

مدونة قواعد السلوك

تمثل قواعدها البوصلة الأخلاقية التي ترشدنا عند مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس.

جدول المحتويات

رسالة من الرئيس التنفيذي (Chief Executive Officer)	3
رسالة من Chief Ethics & Business Integrity Officer (رئيس إدارة الأخلاقيات والنزاهة في الأعمال)	6
من تنطبق عليه مدونة قواعد السلوك هذه؟	9
ثقافة Sanofi واستراتيجيتها	11
ثقافة الأخلاقيات والمخاطر	17
كيف تطرح ما يساورك من مخاوف؟	26
تعظيم الفرص وتقليل المخاطر	28
فريق عمل الصور	64

رسالة من الرئيس التنفيذي (Chief Executive Officer)

في Sanofi، نواكب معجزات العلوم لتحسين حياة الناس.

يُوجد هذا الغرض المشترك، الواضح والمتواضع في الوقت نفسه، جميع موظفي Sanofi في جميع أنحاء العالم في إطار سعينا المستمر لجعل الحياة أفضل للأشخاص والمجتمعات التي نخدمها. فهو البوصلة التي ترشدنا في العمل الذي نقوم به كل يوم.

لكن هدفنا هو أكثر من مجرد كلمات؛ فالإجراءات التي نتخذها لكسب ثقة أصحاب المصلحة لدينا – والطريقة التي نظهر بها – هي ما يهم حقًا. يجعل تبني سلوكيات العمل لتحقيق الإنجازات، والالتزام باستراتيجية واضحة وطويلة الأجل، وخلق ثقافة للأشخاص ببذل جهودهم كاملة في العمل، من ذلك دافعًا لتقدمنا مع الحفاظ على أعلى المعايير الأخلاقية.

تلخص مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا جميع هذه العناصر.

**فهي دستور شركتنا وهي شرط مُسبق وإلزامي
للقراءة لجميع موظفي Sanofi وأولئك الذين نتعامل
معهم.**

كما أنها تمثل التزامًا عامًا تجاه أصحاب المصلحة لدينا – المتخصصين في الرعاية الصحية والمرضى والعلماء والمستثمرين – الذين يحق لهم معرفة ما نقدره نحن مجتمع Sanofi وكيف نعمل لتحقيق الإنجازات بنزاهة.

باعتبارنا شركة رائدة عالميًا في مجال الرعاية الصحية، فإننا نتحمل مسؤولية الالتزام بالأخلاقيات في مساعيها للمضي في التغيير الذي يهمنا. تتمثل مهمتنا في المساهمة في رفع صوت المرضى، وتبسيط الضوء على أهمية الابتكار العلمي، وبناء أنظمة رعاية صحية مستدامة مع جميع أصحاب المصلحة لدينا.



بول هادسون
الرئيس التنفيذي (Chief Executive Officer)
(Executive Officer)

مثلما يستمر مجتمعنا في التطور والتحديث، يجب علينا ذلك أيضًا. سواء كانت تقنية أو علمية أو ثقافية، فإننا نتكيف دائمًا. بدأت ثورة البيانات والثورة الرقمية في إعادة تشكيل أنظمة الرعاية الصحية. تتطلب التعبئة لتحقيق قدر أكبر من العدالة الاجتماعية والإنصاف اتخاذ إجراءات مؤسسية سريعة وملموسة. تتطلب مكافحة تغير المناخ تخطيطًا طويل المدى. بصفتنا شركة، يجب علينا فهم المخاطر التي يمكن أن تُحدثها هذه التطورات على عملياتنا وسمعتنا والتخفيف من حدتها، وبنفس القدر من الأهمية، الاستفادة من الفرص التي يمكن أن توفرها لمساعدتنا في خلق تأثير حقيقي وقابل للقياس.

يتحمل كل موظف مسؤولية دعم قيم Sanofi ودور يضطلع به في قيادة نجاحنا كشركة رعاية صحية حديثة. شركة تركز دائمًا على إدارة الأعمال بمسؤولية واحترام حقوق الإنسان. شركة تتحمل مخاطر مدروسة لتطوير الأدوية واللقاحات المتطورة وجعلها في متناول الأشخاص الذين يحتاجون إليها في أسرع وقت ممكن. شركة تضع التنوع والمساواة والشمول، وكذلك الصحة والاستدامة البيئية في صميم طموحاتها. شركة تركز دائمًا على فعل الصواب، بالطريقة الصحيحة.

رسالة من **Chief Ethics & Business Integrity Officer** (رئيس إدارة الأخلاقيات والنزاهة في الأعمال)

نعمل في صناعة هدفها هو الابتكار لإنقاذ حياة الناس والحفاظ على الصحة العامة.

ويأتي هذا الغرض الفريد مع توقعات متزايدة. ولذلك فإن الابتكار المسؤول هو جوهر كل ما نقوم به، ويدعمنا في ذلك مدونة قواعد السلوك هذه طوال تلك الرحلة. وبينما يواجه العالم تغيرًا هائلًا وينمو الابتكار التكنولوجي بشكل كبير، فإننا نغامر في المجهول في السعي وراء معجزات العلم. وستكون العديد من القرارات والتحديات التي سنواجهها أقل سوادًا أو بياضًا، ولكنها ستكون أكثر رمادية. ستكون الأخلاق والابتكار بوصلتنا، وسوف توجهنا وتمكننا من تحقيق النجاح في مهمتنا نحو اكتشافات مثيرة للعجب. سوف يميزنا عن الآخرين: ما نسميه "Play-to-Win with Integrity" (العمل لتحقيق الإنجازات بنزاهة).
تتوسع الحدود التقليدية للشركة وتتحول من مؤسسة إلى أخرى. ومن ثم، فإننا على قناعة بأن التزام Sanofi بالنزاهة يجب أن يمتد خارج حدود موظفينا وشركائنا في العمل. ويشمل ذلك مشاركتنا مع المرضى والمتخصصين في الرعاية الصحية ومقدمي الخدمات والممولين والسلطات والمنظمات غير الحكومية والمنظمات الحكومية الدولية وغيرها الكثير لتشكيل منظومة رعاية صحية مسؤولة.

يتطلب تحسين حياة ملايين الأشخاص حول العالم من خلال الابتكار الصحي الرائد ثقافة مدفوعة بالثقة والنزاهة وتحمل المخاطر المدروسة.



جوليان دوراند

Chief Ethics & Business
Integrity Officer (رئيس
إدارة الأخلاقيات والنزاهة في
الأعمال)

يسمح لنا تجنب الإفراط في الحذر والإهمال بإيجاد التوازن الصحيح بين الفرص والمخاطر، واتخاذ خيارات جريئة ومستنيرة، مع وضع المرضى دائمًا في المقام الأول.

تعد مبادئ "Ethics-by-design" (الأخلاقيات حسب التصميم)، و "Thoughtful Risk Taking" (تحمل المخاطر المدروسة)، وطرق العمل المبسطة، والتصميم المشترك مع أصحاب المصلحة، والاستدامة والشفافية مكوّنات أساسية في استراتيجيتنا.

وستكون الشركات الأكثر قيمة ودائمة في المستقبل هي التي تدعم هذه الجهود اليوم.

إن التحلي بالشجاعة للقيام بالشيء الصحيح، في الوقت المناسب وللسبب الصحيح، من خلال دعم التزامنا بالنزاهة كل يوم في كل عمل نقوم به هو "True North" (الشمال الحقيقي). ويرجع ذلك إلى العدالة التنظيمية والسلامة النفسية، بما في ذلك الانفتاح على الإفصاح وتحدي الوضع الراهن وتقديم الآراء دون خوف من الانتقام.

تغطي مدونة قواعد السلوك هذه المحاور التي نعتقد أنها ضرورية لتحقيق التزامنا تجاه المرضى والمجتمع، بما في ذلك إجراءاتنا لزيادة الفرص إلى أقصى حد وتخفيف المخاطر في كل مجال من مجالات عملنا.

يتمتع موظفونا وشركاؤنا بإمكانية الوصول إلى مجموعة متنوعة من الموارد والمبادرات التي تدعم مدونة قواعد السلوك. كما أننا ندرك المشهد سريع التغيّر الذي نعمل فيه، وتكرس Sanofi جهودها للتعلم والتحسين المستمر بمرور الوقت.

نعتمد عليكم جميعًا في أداء دوركم وأن تصبحوا
سفراء حقيقيين لمدونة قواعد السلوك الخاصة بنا.
هذه هي الطريقة التي سنسرع بها تحولنا الثقافي
ونسعى لتحقيق أهدافنا النبيلة.



مَن تنطبق عليه مدونة قواعد السلوك هذه؟

• مَن تنطبق عليه مدونة قواعد السلوك هذه؟

تُطبَّق مدونة قواعد السلوك الماثلة على جميع العاملين بشركة Sanofi والمتعاقدين معها، وعلى جميع من يتولى أعمالاً نيابةً عن Sanofi. وهي تساعدنا في فهم القيم والتوقعات التي توجه أعمالنا. فهي تصف السلوكيات التي نحتاج جميعًا إلى الالتزام بها من أجل إحياء قيمنا وتوقعاتنا. وعلى نفس القدر من الأهمية، يساعدنا ذلك في تحقيق أهدافنا المتمثلة في مساعدة الناس في الشعور بالتحسن والعيش لفترة أطول. يعد فهم مدونة قواعد السلوك والالتزام بها شرطًا للتوظيف في Sanofi. تعزز Sanofi معايير عالية للسلوك الأخلاقي مع جميع أصحاب المصلحة لدينا، بما في ذلك المتخصصين في الرعاية الصحية ومقدميها والحكومات والمؤسسات البحثية ومنظمات رعاية المرضى.

هذه المدونة هي الوثيقة المرجعية الأساسية التي تقوم عليها معايير Sanofi وإجراءاتها التي تدعم ثقافة النزاهة عبر مؤسستنا ومع جميع من نتعامل معهم.

قد تكون هناك حالات يختلف فيها التطبيق المُحدَّد للمدونة، وفقًا للقوانين أو اللوائح المحلية. وفي الحالات التي تنص فيها هذه المدونة على معايير سلوك أعلى من تلك المنصوص عليها في القوانين أو اللوائح المحلية، فيجب أن تسري معايير المدونة. وفي الحالات التي تفرض فيها القوانين أو اللوائح المحلية معايير سلوك أعلى من تلك المنصوص عليها في المدونة، فيجب أن تسري القوانين واللوائح المحلية.



ثقافة Sanofi واستراتيجيتها

• هدفنا وطموحنا

نحن شركة One Sanofi، وهي شركة رعاية صحية حديثة تجمع بين الأشخاص الموهوبين والمكرسين والعلوم المبتكرة لتحويل ممارسة الطب. واليوم، نحن مدفوعون بهدف موحد: مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس. نتشارك طموحًا مشتركًا: تحويل المستحيل إلى ممكن لملايين الأشخاص حول العالم.

نحن ملتزمون تجاه المجتمع، ونوفّر الأدوية للأشخاص الذين هم في أمس الحاجة إليها، ونهتم بالكوكب بشكل أفضل، ونعكس تنوع المجتمعات التي نخدمها.

● استراتيجتنا "Play to Win" (العمل لتحقيق الإنجازات)

تعتمد استراتيجيتنا الواضحة على أربع أولويات رئيسية:

- **نركز على النمو**، مع إعطاء الأولوية لملفاتنا الدوائية لتعزيز مكانة شركتنا.
- **نقود بالابتكار**، ونجلب العلاجات التحويلية لمرضانا.
- **نسرع الكفاءة**، ونتخذ إجراءات حاسمة لإعادة الاستثمار في المسارات الخاصة بنا.
- **نعيد ابتكار طريقة عملنا**: نخلق ثقافة تنظيمية تمكّن موظفينا وتعزز المسؤولية.

● استراتيجيتنا المتكاملة للمسؤولية الاجتماعية للشركات

تركز استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركة على أربع ركائز تتماشى مع استراتيجية العمل الأساسية الخاصة بنا " Play to Win " للعب من أجل الفوز:

- نلتزم بتوفير الرعاية الصحية بتكلفة ميسورة، من أجل ضمان توفر الرعاية الصحية لكل إنسان بتكلفة ميسورة، مع مساعدة أنظمة الرعاية الصحية على الاستدامة.
- نأتي في طليعة البحث والتطوير لتلبية الاحتياجات غير الملباة، مما يساعد الناس على العيش بشكل متكامل.
- نهتم بالكوكب، حيث نقلل من التأثير البيئي لأعمالنا إلى أقل حد.
- نزاول أعمالنا في مكان العمل وخارجه، مما يمنح جميع موظفي Sanofi الفرصة ليصبحوا قادة للتغيير، ما يطلق العنان لإمكانات فرقنا المتنوعة.

● عرض قيمة موظفينا

وعدنا لموظفينا هو متابعة مسيرة التقدّم واكتشاف أشياء استثنائية معًا: علوم أفضل وأدوية أفضل ونتائج أفضل. كل هذا التقدّم يحتاج إلى أشخاص. أشخاص من خلفيات متنوعة، في أماكن مختلفة حول العالم، يؤدون أدوارًا متميزة يجمعهم شيء واحد: الرغبة في مواكبة معجزات العلم لتحسين حياة الناس.

