

Code de Conduite

Notre Code sert de boussole morale qui nous guide lorsque nous poursuivons les miracles de la science pour améliorer la vie des gens.

sanofi

Table des *matières*

3 —— Message de notre Directeur Général

6 —— Message de notre Directeur de l'Éthique et de l'Intégrité des Affaires

10 —— À qui ce Code de Conduite s'applique-t-il ?

12 —— Culture et stratégie de Sanofi

18 —— Éthique et culture du risque

28 —— Comment signaler une alerte ?

30 —— Maximiser les opportunités et minimiser les risques

71 —— Crédits photos

Message de notre Directeur Général



Paul Hudson
Directeur Général

Chez Sanofi, nous poursuivons les miracles de la science pour améliorer la vie des gens.

Cet objectif commun, à la fois audacieux et humble, unit tous les collaborateurs de Sanofi dans le monde entier dans notre quête continuelle d'améliorer la vie des personnes et des communautés que nous servons. C'est la boussole qui nous guide dans notre travail quotidien.

Cependant cet objectif ne se résume pas à des mots ; ce sont les actions que nous entreprenons pour gagner la confiance de nos partenaires – et la façon dont nous nous montrons les uns envers les autres – qui comptent vraiment. Adopter les comportements « Play to Win » (Jouer pour gagner), s'en tenir à une stratégie claire et à long terme et créer une culture qui permet aux gens de s'impliquer pleinement dans leur travail, stimule nos progrès tout en maintenant les normes éthiques les plus élevées.

Notre Code de Conduite résume tous ces éléments.

Il s'agit de la *constitution de notre entreprise*, une lecture fondamentale et nécessaire pour tous les collaborateurs de Sanofi et ceux avec qui nous travaillons.

Il représente également un engagement public envers nos parties prenantes – professionnels de santé, patients, scientifiques, investisseurs – qui sont en droit de savoir ce que nous, en tant que Sanofiens, valorisons et comment nous jouons pour gagner en toute intégrité.

En tant que leader mondial dans le domaine des soins de santé, nous avons la responsabilité d'être à la fois éthiques dans nos actions et de nous efforcer d'apporter des changements qui comptent. Notre mission est de contribuer à faire entendre la voix des patients, à souligner l'importance de l'innovation scientifique et à construire des systèmes de soins de santé durables avec toutes les parties prenantes.

À l'image de notre société nous continuons à évoluer et à nous moderniser. Qu'il s'agisse de technologie, de science ou de culture, nous nous adaptons toujours. La révolution du numérique ne fait que commencer à remodeler les systèmes de santé. La mobilisation pour une plus grande justice sociale et équité exige des actions d'entreprise rapides et concrètes. La lutte contre le changement climatique nécessite une planification à long terme. En tant qu'entreprise, nous devons comprendre et atténuer les risques que ces évolutions peuvent avoir sur nos opérations et notre réputation et, tout aussi important, tirer parti des opportunités qu'elles peuvent offrir pour nous aider à créer un impact réel et mesurable.

Chaque collaborateur doit respecter les valeurs de Sanofi et jouer un rôle dans la réussite de notre entreprise de soins de santé moderne. Une entreprise qui se concentre toujours sur la conduite responsable des affaires et le respect des droits de l'homme. Une entreprise qui prend des risques réfléchis pour développer des médicaments et des vaccins révolutionnaires et les rendre accessibles aux personnes qui en ont besoin le plus rapidement possible. Une entreprise qui met la diversité, l'équité et l'inclusion, ainsi que la santé et la durabilité environnementale au cœur de ses ambitions. Une entreprise dont la priorité est toujours de faire la bonne chose de la bonne manière.

Message de notre Directeur de l’Éthique et de l’Intégrité des Affaires



Julien Durand
Directeur de l'Éthique et de l'Intégrité des Affaires

Nous travaillons dans un secteur dont l'objectif est d'innover pour sauver la *vie des gens* et *préserver la santé publique*.

Un objectif aussi unique s'accompagne de grandes attentes. L'innovation responsable est donc au cœur de tout ce que nous faisons et *ce Code de Conduite nous accompagne tout au long de ce parcours*.

Alors que le monde est confronté à des changements considérables et que l'innovation technologique se développe de manière exponentielle, nous nous aventurons vers l'inconnu en poursuivant les miracles de la science. Bon nombre des décisions et des défis auxquels nous serons confrontés seront moins noirs ou blancs, mais beaucoup plus gris. L'éthique et l'innovation seront notre boussole, elles nous guideront et nous permettront de réussir notre mission de découverte de l'extraordinaire. Cela nous différenciera des autres : ce que nous appelons « Jouer pour gagner » avec intégrité.

Les frontières traditionnelles de l'entreprise s'élargissent et passent de l'entreprise à l'écosystème. D'où notre conviction que l'engagement de Sanofi en faveur de l'intégrité doit s'étendre au-delà de nos collaborateurs et partenaires commerciaux. Cela concerne aussi notre engagement avec les patients, les professionnels de la santé, les fournisseurs, les payeurs, les autorités, les ONG, les OIG et bien d'autres pour façonner un écosystème de soins de santé responsable.

Améliorer la vie de millions de personnes dans le monde grâce à des innovations révolutionnaires dans le domaine de la santé exige une *culture* fondée sur la *confiance*, *l'intégrité* et la *prise de risque réfléchie.*

Éviter les excès de prudence et d'insouciance nous permet de trouver le juste équilibre entre les opportunités et les risques, de faire des choix audacieux et éclairés, en donnant toujours la priorité aux patients.

L'éthique dès la conception, la prise de risque réfléchie, les méthodes de travail simplifiées, la co-conception avec les parties prenantes, la durabilité et la transparence sont des éléments fondamentaux de notre stratégie.

Les entreprises les plus solides et pérennes de demain seront celles qui soutiennent ces efforts aujourd'hui.

Avoir le courage de faire ce qu'il faut, au bon moment et pour la bonne raison, en respectant notre engagement d'intégrité chaque jour dans chaque acte que nous entreprenons, voilà notre unique direction. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la justice organisationnelle et de la sécurité psychologique, notamment la possibilité de s'exprimer, de contester le statu quo et de donner son avis sans crainte de représailles.

Le présent Code de Conduite couvre les dimensions que nous jugeons essentielles à la réalisation de notre engagement envers les patients et la société, y compris nos actions visant à maximiser les opportunités et à atténuer les risques dans chacun de ces domaines de notre activité.

Nos collaborateurs et partenaires bénéficient de multiples ressources et initiatives soutenant notre Code de Conduite. Nous reconnaissons également l'évolution rapide du paysage dans lequel nous travaillons et Sanofi se consacre à l'apprentissage et à l'amélioration continus au fil du temps.

Nous comptons sur vous tous *pour jouer votre rôle* et devenir de véritables *ambassadeurs de notre Code de Conduite*. C'est ainsi que nous accélérerons notre *transformation culturelle* et *poursuivrons notre noble objectif*.



À qui ce Code de Conduite s’applique-t-il ?

À qui ce Code de Conduite s’applique-t-il ?

Notre Code s’applique à tous les collaborateurs de Sanofi et à toute personne qui travaille pour ou au nom de Sanofi, comme les sous-traitants et les partenaires commerciaux. Il nous aide à comprendre les valeurs et les attentes qui guident notre travail. Il décrit les comportements que nous devons tous adopter afin de donner vie à nos valeurs et à nos attentes. Tout aussi important, il nous aide à remplir notre mission d’aider les gens à se sentir mieux et à vivre plus longtemps. Comprendre et vivre notre Code est une condition d’emploi chez Sanofi. Sanofi promeut des normes élevées de conduite éthique auprès de toutes ses parties prenantes, notamment les professionnels et prestataires de soins de santé, les gouvernements, les institutions de recherche et les organisations de patients.

Ce Code est le *document de référence fondamental* qui sous-tend les normes et procédures de Sanofi et qui soutient *une culture d’intégrité* dans toute notre organisation et avec toutes les personnes avec lesquelles nous interagissons.

Dans certains cas, l’application spécifique du Code peut varier, en fonction des lois ou réglementations locales. Dans les cas où le présent Code énonce des normes de conduite plus élevées que celles définies dans les lois ou réglementations locales, notre Code doit prévaloir. Lorsque les lois ou réglementations locales imposent des normes de conduite plus élevées que celles définies dans le Code, les lois et réglementations locales doivent prévaloir.



Culture et *stratégie* de Sanofi

Notre objectif et notre ambition

Nous sommes One Sanofi. Une entreprise de santé moderne qui rassemble des personnes dévouées, talentueuses et des sciences innovantes *au service de la transformation de la pratique de la médecine.* Aujourd'hui, nous sommes unis autour d'un objectif qui nous motive : *le désir de poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens.* Nous partageons une ambition commune : transformer l'impossible en possible pour des millions de personnes à travers le monde.

Nous nous engageons envers la société, en fournissant des médicaments aux personnes qui en ont le plus besoin, en prenant mieux soin de la planète et en reflétant la diversité des communautés que nous servons.

Notre stratégie « Jouer pour gagner »

Notre stratégie audacieuse repose sur quatre priorités clés :

- Nous nous *concentrons sur la croissance,* en priorisant notre portefeuille afin de renforcer le profil de notre entreprise.
- Nous *accélérons l'innovation,* en apportant des thérapies transformatrices à nos patients.
- Nous *accélérons l'efficacité opérationnelle,* en prenant des mesures décisives pour réinvestir dans notre portefeuille produits.
- Nous *réinventons notre façon de travailler,* en créant une culture organisationnelle qui favorise la responsabilisation de nos collaborateurs.

Notre stratégie de responsabilité sociale d’entreprise

Notre stratégie de responsabilité sociale d’entreprise se concentre sur quatre éléments constitutifs alignés sur notre stratégie commerciale clé Play to Win ou « jouer pour gagner » :

- Nous nous *engageons à garantir un accès abordable* à nos médicaments au niveau mondial tout en contribuant à la mise en place de systèmes de santé pérennes.
- Nous *sommes à la pointe de la recherche et du développement de solutions couvrant les besoins médicaux non satisfaits*, aidant ainsi les gens à mieux vivre.
- Nous prenons *soin de la planète*, en minimisant l’impact environnemental de notre entreprise.
- Nous *agissons sur nos lieux de travail, et au-delà*, en donnant à tous les collaborateurs de Sanofi la possibilité de devenir un leader du changement, libérant le potentiel de nos différentes équipes.

Notre proposition de valeur pour les collaborateurs

Notre promesse à nos collaborateurs est de poursuivre le progrès et de découvrir ensemble l'extraordinaire : une science plus performante, de meilleurs médicaments, de meilleurs résultats. Tout ce progrès a besoin de personnes. De personnes de différents horizons, de différents endroits du monde, occupant des rôles différents, unies par une motivation commune : le désir de poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens.

En tant que Sanofiens, nous :

- *Explorons davantage,* en partageant notre but et nos compétences.
- *Initions le changement* et adoptons des idées innovantes.
- *Faisons ce qui est juste* pour notre entreprise, nos patients, la société et la planète. Nous nous engageons à prendre les bonnes décisions et à agir même lorsque c'est la chose la plus difficile à faire.
- *Cherchons à faire des miracles,* en prenant des risques réfléchis pour trouver de meilleures solutions pour les personnes que nous servons.

Notre culture et nos comportements

Nous voulons que chacun soit en mesure de « Jouer pour gagner », en apportant tout son potentiel au travail. Notre objectif est rendu possible au travers de quatre comportements clés :



Nous nous dépassons

Nous nous mettons au défi de travailler plus intelligemment et non plus durement, de prendre des risques réfléchis et d'oser essayer de nouvelles choses parce que nous croyons que le meilleur existe.



