관에게 완전하고 정확하며 시기 적절한 답변을 제공합니다.
- 당사는 거부되거나 제한된 당사자에 대한 제한을 준수하기 위해 검토를 수행합니다.
- 당사는 자금 세탁을 방지하고 퇴치하기 위한 규칙과 프로그램을 준수합니다.
- 당사는 사업을 운영하는 관할권에서 세금을 납부함으로써 책임 있는 기업 조직으로서의 역할을 수행합니다.
- 당사는 당사가 부여한 권리와 Sanofi 외부의 개인 또는 법인에 대해 수행한 의무를 유지하기 위해 공식적인 계약 절차를 준수합니다.



우수 운영 관행 유지

Sanofi는 사람들의 삶을 개선하기 위해 전 세계적으로 최고 품질의 제품을 제조 및 유통합니다.

Sanofi는 당사의 제품을 자랑스럽게 생각하며, 이에 대한 환자와 이해관계자의 신뢰를 소중히 여깁니다. 이러한 신뢰를 얻고 유지하기 위해 당사는 최고 품질 기준에 따라 제품을 제조하고 포장합니다. 당사는 공장과 첨단 기술에서 일하는 헌신적인 인력을 통해 수명 주기 전반에 걸쳐 제품 품질을 보장합니다. 당사는 제조 표준을 지속적으로 개선하고 모든 해당 규제 요건 및 현행 우수 제조 관행에 부합하도록 노력합니다. 당사는 전 세계 보건 당국과 긴밀히 협력하여 생산 시설을 운영하는 데 필요한 모든 면허와 인증서를 유지하고 있습니다. 당사는 당사 제품과 그 부품의 최고 품질을 보장하기 위해 산업 현장, 공급업체 및 기타 비즈니스 파트너를 정기적으로 감사하고 있습니다.

당사는 우수 유통 관행을 적용하여 당사의 제품이 보안 및 품질을 보장하는 조건 하에서 운송되도록 합니다.

기회를 극대화하는 방법

- 지속적인 개선과 혁신을 추구하기 위해 품질 문화를 조성함으로써, 신기술의 이점을 수용하고 조직 전체에서 위험 감수를 최적화합니다.
- 당사는 운영 관행에서 최고 품질 표준을 준수함으로써, 최고의 의약품이 필요한 사람들에게 다가가는 동시에 당사의 의약품에 대한 환자와 이해관계자의 신뢰를 보호할 수 있도록 돕습니다.
- 당사의 운영 관행에 입증된 기술을 일상적으로 구현함으로써 Sanofi가 새로운 동급 최고의 의약품을 제공할 수 있도록 합니다.
- 디지털 솔루션을 활용하여 제조, 포장, 공급 운영을 개선합니다.
- 활성 성분을 생산하는 방법을 강화합니다.
- 전 세계 Sanofi 의약품에 대한 접근성을 제때 보장하기 위해 강력한 공급망을 유지합니다.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 제품 및 서비스의 전체 가치 사슬에 걸쳐 건강, 안전 및 환경 위험을 체계적으로 식별하고 관리합니다.
- 당사는 모든 규제 요건을 충족하는 고품질 제품을 제조하며 제품과 공정 모두에서 규제 준수 이상의 품질을 추구합니다.
- 당사는 제품 관련 위험을 적시에 식별, 평가 및 관리하여 환자의 안전을 보호합니다.
- 당사는 환자에게 안전하고 효과적인 제품을 연구, 개발 및 제공하는 데 있어 품질을 보장하기 위해 최선을 다하고 있습니다.
- 당사는 규제 당국의 요구 사항을 준수하기 위해 규제 당국과 긴밀히 협력합니다.
- 당사는 공급망과 제품 배송 및 의약품 운송을 감독하여 보안과 품질을 보장합니다.
- 당사는 Sanofi 산업 현장, 공급업체 및 기타 사업 파트너에 대한 정기 감사를 실시하여 당사의 고품질 표준을 충족하는 제품만 생산 및 납품되도록 합니다.



Digital Health를 통한 의료 혁신

Sanofi는 의료 관행을 변화시키고 디지털 솔루션을 위한 안전하고 윤리적인 설계 환경을 조성하기 위해 기술을 활용하고 있습니다.

당사의 목표는 세계 최고의 디지털 의료 플랫폼이 되는 것입니다. Sanofi는 디지털 애플리케이션, 포털, 인공지능(AI), 디지털 생체표지자, 데이터 분석 및 진화하는 산업 시설을 사용하여 보다 민첩하고 통합적이며 고도로 협업하는 디지털 환경을 조성하여 조직 전체의 성과를 높이고 있습니다. 여기에는 연구 및 개발에 대한 가속화된 접근 방식을 위한 디지털 혁신, 의료 전문가들과의 강화된 디지털 참여, 모든 Sanofian의 편의를 위한 특정 디지털 환자 지원 솔루션 및 강력한 디지털 도구 및 경험이 포함됩니다.