بصفتنا من مجتمع Sanofi، نحن الأشخاص الذين:

- **يستكشفون المزيد**، ونشارك في أهدافنا ومهاراتنا.
- **يواكبون التغيير** ويتبنون الأفكار المبتكرة.
- **نفعل الصواب** لأعمالنا، ومرضانا، ومجتمعنا، وكوكبنا. نلتزم باتخاذ القرار الصحيح واتباع الإجراءات المناسبة حتى عندما يكون الأمر أصعب.
- **نصنع المعجزات**، ونتحمل المخاطر المدروسة لإيجاد حلول أفضل للأشخاص الذين نخدمهم.

• ثقافتنا وسلوكياتنا

نريد أن يكون الجميع في وضع يمكنهم من العمل لتحقيق الإنجازات، وبذل جهودهم كاملة في العمل. يتم تمكين هدفنا وتفعيله من خلال أربعة سلوكيات رئيسية:



نفكر باعتبارنا شركة One Sanofi

نضع أهدافنا في المقام الأول من خلال فعل الصواب، والمشاركة والتعلم من بعضنا البعض، وتحديد أولويات التقدم الجماعي.



نتصرف لصالح المرضى والعملاء

نضمن دعمنا لخط إنتاجنا من خلال استخدام وقتنا وأموالنا بمهارة واتخاذ قرارات شاملة ومستنيرة من شأنها أن تخدم مجتمعاتنا على أفضل وجه.



نتخذ الإجراءات

نتخذ قرارات مستنيرة ونبادر بتحقيق النتائج. نعطي الأولوية لما سيكون له أكبر تأثير، ونتحمل المسؤولية الشخصية عن إنجاز الأمور ونبحث عن حلول للمشكلات.



نحن نتوسع

نتحدى أنفسنا للعمل بذكاء أكبر وليس بجهد أكبر، ونتحمل المخاطر المدروسة ولدينا الجرأة على تجربة أشياء جديدة لأننا نعتقد أنه من الأفضل القيام بذلك.

ثقافة الأخلاقيات والمخاطر

لمواكبة معجزات العلوم، نحتاج إلى بوصلة أخلاقية قوية.

تتطلب أي أغراض واضحة ونبيلة مثل أغراضنا ثقافة تقودها الأخلاقيات ونزاهة الأعمال وتدفعها. وهذا يعني أننا جميعًا نطبق أفضل ما لدينا من أخلاقيات في العمل حتى نتخذ القرارات الصحيحة للأشخاص الذين نخدمهم.

ولتحقيق ذلك، يوجهنا إطار عمل اتخاذ القرارات القائم على مبادئ تحمّل المخاطر المدروسة والإنصاف والمبادئ الأخلاقية على كافة الأصعدة لفعل الصواب.

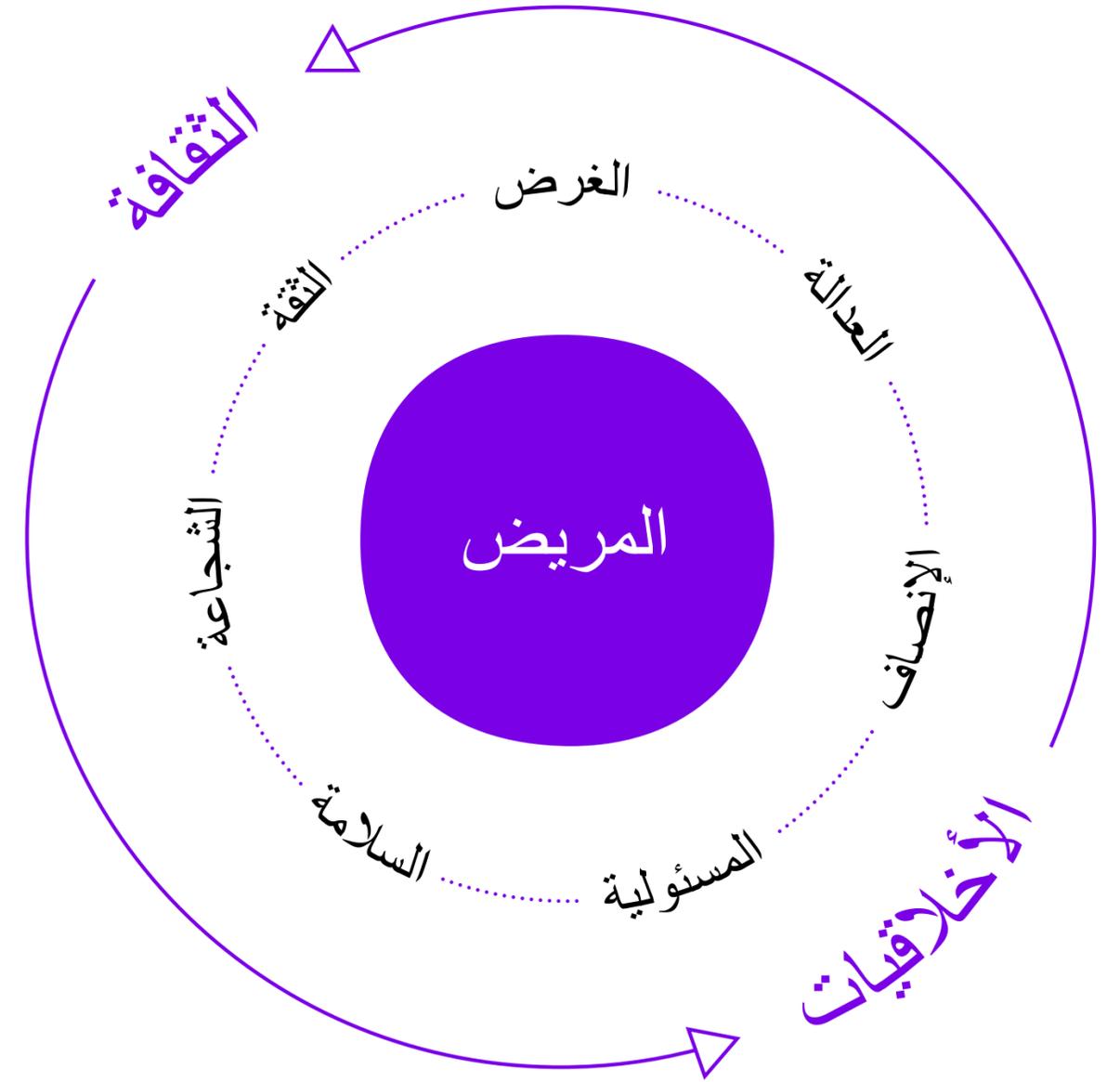
وهذا يعني أيضًا تحمل مسؤولية إجراءاتنا لتحقيق أفضل النتائج لمرضانا وعملائنا وأصحاب المصلحة لدينا.

• ثقافة الأخلاقيات

عندما نتصرف بطريقة تتفق مع مبادئ مدونة قواعد السلوك لدينا، فإن ثقافتنا وأخلاقياتنا يكمل بعضهما البعض، مما يخلق "دائرة أخلاقية فعّالة".

فعلى سبيل المثال، عندما نسعى إلى لتحقيق العدالة والمساواة، فإننا نعزز بيئة أخلاقية وآمنة – ونعمل على تمكين المزيد من الثقة والمساءلة والشجاعة من موظفينا لطرح الأسئلة الصحيحة وتحدي الوضع الراهن. تساعدنا كل هذه الأمور معًا في تحقيق أهدافنا، مع وضع المرضى في صميم تفكيرنا.

تحدد مدونة قواعد السلوك
وتساعدنا في تطبيق البوصلة
الأخلاقية، وترشدنا لاتخاذ القرارات
بطريقة أخلاقية وعادلة.



• أسلوب تحمُّل المخاطر المدروسة هو الطريقة التي نتخذ بها القرارات في Sanofi

يمثل تحويل ممارسة الطب تحديًا بالغًا. ويجب ألا تُلقَى هذه التحديات بظلالها على الفرص المثيرة التي تنتظرنا وعلى الأثر الإيجابي لعلومنا في حياة الناس.

لتحقيق إنجازات باهرة، نحتاج إلى إطلاق العنان لإمكاناتنا الابتكارية على نحو آمن بجانب الحفاظ على تطبيق أعلى معايير الأخلاقيات ونزاهة الأعمال. نعلم أنه مع المجازفات الخطيرة تأتي المكافآت العظيمة. وفي عالم الرعاية الصحية سريع الحركة وغير المستقر، نحتاج إلى تقييم المخاطر والفرص التي ينطوي عليها ذلك وأن نتحلّى بالشفافية تجاه دوافعنا. ولتحقيق ذلك، نعتمد على إطار عمل مشترك لاتخاذ القرار.

ما هو نهج تحمل المخاطر المدروسة؟

يتعلق نهج تحمل المخاطر المدروسة باتخاذ القرارات الصحيحة من خلال تعظيم الفرص مع إتقان المخاطر فيما يُسمى "المنطقة الأرجوانية".

يتطلب العثور على المستوى المناسب من المخاطر التي يُمكننا تحملها في حدود الرغبة في المخاطرة لشركتنا، وتجنب الإفراط في الحذر أو الإهمال، حتى نستغل الفرص في الوقت المناسب ونقدم أفضل النتائج لمرضانا وعملائنا وأصحاب المصلحة.



يشكل نهج تحمّل المخاطر المدروسة عامل تمكين لثقافتنا التنظيمية وعنصر محفز لعرض القيمة لموظفينا وسلوكيات "العمل لتحقيق الإنجازات". فهو يعكس الطريقة التي نتصرف بها ونتخذ القرارات ونتحمل المسؤولية.

تحمّل المخاطر المدروسة ليس مجازفة أبدًا. نحن لا نساوم على نزاهتنا. نحن لا نخالف القانون أو سياساتنا. نحن لا نُعرّض مرضانا أو موظفينا أو الكوكب للخطر.

نحن مخولون جميعًا في Sanofi باعتماد نهج تحمّل المخاطر المدروسة باستخدام مبادئ **المخاطر المدروسة** الخاصة بنا:

مدروسة: نعتمد على الحكم السليم لموظفينا وقيمنا لفعل الصواب. نحن نشرك أصحاب المصلحة المناسبين للبحث عن تنوع في وجهات النظر وتوسيع تفكيرنا. **نتبنى مبادئ الأخلاق والشمولية.**

المخاطر: نوازن بين المخاطر والفرص لاتخاذ خيارات مدروسة وواضحة ونضمن أن الفوائد تفوق المخاطر. نحافظ على المرضى والعملاء في صميم تفكيرنا عند التوصل إلى حلول. **نحن صريحون وموجهون لغرض مشترك.**

التحمّل: نتبع نهجًا عمليًا بأدوار واضحة في صنع القرار. نتحمل مسؤولية قراراتنا، ونحتفل بالنجاحات، ونجتمع معًا كشركة One Sanofi للاستفادة من النتائج غير المتوقعة. **نتحلى بالتمكين والمساءلة.**



كيفية تطبيق نهج تحمّل المخاطر المدروسة؟

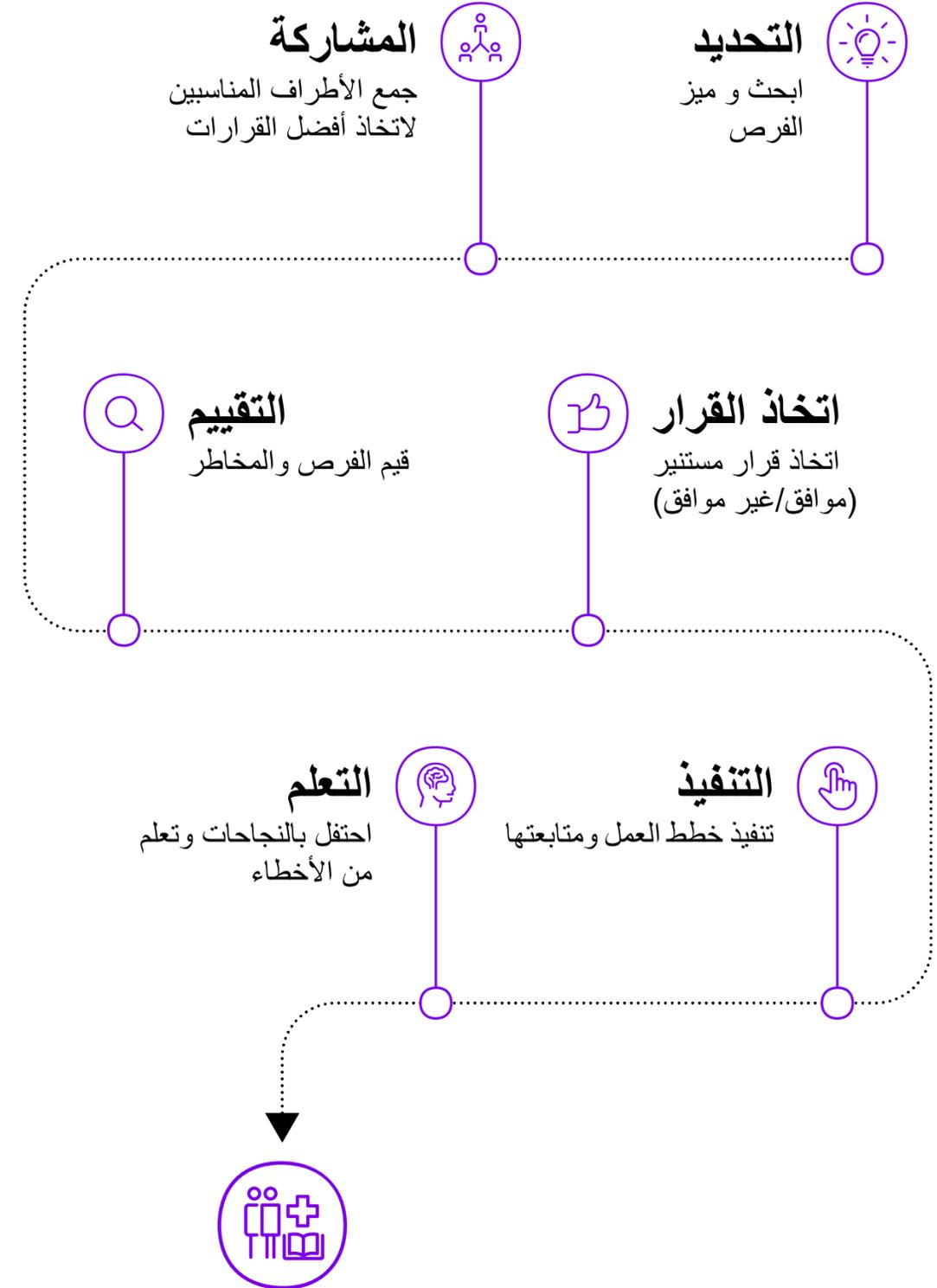
تم تصميم عملية صنع القرار المُكوّنة من 6 خطوات بسيطة وعملية لإرشادنا عندما نتخذ القرار كل يوم، ونطرح على أنفسنا الأسئلة الصحيحة ونطبق مبادئ المخاطر المدروسة:

- الخطوة 1: التحديد
- الخطوة 2: المشاركة
- الخطوة 3: التقييم
- الخطوة 4: اتخاذ القرار
- الخطوة 5: التنفيذ
- الخطوة 6: التعلم

وهذا ما نسميه "تجربة المخاطر المدروسة".

ويساعدنا هذا في تنشيط العقلية الصحيحة واتباع نهج مشترك ومتسق لاتخاذ أفضل القرارات على كل مستوى من مستويات المنظمة.

وبينما نمر بتجربة المخاطر المدروسة، فمن الواجب علينا التفكير في قراراتنا، مع الأخذ في الاعتبار ما نجح بشكل جيد وما يمكن تحسينه والتأكد من مشاركة أفضل الممارسات والدروس المستفادة لتحقيق النمو الجماعي.



• اتخاذ القرارات العادلة والأخلاقية

اتخاذ القرارات العادلة

يتعلق اتخاذ القرار العادل بتجنب التحيز وضمان تطبيق معايير تتسم بالشفافية والموضوعية والإنصاف خلال العملية. وهذا يعني أيضًا جمع وتقييم جميع المعلومات ذات الصلة، والاستماع إلى الأشخاص الذين سيتأثرون بالقرار وتقديم مبررات واضحة وهادفة لقرارنا.

التنقل في المناطق الرمادية

لمتابعة التقدُّم، يجب علينا اتخاذ قرارات مُعقَّدة كل يوم. هذه القرارات ليست ثنائية دائمًا – فكيف نتنقل بين المناطق الرمادية؟ كيف يبدو **فعل الشيء الصحيح**، بخلاف ما هو واضح من اتباع القوانين واللوائح؟

لاتخاذ قرارات أخلاقية، نحتاج إلى فهم أمرين: (1) العواقب المحتملة لأفعالنا و (2) دافعنا لتلك الأفعال.

وهذا يعني تحمُّل المسؤولية عن نتيجة قرارنا والاعتماد على حكمنا المستنير للقيام بالشيء الصحيح، من خلال **الاستجواب الذاتي المستمر**:

• هل يتماشى قراري مع أهدافنا في مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس؟

• هل يتماشى قراري مع قيم Sanofi؟

• هل أنا لا أخالف أي قوانين أو سياسات أو إجراءات Sanofi أو أي شيء منصوص عليه في هذه المدونة؟

• هل أقدم المصلحة الجماعية على مصلحتي الشخصية؟

• هل أُعامل الآخرين كما أحب أن يعاملوني؟

• هل سأشعر بالراحة تجاه قراءة الجمهور لقراري عبر الإنترنت مدى الحياة؟

في حال كانت الإجابة على أي من هذه الأسئلة هي “لا”، فاطلب المساعدة.

• العدالة المؤسسية

ما هي العدالة المؤسسية؟

الطريقة التي نتصرف بها كشركة لها تأثير مباشر على موظفينا. لجعل Sanofi مكان عمل عادلاً وآمناً، فإننا نعزز ثقافة يشعر فيها الناس أنهم عوملوا بإنصاف ولا يخشون التحدُّث أو طلب المساعدة أو تحدي أمر يبدو أو يشعر أنه ليس على ما يرام.

لخلق بيئة تساعد على الإفصاح، تبذل Sanofi قصارى جهدها لوضع الموارد والآليات التي نحتاجها للقيام بذلك بأمان وبأكبر قدر من التأثير.

تشكل جميع هذه الآليات معاً ثقافة قوية للعدالة التنظيمية التي تغرس في كل واحد منا تصور العدالة والثقة اللازمين للشعور بالتمكين من أجل الإفصاح.

عدم التسامح

في إطار التزامها بتعزيز ثقافة الأخلاق ونزاهة العمل والاحترام المتبادل، تحظر Sanofi أي سلوك قد يؤثر سلبيًا على كرامة الشخص أو يكون له تأثير ضار على Sanofi أو سمعتها. نحن لا نتهاون أو ندعم أي شكل من أشكال الاحتيال أو التحرش أو التمييز. وهذه السلوكيات غير متوافقة بشكل أساسي مع قيمنا الأساسية وستخضع لنهج عدم التسامح مطلقاً في جميع عملياتنا على مستوى العالم وفيما يتعلق بجميع الموظفين.

عبّر عن مخاوفك

نشجع موظفينا في Sanofi على الإفصاح عندما تكون لديهم أسئلة أو مخاوف ونمنحهم ضماناً بأنه سيتم الاستماع إليهم. نلتزم بما يلي:

- التعامل مع الأسئلة والمخاوف التي يتم إبلاغنا بها على الفور.
- إجراء تحقيقات مستقلة وعادلة ومتوازنة في المخاوف التي يتم الإبلاغ عنها عندما يكون ذلك صحيحًا.
- بذل كل الجهود المعقولة للحفاظ على سرية المُبلِّغ والحد من مخاطر تحديد هوية الشخص.
- اتخاذ الإجراءات التأديبية المناسبة غير المنحازة، بطريقة شفافة ومتسقة تتماشى مع سياسة الإجراءات التأديبية والتصحيحية الخاصة بنا.
- عدم توجيه اللوم إلى الأشخاص أو معاقبتهم أبدًا قبل تأكيد الحقائق.
- حماية أي شخص يبلغ عن مخاوفه عند القيام بذلك بحسن نية ودون نوايا خبيثة من خلال سياستنا القوية لعدم الانتقام، حتى إذا ثبت أن الحقائق المبلغ عنها غير دقيقة أو لم يتم اتخاذ أي إجراء آخر.
- المراقبة المستمرة لثقافتنا وامتثالنا وسلوكياتنا وأنشطتنا التجارية لضمان ضبط الأسلوب الصحيح مع موظفينا ليكونوا قدوة يُحتذى بها على مستوى الشركة.

يمكن لموظفينا من خلال اتباع هذه المبادئ الأساسية للعدالة التنظيمية تقديم أفضل ما لديهم إلى العمل والمشاركة في جعل Sanofi أفضل مكان عمل مميز.

كيف تطرح ما يساورك من مخاوف؟

• كيف تطرح ما يساورك من مخاوف؟

يجب على أي موظف لديه مخاوف ويعتقد بحسن نية أن القانون أو السياسة أو مدونة سلوك Sanofi قد تم انتهاكها أو أنها على وشك أن يتم انتهاكها، الإبلاغ عن ذلك. يجب الإبلاغ عن هذه المخاوف إلى خط المساعدة الخاص بالإبلاغ عن المخالفات وهو قناة آمنة يتم تشغيلها من قبل مورد خارجي ويشرف عليها قسم الأخلاقيات ونزاهة الأعمال. يُمكن تقديم البلاغات إلى خط المساعدة الخاص بالإفصاح عبر الإنترنت أو عبر رقم مجاني متاح للموظفين والمتعهدين وشركاء الأعمال بلغات متعددة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع. يسمح النظام للمبلغين بالتحقق من تقاريرهم ومتابعتها وكذلك التحقق مما إذا كانت الردود أو التحديثات أو الطلبات الخاصة بتقديم مزيد من التفاصيل أو المعلومات قد تم نشرها.

speakup-sanofi.com 

مُمكنك الإبلاغ عن المخاوف التي تساورك دون الكشف عن هويتك؛ ومع ذلك، قد يحد عدم الكشف عن الهوية من القدرة على تقييم المخاوف أو التحقيق فيها بشكل كامل وشامل.

بالإضافة إلى خط المساعدة الخاص بالإفصاح، يُمكن للموظفين الإبلاغ عن مخاوفهم إلى مديريهم المباشرين أو الموارد البشرية أو عبر قناة أخرى يعتبرها الموظف القناة الأنسب. وبغض النظر عن القناة التي استخدمها الموظف للإبلاغ عن مخاوفه، فلن تُتخذ ضده أي إجراءات تأديبية أو تمييزية إزاء أمر ما، شريطة أن يتصرف بحسن نية ودون أي نوايا خبيثة، حتى إذا لم تثبت صحة الوقائع التي تم الإبلاغ عنها أو لم تتخذ أي إجراءات بصددها.

يجب على أي موظف تم إبلاغه عن مخاوف أن يرفعها على الفور إلى خط المساعدة الخاص بالإفصاح أو إلى ممثل إدارة الأخلاقيات والنزاهة في الأعمال المختص.

تعظيم الفرص وتقليل المخاطر

الموضوعات

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل بمسؤولية	49
الحفاظ على توازن الفوائد والمخاطر	51
تسريع البحوث والتطوير وفقاً للنزاهة العلمية	53
التعامل مع أصحاب المصلحة	55
الحفاظ على النزاهة المالية	58
الحفاظ على ممارسات التشغيل الجيدة	60
تحويل الطب من خلال الصحة الرقمية	62

دعم التنوع والمساواة والشمول	30
احترام الأشخاص وتعزيز السلامة النفسية والرفاهية	32
حماية خصوصية البيانات وحماية المعلومات	35
تسويق المنتجات والخدمات	37
إشراك شركاء الأعمال	39
التنافس بحرية ونزاهة	41
مكافحة الرشوة والفساد	43
حماية البيئة	45
النهوض بالمجتمعات	47



دعم التنوع والمساواة والشمول

في Sanofi، نريد أن نعكس تنوع مجتمعاتنا، وأن نُطلق العنان لأنفسنا بالكامل كل يوم لتحويل ممارسة الطب. نريد أن نُحدث تأثيرًا في العالم من خلال هويتنا، وماذا نفعل، والطريقة التي نتبعها في التنفيذ، وأن نعي أن الطريقة الوحيدة للقيام بذلك حقًا هي التكاتف معًا ومن خلال “المشاركة”.

يُعد التنوع والمساواة والشمول جزءًا لا يتجزأ من استراتيجية شركة Sanofi المعروفة باسم العمل لتحقيق الإنجازات. فهي تساعدنا في إعادة ابتكار طريقة عملنا ودفع تحولنا الثقافي من خلال:

- بناء القيادة التمثيلية: يجب أن نبنى فرق قيادة تعكس تنوع المجتمعات التي نخدمها حتى نتمكن من الاستفادة من مجموعة أوسع من وجهات النظر وأن نكون أكثر ارتباطًا باحتياجات المرضى والموظفين والعملاء وأصحاب المصلحة لدينا.
- خلق بيئة عمل يمكننا من خلالها تحقيق أفضل ما لدينا: يجب أن يشعر موظفونا من خلال التنوع والمساواة والشمول بالقدرة على إطلاق العنان لإمكاناتهم الكاملة حتى نتمكن من تعزيز الإبداع والابتكار.
- المشاركة مع مجتمعاتنا المتنوعة: لتغيير ممارسة الطب، يجب أن نكون في موضع مواطني العالم، وندافع عن الشمول والتنوع مع أصحاب المصلحة الخارجيين.

كيف نُقلل المخاطر

- نحن لا نتسامح مطلقاً مع التحرش (مثل التحرش الجسدي أو الجنسي أو النفسي أو اللفظي أو بأي شكل آخر) والتمييز على أساس: الجنس أو الهوية أو العمر أو الأصل أو الدين أو العرق أو التراث أو التوجه الجنسي أو المظهر الجسدي أو الإعاقة الصحية أو النشاط النقابي أو الآراء السياسية أو الجنسية أو الوضع العائلي أو على أي أساس آخر.
- نحظر أي تصرف قد يؤثر سلباً على كرامة أي شخصٍ ما.
- نتجنب التجانس من خلال تزويد الموظفين بالدعم الذي يحتاجونه لضمان سماع أصواتهم.