Nous passons à l'action

Nous prenons des décisions éclairées et nous sommes proactifs pour obtenir des résultats. Nous donnons la priorité à ce qui aura le plus grand impact, assumons la responsabilité personnelle de faire avancer les choses et recherchons des solutions aux problèmes.



Nous agissons pour les patients et les clients

Nous veillons à soutenir notre portefeuille produits en utilisant notre temps et notre capital de manière judicieuse et nous prenons des décisions inclusives et éclairées qui serviront au mieux les populations.



Nous sommes One Sanofi

Nous donnons la priorité à notre objectif en faisant ce qui est juste, en partageant et en apprenant les uns des autres, et en donnant la priorité aux progrès collectifs.



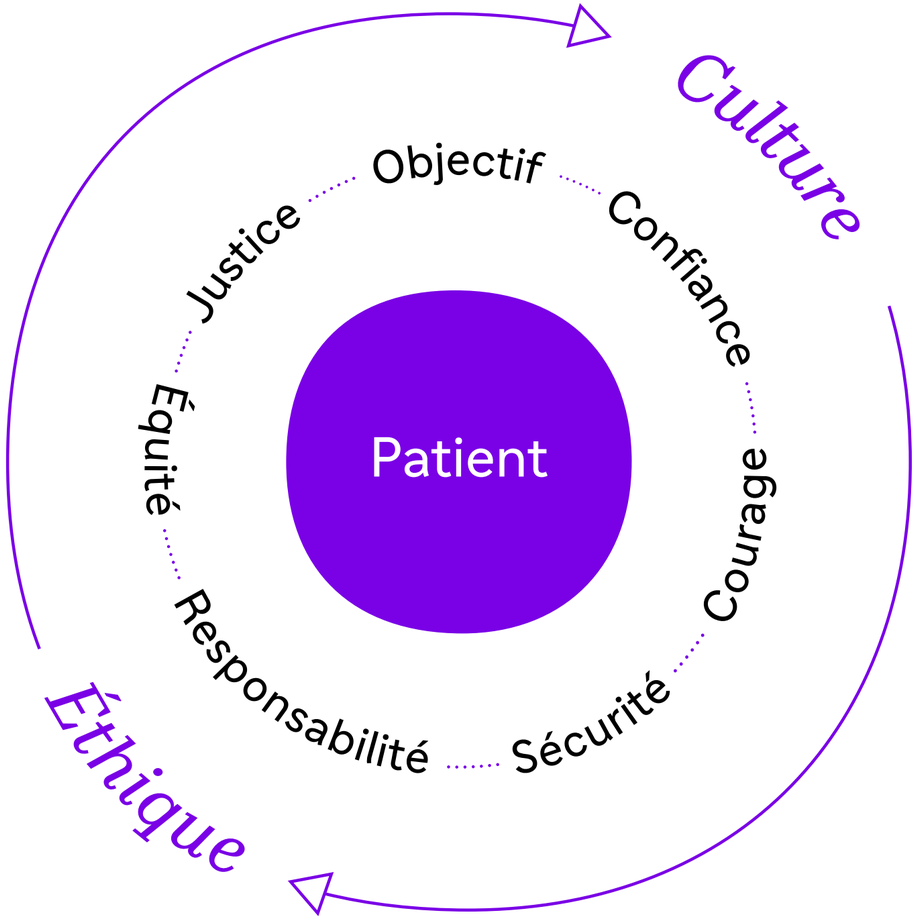
Éthique et culture du *risque*

Pour poursuivre les *miracles de la science*, nous avons besoin d'une *boussole morale* solide.

Un objectif audacieux et noble comme le nôtre nécessite une culture qui stimule et est motivée par l'éthique et l'intégrité des affaires. Cela signifie que chacun d'entre nous donne le meilleur de lui-même en matière d'éthique afin de prendre les bonnes décisions pour les personnes que nous servons.

Pour y parvenir, notre cadre de prise de décision, fondé sur des principes réfléchis de prise de risque, d'équité et d'éthique nous guide à tous les niveaux pour *faire ce qui est juste*.

Cela signifie également assumer la responsabilité de nos actes pour fournir le meilleur résultat à nos patients, clients et parties prenantes.



Notre Culture de l’éthique

Lorsque nous agissons conformément aux principes de notre Code de Conduite, notre culture et notre éthique se nourrissent mutuellement, créant un « *cercle éthique vertueux* ».

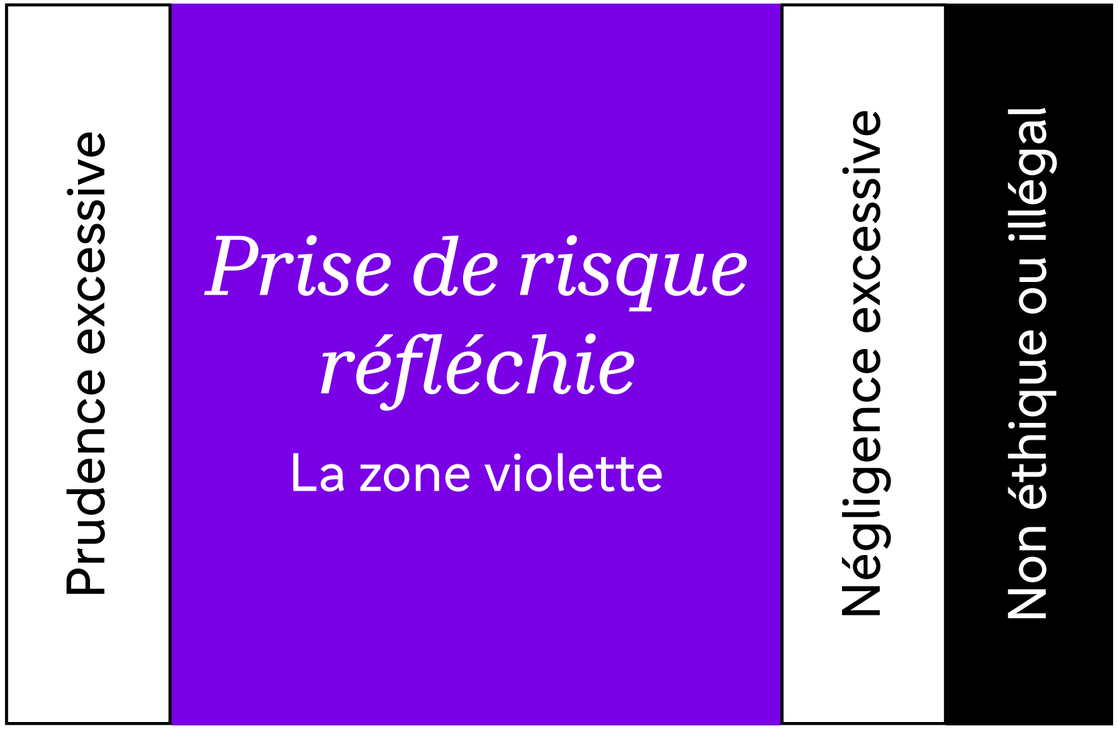
Par exemple, lorsque nous recherchons l’équité et la justice, nous favorisons un environnement éthique et sûr – et nous permettons à nos collaborateurs de faire preuve de plus de confiance, de responsabilité et de courage pour poser les bonnes questions et remettre en cause le statu quo. Tous ces éléments ensemble nous aident à atteindre notre objectif, les patients étant au centre de notre réflexion.

Notre Code de Conduite définit et nous aide à appliquer notre boussole *morale*, en nous guidant pour prendre des décisions *éthiques* et *équitables*.

La prise de risque réfléchie est la façon dont nous prenons des décisions chez Sanofi

Il est difficile de transformer la pratique de la médecine. Ces défis ne doivent pas jeter d'ombre sur les opportunités passionnantes qui nous attendent et l'impact positif de notre science sur la vie des gens.

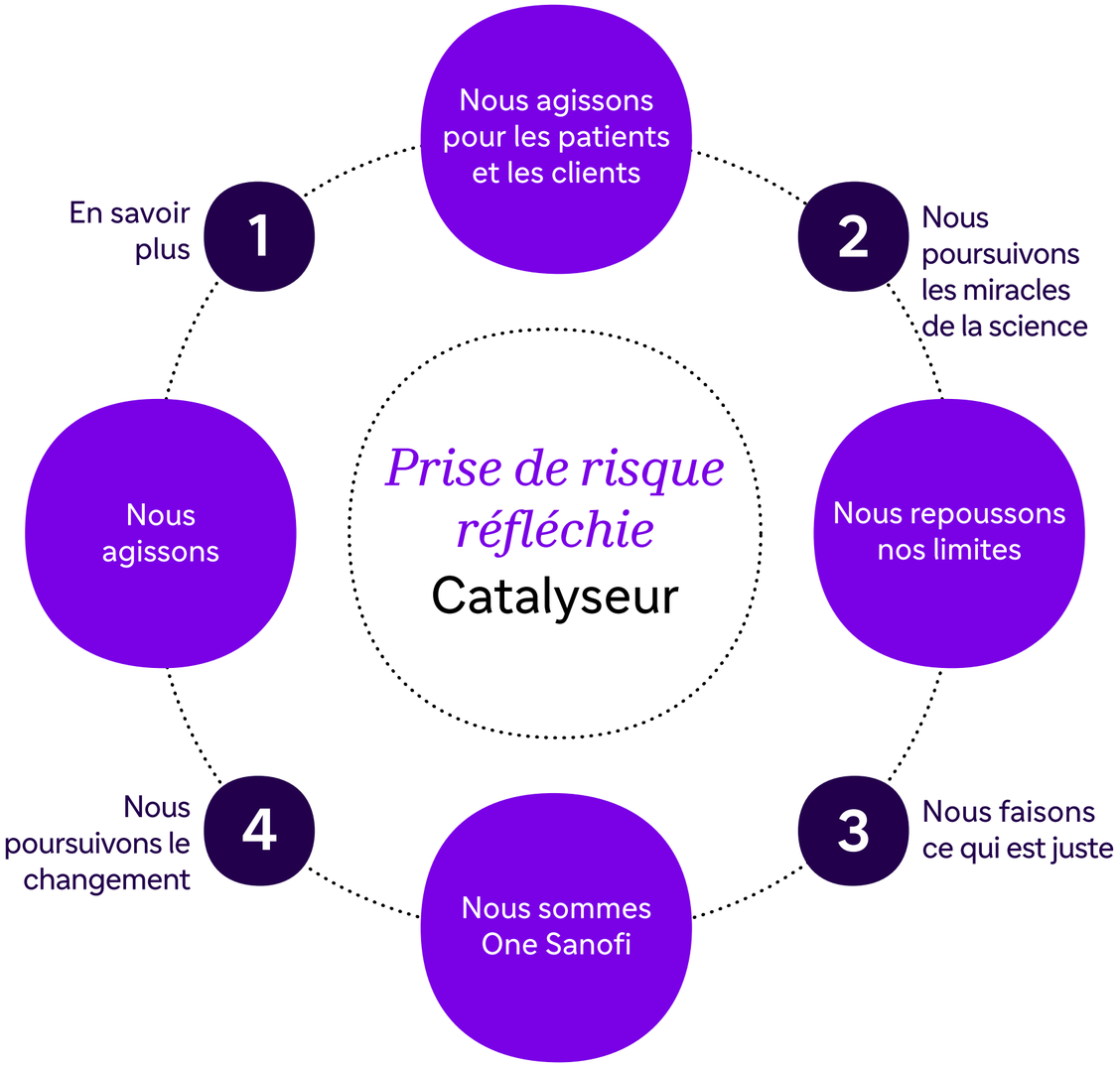
Pour réaliser des avancées majeures, nous devons libérer notre potentiel d'innovation en toute sécurité tout en maintenant les normes les plus élevées en matière d'éthique et d'intégrité des affaires. Nous savons que toutes grandes réalisations comprennent des risques. Et dans un monde où la santé est en évolution rapide et incertaine, nous devons peser les risques et les opportunités que cela implique et être transparents sur nos motivations. Pour ce faire, nous nous appuyons sur un cadre de prise de décision commun.