기회를 극대화하는 방법

- 디지털 전환과 선도적인 디지털 의료 플랫폼이 되기 위한 업무 방식을 가속화함으로써, 당사는 제품을 더 빠르게 개발 및 제공하고, 데이터 통찰력을 활용하고, 완전한 디지털 경험에 참여하는 것을 목표로 합니다.
- [Digital Accelerator](#)를 출시하고 개선함으로써 다음과 같은 전략적 디지털 제품을 구축할 수 있는 민첩한 제공 플랫폼을 보유하고 있습니다. AI 기반 옴니채널 엔진, 의료 전문가 포털, 디지털 상거래 플랫폼 및 당사의 혁신을 주도하는 기타 기술.
- 연구 개발 프로그램에서 확장 가능한 최첨단 디지털 애플리케이션을 출시함으로써 질병에 대한 이해를 높이고 진단 여정을 단축하며 환자 치료를 강화합니다.
- AI 및 데이터 민주화를 위한 글로벌 전략을 수립하고 머신 러닝 플랫폼 및 디지털 생체표지자 식별을 통해 분석 기능을 확장함으로써, 당사는 다음과 같은 편익을 제공합니다.
 - 신약 개발을 위한 질병에 대한 이해 증진,
 - 임상시험을 위한 환자 모집을 가속화, 최적화 및 다각화.
- 당사의 산업 제조 운영을 위한 글로벌 디지털화 전략을 론칭함으로써, 사물, 인프라 및 인력이 상호 연결된 고효율의 지속 가능한 “미래의 공장”으로 사이트를 전환하여 생산 및 고객 서비스의 신뢰성을 높이고 탄소 중립 생산으로의 전환을 촉진하고 있습니다.
- 디지털 전환에 설계에 내재된 윤리 접근법을 구현함으로써, 당사는 장기적인 회복력을 강화하고 보건 혁신의 글로벌 생태계 전반에 걸쳐 투명성, 공정성, 신뢰 및 책임성, 품질 및 차별 금지 문화를 조성합니다.

위험을 최소화하는 방법

- 당사는 디지털 의료 솔루션이 준수해야 하는 모든 통제를 포함하는 디지털 통제 프레임워크를 구현하고 일상적으로 개선합니다.
- 당사는 디지털 솔루션을 위한 구조화된 엔드투엔드 프레임워크를 활용하여 디지털 거버넌스 및 운영 프로세스에 대한 공통적이고 투명한 관점을 제공하여 설계에 내재된 윤리 접근법을 강화합니다.
- 당사는 Sanofi의 개인정보 보호, IT 보안 및 사이버 보안 팀과 긴밀히 협력하여 모든 해당 법률에 따라 개인정보를 사용하도록 보장합니다.

사진 제공

홈페이지: Yann Audic

Paul Hudson이 드리는 메시지: Jean Chiscano

Julien Durand가 드리는 메시지: Christel Sasso /CAPA PICTURES

Sanofi **문화 및 전략**: Vincent Fournier / **우리는 스트레치합니다**: Vincent Fournier / **우리는 실천합니다**: Vincent Fournier / **우리는 환자와 고객을 위해 활동합니다**: Oscar Siagan / **우리는 One Sanofi로서 생각합니다** : Yann Audic

윤리 및 위험 문화: Yann Audic

다양성, 평등성 및 포용성 옹호: Yann Audic

사람 존중, 심리적 안전 및 웰빙 증진: Yann Audic

개인정보 및 정보 보호: Yann Audic

제품 및 서비스 상업화: Vincent Fournier

비즈니스 파트너 결속: Yann Audic

자유롭고 공정한 경쟁: Pavel Golovkin / Capa Pictures

뇌물 및 부패와의 전쟁: Yann Audic

환경 보호: Frederik Wissink/Capa pictures

사회에 대한 헌신: DNDi

소셜 미디어 활용 및 책임있는 소통: Yann Audic

유익성-위험성 균형 유지: Aleksandar Nakic – Getty Images

과학적 무결성으로 연구 개발 가속화: Vincent Fournier

이해관계자와의 상호작용: Yann Audic

재무 무결성 유지: Yann Audic

우수 운영 관행 유지: Martin Joppen

Digital Health를 통한 의약품 전환: Satellite My Love

우려사항 제기 방법: Yann Audic

강령 적용 대상: Yann Audic

행동강령

업데이트: 2023년 1월

www.codeofconduct.sanofi/KO
www.sanofi.com