كيف نعظم الفرص

- من خلال رفع الوعي وتعميق الفهم. نتعامل مع التنوع، والمساواة، والشمول في تواصلنا الخاص، ونحفز إجراء المحادثات على جميع المستويات لدفع قدر أكبر من المساواة بين الجنسين، والثقافة، والأصول، ومجتمع الميم، والأجيال، والقدرة.
- من خلال تعزيز الإبداع والابتكار. نبني فرقاً تعكس تنوع موظفينا، حيث نعتقد أن الجمع بين الهويات المميزة لموظفينا وشركائنا في العمل هو مصدر القوة ومُكوّن رئيسي لنجاحنا.
- من خلال التأكد من إمكانية الوصول إلى أماكن عملنا. نضمن إمكانية الوصول إلى مواقعنا، ونوفر تقنيات شاملة، ونعزز طرق العمل التي ستسمح لجميع الموظفين بأن يكونوا منتجين بشكل كامل.
- من خلال الالتزام بتمثيل تنوع المرضى بشكل أفضل في تجاربنا السريرية.
- عن طريق زيادة إدراج المجموعات غير الممثلة تمثيلاً كاملاً في السابق في عمليات التوريد لدينا من خلال برنامج تنوع الموردين لدى Sanofi.



احترام الأشخاص وتعزيز السلامة النفسية والرفاهية

نظرًا لأن هدفنا هو تحسين حياة الناس، فإننا ملتزمون بدعم احترام كل فرد في جميع أنحاء العالم. ويشمل ذلك الصحة البدنية والنفسية والسلامة والرفاهية لموظفي Sanofi بالإضافة إلى احترامنا لحقوق الإنسان والحريات وحقوق العمال والعمل اللائق بين جميع الأشخاص.

نحن ملتزمون بصحة موظفينا ورفاهيتهم. نخلق بيئة يشعر فيها الجميع بالأمان والدعم لتعزيز قدرتهم على العمل داخل Sanofi. وهذا يمكّن الابتكار والابداع، حتى تتمكن من متابعة التقدّم للأشخاص الذين نخدمهم.

نريد أن يحصل كل فرد من موظفي Sanofi على تجربة هادفة. ولهذا السبب نجعل الصحة والسلامة البدنية والرفاهية والرعاية على رأس أولوياتنا. يتضمن نهجنا All Well "الحفاظ على سلامة الجميع" ما يلي:

- العقول السليمة: دعم العافية العاطفية والعقلية
- ثقافة العمل السليم: بناء ثقافة تحظى بالاحترام والدعم وتتسم بالشمولية في جميع المستويات
- البيانات المالية السليمة: مساعدة كل واحد منا في إدارة شؤونه المالية والحفاظ على السيطرة عليها في جميع مراحل الحياة ؛ و
- الجسم السليم: دعم الصحة البدنية الجيدة، والتركيز على الوقاية والرعاية الصحية عالية الجودة

ندرك أنه لكي يتبنى موظفو سانوفي سلوكيات "Play to Win"، يجب علينا:

- تأمين أساس للصحة والسلامة البدنية والرفاهية؛
- بناء الثقة المتبادلة بين الأشخاص،
- تمكين موظفينا من الشعور بالأمان، والإفصاح عن مخاوفهم، وتحمل المخاطر المدروسة.

مواءمة هذه الأهداف مع مبادئ العدالة التنظيمية الخاصة بنا بشأن الإفصاح والإبلاغ عن المخاوف لتعزيز بيئة عمل آمنة وإيجابية.

نحترم جميع الأشخاص من خلال التزامنا تجاه الإعلان العالمي لحقوق الإنسان الصادر عن الأمم المتحدة، والمبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان، وإعلان منظمة العمل الدولية (ILO) بشأن المبادئ والحقوق الأساسية في العمل إلى جانب الاتفاقيات الأساسية لمنظمة العمل الدولية.

كيف نعظم الفرص

- نبنى الصحة والسلامة النفسية على كل مستوى من مستويات مؤسستنا من خلال فرص التعلم والتطوير لزيادة المشاركة والأداء والتحفيز لتحمل مخاطر مدروسة لتقديم حلول مبتكرة.
- نشجع تقديم المزيد من التعقيبات وتحقق المزيد من الأثر من خلال قياس وتتبع مستويات السلامة النفسية من خلال الاستبيانات السنوية.
- ندعم الرفاهية البدنية وأنماط الحياة الصحية من خلال مبادرات مختلفة مثل التحرك كثيرًا، وتناول الطعام جيدًا، والحفاظ على الصحة، وبرامج الرعاية الصحية عالية الجودة من Sanofi، حيث نُقدِّم العديد من الأدوات العملية، وحملات التوعية، وبرامج الوقاية.
- يتضمن برنامج مساعدة الموظفين لدينا نصائح بشأن الموضوعات النفسية والمالية والقانونية، مما يضمن أن يكون لدى موظفينا دائمًا مكانًا يلجأون إليه في حال عانوا في حياتهم الشخصية أو المهنية.
- نعمل على تعزيز ثقافة عمل صحية من خلال توفير بيئة عمل يشعر فيها موظفونا بالتمكين من الأداء والأمان من أجل الإفصاح عما لديهم وتقديم الدعم لهم، أيًا كان وأينما كانوا، من خلال برامج مثل الإجازة رعاية الطفل المحايدة للجنسين.
- من خلال دعم تعليم موظفينا وشركاء الأعمال وأصحاب المصلحة لدينا وكذلك نشر المعلومات الدقيقة والروتينية للمرضى وأصحاب المصلحة عبر قنوات متنوعة، تطور الابتكار والمعرفة والفهم العلمي مع تمكين الأفراد من تحسين صحة الإنسان.

كيف نُقلِّل المخاطر

- نتغلب على المخاطر النفسية والاجتماعية من خلال مبادرات مختلفة. ويشمل ذلك برامج التوعية وأدوات التشخيص للكشف عن الأعراض المبكرة وكذلك التثقيف بشأن الصحة النفسية والخط الساخن العالمي لدعم مساعدة الموظفين على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع.
- نُقدِّم الدعم للحد من تأثير أحداث الحياة المؤسفة ومخاطرها. نزود موظفينا بالأدوات والموارد لمساعدتهم في التحكم في مستقبلهم والتخطيط له.
- نُسهِّل ثقافة الإفصاح دون خوف من الانتقام. يجب أن يشعر موظفونا بالثقة في معرفة أنه سيتم التحقيق في المخاوف التي تم الإبلاغ عنها، وإذا كان ذلك مبررًا، فسوف يتبعه إجراءات تتعامل مع جميع الأطراف المعنية بإنصاف وعدل، وبما يتماشى مع مبادئ العدالة التنظيمية لدينا.
- نحترم حقوق الإنسان والحريات المُعترَف بها دوليًا وحقوق العمال والعمل اللائق، ونسعى إلى إحراز تقدُّم فيها حيثما أمكن.



حماية خصوصية البيانات وحماية المعلومات

تلتزم Sanofi بخصوصية البيانات وأمن المعلومات على كل مستوى من مستويات المؤسسة لصالح المرضى والموظفين وأصحاب المصلحة ولضمان الامتثال الكامل للالتزامات التنظيمية.

تعمل قدرات التحول الرقمي ومعالجة البيانات على تعزيز كيفية تعامل Sanofi مع الأشخاص والمنظمات لتحقيق هدفنا. تُعد معالجة البيانات، بدءًا من جمعها وحتى تخزينها، الآن عنصرًا رئيسيًا في علاقتنا مع المرضى واختصاصيي الرعاية الصحية وأعضاء المجتمع العلمي والعملاء ومستخدمي منتجاتنا وخدماتنا وموظفينا وشركاء أعمالنا. ولحماية خصوصية البيانات، قمنا بتنفيذ إطار حوكمة الخصوصية العالمي الذي يضمن الحماية المثلى للبيانات الشخصية. وقد اعتمدنا أيضًا إطارًا للأمن السيبراني والأمن للحفاظ على أمن وسرية أنظمة تقنية المعلومات والأصول والمعلومات وقواعد البيانات لدينا.

كيف نعظم الفرص

- تبني Sanofi الثقة في البيانات الحيوية ونظام المعلومات الحساس لدينا وتوفير اليقين للأساس القانوني من خلال تطبيق أفضل الممارسات وتعزيزها باستمرار في خصوصية البيانات وأمن المعلومات.
- نقدم المساعدة من خلال توفير الخبرة والتوجيه والدعم لموظفينا وأصحاب المصلحة لدينا، في اتخاذ القرارات الصحيحة عند جمع البيانات الشخصية ومعالجتها ومشاركتها، بما يتماشى مع قيمنا.
- من خلال تطبيق نهج قائم على المخاطر في تصميم ضوابط متناسبة للحفاظ على الكفاءة التشغيلية مع تلبية توقعات الخصوصية للمرضى والأفراد والمنظمين.
- ننفذ نهج الخصوصية حسب التصميم وأمن البيانات اعتبارًا من المراحل الأولية لكل مشروع من خلال تمكين الاستراتيجية الرقمية لشركة Sanofi وعبر توفير أدوات وتوجيهات مبتكرة.
- نوائم أهدافنا ونعزز الثقة مع سلطات حماية البيانات والهيئات التنظيمية الأخرى من خلال وضع نهج استباقي لخصوصية البيانات.

كيف نُقلل المخاطر

- ندرك الاختلافات في اللوائح في البلدان التي نعمل فيها وننفذ إطار حوكمة الخصوصية العالمي وسياسات حماية المعلومات، التي تتألف من المعايير والإجراءات والنماذج والأدوات المُصمَّمة لضمان الامتثال لقوانين الخصوصية ومعايير الأمن المعمول بها.
- نمنع الأحداث الأمنية من خلال إجراءات مُحدَّدة وكذلك التدابير المادية والمنطقية والتنظيمية والفنية والبرامج المُخصَّصة لمعالجة المخاطر الداخلية والتهديدات الخارجية.
- نكتشف بنشاط أحداث الأمان والخصوصية ونديرها مثل الهجمات الإلكترونية وانتهاكات البيانات الشخصية وطلبات حقوق موضوع البيانات، مما يضمن إبلاغ الأطراف المعنية ودعمها.
- نضمن أن كل مشروع يتضمن بيانات شخصية يطبق مبادئ الخصوصية حسب التصميم والشفافية من خلال خارطة طريق الامتثال خطوة بخطوة.
- نجري التقييمات الفنية والمراقبة الفعالة للمساعدة في ضمان أن Sanofi تعمل فقط مع شركاء الأعمال الموثوق بهم عند نقل البيانات الشخصية داخل الشركة أو خارجها مع ضمان تنفيذ التدابير التعاقدية الكافية لحماية جميع عمليات النقل.
- نعين شبكة من مسؤولي الخصوصية والمعنيين في جميع أقسام Sanofi لتوفير الخبرة والدعم العملي حيثما ومتى كان ذلك مهمًا وللتنسيق مع أصحاب المصلحة لدينا.
- نعمل على زيادة الوعي العام من خلال التعليم والتواصل لتعزيز ثقافة الخصوصية وحماية المعلومات لدينا، مما يجعلنا أكثر مرونة تجاه التهديدات الأمنية.



تسويق المنتجات والخدمات

تلتزم Sanofi بالنجاح المستدام وطويل الأجل لشركتنا بما يتماشى مع استراتيجيتنا. ومن أجل الحفاظ على هدفنا وطموحنا، نعمل مع جميع الأطراف للمساعدة في ضمان أن نهج التسويق لدينا يعزز رفاهية المرضى والمجتمع، ويمثل للقوانين واللوائح، ويعمل بشكل أخلاقي ونزيه.

نطور منتجات وخدمات مبتكرة تساعد في الوقاية من الأمراض وتشخيصها وعلاجها، وبالتالي تحسين حياة الناس. خلال دورة حياة المنتج بأكملها، نحن ملتزمون بالمعايير الأخلاقية العالية، وكسب ثقة المرضى وأصحاب المصلحة. تتطلب مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس منظومة بيئية لعلوم الحياة تكافئ الابتكار وتضمن وصول جميع المرضى الذين يحتاجون إلى منتجاتنا وخدماتنا إليها. نحن ملتزمون بتقديم منتجات وخدمات جديدة مع الشعور بالإلحاح والتحسين المستمر لتلك المنتجات والخدمات وكذلك عملياتنا التجارية.

كيف نعظم الفرص

- من خلال اتباع نهج تسويق يدفع الموارد الحيوية نحو تلبية الاحتياجات الصحية غير المتوفرة، وتحسين البحث والتطوير، وتعزيز مرونة سلسلة التوريد، وتوسيع نطاق الوصول إلى رعاية المرضى الحالية والمستقبلية.
- من خلال العمل مع أصحاب المصلحة المتنوعين من أجل تسويق أفضل المنتجات والخدمات الممكنة، حتى نتمكن من تحقيق أقصى قدر من الفوائد للمرضى.