Qu'est-ce que la prise de risque réfléchie ?

La prise de risque réfléchie consiste à prendre les bonnes décisions en *maximisant les opportunités* tout en *maîtrisant les risques* dans la *« Zone violette ».*

Cela nous oblige à trouver le bon niveau de risques que nous pouvons prendre pour l'entreprise, en *évitant les précautions excessives ou au contraire les négligences*, afin de saisir toutes les opportunités au bon moment, et d'offrir le meilleur résultat à nos patients, clients et parties prenantes.



La prise de risque réfléchie est un catalyseur de notre culture organisationnelle et un catalyseur de notre proposition de valeur pour les collaborateurs et des comportements « Jouer pour gagner ». Elle reflète notre comportement, nos décisions et notre prise de responsabilité.

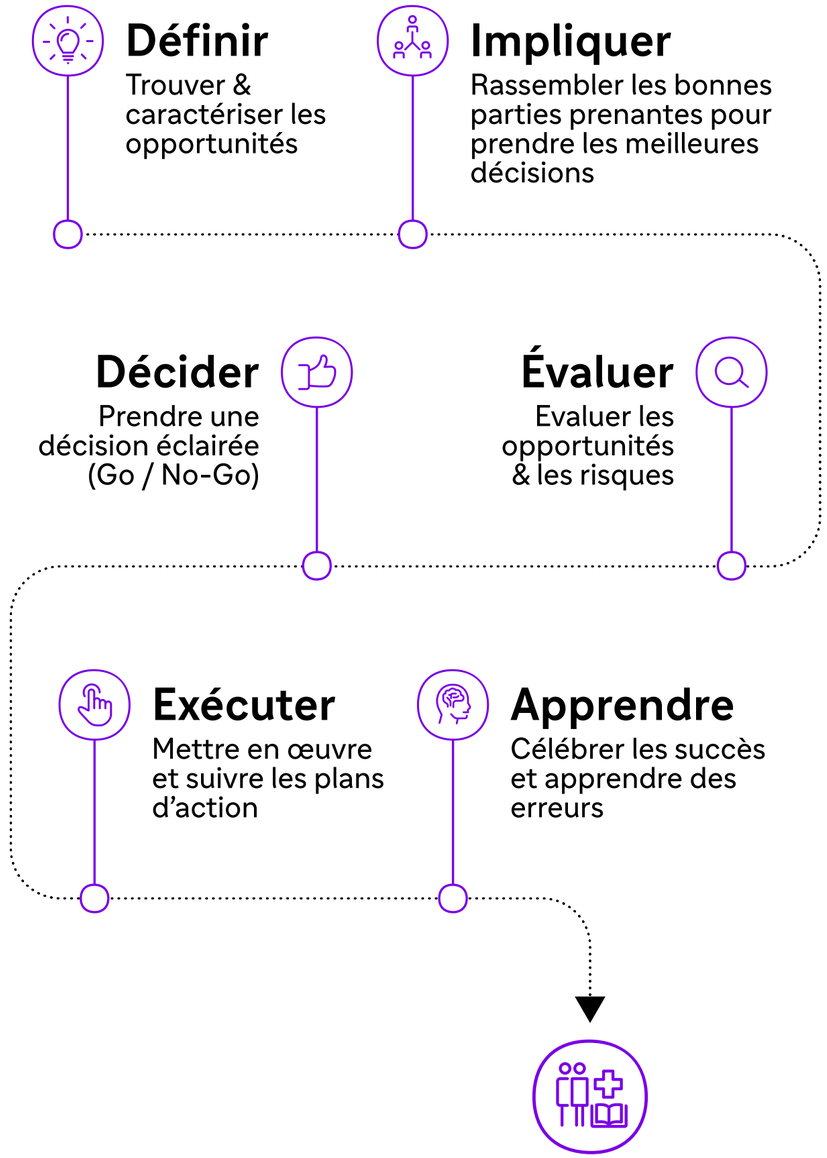
La prise de risque réfléchie n'est jamais imprudente. Nous ne compromettons pas notre intégrité. Nous n'enfreignons pas la loi et n'enfreignons pas nos politiques. Nous ne mettons pas nos patients, notre personnel ou la planète en danger.

Chez Sanofi, nous sommes tous habilités à adopter un état d'esprit réfléchi pour la prise de risque en utilisant nos principes *TRT* :

***T**houghtful (réfléchi) :* Nous nous appuyons sur le bon jugement de nos collaborateurs et sur nos valeurs pour faire ce qui est juste. Nous impliquons les bonnes parties prenantes pour rechercher la diversité des points de vue et élargir notre réflexion. *Nous sommes éthiques et inclusifs.*

***R**isk (risque) :* Nous équilibrons les risques et les opportunités pour faire des choix éclairés et audacieux et nous veillons à ce que les bénéfices l'emportent sur les risques. Nous gardons les patients et les clients au centre de notre réflexion lorsque nous trouvons des solutions. *Nous sommes audacieux et motivés par un objectif commun.*

***T**aking (prise de décisions) :* Nous suivons une approche pragmatique avec des rôles de prise de décision clairs. Nous assumons la responsabilité de nos décisions, célébrons les réussites et nous nous réunissons en tant que « One Sanofi » pour tirer les leçons des résultats inattendus. *Nous sommes responsabilisés et responsables.*



Comment appliquer une prise de risque réfléchie ?

Un processus de prise de décision composé de 6 étapes simples et pratiques a été conçu pour nous guider lorsque nous prenons des décisions chaque jour, en nous posant les bonnes questions et en appliquant les principes TRT :

- Étape 1 : Définir
- Étape 2 : Impliquer
- Étape 3 : Évaluer
- Étape 4 : Décider
- Étape 5 : Exécuter
- Étape 6 : Apprendre

C'est ce que nous appelons l'« *expérience TRT* ».

Cela nous aide à adopter le bon état d'esprit et à suivre une approche commune et cohérente pour prendre les meilleures décisions à tous les niveaux de l'organisation.

Et au fur et à mesure que nous traversons l'expérience TRT, nous sommes invités à réfléchir à nos décisions, en tenant compte de ce qui a bien fonctionné et de ce qui pourrait être amélioré, et à nous assurer que les meilleures pratiques et les leçons apprises sont partagées pour grandir collectivement.

Prise de décision équitable et éthique

Prendre des décisions équitables

Prendre des décisions équitables consiste à éviter les préjugés et à garantir des critères transparents, objectifs et équitables tout au long du processus. Cela signifie également recueillir et évaluer toutes les informations pertinentes, écouter les personnes qui seront affectées par la décision et fournir une justification claire et significative de notre décision.

Naviguer dans les zones grises

Pour poursuivre les progrès, nous devons prendre des décisions complexes chaque jour. Ces décisions ne sont pas toujours binaires, alors comment naviguer dans les zones grises ? Et à quoi ressemble le *fait de faire ce qui est juste*, au-delà de l'évidence de respecter les lois et réglementations ?

Pour prendre des décisions éthiques, nous devons comprendre deux choses : (1) les conséquences potentielles de nos actions et (2) notre motivation à les entreprendre.

Cela signifie assumer la responsabilité du résultat de notre décision et nous appuyer sur notre jugement bien informé pour faire ce qui est juste, en se *remettant continuellement en question* :

- Ma décision est-elle conforme à notre objectif de poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens ?
- Ma décision est-elle conforme aux valeurs de Sanofi ?
- Est-ce que je n'enfreins aucune loi, politique, procédure de Sanofi, ou quoi que ce soit énoncé dans ce Code ?
- Est-ce que je fais passer l'intérêt collectif avant mon intérêt personnel ?
- Est-ce que je me comporte avec les autres comme je souhaiterais que l'on se comporte avec moi ?
- Serais-je à l'aise avec le fait que ma décision soit et reste en permanence accessible au grand public ?

Si la réponse à l'une de ces questions est « NON », demandez de l'aide.

Justice organisationnelle

Qu'est-ce que la justice organisationnelle ?

La façon dont nous nous comportons en tant qu'entreprise a un impact direct sur nos collaborateurs. Pour faire de Sanofi un lieu de travail équitable et sûr, nous favorisons une culture où les gens sentent qu'ils ont été traités équitablement et n'ont pas peur de s'exprimer, de demander de l'aide ou de remettre en question ce qui ne semble pas juste.

Pour créer un environnement propice à la prise de parole, Sanofi met tout en œuvre pour mettre en place les ressources et les mécanismes dont nous avons besoin pour le faire en toute sécurité et avec le plus grand impact.

Tous ces mécanismes permettent une culture forte de justice organisationnelle qui donne à chacun d'entre nous un sentiment d'équité et de confiance nécessaires pour se sentir habilité à s'exprimer.

Tolérance zéro

Dans son engagement à favoriser une culture d'éthique, d'intégrité des affaires et de respect mutuel, Sanofi interdit toute conduite qui pourrait affecter négativement la dignité d'une personne ou avoir un impact préjudiciable sur Sanofi ou sa réputation. Nous ne tolérons ni ne soutenons aucune forme de fraude, de harcèlement ou de discrimination. Ces comportements sont fondamentalement incompatibles avec nos valeurs fondamentales et seront soumis à une approche de tolérance zéro dans toutes nos opérations à l'échelle mondiale et à l'égard de tous les collaborateurs.

Faites part de vos préoccupations

Chez Sanofi, nous encourageons nos collaborateurs à s'exprimer lorsqu'ils ont des questions ou des préoccupations et à leur assurer qu'ils seront entendus. Nous nous engageons à :

- Traiter rapidement les questions et préoccupations portées à notre attention.
- Mener des enquêtes indépendantes, équitables et équilibrées sur les préoccupations soulevées lorsqu'il est juste de le faire.
- Faire tous les efforts raisonnables pour préserver la confidentialité du déclarant et réduire le risque que la personne soit identifiée.
- Prendre les mesures disciplinaires impartiales appropriées, de manière transparente et cohérente, conformément à notre politique relative aux mesures disciplinaires et correctives.
- Ne jamais blâmer ou punir les personnes avant que les faits ne soient confirmés.
- Protéger de toute retorsion qui signale des problèmes lorsqu'elle le fait de bonne foi et sans intention malveillante, même si les faits signalés s'avèrent inexacts ou si aucune mesure supplémentaire n'est prise.
- Surveiller en permanence notre culture, notre conformité, nos comportements et nos activités commerciales afin de garantir que le bon ton est établi avec nos collaborateurs en montrant l'exemple dans toute l'entreprise.

Conformément à ces principes fondamentaux de justice organisationnelle, nos collaborateurs peuvent exprimer leur plein potentiel au travail et contribuer à faire de Sanofi le meilleur lieu de travail possible.



Comment signaler une alerte ?

Comment signaler une alerte ?

Tout collaborateur qui pense de bonne foi qu'une loi, une politique ou le Code de Conduite de Sanofi a été ou est sur le point d'être transgressé, a le devoir de le signaler. Ces alertes doivent être soumises à la ligne d'alerte téléphonique Speak-up, qui est un canal sûr géré par un tiers indépendant et supervisé par le département Éthique et intégrité des affaires. Les signalements à la ligne d'alerte Speak-Up peuvent être effectués via un formulaire en ligne ou via un numéro gratuit disponible pour les collaborateurs, les sous-traitants et les partenaires dans plusieurs langues, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Le système permet aux déclarants de vérifier et de suivre leurs signalements et également de vérifier si des réponses, des mises à jour ou des demandes de détails ou d'informations supplémentaires ont été publiées.