كيف نُقلل المخاطر

- نتبع نهجًا تجاريًا للمنتجات الجديدة المتجذرة في مبادئ الوصول والتسعير [العالمية الخاصة بنا](#)، والتي تأخذ في الاعتبار أربعة معايير:
 - القيمة المضافة الإجمالية للمنتجات
 - التوفر أو الإتاحة المتوقعة للعلاجات المماثلة
 - قدرة الدول على تحمل تكاليف أدوية جديدة
 - عوامل فريدة خاصة بالدواء أو اللقاح في وقت الإطلاق
- نسعى جاهدين للوصول السريع والواسع والمنصف إلى منتجاتنا وخدماتنا، بغض النظر عن قدرة الفرد على الدفع.
- نتحلى بالشفافية في نهجنا التجاري، بما في ذلك في مجالات مثل المعلومات التي نقدمها عن منتجاتنا وحالات المرض التي تؤثر عليها والبيانات التي نجمعها وتوريد منتجاتنا.
- نروج لمنتجاتنا وخدماتنا بشكل أخلاقي ونزاهة وبما يتوافق مع القوانين واللوائح المعمول بها. نصمم الاتصالات حول منتجاتنا وخدماتنا لتكون دقيقة ومتوازنة وغير مُضللة



إشراك شركاء الأعمال

نتعامل في Sanofi مع مجموعة متنوعة من شركاء الأعمال الذين نتوقع منهم الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية.

إن مشاركتنا مع شركاء الأعمال بما في ذلك الموردين والعملاء ووسطاء المبيعات والتسويق الخارجيين والتحالفات الاستراتيجية والمشاريع المشتركة متأصلة في الثقة وهي ضرورية لعملنا، مما يتيح الفرص لشركة Sanofi لتحقيق هدفها. كما يمكن أن تشكل مجموعة متنوعة من المخاطر على عملياتنا، وأموالنا، وسمعتنا، خاصة عندما لا يلتزم شريك الأعمال بمدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة Sanofi.

كيف نعظم الفرص

- من خلال التعامل فقط مع الموردين الذين يلتزمون بمدونة قواعد السلوك الخاصة بنا، فإننا نعزز أدائنا، ونخفف من الاضطرابات المحتملة، ونعزز منظومة بيئية صحية أخلاقية تعود بالفائدة على المرضى.
- من خلال دعم موظفي Sanofi حتى يتمكنوا من التعاون بثقة مع شركائنا التجاريين مع فهم القيم والمعايير السلوكية المشتركة.
- من خلال تعزيز نجاح شركاء الأعمال الصغار ومتوسطي الحجم الذين يشاركوننا قيمنا ومعاييرنا السلوكية، ودعم نموهم جنبًا إلى جنب مع Sanofi.
- تعزيز منظومة بيئية صحية عادلة وشاملة تدعم نمو Sanofi وإبداعها وذلك من خلال احتضان شركاء أعمال متنوعين مثل المرضى والمجتمعات التي نخدمها.
- نعزز معايير أعلى عبر قطاع أعمالنا من خلال التنسيق مع أقراننا في الصناعة والجمعيات التجارية لتعزيز المبادئ الأخلاقية بين شركاء الأعمال المشتركين.

كيف نُقلل المخاطر

- نتعامل مع شركاء الأعمال بناءً على معايير موضوعية، تشمل الكفاءة المُثبتة وسجل النزاهة بما يتوافق مع مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا، إلى جانب ضمان ممارسات الشراء العادلة وغير التمييزية.
- نبذل العناية الواجبة على أساس المخاطر على شركائنا في العمل قبل اختيارهم.
- نتوقع من جميع شركاء الأعمال الامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها والالتزام بمدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة Sanofi، بما في ذلك الحفاظ على السياسات والإجراءات المناسبة لدورهم في الشراكة مع Sanofi. بالإضافة إلى ذلك، نتوقع من موردينا الالتزام [بمدونة قواعد السلوك الخاصة بالموردين](#) لدينا
- نستخدم الضوابط التي تشمل المراقبة المنتظمة والتدريب والتدقيق والتقييمات الأخرى للمساعدة في اكتشاف ومنع ومعالجة الأنشطة الفعلية أو المحتملة غير المتوافقة من قبل شركائنا في العمل.
- نتواصل مع شركائنا التجاريين بشأن متطلباتنا التي نتوقع منهم الالتزام بها.
- نتعاون عبر المستويات الوظيفية في جميع أقسام Sanofi في إدارة دورة حياة شركائنا التجاريين.
- نُمكن شركاء أعمالنا، عند مواجهة موقف مُحتَمَل غير متوافق فيما يتعلق بأعمال Sanofi، من الإبلاغ عن ذلك عبر خط المساعدة الخاص بالإفصاح.



التنافس بحرية ونزاهة

تسعى Sanofi جاهدةً إلى تحقيق نتائج أفضل للمرضى والمجتمعات وأصحاب المصلحة من خلال توفير علاجات رائدة في الوقت المناسب وللأسباب الوجيهة. نؤيد تكافؤ الفرص الذي تواكب فيه الشركات بحرية ونزاهة معجزات العلوم دون ميزة لا مبرر لها.

تدعم Sanofi القوانين التي تعزز المنافسة العادلة والممارسات التجارية، بالإضافة إلى منظومة حيوية من الابتكار. نلتزم بجميع هذه القوانين في أي مكان نقوم فيه بأعمال تجارية ولا نحقق أبدًا ميزة تنافسية من خلال الممارسات التجارية غير الأخلاقية أو غير القانونية. وهذا يشمل التزامنا بعدم الانخراط مطلقًا أو الظهور بمظهر الاستخفاف بمنافسينا، أو فرض قيود على الموردين أو العملاء، أو إساءة استخدام مركز مهيمن في السوق من خلال اتفاق غير لائق أو أي نوع من التواطؤ مع المنافسين.

كيف نُقلل المخاطر

- نعتمد على شبكة قوية من الخبراء في جميع أنحاء العالم لضمان الامتثال لجميع القوانين واللوائح التي تدعم المنافسة الحرة والعادلة، وتطبيق مبادئنا الأخلاقية لأن القوانين قد تفشل في دعم تكافؤ الفرص.
- نحظر على موظفينا وشركائنا التجاريين متابعة الأنشطة مع منافسينا أو مورديننا أو عملائنا والتي قد تؤدي إلى حصول Sanofi على ميزة غير مستحقة.

كيف نعظم الفرص

- تدعم Sanofi الابتكار، وتعزز الجودة، وتوسع نطاق الاختيار للمرضى، وتحسن النتائج الصحية وتلبي توقعات أصحاب المصلحة والمجتمع ككل وذلك من خلال المنافسة بحرية وإنصاف.
- تساعد Sanofi أفضل العلاجات في الوصول إلى المرضى الذين يحتاجون إليها مع دعم استدامة صناعتنا من خلال دعم تكافؤ الفرص والترويج لها.
- الدفاع عن حقوق الملكية الفكرية وحمايتها التي تعتبر حيوية لدعم منظومة بيئية تشجع الاستثمار في الابتكار. تدرك Sanofi أيضًا أن أي مركز مهيمن في السوق ينتج عن هذه الحقوق يحظى باحترام الجهات التنظيمية للرعاية الصحية من خلال تسهيل وصول المرضى.
- الشراكة مع أصحاب المصلحة المتنوعين، وكذلك شركائنا في الاتحادات التجارية ومنظمي المؤتمرات لدعم المنافسة الحرة والعادلة.



مكافحة الرشوة والفساد

لا تتسامح Sanofi مع أي شكل من أشكال الرشوة أو إساءة استخدام السلطة لتحقيق مكاسب شخصية، سواء بين موظفينا أو شركائنا في العمل، وكذلك بين الأطراف المشاركين في مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة المرضى.

وتشمل أعمال الرشوة والفساد هذه تقديم (أو تلقي) أي شيء ذي قيمة إلى (أو من) أي شخص بغرض التأثير على أي سلوك أو قرار، خاصة اختصاصيي الرعاية الصحية ومنظمات المرضى والمسؤولين الحكوميين ومنظمات الدولة. يضر الفساد بالمرضى، ويضعف الثقة في الرعاية الصحية، ويُمكن أن يحد من الاستثمار في الأدوية. كما يعزز الفساد من عدم المساواة في تلقي الرعاية الصحية ويؤثر سلباً على التنمية الاقتصادية وحقوق الإنسان والاستدامة البيئية. إن عدم تسامحنا مع أي نوع من الفساد يدفع Sanofi إلى ترسيخ ثقافة نزاهة قوية. كما أنه يحفزنا على محاربة الفساد خارج مؤسستنا حيثما يعيق هدفنا.

كيف نعظم الفرص

- من خلال منع الرشوة والفساد، داخل Sanofi وعبر كل من يتعامل مع قطاعنا، يمكن ذلك الشركة من تحقيق غرضها وضمان استدامة صناعتنا من خلال دعم الابتكار وقيادة جودة المنتجات والخدمات وحماية الموارد العامة والخاصة لتحسين النتائج الصحية وتلبية توقعات المجتمع.
- ومن خلال إظهار مصداقيتنا للمرضى وأصحاب المصلحة لدينا من خلال التزامنا بمنع الرشوة والفساد داخليًا وتصميمنا على محاربته خارجيًا.
- من خلال تمكين موظفينا من تحديد وتقييم وتخفيف مخاطر الرشوة والفساد المحتملة بشكل استباقي وتحديد أولويات مواردنا لإدارتها
- من خلال المشاركة في مبادرات مشتركة أو متعددة الأطراف عبر صناعة المستحضرات الصيدلانية الحيوية وكذلك بالشراكة مع المرضى والمتخصصين في الرعاية الصحية والمجتمع المدني والمنظمات متعددة الأطراف لمكافحة الفساد وتعزيز مرونة الأنظمة الصحية.

كيف نُقلل المخاطر

- نحظر على موظفينا أو شركائنا التجاريين المشاركة في أي عمل أو فعل متصور من أعمال الرشوة والفساد. كما نطلب منهم الإبلاغ عن أي عمل محتمل من أعمال الرشوة والفساد أثناء تدريب موظفينا بشكل اعتيادي للمساعدة في تحديد ومنع مثل هذه الأعمال.
- نحظر مدفوعات التسهيل، حتى في حال سماح القانون بذلك.
- نحظر على الموظفين تقديم الهدايا أو تلقيها من أطراف ثالثة.
- نحمي العمليات ونزيل العقبات التي تحول دون قدرة الموظف أو شريك العمل على الإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بالرشوة أو الفساد بسرية مع الحماية من الانتقام.
- ندعم قسم الأخلاقيات والامتثال لتبني نهج صارم بحيث يمكنه تنفيذ مسؤولياته بشكل مستقل واكتساب إمكانية الوصول المباشر إلى القيادة التنفيذية.
- نستفيد من خبرائنا ذوي الخبرة في جميع أنحاء العالم لضمان الالتزام بجميع قوانين وأنظمة مكافحة الرشوة ومكافحة الفساد، وكذلك لتطبيق مبادئنا الأخلاقية حيث قد تقصر القوانين عن دعم أعلى معايير نزاهة الأعمال.
- نجري التقييمات الفنية على أساس المخاطر لمكافحة الرشوة على شركائنا في العمل، بما في ذلك الموردين والعملاء ووسطاء المبيعات والتسويق من الأطراف الثالثة، قبل إشراكهم وبشكل دوري خلال شراكتنا. تتم مراجعة أي مشكلة محتملة تثار من خلال هذه المراقبة وتقييمها من أجل تقييم الحاجة إلى خطة لتخفيف المخاطر، بما في ذلك الإنهاء إذا لزم الأمر.



حماية البيئة

تغيّر المناخ هو أحد أكثر التحديات إلحاحًا في هذا العصر. ويتطلب نجاح Sanofi السريع وطويل الأجل قيادة حاسمة لحماية كوكبنا وبيئة الهواء الطبيعي والأرض والمياه التي تعتمد عليها البشرية.

وفي Sanofi، يتجاوز تفانينا في تحسين حياة الناس الابتكارات في مجال الرعاية الصحية. وبصفتنا منظمة عالمية، نتحمل أيضًا مسؤولية كبيرة في اتخاذ الإجراءات التي تخفف من عواقب تغيّر المناخ على صحة الإنسان اليوم والأجيال القادمة، بما في ذلك نقص الغذاء والماء، وانخفاض جودة الهواء، والظروف التي تدعم انتشار الأمراض والحساسية. وتشمل هذه الإجراءات الحد من الأثر البيئي لمنتجاتنا وأنشطتنا وكذلك دعم الآخرين في جهود مماثلة. كما أننا نعمل على تعزيز المرونة التي نتسم بها في مواجهة التغيّرات البيئية.