Pour tous les pays, à l'exception de l'Amérique du Nord

Via le formulaire en ligne : *https://sanofiaventisgroup.ethicspoint.com*

Par téléphone: Les numéros d'appel locaux sont disponibles via le *formulaire Web*, ou vous pouvez utiliser notre numéro d'appel international : *0033 800 99 17 15*

Amérique du Nord

Via le formulaire en ligne : *www.sanofi.ethicspoint.com*

Par téléphone: *1 800 648 1297*

Le signalement des alertes peut être effectué de manière anonyme ; cependant, l'anonymat peut limiter la capacité à évaluer ou enquêter de manière exhaustive sur une alerte

En plus de la ligne d'alerte Speak-Up, les collaborateurs peuvent signaler une alerte à leurs supérieurs hiérarchiques, aux ressources humaines ou via un autre canal considéré comme le plus approprié. Quel que soit le moyen utilisé par un collaborateur pour faire un signalement, il ne fera jamais l'objet de mesures disciplinaires ou de discrimination, s'il a agit de bonne foi et sans intention de nuire, même si les faits rapportés se révèlent inexacts ou si aucune autre mesure n'est prise.

Tout collaborateur à qui une alerte a été rapportée doit rapidement le signaler à la ligne d'alerte Speak-Up ou à son contact éthique et d'intégrité des affaires.

Maximiser les *opportunités* et minimiser les *risques*

Sujets

32 —— Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion

34 —— Respecter les personnes, favoriser la sécurité psychologique et le bien-être

37 —— Protection de la confidentialité des données et protection des informations

40 —— Commercialisation des produits et services

42 —— Engager des partenaires

44 —— Concurrence libre et équitable

46 —— Lutter contre les paiements illicites et la corruption

48 —— Préserver l'environnement

51 —— Soutenir les Communautés

53 —— Utiliser les médias sociaux et communiquer de manière responsable

55 —— Préserver la balance bénéfice-risque

58 —— Accélérer la recherche et le développement en respectant la rigueur scientifique

60 —— Interactions avec les parties prenantes

63 —— Maintenir l'intégrité financière

66 —— Maintien des bonnes pratiques opérationnelles

68 —— Transformer la médecine grâce à la santé numérique



Promouvoir la diversité, l’équité et l’inclusion

Chez Sanofi, nous voulons refléter la diversité de nos communautés, en libérant chaque jour notre plein potentiel pour transformer la pratique de la médecine. Nous voulons avoir un impact sur le monde à travers ce que nous sommes, ce que nous faisons et la manière dont nous le faisons, et nous reconnaissons que la seule manière d’y parvenir réellement est de le faire ensemble et « En donnant tout ce que nous avons » (All in).

La diversité, l’équité et l’inclusion font partie intégrante de la stratégie « Play to Win » (Jouer pour gagner) de Sanofi. Ces valeurs nous aident à réinventer notre façon de travailler et à mener notre transformation culturelle en :

- Développant un leadership représentatif afin de constituer des équipes de direction qui reflètent la diversité des communautés que nous servons afin de pouvoir tirer parti d’un plus large éventail de perspectives et être plus pleinement connectés aux besoins de nos patients, collaborateurs, clients et parties prenantes.
- Créant un environnement de travail où nous pouvons apporter le meilleur de nous-mêmes : grâce à la diversité, à l’équité et à l’inclusion, nos collaborateurs doivent se sentir capables de libérer leur plein potentiel afin de favoriser la créativité et l’innovation.
- S’engageant auprès de nos communautés diversifiées : pour changer la pratique de la médecine, nous devons être des citoyens du monde entier, plaidant pour l’inclusion et la diversité avec nos parties prenantes externes.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En sensibilisant nos collaborateurs sur ces sujets pour une meilleure compréhension. Nous abordons la diversité, l'équité et l'inclusion dans nos propres communications, et nous encourageons les conversations à tous les niveaux pour favoriser une plus grande équité en matière de genre, de culture et d'origines, de LGBTQ+, de générations et de capacités.
- En améliorant la créativité et l'innovation. Nous construisons des équipes qui reflètent la diversité de nos collaborateurs, car nous pensons que combiner les identités distinctes de nos collaborateurs et de nos partenaires commerciaux est une source de force et un ingrédient clé de notre réussite.
- En veillant à ce que nos lieux de travail soient accessibles. Nous garantissons l'accessibilité sur nos sites, fournissons des technologies inclusives et promouvons des méthodes de travail qui permettent à tous les collaborateurs d'être pleinement productifs.
- En nous engageant à mieux représenter la diversité des patients dans nos essais cliniques.
- En augmentant l'inclusion de groupes historiquement sous-représentés dans nos processus d'approvisionnement grâce au programme de diversité des fournisseurs de Sanofi.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous avons une tolérance zéro pour le harcèlement et toutes les formes de discrimination fondées notamment sur : le genre, l'identité de genre, l'âge, l'origine, la religion, l'orientation sexuelle, l'apparence physique, la santé, le handicap, l'activité syndicale, les opinions politiques, la nationalité, la situation familiale.
- Nous interdisons toute conduite qui porterait atteinte à la dignité d'une personne.
- Nous évitons l'homogénéité en fournissant aux collaborateurs le soutien dont ils ont besoin pour garantir que leurs voix soient entendues.



Respecter les personnes, favoriser la sécurité psychologique et le bien-être

Notre objectif étant d'améliorer la vie des gens, nous nous engageons à respecter chaque individu dans le monde entier. Cela inclut la santé physique et psychologique, la sécurité et le bien-être des Sanofiens, ainsi que le respect des droits et libertés de l'homme, des droits du travail et du travail décent pour tous.

Au sein de Sanofi, nous créons un environnement dans lequel chacun peut se sentir en sécurité et soutenu pour s'impliquer pleinement dans son travail. Cela favorise l'innovation et la créativité, afin que nous puissions poursuivre les progrès pour les personnes que nous servons.

Nous voulons que chaque Sanofien ait une expérience enrichissante. C'est pourquoi nous faisons de la santé physique et psychologique, de la sécurité et du bien-être une priorité. Notre approche « All Well » comprend :

- Esprits sains : soutenir le bien-être émotionnel et psychologique
- Culture de travail saine : construire une culture respectueuse, solidaire et inclusive à tous les niveaux
- Des finances saines : aider à gérer les finances quelle que soit l'étape de la vie à laquelle nous nous trouvons ; et
- Corps sains : encourager une bonne santé physique en mettant l'accent sur la prévention et la qualité des soins de santé

Nous comprenons que pour que les Sanofiens adoptent les comportements « Play to Win » (Jouer pour gagner), nous devons :

- garantir les meilleures conditions de santé physique et psychologiques, et de sécurité ;
- instaurer une confiance mutuelle et interpersonnelle; et
- permettre à nos collaborateurs de se sentir en sécurité, de s'exprimer et de prendre des risques réfléchis.

Ces objectifs s'alignent sur nos principes de justice organisationnelle permettant de s'exprimer, et de signaler toute préoccupation afin de promouvoir un environnement de travail sûr et positif.

Nous étendons ce respect à toutes les personnes au travers de notre engagement envers la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies (ONU), les Principes directeurs des Nations Unies sur les entreprises et les droits de l'homme, et la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) sur les principes et droits fondamentaux au travail aux côtés des Conventions fondamentales de l'OIT.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- Nous développons la santé et la sécurité psychologiques à tous les niveaux de notre organisation par le biais d'opportunités d'apprentissage et de développement afin d'accroître l'engagement, les performances et la motivation à prendre des risques réfléchis pour apporter des solutions innovantes.
- Nous encourageons davantage nos collaborateurs à s'exprimer et suivons leur niveau de santé psychologique au travers d'enquêtes annuelles.
- Nous soutenons le bien-être physique et un mode de vie sain par le biais de diverses initiatives telles que « Move Often, Eat Well, Stay Healthy » (Bouger souvent, Manger bien, Rester en bonne santé) et les programmes de santé de qualité de Sanofi, offrant de nombreux outils pratiques, des campagnes de sensibilisation et des programmes de prévention.
- Notre programme d'aide aux collaborateurs comprend des conseils sur des sujets psychologiques, financiers et juridiques, garantissant que nos collaborateurs aient toujours un endroit où se tourner s'ils ont des difficultés dans leur vie personnelle ou professionnelle.
- Nous encourageons une culture de travail saine en mettant en place un environnement de travail dans lequel nos collaborateurs se sentent responsabilisés, où ils peuvent s'exprimer en toute sécurité et où ils sont soutenus, où qu'ils soient, grâce à des programmes tels que le congé parental non discriminatoire.
- En formant nos employés, partenaires commerciaux et parties prenantes, ainsi que par la diffusion d'informations précises et régulières aux patients et parties prenantes au moyen de divers canaux, nous faisons progresser l'innovation, les connaissances scientifiques et la compréhension tout en donnant aux individus les moyens d'améliorer la santé humaine.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous prévenons les risques psycho-sociaux par le biais de diverses initiatives. Il s'agit notamment de programmes de sensibilisation, d'outils de diagnostic pour détecter les manifestations précoces, ainsi que d'une formation à la santé mentale et d'une ligne d'alerte mondiale d'assistance aux collaborateurs 24 h/24, 7 j/7.
- Nous fournissons un soutien pour minimiser l'impact et le risque des événements malheureux de la vie. Nous fournissons à nos collaborateurs des outils et des ressources pour les aider à garder le contrôle et à planifier leur avenir.
- Nous facilitons une culture de prise de parole sans crainte de représailles. Nos collaborateurs doivent avoir confiance dans le fait qu'un problème soulevé fera l'objet d'une investigation et, si cela se justifie, sera suivi d'actions justes et équitables, conformément à nos principes de justice organisationnelle.
- Nous respectons les droits et libertés de l'homme, les droits du travail et le travail décent internationalement reconnus, en cherchant à les faire progresser partout où nous le pouvons.



Protection de la confidentialité des données et protection des informations

Sanofi s’engage à protéger la confidentialité des données et la sécurité des informations à tous les niveaux de notre organisation au profit des patients, de nos collaborateurs et des parties prenantes, et à garantir le respect total des obligations réglementaires.

La transformation numérique et les capacités de traitement des données renforcent la façon dont Sanofi interagit avec les personnes et les organisations pour atteindre nos objectifs. Le traitement des données, de la collecte au stockage, est désormais un élément clé de notre relation avec les patients, les professionnels de santé, les membres de la communauté scientifique, les clients et les utilisateurs de nos produits et services, ainsi que nos collaborateurs et partenaires commerciaux. Afin de protéger la confidentialité de ces données, nous avons mis en place un cadre mondial de gouvernance de la confidentialité qui garantit une protection optimale des données personnelles. Nous avons également adopté un cadre de cybersécurité et de sécurité pour maintenir la sécurité et la confidentialité de nos systèmes, actifs, informations et bases de données informatiques.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En mettant en œuvre et en améliorant constamment les meilleures pratiques en matière de confidentialité des données et de sécurité de l'information, Sanofi renforce la confiance dans notre écosystème de données vitales et d'informations sensibles et lui apporte une sécurité juridique.
- En fournissant une expertise, des conseils et un soutien à nos collaborateurs et parties prenantes, nous les aidons à prendre les bonnes décisions lors de la collecte, du traitement et du partage de données personnelles, conformément à nos valeurs.
- En appliquant une approche fondée sur le risque pour concevoir des contrôles proportionnés afin de maintenir l'efficacité opérationnelle tout en répondant aux attentes des patients, des particuliers et des autorités en matière de protection de la vie privée.
- En favorisant la stratégie numérique de Sanofi par la fourniture d'outils et des conseils innovants, nous mettons en œuvre la protection de la vie privée et la sécurité des données dès les premières étapes de chaque projet.
- En développant une approche proactive de la confidentialité des données, nous alignons nos objectifs et favorisons la confiance avec les autorités de protection des données et les autres organismes de contrôle.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous sommes conscients de la diversité des réglementations dans les pays où nous exerçons nos activités et nous mettons en œuvre un cadre mondial de gouvernance de la vie privée et des politiques de protection de l'information, qui consiste en des normes, des procédures, des modèles et des outils conçus pour garantir la conformité aux lois sur la vie privée et aux normes de sécurité applicables.
- Nous prévenons les atteintes à la sécurité par le biais de procédures spécifiques ainsi que de mesures physiques, logiques, organisationnelles et techniques et de programmes dédiés pour traiter les risques internes et les menaces externes.
- Nous détectons et gérons activement les atteintes à la sécurité et à la confidentialité tels que les cyberattaques, les violations de données à caractère personnel et les demandes de droits des personnes concernées, en veillant à ce que les parties concernées soient informées et soutenues.
- Nous veillons à ce que chaque projet impliquant des données personnelles applique les principes de confidentialité dès la conception et de transparence grâce à une feuille de route de conformité étape par étape.
- Nous effectuons des vérifications nécessaires (due diligence) et une surveillance active (monitoring) pour nous assurer que Sanofi travaille uniquement avec des partenaires commerciaux fiables lors du transfert de données à caractère personnel à l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise, tout en veillant à ce que des mesures contractuelles adéquates soient mises en œuvre pour protéger tous les transferts.
- Nous nommons un réseau de responsables et de champions de la protection de la vie privée au sein de Sanofi pour fournir une expertise et un soutien pratiques où et quand cela est important, et pour nous coordonner avec nos parties prenantes.

- Nous augmentons la sensibilisation générale par la formation et la communication afin de renforcer notre culture de confidentialité et de protection des informations, ce qui nous rend plus résilients aux menaces de sécurité.



Commercialisation des produits et services

Sanofi s’engage à assurer la réussite durable et à long terme de notre entreprise, conformément à notre stratégie. Afin de maintenir notre objectif et notre ambition, nous travaillons avec toutes les parties prenantes pour nous assurer que notre approche de commercialisation favorise le bien-être des patients et de la société, respecte les lois et réglementations, et fonctionne de manière éthique et intègre.

Nous développons des produits et des services innovants qui aident à prévenir, diagnostiquer et traiter les maladies, améliorant ainsi la vie des personnes. Tout au long du cycle de vie du produit, nous nous engageons à respecter des normes éthiques élevées, en gagnant la confiance des patients et des parties prenantes. La poursuite des miracles de la science pour améliorer la vie des gens nécessite un écosystème des sciences de la vie qui récompense l’innovation et garantit que tous les patients qui ont besoin de nos produits et services y aient accès. Nous nous engageons à proposer de nouveaux produits et services en ayant le sens de l’urgence, et à améliorer continuellement ces produits et services ainsi que nos processus commerciaux.

Comment nous maximisons *Les opportunités*

- En adoptant une stratégie de commercialisation qui permette d'orienter les ressources vitales vers la satisfaction des besoins de santé non couverts, l'amélioration de la recherche et du développement, le renforcement de la chaîne d'approvisionnement et l'élargissement de l'accès au bien-être actuel et futur des patients.
- En travaillant avec des parties prenantes diverses afin de commercialiser les meilleurs produits et services possibles, maximisant ainsi les bénéfices pour les patients.

Comment nous minimisons *Les risques*

- Nous adoptons une approche commerciale pour les nouveaux produits fondée sur nos *principes d'accès et de tarification mondiaux*, qui tiennent compte de quatre critères :
  - la valeur ajoutée globale des produits
  - la disponibilité ou disponibilité anticipée de traitements similaires
  - la capacité des pays à se doter de nouveaux médicaments
  - les facteurs uniques spécifiques au médicament ou au vaccin au moment du lancement
- Nous nous efforçons d'assurer un accès rapide, large et équitable à nos produits et services, quelle que soit la capacité de paiement d'une personne.
- Nous sommes transparents dans notre approche de commercialisation, y compris dans des domaines tels que les informations que nous fournissons sur nos produits et pathologies concernées, les données collectées et nos circuits d'approvisionnement.
- Nous promouvons nos produits et services de manière éthique, avec intégrité et conformément aux lois et réglementations applicables. Nous concevons des communications sur nos produits et services de manière à ce qu'elles soient exactes, équilibrées et non mensongères.



Engager des partenaires

Chez Sanofi, nous collaborons avec divers partenaires dont nous attendons qu'ils respectent les normes éthiques les plus élevées.

Notre engagement avec nos partenaires, y compris les fournisseurs, les clients, les intermédiaires commerciaux, les alliances stratégiques et les co-entreprises, est fondé sur la confiance et est essentiel à notre travail, permettant à Sanofi d'atteindre son objectif.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En nous engageant uniquement auprès de fournisseurs qui adhèrent à notre Code de Conduite, nous renforçons nos performances, atténuons les perturbations potentielles et favorisons un écosystème de santé éthique qui profite aux patients.
- En soutenant les collaborateurs de Sanofi afin qu'ils puissent collaborer en toute confiance avec nos partenaires en comprenant les valeurs et les normes de conduite communes.
- En favorisant la réussite des partenaires de petite et moyenne taille qui partagent nos valeurs et nos normes de conduite, en soutenant leur croissance aux côtés de Sanofi.
- En interagissant avec des partenaires aussi divers que les patients et les communautés que nous servons, en favorisant un écosystème de santé équitable et inclusif qui soutient la croissance et la créativité de Sanofi.
- En nous coordonnant avec nos pairs de l'industrie et les organisations professionnelles pour renforcer les principes éthiques parmi nos partenaires communs, nous encourageons des normes plus élevées dans notre secteur d'activité.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous nous engageons avec des partenaires sur la base de critères objectifs, notamment des compétences reconnues et un bilan d'intégrité conforme à notre Code de Conduite, tout en garantissant des pratiques d'achat équitables et non discriminatoires.
- Avant leur sélection, nous effectuons une due diligence (vérifications nécessaires) basée sur les risques sur nos partenaires.
- Nous attendons de tous les partenaires qu'ils se conforment à toutes les lois et réglementations applicables et qu'ils adhèrent au Code de Conduite de Sanofi, y compris en appliquant des politiques et procédures répondant aux exigences de Sanofi. En outre, nous attendons de nos fournisseurs qu'ils adhèrent à notre Code de Conduite des fournisseurs.
- Nous utilisons des contrôles qui comprennent la surveillance régulière, la formation, l'audit et d'autres évaluations pour aider à détecter, prévenir et corriger les activités non conformes avérées ou potentielles de nos partenaires.
- Nous communiquons à nos partenaires nos exigences, auxquelles nous attendons qu'ils adhèrent.
- Nous entreprenons une collaboration interfonctionnelle au sein de Sanofi dans la gestion du cycle de vie de nos partenaires.
- Nous permettons à nos partenaires, lorsqu'ils sont confrontés à une situation potentiellement non conforme en lien avec les activités de Sanofi, de la signaler via la ligne d'alerte Speak-Up.



Concurrence libre et équitable

Sanofi s’efforce d’offrir de meilleurs résultats aux patients, aux communautés et aux parties prenantes en fournissant des thérapies révolutionnaires au bon moment et pour les bonnes raisons. Nous sommes en faveur d’un terrain de jeu équitable dans lequel les entreprises recherchent librement et équitablement les miracles de la science, sans avantages indus.

Sanofi soutient les lois promouvant la concurrence et les pratiques commerciales loyales, ainsi qu’un écosystème vital d’innovation. Nous nous conformons à toutes ces lois partout où nous exerçons nos activités et n’obtenons jamais d’avantage concurrentiel par le biais de pratiques commerciales contraires à l’éthique ou illégales. Cela inclut notre engagement à ne jamais dénigrer ou sembler dénigrer nos concurrents, imposer des restrictions aux fournisseurs ou aux clients, ou abuser d’une position dominante sur le marché par le biais d’un accord inapproprié ou d’une collusion quelconque avec des concurrents.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En se livrant à une concurrence libre et loyale, Sanofi soutient l'innovation, favorise la qualité et élargit le choix pour les patients, améliorant ainsi les résultats en matière de santé et répondant aux attentes de nos parties prenantes et de la société dans son ensemble.
- En soutenant et en défendant des règles du jeu équitables, Sanofi aide les patients qui en ont besoin à accéder aux meilleurs traitements tout en soutenant la durabilité de notre industrie.
- En défendant et en protégeant les droits de propriété intellectuelle qui sont essentiels au maintien d'un écosystème qui récompense les investissements dans l'innovation. Sanofi reconnaît également que toute position dominante sur le marché qui résulte de ces droits doit être respectée par les autorités de réglementation des soins de santé en facilitant l'accès des patients aux marchés.
- En collaborant avec diverses parties prenantes, ainsi qu'avec nos partenaires d'associations professionnelles et les organisateurs de conférences pour maintenir une concurrence libre et loyale.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous nous appuyons sur un solide réseau d'experts dans le monde entier pour garantir la conformité à toutes les lois et réglementations qui défendent une concurrence libre et loyale, et nous appliquons nos principes éthiques lorsque les lois peuvent ne pas être en mesure de soutenir des règles du jeu équitables.
- Nous interdisons à nos collaborateurs et à nos partenaires commerciaux de poursuivre des activités avec nos concurrents, fournisseurs ou clients qui donneraient à Sanofi un avantage indu.



Lutter contre les paiements illicites et la corruption

Sanofi ne tolère aucune forme de corruption ou d'abus de pouvoir à des fins personnelles, à la fois parmi nos collaborateurs et nos partenaires commerciaux, ainsi que parmi les parties prenantes impliquées dans la poursuite des miracles de la science pour améliorer la vie des patients.