كيف نعظم الفرص

- من خلال مواءمة كل قرار نتخذه يتوافق مع توقعات مرضى العالم وموظفينا وأصحاب المصلحة، بما في ذلك المستثمرين والحكومات، لحماية البيئة.
- سنساهم في الحد من ظاهرة الاحتباس الحراري لتقليل درجة الحرارة بمقدار 1.5 درجة مئوية من خلال شق الطريق إلى حيادية الكربون بحلول عام 2030 وتقليل الانبعاثات عبر سلسلة القيمة الكاملة لدينا إلى أقصى حد بحلول عام 2045 لتعويض ما لا يمكن تقليله في النهاية.
- ندعم الحفاظ على موارد الهواء والأرض والمياه المحدودة لكوكبنا واستدامتها من خلال الحد من بصمتنا البيئية واعتماد حلول دائرية تحافظ على الطاقة وتقلل من النفايات.
- ضمان استدامتها مع تحرك العالم للتصدي لتغيّر المناخ وتشجيع الآخرين داخل قطاعنا على اتخاذ إجراءات مماثلة وذلك من خلال تحسين الصورة البيئية لمنتجاتنا وخدماتنا.
- عن طريق الحد من التأثير السلبي لتغيّر المناخ على صحة الإنسان، ودعم الوقاية من الوفاة المبكرة؛ والأمراض المرتبطة بتلوث الهواء مثل التهابات الجهاز التنفسي وأمراض القلب وسرطان الرئة؛ واستهلاك أو ملامسة المياه الملوثة التي تسبب أمراض الجهاز الهضمي والحساسية؛ والنتائج الصحية الحساسة للمناخ مثل أحداث الحرارة الشديدة والفيضانات والجفاف والحرائق.
- من خلال دعم وتطوير الموظفين وشركاء الأعمال الذين يهتمون ويعملون من أجل رفاهية الكوكب ويعملون كمؤسسة ذات مبادئ بيئية رائدة.
- من خلال تقييم الفرص المتعلقة بتغير المناخ لأعمالنا، لتطوير استراتيجيات قوية تطلق العنان لإمكانات الانتقال.

كيف نُقلل المخاطر

- نمنح الأولوية لاتخاذ القرارات الواعية بيئيًا في جميع مستويات المؤسسة ونحفز السلوك الواعي باختيار حماية البيئة.
- نمنع التلوث والأضرار التي تلحق بالبيئة من خلال تنفيذ السياسات والممارسات التي تعكس قيمنا كشركة مسؤولة بيئيًا.
- نمنع الأمراض المرتبطة بالتلوث البيئي من خلال الإجراءات داخل Sanofi وخارجها والتي لها تأثير إيجابي على المجتمع ومجتمعنا المتنوع.
- نتخذ قرارات تعطي الأولوية لقيمنا في حماية البيئة والاستدامة.
- نعمل على تقليل مخاطر السمعة وفقدان ثقة أصحاب المصلحة من خلال وجود التزام شفاف لا شك فيه بالعناية بالبيئة، وهو ما نعكسه في إجراءات واضحة وموجزة تكشف عنها علنًا بمعلومات صادقة وكاملة.
- نحن نعطي الأولوية لحماية البيئة عند اختيار شركائنا التجاريين.
- نقيّم المخاطر المرتبطة بتغيّر المناخ على عملياتنا وسلسلة القيمة لدينا، لوضع استراتيجيات تخفيف قوية.



النهوض بالمجتمعات

يتمثل نهجنا تجاه التأثير الاجتماعي في تعزيز التزامنا تجاه المجتمع والمجتمعات التي نخدمها وإعادة التأكيد عليه وتضخيمه. يتم تمكين تأثيرنا الاجتماعي من خلال ثلاثة جهود:

- المسؤولية الاجتماعية للشركة، وهي استراتيجية على مستوى الشركة تتماشى مع استراتيجية أعمالنا طويلة الأجل، مُصمَّمة لإحداث فارق يمكن توسيعه وتحقيق تأثير إيجابي يمكن تعزيزه بمرور الوقت. يؤدي كل جزء من المؤسسة دورًا ويساهم في المبادرات الرئيسية المنتشرة عبر سلسلة القيمة في الشركة، بدءًا من البحث والتطوير مرورًا بالتصنيع ووصولاً إلى العمليات التجارية
- وحدة الصحة العالمية (GHU)، وهي مؤسسة غير ربحية توفر منتجات Sanofi الأساسية في البلدان ذات الدخل المنخفض والمتوسط، بالإضافة إلى دعم رواد الأعمال المحليين لزيادة قدرات الرعاية الصحية؛ و
- Foundation S – Sanofi Collective، ذراعنا الخيري “Think and Do Tank” الذي يعمل على تحسين حياة الفئات الضعيفة من خلال تحفيز الحلول المجتمعية حول سرطان الأطفال والعمل المناخي والمرونة الصحية والأمراض الاستوائية المهملة والاستجابة للآزمات الإنسانية من خلال التبرع بالأدوية وتقديم المساعدات الطارئة.

كيف نُقلل المخاطر

- نضمن أن التزاماتنا تجاه المجتمع تحقق تأثيرًا ملموسًا مع توفر أدوات القياس وإعداد التقارير العامة المناسبة.
- نُقدّر الثقة التي يضعها المجتمع في Sanofi ونتخذ القرارات على كل المستويات داخل مؤسستنا التي تهدف إلى كسب هذه الثقة والحفاظ عليها، بما في ذلك تضمين المسؤولية الاجتماعية للشركة في مسار التطوير المهني لقادتنا.
- نستمع إلى المرضى وموظفينا وشركاء الأعمال وأصحاب المصلحة الذين يشكلون المجتمعات التي نعمل فيها لدعم عملية اتخاذ القرار المُحسّنة والأخلاقية.
- نُدرك أن بعض الأشخاص أكثر عرضة للخطر من غيرهم وأن Sanofi تتحمل مسؤولية فهم احتياجاتهم ومعالجتها.
- ندعم صحة المرضى على مستوى المجتمعات المتنوعة في العالم ولا نمارس التمييز ضد المجتمع على أساس العوامل الجغرافية أو الاجتماعية أو السياسية أو غيرها.
- لا نتخذ قرارات لإضعاف تطورنا على المدى الطويل وقدرتنا على الوفاء بالتزاماتنا بشكل مستدام.

كيف نعظم الفرص

- إدراك أن أهدافنا تتضمن التزامًا أساسيًا تجاه جميع أصحاب المصلحة لدينا لتحسين صحة الأشخاص، وتقديم القيمة للعملاء، والاستثمار في موظفينا، والتعامل بنزاهة وأخلاق مع مورديننا، ودعم المجتمعات التي نعمل فيها، وخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين.
- زيادة الوصول إلى منتجاتنا وخدماتنا والقدرة على تحمّل تكلفتها، بما في ذلك من خلال برامج المرضى والمبادرات الأخرى، فإننا نعزز المجتمعات وأنظمة الرعاية الصحية الخاصة بهم، لا سيما للفئات الأكثر ضعفًا.
- ومن خلال العمل بشكل استباقي من أجل الفئات الأكثر ضعفًا والأقل تمثيلًا، نُطوّر الحلول التي ما كانت لتصبح ممكنة لولا ذلك، بما في ذلك البحث عن الاحتياجات التي لم تتم تلبيتها.
- تمكين موظفينا من أداء الأنشطة التطوعية المحلية، وبذلك نعزز المجتمعات التي نعيش ونعمل فيها.
- ومن خلال التسجيل في الميثاق العالمي للأمم المتحدة، نلتزم بدعم مبادئه الخاصة بالممارسات المستدامة والمسؤولية اجتماعيًا، والإبلاغ علنًا عن جهود التنفيذ لدينا منذ عام 2003.

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل بمسؤولية

نضمن في Sanofi أن أصحاب المصلحة لدينا يمكنهم الاستماع إلينا والتفاعل معنا، وتشمل سُبُل التواصل معنا وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، ونحن ندرك أن هذا يتطلب منا التواصل على نحو مسؤول، كما أننا نلتزم بذلك التزامًا تامًا.

نستخدم في Sanofi قنوات تواصل متنوعة لدعم أهدافنا المتمثلة في النهوض بمعجزات العلوم للارتقاء بحياة الناس. تشمل وسائل التواصل معنا وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية العامة الأخرى. يُمكن أن تشمل هذه المنصات حسابات شركة Sanofi التي تسلط الضوء على مبادراتنا، والحسابات التي توفر معلومات علمية تتعلق بمنتجاتنا والمجالات العلاجية، والحسابات الخاصة بقيادة الشركة والمُتحدّثين باسمها، والحسابات التي يديرها الموظفون الأفراد لدى Sanofi. ونحن ملتزمون بضمان تنفيذ أنشطتنا على هذه المنصات بطريقة مسؤولة بما يتماشى مع معايير الصناعة واللوائح المعمول بها، بما يشمل ضمان تطبيق الممارسات الترويجية الجيدة.

ويعكس المحتوى الذي تنشره فرق متخصصة ومدربة على حسابات الشركات قيمنا وثقافتنا. المعلومات التي نقدمها دقيقة وصادقة ومناسبة. وهي مُصمّمة لتكون في متناول أصحاب المصلحة والمجتمعات المتنوعة وتشجع في الوقت نفسه على المشاركة والتفاعل.



كيف نُقلُّ المخاطر

- نعطي الأولوية للمشاركة المسؤولة في جميع استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية.
- نحافظ على مراقبة اليقظة الدوائية النشطة لقنوات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بنا، مما يضمن الإبلاغ عن أي أحداث سلبية أو شكاوى تقنية للمنتج على الفور لتلبية متطلبات السلامة العالمية.
- لا نسمح لموظفينا أو شركائنا التجاريين بمشاركة المعلومات السرية أو التعليق عليها عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو المنصات الرقمية العامة، ونطلب منهم اتباع النهج السديد وتطبيق قيم Sanofi دائمًا عند المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي.
- نحن يقظون بشأن خصوصية المُستخدم، ونتحلى بالشفافية بشأن استخدامنا للبيانات الشخصية.
- نضمن أن أصحاب المصلحة لدينا يمكنهم تحديد المعلومات الصادرة عن Sanofi بوضوح، وخاصةً عندما ينشرها شريك الأعمال نيابةً عنا.

كيف نعظم الفرص

- مشاركة قيمنا والتزاماتنا وأنشطتنا ومعلوماتنا العلمية مع الأفراد وأصحاب المصلحة في جميع أنحاء العالم، حيث تعمل Sanofi على بناء الوعي بأهدافنا، وتبث روح التعاون الذي يدفع الابتكار، وتشارك المعلومات الدقيقة والسريعة والمُستهدفة مع الذين يحتاجون إليها.
- التعلم وتقييم ما نتلقاه من الأفراد وأصحاب المصلحة عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، بما يشمل التوصيات لتعزيز مكانة Sanofi بالإضافة إلى تحسين جمع الشكاوى المتعلقة بالمنتجات والأحداث السلبية والإبلاغ عنها.
- تمكين المرضى ومَن لديهم خبرة أو دراية ذات قيمة فيما يتعلق بمنتجات وخدمات Sanofi من مشاركة قصصهم بطريقة تدعم صحة الإنسان.
- تمكين موظفينا وشركاء الأعمال من المشاركة مع مجتمعاتهم والتعلم منها والمساهمة فيها بطريقة مسؤولة ومناسبة.



الحفاظ على توازن الفوائد والمخاطر

تلتزم Sanofi بالشفافية في التواصل بشأن منتجاتها، بالإضافة إلى ضمان تحديث المعلومات المتعلقة بالفعالية وملف السلامة والخدمات بشكل اعتيادي.

سلامة المرضى هي أمر أساسي لتحقيق أهدافنا المتمثلة في الارتقاء بحياة الناس. وبيدأ ذلك بحماية المشاركين في التجارب السريرية التي نرعاها ويمتد ليشمل سلامة المنتج طوال عمليات التصنيع لدينا بالإضافة إلى جودة التوريد. نضمن تحقيق توازن إيجابي بين الفوائد والمخاطر لمنتجاتنا. بالإضافة إلى ذلك، فإننا نحمي خصوصية المرضى، ونحافظ على سلامة بياناتهم، ونوفر المعلومات لضمان الاستخدام الآمن والفعال لمنتجاتنا وخدماتنا، ونراقب الأحداث السلبية باستمرار ونقدم تقارير عنها. ومع تطور منتجات Sanofi وخدماتها وتوفر فرص أكبر لتحسين صحة المرضى، سنظل صامدين في التزامنا بالحفاظ على سلامة المرضى بالتعاون الوثيق مع أصحاب المصلحة لدينا.

كيف نعظم الفرص

- منح الأولوية لسلامة المرضى، حيث تعمل Sanofi على تحسين النتائج الصحية، وتعزيز ثقة المرضى في الرعاية الصحية، وكسب ثقة حيوية مع أصحاب المصلحة.
- الحفاظ على التوازن الإيجابي بين الفوائد والمخاطر لجميع منتجاتنا طوال دورة حياة المنتجات، حيث تعزز Sanofi نهجها الذي يركز على المريض وهي مستعدة بشكل أفضل لتلبية احتياجات السلامة المستقبلية، بما يشمل المجالات الواعدة مثل تعديل الجينات والعلاج الخلوي.

كيف نُقلل المخاطر

- نطابق منتجاتنا وخدماتنا مع المعايير الصارمة للجودة والسلامة والفعالية وتحليل المخاطر/الفوائد، على النحو الذي تحدده السلطات التنظيمية في أي مكان نعمل فيه.
- تقديم أدلة تفيد أن منتجاتنا وخدماتنا لها ملفات سلامة مقبولة قبل اختبارها على المشاركين في الأبحاث البشرية.
- نقدم معلومات مُحدّثة عن السلامة والفعالية المهمة لدعم قرارات السلطات الحكومية ومواقع البحث ولجان الأخلاقيات في الموافقة على أبحاثنا السريرية
- نطبق عملية موافقة مستنيرة تركز على المريض حيث يفهم المشاركون المحتملون في التجربة السريرية و/أو مقدمو الرعاية المتابعون لهم المخاطر المُحتملة المتعلقة بالسلامة قبل اتخاذ قرار المشاركة الطوعية.
- نتواصل بشفافية ونُحدّث المعلومات المتعلقة بسلامة منتجاتنا وخدماتنا وفعاليتها بشكل اعتيادي طوال دورة حياتها.
- ندعم تثقيف المجتمع العلمي والطبي من خلال توفير معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب ومتوازنة بشأن منتجاتنا وخدماتنا لضمان الاستخدام السليم لها.
- نضمن أن تكون الردود على الطلبات المتعلقة بالمعلومات الطبية من المرضى واختصاصيي الرعاية الصحية مناسبة، وسليمة، وقائمة على الأدلة ومتوازنة علميًا لدعم الاستخدام المستنير والمناسب لمنتجات Sanofi.
- نحمي خصوصية المرضى ونبلغ المرضى بطريقة استخدامنا لبياناتهم الشخصية، وكل ذلك مع الامتثال الكامل للقوانين المعمول بها.
- نبليغ عن الأحداث السلبية أو ردود الفعل السلبية الناجمة عن منتجات Sanofi للسلطات التنظيمية على نحو فائق السرعة وفقًا لمتطلبات التيقظ الدوائي.



تسريع البحوث والتطوير وفقاً للنزاهة العلمية

نحن ملتزمون في Sanofi بتنفيذ أنشطتنا البحثية والتطويرية بنزاهة وتقديم المعلومات ذات الصلة بشفافية لتسهيل الاستخدام السليم لمنتجاتنا.

تسعى Sanofi إلى مواكبة معجزات العلوم لتحسين حياة الناس من خلال إعطاء الأولوية للنزاهة العلمية في جميع جوانب عملنا. وهذا يعني إجراء الأبحاث والتطوير بدوافع صحيحة، بطريقة تدعم مبادئنا الأخلاقية، ووفقاً للمعايير التنظيمية والطبية والعلمية المعمول بها. يُعزّز هذا النهج قدراتنا ويبني الثقة بين Sanofi وأصحاب المصلحة لدينا، ممّا يُمكننا من دفع الابتكار المستدام.

كيف نعظم الفرص

- تجذب Sanofi من خلال تبني أسمى معايير النزاهة العلمية في أبحاثنا المواهب والشركاء وتحافظ عليهم، مما يسمح لنا بتقديم منتجات وخدمات جديدة تساعد في إنقاذ حياة البشر، وتدعم تحقيق أهدافنا، وتدعم نمونا المستدام.
- تبني Sanofi الثقة مع المرضى، واختصاصيي الرعاية الصحية، ومقدمي الرعاية الصحية، والمجتمع العلمي من خلال الالتزام بالإفصاح العام عن المعلومات التي يُمكن الوصول إليها بشأن تجاربنا السريرية ونتائجها.
- تساعد Sanofi في ضمان تنفيذ أنشطتنا العلمية والطبية بشكل أخلاقي ونزيه وذلك من خلال الاستعانة بلجنة الأخلاقيات الحيوية لديها، في حالة الاقتضاء، إلى جانب الحصول على استشارات إضافية من لجنة الأخلاقيات الحيوية الخارجية.

كيف نُقلل المخاطر

- نجري أبحاثنا، ونحافظ على حقوق المرضى، ونمثل لجميع القوانين واللوائح والمبادئ التوجيهية الأخلاقية المعمول بها المتعلقة بممارسات البحوث الجيدة والممارسات المعملية الجيدة والممارسات السريرية الجيدة.
- نجري أبحاثنا بقصد تطوير المعارف العلمية التي ستعود بالنفع على المرضى في أثناء رحلة النهوض بالعلوم والطب.
- نحن نقوم بإجراء مراجعات داخلية لأي معلومات علمية نقدمها إلى المجتمع العلمي ومقدمي الرعاية الصحية والمرضى، لضمان الامتثال لممارسات المعلومات العلمية الجيدة.
- لا ندلي ببيانات خاطئة أو مُضللة ولا ننشر معلومات علمية تقدر القيمة الحقيقية للمنتج أو الخدمة بشكل غير دقيق وتوضح دورها في مساعدة المريض.
- نضمن تحقيق الشفافية والمساءلة في عرض الأبحاث ونشر نتائج الدراسات.
- لا نجري أبحاثاً أو تجارب سريرية في صورة مغريات غير مناسبة للمبيعات السابقة أو المستقبلية.
- نلتزم بالحفاظ على الحيوانات وحماية البيئة في البحوث والتطوير.
- نراجع إطار الأخلاقيات البيولوجية في Sanofi ونتولى عملية تحديثه بشكل اعتيادي لضمان نزاهة جميع أنشطتنا العلمية والبحثية.



التعامل مع أصحاب المصلحة

تلتزم Sanofi بالاهتمام بالمريض وكذلك التصرف بنزاهة واحترام ووفقًا للأغراض المشروعة وبالشفافية والمساءلة عند التعامل مع أصحاب المصلحة.

ولتحقيق أهداف Sanofi، يجب أن نتفاعل ونقيم شراكات مع مختلف أصحاب المصلحة في المنظومة البيئية الصحية بطرق متنوعة. ويشمل أصحاب المصلحة المرضى ومنظمات رعاية المرضى ومقدمي الرعاية واختصاصي الرعاية الصحية والمسؤولين الحكوميين والمنظمات العلمية والتكنولوجية وغيرها. وهذه المشاركات هي شريان الحياة للابتكارات في مجال المستحضرات الصيدلانية الحيوية ووصول المرضى إلى منتجاتنا وخدماتنا. يجب أن تطابق تعاملاتنا مع كل صاحب مصلحة مع المبادئ الأخلاقية لشركة Sanofi وذلك من أجل تعزيز رعاية المرضى. ويشمل ذلك مشاركة الاهتمام بالمريض والمستهلك والالتزام بالنزاهة، والإقرار بتضارب المصالح، واحترام الاستقلال المتبادل، وتبني الشفافية، ومحاسبة أنفسنا على نتائج تعاملاتنا. تلتزم Sanofi أيضًا بالإفصاح العام المثمر وبالمشاركة السياسية المسؤولة مع أصحاب المصلحة بشأن القضايا ذات الصلة بمهمتنا.

كيف نعظم الفرص

- نعزز موثوقية أداء Sanofi بالإضافة إلى استدامة المنظومة البيئية الصحية الذي نعمل فيه من خلال تعزيز التفاعلات مع أصحاب المصلحة التي تستند إلى الثقة والمبادئ الأخلاقية، ومن خلال الإقرار بتضارب المصالح المحتمل.
- نفهم احتياجات المرضى بشكل أفضل بالإضافة إلى تأثير منتجاتنا وخدماتنا، ونستخدم هذه المعرفة لتعزيز التحسين المستمر في عملنا من خلال التفاعل مع المرضى ومنظمات المرضى ومقدمي الرعاية.
- ندفع عجلة البحث ونحسن حياة الناس من خلال تمكين التواصل باحترام بين المرضى ومقدمي الرعاية لمشاركة تجاربهم واحتياجاتهم.
- نعمل على تحسين رعاية المرضى ودعم تكافؤ الفرص للمنتجات والخدمات المبتكرة التي نقدمها من خلال توفير معلومات علمية وتعليمية وسريية ومعلومات عن المنتجات والسياسات لأصحاب المصلحة المتنوعين، بما في ذلك المرضى ومقدمي الرعاية والمتخصصين في الرعاية الصحية والجهات المسؤولة.
- نساعد في تعظيم الفوائد للأنظمة الصحية والمرضى من خلال استخدام التسويق المناسب لمنتجاتنا وخدماتنا.

كيف نُقلل المخاطر

- نلتزم باكتشاف و/أو تجنب و/أو التخفيف بشكل استباقي من تضارب المصالح الذي قد يتضح في أثناء تعاملات Sanofi مع أصحاب المصلحة.
- نلتزم باتباع حدود أخلاقية واضحة عند التعامل مع المرضى ومقدمي الرعاية، بشكل فردي وكجزء من منظمات المرضى، مع احترام استقلاليتهم والطبيعة التطوعية لهذه التعاملات.
- نضمن أن دعمنا المالي والعيني لمنظمات رعاية المرضى يتسم بالشفافية وينعكس في الاتفاقيات المكتوبة.
- نتفاعل مع المتخصصين في الرعاية الصحية بطريقة شفافة ومهنية، بما يتفق مع القوانين واللوائح، ودون تقديم أو عرض أي شيء يمكن أن
- (أ) يؤثر بشكل غير لائق على ممارسات وصف الأدوية أو
- (ب) يشجع على الاستخدام غير الملائم لمنتجاتنا أو خدماتنا.
- نبغ المتخصصين في الرعاية الصحية بفوائد ومخاطر منتجاتنا وخدماتنا للمساعدة في تطوير وصف واستخدام المرضى بشكل مناسب.
- ننظم أو نرعى الندوات والمؤتمرات والعروض التقديمية الإعلامية وغيرها من الأحداث للمتخصصين في الرعاية الصحية ومجموعات الدفاع عن المرضى بغرض إعلامهم بدقة بالبحث العلمي وكذلك منتجاتنا وخدماتنا.
- نحن نضمن وجود غرض عمل مناسب غير مزيف لأي مشاركة لأصحاب المصلحة ذوي الخبرة الخارجية للاستشارات و/أو خدمات التحدث.
- نسعى للحصول على التوصيات والنصائح من الخبراء الخارجيين، على سبيل المثال في المجالس الاستشارية، ونضمن عدم إساءة استغلالهم للتأثير بشكل غير لائق على هؤلاء الخبراء.
- نوثق بشكل كامل طبيعة جميع التبرعات التي تقدمها Sanofi ونطلب من المستفيد الإفصاح الصريح عن الغرض المناسب للتبرعات.

- نضمن أن برامج الوصول متوافقة مع جميع القوانين واللوائح والقواعد المعمول بها بما في ذلك تلك المتعلقة باليقظة الدوائية، والتسعير، وحماية بيانات المرضى، ومكافحة الاحتكار، وكذلك مع معايير النزاهة العالية المتعلقة بالتعاملات مع شركاء الأعمال وأصحاب المصلحة الآخرين.
- نسير وفقاً لحدود واضحة وأخلاقية عند التعامل مع المسؤولين الحكوميين وعند الاضطلاع بالمشاركة السياسية المسؤولة، وتوفير معلومات دقيقة ومتوازنة، وحظر التأثير غير المناسب في وضع السياسات العامة وعمليات صنع القرار الأخرى.
- لا نشارك في أي أنشطة مع أصحاب المصلحة تكون أو يُمكن اعتبارها ترويجية قبل الحصول على حقوق التسويق واستخراج التصاريح اللازمة الأخرى لمنتجاتنا أو خدماتنا.
- نلتزم بالممارسات الرائدة المتعلقة بتعاملات أصحاب المصلحة التي تنعكس في مدونات الصناعة العالمية أو الإقليمية أو المحلية، مثل مدونة ممارسات الاتحاد الدولي لرابطات صانعي المستحضرات الصيدلانية وملاحظات التوجيه.



الحفاظ على النزاهة المالية

نلتزم بتطبيق مبادئ النزاهة على الأنشطة المالية لشركة Sanofi في سبيل تحقيق أهدافنا، وضمان أداء دورنا كشريك موثوق به في تلبية احتياجات الصحة العامة والتوسع في الابتكار في مجال الصحة. تشكل النزاهة المالية أمرًا حيويًا لحماية المرضى الذين تقدم لهم خدماتنا وكذلك موظفينا وأصحاب المصلحة والأسواق المالية.

لذلك، فقد تم تصميم السجلات المالية لشركة Sanofi بطريقة تضمن عدم تضليل المستثمرين والمشرعين والسلطات والجمهور بشأن الجوانب المالية لشركتنا.

تتحمل Sanofi، بصفتها شركة مُدرّجة في البورصة، مسؤولية إنشاء دفاتر وسجلات وحسابات دقيقة وتحتفظ بها بالإضافة إلى تقديم بيانات مالية دقيقة تتسم بالشفافية من خلال الإفصاح العام عن المعلومات الجوهرية. بالإضافة إلى الضوابط والإجراءات الداخلية القوية لإعداد التقارير المالية التي تعزز التوافق مع المبادئ المحاسبية المقبولة عمومًا، تمتد نزاهتنا المالية لتشمل تطبيق حظر صارم على التداول بناءً على معلومات داخلية وغسيل الأموال. تمثل Sanofi للقواعد الضريبية الحاكمة، والقيود المفروضة على الأطراف المرفوضة أو المقيدة، والاستفسارات من المدققين الداخليين والخارجيين.