Ces actes de corruption comprennent le fait de fournir (ou de recevoir) toute chose de valeur à (ou de la part de) toute personne dans le but d'influencer tout comportement ou décision, en particulier les professionnels de santé, les organisations de patients, les fonctionnaires et les organisations d'État. La corruption nuit aux patients, érode la confiance et peut réduire les investissements dans les soins de santé. La corruption favorise également les inégalités sanitaires et contrecarre le développement économique, le respect des droits de l'Homme et la développement durable. Notre intolérance à tout type de corruption pousse Sanofi à cultiver une solide culture d'intégrité. Cela nous motive également à lutter contre la corruption en dehors de notre organisation partout où cela peut entraver notre objectif.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En prévenant les pots-de-vin et la corruption, tant au sein de Sanofi que parmi tous ceux qui travaillent dans notre secteur ; cela nous permet d'atteindre nos objectifs et d'assurer la pérennité de notre industrie en soutenant l'innovation, en favorisant la haute qualité des produits et des services, et en préservant les ressources publiques et privées afin d'améliorer les résultats en matière de santé et de répondre aux attentes de la société.
- En démontrant notre loyauté envers les patients et nos parties prenantes au travers de notre engagement à prévenir la corruption en interne et notre détermination à la combattre en externe.
- En permettant à nos collaborateurs d'identifier, d'évaluer et d'atténuer de manière proactive les risques potentiels de corruption et de pots-de-vin, et en hiérarchisant nos ressources pour les gérer.
- En prenant part à des initiatives conjointes ou multipartites dans le secteur de l'industrie biopharmaceutique ainsi qu'en nouant des partenariats avec les patients, les professionnels de santé, la société civile et les organisations multilatérales pour lutter contre la corruption et renforcer la résilience des systèmes de santé.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous interdisons à nos collaborateurs ou partenaires commerciaux de se livrer à tout acte de corruption et tout acte perçu comme tel. Nous leur demandons de signaler tout acte potentiel de corruption tout en formant régulièrement nos collaborateurs pour les aider à identifier et à prévenir ces actes.
- Sanofi interdit les paiements de facilitation, même lorsqu'ils sont autorisés par la loi.
- Nous interdisons aux collaborateurs d'offrir des cadeaux ou de recevoir des cadeaux de la part de tiers.
- Nous maintenons des procédures de nature à éliminer toutes contraintes faisant obstacles à la capacité d'un collaborateur ou d'un partenaire commercial à signaler des situations de corruption en toute confidentialité en garantissant l'absence de mesures de rétorsion.
- Nous soutenons une fonction d'éthique et de conformité robuste, capable d'assumer ses responsabilités de manière indépendante et ayant un accès direct à la direction.
- Nous faisons appel à nos experts expérimentés dans le monde entier pour garantir le respect de toutes les lois et réglementations anti-corruption, ainsi que pour appliquer nos principes éthiques lorsque les lois peuvent ne pas respecter les normes les plus élevées d'intégrité des affaires.
- Nous effectuons périodiquement une vérification préalable anti-corruption basée sur le risque avant de nous engager avec nos partenaires commerciaux, y compris les fournisseurs, les clients et les intermédiaires de vente et de marketing, dans le cadre des contrats en cours. Tout problème potentiel soulevé par ce suivi est examiné afin d'évaluer la nécessité d'un plan d'atténuation des risques, incluant la résiliation d'un contrat si nécessaire.



Préserver l’environnement

Le changement climatique est l’un des défis les plus urgents de notre époque. La réussite de Sanofi, à court et à long terme, exige un leadership déterminé à protéger notre planète et l’environnement naturel de l’air, de la terre et de l’eau dont dépend l’humanité.

Chez Sanofi, notre engagement à améliorer la vie des gens va au delà des innovations dans le domaine de la santé. En tant qu’organisation mondiale, nous avons également la grande responsabilité de prendre des mesures qui atténuent les conséquences du changement climatique sur la santé humaine, aujourd’hui et pour les générations futures, y compris les pénuries alimentaires et en eau, la dégradation de la qualité de l’air et les conditions qui favorisent la propagation des maladies et des allergies. Ces actions consistent notamment à réduire l’impact environnemental de nos produits et activités ainsi que d’apporter notre aide à ceux qui font de même.

Nous renforçons également notre propre résilience face aux changements environnementaux.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En alignant chacune de nos décisions sur les attentes des patients du monde entier, de nos collaborateurs et des parties prenantes, y compris les investisseurs et les gouvernements, en matière de protection de l'environnement.
- En empruntant la voie de la neutralité carbone d'ici à 2030 et en réduisant au maximum les émissions de l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici à 2045 pour compenser enfin ce qui ne peut être réduit, nous contribuerons à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C.
- En limitant notre empreinte environnementale et en adoptant des solutions circulaires qui préservent l'énergie et réduisent les déchets, nous soutenons la conservation et la durabilité des ressources limitées en air, en terre et en eau de notre planète.
- En améliorant le profil environnemental de nos produits et services, en assurant leur durabilité à mesure que le monde se mobilise pour lutter contre le changement climatique et en encourageant les autres membres de notre secteur à prendre des mesures similaires.
- En réduisant l'impact négatif du changement climatique sur la santé humaine, en contribuant à la prévention des décès prématurés, des maladies liées à la pollution atmosphérique telles que les infections respiratoires, les maladies cardiaques et les cancers du poumon, de la consommation ou du contact avec de l'eau contaminée qui provoque des maladies gastro-intestinales et des allergies, et des conséquences sanitaires sensibles au climat telles que les épisodes de chaleur extrême, les inondations, les sécheresses et les incendies.
- En soutenant et en développant les collaborateurs et les partenaires commerciaux qui se soucient du bien-être de la planète et agissent pour le bien-être de la planète, et en servant d'exemple avec des principes environnementaux de premier plan.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous donnons la priorité à la prise de décisions respectueuses de l'environnement à tous les niveaux de l'organisation et nous encourageons les comportements visant à protéger l'environnement.
- Nous prévenons la contamination et les dommages à l'environnement grâce à la mise en œuvre de politiques et de pratiques qui reflètent nos valeurs en tant qu'entreprise écologiquement responsable.
- Nous prévenons les maladies associées à la contamination environnementale par des actions au sein et en dehors de Sanofi qui ont un impact positif sur la société et nos diverses communautés.
- Nous prenons des décisions qui donnent la priorité à nos valeurs en matière de protection de l'environnement et de durabilité.
- Nous réduisons le risque de réputation et la perte de confiance des parties prenantes en nous engageant de manière incontestable et transparente à prendre soin de l'environnement, ce qui se traduit par des actions claires et concises que nous divulguons publiquement avec des informations véridiques et complètes.
- Nous donnons la priorité à la protection de l'environnement dans la sélection de nos partenaires commerciaux.
- Nous évaluons les risques liés au changement climatique sur nos opérations et notre chaîne de valeur, afin de développer de solides stratégies d'atténuation.

- En évaluant les opportunités liées au changement climatique pour nos activités, afin de développer des stratégies solides permettant de faire émerger des opportunités de transition écologiques.



Soutenir les Communautés

Notre approche de l'impact social consiste à renforcer, réaffirmer et amplifier notre engagement envers la société et les communautés que nous servons. Notre impact social est rendu possible par trois efforts :

- La responsabilité sociale d'entreprise, une stratégie à l'échelle de l'entreprise alignée sur notre stratégie commerciale à long terme, conçue pour faire la différence et produire un impact positif qui peut être maintenu au fil du temps. Chaque partie de l'organisation a un rôle à jouer et apporte sa contribution à des initiatives phares réparties sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise, de la R&D à la fabrication, en passant par les opérations commerciales

- Global Health Unit (GHU), une entreprise à but non lucratif qui met les produits Sanofi essentiels à disposition dans les pays à revenu faible et intermédiaire, et qui soutient les entrepreneurs locaux dans l'augmentation des capacités de santé ; et

- Fondation S – Le Collectif Sanofi, notre bras philanthropique « Think and Do Tank » qui améliore la vie des populations vulnérables en catalysant des solutions communautaires autour du cancer de l'enfance, de l'action climatique et de la résilience sanitaire, des maladies tropicales négligées, et en répondant aux crises humanitaires en faisant don de médicaments et en offrant une aide d'urgence.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En reconnaissant que notre objectif comprend un engagement fondamental envers toutes nos parties prenantes pour améliorer la santé des personnes, apporter de la valeur aux clients, investir dans nos collaborateurs, traiter de manière équitable et éthique avec nos fournisseurs, soutenir les communautés dans lesquelles nous travaillons et générer de la valeur à long terme pour les actionnaires.
- En augmentant l'accessibilité à nos produits et services, y compris par le biais de programmes destinés aux patients et d'autres initiatives, nous soutenons les communautés et leurs systèmes de santé, en particulier pour les plus vulnérables.
- En agissant de manière proactive pour les plus vulnérables et sous-représentés, nous faisons progresser des solutions qui, autrement, n'auraient pas été possibles, y compris la recherche relative aux besoins non satisfaits.
- En donnant à nos collaborateurs les moyens d'effectuer des activités bénévoles locales, nous soutenons les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.
- En nous inscrivant au Pacte mondial des Nations Unies, nous nous engageons à respecter ses principes de pratiques durables et socialement responsables, en rendant compte publiquement de nos efforts de mise en œuvre depuis 2003.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous veillons à ce que nos engagements envers la société aient un impact tangible avec des mesures appropriées et des rapports publics.
- Nous valorisons la confiance que la société place dans Sanofi et prenons des décisions à tous les niveaux de notre organisation qui visent à gagner et préserver cette confiance, y compris l'intégration de la responsabilité sociale d'entreprise dans le parcours de développement de carrière de nos dirigeants.
- Nous sommes à l'écoute des patients, de nos collaborateurs, de nos partenaires commerciaux et des parties prenantes avec lesquelles nous opérons, pour assurer une prise de décision éthique optimale.
- Nous reconnaissons que certaines personnes sont plus vulnérables que d'autres et que Sanofi a la responsabilité de comprendre et de répondre à leurs besoins.
- Nous soutenons la santé des patients dans les diverses communautés du monde entier et ne faisons pas de discrimination à l'encontre d'une communauté en raison de facteurs géographiques, sociaux, politiques ou autres.
- Nous ne prenons pas de décisions qui pourraient freiner notre développement à long terme et notre capacité à respecter nos engagements de manière durable.



Utiliser les médias sociaux et communiquer de manière responsable

Chez Sanofi, nous veillons à ce que nos parties prenantes puissent nous entendre et interagir avec nous, y compris via les réseaux sociaux et les plateformes numériques. Nous reconnaissons que cela nous oblige à communiquer de manière responsable et nous nous engageons pleinement à le faire.

Chez Sanofi, nous utilisons divers canaux de communication pour soutenir notre objectif de faire progresser les miracles de la science afin d'améliorer la vie des gens. Nos communications comprennent les réseaux sociaux et d'autres plateformes numériques publiques. Ces plateformes peuvent inclure des comptes d'entreprise Sanofi qui mettent en lumière nos initiatives, des comptes qui fournissent des informations scientifiques relatives à nos produits et domaines thérapeutiques, des comptes de dirigeants et de porte-paroles de l'entreprise, et des comptes gérés par des collaborateurs individuels de Sanofi. Nous nous engageons à veiller à ce que nos activités sur ces plateformes se déroulent de manière responsable, conformément aux normes du secteur et aux réglementations applicables, y compris en garantissant de bonnes pratiques promotionnelles.

Le contenu publié par des équipes dédiées et formées sur les comptes d'entreprise reflète nos valeurs et notre culture. Les informations que nous fournissons sont exactes, authentiques et opportunes. Elles sont conçues pour être accessibles et attrayantes pour diverses parties prenantes et communautés tout en encourageant la participation et l'interaction.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En partageant ses valeurs, ses engagements, ses activités et ses informations scientifiques avec des individus et des parties prenantes du monde entier, Sanofi fait connaître son objectif, inspire une collaboration qui stimule l'innovation et transmet des informations précises, rapides et ciblées à ceux qui en ont besoin.
- En tirant des enseignements et en faisant le point sur ce que nous recevons des individus et des parties prenantes via les médias sociaux et les plateformes numériques, y compris les recommandations visant à renforcer Sanofi ainsi que l'amélioration de l'identification et du signalement des plaintes relatives aux produits et des effets indésirables.
- En donnant aux patients et à ceux qui ont une expérience ou une expertise précieuse concernant les produits et services de Sanofi les moyens de partager leurs histoires d'une manière qui soutient la santé.
- En donnant à nos collaborateurs et partenaires commerciaux les moyens de s'engager, d'apprendre et de contribuer à leurs communautés de manière responsable et conforme.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous accordons la priorité à l'engagement responsable dans toutes les utilisations des réseaux sociaux et des plateformes numériques.
- Nous maintenons une surveillance active de pharmacovigilance sur nos réseaux sociaux, en veillant à ce que tout effet indésirable ou toute plainte technique concernant un produit soit rapidement signalé pour répondre aux exigences de sécurité mondiales.
- Nous n'autorisons pas nos collaborateurs ou partenaires commerciaux à partager ou à commenter des informations confidentielles sur les réseaux sociaux ou les plateformes numériques publiques, et nous leur demandons de faire preuve de discernement et de toujours refléter les valeurs de Sanofi lorsqu'ils s'engagent sur les réseaux sociaux.
- Nous sommes vigilants quant à la confidentialité des utilisateurs et transparents quant à notre utilisation des données personnelles.
- Nous veillons à ce que nos parties prenantes puissent clairement identifier les informations émises par Sanofi, en particulier lorsqu'elles sont publiées par un partenaire commercial en notre nom.



Préserver la balance bénéfice-risque

Sanofi s’engage à communiquer de manière transparente sur ses produits, tout en s’assurant que les informations sur l’efficacité, le profil de sécurité et les services sont régulièrement mises à jour.

La sécurité des patients est fondamentale pour notre objectif d’améliorer la vie des gens. Cela commence par la protection de ceux qui participent aux essais cliniques que nous soutenons et s’étend à la sécurité des produits tout au long de nos opérations de fabrication et à la qualité de l’approvisionnement. Nous garantissons une balance bénéfice-risque positive de nos produits. En outre, nous protégeons la vie privée des patients, préservons l’intégrité des données des patients, fournissons des informations pour garantir une utilisation sûre et efficace de nos produits et services, et surveillons et signalons en continu les effets indésirables. Alors que l’évolution des produits et services de Sanofi offre des possibilités toujours plus grandes d’améliorer la santé des patients, nous resterons fidèles à notre engagement de préserver la sécurité des patients en étroite collaboration avec nos partenaires.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En donnant la priorité à la sécurité des patients, Sanofi améliore les résultats en matière de santé, renforce la confiance des patients dans les systèmes de santé et acquiert une relation de confiance essentielle avec les parties prenantes.
- En préservant une balance bénéfice-risque positive pour tous nos produits tout au long de leur cycle de vie, Sanofi renforce son approche centrée sur le patient et est mieux préparé pour répondre aux besoins futurs en matière de sécurité, y compris dans des domaines prometteurs tels que la manipulation génique et la thérapie cellulaire.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous soumettons nos produits et services à des normes strictes en matière d'analyse de la qualité, de la sécurité, de l'efficacité et d'évaluation risques/bénéfices, telles que déterminées par les autorités réglementaires partout où nous opérons.
- Nous apportons les preuves que nos produits et services présentent des profils de sécurité acceptables avant de les tester sur des participants humains à des recherches.
- Nous fournissons des informations pertinentes et à jour sur la sécurité d'emploi et l'efficacité pour faciliter les décisions des autorités gouvernementales, des centres d'investigation clinique et des comités d'éthique dans l'approbation de nos essais cliniques
- Nous appliquons un processus de consentement éclairé centré sur le patient dans lequel les participants potentiels à l'essai clinique et/ou leurs soignants comprennent les risques potentiels relatif à la sécurité d'emploi avant de décider d'y participer volontairement.
- Nous communiquons et mettons constamment à jour des informations sur la sécurité et l'efficacité de nos produits et services tout au long de leur cycle de vie.
- Nous soutenons l'éducation de la communauté scientifique et médicale en fournissant des informations précises, opportunes et appropriées sur nos produits et services afin d'en garantir une utilisation pertinente.
- Nous veillons à ce que les réponses aux demandes d'informations médicales des patients et des professionnels de santé soient opportunes, véridiques, fondées sur des preuves et scientifiquement équilibrées pour garantir l'utilisation éclairée et appropriée des produits Sanofi.
- Nous protégeons la vie privée des patients et informons les patients sur la manière dont nous utilisons leurs données personnelles, le tout en totale conformité avec les lois en vigueur.

- Nous signalons sans délai les effets indésirables des produits Sanofi aux autorités réglementaires conformément à nos exigences en matière de pharmacovigilance.



Accélérer la recherche et le développement en respectant la rigueur scientifique

Chez Sanofi, nous nous engageons à mener nos activités de recherche et développement avec intégrité et à fournir des informations pertinentes de manière transparente pour faciliter l'utilisation appropriée de nos produits.

Sanofi cherche à poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens en donnant la priorité à la rigueur scientifique dans tous les aspects de notre travail. Cela signifie mener notre recherche et notre développement avec les bonnes motivations, en respectant nos principes éthiques, et conformément aux normes réglementaires, médicales et scientifiques en vigueur . Une telle approche améliore nos capacités et renforce la confiance entre Sanofi et nos parties prenantes, nous positionnant ainsi à la pointe de l'innovation durable.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En adoptant les normes les plus élevées en matière de rigueur scientifique dans sa recherche, Sanofi attire et conserve les talents et les partenaires qui lui permettent de proposer de nouveaux produits et services qui sauvent des vies, sous-tendent son objectif et alimentent sa croissance soutenue.
- En s'engageant à divulguer publiquement des informations accessibles sur nos essais cliniques et leurs résultats, Sanofi renforce la confiance avec les patients, les professionnels de santé, les prestataires de soins de santé et la communauté scientifique.
- En faisant appel au comité de bioéthique de Sanofi, si nécessaire avec les conseils supplémentaires d'un comité consultatif de bioéthique externe, Sanofi contribue à garantir que ses activités scientifiques et médicales sont menées de manière éthique et intègre.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous menons nos recherches, en préservant les droits des patients et en conformité avec toutes les lois, réglementations et directives éthiques en vigueur liées aux Bonnes Pratiques de Recherche, aux Bonnes Pratiques de Laboratoire et aux Bonnes Pratiques Cliniques.
- Nous menons nos recherches dans le but de développer des connaissances scientifiques qui bénéficieront aux patients tout en faisant progresser la science et la médecine.
- Nous réalisons des revues internes de toute information scientifique que nous fournissons à la communauté scientifique, aux prestataires de soins de santé et aux patients, afin de garantir le respect des bonnes pratiques en matière d'information scientifique.
- Nous ne faisons pas de déclarations fausses ou trompeuses ni ne diffusons d'informations scientifiques qui présentent de manière inexacte la valeur réelle du produit ou du service et son rôle dans l'aide apportée au patient.
- Nous garantissons la transparence et la responsabilité dans la présentation de la recherche et la publication des résultats des études.
- Nous n'entreprenons pas de recherche ou d'essais cliniques pouvant être considérés comme une incitation inappropriée pour justifier des ventes passées ou futures .
- Nous nous engageons en faveur du bien-être des animaux et de la protection de l'environnement dans notre recherche et développement.
- Nous révisons et mettons à jour régulièrement le cadre bioéthique de Sanofi pour garantir l'intégrité de toutes nos activités scientifiques et de recherche.



Interactions avec les parties prenantes

Sanofi s’engage à rester centré sur le patient et à agir avec intégrité, respect, légitimité, transparence et responsabilité dans ses relations avec les parties prenantes.

Pour que Sanofi remplisse sa mission, nous devons interagir et collaborer avec diverses parties prenantes de l’écosystème de la santé de nombreuses manières. Ces parties prenantes sont, entre autres, les patients et les organisations de patients, les soignants, les professionnels de santé, les fonctionnaires gouvernementaux, les institutions scientifiques et les entreprises technologiques. Ces échanges sont le moteur de l’innovation biopharmaceutique et de l’accès des patients à nos produits et services. Pour faire progresser les soins aux patients, nos interactions avec chaque partie prenante doivent être conformes aux principes éthiques de Sanofi. Il s’agit notamment de partager une approche axée sur le patient et le consommateur et un engagement en faveur de l’intégrité, de déceler les conflits d’intérêts, de respecter l’indépendance mutuelle, d’adopter la transparence et de se tenir responsable des conséquences de nos interactions. Sanofi s’engage également à tenir un discours public constructif et à s’engager de manière politiquement responsable avec les parties prenantes sur les questions liées à notre mission.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En favorisant des interactions avec les parties prenantes fondées sur la confiance et les principes éthiques, et en identifiant les conflits d'intérêts potentiels, nous renforçons la fiabilité des performances de Sanofi ainsi que la durabilité de l'écosystème de santé dans lequel nous opérons.
- En interagissant avec les patients, les associations de patients et les soignants, nous comprenons mieux les besoins des patients ainsi que l'impact de nos produits et services, et nous utilisons ces connaissances pour améliorer constamment notre travail.
- En permettant respectueusement aux patients et aux soignants de partager leurs expériences et leurs besoins, nous faisons progresser la recherche et améliorons la vie des gens.
- En fournissant de manière responsable des informations scientifiques, éducatives, cliniques, sur les produits et les politiques en vigueur à diverses parties prenantes, y compris les patients, les soignants, les professionnels de santé et les autorités, nous améliorons les soins aux patients et soutenons l'égalité des chances pour l'accès aux produits et services innovants que nous fournissons.
- En utilisant un marketing approprié pour nos produits et services, nous aidons à optimiser les bénéfices apportés aux systèmes de santé et aux patients.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous nous engageons à détecter, éviter et/ou atténuer de manière proactive les conflits d'intérêts susceptibles d'émerger au cours des interactions de Sanofi avec les parties prenantes.
- Nous appliquons des règles éthiques claires lorsque nous interagissons avec les patients et les soignants, individuellement et dans le cadre d'associations de patients, en respectant leur autonomie et le caractère volontaire de ces interactions.
- Nous veillons à ce que notre soutien financier et en nature aux associations de patients soit transparent et se reflète dans des accords écrits.
- Nous interagissons avec les professionnels de santé de manière transparente et professionnelle, dans le respect des lois et réglementations en vigueur, et sans offrir ni fournir quoi que ce soit qui pourrait :
    - (a) influencer de manière inappropriée les pratiques de prescription ou
    - (b) encourager une utilisation inappropriée de nos produits ou services.
- Nous informons les professionnels de santé des bénéfices et des risques de nos produits et services pour favoriser leur prescription et leur utilisation appropriées par les patients.
- Nous organisons ou parrainons des symposiums, des congrès, des présentations d'information et d'autres événements pour les professionnels de santé et les groupes de défense des patients afin de les informer avec précision sur la recherche scientifique ainsi que sur nos produits et services.
- Nous nous assurons que tout engagement d'un expert externe pour des services de conseil et/ou de conférence est justifié par un objectif opérationnel approprié et de bonne foi.

- Nous sollicitons des recommandations et des conseils d'experts externes, par exemple lors de comités consultatifs (advisory boards), et nous nous assurons qu'ils ne sont pas utilisés de manière abusive pour influencer ces experts de manière inappropriée.
- Nous documentons de manière détaillée et complète la nature de tous les dons effectués par Sanofi et exigeons du bénéficiaire qu'il divulgue clairement la finalité de ces dons.
- Nous nous assurons que les programmes d'accès sont conformes à toutes les lois, réglementations et codes en vigueur, y compris ceux relatifs à la pharmacovigilance, à la fixation des prix, à la protection des données des patients et aux lois antitrust, ainsi qu'aux normes d'intégrité élevées concernant les interactions avec les partenaires commerciaux et autres parties prenantes.
- Nous appliquons des règles d'éthique claires lorsque nous interagissons avec des représentants du gouvernement et lorsque nous prenons des engagements politiquement responsables, en fournissant des informations précises et équilibrées et en s'interdisant toute influence inappropriée dans la définition des politiques publiques et autres processus décisionnels.
- Nous ne nous engageons dans aucune activité étant ou pouvant être perçue comme promotionnelle avec des parties prenantes avant d'obtenir les autorisations de commercialisation et autres autorisations nécessaires pour nos produits ou services.
- Nous adhérons aux meilleures pratiques concernant nos interactions avec les parties prenantes reflétées dans les Codes de l'industrie au niveau mondial, régional ou local, tels que le Code de pratique de l'IFPMA et autres dispositions locales.