كيف نعظم الفرص

- اكتساب الثقة والاطمئنان في أعمالنا من المرضى الذين نخدمهم وكذلك من موظفينا وأصحاب المصلحة والأسواق المالية.
- اعتماد شفافية المعلومات الجوهرية الدقيقة من خلال الإفصاح العام.
- وضع أنفسنا كشريك مُفضَّل في الأنشطة ذات العلاقة بالتمويل والتعاقدات التي تشكل أساسًا لابتكارنا وتقديم المنتجات والخدمات للمرضى.
- تحسين عملية اتخاذ القرارات بناءً على معلومات كاملة ودقيقة وفي الوقت المناسب.
- تمكين نشر الموارد المالية للأغراض المُحدَّدة والمُعتمَّدة، وتعزيز مرونتنا لتحقيق أهداف الأعمال وتوجيه رؤوس الأموال إلى المجالات التي تستحقها.
- وضع Sanofi كشركة رائدة في تعزيز الروابط بين الاستدامة العالمية وأدائنا المالي.

كيف نُقلل المخاطر

- نتبع إجراءات صارمة في إنشاء دفاتر وسجلات وحسابات كاملة ودقيقة وفي الوقت المناسب تعكس أنشطتنا وتحفاظ عليها.
- نطبق ضوابط صارمة على التقارير المالية تُمكن Sanofi من الالتزام بالمبادئ المحاسبية المقبولة عمومًا.
- نحافظ على سرية المعلومات الجوهرية قبل الإفصاح العام ونكشف عن المعلومات الجوهرية غير العامة فقط للأشخاص الذين يحتاجون إلى معرفة هذه المعلومات.
- نحظر التداول بناءً على معلومات سرية لتحقيق أرباح شخصية، وكذلك "تقديم معلومات سرية" للآخرين من شأنها مساعدتهم في القيام بذلك.
- لدينا سياسات راسخة لا تتغافل عن أي رشوة أو مصلحة أخرى للتأثير على قرار شخص أو كيان آخر قد يؤثر على أعمال Sanofi.
- نقدم ردودًا كاملة ودقيقة وفي الوقت المناسب للمدققين الداخليين والخارجيين الذين يقومون بتقييم بياناتنا المالية.
- نجري مراجعات للامتثال للقيود المفروضة على الأطراف المرفوضة أو المقيدة.
- نحافظ على تطبيق القواعد والبرامج لمنع ومكافحة غسيل الأموال.
- نُؤدي دورنا كمؤسسة مسؤولة عن طريق دفع الضرائب في الولايات القضائية التي نعمل فيها.
- نلتزم بعملية تعاقد رسمية من أجل الحفاظ على الحقوق التي منحناها والالتزامات التي تعهدنا بها مع أشخاص أو كيانات خارج Sanofi.



الحفاظ على ممارسات التشغيل الجيدة

نحن في Sanofi نقوم بتصنيع وتوزيع المنتجات بأعلى جودة في جميع أنحاء العالم لتحسين حياة الناس.

في Sanofi، نفخر بمنتجاتنا، ونقدر ثقة المريض وأصحاب المصلحة فيها. ولكسب هذه الثقة والحفاظ عليها، نقوم بتصنيع منتجاتنا وتعبئتها وفقاً لأعلى معايير الجودة. نعتمد على موظفينا المتفانين الذين يعملون في مصانعنا وعلى أحدث التقنيات لضمان جودة المنتج طوال دورة حياته. نسعى إلى إدخال تحسينات مستمرة في معايير التصنيع لدينا ونضمن التوافق مع جميع المتطلبات التنظيمية المعمول بها وممارسات التصنيع الجيدة الحالية. نعمل عن كثب مع السلطات الصحية في جميع أنحاء العالم للحفاظ على استخراج جميع التراخيص والشهادات اللازمة لتشغيل مرافق الإنتاج لدينا. ندقق بانتظام في مواقعنا الصناعية وموردنا وشركاء الأعمال الآخرين لضمان أعلى جودة لمنتجاتنا ومكوناتها.

نطبق ممارسات التوزيع الجيدة لضمان نقل منتجاتنا في ظل ظروف تضمن أمنها وجودتها.

كيف نُقلل المخاطر

- نُحدّد وندير بشكل منهجي المخاطر المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة على مدار سلسلة القيمة الكاملة لمنتجاتنا وخدماتنا.
- نصنع منتجات عالية الجودة تلبّي جميع المتطلبات التنظيمية ونسعى لتحقيق الجودة بما يتجاوز الامتثال للوائح في كل من منتجاتنا وعملياتنا.
- نحمي سلامة المرضى من خلال تحديد وتقييم وإدارة أي مخاطر متعلقة بالمنتج في الوقت المناسب.
- نلتزم بشدة بضمان الجودة في البحث عن المنتجات الآمنة والفعالة وتطويرها وتوفيرها لمرضانا.
- نشارك عن كثب مع السلطات التنظيمية لضمان الامتثال لمتطلباتها.
- نضمن الإشراف على سلسلة التوريد لدينا وعمليات تسليم المنتجات ونقل الأدوية في ظل ظروف تضمن أمنها وجودتها.
- نجري عمليات تدقيق منتظمة لمواقع Sanofi الصناعية والموردين وغيرهم من الشركاء التجاريين لضمان أن المنتجات التي تلبّي معايير الجودة العالية الخاصة بنا هي فقط التي يتم تصنيعها وتسليمها.

كيف نعظم الفرص

- تبني فوائد التقنيات الحديثة وتحسين المخاطرة في جميع أقسام مؤسستنا من خلال غرس ثقافة الجودة لمتابعة التحسين المستمر والابتكار.
- نساعد في ضمان وصول أفضل الأدوية إلى من يحتاجون إليها مع الحفاظ على ثقة المريض وأصحاب المصلحة في أدويتنا من خلال الالتزام بأعلى معايير الجودة في ممارسات التشغيل لدينا.
- التطبيق الاعتيادي للتقنيات المثبتة في ممارساتنا التشغيلية التي تمكّن شركة Sanofi من تقديم أدوية جديدة وأفضل في فئتها.
- الاستفادة من الحلول الرقمية لتحسين عمليات التصنيع والتعبئة والتوريد لدينا.
- تعزيز طرقنا لإنتاج المُكوّنات الفعالة.
- الحفاظ على سلسلة توريد قوية لضمان الوصول إلى أدوية Sanofi في جميع أنحاء العالم وفي الوقت المُحدّد.



تحويل الطب من خلال الصحة الرقمية

تستفيد Sanofi من التكنولوجيا لتحويل الممارسات الطبية وخلق بيئة آمنة وقائمة على الأخلاقيات للتصميم للحلول الرقمية.

طموحنا هو أن نكون منصة الرعاية الصحية الرقمية الرائدة في العالم. باستخدام التطبيقات الرقمية والبوابات والذكاء الاصطناعي والعلامات الحيوية الرقمية وتحليلات البيانات والمرافق الصناعية المتطورة، تعمل Sanofi على إنشاء بيئة رقمية أكثر مرونة وتكاملاً وتعاوناً للغاية لتعزيز الأداء عبر المنظمة بأكملها. يشمل ذلك الابتكار الرقمي لأساليب البحث والتطوير المتسارعة، والمشاركة الرقمية المعززة مع المتخصصين في الرعاية الصحية، وحلول دعم المرضى الرقمية المحددة والأدوات والتجارب الرقمية القوية لتسهيل حياة كل فرد ينتمي إلى مجتمع Sanofi.

كيف نعظم الفرص

- نهدف إلى تطوير منتجاتنا وتقديمها بشكل أسرع، للاستفادة من رؤى البيانات والمشاركة في التجارب الرقمية الكاملة من خلال تسريع التحول الرقمي وطرق العمل لتكون منصة الرعاية الصحية الرقمية الرائدة.
- بإطلاق **المُسرع الرقمي** وتنقيحه، سيكون لدينا منصة تسليم مرنة لبناء منتجات رقمية استراتيجية مثل: المحركات متعددة القنوات القائمة على الذكاء الاصطناعي، والبوابات المُتخصّصة في الرعاية الصحية، ومنصات التجارة الرقمية، وغيرها من التقنيات لتعزيز التحول الرقمي لدينا.
- نزيد من فهمنا للأمراض، ونختصر رحلة التشخيص، ونعزز رعاية المرضى من خلال إطلاق تطبيقات رقمية تقدّمة وقابلة للتطوير في برامج البحث والتطوير لدينا.
- من خلال وضع استراتيجية عالمية للذكاء الاصطناعي وإضفاء الطابع الديمقراطي على البيانات، ومن خلال توسيع قدراتنا التحليلية من خلال منصات التعلم الآلي وتحديد العلامات الحيوية الرقمية، فسوف نعمل على:

• تحسين فهم الأمراض لتطوير أدوية جديدة،

• تسريع وتحسين وتنويع توظيف المرضى لدراساتنا السريرية.

• من خلال تسخير إمكانيات الذكاء الاصطناعي بمسؤولية ، فإننا نقود الابتكار على نطاق واسع داخليًا عبر مؤسستنا وخارجها لخدمة أصحاب المصلحة لدينا ومرضانا بشكل أفضل بطريقة تعطي الأولوية للعدالة والشفافية والسلامة والاستدامة البيئية والمساءلة.

• من خلال إطلاق استراتيجية رقمية عالمية لعمليات التصنيع الصناعية لدينا، فإننا نحول مواقعنا إلى “مصانع المستقبل” عالية الكفاءة والاستدامة حيث تترايط الأشياء والبنية التحتية والأشخاص، مما يعزز الثقة في الإنتاج وخدمة العملاء وتحفيز هذه الخطوة نحو إنتاج محايد الكربون.

• من خلال تطبيق نهج الأخلاقيات حسب التصميم في تحولنا الرقمي، فإننا نعزز قدرتنا على الصمود على المدى الطويل ونعزز ثقافة الشفافية والإنصاف والثقة والمساءلة والجودة وعدم التمييز عبر المنظومة البيئية العالمية للابتكار الصحي.

كيف نُقلل المخاطر

- نقوم بتنفيذ وتحسين إطار التحكم الرقمي الخاص بنا بشكل اعتيادي والذي يتضمن جميع عناصر التحكم التي يجب أن تمثل لها حلول الرعاية الصحية الرقمية الخاصة بنا.
- نستخدم إطارًا منظمًا وشاملاً للحلول الرقمية، مما يوفر رؤية مشتركة وشفافة للحوكمة الرقمية والعمليات التشغيلية التي تعزز نهج الأخلاقيات حسب التصميم.
- نتحمل المسؤولية بدءًا من التصميم مروراً بنشر أنظمة الذكاء الاصطناعي واستخدامها ، بما في ذلك تلك الخاصة بأطراف ثالثة ، من خلال الالتزام بإطار عمل شامل مدروس للمخاطرة يستجيب للمشهد التنظيمي للذكاء الاصطناعي المتغير ، ويفرض ضوابط حوكمة وتقنية متناسبة لإدارة ابتكار الذكاء الاصطناعي بمسؤولية.
- نضمن القيام بالتنسيق الوثيق مع فرق خصوصية البيانات وأمن تكنولوجيا المعلومات والأمن الإلكتروني في Sanofi لضمان استخدام البيانات الشخصية وفقًا لجميع القوانين المعمول بها.

فريق عمل الصور

الصفحة الرئيسية: يان أوديك

رسالة من بول هدرسون: جان تشيسكانو

رسالة من جوليان دوراند: Christel Sasso /CAPA PICTURES

ثقافة Sanofi وإستراتيجيتها: القيم: فينسننت فورنيير / نتوسع: فينسننت فورنيير / نتخذ إجراء: فينسننت فورنيير / نتصرف لصالح المرضى والعلماء: أوسكار سياغان / نفكر كشركة One Sanofi : يان أوديك

ثقافة الأخلاقيات والمخاطر: يان أوديك

دعم التنوع والمساواة والشمول: يان أوديك

احترام الأشخاص وتعزيز السلامة النفسية والرفاهية: يان أوديك

حماية خصوصية البيانات وحماية المعلومات: يان أوديك

تسويق المنتجات والخدمات: فينسننت فورنيير

إشراك شركاء الأعمال: يان أوديك

التنافس بحرية ونزاهة: بافيل جولوفكين / صور كابا

مكافحة الرشوة والفساد: يان أوديك

حماية البيئة: فريدريك ويسنك/صور كابا

الالتزام تجاه المجتمع: DNDi

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل بمسؤولية: يان أوديك

الحفاظ على توازن الفوائد والمخاطر: ألكسندر ناكيك – صور غيتي

تسريع الأبحاث والتطوير مع النزاهة العلمية

التعامل مع أصحاب المصلحة: يان أوديك

الحفاظ على النزاهة المالية: يان أوديك

استدامة ممارسات التشغيل الجيدة: مارتن جوبن

تحويل الطب عبر الصحة الرقمية: واجهتي

كيف تبلغ عن المخاوف: يان أوديك

على من تنطبق المدونة: يان أوديك

مدونة قواعد السلوك

تحديث: سبتمبر 2023

www.codeofconduct.sanofi/AR
www.sanofi.com