Maintenir l’intégrité financière

Nous nous engageons en faveur de l’intégrité des activités financières de Sanofi pour atteindre nos objectifs en assurant notre rôle de partenaire de confiance pour répondre aux besoins de santé publique et favoriser l’innovation en matière de santé. L’intégrité financière est essentielle pour protéger les patients que nous servons ainsi que nos collaborateurs, nos parties prenantes et les marchés financiers.

Par conséquent, les états financiers de Sanofi sont conçus pour garantir que nous n’induisons pas en erreur les investisseurs, les législateurs, les autorités ni le grand public sur la situation financière de notre société.

En tant que société cotée en bourse, Sanofi a la responsabilité de produire et de tenir à jour des livres, registres et comptes exacts, ainsi que de déposer des états financiers exacts en faisant notamment preuve de transparence en termes de divulgation publique d’informations importantes. Au-delà de la mise en place d’un système de contrôle interne et de procédures solides qui garantissent la conformité des états financiers aux principes comptables généralement admis, notre intégrité financière impose une interdiction stricte du délit d’initié et du blanchiment d’argent. Sanofi se conforme aux règles fiscales en vigueur, aux restrictions relatives aux parties soumises à embargo partiel ou total et répond aux demandes des auditeurs internes et externes.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En maintenant la confiance que les patients, nos collaborateurs, nos parties prenantes et les marchés financiers ont envers notre société.
- En adoptant une démarche de transparence au travers de la divulgation publique d'informations importantes et exactes.
- En nous positionnant comme un partenaire privilégié dans les activités de financement et de passation de marchés qui sont fondamentales pour notre innovation et la livraison de produits et services aux patients.
- En prenant les meilleures décisions basées sur des informations complètes, exactes et opportunes.
- En permettant l'affectation des ressources financières conformément à leur destination prévue et approuvée, en renforçant notre agilité pour atteindre les objectifs commerciaux et en affectant le capital là où il est nécessaire.
- En positionnant Sanofi en tant que leader dans le renforcement des liens entre le développement durable et nos performances financières.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous maintenons des procédures solides pour produire et tenir à jour des livres, registres et comptes complets, exacts et en temps opportun, qui reflètent nos activités.
- Nous maintenons des contrôles rigoureux sur les rapports financiers qui permettent à Sanofi de se conformer aux principes comptables généralement admis.
- Nous maintenons la confidentialité des informations importantes avant leur divulgation publique et ne divulguons les informations importantes non publiques qu'aux personnes qui ont besoin de connaître ces informations.
- Nous interdisons de faire du commerce sur la base d'informations confidentielles à des fins de réalisation de profit personnel, ainsi que de « donner des tuyaux » à d'autres pour qu'ils puissent le faire.
- Nous avons des politiques solides qui ne tolèrent aucun pot-de-vin ni aucune autre faveur destinée à influencer la décision d'une autre personne ou d'une autre entité qui pourrait avoir un impact sur les activités de Sanofi.
- Nous fournissons des réponses complètes, précises et opportunes aux auditeurs internes et externes qui évaluent nos états financiers.
- Nous procédons à des vérifications pour nous conformer aux restrictions relatives aux parties soumises à embargo partiel ou total
- Nous respectons les règles et les programmes destinés à prévenir et lutter contre le blanchiment d'argent.
- Nous assumons notre rôle en tant qu'organisation d'entreprise responsable en payant des impôts dans les juridictions dans lesquelles nous opérons.

- Nous adhérons à un processus contractuel formel afin de garantir les droits que nous avons accordés et les engagements que nous avons pris envers des personnes ou entités extérieures à Sanofi.



Maintien des bonnes pratiques opérationnelles

Chez Sanofi, nous fabriquons et distribuons des produits de la plus haute qualité dans le monde entier pour améliorer la vie des gens.

Chez Sanofi, nous sommes fiers de nos produits et nous apprécions la confiance que leur accordent les patients et les parties prenantes. Pour gagner et maintenir cette confiance, nous fabriquons et conditionnons nos produits conformément aux normes de qualité les plus élevées. Nous comptons sur nos collaborateurs dévoués qui travaillent dans nos usines et sur des technologies de pointe pour garantir la qualité des produits tout au long de leur cycle de vie. Nous recherchons une amélioration continue de nos normes de fabrication et garantissons l'alignement avec toutes les exigences réglementaires applicables et les bonnes pratiques de fabrication actuelles. Nous travaillons en étroite collaboration avec les autorités de santé du monde entier pour conserver toutes les licences et tous les certificats nécessaires à l'exploitation de nos installations de production. Nous auditons régulièrement nos sites industriels, fournisseurs et autres partenaires commerciaux pour garantir la meilleure qualité de nos produits et de leurs composants.

Nous appliquons les bonnes pratiques de distribution pour nous assurer que nos produits sont transportés dans des conditions garantissant leur sécurité et leur qualité.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En cultivant une culture de la qualité pour poursuivre l'amélioration continue et l'innovation, profiter des avantages des nouvelles technologies et optimiser la prise de risque dans l'ensemble de notre organisation.
- En respectant les normes de qualité les plus élevées dans nos pratiques opérationnelles, nous contribuons à garantir que nos médicaments soient accessibles pour ceux qui en ont besoin tout en renforçant la confiance des patients et des parties prenantes.
- En implémentant régulièrement des technologies éprouvées dans nos pratiques opérationnelles, qui permettent à Sanofi d'offrir de nouveaux médicaments de premier ordre.
- En tirant parti des solutions numériques pour améliorer nos opérations de fabrication, d'emballage et d'approvisionnement.
- En améliorant nos méthodes pour produire des ingrédients actifs.
- En maintenant une chaîne d'approvisionnement solide pour garantir l'accès aux médicaments Sanofi dans le monde entier et dans les délais.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous identifions et gérons systématiquement les risques pour la santé, la sécurité et l'environnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur de nos produits et services.
- Nous fabriquons des produits de haute qualité qui répondent à toutes les exigences réglementaires et poursuivons la qualité au-delà de la conformité à la réglementation de nos produits et processus.
- Nous protégeons la sécurité des patients en identifiant, évaluant et gérant les risques liés aux produits en temps opportun.
- Nous nous engageons fortement à garantir la qualité dans la recherche, le développement et la mise à disposition de produits sûrs et efficaces pour nos patients.
- Nous collaborons étroitement avec les autorités réglementaires pour garantir la conformité à leurs exigences.
- Nous assurons la supervision de notre chaîne d'approvisionnement et des livraisons de produits et transportons les médicaments dans des conditions garantissant leur sécurité et leur qualité.
- Nous effectuons des audits réguliers des sites industriels, fournisseurs et autres partenaires commerciaux de Sanofi pour nous assurer que seuls les produits qui répondent à nos normes de haute qualité sont fabriqués et livrés.



Transformer la médecine grâce à la santé numérique

Sanofi s’appuie sur la technologie pour transformer la pratique de la médecine et créer un environnement sûr et conforme à l’éthique pour les solutions numériques.

Notre ambition est d’être la première plateforme numérique mondiale de soins de santé. Grâce aux applications numériques, aux portails, à l’intelligence artificielle (IA), aux biomarqueurs numériques, à l’analyse des données et aux installations industrielles évolutives, Sanofi crée un environnement numérique plus agile, intégré et hautement collaboratif pour stimuler les performances dans toute l’organisation. Cela comprend l’innovation numérique pour des approches accélérées de la recherche et du développement, un engagement numérique renforcé avec les professionnels de santé, des solutions numériques spécifiques de soutien aux patients et des outils et expériences numériques robustes pour faciliter la vie de tous les Sanofiens.

Comment nous maximisons
Les opportunités

- En accélérant notre transformation numérique et nos méthodes de travail pour devenir la principale plateforme numérique de soins de santé, nous visons à développer et à livrer nos produits plus rapidement, à tirer parti des données que nous collectons et à nous engager dans des solutions digitales complètes.
- En développant notre *Accélérateur numérique*, nous disposons d'une plateforme agile pour créer des solutions digitales stratégiques telles que : des moteurs omnicanaux basés sur l'Intelligence Artificielle (IA), des portails pour les professionnels de santé, des plateformes de commerce numérique et d'autres technologies pour conduire notre transformation.
- En lançant des applications numériques évolutives de pointe dans nos programmes de recherche et développement, nous améliorons notre compréhension des maladies, raccourcissons le parcours diagnostique et renforçons les soins aux patients.
- En établissant une stratégie mondiale pour l'Intelligence Artificielle (IA) et la démocratisation des données, et en élargissant nos capacités analytiques grâce à des plateformes d'apprentissage automatique et à l'identification des biomarqueurs numériques, nous pouvons :
    - améliorer la compréhension des maladies pour développer de nouveaux médicaments,
    - accélérer, optimiser et diversifier le recrutement des patients pour nos études cliniques.
- En lançant une stratégie de numérisation mondiale pour nos opérations de fabrication industrielle, nous transformons nos sites en « Usines du futur » hautement efficaces et durables où les objets, l'infrastructure et les personnes sont interconnectés, améliorant la fiabilité de la production et du service client, et catalysant l'évolution vers une production neutre en carbone.

Comment nous minimisons
Les risques

- Nous mettons en œuvre et améliorons régulièrement notre cadre de contrôle numérique qui comprend tous les contrôles auxquels nos solutions de soins de santé digitale doivent se conformer.
- Nous utilisons un cadre structuré de bout en bout pour les solutions digitales, offrant une vue commune et transparente de la gouvernance numérique et des processus opérationnels qui renforcent les approches éthiques dès la conception.
- Nous assurons une coordination étroite avec les équipes de « protection des données personnelles », « technologies de l'information » et « cybersécurité » de Sanofi pour nous assurer que les données à caractère personnel soient utilisées conformément à toutes les lois applicables.

- En mettant en œuvre une approche éthique dès la conception dans notre transformation numérique, nous renforçons notre résilience à long terme et favorisons une culture de transparence, d'équité, de confiance et de responsabilité, de qualité et de non-discrimination dans l'écosystème mondial de l'innovation en matière de santé.

Crédits photos

Page d’accueil : Yann Audic

Message de Paul Hudson : Jean Chiscano

Message de Julien Durand : Christel Sasso /CAPA PHOTOS

Culture et *stratégie* de Sanofi : Vincent Fournier / *Nous repoussons nos limites* : Vincent Fournier / *Nous agissons* : Vincent Fournier / *Nous agissons pour les patients et les clients* : Oscar Siagan / *Nous sommes One Sanofi* : Yann Audic

Éthique & *culture du risque* : Yann Audic

Défendre la diversité, l’équité et l’inclusion : Yann Audic

Respecter les personnes, favoriser la sécurité psychologique et le bien-être : Yann Audic

Sauvegarde de la confidentialité des données et protection des informations : Yann Audic

Commercialisation des Produits et Services : Vincent Fournier

Engager des partenaires commerciaux : Yann Audic

Concurrence libre et loyale : Pavel Golovkin / Capa Pictures

Lutte contre la corruption : Yann Audic

Préserver l’environnement : Frederik Wissink/Photos Capa

S’engager dans la société : DNDi

Utiliser les médias sociaux et communiquer de manière responsable : Yann Audic

Préserver l’équilibre bénéfice-risque : Aleksandar Nakic – Getty Images

Accélérer la recherche et le développement dans le respect de l’intégrité scientifique : Vincent Fournier

Interagir avec les parties prenantes : Yann Audic

Maintenir l’intégrité financière : Yann Audic

Soutenir les bonnes pratiques opérationnelles : Martin Joppen

Transformer la médecine grâce à la santé numérique : Satellite My Love

Comment signaler un problème : Yann Audic

À qui le Code s’applique-t-il ? : Yann Audic

Code de *Conduite*

Mis à jour : Janvier 2023

www.codeofconduct.sanofi/FR
www.sanofi.com

sanofi